

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Elé, la vida adulta

Valeria Muñoz Bustamante

Publicidad

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de Licenciado en Publicidad

Quito, 22 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Elé, la vida adulta

Valeria Muñoz Bustamante

Nombre del profesor, Título académico

Juan Pablo Gallegos, M.SC

Quito, 22 de diciembre de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Valeria Muñoz Bustamante

Código: 00336560

Cédula de identidad: 1724725906

Lugar y fecha: Quito, 22 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

“Elé, la vida adulta”, llega para facilitarte un poco la vida y para que no tengas que aprender cómo ser un adulto a las malas. Este proyecto surge con el propósito de resolver la incertidumbre que pueden llegar a sentir los estudiantes universitarios al momento de enfrentar la transición entre la vida estudiantil y la profesional. Esta incertidumbre se debe a que desconocen ciertos procesos y temas prácticos para el inicio del ejercicio profesional, como trámites bancarios, responsabilidades tributarias o finanzas personales. “Elé, la vida adulta” es una guía didáctica básica destinada a estudiantes universitarios de 17 a 24 años, que ofrece una recopilación estratégica de información útil para facilitar la comprensión de una amplia variedad de temas. El objetivo es que la transición hacia la nueva etapa de vida profesional sea amigable y llevadera.

Palabras Claves: Vida adulta, ejercicio profesional, trámites bancarios, responsabilidades tributarias, finanzas personales.

ABSTRACT

“Elé, la vida adulta”, comes to make your life a little easier and so that you don't have to learn how to be an adult the hard way. This project arises with the purpose of resolving the uncertainty that university students may feel when facing the transition between student and professional life. This uncertainty is due to the fact that they are unfamiliar with certain processes and practical issues for the start of their professional careers, such as banking procedures, tax responsibilities or personal finances. “Elé, la vida adulta” is a basic teaching guide for university students aged 17 to 24, which provides a strategic collection of useful information to facilitate understanding of a wide range of topics. The aim is to make the transition to the new stage of professional life friendly and bearable.

Key words: Adult life, professional practice, banking procedures, tax responsibilities, personal finances.

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	11
1.1.	Introducción	11
1.2.	Identificación del Problema	13
1.3.	Justificación	14
1.4.	Objetivos de la Investigación.....	16
1.5.	Preguntas de la Investigación.....	17
1.6.	Viabilidad.....	18
2.	MARCO TEÓRICO.....	19
2.1.	Conocimientos de la Vida Profesional.....	19
2.1.1.	Herramientas Profesionales	19
2.1.2.	Herramientas para el Hogar	26
2.1.3.	Herramientas Personales	31
2.2.	Humor y Uso de Material Didáctico	33
2.3.	Proyectos Existentes	35
3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	37
3.1.	Enfoque de Investigación.....	37
3.2.	Diseño de la Investigación	38
3.3.	Recopilación y Análisis de Datos	39
3.3.1.	Investigación Cuantitativa	39
3.3.2.	Investigación Cualitativa	42
3.3.2.1.	Entrevistas Personales.....	42
3.3.2.2.	Grupo Focal Exalumnos de la Universidad	45
3.3.2.3.	Grupo Focal Padres de Familia.....	49
3.4.	Conclusiones	53
3.5.	Brief Creativo.....	54

3.5.1. Antecedentes	54
3.5.2. Cliente	54
3.5.2.1. Buyer Persona	55
3.5.3. Objetivo del Cliente	56
3.5.4. Problema de la Audiencia	56
3.5.5. Solución	57
3.5.6. Insight	57
3.5.7. Mensaje Clave	58
3.5.8. Tono de Comunicación	58
3.5.9. Plataformas o Canales	59
3.5.10. Medición del Éxito (Kpis)	59
4. PROPUESTA CREATIVA	60
4.1. Propuesta Gráfica	60
4.1.1. Identidad Visual y Logotipo	60
4.1.2. Paleta Cromática	61
4.1.3. Tipografías	61
4.1.4. Stylesheet	62
4.1.5. Piezas Gráficas	62
4.1.6. Creatividad y Estrategia	67
4.2. Resultados	68
4.3. Conclusiones y Recomendaciones	69
Referencias Bibliográficas	72
ANEXO A: Piezas Creativas	75
ANEXO B: Encuesta	75
ANEXO C: Entrevistas Personales	75
ANEXO D: Grupo Focal Exalumnos	77
ANEXO E: Grupo Focal Padres De Familia	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1. Fechas de declaración del Impuesto al Valor Agregado (IVA).....	22
Tabla #2. Tabla impuesto a la renta negocio popular.....	24
Tabla #3. Tabla impuesto a la renta régimen general.....	24
Tabla #4. Tabla impuesto a la renta emprendedores.....	25
Tabla #5. Orientación sobre la transición a la vida profesional.....	40
Tabla #6. Fuentes de información que utilizan los estudiantes.....	40
Tabla #7. Nivel de familiaridad con las responsabilidades de la vida profesional.....	41
Tabla #8. Formato que los estudiantes consideran el más adecuado.....	41
Tabla #9. Analíticas e informe métricas WIX (página web).....	69
Tabla#10. Analíticas e informe métricas Instagram.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura #1. Stylesheet.....	62
Figura #2. Página de inicio.....	64
Figura #3. Página de inicio 2.....	65
Figura #4. Página de herramientas profesionales.....	65
Figura #5. Página de herramientas para el hogar.....	65
Figura #6. Página de herramientas personales.....	66
Figura #7. Página de productos (Touchpoints).....	66
Figura #8. Página de contactos.....	66
Figura #9. Instagram “Elé, la vida adulta”.....	67

1. INTRODUCCIÓN

1.1.Introducción

¿Cuáles son los temas que más preocupan a los estudiantes en la transición a la vida profesional? A fines de los años 70, los jóvenes dejaron de experimentar esa seguridad en el “tránsito programado” (un paso de la escuela al empleo de manera casi inmediata y automática) y comenzaron a enfrentar una situación de “inseguridad aleatoria” debido a que la esfera laboral empezó a sufrir los efectos de los procesos de individualización, característicos del momento actual (Alves & Monteiro, 2014, p. 21-22). Los estudiantes universitarios en la actualidad viven el proceso de inserción en la vida profesional de una manera muy ambigua y diferente a como era hace algunos años. Antes, el paso de ser un estudiante a convertirse en un profesional no era tan abrupto. La transición era sencilla, ya que la mayoría de los conocimientos necesarios para comenzar la vida laboral se adquirirían dentro del currículo académico. Ahora, el mundo ha avanzado tanto que la información y el conocimiento necesarios para desenvolverse como profesional parecen interminables y están en constante evolución. Por esta razón, es complicado que los estudiantes se gradúen con todo el conocimiento requerido para el ámbito laboral y la vida personal como adultos independientes. “La inserción laboral carece de un rumbo predeterminado y adquiere un sentido caótico, con intensas transiciones entre situaciones ocupacionales” (Alves & Monteiro, 2014, p. 22). Estas intensas transiciones no solo ocurren en el ámbito laboral, sino también en la vida personal, implicando una gran transformación. Pasar de ser estudiante a profesional hoy en día implica tener mucho más conocimiento de la vida y de lo que se adquiere en la universidad. Es común que los estudiantes se gradúen con un amplio conocimiento teórico de sus carreras universitarias; sin embargo,

carecen de las herramientas para conectar ese conocimiento con la vida práctica en el campo laboral. Esto es problemático porque hace que los estudiantes experimenten una transición entre estudiante y profesional difícil, lo que se convierte en una experiencia estresante. “El joven se encuentra ante la demanda de asimilar todas las transformaciones, dándoles sentido dentro de la expectativa de ascender a la condición de sujeto productivo” (Alves & Monteiro, 2014, p. 22).

“Elé, la vida adulta” es un proyecto que nace con el objetivo principal de ayudar a que los estudiantes universitarios no se enfrenten tan duramente a la vida profesional al salir de la universidad. Para lograrlo, “Elé, la vida adulta” proporciona información y conocimientos vitales sobre la vida profesional a través de una página web didáctica e interactiva. Esta información aborda los temas que más preocupan a los estudiantes en la transición hacia la vida laboral, como, por ejemplo, cómo pagar impuestos o cómo cobrar adecuadamente por los servicios profesionales prestados. El proyecto se enfoca en adaptar la información que los estudiantes universitarios consideran necesaria para que se sientan confiados y preparados para su transición al mundo laboral en material didáctico, ligero y humorístico, con guías eficientes para aprender sobre los temas complicados de la vida laboral. Su objetivo es que los estudiantes se gradúen con confianza en sus conocimientos y estén listos para una nueva etapa de vida con todas las herramientas necesarias, logrando que la transición entre estudiante y profesional sea amigable y más llevadera.

1.2. Identificación del Problema

La problemática que “Elé, la vida adulta” busca abordar, la incertidumbre que pueden llegar a sentir los estudiantes universitarios al momento de enfrentar la transición entre la vida estudiantil y la vida profesional. Nuestro tema de investigación es la transición de la vida estudiantil a la vida laboral. En otras palabras, el problema que el proyecto busca abordar son los miedos y preocupaciones que experimentan los estudiantes al transitar hacia la vida laboral. Nuestra pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cuál es el impacto de crear material didáctico que enseñe a los estudiantes conocimientos prácticos sobre la transición a la vida adulta? Logramos identificar esta problemática gracias a nuestra experiencia personal al ser graduadas de la universidad, ya que, al graduarnos y empezar a trabajar como diseñadoras, sentimos un gran vacío en cuanto a nuestro conocimiento para conectar la teoría con la vida práctica laboral. Debido a esto empezamos a notar la importancia de resolver esta problemática y nace nuestra iniciativa de crear “Elé, la vida adulta” para ayudar a estudiantes que se encuentren en este mismo proceso.

Esta problemática está presente en la sociedad, y los estudiantes universitarios a menudo sienten que, al graduarse, no están preparados para la vida laboral, lo que genera falta de confianza en su conocimiento y en su proceso. Hemos identificado varios conocimientos prácticos sobre la transición a la vida adulta que son de mayor interés para los estudiantes universitarios que están próximos a vivir esta etapa, entre ellos, cómo pagar impuestos, cómo establecer un historial crediticio, cómo realizar trámites bancarios, cómo redactar contratos y cláusulas legales, cómo emitir facturas, cómo obtener un RUC, entre otros. Este es un problema importante de abordar, ya que es una realidad sobre la cual no se habla lo suficiente. Los estudiantes no salen de la universidad completamente preparados para la vida profesional, dado

que carecen de conocimientos prácticos que todo adulto independiente debe tener. “Elé, la vida adulta” busca proporcionar este conocimiento de manera didáctica e interactiva para facilitar el proceso de transición hacia una nueva etapa de vida, la vida como profesionales, ya que, como mencionan Alves y Monteiro “el momento de la inserción profesional puede desempeñar un papel importante en la construcción de la identidad de un adulto” (2014, p. 21).

