

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Mercado el Caminante Cultural

Josué Alejandro Tapia Insuasti

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 16 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mercado el Caminante Cultural

Josué Alejandro Tapia Insuasti

Ana María Carrión, Arquitecta

Quito, 16 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

En el corazón de Cumbayá, se encuentra el barrio La Primavera, un lugar que ha experimentado una transformación urbanística significativa. Las antiguas vías residenciales se han convertido en vías colectoras afectando el uso de la vivienda típica a uso comercial, conectando las arterias principales del sector, un cambio que ha ocurrido sin una regularización adecuada. Se propone una intervención arquitectónica: la creación de un mercado que no solo abastezca al sector, sino que también se convierta en un hito urbano.

El terreno seleccionado para este proyecto es un espacio de 5000 m² que presenta una topografía desafiante debido a su gran diferencia de nivel. Debido a esto se planteó diseñar un mercado que se integre armoniosamente con el paisaje existente y las canchas recreativas adyacentes.

El diseño del mercado se inspirará en la rica historia de la feria local, un elemento que ha resistido el paso del tiempo y sigue siendo un componente vital de la vida del mercado. Este enfoque permitirá que el nuevo mercado se arraigue en la tradición, al tiempo que proporciona un espacio moderno y funcional para los residentes. En términos arquitectónicos, el mercado no solo servirá como un centro de abastecimiento, sino que también se convertirá en un catalizador para el cambio positivo en La Primavera abasteciendo a los comercios nacientes del sector.

Palabras clave: La primavera, vías colectoras, vías arteriales, mercado, feria, tradición, abastecimiento, catalizador, canchas, recreativo, hito urbano, comercial, vivienda.

ABSTRACT

In the heart of Cumbayá lies the neighborhood of La Primavera, a place that has undergone significant urban transformation. The old residential roads have become collector roads, affecting the typical residential use to commercial use, connecting the main arteries of the sector. This change has occurred without proper regularization. An architectural intervention is proposed: the creation of a market that not only supplies the sector but also becomes an urban landmark.

The land selected for this project is a space of 5000 m² that presents a challenging topography due to its great level difference. Because of this, it was proposed to design a market that integrates harmoniously with the existing landscape and adjacent recreational fields.

The design of the market will be inspired by the rich history of the local fair, an element that has withstood the passage of time and continues to be a vital component of market life. This approach will allow the new market to take root in tradition while providing a modern and functional space for residents. In architectural terms, the market will not only serve as a supply center but will also become a catalyst for positive change in La Primavera, supplying emerging businesses in the sector.

Keywords: La Primavera, collector roads, arterial roads, market, fair, tradition, supply, catalyst, fields, recreational, urban landmark, commercial, housing.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
DESARROLLO DEL TEMA	12
Mercados.....	12
Ferias	13
Análisis de sitio:	13
Uso de suelo:.....	14
Propuesta Plan Urbano:.....	15
PRECEDENTE	16
VILLA NOVA DE FAMILICAO:	16
.....	18
.....	18
PROPUESTA DISEÑO	19
Concepto:	20
Partido:	21
Circulación:.....	21
Estructura:.....	22
Modulo mercado:.....	24
Modulo feria:	25
IMPLANTACIÓN:	27
FACHADAS	28
Fachada Norte:	28
Fachada oeste:	29
CORTES ARQUITECTONICOS	29
Corte Longitudinal:	29
Corte transversal:	30
PLANTAS ARQUITECTONICAS	30
Planta nivel de ingreso	30
Planta nivel 1 +4.00:.....	31
Planta nivel 2 +9.00:.....	31
Planta nivel 3+11.00	32
CORTE CONSTRUCTIVO	33
AMPLIACIÓN PLANTA	34

CONCLUSIONES 35

ANEXO 1: Lamina Entrega 37

ANEXO 2: Fotos Maqueta..... 37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama Vial La primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado	13
Figura 2: Diagrama Uso de Suelos lote La Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado ..	14
Figura 3: Diagrama Uso de Suelos La Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado	14
Figura 4: Diagrama de Parques en La Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado	14
Figura 5: Plan Urbano La Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado	15
Figura 6: Villa Nova De Familicao fachada. Recuperado de: https://www.archdaily.com/968458/vila-nova-de-familicao-municipal-market-rehabilitation-project-rui-mendes-ribeiro-plus-unidade-de-projeto-urbano-do-municipio-de-vila-nova-de-familicao	16
Figura 7: Diagrama forma Villa Nova de Familicao. Elaboración grupal Taller Avanzado	16
Figura 88: Villa Nova De Familicao puestos de mercado. Recuperado de: https://www.archdaily.com/968458/vila-nova-de-familicao-municipal-market-rehabilitation-project-rui-mendes-ribeiro-plus-unidade-de-projeto-urbano-do-municipio-de-vila-nova-de-familicao	17
Figura 9: Diagrama de Lote. Elaboración propia	19
Figura 10: Imagen lote calle Magnolias. Google Earth	19
Figura 11: Imagen lote area. Google Earth	19
Figura 12: Render axonometría. Elaboración propia	20
Figura 13: Diagrama Forma. Elaboración propia	21
Figura 14: Circulación Proyecto. Elaboración propia	22
Figura 15: Estructura. Elaboración propia	23
Figura 16. Estructura Cercha. Elaboración propia	23
Figura 17.Figura 20: Diagrama modulación mercado. Elaboración propia	24

Figura 18: Modulación Mercado puestos. Elaboración propia.....	24
Figura 19: Render modulo mercado 1. Elaboración propia.....	24
Figura 20: Render modulo 2 mercado. Elaboración propia.....	24
Figura 21: Diagrama modulación feria. Elaboración propia	25
Figura 22: Render feria. Elaboración propia	25
Figura 23: Render modulo Feria 4. Elaboración propia	26
Figura 24: Render modulo Feria 3. Elaboración propia	26
Figura 25. Implantación. Elaboración propia	27
Figura 26. Fachada Norte. Elaboración propia	28
Figura 27. Fachada Sur. Elaboración propia	28
Figura 28. Fachada Oeste. Elaboración propia.....	29
Figura 29. Corte longitudinal. Elaboración propia.....	29
Figura 30. Corte transversal. Elaboración propia	30
Figura 31. Planta Baja. Elaboración propia.....	31
Figura 32. Planta nivel 1. Elaboración propia	31
Figura 33. Planta nivel 2. Elaboración propia	32
Figura 34. Planta nivel 3. Elaboración propia	32
Figura 35. Corte constructivo. Elaboración propia.....	33
Figura 36. Ampliación Planta mercado. Elaboración propia.....	34

INTRODUCCIÓN

El proyecto nace del análisis de La primavera un barrio de Cumbayá que ha sufrido una metamorfosis urbana en los últimos años generando un cambio de uso de suelo de vivienda a comercial. Ante esta situación, surge la necesidad de crear un mercado que responda a las demandas del sector en este caso el uso de suelo y que a la vez se constituya en un referente urbano.

“Cada mercado se comporta como un elemento integrante de un sistema el cual se caracteriza por una dinámica que acompaña el crecimiento de la ciudad y que constituye una respuesta a sus contradicciones “. (Moya Luz del Alba, Los mercados y ferias de Quito, 1984)

El Mercado se verá inspirado en la tradición de la feria local, un elemento que ha perdurado en el tiempo y que forma parte de la identidad del barrio, buscando rescatar esta tradición, ofreciendo un espacio moderno y funcional para los habitantes. Pretendiendo ser un catalizador para el desarrollo positivo de la primavera, abasteciendo a los nuevos comercios del sector sin olvidarnos de nuestras raíces la feria libre. (Moya Luz del Alba, 1984) señala que “El crecimiento de la red de mercados y ferias es una respuesta al crecimiento de la ciudad. Las ferias cumplen un papel pionero en este proceso; una vez que éstas crecen y se consolidan, dan paso a la creación de mercados fijos “.

