

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Mercado comunitario y residencia temporal en “La Primavera”

Nathalie Pamela Santacruz González

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecta

Quito, 15 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mercado comunitario y residencia temporal en “La Primavera”

Nathalie Pamela Santacruz González

Nombre del profesor, Título académico

Ana María Carrión Gándara, Arquitecta

Quito, 15 de diciembre de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Nathalie Pamela Santacruz González

Código: 00210908

Cédula de identidad: 1725846743

Lugar y fecha: Quito, 15 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El proyecto “Mercado Comunitario y Residencia temporal en “La Primavera” se plantea como parte de una propuesta urbana en el sector de “La Primavera”. Esta propuesta arquitectónica, tiene como propósito solucionar y controlar el crecimiento de comercio ilegal en casas residenciales y mejorar las condiciones del parque “La Primavera II” por medio de potenciar un nuevo punto de encuentro para la gente del sector. La propuesta toma en cuenta el turismo y la interacción social como forma de revitalizar un área verde descuidada y sin uso apropiado. Además, se pretende que la edificación transforme al parque como un comunicador entre las vías colectoras propuestas siendo un punto de encuentro centralizado.

Palabras clave: propuesta, urbano, comunidad, agricultura urbana, mercado, residencia.

ABSTRACT

The project "Community Market and Temporary Residence in "La Primavera" is projected as part of an urban proposal in the sector of "La Primavera". The purpose of this architectural proposition is to solve and control the growth of illegal commerce in residential houses and improve the conditions of the park "La Primavera II" by promoting a new meeting point for the people of the sector. The proposal takes into account tourism and social interaction as a way to revitalize a neglected and unwell-used green area. In addition, it is intended that the building transforms the park to a communicator between the proposed collector roads being a centralized meeting point.

Key words: proposal, urban, community, urban agriculture, market, residence.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Introducción | 11 |
| Análisis urbano y propuesta urbana | 13 |
| Análisis de precedentes | 22 |
| Concepto y desarrollo del proyecto..... | 28 |
| Propuesta arquitectónica..... | 31 |
| Conclusiones | 41 |
| Referencias..... | 43 |
| Anexos..... | 44 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--------------------------------------|----|
| Figura 1 | 14 |
| Figura 2 | 14 |
| Figura 3 | 14 |
| Figura 4 | 15 |
| Figura 5 | 16 |
| Figura 6 | 17 |
| Figura 7 | 17 |
| Figura 8 | 18 |
| Figura 9 | 19 |
| Figura 10 | 20 |
| Figura 11 | 21 |
| Figura 12 | 22 |
| Figura 13 | 23 |
| Figura 14 | 24 |
| Figura 15 Análisis Prcedente 2 | 25 |
| Figura 16 | 26 |
| Figura 17 | 27 |
| Figura 18 | 28 |
| Figura 19 | 29 |
| Figura 20 | 29 |
| Figura 21 | 30 |
| Figura 22 | 30 |
| Figura 23 | 30 |
| Figura 24 | 31 |

| | |
|-----------------|----|
| Figura 25 | 32 |
| Figura 26 | 32 |
| Figura 27 | 32 |
| Figura 28 | 33 |
| Figura 29 | 33 |
| Figura 30 | 34 |
| Figura 31 | 34 |
| Figura 32 | 34 |
| Figura 33 | 35 |
| Figura 34 | 35 |
| Figura 35 | 35 |
| Figura 36 | 36 |
| Figura 37 | 36 |
| Figura 38 | 36 |
| Figura 39 | 36 |
| Figura 40 | 37 |
| Figura 41 | 37 |
| Figura 42 | 38 |
| Figura 43 | 38 |
| Figura 44 | 39 |
| Figura 45 | 39 |
| Figura 46 | 40 |
| Figura 47 | 44 |
| Figura 48 | 44 |
| Figura 49 | 45 |

| | |
|------------------------------|----|
| Figura 50 | 45 |
| Figura 51 | 46 |
| Figura 52 | 46 |
| Figura 53 Combinación 5..... | 46 |

INTRODUCCIÓN

Los mercados de comida han tenido un rol importante en la sociedad desde el desarrollo de comunidades, tal es así que han forjado y construido espacios sociales de una comunidad. Sin embargo, no solo cumple roles sociales, sino que también cumple roles económicos y políticos ya que se vuelve un lugar de intercambio y bastante concurrido. “los primeros asentamientos se desarrollaron en las inmediaciones de superficies agrícolas y suelos fértiles. La razón es que allí se disponía de suficientes alimentos para abastecer a la población. La prioridad era mantener el sistema económico y social de la ciudad” (Doegnhart, 2016). Es decir, los mercados siempre fueron ubicados en lugares en la que puedan producir y, en consecuencia, se volvieron espacios de abastecimiento para la gente los alrededores.

Posteriormente, los mercados con su propio espacio de producción o cosecha fueron desapareciendo durante la Revolución Industrial, pues se daba más importancia a la producción en masa que lo orgánico. Estas condiciones llevaron a una crisis de pérdida de espacios verdes y la formulación de la “Ciudad Jardín” de Ebenezer Howard. “El concepto de «ciudad jardín» incluye la fundación de ciudades en antiguos terrenos agrícolas. Esto se vincula a la implementación de diferentes funciones urbanas y a la supresión de la división espacial estricta entre campo y ciudad” (Doegnhart, 2016). Se comienza a planificar la integración de espacios verdes en el entorno urbano para satisfacer necesidades de ocio e interacción humana.

Actualmente, se ha comenzado a realizar espacios de agricultura urbana ¹ como método de revitalización de sectores por medio del intercambio y relación entre

¹ se refieren a superficies reducidas situadas en el perímetro urbano que se destinan al cultivo intensivo y la cría de pequeños animales domésticos [...]. Esta producción se realiza principalmente en solares vacíos, patios y terrazas que se transforman en huertos comunitarios y familiares [...]. (Zaar, 2011)

comunidades. “Urban agriculture has been used to revitalize rundown urban areas by reclaiming vacant lots” (Fredman, 2017). Con la selección de lotes potenciales para la aplicación de agricultura urbana se han revitalizado sectores con problemas de degradación.

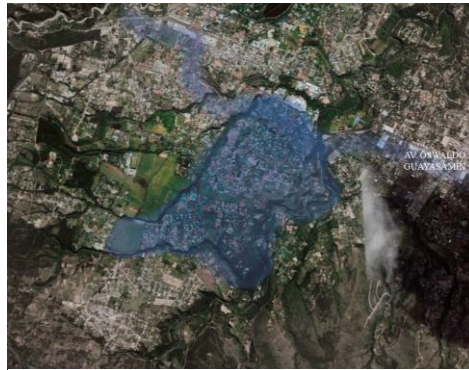
Uno de estos sectores que se encuentra en problemas de degradación en la ciudad de Quito, es el sector de La Primavera. En donde, a causa de la migración desde la ciudad y la construcción de la Ruta Viva, el comercio ha estado creciendo descontroladamente y sin una organización normativa pertinente. Es por esto por lo que el proyecto plantea la integración de “agricultura urbana” a menor escala en La Primavera por medio de un mercado comunitario híbrido con residencia temporal o de corta estancia.

ANÁLISIS URBANO Y PROPUESTA URBANA

La Parroquia de Cumbayá tiene importancia histórica, pues su ubicación en uno de los valles de Quito y gran extensión de tierras fértiles atrajo a distintas etnias indígenas (Bedoya, 2023). Según Bedoya, la parroquia de Cumbayá ha pasado por bastantes momentos importantes que han afectado bastante a su evolución. La primera, con la llegada de los españoles se establecieron haciendas que hasta ahora se puede ver los efectos en la infraestructura urbana con grandes manzanas que no tienen facilidad de conexión entre calles. Con la construcción de vías férreas en la zona, la cantidad de áreas verdes rodeando al valle, Cumbayá comenzó a experimentar bastante flujo debido a que la gente prefería pasar tiempo de ocio y escapar de la ciudad. Posteriormente, infraestructura como la Av. Ruta Viva, provocaría un gran cambio en el aumento de población y construcción en la Parroquia y pérdida de áreas verdes, algo que se puede ver en las siguientes imágenes.

Figura 1

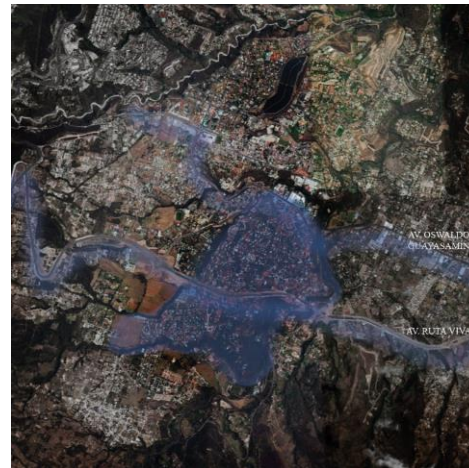
Cumbayá en el 2012



Nota: Adaptado de Google Earth Pro (2023)

Figura 2

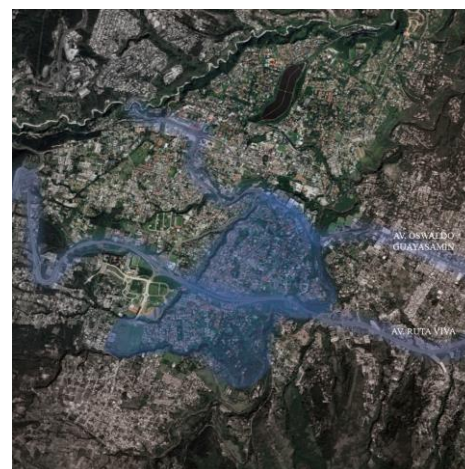
Cumbayá en el 2014. Construcción de la Av. Ruta Viva



Nota: Adaptado de Google Earth Pro (2023)