1.3.Justificación

“Aunque la preparación para el mercado laboral puede no ser el único objetivo de la enseñanza superior, es sin duda una de las principales razones por las que los estudiantes acuden a ella” (A. García-Aracil et al., 2018). La preparación para el mercado laboral y la vida profesional es una parte esencial de la experiencia universitaria, y muchas veces dentro de esta preparación únicamente se toman en cuenta temas de cada una de las carreras universitarias, excluyendo muchos factores importantes que todo profesional, independientemente de su carrera o área de conocimiento, necesita saber, como educación financiera o trámites gubernamentales. Adela García-Aracil et al. mencionan en su texto llamado “Students’ perceptions of their preparedness for transition to work after graduation” que “las competencias que suelen considerarse importantes en todas las economías son el trabajo en equipo, la comunicación, la autogestión y el análisis y el pensamiento crítico” (A. García-Aracil et al., 2018). Sin embargo, aparte de destrezas blandas, también es relevante y digno de estudio tener conocimientos prácticos de la vida profesional, debido a que “en contextos organizacionales, la percepción de empleabilidad de un individuo se muestra altamente relacionada con su capital

humano, específicamente en educación y desarrollo de competencias” (A. García-Aracil et al., 2018).

Proporcionar conocimientos prácticos para el desarrollo como profesionales mediante material didáctico e interactivo es importante, ya que no solo facilita la transición de estudiante a profesional, sino que también contribuye a la autoestima y la confianza que los estudiantes sienten al momento de graduarse. “Los estudiantes con mayor percepción de las competencias desarrolladas durante sus estudios se percibirán a sí mismos como mejor preparados para la transición al mercado laboral” (A. García-Aracil et al., 2018). Por ende, los estudiantes, al sentirse más seguros y confiados en sus conocimientos, tienen una mayor probabilidad de ser más exitosos en todo lo que hagan después de graduarse, incluyendo la empleabilidad. En otras palabras, es conveniente llevar a cabo la investigación porque tiene como objetivo proporcionar información y conocimientos prácticos y valiosos a los estudiantes para que los apliquen en su vida profesional y se sientan más seguros y preparados al momento de ingresar al mundo laboral. El proyecto sirve para que la transición entre estudiante y profesional sea más amigable y llevadera. Por lo tanto, las personas que se beneficiarían de los resultados del estudio y del proyecto son los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito que estén próximos a empezar su vida profesional. Juan Sebastián nos cuenta sobre su experiencia al entrar al mundo laboral: “Cuando yo me gradué de la San Pancho, me sentía confiado de mis conocimientos como comunicador. Sin embargo, no me sentía preparado para ser un adulto. No sabía cómo sacar mi RUC, cómo cobrar por mi trabajo, cómo empezar mi historial crediticio, tampoco sabía cómo hacer contratos y mucho menos cómo pagar impuestos. Definitivamente, me hubiera ahorrado mucho tiempo y errores si hubiera aprendido esto, pero me tocó aprender a las malas”.

Concluimos que entre los beneficios principales de este proyecto está brindar material didáctico con información relevante en un solo lugar, de modo que los estudiantes no tengan que adquirir estos conocimientos de la vida laboral de manera difícil. Además, sus inicios como profesionales serán más amigables, y se aumentará la autoestima y la confianza en cada estudiante al aventurarse en esta nueva etapa de vida. Todo esto se relaciona con las artes liberales, ya que tiene como propósito ayudar a quienes nos rodean y a la comunidad de estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito.

1.4.Objetivos de la Investigación

Esta investigación tiene como objetivo analizar cuánto conocen los estudiantes sobre los temas y responsabilidades que conlleva la vida profesional, así como los miedos e inseguridades que experimentan en la vida adulta. Por ejemplo, Chen et al. menciona que los estudiantes con una identidad vocacional más fuerte responden de una manera más positiva a eventos relacionados con su carrera o profesión y son más proactivos para saber cómo superar y entender diferentes temas en relación con el paso a la vida profesional que los estudiantes con una identidad vocacional más no tan buena. Por lo tanto, comprender los miedos e inseguridades que experimentan los estudiantes es fundamental para pensar en desarrollar materiales didácticos que enseñen justamente estas habilidades prácticas.

Otro objetivo del estudio es investigar los formatos más eficientes para comunicar dicha información a los estudiantes. Abednia, destaca la importancia de estudiar el proceso de desarrollo de la identidad profesional docente-alumno desde una variedad de perspectivas diferentes, incluidas las emocionales. Este estudio demuestra que el uso de múltiples métodos

para recopilar información permite a los investigadores tener una idea más clara y proporcionar información sobre la interacción de las experiencias emocionales y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes y profesores. Por lo tanto, el análisis de los formatos para comunicar los diferentes temas sobre la vida profesional a los estudiantes requiere una comprensión integral de sus experiencias emocionales y del desarrollo de su identidad profesional.

Finalmente, y como ya se mencionó anteriormente, la investigación tiene como último objetivo comprender el impacto y la acogida que tuviera la creación de materiales didácticos que enseñan y abarquen conocimientos prácticos para la vida adulta. Esto implica conversar y conocer a nuestro público objetivo acerca de su conocimiento existente sobre lo que realmente significa ser un profesional. Buscamos evaluar su comprensión de los deberes asociados con la vida profesional. Esta comprensión servirá como base para adaptar los recursos educativos que superen cualquier dificultad de conocimiento, asegurando que los estudiantes estén bien preparados para los desafíos del mundo profesional.

1.5.Preguntas de la Investigación

A continuación, podremos observar cada una de las preguntas de investigación, que están alineadas los objetivos de la investigación:

Objetivos de la investigación	Preguntas de investigación
Identificar que tanto conocimiento tienen los estudiantes acerca de lo que conlleva ser profesional.	¿Cuál es el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre los requisitos y responsabilidades de la vida profesional?

Identificar que miedos e inseguridades que tienen los estudiantes sobre la vida profesional.	¿Cuáles son los miedos e inseguridades que los estudiantes experimentan en relación con la vida profesional?
Analizar cuál es el mejor formato para transmitir esta información	¿Cuál sería el formato más efectivo para comunicar esta información a los estudiantes?
Entender cuál es el impacto de crear material didáctico para los estudiantes que enseñen conocimientos prácticos para la vida adulta.	¿Cuál sería el impacto de desarrollar material didáctico que enseñe habilidades prácticas para la vida adulta a los estudiantes?

1.6.Viabilidad

Evaluar la viabilidad de nuestro proyecto requiere de varios aspectos fundamentales. En primer lugar, es crucial examinar los recursos que tenemos a nuestra disposición. El equipo de “Elé, la vida adulta” está compuesto por diseñadoras gráficas con alto conocimiento en el área, lo que nos brinda una ventaja significativa a la hora de crear los materiales didácticos que queremos. La idea original de desarrollar un sitio web utilizando plantillas existentes se considera una opción práctica y rentable. Es por eso, que esto nos permite maximizar el uso eficiente de los recursos financieros, ya que no es costosa la realización. Además, contamos con una sólida base de habilidades técnicas para respaldar la finalización del proyecto. Esta capacidad técnica, sumada al apoyo institucional que recibimos de profesores, amigos y

administrativos de todas las áreas de la universidad, aumenta nuestras posibilidades de éxito en el proyecto.

Asimismo, la adecuada gestión del tiempo se considera un elemento clave para la ejecución exitosa del proyecto. Distribuir las tareas de manera ordenada a lo largo de su elaboración evita el estrés de último momento y nos prepara para lograr los objetivos y lo que nos proponemos sin problemas. La planificación del tiempo es fundamental para mantener la efectividad del proyecto y garantizar el uso eficiente de los recursos disponibles. En definitiva, la ayuda de un equipo altamente cualificado, una sólida infraestructura técnica, una sólida gestión económica y una gestión estratégica del tiempo constituyen la base de la viabilidad del proyecto. Esto nos da confianza en nuestra capacidad para ejecutar y completar con éxito lo planteado.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Conocimientos de la Vida Profesional

2.1.1. Herramientas Profesionales

El marco teórico del “Elé, la vida adulta” tiene como objetivo dar a conocer de manera efectiva las definiciones y los temas fundamentales que, una vez graduados de la universidad, debemos considerar para el inicio de nuestro ejercicio profesional. En esa información nos basaremos para la creación de nuestro material didáctico que es la elaboración de una página web, para lo cual hemos dividido nuestro proyecto en tres categorías básicas: herramientas profesionales, herramientas para el hogar y herramientas personales.

En la categoría de herramientas profesionales, se abordan aspectos relacionados con el Servicio de Rentas Internas (SRI), como son: la creación del RUC (Registro Único de Contribuyentes), emisión de facturas de acuerdo al tipo de contribuyente, declaración de impuestos (impuesto al valor agregado IVA, impuesto a la renta) entre otros. Además de las mencionadas obligaciones tributarias, se abordará el tema del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y la afiliación al mismo.

En cuanto a las herramientas para el hogar, se abordarán temas como la contratación y pago de los servicios básicos como son el agua, la luz, y el internet. Así también profundizar en la importancia de los seguros de salud, de vida, autos y hogar, todos ellos factores clave para la estabilidad y el bienestar del entorno de un hogar y persona independiente.

Por último, la categoría de herramientas personales analiza temas relacionados con los bancos, como la gestión de tarjetas y tipos de cuenta, el historial crediticio y los conceptos de cuentas de crédito, débito, ahorro y corrientes. También se destacó la importancia de la supervisión bancaria y el asesoramiento financiero para una gestión eficaz de los recursos.

Al ingresar al mundo laboral es normal tener dudas sobre qué hacer, cuáles son nuestras responsabilidades y cuáles son los trámites y obligaciones que ahora, como profesional, debemos cumplir. Nosotros también tuvimos dudas, es por eso que aquí te vamos a explicar todos los términos y obligaciones básicas que, como profesionales y una vez graduados de la universidad, debemos conocer para así poder tomar decisiones informadas en esta nueva etapa.

Lo primero que vamos a abordar son los temas relacionados con el Servicio de Rentas Internas (SRI), y analizar cuáles serían nuestras obligaciones con esta institución. Todo profesional o negocio tiene la obligación de pagar impuestos y el SRI es “la agencia responsable de administrar la política tributaria y revisar la información institucional” (SRI,

GOBIERNO DEL ECUADOR). Es relevante saber que en el Ecuador cualquier persona que se va a dedicar a una actividad que le va a generar dinero, debe facturar e informar sobre los ingresos y gastos que su actividad conlleva, llevando una correcta contabilidad y realizando las declaraciones a la entidad reguladora SRI.

