

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Mercado Comunitario La Primavera

Michelle Stephany Ayala Rodríguez

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
ARQUITECTA

Quito, 14 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Título del Trabajo de la materia final de carrera

Michelle Stephany Ayala Rodríguez

Nombre del profesor, Título académico

Ana Carrión Gándara, Arquitecta

Quito, 14 de diciembre de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Michelle Stephany Ayala Rodríguez

Código: 00208038

Cédula de identidad: 0923568455

Lugar y fecha: Quito, 14 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Los procesos de distribución de comida han pasado por diversos cambios a través del tiempo, siendo la rápida y masiva urbanización de las ciudades, el principal factor determinante.

El mercado y el comercio nacieron en la plaza, en donde la interacción social y el intercambio eran parte activa de la vida de los pobladores, mismas interacciones que se vieron afectadas con la industrialización y separación de los productores de los consumidores, empujando a los agricultores y sus productos frescos a las periferias de las ciudades, generando una brecha, entre el ser humano y la naturaleza que nos abastece.

Debido a esto, se plantea el proyecto Mercado Comunitario La Primavera el cual tiene como propósito devolver a la comunidad la noción del comercio local, entrando en contacto con los productores y el valor de lo artesanal, fresco y la producción a baja escala. El proyecto busca también brindar espacios públicos de encuentro y actividad, que son tan necesitados en la parroquia.

Palabras clave: Mercado, Comercio, Local, Agricultor, Escala, Público

ABSTRACT

Food distribution processes have gone through various changes over time, with the fast and massive urbanization of cities being the main determining factor.

The market and commerce were born in the plaza, where social interaction and exchange were an active part of residents lives, these interactions were affected by industrialization and separation of producers from consumers, pushing farmers and their fresh products to the peripheries of the cities, generating a gap between humans and the nature that supplies us.

Due to this, the La Primavera Community Market project is proposed, which aims to return the notion of local commerce to the community, bringing them into contact with producers and the value of artisanal, fresh and small-scale production. The project also seeks to provide public spaces for meeting and activity, which are so needed in the area.

Key words: Market, Commerce, Local, Farmer, Scale, Public

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
La Ciudad y La Comida	10
Comida Sostenible	11
Farmer's Market	12
Mercados y Supermercados	12
Comida y Urbanismo	13
El Mercado en Quito	16
Desarrollo del Mercado en la Capital	16
La Plaza y el Mercado.....	16
Jerarquía de Tipologías	18
Análisis de Sitio La Primavera	19
Desarrollo de Cumbayá.....	19
Diagnóstico Sector La Primavera	19
Estudio de Precedentes	22
Mercado Municipal de Braga.....	22
Mercado Targ Blonie	23
Villa Nova de Famalicao	24
Proyecto Arquitectónico	26
Mercado Comunitario La Primavera	26
Conclusiones	37
Referencias Bibliográficas	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de Roma.....	14
Figura 2: Utopía de Thomas Moore.....	15
Figura 3: Ciudad Jardín de Ebenezer Howard.....	15
Figura 4: Plaza San Francisco.....	17
Figura 5: Expansión de la Mancha Urbana.....	19
Figura 6: Situación La Primavera.....	20
Figura 7: Urbanizaciones Abiertas y Cerradas.....	21
Figura 8: Vías Actuales vs Propuesta.....	21
Figura 9: Circulación, Accesos, Servidores y Servidos.....	23
Figura 10: Distribución Horizontal/Vertical.....	23
Figura 12: Acceso y Circulación-Servidor Servido.....	24
Figura 13: Distribución Horizontal-Vertical.....	25
Figura 14: Circulación, Accesos-Servidores y Servidos.....	25
Figura 15: Diagramas Partido.....	27
Figura 16: Implantación.....	27
Figura 17: Planta Baja.....	28
Figura 18: Primera Planta Alta.....	28
Figura 20: Segunda Planta Alta.....	29
Figura 21: Tercera Planta Alta.....	30
Figura 22: Corte Longitudinal.....	30
Figura 23: Corte Transversal A.....	31
Figura 24: Corte Transversal B.....	31
Figura 25: Fachada Frontal.....	32
Figura 26: Fachada Posterior.....	32
Figura 27: Fachada Lateral Izquierda.....	32
Figura 28: Fachada Lateral Derecha.....	33
Figura 29: Detalle Constructivo.....	33
Figura 30: Axonometría 1.....	34
Figura 31: Axonometría 2.....	34
Figura 32: Vista Ingreso.....	35
Figura 33: Vistas Plaza.....	35
Figura 34: Vistas desde calle.....	36

INTRODUCCIÓN

La zona de La Primavera se ha visto afectada debido a la construcción masiva de proyectos inmobiliarios y urbanizaciones amuralladas enfocadas en el desarrollo hacia dentro de las mismas, rechazando totalmente el exterior y su actividad mediante la construcción de altos muros, generando una sensación de inseguridad y abandono en el peatón mientras transita en el espacio publico. Al mismo tiempo, la noción de comunidad e intercambio entre vecinos hoy en día es nula, cada uno viviendo en su propia burbuja.

Al mismo tiempo que estas grandes urbanizaciones se han ido apoderando de los centros de la ciudad, las zonas de cultivo junto a sus agricultores han sido desplazados a las afueras de la ciudad. Debido a los sistemas de transporte y conexiones viales, los ciudadanos ya no conocemos más quienes son los que producen nuestra comida, unicamente recibimos el producto ya listo para ser comprado en lo supermercados, volviendo el acto de adquirir comida algo totalmente anónimo.

En épocas pasadas, el comercio y el acto de adquirir comida era un evento social, de intercambio entre vecinos, vendedores, productores, agricultores y consumidores. En el contexto de la capital de Quito, esto se ha perdido totalmente, por lo que el proyecto Mercado Comunitario La Primavera busca reactivar esta noción de comunidad y actividad social que puede brindar la acción de salir a comprar al mercado.

El devolver espacio publico, sitios de encuentro y estancia, fomenta la interacción social entre los habitantes, los cuales necesitan tanto de estos espacios de valor social, como de áreas verdes donde puedan desconectarse de la ciudad por un momento.

El proyecto promueve la libre circulación del peatón, porosidad y la reconexión entre agricultores y consumidores,

LA CIUDAD Y LA COMIDA

“La comida da forma a las ciudades, y a través de ellas, nos moldea, junto al campo que nos alimenta.” (Steel, 2008)

No es fácil imaginarse que las ciudades en donde vivimos dependen enteramente de los sistemas de comida detrás de ellas, y que además, son el resultado del abastecimiento de bienes disponibles en ciertas áreas de desarrollo. Esto sucede debido a que hoy en día la población es separada de todo el proceso que implica la producción de comida y su proceso, todo un sistema poco transparente.

“Las ciudades no están únicamente habitadas por edificios, nosotros los humanos la habitamos primero, por lo tanto dependemos del mundo natural que nos provee de los productos necesarios para la alimentación de la población.” (Steel, 2008)

Los sistemas de distribución de comida surgieron cuando la agricultura y la domesticación de los animales empezaron a facilitar la formación de los primeros asentamientos. Los habitantes obtuvieron la capacidad de producir mas alimentos de los que necesitaban, con el inicio de la formación y expansión de los imperios, los sistemas de distribución de comida se volvieron globales y empezaron a ser organizados a gran escala para alimentar a ciudades más grandes. En esta parte del proceso, el transporte de alimentos trajo consigo varios intermediarios entre la relación de productor y consumidor, lo que provocó que la interacción entre estos dos lados se vuelva mas complicado.

En 1900, la urbanización en continentes como Europa habían llegado a aglomeraciones de gran escala urbana, como en ciudades como Londres, Paris o Berlin. Esto significó una mayor complicación en la distribución de comida, al mismo tiempo que las necesidades de las ciudades se volvieron mas difíciles de satisfacer. (Atkins, 2007).

Aun así, la desconexión entre el productor y el consumidor nunca había sido tan pronunciada como hoy en día, tanto física como ideológicamente. La urbanización y la evolución del transporte han facilitado la distribución de la industria alrededor del mundo en búsqueda de los menores costos de producción posibles. “El procesamiento de comida y su empaque introdujeron a una infinidad de nuevos intermediarios entre el productor y el consumidor. El mercado global de comida se encuentra relacionado a un modelo de abastecimiento de comida ya pasado de moda.” (Lim, 2014)

Comida Sostenible

En la ciudad contemporánea, la agricultura ha desaparecido tanto física como mentalmente de la cabeza de la población. La presencia del cultivo tradicional y los agricultores ha crecido muy lejos de la realidad urbana. Esto viene como consecuencia de la negación de la importancia del labor manual y la agricultura regional. Como resultado, la producción actual de comida se ha vuelto más y más mecanizada y el cultivo tradicional local ha perdido su valor.