La feria y el mercado han sido desde siempre espacios de intercambio social, cultural y económico además de servir como un condensador social urbano que impulse el desarrollo comercial y social de La Primavera potenciando y uniendo los existentes equipamientos urbanos y deportivos del sector.

DESARROLLO DEL TEMA

El proyecto inicio en el estudio de la transformación de las vías y uso de suelo de la primavera en el cual se evidencio nuevas rutas de conexión entre la primavera uno y dos haciendo cambio su uso de suelo, al proponer una propuesta de regularización de la zona nuestro objetivo es desarrollar un mercado el cual servirá de abastecimiento y espacio público al barrio sin tener la necesidad de recurrir al mercado de Tumbaco o mayoristas del sector, teniendo en cuenta estos factores el proyecto se desarrolló en un lote de aproximadamente 5000 m2 que actualmente sirve como espacio público de la zona contando con canchas y áreas verdes de recreación, el mismo se encuentra ubicado en el centro de la primavera siendo vértice de las nuevas vías proyectadas como colectoras beneficiándonos a la relación y extensión del espacio público.

El edificio parte de un estudio conceptual de los mercados y ferias y como estos siempre han estados arraigados a nuestra cultura:

“La presencia de un mercado grande que adicionalmente desarrolla una feria importante produce efectos sensiblemente negativos sobre los mercados fijos “. (Moya Luz del Alba, Los mercados y ferias de Quito,1984)

Mercados:

Son centros de comercialización que se asientan dentro de estructuras fijas y cerradas donde se distribuyen los puestos de comerciantes por recorridos, es decir categorizándolos por el tipo de productos que se vende. Funcionan diariamente con horarios regulados por el Municipio y sus usuarios, los vendedores, pagan tarifas que dependen de la categoría del mercado, del tipo de productos que se vende y del tamaño del puesto. (Moya Luz del Alba,1984)

Ferias:

Son lugares abiertos de comercialización, ocupados por los comerciantes, sea por concesión municipal, sea por "toma" del espacio. En su interior se distribuyen los puestos con diferentes grados de organización de acuerdo:

- 1) a la antigüedad que tenga la feria.
- 2) a la presencia o ausencia de una organización de los comerciantes.
- 3) al grado de consolidación de la última.

En las ferias hay grandes diferencias infraestructurales. En algunas los productos se asientan en el suelo, otras cuentan con mesas de madera, descubiertas o cubiertas por techos improvisados; algunas tienen casetas de madera. (Moya Luz del Alba,1984)

Análisis de sitio:

La primavera conocida como un lugar tipo residencial urbano 1, con el paso del tiempo y la aparición de la ruta viva la cual cruza y divide en 2 el barrio ha sido causante del crecimiento de comercios informales, adaptando sus casas en híbridos, plantas bajas para locales y plantas superiores para la vivienda, lo que ha producido mayor afluencia de vehículos por el sector, en el siguiente grafico se analizara como las vías buscan conectar ambas vías arteriales haciendo de estas locales en vías colectoras.

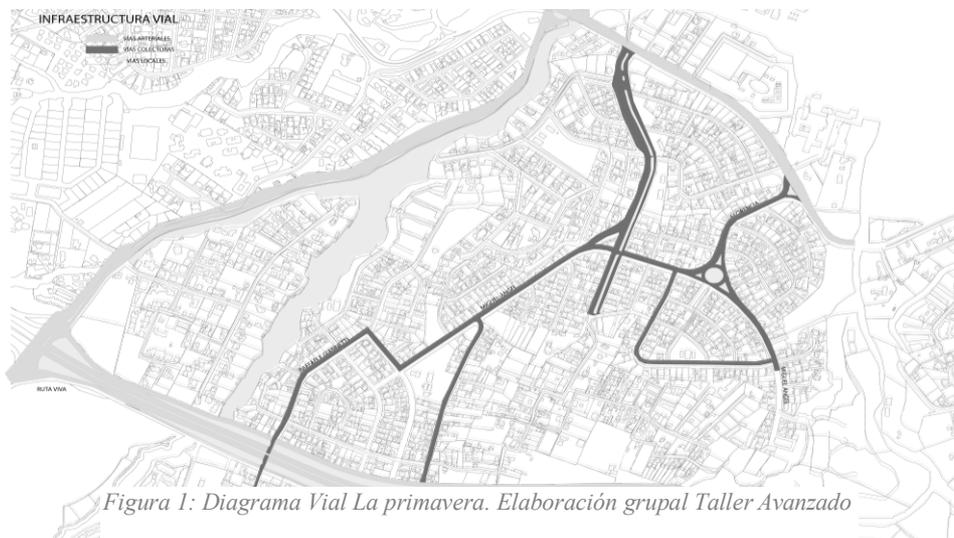


Figura 1: Diagrama Vial La primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado

Uso de suelo:

Mediante los siguientes gráficos evidenciamos como el uso de suelo varia de forma orgánica, pero siguiendo un patrón en este caso las nuevas vías colectora (Av Miguel Angel- Av de las Magnolias), alterando las edificaciones aumentando el número de pisos y la ocupación del suelo, con la finalidad de predominar la vivienda vertical sacando provecho las plantas bajas para comercio y las superiores para vivienda.



Figura 3: Diagrama Uso de Suelos La Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado

Figura 2: Diagrama Uso de Suelos lote La Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado

Parques:

La escasez de parques comunales y equipamiento deportivo predomina en la primavera debido a la privatización de conjuntos de casas, sin embargo, nuestro proyecto se implantará en el parque La Primavera 2 de aproximadamente 5000m² el cual se encuentra en el corazón de la primavera, rodeado de las colectoras principales.



Figura 4: Diagrama de Parques en La Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado

Propuesta Plan Urbano:

La propuesta Urbana es cambiar la regularización del uso de suelo para permitir a las propiedades crecer en vertical esto ayudara al desarrollo del barrio organizando los comercios alrededor de las colectoras, como se puede observar los focos de comercio albergan un gran número de comercios por lo cual planteamos generar ese cordón de comercio continuo.

Al momento de definir el uso de suelo nos encontraremos lotes vacíos que nos aporten al barrio en este caso utilizaremos el parque central el cual cuenta con equipamiento deportivo sin embargo este no es utilizado por su falta de relación con el entorno por lo que al integrar un mercado en el corazón de la primavera nos proporcionara sustentabilidad de productos para los comercios y viviendas del sector, generando un gran flujo de personas que formaran parte de este condensador social integrando una feria para los nuevos comerciantes.



Figura 5: Plan Urbano La Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado

PRECEDENTE

Villa Nova de Familicao:



Figura 6: Villa Nova De Familicao fachada. Recuperado de: <https://www.archdaily.com/968458/vila-nova-de-famalicao-municipal-market-rehabilitation-project-rui-mendes-ribeiro-plus-unidade-de-projeto-urbano-do-municipio-de-vila-nova-de-famalicao>

El 21 de septiembre de 1952, nace el Mercado Municipal de Famalicão el cual tiene doble propósito: por un lado, descongestionar el antiguo recinto ferial (hoy Plaza D. Maria II) y, por otro, hacer un espacio más agradable y con mejores condiciones higiénicas. Con su plaza central cubierta, sirve como un punto de encuentro e intercambio. Rodeada de puestos y restaurantes, la plaza facilita un flujo constante entre los espacios interiores y exteriores. Su conexión directa con las calles adyacentes permite un fácil acceso a los visitantes, mientras que su vínculo con los espacios privados de venta y restaurantes genera un ambiente dinámico. (archdaily, 2021)

Al querer descongestionar el antiguo recinto ferial el proyecto consta de tres cuerpos rectangulares los cuales entre ellos generan patios interiores los cuales sirven de circulación para la compra y venta del mercado.

