

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Campaña de comunicación “Niñez y Punto”**

**Carla Pamela Cuty Ninahualpa**

**Comunicación**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación

Quito, 15 de mayo de 2023

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Campaña de comunicación “Niñez y Punto”**

**Carla Pamela Cuty Ninahualpa**

**Nombre del profesor, Título académico**

María José Enriquez Cruz, PhD en  
Comunicación

Quito, 15 de mayo de 2023

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Carla Pamela Cuty Ninahualpa

Código: 00215238

Cédula de identidad: 1719323790

Lugar y fecha: Quito, 15 de mayo de 2023

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

El siguiente texto se enfoca en investigar el impacto de los roles de género en niños y niñas, y propone el uso de la comunicación como una herramienta para promover una sociedad más informada y equitativa. Se reconoce que la etapa de la niñez es fundamental en el desarrollo de una persona, ya que influye de manera directa en su vida futura.

La campaña "Niñez y Punto" se presenta como una iniciativa que busca promover una niñez libre de estereotipos y prejuicios derivados de los roles de género. A través de esta campaña, se pretende informar y generar conciencia sobre la importancia de desafiar y superar los estereotipos de género desde las primeras etapas de la vida, con el objetivo de construir una sociedad más inclusiva y equitativa.

La investigación analiza el impacto de los roles de género en niños y niñas, reconociendo la influencia significativa que estos desempeñan en su desarrollo y en la formación de su identidad. Además, se destaca el papel crucial de la comunicación como una herramienta para desafiar y cambiar los estereotipos de género, fomentando una sociedad en la que todos los individuos tengan igualdad de oportunidades y puedan desarrollarse plenamente.

**Palabras clave:** género, niñez, comunicación, educomunicación, roles, estereotipos, desarrollo, influencia.

## ABSTRACT

The following text focuses on investigating the impact of gender roles on boys and girls and proposes the use of communication as a tool to promote a more informed and equitable society. It recognizes that childhood is crucial in a person's development as it directly influences their future life.

The "Niñez y Punto" campaign is presented as an initiative that aims to promote a childhood free from stereotypes and prejudices derived from gender roles. Through this campaign, the intention is to inform and raise awareness about the importance of challenging and overcoming gender stereotypes from early stages of life, with the objective of building a more inclusive and equitable society.

The research analyzes the impact of gender roles on boys and girls, acknowledging the significant influence they have on their development and identity formation. Furthermore, it highlights the crucial role of communication as a tool to challenge and change gender stereotypes, fostering a society where all individuals have equal opportunities to fully develop.

**Keywords:** gender, childhood, communication, educommunication, roles, stereotypes, development, influence.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo 1: Roles de género .....</b>	<b>11</b>
1.1 ¿Qué son los roles de género? .....	11
1.2 ¿De dónde vienen los roles de género? .....	14
1.3 Efectos e impactos de los roles de género .....	15
1.4 ¿Enseñar roles de género en la niñez?.....	17
<b>Capítulo 2: Niñez .....</b>	<b>19</b>
2.1 ¿Qué es la niñez?.....	19
2.2. ¿Por qué es tan importante la niñez? .....	22
2.3 Desarrollo de los niños y niñas en la sociedad .....	23
2.4 Niños y niñas vs roles de género .....	25
<b>Capítulo 3: Comunicación y género .....</b>	<b>28</b>
3.1 Comunicación para el desarrollo y educomunicación.....	28
3.2 Comunicación en roles de género en niños y niñas .....	30
<b>Capítulo 4: Campaña “NIÑEZ Y PUNTO” .....</b>	<b>32</b>
4.1 Presentación de “Niñez y Punto” .....	32
4.1.1 ODS .....	32
4.1.2 Enfoque social de la campaña.....	33
4.2 Metodología de investigación cualitativa .....	33
4.2.1 Entrevistas a profundidad .....	34
4.2.2 Etnografía .....	35
4.2.3 Resultados importantes.....	36
4.3 Diseño de “Niñez y Punto” .....	37
4.3.1 Nombre de la campaña .....	37
4.3.2 Logotipo de “Niñez y Punto” .....	38
4.4 Planificación de “Niñez y Punto” .....	39
4.4.1 Mapa de públicos .....	39
4.4.2 Planificación de la campaña .....	40
4.4.3 Objetivos de la campaña.....	42
4.5 Ejecución de “Niñez y Punto” .....	43
4.5.1 Estrategia de relaciones públicas y aliados estratégicos.....	43
4.5.2 Estrategia de relaciones públicas con medios de comunicación .....	44
4.5.3 Capacitaciones y evento final.....	46
4.5.4 Estrategia de redes sociales.....	49
4.5.5 Logros no esperados de la campaña.....	51
<b>Conclusiones.....</b>	<b>52</b>
<b>recomendaciones.....</b>	<b>54</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>56</b>

## INTRODUCCIÓN

Socialmente, existen diversos factores que contribuyen a promover los roles de género entre las personas. No obstante, la adopción de estos comportamientos e ideologías desde una edad temprana no siempre resulta beneficioso. Es alarmante que los niños y las niñas adopten prejuicios, discriminación e ideologías de género ya tiene un impacto a largo plazo importante.

En el marco de esta investigación, se llevará a cabo un análisis del impacto de los roles de género durante la niñez, con el objetivo de comprender mejor las consecuencias que pueden tener a lo largo de la vida de una persona. Además, se examinará en profundidad la teoría de género, se destacará la importancia de la niñez y se explorará el concepto de educomunicación, para que tanto niños como niñas puedan aprender sobre el género sin prejuicios.

El propósito fundamental de este estudio radica en reconocer la relevancia de los niños y las niñas en la construcción de una sociedad futura, una sociedad en la cual los roles de género no estén arraigados desde una edad temprana. Esto implica otorgarles la libertad, bienestar y derechos para que vivan una niñez sin estereotipos ni prejuicios.

Desde una perspectiva comunicacional, se enfatiza la importancia de informar, concienciar y mediar el impacto de los roles de género en los niños y las niñas. El papel de la comunicación consiste en proporcionar información de manera imparcial. En este contexto, surge la campaña "Niñez y Punto" como una iniciativa enfocada en promover una niñez libre de estereotipos y prejuicios por roles de género. A través de esta campaña, se busca generar un impacto e informar sobre importancia de la niñez ante los estereotipos de género.

## JUSFIFICACIÓN

A lo largo de los años, los roles de género han estado presentes en diferentes aspectos de nuestras vidas, ya sea a menor o mayor grado. Con el tiempo, estos hábitos y comportamientos tienen un impacto directo, tanto en la introspección de cada persona, como en su convivencia en sociedad. Pero ¿por qué es importante estar conscientes del efecto que tienen los roles de género en nosotros?

Según el Instituto de Física de Londres, “Los roles de género son creencias basadas en generalizaciones sobre el comportamiento y características que se atribuyen a hombres y mujeres” (n.d.) A lo largo de la historia, los roles de género han generado diferentes perspectivas sobre lo que significa ser hombre y mujer.

¿Por qué enfocarnos en niños y niñas? Esto se debe a que, a una corta edad, las personas no somos críticas con los comportamientos e ideales que se nos inculcan. Por lo que se arraigan perspectivas e ideales que tendrán impacto en nuestro comportamiento y acciones en el futuro.

Indagar en la influencia que tienen los roles de género en niños y niñas, puede significar comprender a profundidad el impacto que ha tenido en sus vidas, tanto positivo como negativo.

Para de esa forma poder continuar con el objetivo de la investigación:

- Poder entender mejor ciertas problemáticas sociales causadas por los roles de género.
- Reflexionar sobre cómo los roles de género han influenciado en el accionar
- Finalmente, comunicar de manera efectiva la influencia de los roles de género para mayor concientización.

Es por ello que, la investigación tiene un impacto social, educativo y comunicacional.

Al momento de realizar la investigación sobre la influencia de los roles de género en niños y niñas, se toman en cuenta los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Educación de calidad (4): Poder proporcionar información sobre la influencia de roles de género sin prejuicios ni estereotipos. Información más neutral y transparente.
- Igualdad de género (5): Entender lo que conlleva los roles de género en niños y niñas, y ejecutar acciones comunicativas para evitar consecuencias negativas.

Claramente se han hecho investigaciones sobre roles de género con anterioridad, sin embargo, la investigación tendrá una perspectiva más psicológica en el comportamiento de los niños y niñas. De esa forma, se indagará de manera más profunda en el origen de los comportamientos. Así como nos enfocamos en un tema que, al menos en estudios ecuatorianos, no hay suficiente información.

“La educación de las niñas y los niños es fundamental, en el marco del derecho a la igualdad, tanto en los hogares como en las escuelas para combatir la discriminación y estigmatización relacionados con los estereotipos de género.” (InMujeres, 2020)

## **CAPÍTULO 1: ROLES DE GÉNERO**

Al momento de hablar de roles de género, existen muchas interpretaciones al respecto. Los hombres tienen que ser de una forma y las mujeres de otra. Muchas personas también no tienen intenciones de cambiar los roles ya posicionados, mientras que otros consideran que pueden ser perjudiciales. Lo que no podemos negar, es el gran impacto que tiene en nuestra sociedad, tanto en la manera en la que pensamos, actuamos e interactuamos. Independientemente de los diferentes movimientos sociales que han existido en cuanto a género, es interesante plantearse ¿Cuál ha sido el impacto de manera social y psicológico de estos roles, tanto en hombres como mujeres? En el siguiente capítulo tiene como objetivo responder esta pregunta, para darnos una visión de los roles de género y su verdadera influencia.