“Una de las mayores ironías del sistema de comida actual es que han convertido lo que prometieron hacer mas fácil, en algo mucho más complicado. Al hacer posible el construir ciudades donde sea cuando sea, en realidad nos han distanciado de nuestra más importante relación, la cual es la que tenemos con la naturaleza. Además, nos han vuelto dependientes de sistemas que únicamente ellos pueden manejar, que como hemos visto, son insostenibles.” (Steel, 2008)

Para el fin del siglo XX, la conciencia alimenticia empezó a aparecer a través de comunidades locales y gobiernos. Se inició un nuevo énfasis hacia los sistemas alimenticios enfocados en la sostenibilidad a través de nuevas formas de venta que promuevan la agricultura

sostenible, la resiliencia de comida, el cultivo local y la distribución equitativa de comida alrededor del mundo.

Las redes de comida alternativa son parte del activismo social que se presenta en distintas formas, desde Farmer's Market a cooperativas de productores de comercio justo. El objetivo es tratar de convencer a la población que, mediante el consumo diferente y consciente, el mundo alimenticio puede volverse mas sostenible. (Goodman, DuPuis, & Goodman, 2012)

Farmer's Market

Los Mercados de Agricultores, o mejor conocidos como "Farmer's Market" son una parte integral de la conexión entre la ciudad y la agricultura, las cuales han ido incrementando de popularidad debido al crecimiento del consumidor interesado en obtener productos frescos directos del campo.

Los clientes tienen acceso a cultivos locales, producción fresca, al mismo tiempo que los agricultores tienen la oportunidad de desarrollar una relación personal con sus clientes, mientras que el cliente construye afinidad con quien ha producido su comida. (Parham, 2015)

La comida fresca, el contacto con los agricultores y la atmosfera social no solo es un intercambio de alto valor, todo juega un importante papel, demostrando la importancia de ese tipo de mercados para generar convivencia dentro de la población, devolviendo nociones de comunidad, interconexiones y apoyo entre los mismos habitantes.

Mercados y Supermercados

"Mira los planos de cualquier ciudad construida antes de sus carreteras, y podrás notar la influencia de la comida. Está grabada en la anatomía de cada plan urbano preindustrial: todos

tienen los mercados en el corazón, con calles llevándolos a hacia ellos como si se tratara de arterias cargando la sangre vital de la ciudad.” (Steel, 2008)

Los mercados de comida brindan cualidades a la vida urbana que se han perdido en las culturas occidentales, como la participación, interacciones, y sentido de pertenencia. Estas son características que llevan a las personas a una vida social pública. “La gente va al mercado no solo a comprar comida, también va a socializar y conectar con “un antiguo estilo de vida pública” (Steel, 2008)

Hace unas décadas atrás, la compra básica de alimentos se hubiera dado en tiendas locales o mercados. Hoy en día, la primera opción para la compra de la comida del día a día sería el supermercado.

“Hasta una generación atrás, las grandes avenidas eran el centro de los vecindarios urbanos, y el comprar comida era el tiempo de intercambiar noticias y chismes. Los supermercados hoy en día son estaciones de abastecimiento impersonales: paradas técnicas diseñadas para servir el flujo de vida. Ellos apoyan los estilos de vida individual, no la sociabilidad.” (Steel, 2008)

Comida y Urbanismo

La comida y la ciudad son dos entidades que son fundamentales una a la otra. “La comida es importante para el urbanismo porque crea vitalidad, complejidad e intimidad, además, contribuye a la creación de espacios públicos de escala humana.” (Parham, 2015)

La evolución del sistema alimenticio, incluyendo la producción y distribución, afecta el campo urbano. Nuevos paisajes son creados para mantener las necesidades agrícolas de las crecientes ciudades.

Figura 1*Mapa de Roma*

Nota: Recorrido de los alimentos en la antigua Roma. Tomado de (Steel, 2008)

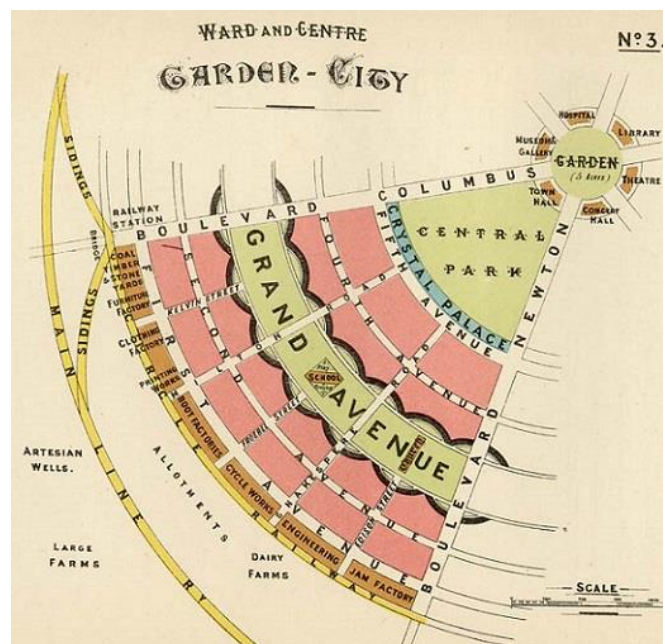
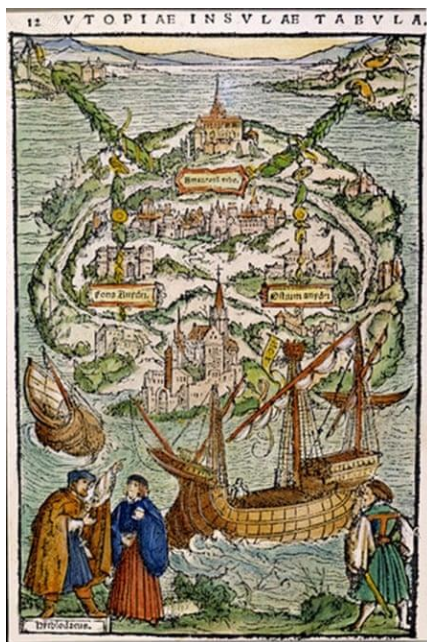
En la era pre industrial las calles y los mercados eran las únicas fuentes para comprar comida dentro de las ciudades. La evolución de los sistemas de transporte y la industrialización cambiaron la perspectiva sobre la comida. Los alimentos ahora eran traídos a la ciudad mediante trenes, y las ciudades podían ubicarse independientemente de las fuentes de comida debido a que ya no había necesidad de conexión geográfica.

La invención de los carros fue el momento en el que la relación entre comida y urbanismo cambió, y las ciudades se desconectaron de la naturaleza. Los carros y el esparcimiento de las ciudades hacia las áreas suburbanas movieron la producción y la comercialización de la comida hacia la periferia. Esto también trajo la comida fuera del espacio público del centro de la ciudad y la compra de comida dejó de ser un evento social. Los productos procesados y los supermercados devaluaron la comida y empujaron lejos al productor del consumidor.

Propuestas urbanistas surgieron al cuestionar la sostenibilidad dentro de las ciudades en cuanto al sistema de comida. Thomas Moore propone en su libro “Utopía” la construcción de ciudades independientes que cosechan su propia comida dentro de los jardines de los habitantes y crear una comunidad de personas que comparten comidas y cultivan juntos. Por otro lado, Ebenezer Howard creó el concepto de “Ciudad Jardín” que tenía un principio parecido al de Moore, planteando ciudades satélites que sean sostenibles y resilientes.

Figura 2 y Figura 3

Utopía de Thomas Moore; Ciudad Jardín de Ebenezer Howard



Nota: Figura 1 obtenido de (The Guardian , 2015). Figura 2 obtenido de (Urban Networks, 2016)

EL MERCADO EN QUITO

Desarrollo del Mercado en la Capital

En Ecuador, la capital de Quito contó con un crecimiento longitudinal, influenciado por las características de la topografía en la que se encuentra. Su condición de capital de la república, y al ser la segunda ciudad más poblada del Ecuador “Actualmente, la capital con 2’644.145 personas, ocupa el segundo lugar después de Guayaquil (2’644.891 hab)” (INEC, 2020). Esto convierte a la ciudad en una de las principales demandantes de alimentos, necesitando un modelo de distribución espacial de mercados y ferias para su abastecimiento.

