

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Campaña de comunicación “TE DOY UN ABRAZO, de
esperanza y fuerza”**

Martina Karola Tacle Escudero

Comunicación

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
comunicación

Quito, 15 de mayo de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Campaña de comunicación “TE DOY UN ABRAZO, de
esperanza y fuerza”**

Martina Karola Tacle Escudero

Comunicación

Nombre del profesor, Título académico: María José Enríquez, PhD en
comunicación.

Quito, 15 de mayo de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos:	Martina Karola Tacle Escudero
Código:	00212379
Cédula de identidad:	1721816724
Lugar y fecha:	Quito, 15 de Mayo de 2023

RESUMEN

El consumo de drogas es de las principales problemáticas, según la OMS. El consumo de sustancias ilícitas van desde fumar tabaco, beber alcohol y le escala hasta el ingerir drogas como la marihuana, cocaína y heroína. Sin embargo, el consumo no solo se da por decisión propia de la persona en sí, sino que hay un trasfondo que lleva a los jóvenes entre 12 a 17 años a comenzar a frecuentar en esas actividades. El principal problema del consumo en adolescente es de origen familiar. El ambiente familiar tiene mucho poder psicológico en los jóvenes. Sin embargo, el consumo también se debe a otro tipo de actividades propias de la adolescencia, como buscar una identidad o por seguir a sus ídolos. No obstante, en la investigación presentada a continuación se da énfasis principalmente a la raíz del consumo que es el ambiente familiar en el que se desarrollan los jóvenes.

La comunicación ha sido fundamental para el desarrollo socio-psicológico de los jóvenes. Asimismo, ha sido participe de cambios radicales en la sociedad lo cual es una de las soluciones más factibles para que los jóvenes puedan entender sobre lo que sucede. De esta manera, se ha creado una campaña de comunicación para conscientizar a los jóvenes sobre el consumo y prevenir a los padres sobre las sustancias ilícitas.

La metodología usada para esta investigación es cualitativa, la cual recopila varios autores que han estudiado los fenómenos sociales que se desarrollan. Gracias a toda esta información recopilada, se creó la campaña educomunicacional “te doy un abrazo”, con el fin de, no solo, conscientizar y prevenir a los jóvenes quiteños, sino de crear una red de apoyo funcional y gratuita para aquellos que deseen tratar cualquier tipo de adicción.

Palabras clave: Consumo de drogas, adolescentes, padres, familia, comunicación, sociedad, psicología.

ABSTRACT

Drug use is one of the main problems, according to the WHO. The consumption of illicit substances ranges from smoking tobacco, drinking alcohol and escalation to ingesting drugs such as marijuana, cocaine and heroin. However, consumption is not only given by the prpoity decision of the person himself, but there is a background that leads young people between 12 and 17 years to begin to frequent these activities. The main problem of consumption in adolescents is of family origin. The family environment has a lot of psychological power in young people. However, consumption is also due to other types of activities typical of adolescence, such as seeking an identity or following their idols. However, in the research presented below, emphasis is mainly given to the root of consumption, which is the family environment in which young people develop.

Communication has been fundamental for the socio-psychological development of young people. Likewise, it has been a participant in radical changes in society which is one of the most feasible solutions for young people to understand what is happening. In this way, a communication campaign has been created to make young people aware of the consumption and warn parents about illicit substances.

La methodology used for this research is qualitative, which compiles various authors who have studied the social phenomena that unfold. Thanks to all this gathered information, the educommunicational campaign "Te doy un abrazo" was created, with the purpose of not only raising awareness and preventing young people in Quito but also of creating a functional and free support network for those who wish to address any type of addiction.

Keywords: Drug use, adolescents, parents, family, communication, society, psychology.

Tabla de contenido

RESUMEN	4
ABSTRACT	5
Introducción	7
CAPÍTULO I: Jóvenes, familia y sociedad	9
1.1 Introducción:	9
1.2 Jóvenes y Familia	10
1.3 Adultos como causa principal.	11
1.3.1 Problemas maritales	11
1.3.2 Abandono por ser familias disfuncionales	12
1.3.3 Violencia intrafamiliar e infantil	13
1.4 Jóvenes y la sociedad	13
1.4.1 Influencia negativa del entorno social en los adolescentes.	14
1.5 Jóvenes y salud mental	15
CAPÍTULO II: Drogas, consumo y consecuencias	17
2. Antecedentes	17
2.2 Motivaciones del consumo de drogas	17
2.2 Tipos de drogas: las antiguas y de la nueva era	18
2.2.1 Las antiguas	18
2.2.2 De la nueva era	19
2.3 Tabaco y Alcohol: una droga común	21
2.4 Efectos del consumo de drogas	22
2.4.1 Efectos a corto plazo	22
2.4.2 Efectos a largo plazo	23
2.4.3 Efectos biológicos	23
2.4.4 Efectos sociales	25
CAPÍTULO III: Comunicación, salud y familia	27
3.1 La comunicación	27
3.1.1 ¿Qué es la comunicación?	27
3.1.2 Modelos de comunicación	28
3.1.3 Objetivos de la comunicación	30
3.2 Comunicación y salud	31
3.3 Comunicación y familia	32
3.4 Comunicación entre padres y adolescentes	34
CAPÍTULO IV: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN "TE DOY UN ABRAZO"	35
4.1 Antecedentes y fundamentos teóricos	35
4.3 Investigación Cualitativa	35
4.4 Diseño de campaña y planificación	37
4.4.1 Diseño	37
4.4.2 Objetivos generales y específicos:	39
4.3 Resultados e Impactos	41
Conclusiones	48
Referencias bibliográficas	50

INTRODUCCIÓN

El consumo de drogas se ha convertido en una problemática minimizada por los jóvenes en la actualidad. El problema se erradica desde el hogar y la sociedad, no obstante, la problemática también se convierte en consecuencia. Dentro de las comunidades comunes, como los colegios, se puede ver este consumo masivo gracias estudios realizado. En Ecuador, al menos un 66% de un grupo de 300 estudiantes han probado marihuana y otro tipo de drogas. Tomando en cuenta la misma investigación presentada por Cango y Suarez (2020) podemos resaltar datos del porqué el consumo de drogas se genera en los jóvenes. Entre esas está la consecuencia principal que son problemas dentro del ambiente familiar que lleva el 63%, dato que representa más de la mitad de los estudiantes. Dichos resultados presentados nos indican el alto grado de consumo en jóvenes dentro de las instituciones. Donde, si bien existen varios ámbitos, el que más causa el consumo es los conflictos intrafamiliares. La información brindada tiene con el fin de causar un impacto tanto en los jóvenes como a los padres de familia. De esta manera, haciéndolos entender él porque es importante la salud comunal en la familia y que sucede si no existe un ámbito sano dentro de cada hogar. Esto se logrará igualmente educando y difundiendo información a los jóvenes y padres sobre la importancia de la salud y bienestar familiar. De esta manera, el proyecto tiene como fin impactar a los hogares para que comience a concientizar y tomar en serio el tema de las adicciones, si bien de alcohol como de drogas.

El proyecto tiene un fin informativo y persuasivo, centrándonos en la salud intrafamiliar que causara una vida prospera tanto a la familia como el entorno. La salud y bienestar familiar es el principal causante de las adicciones y tomándolo desde la raíz del problema se puede llegar a resultados acertados. El tema que se aborda es la salud,

que al juntar ambas es un tema de comunicación y salud. Podemos usar a la comunicación como medio instrumental para educar, difundir, y concientizar a los hogares dentro de Quito. Ahora bien, usar a la comunicación como un instrumento educacional nos puede colaborar a que el mensaje sea más directo y conciso.

Los temas abordados que damos en esta investigación son de impacto y de extrema importancia tomarlos en cuenta. Si bien es cierto, este tema viene representando a la parte social, es decir, que se puede usar para futuras investigaciones. El tema que abordamos es salud y bienestar para todos, sin contar que también estamos respaldando una ODS, por ende, la investigación será de suma importancia para futuras investigaciones debido a que las adicciones siguen siendo un tema que aún se habla, pero no se toma en cuenta. De igual manera, hay mucha información y poca importancia, de esta manera la investigación puede demostrar otro tipo de enfoques que pueden ayudar a profundizar el tema que es las adicciones como consecuencia de los conflictos intrafamiliares.