### **1.1 ¿Qué son los roles de género?**

Existen diferentes definiciones dependiendo del autor a consultar. Por ejemplo, si nuestra primera búsqueda es en Google, nos encontramos con el siguiente concepto:

“Los roles de género son conductas estereotipadas por la cultura, por tanto, pueden modificarse dado que son tareas o actividades que se espera realice una persona por el sexo al que pertenece” (InMujeres, 2014)

Sin embargo, en esta primera búsqueda, existen varios términos que necesitan ser explicados de igual manera. Para poder comprender de mejor manera lo que significan los roles de género, debemos caracterizar todos los conceptos de los que parte: La diferencia entre género y sexo, estereotipo, y contextualización dentro de nuestra cultura.

#### **1.1.1. Sexo biológico**

Al momento de hablar de biología, los científicos hacen lo posible para hacer descubrimientos que les permitan hacer generalizaciones en la naturaleza. De esa forma pueden avanzar de manera más eficiente con avances científicos. Sin embargo, el sexo y género representan un debate en bastantes aspectos. Indaguemos un poco en la visión biológica sobre diferencias entre hombres y mujeres: "...la diferencia fenotípica contundente recae en lo denominado como sexo, es decir sólo en algunas características orgánicas específicas que imaginariamente se han leído como fundamentales y determinantes." (Mejía, 2015, p.236)

Los factores que marcan una diferencia entre macho y hembra como especie, son generalmente tres:

- Los cromosomas
- La anatomía de los genitales externos
- Las hormonas.

Si lo vemos desde una perspectiva de ciencia, podemos decir que entender a los humanos como macho y hembra es necesario para el campo, ya que se parte de esa información para entender mejor a nuestra especie. Podemos concluir que el sexo es lo que se asigna a cada persona con las 3 características previas y que no es algo que se pueda modificar al momento del nacimiento. Sin embargo, ¿nuestro sexo biológico determina nuestras conductas y acciones?

### **1.1.2. Género**

Si analizamos a los hombres y mujeres de manera más social, entramos a un territorio teórico mucho más extenso que solo macho y hembra. Según la World Health Organization, género son las características que se asignan a los hombres y mujeres que son construidas

socialmente. (Gender and Health, 2019). Por lo tanto, estamos hablando de algo cambiante (a diferencia del sexo biológico al nacer) porque al hablar de construcciones sociales, éstas pueden cambiar dependiendo de diferentes contextos y épocas. El género puede influir en reglas implícitas de comportamiento y en cómo nos relacionamos con los demás dependiendo del sexo biológico. Hombre y mujeres han tenido que lidiar con diferentes circunstancias por el hecho de haber nacido con determinadas características anatómicas. Sin embargo, al ser un constructo social, también significa que no debe ser acoplado de manera obligatoria por los individuos, ya que es algo que está dentro del control de las personas. Pueden decidirlo como parte de su identidad. Un ejemplo son las personas que deciden ser no binarias. Tienen el poder de decidir no comportarse bajo determinados conceptos de hombre y mujer. Tal vez no deja de serlo biológicamente, sin embargo, es su decisión si quiere adoptar o no el género y todo lo que conlleva.

### 1.1.3. Roles de género

Según el Instituto de Física de Londres, “Los roles de género son creencias basadas en generalizaciones sobre el comportamiento y características que se atribuyen a hombres y mujeres” (n.d.) vemos como socialmente se asignan diferentes roles dependiendo del sexo biológico. Entran los conceptos de “masculino” y “femenino”. Según la página Planned Parenthood, los roles de género afectan en las siguientes áreas:

*Tabla 1: Estereotipos de género*

<b>Factores determinados por género</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
Personalidad/comportamientos	Seguridad, agresividad, fortaleza, rudeza, etc.	Emocional, delicada, servicial, sumisa, etc.
Ocupaciones	Profesiones con el estigma de ser más complicadas y no tan	Profesiones de cuidado (enfermería, profesoras, ama de casa).

	de cuidado (ingenierías, medicina, finanzas). Su rol del hogar es proveer a toda la familia con su trabajo.	Su rol es servir a la familia y cuidar de los hijos e hijas.
Aspecto físico	Altos, musculosos, fuertes, cabello corto, etc. Color azul como representación.	Más bajas que el hombre, delgadas, sin vello corporal, cabello largo, etc. Color rosa como representación.

*Tabla de elaboración propia, bajo la fuente de: (Identidad Y Roles De Género I Estereotipos De Género I, n.d.)*

Podemos darnos una idea de cómo los hombres y las mujeres están determinados a actuar en diferentes etapas de su vida. Los roles se basan en que estos deben ser cumplidos de manera inherente al nacer, sin embargo, la cultura y la sociedad constantemente moldearán el comportamiento para cumplir el rol. Un ejemplo es cuando una persona embarazada, revela el sexo del feto. Inmediatamente la sociedad adopta y comienza a tener prejuicios sobre el bebé que aún no tiene voz de decisión. Juguetes, vestimenta, las acciones apropiadas para la subsistencia, la profesión que deben ejercer, cómo es el modelo de éxito, etc.

## **1.2 ¿De dónde vienen los roles de género?**

Históricamente no hay un solo momento clave ni concreto de cuándo comenzaron a ejecutarse los roles de género. Sin embargo, hay una posible explicación de por qué están tan arraigados dentro de nuestra cultura. “La literatura sostiene que las relaciones de género están conformadas por estrategias de historia de vida que, en promedio, promueven el éxito reproductivo presente o futuro de los individuos en diferentes entornos ecológicos y sociales.” (Allen, 2021) Hay el pensamiento de que, en la prehistoria, los hombres se

dedicaban a cazar y las mujeres a la recolección. No obstante, existen pruebas que esto no era así.

“Estoy convencida de que manejaban trampas y hordas y de que, como en el caso de la mujer analizada, utilizarían lanzas, arcos y flechas. Pero lo cierto es que las mujeres deberían estar en el discurso histórico por el desarrollo mayoritario, aunque no exclusivo, de otro tipo de trabajos que no se han considerado importantes porque precisamente estaban vinculados a ellas”. (Mareca, 2021)

Sin embargo, la forma en que los hombres y las mujeres fueron representados a lo largo de la historia, crea un círculo repetitivo del que es difícil salir como cultura. Transformados en valores y comportamientos tradicionales. Al tener una idea de cómo deben comportarse los hombres y las mujeres, estas “reglas” se van enseñando a las generaciones futuras. Por lo que, independientemente de cuál haya sido el origen histórico, estos se originan de la cultura a la que pertenece el individuo que adapta los roles de género.

### **1.3 Efectos e impactos de los roles de género**

Ahora que sabemos que los roles son algo arraigado a la sociedad, podemos hablar de las consecuencias que estos tienen sobre nosotros. Tanto como individuos, como a nivel de convivencia. Ya que para cada persona y contexto pueden representar algo completamente diferente.

#### **1.3.1 Impactos a nivel social**

Al momento de hablar de convivencia social con respecto a roles de género, debemos hablar de los estereotipos:

“Los estereotipos son imágenes mentales que los individuos construimos acerca de los otros, representaciones esquemáticas y simplificadas de un grupo de personas al que se define a partir de ciertas características representativas.” (Museo Memoria Y Tolerancia, n.d.)

Por lo tanto, al momento de interactuar, es muy difícil no hacernos una imagen de los hombres y de las mujeres. Esto debido a que tenemos muy arraigada la idea de los roles de género de manera cultural. Lo problemático, es que los estereotipos pueden generar prejuicios y discriminación.

Basándonos en los roles de la Tabla 1, podemos poner de ejemplo que las mujeres tienen la obligación de atender a los hijos e hijas. Si una mujer no tiene la completa responsabilidad o también si decidiera no tener hijos o hijas, muchas personas ya tendrían una imagen de ella. Debido a que está desafiando estas “reglas” tradicionales que la sociedad se ha acostumbrado. Esto impacta directamente en cómo ella se relaciona con las personas porque no recibirá un trato igual, a comparación si obedeciera los roles de género. Los prejuicios y discriminación si representan inconvenientes en la socialización, tanto de hombres como mujeres. Ya que afecta directamente en sus experiencias y a nivel cognitivo.

### **1.3.2 Impactos a nivel psicológico**

A nivel psicológico, los roles de género tienen un impacto ya que determinan directamente a qué tipo de situaciones y experiencias se exponen los hombres y las mujeres y cómo se comportan ante ellas. Por lo que tendrán diferentes problemas, insights, formas de afrontar situaciones específicas, etc. Existe cierta tendencia a que las mujeres lidien con situaciones que los hombres no, y viceversa. Tanto el sexo como el género son necesarias para entender el comportamiento humano. (Sex And Gender, n.d.)

Algo curiosos que sucede con los roles de género, es que estos se aprenden desde una edad muy temprana. “Los roles de género forman parte de los primeros aspectos que aprendemos en las fases más tempranas” (García-Bullé, 2020) por lo que es una construcción cultural que forma parte de nuestro proceso de crecimiento. Lo que a nivel cognitivo representa un factor de alto impacto, tanto hombre y mujeres, sobre cómo afrontarán y lidiarán con sus etapas futuras a lo largo de su vida.

#### **1.4 ¿Enseñar roles de género en la niñez?**

Basándonos en la información recopilada a lo largo del capítulo, podemos evidenciar que el impacto que tienen los roles de género es inminente. Lo vivieron generaciones en el pasado y actualmente continuamos con esas tradiciones. Tanto hombres como mujeres continúan ejecutando roles de género, de manera inconsciente como también puede ser consciente.