Figura 3

Cumbayá en el 2022

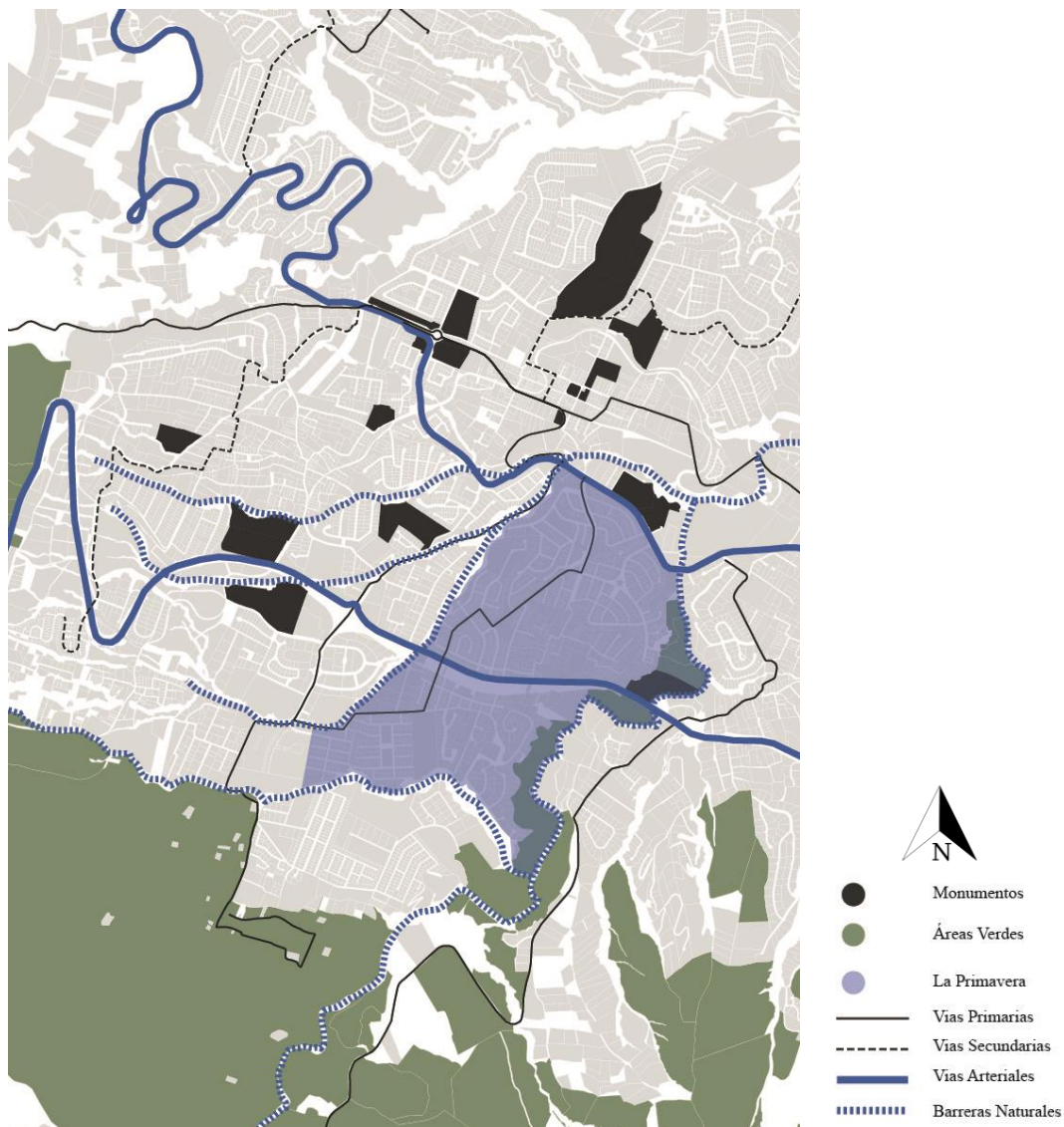


Nota: Adaptado de Google Earth Pro (2023)

Con todos los cambios ocurridos en la parroquia, el sector de La Primavera ha sido fuertemente afectado, pues la Av. Ruta Viva divide en dos al sector que ya se encontraba contenido por barreras naturales e infraestructurales. En consecuencia, esto ha provocado que el sector quede sin buena conexión vial entre las vías arteriales (Av. Oswaldo Guayasamín y Av. Ruta Viva).

Figura 4

Análisis Macro



Nota: Elaboración Propia (2023)

Por lo antedicho, en lo referente a la Parroquia Cumbayá, aún se sigue experimentando un constante crecimiento y en la ocupación del suelo. El uso del suelo es regulado por la Ordenanza del Distrito Metropolitano de Quito, en donde se establecen las normativas el uso y ocupación del suelo. Según el documento de Plan de Uso y Gestión del Suelo, Cumbayá se encuentra en un área residencial de densidad baja y conforma una centralidad zonal en el valle (Secretaría de Territorio, 2021), condición que también influye en La Primavera.

En el sector urbano solo es posible proponer un plan urbano en un área completamente limitada, pues se encuentran gran variedad de condominios privados que se encuentran adyacentes a los bordes naturales e infraestructurales. En las áreas a considerar, se puede encontrar normativa de casas unifamiliares y multifamiliares de máximo 2 pisos. Sin embargo, la necesidad del sector ha hecho que aparezcan puntos de comercio de manera descontrolada.

Figura 5

Uso del Suelo en La Primavera

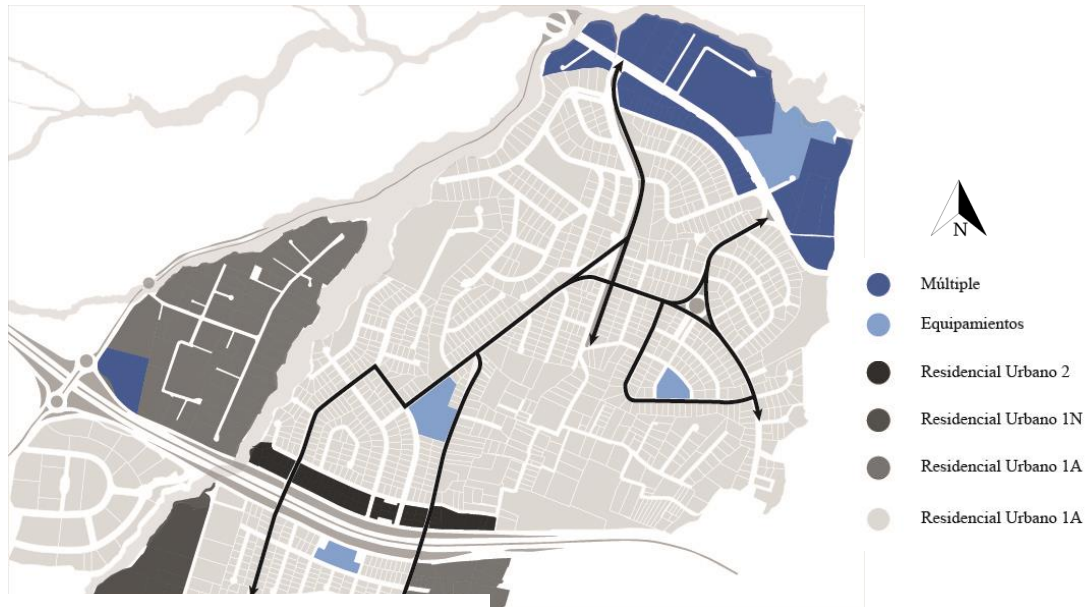


Nota: Elaboración Propia (2023)

Según el Plan de Uso y Gestión del Suelo del Distrito Metropolitano de Quito, el sector de La Primavera es un área determinada para el desarrollo sostenible (Secretaría de Territorio, 2021).

Figura 6

Normativa sector La Primavera



Nota: Elaboración Propia (2023)

Figura 7

Elevaciones actuales de bloques constructivos

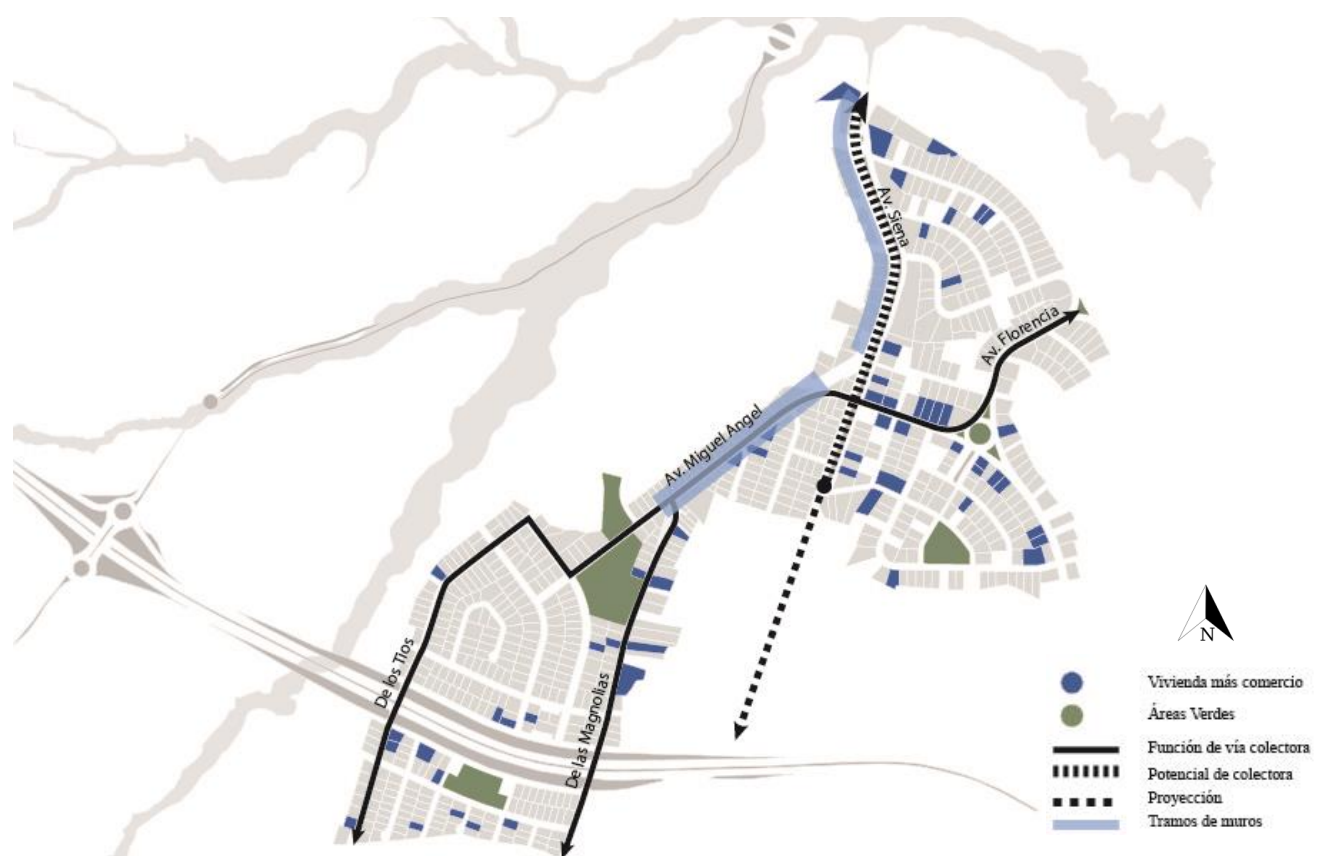


Nota: Elaboración Propia (2023)

Ahora bien, en el sector analizado se encuentran algunos problemas en la infraestructura vial, pues calles como la Av. Siena, considerando su tamaño, pudo haber sido una potencial vía colectora que conecte los dos extremos del sector, la Av. Oswaldo Guayasamín con la Av. Ruta Viva. Sin embargo, esta termina en un espacio poco importante con viviendas horizontales. Por lo tanto, las vías más concurridas son la Av. Florencia, Av. Miguel Ángel, Calle Raffaele Gianneti y Calle de las Magnolias. Al ser estas la única conexión entre las dos vías arteriales el comercio comienza a aparecer en la extensión de estas calles, sin embargo, la Av. Miguel Ángel cuenta con muros en las fachadas de la vía creando un quiebre en la condición comercial que pudo haberse extendido continuamente y controladamente.