Es así, que, si vamos a dedicarnos a una actividad que nos va a generar dinero, nuestra obligación es facturar. Y la pregunta será ¿qué es una factura? “una factura es un documento electrónico o notas de venta en papel (solo para los negocios populares) que permite emitir o registrar tus ventas” (SRI). Sin embargo, para emitir facturas necesitas un registro único de contribuyente, llamado RUC, “que es un número especial que te identifica como empresa o persona natural” (SRI, GOBIERNO DEL ECUADOR), se podría decir que es nuestra cédula de identidad tributaria, y en el caso de una persona natural ecuatoriana, siempre será el número de la cédula de ciudadanía más el “001”.

La obtención del RUC es un trámite sencillo que se realiza en el SRI, solo necesitas tu cédula de identidad y una planilla de servicios básicos donde conste tu dirección. Una vez que sigas estos pasos y obtengas el RUC, el SRI te dará una clave que deberás utilizar para realizar posteriormente tus declaraciones. Es de suma importancia que sepas que las fechas de declaración comienzan desde el 10 hasta el 28 de cada mes, según el noveno dígito del RUC. A continuación, en la tabla se podrá observar las fechas de declaración del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Noveno Dígito del RUC	Fecha máxima de declaración (si es mensual)	Fecha máxima de declaración (si es semestral)	
		Primer semestre	Segundo Semestre
1	10 del mes siguiente	10 de julio	10 de enero
2	12 del mes siguiente	12 de julio	12 de enero
3	14 del mes siguiente	14 de julio	14 de enero
4	16 del mes siguiente	16 de julio	16 de enero
5	18 del mes siguiente	18 de julio	18 de enero
6	20 del mes siguiente	20 de julio	20 de enero
7	22 del mes siguiente	22 de julio	22 de enero
8	24 del mes siguiente	24 de julio	24 de enero
9	26 del mes siguiente	26 de julio	26 de enero
0	28 del mes siguiente	28 de julio	28 de enero

Tabla #1. Fechas de declaración del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Por ejemplo, si tu noveno dígito es el 1, te tocaría el 10. Si el noveno dígito es el 2, te toca el 12. Si el noveno dígito es el 3, te toca el 14 y así sucesivamente. Ahora bien, el Impuesto al Valor Agregado (IVA), puedes declararlo semestral o mensual. Y te preguntas, ¿cómo sabemos si es semestral o mensual? A las personas naturales que venden con tarifa 0, lo que significa que no cobras IVA, debe presentar una declaración semestral. Si los que vendes es con tarifa 12% tienen que declarar mensual, hablando de los profesionales o las personas que vendan productos o servicios varios.

Tener en cuenta que, el SRI maneja tres diferentes regímenes: negocio popular, aplicable a ventas hasta 20 mil dólares; emprendedor RIMPE, para ventas hasta 300 mil dólares; y régimen general, para ventas que superen los 300 mil dólares. Entonces, cuando obtengas tu RUC, el SRI te preguntará cuáles son tus ventas esperadas para el año. Si dices 100.000 dólares vas a ser un “emprendedor” y los emprendedores si deben aplicar el 12% excepto si tu actividad fuese transporte, arriendo de bienes inmuebles, rendimientos financieros y además si te nombran emprendedor, recuerda que el 2% de tus ventas es tu impuesto a la renta que será pagado en el mes de marzo de cada año como un impuesto único tengas o no una utilidad por tu actividad económica. Si generas menos de \$20 mil dólares en ventas anuales,

el SRI lo considera un “negocio popular”. Los negocios populares no tienen que declarar impuestos. Pero si tus ventas están entre los \$20 mil y \$300 mil, te conviertes en un “emprendedor RIMPE”. Si superas los \$300 mil, entras en el “régimen general”.

Sin embargo, los profesionales, con títulos que emiten facturas por honorarios, así como quienes prestan servicios de transporte, comisionan o arriendan, están excluidos de los regímenes de negocio popular y RIMPE, estos de manera automática son régimen general. Así mismo, a los emprendedores se les brinda la opción de hacer declaraciones semestrales o mensuales, mientras que los del régimen general deben declarar siempre mensualmente y además al final del año también declaran el impuesto a la renta. Cabe destacar, que actualmente los únicos que pueden dar facturas físicas son los negocios populares, los emprendedores y los del régimen general deben hacer facturación electrónica, para lo cual es necesario obtener una firma electrónica y registrarla en el SRI. A continuación, se incluye una tabla para proporcionar una visión clara de los impuestos correspondientes a cada categoría, sin embargo, saber que esto puede variar cada año:

Límite Inferior	Límite Superior	Impuesto a pagar (cuota en USD)
-	2,500.00	-
2,500.01	5,000.00	5.00
5,000.01	10,000.00	15.00
10,000.01	15,000.00	35.00
15,000.01	20,000.00	60.00

Tabla #2. Tabla impuesto a la renta negocio popular.

AÑO 2022 - En dólares			
Fracción Básica	Exceso hasta	Impuesto Fracción Básica	% Impuesto Fracción Excedente
0	11.310,00	0	0%
11.310,01	14.410,00	0	5%
14.410,01	18.010,00	155	10%
18.010,01	21.630,00	515	12%
21.630,01	31.630,00	949	15%
31.630,01	41.630,00	2.449	20%
41.630,01	51.630,00	4.449	25%
51.630,01	61.630,00	6.949	30%
61.630,01	100.000,00	9.949	35%
100.000,01	en adelante	23379	37%

Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la pandemia COVID 19 publicada en el 3S.R.O. 587 de 29/11/2021

Tabla #3. Tabla impuesto a la renta régimen general.

Límite inferior (USD)	Límite superior (USD)	Impuesto a la fracción básica	Tipo marginal (%)
-	20.000,00	60,00	0
20.000,01	50.000,00	60,00	1
50.000,01	75.000,00	360,00	1,25
75.000,01	100.000,00	672,50	1,50
100.000,01	200.000,00	1.047,50	1,75
200.000,01	300.000,00	2.797,52	2

Tabla #4. Tabla impuesto a la renta emprendedores.

A continuación, explicaremos qué es y qué beneficios nos brinda el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), entidad que garantiza la atención en salud y jubilación de los empleados o personas particulares afiliadas voluntariamente. “La afiliación voluntaria o como independiente, son algunas de las modalidades que ofrece el IESS, lo cual garantiza que el usuario acceda a diferentes servicios y prestaciones de calidad”. Si tienes un negocio o empresa y tienes empleados, desde el día uno, legalmente tienes que afiliarlos al IESS. Ya sea porque trabajan una hora o tiempo completo. Así mismo es obligación afiliar a los pasantes, aunque el aporte es menor. La empresa o empleador hará un “aviso de entrada” donde se seleccionará el código de trabajo, pasante, régimen agrícola, etc.

La afiliación tiene un costo del \$17.60 como propietario de tu negocio, si no la afiliación normal para tus colaboradores sería del 21.5% donde el empleador deberá cancelar el 12.15% de ese porcentaje. Si no tienes RUC y quieres aportar al IESS, se llama afiliación voluntaria, que son las “las personas que tengan ingresos sin relación de dependencia o independientes, domiciliadas en Ecuador y tienen algunas de las modalidades que ofrece el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), lo cual garantiza que el usuario acceda a diferentes

servicios y prestaciones de calidad.” El aporte al IESS es el 21.5% del valor con el cual estás afiliado. Así mismo, que cuando sacas el RUC automáticamente hay que sacar la patente en el municipio, el primer año pagas 10 dólares y después pagas un valor según la actividad a la que te dediques. ¿Qué es la patente? “es un permiso que otorga cada municipio en donde hayas sacado el RUC para que puedas desarrollar tu actividad comercial” (GOB.EC, 2022).

Respecto a las herramientas profesionales, estos son los temas que hemos considerado de mayor relevancia conocer al momento de graduarnos y pasar a la vida laboral como profesionales. Muchas veces y como nos pasó a nosotras, no conocemos estos términos y temas que debería salir uno conociendo de la universidad, razón por la cual se expusieron aquí y se trataran a fondo en el material didáctico que es la página web.

2.1.2. Herramientas para el Hogar

En cuanto a las herramientas para el hogar, hemos establecido dos temas importantes que trataremos más a fondo dentro del material didáctico en la página web. Estos temas son los seguros, ya sean seguros de vida, de salud, del carro o de la casa, y servicios básicos como, por ejemplo, cómo realizar los pagos del servicio de agua, luz e internet. A continuación, definiremos más profundamente cada uno de estos términos.

“Históricamente, los seguros se dividen en tres grandes grupos dependiendo de la clase de riesgos que asumen: seguros de vida y de salud, seguros contra daños materiales o accidentes y seguros de servicios.” (Seguros del Pichincha, 2023). Primero es pertinente definir qué es un seguro y cómo funcionan en Ecuador. Mendoza y Lorena en su texto “Análisis del mercado de seguros de vida en Ecuador” definen un seguro como “El seguro actúa como una respuesta

para mitigar las consecuencias de los riesgos. La manera más común en que las personas transfieren riesgos es comprando un seguro, en donde la aseguradora se encargará de indemnizar todo o parte del perjuicio producido” (Mendoza y Lorena, 2018, p.17). Los seguros nacen debido a la necesidad que sintió el ser humano de previsión, frente a la posibilidad de que ocurra algo grave que genere pérdidas. Por lo tanto, la responsabilidad principal de las compañías de seguro es controlar y gestionar no solo el riesgo, sino también la incertidumbre. Una persona que es consumidora de un seguro puede ser el contratante, el asegurado o el beneficiario. “El asegurado es aquella persona cuya vida depende del pago de la suma asegurada. Puede ser el tomador del seguro, quien suscribe la póliza y se compromete al pago de las primas estipuladas, y tiene derecho al cobro de las indemnizaciones producto de la ocurrencia del siniestro. El beneficiario es la persona que percibirá la suma asegurada o el capital pagado por el asegurado” (Mendoza y Lorena, 2018, p.44). También es pertinente definir que existe una diferencia entre seguros colectivos y seguros individuales. Los seguros colectivos son los que son contratados por las empresas para sus trabajadores y los seguros individuales son aquellos “destinados a cubrir los riesgos que puedan afectar la integridad física e intelectual o la salud de un asegurado dentro o al término de un plazo” (Mendoza y Lorena, 2018, p.46).

El seguro de vida es un contrato entre un asegurado y una compañía de seguros en el que el asegurado paga primas regulares a cambio de una suma de dinero que se pagará a los beneficiarios designados en caso de su fallecimiento. Este seguro se hará efectivo únicamente si el asegurado muere antes de la fecha estipulada en su póliza. La cantidad de la prima y la suma asegurada dependen de varios factores, como la edad, la salud y el estilo de vida del asegurado. Se realizó un estudio que determinó que únicamente el “18% de los ecuatorianos

cuentan con un seguro de vida, y dentro de este porcentaje, el 2,1% corresponde a seguros de vida individual” (Sánchez et al., 2017, p. 43).