En Quito, el sistema de abastecimiento proviene de diferentes ciudades. Las frutas, legumbres y hortalizas provienen principalmente de la provincia de Tungurahua; la provincia de Esmeraldas toma el segundo lugar con la producción de pescado, mariscos y frutas de la Costa; mientras que Carchi e Imbabura con el tercer lugar al ser abastecedores de papa, granos, tomate y choclo.

A pesar de esto, los alimentos que llegan a Quito pasan por tres centros básicos que canalizan estas transacciones: Ambato, la cual cuenta con una de las redes más importantes a nivel interregional, por lo que las actividades de mercado de la capital dependen totalmente de las suyas. Santo Domingo de los Colorados, el cual actúa como puerto de la mercancía que llega desde la Costa; y por último, la provincia del Carchi (Cazamajor & Moya, 1982)

La Plaza y el Mercado

Desde el siglo XIX, los mercados y el comercio se realizaban en la plaza, en el centro de la ciudad. Debido a su pronto crecimiento poblacional, a mitad del siglo XIX se inició con una serie de reformas en la que, debido a la forma de vida y necesidades de las personas, se establecieron políticas con el fin de regularizar la venta de productos y brindarle una mayor

noción de organización a la ciudad, lo cual determinó que el mercado no puede mas encontrarse en la calle. (Alvarez, 2017)

Figura 4

Plaza San Francisco 1870



Nota: Domingo de mercado en Quito. Obtenido de (Wikipedia, 2013)

En 1893, el mercado abierto que se encontraba en la plaza grande, se lo trasladó a lo que sería el primer mercado cerrado de Quito, el principal y primer centro oficial de abastecimiento de la ciudad: El mercado San Francisco.

A partir de eso, en 1901, se construyó el Mercado San Blas, el mismo que también inició como una plaza al aire libre. En los años 50 inició una variedad de construcciones para abastecer la demanda de comida que incluyeron: La construcción de Mercado de San Roque, El mercado de San Blas pasó por una división que llevó a cabo la construcción del Mercado Central y el Mercado Santa Clara.

“Cada uno de los mercados y ferias tiene vida propia, pero al mismo tiempo se integra en un sistema. Los mercados, por lo tanto, condicionan mutuamente su génesis, desarrollo y características individuales.” (Cazamajor & Moya, 1982)

Jerarquía de Tipologías

En la ciudad de Quito, existe una diferenciación entre mercados y ferias que consiste en aspectos de la proporción y modelos de transacciones. Debido a estas diferentes cualidades, se genera un sistema de mercados y ferias, tipologías que cuentan con niveles diferentes de jerarquía y se las puede resumir de esta manera:

1. MERCADO MAYORISTA+MINORISTA+FERIA
2. MERCADO MINORISTA+FERIA
3. MERCADO MINORISTA
4. FERIA (Cazamajor & Moya, 1982)

ANÁLISIS DE SITIO LA PRIMAVERA

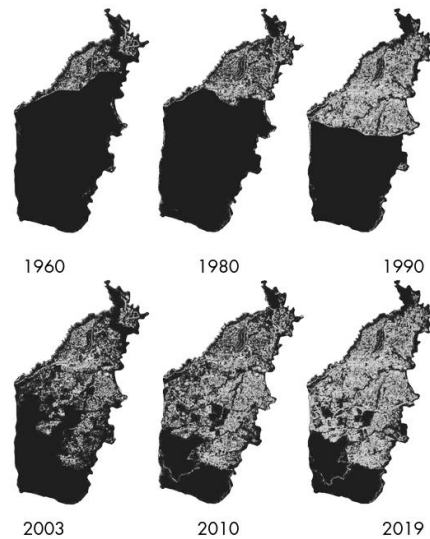
Desarrollo de Cumbayá

Cumbayá ha atravesado un crecimiento poblacional veloz dentro de los últimos años, en el área residencial se han implementado diversos proyectos de viviendas, al mismo tiempo que han ido apareciendo proyectos educativos, deportivos y de índole comercial como el Scala Shopping o el Paseo San Francisco (Alvarez, 2017)

En el sector consolidado de Cumbayá, y más específicamente en el área de La Primavera, las áreas verdes publicas son escasas, y las pocas que hay se encuentran en situación de abandono o de alto deterioro, razón por la que no forman activamente parte de la vida de los pobladores ya que los consideran áreas inseguras.

Figura 5

Expansión de la Mancha Urbana



Nota: El rapido crecimiento de Cumbayá a través de los años. Obtenido de: Estudiantes Taller Avanzado USFQ

Diagnóstico Sector La Primavera

En La Primavera, al mismo tiempo que los proyectos inmobiliarios empezaban a consolidarse en el área, los habitantes presenciaban como las tierras de cultivos, con el pasar

del tiempo, iban transformandose en urbanizaciones cerradas amuralladas con altos muros que rechazan totalmente el exterior. El rápido crecimiento de estas urbanizaciones ha dado como resultado que los propietarios de las tierras consideren mas factible económicamente el vender sus terrenos que continuar con las actividades agriculturas en el sector , sin entender que esto provocaría un proceso excluyente en el que las urbanizaciones cerradas se apoderan de los centros de las parroquias, mientras que los productores de alimentos son desplazados a las periferias.

Figura 6

Situación La Primavera

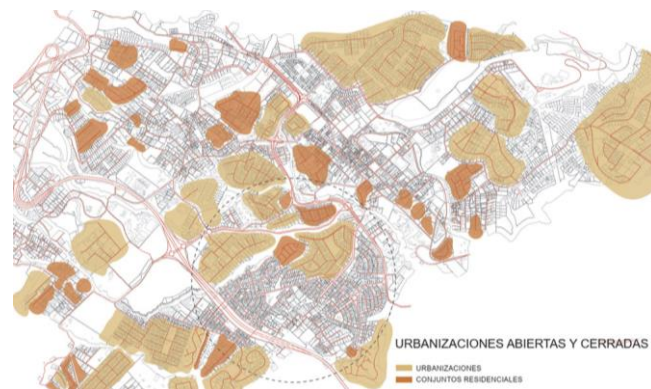


Nota: Las diversas calles que conforman el sector La Primavera. Obtenido de: Google Earth

Después de recorrer La Primavera, los primeros diagnósticos son los siguientes: se tienda a cerrar las vías de ingreso a los barrios con el fin de privatizarlos, esto con objetivo de brindar mayor noción de “seguridad” a los habitantes pero causando lo opuesto al peatón que recorre el sector, al mismo tiempo que genera un acortamiento de veredas y calles por las cuales transitar.

Figura7

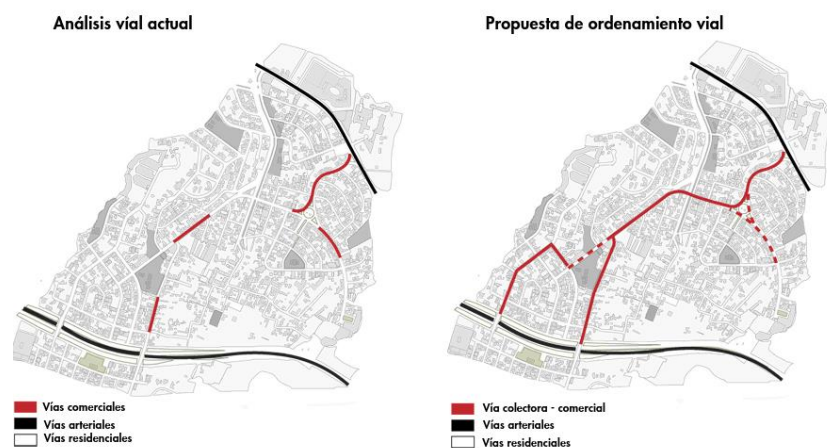
Urbanizaciones Abiertas y Cerradas



Nota: Obtenido de: Estudiantes Taller Avanzado USFQ

Figura 8

Vías actuales vs Propuesta



Nota: Obtenido de: Estudiantes Taller Avanzado USFQ

Actualmente, podemos notar que las vías comerciales se encuentran dispersas y sin conexión entre ellas, lo que provoca una separación, poca interacción y uniformidad entre los comercios presentes en la parroquia. Lo que se plantea con la nueva propuesta de ordenamiento vial es generar una gran vía colectora comercial que reúna las actividades económicas y generar una normativa que permita mayor uniformidad para una lectura de barrio continuo y unido.

