

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interiores

Mercado Comunitario Tradición Viva – La Primavera

Alejandro José Ortiz Galarza

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 14 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interiores

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mercado Comunitario Tradición Viva – La Primavera

Alejandro José Ortiz Galarza

Ana María Carrión, Arquitecta

Quito, 14 de diciembre de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Alejandro José Ortiz Galarza

Código: 00208863

Cédula de identidad: 1724615883

Lugar y fecha: Quito, 14 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El diseño arquitectónico del mercado comunitario en el sector de La Primavera - Cumbayá se centra en la integración, sostenibilidad y multifuncionalidad. Con la inclusión de huertos verticales, interiores y exteriores, el proyecto promueve prácticas agrícolas sostenibles y crea un tejido social fuerte. Este espacio no solo actúa como un punto de reunión, sino también como un centro de abastecimiento clave para la comunidad, consolidando su importancia como un mercado comunitario. Al fusionar la oferta de productos con áreas para eventos y talleres, se establece un lugar dinámico que fomenta la participación activa, fortaleciendo así los lazos entre los residentes. La integración de huertos no solo potencia la producción local, sino que también destaca la importancia del cultivo sostenible en un entorno urbano. El mercado comunitario en Cumbayá emerge como un modelo arquitectónico ejemplar que va más allá de ser un centro de abastecimiento, convirtiéndose en un epicentro vital que une a la comunidad, promueve la sostenibilidad y contribuye al desarrollo integral del sector.

ABSTRACT

The architectural design of the community market in the Primavera - Cumbayá focuses on integration, sustainability, and multifunctionality. By incorporating vertical, indoor, and outdoor gardens, the project promotes sustainable agricultural practices and fosters a strong social fabric. This space not only serves as a meeting point but also as a key supply center for the community, consolidating its importance as a community market. By merging product offerings with areas for events and workshops, a dynamic space is established that encourages active participation, thereby strengthening the bonds among residents.

The integration of gardens not only enhances local production but also underscores the significance of sustainable cultivation in an urban setting. The community market in Cumbayá emerges as an exemplary architectural model that transcends being a mere supply center, becoming a vital hub that unites the community, promotes sustainability, and contributes to the comprehensive development of the sector.

Key words: Integration, Sustainability, Multifunctionality, Social Fabric, Sustainable Cultivation.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| CAPITULO I..... | 12 |
| 1.1. Introducción | 12 |
| 1.2. Planteamiento y formulación del problema | 14 |
| Contextualización: | 14 |
| Retos Identificados: | 15 |
| Oportunidades: | 15 |
| 1.3. Justificación:..... | 16 |
| 1.4. Objetivos:..... | 16 |
| 1.5. Metodología:..... | 17 |
| CAPITULO II | 19 |
| Mancha Urbana y su crecimiento en La Primavera..... | 20 |
| Demografía | 21 |
| Densidad Poblacional..... | 22 |
| Identificación del Homo Ludens..... | 23 |
| Sistemas Viales | 24 |
| Áreas verdes y flora | 25 |
| Bordes y límites | 26 |
| Usos de suelo..... | 27 |
| Edificaciones por altura | 28 |
| CAPITULO III..... | 29 |
| Precedentes | 29 |

| | |
|--|-----------|
| Mercado Cachan - Croixmariebourdon Architectures | 29 |
| Mercado Markthal Rotterdam..... | 33 |
| Pike Place MarketFront..... | 36 |
| CAPITULO IV | 39 |
| 4.1. Marco Referencial..... | 39 |
| Mercado | 39 |
| Zonas de un Mercado..... | 39 |
| Norma NTE INEN 2687:2013 | 40 |
| Normativa aplicable en la propuesta arquitectonica | 41 |
| CAPITULO V..... | 42 |
| 5.1. Diagnostico..... | 42 |
| 5.2. Propuesta Urbana | 43 |
| 5.3. Justificación | 46 |
| Optimización del Espacio Urbano: | 46 |
| Respuesta a las Necesidades Demográficas:..... | 46 |
| Fomento de la Interacción Comunitaria:..... | 47 |
| Mejora de la Calidad de Vida: | 47 |
| Desarrollo Sostenible:..... | 47 |
| 5.4. Criterios de dimensionamiento..... | 48 |
| Integración Comunitaria: | 48 |
| Espacios Mínimos para Puestos de Mercado:..... | 48 |
| Condiciones Técnicas del Mercado: | 48 |
| Áreas de Servicios Complementarios: | 49 |
| 5.5. Programa Arquitectonico..... | 50 |

| | |
|--|-----------|
| Área de Ventas:..... | 50 |
| Áreas de Almacenamiento: | 50 |
| Áreas de Servicios: | 50 |
| Áreas de Comida:..... | 51 |
| Áreas de Administración: | 51 |
| Zonas de Estacionamiento: | 51 |
| Áreas Exteriores:..... | 51 |
| Infraestructura y Servicios: | 52 |
| Accesibilidad y Diseño Universal:..... | 52 |
| Seguridad: | 52 |
| 5.6. Proyecto Arquitectónico..... | 52 |
| Planimetría | 57 |
| Cortes Arquitectónicos..... | 57 |
| Plantas Arquitectónicas..... | 58 |
| Vistas Arquitectónicas | 61 |
| Conclusiones | 64 |
| Referencias bibliográficas | 66 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 . Diagrama de ubicación dentro de la ciudad. Elaboración grupal Taller Avanzado | 19 |
| Figura 2. Collage explicativo introducción a la Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado | 20 |
| Figura 3. Crecimiento de la mancha urbana (1960 – 2019) . Elaboración grupal Taller Avanzado..... | 21 |
| Figura 4. Gráfica Demográfica. Elaboración grupal Taller Avanzado..... | 22 |
| Figura 5 Diagrama densidad poblacional La Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado | 23 |
| Figura 6. Identificación Homo Ludens. Elaboración grupal Taller Avanzado..... | 23 |
| Figura 7. Identificación de Sistemas Viales. Elaboración grupal Taller Avanzado | 24 |
| Figura 8. Áreas verdes y flora. Elaboración grupal Taller Avanzado | 25 |
| Figura 9. Diagrama de bordes y limites naturales y artificiales. Elaboración grupal Taller Avanzado..... | 26 |
| Figura 10. Categorías usos del suelo. Elaboración grupal Taller Avanzado | 27 |
| Figura 11. Identificación y categorización de edificaciones por altura. Elaboración grupal Taller Avanzado | 28 |
| Figura 12. Fachada principal mercado Cachan..... | 29 |
| Figura 13. Corte transversal Mercado Cachan..... | 30 |
| Figura 14. Planta de Ingreso y relación con el contexto. | 31 |
| Figura 15. Estructura y disposición de puestos de mercado. | 32 |
| Figura 16. Fachada de principal mercado Markthal | 33 |
| Figura 17. Corte transversal por espacio jerárquico. | 34 |
| Figura 18. Planta nivel de mercado..... | 35 |

| | |
|--|----|
| Figura 19. Planta superior mercado. | 35 |
| Figura 20. Perspectiva peatonal pike place..... | 36 |
| Figura 21. Transformaciones volumétricas para generar relaciones comunitarias..... | 36 |
| Figura 22. Plantas con sus espacios y relación con el contexto..... | 37 |
| Figura 23. Corte longitudinal Pike place marketfront. | 38 |
| Figura 24 Actualidad Normativa Uso de Suelos. Elaboración grupal Taller Avanzado | 44 |
| Figura 25 Propuesta Urbana y Tipologías. Elaboración grupal Taller Avanzado | 45 |
| Figura 26 Corte Longitudinal Mercado | 57 |
| Figura 27 Corte Transversal Mercado | 58 |
| Figura 28. Corte Longitudinal centro cultural | 58 |
| Figura 29. Implantación | 59 |
| Figura 30. Nivel 0 | 59 |
| Figura 31. Planta Nivel de Ingreso +4.00 | 60 |
| Figura 32. Segundo Nivel +8.00 | 60 |
| Figura 33 Nivel III +12.00 | 61 |
| Figura 34. Perspectiva Maqueta I | 61 |
| Figura 35 Vista superior maqueta | 62 |
| Figura 36. Vista Perspectiva Posterior..... | 62 |
| Figura 37 Vista perspectiva ingreso al edificio..... | 63 |

CAPITULO I

1.1. Introducción

En el corazón del sector Primavera de Cumbayá, se desarrolla un proyecto arquitectónico transformador que configura el paisaje y las dinámicas comunitarias. Esta tesis profundiza en la conceptualización e implementación de un mercado comunitario, un proyecto visionario que no solo redefine los espacios urbanos, sino que también entrelaza el tejido de la vida comunitaria. La esencia de esta iniciativa arquitectónica se encuentra en cinco conceptos fundamentales: Integración, Sostenibilidad, Multifuncionalidad, Tejido Social y Cultivo Sostenible.

La Integración es el principio rector que sustenta todo el proyecto. La idea de combinar de manera fluida un centro comunitario con diversos huertos, ya sean verticales, interiores o exteriores, encapsula una visión de unidad. Esta integración va más allá de las estructuras físicas; visualiza la unificación de la comunidad misma, fomentando relaciones y conexiones que perduran a través de experiencias compartidas. El diseño arquitectónico sirve como un catalizador para la cohesión social, transformando el espacio en un punto de convergencia donde los residentes se encuentran y cultivan un sentido de unidad.

La Sostenibilidad, como segunda piedra angular, subraya un compromiso con prácticas responsables y eco conscientes. A través de la incorporación de metodologías agrícolas innovadoras como la jardinería vertical y en interiores, el proyecto busca no solo optimizar el espacio, sino también fomentar una comprensión más profunda del cultivo sostenible en un

contexto urbano. El mercado emerge no solo como una entidad comercial, sino como un centro de crecimiento sostenible, alineándose con la ética en evolución de la conciencia ambiental.

La Multifuncionalidad, tercer pilar, redefine la noción convencional de un mercado. Ya no limitado a ser simplemente un espacio transaccional, el mercado comunitario se convierte en un escenario dinámico para diversas actividades. Desde la organización de eventos comunitarios hasta la facilitación de talleres educativos, el diseño multifuncional atiende a las diversas necesidades de los residentes, asegurando que el espacio permanezca relevante y vibrante a lo largo de diferentes momentos y estaciones.

El cuarto concepto clave, Tejido Social, encapsula el impacto profundo que el proyecto busca tener en los vínculos comunitarios. La integración de huertos no es simplemente una elección utilitaria; es una estrategia deliberada para tejer un tejido social más fuerte. Los huertos comunitarios, ya sean verticales, interiores o exteriores, trascienden su función agrícola para convertirse en espacios comunales donde las interacciones ocurren de manera orgánica, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.

Finalmente, Cultivo Sostenible, quinto punto focal, enfatiza el compromiso del proyecto con redefinir la agricultura local. A través de la implementación de prácticas de cultivo sostenible, el mercado se convierte en un faro para la producción local de alimentos, contribuyendo a la seguridad alimentaria y reforzando la importancia de elecciones ambientalmente conscientes.

En esencia, esta tesis se embarca en una exploración exhaustiva de una maravilla arquitectónica que va más allá de las estructuras físicas. Se adentra en la esencia misma de la vida comunitaria, explorando cómo la integración reflexiva, la sostenibilidad, la multifuncionalidad, la cohesión social y el cultivo responsable pueden redefinir los espacios urbanos y, lo que es más importante, enriquecer las vidas de los individuos que llaman a esta comunidad su hogar. Mientras navegamos por las capas intrincadas de esta iniciativa transformadora, se despliega la narrativa subyacente: una narrativa de crecimiento, unidad y progreso sostenible que se explorarán en las siguientes páginas.

1.2. Planteamiento y formulación del problema

En el sector de la Primavera Cumbayá, se evidencia la necesidad de fortalecer la cohesión comunitaria y promover la sostenibilidad ambiental a través de iniciativas que integren elementos culturales y agrícolas. A pesar de la riqueza de recursos naturales y la diversidad cultural en la zona, existe una falta de espacios que fomenten la interacción comunitaria de manera integral.

Contextualización:

El sector de la Primavera Cumbayá se caracteriza por una población diversa y dinámica. Con una mezcla de residentes de larga data y nuevos habitantes, la demografía refleja una amalgama de edades y orígenes étnicos. La zona ha experimentado un crecimiento poblacional en los últimos años, atrayendo tanto a jóvenes profesionales como a familias que buscan un entorno residencial tranquilo. Cumbayá es conocida por su riqueza cultural, que se manifiesta en la preservación de tradiciones ancestrales y la celebración de eventos locales. La diversidad étnica se refleja en festivales, ferias y actividades comunitarias que buscan promover y preservar las raíces culturales. Sin embargo, la acelerada urbanización también ha llevado a cierta pérdida de conexión con las prácticas culturales tradicionales.

Desde una perspectiva económica, la Primavera Cumbayá es un sector en desarrollo con una mezcla de actividades comerciales. Pequeños negocios locales conviven con servicios más especializados, y la presencia de áreas residenciales contribuye a la generación de empleo local. Sin embargo, la dependencia de fuentes externas para el abastecimiento de productos agrícolas y alimenticios es notable.

Retos Identificados:

Desconexión Comunitaria:

A pesar de la diversidad, se observa una cierta desconexión entre los residentes, lo que limita el desarrollo de una comunidad sólida.