Figura 8

Problemática vial

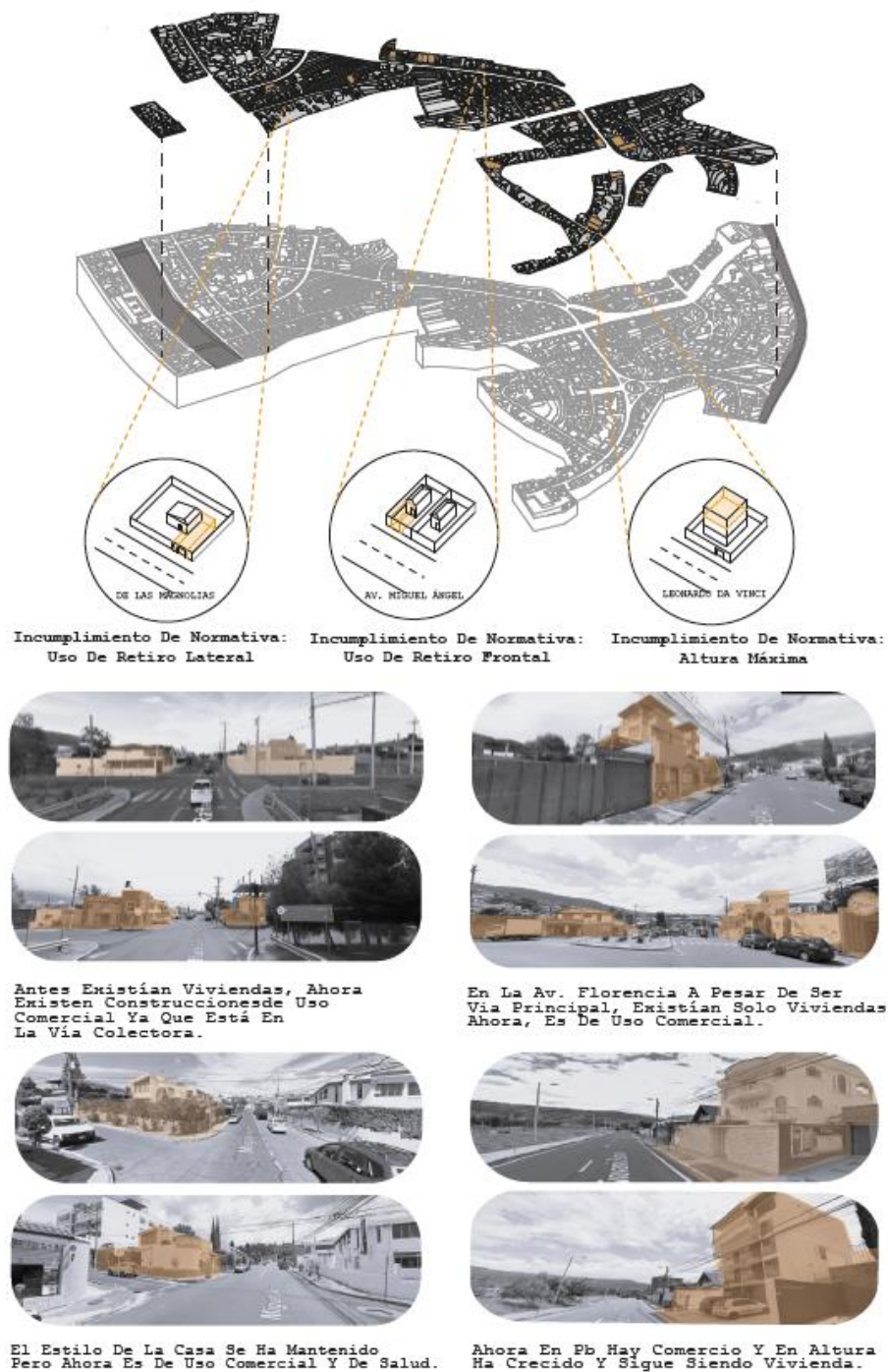


Nota: Elaboración Propia (2023)

Además, se encuentran rupturas de normativa en el sector por personas que intentan introducir comercio en sus hogares creando casas de uso mixto no autorizadas, o se respetan retiros ni alturas máximas.

Figura 9

Rupturas de Normativa



Nota: Elaboración en grupo en la clase de Taller (2023)

Sí es necesario un cambio en el sector en cuanto a normativas, sin embargo, es importante tomar en cuenta los limitantes en cuanto a los espacios posibles a intervenir y cuáles no es posible realizar una intervención.

Figura 10

Elementos Urbanos



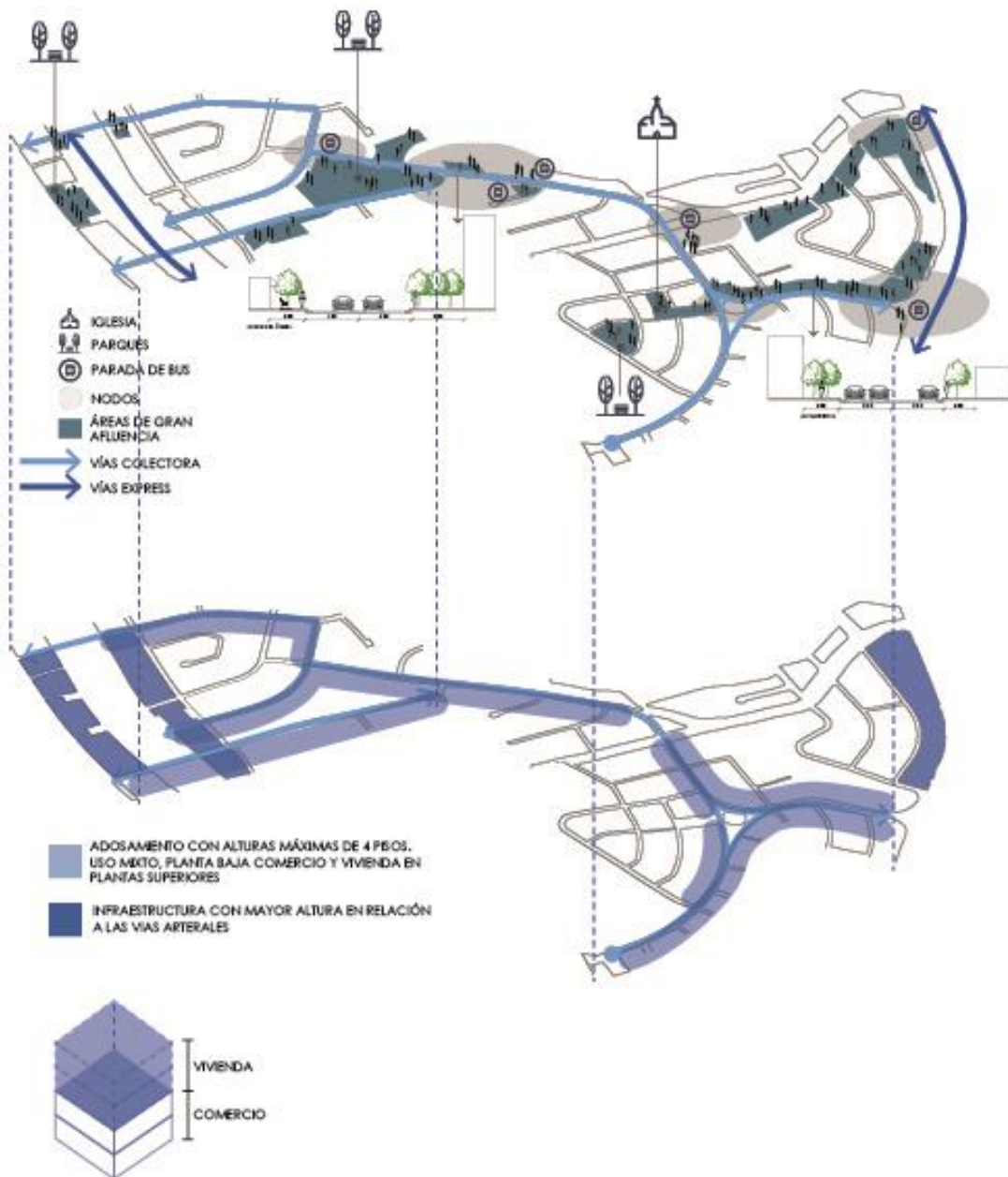
Nota: Elaboración Propia (2023)

Por ende, se propone aprovechar el apareamiento del comercio a lo largo de las vías que conectan las vías arteriales y cambiar la normativa para permitir infraestructura de uso mixto, con comercio en la planta baja y vivienda en las plantas superiores. Además, se propone que a lo largo de estas vías se regularice para permitir el adosamiento y así, lograr una continuidad a lo largo de las nuevas vías colectoras. Complementando con que los lotes

que limitan con las vías articuladoras tengan mayor altura que el resto del sector, de esta forma se busca crear una barrera al sector sin necesidad de cerrar con muros como está sucediendo actualmente. Cabe mencionar que en las nuevas vías colectoras es necesario poner estacionamientos temporales como zonas azules para permitir la facilidad de comercio.

Figura 11

Propuesta Urbana



Nota: Elaboración Propia (2023)

ANÁLISIS DE PRECEDENTES

Antes de la elaboración o el planteamiento de cualquier proyecto arquitectónico es necesario tener referentes, en este caso de mercados, para poder saber su distribución de espacios y funcionamiento. De esta manera, se puede tener en claro cómo queremos que nuestro proyecto funciones y se relacione con su contexto urbano.

Boxpark Croydon

Arquitectos: BDP

Área: 2622m²

Año: 2016

Figura 12

Boxpark Croydon



*Nota: Elaboración de Nick Caville. Recuperado de:
<https://www.archdaily.cl/cl/799990/boxpark-croydon-bdp>*

Mercado semi-cerrado ubicado en Reino Unido que tiene el propósito de reforzar en punto de encuentro de Croydon. El edificio cuenta con un área central de mesas se sirven como pauta para los puestos de comida, los cuales fueron hechos con contenedores alterados.

