

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior**

**Mercado Comunitario de Desarrollo Artesanal**

**Alexis Mesías Lincango Simbaña**

**Arquitectura**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Arquitecto

Quito, 14 de diciembre de 2023

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Mercado Comunitario de Desarrollo Artesanal**

**Alexis Mesías Lincango Simbaña**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Ana María Carrión., M.SC.Arq.**

Quito, 14 de diciembre de 2023

## **DERECHOS DE AUTOR**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Alexis Mesías Lincango Simbaña

Código: 00203159

Cédula de identidad: 1717749467

Lugar y fecha: Quito, 14 de diciembre de 2023

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

Este proyecto de titulación se dividió en dos importantes etapas, el desarrollo urbanístico de forma macro y micro, generando así una propuesta de replanteo del uso de suelo de los predios que conforman el sector de la Primavera I, para disminuir el impacto a futuro de los problemas de planificación urbana con el inminente crecimiento descontrolado. Por otro lado, se plantea un diseño urbanístico de la propuesta arquitectónica inmersa en un parque y como la misma empieza a tejer el área verde aledaña.

A través de este proyecto de titulación se busca generar una vinculación con la comunidad mediante la construcción de una edificación comercial híbrida, la cual será intervenida dentro de la parroquia Cumbayá, en el sector de la Primavera I. Dando así un enfoque entre el mercado como un lugar o espacio público diseñado para comercializar productos de primera necesidad con la implementación de huertos comunitarios y el mercado artesanal enfocado más al aspecto de los antiguos oficios tradicionales que poco a poco van escaseando con el pasar de los años. Contemplando así generar una integración urbanística inmediata analizando las variables determinantes del contexto y su emplazamiento, enfocadas en como las mismas afectan en su funcionamiento y morfología.

Palabras clave: cultura, tradición, mercado, conexión, catalizador

## **ABSTRACT**

This titling project was divided into two important stages, macro and micro urban development, thus generating a proposal to rethink the land use of the properties that make up the Primavera I sector, to reduce the future impact of the urban planning problems with impending sprawl. On the other hand, an urban design of the architectural proposal immersed in a park is proposed and how it begins to weave the surrounding green area.

Through this titling project, we seek to generate a connection with the community through the construction of a hybrid commercial building, which will be intervened within the Cumbayá parish, in the Primavera I sector. Thus, giving a focus between the market as a place or public space designed to market essential products with the implementation of community gardens and the artisan market focused more on the aspect of the old traditional crafts that little by little become scarce over the years. Thus, contemplating generating an immediate urban integration by analyzing the determining variables of the context and its location, focused on how they affect its functioning and morphology.

Keywords: culture, tradition, market, connection, catalyst

**TABLA DE CONTENIDO**

Introducción .....	9
Desarrollo del Tema.....	11
El Crecimiento Urbano en la primavera.....	11
La propuesta de Mercado.....	14
Precedentes.....	15
El Híbrido.....	18
Análisis de Sitio.....	19
Propuesta.....	21
El Concepto.....	21
El Módulo de Mercado.....	22
Planimetría.....	24
Conclusiones.....	29
Referencias bibliográficas.....	30

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de crecimiento urbano actual- Elaboración Propia .....	12
Figura 2. Delimitación de la Primavera -Elaboración Propia.....	13
Figura 3. Red de conexión entre mercados-Elaboración Propia.....	14
Figura 4. Diagramas conceptuales del mercado Roma -Elaboración Propia.....	16
Figura 5. Diagramas conceptuales del mercado Boxpark Croydon - Elaboración Propia.....	17
Figura 6. Emplazamiento del mercado - Elaboración Propia.....	20
Figura 7. Concepto esquemático - Elaboración Propia.....	21
Figura 8. Módulos de venta - Elaboración Propia.....	22
Figura 9. Implantación general-Elaboración Propia.....	24
Figura 10. Planta de ingreso al Mercado Nivel +0.00-Elaboración Propia.....	25
Figura 11. Primer Piso Nivel +4.00-Elaboración Propia.....	25
Figura 12. Segundo Piso Nivel +8.00-Elaboración Propia.....	25
Figura 13. Corte longitudinal A-A-Elaboración Propia.....	26
Figura 14. Corte longitudinal B-B-Elaboración Propia.....	26
Figura 15. Corte longitudinal C-C-Elaboración Propia.....	26
Figura 16. Fachada Principal-Elaboración Propia.....	27
Figura 17. Fachada Posterior-Elaboración Propia.....	27
Figura 18. Fachada Lateral-Elaboración Propia.....	27
Figura 19. Fachada Lateral-Elaboración Propia.....	27
Figura 21. Perspectiva Interior.....	28
Figura 21. Perspectiva Exterior Frontal.....	28
Figura 21. Perspectiva Exterior Lateral.....	28

## INTRODUCCIÓN

*“El caos se encuentra en mayor abundancia cuando se busca el orden. El caos siempre derrota al orden porque está mejor organizado.” Sir Terry Pratchett*

La teoría del caos relacionada con la arquitectura ha marcado una necesidad de entender el porqué de las decisiones de diseño, a que se quiere llegar en muchas de las ocasiones con expresiones abstractas de conceptos básicos, a su vez a la impredecibilidad de los sistemas tradicionales a los que nos hemos acostumbrado. Todo esto de la mano del proceso de transformación, de cómo se deconstruyen ciertos aspectos y se reinterpretan otros. Ahora bien, este suceso se da no solo a escala de una edificación, más bien tiende a expandirse a niveles urbanos, donde el desorden ha tomado fuerza aparentando ser funcional.

La arquitectura y el urbanismo siempre se ven en la necesidad de resolver problemas, generar experiencias, emociones y ser un refugio personal. El desorden es el principal antagonista, el cual lleva al caos, un colapso de la realidad que nos abruma en muchos sentidos, aunque en realidad es visto como un factor crucial, ya que como bien se sabe, no existe orden sin caos. Cuando pensamos en la parte urbanística, precisamente en la planificación de ciudades podemos encontrarnos con la realidad que nuestra centralidad no es la más diseñada y a su vez no satisface las necesidades que deberían. Esto nos lleva al desplazamiento a nuevas centralidades que poseen lo que necesitamos y generan conflictos urbanos en el proceso.