Sin embargo, es mucho más común que los ecuatorianos contraten o disfruten de un seguro de salud. "Luego de la pandemia, la venta de seguros de vida y salud creció un 6%, y hoy en día, 4 de cada 10 ecuatorianos están asegurados ya sea de forma pública o privada" (BMI Ahorro, 2022). Antes de definir qué es un seguro de salud, primero es pertinente definir los elementos básicos de un seguro: en primer lugar, tenemos a las aseguradoras, que son las compañías o empresas que garantizan la cobertura de los riesgos a través de un contrato específico, asegurando así el pago de las indemnizaciones. Luego, tenemos al asegurado, que es la persona sobre la cual se estipula el seguro; esta persona puede no ser el beneficiario, quien es la persona que tiene derecho a la indemnización. Por último, encontramos la póliza y la prima; la prima es, básicamente, el monto que el asegurado paga periódicamente a la aseguradora por el seguro, mientras que la póliza se refiere a la cobertura que ofrece el contrato del seguro (BMI Ahorro, 2022). Zurich Seguros define una póliza de seguro como: “un contrato escrito entre una persona o entidad (el tomador del seguro) y una compañía aseguradora. Mediante este contrato, la aseguradora se compromete a indemnizar al asegurado o beneficiario por una suma de dinero, servicios o beneficios previamente establecidos, en caso de que ocurra un siniestro o evento determinado, mientras que el tomador del seguro se obliga a pagar una suma de dinero, conocida como prima, por dicho respaldo”. (Zurich Seguros, 2023).

Con estos términos definidos, podemos entender que un seguro de vida ofrece una indemnización en caso de fallecimiento, mientras que un seguro de salud se encarga de cubrir los gastos médicos que surgen debido a enfermedades o accidentes. Es decir, son pólizas con cobertura médica. Los seguros de salud por lo general no cubren el 100% de los gastos médicos;

el monto de la indemnización depende de varios factores, como el tipo de póliza, las coberturas contratadas y los límites establecidos.

En Ecuador, existe el IESS, “El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), una entidad pública descentralizada creada por la Constitución Política de la República. Está dotada de autonomía normativa, técnica, administrativa, financiera y presupuestaria, con personería jurídica y patrimonio propio. Su objetivo indelegable es la prestación del Seguro General obligatorio en todo el territorio nacional” (IESS, 2023). En otras palabras, los afiliados al IESS pueden disfrutar de un buen seguro de salud. Este seguro, conocido como Seguro de Salud Individual y Familiar, protege al asegurado contra problemas de salud pública, “Los asegurados son beneficiarios de acciones integrales de fomento y promoción de la salud, prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades no profesionales, así como recuperación y rehabilitación de la salud individual” (IESS, 2023).

Según un estudio realizado en el año 2017 en Ecuador, se pudo concluir que “a la población le interesan más los productos de seguros enfocados en bienes, es así que el seguro de vehículos alcanza una cifra de casi el 30%, encabezando las preferencias de los consumidores” (Sánchez et al., 2017). Por eso, es pertinente hablar también de este tipo de seguros, los seguros de vehículos. Estos seguros se conocen como seguros patrimoniales, “Son aquellos que cubren riesgos relacionados con el patrimonio de una persona, ya sea material o económico, ante cualquier accidente, siniestro o catástrofe. Normalmente se dividen en seguros de cosas y de responsabilidad” (Seguros del Pichincha, 2023). En el caso de los seguros de vehículos, ofrecen cobertura contra daños o pérdidas al carro asegurado, es decir, al titular, al mismo tiempo que compensan y asumen la responsabilidad por daños hacia terceros, ya sea al automóvil o al usuario.

Para concluir el análisis de los seguros y como parte de los seguros patrimoniales, también se encuentran los seguros de vivienda. Según Garzón et al. (2023), “el hogar es el lugar donde se producen la mayor cantidad de accidentes. Los accidentes domésticos pueden causar lesiones graves e incluso la muerte. Por lo tanto, prevenirlos es fundamental para tener una vida más segura”. Aunque el seguro de vivienda es uno de los menos comunes en Ecuador, es uno de los más importantes. Este seguro protege el hogar y todo lo que contiene contra diversos accidentes que podrían ocurrir, como incendios, robos o desastres naturales. “El sistema de seguros ecuatoriano está regulado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Esta entidad se encarga de supervisar, controlar y regular el funcionamiento y operaciones de las compañías aseguradoras, garantizando la transparencia y seguridad para los consumidores. Adicionalmente, existen leyes y normativas que estipulan las bases y condiciones generales de las pólizas, garantizando que los contratos cumplan con estándares de claridad y equidad” (Zurich Seguros, 2023).

Para concluir las herramientas para el hogar, es necesario mencionar conceptos básicos sobre nuestro segundo tema: los servicios básicos. Según la Organización Internacional del Trabajo (2019), “los servicios públicos de suministro, como agua, electricidad y gas, son fundamentales y desempeñan un papel esencial en el desarrollo económico y social”. Entre los servicios básicos que constituyen una parte significativa de los gastos personales se encuentran el agua potable, el gas, la electricidad, el teléfono convencional, el internet y la cuota de condominio, es decir, el alquiler. Para acceder a un servicio básico público, como el suministro de gas, electricidad o agua, es importante contar con un historial crediticio favorable, ya que esto facilita la obtención de estos servicios.

Estéfano Dávila (2021) menciona que “Los pagos de agua, luz y gas son los más usuales entre los ecuatorianos, pues 70 de cada 100 hogares los reportan entre sus gastos”. Además, Dávila señala que las familias ecuatorianas pagan un promedio de 15 dólares al mes en sus facturas de electricidad. “Según el INEC, los hogares destinan en promedio USD 9,56 cada mes al pago de agua y USD 2,92 al de gas. Por otro lado, 35 de cada 100 hogares pagan servicio de telefonía fija. El gasto promedio es de USD 14 y el gasto promedio para telefonía móvil es de 20,18 mensuales.” (Estéfano Dávila, 2021). La televisión de pago también forma parte de los servicios básicos, con un gasto promedio mensual de 20 dólares, y finalmente, el internet es un servicio al que las familias ecuatorianas destinan un promedio mensual de 15,74 dólares.

2.1.3. Herramientas Personales

En cuanto a las herramientas personales, es necesario definir varios temas, como los diferentes tipos de tarjetas y cuentas, el historial crediticio y otros temas relacionados con las finanzas personales. Para comenzar, definiremos lo que es una tarjeta de crédito y una de débito.

Una tarjeta de crédito es “un medio de pago emitido por las entidades financieras que da la facilidad de hacer compras de bienes o servicios sin necesidad de tener fondos en una cuenta. Esta compra se convierte en una deuda que deberá ser saldada posteriormente a cuotas mensuales más cómodas.” (Banco Pichincha, 2023). Estas tarjetas funcionan como un préstamo otorgado por el banco, lo que permite gastar dinero que no se posee en ese momento. Este monto se pagará en el futuro, lo que brinda la posibilidad de diferir un consumo en cuotas.

Es importante destacar que estas tarjetas generan intereses y son bastante altos, por lo que hay que tener cuidado de no endeudarse demasiado.

Por otro lado, una tarjeta de débito es una tarjeta emitida por un banco que se utiliza para gestionar dinero disponible y existente en la cuenta del usuario. Con la tarjeta de débito se puede realizar retiros en cajeros automáticos, transacciones en línea o pagos directos con la tarjeta y siempre el dinero será debitado automáticamente de la cuenta. En resumen, pagar con una tarjeta de débito es equivalente a pagar con efectivo. Estas tarjetas tienen un límite máximo diario, es decir, un monto máximo de dinero que se puede gastar en un solo día. En caso de no disponer de saldo suficiente en la tarjeta, la operación no se podrá realizar. Para obtener una tarjeta de débito, las instituciones financieras por lo general solicitan documentos que comprueben tu identidad y que la persona sea mayor de edad, es decir, la cédula o el pasaporte y un comprobante de domicilio reciente que no sea mayor a tres meses, como un recibo de luz, de agua, de internet, entre otros. También existen diferentes tarjetas como, por ejemplo, las tarjetas prepago, las cuales se deben primero recargar de dinero para después usar la tarjeta como si fuera una tarjeta de débito, es decir, se podrán realizar compras o retirar dinero de cajeros automáticos. También existen las tarjetas virtuales, estas no necesitan un plástico físico y se usan para realizar compras en línea.

Además, definiremos los dos tipos de cuentas bancarias más utilizados, que son la cuenta corriente y la de ahorros. Una cuenta corriente es un tipo de cuenta bancaria que conlleva emisión de chequera. Permite hacer transacciones de manera inmediata, tanto por medios electrónicos, ventanilla o a través de una tarjeta de débito. Para obtener este tipo de cuenta, se requiere presentar la cédula de identidad y una copia de una factura de un servicio básico que muestre la dirección del domicilio. Esta cuenta tiene la particularidad de que “Tienes acceso a

sobregiros, lo que supone la posibilidad de disponer de dinero que no tienes en ese momento en la cuenta, ya que la entidad financiera te da una línea de crédito” (Banco Pichincha, 2023). Por otro lado, las cuentas de ahorro permiten al titular obtener una pequeña rentabilidad por su dinero. Obtener esta cuenta es muy sencillo; la persona solo debe tener 18 años y presentar su cédula de identidad. Con esta cuenta se pueden realizar transferencias, pagar servicios básicos, hacer depósitos y retiros y pagar tarjetas de crédito, tanto por medios electrónicos como directo en el banco.

Para concluir la sección sobre herramientas personales, definiremos un término adicional: el historial crediticio. Este se refiere a un documento que las instituciones financieras utilizan para analizar y evaluar la capacidad de pago de una persona al momento de solicitar un préstamo. En otras palabras, "es el informe en el que se registra el comportamiento de una persona frente a todos los créditos que ha obtenido. En este se puede observar el monto de deuda actual que tiene una persona, cómo la está pagando y si ha tenido retrasos en los pagos de sus cuotas" (Olmedo, 2022). Este documento también contiene información sobre el número de créditos adquiridos por una persona y su puntuación crediticia, la cual predice la capacidad de pago puntual de un crédito. La compañía que gestiona esta información se conoce en algunos países como "Buró de Crédito". La razón principal para mantener un buen historial crediticio es poder acceder a préstamos y tarjetas de crédito.

2.2. Humor y Uso de Material Didáctico

En nuestro proyecto de “Elé, la vida adulta” buscamos transmitir la información presentada anteriormente de una manera divertida y de cierta forma usando el humor porque

tenemos claro que esto juega un rol importante para potenciar el aprendizaje en los estudiantes. Así mismo encontramos en un artículo académico titulado “Humor y aprendizaje: Una revisión sistemática de literatura” que se menciona que “La evidencia científica muestra la 'asociación directa entre competencias digitales y sentido del humor, sosteniéndose que el sentido del humor podría estar implicado en el mejoramiento de competencias profesionales de las personas” (Toribio et al., 2022).