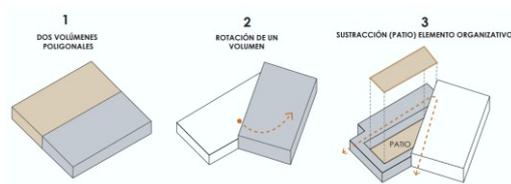


Figura 7: Diagrama forma Villa Nova de Familicao. Elaboración grupal Taller Avanzado



Figura 88: Villa Nova De Famalicao puestos de mercado. Recuperado de: <https://www.archdaily.com/968458/vila-nova-de-famalicao-municipal-market-rehabilitation-project-rui-mendes-ribeiro-plus-unidade-de-projeto-urbano-do-municipio-de-vila-nova-de-famalicao>

Los puestos de mercado cuentan cada uno con su propia estructura lo cual beneficia a los puestos de venta ya que se manejan todas las instalaciones necesarias para su funcionamiento.

Al concentrar los puestos de venta en un solo volumen genera una circulación marcada la cual evita la congestión del flujo de personas.

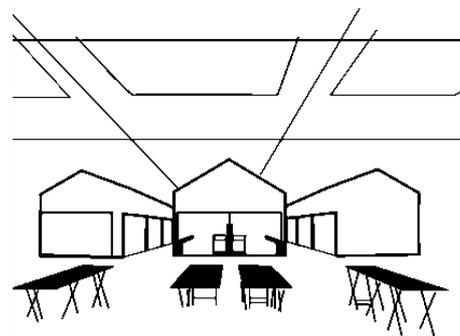


Figura 9: Diagrama módulo mercado Villa Nova. Elaboración grupal Taller Avanzado

Como parte del diseño las cubiertas cumplen un rol importante en el módulo del mercado ya que estas proporcionan las instalaciones para el buen funcionamiento del emprendimiento contando con equipamiento de cocina, sanitario, eléctrico e hidráulico, haciendo mas completo los puestos de mercado y generando mayor privacidad del comerciante.

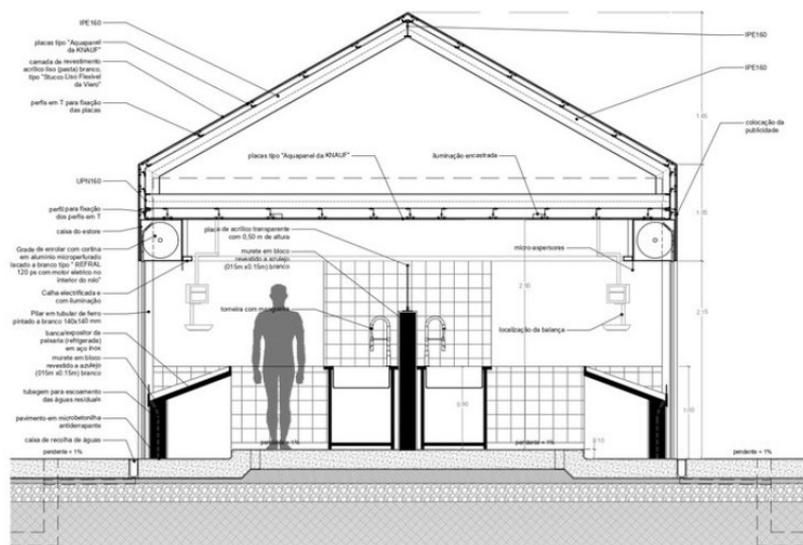


Figura 10: Detalhe constructivo módulo de comercio. Recuperado de: <https://www.archdaily.com/968458/vila-nova-de-famalicao-municipal-market-rehabilitation-project-rui-mendes-ribeiro-plus-unidade-de-projeto-urbano-do-munic>

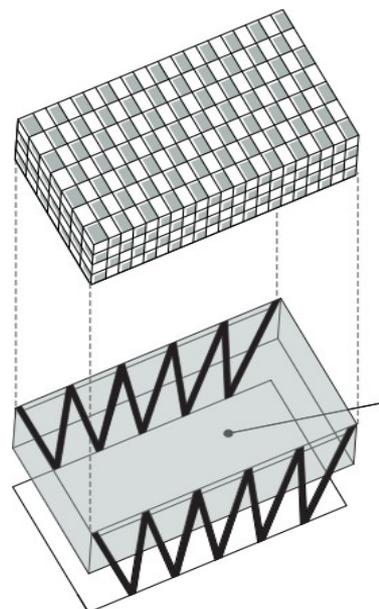


Figura 11: Diagrama estrutura liviana. Elaboración grupal Taller Avanzado

PROPUESTA DISEÑO

Análisis de lote:

El lote seleccionado cuenta con una pendiente pronunciada que conecta las vías colectoras hacia la ruta viva, el terreno tiene potencial de extenderse hacia la próxima manzana como se evidencia en el diagrama de parques y áreas verdes al tener presente el equipamiento e introducirlo a nuestro programa con la finalidad de potenciarlo.



Figura 9: Diagrama de Lote. Elaboración propia



Figura 10: Imagen lote calle Magnolias. Google Earth



Figura 11: Imagen lote area. Google Earth

Concepto:

Si hablamos de mercado hablamos de cultura y si hablamos de cultura hablamos de feria, El mercado como “condensador urbano” la feria y el mercado siempre han ido de la mano debido a que un mercado nace de una feria, nace de las tradiciones y costumbres. Las multinacionales nos han quitado ese encuentro social de vendedor y consumidor, poco a poco hemos dejado de lado el querer conocer de la historia de los productos y los productores generando así un desconocimiento que antes era habitual.

Las ferias y los mercados son espacios vitales en cualquier comunidad, ya que no solo proporcionan bienes y servicios, sino que también son lugares de encuentro social. En el contexto de un barrio consolidado, estos espacios pueden desempeñar un papel aún más importante, ya que pueden ayudar a preservar las tradiciones locales, promover la economía local y fomentar la cohesión comunitaria.