Pérdida de Tradiciones:

La rápida urbanización ha llevado a una disminución en la práctica y transmisión de tradiciones culturales, generando un riesgo de pérdida de identidad.

Dependencia Externa en la Alimentación:

La falta de una producción local significativa contribuye a la dependencia de fuentes externas para el suministro de alimentos, lo que podría impactar la sostenibilidad a largo plazo.

Oportunidades:

Recursos Naturales Abundantes:

La zona cuenta con recursos naturales abundantes, ofreciendo la posibilidad de desarrollar prácticas sostenibles y proyectos centrados en la agricultura local.

Diversidad Cultural como Fortaleza:

La diversidad cultural puede convertirse en un motor para la revitalización y promoción de actividades que fortalezcan la identidad comunitaria.

Crecimiento Sostenible:

El desarrollo económico puede enfocarse en prácticas sostenibles, aprovechando las oportunidades para fortalecer la autonomía local y la conexión con los recursos disponibles.

Esta descripción brinda una visión general del sector de la Primavera Cumbayá, destacando tanto los desafíos como las oportunidades para el desarrollo de iniciativas que integren elementos culturales y agrícolas en beneficio de la comunidad.

1.3. Justificación:

La implementación de un mercado comunitario con un componente híbrido de centro cultural y huertos comunitarios se justifica por:

Fortalecimiento de la Comunidad:

La creación de un espacio que fomente la interacción social y cultural contribuirá al fortalecimiento de los lazos comunitarios.

Preservación de la Identidad Cultural:

La integración de un centro cultural permitirá la preservación y difusión de las tradiciones locales, promoviendo un sentido de pertenencia.

Sostenibilidad Ambiental:

La implementación de huertos comunitarios promoverá la producción local de alimentos, reduciendo la dependencia de fuentes externas y fomentando prácticas sostenibles.

1.4. Objetivos:

1.4.1. Objetivo General:

Diseñar e implementar un mercado comunitario con un componente híbrido de centro cultural y huertos comunitarios en el sector de la Primavera Cumbayá, con el fin de fortalecer la cohesión comunitaria y promover la sostenibilidad ambiental.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- Analizar la situación actual del sector en términos de interacción comunitaria, identificando brechas y oportunidades.
- Diseñar un modelo de mercado comunitario que integre elementos culturales y agrícolas de manera sinérgica.
- Implementar el mercado comunitario, incluyendo la creación de un centro cultural y la instalación de huertos comunitarios.
- Evaluar el impacto del proyecto en términos de fortalecimiento comunitario, preservación cultural y sostenibilidad ambiental.

1.5. Metodología:

Revisión Bibliográfica:

Realizar una exhaustiva revisión de la literatura relacionada con mercados comunitarios, centros culturales, huertos comunitarios y proyectos similares. Analizar casos de estudio que hayan tenido éxito en la integración de estos elementos.

Análisis del Contexto Local:

Realizar un análisis detallado del contexto local en el sector de la Primavera Cumbayá. Evaluar factores demográficos, culturales y económicos específicos que puedan influir en el diseño y éxito del mercado comunitario.

Mapeo de Actores y Recursos:

Identificar y mapear los actores clave en la comunidad, como organizaciones locales, líderes comunitarios, comerciantes y agricultores. Evaluar los recursos disponibles, tanto humanos como materiales.

Diseño Conceptual:

Desarrollar un diseño conceptual del mercado comunitario, el centro cultural y los huertos comunitarios. Definir la disposición física, las instalaciones necesarias y los programas culturales. Considerar la participación activa de la comunidad en el diseño.

CAPITULO II

DESARROLLO DEL TEMA

Como punto de partida para realizar el proyecto arquitectónico se comienza por un análisis exhaustivo del sitio en donde se describe El sector de La Primavera se sitúa en la localidad de Cumbayá, en las afueras de la ciudad de Quito, Ecuador. Cumbayá es conocido por ser un valle pintoresco y apacible, y La Primavera contribuye a esta reputación con su encanto particular. Ubicado al este de Quito, en la provincia de Pichincha, Cumbayá es reconocido por su clima agradable y su entorno natural. La Primavera, en específico, se caracteriza por su atmosfera residencial tranquila, rodeada de áreas verdes y paisajes montañosos que proporcionan un contraste relajante con la vida urbana.

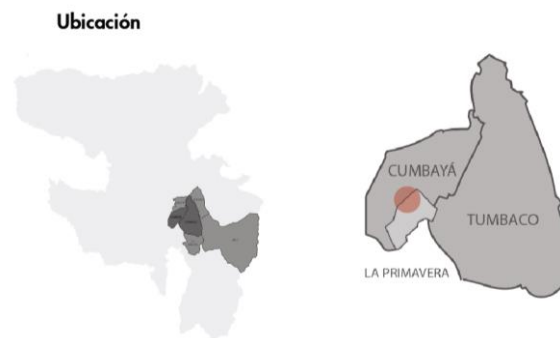


Figura 1 . Diagrama de ubicación dentro de la ciudad. Elaboración grupal Taller Avanzado

En el siguiente collage de La Primavera, se aprecia la evolución desde sus inicios rurales, donde campos verdes y casas tradicionales daban forma a un paisaje primaveral. De igual manera se evidencia la parcelación del terreno, marcando la transición hacia la urbanización planificada. A lo largo del lado derecho, una secuencia de imágenes ilustra la transformación de la movilidad, desde caminos de tierra y bicicletas hasta la introducción de automóviles, simbolizando la modernización y conexión con la ciudad. La esquina inferior derecha muestra el auge del comercio, reflejando la vitalidad económica del área.

Finalmente, la imagen contemporánea revela una comunidad próspera, con infraestructuras modernas y una arquitectura que fusiona lo contemporáneo y lo tradicional, simbolizando el equilibrio entre el progreso urbano y la preservación de su encanto original. Este collage visual narra la historia de La Primavera, desde sus raíces rurales hasta su actualidad, destacando la parcelación, el desarrollo de la movilidad, el auge del comercio y la influencia de la Ruta Viva en su evolución.

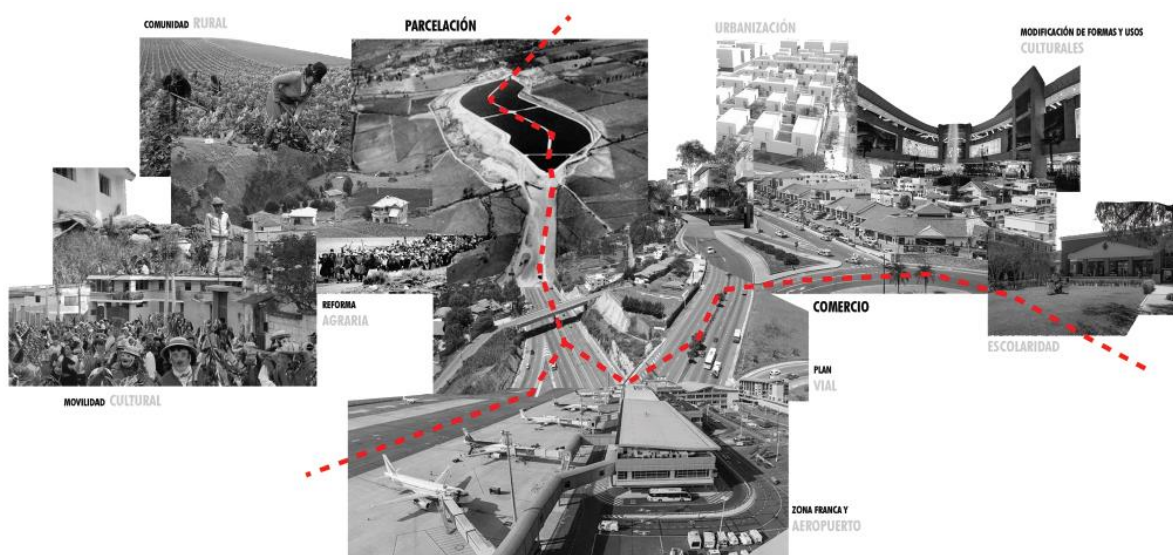


Figura 2. Collage explicativo introducción a la Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado

Mancha Urbana y su crecimiento en La Primavera

La expansión de la mancha urbana entre la década de 1960 y 2019 se caracterizó por un incremento demográfico, la urbanización y el progreso económico. Durante ese período, Cumbayá experimentó un desarrollo más lento, manteniendo su carácter rural. Sin embargo, con el tiempo, el auge de la urbanización, la construcción de infraestructuras y el traslado de la población hacia áreas urbanas estimularon el crecimiento de la mancha urbana.

En las últimas décadas del siglo XX y principios del siglo XXI, Cumbayá experimento un avance más rápido. La creciente demanda de viviendas, servicios y comercios condujo a una ampliación significativa de la mancha urbana, con nuevas urbanizaciones, centros comerciales y áreas residenciales emergiendo para satisfacer las necesidades de una población en aumento. La construcción de nuevas infraestructuras viales, como la Ruta Viva, tuvieron un impacto en la conectividad y el desarrollo urbano de Cumbayá durante este período. A continuación se evidencia de manera grafica el crecimiento que tuvo esta parroquia dentro de los años estudiados.

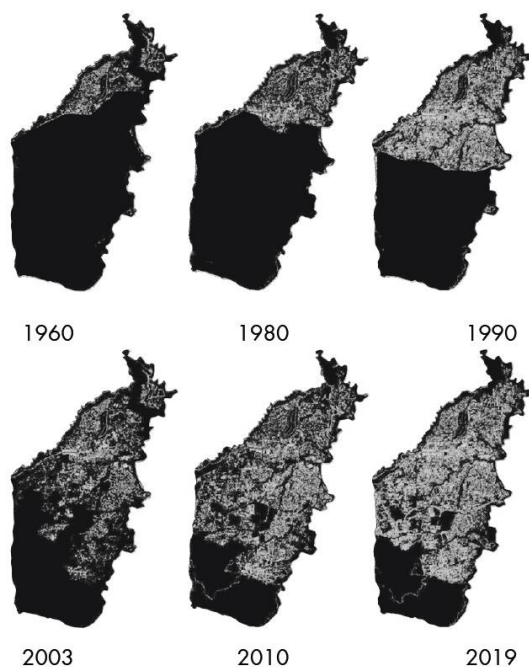


Figura 3. Crecimiento de la mancha urbana (1960 – 2019). Elaboración grupal Taller Avanzado

Demografía

El gráfico demográfico revela que de un total de 39,085 habitantes en la región, el 58% son hombres y el 42% son mujeres. Esta distribución destaca la presencia significativa de la población masculina en la comunidad, con implicaciones notables en aspectos sociales y

económicos. Este análisis demográfico proporciona un punto de partida clave para investigaciones más detalladas sobre dinámicas poblacionales y tendencias sociodemográficas en la región estudiada.

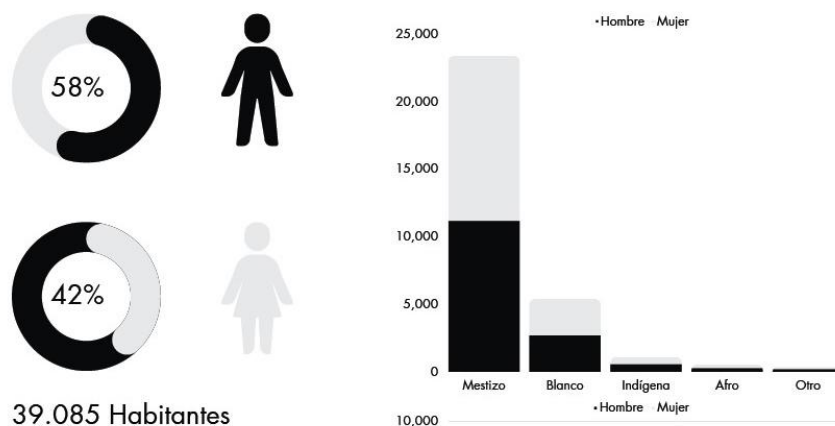


Figura 4. Gráfica Demográfica. Elaboración grupal Taller Avanzado

Densidad Poblacional

El diagrama de densidad poblacional clasifica la cantidad de habitantes en cinco categorías: alta, media alta, media, media baja y baja. Las áreas de alta densidad indican una concentración significativa de personas, mientras que las secciones media alta, media baja y baja reflejan variaciones en la cantidad de residentes en la región. Este gráfico proporciona una visión clara de la distribución demográfica, facilitando la identificación de patrones y áreas de interés en términos de densidad poblacional.

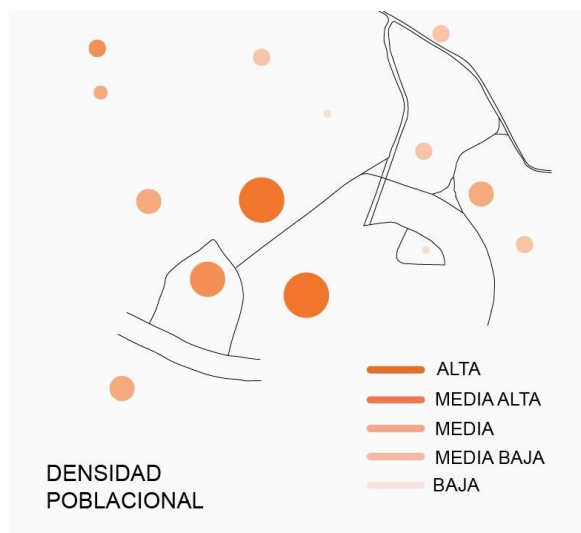


Figura 5 Diagrama densidad poblacional La Primavera. Elaboración grupal Taller Avanzado

Identificación del Homo Ludens

El Homo Ludens se identifica en tres roles clave: residentes, oficinistas y comerciantes. Los residentes contribuyen a comunidades locales, los oficinistas encuentran su identidad en entornos laborales, y los comerciantes impulsan la actividad económica. Estos roles reflejan la diversidad y complejidad de la vida moderna dentro de la primavera.