Entendemos que tener estereotipos puede generar prejuicios y discriminación ya que, como sociedad, hemos normalizado los roles adaptados a un sexo biológico determinado. Sin embargo ¿es incorrecto reproducir estos roles en las futuras generaciones? No necesariamente, pero definitivamente tiene un impacto directo en los siguientes factores:

- El tipo de problemas y experiencias a los que el niño o niña se enfrentarán a lo largo del proceso de crecimiento.
- Tener arraigados estereotipos que se pueden traducir en prejuicios y discriminación en sus relaciones sociales.
- La imagen personal que tenga de sí mismo.

Por lo tanto, es importante no ignorar el gran efecto que tienen los roles de género en los niños, ya que independientemente de que se considere como poco ético o fiel a la tradición, definitivamente guía en direcciones la vida, decisiones y conductas de la persona.

## **CAPÍTULO 2: NIÑEZ**

La niñez puede tener matices más complejos de lo que uno esperaría. Merecen ser comprendidos de la manera más profunda posible. Representar grandes difernetes a un adulto a nivel cognitivo, social y en cuanto al desarrollo.

Al hablar de roles de género, comprendimos que muchas de las decisiones y mentalidad de un niño y niña, son influenciadas por los comportamientos que ve a su alrededor. Sin embargo, en el siguiente capítulo se indagará, ¿qué es exactamente la niñez? ¿Por qué debemos prestarle atención a los niños y niñas? ¿Cómo es su proceso de crianza basándonos en la cultura de roles de género? Y ¿qué impacto tiene esto sobre ellos y ellas?

### **2.1 ¿Qué es la niñez?**

La niñez como concepto, no siempre existió como lo conocemos. De hecho, primero surgió la palabra “infancia”. Es un término que sale de las sociedades occidentales aproximadamente en el siglo XVII. En la Edad Media, los niños y niñas eran solamente considerados como personas pequeñas y sin ningún tipo de trato diferencial. No existía una consciencia sobre las distinciones entre niñez y adultes.

“Desde que el niño o la niña podía vivir sin la solicitud constante de la madre o nodriza, pertenecía a la sociedad de los adultos y no se lo distinguía. Es decir, no existían vestimentas, ni juegos, ni ceremonias, ni instituciones propias de la infancia.”

(Fernández et al., 2004)

Pasaron los años y la definición se fue construyendo en las clases burguesas y solamente entre los niños. Esto marca una barrera de primera mano ya que, desde este momento, los niños eran reconocidos con mayores privilegios: los enviaban a recibir

educación. Sin embargo, las niñas recibían lecciones de la servidumbre relacionada a las labores del hogar. Por lo que podemos evidenciar, que el nacimiento del concepto de infancia no era equitativo, tanto en cuestiones de género, como de clase social.

La niñez se la define como una de las diferentes etapas del crecimiento humano. (*Niñez: información, etapas, teorías y características*, s. f.) Se calcula aproximadamente que va desde los 6 a 12 años. Cabe recalcar, que esta investigación se basará en el término “niñez” y no en “infancia”.

*Tabla 2: Diferencias entre infancia y niñez*

Niñez	Infancia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es posterior a la infancia</li> <li>• Considerada etapa desde los 6 hasta los 12 años</li> <li>• Se interesa por socializar y saca conclusiones individuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precede a la niñez</li> <li>• Considerada etapa desde el nacimiento hasta los 6 años</li> <li>• Se interesa por cómo funciona el entorno y sus propios sentidos</li> </ul>

*Tabla de elaboración propia, bajo la fuente de: (Niñez mediana (6 a 8 años) / Desarrollo infantil / NCBDDD / CDC, s. f.)*

Esto netamente con el objetivo de marcar una diferencia en las edades en las que se enfocará la investigación. Analizaremos que no significan los mismo. Adicionalmente, para determinar las diferencias, nos basaremos en indicadores de desarrollo: “son las acciones que la mayoría de los niños pueden hacer a una edad determinada.” (*Niñez mediana (6 a 8 años) / Desarrollo infantil / NCBDDD / CDC, s. f.*) Por lo que tendremos muy en mente que conforme van creciendo los niños y niñas, adquieren diferentes habilidades para comprender y realizar diferentes cuestiones. Para entenderlo de una mejor manera, indagaremos mejor en las diferentes etapas del desarrollo del ser humano que nos ayudarán en esta investigación:

- Primera infancia (3 a 5 años): Se vuelven mucho más independientes y curiosos del mundo que los rodea. En esta etapa es donde comienzan a darse las bases de la personalidad ya que puede empezar a tomar decisiones propias e independientes.
- Niñez mediana (6 a 8 años): Hacen acciones de manera autónoma y empiezan a desarrollar sus habilidades sociales. Las conexiones con las personas se vuelven de gran importancia. Desarrollan habilidades mentales que afectarán a diferentes etapas en el futuro.
- Niñez intermedia/preadolescencia (9 a 11 años): etapa donde los círculos sociales toman mayor protagonismo en su etapa emocional. Se sufren de diferentes cambios físicos y son mucho más influenciados a presión de los pares. (Niñez intermedia (9 a 11 años) | Desarrollo infantil | NCBDDD | CDC, s. f.)

Podemos observar que los indicadores de desarrollo son distintos y cambian su enfoque conforme crecen los niños y niñas. Esto sirve para identificar que, a lo largo de la niñez, existen cambios importantes dentro de la vida de una persona, que puede determinar bases para el futuro. Además de que vemos que la niñez es un periodo amplio de edades, por lo que, a lo largo de la siguiente investigación, nos enfocaremos en la niñez mediana e intermedia ya que tiene indicadores de desarrollo mucho más relevantes en cuando a adoptar roles de género se refiere. Sin embargo, también tomaremos en cuenta a la niñez intermedia ya que podemos ver que es una etapa donde son muy influenciados y los valores entran en negociación por presión social. Por lo que es un aspecto a tomar en cuenta para ver la influencia que pueden tener los roles.

## 2.2. ¿Por qué es tan importante la niñez?

Ahora que tenemos un concepto mucho más claro sobre lo que es la niñez como tal, tenemos que entender ¿por qué es tan importante esta etapa de la vida en desarrollo a futuro?

Veámoslo desde la perspectiva de la teoría del aprendizaje de Jean Piaget, psicólogo, biólogo y epistemólogo suizo. Esta teoría parte de una visión constructivista, para comprender cómo aprendemos las cosas. “Los psicólogos que parten de este enfoque ponen énfasis en la figura del aprendiz como el agente que en última instancia es el motor de su propio aprendizaje.” (Regader & Regader, 2015)

Piaget menciona desde su visión constructivista, que al momento de que nosotros recibimos información nueva, ésta no entra directamente sin filtro a nuestras mentes. Si no que nos basamos en nuestras experiencias y memorias previas para adoptar esta nueva información. Por lo tanto, al momento de que nosotros recibimos lecciones, es poco probables que lo veamos desde una perspectiva completamente objetiva, ya que siempre existirá una influencia desde lo que ya conocemos, pensamos y hemos experimentado.

Esto no quiere decir que no podamos deconstruir nuestras ideas iniciales, simplemente que nosotros decidimos de manera inconsciente y consiente, de qué manera van a convivir nuestro conocimiento previo y el nuevo que queremos abarcar.

Esto nos demuestra una idea principal: Que mientras más avanzan los años, es más complicado adaptar los conocimientos previos a información nueva. Ya que hay demasiadas bases y variables en las que este conocimiento tendría que adaptarse. Por lo que es recomendable que se inculcan ideales de las etapas más tempranas del desarrollo humano, porque de esa forma es mucho más sencillo que las ideas se arraiguen en la mente de los individuos.

“El trabajo de Piaget tenía como objetivo explicar los mecanismos y los procesos que realiza el niño para luego convertirse en un individuo adulto capaz de razonar, pensar y hacer deducciones del mundo que lo rodea.” (Niñez: información, etapas, teorías y características, s. f.-b)

Es relevante para la investigación saber que la etapa de la niñez es clave si lo que se quiere es inculcar variables con mayor fuerza. Como podemos evidenciar, la teoría constructivista afectaría a todas las áreas de un ser humano. La manera en la que piensa de sí mismo, cómo se relaciona con los demás, qué cosas no son de su agrado, etc. Por lo que podemos ver que la niñez es una etapa muy frágil y vulnerable donde absorben el conocimiento de su entorno, y se forman las bases con las que juzgaran el mundo en el futuro.

Por lo tanto, los estereotipos y prejuicios serán inculcados de una manera mucho más rápida en la etapa de la niñez. Si se desea hacer un cambio en cuanto a la mentalidad de manera más eficiente, debe ser desde una etapa donde los niños y niñas tengan una mejor consciencia de entendimiento, pero que sea lo suficientemente temprano para que lo arraiguen de mejor manera a lo largo de su vida.

### **2.3 Desarrollo de los niños y niñas en la sociedad**

Una vez entendido la relevancia de la niñez a lo largo de la vida de un ser humano, podemos indagar sobre cómo la crianza de los niños y niñas es algo que es brutalmente distinto. Según la teoría del desarrollo cognitivo:

“El aprendizaje ocurre porque el niño organiza cognitivamente lo que ella o él ve; El aprendizaje no se produce a partir de refuerzo o por condicionamiento. El niño o niña está actuando sobre lo que aprecia en su entorno” (Helgeson, 2015)

Esto tiene relevancia porque al momento que las personas tienen interiorizadas los roles de género de manera inconsciente, lo van a ejecutar con sus acciones, comentarios y decisiones. Lo que inevitablemente, afectará las acciones y manera de pensar de los niños y niñas ya que ellos replican lo que ven y es la información que se va construyendo en su mente a temprana edad.

