

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Alumni Entrepreneurship Society: Red de apoyo dirigido a los
emprendedores graduados de la Universidad San Francisco de
Quito**

**María Belén Guerrero Estrella
Michelle Laura Jaime Aguirre**

Publicidad

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Publicidad

Quito, 20 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Alumni Entrepreneurship Society: Red de apoyo dirigido a los
emprendedores graduados de la Universidad San Francisco de
Quito**

**María Belén Guerrero Estrella
Michelle Laura Jaime Aguirre**

M.Sc. Juan Pablo Gallegos Campos, Coordinador Carrera de Publicidad USFQ

Quito, 20 de diciembre de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos:

María Belén Guerrero Estrella
Michelle Laura Jaime Aguirre

Código:

00211662
00331105

Cédula de identidad:

1753105400
1722636170

Lugar y fecha:

Quito, 20 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El presente estudio examina el impacto de la implementación de nuevas estrategias para fortalecer a los alumni emprendedores de la USFQ. A través del Alumni Entrepreneurship Society (AES), se potenció la red de conexión entre los graduados emprendedores, fomentado por la “Desconferencia Meet & Drink”, un evento clave para comprender a fondo sus necesidades y preocupaciones. Tanto el evento como la asociación, revelaron patrones significativos en los requerimientos de los alumni, lo cuál dio paso a una creación de planes a futuro que sustenten y apoyen a los emprendedores. Este análisis proporciona una base sólida para futuras estrategias en la USFQ y contribuye al enriquecimiento del ecosistema emprendedor en Ecuador.

Palabras clave: Alumni, Emprendedores, Desconferencia, Ecosistema Emprendedor, USFQ, Emprendimiento, Estrategias, Conexión, Artes Liberales, Eventos, Graduados.

ABSTRACT

The present study examines the impact of implementing new strategies to strengthen USFQ alumni entrepreneurs. Through the Alumni Entrepreneurship Society (AES), the network connection among graduate entrepreneurs was enhanced, fueled by the "Meet & Drink Unconference," a key event to thoroughly understand their needs and concerns. Both the event and the association revealed significant patterns in the requirements of graduate entrepreneurs, paving the way for the creation of future plans that sustain and support entrepreneurs. This analysis provides a solid foundation for future strategies at USFQ and contributes to enriching the entrepreneurial ecosystem in Ecuador.

Key words: Graduates, Entrepreneurs, Unconference, Entrepreneurial ecosystem, USFQ, Entrepreneurship, Strategies, Connection, Liberal Arts, Events, Alumni.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
OBJETIVO PRINCIPAL Y SECUNDARIOS.....	10
VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
DESARROLLO DEL TEMA.....	12
MARCO TEÓRICO.....	13
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	20
BRIEF CREATIVO.....	23
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	30
CONCLUSIONES.....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	37
ANEXO A: RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DESCONFERENCIA.....	40
ANEXO B: VIDEO RESUMEN DESCONFERENCIA.....	40
ANEXO B: FOTOS DE DESCONFERENCIA.....	40

INTRODUCCIÓN

Emprender es una fuerza que impulsa y moldea a miles de individuos alrededor del mundo. En Ecuador, el emprendimiento se ha convertido en uno de los principales factores de la dinámica económica del país. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2023), se registraron 849 mil 831 empresas en un periodo desde el año 2021 hasta 2022, en donde las pequeñas y microempresas representan un incremento del 1,6% en comparación con el año anterior. Esto evidencia que los emprendedores ecuatorianos, a pesar de ser una minoría, cumplen un rol significativo en la economía del país.

El Global Entrepreneurship Monitor (2020), proporciona un detallado análisis sobre la situación de los emprendedores del territorio. Menciona que las motivaciones de los ecuatorianos al momento de emprender se basan en varios factores, entre ellos la escasez laboral, tradiciones familiares, generar impacto, acumulación de riquezas, y más. A pesar de la diversidad de estímulos y la amplia gama de oportunidades, se refleja la complejidad de subsistir a largo plazo debido principalmente a la falta de capital y el miedo al fracaso.

Las pequeñas y grandes comunidades de apoyo empresarial no satisfacen las necesidades de todos aquellos nuevos empresarios. Al analizar un contexto más específico, se puede denotar que el miedo al fracaso y la falta de apoyo, en sí, son pocos de los temores más prevalentes en los actuales y futuros emprendedores. El sentido de comunidad y pertenencia es escaso para muchos.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La inspiración para el tema de investigación de esta tesis surgió un día mientras paseábamos por el campus de la universidad y notamos que en un local de helados en su parte exterior tenía pegado un logo de la Casa Landívar de la USFQ. En ese instante, experimentamos un profundo sentimiento de pertenencia a la comunidad universitaria, y

mientras veíamos ese logo surgió a nuestras mentes la pregunta de ¿cuántos otros negocios podrían ser emprendidos por exalumnos de la universidad sin que lo supiéramos?. Esta incógnita despertó el interés de investigar más a fondo y explorar la extensión de la contribución de los exalumnos emprendedores a la comunidad universitaria y a la economía local.

Somos conscientes que la Universidad San Francisco de Quito, cuenta con la “comunidad dragón”. Un colectivo de estudiantes, profesores, funcionarios administrativos y demás, quienes comparten un mismo principio: ser parte de la USFQ. De esta institución, cada año parten miles de profesionales quienes revelan su talento a través de negocios propios dirigidos a un infinito campo de posibilidades. Sin embargo, a pesar de la existencia de una comunidad sólida que une y respalda a sus miembros, hemos identificado la imperiosa necesidad de fortalecerla, particularmente en el contexto de apoyo a emprendedores Alumni USFQ. La carencia de un respaldo sólido y garantizado para estos emprendedores dentro de la comunidad "Dragón" podría desencadenar en un desaprovechamiento significativo de la fortaleza y unión de la USFQ. Existen recursos clave y conexiones esenciales que se pueden aprovechar para generar una comunidad de apoyo sólida y certera en el campo del emprendimiento.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La relevancia primordial de este tema radica en el impacto de crear no solo una base sólida de apoyo para los emprendedores actuales, sino también una comunidad de respaldo para aquellos que están dando sus primeros pasos en el mundo empresarial. El arraigo al espíritu "Dragón" y el apoyo a estos individuos constituyen la base para forjar vínculos

sólidos con los emprendedores, lo que directamente beneficia sus proyectos y, al mismo tiempo, fortalece la red de exalumnos de la USFQ. Este estudio es esencial para capitalizar la cohesión y los recursos valiosos de nuestra institución, lo que contribuirá al fomento del espíritu emprendedor. Además, este proyecto promueve el valor de las Artes Liberales al demostrar la trascendencia de sus principios: ir más allá del conocimiento, nutrirse de diversas disciplinas, impactar positivamente en la sociedad y mucho más.