Figura 6. Identificación Homo Ludens. Elaboración grupal Taller Avanzado

Sistemas Viales

El diagrama de sistemas viales clasifica las vías en principales, secundarias, locales públicas y privadas. Dentro del polígono, el 95% son vías públicas, formando una red accesible. El tramado destaca la conectividad estratégica de las vías principales y secundarias para facilitar el tráfico, mientras que las vías locales, públicas y privadas, cumplen funciones más locales y específicas. La planificación favorece la accesibilidad general, con las vías públicas como columna vertebral de la movilidad en la región.



Figura 7. Identificación de Sistemas Viales. Elaboración grupal Taller Avanzado

Áreas verdes y flora

La flora en esta área se distingue por la presencia de arrayanes, algarrobos y guabas. Los arrayanes aportan su belleza con flores blancas y corteza canela, los algarrobos destacan por su frondosidad y legumbres, mientras que las guabas contribuyen con sus frutas tropicales y follaje exuberante. Esta diversidad resalta la importancia de conservar y apreciar la variada flora local.



Figura 8. Áreas verdes y flora. Elaboración grupal Taller Avanzado

Bordes y límites

En La Primavera, Cumbayá, los bordes y límites son fundamentales para definir la comunidad. Las colinas naturales del entorno actúan como bordes visuales, mientras que las vías urbanas y la planificación arquitectónica crean límites artificiales entre áreas residenciales y comerciales. La red hídrica, que puede incluir arroyos, agrega elementos estéticos y ecológicos a la planificación urbana. El borde urbano marca la transición entre la vida suburbana y la naturaleza circundante, equilibrando lo desarrollado y lo natural de manera distintiva en La Primavera.



Figura 9. Diagrama de bordes y límites naturales y artificiales. Elaboración grupal Taller Avanzado

Usos de suelo

El área presenta una variedad de usos de suelo, con énfasis en tres categorías fundamentales: vivienda unifamiliar, vivienda multifamiliar y vivienda con comercio. La vivienda multifamiliar destaca como la opción predominante en esta zona, lo que implica una planificación que favorece la concentración de múltiples hogares en una sola estructura. Esta elección refleja una apuesta por una mayor densidad habitacional y una dinámica que fomente la interacción y convivencia comunitaria. La combinación de vivienda con comercio también agrega un matiz interesante, generando una comunidad más diversa y activa, donde la vida residencial y comercial se entrelazan de manera integrada.



Figura 10. Categorías usos del suelo. Elaboración grupal Taller Avanzado

Edificaciones por altura

El diagrama de alturas revela una preeminencia de edificaciones de 1 y 2 pisos en la zona. Esta elección en la planificación destaca una preferencia por estructuras de baja altura, generando un perfil urbano horizontal y accesible. Esta estrategia busca fomentar una sensación de comunidad, integración con el entorno natural y preservación del carácter local. Además, puede indicar políticas de zonificación que buscan mantener la coherencia visual y promover una mayor eficiencia en el uso del suelo. En conjunto, el enfoque en alturas bajas sugiere una planificación que prioriza la escala humana y la integración armoniosa en el entorno.



Figura 11. Identificación y categorización de edificaciones por altura. Elaboración grupal Taller Avanzado

CAPITULO III

Precedentes

Mercado Cachan - Croixmariebourdon Architectures



Figura 12. Fachada principal mercado Cachan.

El Mercado Cachan, ubicado en la 5ta Avenida Léon Eyrolles, 94230 Cachan, Francia, es un proyecto arquitectónico realizado por Croixmariebourdon Architectures. Este edificio, con un área de 1800 m², fue completado en 2014.

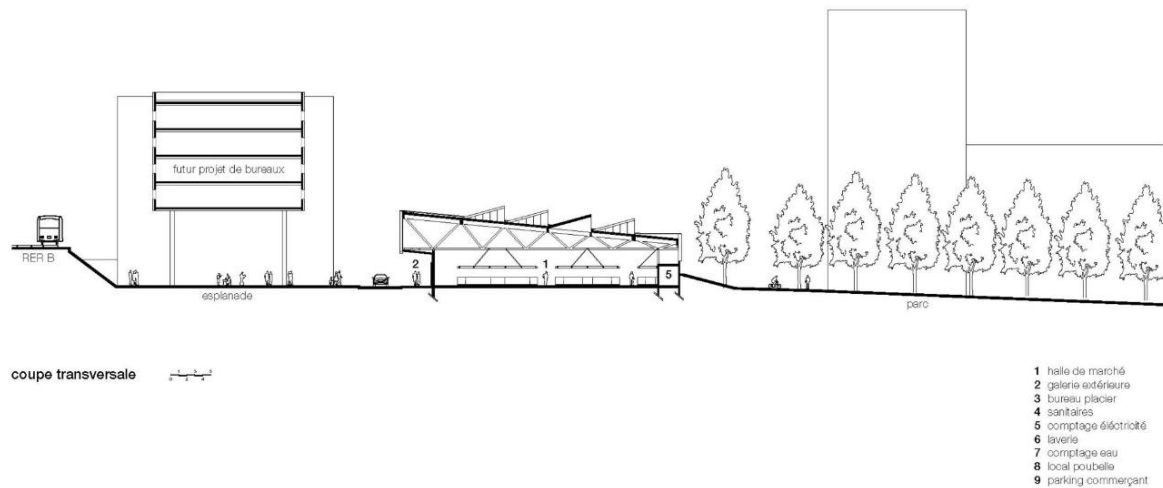


Figura 13. Corte transversal Mercado Cachan

Cortes y Plantas El edificio se integra en la pendiente del terreno, respaldándose en un muro de contención. Extiende las cotas de nivel del terreno mediante un techo en voladizo hacia el oeste, que sobresale por encima del pavimento para formar una galería cubierta que alberga las principales entradas y puestos temporales. Debido a las malas condiciones del terreno, el marco estructural tiene una luz de 30 metros. Es compatible con las instalaciones comerciales de acero galvanizado y libera al espacio de todo elemento estructural. El techo se apoya sobre perfiles de acero.

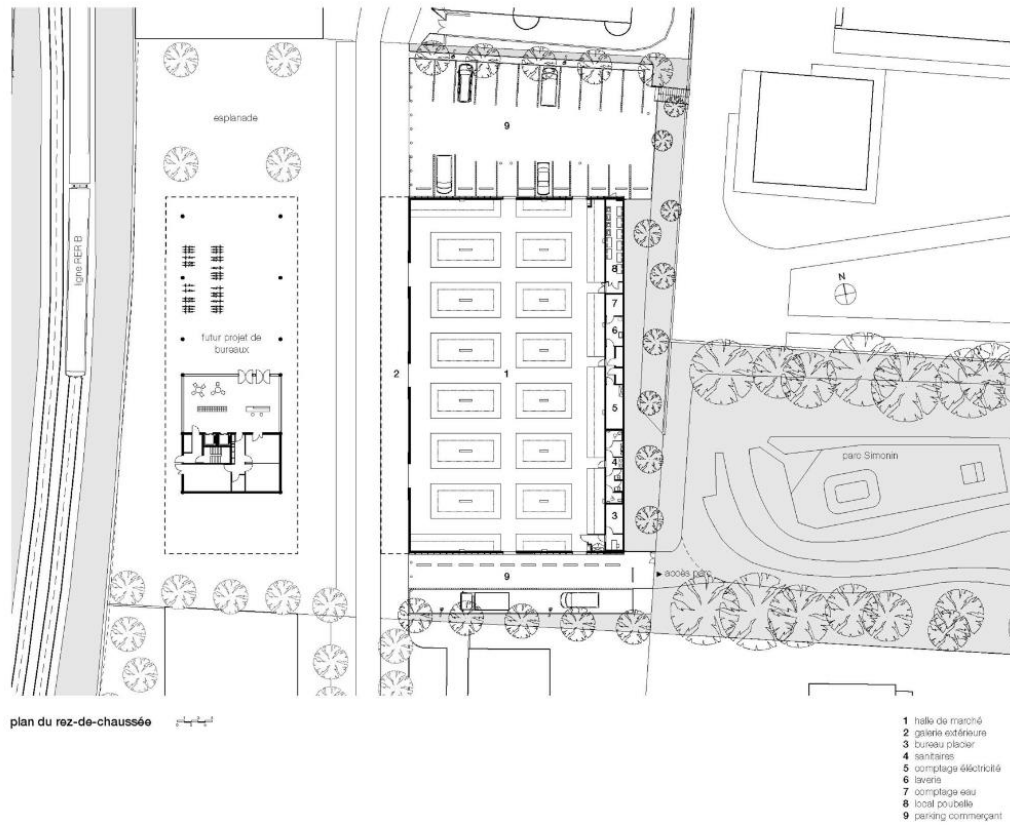


Figura 14. Planta de Ingreso y relación con el contexto.

En la fachada el esquema cromático, alternando entre el verde y amarillo, destaca la ligereza de la estructura e interactúa con la mercancía que se muestra¹. Desde el parque hacia el este, el edificio forma parte de la ladera, adosado a un muro de contención.

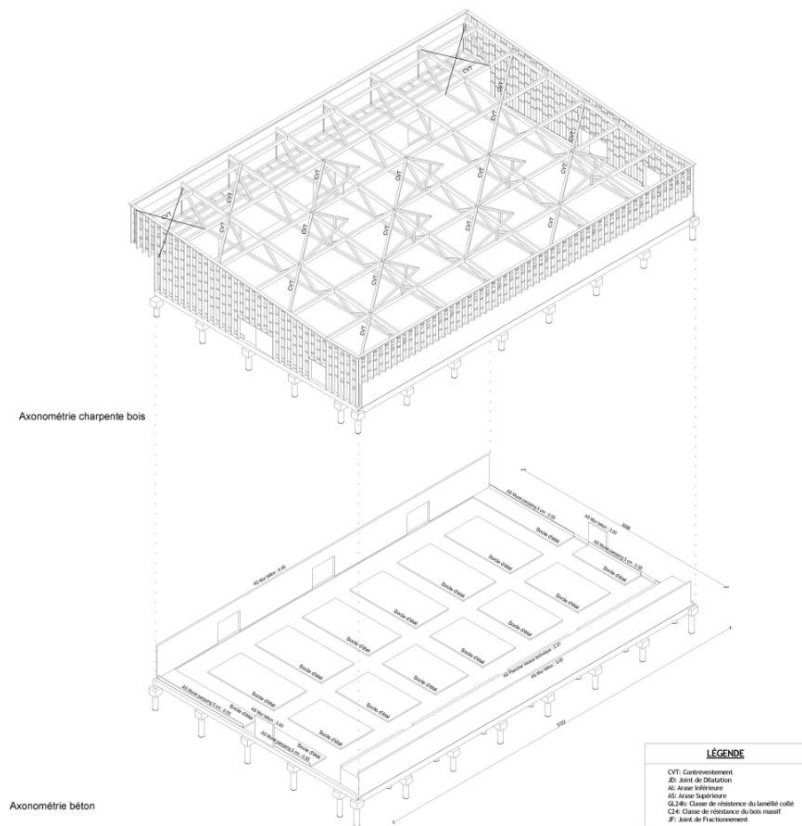


Figura 15. Estructura y disposición de puestos de mercado.

Conclusión El nuevo mercado Cachan proporciona una respuesta sencilla a demandas técnicas, comerciales, urbanísticas y arquitectónicas. Es un ejemplo elegante y dinámico de renovación urbana y del desarrollo de arquitectura que es a la vez sensible al contexto y ambiciosa.

Mercado Markthal Rotterdam



Figura 16. Fachada de principal mercado Markthal

El Mercado Markthal Rotterdam, diseñado por el estudio de arquitectura MVRDV, es un proyecto arquitectónico notable ubicado en Róterdam, Países Bajos¹². Este edificio, con un área de 100,000 m², fue completado en 2014.

