

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**AVÍSPATE
ACTÚA COLECTIVAMENTE**

**Erika Yadira Villagómez Romero
Paula Daniela Arévalo Alvear**

Diseño Gráfico Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Quito, 20 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**AVÍSPATE
ACTÚA COLECTIVAMENTE**

**Erika Yadira Villagómez Romero
Paula Daniela Arévalo Alvear**

Nombre del profesor, Título académico

MA, María Cristina Muñoz Hidalgo

Quito, 20 de diciembre de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Paula Daniela Arévalo Alvear
Código: 00213949
Cédula de identidad: 1721076865

Nombres y apellidos: Erika Yadira Villagómez Romero
Código: 00210137
Cédula de identidad: 1725212052

Lugar y fecha: Quito, 20 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

"Avísate" es un proyecto de investigación aplicada que, a través de actividades participativas en espacios públicos y recolección de datos, busca analizar y comprender la percepción de seguridad en las calles por parte de los ciudadanos. Como resultado, muestra los datos obtenidos con el fin de sensibilizar a las personas sobre esta problemática a la vez que genera activaciones públicas que incentivan a la acción colectiva; que promueven espacios seguros y libres de temores por parte de la comunidad.

Palabras clave: seguridad, inseguridad, calles, activaciones, sentimientos, necesidades, datos, infografías, acción.

ABSTRACT

"Avísate" is an applied research project that, through participatory activities in public spaces and data collection, seeks to analyze and understand the perception of safety in the streets by citizens. As a result, it shows the data obtained in order to sensitize people about this problem while generating public activations that encourage collective action; aiming to promote safe spaces free of fear by the community.

Keywords: security, insecurity, streets, activations, feelings, needs, data, infographics, action.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Desarrollo del tema	10
Propuesta de diseño.....	17
Logo	17
Cromática.....	17
Tipografía.....	18
Conclusiones	19
Anexo A: Página web exhibición catarsis	21
Anexo B: Recolección de data	22
Anexo C: Fotos exhibición	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tabla de pensamientos	11
Figura 2. Tabla de sentimientos	12
Figura 3. Fanzine	13
Figura 4. Afiches.....	13
Figura 5. Stickers Avísbate	13
Figura 6. Activación exhibición.....	14
Figura 7. Resultado activación exhibición.....	15
Figura 8. Exhibición.....	15
Figura 10. Logo Avísbate	17
Figura 11. Cromática	17
Figura 12. Tipografías.....	18

INTRODUCCIÓN

"Avísplate" es una propuesta que se origina como una respuesta ante la problemática de la inseguridad en las calles, la cual impacta a la población generando un ciclo repetitivo de temor que limita la movilidad y la participación ciudadana. En este contexto, mediante una investigación en las calles, exploramos las herramientas participativas como catalizadores para el cambio social, donde nos adentramos en el concepto de ocupar el espacio público como un medio para empoderar a la comunidad y desafiar el mencionado ciclo de temor que afecta la movilidad y la participación ciudadana.

El objetivo central de este proyecto es abordar esta problemática desde una perspectiva académica y social, con el fin de analizar y comprender la percepción de seguridad e inseguridad de las personas en diversos contextos, considerando sus experiencias, sentimientos, necesidades, conciencia y expectativas. En consecuencia, "Avísplate" no solo busca identificar los matices de la inseguridad urbana, sino también utilizar el diseño como una herramienta para traducir y exponer estos datos en posibles soluciones tangibles.

Este enfoque aborda una perspectiva desde la participación ciudadana, frente a una problemática que lamentablemente se ha vuelto cotidiana, y de la cual no se ha podido generar ideas que transformen y mejoren la seguridad. El objetivo final es empoderar a las personas para que sientan el deseo de salir a la calle, contrarrestando la normalización de la inseguridad que ha afectado nuestra vida diaria.

