

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Sé el guardián de tu cultura

Kori Yahanua Quilumbaquí Muenala

Publicidad

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Publicidad

Quito, 19 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Sé el guardián de tu cultura.

Kori Yahanua Quilumbaqui Muenala

M.Sc Juan Pablo Gallegos Campos, Coordinador Carrera de Publicidad USFQ

Quito, 19 de diciembre de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Kori Yahanua Quilumbaquí Muenala

Código: 00207314

Cédula de identidad: 1004865570

Lugar y fecha: Quito, 19 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

La lucha de los pueblos indígenas en Ecuador por derechos y reconocimiento persiste, enfrentando desafíos como el racismo que amenaza la preservación de sus culturas, a pesar de avances legales. La adaptación a la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) implica desafíos para los estudiantes indígenas, quienes, aunque encuentran un ambiente estudiantil agradable, se ven ante la encrucijada de adaptarse o preservar sus identidades culturales. Aunque la USFQ ofrece un ambiente de integración, persisten dudas y prejuicios arraigados. La decisión de ser diferente a menudo conduce a la formación de grupos cerrados, limitando la interacción por temor al rechazo. La falta de celebraciones y eventos propios contribuye a la invisibilización cultural. La investigación busca comprender cómo los jóvenes indígenas gestionan su identidad en este nuevo entorno, proponiendo una campaña publicitaria para visibilizar y empoderar la cultura de los pueblos de la Sierra en la USFQ. La falta de esfuerzos para integrar estas culturas en eventos masivos perpetúa la desconexión con la identidad. El objetivo es identificar acciones efectivas que fortalezcan la identidad indígena en la USFQ y promover una conexión genuina con las culturas indígenas ecuatorianas.

Palabras clave: Interculturalidad, USFQ, empoderamiento cultural, identidad cultural, PDE, universitarios, adaptación, publicidad.

ABSTRACT

The struggle of indigenous peoples in Ecuador for rights and recognition persists, facing challenges such as racism that threatens the preservation of their cultures, despite legal advancements. The adaptation to the Universidad San Francisco de Quito (USFQ) poses challenges for indigenous students, who, while encountering a friendly academic environment, are at a crossroads of either adapting or preserving their cultural identities. Although the USFQ offers an environment of integration, lingering doubts and ingrained prejudices persist. The decision to be different often leads to the formation of closed groups, limiting interaction due to fear of rejection. The absence of indigenous celebrations and events contributes to cultural invisibility. The research aims to understand how indigenous youth manage their identity in this new environment, proposing an advertising campaign to raise awareness and empower the cultures of the Sierra peoples at the USFQ. The lack of efforts to incorporate these cultures into mass events perpetuates disconnection from identity. The goal is to identify effective actions that strengthen indigenous identity at the USFQ and promote genuine connection with Ecuadorian indigenous cultures.

Key words: Interculturality, USFQ, cultural empowerment, cultural identity, PDE, university students, adaptation, advertising.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Identificación del problema.	11
Justificación	12
Objetivos de la investigación	13
Objetivo general:	13
Objetivos específicos:	14
Viabilidad del proyecto	14
Marco Teórico	15
Antecedentes	15
Identidad Cultural e Identidad Indígena	16
Diversidad Cultural , Asimilación y Racismo	17
Identidad y Educación Superior	18
Publicidad, Cultura y Sociedad	21
Benchmarking	23
Hipótesis	26
Metodología de Investigación	26
Diseño de investigación	27
Enfoque Cualitativo	27
Preguntas de la Entrevista semiestructurada-Focus group	27
Enfoque Cuantitativa	30
Desarrollo del Tema	32
Brief creativo	32
Conclusiones	35
Referencias bibliográficas	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Dominique Ramsey Black Lives Matter, 2022	23
Figura 2: Tilbury House Publishers Have I Ever Told You Black Lives Matter, 2022.....	23
Figura 3: Advertising Agency PS21, Madrid, Spain, 2022.....	24
Figura 4: Logo de campaña Sé guardián de tu cultura Nota: Una figura de aya huma, que simboliza la fuerza del baile del solsticio de verano.....	33
Figura 5: Storyboard Sé el guardián de tu cultura.....	34
Figura 6: Idea Gráfica de la Campaña	35

INTRODUCCIÓN

La lucha de los pueblos indígenas en Ecuador ha sido fundamental en su búsqueda de derechos y reconocimiento en la sociedad. A pesar de los avances legales significativos, como la Constitución que reconoce los derechos indígenas y declara al país como plurinacional y multicultural, el racismo sigue siendo una amenaza que pone en peligro la preservación de las tradiciones y culturas de Ecuador. La marcha pacífica de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) en 2006 ilustra cómo, a pesar de las movilizaciones, se enfrentaron a medidas discriminatorias por parte del gobierno, evidenciando la arraigada desigualdad en la sociedad y la falta de comprensión de las luchas indígenas. Crece con la creencia silenciosa de que ser menos visiblemente indígena es mejor, ya que a menudo son objeto de burla debido a su apariencia física, acento, color de piel y otros rasgos distintivos. “Todas las influencias históricas configuran nuestra realidad y afectan nuestros juicios éticos, estéticos y nuestros ideales personales” Martín (2002). La historia de colonización ha llevado a la adopción de preferencias eurocentristas, generando una fuerte distorsión entre la identidad indígena y las expectativas de la sociedad.

Ingresar a la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) representa un cambio significativo. Aunque la universidad ofrece un ambiente estudiantil agradable, con profesores carismáticos y lugares bonitos, la gente se ve diferente y su estilo único crea un deseo de pertenecer. Sin embargo, la adaptación a un entorno tan diferente puede generar dudas y prejuicios arraigados. Aunque la USFQ brinda una acogida diferente y más abierta, las dudas y prejuicios ya creados son difíciles de abandonar.

La transición a la universidad implica miedos de no encajar y ser excluido por ser diferente. Los grupos indígenas enfrentan opciones al enfrentarse a este cambio: acoplarse a lo

nuevo o ser diferentes y formar grupos cerrados. La decisión de ser diferentes a menudo lleva a buscar a personas cercanas de la misma ciudad, formando un grupo exclusivo de indígenas y limitando las interacciones con otros por miedo al rechazo. La Universidad, a pesar de la acogida diferenciada, intensifica indirecta o directamente el reconocimiento de las raíces culturales. Clases como "Ser y Cosmos" y "Autoconocimiento y Cosmos" brindan guías de empoderamiento de la identidad, ayudando a los estudiantes a reconocerse a sí mismos desde la subjetividad de la identidad. Se refuerzan conocimientos, ideas, vestimenta, lenguaje, etc. Mientras más contenido cultural se observe, más fácil será identificarse y sentirse cómodo. La identidad, al ser subjetiva, debe empoderarse, y la USFQ ofrece herramientas para lograrlo, fortaleciendo la diversidad cultural y permitiendo a los estudiantes indígenas comprender y sentirse cómodos con su identidad en este nuevo entorno universitario. ¿Cómo la publicidad podría ayudarnos a reforzar la identidad de los pueblos indígenas de la Sierra dentro de la USFQ?

Identificación del problema.