Por otra parte, analizando un sector específico podemos encontrarnos con aspectos estrechos a las relaciones personales, tal es el caso de un mercado, en donde quienes forman parte del mercado generan un vínculo entre ellos y a su vez esparcen esta sensación con las personas que van a comprar, generando así las relaciones, volviéndose este lugar en un

catalizador social. El caos también se vuelve presente y más si es un lugar el cual va a albergar una gran cantidad de personas ya sea por horas o por días específicos. Para esto la arquitectura debe presentar autonomía y se vuelva trascendental a través del tiempo y las épocas históricas.

De esta forma se plante encontrar un balance que permita generar un mercado en el sector de la primavera, librándose de la idea de los típicos espacios tradicionales y populares de la ciudad, fortaleciendo el vínculo comunitario y salvaguardando antiguos oficios tradicionales,

## DESARROLLO DEL TEMA

### **El crecimiento urbano en la primavera:**

Hemos visto como grandes sectores de la ciudad por determinarlos de esa manera se han visto involucrados en cambios realmente extremos. Para ser puntuales determinaremos dos lugares, el uno es el centro histórico de Quito, mismo que ha pasado a ser un lugar inseguro y deshabitado, destruyendo así su época dorada en donde era uno de los mejores y más categorizados lugares para vivir. El segundo lugar importante es la Mariscal, fue el punto al cual la gente se desplazó cuando ya no se podía vivir de forma armónica en el Centro Histórico de Quito. Ahora bien, con los cambios en sus normativas y usos de suelos uno de los términos más trágicos para el urbanismo surgió “La Mariscalización” que llega a ser básicamente la aprobación de cambios en los usos de suelo generando la mezcla entre la residencia y el comercio (González, M., Sosa, C., & Merino, G., 1993). Esto llevo a que los bares, discotecas y demás actividades relacionadas a la venta de bebidas alcohólicas se apropiaran del protagonismo de este sector. Esto llevo nuevamente a que las familias busquen desplazarse hacia un lugar más tranquilo.

Así con el pasar del tiempo surgieron nuevas centralidades a donde las personas seguían desplazándose, buscando un buen lugar para vivir, el momento de apogeo donde la gente busca un desfogo de la ciudad se ha convertido en los valles. Ahora bien, el problema al cual nos vemos enfrentados en la actualidad es a la afectación futura que puede darse en el sector de la Primavera I en Cumbayá, esto debido a la nueva construcción de la ruta viva y al generar una ruta de evacuación entre la misma y la Av. Interoceánica el comercio ha empezado a surgir de forma descontrolada. Los negocios se han vuelto un parasito del hogar,

personas que usan sus garajes como tiendas, sus salas de estar como consultorios, los retiros frontales para realizar construcciones destinadas al comercio.

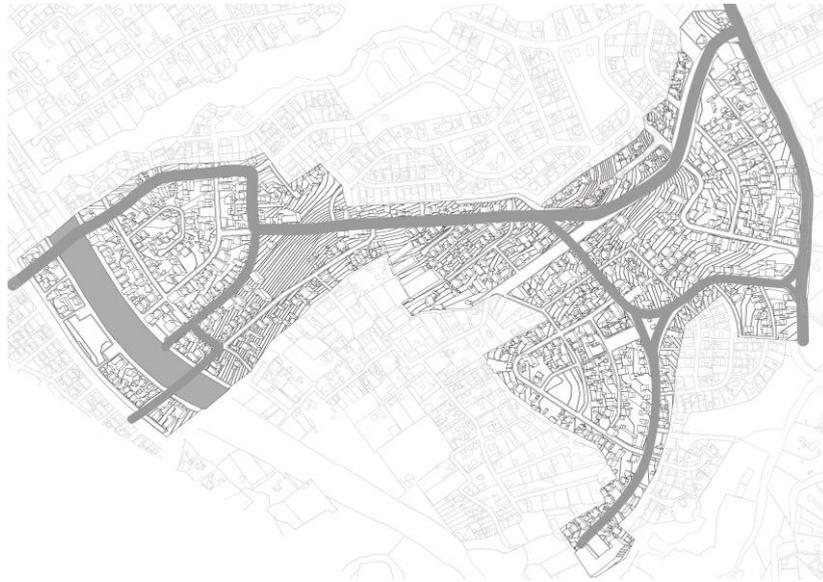


*Figura 1. Diagrama de crecimiento urbano actual- Elaboración Propia*

Lo que planteamos como taller en general y como mesas fue la generación de una colectora que atraviesa la primavera, esta colectora se verá afectada en su uso de suelo siguiendo una regulación de predios este proceso sería un beneficio importante para el lugar, es momento de evitar que exista un desorden y que las personas intenten generar espacios comerciales en zonas residenciales, no queremos ver como un lugar de residencia tan tranquilo y pasivo se transforme en un nuevo Centro Histórico o en la nueva Mariscal.

Para la realización de este proyecto se ejecuta la idea de la tipología de bloques entre medianeras, dando así una conexión mediante un zócalo en planta baja que une todo el frente comercial, mientras que en planta alta sucede lo contrario, existen rupturas de la forma que intervienen con el contexto y se incrementan en altura, esto ayuda marcar claramente la

intensión de la colectoras interactuando los basamentos a nivel del peatón. La primavera llega a estar delimitada en sí entre dos grandes vías de conexión las cuales son la Av. Guayasamín y la Ruta Viva, al estar en medio, se plantea la construcción de vías arteriales que atraviesen el sector y sirvan como rutas de escape en casos de eventos naturales desastrosos. Es de esta manera que se delimita la calle Miguel Ángel como una gran colectoras.