ESTUDIO DE PRECEDENTES

Mercado Municipal de Braga

Este proyecto realizado por APTO Arquitectura en Portugal es un mercado municipal con el objetivo renovar el existente mercado desde 1956 y brindarle un nuevo concepto con un enfoque más recreativo, razón por la cual se implementó un programa adicional de patio de comidas y bebidas, el cual actúa como sustento del mismo edificio y se vuelve un centro de reunión en la ciudad.

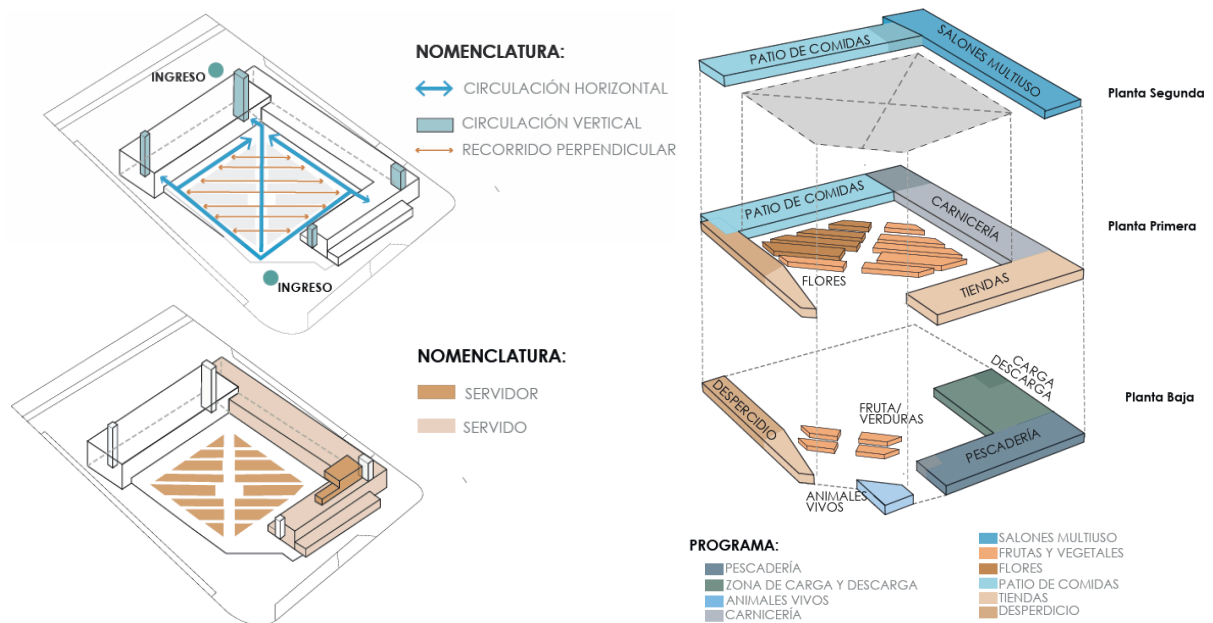
El mercado tiene interacciones con el espacio exterior mediante sus accesos ubicados estratégicamente en los extremos opuestos de su perímetro, permitiendo las relaciones visuales y funcionales con su entorno inmediato. La red de circulaciones interiores genera un flujo lógico que conecta y distribuye los puestos de vendedores y sus espacios.

Su jerarquía es central, conteniendo la zona de verduras, frutas y flores. Mientras que al lado derecho se encuentra su programa híbrido del patio de comidas. De esta manera, los clientes del edificio pueden hacer uso del mismo de diferentes formas.

Las circulaciones horizontales en el proyecto se dan mediante una serie de rampas que se conectan perpendicularmente a la rampa principal central, al mismo tiempo que existe un recorrido periférico a la zona de puestos del mercado.

Figura 9 y 10

Circulación, Accesos, Servidores y Servidos; Distribución Horizontal/Vertical



Nota: Obtenido de: Estudiantes Taller Avanzado USFQ

Mercado Targ Blonie

Este proyecto ubicado en Polonia, en la comuna de Blonie la cual durante siglos, ha cultivado y fomentado las ferias y el mercado como principal opción para adquirir productos de buena calidad vendidos directamente de los mismos agricultores.

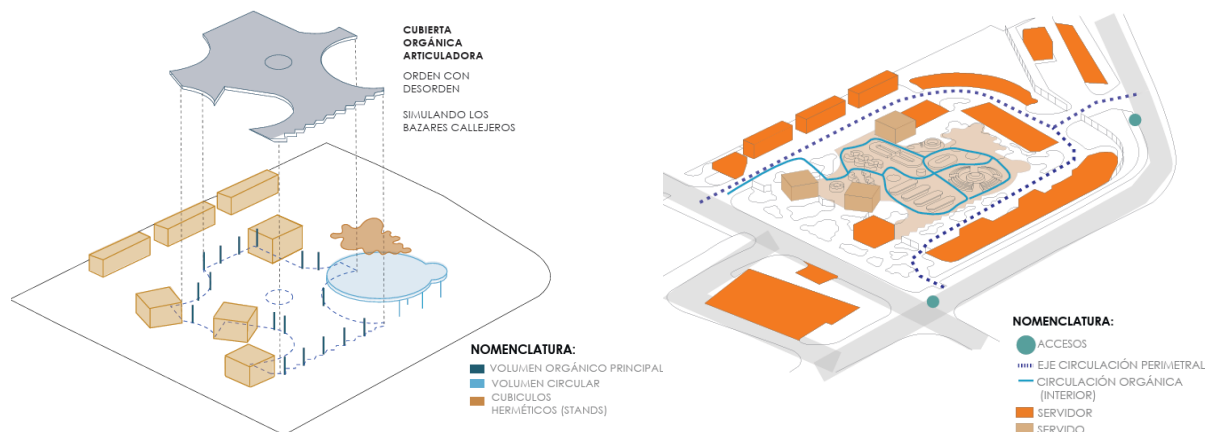
El mercado Targ Blonie cuenta con una integración entre interior y exterior, generando un recorrido fluido y funcional para las personas que lo recorren. Sus entradas principales conectan las calles de alrededor mediante un vestíbulo de transición cubierto, el cual ofrece protección climática y relaciones visuales entre espacios.

La organización espacial es tejida mediante una gran cubierta principal de carácter orgánico, el cual articula las volumetrías más rígidas. Su circulación interior es reinterpretado como lo que sucedería debajo de una cubierta, un desorden con orden. Sus 3 ingresos conectan

las calles circundantes y los servidores actúan como delimitadores del proyecto, ubicándose en la periferia del mismo.