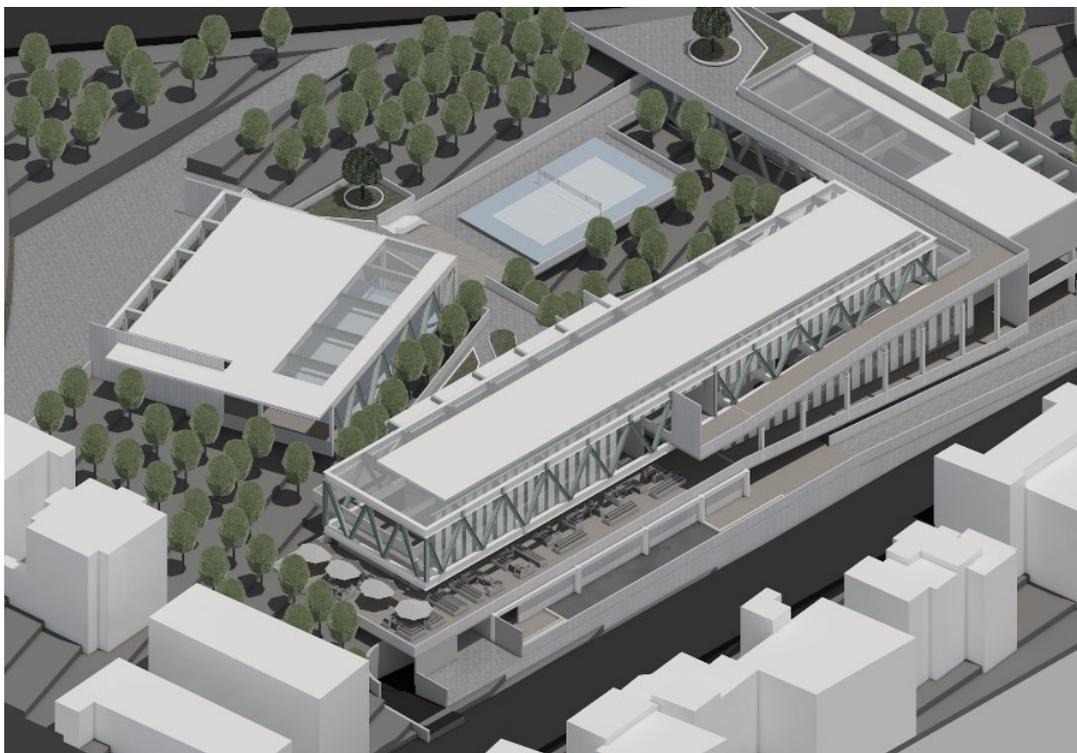
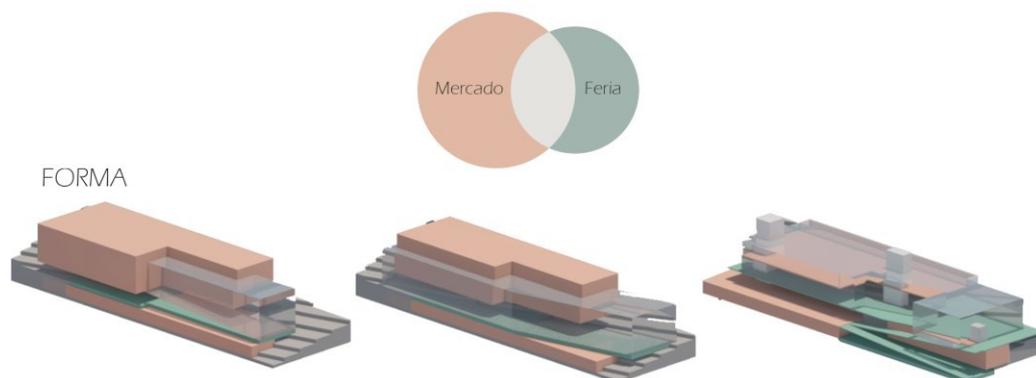


Figura 12: Render axonometría. Elaboración propia

Partido:

El mercado como “condensador urbano” al incluir la feria en el mercado y darle protagonismo, esta desarrollara la interacción social y la actividad económica mediante los visitantes junto con los clientes del mercado, lo que podría conducir a nuevas oportunidades de negocio para los comerciantes y una mayor variedad de productos para los clientes. Esto se logrará a través de un volumen contenedor el cual la circulación principal en forma de rampa funcionará como integrador del volumen el cual generará un vacío parar albergar todo el programa flexible en este caso la feria.

Sabiendo esto la propuesta del mercado “ el Caminante cultural” es dar protagonismo a la feria haciendo de este un encuentro social aportando a que nuestros productores nacionales tengan la oportunidad de poder contar su historia.



Circulación:

Figura 13: Diagrama Forma. Elaboración propia

El precedente del Museo nace desde su relación con el territorio, de su trazo topográfico y de la posibilidad de erigirse como mediador con el Santuario. Los espacios de recorrido exteriores se jerarquizan en su necesidad de enmarcar los templos prehispánicos. El edificio se adapta al territorio direccionando la mirada, reforzando la relación con las preexistencias. (Arquitectos, 2016)

La circulación inicia en la feria con la finalidad de recorrer todos los puestos de venta sin perder la interacción social, al ser periférica libera el centro donde se concentran los dos programas flexibles. Al ser una circulación mediante rampa nos va contando una historia del lugar, el tiempo en la arquitectura.

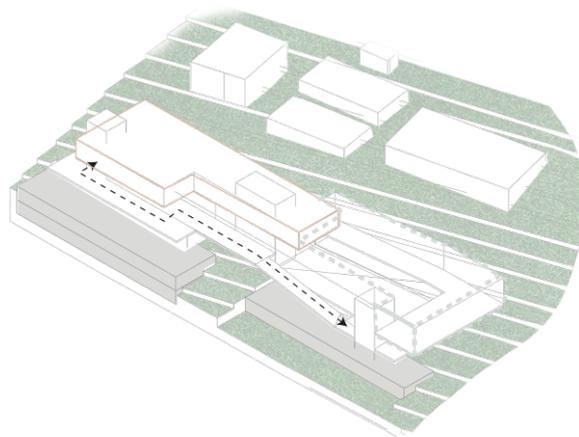


Figura 14: Circulación Proyecto. Elaboración propia

Estructura:

La cercha de hierro, diseñada con precisión y fabricada con acero de alta resistencia, sirve como la principal estructura de soporte para la cubierta del mercado y la feria. Su diseño en forma de triángulo, característico de las cerchas, permite una distribución eficiente de la carga, lo que la hace ideal para cubrir grandes espacios sin necesidad de columnas intermedias que obstaculicen el espacio abierto.

La cercha está suspendida en el aire, lo que proporciona una vista despejada del mercado y la feria desde cualquier punto. Esto se logra mediante su anclaje a puntos estratégicos, como los ductos de circulaciones verticales, que son estructuras sólidas capaces de soportar el peso de la cercha y la cubierta.

Estos ductos de circulaciones verticales no solo funcionan como puntos de anclaje, sino que también facilitan la circulación de personas o, en algunos casos, el cableado y la ventilación. La combinación de estas características hace que la cercha de hierro no solo sea

una elección estética, sino también una solución práctica y eficiente para la estructura de la cubierta del mercado y la feria.

Haciendo referencia a la cercha Cercha de Warren: este elemento estructural se caracteriza por estar conformada por triángulos isósceles equiláteros, ya que dan la misma longitud. Las fuerzas de compresión y tracción se presentan en los elementos cruzados debido a las cargas aplicadas en los nudos superiores. (Structularia, 2021)



Figura 15: Estructura. Elaboración propia

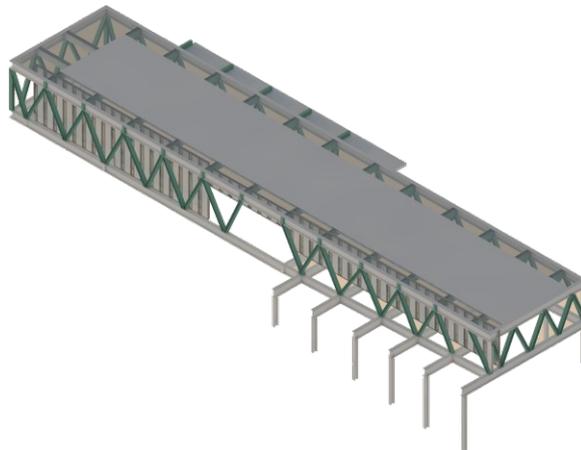


Figura 16: Estructura Cercha. Elaboración propia

La incorporación de una piel de revestimiento permeable a la luz en la estructura de la cercha no solo mejora la estética del mercado y la feria, sino que también tiene beneficios funcionales. Este revestimiento permite el ingreso de luz natural, creando un ambiente luminoso y acogedor.

Modulo mercado:

El módulo del mercado nace a partir de un módulo de 2,5 el cual nos sirve para poder generar variaciones en uso de la malla, logrando recorridos más largos y con paradas lo cual beneficia a los vendedores ya que funcionan como contenedor de flujo de personas.

A continuación, se mostrará como fue usada la malla y las diferentes tipologías de puestos de mercado o módulos.