Por otra parte, las personas reforzarían el aprendizaje de estos roles al enseñarlos de manera consciente. Si bien esto no tendría el mismo impacto que el niño o niña vea las acciones por sí mismo/a, es inevitable que influya en las bases el hecho de que se enseñe de manera consciente.

“Tu ven a lavar los platos, deja que tu hermano descanse” “ven a jugar futbol mientras las chicas nos preparan algo” etc, son frases que refuerzan ideales poco a poco.

Algo que hay que tener muy en cuenta, es el hecho de que, en la edad de la niñez, basándonos en los indicadores de desarrollo, ellos/ellas no son capaces todavía de cuestionarse que está bien o mal de una manera totalmente independiente. Aprenden valores por parte de los que lo crían y estos se aplican casi de manera obediente ya que alrededor de la niñez mediana e intermedia, ellos están prendiendo sobre el mundo mientras ya tienen cierta independencia para tomar decisiones. Pero esto es completamente imparcial ya que solamente pueden tomar decisiones del conocimiento construido en sus mentes con anterioridad. Además, hay que agregar que en la niñez temprana es donde aplican sus habilidades sociales, por lo que antes de eso, es solamente interactuar con los ideales de las personas con las que crecen.

Basándonos en esta información, los niños y niñas pueden identificar hombres y mujeres a partir de los 2-3 años. Esto netamente por las características físicas que puede identificar con mayor facilidad. “Mi mamá tiene pelo largo-las mujeres tienen pelo largo=mi mamá es una mujer” Por lo que desde una temprana edad comprende que existen dos grupos a los que puede

pertenecer, y entiende que los dos grupos tienen diferencias significativas entre sí.

(Helgeson, 2015, p. 166)

Por lo que volvemos a los roles de género explicados en el primer capítulo. Estos se enseñan y demuestran a los niños y niñas desde una edad temprana debido a lo arraigados que están todavía en la sociedad. Por lo que inevitablemente los niños y niñas los van a adoptar de manera gradual. Por lo que como conclusión vemos que el contexto es un factor clave para entender qué es lo que van a pensar y adoptar los niños y niñas. Si no trabajamos también con las personas que forman parte del entorno de niños y niñas, el cambio no sería posible. Vemos la importancia de que padres, profesores, etc, sean conscientes de que ellos representan una influencia directa ante el crecimiento de personas en etapa de la niñez. Por lo que es un trabajo tanto con niños y niñas y las personas que forman parte de su entorno.

#### **2.4 Niños y niñas vs roles de género**

La manera en que piensas y tomas decisiones, te llevará a situaciones específicas. Por lo que, escoger el comportante de un género y otro (en este caso nos enfocaremos en masculino y femenino) determina directamente cómo será tu vida en, el sistema que conocemos, y cómo serás tú parcialmente. Esto en un contexto donde los roles de género están normalizados y no son cuestionados. Sin embargo, como sabemos, los niños y niñas son incapaces de discernir esa información en la infancia temprana y media. Por lo que el impacto es inevitable de una manera u otra. Limita y define conductas. No obstante, estos impactos han resultado negativos en diferentes niveles.

“Los estereotipos de género, en la superficie, pueden parecer un problema trivial, pero no es solo un caso de rosa y azul. Si imponemos ideas rígidas de masculinidad y feminidad a los niños y niñas, limitamos su potencial y, de hecho, causamos un daño real en su vida posterior.” (Gender stereotypes in childhood: what’s the harm?, s. f.)

Hay cosas que un “hombre” puede y no puede hacer, y lo mismo con las “mujeres”. Estas diferentes acciones causan cierto rechazo a actividades, juguetes, colores, actitudes, acciones, etc por parte de una persona al no ser lo que “debe” hacer. Por lo que vemos un rechazo, limitación y aprendizaje de las diferentes reglas que debe ejecutar cada género, para ser considerado parte de la agrupación.

Esto puede resultar en discriminación y prejuicio por aquellos que no cumplen con estas normativas no explícitas, tanto con personas en el entorno como con uno mismo. Pongamos un ejemplo muy claro al respecto: Las emociones son parte de todos los seres humanos, por lo que se puede decir que no tienen un género en específico porque a la final, no es algo que se pueda controlar. Sin embargo, el llorar se ha considerado como algo femenino, vulnerable y que muestra debilidad. Lo que va en contra de lo que debe ser un “hombre masculino”. Si un niño tiene ganas de llorar, lo más probable es que no se le diga nada ni juzgue en un principio. Sin embargo, mientras más va creciendo, más debe adoptar los comportamientos predeterminados. Entonces, tenemos a un hombre que tiene ganas de llorar por una emoción de tristeza. Llorar no está permitido para el género masculino, por lo que es limitado y rechazado a hacerlo. Él decide no hacerlo, reprimiendo sus emociones y asociando que llorar es algo negativo. En contraste, en mujeres no está mal visto que lloren. Ya que la vulnerabilidad y una actitud emocional está relacionado con el rol femenino. Causando un evidente prejuicio de que los hombres son más “duros” y “fuertes, mientras que las mujeres somos más “emocionales”. Como podemos ver, las limitaciones generan prejuicios dentro de la sociedad como un ciclo. Ya que estas acciones que están impuestas por roles de género, generan más prejuicios.

En lo que respecta a los niños y niñas: “Desde una edad temprana, se aferran a los estereotipos como una forma de categorizar y dar sentido al mundo. Su necesidad social de pertenecer y encajar con su género adscrito, junto con las formas constantes en que se les

refuerzan los roles de género en toda la sociedad.” (Gender stereotypes in childhood: what’s the harm?, s. f.)

Si las diferentes acciones que hacen hombres y mujeres fueran consideradas de manera “biológica y natural” no habría diferencias entre los problemas que tiene que lidiar cada género. Sin embargo, el hecho de que cada género tenga problemas diferentes debido a su rol como tal, que descarte al otro, da para pensar:

“La ONS dijo que los hombres representaron alrededor de las tres cuartas partes de las muertes por suicidio registradas en 2019, 4303 en comparación con 1388 mujeres.”

¿qué está sucediendo? ¿Está relacionado con la represión de emociones? ¿Hay problemas que los hombres deben lidiar que los lleva a tomar estas decisiones? ¿qué no estamos viendo?

Es muy difícil dar una respuesta específica, sin embargo, el hecho de que haya cuestiones que no vemos que ocurren de diferente manera a hombres como a mujeres, nos hace vernos como seres ajenos e incomprensidos.

Es por ello, que es urgente comprender que inculcar roles de género desde una edad muy temprana puede tener consecuencias irreversibles en el crecimiento y manera de socializar de los niños y niñas. Son estereotipos y prejuicios que en la niñez no se forman de manera individual, se aprenden. Por lo tanto, los roles de género son un obstáculo para un libre accionar y de pensamiento para las nuevas generaciones.

## **CAPÍTULO 3: COMUNICACIÓN Y GÉNERO**

¿Cuál es el rol de la comunicación en el impacto que tienen los roles de género en niños y niñas? Analizaremos diferentes teorías que nos ayudarán a comprender de una manera más profunda lo que puede hacer la comunicación para ayudar a evitar las diferentes problemáticas que puede causar el rol de género a una temprana edad. A su vez analizaremos cómo la perspectiva de la comunicación para el desarrollo y la educomunicación forman parte de llevar a cabo diferentes planes para acciones concretas con la comunidad.

### **3.1 Comunicación para el desarrollo y educomunicación**

Primeramente, debemos comprender qué es la comunicación como tal. “La palabra comunicación proviene del latín *communicatio, communicatiōnis*, que, a su vez, deriva del verbo latino *communicare*, que significa compartir, intercambiar algo, poner en común.” (Coelho, 2018) Esto significa que la información que imparte un emisor debe estar en el común entendimiento del receptor.

Profundizando de mejor manera, comprendemos que la comunicación es una herramienta para compartir información con un propósito y que funciona de una manera bilateral, ósea que hay accionar de respuesta entre el receptor y el emisor del mensaje.

Al momento de hablar sobre comunicación para el desarrollo, esto puede variar dependiendo del significado de “desarrollo” para cada persona. Esto varía dependiendo de su contexto, vivencias e intereses con ellos mismos y su comunidad. Es por ello que, como comunicadores, debemos escuchar antes de actuar. Ya que pueden existir diferentes conflictos al chocar definiciones de lo que es desarrollo para cada persona. Un ejemplo puntual es que pueden existir personas que no consideran que los roles de género sean un impedimento para el desarrollo de su comunidad. De hecho, se ha comprobado en

comunidades con bajos recursos económicos, es donde existe mayor violencia de género. “La pobreza puede aumentar la violencia. Determinados grupos de mujeres, incluidas las mujeres y niñas que viven en la pobreza, se enfrentan a múltiples formas de discriminación y, como resultado, también sufren un mayor riesgo de violencia”. (La Mujer Y La Pobreza, n.d.) Sin embargo, entre la comunidad esto no representa una problemática de urgencia ya que continúan reproduciendo las mismas acciones y comportamientos. A alguien le esta beneficiando estos procesos de alguna manera. Por otro lado, para sociedades con un nivel socioeconómico mayor, la violencia de género si representa un impedimento para el desarrollo. Debido a que afecta el estilo de vida de las mujeres y hombres de manera negativa.

Como podemos observar, al tratar con comunicación para el desarrollo debemos ser conscientes de que no todos están bajo el mismo concepto y que parte de la ideología individual y colectiva. Por lo que entra el concepto “negociación” si se quiere llegar a acuerdos entre dos actores, ya que la comunicación sigue siendo un proceso bidireccional.

En este caso, no se pretende imponer que el mitigar los roles de género es la solución para el desarrollo. Es comunicar y poner en común que existen muchos beneficios y se pueden evitar problemáticas entre niños y niñas en su futuro, si no tienen roles de género marcados en sus vidas. Lo que nos lleva al concepto de la educomunicación.