*Figura 2. Delimitación de la Primavera -Elaboración Propia*

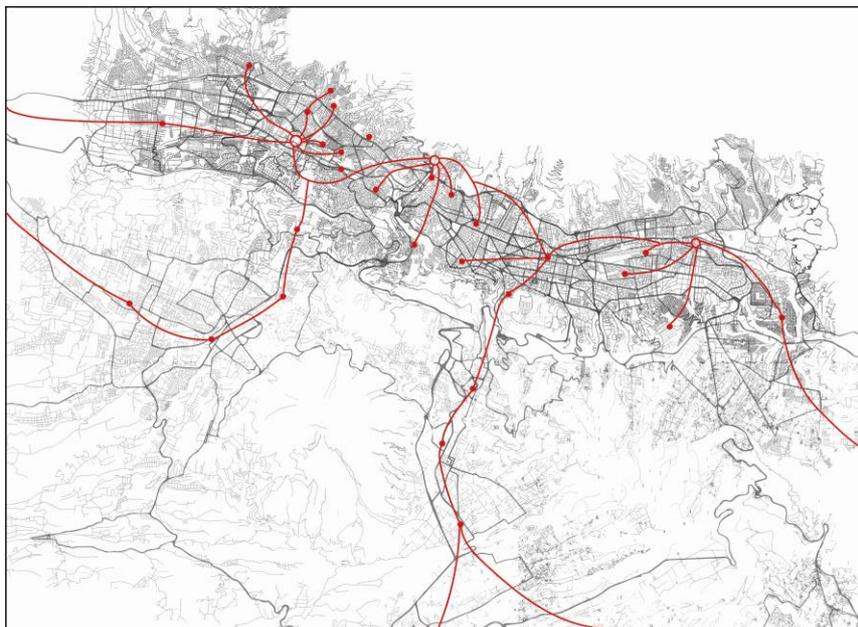
La generación de la colectoras nos ayudara a recoger todo tipo de comercio, centrándose en una calle que conecta dos avenidas, esto nos ayuda a que todo lo que no forme parte de esta vía se mantenga como zonas residenciales, rompiendo de esta forma con las informalidad en la construcción, esto es pensado con la finalidad que quienes residan en el sector ingresen por esta ruta realicen sus compras y se dirijan a sus hogares, rompiendo así el esquema de que existan tiendas en todas las cuadras.

Para ver su viabilidad se puede llegar a realizar comparaciones con lugares establecidos con esta noción de colectoras, uno de ellos es el Comité del Pueblo, de forma no planificada se ubica al comercio en la vía principal de acceso, haciendo que su contexto inmediato se transforme en espacios para residir. El bajo control con respecto a la seguridad y

venta informal ha sido un punto clave para que existan retrasos en el progreso del lugar, por lo cual, si se realizan cambios significativos en el entorno urbano, debe existir un control adecuado. El debido estudio del crecimiento urbano llega a ser necesario si requiere tener una distribución organizada y funcional a futuro, se debe evaluar fases de la expansión y poder evitar desequilibrios regionales (Sola, 19997).

### **La propuesta de mercado:**

La comida, la cocina y la ciudad, aspectos llamativos que se articulan en un solo lugar, el mercado. Un equipamiento adecuado para un sector en crecimiento urbano ya que fomenta la idea de un catalizador sociales, espacio donde se puedan relacionar las personas de forma segura, buscando también un aporte hacia la comunidad. Para esto se debe seguir un lineamiento clave, para que un mercado funcione realmente, los productos deben ser supervisados de forma constante, como una analogía de ser creados, evaluados y valorados (Fligstein & Calder, 2015) de esta forma los consumidores no se verán afectados e incentivarán a más personas el uso de este tipo de servicios.



*Figura 3. Red de conexión entre mercados-Elaboración Propia*

Ver esta representación y comprender que mientras siga avanzando el crecimiento poblacional, se va a requerir de mayor equitación en estos lugares donde las personas se mudan dejando a un lado la caótica ciudad. Hay mercados que abastecen a otros tal como es el caso del mercado Mayorista, mercado de San Roque he incluso ferias tradicionales que se dan en la Av. De la Prensa. Los mercados comienzan a tejer un desarrollo urbano en sus alrededores, generando que los mismos sean considerados como hitos, los cuales se apropian del contexto, de la cultura y son quienes mantienen un adecuado intercambio económico. También se aprecia la conexión que existe en la ciudad, de donde provienen los alimentos y a donde van. La cultura siempre será un reflejo de las aspiraciones presentadas en la sociedad, generalmente tiende a volverse un espectáculo en lugar de ser un catalizador social (Baudrillard, 1987).

### **Precedentes:**

Con la finalidad de comprender temas relacionados a una adecuada distribución y configuración espacial dentro de un mercado, se planteo en el taller una serie de precedentes que fueron fundamentales para diseñar el concepto. Las construcciones por analizar son el mercado de Roma construido por Rojkind Arquitectos y por otra parte el Boypark Croydon construido por el estudio de arquitectura BDP.

El mercado Roma se transforma y teje a través del vacío, el mismo que llega a ser el que amarra el proyecto rompiendo con la monotonía de los edificios “pasteles” generando así una variación en su configuración espacial en corte relacionando los espacios público con la primera planta y espacios privados en la parte superior del mezanine. Se diseña para agrupar a colaboradores y vendedores seleccionados para que puedan ofertar productos distintos a los

que se ofertan habitualmente en un mercado tradicional. Presenta un sistema constructivo mixto, dando así mayor flexibilidad a tener luces más abiertas, este mercado mantiene la tipología de las construcciones medianeras y utiliza su cien por ciento de Cos en planta baja. Incluso tiene a salirse de la acera y tomarse la avenida, por lo cual se ha planteado un diseño paisajista urbano, para mantener un orden y evitar las aglomeraciones de comerciantes informales. La organización espacial en lo referente a la circulación también se vuelve algo muy llamativo, se plante generar distintos tipos de módulos de venta que se adecuan a la forma resiliente de la circulación diagonal cruzada que se plantea.