El problema que la tesis plantea, es la situación controversial de los jóvenes indígenas de preservar sus culturas o ignorarlas por adaptarse a su nuevo entorno universitario. El tema de investigación se centra en comprender cómo los jóvenes indígenas gestionan su identidad cultural y enfrentan los desafíos de adaptación en un entorno social diverso, asimismo busca maneras efectivas que ayuden al empoderamiento de su identidad. Entrar a nuevos espacios genera una tendencia a querer encajar para adaptarse al entorno, como sucede al ingresar a la universidad. Ya que a pesar de la multiculturalidad que existe en el país, los pueblos minoritarios han sufrido y sufren de racismo constante.

En realidad, es fácil constatar que, aunque en el Ecuador no hay una política oficial discriminante, la mayoría de sus ciudadanos excluye y rechaza a aquellos que exhiben

rasgos físicos pretéridos. Esto incluso genera en algunas personas un compulsivo desprecio por sí mismos y el frenético afán de reprimir todo rasgo que los delate como ligadas a tales poblaciones (Almeida, 1996).

De modo que algunas personas toman la decisión de asemejarse demasiado a su entorno, perdiendo parte de su identidad en su camino de adaptación. En consecuencia, la preservación de la cultura es más débil y más difícil de visibilizar, ya que la comodidad y el confort que nos brinda pertenecer al grupo nos vuelve menos propensos a cuestionar actitudes o pensamientos racistas, y en el peor de los casos replicarlos, creando un bucle y un ambiente mucho más hostil para las generaciones futuras.

Justificación

Con la constante discriminación histórica que ha existido, la manera en la que la población se autoidentifica ha cambiado drásticamente, “las proporciones se modifican ligeramente entre 2001 y 2010, los pueblos indígenas mantienen su representación de alrededor del 7%, mientras que la población mestiza representa siempre una gran mayoría, superior al 70%” Salinas, Rodríguez (2019), sin embargo, según Chisaguano (1990) en el Ecuador existía una representación del 24.9% de pueblos indígenas. La falta de visibilización de las culturas indígenas en la sociedad actual contribuye al desvanecimiento de la identidad de los pueblos y nacionalidades, quienes, en su adaptación al entorno, abandonan sus costumbres y tradiciones. Este fenómeno plantea un horizonte desalentador para las comunidades indígenas. Es crucial que los jóvenes indígenas se empoderen y fortalezcan su identidad en el contexto cultural y social del Ecuador.

La Universidad San Francisco de Quito (USFQ), como entidad institucional multicultural, reconoce la importancia de la educación en la preservación de las culturas

indígenas. A través de ayudas financieras, la universidad facilita el acceso a la educación a jóvenes de pueblos y nacionalidades, fomentando así la conservación de su identidad. Aunque la USFQ ha proporcionado a muchos jóvenes indígenas la oportunidad de ampliar sus horizontes, la transición hacia el empoderamiento podría ser más acogedora. La motivación de buscar algo nuevo surge dentro de la universidad, pero a menudo se observa una predominancia de nombres en inglés y costumbres extranjeras en eventos y celebraciones, dejando de lado las expresiones propias. La pregunta es: ¿por qué no podemos celebrar nuestras propias fiestas y eventos, integrando elementos de nuestra cultura en la vida universitaria? El temor a la folclorización y apropiación cultural crea una brecha difícil de cerrar. Sin embargo, es esencial buscar soluciones reales y efectivas para evitar la tergiversación de la información y promover una conexión genuina.

La invisibilización de nuestras culturas contribuye a la desconexión con nuestra identidad. La falta de esfuerzos para visibilizar estas culturas en eventos masivos perpetúa esta situación. No se trata sólo de incorporar la contextualización cultural en el ámbito académico, sino también de integrar en la vida social y en el espíritu dragón de la USFQ. Brindar herramientas de visibilización más tangibles a los nuevos ingresos puede cambiar la dinámica. La preservación y valorización de la identidad indígena deben convertirse en parte integral de la identidad de la USFQ, manifestándose en las artes liberales y permeando todos los aspectos de la vida universitaria.

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Identificar cómo la publicidad puede visibilizar y empoderar la cultura de los pueblos de la Sierra dentro de la Universidad San Francisco de Quito.

Objetivos específicos:

- Investigar qué acción realiza la Universidad San Francisco de Quito para la integración de los jóvenes indígenas de la Sierra en su ingreso.
- Investigar la noción de identidad cultural que tienen los estudiantes de pueblos indígenas que ingresan a la USFQ.
- Proponer una campaña de publicidad que visibilice y empodere la cultura de los pueblos de la Sierra en la USFQ.
- Definir cuáles serían las posibles acciones que se pueden realizar en la USFQ para empoderar a los pueblos y nacionalidades indígenas.

Viabilidad del proyecto

La viabilidad del proyecto dependerá de las alianzas estratégicas con programas, carreras y estudiantes de la USFQ. Para iniciar podemos mencionar que la tesis se enriquece por medio de vivencias personales, lo que da un punto de vista más interno que nos permite adentrarnos en el problema central. La idea principal del proyecto es visibilizar a los pueblos indígenas de la Sierra por medio del arte, de modo que será fundamental contar con la ayuda de la carrera de Artes Visuales, en un inicio se propuso diseñar un mural, sin embargo, por medio del arte digital se podrán disminuir costos para la rentabilidad del proyecto. Asimismo, contamos con el apoyo del Programa de Diversidad Étnica (PDE) y la carrera de Antropología, que nos apoyará como fuente de información. Parte esencial de nuestro éxito es la conexión con el PDE que nos asegura la participación de estudiantes de pueblos indígenas de la Sierra.

La colaboración con estas entidades demuestra el fuerte compromiso por parte de la USFQ en abordar su interculturalidad. Además, la USFQ nos brinda el acceso a recursos

importantes, como bibliotecas, bases de datos, expertos y espacios para la investigación y difusión de los resultados, lo que es fundamental para el éxito del proyecto.

Aunque el proyecto es viable, podría enfrentar desafíos, como la recopilación de datos sensibles, la necesidad de la sensibilización de la comunidad universitaria y la coordinación interdepartamental. Sin embargo, estos desafíos son superables con un enfoque sólido y el apoyo de las personas y departamentos ya mencionados. Tiene el potencial de contribuir a un ambiente más inclusivo y diverso en la universidad, y puede ser un ejemplo de buenas prácticas en el ámbito de la educación superior.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

En la actualidad, es fundamental reconocer la fuerza y valentía de las sublevaciones indígenas que se originaron en el siglo XV en América Latina. A pesar de la discriminación imperante en la época, nuestros antepasados alzaron sus voces con determinación. La identidad de los pueblos indígenas de la Sierra de Ecuador se ha moldeado a lo largo de la historia a través de diversas sublevaciones. Los levantamientos indígenas comenzaron con el pueblo Puruwa en Chimborazo (Paladines, 1991). Exigieron al gobierno de Gabriel García Moreno condiciones iguales a las de blancos y mestizos, sentando así las bases de su deseo de igualdad. Estas luchas han contribuido en gran medida a la diversidad étnica y cultural del país, al punto de que en 2008 Ecuador se autodenominó como pluricultural y diverso. Sin embargo, el país enfrenta el desafío de preservar su identidad cultural en un contexto social en el que la mayoría de la población es blanca y mestiza. Este impacto se ha reflejado en diversos sistemas sociales, como la educación. “En una sociedad marcada por el racismo, acceder a la educación

universitaria solía implicar renunciar a la identidad indígena o afroecuatoriana para adoptar el estilo de vida de la cultura dominante.” (Navarrete, 2020)

Por tanto, este marco teórico se enfoca en distinguir la diferente literatura y textos escritos sobre la identidad indígena ecuatoriana. De modo que podemos observar como se ve afectada la identidad cuando se busca pertenecer a un grupo culturalmente dominante y cómo esta dinámica incide en la preservación de la herencia cultural de los jóvenes universitarios pertenecientes a los pueblos y nacionalidades en la Universidad San Francisco de Quito (USFQ).