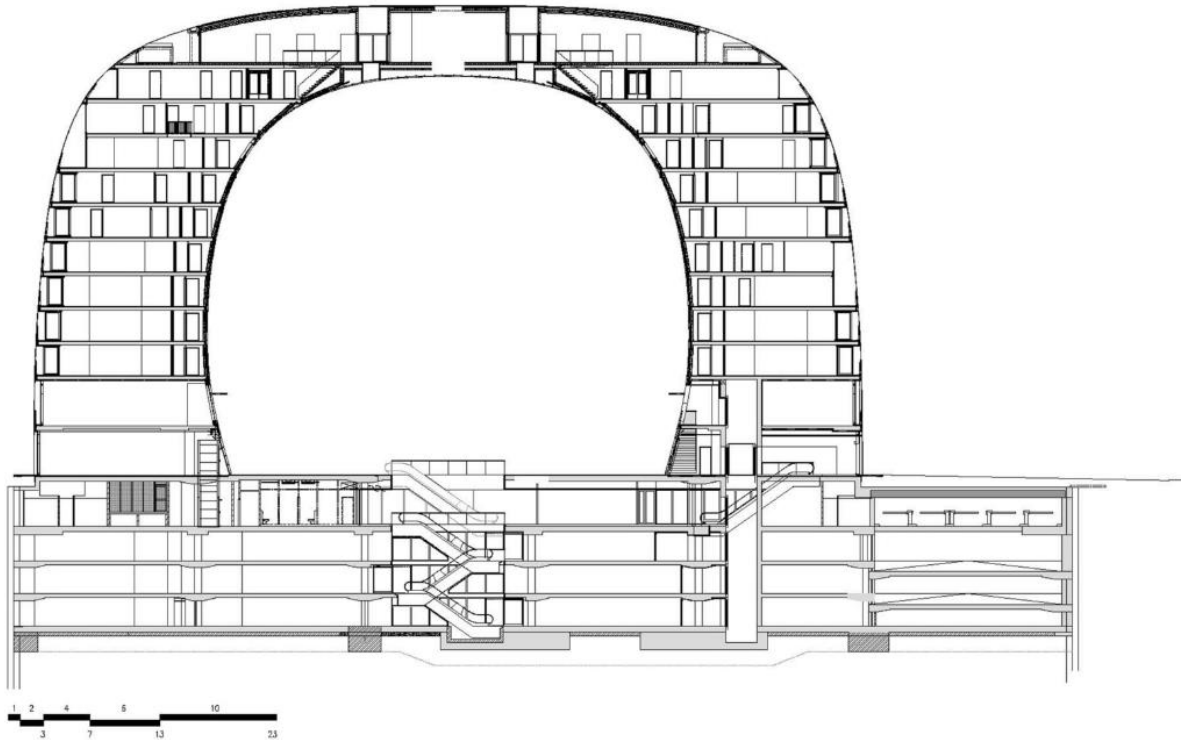


Figura 17. Corte transversal por espacio jerárquico.

El edificio se caracteriza por su sección en arco de herradura con 40 metros de altura³⁴. El diseño del edificio es la expresión directa de la separación programática y de las restricciones legales³. El marco estructural libera al espacio de todo elemento estructural³. Las 228 viviendas que conforman este arco habitable, regidas por la estricta normativa holandesa, emplean doble fachada y sitúan las estancias principales hacia el exterior, orientando hacia el mercado las cocinas, zonas de almacenamiento y comedores³.

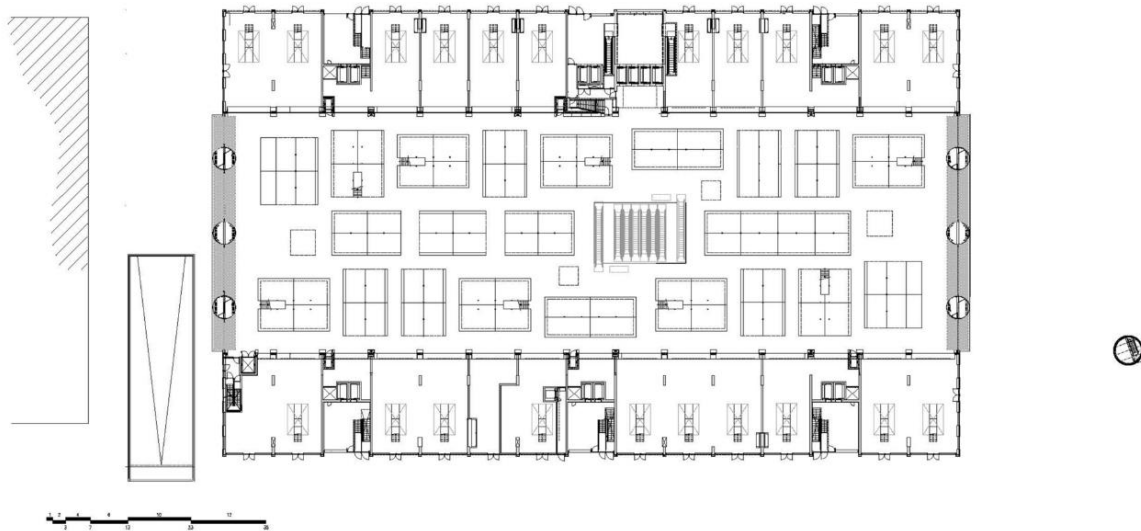


Figura 18. Planta nivel de mercado.

El intradós de la bóveda se cubre con un colorido e impresionante mosaico de frutas, flores y vegetales realizado por los artistas Arno Coenen e Iris Roskam³. Sus 11,000 metros cuadrados conforman la obra artística más grande de los Países Bajos³.

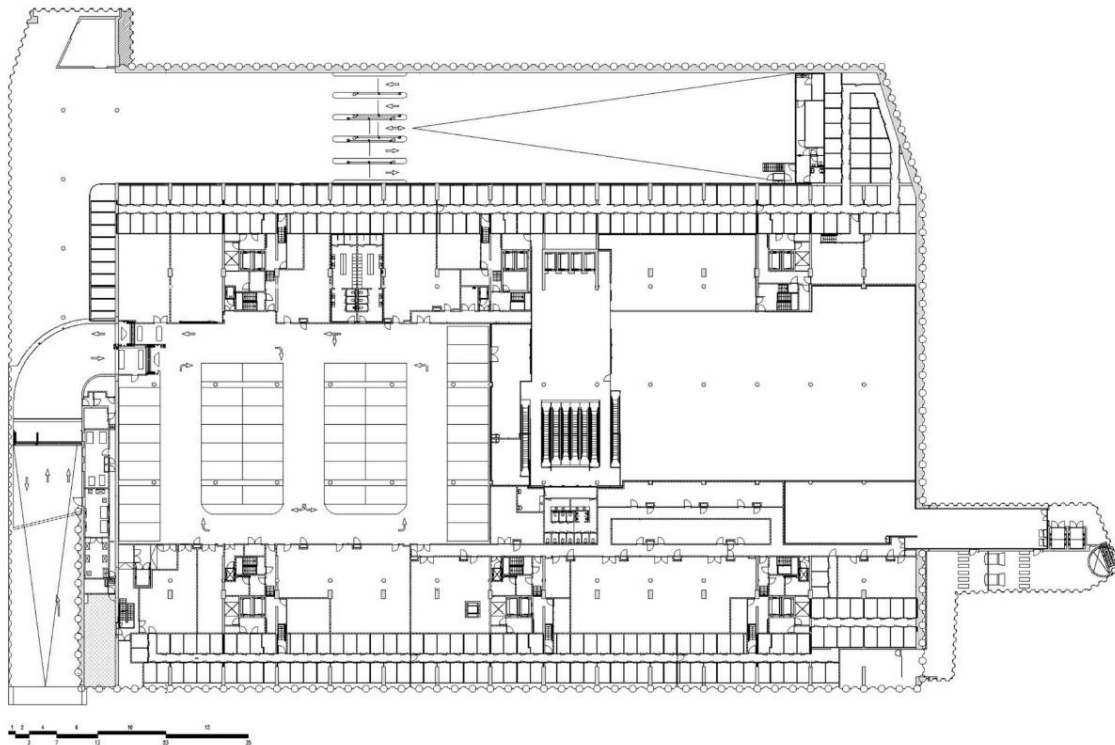


Figura 19. Planta superior mercado.

Pike Place MarketFront



Figura 20. Perspectiva peatonal pike place.

El Pike Place MarketFront, diseñado por The Miller Hull Partnership, es una ampliación significativa del icónico Pike Place Market de Seattle. Completado en 2017, este proyecto ha recibido el Premio de Honor del Regional and Urban Design AIA 2019.

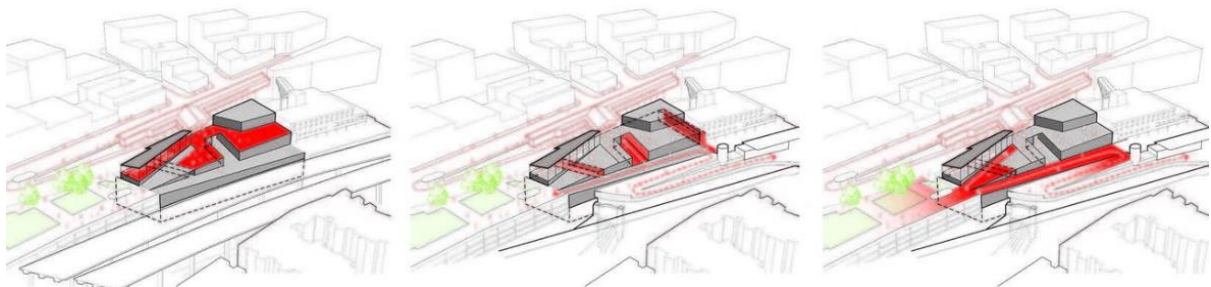


Figura 21. Transformaciones volumétricas para generar relaciones comunitarias.

Desde su apertura a principios del siglo XX, Pike Place Market se ha convertido en un pilar del tejido urbano de Seattle. Más que un mercado público, este barrio convertido en distrito histórico es el hogar de granjeros, artesanos, pequeñas empresas y residentes. En 2011, la Autoridad de Desarrollo y Conservación del Mercado (PDA) de Pike Place tuvo la

oportunidad de reclamar el sitio de un antiguo Edificio del Mercado Municipal que fue demolido después de que un incendio dañara el edificio en 19742.

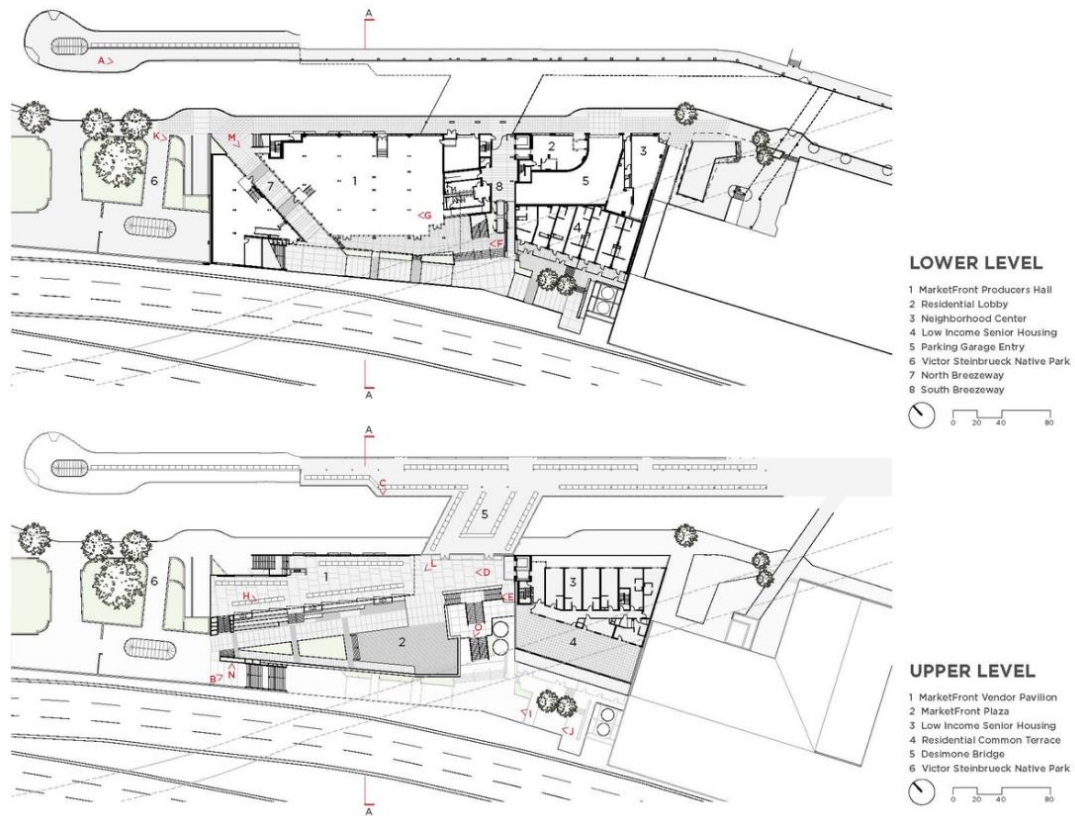


Figura 22. Plantas con sus espacios y relación con el contexto.

El diseño de Pike Place MarketFront facilita el acceso de la ciudad a este importante espacio público de encuentro, creado para servir a la comunidad circundante y a las casi 40.000 personas de todo el mundo que visitan el área cada día. El proyecto tiene una organización sencilla realizada con una base de hormigón y madera, cubierta por un pabellón abierto de acero.



Figura 23. Corte longitudinal Pike place marketfront.

El vecindario urbano del Mercado, altamente compacto y completo, muestra la compacidad informal, diversa y vital del verdadero urbanismo. Los edificios de diferentes edades tienen escalas humanas, sus calles están dominadas por peatones, no por autos, peces regionales y locales, abundan las frutas y los productos, y las pequeñas empresas operadas por sus dueños son la regla, no la excepción.