CAPÍTULO I: JÓVENES, FAMILIA Y SOCIEDAD

1.1 Introducción:

Se considera adolescente a los jóvenes desde los 12 hasta los 17 años, según la ley orgánica del Ecuador. Quiere decir, que a partir de los 12 años comienza a existir cambios de actitud, de pensamientos y hasta de ideales, dependiendo la persona. Estos cambios pueden representar fases de extrema dificultad, sobre todo cuando no son comprendidos por sus figuras de autoridad; sus padres, maestros y/o mentores. Según el Fondo de Población de las Naciones Unidas, en 2018 existen más de 33 millones de jóvenes adolescentes dentro del Ecuador, que tienen diferente etnia, orientación sexual, género, cultura, clase social, entre otras cosas. (UNFPA, 2018). Con esto, se destaca de que esta parte de la población, que representa a los jóvenes ecuatorianos, tiene que pasar por fases bastante delicadas para su crecimiento personal, y de conciencia, ya que la adolescencia pasa por cambios bastante representativos para su bienestar mental y físico.

“Mientras que la pubertad es un periodo de cambios exclusivamente biológicos, la adolescencia es el periodo de tiempo entre el inicio de la pubertad y el final del crecimiento y desarrollo físico y psicosocial.” (Güemes et al., 2017). Los seres humanos llegan a la etapa de la pubertad, donde comienzan a ver cambios físicos notorios como, por ejemplo: vellos corporales, crecimiento de senos, experimentación de olores distintos, entre otros. Sin embargo, estos cambios incluyen cambios psicosociales. Los cambios “psicosociales” tienden a estar dentro de los varios aspectos de la pubertad, debido a que se busca una independencia psicológica, una aceptación de la imagen propia (física y mental) y establecer una identidad donde la misma puede encontrar grupos de interés donde se pueda relacionar (Güemes et al., 2017). Esta búsqueda de identidad que, anteriormente, no la tuvieron, se debe porque no podían expresar que lo que deseaban en realidad o porque siempre fueron influenciados por sus padres. Dicha identidad se puede encontrar con modelos estándar o modelos que admiran,

ya sean artistas o propios amigos de su círculo social. La identidad de los adolescentes también se ven influenciados por los mismos, es decir, estos modelos que pueden representar la familia, la sociedad y el círculo social con el que se encuentran. Las consecuencias de los cambios psicosociales dentro de la pubertad pueden provocar cambios radicales en el estilo de vida, sobre todo cuando el mismo se ve ligado a un ambiente disfuncional en el ámbito familiar.

1.2 Jóvenes y Familia

Los jóvenes adolescentes crecen generalmente dentro de un ámbito familiar. Dentro de la misma, se cumplen diferentes roles donde un adulto está a cargo como figura de autoridad, ya sea madre, padre o ambos en el mismo hogar. Los adolescentes tienen que cumplir con ciertos requisitos dentro de ciertos ámbitos. En este caso, se divide en varias "obligaciones" y esto puede tener repercusiones graves o no. El pediatra José Luis Iglesias (2016) afirmó que:

Desde las primeras fases de la Adolescencia hay un menor interés por los padres y un mayor recelo para aceptar consejos o críticas, el humor se hace variable, hay mayor irritabilidad y aparece un cierto vacío emocional (hay un alejamiento de los padres, pero todavía no hay un grupo de iguales que los sustituya). (2016)

Podemos afirmar, que los cambios psicosociales pueden afectar a la interacción entre el adolescente y las figuras de autoridad. Por supuesto, se puede ver afectado si es que los jóvenes adolescentes se ven muy reprimidos por las figuras de autoridad. Por lo general siempre existe un desacuerdo entre adultos y jóvenes, sin embargo, se puede confirmar que la

pubertad puede producir más conflictos por falta de comunicación y entendimiento, los mismos que rompen los lazos familiares. De esta manera, el adolescente buscará formas para buscar su independencia a pesar de que tenga muy corta edad, lo cual puede ser un acto de rebeldía para el adulto. No obstante, los lazos familiares no se rompen solo por el joven en fase de crecimiento, sino que las conexiones familiares pueden estar rotas desde antes.

1.3 Adultos como causa principal.

Vásquez, Hernández y Peralta confirmaron en su tesis es que las familias disfuncionales tienen como principal característica actitudes inmaduras y conductas fuera de lugar, por lo que esto interfiere a lo que es el crecimiento tanto personal y comunal de los integrantes internos de la misma, lo cual decrece en el equilibrio de la misma. (2019, p.27) Estos desacuerdos tienen repercusiones generales en toda la familia, no obstante, estos conflictos no solo se pueden dar por los malentendidos, la irritabilidad o el desapego por parte de los jóvenes hacia los padres, si no, que todo lo mencionado anteriormente se puede ver como una consecuencia de ciertos problemas anteriores que se vienen dando por las autoridades o cabeceras de la familia, que son: mamá y papá. Entre las causas que generan la rebeldía del adolescente se encuentran: problemas maritales, problemas de abandono por las familias disfuncionales, y por violencia intrafamiliar e infantil.

1.3.1 Problemas maritales

Los problemas maritales se entienden como conflictos entre las figuras de autoridad. Con esta definición, podemos destacar que los problemas maritales se pueden dar por falta de

amor y respeto, por maltrato hacia la pareja o por engaño. En 2016, Fabiola Justo Fonseca afirmó que:

Los hijos son los que sufren los constantes enfrentamientos de sus padres ocasionándoles tristeza, confusión, desvaríos, que les termina perjudicando en varios aspectos de su vida cotidiana, y muchas veces sin que los padres se den cuenta de esto. Los problemas maritales se definen como los conflictos dentro de un matrimonio. (Justo Fonseca, p.4, 2016)

A partir de esto comienzan a existir problemas dentro de la familia, gracias a que los hijos se ven involucrados sin querer. Todos los miembros se pueden ver afectados gracias a los problemas de internos.

1.3.2 Abandono por ser familias disfuncionales

Este punto se puede destacar por lo que la autora De la Cruz dijo en 2019:

Una familia disfuncional es producto de la incapacidad y la escasez de herramientas familiares para asegurar una óptima convivencia, puesto que para enfrentar complicaciones o problemas, y mejorar la dinámica natural de la familia, es necesario reforzar en un contexto de cotidianidad los rasgos de resiliencia, empatía y comunicación, promovidos por las cabezas de hogar. El abandono de los padres hacia los hijos puede representar un serio problema en el crecimiento. (p.17)

El abandono puede verse de los padres hacia los hijos a muy temprana edad, por temas de divorcio o por falta de responsabilidad paternal. Este último se ve por problemas de familias disfuncionales. Este va muy ligado a los problemas maritales que anteriormente se mencionó.

1.3.3 Violencia intrafamiliar e infantil

El abogado Luis Vásquez opina con respecto a la violencia intrafamiliar y dice que “En la actualidad estamos viviendo una crisis por la falta de valores en las personas, eso conlleva a que haya personas que se crean superiores y crean tener el poder sobre las demás personas.” (Vásquez, p.1, 2018) Con esto, se destaca que dominar a otro dentro del ámbito familiar puede llegar a causar la violencia. Esto se ve más dentro del papel del hombre hacia la mujer. Estos casos de violencia pueden llegar a crear problemas en el hogar, donde todos los que viven dentro de ella se ven involucrados de manera negativa.

Los estilos de vida de los jóvenes se pueden ver afectados por el camino que tome, a pesar de que no existan problemas dentro del hogar. Sin embargo, las familias con conflictos internos son más propensas a tener integrantes con vicios a las familias funcionales.

Justamente porque Feito comentaba que “el consumo de sustancias era un modo de expresión de la dificultad que tienen los jóvenes de emanciparse de su núcleo familiar. En los núcleos familiares compuestos por ambos padres existe un conflicto.” (Feito, p.4 2016)

1.4 Jóvenes y la sociedad

El adolescente promedio puede verse involucrado en cambios gracias a la sociedad/comunidad en la que se encuentre. Estos cambios pueden ser tanto positivos y negativos, dependiendo el estado psicológico en el que se encuentren. El estado de los jóvenes se debe gracias al estado en el hogar, siendo así un efecto domino: problemas en el

hogar principal causa para integración en grupos para sentirse apreciado. José Luis Iglesias confirmaba que "Al tiempo que se produce el alejamiento de la familia hay una mayor integración en el grupo de amigos; la amistad adquiere un valor extraordinario y genera sentimientos de idealismo muy fuertes: compañerismo, juramentos, alianzas." (Iglesias, p.1, 2016) Dicho lo anterior, lo que iglesias destacaba es que gracias a los conflictos familiares, los jóvenes intentan involucrarse con personas con las que se sientan acorde, como amigos, grupos sociales de interés, o culturas iguales a las que se identifican. No obstante, este sentimiento de sentirse igual con gente en común puede llegar a ser un aspecto negativo, debido a que muchos de los grupos sociales con los que se identifican tienen problemas similares o identificas a los de ellos, por ende esto puede tener repercusiones graves.