Identidad Cultural e Identidad Indígena

La identidad cultural se refiere a cómo un individuo se identifica con una comunidad cultural específica y cómo esta identidad influye en su percepción de sí mismo y en su relación con otros. Según Mendoza (2010), un rasgo esencial definitorio de la identidad cultural de los pueblos es su cosmovisión, es decir, su manera de ver, ordenar e interpretar el mundo (pp. 2437). En contraste, la identidad indígena se basa en la herencia, las tradiciones, las lenguas y las creencias de los pueblos indígenas. Según Porras (2005), la identidad debería ser concebida más bien como un permanente proceso creativo, sostenido y confrontado por los sujetos, en una práctica social, cognitiva y lingüística, en interacción o diálogo permanente con el contexto social (pp.). La identidad indígena ha experimentado cambios forzados a lo largo de los años debido a diversos acontecimientos que surgieron como aportes a los pueblos por parte del gobierno o de grupos religiosos, desvalorizando su cultura e imponiendo su conocimiento y forma de vida. Es relevante destacar que la identidad indígena varía en todo Ecuador, ya que cada grupo étnico posee sus propias tradiciones y particularidades culturales. Por lo tanto, para esta investigación, es esencial recopilar información de diversas culturas para evitar sesgos de información.

Diversidad Cultural, Asimilación y Racismo

La diversidad cultural del Ecuador mantiene que “el 71,9% de la población se auto identifica como mestiza, el 7,4% montubia, el 7,2% afroecuatoriana, el 7% indígena, el 6,1% blanca, y el 0,4% de otras etnias” (UNFPA, 2021).

La asimilación cultural puede llevar a la pérdida de tradiciones, idiomas y creencias culturales entre los grupos indígenas. La preservación y promoción de la identidad indígena es un tema crucial en la lucha por los derechos indígenas y la justicia cultural. Una de las características más visibles que tenemos los pueblos para identificarnos fácilmente es nuestra vestimenta, el proceso de despojo de la identidad puede comenzar desde nuestra incomodidad en nuestra propia ropa.

Así, si bien hay pobladores, como registran las citas anteriores de varias comuneras que atribuían el cambio en las “costumbres” a la llegada de los “gringos”, recordaban también que, debido al trabajo de sus maridos en la capital, han cambiado de vestimenta: “he sido de anaco, no con camisa bordada, pero de anaco, con sombrero. Yo también hablando la verdad, como mi esposo trabajaba en las embajadas, me daba vergüenza, no sé... mi esposo me hace cambiar de ropa y me cambió” (Mujer, 70 años, miembro de la Unión de Artesanos). (Rodríguez, 2010)

La necesidad de los pueblos minoritarios por no sentirse “diferentes”, ha hecho que gran parte de ellos empiecen con una desvalorización pequeña pero importante que marcan una ruptura en la identidad, bajo la presión de la cultura dominante (mestiza). Así mismo la “educación” escondida bajo el lema de una mejor calidad de vida para los pueblos indígenas, ha generado grietas también en el lenguaje.

A raíz de la venida de la Fundación Brethren, que eran extranjeros, y la escuela que ellos pusieron, la escuela Brethren, nos prohibieron... o sea a mí, mi papá

especialmente, le prohibió a mi abuelita que hable el idioma. (Mujer, 50 años, miembro de la Unión de Artesanos de Llano Grande)

Es que en la escuela ya habían dicho que tenían que dejar de hablar el quichua. La vestimenta es igual, porque ya vinieron las señoras, las gringas que decíamos. Toda la culpa, no sé, es la venida de ellos acá. Con la venida de ellos se quitó toda la costumbre de aquí de Llano Grande, de las fiestas, de los bailes. (Mujer, 70 años, miembro de la Unión de Artesanos de Llano Grande). (Rodríguez, 2010)

Estas entrevistas a grupos indígenas de Llano Grande nos pueden dar una perspectiva de la inserción de una cultura que ha afectado a los indígenas en su proceso de desculturización y el daño de ocultar y menospreciar nuestra identidad. Como menciona Rodríguez 2010, la cercanía a la ciudad obligaba a las personas a no solo aprender el español sino a dejar de utilizar el kichwa para mejorar su léxico y poder ser parte de la ciudad de Quito, a pesar de tratar de incorporarse tuvieron grandes problemas al desarrollar su entorno.

Podemos ver el mismo escenario de choques culturales con similitudes en los procesos de desculturización en las universidades donde asisten los pueblos indígenas.

Identidad y Educación Superior

“En mi tiempo, los jóvenes indígenas que entrábamos en la universidad, teníamos que dejar el poncho y vestirnos de terno; las mujeres dejaban el anaco y se ponían pantalón; teníamos que cambiar el color del cabello y hasta los apellidos, recuerda una de las entrevistadas (Comunicación personal, 22 de agosto de 2020)” (Cervantes & Tuaza, 2021).

Este proceso de cambio silencioso, a menudo no formalmente reconocido pero cargado de presión, se manifiesta a través de diversas formas de discriminación, desde estereotipos negativos hasta la exclusión social. La educación, incluyendo la universidad, juega un papel

fundamental en la formación de la identidad de los jóvenes indígenas. Estos enfrentan la presión de adaptarse a las normas culturales predominantes en estas instituciones. Hasta el siglo XX, la desindianización no se veía como una pérdida cultural, sino como un camino hacia el poder, derechos, respeto y privilegios otorgados por la ley en Ecuador. Normalizamos el dejar atrás a nuestras raíces en busca de una vida mejor, esta constante, reflejada en los censos de identidad del país que evidencian una disminución con el tiempo. “A pesar de que la mayoría de las universidades hablan de la interculturalidad y proponen abordar los saberes ancestrales, estos no se mencionan en los planes de estudio como ejes transversales” (Cervantes & Tuaza, 2021). El entorno universitario en Ecuador para estudiantes indígenas está en evolución, buscando promover la inclusión, diversidad y equidad. Aunque se han logrado avances, aún existen desafíos, y la creación de un ambiente más accesible e inclusivo sigue siendo un objetivo en desarrollo en muchas instituciones educativas del país.

Esta desculturización ha llevado a una pérdida de cultura o a una apropiación de conocimiento que los indígenas luchan por recuperar y resignificar en su búsqueda de identidad y cultura, generando una resistencia más sólida y amplias repercusiones. Es importante no satanizar todo el proceso que ha experimentado el país. Grandes cambios se han producido en la cultura en pro de la conservación y revalorización de la identidad, lo que ha dado a los jóvenes un nuevo significado en la lucha de los pueblos. Mendoza (2010) afirma que, es fundamental entender que las ciencias ancestrales, como la medicina, astronomía, matemáticas, ingeniería, arquitectura y navegación, junto con las prácticas quirúrgicas, calendarios, templos y monumentos simbólicos, pueden tener una cosmovisión dentro los pueblos indígenas. Esto abarca tanto el mundo físico como las expresiones inmateriales y tiene un impacto en todos los aspectos de la vida y la cultura de estos pueblos.