CAPITULO IV

4.1. Marco Referencial

Mercado

En arquitectura, un mercado se refiere a un espacio diseñado para acomodar la actividad comercial, proporcionando un “lugar seguro para los comerciantes y los consumidores” (ArchDaily, 2021). Los mercados han sido esenciales en la historia del intercambio y son un elemento crucial en la configuración de las ciudades.

En el ámbito urbano, los mercados son un punto de encuentro y de intercambio entre la población, y contribuyen a la creación de una identidad colectiva y de una cultura local. (ArchDaily, 2021) Diferentes arquitectos se han enfrentado al desafío de su diseño, tanto en la escala de sus puestos como de su estructura.

Zonas de un Mercado

Las zonas de un mercado pueden variar dependiendo del diseño específico, pero generalmente incluyen:

Zona de Venta: Esta es el área donde los comerciantes venden sus productos. Puede estar dividida en secciones según el tipo de producto (por ejemplo, alimentos, ropa, artesanías).

Zona de Almacenamiento: Los mercados a menudo tienen áreas designadas para el almacenamiento de productos, especialmente en el caso de los alimentos.

Zona de Servicios: Esta área puede incluir instalaciones como baños, áreas de descanso para los comerciantes, y posiblemente un área de comedor.

Zona de Circulación: Los mercados están diseñados con caminos claros para permitir a los clientes moverse fácilmente por el mercado.

Zona de Carga y Descarga: Para mercados más grandes, puede haber una zona designada para la carga y descarga de mercancías.

Es importante mencionar que algunos mercados se ubican al interior de edificios destinados para tal uso, mientras otros lo hacen al exterior en espacios temporales como estacionamientos, plazas, calles, parques, entre otros. (Granados, 2018)

Norma NTE INEN 2687:2013

La NTE INEN 2687:2013 es una Norma Técnica Ecuatoriana que establece los requisitos y prácticas que deben cumplir los mercados para la comercialización y/o elaboración de alimentos inocuos aptos para el consumo humano. Esta norma aplica a todos los mercados mayoristas y mercados minoristas que realizan actividades de adquisición, recepción, manipulación, preparación, comercialización, almacenamiento, y transporte de alimentos a nivel nacional. Se excluyen las ferias libres, plataformas de comercialización, supermercados y micromercados. La norma también define varios términos importantes, como aguas residuales, agua potable, alimento, alimento adulterado, alimento de consumo directo, alimentos altamente perecederos, alimentos perecederos, alimentos preparados y alimentos procesados.

En resumen, la NTE INEN 2687:2013 proporciona un marco para garantizar que los mercados en Ecuador manejen y vendan alimentos de manera segura y saludable

Normativa aplicable en la propuesta arquitectonica

Los mercados minoristas que están dentro de la NTE INEN 2687:2013 son aquellos que realizan actividades de adquisición, recepción, manipulación, preparación, comercialización, almacenamiento y transporte de alimentos a nivel nacional. Estos mercados deben cumplir con una serie de requisitos y prácticas para garantizar la inocuidad de los alimentos que se comercializan y/o elaboran. Algunos de estos requisitos incluyen:

El manejo adecuado de las aguas residuales, que son las aguas de desecho resultantes de las actividades realizadas en el mercado. El uso de agua potable, que es agua tratada y exenta de contaminantes, apta para el consumo humano según lo establecido en la NTE INEN 110812.

La correcta manipulación de los alimentos, que son productos naturales o artificiales que ingeridos aportan al organismo de los seres humanos los materiales y la energía necesarios para el desarrollo de los procesos biológicos. La prevención de la venta de alimentos adulterados, que son alimentos a los que se haya adicionado o sustraído cualquier sustancia para variar su composición, peso o volumen, con fines fraudulentos o para encubrir o corregir cualquier defecto, debido a su inferior calidad.

La correcta manipulación y almacenamiento de alimentos altamente perecederos, que son alimentos perecederos que por su composición o manipulación pueden favorecer el crecimiento de microorganismos y/o la formación de toxinas, por lo que representan un riesgo para la salud y requieren condiciones especiales de conservación, almacenamiento, transporte, manipulación y comercialización. Esta norma excluye las ferias libres, plataformas de comercialización, supermercados y micromercados

CAPITULO V

5.1. Diagnostico

Contexto:

Ubicación: El proyecto se sitúa en el sector de la Primavera en Cumbayá.

Características del entorno: Es esencial comprender la topografía, el clima y la vegetación circundante para integrar el diseño de manera armoniosa con el entorno natural.

Elementos Clave del Proyecto:

Mercado Comunitario Híbrido: El componente principal es un mercado que puede albergar una variedad de servicios y productos locales.

Relación con Huertos Existente: La integración con huertos existentes sugiere una conexión con la agricultura local y posiblemente la sostenibilidad.

Objetivos del Proyecto:

Fomentar la Comunidad: El proyecto busca crear un espacio que promueva la interacción social y el sentido de comunidad.

Sostenibilidad: La relación con los huertos y posiblemente la implementación de prácticas sostenibles sugieren un enfoque eco-amigable.

Consideraciones de Diseño:

Fluidez Espacial: El diseño debe facilitar la circulación y la accesibilidad, fomentando la interacción entre los residentes y visitantes.

Sostenibilidad: Incorporar prácticas sostenibles, como el uso eficiente de la energía y materiales eco-amigables, reflejaría el compromiso ambiental del proyecto.

Innovación: Explorar soluciones creativas para maximizar la funcionalidad del mercado y su conexión con los huertos.

Participación Comunitaria:

Consultas y Talleres: Incluir a la comunidad en el proceso de diseño mediante consultas y talleres para asegurar que las necesidades y deseos locales estén reflejados en el proyecto.

Programas Educativos: Explorar la posibilidad de programas educativos relacionados con la agricultura y la sostenibilidad para involucrar a la comunidad de manera continua.

Desafíos Potenciales:

Regulaciones Locales: Asegurarse de cumplir con todas las normativas y regulaciones locales para la construcción y operación del mercado comunitario.

Preservación del Entorno: Garantizar que el proyecto respete y preserve el entorno natural, evitando impactos negativos en la ecología circundante.

5.2. Propuesta Urbana

El análisis urbano para la propuesta en el sector de la Primavera, se destaca la importancia de enfocarse en las interacciones con la comunidad como un componente fundamental para el desarrollo exitoso del proyecto. La integración efectiva de la comunidad en el diseño urbano garantizará la aceptación y sostenibilidad a largo plazo.

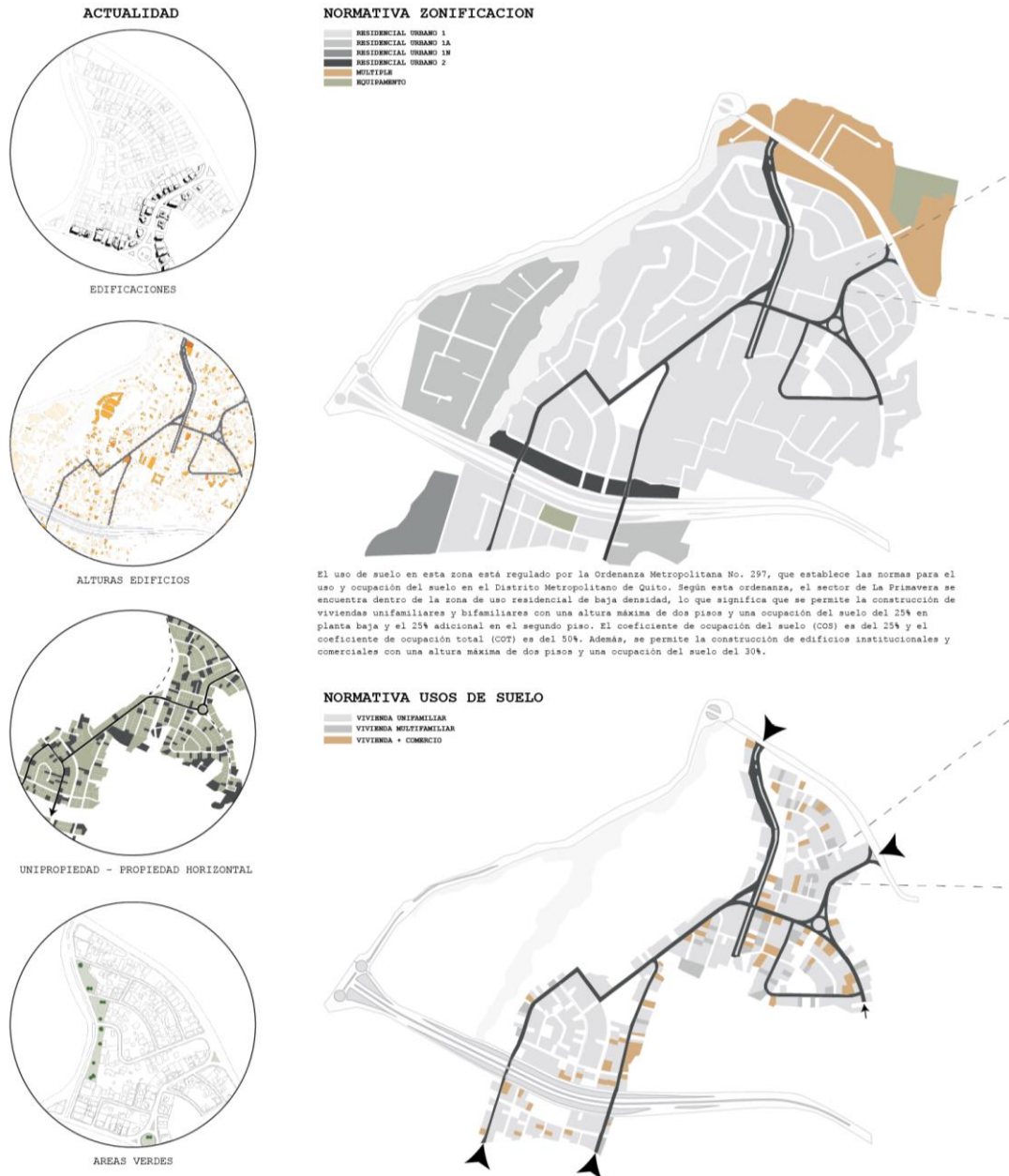


Figura 24 Actualidad Normativa Uso de Suelos. Elaboración grupal Taller Avanzado

La propuesta de adosamiento en planta baja surge como una solución que responde a las necesidades y dinámicas locales, fomentando la participación activa de los residentes y propiciando un ambiente más inclusivo. Este enfoque contribuirá a la creación de espacios

públicos accesibles y multifuncionales, promoviendo la cohesión social y el intercambio cultural.

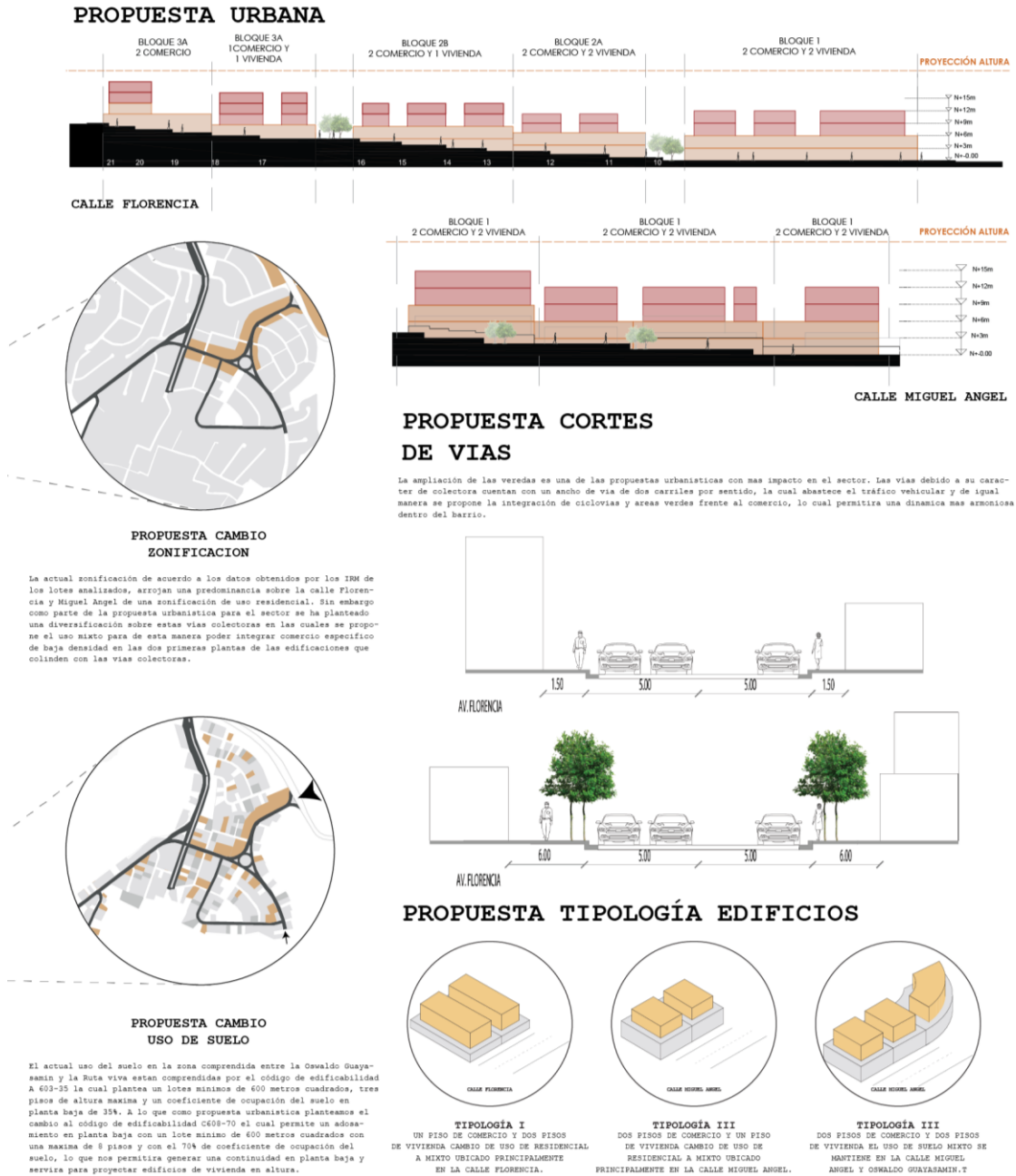


Figura 25 Propuesta Urbana y Tipologías. Elaboración grupal Taller Avanzado

La reinterpretación de las vías colectoras, incorporando zonas mixtas de comercio y viviendas, se alinea con la optimización de los recursos urbanos y el crecimiento demográfico. Esto no solo aprovecha de manera eficiente el espacio disponible, sino que también crea un entorno vibrante y dinámico que puede atraer a nuevos residentes y visitantes.