Por otro lado, para dar inicio a nuestra propuesta de investigación, resultó esencial verificar la información que había disponible a través del Departamento de Alumni de la USFQ. Nuestra revisión nos mostró datos significativos: de un total de más de 26,000 ex alumnos registrados, solo el 2% informó ser emprendedor en la encuesta que se les envió. Sin embargo, identificamos 13,160 respuestas en blanco en las que no disponemos de una base de datos clara de exalumnos emprendedores. Estos hallazgos indican la existencia de un número sustancial de emprendedores entre nuestros exalumnos que no han sido debidamente registrados, respaldando así la necesidad de profundizar en nuestra investigación y establecer una base de datos más completa y precisa.

OBJETIVO PRINCIPAL Y SECUNDARIOS

La meta primordial de este estudio es fomentar una red que brinde apoyo y facilite el desarrollo de los emprendimientos dentro de la comunidad de exalumnos de la USFQ, fundamentándose en la pregunta de investigación: ¿De qué manera podemos promover una red de apoyo y crecimiento que respalde los emprendimientos de la comunidad alumni USFQ? Basaremos nuestra estrategia en los siguientes objetivos secundarios:

Objetivo Secundario	Reconceptualización
---------------------	---------------------

Realizar un levantamiento de datos de acuerdo al campo de emprendimiento de la comunidad alumni USFQ	¿De qué manera se puede realizar un levantamiento de datos de emprendimiento de la comunidad alumni USFQ?
Comprender las necesidades y valores de los emprendedores Alumnis USFQ	¿Cómo podemos conocer y comprender las necesidades y valores de los emprendedores Alumnis USFQ?
Impulsar e invertir en los emprendimientos de los emprendedores Alumnis USFQ	¿De qué forma podemos promover la inversión y fomentar los proyectos de los emprendedores alumni USFQ?

VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo el objetivo de esta investigación, es necesaria la evaluación de los recursos necesarios. Una base de datos sólida y actualizada es la fuente principal para poder brindar el servicio propuesto. La USFQ cuenta con el departamento de seguimiento a graduados “Alumni” quienes registran todos los detalles de los estudiantes ya egresados que son más de 26 mil durante estos 35 años de fundación de la universidad. Hemos identificado que tanto este departamento como la institución en sí, están dispuestos a respaldar la iniciativa y, además, ser un respaldo para toda la información que será recopilada para realizar el proyecto. Valorando otros recursos, el ámbito económico se encuentra disponible para la culminación de la propuesta, al igual que el acceso a profesionales calificados y comprometidos quienes puedan colaborar a llevar a cabo el trabajo con eficiencia. Todo esto en base a un cronograma realista que nos permite llevar a cabo todas las fases del proyecto.

Con el propósito de evaluar la viabilidad de nuestra investigación, optamos por asistir al evento Alumni Awards, celebrado el 21 de septiembre. Durante este encuentro, se nos brindó la oportunidad de examinar de cerca el perfil de los alumni emprendedores. Fue evidente que los alumni USFQ se caracterizan por su espíritu emprendedor, sensación de pertenencia y orgullo arraigados en la comunidad Dragón. Notablemente, demostraron una disposición a compartir experiencias, anécdotas y conocimientos durante el evento, así como las relaciones que han desarrollado como resultado de su educación en artes liberales en la USFQ. Este evento validó la idoneidad de nuestro estudio para explorar el impacto de la universidad en el desarrollo de habilidades emprendedoras entre sus egresados.

DESARROLLO DEL TEMA

Tras investigar el perfil emprendedor en Ecuador y explorar la comunidad de Alumni de la USFQ, nos proponemos fortalecer el espíritu emprendedor de nuestros exalumnos y reconocer el extraordinario talento que reside en nuestra red de graduados. Como resultado de este compromiso, hemos decidido establecer la "Alumni Entrepreneurship Society", una iniciativa concebida para impulsar el espíritu emprendedor entre nuestros exalumnos de la USFQ. Reconocemos el potencial de nuestra comunidad de graduados, pero también somos conscientes de las barreras que a menudo dificultan su desarrollo.

Y dado que nuestra comunidad Alumni cuenta con más de 26,000 miembros dispersos por todo el mundo, es esencial identificarlos para construir una sólida base de datos y facilitar su reunión con el objetivo de fomentar el apoyo mutuo en sus emprendimientos. La implementación de esta red se dividirá en dos fases alcanzables iniciales:

1. Fase 1 - "Conéctate": En esta fase inicial, nuestra misión consiste en generar leads a través de una campaña de concienciación dirigida a nuestro público objetivo específico. Los emprendedores interesados en unirse a esta red de apoyo serán invitados a participar en un evento de desconferencia denominado "Meet and Drink". La inscripción se realizará a través de una landing page, que además nos permitirá construir una base de datos sólida, fundamental para futuros beneficios y apoyo.

2. Fase 2 - "Desconferencia Meet and Drink de Emprendedores Dragones": En esta etapa, nuestro objetivo es comprender a fondo las necesidades de nuestros emprendedores, identificando los obstáculos que enfrentan en el camino hacia sus metas y cómo podemos asistirlos en su crecimiento. Organizaremos una destacada "Desconferencia Meet and Drink" en la que los emprendedores compartirán sus experiencias, anécdotas y necesidades. En esta fase, buscamos consolidar la Alumni Entrepreneurship Society, enfatizando que no solo recopilaremos información valiosa, sino que también identificamos perfiles de Alumni que asistan al evento para su utilización en la fase siguiente.

MARCO TEÓRICO

Para consolidar nuestro proyecto "Alumni Entrepreneurship Society" definimos que debemos enfocarnos en dos fuentes de investigación: las primarias y secundarias. Para nuestra investigación primaria realizamos observaciones a los alumnos graduados en eventos de la USFQ, también realizamos entrevista 1 a 1 y encuestas personales para poder elegir insights que nos ayuden en la realización del evento.