DESARROLLO DEL TEMA

Este proyecto realizado en equipo con Paula Daniela Arévalo Alvear, nace de la percepción y experiencia negativa de los ciudadanos sobre la inseguridad en las calles que ha aumentado en Ecuador, ya sea por el crimen organizado, bandas urbanas, asaltantes y ladrones que deambulan a diario (Jácome, 2018), generando así un miedo constante en el que nadie se atreve a decir nada o incluso donde salir a la calle representa un gran reto que muchas personas deben enfrentar en su día a día, ya que no existe ninguna medida de protección que garantice la seguridad y resguardo de la población sin importar la edad y el género.

De acuerdo con el medio de comunicación EL PAÍS, “Ecuador pasó de ser uno de los países más pacíficos de la región a vivir la peor crisis de inseguridad en la historia” (2023). Así mismo, el medio de comunicación France 24, menciona un punto clave sobre este tema por parte de Paulina Recalde quien es socióloga experta en análisis de la opinión pública, ella asegura que actualmente “el 60% de la población considera que el principal problema del país es la inseguridad, mientras que el año pasado, sólo lo pensaba el 22% (2023). Esto representa un salto enorme de acuerdo con las cifras de seguridad que existían en años pasados.

En cuanto a la participación colectiva, en Ecuador se ha perdido la noción y el sentido de unidad entre sus ciudadanos. La mayoría de la población sostiene la creencia errónea de que la responsabilidad de abordar los inconvenientes recae exclusivamente en los policías y las autoridades. Contrariamente a esta percepción, la realidad es que los propios ciudadanos tienen el poder de marcar la diferencia mediante la acción colectiva. Tal como sugiere (Vallejo, 2009), en su escrito de participación comunitaria, en donde nos explica que la participación colectiva representa un cambio fundamental en los enfoques de seguridad, los cuales tradicionalmente están centrados en la intervención policial. Por lo tanto, se convierte en una pieza clave para las iniciativas de prevención, ya que impulsa a la ciudadanía a tomar conciencia de sus roles y

responsabilidades sociales. Esto nos lleva a generar un cambio de perspectiva que no solo permite estrategias de prevención más integrales y efectivas, sino que también establece redes de relaciones entre la comunidad, la policía y las instituciones. Por lo que, la inclusión activa de la comunidad en la resolución de problemas facilita el autocontrol de los factores que generan violencia, reduciendo así la percepción de inseguridad y abordando la mejora de la calidad del espacio-tiempo compartido en la ciudad, promoviendo una mayor eficacia en la seguridad ciudadana.

En base a los datos investigados, se llevaron a cabo dos activaciones públicas participativas que sirvieron como herramienta de recolección de datos; con el fin de conocer la perspectiva, necesidades y sentimientos que tienen las personas al momento de transitar la vía pública. En estas actividades los ciudadanos, fueron encuestados en base a dos preguntas guías relacionadas al tema de la seguridad en los espacios públicos.