Universidades como la USFQ han sido precursoras en la integración de planes de igualdad que regulen y generen espacios seguros para sus estudiantes. Con el *plan de igualdad* tratan de crear políticas y reglas que representan su identidad institucional, no sólo para sus estudiantes, sino también para sus procesos de contratación. Como muestra del interés de la universidad por brindarnos un ambiente seguro, podemos mencionar la oficina del OMBUDSMAN, que es la encargada de velar por el cumplimiento al código de honor establecido por el manual de convivencia. La Universidad San Francisco de Quito (2023), afirma que:

La oficina de Ombudsman es el lugar donde se atienden todas las quejas o preocupaciones de los estudiantes, padres de familia o miembros de la comunidad universitaria, incluyendo profesores, administrativos, personal de servicio, etc. Es el representante de los miembros de la comunidad universitaria y vigila los procesos de los Comités. Intervendrá oportunamente para garantizar transparencia y un debido proceso en todo.

También en casos de:

Resolución de disputas; discriminación racial; acoso sexual; tratamiento injusto; conflictos entre miembros de la comunidad universitaria, conflictos de trabajo; discrepancias con la Universidad (pp. 34).

Podemos mencionar también el Programa de Diversidad Étnica (PDE), es un departamento de la USFQ que busca ayudar a jóvenes de los pueblos y nacionalidades del Ecuador con financiamientos que apoyen su estudio de tercer nivel. Además, el departamento es pionero en iniciar con la inclusión de la educación de tercer nivel a toda la población del Ecuador. Tienen como visión “contribuir a la formación de profesionales líderes, éticos, libres y comprometidos con el desarrollo del Ecuador y el mundo” (USFQ, 2023) y su misión es

“lograr que los estudiantes del PDE sean ciudadanos de mundo, comprometidos con la defensa de la libertad y líderes apasionados por una sociedad justa, equitativa y promotores de la excelencia, liderazgo y trabajo en equipo sin perder su identidad” (USFQ, 2023). El PDE ofrece servicios de seguimiento académico, psicológico y económico para ayudar a estudiantes, especialmente a jóvenes indígenas, afroecuatorianos y otras minorías, a completar sus pregrados. Los participantes buscan la superación académica y aspiran a contribuir al desarrollo integral de Ecuador. Así mismo, el PDE da a conocer a toda la universidad la multiculturalidad existente en su programa en la *Semana de la Diversidad*, “del 15 al 18 de abril el campus de la USFQ se viste de color, música, gastronomía y mucha cultura” (USFQ, 2019). Una semana llena de actividades, talleres, foros, danzas, etc., representativas que los pueblos y nacionalidades comparten con la USFQ.

Es importante mencionar que la USFQ es la única universidad del Ecuador que tiene un programa específico que se dedica a garantizar la pluriculturalidad étnica en sus estudiantes, contando con la mayoría de grupos étnicos. En la actualidad, el PDE cumple 26 años de existencia y cuenta con más de 520 estudiantes, y con un ingreso de 90 estudiantes anualmente.

Publicidad, Cultura y Sociedad

“La publicidad refleja el desarrollo de la cultura y de una sociedad” McLuhan (1996), “es una realidad económica e industrial, pero también, un renovado y rico archivo de modos culturales” Aprile (2000). Esto nos permite que veamos a la publicidad no sólo como la producción de contenido de persuasión que incita al consumismo, sino como una manera de comunicación llamativa que puede normalizar conceptos, creencias e ideologías. Foucault (1979), menciona que:

Es posible que la publicidad pueda analizarse desde la rigurosidad propia de la arqueología del saber, incluso se puede pensar que si en un futuro, la actual civilización

humana cambia o desaparece, los arqueólogos de la época tomarían, como un elemento de análisis cultural, los anuncios publicitarios.

Ahora bien, no podemos negar la influencia que tiene la publicidad como medio masivo, que tiene el poder de encajar con sus receptores al punto de que ellos puedan identificarse con los productos creados en las agencias publicitarias. Vergara (2003) menciona que:

“La publicidad ha jugado un papel central en cuanto agente cultural, pues se ha convertido en constructora de lo social al participar activamente en su elaboración y al recoger en sus mensajes las relaciones culturales y las formas de representarlas”.

La publicidad puede ser una herramienta eficaz para promover y celebrar la diversidad cultural en Ecuador. Puede destacar la riqueza de las tradiciones, idiomas y expresiones culturales de los diversos grupos étnicos del país. Desempeña un papel importante en la educación de la sociedad sobre la cultura indígena y otros aspectos de la identidad cultural. Puede generar conciencia y comprensión, fomentando el respeto por la diversidad. Sin embargo, al ser mal gestionada puede perpetuar estereotipos culturales y apropiación cultural. Puede presentar una visión distorsionada y simplista de la cultura indígena, reduciéndose a elementos superficiales. Entendemos entonces a la publicidad como una herramienta poderosa, que deja de ser una simple forma de promoción ahora “tiene un rol y su desempeño se encarga, cada vez más, de darle gran importancia a los elementos sociales y culturales” (Guzmán, 2016). Teniendo en cuenta lo mencionado, debemos tomar responsabilidad de la creación y alteración de los contextos culturales creados a partir de la publicidad, entendiendo su poder para generar impactos positivos que ayuden a las minorías sociales. “La publicidad comercial es un juego de ecos, donde el sentido público se construye en experiencias de larga duración, entre lo que se ve en la televisión y se reencuentra en la calle, y a la inversa” García Canclini (2001).

Podemos ver en este proceso como una oportunidad de normalización y visibilización de culturas y nacionalidades marginadas, sin ridiculizarlas y brindarles espacios de reconocimiento y respeto.

La publicidad es un espejo de la sociedad, así que integrar particularidades sociales podría ayudar a disminuir conductas sociales negativas, que han sido arrastradas hasta el día de hoy. La relación entre la publicidad y la identidad cultural en la sociedad ecuatoriana es compleja. Cuando se aborda de manera ética y respetuosa, la publicidad puede ser una herramienta poderosa para celebrar y preservar la diversidad cultural. Sin embargo, cuando se maneja de manera insensible o explotadora, puede tener efectos negativos en la identidad y la integridad cultural. La promoción de la diversidad cultural y el respeto por las identidades indígenas deben ser objetivos fundamentales en cualquier estrategia publicitaria en Ecuador.

Benchmarking

BLACK LIVES MATTERS

Según Bastidas (2021), el asesinato de George Floyd, dio un golpe fuerte de realidad a la sociedad estadounidense, sobre el racismo que sigue existiendo y se mantiene con los años. El grave delito de asfixia que sufrió George por parte de un policía blanco, dejó ver la injusticia y discriminación que se mantiene en lo profundo de la sociedad, era un secreto a voces que nadie estaba dispuesto a admitir hasta este hecho.