Sin embargo, en el caso de la investigación secundaria decidimos investigar una serie de conceptos que nos ayudan a entender mejor el evento “Alumni Entrepreneurship Society” y la dinámica que va a cumplir.

1. ¿Qué es una desconferencia y en qué consiste?

Una "desconferencia" que en inglés se conoce como "unconference" es un evento informal y colaborativo que se caracteriza por la ausencia de una estructura preestablecida y de un programa predefinido (Belver, 2022). A diferencia de una conferencia tradicional, donde se definen con anterioridad los moderadores del evento y los temas, una desconferencia se basa en la participación activa de los asistentes, quienes proponen y eligen los temas de discusión en ese momento. Estos eventos fomentan la interacción, la colaboración y la espontaneidad, permitiendo a los participantes adaptar la agenda a sus intereses y necesidades en tiempo real.

El surgimiento de las desconferencias a nivel mundial tuvieron su origen en el "BarCamp", un tipo de evento no convencional que emergió en el ámbito de la tecnología y la informática durante los primeros años de la década de 2000. La primera edición de BarCamp se llevó a cabo en California en 2005, y desde entonces, este enfoque se ha difundido a nivel internacional. En el contexto de América Latina, el término ganó relevancia a medida que las comunidades tecnológicas mostraron interés en la filosofía y la dinámica subyacente a este evento.

La expansión de las desconferencias en América Latina se manifestó a través de la organización de eventos locales y regionales que adoptaron este formato, brindando a los participantes la oportunidad de compartir conocimientos, explorar temas relevantes y promover la participación activa. Estos encuentros han desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento de las comunidades y la difusión de buenas prácticas en la región,

sirviendo además como un medio efectivo para fomentar la colaboración y el aprendizaje colectivo en diversas disciplinas.

1.1 Ventajas de una desconferencia

El formato de desconferencia presenta numerosas ventajas, destacando su enfoque central en temas de relevancia directa para los propios participantes, quienes tienen la libertad de proponerlos. Además, “promueve eficazmente la colaboración y el trabajo en equipo al brindar un horario flexible que permite interacciones dinámicas y la participación activa de todos los asistentes”. (Bedford Way, 2019)

Cabe resaltar que las relaciones que se forjan en el marco de una desconferencia a menudo trascienden el evento en sí, dando lugar a colaboraciones fructíferas, oportunidades de desarrollo profesional y el establecimiento de una valiosa red de recursos. Una de las ventajas más notables es su capacidad para construir una comunidad sólida, fomentando un sentimiento de pertenencia y un propósito compartido entre los participantes.

En última instancia, el formato de desconferencia proporciona a los asistentes una experiencia práctica en el trabajo colaborativo, lo que puede ejercer un impacto significativo en su enfoque hacia sus tareas cotidianas, inspirándose con nuevas perspectivas y fomentando el pensamiento innovador.

1.2 Organización de Actividades en una Desconferencia

Según Violeta Belver (2022) “La organización de una desconferencia implica una serie de pasos clave que fomentan la participación y la generación de conocimiento colectivo”. Estos pasos son esenciales para garantizar que la desconferencia sea un espacio efectivo de intercambio de ideas y experiencias:

- Organización de la Agenda:

Los organizadores de la desconferencia actúan como líderes o facilitadores del evento, agrupando temas afines propuestos por los participantes.

La agenda se visualiza en un muro o pared, reflejando la evolución de las inquietudes e intereses de la comunidad.

- **Organización de las Sesiones:**

Las conversaciones tienen lugar en grupos pequeños de 10 a 20 personas.

Cada sesión cuenta con un facilitador que guía la conversación y una persona encargada de tomar notas. La dinámica de las sesiones es horizontal y libre donde los participantes son protagonistas. Además los facilitadores inician las conversaciones con preguntas disparadoras, y cada persona tiene la libertad de unirse, compartir y participar activamente.

- **Generación de Conclusiones:**

Después de las sesiones, se resumen las ideas principales de cada sesión y se genera una conversación colectiva que sintetiza lo discutido a lo largo del evento. Se delinean los próximos pasos y las formas de continuar los intercambios y colaboraciones en el futuro.

Este tipo de enfoque de organización en una desconferencia busca asegurar la participación significativa de todos los asistentes, fomentando un ambiente de intercambio de conocimiento, ideas y experiencias de manera horizontal y colaborativa.

A partir de la investigación sobre el concepto de una desconferencia pudimos realizar nuestra propia estructura para tener más orden y estar claros de todos los procesos que se iban a realizar.

1.3 Estructura Desconferencia Meet and Drink “Alumni Entrepreneurship Society”

- **Organizadores:** El equipo está conformado por María Belén Guerrero y Michelle Jaime estudiantes de publicidad, Cristina Noboa: Directora de Alumni y Juan Pablo Gallegos: Coordinador de Publicidad.

- **Espacio:** El espacio escogido para la desconferencia es el teatro casa blanca dentro de las instalaciones de la Universidad San Francisco, el miércoles 29 de noviembre de 2023 a las 18h00.
- **Participantes:** El evento estará abierto para los participantes de la comunidad Alumni USFQ.
- **Comunicación:** Se utilizará las redes sociales de Alumni USFQ como instagram y facebook y además se utilizará la landing page de Vive Alumni donde podrán inscribirse al evento.
- **Tiempo:** No existe un límite de tiempo para la desconferencia, la idea es que fluya normalmente y las interacciones sean orgánicas
- **Cronograma del evento**
 - Llegada de los invitados y facilitadores
 - Registro de Datos
 - Bienvenida e Introducción con Icebreaker y charla motivadora
 - Propuesta de temas (proponen los invitados en una pizarra con post its)
 - Dinámica de rotación de temas entre invitados
 - Resultados y Retroalimentación
 - Cierre
- **Materiales:**
 - Papelotes
 - Marcadores
 - Bolígrafos
 - Merchandising del evento
- **Facilitadores:** El equipo está conformado por 5 profesores referentes de emprendimiento, y 2 presentadoras del evento.