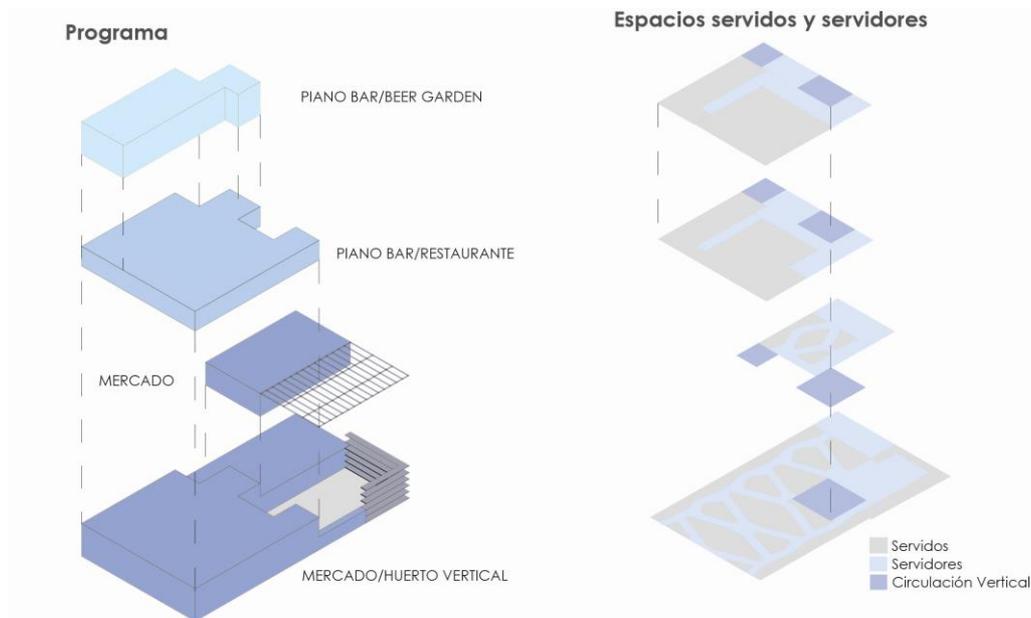
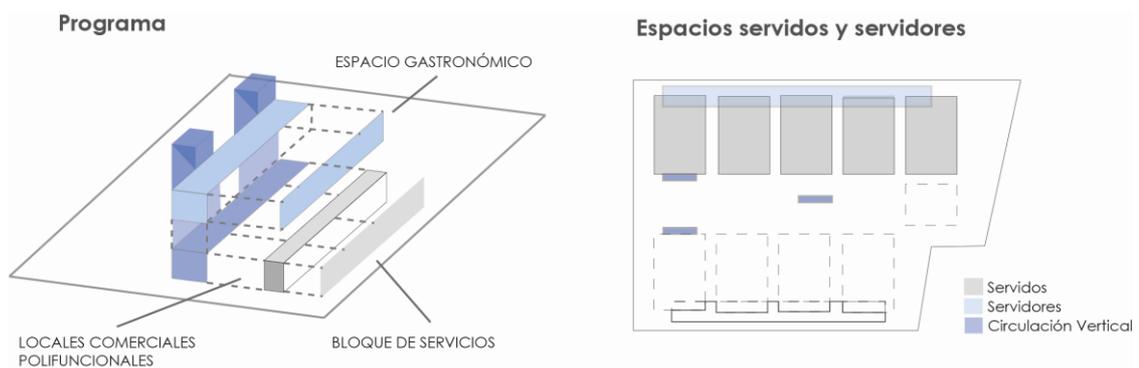


Figura 4. Diagramas conceptuales del mercado Roma -Elaboración Propia

Como su contraparte está el mercado Boxpark, que presenta una variación en su modelo, al no estar limitado entre medianeras, articula una serie de volúmenes contenedores formando así un todo que armoniza y mimetiza el entorno, la claridad del proyecto es notable en su distribución, plantea que el mercado y sus locales comerciales sean el centro de la construcción y que todo lo que llega a ser espacios de servicio hacia el mismo se encuentren

en las periferias. Muestra a su vez en su volumetría una permeabilidad con el entorno exterior que invita a las personas a ingresar, no vuelve del espacio una caja cerrada a su vez hace que la gente sea quienes tengan que atravesar el proyecto, planteando así la zona céntrica del mismo como una plazoleta, la ubicación del proyecto aporta de manera sustancial ya que al estar junto a una estación de metro incentiva a las personas a recorrer el lugar. La mayoría de los negocios son más locales comerciales, no se basa o establece tanto en un mercado tradicional (Rojkind, 2013).



*Figura 5. Diagramas conceptuales del mercado Boypark Croydon - Elaboración Propia*

Los mercados no representa ser solo espacios de intercambio de diferentes aspectos, más bien llega a ser parte de una esencia en la configuración que existe en las ciudades. Son espacios que ayudan a generar la identidad colectiva, recordado principios de Aldo Rossi en la arquitectura de la ciudad, un mercado se diseña de dos escalas, la próxima que llega a ser los módulos de sus puestos y por otra es la estructura en general de la edificación, la composición de la ciudad también depende de ello, su tramado representa integración a lo largo de la parte del entorno natural como con lo construido (Dejtjar, 2023).

**El híbrido:**

Uno de los aspectos importantes que pueden ayudar a ser potenciadores de urbanos en una ciudad contemporánea llega a ser una edificación híbrida, al verse inmersos en una ciudad dispersa y fragmentada se genera la necesidad de consolidar catalizadores sociales, todo este ámbito siempre debe ser visto de forma sostenible, buscando generar el atractivo al urbanismo priorizando a su usuario, el peatón y a su vez quitándole impacto al automóvil. Las ciudades se encuentran en constante cambio, acoplándose a los nuevos paradigmas económicos, sociales, culturales y tecnológicos. Los edificios híbridos buscan generar respuesta a problemas contemporáneos a través de la polifuncionalidad espacial dentro de un contenedor, dando más vida y potenciando a espacios urbanísticos que se relacionen con la trama de la ciudad (Amorelli & Bacigalupi, 2015).

La implementación del espacio público hacia con los oficios tradicionales surge del análisis investigativo donde se determinó que en la actualidad este tipo de actividades están siendo opacadas y olvidadas, por lo cual al implementar talleres de ebanistería, metalurgia y cantería, se trata de promover que las personas se interesen más por estas acciones, recordando que las artesanías no están solamente delimitadas por realizar prendas de vestir, adornos o demás figuras decorativas, sin desmerecer la labor y el sacrificio de las personas, más bien mostrando una rama de arte muy profundo detrás de ello como lo realizaban hace unos años (Ramírez, 2019). Lugares como el ingreso a Cumbayá o a su vez el ingreso a Tumbaco eran fuertes representantes de estos oficios, que con el pasar de los años han perdido relevancia.

A su vez el huerto comunitario toma fuerza en el contexto que los comerciantes y personas que frecuenten este mercado puedan llegar a hacer uso de este, generando así mayor integración por parte de las personas, esto también genera que el lugar no sea desolado, que

exista programa diferente que pueda llegar a realizarse a diferentes horas y no funcione solo como un establecimiento municipal. Esto empieza a conectarse con lo propuesto por la comunidad en el parque de la primavera, ellos también generaron la idea de buscar un motor que incentive el uso y cuidado de los parques. De esta forma se puede aplicar el fenómeno Urban Farming, mismo que busca ser más que tan solo una arquitectura verde, para así intervenir en otras ramas como la de la salud, con conceptos como el de una alimentación saludable (Galiana, 2018).