Esto demuestra claramente que el humor no solo es hacer como tal reír a la gente, sino que también influye en el desarrollo de habilidades importantes. Además, también “el humor permite mejorar el ambiente y, así, lograr mejores resultados académicos” (Pirowicz, 2010). Es importante implementar el humor y el contenido interesante y divertido en nuestro proyecto porque se dice que “el humor puede reducir el estrés y la ansiedad, mejorando así nuestra capacidad para concentrarnos y retener información” (González, 2014). Además, el humor puede aumentar nuestra motivación e interés en aprender ciertos contenidos, lo que nos ayuda a guardar mejor la información. Asimismo, los entornos de aprendizaje se vuelven más agradables y colaborativos cuando hay sentido del humor, "ayudar a los estudiantes a conectar la información nueva con la información previa, lo que puede mejorar la comprensión y la aplicación del conocimiento” (Toribio et al., 2022).

Es por eso, que, en la creación de nuestro material didáctico, que es la página web, el transmitir la información con el uso del humor y el contenido de forma divertida es una estrategia clave para que la experiencia del estudiante sea más llevadera y para que la información se retenga mejor. Es clave que el humor encaje y sea relevante para lo que se está tratando, sin exageraciones o implementando cosas que no funcionaran. Es clave además que

el contenido sea claro, y esté bien organizado y la navegación sea fácil para que las personas encuentren lo que buscan sin complicaciones.

2.3. Proyectos Existentes

En cuanto a la revisión de la literatura existente, el estudio/proyecto más relevante y con una idea similar a la nuestra es el proyecto de la mexicana Liliana Olivares, llamado “Adulting”. Adulting es una empresa que ofrece planes de educación financiera para que sus clientes puedan estabilizar sus gastos y cumplir sus metas de ahorro. Adulting ofrece consultoría financiera enfocada en millennials para la vida diaria a través de talleres online, asesorías personalizadas, conferencias y contenido de valor a través de las redes sociales. “Adulting nace de la necesidad de hacernos responsables de nuestra adultez en el ámbito financiero” (Adulting, 2023). Este proyecto tiene un gran éxito y hasta el momento cuenta con más de dos mil alumnos y asesorías. Otro proyecto similar es “Mujer Financiera”; este proyecto está dirigido únicamente a mujeres de Latinoamérica y busca educar sobre finanzas personales, como aprender a ahorrar o invertir, mediante cursos, tutoriales, planillas, eventos y sesiones con especialistas, así como charlas en vivo sobre las últimas noticias financieras. Este proyecto tiene como misión reducir la brecha de género en inclusión financiera. Sin embargo, estos dos ejemplos de éxito solo se enfocan en las finanzas personales. Por otro lado, “Aztec Life Skills Education” es una empresa con una trayectoria de 35 años que proporciona materiales educativos para estudiantes adultos enfocados en mejorar las habilidades personales y de vida. Estas habilidades van desde el desarrollo de la empleabilidad, ya sea para afrontar la búsqueda de empleo, hasta habilidades para la vida, como crear un presupuesto personal o

habilidades interpersonales, como adaptarse a la vida después del servicio militar o criar a un adolescente en un momento difícil. Aztec Life Skills Education cuenta con una gran oferta de materiales educativos, entre los cuales se incluyen libros, instructores, consejería grupal o individual, lecciones en línea personalizables y educación autodirigida. Parecido al proyecto “edX” la cual es una plataforma que ofrece cursos y programas de habilidades para la vida en línea que ayuda a las personas a desarrollar nuevas habilidades para avanzar en sus carreras. Ofrecen cursos sobre temas como finanzas personales, mindfulness, bienestar social y emocional, y más.

Finalmente, tenemos el ejemplo de “Adulting School”. Esta empresa ofrece “cursos para "adultos" (puede ser gente de todas las edades) diseñados para ayudar a los adultos jóvenes que se sienten no preparados o abrumados por los desafíos cotidianos de la vida” (Lindzon, 2020). Ofrecen cursos sobre temas como declarar impuestos, preparar la cena, cambiar una llanta, equilibrar un presupuesto y una infinidad de temas más. Sin embargo, sus cursos financieros son los más populares, seguidos por los temas de resolución de conflictos, cocina y nutrición básica.

Con esto en mente “Elé, la vida adulta” busca educar y preparar a específicamente estudiantes universitarios para diferentes retos de la vida adulta, no solo sobre temas financieros, específicamente en el contexto ecuatoriano a través contenido de valor, contenido humorístico y didáctico mediante el formato de página web para que no solo los dragones, es decir, estudiantes de la universidad San Francisco de Quito, sino también estudiantes universitarios de todo el Ecuador, tengan acceso a toda esta información valiosa en un solo lugar.

3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de Investigación

Parte crucial del proceso de cualquier proyecto es la investigación, por lo que para el proceso de investigación de “Elé, la vida adulta” se utilizaron varios recursos de investigación. Estos fueron estratégicamente seleccionados para obtener la mayor cantidad de información y datos útiles para el desarrollo del proyecto. La investigación tenía como objetivo principal de entender la perspectiva de la transición entre estudiante a adulto profesional de diferentes grupos relacionados con la problemática, es decir, estudiantes universitarios, exalumnos de la universidad y padres de familia.

Para esto, utilizamos dos enfoques: el cuantitativo nos ayuda a recopilar datos que son numéricos, lo que permite mediciones objetivas y cuantificables. Esto ayuda a reducir la subjetividad y a obtener resultados más precisos y fiables. Además, este método nos permite generalizar los resultados a una población más amplia, ya que, al recopilar datos de una muestra representativa, se pueden hacer inferencias sobre la población en general.

Por otro lado, el enfoque cualitativo nos permite comprender en profundidad la complejidad y el contexto de nuestra temática. Nos ayuda a entender experiencias y percepciones, lo cual es difícil obtener únicamente mediante el método cuantitativo. Además, la investigación cualitativa se complementa con la investigación cuantitativa al proporcionar un contexto más completo para los datos numéricos. Finalmente, el método cualitativo busca explorar la diversidad de opiniones y comprender cómo las personas interpretan y dan sentido a sus experiencias. Esto nos ayudó a centrarnos en las perspectivas subjetivas y en la comprensión de las experiencias individuales.

La investigación fue exitosa y contribuyó a la definición de los insights. Como parte de la investigación cuantitativa, se realizó una encuesta a 250 personas del público objetivo, mientras que para la investigación cualitativa se llevaron a cabo entrevistas personales a 5 estudiantes del target y dos grupos focales, uno con padres de familia del target y otro con exalumnos de la universidad, igual parte del target.

3.2. Diseño de la Investigación

Nuestra investigación contó con dos enfoques: el cuantitativo y el cualitativo. Para el enfoque cuantitativo, decidimos realizar una encuesta en línea que nos ayudó a definir con mayor claridad el problema y sus diversas causas y consecuencias. Optamos por una encuesta en línea no solo para llegar a más personas, sino también para organizar las respuestas y opiniones obtenidas, lo que facilitaría un análisis más profundo, así mismo al hacer a estudiantes las entrevistas, vimos y presenciamos más en profundidad su preocupación y preparación. Para esto nuestra audiencia de estudio fueron estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito de todas las carreras. Primero al mandar la encuesta nos dimos cuenta de que no teníamos una segmentación amplia al contar únicamente con respuestas de estudiantes de diseño gráfico y publicidad, por lo que decidimos abrir la muestra a todas las carreras que ofrece la universidad que estén cursando todos los semestres, esto para tener respuestas diversas y amplias y poder entender nuestra temática desde varias perspectivas.

En cuanto al enfoque cualitativo, decidimos llevar a cabo entrevistas personales y grupos focales. Las entrevistas personales aportaron significativamente a nuestro proceso de investigación, ya que nos proporcionaron información más completa y profunda. Además, esta

herramienta nos permitió aclarar dudas durante el proceso, asegurándonos así respuestas más útiles. Para esto nuestra audiencia de estudio igual fueron estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito de diversas carreras como gastronomía o comunicación, en diversos semestres. Por último, los grupos focales fueron una parte indispensable de nuestra investigación, porque nos permitieron obtener información de manera colectiva y contrastar las opiniones, experiencias y perspectivas de muchas personas. Esto nos permitió descubrir información importante que va más allá de simples hallazgos. Además, nos sirvió para contrastar opiniones y vivencias de los exalumnos y de lo que opinan los padres de familia acerca de esta preocupación que existe hoy en día. Para esto nuestra audiencia de estudio fueron dos grupos, exalumnos y padres de familia, ya que, nos pareció importante contrastar las opiniones y experiencias de estos dos grupos. Entre los exalumnos nos acompañaron primos, amigos y excompañeros de nuestra primera carrera que actualmente ya se encuentran en el mundo laboral, mientras que en el grupo focal de padres de familia nos acompañaron nuestros padres y tíos que tienen hijos estudiando en la universidad o que ya se graduaron.

3.3. Recopilación y Análisis de Datos

3.3.1. Investigación Cuantitativa

Realizamos una encuesta a 250 estudiantes del público objetivo con el propósito de entender la perspectiva de los estudiantes acerca de los temas que les preocupan en la transición a la vida profesional. Esta encuesta está compuesta por 11 preguntas estratégicamente seleccionadas para comprender a fondo a nuestro público y la problemática, y para obtener insights importantes (Anexo B). El 53,6% de los estudiantes que respondieron la encuesta

tienen entre 17 y 20 años, mientras que el 41,2% tienen entre 21 y 24 años de edad. Todos pertenecen a una amplia variedad de carreras, abarcando todos los colegios de la universidad, como, por ejemplo, el COCOA y el POLI. El 29,2% de los estudiantes se encuentra actualmente en su quinto y octavo semestre.

¿Has recibido información u orientación específica sobre la transición a la vida profesional por parte de tu institución educativa?

227 respuestas

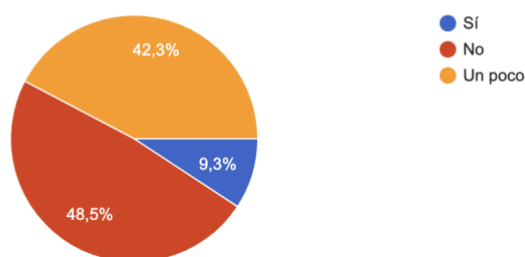


Tabla #5. Orientación sobre la transición a la vida profesional.

La tabla #5 muestra que el 48,5% de los estudiantes afirma no haber recibido ninguna información sobre la transición a la vida profesional por parte de la universidad. Esta información es valiosa y confirma nuestra hipótesis: los estudiantes se gradúan con mucho conocimiento teórico y práctico sobre sus carreras, pero no poseen información sobre la vida práctica como adultos y los procesos y trámites que un profesional debe realizar.

¿Qué fuentes de información has utilizado para aprender sobre la vida profesional?