Mercado Roma

Arquitectos: Rojkind Arquitectos

Área: 1750 m²

Año: 2013

Figura 14

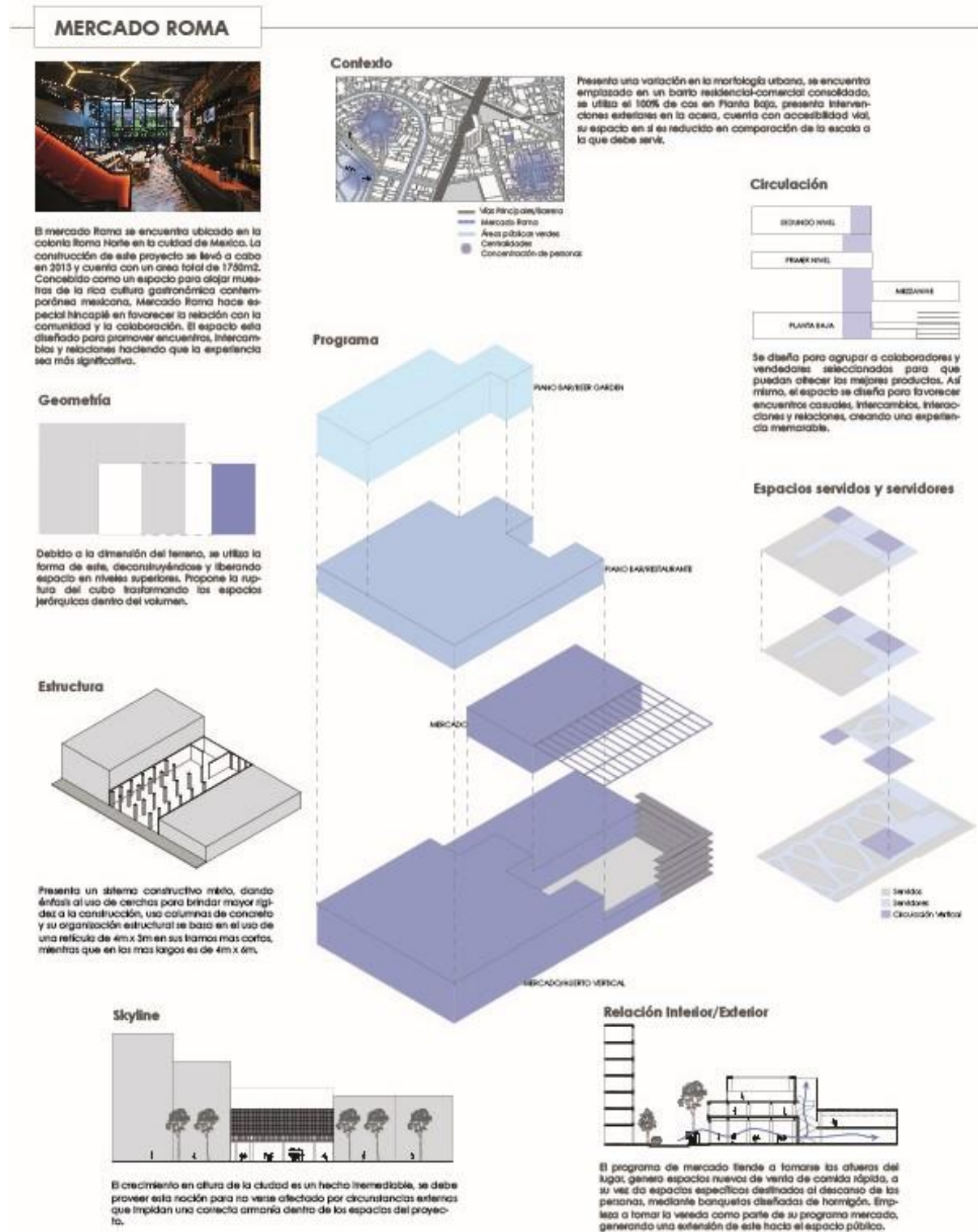
Mercado Roma



*Nota: Elaboración de Corian, DuPont, Ducolab. Recuperado de:
<https://www.archdaily.cl/cl/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>*

El Mercado Roma, ubicado en Ciudad de Mexico, tiene como objetivo reforzar el sentido de la comunidad y colaboración (Arquitectos, 2015). Con una planta abierta, el proyecto permite que los “locatarios” seleccionados puedan ofrecer sus productos y tener mejor relación con el usuario promoviendo el encuentro y la interacción social por medio del intercambio.

Figura 15 Análisis Precedente 2



Nota: Elaboración en grupo en la clase de Taller (2023)

Mercado y Sala Cívica en Torrent

Arquitectos: Vázquez Consuegra

Área: 6700 m²

Año: 2015

Figura 16

Mercado Y Sala Cívica en Torrent




*Nota: Elaboración de Mariela Apollonio, Duccio Malagamba.
Recuperado de: <https://www.archdaily.cl/cl/777029/mercado-y-sala-civica-en-torrent-vazquez-consuegra>*

El nuevo mercado ubicado en España fue levantado al frente la torre medieval islámica en donde anteriormente se encontraba un antiguo mercado en la época medieval. El edificio cumple con objetivos de preservar la memoria del antiguo mercado y las condiciones medievales con una fachada continua del adosamiento de edificios del entorno. Además de complementar el espacio público de la plaza con una sala cívica, de cierta forma introduciendo la interacción social que ocurre en la plaza dentro del edificio.

Figura 17


Análisis Precedente 3

MERCADO Y SALA CÍVICA EN TORRENT



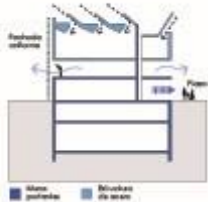
Contexto

El mercado se emplaza en el centro de la ciudad, en la parcela del viejo mercado en Torrent, España, una pequeña ciudad ubicada a 8 km de la ciudad de Valencia. La Plaza de Colón se ubica a las afueras del mercado y es un espacio público rodeado de edificios de distintos períodos históricos. Estos tienen características modernas, Art Deco y contemporáneas.

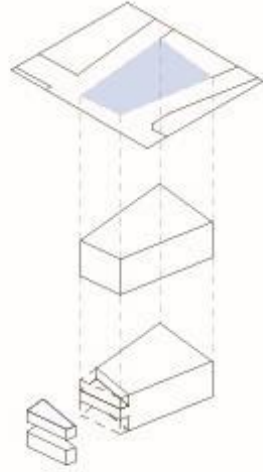


Sistema Estructural

Se superponen dos tipologías estructurales: Estructura de hormigón armado en muros, lasas y pilares en las 4 plantas inferiores y estructura metálica en la sala Cívica. Esto permite una continuidad en fachada que se adapta al contexto y una ligereza estructural que permite ingresos de luz controlados en la sala cívica.



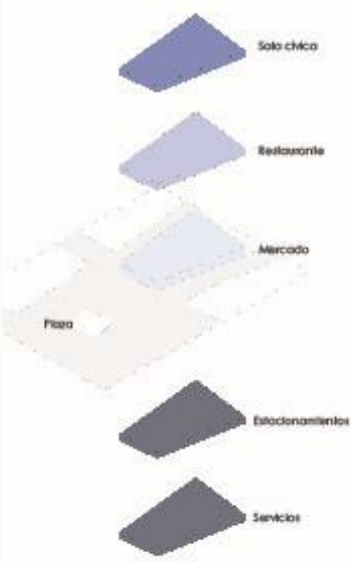
Forma y Geometría



El proyecto está constituido por una geometría trapezoidal, la cual nace de la adaptación del objeto arquitectónico con la marfillogía de la manzana en la que se emplaza. A su vez, sus fachadas se alinean con las de las edificaciones preexistentes para lograr una continuidad del muro.

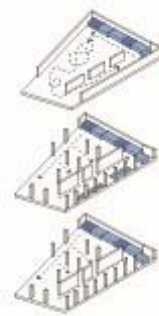
Programa

El programa del edificio cuenta con un área comercial, un supermercado, restaurante, y una gran sala cívica, espacio público de celebraciones para uso de la comunidad. La hibridación de usos y la yuxtaposición de espacios hace referencia a los edificios renacentistas italianos, donde el mercado se entendía como una gran sala comunal.




Circulación + Espacios Servidores y Servicios

Todos los elementos de comunicación vertical se adosan a la pared mediana. Posee sistemas de escaleras fijas y mecánicas orientados de manera longitudinal en las plantas, cuyos vacíos comunican los distintos espacios programáticos.

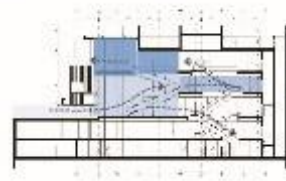


Espacio Público


La Plaza de Colón es el espacio que vincula el edificio con su contexto urbano. Se caracteriza por ser el epicentro de Torrent y cuenta con una torre medieval islámica de gran protagonismo, condición que se acentúa con la estrategia de la fachada continua del mercado.



Secuencia Espacial:



Fachada continua



Nota: Elaboración en grupo en la clase de Taller (2023)

CONCEPTO Y DESARROLLO DEL PROYECTO

Análisis del Terreno

El terreno se encuentra en el lado este del parque “La Primavera II”, el cual también se encuentra dentro del área de propuesta de plan urbano.

Figura 18

Ubicación del Terreno



Nota: Elaboración Propia (2023)

El parque se encuentra ubicado entre las áreas de la propuesta urbana planteada anteriormente, además todas las vías de entrada a La Primavera llevan al terreno creando distintas formas de acceso al terreno.

Figura 19

Condiciones del Terreno



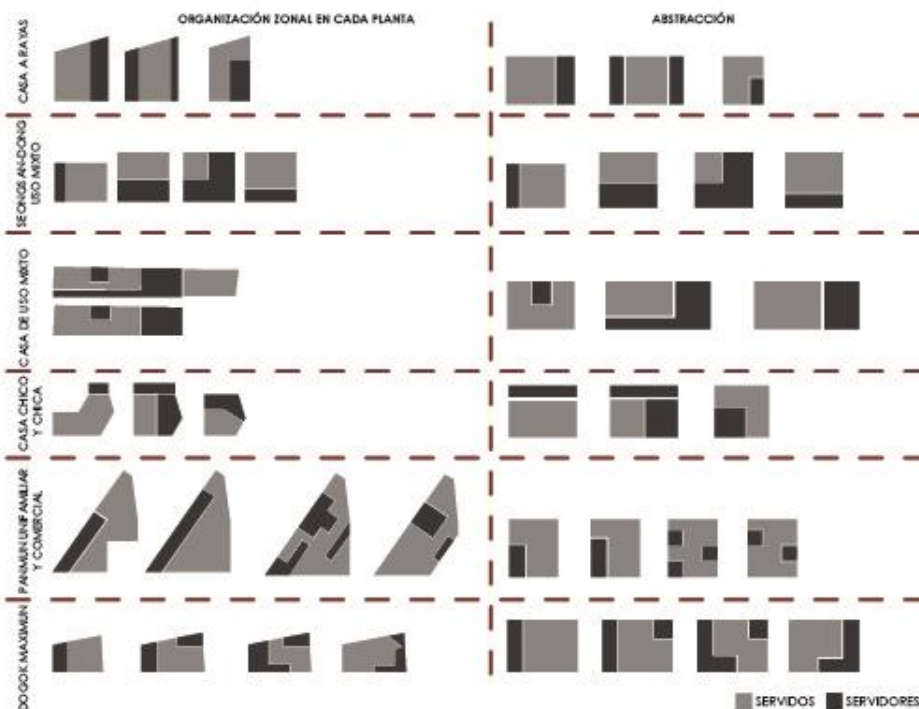
Nota: Elaboración Propia (2023)

Partido

Se analizaron las distribuciones de espacios servidos y servidores en casa de uso mixto en donde el comercio se encontraba en plantas bajas y las viviendas en las plantas superiores.