- **Registro:** Se realizará a través de un landing page de alumni en la página de la USFQ. También se registrarán datos al inicio de la desconferencia.
- **Alimentación y bebidas:** Tendremos un servicio de cocktail y bocaditos.
- **Seguimiento:** Las bases de datos que recolectamos nos servirá para cumplir la fase siguiente del proyecto.

3. Benchmark de top #3 mejores desconferencias en el mundo.

1. BarCamp: es una de las desconferencias más conocidas y se celebra en diferentes ciudades de todo el mundo. Su formato sin estructura y su énfasis en la participación activa de los asistentes lo convierten en un referente en la organización de eventos colaborativos.
2. EdCamp: se enfoca en la educación y se ha expandido ampliamente en todo el mundo. Los educadores se reúnen para discutir temas educativos de su interés y aprender de manera colaborativa. Este evento ha influido en el enfoque de muchas conferencias educativas.
3. Open Space Technology (OST): es un enfoque de conferencia que permite a los asistentes crear y gestionar la agenda de manera colaborativa. Ha sido ampliamente adoptado en entornos empresariales y de desarrollo.

Se puede ver en este breve benchmarking de desconferencias que cada uno tiene su propio enfoque y público objetivo, pero todos comparten la característica central de la participación activa de los asistentes en la creación de la agenda y la dinámica de las sesiones.

4. ¿Qué es el mentoring para emprendedores?

La palabra "mentor" tiene sus raíces en el griego antiguo y se define como un "consejero o guía" según la Real Academia Española (RAE). Un mentor, en el contexto

empresarial, es alguien con experiencia y conocimientos que contribuye al desarrollo personal de otra persona menos experimentada.

La mentoría, que implica la unión de un emprendedor con experiencia con otro menos experimentado, es una herramienta invaluable en el camino hacia el éxito empresarial. Según la plataforma de mentoring Push Far (2022), “el 70% de las pequeñas empresas que reciben orientación sobreviven durante cinco años o más, duplicando la tasa de supervivencia en comparación con aquellas sin relaciones de mentoría” . Un mentor de emprendedores juega un papel crucial al proporcionar orientación, compartir experiencias y respaldar, marcando una diferencia significativa en la capacidad de un emprendedor para superar los desafíos y éxitos asociados con el inicio y crecimiento de un negocio.

En el contexto de la mentoría emprendedora, un mentor se convierte en un "emprendedor y consejero especializado en orientar el crecimiento tanto personal como profesional de otros emprendedores que poseen menos experiencia o conocimientos". Representa a alguien que ha recorrido el camino deseado, adquiriendo conocimiento y experiencia a lo largo de un periodo considerable. La búsqueda del apoyo de mentores es común entre las personas exitosas en la vida.

4.1 Beneficios del mentoring para emprendedores

La mentoría en el ámbito empresarial ofrece beneficios significativos tanto para el mentor como para el aprendiz. Esta oportunidad única permite al aprendiz adquirir conocimientos y perspectivas valiosas de alguien con experiencia en los desafíos y éxitos del inicio y crecimiento de un negocio. Entre los beneficios clave se encuentran el acceso a una fuente de conocimiento y sabiduría, la prevención de errores comunes mediante el intercambio de experiencias, y la facilitación del acceso a recursos como financiamiento, investigaciones de mercado y herramientas de planificación empresarial.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1. Diseño de la Investigación

El objetivo principal de este proyecto recae en crear una red de apoyo sólida para emprendedores alumni de la USFQ. Para lograr esto, se necesita partir desde un espacio de conocimiento y comprensión del ambiente emprendedor. ¿Cómo lo realizamos?

Adentrándonos en la realidad de los emprendedores, entendiendo a fondo sus experiencias, necesidades, desafíos y más, para así poder proporcionar el apoyo a sus requerimientos. De igual manera, poder generar una sólida base de datos que servirá de base para fortalecer el lazo entre graduados y emprendedores. Este capítulo brinda un enfoque general del tema, al igual que el diseño de investigación y las decisiones metodológicas consideradas.

La elección de la metodología seleccionada se sustenta en entrevistas semiestructuradas, una desconferencia dirigida específicamente a alumnos USFQ y una encuesta. A través de este enfoque mixto, lograremos que la recopilación de datos sea más certera debido a la participación activa de los asistentes al igual que la cercanía de los entrevistados con el tema emprendedor.

Nuestro diseño de investigación es de naturaleza cualitativa y cuantitativa, ya que por un lado buscamos comprender a fondo cómo perciben el mundo emprendedor al igual que sus debilidades y necesidades. Y por otro lado, el enfoque cuantitativo nos permite dar un acercamiento contable de los participantes en la desconferencia así como segmentar al público por áreas de emprendimiento, si es que tienen uno.

Las entrevistas permitirán tener una vista detallada por parte de cuatro fuentes específicas: Cristina Noboa, coordinadora de alumni; Isabel Merino, directora de IDEA; y Julián Maya, profesor School of Business. Por otra parte, la desconferencia será la base de un espacio participativo y de intercambio de ideas para poder ampliar la perspectiva, reunir

opiniones diversas y colaborar para brindar soluciones. La elección de la muestra se realizó de manera estratégica para poder representar diversos puntos de vista al igual que puntos de conocimiento y experiencia. Los perfiles escogidos para las entrevistas nos brindan una visión integral del tema, mientras que la desconferencia brinda una diversidad de puntos de vista.

Se consideró esta metodología de investigación por la combinación de perfiles y la variación de respuestas obtenidas. Con los enfoques tanto académicos como vivenciales brindaron una visión holística y detallada de las necesidades y realidad de los emprendedores alumni de la USFQ.

2. Recopilación y Análisis de Datos

- Cristina Noboa, Coordinadora de Alumni: Entrevista Semiestructurada

Según la entrevista con Cristina Noboa, queda claro el éxito de la red Alumni USFQ. Es expansiva y mantiene una dinámica participativa con los ex alumnos quienes participan a través de redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn; al igual que en la página web y blogs. El entorno digital es el canal crucial para mantener contacto con los alumnos USFQ, al igual que brindar información de eventos, noticias y beneficios. Aunque los eventos son populares y de gran alcance, la participación es influenciada por el acercamiento y conexión personal de cada alumni con la dinámica de la actividad. Por otro lado, los acercamientos e intentos previos de crear una red de emprendedores a través de una aplicación, no tuvo éxito. Cristina demostró un interés genuino por la iniciativa, reconociendo su potencial y brindando su apoyo total a la creación de un colectivo que vele por las necesidades de los alumni emprendedores.