La educomunicación solamente se puede entender en un “contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores.” (Reserved, n.d.)

¿Por qué conectamos educomunicación con los roles de género en niños y niñas?

Debido a que es una herramienta para poder un constante diálogo pedagógico bilateral donde

receptores y emisores aprenden del uno y del otro. Esto puede llevar a un espacio de negociación de prácticas y de conocimientos por parte de los actores, y llegar a acuerdos y conocimiento nuevo que ayude a ambas partes. Es una manera de que la educomunicación y la comunicación para el desarrollo se junten para intentar ayudar a los niños y niñas. Aparte de que al basarnos en un público objetivo que está en la etapa de la niñez, la educomunicación es esencial para estos años donde el conocimiento, impacta de manera crucial para su futuro.

### **3.2 Comunicación en roles de género en niños y niñas**

Tomemos en cuenta la teoría del punto de vista de Harding y T.Wood. Esta menciona “el conocimiento, las experiencias y los comportamientos comunicativos de las personas están determinados en gran parte por los grupos sociales a los que pertenecen, y ofrecen un marco para entender los sistemas de poder.” (1997)

Por lo que, basándonos en esta teoría feminista, mucho de lo que hacemos y pensamos están basados en los grupos que forman parte de nuestro entorno. Y a su vez nos hace comprender los sistemas de poder que existen en estas dinámicas que observamos y que nos enseñan. En ese sentido, si afirmamos esta teoría, la educomunicación a las personas que forman parte del entorno de los niños y niñas es parte de la iniciativa para replantear los roles de género. Ya que inevitablemente si se les enseña a los niños y niñas diferentes cuestiones sobre la igualdad, el entorno es un factor poderoso en el desarrollo de sus ideas y accionar. En este sentido, informar sobre los roles de género a padres y profesores puede significar un impacto mayor hacia reducir el poder de los roles en niños y niñas.

La teoría del punto de vista parte de varios principios, pero mencionaremos los siguientes:

1. Las relaciones de sexo o de género se ven como susceptibles de ser cambiadas.

2. La teoría feminista se puede utilizar para desafiar el status quo cuando éste degrada o devalúa a las mujeres. (Saltzman, 1997)

El primer punto es de gran relevancia, ya que nos menciona que la idea que tienen las personas sobre el género puede estar sujeta a cambios. Lo que significa que puede ser negociado para mejorar la percepción y evitar discriminación y prejuicios hacia las niñas y niños que empiezan a comprender, en su niñez, los conceptos de género. Además de que las personas adultas como padres y profesores pueden llegar a cambiar ciertos aspectos de cómo piensan el género. Obviamente sería un proceso más complicado, pero no imposible.

Por otra parte, al hablar del segundo punto, podemos observar que los roles de género si representar una degradación hacia las mujeres en el status quo. Por lo que podemos usar la educomunicación para desafiar estas acciones desde una etapa mucho más temprana y evitar inconvenientes en el futuro.

En conclusión, podemos decir que la educomunicación representa una gran estrategia para poder ejecutar un plan de comunicación para el desarrollo en aspectos de género en niños y niñas. Vemos como la teoría de comunicación se complementa con la teoría de género al explicar que los niños y niñas pueden llegar a deconstruirse sobre roles, prejuicios a base de acceso a información imparcial y planes de comunicación.

## **CAPÍTULO 4: CAMPAÑA “NIÑEZ Y PUNTO”**

### **4.1 Presentación de “Niñez y Punto”**

La campaña tiene como objetivo promover una infancia libre de estereotipos y prejuicios causados por roles de género. Es por ello que nos basamos en ambos conceptos, la infancia y el género, para comprender el verdadero impacto que pueden tener entre sí. Se trata de una campaña de educomunicación enfocada en promover información sin sesgos sobre roles de género a los actores que conforman la infancia. Con esto, queremos invitar a la reflexión e informar sobre las necesidades de los niños y las consecuencias negativas que estas expectativas pueden tener en el desarrollo de una persona.

La importancia de "Niñez y Punto" radica en que se aborda el impacto de los roles de género en la sociedad. Además, se incluye tanto a niños como a niñas como los afectados y quienes adoptan estos comportamientos. Es una temática necesaria, considerando la existencia de violencia de género en la realidad ecuatoriana y la exclusión frecuente de los hombres en la conversación.

En cuanto al impacto académico de la campaña, es que combina varias disciplinas para lograr una mejor comprensión de la problemática. Se emplea la educomunicación, la psicología social, la sociología y la educación como tal. Todas estas áreas se relacionan al hablar del impacto social de las construcciones culturales. Al considerar diferentes perspectivas, podemos profundizar en el impacto de manera más completa.

#### **4.1.1 ODS**

Los objetivos de desarrollo sostenible que aplica “Niñez y Punto” son:

*Objetivo 4-Educación de Calidad:*

“Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (Gamez, 2022)

Al promover una educomunicación sin sesgos ni estereotipos, estamos promoviendo una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Con ello las futuras generaciones pueden hablar de la importancia de la niñez y del impacto del género.

*Objetivo 5-Igualdad de género:*

“Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas” (Gamez, 2022)

Al hablar del impacto de los roles de género, vemos que existe desigualdad entre hombres y mujeres. Partimos del hecho que tanto niños y niñas sufren por el constructo cultural sexista, por lo que hay que con la campaña queremos lograr igualdad y equidad.

#### **4.1.2 Enfoque social de la campaña**

Problema:

Los niños y las niñas adaptan roles de género. Esto les afectará a lo largo de toda su vida en diferentes aspectos. Limita su potencial y promueve estereotipos y prejuicios.

Causa Social de la campaña:

Respecta la libertad del ser y sentir de la niñez, sin discriminación por roles de género.

#### **4.2 Metodología de investigación cualitativa**

Para la etapa de investigación cualitativa, se utilizaron dos metodologías: entrevistas a profundidad y etnografía. Esto debido a que era primordial entender perspectivas de expertos que están involucrados en el ámbito de la niñez, y también observar los comportamientos de los niños y niñas en contextos que frecuentan.

### 4.2.1 Entrevistas a profundidad

Las entrevistas se enfocaron en el ámbito psicológico, sociológico y figuras educativas. Primeramente, se contactó a la fundación “Entre Grandes y Pequeños” que es una organización de profesionales de la psicología que tienen una fuerte convicción de que la mejor inversión para promover el desarrollo de la sociedad es enfocarse en los niños y niñas.

(*Entre Grandes y Pequeños*, 2018)

Entrevistamos en total a tres psicólogos clínicos expertos en el tema de bienestar:

- Gisselle Oleas - Psicóloga clínica

Especializada en parentalidad, apego, desarrollo de la infancia y desarrollo socioemocional. Presidenta de la fundación “Entre Grandes y Pequeños”. Ella nos comentaba que la etapa de la niñez es imprescindible para el desarrollo integral de las personas. Además de que el género afecta la percepción personal e influye en nuestra toma de decisiones.

- Diego Chávez – Psicólogo clínico

Especializado en educación. Diego nos comentó que las personas cumplimos diferentes roles en nuestras vidas, sin embargo, estos dependen de la relación con la persona. Y esto es algo inherente en las relaciones y no es algo negativo. Sin embargo, estos si limitan nuestras acciones y decisiones. También nos comentó que la manera en la que podríamos deconstruir comportamientos es con la socialización de la información.

- Pamela Orozco – Psicóloga clínica

Especializada en prácticas narrativas, desarrollo de la infancia, derechos humanos y acompañamiento a víctimas de violencia. Pamela dijo que los estereotipos y prejuicios, guían a la violencia ya que son genera decisiones basadas en la desinformación. Además, nos

comentó que los roles de género se mantienen debido a que la sociedad premia los comportamientos establecidos y castiga los que no son acorde a cada rol de género.

Por otra parte, se hicieron dos entrevistas a personas que no son de la Fundación.

- Flor Pilligua -Profesora de primaria en Unidad Educativa Virginia Reyes Gonzales en Santa Elena.

En la entrevista llegamos a las conclusiones que en los recreos es donde más se pueden ver las dinámicas entre niños y niñas ya que tienen mayor libertad de expresión. Adicionalmente mencionó que era de suma importancia involucrar a los padres y madres de familia al momento de hablar de influencia en la niñez.

- Cheryl Martens - Directora Instituto de Estudios Avanzados en Desigualdades (IEAD), coordinadora de Sociología en la USFQ e investigadora Departamento de Sociología en la USFQ.

Cheryl con su experiencia en sociología, comentaba la influencia de diferentes instituciones en el comportamiento de las personas. En este caso, serían diferentes actores como padres, profesores, autoridades, instituciones como guarderías, escuelas, cursos, etc. Adicionalmente también nos mencionó sobre la influencia de la cultura popular en productos culturales que observan los niños y niñas. Que aprenden esas acciones de una manera u otra.

#### **4.2.2 Etnografía**

Se hizo observación en el colegio Highlands en Quito en el primer día de actividades extracurriculares del año 2023. Hubieron alrededor de 200 niños y niñas aproximadamente entre 6 a 12 años, que se inscribieron a diferentes actividades que ofrecía la institución. Cocina, patinaje, fútbol, básquet, arte, karate, etc. En estas actividades lo que se pudo

observar es que los niños y las niñas cuando se trata de jugar se mezclan mucho más y hacen actividades consideradas para el género contrario.

Si bien si había actividades donde dominaba un porcentaje mayor de mujeres o de hombres, existían otras donde había porcentajes muy parecidos. Por lo que vemos que las actividades no tienen un género en específico, pero los roles si limitan a que los niños escojan ciertas actividades o no.