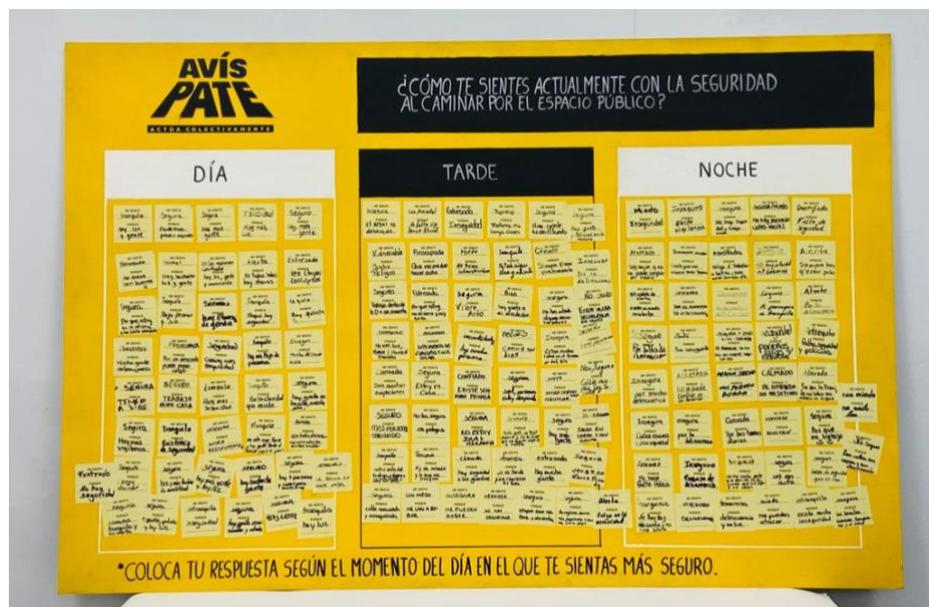


Figura 1. Tabla de pensamientos

En la primera actividad, debían interactuar con una pizarra de preguntas en la que tenían que responder a “¿Cómo te sientes actualmente con la seguridad al caminar por el espacio

público?”, con esto se plantea evaluar cual es el momento del día en el que las personas se sienten más seguras y por qué.

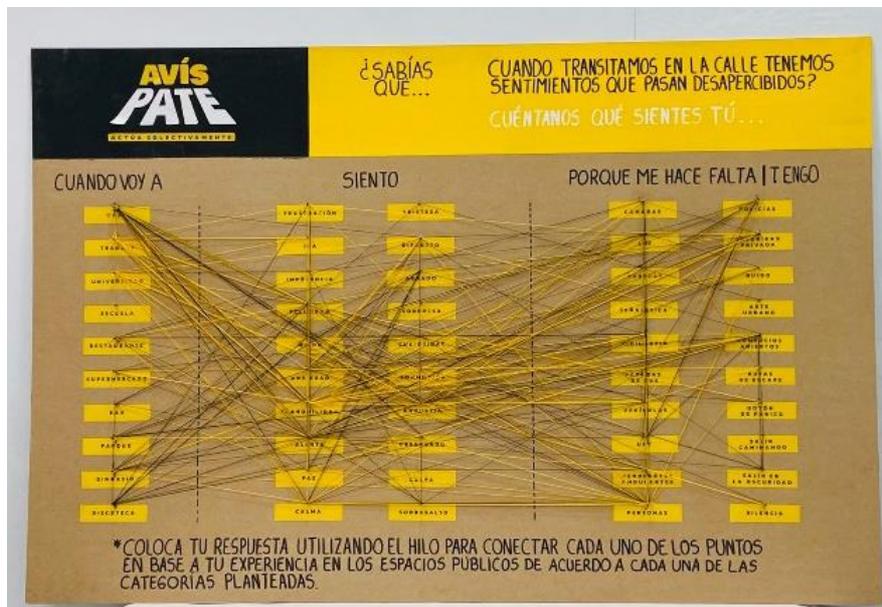


Figura 2. Tabla de sentimientos

En la segunda actividad, trazaron con hilos conectores el recorrido de sus emociones y necesidades al transitar por el espacio público. Con esto buscamos mostrar los sentimientos que pasan desapercibidos cuando las personas se desplazan de un lugar a otro, junto a las necesidades que tienen o les hace falta para sentirse menos vulnerables en los espacios públicos, ya sea en el día o en la noche.

De esta forma, con ambas actividades pudimos analizar cuáles eran los factores por los que se sentían seguros o inseguros, conocer sus puntos de vista y testimonios, capturando así sus voces y experiencias, para poder traducir la información recolectada en afiches infográficos con el objetivo de convertirlas en piezas gráficas fáciles de comprender y visualizar.

Para esto, utilizamos tres diferentes herramientas de difusión, que fueron: un fanzine, afiches infográficos y personajes representativos de la marca, mismos que tienen como objetivo propagar información en el espacio público y hacer un llamado de atención a actuar colectivamente. En estas artes buscamos que las personas puedan relacionarse con los

personajes al ver reflejados en ellos los sentimientos, pensamientos y necesidades que tienen al momento de transitar por los espacios públicos.