- Isabel Merino, directora de IDEA: Entrevista Semiestructurada

En la entrevista con Isabel Merino se revelaron valiosos conceptos y consejos sobre las desconferencias. Elementos claves que se deben tomar en cuenta al momento de hacer este tipo de eventos, asegurando una estructura clara y un buen funcionamiento de la dinámica. Resaltó la necesidad de incorporar un “icebreaker” para crear un espacio de interacción más orgánico entre los asistentes y así poder obtener respuestas abiertas y profundas. En cuanto a las preguntas, enfatizó en que su formulación debía ser un tanto directa evitando las preguntas muy abiertas. Finalmente nos brindó un estilo con el cual debíamos manejar la desconferencia: la informalidad. Este tipo de eventos, salen de lo común brindando un espacio abierto para el intercambio de ideas y expresión personal de las personas ante ciertos temas. Es por esto, que mantener un ambiente libre y sin jerarquías podría brindarnos una interacción cómoda y sincera.

- Julián Maya: Profesor School of Business

En esta entrevista se destacaron sabios consejos para poder darle valor y concepto a nuestra idea. Nos comentó que a pesar de la amplitud del mundo emprendedor, hay un factor que los une a todos. Julián nos alentó a encontrar ese “nervio”, esa conexión personal y ese punto clave para empezar a formar parte de sus historias. La importancia del benchmark tanto nacional como internacional es un buen punto de partida para encontrar la idea nicho y entender la importancia de la misma. Finalmente, comentó la necesidad e importancia de comprender a los emprendedores a profundidad, nos alentó a empaparnos de información, leer, investigar, hacer observación y dialogar con ellos. Los consejos proporcionados fueron muy valiosos, ya que comprendimos que las ideas pueden replicarse y repetirse, sin embargo, cuando uno comprende al público y sus necesidades se puede proporcionar experiencias desde una perspectiva única, auténtica y significativa.

BRIEF CREATIVO

CLIENTE: ALUMNI USFQ

FECHA: Realizado el 19 de noviembre

TÍTULO: Creación de una red de apoyo para los graduados de la Universidad San Francisco de Quito.

1. ¿Por qué nos comunicamos? (principal necesidad del cliente/ producto/ marca)

Alumni USFQ representa una comunidad de exalumnos de la Universidad San Francisco de Quito, cuya misión es fomentar el sentido de pertenencia y la colaboración entre aquellos que han completado sus estudios en la institución. Su meta principal es establecer conexiones que sean beneficiosas para los graduados, facilitando la creación de proyectos y oportunidades que favorezcan su desarrollo.

Hemos creado un formulario de actualización de datos que tiene como objetivo almacenar información importante para mantener activa esta comunidad, sin embargo existe un porcentaje muy pequeño de personas que han completado este formulario indicando que tienen un negocio propio y existen más de 13 mil respuestas en blanco.

Lo cual nos indica que hay una gran posibilidad que existan muchos emprendimientos alumnos en el mundo que necesiten de visibilización y darles el apoyo que lo necesiten.

2. ¿Qué ofrece la marca a simple vista? (características del producto o la marca que la diferencian de la competencia, atributos adicionales vs la competencia)

-Portal de Empleo

Ofrece acceso a oportunidades laborales tanto a nivel nacional como internacional, así como la posibilidad de participar en ferias laborales organizadas por la USFQ.

-Encuentros de Networking e Integración

Facilita la conexión con otros exalumnos a través de diversos espacios, propiciando la construcción de relaciones valiosas y el fortalecimiento de la red profesional.

-Red de Privilegios

Proporciona la oportunidad de disfrutar de descuentos exclusivos y beneficios especiales ofrecidos por nuestros colaboradores, tanto dentro como fuera de la comunidad de la USFQ.

-Asesoramiento en Becas y Maestrías en el Extranjero

Ofrece orientación y respaldo en la búsqueda de nuevas oportunidades académicas y profesionales en el ámbito internacional.

-Programa de Actualización Profesional

Posibilita la actualización de conocimientos, la exploración de nuevas áreas de interés y el perfeccionamiento de habilidades a través de nuestros cursos especializados.

-Premios Alumni:

Concede distinciones a los egresados de la Universidad San Francisco de Quito que han dejado una marca destacada en la historia nacional e internacional, portando consigo la esencia característica de la institución académica.

Benchmarking de Top #4 redes alumni de universidades del Ecuador:

- **Graduados UDLA:** Los graduados de la Universidad de las Américas cuentan con los siguientes servicios y beneficios (Beneficios Graduados, 2016).
 - Aplicación móvil para exalumnos
 - Plataforma de oportunidades laborales
 - Programa de privilegios
 - Ambientes académicos
 - Ofertas educativas especiales

- Iniciativas emprendedoras
- Publicación "Visionarios"
- Ingresa tu emprendimiento
- Alumni destacados

Seguidores:

Instagram: 2618 seguidores

Facebook: 6.1k seguidores

- **Alumni PUCE:** La red nacional de graduados de la Universidad Católica del Ecuador tiene los siguientes beneficios:

- Jornada nacional de empleabilidad
- Charlas Puce
- Feria de empleos y pasantías
- Alumni PUCE destacados
- Voluntariado Alumni
- Educación Continua

Seguidores:

Instagram: 1954 seguidores

Facebook: 12k seguidores

- **Alumni Hemisferios:** La creación de la organización de exalumnos de la Universidad Hemisferios se llevó a cabo con el propósito de cohesionar a la comunidad de graduados, proporcionándoles servicios de educación continua y ventajas tanto para ellos como para sus familias.

Seguidores:

Instagram: 913 seguidores

Facebook: 1.5 k seguidores

LinkedIn: 910 seguidores

- **Alumni UISEK** La comunidad de graduados Alumni UISEK ofrece los siguientes beneficios:
 - Descuentos en programas de educación continua y establecimientos
 - Bolsa de Empleo
 - Testimonios y noticias

Seguidores:

Instagram: 1039 seguidores

Facebook: 1.3k seguidores

LinkedIn: 921 seguidores

3. ¿Cómo está el posicionamiento de marca en el mercado? (antecedentes de la marca)

Alumni USFQ es una red de apoyo que cuenta con más de 16 mil graduados donde invita a que todos formen parte de esta comunidad en constante crecimiento, donde la pasión por la USFQ, el legado de las Artes Liberales y la llama de los principios de Libertad, Belleza, Bondad y Verdad nos une e impulsa hacia un futuro lleno de éxitos.