### **Análisis de sitio:**

La primavera se ha convertido en la actualidad en un lugar seguro para residir, ha pasado por cambios y aumentos en la población de manera espontánea y en breves periodos de tiempo, el lugar cuenta con un buen espectro de equitación principal para generar la denominada “ciudad de quince minutos”. A sus alrededores cuenta con hospitales, escuelas, centros comerciales, colegios, universidad, supermercados y además su movilidad empieza a volverse cada vez más sustentables y se frecuenta el esparcimiento cultural en lugares ecológicos formando así espacios de ocio. El lugar escogido para no alterar la noción de residencia bien establecida por cuadras, se ha escogido “la primavera park” como un lugar focal para el emplazamiento del híbrido, lo que beneficia a la toma de esta decisión es la ubicación en una de las arterias principales que dan acceso y salida de la primavera como lo es la Av. Siena, una arteria colectora que organiza la ruta de bus que atraviesa la primavera, una relación más directa con el entorno natural y a su vez como este puede ir integrándose a los espacios verdes que existen en las casas aledañas.



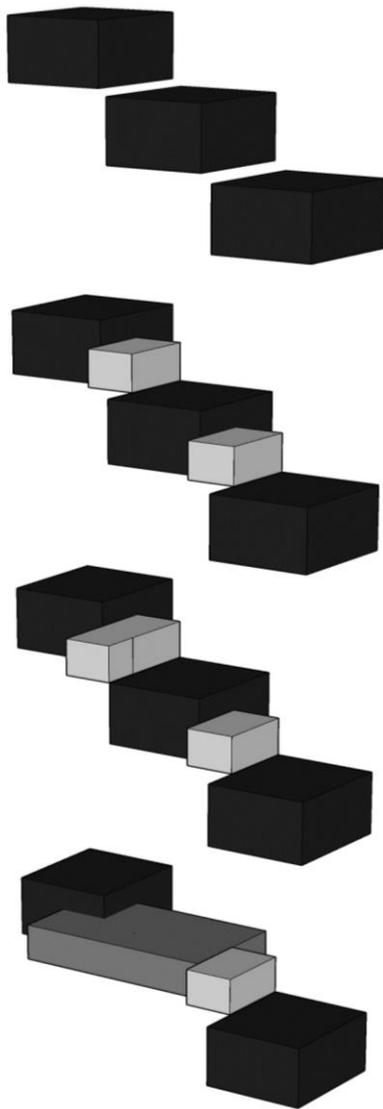
*Figura 6. Emplazamiento del mercado - Elaboración Propia*

Los factores predominantes del terreno llegan a ser primero su topografía, con una pendiente aproximada del sesenta por ciento que se ve inmersa a lo largo del proyecto, un aspecto que se añade es la resolución urbanística y consolidación de parques del lugar, de esta forma se busca generar una integración que rompa con la barrera de los cerramientos tradicionales y poder generar ahí espacios que vinculen a la comunidad. Este lugar presenta una consolidación de comunidad tradicional, albergando más zona residencial que otro tipo, se encuentra cerca de un desbordamiento de población, cada vez más sigue creciendo en altura y albergando más personas en espacios reducidos, se va afectando en si la memoria colectiva del lugar convirtiéndose en espacios de residir de forma temporal, por lo cual se debe ser sensibles en si al entorno urbano y cultural, proponiendo tipologías de precedentes históricos de diseño, para con ello no generar tergiversaciones o reinenciones en las tipologías de la ciudad (Uribe, 2016).

## PROPUESTA

Se plantea generar un contenedor que albergue tres espacios principales, administración, mercado comunitario y mercado artesanal, que tenga relaciones estrechas con el contexto natural del parque, apoyando la idea de la construcción de una quebrada, pasaje o camino natural entre los espacios naturales residuales en predios aledaños, a su vez generando nuevos espacios comunitarios como lo son huertos, mejorando la interacción social.

### Concepto:



La idea de la tipología como una forma de generar variaciones plantea realizar una composición articulada mediante la circulación, la cual será la que vincule los tres volúmenes del proyecto, mismos que están organizados de la siguiente manera, el primero es el bloque de servicios y administración, el segundo en su totalidad como mercado y el tercero representa la parte del mercado artesanal, con una conexión más evidente hacia el parque. Además, todos estos bloques están vinculados en si en una plataforma que los conecta, la cual llega a ser el zócalo de la edificación en forma de basamento. La transformación volumétrica genera la conexión espacial entre los módulos.

Figura 7. Concepto esquemático - Elaboración Propia

A su vez la dirección de los volúmenes está establecido por las condiciones de topografía que existe en el proyecto, de esta forma los volúmenes empiezan a trabajar de forma paralela a la de sus construcciones. Y el punto más focal es la unión de los dos espacios en uno que es ambiguo y se desenlaza de los programas, se trata de dejar que el vacío actúe de forma en la que se abra hacia la parte del terreno baldío que existe en medio del terreno, mientras que su otra punta se vea inmersa en el crecimiento de los huertos orgánicos, tomando forma incluso dentro de las propias casas aledañas.

### El módulo de mercado:

El módulo de venta del mercado toma mucha fuerza e importancia debido a que se genera de la propuesta arquitectónica global, se toma ritmo, pauta, repetición y demás para poder configurar de manera adecuada los espacios de venta al público en general.