[Copiar](#)

250 respuestas

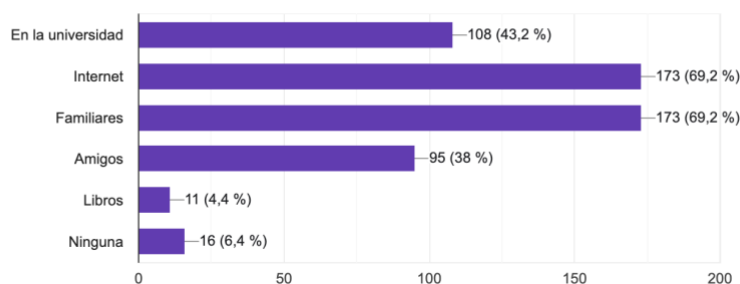


Tabla #6. Fuentes de información que utilizan los estudiantes.

La encuesta no solo reveló que la mayoría de los estudiantes no reciben información práctica sobre la vida adulta por parte de la universidad, sino que también muestra que la

mayoría de los estudiantes recurren a diferentes medios para obtener esta información. El 69,2% de los estudiantes acuden a Internet, así mismo que el 69,2% recurren a familiares.

En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu nivel de familiaridad o seguridad con los requisitos y responsabilidades que implica la vida profesional? [Copiar](#)

250 respuestas

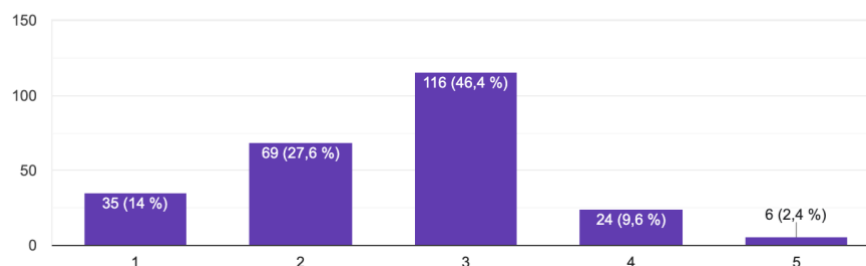


Tabla #7. Nivel de familiaridad con las responsabilidades de la vida profesional.

Muchos estudiantes no tienen claro cuáles son los siguientes pasos una vez se gradúen de la universidad y se sienten inseguros acerca de los requisitos y responsabilidades que implica la vida profesional. Muchos carecen de conocimientos o cualquier tipo de experiencia en trámites de la vida adulta, como, por ejemplo, el proceso para obtener un RUC o pagar impuestos, trámites que son necesarios para desempeñarse como profesionales. La mayoría de los estudiantes carece de información sobre estos temas, mientras que solo 6 estudiantes afirman tener un alto grado de familiaridad con lo que implica la vida laboral.

¿Cuál sería el formato de comunicación que consideras más efectivo para recibir información sobre la vida profesional? [Copiar](#)

250 respuestas

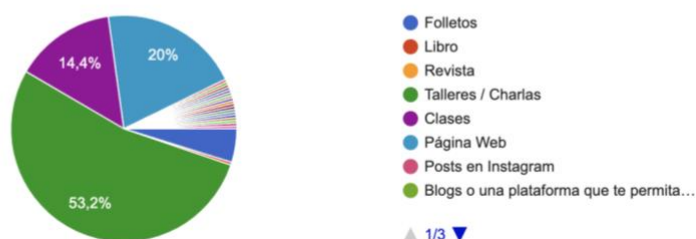


Tabla #8. Formato que los estudiantes consideran el más adecuado.

Otro hallazgo importante de nuestra encuesta trata sobre el formato que los estudiantes prefieren al recibir esta información. La gran mayoría, el 53,2% de los estudiantes, prefiere

talleres o charlas, mientras que el 20% prefiere que el formato sea una página web. “Elé, la vida adulta” es un proyecto con la visión de perdurar en el tiempo, por lo que hemos decidido que el formato adecuado es una página web. Este formato facilitará el hecho de que esta información esté disponible para una mayor cantidad de estudiantes, ya que, si optáramos por talleres o charlas, el conocimiento y la información solo se transmitirían una vez y solo tendrían acceso a esta información los alumnos que asistan a las charlas. “Elé, la vida adulta” busca trascender y permanecer en Internet y estar disponible siempre.

El último hallazgo importante que obtuvimos gracias a la encuesta es la lista de los principales preocupaciones o miedos que tienen los estudiantes universitarios en relación con la transición a la vida profesional. Entre las muchas respuestas, las que más se repiten son las siguientes: el no saber cómo cobrar por su trabajo, pagar impuestos, sacar facturas, RUC, declaración del IVA, conseguir trabajo, tarjetas de crédito, cuentas bancarias, SRI, y el IESS. También obtuvimos una lista de los temas específicos que más les interesaría a los estudiantes aprender de la vida profesional, entre ellos está aprender como pagar impuestos, como hacer un historial crediticio, trámites bancarios, diferentes tipos de tarjetas y cuentas bancarias, aprender cómo sacar el RUC, aprender a sacar facturas y aprender sobre seguros.

3.3.2. Investigación Cualitativa

3.3.2.1. Entrevistas Personales

Como parte de nuestra investigación cualitativa, realizamos entrevistas personales a 5 estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito (Anexo C) con el objetivo de comprender

a fondo la experiencia y la perspectiva personal que tienen los estudiantes de distintas carreras de la universidad acerca de los miedos y preocupaciones de la vida laboral.

Empezamos la recolección de opiniones con Raphaela Suarez, estudiante de Ingeniería en Biotecnología de noveno semestre. Raphaela afirma no haber recibido ningún tipo de información de la “vida real” por parte de la universidad y dice que no tiene conocimientos claros sobre cómo sacar el RUC, qué implica la afiliación al IESS, la declaración de impuestos o las diferentes cuentas bancarias. Raphaela nos contó que el único acercamiento que ha tenido a trámites de adultos fue el hecho de sacar el RUC, y su abuelo la guio en el proceso. Sin embargo, opina firmemente que esta información debería ser enseñada en instituciones educativas, ya que es esencial para la vida fuera de la universidad.

Por otro lado, Francisco, estudiante de Ingeniería Química en primer semestre, opina que esta información se aprende mediante la exposición directa. Es decir, Francisco opina que sacar el RUC o aprender sobre impuestos son experiencias que se aprenden una vez que estás fuera de la universidad. Francisco también afirma que, cuando llegue el momento en el que le toque realizar trámites de adultos, acudirá a sus familiares para que lo guíen en cualquier situación que se pueda presentar.

A continuación, entrevistamos a Alison Barreno, estudiante de Comunicación actualmente cursando su quinto semestre. Alison nos cuenta que, dentro del plan de estudios de la carrera de Comunicación, existe una asignatura que enseña a los estudiantes cómo cobrar por su trabajo, cómo elaborar presupuestos, cómo conseguir patrocinadores y auspiciantes, y mucho más. Sin embargo, muchos otros conocimientos relacionados con su carrera no se enseñan y “toca aprender a las malas” (Alison, 2023). Por eso, ella dice que le gustaría mucho que hubiera una materia específica que enseñe estos conocimientos y habilidades a los

estudiantes. Alison también compartió una historia personal en la que, debido a su falta de conocimiento sobre contabilidad y a un error de su contador relacionado con los impuestos, tuvo que pagar una multa considerable. Por eso, Alison afirma que “aprender sobre impuestos me parece super necesario” (Alison, 2023), también le gustaría adquirir conocimientos sobre facturación, gestión de trámites bancarios y aprender sobre tarjetas de crédito, ya que considera que “es super importante para desenvolverse en la vida laboral” (Alison, 2023).

También entrevistamos a Martín Moreno, estudiante de la carrera de Gastronomía en su tercer semestre, quien nos explica por qué considera que las universidades no le dan mucha importancia a la preparación para la vida profesional: “se debe al sistema educativo que tenemos, ya que, el sistema educativo sigue siendo el mismo de hace un siglo y el mundo claramente no sigue siendo el mismo que hace 100 años” (Martín, 2023). Martín nos cuenta que se informa sobre esta información a través de su familia y videos de TikTok. Él afirma que “si me gustaría aprender un poco más para no salir al mundo después de la universidad y estar en cero” (Martín, 2023).

Finalmente, nuestra última entrevista fue con Sebastián Vallejo, estudiante de Composición para Medios Contemporáneos, quien actualmente está cursando su noveno semestre. Sebastián nos contó que en su carrera existe una materia llamada “Generalidades de la Industria de la Música”, donde se enseña a los estudiantes cómo hacer contratos o cómo vender su música. Además, Sebastián asegura que le gustaría mucho aprender sobre el RUC, el SRI y sobre tarjetas de crédito, ya que posee un RUC, pero no entiende bien cómo funciona. También mencionó haber tenido una mala experiencia con una tarjeta de crédito debido a la falta de conocimiento, y expresó: “Mi mamá era la que me guiaba, pero estaba súper perdido y hasta ahora sigo endeudado” (Sebastián, 2023).

3.3.2.2. Grupo Focal Exalumnos de la Universidad

Para nuestra investigación cualitativa, así mismo realizamos un grupo focal de una duración aproximada de 45 minutos, conformado de 11 exalumnos de la Universidad San Francisco de Quito (Anexo D). Lo que se pretendía en el grupo focal era oír diferentes opiniones de los exalumnos que al día de hoy ya llevan una vida como profesionales. Realizamos seis preguntas (Anexo D) relacionadas con los temas que trata “Elé, la vida adulta” pero enfocadas hacia una 42 perspectiva de los graduados. A continuación, nos sumergiremos en un análisis detallado de las preguntas planteadas, buscando extraer las más significativas y valiosas para nuestra investigación. Es importante destacar que nos enfocaremos así mismo en las respuestas relatadas por los exalumnos más relevantes, priorizando aquellas que consideramos más pertinentes y estrechamente vinculadas con nuestros objetivos y temas de investigación.

Empezamos nuestro grupo focal dando una introducción concisa y puntual acerca de lo que trata nuestro proyecto, para que los chicos tengan una idea y puedan contestar las preguntas acordes a eso. Empezamos preguntando a los exalumnos si han recibido cierta información u orientación específica sobre la transición a la vida profesional por parte de tu institución educativa, a lo que algunos nos respondieron lo siguiente:

Ignacio Muñoz, de 28 años de edad y exalumno de la Universidad San Francisco de Quito, expresa que en su formación como arquitecto no recibió ningún tipo de información o aprendizaje en la universidad. Nos cuenta que gran parte de lo que aprendió fue a través de la práctica, en sus pasantías, escuchando a sus colegas y jefes, y preguntando a sus compañeros y profesores. Sin embargo, comenta que notó que había una resistencia a enseñar aspectos importantes, como la forma de calcular precios y costos, e incluso temas más allá del dinero,

como la gestión de presupuestos y otros aspectos relevantes para llevar a cabo una obra de manera efectiva.