Figura 11 y 12

Organización Espacial-Agrupación; Acceso y Circulación-Servidor y Servicio



Nota: Obtenido de: Estudiantes Taller Avanzado USFQ

Villa Nova de Famalicao

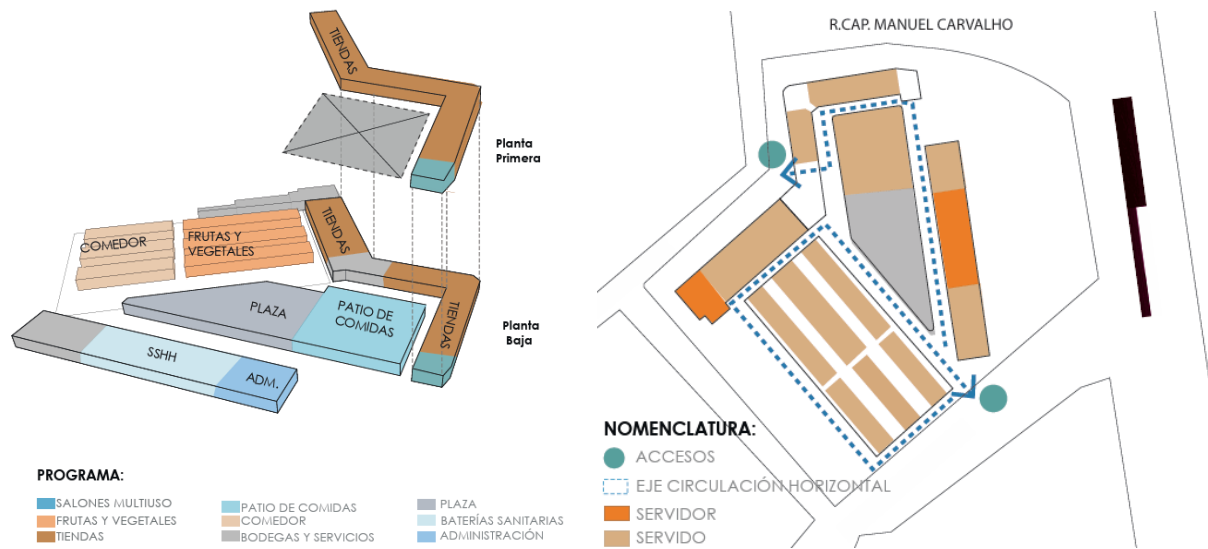
El mercado municipal de Farmalicao, ubicado en Portugal, se encuentra configurado alrededor de una plaza central cubierta, el cual actúa como espacio de interacción e intercambio social. Se hace uso de una disposición estratégica de los servidores, ubicándolos en las franjas perimetrales del proyecto, y de esta manera resaltar el espacio servido central, el cual se basa en los puestos de comida y locales.

Esta plaza se encuentra rodeada de puestos de mercado y restaurantes. La plaza central, se encuentra conectada con las calles colindantes, esto permite que los visitantes ingresen fácilmente.

El edificio cuenta con una forma específica que permite una distribución en “Y” donde se establece el programa más importante: el mercado junto a sus distintas secciones, y por otro lado, el tratamiento de los exteriores en forma de plaza que se desarrolla junto al programa.

Figura 13 y 14

Distribución Horizontal-Vertical; Circulación-Accesos-Servidores y Servidos



Nota: Obtenido de: Estudiantes Taller Avanzado USFQ

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Mercado Comunitario La Primavera

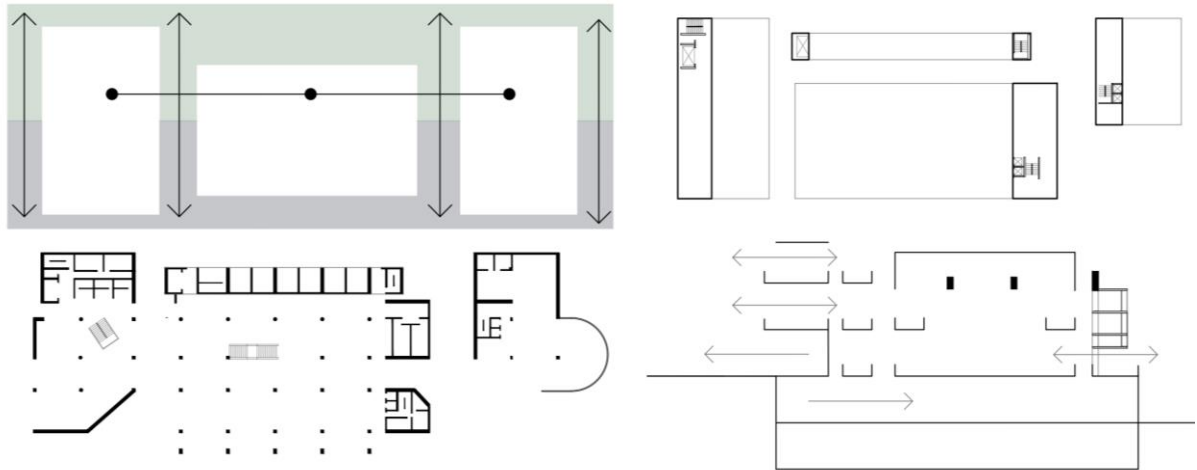
El proyecto tiene como propósito principal volverse el espacio de bienvenida al parque, el ingreso principal de esta gran área verde, la cual actualmente se encuentra en condiciones de deterioro y brinda sensación de inseguridad a los habitantes del sector. Mediante el planteamiento de un plan urbano que conecte las áreas verdes, se propone generar el nuevo corazón para la comunidad mediante la nueva propuesta de ordenamiento para La Primavera, desarrollado por todos los estudiantes de Taller Avanzado de la Universidad San Francisco de Quito.

El edificio nace de un planteamiento simple, 3 elementos, 3 ejes programáticos base: Gastronomía, Mercado y Comunidad, los cuales se convierten en 3 volúmenes que actúan por separado, articulados mediante un gran eje conector principal y los espacios públicos generados entre ellos que atraviesan el proyecto y guían a continuar hacia el parque, dándole porosidad al proyecto y devolviendo a la comunidad los espacios de interacción social que necesitan. Además de volver el proyecto como el elemento de transición y filtro entre la calle y el área verde.

Se genera un módulo de 2.5x2.5 el cual es usado para marcar una retícula en donde se ubica estratégicamente los puestos de mercado, al mismo tiempo que estos van marcando la circulación dentro del mismo. El proyecto se emplaza a la empinada topografía mediante el juego de alturas, iniciando en una gran plaza de ingreso que da la bienvenida tanto al mercado como al volumen comunitario (guadería/ludoteca y área administrativa) y rematar en lo mas alto con el volumen gastronómico.