1.4.1 Influencia negativa del entorno social en los adolescentes.

Los adolescentes se pueden ver afectados por lo que representan sus grupos sociales y sus ideales. Comienzan a tener estos similares comportamientos hacia lo que es la autoridad y la rebeldía de la misma. Esta anarquía se debe gracias a la influencia negativa que tiene su entorno social hacia el mismo. El poder que tiene el entorno social en los jóvenes bastante fuerte en la actualidad. En 2018, el psicólogo Juan García Gómez publicó en el blog de la clínica integral de psicología DELPHOS y afirmó que:

Se trata de una rebelión que nace de una necesidad de seguridad no satisfecha, de un ansia de ser mejor no orientada, de una búsqueda del ideal no apoyada con el ejemplo y la autoridad de los mayores. No es extraño, entonces, que los jóvenes de hoy sean más escépticos y críticos en relación con el

mundo de los adultos, que se sientan más angustiados y desorientados. (2018)

De esta manera, se comprende que en la fase de la pubertad todos tienen el mismo sentimiento: independencia, lo cual se ve afectado por el entorno en el que se encuentran y comienzan a generar todo lo que corresponde a su edad, a su sociedad y comunidad. Los jóvenes son más susceptibles a ser influenciados gracias a la idea de “ser diferentes” a los adultos, donde significa una rebelión ante la misma con sus grupos sociales, donde puede que, de cierta forma, entiendan lo que significa ser adulto y es lo que no quieren, ser parte de la autoridad que los “minimiza”.

Las influencias que se obtienen a partir del entorno, pueden llegar a ser negativas gracias a estas ideas de anarquía ante el sistema en general. Ya se aparta la idea de cumplir reglamentos, por ende comienzan a generar estilos de vida poco convencionales, como el consumo de sustancias, o estilos de vida deplorables como el robo.

1.5 Jóvenes y salud mental

Cuenca y sus colegas en su investigación de salud mental en jóvenes escribieron que: “El adolescente vive una etapa de adaptación a los cambios vertiginosos, que representa una etapa crítica en el inicio y fortalecimiento de conductas de riesgo.” (Cuenca et al, 2020) Esta etapa crítica, que puede entenderse como fases, llega a ser perjudicial si es que la persona no se encuentra bien o se encuentra sano psicológicamente. La etapa de la adolescencia es el momento más importante para que el desarrollo y cambios que tienen los jóvenes en la pubertad. La salud mental de los jóvenes es importante para el crecimiento personal debido a que pueden llegar a sufrir de depresión.

La familia está muy ligada a la salud mental de los jóvenes, por ende es importante saber que las consecuencias de la familia tiene repercusiones más graves dentro de los adolescentes. Cuenca y sus colegas en 2020 confirmaron que:

Es importante resaltar que el adolescente en su desarrollo y crecimiento necesita del reconocimiento y del soporte familiar que genere comunicación y una relación familiar afectiva que proporcione madurez para tomar decisiones en las conductas positivas que favorezca el desarrollo de la autoestima y de responsabilidades como futuro adulto. (p.2)

Anteriormente dicho, la comunicación y conductas positivas dentro de la familia crea un ambiente fuerte y fortalece a los jóvenes la autoestima, lo cual se considera salud mental. Todo esto tiene repercusiones y consecuencias como el consumo de sustancias ilícitas.

CAPÍTULO II: DROGAS, CONSUMO Y CONSECUENCIAS

2. *Antecedentes*

El consumo de drogas se ha convertido en una problemática minimizada por los jóvenes en la actualidad. El problema se erradica desde el hogar y la sociedad, no obstante, la problemática también se convierte en consecuencia. En los estudios presentados por Cango y Suarez (2020) presentaron datos con respecto al consumo en adolescentes, hombres y mujeres. Exactamente, 360 estudiantes participaron en la encuesta, donde el 66% ha probado marihuana, el 3% ha consumido éxtasis, 19% cocaína, 6% heroína y solo el 6% no ha probado nunca ningún tipo de droga. Esta encuesta se divide por la cantidad de tiempo que le dedicas al consumo de sustancias ilícitas, donde solo el 7% de las jóvenes las consumen diariamente y el consumo ocasionalmente se rige por el 5%. No obstante, el 55% de los jóvenes lo prueba al menos una vez. Es importante tener en cuenta que estos datos son de hace 3 años atrás, y si bien es cierto esto pudo aumentar en estos últimos años que han pasado.

2.2 *Motivaciones del consumo de drogas*

Existen varios parámetros que pueden provocar el consumo de cualquier tipo de sustancia, ya sea el alcohol, el tabaco, o cualquier tipo de droga como la cocaína, marihuana, etc.

Ahora bien, tomando en cuenta la misma investigación presentada anteriormente por Cango y Suarez (2020) podemos resaltar datos del porqué el consumo de drogas se genera en los jóvenes. Entre esas está la consecuencia principal que son problemas dentro del ambiente familiar que lleva el 63%. Dando énfasis en el primer dato, los problemas familiares dan más

apertura al consumo masivo de drogas en jóvenes que la socialización entre otros jóvenes. Otro punto son los ámbitos sociales que lleva en 33%, donde la comunidad juvenil tiende a consumir solo por las amistades con la que se rodea o por el ambiente social en que convive cada día, otro punto analizar es el consumo por curiosidad que es 1% y aunque lleve el 1% de la población juvenil sigue representando una cifra que podría bien no existir y para finalizar el consumo por medios y admiración a sus ídolos que es 4% que se presenta bastante en el consumo masivo de televisión o famosos que admiran.

Para poder concluir, los resultados presentados nos indican el alto grado de consumo en jóvenes dentro de las instituciones. Donde, si bien existen varios ámbitos, el que más causa el consumo es los conflictos intrafamiliares.

del consumo

2.2 Tipos de drogas: las antiguas y de la nueva era.

2.2.1 Las antiguas

Desde hace años, las drogas han existido en diferentes tipos de presentaciones. El consumo varía entre inhalarlo, beberlo y hasta inyectárselo. La forma en que se han presentado las drogas es muy extensa. Por ejemplo, la historia de la marihuana va desde épocas antiguas. Justamente, Ramos y Fernández (2000) comentaron que:

Las propiedades medicinales del cannabis fueron conocidas y utilizadas en la China hace más de 4.000 años. Se tiene conocimiento de la relación existente entre la medicina y la cannabis sativa para la

cultura china gracias a la mención que se hace a ella en dos tratados de medicina de aquella época. (2000)

De esta manera, demostrando así que la hierba se consumía desde la antigua china. No obstante, la hierba fue desglosando su consumo psicoactivo y recreacional para los jóvenes en 1980, lo cual creo que la marihuana se vuelva un debate sobre consumo de esta.

2.2.2 De la nueva era

Ahora bien, existen otras drogas que se volvieron sintéticas, lo que quiere decir que son drogas hechas por las manos del hombre. Estas drogas no son como la marihuana, que, si bien la marihuana se volvió sintética, estas nunca han sido naturales sino un invento químico por el ser humano. En esta lista se encuentran el benzoilmetilecgonina que es conocido como cocaína, que es una de las drogas sintéticas más fuertes y que ha causado mucho daño han hecho dentro de la sociedad. Según la NIH (2010) “La cocaína es un estimulante extremadamente adictivo que afecta directamente al cerebro. La cocaína ha sido llamada la droga de los años ochenta y noventa por su gran popularidad y uso extendido en esas décadas” (NIHA, 2010) Como bien se pudo destacar, la benzoilmetilecgonina es un tipo de droga que comenzó a ser popular hace 43 años atrás, no obstante, no es un tipo de droga que era “nueva”, debido a que el consumo de la hoja de coca se hace presente desde hace miles de años mientras que el consumo de la cocaína, que es la sustracción y la combinación química, hace 143 años. (NIHA, 2010). Esta sustancia se consume por medio de la vía respiratoria, es decir que es inhalada. Muchos consumen cocaína por razones como el adverso del alcohol, debido a que, al inhalar cocaína, el efecto del alcohol baja; otra razón es por los efectos que causan que es: agitación, éxtasis momentáneo y euforia.