En resumen, Ignacio siente que su institución educativa no le dio toda la formación que necesitaba. Después de graduarse, tuvo que seguir aprendiendo en el trabajo, adquiriendo conocimientos y habilidades a medida que ganaba experiencia. Comenta que esta circunstancia se convierte en un factor determinante, ya que la universidad no ofrece una instrucción integral ni parece existir una disposición significativa por parte de muchos docentes para brindar la asesoría necesaria antes de ingresar al mundo laboral.

Felipe, de 24 años, titulado en Administración de Empresas, también destaca un aspecto de gran relevancia a tener en cuenta para el futuro. Expresa que, personalmente, no experimentó una transición fluida hacia el ámbito profesional. Considera que en lugar de incluir en las mallas de las diferentes carreras asignaturas de escasa utilidad, sería más provechoso asignar mayor énfasis y créditos a aquellas materias de carácter práctico y de mayor importancia para el ejercicio profesional.

Continuando con la conversación del grupo focal, y escuchando todo lo interesante que nos estaban contando los chicos, proseguimos con la siguiente pregunta que iba vinculada a la primera pregunta, que era que información acerca de la transición a la vida adulta les habría gustado que les proporcionen cuando eran estudiantes, a lo que los exalumnos nos contestaron lo siguiente:

Alejandra López, a sus 30 años, reflexiona sobre lo importante que es estar bien preparado al salir de la universidad. Destaca lo crucial que es entender cómo obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y los diferentes tipos de contribuyentes que existen, como el Régimen Impositivo para Microempresas (RIMPE), el Régimen General, etc. Comenta que,

para ella, hubiera sido fundamental recibir consejos específicos sobre qué se ajusta más y cuál es el más adecuado según la actividad que uno quiera emprender.

Además, destaca la importancia de entender conceptos contables, como hacer facturas, qué ingresos y gastos declarar y cuáles son las exenciones fiscales relevantes. Alejandra menciona que cuando dio el paso al mundo laboral, se encontró con una falta de información en este tema y conceptos y enfatiza la necesidad de recibir por parte de la institución educativa una formación más detallada y práctica al respecto.

Tras estas valiosas reflexiones de los exalumnos, la siguiente pregunta planteada en el grupo de discusión se centró en saber qué fuentes de información utilizaron los participantes al dar sus primeros pasos en el ámbito profesional, especialmente en temas y trámites que no conocían, a lo que nos respondieron:

Samantha, de 21 años, nos comparte su experiencia: “Mi papá fue mi mayor fuente de información. Desde que abrí mi cuenta bancaria, hasta sacar el RUC, siempre estuvo ahí para darme una mano. Incluso, hace poco me ayudo hacer mi primera declaración de impuestos. Además de eso, los videos de YouTube han sido muy útiles para mí. Te explican todo sobre el RUC, RICE y hasta los trámites con el IESS”.

Por otro lado, Valentina, de 23 años de edad, dice que su experiencia fue un poco distinta. Ya que ella siempre ha recibido información de diversas fuentes, un poco de su abuela, un poco de sus tíos, pero que realmente quien le ayudó a ella a entender un poco cómo funciona todo, es el contador de la empresa de sus tíos. Entonces, dice que no ha tenido una persona fija, que realmente siempre he tenido diferentes fuentes de información que le van diciendo como hacer o en donde ver.

Para ir terminando, la última pregunta que es pertinente analizar y es la que justamente se hizo al final del grupo de discusión con los exalumnos es ¿Cómo creen ellos que “Elé, la vida adulta” podría haberles beneficiado para iniciar su vida profesional? Y en respuesta, nos dijeron lo siguiente:

Alejandra destaca la utilidad que habría sido para ella, durante sus años de universidad, un proyecto como el nuestro. Ella expone: “En mi opinión, habría sido sumamente beneficioso, ya que contar con una guía te proporciona una especie de hoja de ruta, una idea clara de los pasos a seguir para iniciar tus proyectos ya sea emprender o llevar a cabo actividades de facturación, entre otros. Esto evita que te sientas desorientado o te enfrentes a la incertidumbre de no saber qué hacer en determinado momento. En lugar de estar preguntándote '¿qué hago ahora?', ya tendrías en mente que debes obtener el RUC, llevar a cabo ciertos trámites, buscar a contadores, entre otras cosas. En definitiva, se trata de una propuesta sumamente valiosa, ya que te proporciona una guía clara y definida, evitando así que te sientas perdido en el vasto mundo laboral y que desperdicies tu tiempo”.

Francisco de 22 años nos cuenta que él también ve mucho valor en este proyecto. Dice: “Para mí hubiera sido bastante útil, porque no dependería tanto de lo que otros me cuentan, ya sea mi mamá, hermana o hermano. En realidad, dependería más de mí mismo y de buscar la información. Una página web como la que proponen sería de mucha ayuda, sobre todo porque nunca sabes si la gente a la que preguntas te está dando la información correcta. Sus situaciones pueden ser diferentes. Por ejemplo, yo estudié marketing y ustedes diseño gráfico, así que las cosas son y serán distintas en algunos aspectos. La experiencia de otra persona no sería tan relevante para mí ni se adaptaría tanto a mi situación. Así que una página web con información general que todos deberíamos saber al entrar al mundo laboral sería útil”.

Concluyendo, las valiosas respuestas y reflexiones obtenidas de los exalumnos en el grupo focal han enriquecido significativamente nuestro proyecto. Escuchar las experiencias reales de profesionales que han transitado de la universidad al mundo laboral nos ha proporcionado una comprensión más profunda de los desafíos y trámites que enfrentan en su ejercicio profesional. Este testimonio directo de quienes ya están inmersos en el campo laboral subraya la necesidad crítica de contar con recursos informativos y guías prácticas para una transición efectiva y exitosa hacia la vida profesional. Ahora continuaremos con el grupo focal de padres de familia.

3.3.2.3. Grupo Focal Padres de Familia

En el mismo escenario y siguiendo el enfoque metodológico utilizado en el grupo focal de exalumnos, llevamos a cabo una sesión con padres de familia de estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito. No obstante, el propósito de este encuentro fue captar perspectivas valiosas de aquellos que desempeñan el papel de padres y están directamente involucrados en el proceso de formación de futuros profesionales: sus propios hijos, obteniendo, además, experiencias de la vida real que han vivido en ese contexto. La duración de este grupo focal fue de aproximadamente 50 minutos, con la participación de 9 padres de familia (Anexo E). Se ofreció una breve introducción sobre el proyecto antes de plantear las preguntas pertinentes (Anexo E). En esta presentación, nos enfocaremos en resaltar la información y los consejos más relevantes que emergieron, alineándose con los objetivos de nuestro proyecto.

Empezamos preguntando a los padres qué temas o trámites específicos de la vida profesional consideran que podrían resultar más difíciles de comprender para sus hijos, a lo que algunos nos respondieron lo siguiente:

Ana Francisca, de 59 años y madre de familia con hijos graduados, comparte una perspectiva valiosa en relación con la educación financiera. Considera que, idealmente, la instrucción en temas fundamentales como finanzas, tributación y procedimientos administrativos debería iniciar no solo en la universidad, sino desde el nivel escolar. Propone que desde la etapa escolar se dé una formación que abarque conceptos básicos, como el manejo de transacciones bancarias y en general temas bancarios de (Tarjetas de crédito, débito, corriente, ahorro) y el cobro de cheques, hasta aspectos más complejos como las responsabilidades tributarias y la comprensión de entidades como el Servicio de Rentas Internas (SRI) y el IESS. Además, destaca la importancia de abordar cuestiones prácticas como el proceso de pago de impuestos y patente municipal, etc. Sugiere que desde el colegio se brinde una guía integral sobre qué decir, cómo comunicarse y con quién interactuar en estos contextos.

Sin embargo, Bárbara, de 53 años, discrepa de esta opinión y sostiene que tal vez no sea necesario abordar estos temas desde la etapa escolar. En su perspectiva, en ese momento los estudiantes aún se encuentran explorando sus opciones académicas y muchos ni siquiera han decidido qué carrera seguir, y mucho menos están pensando en términos como IESS o SRI. Para Bárbara, la verdadera necesidad de comprender conceptos financieros y laborales surge cuando uno está ya inmerso en la universidad y comienza a proyectarse hacia el ámbito profesional.

Es en ese punto cuando se plantean preguntas sobre asuntos prácticos como el funcionamiento de tarjetas de débito y crédito, ya que las demandas de la vida cotidiana empiezan a surgir. Bárbara considera que las inquietudes financieras y laborales se originan más naturalmente en la universidad. A medida que los estudiantes se enfrentan a la realidad del mundo laboral, surgen preguntas sobre cómo se factura, cómo negociar un sueldo, como sacar un historial crediticio y otros aspectos relevantes. Desde su perspectiva, es en la universidad donde nace la necesidad de adquirir conocimientos en temas financieros y contables.

Siguiendo la conversación del grupo focal y captando lo que los padres nos estaban contando, pasamos a la siguiente pregunta en donde nos dieron varios consejos muy útiles para la elaboración y el éxito de nuestro proyecto. Pues preguntamos ¿Qué temas específicos creen que son más importantes de abordar en el material didáctico de “Elé, la vida adulta” para que sea realmente útiles y efectivos? A continuación, expondremos las respuestas más pertinentes y que nos podemos llevar como conclusión del grupo focal para la elaboración de nuestro proyecto:

Pablo, de 59 años, sostiene que la idea de crear una página extremadamente detallada resulta bastante complicada. Sugiere, en cambio, iniciar con un enfoque más básico, una guía concisa que brinde orientación y canalice hacia plataformas especializadas. Hace hincapié en la importancia de abordar temáticas ineludibles, como las tributarias y legales. Desde su perspectiva, la guía debería abordar aspectos puntuales, como los plazos para el pago de impuestos, especialmente para profesionales o aquellos que trabajan bajo relación de dependencia, proporcionando una explicación detallada sobre las retenciones.

Pablo enfatiza la necesidad de aprender continuamente, dado que las leyes están en constante evolución, y a veces es imperativo consultar con abogados o contadores para comprender los cambios normativos. En resumen, sugiere que la página adopte un enfoque más simple y estándar, ofreciendo información introductoria y derivando a sitios especializados para explorar en detalle. Además, plantea la posibilidad de crear una página con coauspicios, donde, además de redirigir a otras plataformas, se puedan incluir contactos de personas dispuestas a proporcionar asesoramiento directo. Pablo incluso se ofrece a compartir su número telefónico para consultas financieras, facilitando así el acceso a información para aquellos que prefieran una interacción más directa en lugar de una lectura extensa.

Así mismo, Ana Francisca sugiere que, dada la existencia del sistema de interconexión de datos, se podría considerar la creación de una plataforma informativa que aborde de manera simplificada los procesos esenciales. Propone ofrecer claridad en conceptos como el Servicio de Rentas Internas (SRI), su administración y función, así como proporcionar una exposición detallada sobre el mismo y el IESS.