El análisis detallado de los anchos de las vías y la demografía respalda la viabilidad técnica y social de la propuesta. La adaptación de estas variables a las necesidades cambiantes de la población demuestra una comprensión profunda de las condiciones urbanas actuales y futuras.

5.3. Justificación

La justificación de la propuesta urbana en el sector de la Primavera se fundamenta en varios aspectos clave, respaldados por el análisis detallado de los anchos de vías, la demografía y la interacción comunitaria:

Optimización del Espacio Urbano:

El adosamiento en planta baja maximiza la utilización del espacio disponible, permitiendo una distribución eficiente de las funciones comerciales y residenciales.

La reinterpretación de las vías colectoras para integrar comercios y viviendas contribuye a una utilización más inteligente del suelo, generando sinergias entre las actividades urbanas.

Respuesta a las Necesidades Demográficas:

El estudio demográfico respalda la necesidad de adaptar el entorno urbano para satisfacer las demandas cambiantes de la población.

La inclusión de viviendas y comercios se alinea con las tendencias de crecimiento poblacional y las preferencias actuales de vivienda y estilo de vida.

Fomento de la Interacción Comunitaria:

La propuesta de adosamiento en planta baja crea espacios públicos de encuentro, fomentando la interacción y la cohesión comunitaria.

La mezcla de funciones comerciales y residenciales en las vías colectoras contribuye a la creación de un ambiente dinámico y atractivo que promueve la participación activa de la comunidad.

Mejora de la Calidad de Vida:

La atención a los anchos de vías garantiza una movilidad fluida y segura, mejorando la calidad de vida de los residentes y visitantes.

La combinación de usos del suelo propuesta proporciona acceso conveniente a servicios locales, mejorando la accesibilidad y la conveniencia para los habitantes del área.

Desarrollo Sostenible:

La propuesta se alinea con principios de desarrollo sostenible al promover la eficiencia en el uso del suelo, reducir la dependencia del transporte motorizado y fomentar la actividad económica local.

La adaptabilidad a las necesidades cambiantes de la sociedad garantiza la relevancia y sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

En conjunto, la propuesta no solo aborda las condiciones actuales del entorno urbano, sino que también proyecta una visión a futuro, incorporando flexibilidad y adaptabilidad para asegurar

su viabilidad a medida que evolucionan las dinámicas urbanas y las expectativas de la comunidad.

5.4. Criterios de dimensionamiento

Para garantizar el éxito y la funcionalidad del mercado comunitario en el sector de la Primavera, es esencial abordar aspectos clave relacionados con la integración comunitaria, los espacios mínimos para los puestos de mercado y las condiciones técnicas del mismo. A continuación, se detallan las condiciones de dimensionamiento que deben considerarse en el diseño y construcción del mercado:

Integración Comunitaria:

Zonas de Encuentro: Incluya áreas de descanso, zonas verdes y espacios para eventos comunitarios dentro del diseño del mercado. Estos lugares promoverán la interacción social y fortalecerán los lazos comunitarios.

Espacios Mínimos para Puestos de Mercado:

Área de Venta por Puesto: Establezca un área mínima por puesto de mercado para garantizar un espacio suficiente para la presentación de productos y la comodidad de los comerciantes.

Pasillos Amplios: Diseñe pasillos entre los puestos con amplitud suficiente para permitir un flujo de tráfico constante y facilitar la circulación de clientes y vendedores.

Espacios de Almacenamiento: Proporcione áreas de almacenamiento detrás de los puestos para mantener orden y facilitar la reposición de mercancías.

Condiciones Técnicas del Mercado:

Iluminación Natural y Artificial: Diseñe el mercado con iluminación natural adecuada mediante la inclusión de tragaluces y ventanas. Complemente con sistemas de iluminación artificial eficientes y sostenibles.

Ventilación: Asegúrese de contar con un sistema de ventilación eficiente para mantener un ambiente fresco y cómodo. La circulación de aire adecuada es esencial para el bienestar de los comerciantes y clientes.

Infraestructura Sanitaria: Integre instalaciones sanitarias adecuadas y de fácil acceso. Considere la implementación de sistemas de gestión de residuos para mantener la limpieza y la higiene.

Accesibilidad Universal: Diseñe el mercado teniendo en cuenta la accesibilidad para personas con movilidad reducida. Asegúrese de contar con rampas, pasillos amplios y señalización clara.

Áreas de Servicios Complementarios:

Zona de Comedor: Incluya una zona de comedor para fomentar la permanencia de los visitantes. Puede ser una sección de restaurantes o simplemente mesas y sillas para disfrutar de alimentos adquiridos en el mercado.

Áreas de Recreación Infantil: Dedique espacios para juegos y recreación infantil, haciendo el mercado atractivo para las familias y creando un ambiente amigable.

Al abordar estos aspectos en el dimensionamiento del mercado comunitario, se logrará no solo un espacio comercial funcional, sino un lugar integrado a la vida cotidiana de la comunidad, enriqueciendo la experiencia de compras y fortaleciendo los lazos sociales en el sector de la Primavera.

5.5. Programa Arquitectónico

Área de Ventas:

- Puestos de venta individuales para productos alimenticios y no alimenticios.
- Áreas específicas para productos frescos, como frutas, verduras, carne, pescado, lácteos, panadería, etc.
- Mostradores y estantes para la exhibición de productos.
- Espacios de almacenamiento para los vendedores.
- Zonas de exhibición y promoción de productos locales.
- Área de cajas registradoras y puntos de pago.
- Zonas de descanso para los compradores, con asientos y áreas de descanso.

Áreas de Almacenamiento:

- Bodegas para el almacenamiento de productos y suministros.
- Cuartos fríos para alimentos perecederos.
- Espacios de almacenamiento individuales para los vendedores.
- Almacén central para la gestión de inventario.
- Áreas de almacenamiento de equipos y carros de compra.

Áreas de Servicios:

- Baños públicos y privados para compradores y vendedores.
- Zonas de lavado de manos y áreas de preparación de alimentos para los vendedores de comida.
- Oficinas de administración y gestión del mercado.
- Espacios para el mantenimiento y la limpieza del mercado.

Áreas de Comida:

- Restaurantes, puestos de comida rápida y cafeterías.
- Zonas de comedor con mesas y sillas.
- Cocinas totalmente equipadas y áreas de preparación de alimentos.
- Áreas de almacenamiento de alimentos y utensilios.
- Espacios de exhibición de alimentos y bebidas locales.
- Áreas de reciclaje y disposición de residuos orgánicos.

Áreas de Administración:

- Oficinas para la administración del mercado.
- Salas de reuniones y espacios de capacitación.
- Áreas de seguridad y control de acceso, con monitoreo de cámaras.
- Espacios de exhibición de información y promoción de eventos.

Zonas de Estacionamiento:

- Estacionamiento para clientes.
- Estacionamiento para vendedores y proveedores, con acceso a áreas de carga y descarga.

Áreas Exteriores:

- Espacio para puestos de venta al aire libre o mercados callejeros.
- Zonas de carga y descarga para proveedores.
- Áreas de eventos al aire libre para ferias, mercados de agricultores y actividades culturales.
- Espacios para actuaciones y entretenimiento en vivo.

Infraestructura y Servicios:

- Suministro eléctrico y conexiones para iluminación.
- Sistemas de fontanería y saneamiento.
- Sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado.
- Conexión a redes de comunicación y tecnología, incluyendo Wi-Fi.
- Sistema de gestión de residuos y reciclaje.

Accesibilidad y Diseño Universal:

- Rutas de acceso accesibles para personas con discapacidades, incluyendo rampas y ascensores.
- Señalización clara y legible, con información en formatos accesibles.
- Espacios de estacionamiento designados para discapacitados.
- Servicios y asistencia para personas con discapacidades.

Seguridad:

- Sistemas de vigilancia con cámaras de seguridad y monitoreo 24/7.
- Extintores y sistemas de seguridad contra incendios.
- Personal de seguridad y primeros auxilios.

5.6. Proyecto Arquitectónico

Cumbaya - La primavera se convirtió en una ciudad dentro de una ciudad, se perdió el carácter de ciudad satélite y paso a ser una ciudad no dependiente que no cuenta con el equipamiento necesario para abastecer a su nueva población y dar un estilo de vida de comunidad. El proyecto busca romper la estructura de programa urbanístico planteado por los

centros comerciales, los cuales están ligados a la promoción y gestión de los mercados inmobiliarios, no en la comunidad y la integración que se puede generar entre ellos.

El proyecto arquitectónico tradición viva busca una interacción e integración de la comunidad a través del edificio y de los espacios públicos, como el encuentro de estos dos permite al usuario tener un lugar de permanencia que le permita empoderarse y apropiarse del mismo, para continuar con el empoderamiento es importante hacernos la pregunta: ¿Es posible activar la vida cultural urbana en la zona de la primavera? La respuesta es simple y es sí, es posible con los mecanismos correctos y las decisiones urbanas pensadas en el usuario.

A manera de introducción debemos entender que es la arquitectura de la comunidad, para eso se cita a Leon Krier que menciona lo que no es la arquitectura de la comunidad, haciendo referencia a los espacios públicos generados sobre todo en ciudades de Estados Unidos, en donde a manera de análisis compara ciudades de grandes proporciones como lo serían Cleveland o San Francisco, en donde las dos podrían ser una copia la una de la otra. En donde su ubicación no influye en la disposición de la misma, se menciona la idea de un viaje sin fin. En donde a pesar de la excelente conexión vial que poseen las ciudades en este país no existe un fin para realizar este viaje ya que al final podrás estar llegando a una copia de la ciudad en la que se estaba. Es aquí que Krier se cuestiona “¿Cuál es la razón de ser de estos sistemas de enlace cuando los puntos de destino de todos los desplazamientos no compensan el viaje?” (Krier, 2009)

De esta manera, entendiendo lo mencionado por Krier debemos encontrar la manera de generar espacios públicos eficientes y de calidad para los usuarios, respondiendo a los deseos de los ciudadanos tanto como individuos y comunidades. Para esto se propone el estudio de la tradición dentro del sector de la primavera, ¿Qué es tradición en la primavera? En base a un

estudio de sitio realizado durante la elaboración de este proyecto se establece que la tradición arraigada a la tierra y sus productos orgánicos y la apreciación del arte son los ejes en los cuales los usuarios se interesan en el sector. Es de esta manera que se introduce la integración de los huertos urbanos existentes, talleres, puestos de degustación, los cuales se integran simbioticamente con el programa del mercado, generando un edificio capaz de generar espacios de permanencia para toda la comunidad.

El proyecto arquitectónico tradición viva nace de la respuesta al valor del espacio público, analizando la relación entre el “espacio público abierto (POS) y la calidad de vida (QOL)” (Nasution, 2014) Este busca encontrar el equilibrio perfecto entre mencionados espacios a través del entendimiento de “el interior y el exterior y como estos se relacionan el uno con el otro” (Shahlaei, 2015) Es importante mencionar que como dice Zevy “Todo lo que no tenga espacio no es arquitectura, toda edificación crea dos tipos de espacio al mismo tiempo, el espacio interior y el espacio exterior. El espacio interior es la esencia y la base de la arquitectura”. Ahora si bien la relación de estos dos espacios se la puede analizar estudiando el concepto “In-Between Space” al cual se lo puede definir “como un punto intermedio de dos puntos en tiempo y espacio o indicando una conexión o comparación” (Shahlaei, 2015).