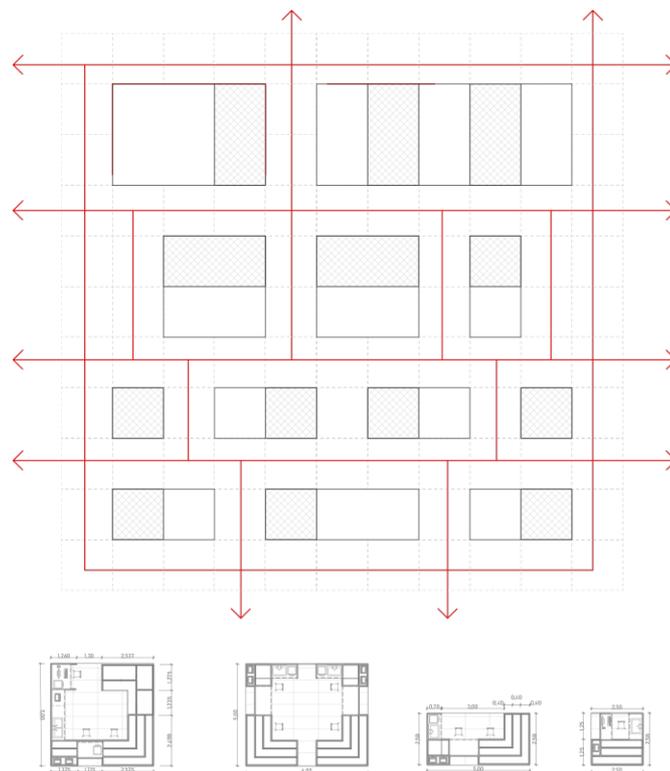


Figura 17.Figura 20: Diagrama modulación mercado. Elaboración propia

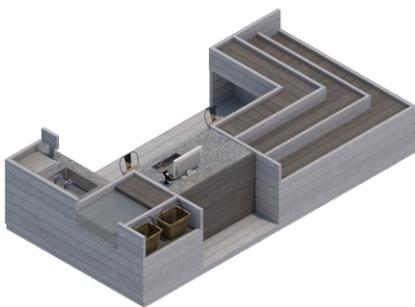


Figura 20: Render modulo 2 mercado.
Elaboración propia

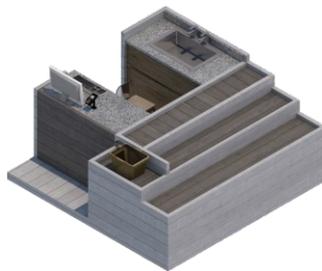


Figura 19: Render modulo mercado 1.
Elaboración propia

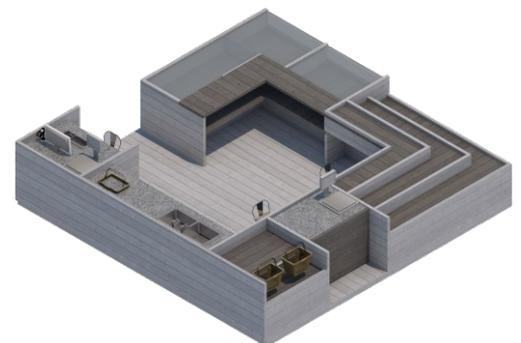


Figura 18: Modulación Mercado puestos.
Elaboración propia

Modulo feria:

El módulo de la feria cumple un papel muy importante en la circulación del proyecto ya que esta debe ser fluida y no debe ser un lugar de estancia por lo que se ha decidido generar una barra de servicios central que responda a todos los módulos de puestos de los comerciantes y se genera una circulación periférica a los puestos lo cual hace que solo exista un sentido de circulación.



Figura 21: Diagrama modulación feria. Elaboración propia

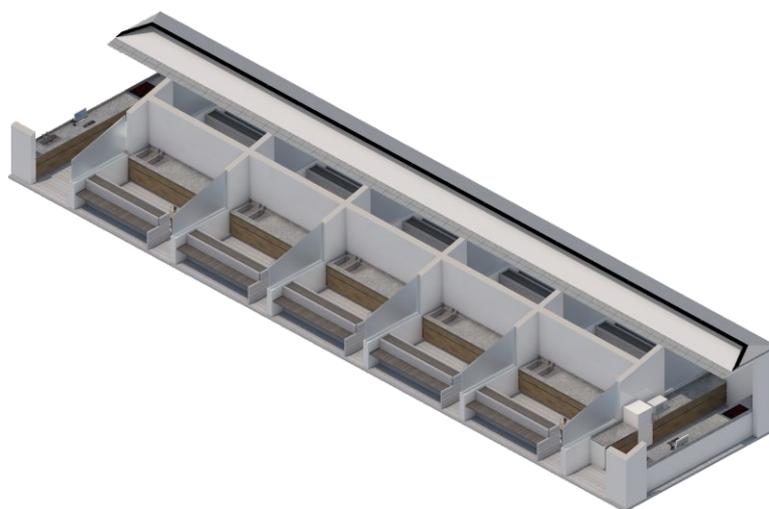


Figura 22: Render feria. Elaboración propia

La feria cuenta con dos tipos de módulos:

- A) Modulo Estándar: Con un área de 14 m² este módulo cumple con lo necesario para una venta de productos versátiles.
- B) Modulo Completo: Con un área de 19 m² este módulo cuenta con equipamiento de cocina el cual servirá a comerciantes de restaurantes.

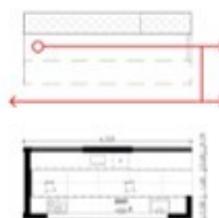
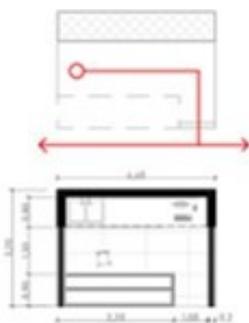


Figura 24: Render modulo Feria 3. Elaboración propia

Figura 23: Render modulo Feria 4. Elaboración propia

La interacción directa con los vendedores en los mercados puede enriquecer la experiencia de compra del consumidor. Los vendedores, siendo expertos, pueden ofrecer información valiosa sobre sus productos y demostraciones prácticas. Además, las muestras gratuitas permiten a los consumidores probar antes de comprar, asegurando así la calidad del producto. (Marsh, 2020)

IMPLANTACIÓN:

La implantación nos permite observar como el edificio reacciona con su entorno por lo que se puede observar cómo funcionan los accesos hacia el mismo, por la parte superior en la av., De las Avellanas podemos encontrar un ingreso más amplio sin embargo más largo debido al programa existente del lugar que son el programa deportivo por otro lado en la Av de las Magnolias nos encontramos con un ingreso más sencillo y continuo dando lugar al programa principal.

Por otro lado, nos brinda información de cómo funciona el volumen en este caso una barra central que concentra el mercado y la feria acompañado de rampas que rodean los espacios y conectan con la vegetación y canchas deportivas.



Figura 25. Implantación. Elaboración propia

FACHADAS:

Las fachadas cumplen un rol importante en el diseño arquitectónico ya que este nos indica que elemento es liviano-pesado; cerrado-abierto; entre otros, esto gracias a la materialidad la cual aporta carácter al edificio. Por lo que se decidió usar de materiales de hormigón, ladrillo, y vidrio.

El ladrillo para representar el zócalo como ese material pesado que soporta el edificio dando carácter a implantarse en terreno, mientras que el hormigón daba esa transición entre el ladrillo y el vidrio haciendo que se conecten armónicamente es el cual da la forma al edificio y por último el vidrio el cual nos ayuda mucho a diferenciar en donde se encuentra ubicado el programa y la circulación del edificio haciendo de este un lugar más abierto para las personas.