Figura 15

Diagramas partido

*Nota:* Obtenido de: Autor**Figura 16**

Implantación

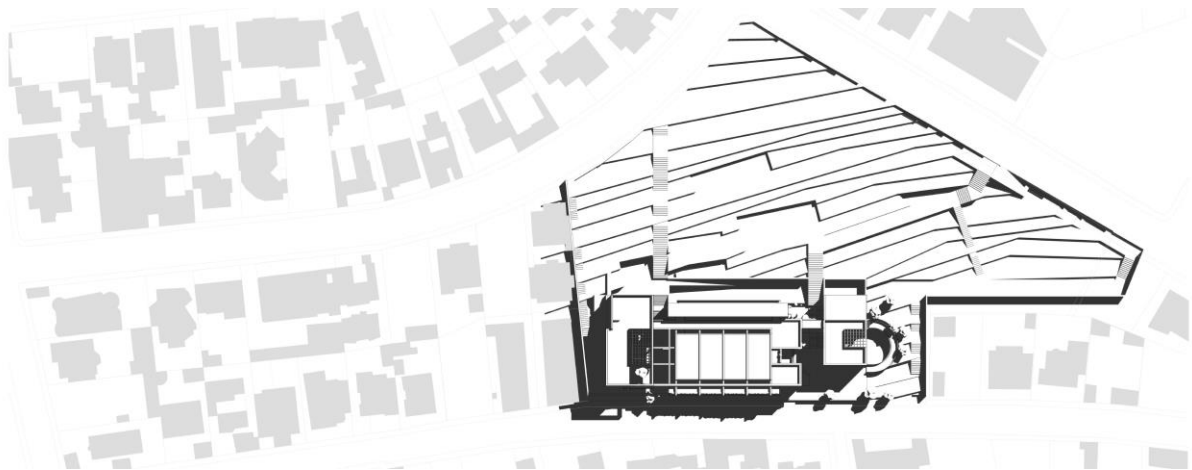
*Nota:* Obtenido de: Autor

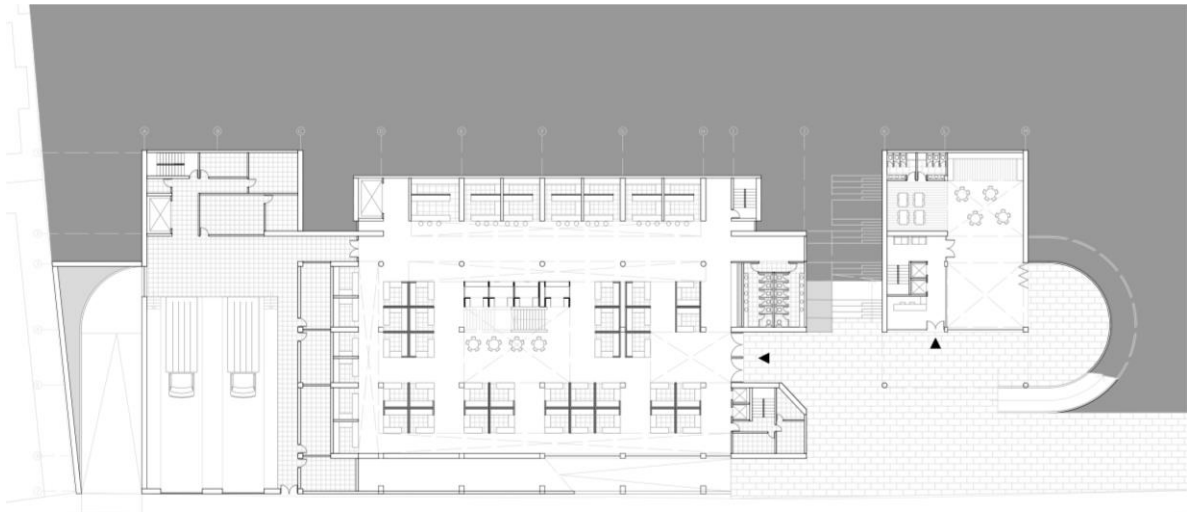
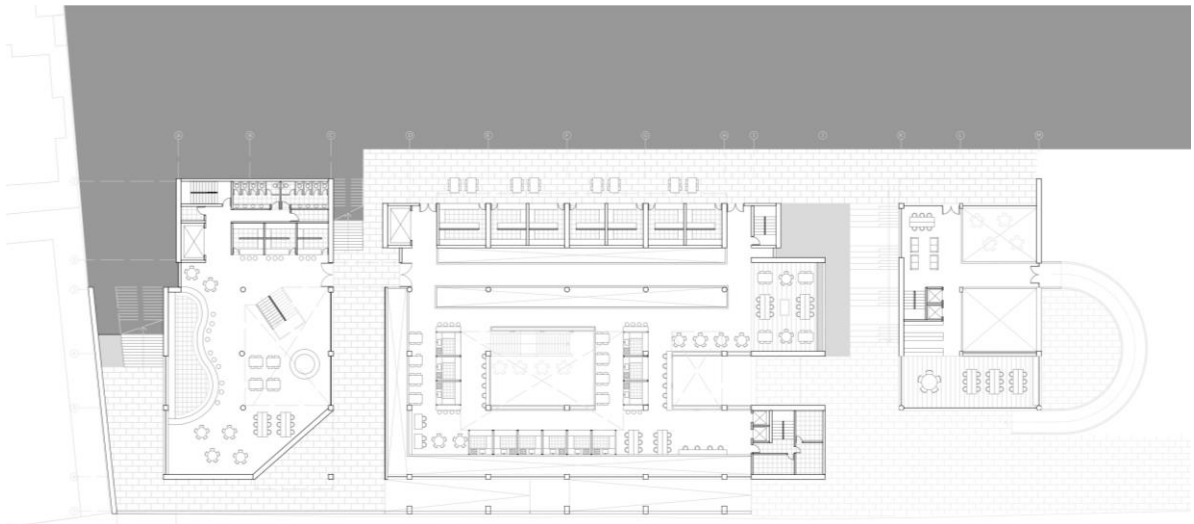
Figura 17*Planta Baja N+0.00m**Nota: Obtenido de: Autor***Figura 18***Primera Planta Alta N+4.00m**Nota: Obtenido de: Autor*

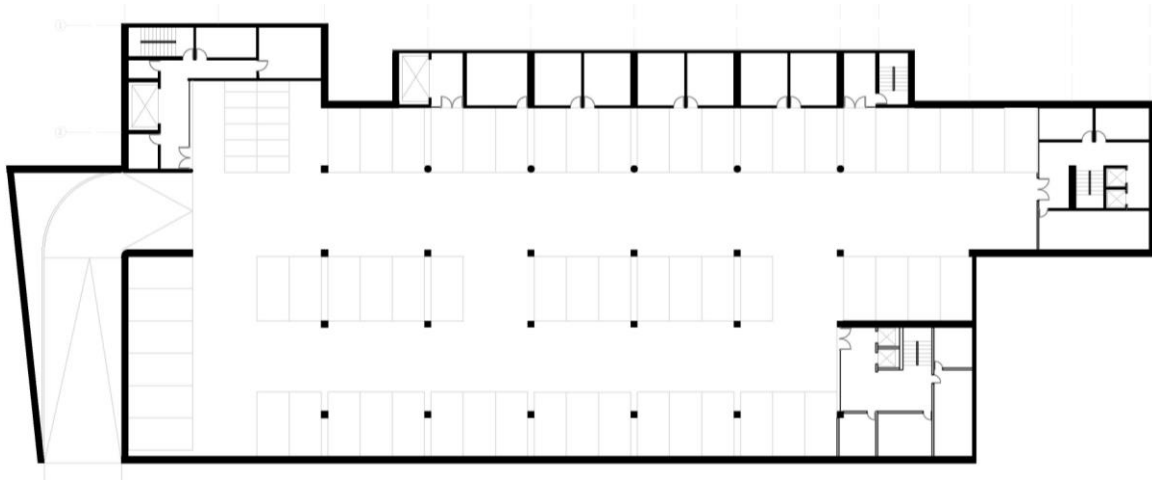
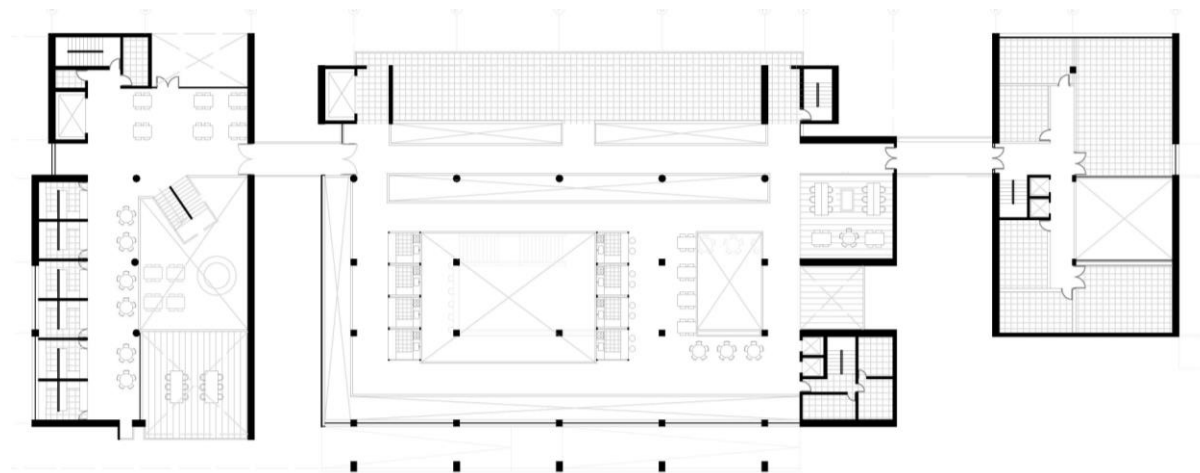
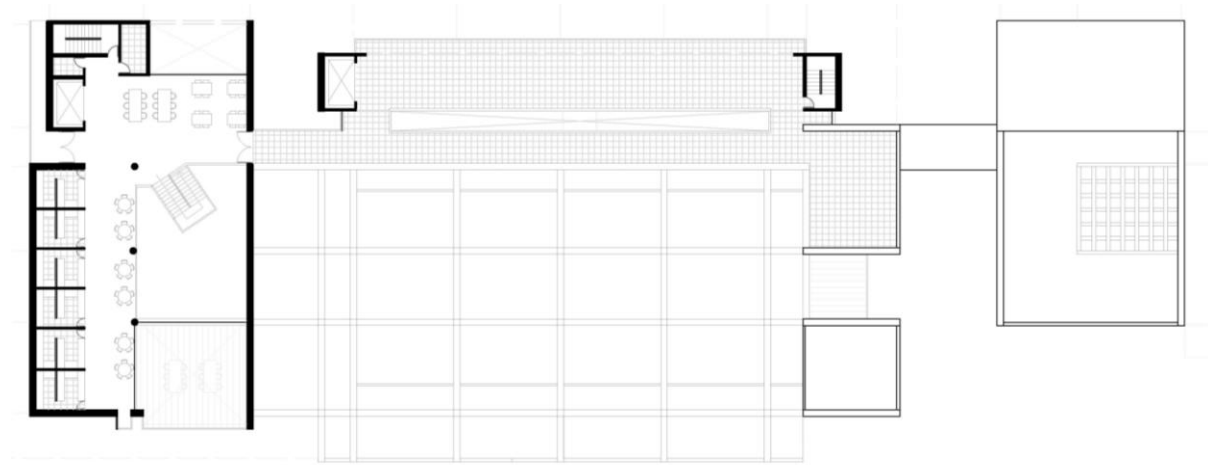
Figura 19*Subsuelo N-3.00m**Nota: Obtenido de: Autor***Figura 20***Segunda Planta Alta N+8.00m**Nota: Obtenido de: Autor*