Figura 20

Análisis de Casas de uso mixto

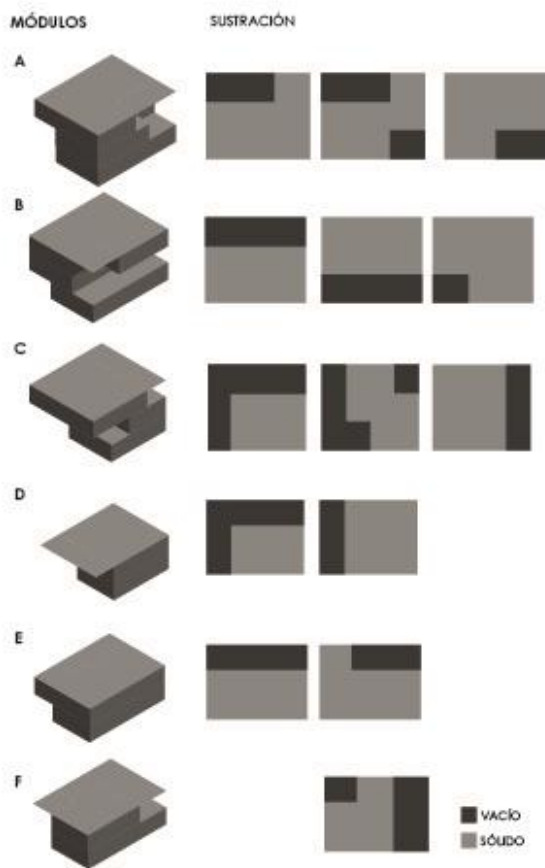


Nota: Elaboración Propia (2023)

Se llegó a la conclusión que en general los espacios servidores ocupan de entre el 20-40% de la planta total. Estas proporciones ayudaron posteriormente a la elaboración de sólidos modulares conformados por la sustracción de áreas proporcionales a las obtenidas en el análisis anterior. Se realizaron distintas configuraciones y combinaciones de los módulos sobre el terreno para poder establecer una forma base del proyecto. (Ver Anexo 1)

Figura 22

Sólidos Modulares

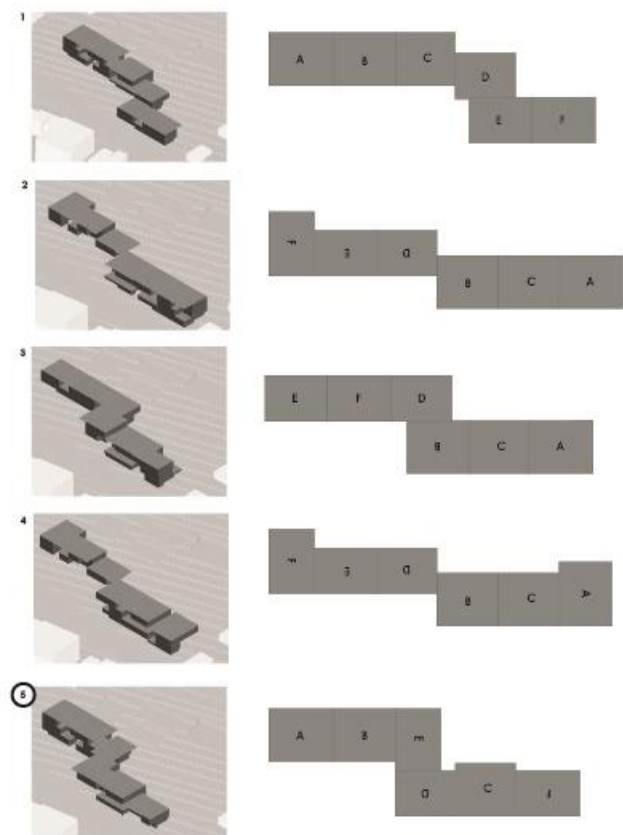


Nota: Elaboración Propia (2023)

Se escogió la combinación 5 como forma base del proyecto, la cual tuvo modificaciones posteriormente.

Figura 21

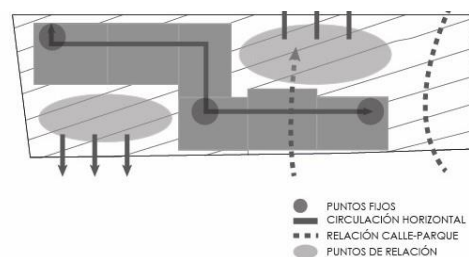
Combinaciones de Módulos



Nota: Elaboración Propia (2023)

Figura 23

Posible idea de interacción Edificio-Contexto



Nota: Elaboración Propia (2023)

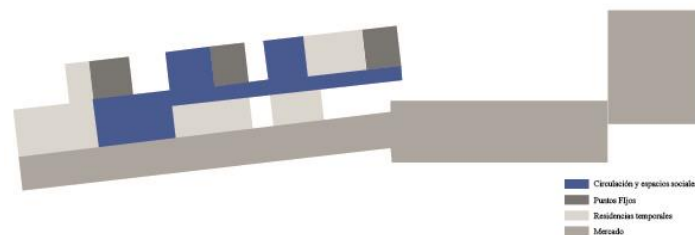
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

El objetivo de mi proyecto es reactivar el parque de la primavera por medio de un mercado comunitario híbrido con residencia temporal y reforzar el punto de encuentro del sector. La idea es que, aparte de aportar a la comunidad por medio de la implementación de la agricultura urbana a una menor escala, crear un lugar de descanso en un barrio residencial.

Con los módulos volumétricos del edificio se definió que cada uno correspondiera a un programa en específico, siendo el volumen levadizo del mercado el articulador de todo el edificio y el espacio más importante ya que su estructura cubre al mercado externo.

Figura 24

Relación espacial en planta



El programa correspondiente al mercado funciona como una pauta para organizar los volúmenes de las residencias. Además, dentro del programa de las residencias se usa un método de sustracción para definir la circulación y espacios sociales que se relacionan con los puntos fijos y el restante de la planta son las habitaciones.

Figura 25

Relación mercado-edificio

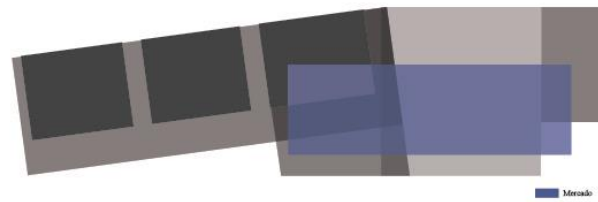
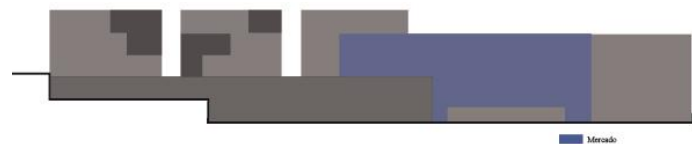


Figura 26

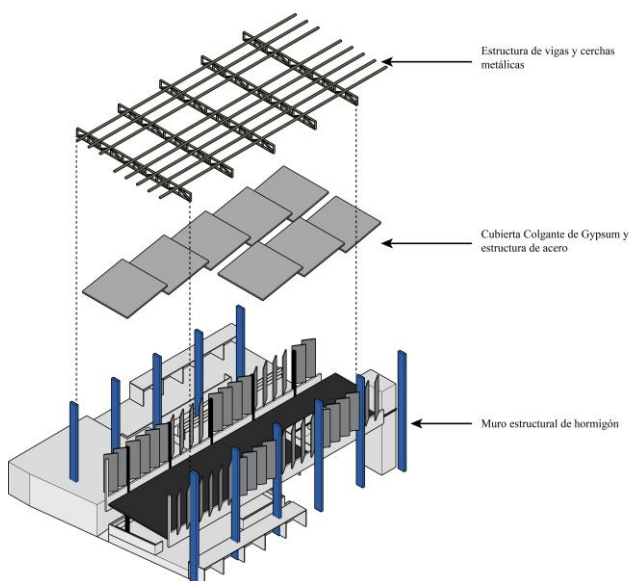
Relación Espacial en corte



El mercado es el programa más importante del proyecto siendo el programa articulador del edificio y el espacio de mayor interés. Todos los programas se relacionan y conectan con este espacio.

Figura 27

Estructura del mercado



Mientras el área administrativa cuenta con estructura de hormigón y tiene un aspecto más sólido, el mercado cuenta con muros portantes de hormigón para sostener una estructura mucho más liviana para poder distinguir el volumen desde el exterior.