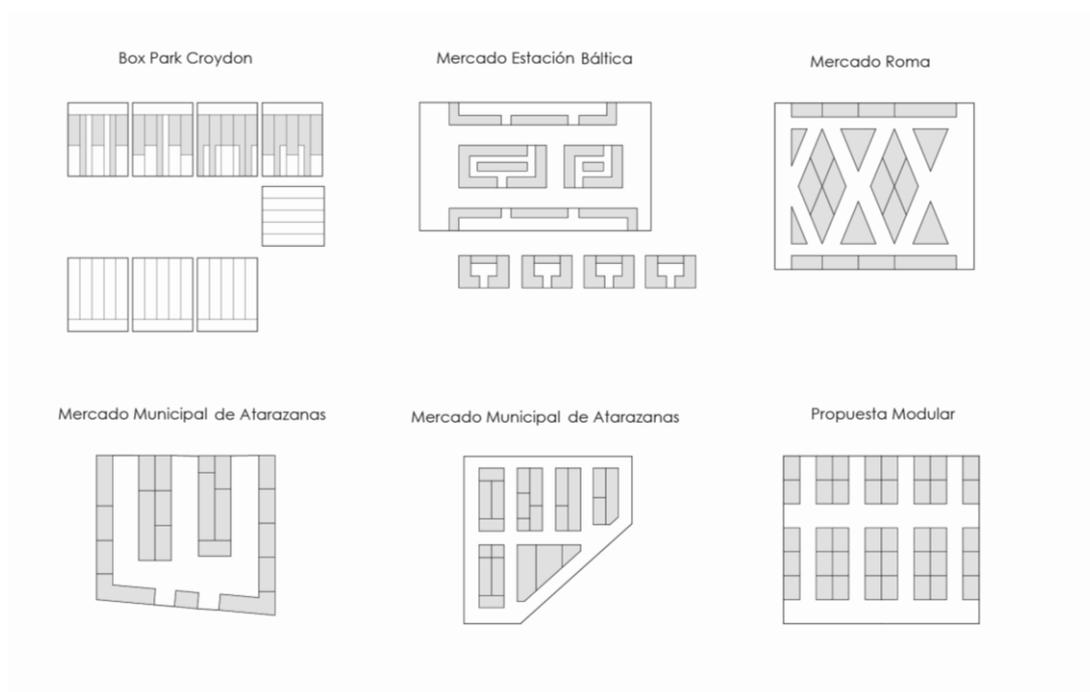
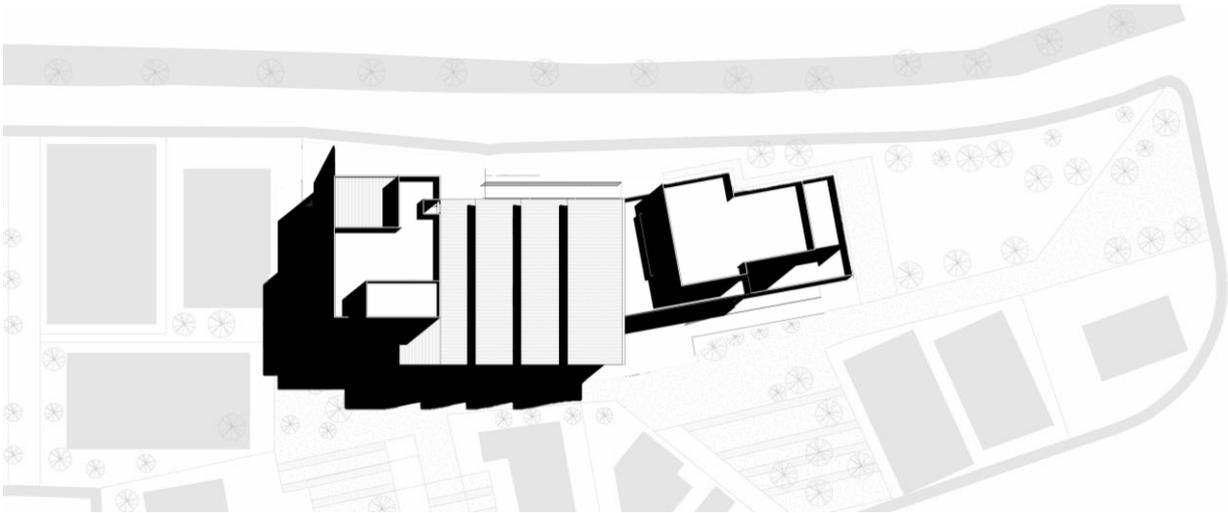


Figura 8. Módulos de venta - Elaboración Propia

El poder reflejar el módulo a través del proyecto es el reto que existe en este taller, para lo cual se busca generar una configuración adecuada que ayude a mantener la tipología de venta sin alteraciones y empezar a deconstruir este tipo de nociones para así poder visualizar el camino del recorrido de donde se hace inmersa.

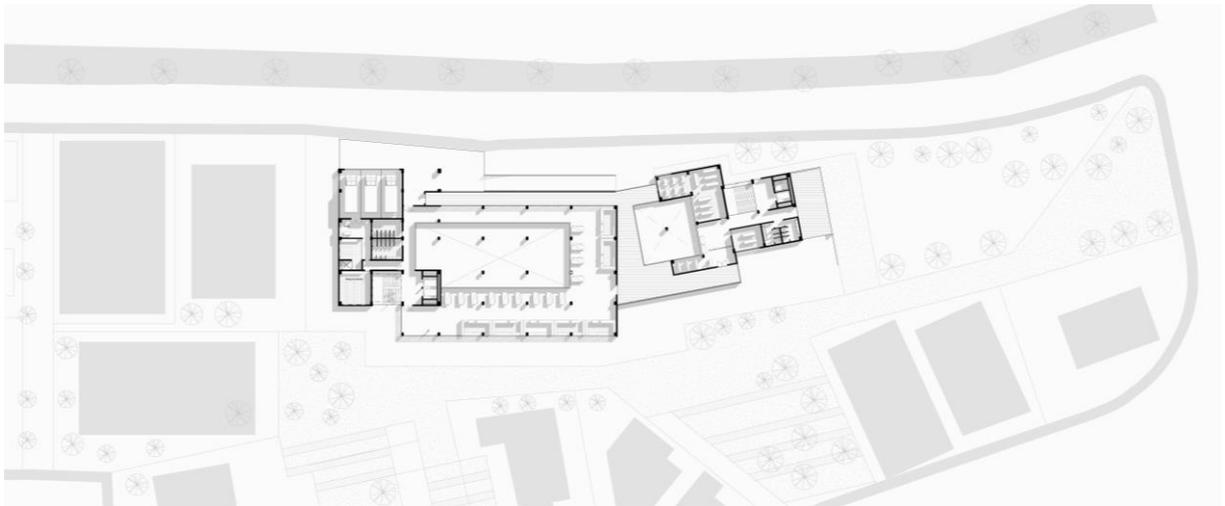
El concepto de mercados municipales se superpone con el concepto de ciudades compactas, lo que garantiza mejores economías de escala urbanas en términos de sostenibilidad en comparación con las ciudades descentralizadas. A mayor densidad, mayor variedad comercial, calidad y disponibilidad. Cuanto mayor es la actividad, más atractiva es la calle para los peatones y, por tanto, mayor es la seguridad. Los mercados estimulan a la sociedad de muchas maneras. Las empresas locales ubicadas dentro y alrededor del mercado están orientadas a la comunidad, crean interacción social a nivel comunitario y ofrecen actividades en espacios públicos.