El movimiento Black Lives Matters tuvo una revolución masiva gracias al internet y su manera de viralizar actos de discriminación en segundos. La organización tras el auge de la viralización, no se mantuvo solo en el internet, sino que creó marchas en diferentes ciudades de Estados Unidos. La afinidad con la lucha social se vio envuelta por todo el

mundo desde apoyo económico para la lucha, como luchas cibernéticas vía redes sociales o plataformas digitales, con ilustraciones, infografías, flyers, etc.

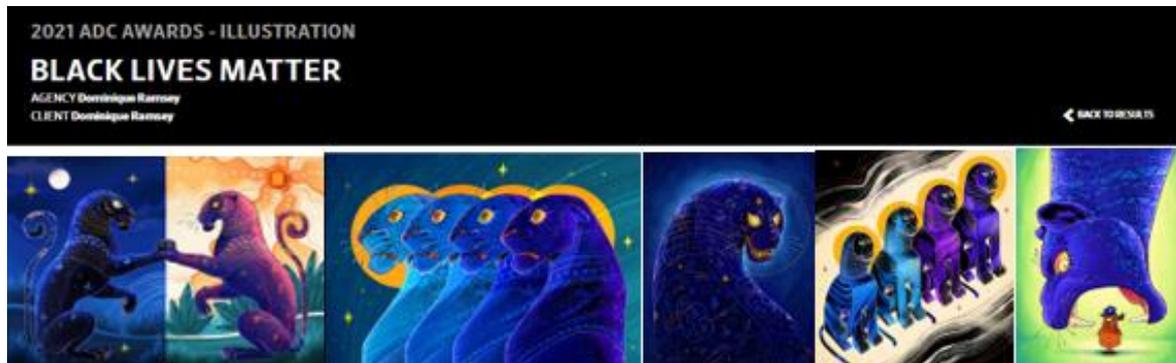


Figura 1: Dominique Ramsey | Black Lives Matter, 2022



Figura 2: Tilbury House Publishers | Have I Ever Told You Black Lives Matter, 2022

DÍA DE LOS MUERTOS

La agencia de PS21, nos da un tributo de la cultura mexicana de los días de los muertos. Un rito cultural fuerte que forma parte de las costumbres y tradiciones representativas de los mexicanos. La sociedad mexicana como la mayoría de sociedades latinoamericanas, sufre de sesgos racistas y discriminatorios que detonan en la minimización de su cultura. Sin embargo, actualmente la cultura mexicana ha tenido un auge no solo en el tema publicitario, sino en el cine con su película COCO. Mostrando su diversidad cultural como fuente de orgullo e identidad, dando pie a que se fortalezcan sus tradiciones de manera que la sociedad comience a replicar y acoger estos ritos antes minimizados por asociarlos a culturas indígenas. Ahora la

sociedad se apropia con más fuerza de su propia cultura, creando contenido sobre cómo se vive el día de los muertos en sus hogares, desde plataformas de redes sociales, asimismo en festividades extranjeras como el Halloween con tributos de calaveras con diseños autóctonos.



Figura 3: Advertising Agency/PS21, Madrid, Spain, 2022

Este marco teórico proporciona una base para abordar la situación de la identidad indígena en los jóvenes de los pueblos y nacionalidades kichwas de la Sierra en un contexto multicultural en la USFQ, con la intención de obtener una visión más clara de nuestro problema y cómo abordarlo. La investigación futura buscará examinar la opinión de los jóvenes indígenas de la USFQ para generar estrategias de empoderamiento cultural y formas de preservar y enriquecer su identidad en un entorno diverso y en constante cambio.

Hipótesis

No podemos hablar del racismo y de sus causantes sólo como actos de odio visiblemente notorios como golpes o palabras ofensivas. Se quiere hablar acerca de lo que no se dice, pero se hace porque es mucho más hostil sentir la presión invisible que te cambia. La discriminación que la sociedad influye en los jóvenes indígenas hace que el despojo de su identidad sea una herramienta para facilitar su adaptación en la USFQ. Generando una pérdida progresiva que inicia con pequeñas características como la vestimenta, el lenguaje, etc. Además, la

visibilización de pluriculturalidad indígena del país dentro de la universidad es casi imperceptible, esto reafirma la idea de que esconder nuestra cultura es la decisión correcta, ya que el impulso cultural que maneja la USFQ es muy occidental, tendemos a seguir admirando y anhelando algo que no somos ni seremos, generando desapego y falta de orgullo por lo nuestro.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta investigación es identificar si la identidad cultural disminuye al entrar a la USFQ y qué podríamos hacer para fortalecerla. Para esta investigación usaremos un enfoque mixto combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Esto nos permitirá profundizar en temas de identidad indígena de la Sierra que son nuestro foco y recoger datos generales de la percepción sobre la interculturalidad en los demás estudiantes mediante encuestas. Así mismo es importante mencionar las entrevistas dirigidas a docentes de la universidad que darán un enfoque mucho más directo a temas de comunicación y publicidad. Que serán importantes al momento de crear el brief creativo, enfocado correctamente y centrado en el tema de estudio.

Diseño de investigación

Enfoque Cualitativo

Se realizaron entrevistas presenciales y virtuales para explorar a profundidad las experiencias y perspectivas de los estudiantes de primer semestre y ex alumnos indígenas de la USFQ. La diversidad de percepciones será fundamental para comprender el impacto de la universidad en el pensamiento crítico de los estudiantes kichwas de la Sierra. Las entrevistas incluyeron representantes de diversas culturas indígenas, como otavalos, cotacachis, saraguros y

caranquis, con edades comprendidas entre los 18 y 30 años. Se segmentan los grupos entre estudiantes de primer semestre y exalumnos para evitar entrelazar vivencias y opiniones. Además, se buscó diversidad en los exalumnos, priorizando aquellos que impactan socialmente en las comunidades indígenas o expresan fuertes ideales de identidad en sus redes sociales. En cuanto a los estudiantes de primer semestre, se seleccionaron jóvenes del grupo de diversidad étnica, con edades de 18 a 20 años, para comprender sus percepciones sobre su cultura e identidad, así como las problemáticas que identifican a su edad y cómo el entorno universitario impacta en sus primeros semestres en la USFQ.

Preguntas de la Entrevista semiestructurada-Focus group

El diálogo empieza indagando sobre la autopercepción de su identidad cultural. Afirman que la identidad cultural se encuentra en nuestras festividades, idioma e ideología, difieren un poco sobre la importancia de la vestimenta, sin embargo, enfatizan el valor cultural que tienen las festividades de sus pueblos. “Debido a la adaptación que hemos tenido con la sociedad dominante mestiza la ropa ya no es tan importante, por eso creo que las fiestas, aunque las hemos cambiado igual por el mismo problema de adaptación todavía tienen la esencia indígena”, asevera Tiyana Maldonado, estudiante de Relaciones Internacionales, perteneciente al PDE. La conservación de las culturas y tradiciones en los jóvenes cada vez se enfrenta a muchos más obstáculos, no sólo la adaptación a la cultura dominante mestiza, sino también por la globalización. Es por eso que sugieren visibilizar los eventos, clases y talleres sobre las culturas del Ecuador que fomenta la universidad para promover espacios inclusivos para los grupos del PDE. “Existen espacios para compartir, pero no existe un impacto grande dentro de la U” Dani Ichau, estudiante de Sistemas, perteneciente al PDE. Esta inclusión parcial ha hecho que los jóvenes universitarios kichwas se sientan confundidos. “No podemos expresar nuestra

cultura en todo momento, porque no nos entienden” Dani Ichau, estudiante de Sistemas, perteneciente al PDE. La inclusión se muestra como un horizonte visible pero lejano.