### **4.2.3 Resultados importantes**

#### **Nivel de conocimiento de la población**

Basándonos en la investigación, podemos ver que el nivel de conocimiento sobre género no es del todo democratizado. Expertos en sociología, psicología saben sobre el tema, sin embargo, muchas personas como profesores y padres no conocen bien esta información. Además, debido a la cultura en la que vivimos, el tema de género no es una prioridad y también existe mucha desinformación al respecto, y por ende resistencia y cierto rechazo.

#### **Comunicación del tema**

Existen varias instituciones que promueven una igualdad de género. Sin embargo, se pudo notar que el enfoque tiende a ser muy enfocado hacia solamente las niñas. Por lo que representa una oportunidad realizar una campaña enfocada tanto para niños como para niñas ya que ambos son influenciados de diferente manera por los roles de género.

#### **¿Cómo se está comunicando el tema?**

Al hablar de roles de género, muchas veces se habla del tema como feminismo de una manera negativa y radical. Lo cual no significa algo negativo, sin embargo, por esa razón varias personas pierden el interés y juzgan el tema.

En conclusión, basándonos en las diferentes metodologías de investigación, podemos decir los siguientes insights y observaciones:

- Los roles de género no permiten tener una niñez con sus necesidades: sentirse aceptados, amados y validados ya que constantemente tienen que cumplir con las expectativas propuestas por la sociedad.
- La socialización de la información es la manera de deconstruir estos roles de género ya que invita a la reflexión con información sustentada.
- Es un proceso donde intervienen: padres, profesores, autoridades e instituciones.
- Los roles llevados a un extremo llevan a la violencia, discriminación y falta de libertad.

### **4.3 Diseño de “Niñez y Punto”**

#### **4.3.1 Nombre de la campaña**

El nombre "Niñez y Punto" busca promover una niñez libre de roles de género. Su elección se basa en la idea de que la niñez es una etapa única en la vida de cada individuo, que merece ser respetada y valorada tal y como es. La expresión "y punto" añade un énfasis contundente, indicando que no hay espacio para discusiones o debates sobre el tema. La niñez debe ser liberada de los estereotipos de género, sin lugar a dudas.

Además, este nombre es fácilmente recordable y posee un enfoque directo y claro, lo cual lo convierte en una poderosa herramienta para atraer la atención y generar conciencia en torno a la importancia de la igualdad de género durante la niñez. En resumen, "Niñez y Punto" es un nombre efectivo debido a su brevedad, su mensaje directo y su capacidad para transmitir de manera clara y efectiva la idea de una niñez sin estereotipos de género.

### 4.3.2 Logotipo de “Niñez y Punto”



*Logotipo de “Niñez y Punto”*

El logotipo de la campaña se compone del nombre de la campaña y una cara sonriente. Se ha adoptado un estilo minimalista con el propósito de transmitir una imagen amigable y cercana. El color naranja es el predominante en el diseño, y la tipografía seleccionada es "Gotham Rounded".

El objetivo del logotipo es comunicar una sensación acogedora y, en cierto modo, infantil, a través del uso de formas suaves y letras redondeadas. De este modo, buscamos transmitir una impresión de apertura y flexibilidad que esté en línea con nuestra intención de crear un entorno amigable y libre de estereotipos.

### 4.3.3 Concepto de la campaña

El concepto se basa en enfocarnos en las necesidades de la niñez desde una perspectiva psicológica y promover una infancia libre y feliz, tanto consigo mismos como con los demás. Al dialogar con la Fundación "Entre Grandes y Pequeños", nos dimos cuenta de que abordarlo desde un enfoque feminista y de género no sería bien recibido por nuestro público objetivo. Sin embargo, si nos centrábamos en promover una infancia con mayor bienestar y mejorar el entorno de los niños y niñas, sin prejuicios ni estereotipos, podríamos encontrar una mejor aceptación.

Por tanto, los tres valores principales de la campaña son los siguientes:

1. Libertad: Debido a que, al hablar de prejuicios, las personas se ven limitadas a seguir un determinado rol, lo que les impide explorar su potencial y aspectos de su identidad de manera más amplia.
2. Bienestar: Cuando las personas ya no se sienten limitadas por las expectativas de "qué debo hacer" o "cómo debo comportarme", experimentan una sensación de bienestar y tranquilidad en relación con ellos mismos y en sus interacciones con los demás, al no estar bajo la presión de las perspectivas sociales.
3. Derechos: El sentirse libres y felices lleva a que se respeten los derechos. Buscamos que los niños y niñas puedan vivir de manera digna y que no tengan que cargar con el peso de los roles de género impuestos.

Cada valor se representa con los colores principales de la campaña: turquesa, verde limón y naranja. Estos colores se eligieron considerando su neutralidad frente a los estereotipos de roles de género, en contraposición a los tradicionales rosa y azul.



*Colores de la campaña niñes y punto*

#### **4.4 Planificación de “Niñez y Punto”**

##### **4.4.1 Mapa de públicos**

Al enfocarnos en el ámbito de la niñez y del género, se detectaron los siguientes públicos involucrados:

Grupos de interés, vinculación e influencia	Actores	Interés de relación	Posición	Interés	Influencia
Público Objetivo	Adultos jóvenes entre 18 a 40 años. Figuras de cuidado, educadores y líderes y lideresas de opinión	Informar sobre roles de género en la niñez	Activo	Interesado/Indeciso	Influyente
Entidades de cooperación	Fundaciones enfocadas en niñez o género/Instituciones educativas	Apoyo en la ejecución de la campaña	Activo	Muy interesado	Muy influyente
Formadores de imagen	Líderes y lideresas de opinión/medios de comunicación	Apoyo en la ejecución de la campaña	Activo	Interesado	Muy influyente

*Tabla de elaboración propia. Mapa de públicos de “Niñez y Punto”*

Con la información recapitulada, se llegó a la conclusión que, si bien la campaña tiene un enfoque netamente en mejorar la situación futura de la niñez, el público objetivo de la campaña son los adultos que rodean el contexto de los niños y niñas.

#### **4.4.2 Planificación de la campaña**

La estrategia de “Niñez y Punto” parte de dividirla en tres fases: expectativa, informativa y cierre. Con esto se enfoca la comunicación a acciones concretas que vayan acorde a cada fase, y se tiene un impacto más profundo dentro del público objetivo.

##### **Fase de expectativa – Libertad**

18 de marzo al 01 de abril

Esta fase tiene como objetivo que “Niñez y Punto” se haga a conocer y que invite a la reflexión de que la niñez es parte de la conversación de los roles de género. Para esto se planea colaborar con fundaciones para que el proyecto tenga mayor visibilidad.

### **Fase informativa – Bienestar**

02 de abril al 29 de abril

Esta fase tiene como objetivo proporcionar información de diferentes ámbitos sobre los roles de género y necesidades de la niñez. En esta fase, toma en cuenta que “Niñez y Punto” es ligeramente reconocida y por ende proporcionará charlas enfocadas en herramientas concretas.

### **Fase de cierre – Derechos**

30 de abril al 13 de mayo

Esta fase tiene como objetivo promover la campaña en diferentes espacios con diferentes colaboradores. Ya una vez que la campaña ganó reconocimiento y proporcionó su propio contenido, ahora tendrá mayor influencia en participar en espacios siendo la campaña la protagonista. Con esto se pretende potenciar alianzas estratégicas futuras, pero cerrar la ejecución de la campaña.

### **Planificación de la estrategia digital**

Con respecto al uso de redes sociales, se planificó usar Instagram y Facebook como principales herramientas ya que apuntan al público objetivo.

Se planifica realizar tres tipos de contenido para que potencie y conecte con los seguidores:

- Informativo: Notificar las diferentes acciones de la campaña y hacer actualizaciones.
- Educativo: Aliarse a organizaciones para generar contenido informativo enfocado en áreas de género y niñez.
- Conexión: Compartir contenido testimonial de personas que se relacionan con la campaña.

Se planea adicionalmente contar líderes de opinión enfocados en el área de género.

#### 4.4.3 Objetivos de la campaña

##### Objetivo general

Informar sobre la problemática de los estereotipos y prejuicios de roles de género en la niñez. A figuras de cuidado, educadores y líderes y líderes de opinión mediante la campaña de comunicación “Niñez y Punto” en un periodo de 8 semanas.

Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
Planificar y ejecutar una campaña de comunicación dirigida al público objetivo	Informar e invitar a la reflexión sobre el impacto de los roles de género en la etapa de la niñez	Figuras de cuidado, educadores y líderes y líderes de opinión	Ejecutar la campaña con las fases de expectativa, informativa y de cierre	Eventos, capacitaciones, estrategia de redes sociales y contenido multimedia

*Tabla de elaboración propia. Objetivo general.*

## Objetivos específicos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ESTRATEGIA
<p>Conseguir al menos 2 aliados estratégicos</p>	<p>Promocionar la campaña a organizaciones enfocadas en género y niñez.</p>
<p>Aparecer en al menos 5 medios de comunicación (radio, prensa escrita, medios digitales, televisión)</p>	<p>Mostrar a “Niñez y Punto” como un hecho noticioso adecuado a la coyuntura de desigualdad.</p>
<p>Realizar al menos 5 capacitaciones</p>	<p>Organizar capacitaciones con la especialidad de cada aliado.</p>
<p>Obtener al menos 150 seguidores en redes sociales</p>	<p>Atraer seguidores con contenido informativo y testimonial.</p>

*Diseño de elaboración propia. Objetivos específicos.*

### 4.5 Ejecución de “Niñez y Punto”

La campaña cumplió con todos los objetivos planteados en la parte estratégica.