Buscamos actualizar la base de datos de todos nuestros graduados, sin embargo, nos enfrentamos a la presencia de más de 13 mil respuestas en blanco, lo que nos lleva a la conclusión de que es esencial llevar a cabo una recolección de información.

Actualmente hemos creado espacios de networking para los alumnos USFQ pero no tenemos una red de apoyo especializada en emprendedores ni tampoco talleres o charlas especializadas en emprendimiento.

4. ¿A quién nos dirigimos? (grupo objetivo/ perfil del producto o la marca, comportamiento)

A todos los alumnos dragones emprendedores y empresarios que quieran ser parte de una propuesta fuera de lo común, no una red de apoyo típica. Sino un evento que promueva el valor más importante de la USFQ: libertad. Libertad de pensamiento, libertad de emprender, libertad de innovar, de experimentar y crear.

5. ¿Cuál es el Big Insight que encontramos?

Los emprendedores se sienten solos en su proceso de emprender. Tanto emocionalmente, como familiarmente y en ámbitos mucho más personales, el sentimiento de abandono y soledad son factores determinantes.

6. ¿Cuál es la propuesta y en qué se basa?

Alumni Entrepreneurship Society (AES) surge con la finalidad de establecer una red de apoyo destinada a fomentar el espíritu emprendedor entre nuestros graduados de la USFQ. AES está compuesto por graduados que se esfuerzan por contribuir y respaldar el ecosistema emprendedor.

Sabemos que crear una red de apoyo requiere de tiempo y constancia es por ello que consideramos que sea dividido en fases:

1. Generar conciencia acerca de la importancia de establecer una red de respaldo para emprendedores y recopilación de datos al respecto.
2. Evento Desconferencia Meet and Drink
3. Definir estrategias y acciones a largo plazo.

Desde Alumni USFQ, buscamos reunir a los graduados emprendedores, escuchar sus perspectivas y comprender cómo podemos fortalecer aún más sus negocios. Por este motivo, les extendemos la invitación a participar en la primera Desconferencia Alumni Entrepreneurship Society (AES).

Desconferencia 'Meet & Drink'

La Desconferencia Alumni Entrepreneurship Society (AES) será un encuentro 'Meet & Drink' donde buscamos conocer, entender y promover la perspectiva de nuestra comunidad de emprendedores.

Nuestro objetivo con la desconferencia es crear un espacio de diálogo auténtico, conexión y reconexión con nuestros graduados de la USFQ. Compartir experiencias, establecer conexiones valiosas y proporcionar un lugar para reflexionar sobre el mundo emprendedor.

7. ¿Qué queremos que piensen o sientan? (lo que queremos transmitir con la campaña)

La formación de Alumni Entrepreneurship Society surge de la convicción de que cada miembro de esta sociedad tiene el potencial de ser un agente de cambio y un creador de impacto en el mundo empresarial. Queremos que quienes se unan a esta iniciativa sientan el poder transformador que reside en su capacidad emprendedora.

Nuestra campaña busca inspirar a los individuos a creer en sus ideas, a perseguir sus sueños con tenacidad y a abrazar la innovación como un camino hacia el éxito. Queremos que piensen en la comunidad de Alumni Entrepreneurship Society como un espacio donde la colaboración, el aprendizaje continuo y el apoyo mutuo son la clave para alcanzar metas audaces.

Más allá de la mera creación de negocios, buscamos fomentar un espíritu emprendedor que abrace la responsabilidad social y ambiental. Queremos que quienes se sumen a esta sociedad no solo busquen el éxito individual, sino que también aspiren a construir un mundo empresarial más sostenible e inclusivo.

En resumen, con nuestra campaña, queremos transmitir la idea de que cada miembro de Alumni Entrepreneurship Society es una fuerza imparable, capaz de generar un impacto positivo duradero. Queremos que piensen en sí mismos como líderes que no solo persiguen el éxito, sino que también inspiran a otros a alcanzar su máximo potencial. En esencia,

buscamos cultivar un espíritu emprendedor que trascienda lo convencional y dé forma a un futuro donde la innovación y la pasión sean los impulsores del progreso.

8. ¿Por qué nos creerían? (atributos de la propuesta)

El pilar fundamental de Alumni Entrepreneurship Society (AES) es la libertad para emprender, innovar y trazar un camino único en el mundo. Este principio se alinea con la misión de la USFQ de formar emprendedores auténticos, generadores de empleo con objetivos de impacto positivo en la sociedad.

9. ¿Cuál es el presupuesto para la campaña?

Para poder realizar nuestra primera fase de creación de esta red de apoyo, hemos solicitado \$400 dólares de presupuesto para la realización de este evento.

10. ¿La marca tiene redes sociales? ¿Cuáles? (Como se ha venido manejando la marca o el producto)

Alumni USFQ tiene sus redes sociales activas y generando contenido de valor e interés para seguidores actuales y potenciales.

- Twitter: 4k seguidores
- Facebook: 16k seguidores
- Grupo Alumni Collection: 2.5k miembro VIP
- Instagram: 7k seguidores
- LinkedIn: 3.6k seguidores
- Tik Tok: 262 seguidores

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Ejecución del Evento

Para la culminación del evento “Desconferencia Meet & Drink”, se llevó a cabo una campaña de difusión en las redes oficiales de Alumni USFQ para inicialmente evaluar el interés y aceptación de la idea. Con tan solo un post, alcanzamos más de 300 reacciones, entre ellas 257 likes y 11 comentarios. Muchos de los emprendedores alumni descubrieron la asociación y buscaron ser parte de ella lo más pronto posible. Nos apoyamos con un blog en la página web de Alumni USFQ lo que nos permitió brindar mayor información sobre el AES, estar pendiente a próximos eventos y más detalles de cómo unirse.