Al igual que con los estudiantes de pregrado, iniciamos la conversación con su autopercepción cultural. Todos mencionaron que la identidad cultural no existe como tal, ya que “somos una creación de identificaciones” Inti Maigua, alumni de psicología, perteneciente al PDE. La cultura se ve representada visualmente por medio de la vestimenta, el arte, la joyería, entre otros, sin embargo, esta es mucho más fuerte en lo que no podemos ver. “Estamos en un mundo muy globalizado en donde la globalización está golpeando todos los rincones del mundo, cachas. Y eso qué quiere decir que o bien te adaptas a esta globalización o bien desapareces. Entonces es por esta razón que ahora nosotros los indígenas usamos, nuestra ropa tradicional solo para eventos especiales, ya no para el diario, porque nos han dado más comodidades al usar zapato, estar calentitos” Inti Maigua, alumni de psicología, perteneciente al PDE. La identidad se forja desde el nacimiento y por la forma en la que crecemos. Mencionan que las vivencias cotidianas nuestras y de nuestras familias, tejen un lazo invisible que compartimos entre culturas indígenas. “Cuando vas a la casa de alguien, siempre llevas algo para compartir, y viceversa, siempre ha habido una reciprocidad así. Y eso creía yo cuando era chiquita que era de todo mundo y para todo el mundo, toda la gente hacía eso. Pero ya cuando me fui, como que, a vivir aquí, me di cuenta de que no era así. Eso era como algo parte de nuestra cultura” Samay Lima, alumni de la carrera de Biología, perteneciente al PDE. Es por eso que mencionan que podemos separarnos, viajar y vivir en otros países, pero siempre tendremos presente nuestra cultura, por todas las memorias almacenadas que tenemos desde nuestra infancia. Para ellos, eso es ser indígena, todas las cosas pequeñas que creemos insignificantes, pero que nos distinguen de los demás y le da la particularidad a todos los pueblos y comunidades indígenas.

También mencionan el difícil entorno al cuál se someten las culturas indígenas en el país. “Como ha sido la cultura indígena, ha sufrido mucha violencia, una violencia de olvido, cachas, de separación de desalojamiento en la cual sí, si creces en un espacio indígena, a veces vas a querer ser indígena o no” Inti Maigua, alumni de psicología, perteneciente al PDE. La crisis identitaria que pasan todos los jóvenes de pueblos y nacionalidades frente a la desvalorización de su cultura, sus rasgos y hacia sí mismos, representa una ruptura total en su identidad o un paso al fortalecimiento. “Incluso para ir a la escuela a mi tío el mayor, no le dejaron ir a la escuela porque tenía el cabello largo. Entonces mi abuelo, se vio enfrentado contra esto, de cortarle el cabello y que pueda acceder a una educación o mantener su raíz” Samay Lima, alumni de la carrera de Biología, perteneciente al PDE. Las instituciones educativas del país han formado parte de una barrera divisoria entre mestizos y no mestizos.

La fortaleza de muchos jóvenes indígenas viene desde su familia. “Desde mi generación empezaron a ponernos nombres con significados kichwa, igual nos enseñaron como primer idioma el kichwa y hubo ese fortalecimiento y toda mi familia habla en kichwa, nos han enseñado a sembrar, historias, cosas que te van enriqueciendo” Saiwa Quilumbaqui, alumni de la carrera de Ingeniería Química, perteneciente al PDE. La riqueza y orgullo que no conocíamos, viene a nosotros de nuestra familia tras vivir maltratos o discriminaciones que desde sus experiencias entienden la importancia de su identidad y lo comparten con las siguientes generaciones. “La triple discriminación que podemos vivir las mujeres indígenas, dentro del campo de la política. Hasta ahora no he vivido, ningún tipo de discriminación, pero el hecho de que yo no lo haya vivido, no significa que no sepa que realmente existe” Magaly Medina, alumni de la carrera de Relaciones Internacionales, perteneciente al PDE. La innegable historia de nuestras familias nos da fuerzas para abrir espacios de debate dentro del entorno universitario que nunca antes se mencionan por desconocimiento. A pesar de la

apertura de la USFQ por crear espacios de integración multiculturales, la discriminación ha sido y seguirá siendo una limitante, siempre y cuando no se aborden estos temas de manera frontal. “En el tiempo que yo he estado nunca ha habido eventos así masivos que sean, digamos, de la cultura indígena y hay mucho por explotar”. Inti Maigua, alumni de psicología, perteneciente al PDE.

Enfoque Cuantitativa

Se realizaron encuestas con el objetivo de obtener una comprensión más amplia y general, no solo de los pueblos y nacionalidades, sino también de los estudiantes fuera del PDE. Aunque la campaña se enriquecerá con las experiencias de los estudiantes de primer semestre y ex alumnos, es crucial considerar a toda la audiencia. Ya que queremos hacer más atractiva la Semana de la Diversidad para todos los estudiantes de la USFQ y determinar los parámetros para abordar la interculturalidad con todos los estudiantes. Por esta razón, la encuesta se dirigió a todos los miembros de la USFQ, sin restricciones más allá de la afiliación a la universidad. Aunque la encuesta consistió principalmente en preguntas cerradas, se incluyeron algunas preguntas abiertas para permitir a los jóvenes expresar más ampliamente sus respuestas.

Las cuatro primeras preguntas son de sondeo para identificar al grupo con el cuál vamos a trabajar. Asimismo, entenderemos el impacto de actividades como la *semana de la diversidad* organizada por el Programa de Diversidad Étnica. Tenemos un grupo pequeño pero diverso de estudiantes de la USFQ. Su autoidentificación nos ayuda a tener una perspectiva del grupo con el cual estamos trabajando en la encuesta. También su interés sobre las culturas y su visibilización dentro de las instalaciones de la universidad.

En las siguientes dos preguntas ahondamos un poco más profundo sobre el sentido de pertenencia que tienen los estudiantes dentro del campus y la visibilización por medio de la publicidad que pueden tener las culturas indígenas. Podemos iniciar resaltando la diversidad

de opiniones en cuanto al sentido de pertenencia, ya que, si observamos con detenimiento, todos los jóvenes participantes quieren sentirse acogidos dentro de la USFQ. Todos coinciden sobre la importancia en su sentido de pertenencia en la universidad, sin embargo, se ven limitados por actitudes discriminatorias. Es por eso que señalan que se sienten más cómodos con personas del PDE o de su grupo étnico en específico. Además, se considera que es importante tomar el tema de las culturas indígenas sin motivos de exhibicionismo.

Los jóvenes muestran un claro interés sobre la difusión de información sobre las culturas indígenas y no solo de ellas, sino también de todas las culturas del Ecuador. Tenemos en el país cuatro regiones llenas de diversidad, que han sido escondidas, que gracias a la publicidad podríamos lograr un enfoque de pensamiento más inclusivo entre todas las culturas. Enseñando y aprendiendo sobre la diversidad existente en el país.