Le continua la diamorfina coloquialmente conocida como heroína. El NIHA (2017) comentaba que:

La heroína es una droga opiácea (derivada del opio) elaborada a partir de la morfina, una sustancia natural que se extrae de la vaina de semillas de varias plantas de amapola (adormidera) que se cultivan en el sudeste y sudoeste de Asia, en México y en Colombia.

Este tipo de droga puede ser instaurada en el cuerpo por vía respiratoria o intravenosa. De hecho, la heroína puede estar en cualquier presentación para que sea inhalada, fumada o inyectada, no obstante, este tipo de droga sintética tiene efectos adversos más fuertes que la marihuana o que la cocina, debido a como es la sustracción de esta.

A medida que pasa el tiempo, y los años pasan todo se va actualizando y las sustancias ilícitas igualmente. Basándonos desde la investigación de Cruz y Rivera (2015) podemos basarnos en nuevos tipos de drogas nuevas que dentro de los jóvenes se han ido popularizando. Entre eso podemos hablar de la Catinonas sintética que se lo conoce como “sales de baño” por la similar apariencia. Se basa en el consumo nasal, sin embargo, las “sales de baño” se pueden consumir igualmente vía oral. Los efectos psicoactivos de esta sustancia son la euforia, las alucinaciones, similares a los efectos de los ácidos o de la heroína, no obstante, no son el mismo compuesto.

Por otro lado, tenemos a la cannabinoide sintético que suele ser confundido gracias a su primer nombre, pero la realidad es que no viene de la planta de la Marihuana. Esta sustancia es diferente y distinta, debido a que como es sintético, se le rocía a la planta seca de marihuana que se va a consumir y se la fuma. Los efectos son mucho más fuertes que una sola calada de hierba.

Para finalizar, tenemos una nueva droga que es considerada una de las más fuertes que le conocen como el krokodil que sus efectos son parecidos a las de la heroína o morfina. Este tipo de sustancia se extrae de la codeína donde su extracción se basa por medio de procesos que usan productos industriales como: la gasolina, o sustancias de baterías. Estos procesos sacan líquidos tóxicos y de aquí es donde nace el krokodil, y por su estado en el que se encuentra es por lo que los adictos o los consumidores deciden inyectarse en las venas. De hecho, la sustracción de la heroína es igual que la del krokodril y por eso muchos consideran que es la misma droga, hasta por los mismos efectos secundarios que tiene.

Como pudimos destacar, varios puntos importantes dentro de la información anteriormente brindada; las drogas vienen siendo consumidas desde hace mucho tiempo solo que cada vez hay una “actualización” de ellas y se comienzan a crear otro tipo, como lo que sucede con la heroína y el Krokodril.

2.3 Tabaco y Alcohol: una droga común.

Entre las drogas más comunes que se presentan dentro del consumo habitual de los jóvenes, es el tabaco y el alcohol. Los autores Rodríguez, Esquivel, Lander y otros (2016), basado en la información visto desde las publicaciones realizadas por la organización mundial de la salud, se pudo destacar el siguiente anunciando que recalca de forma clara que:

El consumo de alcohol y tabaco se considera un problema de salud pública, pues a pesar de que a estas sustancias se les denomina drogas lícitas o drogas sociales, está comprobado su efecto dañino en la salud,

pues el consumo de estas sustancias se asocia estrechamente con los principales indicadores de morbilidad y mortalidad.

Anteriormente se menciona que se considera como “drogas sociales”, lo cual es el termino correcto para las dos sustancias. Dentro del Ecuador, el consumo de alcohol y tabacos es recreacional y su consumo se ve más dentro de los círculos sociales en eventos de jóvenes o de gente adulta, no obstante, el consumo comienza desde muy temprana edad, lo cual lo hace un problema un mayor y aun más preocupante que tal vez un consumo a edad tardía.

2.4 Efectos del consumo de drogas

El consumo de drogas en exceso tiene una gran cantidad de efectos secundarios. Si bien en cierto, el consumo de drogas sintéticas (químicas) tienen más consecuencias graves que el consumo de drogas naturales (marihuana sin procesar), no quiere decir que, que el consumo de drogas sin procesos químicos, como la marihuana orgánica, no tiene algún tipo de consecuencia negativa, debido a que, a pesar de que no tiene tantas sustancias químicas, aun así, tiene ciertos elementos que afecta de cierta forma a la persona que la consume constantemente. Explicado esto, podemos destacar que existen efectos a corto y a largo plazo, que, si bien los de corto plazo no son tan consecuentes como el de largo plazo, igual existen. Por ende, podemos destacar primero los efectos que se representa el consumo de drogas a corto plazo

2.4.1 Efectos a corto plazo

El efecto que los futuros consumidores pueden adquirir al consumir drogas las primeras veces de hecho son una gran cantidad. El consumo de drogas repentino siempre va a ser un caminante para que consumo excesivo debido a sus efectos adictivos, uno de los efectos a corto plazo es la necesidad de consumo más sustancias. Otras causas que se pueden ver dependiendo el tipo de droga, como ejemplo: la marihuana. El consumo de marihuana ocasional tiene como efecto la relación, no obstante, el abuso de esta puede llegar a crear otro tipo de repercusiones que son las de largo plazo.

2.4.2 Efectos a largo plazo

El consumo de sustancias ilícitas puede provocar efectos dañinos para la salud, sin embargo, cuando el consumo es excesivo comienza a tener repercusiones mucho más graves a medida que pasa el tiempo, como ejemplo:

2.4.3 Efectos biológicos

En una publicación de CONALTID con colaboración del UNODC (2015) justo tomaron en cuenta las consecuencias de consumo de drogas dentro del sistema nervioso central, donde se tomaba en cuenta los neurotransmisores. Comentaron que los neurotransmisores actúan como mensajeros químicos dentro del cerebro humano, y por ende el consumo de drogas puede provocar que ciertas sustancias dentro del cerebro, como la serotonina, aumente, parcialmente. Esto quiere decir, que el consumo de estas sustancias interfiere con el trabajo de los neurotransmisores. (2015) El consumo de marihuana crea sustancias similares a las

que los neurotransmisores crean, por ende, los efectos de relajación y felicidad se presentan más cuando se la consume.

Igualmente se destaca algo de UNODC y CONALTID (2015) en su publicación y es que “Si bien las sustancias o drogas adictivas se comportan de manera similar a las recompensas naturales; sin embargo, existe una diferencia importante entre la recompensa generada por las drogas y la recompensa generada por un estímulo natural.” (UNODC, 2015) Claro está, que las “recompensas naturales”, como las instituciones comentan, son las que se proceden normalmente dentro del cerebro gracias al sistema nervioso, no obstante, los efectos de las drogas son parecidas sin contar que estas no cuentan con la “saciedad”, y así es lo que lo comentaban las instituciones:

Las recompensas naturales producen, una vez consumidas, un efecto de saciedad, es decir, una vez satisfecho el deseo o necesidad de consumo de las recompensas naturales, inmediatamente disminuye la liberación de dopamina; en cambio, las drogas adictivas “usurpan” los mecanismos de la recompensa “sin saciarlos”...

Esto quiere decir, que al consumir las sustancias, no existe la saciedad, más bien lo aumenta a tal nivel, que cuando el efecto se desvanece, existe este malestar ya que nunca hubo un efecto de saciedad, más bien solo desaparece, por ende, siempre se busca el consumo constante; para no sentir el malestar.

Resaltando un poco más de los efectos biológicos, no solo el sistema nervioso central puede verse afectado por consumir sustancias ilícitas, sino que los dientes de los que lo consume, lo cual es bastante interesante. El NIH (2019) hizo una investigación sobre como la metanfetamina tenía efectos en el cuerpo y comentó que “Los problemas dentales pueden

deberse a una combinación de mala nutrición e higiene dental, así como a la sequedad de la boca y el rechinamiento de los dientes causados por la droga.” (NIH, 2019) No solo el sistema neurológico se puede ver afectado por el consumo de drogas, sino que también se puede ver afectado cualquier parte del cuerpo del que lo consume por lo fuertes químicos, y elementos con los que están hechas estas drogas.