Fachada Norte:



Figura 26. Fachada Norte. Elaboración propia

Fachada Sur:

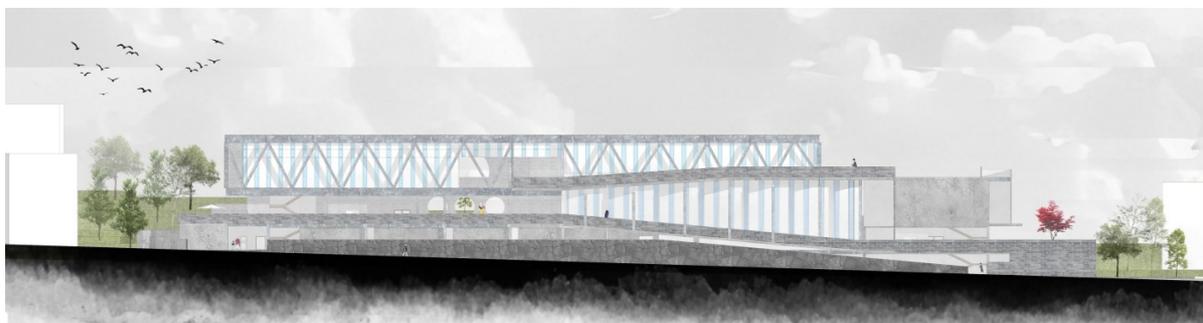


Figura 27. Fachada Sur. Elaboración propia

Fachada oeste:



Figura 28. Fachada Oeste. Elaboración propia

CORTES ARQUITECTONICOS

El corte arquitectónico es uno de los elementos más comunicativos del diseño ya que esta muestra como los espacios conectan y van desarrollados además de aportar información como estructura y secuencia espacial y organizativa.

Para el proyecto se tomó en cuenta el generar dos espacios con gran luz de distancia y altura para enfatizar los programas principales que son el mercado y la feria, por lo que comparten la misma malla estructural y la misma envolvente, al generar estos dos espacios nace una circulación lineal la cual rodea ambos programas haciendo un recorrido entre todos los puestos de venta, Adicionalmente recorriendo el programa complementario en este caso el programa deportivo y múltiples plazas.

Corte Longitudinal:

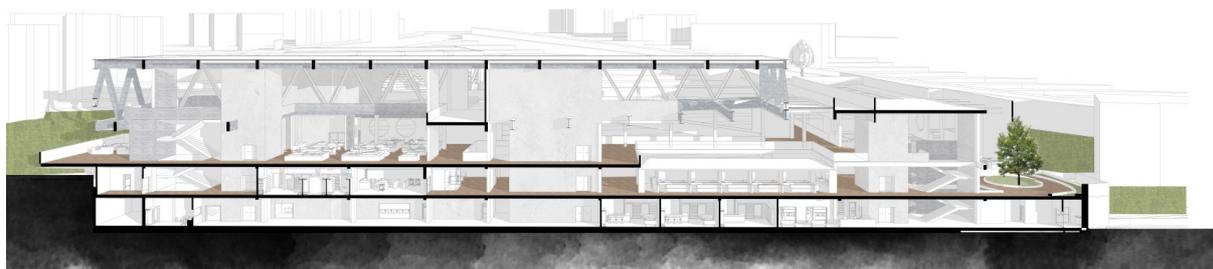


Figura 29. Corte longitudinal. Elaboración propia

Corte transversal:

El corte transversal nos muestra cómo se fue dividiendo el edificio en altura haciendo énfasis en el mercado el cual se sitúa en la parte superior a doble altura conectado por puentes al programa deportivo.



Figura 30. Corte transversal. Elaboración propia

PLANTAS ARQUITECTONICAS

Planta nivel de ingreso:

Av. De las Magnolias, en esta planta de ingreso al contar con una plaza que abre la vereda hacia el proyecto genera que el flujo de personas se desvíe hacia la entrada del proyecto el cual cuenta con locales comerciales-parqueaderos y el lobby de ingreso además se integra la rampa paralela a la vereda para no interrumpir la circulación y hacer continuación del recorrido normal ingresando de forma natural al edificio.



Planta nivel 1 +4.00:

En esta planta ya encontramos uno de los programas más principales y característicos del edificio, la feria la misma que se desarrolla de forma lineal a través de la rampa tomando protagonismo debió a su programa de venta, como remate del recorrido inicial encontramos un minimarket el cual remata en la planta como un elemento de estancia mayor, mientras que la feria acompaña al recorrido de la siguiente planta.

Figura 31. Planta Baja. Elaboración propia

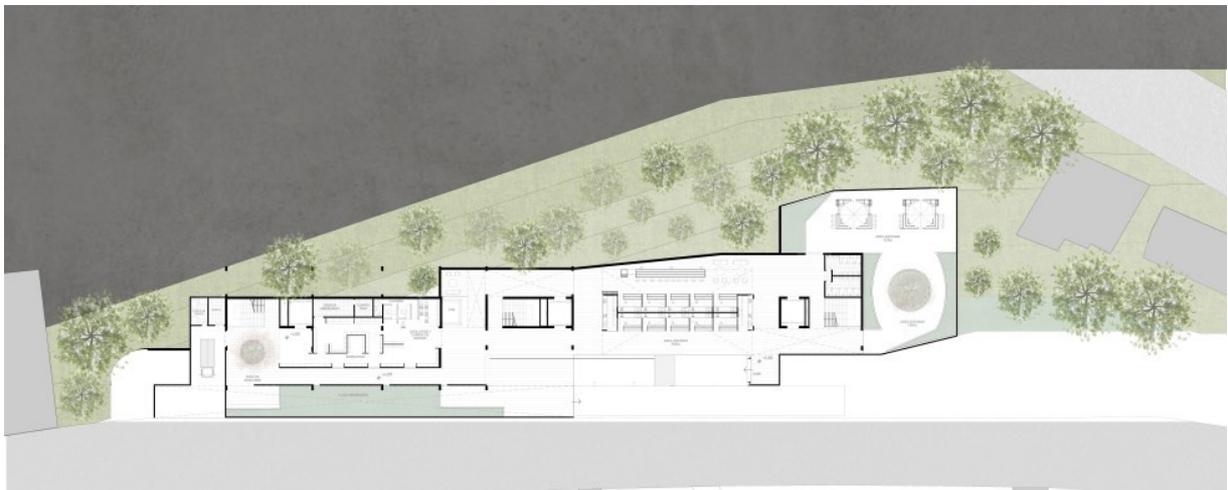


Figura 32. Planta nivel 1. Elaboración propia

Planta nivel 2 +9.00:

En este nivel ya nos podemos encontrar el mercado al estar en una planta superior nos da a entender que hemos llegado al destino por lo que hace que sea un programa más importante al elevarse en altura al contar con un espacio de doble altura como la feria nos indica que aquí se desarrollara el lugar de venta más importante del edificio ya que este hará que este bien iluminado y ventilado, como se mencionaba antes el mercado cumple con una malla de diseño y recorrido el cual hace que sea un lugar de estancia mayor ya que aquí se culminan las rampas predominantes dando lugar a una circulación vertical y rampa secundaria que nos llevara al siguiente programa deportivo.