Figura 3. Fanzine



Figura 4. Afiches

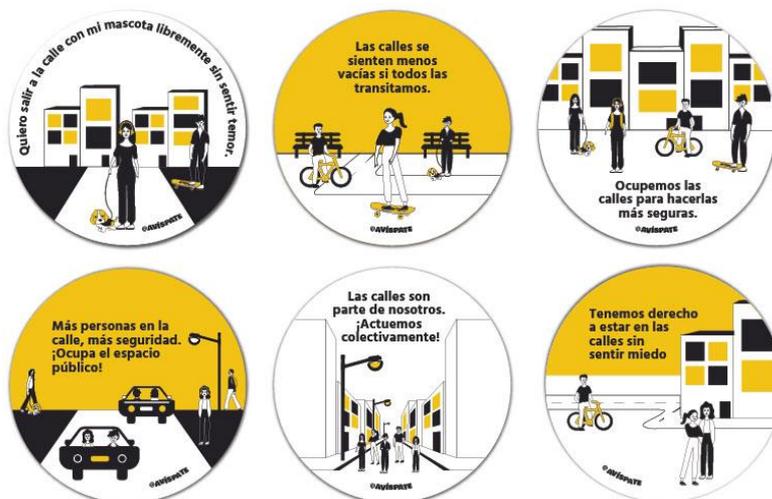


Figura 5. Stickers Avísate

Por último, se presentaron las piezas gráficas de los datos y el resultado de las intervenciones públicas realizadas en una exhibición abierta al público. Así mismo, se realizó una última activación donde se buscó conocer la interacción de las personas en distintos espacios públicos y se les entregó stickers con actividades, pensamientos y expresiones, para que el público cuente cómo se sienten en estos lugares.



Figura 6. Activación exhibición



Figura 7. Resultado activación exhibición

En la exhibición buscamos dar a conocer nuestra marca y las alternativas que proponemos, para que las personas salgan a la calle y actúen colectivamente.



Figura 8. Exhibición

“Avísate” propone en su fanzine un calendario de actividades mensuales, en donde las personas pueden participar de actividades colectivas en las calles y pasar un buen momento

entre comunidad, con la intención de generar un ambiente de seguridad y tranquilidad en los espacios. Estas actividades, son apoyadas por marcas auspiciantes que buscan incentivar a las personas a salir a las calles.

De igual forma, la marca cuenta con redes sociales siendo Instagram la principal. En esta se publicará información relevante de la data recolectada, junto con la agenda de actividades semanales que propone “Avísate”. Adicionalmente la intención de marca es tener una web como canal de difusión y publicación de los datos actualizados, los afiches y fanzines para que las personas los puedan descargar y hacer uso de ellos. Esto se hace con el fin de crear una comunidad que conozca los objetivos y metas de la marca, para así generar en las personas un sentimiento de pertenencia e invitarlos a que puedan sentirse menos vulnerables y actuar colectivamente en los espacios públicos.

.

PROPUESTA DE DISEÑO

Logo



Figura 9. Logo Avís pate

El nombre del logo 'Avís pate' proviene de dos fuentes. Por un lado, la palabra 'avispa' (el insecto) representa su comportamiento comunitario, lo que refleja nuestra acción colectiva. Por otro lado, el término 'avís pate' en el dialecto ecuatoriano serrano se utiliza para indicar la necesidad de prestar atención. Con ello, buscamos concienciar a la población sobre la importancia de estar alerta y atentos mientras se transita por las calles.

Cromática



Figura 10. Cromática

Utilizamos una paleta de colores relacionados con la señalética que se encuentra en el espacio público, como el amarillo, negro y blanco, que también se relacionan con la avispa. El color amarillo está asociado a conceptos de precaución y protección. Además, jugamos con la perspectiva para crear la ilusión de un paso de cebra peatonal.