Figura 28

Master Plan

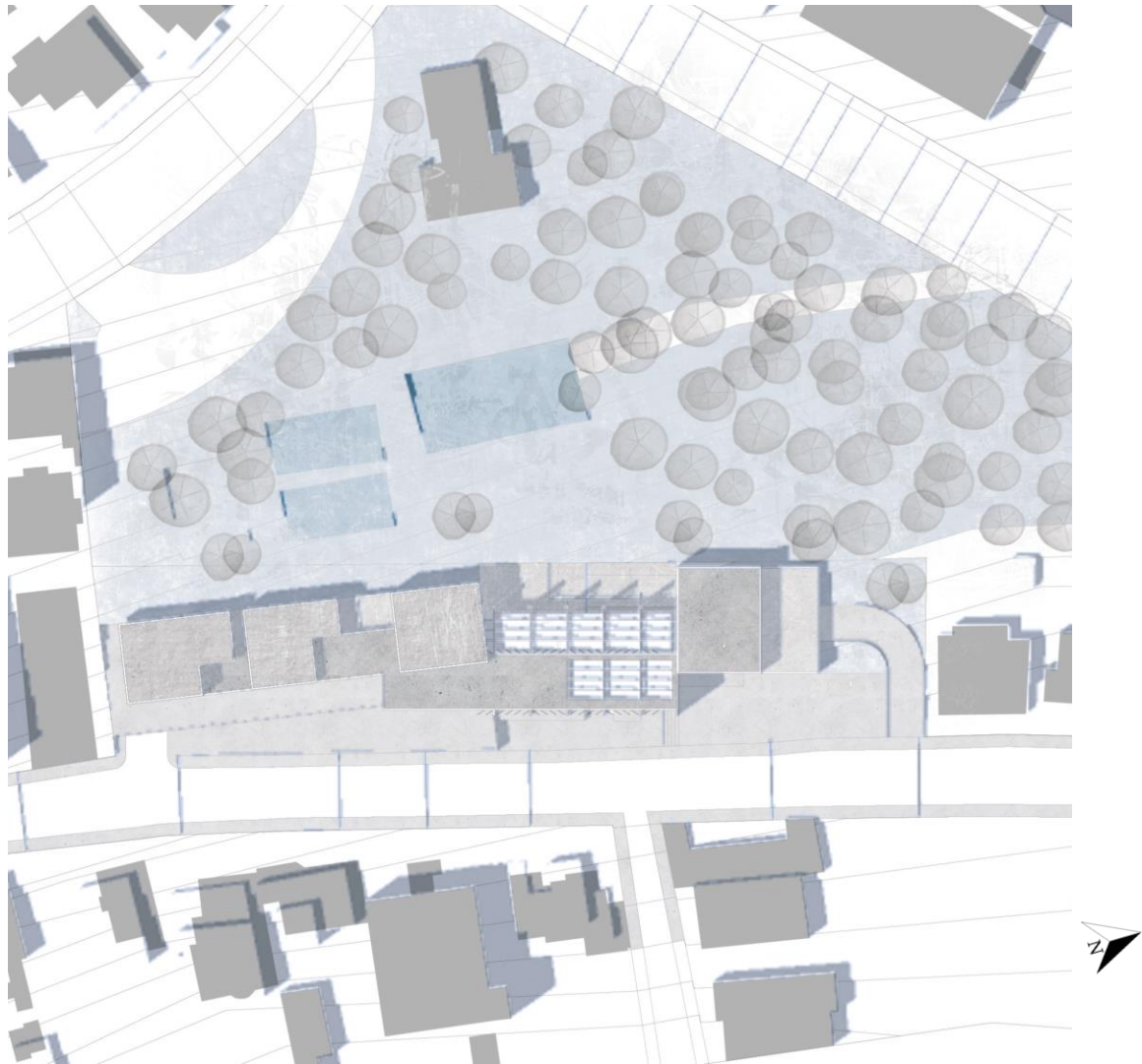


Figura 29

Planta Baja



Figura 30

Planta Primera

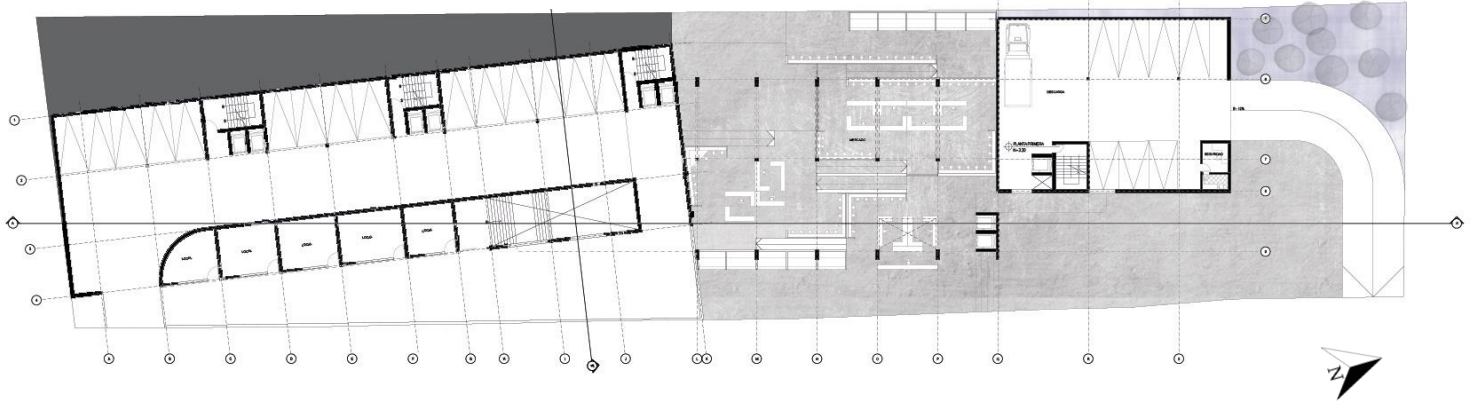


Figura 31

Planta Segunda

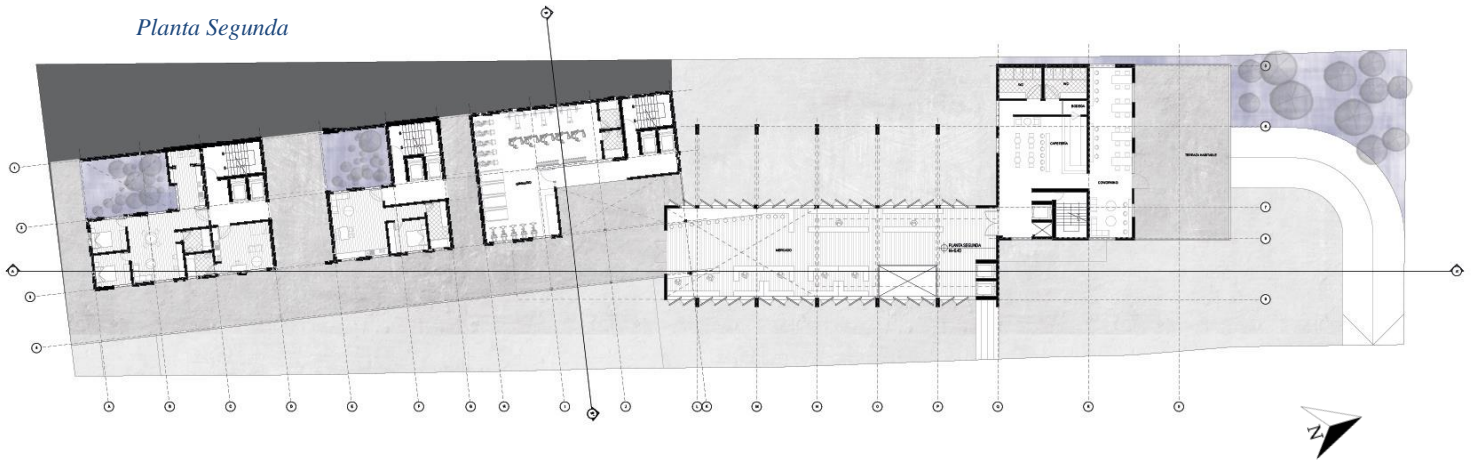


Figura 32

Planta Tercera

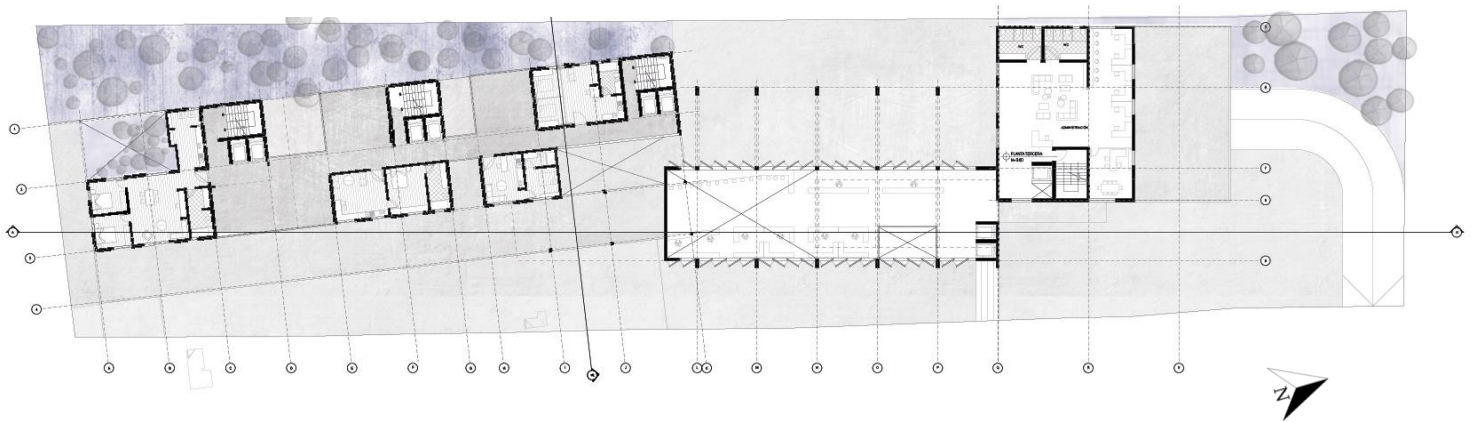


Figura 35

Planta Cuarta

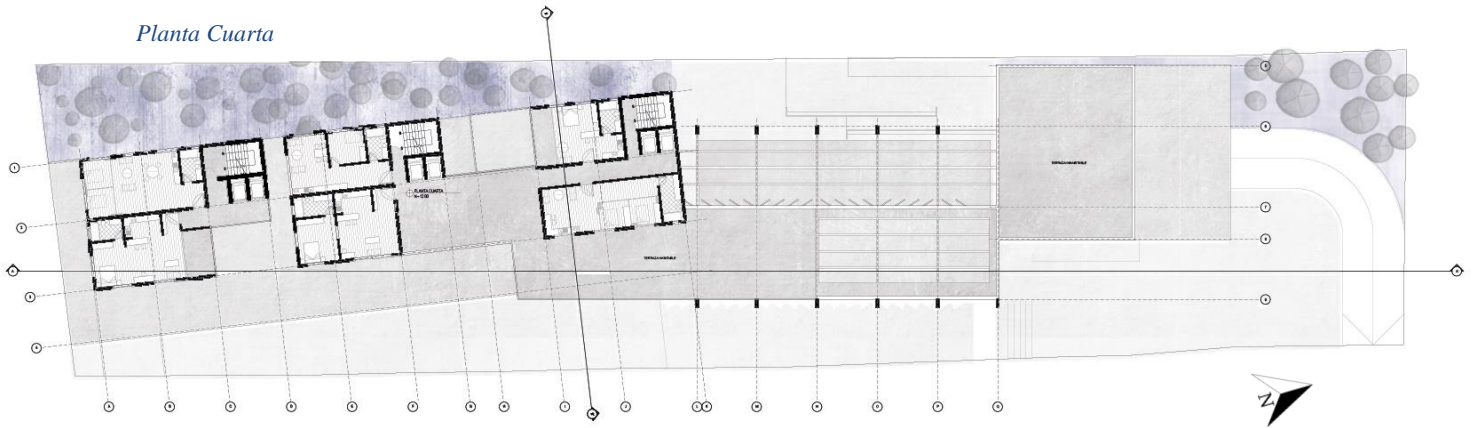


Figura 34

Corte Longitudinal



Figura 33

Corte Transversal



Figura 37

Elevación Este



Figura 36

Elevación Oeste



Figura 39

Elevación Norte



Figura 38

Elevación Sur



Figura 41

Ampliación Mercado en Interior

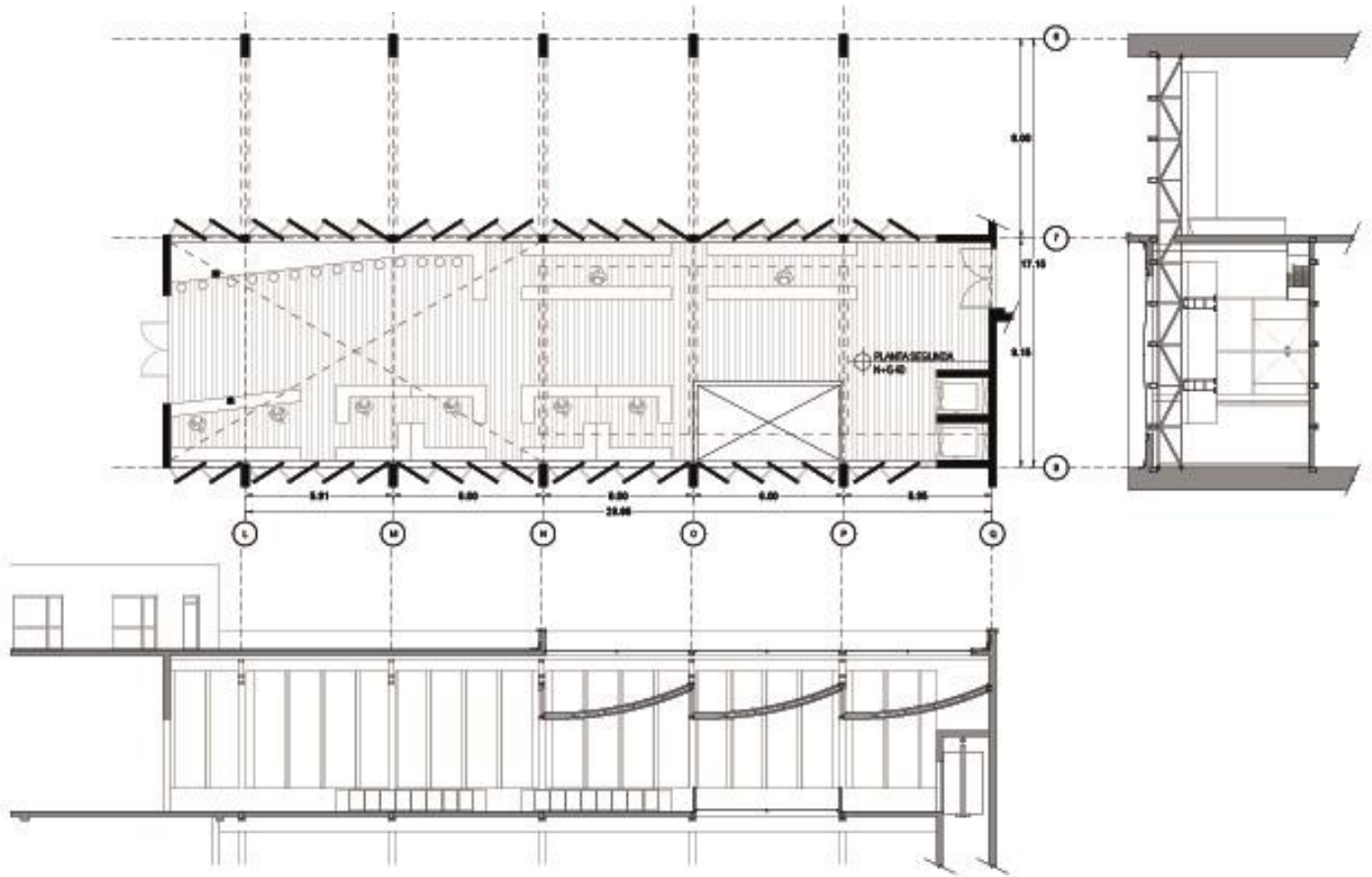


Figura 40

Detalle Constructivo 1

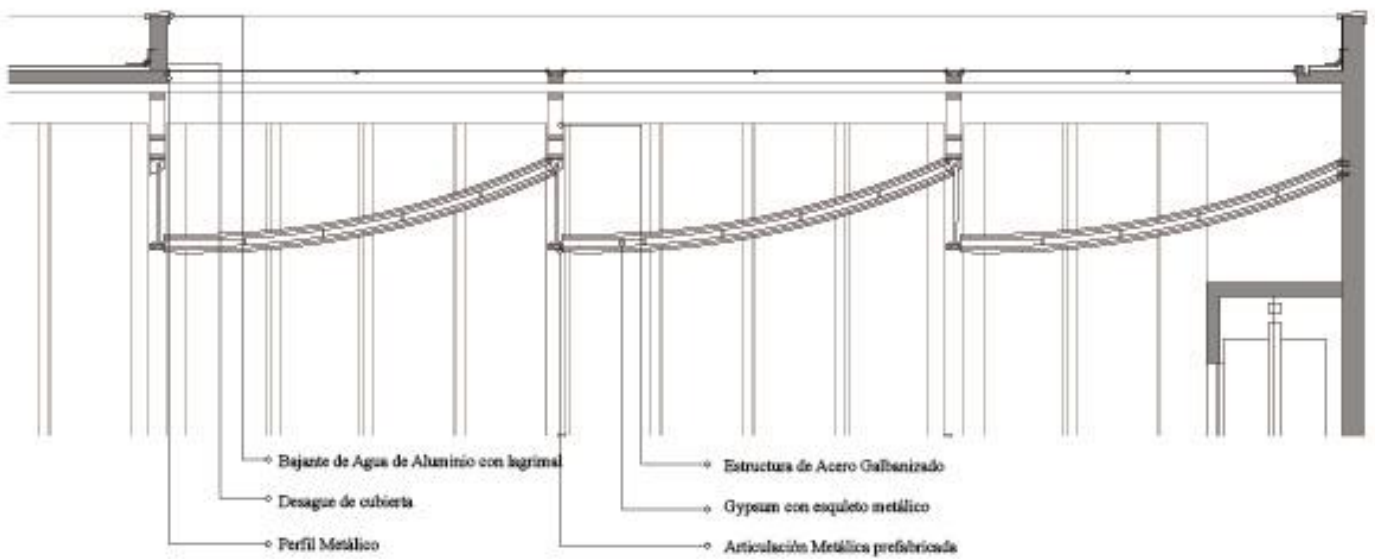


Figura 42

Detalle Constructivo 2

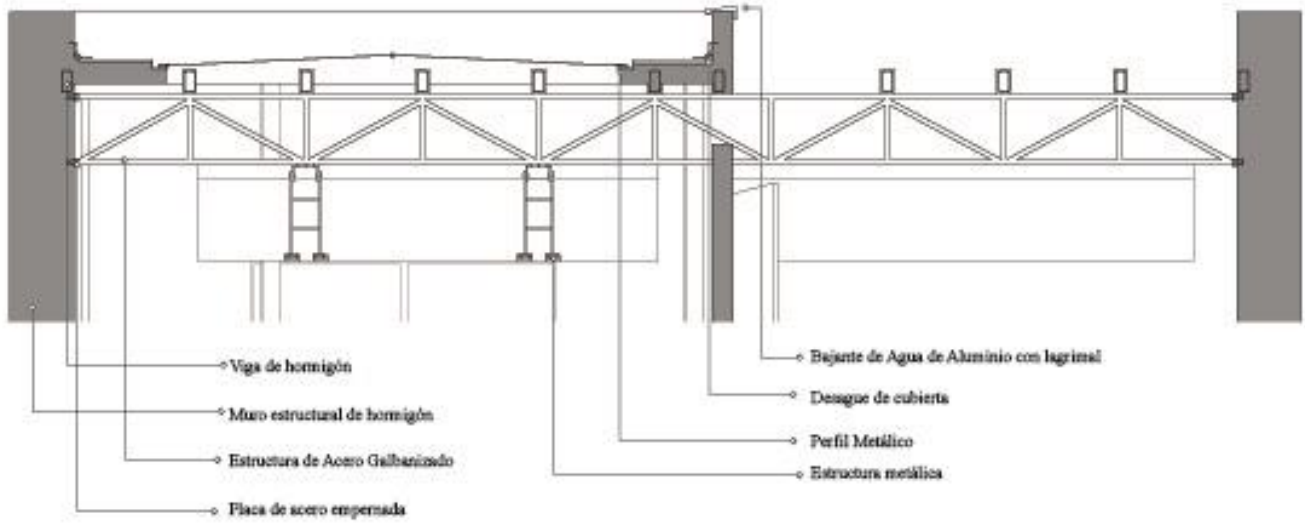


Figura 43