#### 4.5.1 Estrategia de relaciones públicas y aliados estratégicos

Conseguimos realizar alianza con 5 organizaciones enfocadas en género y niñez.



- Women for Women Ecuador: Nos permitió ejecutar la fase de expectativa participando en un módulo de su escuela de liderazgo llamada “Quiero Ser”.
- Plan Internacional Ecuador: Colaboró en la conexión con el Movimiento por Ser Niña.
- Fundación Entre Grandes y Pequeños: El principal colaborador debido a que proporcionaron colaboradores para dar capacitaciones y generar contenido en redes sociales.
- Tremendas: El movimiento proporcionó un espacio con “Niñez y Punto” para hablar de género en la niñez.
- Movimiento Por Ser Niña: Colaboración en capacitación de la campaña al informar a un público nacional sobre “Niñez y Punto”

#### **4.5.2 Estrategia de relaciones públicas con medios de comunicación**

Con respecto a cómo se logró que la campaña tenga un eje noticioso atractivo para los diferentes medios de comunicación, se optó por guiarlo a que los estereotipos y prejuicios causados por roles de género, tienen una influencia directa en actos violentos. Dado que la coyuntura del Ecuador tiene varios casos de violencia de género, la estrategia fue exitosa.



## **“Niñez y Punto” promueve una niñez sin estereotipos de género**

**Campaña de comunicación promueve edu-comunicación libre de estigmas de género en niños y niñas.**

Quito, Ecuador. - La iniciativa se llevará a cabo mediante una serie de actividades que incluyen conversatorios, campañas en redes sociales y eventos presenciales hasta el mes de mayo. Actualmente cuenta con el apoyo de importantes aliados como la Fundación “Entre Grandes y Pequeños”, grupo de psicólogos comprometidos con el bienestar de la niñez, así como “Tremendas Ecuador” y “Women for Women”.

Según Mariana Massaccesi, politóloga y especialista en políticas de género y empoderamiento de mujeres, a los tres años de edad se empieza a tener conciencia de género y se perfeccionan los estereotipos aprendidos.

“Niñez y Punto” cree en la importancia de una edu-comunicación igualitaria para todos los actores involucrados en el desarrollo de la niñez, incluyendo padres, figuras de cuidado, profesores, educadores e instituciones educativas. Los roles de género encasillan y limitan el potencial de los niños y niñas, por lo que la campaña defiende la causa de respetar la libertad del ser y sentir de la niñez sin discriminación.

Es una campaña relevante en el debate actual sobre la igualdad de género y los derechos de la niñez. La educación y la comunicación son claves para construir una sociedad más justa y equitativa, y esta campaña tiene el potencial de marcar una diferencia significativa en la manera en que se forman y se comunican los valores de género en la niñez.

“Niñez y Punto” liderada por Carla Cuty, estudiante de comunicación de la Universidad San Francisco de Quito, busca promover valores de libertad, bienestar y derechos en la niñez.

**Carla Cuty - Coordinadora de Niñez y Punto**  
**0998382524**  
**cpqty@hotmail.com**



“Niñez y Punto” tuvo cobertura en ocho medios de comunicación:

- Medios digitales - Portal Digital de Ekos
- Televisión – Telesucesos
- Radios - Bravo Stereo, Radio Fantástica (radio de Riobamba), Ponte Once, Radio Pichincha, Radio Municipal y Radio Rotaria.



*Imágenes de apariciones en medios*

#### 4.5.3 Capacitaciones y evento final

Se hicieron cinco capacitaciones y un evento final dentro de los periodos acordados dentro de los objetivos. Todas las capacitaciones fueron realizadas con los aliados estratégicos para un mayor impacto.

1. Charla de escuela “Quiero Ser” en colaboración Women for Women. En esta capacitación de la etapa de expectativa, se complementó un módulo de igualdad de género con conceptos de la niñez.

**#1** Escuela de liderazgo “Quiero Ser”

WOMENFOR WOMEN ECUADOR

BIENVENIDAS  
TALLER DE IGUALDAD DE GÉNERO

¿Cuál es tu compromiso?

Expectativa/Libertad  
Sábado 18 de marzo  
33 asistentes



2. Charla de la edición “Más allá del rosa y el azul” en colaboración con la Fundación Entre Grandes y Pequeños donde se habló de roles de género a figuras de cuidado.

**#2** Charla “Más allá del rosa y el azul”

ENTRE GRANDES Y PEQUEÑOS  
FUNDACIÓN INBERTIA

¿Qué es un rol?  
¿Qué es el género?  
¿Qué son los estereotipos de género?

INFORMATIVA-BIENESTAR  
Miércoles 19 de abril  
22 asistentes

NIÑEZ Y PUNTO

Te invitamos a nuestra charla virtual  
“MÁS ALLÁ DEL ROSA Y EL AZUL”  
Para padres, madres y figuras de cuidado

Junto a:

Dr. Wagner Villacís | Pst. CI. Giselle Oteas | Pst. CI. Pamela Orozco

Miércoles 19 de Abril  
18h00  
Zoom



3. Conversatorio Live llamado “Voces para la igualdad” con el movimiento Tremendas. Se conversó sobre el género desde una perspectiva más profunda y también cómo nos afecta como sociedad.

**#3** **LIVE “Voces para la igualdad”**

**TREMENDAS**

**Participación de Nohelia Rivas  
Lideresa de opinión**

**Informativa-Bienestar**  
**Martes 25 de abril**  
16 asistentes

**NIÑEZ Y PUNTO**  
**TREMENDAS.EC**  
**MAR 25**  
**ABRIL**  
**LIVE 7:30 PM**  
**VOCES PARA LA IGUALDAD**  
Conduce: NIÑEZ Y PUNTO




4. Charla de la edición “Más allá del rosa y el azul” en colaboración con la Fundación Entre Grandes y Pequeños donde se habló a educadores y docentes.

**#4** **Charla “Más allá del rosa y el azul”**

**ENTRE GRANDES Y PEQUEÑOS**  
FUNDACIÓN

**Informativa-Bienestar**  
**Miércoles 29 de abril**  
25 asistentes

**NIÑEZ Y PUNTO**  
**“MÁS ALLÁ DEL ROSA Y EL AZUL”**  
Edición para docentes y educadores

**Miércoles 26 de Abril**  
**18:00**  
**Zoom**

**Consejos de Caral!**

**NIÑEZ Y PUNTO**




5. Conversatorio llamado “Libertad, Bienestar y Derechos” donde se habló de la campaña “Niñez y Punto” a miembros del Movimiento Por Ser Niña.

**#5**

**CHARLA**  
**“Libertad, bienestar y derechos”**





**Informativa-Bienestar**  
**Viernes 12 de mayo**  
14 asistentes



Viernes 12 de Mayo



Evento final llamado “Cosas de Todos” en colaboración con la campaña “Un Secreto a Voces” donde se conversó sobre una educación menstrual sin roles de género.

**EVENTO FINAL**




**Cierre-Derechos**  
**Sábado 13 de mayo**  
asistentes



#### 4.5.4 Estrategia de redes sociales

Con respecto a la estrategia digital se superaron los objetivos establecidos. Se realizaron alrededor de 12 publicaciones de contenido informativo y de conexión. Se contó

con alrededor de 169 seguidores y parte del contenido fue trabajado junto a la Fundación Entre Grandes y Pequeños.



#### 4.5.5 Logros no esperados de la campaña

Se tuvo una gran acogida por parte del público y por parte de las instituciones aliadas.

Es por ello que se consiguieron tres logros en concreto:

1. La pregunta de investigación de la que partió “Niñez y Punto” participará en un foro internacional de investigación llamado “World Class Day 6”. Donde se presentarán los hallazgos y conclusiones en frente de varias personas alrededor del mundo.



Dear Carla Cuty,

On behalf of the World Class Day 6 (WCD6) Organizing Committee I am pleased to inform you that your proposal has been accepted for the conference, hosted online on May 26 and 27 2023 by Universidad San Francisco de Quito, Ecuador (USFQ).

Can you please confirm your participation by responding to this email at your earliest convenience.

To participate in WCD6 you MUST attend one of the virtual preparatory workshops available. The event itself is very fast-paced and there are only 5 minutes per presentation plus 2 Q&A (questions and responses) for each student. This format may be unfamiliar to you and presenters from around the world must be ready to speak at their assigned time.

When we have your confirmation of attendance, we will get back to you with for the virtual links for each workshop offered and ask you to choose a time. We have tried our best to include several options across time zones for all regions represented. Student presenters who do not attend a preparatory workshop with a tutor are likely to be disqualified from participating in the WCD6 event.

2. Se tuvo un alcance en diferentes provincias del Ecuador a nivel nacional. Tuvo impacto en Cotopaxi, Santa Elena, Guayas, Chimborazo y Pichincha. Esto debido a la conferencia con el Movimiento Por Ser Niña y que la Fundación Entre Grandes y Pequeños también trabaja en Riobamba.
3. El Movimiento Por Ser Niña mostró interés en el proyecto y se acordó que el departamento de comunicación de la campaña va a involucrarse para analizar realizar proyectos en el futuro junto a “Niñez y Punto”

## CONCLUSIONES

Al abordar el impacto de los roles de género en niños y niñas, se reconoce su gran influencia, aunque no necesariamente sea adoptada de forma consciente por la niñez. Por tanto, la campaña se enfocó en llegar a diversos públicos que rodean a los niños y niñas, ya que son quienes ejercen una influencia directa sobre ellos. Esta decisión fue crucial para definir y enfocar estratégicamente la campaña, dado que trabajar con niños y niñas es distinto a hacerlo con adultos jóvenes que ya tienen una percepción más definida de lo que implica el género.