Para avanzar con la condición proyectual arquitectónica es importante mencionar que la propuesta arquitectónica de este proyecto se basa en realizar un espacio híbrido entre la idea de un mercado y huertos urbanos, esto de la mano con la afirmación de que un mercado es un verdadero monumento comunitario de una ciudad, el cual representa la integración de la comunidad, un espacio de reunión y de pertenencia. Este proyecto se basa en cinco conceptos clave: Integración, Sostenibilidad, Multifuncionalidad, Tejido Social y Cultivo Sostenible. La Integración busca unificar la comunidad a través de un diseño que combina un centro comunitario con diversos huertos. La Sostenibilidad refleja un compromiso con prácticas

ecoconscientes. La Multifuncionalidad redefine el mercado como un espacio dinámico para eventos y actividades comunitarias. El Tejido Social se enfoca en fortalecer los lazos comunitarios mediante la integración de huertos como espacios de interacción. Finalmente, el Cultivo Sostenible destaca el compromiso del proyecto con la agricultura local, promoviendo prácticas ambientalmente conscientes. Este proyecto no solo redefine el entorno físico, sino que también fomenta una nueva forma de vida comunitaria arraigada en la integración, sostenibilidad y el tejido social.

Una vez entendido de donde parte la propuesta arquitectónica a nivel urbano y los conceptos que se utilizaran para realizar la integración con la comunidad antes mencionada, es importante definir los temas técnicos y conceptos arquitectónicos que se desarrollaran dentro del proyecto, entre los cuales se identifican la permeabilidad, la relación frontal posterior, transparencia fenomenal y transparencia literal, transformación volumétrica, trama y expansión del espacio público. De esta manera el proyecto se emplaza en el parque de la primavera el cual cuenta con una topografía accidentada de 24 curvas de nivel, lo cual permite al proyecto volverse un edificio dinámico, lo que se vera aprovechado en el uso de rampas y escaleras que conectaran a todo el proyecto haciendo que este sea visto como un elemento de circulación y se incorpore al terreno.



1 Vista Aproximación al edificio

Se parte de una forma simple en forma de barra emplazada en el frente del lote, el cual se transforma en respuesta a la identificación de huertos urbanos existentes en la continuación del parque, el estudio de la trama en este punto me permite identificar los módulos a utilizar, en este caso el módulo será de 6m x 6m, el mismo que se verá reflejado en la estructura del edificio, así mismo el ángulo utilizado para generar un perpendicular entre el edificio y los huertos urbanos es de 45° rotación que permite a la propuesta liberar el centro conflictivo y colocar en este punto el ingreso y hall de distribución hacia las dos alas del mercado.

La transparencia fenomenal y literal utilizada en el uso de muros cortina y muros llenos permiten generar fachadas que permiten enmarcar el contexto, permitiendo al usuario tener experiencias visuales interesantes, además de permitir reforzar la intención de la propuesta que es el frontal posterior, en donde se busca no negar la existencia del posterior sino reforzar esta condición debido a que dentro de la propuesta se encuentran emplazadas canchas deportivas las cuales se conectan con el edificio.