Tipografía



Figura 11. Tipografías

Avíspate utiliza dos tipografías con distintos propósitos: Para el logotipo y los títulos relevantes, se emplea la tipografía Bowlby One Sc Regular, Kanit Bold y Hind Semibold, con la intención de crear una interacción visual atractiva e interesante. Por otro lado, para el contenido en general, se utiliza la tipografía Kanit Regular y Hind Semibold, asegurando un alto grado de legibilidad en los textos. Estas dos tipografías, tanto en su uso combinado como por separado, permiten la creación de diferentes tipos de contraste y equilibrio en las composiciones. Además, los estilos tipográficos reflejan una apariencia moderna y amigable gracias a su grosor, lo que contribuye a generar confianza en el público.

CONCLUSIONES

En conclusión, hemos explorado en profundidad la problemática de la inseguridad en las calles de Ecuador, un tema de creciente relevancia en el país. Nuestro enfoque se ha centrado en comprender la percepción de seguridad e inseguridad en la población, considerando una variedad de aspectos que incluyen experiencias, sentimientos, necesidades, conciencia y expectativas. A través de activaciones públicas, hemos recopilado datos significativos que han arrojado luz sobre las preocupaciones y vivencias de las personas al transitar por el espacio público.

La interacción directa con las personas durante nuestras actividades nos proporcionó una comprensión más profunda de sus percepciones y necesidades. Conversar con la comunidad nos permitió ajustar nuestras estrategias para reflejar sus preocupaciones reales y crear actividades más significativas. Este diálogo directo alimentó no sólo la recolección de datos, sino también el diseño de intervenciones más efectivas.

El diseño, en nuestro contexto, va más allá de la estética visual; es la estructura misma de nuestras activaciones y la presentación de datos. La importancia de estas elecciones de diseño radica en su capacidad para influir en la forma en que la información es recibida y comprendida por la audiencia.

La importancia de promover acciones colectivas se deriva de la idea de que la seguridad no es responsabilidad exclusiva de las autoridades, sino un esfuerzo conjunto de la comunidad. Las actividades mensuales propuestas por "Avísplate" buscan no solo generar conciencia sino también fomentar la participación activa de la comunidad. Aquí, el diseño de estas actividades se convierte en una herramienta crucial para atraer, motivar y movilizar a las personas hacia la acción colectiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

El País. (2013, julio 10). *La inseguridad en Ecuador escala a niveles históricos y se impone como prioridad del próximo gobierno*. El País.

<https://elpais.com/internacional/2023-07-10/la-inseguridad-en-ecuador-escala-a-niveles-historicos-y-se-impone-como-prioridad-del-proximo-gobierno.html>

France 24. (2023). ¿Qué hay detrás del auge de violencia en Ecuador?.

<https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20230811-qu%C3%A9-hay-detr%C3%A1s-del-auge-de-violencia-en-ecuador>

Jacome, G. (2022). *Ecuador: Inseguridad y violencia golpean a la población*. Voz de América.

<https://www.vozdeamerica.com/a/ecuador-inseguridad-y-violencia-golpean-a-la-poblacion/6586718.html>

León, X. & Naranjo, A. (2005). *Quito: ¿Es el espacio público cada vez más privado?*.

Clacso. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/ciudad/20121023095702/vega.pdf>

Vallejo, O.R (2009). *Participación comunitaria en la seguridad ciudadana: la experiencia de Quito*. Flacso.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/867/1/BFLACSO-CS34-04-Vallejo.pdf>

ANEXO A: PÁGINA WEB EXHIBICIÓN CATARSIS



Enlace avísate: <https://www.exhibiciondediseno.net/avispatate>

USFQ DISEÑO COMUNICACIONAL

Inicio Sobre nosotros Servicios Contacto



Es una iniciativa que recoge la información sobre la percepción de seguridad en espacios públicos y explora diversas formas de ocupar la calle para sentirnos más seguros.

ANEXO B: RECOLECCIÓN DE DATA



ANEXO C: FOTOS EXHIBICIÓN