2.4.4 Efectos sociales

Si bien los efectos sociales de las drogas son en varios aspectos, podemos destacar un sumamente importante, y es el social, y en como el consumo de sustancias, ya sean drogas como la cocaína o el alcohol, pueden dañar de manera fuerte el entorno. Dicho esto, podemos destacar uno de los conflictos principales, que sería el distanciamiento social que toman los adictos a cualquier tipo de droga. UNODC (2015) justo comentaba que “...la adicción o dependencia, comienza a incurrir en conductas antisociales y delictivas para poder adquirir la droga.” (UNODC, 2015) Esto también tiene repercusiones familiares, gracias a que, dentro del ámbito familiar, comienza a existir conflictos y con esto la separación de la familia. Si bien es cierto, la familia puede ser un causante del consumo de drogas o puede ser una víctima igualmente.

De esta manera, el consumo constante de drogas afecta de igual manera en el ámbito académico en los estudiantes. Como vimos anteriormente, el consumo excesivo de cualquier sustancia altera a los neurotransmisores, también afecta a la parte del hipocampo y la corteza prefrontal del cerebro humano donde se encuentran las neuronas de la memoria. El exceso de sustancias dentro del cuerpo humano comienza a generar estas fallas de memoria, que, si bien al principio son repentinas, luego se hacen permanente, por ende, el fallo de las neuronas de

la memoria puede llegar a ser un causante bastante notorio dentro del ámbito social sobre todo hablando más en los estudiantes.

Para finalizar, se destaca ahora el ámbito de la vida adulta: el trabajo. Esta consecuencia se asimila bastante a lo que representa el ambiente académico. El rendimiento y desempeño se reduce a tal nivel que el que lo consume no puede hacer trabajo sencillo.

CAPÍTULO III: COMUNICACIÓN, SALUD Y FAMILIA

La comunicación se convierte en una base clave cuando se trata de informar, difundir, motivar y persuadir a los públicos. La comunicación en los ambientes sociales distintos, como el ámbito familiar o social, puede representar un elemento clave para el desarrollo de este. Sin embargo, para poder tener una buena comunicación y tener resultados asertivos, hay que primero entender lo que significa y como se desarrolla en los diferentes aspectos, como la salud y la familia.

3.1 La comunicación

3.1.1 ¿Qué es la comunicación?

El concepto se ha visto ligado y entendido por varios especialistas, lo cual desde millones años atrás se ha estudiado. La comunicación se entiende como la interacción que existe entre dos individuos o más dentro de una sociedad. Es interesante poder analizar el concepto de comunicación como el de García en 2021 que confirma que es “Un sistema abierto de interacciones, inscritas siempre en un contexto determinado” (García, 2021) Sin embargo, no solo se trata de una interacción sencilla como el cruce de palabras. José Gómez y Fedor Simón, en 2016, escribieron un artículo en la revista universitarias “Salus” que afirma que:

No basta solo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor).

Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo. (p.5, 2016)

De esta manera, se puede entender que la comunicación puede ser interpersonal, debido a que hay una exhaustiva interacción entre dos o más individuos. De esta forma, el concepto que abarca la comunicación es un establecimiento de bases y procesos de desarrollo colectivo y personal.

La comunicación no solo parte de los conceptos vistos anteriormente, sino que también está basada en modelos que crean y forman la estructura de la comunicación. Las teorías de comunicación se han ido creando y gracias a estos autores se siguen usando modelos básicos de la comunicación.

3.1.2 Modelos de comunicación

Dentro de la comunidad, han existido varios modelos presentados por ciertos comunicólogos a lo largo de los años. Entre esos, podemos destacar los modelos como de Laswell, Jakobson, Shannon y Weaver que pudieron determinar sus propios modelos de comunicación: Laswell, Berlo y Shannon y Weaver.

Harold Laswell, considerado un pionero de las teorías de comunicación creó la teoría de comunicación en masas, basándose en 3 preguntas concretas que son: ¿Quién dice que? ¿En qué canal? ¿Con qué efecto?. Además de esto, Laswell considera 100% que el emisor tiene influencia en el receptor. La teoría de Laswell ha sido usada con fines de estudio hasta en la actualidad debido a que es una de las teorías principales y bases sobre la comunicación.

David Berlo tiene un semejante con la teoria de comunicaci3n de Shannon y Weaver, donde se comentaba que la comunicaci3n se basa en un mensaje, en la trasmisi3n del mismo, la codificaci3n, el canal por donde se envia y luego el emisor lo decodifique. Sin embargo, David berlo tiene un caracteristica que potencia la diferencia entre su teoria y las de Shannon y Weaver y es la caraterizaci3n. Comienza a crear sus propios conceptos como el fidelizaci3n donde habla de “el grado al grado en que el comunicador ha logrado afectar segun su prop3sito al receptor” (Berlo, 1960). Considerando asi, el modelo basado en una “M” mayuscula para poder distinguirlo de manera diferente y entenderlo mejor.

Shanno y Weaver, es una de las fuentes mas importnates para los comunicadores. Los autores presentaron su teoria representando a la comunicaci3n como algo lineal y facil de entender. Es igual al concepto que berlo presento aros luego, sin embargo este es mas sencillo, donde hay un mensaje se transmite codificado por medio de una se1al, llega a un emisor y lo decodifica. (Fishke, p.3, 1987)

Estos modelos han sido usados hasta en la actualidad, permitiendo a los comunicadores entender un poco m1s de su rama, sin embargo, las teor1as actuales no son m1s que recopilaci3n de teor1as antiguas como las presentadas anteriormente. Esto no significa que no ha habido avances nuevos. Mas que eso, las teor1as modernas solo siguen moldeando de mejor forma las teor1as anteriormente dadas y siguen confirmando lo que estos grandes autores no presentaron.

3.1.3 Objetivos de la comunicación

La comunicación además de ser una interacción y cambio de ideas entre los individuos se entiende que también tiene más objetivos que la interrelación de dos o más personas. También se considera una herramienta ya que se considera como un instrumento que se usa para alcanzar un objetivo en particular. Entre esas, la comunicación persuade, motiva, e informa.

La comunicación cumple con el valor de persuadir debido a que la misma hace que el cliente, la audiencia o el público se convenza de algo creando interés en el mismo y dándole atención a lo que estamos comunicando. Por otro lado, informar es uno de los tantos beneficios que tiene, ya que da a conocer ciertas cosas que el público posiblemente no sabe y es lo que atrae más a los grupos de interés. Y para finalizar entendemos que la comunicación igualmente motiva gracias a que ayuda a que los stakeholders actúen de cierta manera determinada.

Reguero en 2019 afirmo que:

Estos tres objetivos tienen la misma importancia y debemos tener claro que siguen un determinado orden en su consecución, primero debemos informar para poder persuadir y finalmente, cuando hemos alcanzado los dos objetivos anteriores, podremos plantearnos recordarle a la audiencia que seguimos estando ahí. (p.1, 2019)

Estos 3 objetivos hacen que la comunicación sea vuelva una herramienta impórtate para empresas o para medios gracias a que las 3 comienzan a generar un cambio dentro de los públicos.

3.2 Comunicación y salud

La comunicación puede representarse en todas las ramas laborales, lo cual provoca que sea multifacética. Se aplica para cualquier situación y para cualquier ámbito, por ende, también se encuentra en la rama de salud. Se considera que la comunicación en la salud se basa en 2 tipos que son: En el cambio de comportamiento, donde parte desde la influencia y en participación. Estas 2 cumplen con los aspectos de la comunicación no metodológica sino más al desarrollo.

Gonzales en 2019 afirmaba que “El sustrato teórico de estos enfoques se desarrolla con: el “Modelo de Creencias de Salud” (MCS), la “Teoría de las etapas del cambio” y la “Teoría del aprendizaje social”.” (Gonzales, p.18, 2019). Sin embargo, MCS es el modelo donde más propuestas de motivo trae al cambio de conductas en la salud. Esta teoría se basa en que las personas “evitan” enfermedades a partir de creencias y percepciones, y estas percepciones pueden verse gracias a las influencias de medios de comunicación. Con esto, podemos destacar como los tienen influencia en el comportamiento de los seres humanos tan marcada que hasta se puede involucrar en la salud de este.

Por otro lado, podemos tomar en cuenta la comunicación participativa. Estos dos van de la mano y se complementan totalmente para ser parte de la rama de salud. Gonzales decía

que “En el caso del ámbito de salud, la participación de la comunidad es un elemento básico...” (Gonzales, p.22, 2019) De esta manera, la comunicación se enfoca 100% a la interacción de la comunidad, y fortalecer las relaciones de esta, persuadiendo e informando de manera empática sobre la salud.