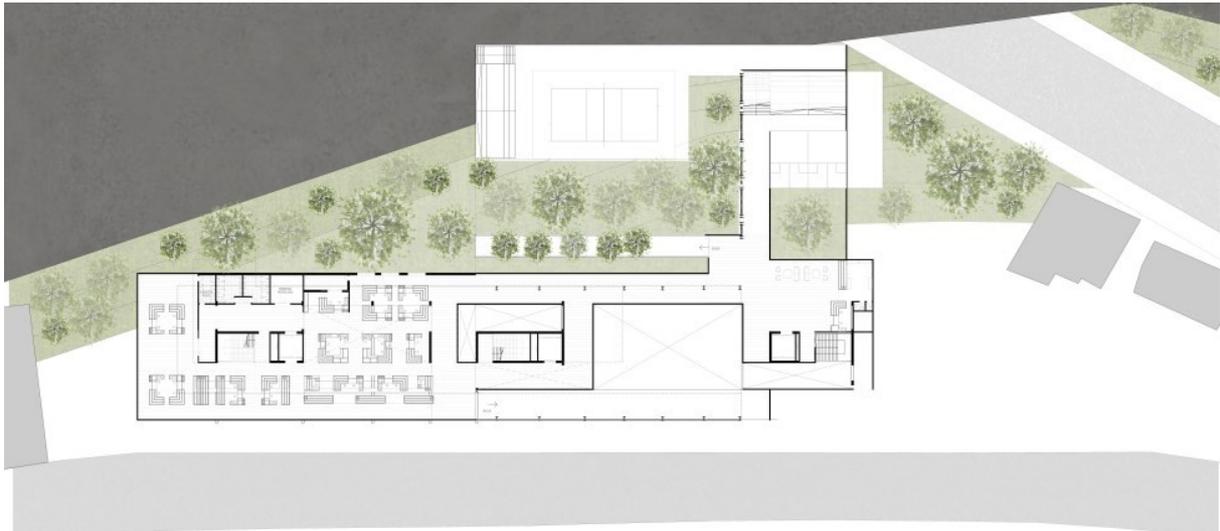


Figura 33. Planta nivel 2. Elaboración propia

Planta nivel 3+11.00:

A este punto el edificio llega a su fin al estar al nivel de la calle la avellanas, el mismo va conectando con las canchas existentes del lugar por otro lado integrando nuevas propuestas de diseño de canchas y cubiertas predominantes del edificio, haciendo que este se integre al programa principal como se puede observar, logrando así una relación espacial con los programas de mercado y feria mediante las dobles alturas.

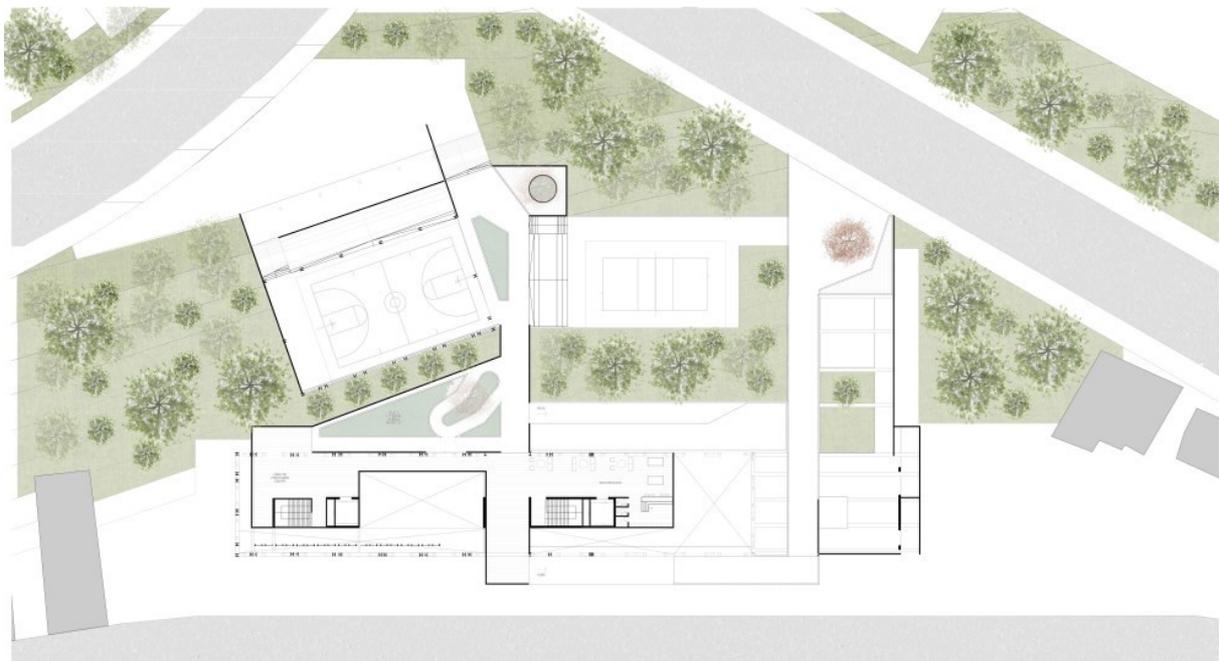


Figura 34. Planta nivel 3. Elaboración propia

CORTE CONSTRUCTIVO

El corte constructivo se realizó en la parte del mercado el cual muestra su gran altura y el material que rodeaba el lugar, podemos observar el ladrillo visto como este punto de anclaje del edificio acompañado del envolvente el cual es de estructura de acero adherido en el mismo haciendo de primer filtro de luz y ventilación, por ultimo encontramos una lámina de metal y vidrio la cual da permeabilidad y carácter al mercado y feria debido a su extensión por el proyecto a continuación también se mostrara una ampliación que indicaran más a fondo el detalle.