2 Fachada Frontal - Transparencia Fenomenal

Planimetria

Cortes Arquitectonicos

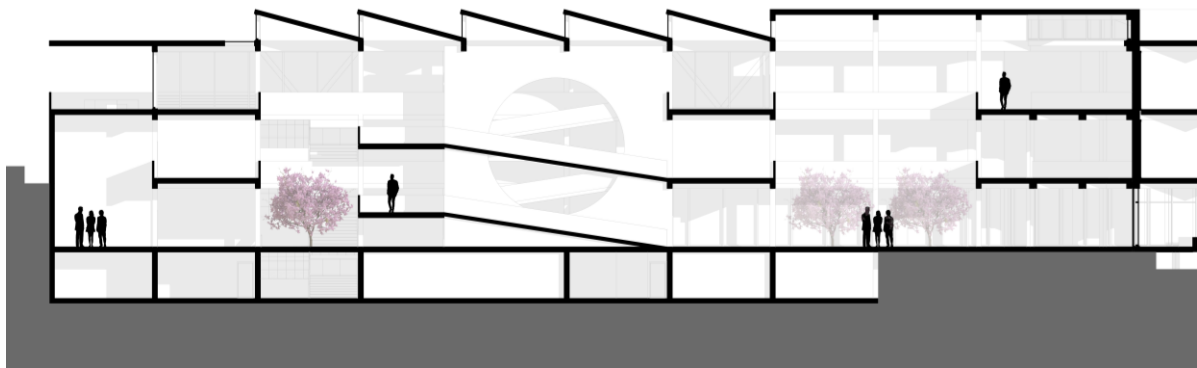


Figura 26 Corte Longitudinal Mercado

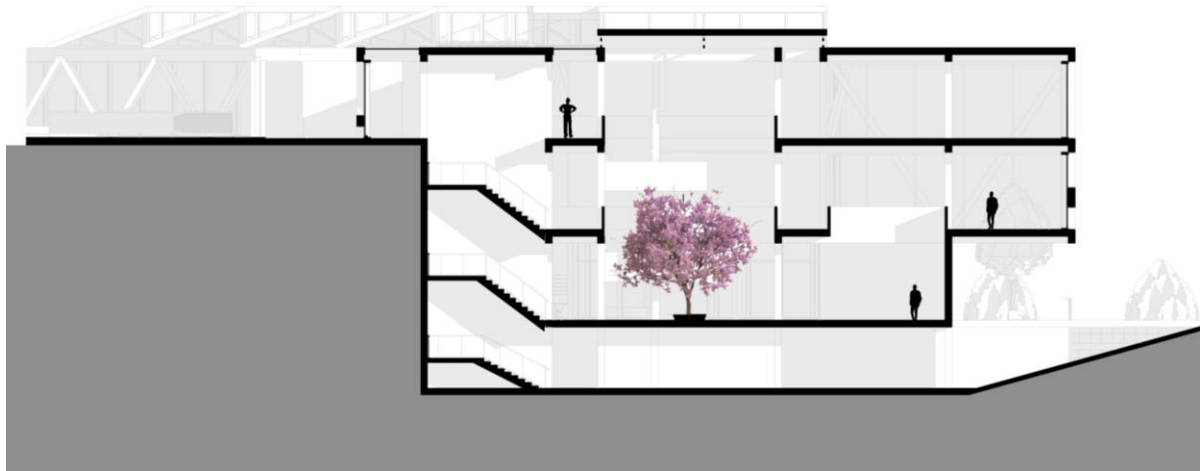


Figura 27 Corte Transversal Mercado

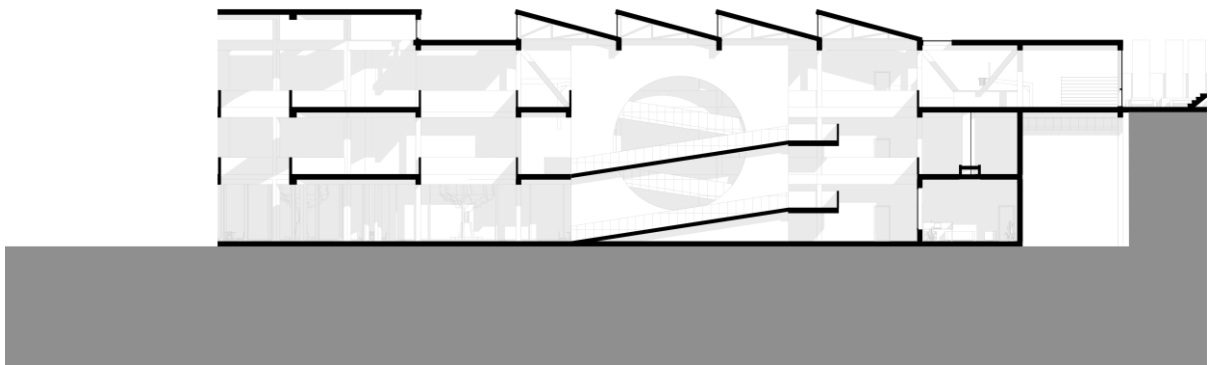


Figura 28. Corte Longitudinal centro cultural

Plantas Arquitectonicas



Figura 29. Implantación

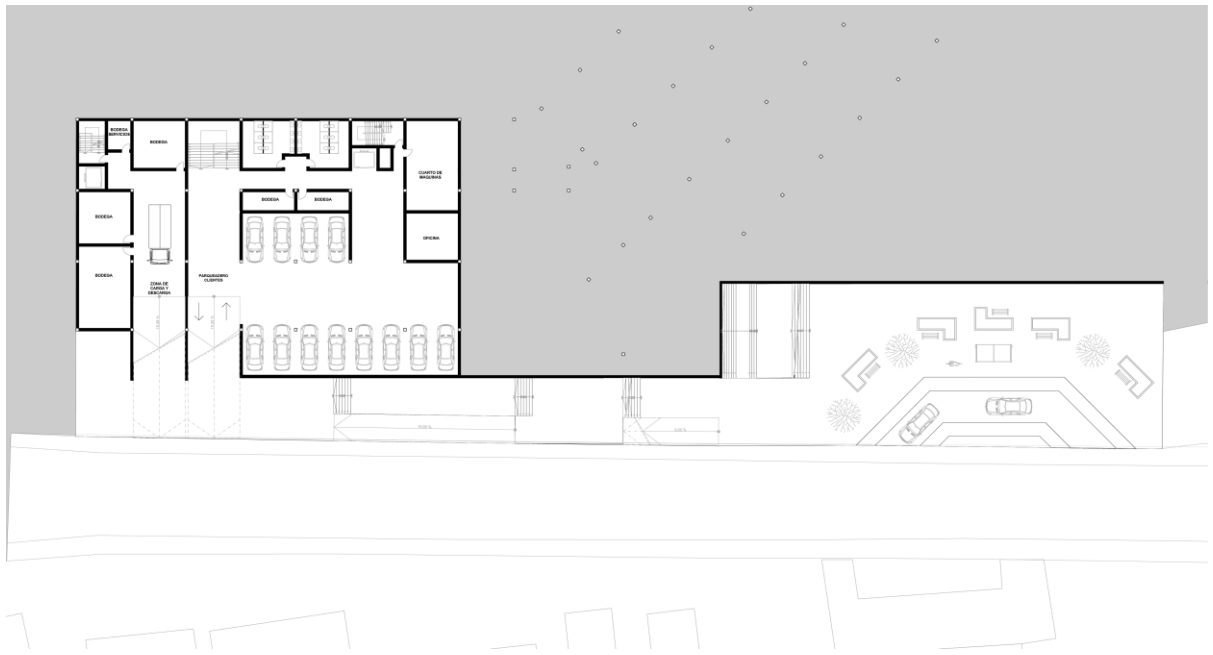


Figura 30. Nivel 0

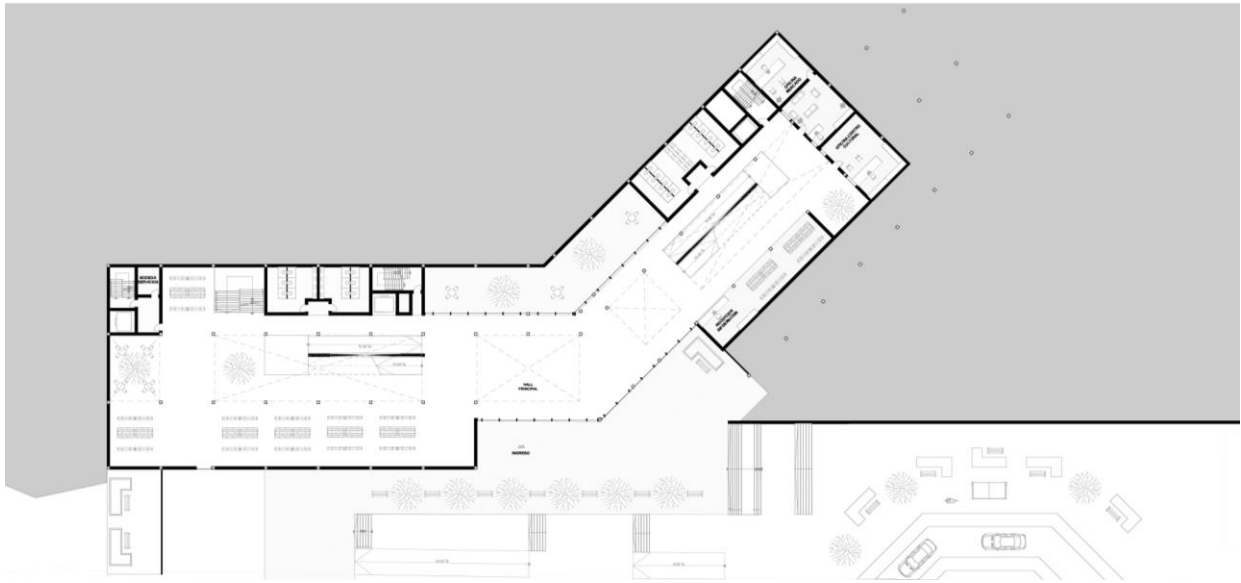


Figura 31. Planta Nivel de Ingreso +4.00

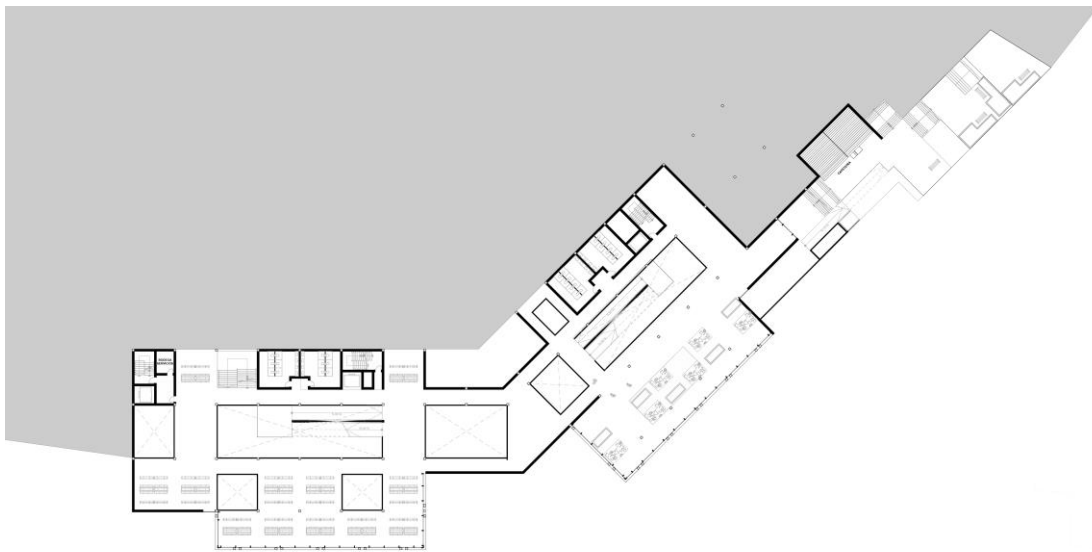


Figura 32. Segundo Nivel +8.00

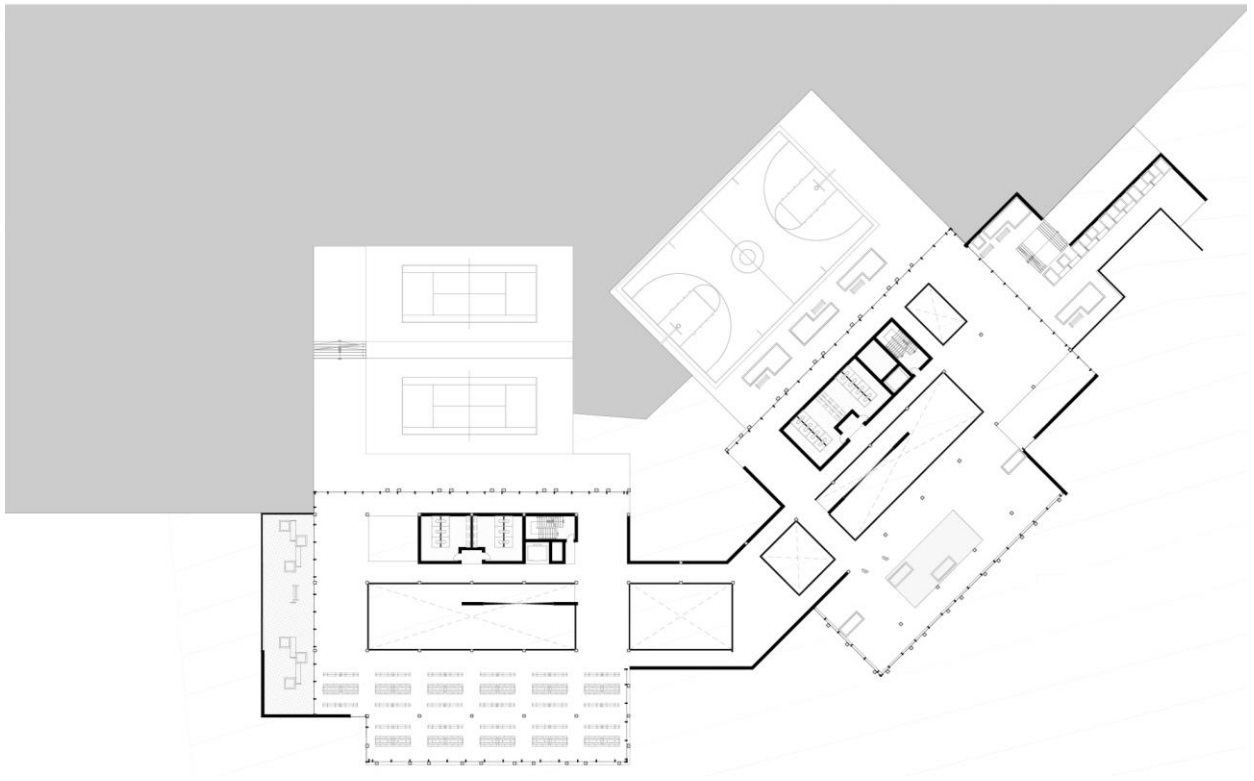


Figura 33 Nivel III +12.00

Vistas Arquitectónicas

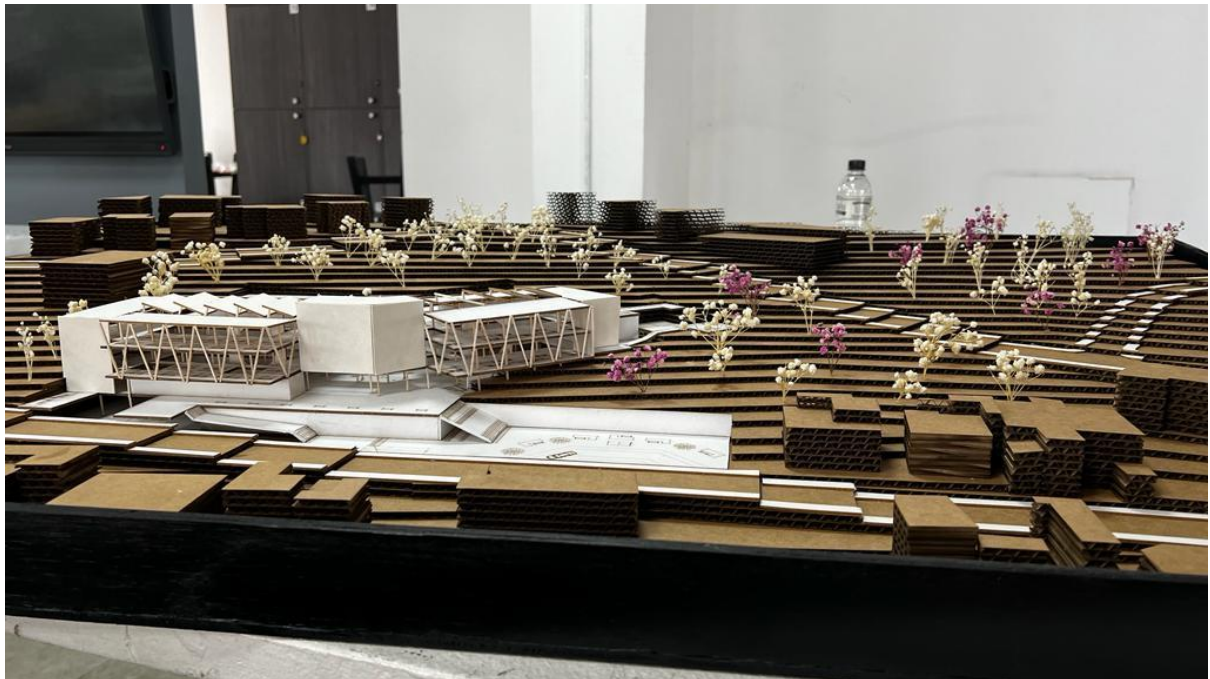


Figura 34. Perspectiva Maqueta I

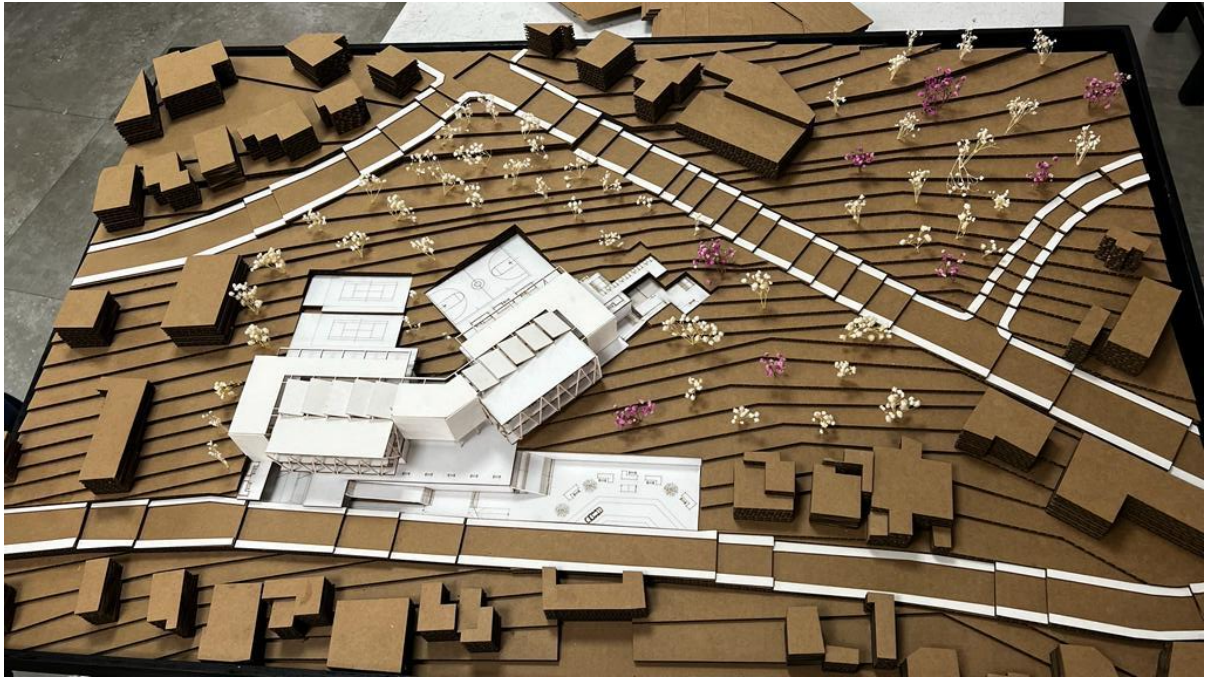


Figura 35 Vista superior maqueta



Figura 36. Vista Perspectiva Posterior



Figura 37 Vista perspectiva ingreso al edificio

CONCLUSIONES

En conclusión, el proyecto arquitectónico Tradición Viva para el sector de La Primavera en Cumbayá surge como una respuesta integral a la transformación de esta área. Se evidencia la pérdida del carácter de ciudad satélite y la falta de equipamiento necesario para abastecer a la nueva población, lo cual motiva la búsqueda de un cambio en la estructura urbanística. La propuesta se centra en romper con la concepción tradicional de espacios públicos, enfocándose en la creación de un mercado híbrido y huertos urbanos que no solo provean bienes y servicios, sino que también actúen como un monumento comunitario, fomentando la integración, la sostenibilidad, la multifuncionalidad, el tejido social y el cultivo sostenible.

El análisis de la tradición arraigada en la zona revela la importancia de la conexión con la tierra, los productos orgánicos y la apreciación del arte. Este enfoque se traduce en la integración de huertos urbanos, talleres y puestos de degustación, generando un edificio que se convierte en un espacio de permanencia para toda la comunidad.

A nivel técnico y arquitectónico, se destacan conceptos clave como la permeabilidad, la relación frontal posterior, la transparencia fenomenal y literal, la trama y la expansión del espacio público. El emplazamiento en un terreno con topografía accidentada permite que el proyecto se integre dinámicamente al parque de La Primavera, aprovechando rampas y escaleras como elementos de conexión.

En última instancia, Tradición Viva no solo redefine el entorno físico, sino que también propone una nueva forma de vida comunitaria arraigada en la identidad local, la interacción social y el respeto por el entorno. Con un enfoque holístico y sostenible, este proyecto busca activar la vida cultural urbana en La Primavera, transformándola en un espacio vibrante, inclusivo y enriquecedor para sus habitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Croixmariebourdon Architectures. (2014). Mercado Cachan / Croixmariebourdon Architectures. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/758755/mercado-cachan-croixmariebourdon-architectures>

WikiArquitectura. (2023). Markthal Rotterdam. Recuperado el 08 de Octubre de 2023, de <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/markthal-rotterdam/>

Markthal Rotterdam / MVRDV. (2020). ArchDaily. Recuperado el 14 de diciembre de 2023, de <https://www.rotterdam360.com/markthal/>

MVRDV. (2014). Markthal Rotterdam [Fotografía]. Arquitectura Viva
: <https://arquitecturaviva.com/obras/markthal-rotterdam>

Stacbond. (s. f.). Markthal Rotterdam. Recuperado el 14 de diciembre de 2023, de <https://stacbond.com/markthal-rotterdam/>

ArchDaily. (2021). Mercados: Ejemplos de arquitectura comercial. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/960827/mercados-ejemplos-de-arquitectura-comercial>

Granados, F. (2018). *lja.mx*. Obtenido de <https://www.lja.mx/2018/07/los-mercados-como-espacio-publico-agenda-urbana/>

Krier, L. (2009). *La Arquitectura de la comunidad*. Washington: Island Press.

Nasution, A. D. (2014). *Nasution, A. D., & Zahrah, W.* Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.091>

Shahlaei, A. &. (2015). *In-Between Space, Dialectic of Inside and Outside in Architecture*.

Obtenido de International Journal of Architecture: International Journal of Architecture and Urban Development, 5(3), 73-80.