Motivadas por el éxito y el alcance del post, dimos lugar a la “Desconferencia Meet & Drink”. Un evento crucial para poder comprender a fondo las necesidades de los alumni emprendedores. Estratégicamente, implementamos una difusión en las redes de Alumni USFQ, al igual que correos electrónicos los cuáles estimularon la inscripción a través de la página web. Con este método no solo logramos predecir el alcance del evento, sino también se pudo aglomerar una base de datos inicial para posteriores proyectos a futuro. Tuvimos 190 personas inscritas para el evento, lo cual superó nuestras expectativas iniciales que no sobrepasaba los 60 inscritos.

La Desconferencia tuvo lugar el Miércoles, 29 de Noviembre de 2023, en el Salón Azul de la USFQ. Con un total de 120 asistentes se dio paso a un intercambio de ideas y una sesión de networking enriquecedora. Contamos con el apoyo de 5 moderadores entre ellos: Cristina Noboa, coordinadora de Alumni; Juan Pablo Gallegos, coordinador de publicidad; Giovanni Rosanía, profesor de la escuela de empresas, Julián Maya y Andrés Proaño, profesores de School of Business. Cada moderador tuvo la responsabilidad y dirección de cada estación con preguntas dirigidas a los alumni emprendedores. Para una mejor dinámica dividimos a los asistentes en 5 grupos, y cada uno tenía 8 minutos por estación para responder la pregunta correspondiente.

Después de finalizar la dinámica, se realizó una breve evaluación de los resultados de cada estación, proporcionando así una comprensión más detallada a la audiencia sobre lo logrado. Después de este análisis, continuamos con el evento "Meet & Drink: un neto espacio de networking acompañado de cócteles donde la conexión entre los asistentes fue inmediata. Este momento fue crucial, ya que develó que la red de conexión entre los alumni emprendedores fue orgánica y confirmó la viabilidad del proyecto a futuro.

A lo largo del evento, contamos con la presencia y respaldo de una serie de auspiciantes quienes hicieron posible el evento, entre ellos Hunch Events, que proporcionó la pannelería experiencial para cada pregunta, brindando una experiencia enriquecedora y manual en cada estación. Mon Gin, nuestro patrocinador de gin para nuestros cócteles, Hello Choc, quienes ofrecieron chocolates y una degustación al igual que Waykana. Kruger Corp, que brindaron información y se volvieron aliados estratégicos para futuros planes del AES, y finalmente Publicidad y Alumni USFQ quienes contribuyeron al presupuesto posibilitando la ejecución de este evento único y diferente.

2. Análisis de respuestas

Tras un exhaustivo análisis de las respuestas de cada pregunta obtuvimos las siguientes conclusiones.

1. ¿Cómo puede la USFQ y Alumni ayudarte en tu emprendimiento?

-Apoyo integral a la comunidad de emprendedores alumni de la USFQ que incluye programas de capacitación educación continua como: talleres de capacitaciones y Asesorías en áreas legales, financieras, aduaneras, y de marketing para apoyar el crecimiento empresarial.

-Ser un aliado estratégico con la USFQ: Dar apertura a Permitir a los exalumnos convertirse en proveedores de la universidad restaurantes como “

No sea Malito”, “La trattoria”, Ápice, etc. o eventos que organice la universidad y tome en cuenta primero a los emprendimientos alumnos

-Shark Tank / Búsqueda de Inversionistas: Organizar eventos tipo "Shark Tank" para conectar emprendedores con posibles inversores.

-Feria de Emprendimientos: Celebrar Organizar ferias dedicadas a emprendimientos para exhibir y promover productos y servicios de alumni de la USFQ exalumnos.

-Espacios de coworking: Ofrecer espacios de coworking en la universidad o los alrededores cercanos para facilitar la colaboración y la creación de redes de networking.

2. ¿Qué tipo de colaboraciones o interacciones te gustaría ver en el AES?

-TED Talks: Facilitar charlas tipo TED para compartir experiencias inspiradoras y conocimientos entre emprendedores.

- Redes sociales AES Alumni: Establecer una presencia activa en instagram, facebook, LinkedIn para fortalecer la red de contactos y la visibilidad de los emprendedores de AES.

-PASEM con Emprendimientos Alumni: Integrar proyectos de emprendimientos alumni en el Programa de pasantías de la Universidad con el objetivo de colaborar estrechamente con estudiantes de la USFQ para promover la participación y el intercambio de conocimientos.

- Directorio AES: Crear un directorio completo de los miembros de AES para facilitar la comunicación y colaboración en donde se facilite identificar la

conexión entre la oferta y la demanda de productos y servicios entre los miembros.

-Programa de mentoring alumni: Implementar un programa formal de mentores que conecte a emprendedores juniors y seniors para que juntos puedan apoyarse.

3. ¿Cómo podrías conectar/potenciar tu emprendimiento con otros dragones USFQ?

- Categorizar Emprendimientos Alumni: Formar pequeños clusters o grupos temáticos para fomentar la colaboración entre miembros con intereses similares centrados en su categoría de emprendimiento.

-Eventos por Nicho o con temáticas específicas: Realizar eventos centrados en temáticas específicas para abordar necesidades particulares pueden ser foros virtuales o presenciales para discutir ideas, compartir conocimientos y fomentar la colaboración. Traer a los Alumnis Más Exitosos: Invitar a emprendedores exitosos para compartir sus experiencias y conocimientos.

-Eventos sociales y Grupo de Amigos en Negocios: Organizar eventos y grupos sociales que fomenten amistades empresariales donde los emprendedores puedan hablar el mismo "idioma empresarial"y divertirse de buena compañía

-Descuentos y Promociones de Emprendimientos entre miembros de AES Alumni: Implementar programas de descuentos exclusivos entre miembros de AES.

-Emotional Support: Hablar de los fracasos siendo Emprendedor: Fomentar la apertura y discusión sobre los desafíos y fracasos en el camino emprendedor y también apoyo psicológico mediante blogs, grupos de discusión.

4. ¿Cuáles son las necesidades que has identificado en tu camino como emprendedor?

-Necesito Capacitación Constante de la Industria: Se reconoció la importancia de la formación continua para mantenerse actualizado en la industria.

-Mentores: La búsqueda de mentores fue mencionada repetidamente como una necesidad esencial para recibir orientación y apoyo

-Inversión para Innovar: La necesidad de financiamiento e inversión para impulsar la innovación y el crecimiento.

-Necesito Proveedores de Confianza: Encontrar proveedores confiables y de calidad fue destacado como un desafío importante.