Vista Interna del Mercado



Figura 44

Vista Interna de un departamento

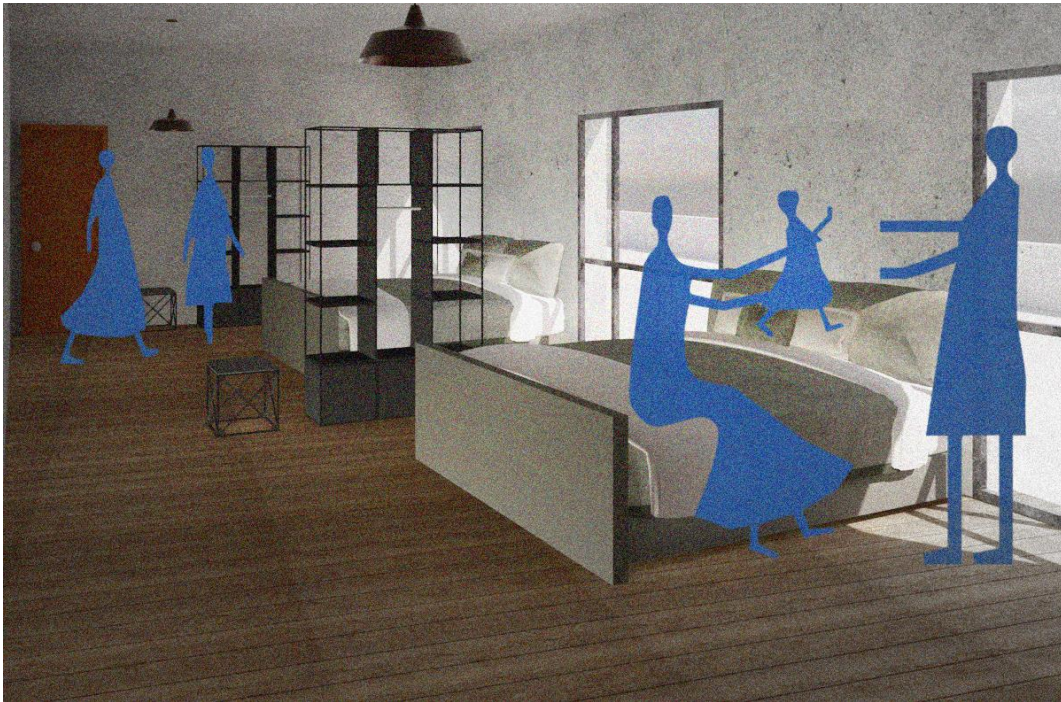


Figura 45

Vista Externa 1



*Figura 46**Vista Externa del Edificio*

CONCLUSIONES

La propuesta arquitectónica conformada por un mercado comunitario híbrido con residencia temporal o de corta estancia ayudará a consolidar el comercio del sector de la Primavera y a impulsar el turismo y visita del parque “La Primavera II”. Es un espacio que permite tanto la interacción social llena de vida como un espacio de reposo alejado del movimiento de la ciudad para los visitantes. El proyecto fue plantado teniendo en cuenta la propuesta de reforma de normativa urbana en el sector. De esta forma, el proyecto complementaría el propósito de mejorar y controlar los establecimientos de comercio.