Si bien comprendemos el interés de los estudiantes por aprender sobre las culturas ecuatorianas, debemos identificar actividades claves que generen verdaderos espacios de interacción. Es por eso que la propuesta de la pregunta señala varias actividades que podrían tomarse en cuenta para la semana de la diversidad o futuros proyectos de la USFQ.

Del mismo modo queremos saber si la identidad de las comunidades llega a alterarse en el campus. A pesar de no ser una muestra amplia de participantes amplia, casi la mitad afirma la existencia del cambio/alteración de la cultura mientras estudiamos en la universidad. Esto podemos profundizar mucho más en las entrevistas, ya que puede estar ligada a una evolución positiva con nuestra identidad o a una alteración negativa que disminuye nuestra identidad cultural. De esta pregunta se derivan dos más si la selección de la respuesta es SÍ, ya que se quiso observar lo que piensan los estudiantes con respecto a la evolución cultural que tenemos en la universidad.

La perspectiva negativa de diferenciación entre la de identidad cultural indígena frente a la cultura mestiza, nos muestra el miedo que se genera en los jóvenes de verse o sentirse diferentes como se mencionó en un inicio de la tesis. Este miedo a ser categorizados en otro grupo, hace que tratemos de copiar lo que vemos como *normal*. Sin darnos cuenta desvalorizamos y rebajamos nuestras culturas. El sentirnos expuestos y vulnerables hace que la idea de representar nuestras culturas con orgullo se vuelva aún más difícil. Es por eso que en esta etapa decisiva para nosotros debemos obtener los recursos culturales para empoderarnos y entender que ninguna cultura es mejor que otra. Todas estamos coexistiendo en la misma sociedad y debemos aprovechar esa riqueza de conocimientos y saberes diferentes.

DESARROLLO DEL TEMA

Brief creativo

NOMBRE: Sé el guardián de tu cultura

1. Objetivo SMART

Aumentar la conciencia y apreciación de las culturas indígenas en la comunidad estudiantil de la USFQ en un 20% durante el año académico 2023-2024, medido por la participación en eventos, interacción en redes sociales y encuestas de opinión estudiantil.

2. Target

El target busca abarcar a los estudiantes de la USFQ, reconociendo la importancia de la participación desde diversas perspectivas culturales. Son jóvenes entre 18 a 25 años,

estudiantes de pregrado. Usualmente no tienen interés en las culturas ecuatorianas. Sin embargo, son curiosos y les gusta mucho participar en eventos de la USFQ.

3. Problema

La falta de visibilidad y representación de las culturas indígenas de la Sierra en la USFQ obstaculiza la integración y comprensión intercultural.

4. Insight

Siempre me sentía como distinta.

5. Facts

- Me encanta que haya club de kichwa.
- Hay clases que te hacen volver a pensar en tu cultura y su significado.
- Estar con más personas del PDE me hace sentir bien, es como mi lugar seguro.
- Es raro porque entras en crisis, y no sabes por qué tienes que ser indígena.
- La universidad no ha sido un lugar para los indígenas. No ha estado abierta.

6. Idea Creativa

Se creó un logo que representará la campaña, es un aya huma, espíritu que da fuerza en el solsticio de verano a sus bailadores, simulando la misma fuerza que recibirán los jóvenes al encaminarse en este nuevo espacio universitario. Así mismo la campaña se abrirá con un storyboard.



Figura 4: Logo de campaña | Sé guardián de tu cultura

Nota: Una figura de aya huma, que simboliza la fuerza del baile del solsticio de verano.

STORYBOARD



Figura 5:Storyboard | Sé el guardián de tu cultura Nota: Historia de apertura de campaña, sobre la diversidad y la importancia de la diferenciación positiva de las culturas.

ARTES



Figura 6: Idea Gráfica de la Campaña

CONCLUSIONES

La lucha de los pueblos indígenas en Ecuador persiste ante el racismo, amenazando la preservación de sus culturas. La adaptación de jóvenes indígenas en la USFQ implica superar desafíos culturales, mientras que la universidad ofrece herramientas de empoderamiento. La pregunta clave fue cómo la publicidad puede fortalecer la identidad de los indígenas de la Sierra en la USFQ. Aunque cerca de la mitad de los participantes señalan cambios en la cultura durante su tiempo en la universidad, sugieren un reestructuramiento en la sociedad, no solo en la USFQ, sin embargo, mencionan la importancia de su impacto dentro de su identidad. El interés de la difusión cultural manifestado por los estudiantes, destacan la importancia de visibilizar las culturas indígenas y ecuatorianas en general. Tras la evidencia de la perspectiva negativa de diferenciación entre identidad cultural indígena y mestiza, señalando la importancia de empoderar a los estudiantes para representar sus culturas con orgullo. Estas conclusiones apuntan a la necesidad de abordar actitudes discriminatorias, promover la visibilidad de la diversidad cultural, y fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo cultural entre los estudiantes indígenas en la USFQ. La USFQ tiene un gran potencial para generar espacios diversos e inclusivos. Para crear un ambiente más diverso no basta con la publicidad,

sino reestructurando los sistemas de educación (libros, información), incluyendo personal académico, entre otros.

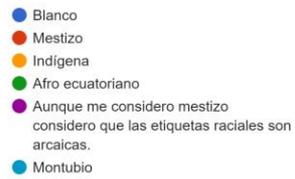
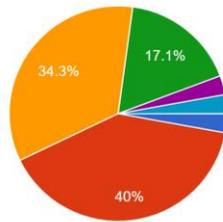
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, J. (1996). *Racismo e identidad: Fundamentos del racismo ecuatoriano*. Flacsoandes.edu.ec. Recuperado de <https://doi.org/1012-1498>
- Aprile, O. (2000). *La publicidad estratégica*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Bastidas, Y. (2021, April 29). El caso George Floyd y el racismo en los sistemas e instituciones de educación superior – UNESCO-IESALC. Unesco.org. <https://www.iesalc.unesco.org/2020/06/24/el-caso-george-floyd-y-el-racismo-en-los-sistemas-e-instituciones-de-educacion-superior/>
- Beck, S., Mijeski, K., & Stark, M. (2011). *¿Qué es racismo?: Awareness of Racism and Discrimination in Ecuador*. *Latin American Research Review*, 46(1), 102-125. doi:10.1353/lar.2011.0008
- Cervantes, S., & Tuaza, L. (2021). *Racismo y universidades en el Ecuador*. *Universidades*, 72(87), 35–50. <https://doi.org/10.36888/udual.universidades.2021.87.522>
- Chisaguano, S. (2006). *ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf
- De la Torre, C. (2023). *El racismo en Ecuador*. Repositoriointerculturalidad.ec. <https://doi.org/51-009-5>
- Dominique Ramsey. (2022). *Black Lives Matter [Photograph]*. Oneclub.org. <https://www.oneclub.org/awards/adcawards/-award/40545/black-lives-matter>
- Foucault, M. (1979). *La arqueología del saber*. [6a ed.]. México, D.F: Siglo XXI.
- Guzmán, F. (2016). *Identidad cultural y publicidad: el anuncio publicitario en Colombia en el siglo XX*. 181.217. <https://doi.org/2145-3985>
- Guzmán, D. (2021). *La creatividad y la identidad cultural en la publicidad colombiana. Caso Cerveza Águila en el Carnaval de Barranquilla*. *Educación Física: innovación y nuevas metodologías para inspirar*. *Creatividad y Sociedad* (34). Pág. 179-212. Recuperado de <http://creatividadysociedad.com/wp-admin/Art%C3%ADculos/34/9.pdf>
- García, C. (2001). *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- INEC. (2022). *Boletín de prensa. Instituto Nacional de Estadística Y Censos*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/boletin-prensa-ferias->

Anexo A: Encuestas

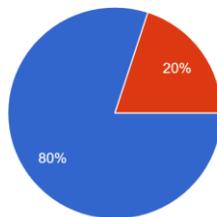
¿Cómo te autoidentificas?