Figura 21

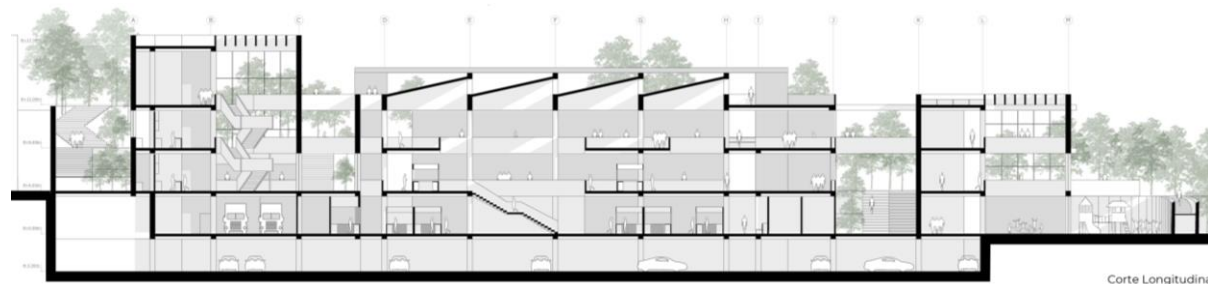
Tercera Planta Alta N+12.00m



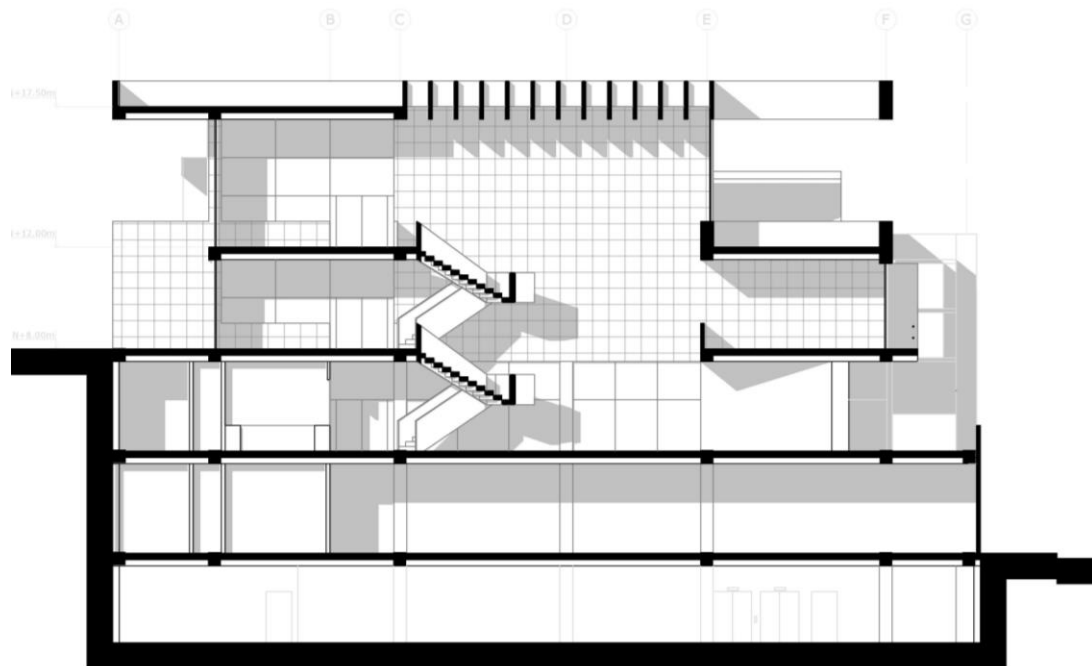
Nota: Obtenido de: Autor

Figura 22

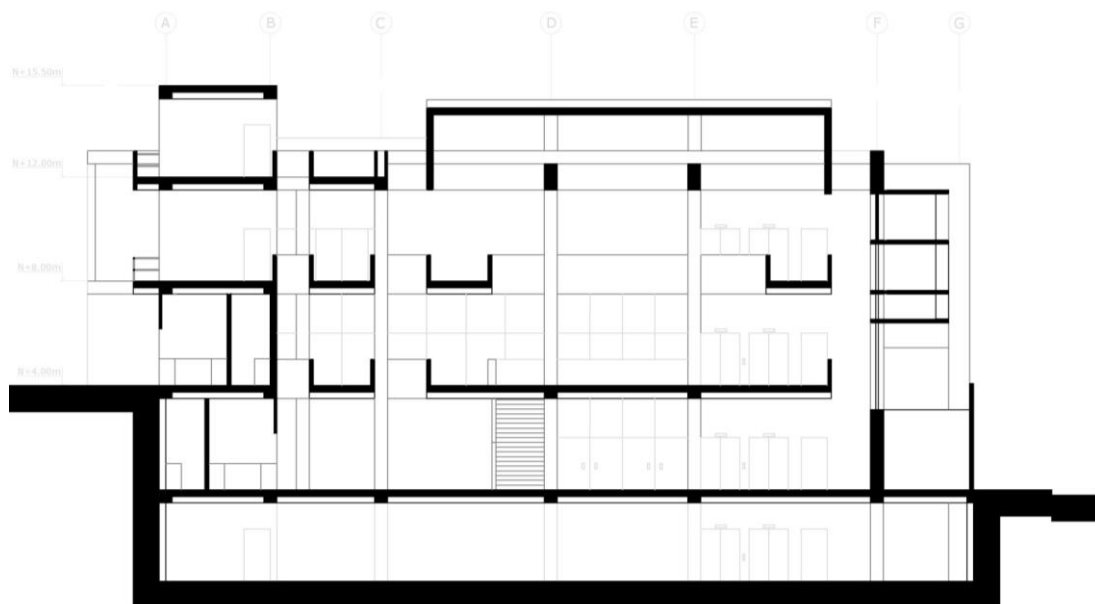
Corte Longitudinal



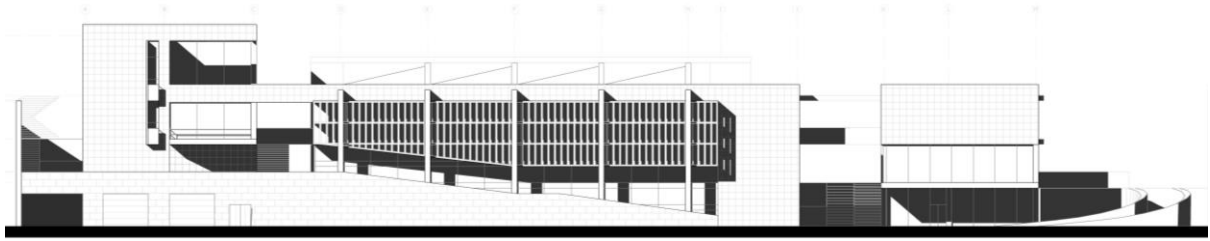
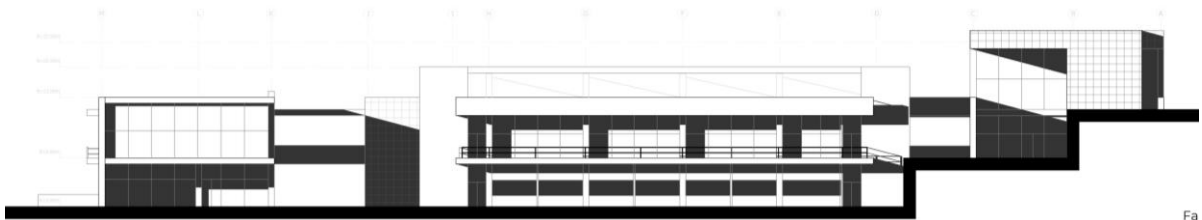
Nota: Obtenido de: Autor

Figura 23*Corte Transversal A*

Nota: Obtenido de: Autor

Figura 24*Corte Transversal B*

Nota: Obtenido de: Autor

Figura 25*Fachada Frontal**Nota:* Obtenido de: Autor**Figura 26***Fachada Posterior*