La comunicación es para la salud y se encuentra dentro de la misma rama. Sobre todo, porque fortalece al receptor y enriquece de información. Fortalece y facilita ciertos comportamientos dentro de las comunidades.

3.3 Comunicación y familia

Según Olga y Rosario Arrellano, “La comunicación tiene como objetivo cambiar el comportamiento, actitudes o a hacer algo que no haría intencionalmente la persona a la cual se comunica algo.” (Arrellano y Arrellano, p.33, 2019). Con esa primicia, se comprende que gracias a una comunicación fluida puede existir un cambio dentro del ambiente en el cual se encuentra. Las familias por lo general son más que grupos de convivencia, sino que, según Crespo, son que mantienen una organización y comienzan a cooperan entre sí. (Crespo, p.92, 2011). Creado así, una convivencia más sana y tranquila. De esta manera, haciendo énfasis a lo que las hermanas Arrellano comentaban, los individuos que forman parte de este círculo con un tipo de comunicación controlado comienzan a desarrollar capacidades diferentes, ya no pretenden ser rebeldes o antisociales, más bien comienzan a ser flexibles y adaptables.

Teniendo en cuenta que la comunicación no solo representa a un tipo de dialogo o algún tipo de expresión vocal, podemos entender que la comunicación familiar también se puede apreciar dentro de la afectividad. Crespo consideraba que:

Es bueno crear un ambiente en el que todos los miembros de la familia puedan demostrar sus sentimientos afectivos, no hay que descuidar la proximidad, los abrazos, las expresiones de cariño. También hay que permitir que emerjan los sentimientos negativos en el sentido de que podamos hablar de ellos y canalizar la ira o la rabia. Además, hemos de consolar, es importante apoyar antes de censurar o aconsejar.
(Crespo, p.95, 2011)

Se considera este punto gracias a que, los “abrazos” o “las expresiones de cariño” representan gran parte de la convivencia familiar fluida y flexible. Esto es gracias a que, la comunicación no verbal dentro de las familias es muy representativa e importante para el desarrollo sano de la misma. Gracias a lo que Crespo dijo en 2011, se destaca lo mismo 8 años luego donde las hermanas Arrellano opinaron que “Este aspecto emocional es importante para que el adolescente pueda relacionarse con sus iguales estableciendo vínculos afectuosos de manera equilibrada y así poder desarrollarse.” (Arrellano y Arrellano, p.35, 2019). Este afecto, aunque sea mínimo tiene peso dentro de lo que representa la familia.

La comunicación familiar puede tener repercusiones graves si no es fluido y libre. Esto pasa cuando comienza a existir un sinfín de códigos comunicativos, creados por las figuras de autoridad, donde se rigen solo por lo que ellos consideran. Por ende, la comunicación se rige por elementos que determina la relación entre padres e hijos y como se

desenvuelve la familia. (Arrellano y Arrellano, p.33, 2019). De la misma manera, la comunicación con los adolescentes debe ser cuidadosa y bien manejada.

3.4 Comunicación entre padres y adolescentes.

Álvarez, Hernández y Medina afirmaron que “La presencia de una comunicación deficiente y malsana se manifiesta en comportamientos destructivos y a veces violentos, que limita el libre desarrollo de la personalidad de sus integrantes, lo cual afecta con mayor fuerza a la población adolescente.” (Álvarez et al, p.432, 2017). De esta manera, se sobrentiende que la comunicación entre padres y adolescentes debe ser fluida y tranquila para que exista tranquilidad dentro del ambiente.

CAPÍTULO IV: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN “TE DOY UN ABRAZO”

4.1 Antecedentes y fundamentos teóricos

El consumo de drogas entre los jóvenes es una problemática subestimada que tiene sus raíces en conflictos intrafamiliares, según datos de una encuesta realizada por Cango y Suarez en 2020. La investigación revela que el 66% de los adolescentes ha probado marihuana, y factores como problemas familiares (63%) y el deseo de socializar (33%) son las principales motivaciones para el consumo.

El impacto de este problema lleva a proponer un proyecto centrado en la salud y bienestar familiar, buscando concientizar a jóvenes y padres sobre las consecuencias del consumo de sustancias. Este proyecto se alinea con el tercer Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que busca garantizar una vida sana para todas las edades.

El enfoque novedoso radica en abordar la prevención de adicciones desde el ámbito familiar, marcando una diferencia respecto a las campañas tradicionales que se centran más en los jóvenes. Como aporte a la profesión, se destaca el papel de los comunicadores para difundir y concientizar de manera efectiva. Además, la investigación propone un valioso aporte al campo, destacando la importancia de considerar el impacto de los conflictos intrafamiliares en las adicciones y abogando por futuras investigaciones que profundicen en esta problemática.

4.3 Investigación Cualitativa

Dentro de la investigación, se realizó varias entrevistas dónde se pudo determinar las mismas causas que los antecedentes teóricos nos brindaron. Por ejemplo:

ENTREVISTAS	RESULTADOS
8 JÓVENES	<ul style="list-style-type: none"> • Comenzaron su consumo por problemas familiares. • Siempre se sintieron sin apoyo • Se sienten discriminados
3 PSICÓLOGOS	<ul style="list-style-type: none"> • El consumo que empieza a temprana edad es gracias a la violencia y a la poca importancia en el núcleo familiar
1 FUNDACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Por lo general ven jóvenes de 11 años consumiendo alcohol o comienza a fumar gracias a que sus papás son despreocupados.

Imagen 1. Investigación Cualitativa

La imagen 1 representa cada una de las investigaciones que se brindó a la campaña. Los 8 jóvenes entrevistados comentaron que la razón principal de su consumo fue gracias a los problemas que tenían dentro del hogar al igual que no sentían algún apoyo y también se sentían discriminados. Esto, demostrando un poco lo que el Cango y Suárez decían en su investigación, al igual que los psicólogos como ya que ellos narraban historias de jóvenes que tratan en terapias que son adictos al alcohol, o al tabaco por la despreocupación de sus padres. Y de esta manera, la Fundación Ecuasol terminó de confirmar todo lo investigado gracias a que confirmaron exactamente lo mismo.

4.4 Diseño de campaña y planificación

4.4.1 Diseño

- **Nombre de campaña:** Te doy un abrazo, de esperanza y fuerza.
#abrazandocuramos
- **Concepto:** El valor de un abrazo, dándole un giro cuantitativo. Cuanto representa un abrazo para las personas que lo reciben y lo que ayuda.
- **Logotipo:**



Imagen 2. Logotipo de campaña

- **Justificación:** Los colores representan la intensidad de la campaña, por ende se escogió un color muy fuerte para dar entender el punto, al igual

que minimizamos un poco el impacto del color con una tipografía más amigable.

- **Mapa de públicos:**

COLEGIO	FUNDACIÓN	INFLUENCERS
Colegio Seneca	Fundación Ecuasol	Alisson Barreno
Jóvenes de octavo a sexto curso	Jóvenes de la fundación de entre 12 a 17 años	Público objetivo al que queremos llegar

Imagen 3. Mapeo de públicos

- **Aliados estratégicos:**

- Colegio Seneca: Es una institución educacional dentro de Quito-Ecuador que ofrece oportunidades únicas de formación y desarrollo. Cuentan con preescolar hasta 6to curso o 3ro de Bachillerato Internacional
- Fundación Ecuasol: El proposito de la Fundación es cambiar la situación de los niños y jóvenes del sector norte de Quito. Por eso, acompañan en los estudios, y después de sus respectivas graduaciones, se les ayuda colocandolos en un trabajo estable que corresponda al perfil de cada chico.

- **Influencers:**
 - Alisson Barreno: Fue influencer de la campaña, ya que ella contaba con el público al cual queríamos llegar al igual que ella cuenta con 90K seguidores dentro de la red social Instagram con un engagement de el 6%.

4.4.2. *Objetivos generales y específicos:*

Objetivo general:

- Diseñar una campaña educomunicacional, para poder concientizar sobre las adicciones de sustancias ilícitas dentro de la ciudad de Quito.

Objetivos específico:

- Prevenir a un segmento etario de entre 12 a 14 años del colegio Séneca y la fundación Ecuasol sobre las consecuencias de las adicciones dentro de un plazo de 90 días y lograr que el 50% de los jóvenes sientan interés..
- Concientizar a los jóvenes de 14 a 16 años que aún no han consumido pero son propenso a hacerlo dentro del colegio Séneca y que potencialmente son propenso a hacerlo, dentro de lo 90 días de campaña y que el 30% de los estudiantes logren entender la problemática.
- Crear red apoyo a jóvenes de 17 años que han consumido algún tipo de sustancia ilícita y que no cuentan con los medios de apoyo para hacerlo por medio de la fundación ECUASOL.