35 respuestas



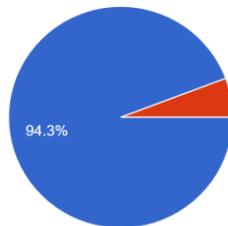
¿Conoces la semana de la diversidad?

35 respuestas



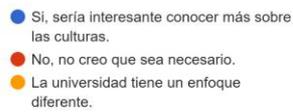
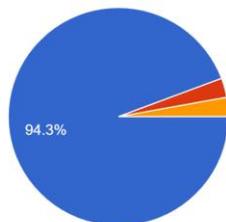
¿Conoces el programa de diversidad étnica?

35 respuestas



¿Crees que hace falta visibilizar/ mostrar las culturas del Ecuador en la universidad?

35 respuestas



¿Consideras que la identidad cultural influye en tu sentido de pertenencia a la comunidad universitaria?

35 respuestas

No

si

Si

Totalmente

No, todo bien

no

Bastate, lastimosamente la universidad trata como a exhibiciones exóticas a los alumnos de diferentes culturas, una pena.

Creo que no porque la universidad es un lugar diverso, donde a pesar de que existan ciertas actitudes discriminatorias frente a algunas personas, muchas personas descubren la libertad aquí.

Sí influye, y es bueno, porque puedo formar parte de la comunidad universitaria sin perder mi esencia.

Siento que haría que me sintiera más integrada a la comunidad universitaria

Sí, considero que es más un apego y apoyo al OAE, con la comunidad

A veces

sí, ya que me siento más cómoda o segura teniendo en cuenta mi identidad cultural en cualquier ámbito de la universidad

Sí

Si como un aporte a la universidad

Más o menos, porque en algunas clases si percato que me siento más confiable con estudiantes de diversidad etnica, sin embargo en algunas clases y ámbitos me influye estar en un comunidad a la que pertenezco. Pero esta bien

Si, lo hace, es parte de lo que soy.

No necesariamente

La identidad cultural está arraigada a nuestra identidad personal, como la forma de comunicación, creencias y dialecto que son implementamos todos los días al socializar con nuestros compañeros. La toda de decisiones en nuevo entorno en parte es influido por nuestra identidad cultural, la mejor forma de expresarnos es en la que nos sintamos cómodos e identificados, por supuesto siempre con respeto.

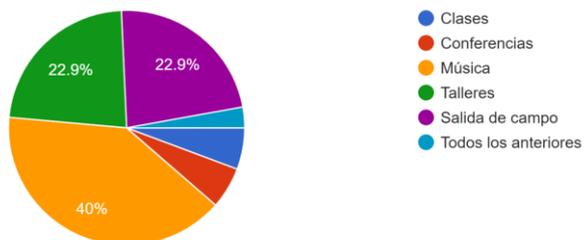
Si, sobre todo para la integración y las relaciones sociales

Sí, es parte de la academia poder democratizar la educación incluyendo a grupos etnicos históricamente desfavorecidos

Pienso que si

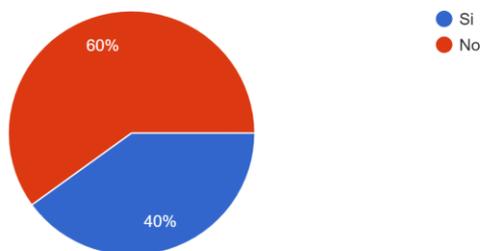
¿Cómo podríamos promover el interés sobre las diferentes culturas del Ecuador en la universidad?

35 respuestas



¿Piensas que tu identidad cultural disminuye/cambia/se altera cuando estás en la U?

35 respuestas



¿En que sentido cambia nuestra identidad?

14 respuestas

La sociología dicta que la globalización muta la cultura y la une.

Puedes sentirte diferente al resto y por no querer destacar, opacas tus raíces.

se vuelve parte de una comunidad estudiantil

Debido a que se convierte en una persona consumista y cambia nuestra manera de pensar.

al tener que adaptarnos a nuevas personas, nuevo ambiente diferente a nuestras propias comunidades hace que cambiemos nuestra manera de actuar, vestir o pensar incluso lo cual influye que nuestra identidad cultural se pierda de a poco.

Cambio de idioma y vestimentas

La vestimenta, muchas veces no se usa por el simple hecho de ser juzgados.

Para sentirnos aceptado muchas veces tenemos que modificar ciertas costumbres

Cambio de idioma y vestimentas

La vestimenta, muchas veces no se usa por el simple hecho de ser juzgados.

Para sentirnos aceptado muchas veces tenemos que modificar ciertas costumbres

Porque se va modificando ya que adquirimos nuevas culturas no en su totalidad pero si.

Por la influencia de lo exterior, porque xyando estoy en mi comunidad y como todos somos indígenas es más fácil vestirme con mi vestimenta indígena pero cuando salgo de ese lugar, en algunas ocasiones me siento discriminación por ello.

Que nos cohibimos por la diferencia de culturas y status

En sentido que nos vemos expuestos a un entorno diferente al que estábamos acostumbrados y nos apropiamos de cosas externas, fuera de nuestras costumbres y tradiciones.

Que nos cohibimos por la diferencia de culturas y status

En sentido que nos vemos expuestos a un entorno diferente al que estábamos acostumbrados y nos apropiamos de cosas externas, fuera de nuestras costumbres y tradiciones.

Se globaliza o se mezcla con otras

Estás fuera de tu comunidad y creas otra identidad para poder encajar en el medio

¿Has experimentado situaciones en las que te hayas sentido incomprendido(a) o estereotipado(a) debido a tu identidad cultural? Cuéntanos tu experiencia.

14 respuestas

Mi abuelo es negro, mis primos y tío igual. Por otro lado soy mestizo y creo que al haber una población exageradamente alta de mestizos es común ni siquiera considerar mi identidad cultural.

No.

no

Creo que ninguna, solo que la vestimenta es muy llamativa y les gusta conocer su valor y significado.

No por el momento

No

Sí, por usar mi vestimenta siempre nos ven como personas raras. Incluso por nuestro color de piel.

Sí, creen que por ser indígena uno no puede hacer ciertas cosas, quizá no ser aceptado por compañeros.

No nunca me a pasado

Algunas veces me ha pasado que para hacer un trabajo, planteo temas de identidad cultural y temas similares pero por observación de los demás que no hay interés he tenido que cambiar por temas más globalizado a las sociedades mestizas u otros

Muchas veces por mi color de piel por como me veo

Sí, la verdad, varias ocasiones dentro de la universidad, es todo lo que diré.

Hasta ahora no realmente

Sí muchas veces se asocia al Afroecuatoriano con pobreza y violencia.