**Planimetría**

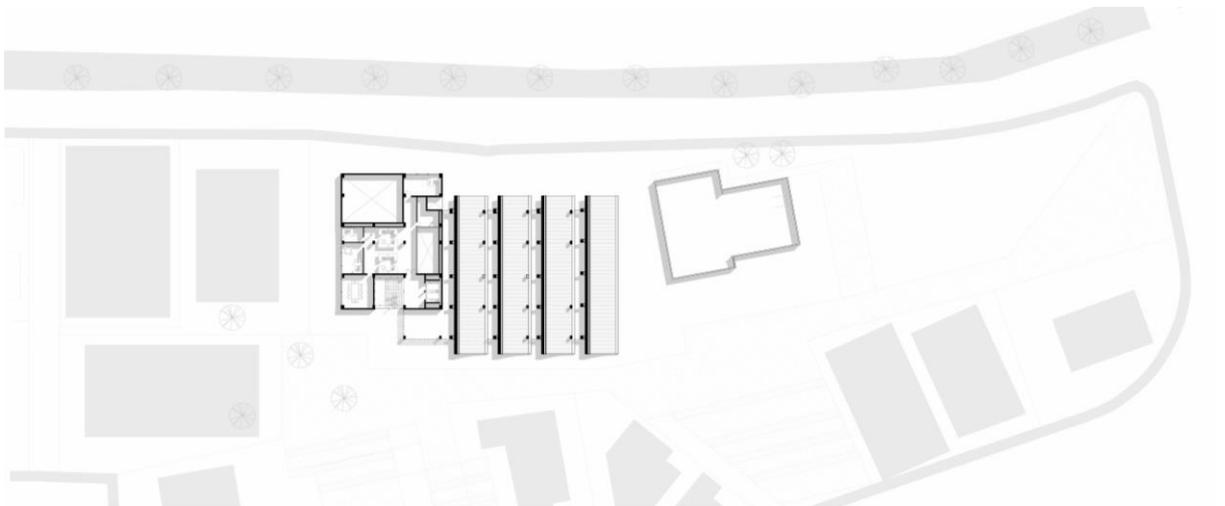
*Figura 9. Implantación general-Elaboración Propia*



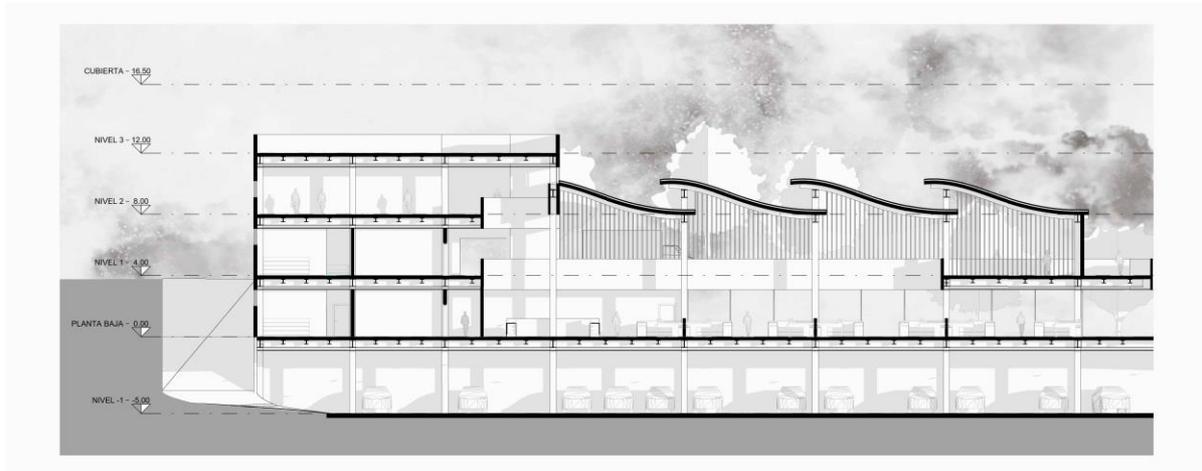
*Figura 10. Planta de ingreso al Mercado Nivel +0.00-Elaboración Propia*



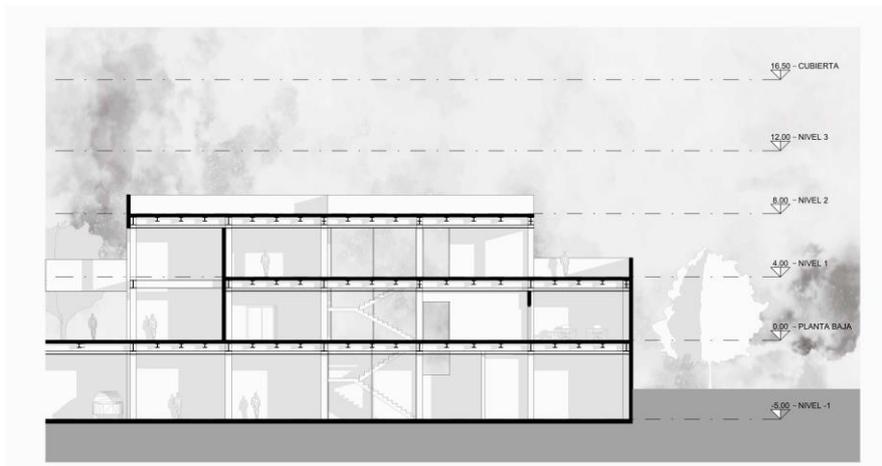
*Figura 11. Primer Piso Nivel +4.00-Elaboración Propia*