Sin embargo, al dirigirnos también a los adultos, nos enfrentamos a desacuerdos y a una falta de información en el tema. La educomunicación y la teoría feminista se convirtieron en los pilares fundamentales para establecer los cimientos de la campaña. A través de ellos, comprendimos el poder de la información y la posibilidad de dismantelar las construcciones de género a lo largo del tiempo.

La investigación desempeñó un papel fundamental para comprender las bases del problema, definir las estrategias a aplicar y comprender de la mejor manera posible la causa social. Tanto la investigación teórica, las entrevistas en profundidad y la etnografía nos sumergieron en el contexto social que nos interesaba explorar.

Los roles de género continúan siendo un tema crucial que debe ser abordado tanto por académicos como por organizaciones, dado que su impacto es mucho mayor de lo que se podría pensar. Nos afecta a todos y todas, ya que vivimos en una sociedad occidental que se encuentra arraigada en un contexto patriarcal, impactando de diferentes formas tanto a hombres como a mujeres. El objetivo de "Niñez y Punto" era evidenciar que los niños y niñas ya llevan consigo la carga de los estereotipos desde una edad muy temprana, y esto influirá en ellos a lo largo de sus vidas. Por lo tanto, esperamos proporcionar información respaldada

por expertos en sus respectivas áreas profesionales para comprender el valor de la etapa de la infancia y la influencia que tiene en el desarrollo integral de una persona.

Es necesario abordar los temas relacionados con el género, ya que de esta manera podemos evitar seguir reproduciendo prejuicios y promover una mayor igualdad para todos y todas. La violencia y desigualdades son un tema vigente y coyuntural todavía. Aunque estos temas aún sean considerados tabú e incómodos para algunos grupos sociales, la campaña logró acercarse de manera estratégica a su público objetivo, brindando herramientas para una crianza más respetuosa y menos sesgada. "Niñez y Punto" logró transmitir empáticamente que como sociedad somos responsables de nuestro futuro, y esto comienza con los niños y niñas.

## RECOMENDACIONES

Basándonos en la investigación previa y la implementación de la campaña "Niñez y Punto", se derivan las siguientes recomendaciones:

Promover la educomunicación:

La comunicación desempeña un papel fundamental en la promoción de una niñez libre de estereotipos de género. Como comunicadores, es crucial fomentar una comunicación informativa y empática en todos los niveles, desde el entorno familiar hasta el ámbito educativo y social. Es importante dar visibilidad a las organizaciones e instituciones que trabajan en favor del desarrollo social, asegurándose de que su conocimiento llegue a los públicos interesados y que lo necesitan. Al fomentar una comunicación abierta y empática, se crea un entorno propicio para el intercambio de ideas, la reflexión y la construcción conjunta de una visión más igualitaria y libre de prejuicios de género.

Fomentar la investigación y el diálogo:

La investigación y el diálogo continuo son fundamentales para comprender y abordar de manera efectiva los roles de género. Es necesario seguir investigando sobre este tema, profundizando en sus causas y consecuencias, y compartir los resultados con la comunidad académica y la sociedad en general. El intercambio de ideas y la apertura al diálogo nos permitirán avanzar hacia una comprensión más amplia y una acción más efectiva en la promoción de la igualdad de género y la eliminación de los roles de género.

Fortalecer la colaboración con aliados estratégicos:

La lucha por la igualdad de género y la eliminación de los roles de género requiere la colaboración de diversos actores. Es esencial fortalecer la colaboración entre organizaciones, instituciones académicas, profesionales de la salud, figuras de cuidado y la sociedad en general. Trabajando juntos, podemos abordar de manera más efectiva la creación de entornos inclusivos y promover una niñez libre de prejuicios y estereotipos de género. Esto permitirá a los niños y niñas vivir su niñez plenamente, sin limitaciones impuestas por la sociedad.

Para avanzar hacia una sociedad más igualitaria y respetuosa, es esencial fomentar la educomunicación, promover la investigación y el diálogo, y fortalecer la colaboración con aliados estratégicos para que la comunicación tenga sustento y verdadero impacto en las causas sociales escogidas. Son acciones que funcionan a largo plazo y con constancia, hay que continuar trabajando en la eliminación de desigualdades de género y en la creación de un entorno donde los niños y niñas puedan desarrollarse sin restricciones, viviendo con todas las necesidades que requieren, libres y felices. Una niñez y punto.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ¿*Qué es el sexo, el género y la identidad de género?* (n.d.). Planned Parenthood. Retrieved October 29, 2022, from <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-adolescentes/todo-sobre-sexo-genero-e-identidad-de-genero>
- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y de la información*. Universidad de Murcia.
- Albert, A. A., & Porter, J. R. (1988). *Children's Gender-Role Stereotypes: A Sociological Investigation of Psychological Models*. *Sociological Forum*, 3(2), 184–210.  
<http://www.jstor.org/stable/684364>
- Allen, U. R. (2021, October 8). *Historia de los Roles de Género*. Plataforma Digital De Economía, Derecho Y Otras Ciencias Sociales Y Humanas.  
<https://leyderecho.org/historia-de-los-roles-de-genero/>
- Coelho, F. (2018, February 15). *Etimología de comunicación*. Diccionario De Dudas.  
<https://www.diccionariodedudas.com/etimologia-de-comunicacion/>
- Entre Grandes y Pequeños*. (2018). Fundación Narrativas. Recuperado 10 de marzo de 2023, de <https://www.narrativaecuador.com/basic-01>
- Fernández, A., Valcárcel, A., Estrada, A., Muñoz, D., García, C., Carvajal, D. & Lobato, X. (2004). *Hacerse mujeres, hacerse hombres* (1.ª ed.). Universidad Central - DIUC.
- Gamez, M. J. (2022, 24 mayo). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible*. Desarrollo Sostenible.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

- García-Bullé, S. (2020, September 22). *Opinión: Educación y roles de género*. Observatorio | Instituto Para El Futuro De La Educación. <https://observatorio.tec.mx/educacion-news/educacion-genero>
- Gender and health*. (2019, June 19). <https://www.who.int/health-topics/gender>
- Gender stereotypes in childhood: what's the harm?* (n.d.). Birmingham City University. Retrieved September 28, 2022, from <https://www.bcu.ac.uk/education-and-social-work/research/cspace-blog/gender-stereotypes-in-childhood-whats-the-harm>
- Grinberg, E., & Larned, V. (2018, October 3). *This is what happens when gender roles are forced on kids*. CNN. Retrieved September 28, 2022, from <https://edition.cnn.com/2017/09/20/health/geas-gender-stereotypes-study/index.html>
- Helgeson, V. S. (2015). *The Psychology of Gender: Fourth Edition*. Taylor & Francis.
- Identidad y roles de género I Estereotipos de género I*. (n.d.). Planned Parenthood. Retrieved October 29, 2022, from <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/identidad-de-genero/sexo-e-identidad-de-genero/que-son-los-estereotipos-de-rol-de-genero>
- InMujeres. (2020, March 3). Los estereotipos de género en la infancia. *Desigualdad En Cifras*.
- Institute of Physics. (n.d.). Gender stereotypes and their effect on young people. *IOP Institute of Physics*.
- La mujer y la pobreza*. (n.d.). ONU Mujeres. <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/end-violence-against-women/2014/poverty>
- Mareca, A. (2021, March 19). *Roles de género de la prehistoria: el pasado tampoco fue como creemos*. lamarea.com. <https://www.lamarea.com/2021/03/19/roles-de-genero-de-la-prehistoria-el-pasado-tampoco-fue-como-creemos/>

Mejía, Carlos. (2015). Sexo y género. Diferencias e implicaciones para la conformación de los mandatos culturales de los sujetos sexuados. En Taguenca, Juan. Cultura, política y sociedad Una visión calidoscópica y multidisciplinar. Pachuca de Soto. (México): Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

*Museo Memoria y Tolerancia*. (n.d.). Retrieved October 29, 2022, from

[https://www.myt.org.mx/tolerancia\\_url/estereotipo-prejuicio](https://www.myt.org.mx/tolerancia_url/estereotipo-prejuicio)

*Niñez: información, etapas, teorías y características*. (s. f.-a). Enciclopedia Humanidades.

<https://humanidades.com/ninez/>

*Niñez: información, etapas, teorías y características*. (s. f.-b). Enciclopedia Humanidades.

<https://humanidades.com/ninez/>

*Niñez intermedia (9 a 11 años) | Desarrollo infantil | NCBDDD | CDC*. (s. f.).

<https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/childdevelopment/positiveparenting/middle2.html>

*Niñez mediana (6 a 8 años) | Desarrollo infantil | NCBDDD | CDC*. (s. f.).

<https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/childdevelopment/positiveparenting/middle.html>

Regader, B. & Regader, B. (2015, 2 junio). *La Teoría del Aprendizaje de Jean Piaget*.

<https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-del-aprendizaje-piaget>

Reserved, R. A. S. M. E.-. (n.d.). *La educomunicación*.

<https://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>

*Sex and Gender*. (n.d.). Obo. Retrieved October 29, 2022, from

<https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199828340/obo-9780199828340-0054.xml>

Smithers, R. (2020, December 15). *Gender stereotyping is harming young people's mental health, finds UK report*. The Guardian. Retrieved September 28, 2022, from

<https://www.theguardian.com/society/2020/dec/15/gender-stereotyping-is-harming-young-peoples-mental-health-finds-uk-report>

Worthy, L. D., Lavigne, T., & Romero, F. (n.d.). Culture and Psychology. In *How People Shape and are Shaped by Culture*. <https://open.maricopa.edu/culturepsychology/>