El espacio construido se relaciona eficientemente con el contexto y se esperaría que en un futuro se logre controlar el comercio arbitrario de la zona y se pueda llevar a cabo proyectos de este tipo que tienen un objetivo más social que comercial.

La materialidad fue escogida de acuerdo con el contexto socioeconómico del país pues en el caso del mercado se pretendía implementar una estructura completamente de hormigón. Sin embargo, ese tipo de material implementado en una estructura compleja como la que se propone provoca que las constructoras no obtengan un retorno sobre la inversión al momento de vender el proyecto, por lo tanto, tendrían una pérdida económica. Incluso con las limitaciones del contexto socioeconómico los materiales escogidos son aptos y duraderos para los cumplir con los objetivos funcionales del edificio.

A pesar de que es un diseño que puede ser implementado, en un futuro se puede considerar agregar espacios que se relacionen más con programas del sector, así como los huertos que se encuentran arriba del parque y así poder complementar todo un proceso de producción de alimentos. Además, se podrían implementar tecnologías sostenibles para

aprovechar las condiciones climáticas de la ciudad como son los vientos y vasta exposición a los rayos solares.

REFERENCIAS

- Arquitectos, R. (6 de Marzo de 2015). Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados. *ArchDaily*.
- Bedoya, P. (10 de julio de 2023). Breve historia de Cumbayá. *Cumbayá*.
- Doegnhart, B. (marzo-abril de 2016). La agricultura urbana: un fenómeno global. *Nueva Sociedad*, págs. 133-156.
- Fredman, A. (26 de Enero de 2017). From roadside trading to hipster supermarkets, how we buy food reflects the state of the economy. *Quartz*.
- Secretaría de Territorio, H. y. (2021). *Plan de Uso y Gestión del Suelo*. Quito: GAD del DMQ.
- Zaar, M.-H. (15 de octubre de 2011). Agricultura urbana: Algunas reflexiones sobre su origen e importancia actual. *GeoCrítica*.

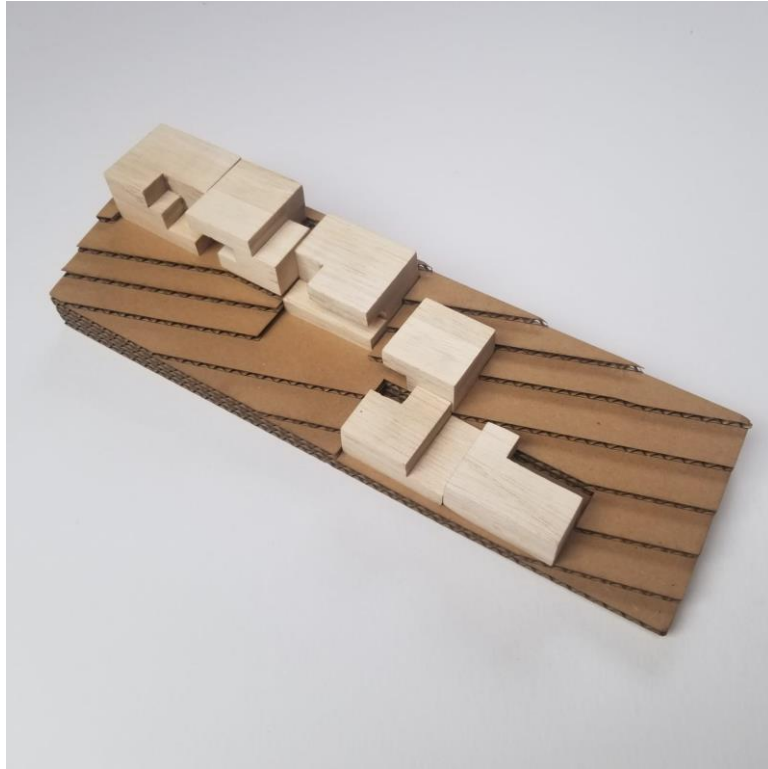
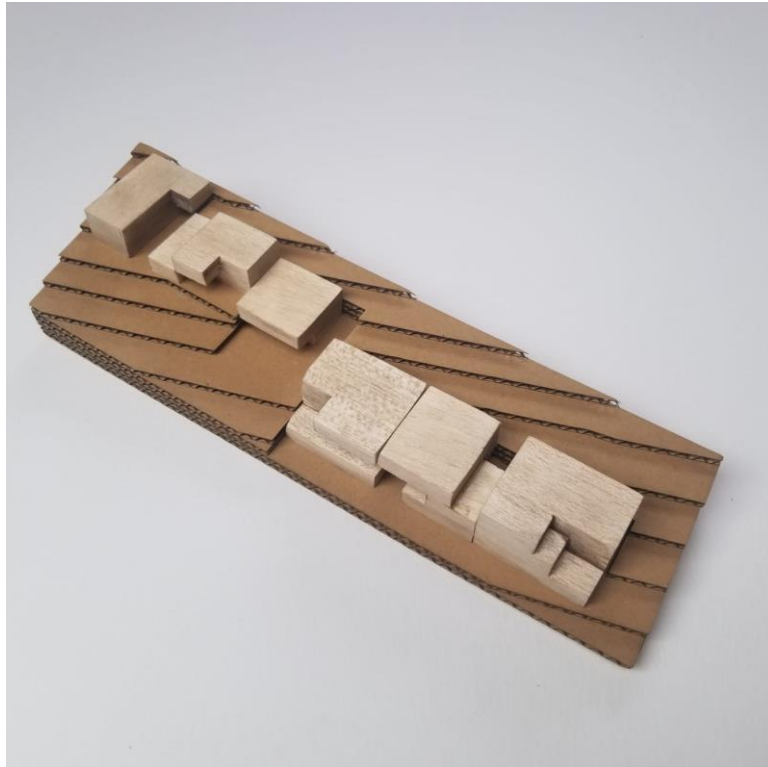
ANEXO A: COMBINACIONES DE MODULOS*Figura 47**Combinación 1**Figura 48**Combinación 2*

Figura 49

Combinación 3



Figura 50

Combinación 4



Figura 53 Combinación 5

(Forma Seleccionada)

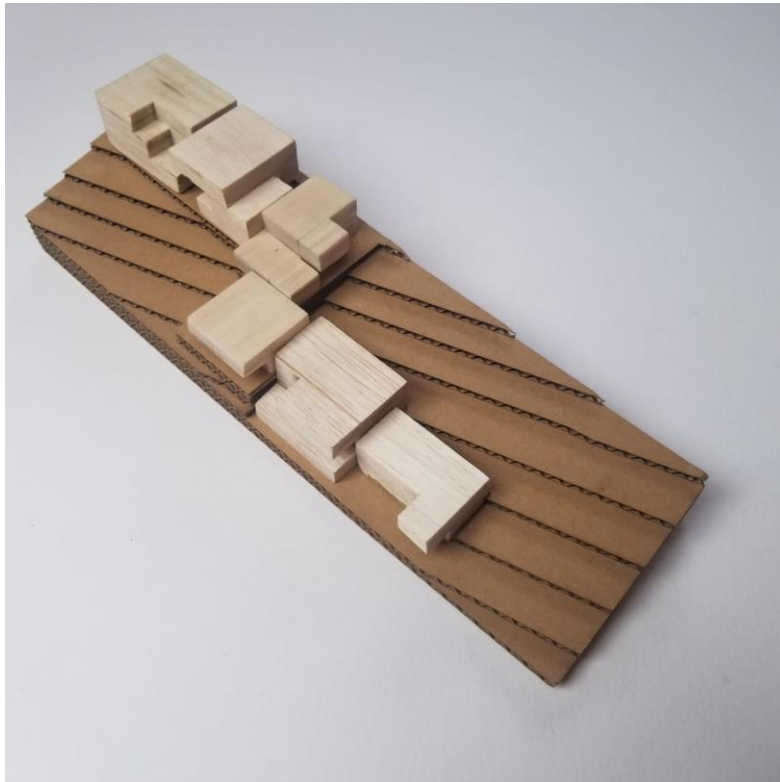


Figura 51

Fachada de Combinación 5

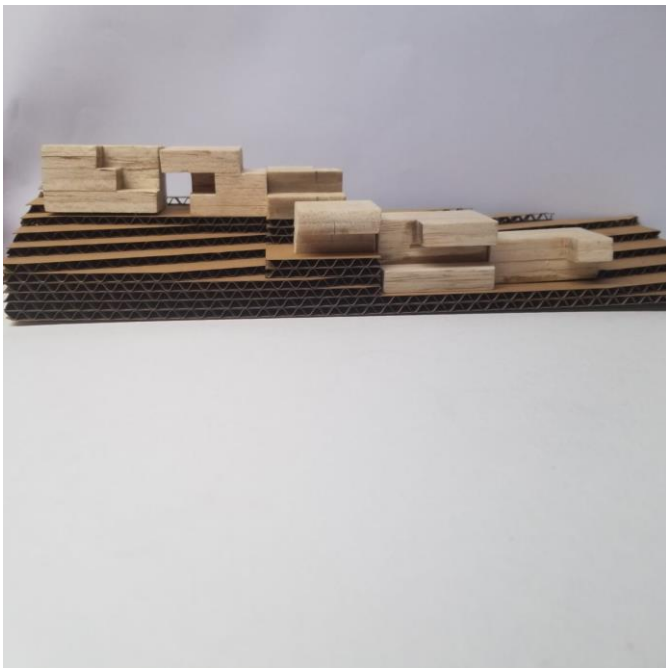


Figura 52

Forma volumétrica del Proyecto