-Plataforma de Información de Mercado: La necesidad de acceso a información de mercado y análisis para respaldar la toma de decisiones.

Estas necesidades reflejan los desafíos multifacéticos que los emprendedores enfrentan en áreas como financiamiento, conocimientos especializados, redes de apoyo y recursos para la toma de decisiones estratégicas. La diversidad de respuestas destaca la complejidad y las diferentes facetas del emprendimiento.

5. ¿Qué es lo que más te apasiona de tu emprendimiento?

Dentro de las preguntas abiertas que recibimos estas fueron las que más se repitieron:

1. Trascender Enseñando Innovación: Se enfatizó la importancia de compartir conocimientos y experiencias para facilitar el aprendizaje y el crecimiento colectivo.

2. Arriesgarse: La disposición a asumir riesgos fue destacada como una cualidad esencial para potenciar emprendimientos y lograr la innovación
3. Integrar: La integración de habilidades, ideas y recursos fue mencionada como un medio para fortalecer los emprendimientos.
4. Valentía: La valentía se destacó como un atributo clave para enfrentar desafíos y superar obstáculos en el camino emprendedor.
5. Me apasionan los Problemas, Innovación y Creatividad: La capacidad para abordar problemas, fomentar la innovación y aplicar la creatividad fueron resaltadas como elementos fundamentales para el éxito empresarial.

Estos temas reflejan un enfoque integral que va desde la mentalidad emprendedora hasta la acción concreta, subrayando valores como la colaboración, la resiliencia y la pasión en la comunidad de emprendedores de la USFQ.

CONCLUSIONES

El AES y el evento “Desconferencia Meet & Drink” constituye un hito significativo en la red de Alumni USFQ, ya que se encontró un nicho el cuál tiene un enorme potencial: los Alumni emprendedores. Un grupo de empresarios visionarios, quienes se atrevieron a salir a un mundo competitivo pero lleno de oportunidades para plasmar sus talentos. Logramos crear de manera orgánica una red de apoyo para ellos, dando el primer paso que fue comprender sus necesidades y preocupaciones a lo largo de su camino. La recopilación de una base de datos fue fundamental para futuros proyectos y una mayor comprensión de la dimensión y áreas de los emprendedores. Después del análisis de las preguntas en la Desconferencia, obtuvimos un profundo entendimiento del mundo emprendedor, y de cómo

la USFQ como alma mater de todos estos talentos, puede brindar soporte y acciones estratégicas para preservar y ampliar su amplia red de contactos. La asociación y el evento, sobrepasan el hecho de ser un trabajo de titulación, sino que llegó a fortalecer la comunidad de alumnos emprendedores. También resalta los cimientos de la USFQ: las artes liberales. La aglomeración de todos los valores que nos permiten ser seres libres, libres para emprender, innovar, crear y trazar un camino propio. En su totalidad, este proyecto destaca la importancia de la poderosa conexión que tienen los “Dragones”, el “Espíritu Dragón” que nos abraza a todos y nos guía a un ecosistema vibrante y radiante. Si un dragón es fuerte, una red de más de 30 mil dragones es imparable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Bedford Way (2019) *How to run an unconference, 20 Bedford Way*. Available at:
<https://20bedfordway.com/news/how-to-run-an-unconference/> (Accessed: 24 October 2023).
- Belver, V. (2023, January 11). *¿Qué es una desconferencia y cómo organizarla?*. Abierto al público. <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/que-es-una-desconferencia/>
- Beneficios. Graduados. (2016). <https://contenidosgraduados.udla.edu.ec/>
- Budd, A. *et al.* (2015) *Ten simple rules for organizing an unconference, PLoS computational biology*. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4310607/> (Accessed: 30 October 2023).
- Duke Trinity College of Arts and Sciences, *What is an unconference?* (n.d.).
<https://educationprogram.duke.edu/what-unconference>
- EDcamp 2023. Edteam -. (n.d.). <https://ed.team/edcamp>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). GEM ECUADOR 2019/2020 REPORT. GEM Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado 18 de septiembre de 2023, de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-20192020-report>
- Hertz, M. B. (2010, September 29). *Introduction to edcamp: A new conference model built on collaboration*. Edutopia.
<https://www.edutopia.org/blog/about-edcamp-unconference-history>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (abril de 2023). Registro Estadístico de Empresas 2022. Recuperado el 18 de septiembre de 2023, de

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>

Lazorchak, B. (2011, September 28). *Unconferences: Unique and unbound: The Signal*. The Library of Congress.

<https://blogs.loc.gov/thesignal/2011/09/unconferences-unique-and-unbound/>

Michael Page UK. (n.d.). *¿Conoces los beneficios del mentoring?*. Page Personnel.

<https://www.pagepersonnel.es/advice/empresas/fidelizar-y-desarrollar-el-talento/%C2%BFconoces-los-beneficios-del-mentoring>

Manage Associations. *A guide to facilitating an “unconference.”* (n.d.-a). Retrieved from

<https://manageassociations.com/news/blog/entry/a-guide-to-facilitating-an-unconference>

Mentor circles. Northwestern Network Mentorship Program. (n.d.).

https://mentor.northwestern.edu/programs/nnmp/mentor_circles?locale=es

Mentoring statistics in 2022: Everything you need to know. PushFar. (n.d.).

<https://www.pushfar.com/article/mentoring-statistics-everything-you-need-to-know/>

Team, Aic. (2023, September 21). *The role of mentorship in entrepreneurship*.

<https://aiccontentfy.com/en/blog/role-of-mentorship-in-entrepreneurship>

What is mentoring?: ATD. Main. (n.d.).

<https://www.td.org/talent-development-glossary-terms/what-is-mentoring>

Zambrano, J., Ordeñana, X., Lasio, V., & Amaya, A. (2020). Global Entrepreneurship Monitor. ESPAE Escuela de Negocios de la ESPOL Ecuador.

ANEXO A: RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DESCONFERENCIA

<https://drive.google.com/drive/folders/1EcQZM1AsDWCP3RK1ezxr0WPTkmUq4DUI?usp=sharing>

ANEXO B: VIDEO RESUMEN DESCONFERENCIA

<https://youtu.be/sQwo74LWblQ>

ANEXO B: FOTOS DE DESCONFERENCIA

<https://www.flickr.com/photos/usfq1/albums/72177720313164164/>