Estrategias digitales:

- **Fase de expectativa:** La fase de expectativa contaba con regalar abrazos fuera de la Universidad San Francisco, Udla y paseo San Francisco. Esto logró dar a conocer la campaña y el valor de un abrazo.
- **Fase de informativa:** La fase informativa se dedicó exclusivamente a dar a conocer la campaña como la Fundación a la cual se está ayudando como el evento benéfico, y los voluntarios que estaríamos recibiendo y la razón del porque.
- **Fase de evidencial:** En esta última fase se encargó nítidamente de mostrar cada una de las acciones que tuvimos durante toda la campaña como es decir las donaciones que recibimos, los medios que se dirigieron a nosotros y los voluntarios que querían unirse.



Imagen 4. Donación de YUB alimentos.

4.3 Resultados e Impactos

- Se logró que 5 jóvenes se traten dentro de la red de apoyo con nuestras psicólogas de manera gratuita.
- Se capacito a 80 niños dentro de la fundación y el colegio Séneca.
- Se gano fondos para la fundación Ecuasol gracias a nuestro evento Benéfico.
- Medios de comunicación nos dieron cobertura, gracias a un boletín de prensa explicando tanto la campaña como la red de apoyo.

Gestión de relaciones públicas y medios:

La estrategia que se manejó para medios de comunicación se centró en brindar información sobre las adicciones y sobre sus consecuencias pero igualmente se generó una idea diferente sobre terapias hacia las adicciones. A través de un boletín de prensa se brindó información sobre datos impactantes con respecto a las terapias dentro del Ecuador y sobre todo cómo estas personas son reconocidas dentro del país: como marginales.

Boletín de prensa presentado a continuación creo una gira de medios exitosa.

Promoción de Abrazos:
Un Cestor de Cambio para el Bienestar.
Terapias y grupos de apoyo desempeñan un papel esencial
en la recuperación de la adicción.

25 de Octubre de 2023

"Te Doy un Abrazo" va más allá de un simple gesto físico; es un llamado a la humanidad y la empatía. Un abrazo puede transformar vidas y brindar apoyo a quienes más lo necesitan. Esta campaña nos recuerda la importancia de estar presente para nuestros seres queridos y para aquellos que atraviesan momentos difíciles. Además, resalta el papel crucial de entornos familiares en el tratamiento de adicciones, ya que la ansiedad, la violencia y la depresión a menudo impulsan el consumo de tabaco, alcohol y drogas entre los jóvenes.

La Fundación ECUASOL se dedica a evitar la deserción escolar entre los niños y adolescentes. Ahora, estamos uniendo fuerzas para ayudar a jóvenes que abandonaron la escuela, lo que a menudo los conduce al consumo de sustancias ilícitas. Esta colaboración se denomina "Te Doy un Abrazo." Se trata de una red de apoyo gratuita para los jóvenes que deseen rehabilitarse.

Nuestro compromiso es convertir las escuelas en espacios de apoyo emocional. "Te Doy un Abrazo" proporcionará capacitación a la Fundación ECUASOL y al Colegio Séneca. Además, se realizará un seguimiento de la red de apoyo durante un año para garantizar que se cumplan los objetivos establecidos. Por último, el 11 de noviembre de 2023, organizaremos un evento benéfico con el propósito de recaudar fondos para la Fundación ECUASOL, reconocer a nuestros generosos auspiciantes y compartir nuestros próximos objetivos.

"Te Doy un Abrazo" es una iniciativa creada por Martina Tacle, estudiante de la Universidad San Francisco de Quito, y cuenta con el generoso patrocinio de Callidora, YUB Alimentos, Franquicias Ecuador, Café Nose, Naturaeh, Sacha Samay y Elena's Bakery.

Datos de contacto:
 Martina Tacle
 +593 98 363 1822
 taclemari@hotmail.com

Te doy un abrazo

de esperanza y fe.

Imagen 5. Boletín de prensa

Gracias a esto cómo se logró estar en los siguientes medios en listado:

- RADIO PICHINCHA
- ECUADOR TV
- TELEVISIÓN ECUATORIANA
- DIARIO METRO
- DIARIO UNIVERSO
- PONTE ONCE RADIO
- MY OWN BOSS
- RADIO PLATINUM
- RADIO CCE

12:55   

www.metroecuador.com.ec

 metro®

Noticias    

Universitaria impulsa iniciativa de rehabilitación para jóvenes adictos de escasos recursos

Considera que en el país no hay ayuda verdadera para quienes caen en el oscuro mundo de la adicción.



Universitaria impulsa iniciativa de rehabilitación para jóvenes adictos de escasos recursos. Imagen: Cortesía

Reconocimiento de la SENESCYT
Maestría en Educación reconocible por la SENESCYT en modalidad Online. Infórmate!

FUNIBER [Más Información](#)



Capacitaciones:

- Capacitaciones con dos psicólogas expertas en el tema, tanto padres como jóvenes (colegios, y fundación).
- Estas capacitaciones dirigira a los jóvenes a una idea mas plena sobre el consumo y sobre lo que sucede si existen excesos. Netamente no se trabajo con las frases ``No

consuman'', mas bien se lo trabajo desde el lado de, que ása si siguen consumiendo.



Imagen 6. Capacitación en Fundación Ecuasol a jóvenes



Imagen 7. Capacitación en Fundación Ecuasol a padres

Evento Benéfico:

- A través de un evento llamado, Charity brunch, se hizo una recolecta de fondos para la fundación Ecuasol, que se usara exclusivamente en el área psicológica donde estará la red de apoyo.
- Hubo auspiciantes como yub alimentos, callidora, Café no se, franquicias ecuador, elenas bakery, sacha samay, y naturaeh.



Imagen 8. Evento Benéfico

Imagen 9. Evento Benéfico



Imagen 10. Evento Benéfico

Imagen 11. Evento Benéfico

Logros no esperados y futuras acciones:

- Mucha gente esta ayudando a abrazar: Mas de 20 voluntarios dentro de la red de apoyo están ayudando a brindar información valiosa así como tratando a los chicos dentro de la Fundación.
- Referencia en medios: Medios explicaron que en un futuro quieren usar la idea de la campaña y la información que se tiene para poder sacar notas a todo el público.
- Se creo una comunidad que abraza: dentro de las universidades y de la Fundación y del colegio se creó una comunidad que no solo ayuda a difundir información valiosa sino que también ayuda a los que más necesitan dándoles un abrazo.
- Una campaña permanente: Una campaña destinada a seguir haciendo relaciones públicas y a seguir gestionando información para medios ya que esto no solo queda aquí sino que esto es eterno para las personas que lo necesiten

- Crear vínculo con fundaciones: para futuras acciones se desea crear más aliados en el área de fundaciones para que cada una de las fundaciones tenga un punto de información y capacitaciones
- Abrir una sede abrazable propia. Se planea abrir una C de abrazable propia para que psicólogos puedan atender dentro de la misma al igual que poder dar información dentro de ella y gestionar cosas administrativas igualmente