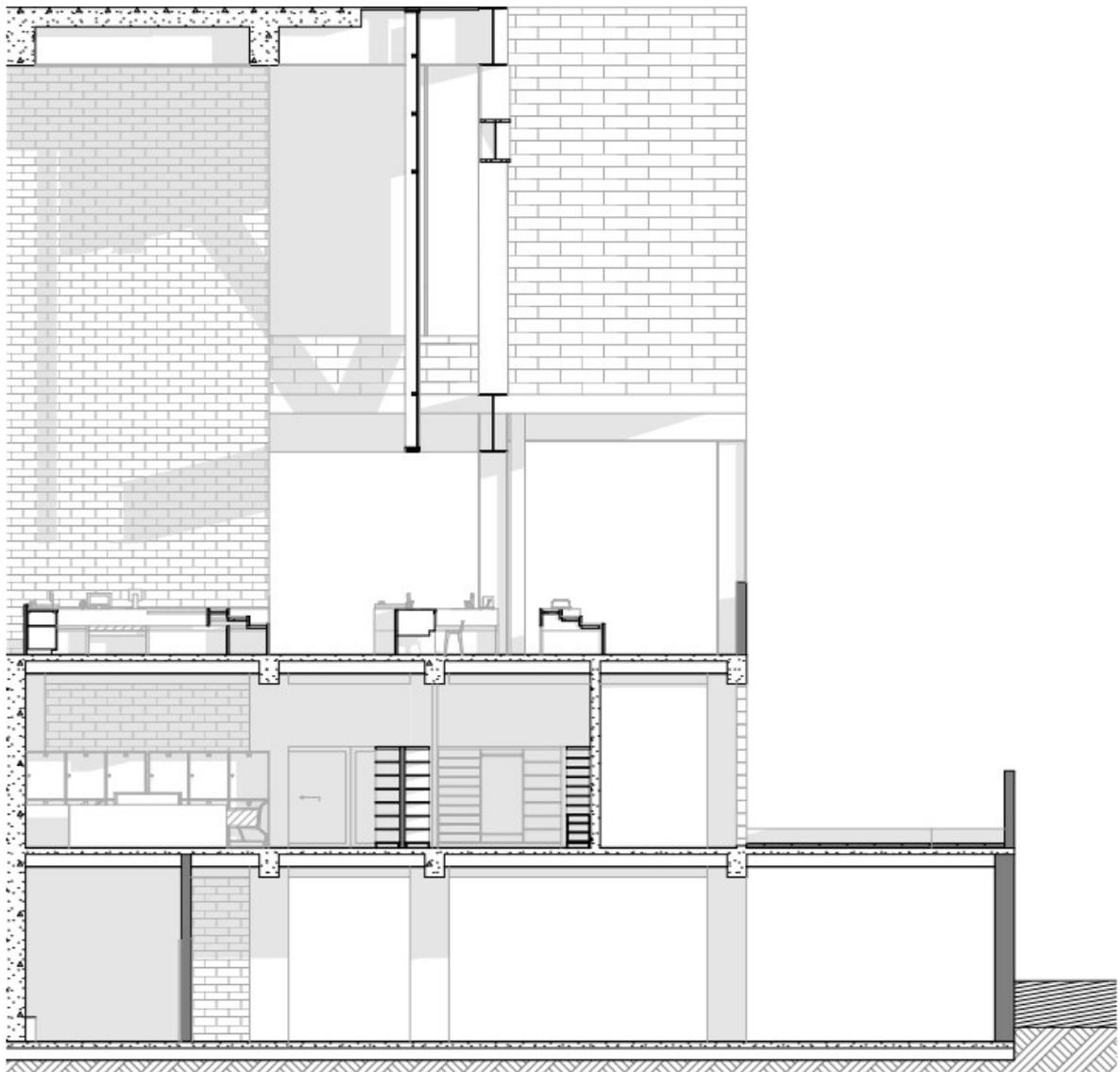


Figura 35. Corte constructivo. Elaboración propia

AMPLIACIÓN PLANTA

La ampliación realizada en el mercado muestra más como se percibe los materiales desde el mercado y como su envolvente forma parte de su recorrido definiendo el espacio y servicios.

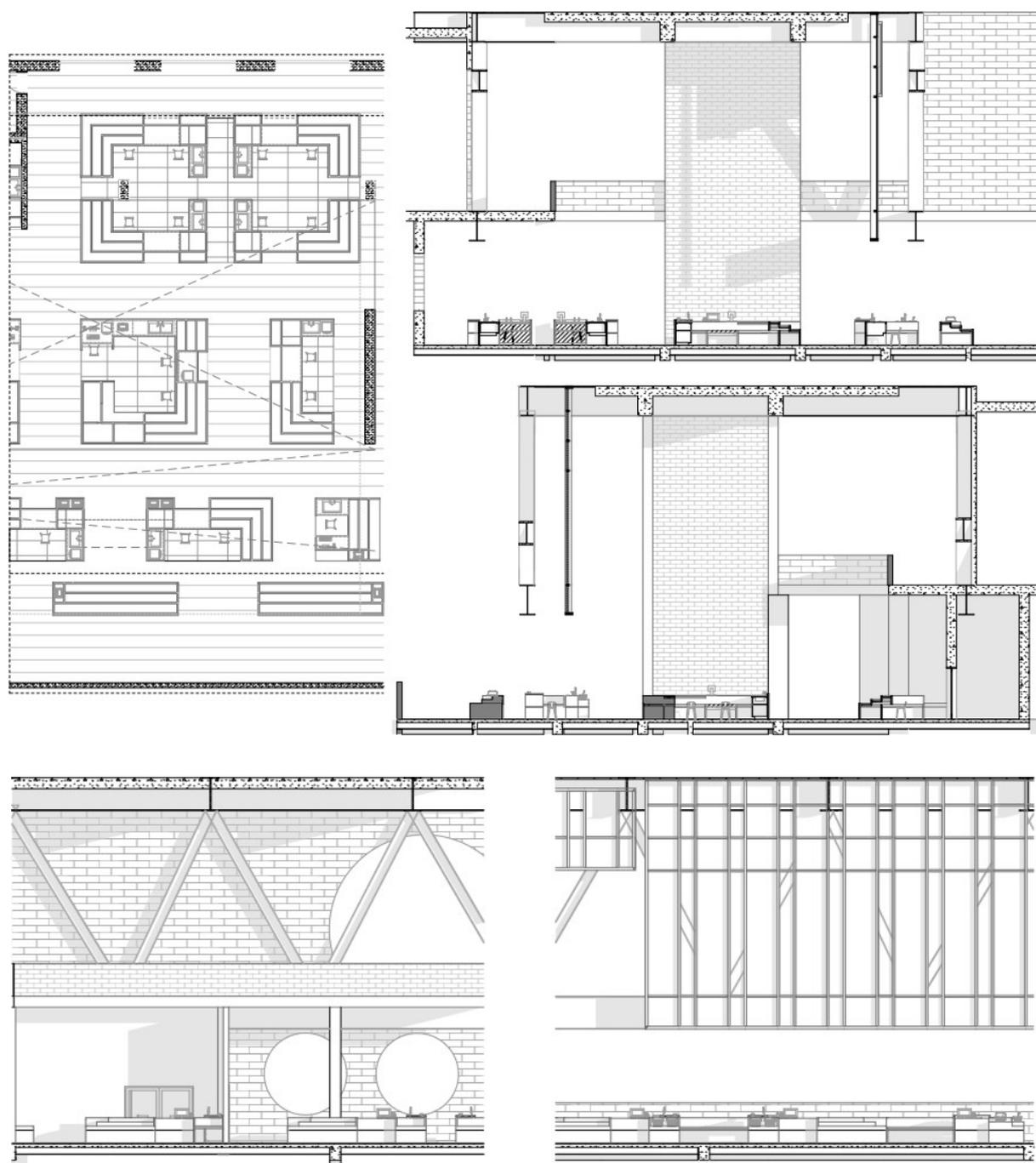


Figura 36. Ampliación Planta mercado. Elaboración propia

CONCLUSIONES

El mercado, como catalizador urbano, transformará a La Primavera en un espacio de mayor interacción social, contrarrestando su carácter previamente privatizado, evidente en las casas con altos cerramientos y fachadas ciegas. La regularización de un nuevo plan de uso de suelo abre un abanico de posibilidades para el crecimiento comercial y urbanístico, incluyendo la vivienda vertical, convirtiendo a este lugar en un epicentro de oportunidades.

Este proyecto, al integrar la feria y el mercado, fomenta la interacción social que se ha ido desvaneciendo con el auge de las multinacionales, relegando el concepto original del mercado. Al darle un espacio a la feria, se promueve el descubrimiento de nuevos emprendimientos gracias a su versatilidad y rotación de comerciantes. De esta manera, este barrio se convierte en un punto de encuentro y convivencia, reforzando su identidad y sentido de comunidad.

Bibliografía

Alba, M. L. (1984). Los mercados y ferias de Quito. *In : Quito : aspectos geográficos de su*, págs. CEDIG, p. 16-44.

Anthony, A. (2015). The New Food Hall Model. *REVO*, 1-16.

Archdaily. (15 de 09 de 2021). *Proyecto de Rehabilitación del Mercado Municipal de Vila*

Nova de Famalicão / Rui Mendes Ribeiro. Obtenido de archdaily.com:

<https://www.archdaily.com/968458/vila-nova-de-famalicao-municipal-market-rehabilitation-project-rui-mendes-ribeiro-plus-unidade-de-projeto-urbano-do-municipio-de-vila-nova-de-famalicao>

El proyecto del Museo , d. s. (03 de 2016). *Museo de Sitio Pachacamac / Llosa Cortegana*

Arquitectos. Obtenido de archdaily: [https://www.archdaily.cl/cl/784137/museo-de-sitio-pachacamac-llosa-cortegana-](https://www.archdaily.cl/cl/784137/museo-de-sitio-pachacamac-llosa-cortegana-arquitectos?utm_medium=website&utm_source=archdaily.mx)

[arquitectos?utm_medium=website&utm_source=archdaily.mx](https://www.archdaily.cl/cl/784137/museo-de-sitio-pachacamac-llosa-cortegana-arquitectos?utm_medium=website&utm_source=archdaily.mx)

Marsh, K. (2020). AN ALTERNATIVE APPROACH TO FOOD MARKET DESIGN: STRATEGIES. *School of Architecture*, 20-40.

Structuralia. (20 de 12 de 2021). *El origen de la cercha*. Obtenido de Structuralia.com:

<https://blog.structuralia.com/tipos-de-cerchas>