Fa

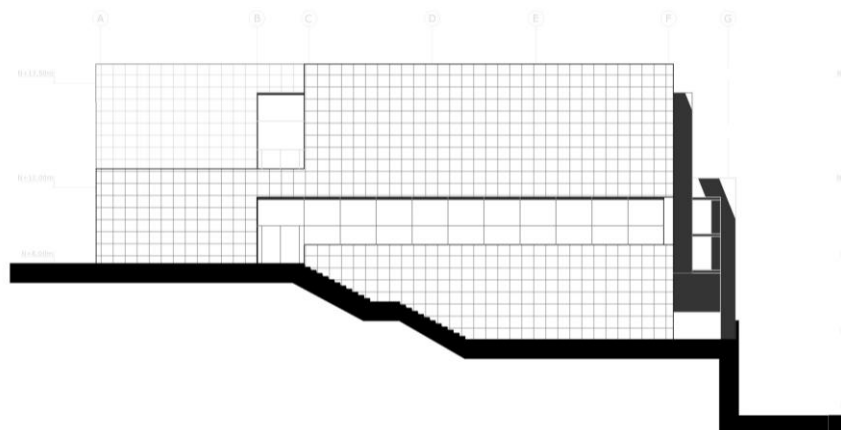
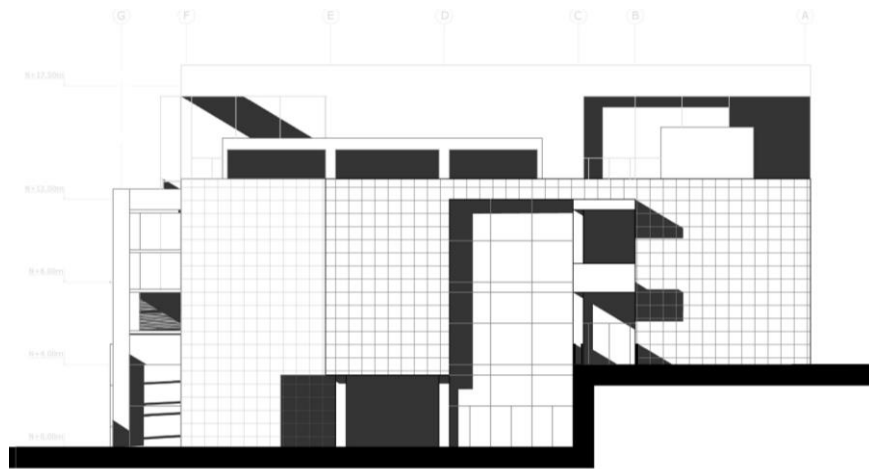
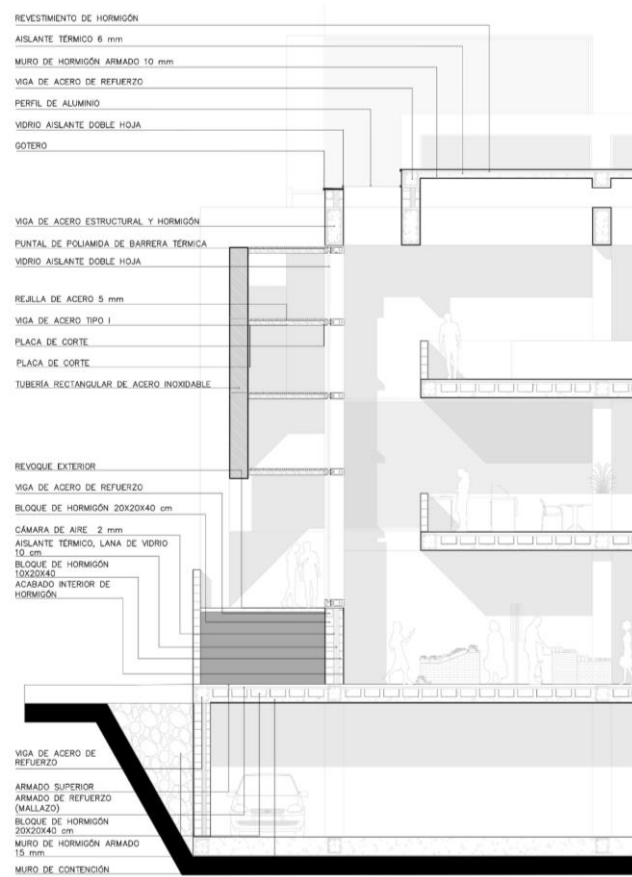
Nota: Obtenido de: Autor**Figura 27***Fachada Lateral Izquierda**Nota:* Obtenido de: Autor

Figura 28

Fachada Lateral Derecha

Nota: Obtenido de: Autor

Figura 29

Detalle Constructivo

Nota: Obtenido de: Autor

Figura 30*Axonometría 1**Nota:* Obtenido de: Autor**Figura 31***Axonometría 2**Nota:* Obtenido de: Autor

Figura 32*Vista Ingreso**Nota:* Obtenido de: Autor**Figura 33***Vistas Plaza**Nota:* Obtenido de: Autor

Figura 34*Vistas desde calle**Nota:* Obtenido de: Autor

CONCLUSIONES

Los sistemas de abastecimiento de comida en las ciudades y la industrialización de los alimentos han quebrado la relación entre ser humano y naturaleza, entre consumidor y productor, tornando el acto de adquirir alimentos un evento totalmente anonimo y solitario.

Lugares como La Primavera demuestran la necesidad de estas relaciones perdidas, y de espacios de encuentro e intercambio, que fomenten la actividad en el espacio público y las interacciones sociales entre sus habitantes.

El Mercado Comunitario La Primavera responde al contexto y a sus habitantes, mediante la porosidad, la devolución de espacios públicos, la interacción con el parque y proponiendo un programa que fomente la interacción tanto entre productores y consumidores, como entre los mismos habitantes del sector, marcando como objetivo el situar al mercado como un espacio cotidiano, que fomente nuevamente la adquisición de alimentos producidos a baja escala como un acto de valor social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, E. (2017). *REACTIVACIÓN DEL MERCADO SAN ROQUE DE CUMBAYA*.
Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1957/1/T-UIDE-1474.pdf>
- Atkins, P. (2007). *Food and the City in Europe since 1800*. Obtenido de Academia:
https://www.academia.edu/3160201/Food_and_the_city_Chapter_1
- Cazamajor, P., & Moya, L. d. (1982). *Los Mercados y Ferias de Quito*. Obtenido de
<https://miusfv.usfq.edu.ec/d21/le/enhancedSequenceViewer/232196?url=https%3A%2F%2F694e79cd-d045-4c91-8651-d6dcb222f884.sequences.api.brightspace.com%2F232196%2Factivity%2F2670351%3FfilterOnDatesAndDepth%3D1>
- Goodman, D., DuPuis, M., & Goodman, M. K. (2012). *Alternative Food Networks: Knowledge, Practice and Politics*. Routledge.
- INEC. (2020). *Tras las cifras de Quito*. Obtenido de
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/parroquias+quito/#:~:text=En%20el%202020%20Quito%20ser%C3%A1,Estad%C3%ADstica%20y%20Censos%20\(INEC\)](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/parroquias+quito/#:~:text=En%20el%202020%20Quito%20ser%C3%A1,Estad%C3%ADstica%20y%20Censos%20(INEC)).
- Lim, C. (2014). *Food City*. Routledge.
- Parham, S. (1 de septiembre de 2015). *Market Place: Food Quarters, Design and Urban Renewal in London*. Obtenido de
file:///C:/Users/LENOVO/Documents/Downloads/Market_Place_Food_Quarters_Design_and_Ur.pdf
- Steel, C. (2008). *Hungry City: How Food Shapes Our Lives*. Vintage.
- The Guardian . (2015). *Utopias, past and present: why Thomas More remains astonishingly radical*. Obtenido de <https://www.theguardian.com/books/2015/oct/16/utopias-past-present-thomas-more-terry-eagleton>

Urban Networks. (13 de febrero de 2016). *El modelo original de la ciudad-jardín (Garden City)*. Obtenido de <https://urban-networks.blogspot.com/2016/02/el-modelo-original-de-la-ciudad-jardin.html>

Wikipedia. (2013). *Plaza de San Francisco (Quito)*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_San_Francisco_\(Quito\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_San_Francisco_(Quito))