CONCLUSIONES

En el contexto de explorar la complejidad del consumo de sustancias entre los jóvenes, se encontró con una realidad que a menudo se subestima. Este no es simplemente un problema presente en las aulas, sino que tiene profundas raíces en los hogares y en el tejido social. En las comunidades, especialmente en los colegios, se enfrentan a un fenómeno generalizado que, según un estudio en Ecuador, revela que un 66% de jóvenes, de ese grupo de 300 aventureros de la vida, ha experimentado con marihuana y otras drogas. Estos números van más allá de ser estadísticas; representan caras y aspiraciones, y entre ellos, un 63% señala que los problemas familiares son la principal razón. Estos jóvenes, estas personas detrás de las cifras, nos cuentan que en medio de sus aulas, donde deberían florecer conocimientos y amistades, los conflictos familiares son la tormenta que desencadena el consumo. No se habla simplemente de datos, sino de historias que buscan comprensión y soluciones. En respuesta a esto, surge un proyecto con el objetivo de mejorar el bienestar de las familias, un proyecto que no se conforma con la frialdad de las estadísticas, sino que busca abordar la esencia misma de la salud intrafamiliar. Porque se entiende que el hogar es el epicentro de estas luchas y abordarlo desde la raíz es el camino para obtener resultados que realmente transformen vidas. En este viaje, el propósito va más allá de simplemente informar; se busca persuadir con empatía y compasión. Se quiere llegar al corazón de los jóvenes y padres, haciéndoles comprender que la salud comunal en la familia es la base de un futuro próspero. Así nace el hashtag #abrazandocuramos, que busca dar un enfoque cuantitativo al valor de un simple abrazo. Porque sabemos que la prevención de adicciones no consiste solo en decir "no consumas", sino en mostrar el impacto transformador de un gesto tan simple y poderoso como un abrazo. En este camino, nos encontramos con aliados valiosos como el colegio Seneca y la Fundación Ecuasol, que creen en la causa. Personas como Alisson Barreno

se unen no solo como influencer, sino como una voz auténtica que entiende la importancia de abordar este tema desde el corazón. Y los resultados van más allá de las cifras. No se habla solo de tratamientos gratuitos para jóvenes o de capacitar a 80 niños; hablamos de historias transformadas, de una comunidad que ahora abraza y de fondos recaudados para la fundación ecuasol.cada abrazo, cada palabra, cada evento benéfico como el "charity brunch" es un paso hacia un futuro donde la prevención de adicciones se aborda desde la calidez de la familia y la comunidad. Este proyecto no es solo un capítulo; es el inicio de una historia en la que se abraza el cambio y se crea lazos que perdurarán más allá de las estadísticas y los informes. Porque, al final del día, todos necesitamos un abrazo para sanar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arellanos Tafur, O. N., & Arellanos Tafur, R. C. (2018). Estrategias comunicativas en la relación de padres e hijos adolescentes. [Communicative strategies in the relationship of parents and adolescent children]. Universidad César Vallejo, Perú. Autor para correspondencia: olgarellanost@gmail.com; charoare2@gmail.com. Fecha de recepción: 5 de febrero del 2019 - Fecha de aceptación: 15 de abril del 2019.

Berlo, D. (1960). The process of communication: an introduction to theory and practice, Holt, Reinhart and Winston, New York.

Candela garcía, e., espada sánchez, j. P. (2006). Una revisión histórica sobre los usos del cannabis y su regulación [an historical review among cannabis use and its regulation]. Salud y drogas, 6(1), 47-70. Issn: 1578-5319. Instituto de investigación de drogodependencias, universidad miguel hernández, alicante, españa. Recibido: 21-02-2006. Aceptado: 12-04-2006. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83960103>

Cango, a., suarez, n. (2018) consumo de droga en estudiantes ecuatorianos. Una alternativa de prevención y desarrollo resiliente del alumnado desde la escuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/2431/243169780022/html/>

Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional, UNFPA, GIZ, Unión Europea. (2021). Juventud, su situación actual en la última década (No. de páginas: 68).

Crespo Comesaña, J. M. (2012) Familia, Principios Básicos de una Vida Sin Miedos
 [Blog post]. Uncategorized. Construcción de un Espacio de Comunicación Positiva.
 Recuperado de: <https://baizhen.wordpress.com/2012/03/18/familia-principios-basicos/>

Cruz Martín del Campo, S. L., & Rivera García, M. T. (2015). Las nuevas drogas: origen, mecanismos de acción y efectos. Una revisión de la literatura. Departamento de Farmacobiología, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, México.

Cuenca robles, n. E., robladillo bravo, l. M., meneses la riva, m. E., suyo-vega, j. A. (2020). Salud mental en adolescentes universitarios latinoamericanos: revisión sistemática [mental health in latin american university adolescents: a systematic review]. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Email: nancycuencar@gmail.com, lizrobladillo.21@gmail.com, monicameneses56480@gmail.com, jsuyov1@ucv.edu.pe.

De la Cruz Salcedo, Z. V. (2019). Víctimas de abandono familiar en el Programa de Prevención y Protección de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes que trabajan (PRODENNAT) Cercado de Lima - 2018 (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Decana de América, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Trabajo Social). Lima, Perú.

Delphos. (2018). Ayuda psicológica madrid, psicología infantil, psicología y actualidad: cómo influye la sociedad actual en la adolescencia.

Fiske, J. (1982). Introducción al estudio de la comunicación (Versión en español, Patricia Anzola, Trans.). Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC. Editorial Norma.

Feito cresco, I. (2016). El papel de la familia en el consumo de sustancias de adolescentes y jóvenes españoles. Facultad de ciencias humanas y sociales. Madrid. Director profesional: Gonzalo Aza Blanc. Tutora metodológica: María Cortés Rodríguez.

Gómez, J., & Simón, F. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. Universidad de Carabobo, Bárbula, Venezuela. ISSN: 1316-7138. Email: salus@uc.edu.ve

González Gartland, G. (2019). Comunicación en salud: conceptos y herramientas (1a ed.). Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento. (Política, políticas y sociedad. Cuadernos de trabajo; 2). 82 p.; 28 x 20 cm. ISBN 978-987-630-413-9. CDD 302.2.

Güemes-hidalgo, m., ceñal gonzález-fierro, m. J., hidalgo vicario, m. I. (2017). Desarrollo durante la adolescencia: aspectos físicos, psicológicos y sociales. Autores: m. Güemes-hidalgo, m.j. ceñal gonzález-fierro, m.i. hidalgo vicario. Temas de fc. Departamento de endocrinología, Great Ormond Street Hospital for Children NHS Trust, Londres, Reino Unido. Jefe del servicio del Hospital Universitario de Móstoles, Madrid. Centro de salud Barrio del Pilar, Dan. Sermas, Madrid.

Guerra, v., terán, v. (2018) “asociación entre disfunción familiar y características de la familia con el consumo de drogas, alcohol y tabaco en estudiantes de primer

semestre de la pontificia universidad católica del ecuador - sedes ibarra, quito, portoviejo y santo domingo en el año 2018". Quito, ecuador.

Iglesias diz, j. L. (2017). Adolescente y familia: el adolescente.

Justo fonseca, f. (2017). Cómo afecta el conflicto familiar a los hijos e hijas. Alumna de la universidad de la laguna, facultad de educación, grado de pedagogía, modalidad de investigación, 4º curso de pedagogía. Convocatoria de julio 2017.

Medina Quevedo, P., Álvarez Aguirre, A., & Hernández Rodríguez, V. M. (2017).

Comunicación entre padres e hijos adolescentes. Licenciatura en Enfermería, División de Ciencias Biológicas y de la Salud, Universidad de Sonora. Departamento de Enfermería Clínica, División de Ciencias de la Salud e Ingenierías, Campus Celaya Salvatierra, Universidad de Guanajuato. Facultad de Enfermería, Universidad Autónoma de Querétaro.

National institute on drug abuse (niha). (2016). Cocaína: abuso y adicción – reporte de investigación. ¿qué es la cocaína? Recuperado de <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/cocaina-abuso-y-adiccion/que-es-la-cocaina>

Reguero, M. (2019). Objetivos de la comunicación.

Rodríguezj. M., Esquivel, m., Landeros, v., Villalpando, E., Rodríguez-ava, v. F. (2016).

Motivos para el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de la licenciatura de

enfermería [reasons for the consumption of alcohol and tobacco in undergraduate nursing students]. Universidad autónoma de aguascalientes, centro de ciencias de la salud, departamento de enfermería. Aguascalientes, aguascalientes, méxico. Registro de investigación: aie-01-16.

Ramos Atance, Ramos Atance, Fernández Ruiz, & Fernández Ruiz. (2000, June). Uso de los cannabinoides a través de la historia. *Adicciones*, 12(5).
<https://doi.org/10.20882/adicciones.670>

Rosero, g. (2018) caracterización del consumo de drogas en adolescentes de los consultorios del posgrado de medicina familiar y comunitaria. Centro de salud 25 de enero. Guayaquil, ecuador.

UNODC (2015). Problemática de las drogas. Orientaciones generales. Prevención del uso indebido de drogas. Gobierno del estado plurinacional de bolivia, ministerio de gobierno, consejo nacional de lucha contra el tráfico ilícito de drogas (conaltid), delegación de la unión europea en bolivia, organización de las naciones unidas: oficina de las naciones unidas contra la droga y el delito (unodc).

Vásquez, L. (2018, mayo 30). Violencia intrafamiliar. Recuperado de
https://derechoecuador.com/violencia-intrafamiliar/#google_vignette