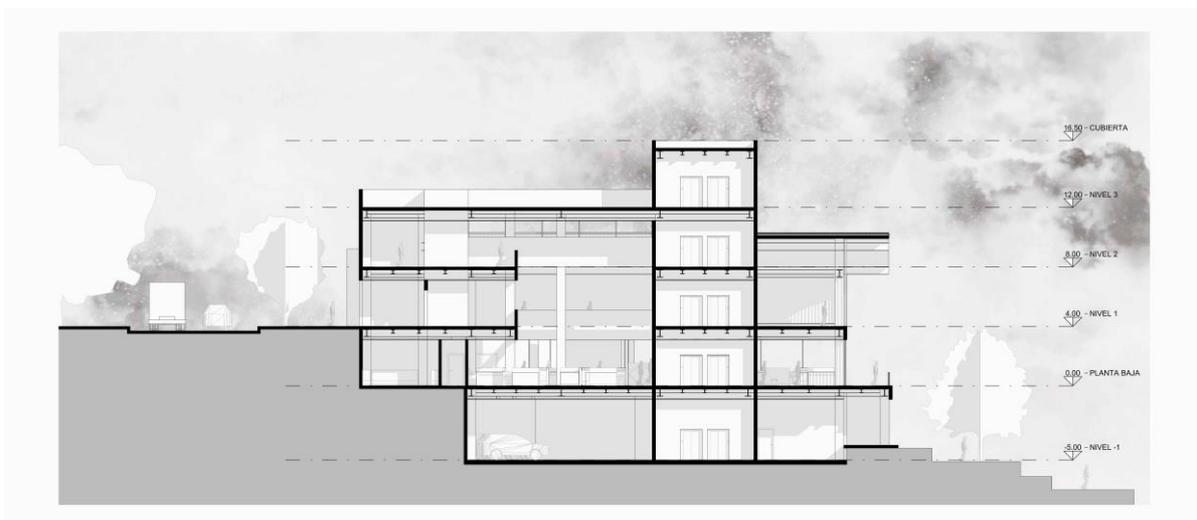
*Figura 12. Segundo Piso Nivel +8.00-Elaboración Propia*



*Figura 13. Corte longitudinal A-A-Elaboración Propia*



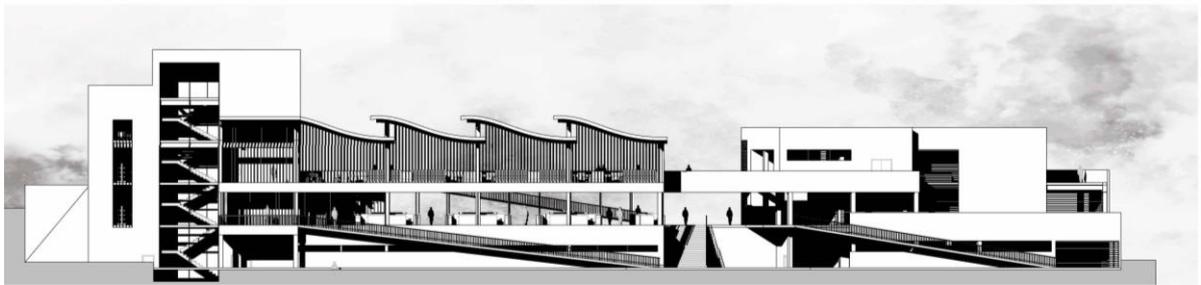
*Figura 14. Corte longitudinal B-B-Elaboración Propia*



*Figura 15. Corte Transversal C-C-Elaboración Propia*



*Figura 16. Fachada Principal-Elaboración Propia*



*Figura 17. Fachada Posterior-Elaboración Propia*



*Figura 18. Fachada Lateral-Elaboración Propia*



*Figura 19. Fachada Lateral-Elaboración Propia*



*Figura 20. Perspectiva Interior*



*Figura 21. Perspectiva Exterior Frontal*



*Figura 21. Perspectiva Exterior Lateral*

## CONCLUSIONES

El estudio de este caso ha presenciado una intervención macro y micro dentro de un entorno que se encuentra en cambio constante, acoplándose a nuevas intervenciones y al mismo tiempo rechazando lo que incida en alterar la “normalidad” estipulada por este lugar para residir. A través de estrategias urbanísticas la arquitectura está presente siempre para resolver problemas, ahí está el punto más interesante de todo, sin ello perdería la esencia que la caracteriza. Los edificios híbridos ayudan a resolver aspectos relacionados con la fragmentación de la ciudad, el mantener precedentes históricos de tipologías que con ello se llegó a generar una tipología de medianeras que se conecten o a su vez interactúen en planta baja, liberando el espacio superior para una fragmentación espacial más notable.

Por otro lado, la idea del catalizador también se vio muy efectiva de emplazar en el contexto y más siendo un mercado, comprender como funciona su espacialidad en forma de grandes galpones a transformar sus criterios sobre ciertos artículos utilizados dentro de su construcción. El poder enfrentarse a problemas y mediante la arquitectura generar soluciones. Buscando así generar experiencias y emociones en las personas que recorren nuestra arquitectura, para que la misma sea trascendental.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorelli, S. & Bacigalupi, L. (2015). *Anales de Investigación en Arquitectura. Vol. 5*. Editorial Facultad de Arquitectura, Universidad ORT Uruguay.
- Baudrillard, J. (1987). *Cultura y simulacro*. (3° ed.). Kairós.
- Dejtiar, F. (2023). Mercados del mundo: 20 ejemplos notables de arquitectura en planta y sección. Archdaily. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/907214/mercados-ejemplos-de-arquitectura-en-planta-y-seccion>
- Fligstein, N. & Calder, R. (2015). *Architecture of Markets: Emerging Trends in the Social and Behavioral Sciences*
- Galiano, M. (2018). El fenómeno Urban Farming, algo más que arquitectura verde. Recuperado de <https://arquitecturayempresa.es/noticia/el-fenomeno-urban-farming-algo-mas-que-arquitectura-verde-un-huerto-en-la-azotea>
- González, M., Sosa, C., & Merino, G. (1993). Conformación y transformaciones urbano-arquitectónicas del sector Mariscal Sucre (1922-1988). En I. M. Quito, *Arquitectura de Quito. Una visión Histórica*. Quito: Trama
- Ramírez, S. (2019). Los conocimientos detrás del oficio tradicional: conceptos y dimensiones para su análisis. Recuperado de [https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sociologia\\_Contemporanea/vol6num18/Revista\\_de\\_Sociología\\_Contemporánea\\_V6\\_N18\\_2.pdf](https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sociologia_Contemporanea/vol6num18/Revista_de_Sociología_Contemporánea_V6_N18_2.pdf)
- Rojkind, M. (2013). Mercado Roma. Recuperado de <http://rojkindarquitectos.com/work/mercado-roma/>
- Sola, M. (1997). *Las formas de crecimiento urbano*. Cataluña: UPC.
- Uribe, B. (2016). En perspectiva: Aldo Rossi. Archdaily. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/02-240164/feliz-cumpleanos-aldo-rossi>