La propuesta incluye la integración de enlaces directos que redirijan a los usuarios a las páginas pertinentes, ya sea del SRI, del Ministerio de Trabajo, de la Superintendencia de Compañías o de la Superintendencia de Bancos. Adicionalmente, plantea la posibilidad de establecer alianzas colaborativas con estudios jurídicos que dispongan de plataformas en línea para realizar consultas. Esta colaboración no solo facilitaría la derivación de usuarios a sitios especializados, sino que también respaldaría la resolución de consultas con el apoyo de profesionales legales.

Finalmente, y como conclusión, los dos grupos de enfoque nos ayudaron bastante a encaminarnos en nuestro proyecto. Los dos fueron distintos porque en el de exalumnos

pudimos conversar y profundizar un poco en los temas de interés y en lo que les causa inseguridades a ellos mismos al salir al mundo laboral, como así mismo oír sus testimonios y casos de la vida real de cómo fue ese impacto que tuvieron, y que creo que servirán como consejos para muchos. En cambio, en el de padres de familia pudimos indagar un poco más como tal en consejos de como formular y crear bien la página web que tenemos en mente, como así también oír consejos de ellos como adultos, de cómo tratar, y transmitir esta información, ya que al ser personas de mayor edad y con mayor experiencia comprender en profundidad estos aspectos cruciales que hay que entender en el ejercicio profesional. Tenemos claro que con la información proporcionada en ambos grupos vamos a poder continuar con éxito nuestro proyecto y sacarlo delante de la mejor manera.

3.4.Conclusiones

Después de analizar los resultados de nuestra investigación cuantitativa y cualitativa, hemos llegado unas conclusiones finales. El primer hallazgo importante que descubrimos es que la mayoría de los estudiantes afirma no haber recibido orientación o información acerca de los temas anteriormente mencionados por parte de la universidad. Acompañado de este descubrimiento, hallamos gracias al grupo focal que los estudiantes preferirían tomar una clase optativa con respecto a estos temas en lugar de cursar otras clases de artes liberales que los estudiantes afirman que no les aportan mucho. En segundo lugar, descubrimos las dos fuentes principales que los estudiantes usan para informarse sobre estos temas: el internet y los familiares. Sin embargo, gracias al grupo focal, descubrimos que los estudiantes sienten que los familiares no siempre son la fuente más confiable, dado que esta información siempre

cambia o se actualiza y puede que los familiares no estén al tanto. Finalmente, otro hallazgo importante revela que los estudiantes afirman que tener una guía sobre estos temas puede tener un impacto súper positivo en su proceso, ya que sería una herramienta de fácil acceso y manejo para comprender las bases de estos temas importantes.

3.5. Brief Creativo

3.5.1. Antecedentes

“Elé, la vida adulta” llega para ayudarte y que no tengas que aprender cómo ser un adulto a las malas. Este proyecto nace con el propósito de resolver la incertidumbre que pueden llegar a sentir los estudiantes universitarios al momento de enfrentar la transición entre la vida estudiantil y la vida profesional. Los estudiantes pueden no sentirse completamente preparados porque experimentan falta de preparación y preocupación en ciertos conocimientos y temas prácticos del ejercicio profesional, como, por ejemplo, trámites bancarios, responsabilidades tributarias, trámites legales o finanzas personales. Por eso “Elé, la vida adulta” es una guía didáctica con una recopilación estratégica de información útil que facilite la comprensión de los temas mencionados anteriormente.

3.5.2. Cliente

El público objetivo de “Elé, la vida adulta” se enfoca en estudiantes universitarios ecuatorianos de entre 17 y 24 años, específicamente en estudiantes universitarios de Quito que se encuentren en sus últimos semestres y no se sientan completamente preparados para hacer

la transición de la etapa de estudiantes universitarios a la vida laboral como adultos independientes. El público objetivo está compuesto por personas que sienten que no saben nada acerca de la vida adulta y del ejercicio profesional y comparten el sentimiento de incertidumbre sobre todo lo que conlleva la transición hacia la vida adulta. Para obtener información sobre esta transición, recurren a diferentes fuentes como familiares, amigos o Internet.

3.5.2.1. Buyer Persona

- Juan Martín Bosmediano tiene 18 años y vive en Quito, Ecuador, en la zona de Cumbayá. Es estudiante de la Universidad San Francisco de Quito y actualmente se encuentra cursando su penúltimo semestre de la carrera de Derecho. Juan Martín es un estudiante foráneo que vive con un compañero de la universidad. A pesar de ser un estudiante sobresaliente, no se siente preparado para ser un adulto completamente independiente. Dado que vive lejos de su familia, siente que no tiene a alguien que lo guíe en su transición a la vida adulta, por lo que recurre a amigos e Internet. La mayoría de las veces se siente perdido y no sabe ni siquiera qué preguntas hacer ni qué conocimientos debería tener.
- Samantha Salazar tiene 24 años, reside en Quito, Ecuador, en la zona del Valle de los Chillos. Es estudiante de la Universidad San Francisco de Quito y acaba de graduarse en la carrera de Comunicación. Ha tomado la decisión de independizarse y mudarse sola a Quito para estar más cerca de su lugar de trabajo. Tiene un conocimiento claro sobre los siguientes pasos en su vida profesional, pero siente temor en relación a

muchos trámites, como los bancarios o los servicios básicos. Su familia no le brinda orientación, por lo que recurre a Internet y las redes sociales.

- Santiago Vallejo tiene 21 años y vive en Quito, Ecuador, en la zona del Bosque. Es estudiante de la Universidad San Francisco de Quito y actualmente se encuentra en la mitad de su carrera universitaria en Ciencias de la Computación. Santiago es un estudiante responsable, pero tiende a buscar el camino más sencillo. Al realizar trámites, recurre a Internet y prefiere sitios web de navegación sencilla con una redacción amigable y resumida. Tener toda la información necesaria para su transición a la vida profesional en un solo lugar facilitaría y mejoraría su experiencia.

3.5.3. Objetivo del Cliente

El objetivo del cliente es tener acceso a una guía que le permita identificar los pasos o procesos a considerar para el inicio del ejercicio de la vida profesional. La guía cubrirá diversos temas, incluyendo el manejo de transacciones bancarias, responsabilidades tributarias, conceptos contables y trámites bancarios, entre otros. Debe ser diseñada de manera accesible y comprensible para nuestro público, generando confianza en que están llevando a cabo las acciones de manera correcta y comprendiendo cada aspecto abordado.

3.5.4. Problema de la Audiencia

Muchos de los estudiantes al salir a la vida del ejercicio profesional les tocan buscar la manera de aprender ciertos conocimientos de la vida práctica que no conocen, por lo que la transición entre la vida de estudiante y profesional es difícil y les toca aprender a las malas.

El problema que enfrenta la audiencia es no sentirse completamente preparada para afrontar la vida laboral después de graduarse de la universidad, ya que experimentan falta de preparación y conocimientos en ciertos temas prácticos de la vida adulta, como, por ejemplo, trámites bancarios, responsabilidades tributarias, trámites legales o finanzas personales. La problemática que “Elé, la vida adulta” busca resolver es la incertidumbre que pueden llegar a sentir los estudiantes universitarios al momento de enfrentar la transición entre la vida estudiantil y la vida profesional debido a que la falta de ciertos conocimientos prácticos hace que la transición sea muy dura.

3.5.5. Solución

Con “Elé, la vida adulta” la transición entre la vida estudiantil y la vida profesional es amigable y llevadera.

Para abordar este problema de la audiencia, proponemos crear una guía didáctica de apoyo en formato de página web para compartir información útil que facilite la comprensión de los temas mencionados anteriormente.

3.5.6. Insight

“Elé, la vida adulta” es un proyecto que nace con el objetivo principal de ayudar a que los estudiantes universitarios no se enfrenten tan duramente a la vida profesional al salir de la universidad. Basándonos en toda nuestra investigación hecha previamente, y con el apoyo del brief creativo hemos logrado identificar los dos principales insights de nuestro proyecto, estos insights salen de los siguientes hallazgos: todos hemos aprendido la vida adulta a la mala, ¿por

qué a las malas?, ¿porqué hacerlo difícil?, la vida adulta no debe ser difícil. Por lo que nuestros insights son los siguientes:

- **Insight Principal:** “No quiero aprender a las malas”
- **Insight Secundario:** “Quiero estar preparado para iniciar mi vida profesional, sin hacerlo difícil”

Así mismo hemos delimitado cuál sería el concepto y el copy:

- **Concepto:** ¡Elé la vida adulta, aprendamos por las buenas!
- **Copy:** ¡Elé la vida adulta, ... y si lo hacemos fácil!

3.5.7. Mensaje Clave

El mensaje clave que quiere transmitir “Elé, la vida adulta” es que no se debería aprender a las malas ni que sea difícil de comprender información que te van a acompañar a lo largo de tu vida como profesional. Es por eso que lo que se pretende es que sepan que tienen una guía fácil y divertida de todos los temas que se implican en el ejercicio profesional. Así mismo, dar a saber que se puede aprender una forma lúdica y entretenida que a la final es más llevadera y que permite retener más la información.

3.5.8. Tono de Comunicación

“Elé, la vida adulta” es un proyecto que busca ser percibido por la audiencia como un amigo más. “Elé, la vida adulta” propone ser tu amigo y acompañarte, guiándote con información útil, en tu proceso de transición entre la vida estudiantil y la vida profesional. Por lo tanto, el tono de comunicación, tanto verbal como visual, es divertido, informativo,

humorístico, coloquial, jocoso, lúdico y cercano, de fácil comprensión. “Elé, la vida adulta” tiene como objetivo transmitir información y conocimientos complicados de manera sencilla, fácil y divertida.

3.5.9. Plataformas o Canales

Las plataformas que usaremos en nuestro proyecto serán la página web como fuente principal, e Instagram como fuente secundaria. La finalidad de la página web es ofrecer información y conocimientos fundamentales para el ejercicio profesional. Se centrará en abordar los temas que más inquietan a los estudiantes durante su transición a la vida profesional, como los mencionados a lo largo del escrito. Por el otro lado, la red social de Instagram pretendemos usar para adaptar esta información de una manera más lúdica y muy puntual, para que se pueda únicamente de cierta forma dar a conocer la página y que esta redirija a la gente a la página web donde estará la información completa.

3.5.10. Medición del Éxito (Kpis)

Para medir el éxito de “Elé, la vida adulta” nos vamos a basar en las métricas que obtengamos en la página de Instagram, plataforma que será muy útil para medir la difusión del proyecto. Y también nos basaremos en las métricas de la página web, midiendo la interacción de la audiencia con herramientas como las de la plataforma mismas de Wix.

- Medir el alcance de la campaña mediante el número de impresiones, likes, comentarios y compartidos. Llegar a 20 likes por posteo, 5 comentarios, y 5 compartidos.

- Medir la tasa de engagement de Instagram. Desde el inicio de la campaña hasta que se termine, medir cuántos followers obtiene la campaña en redes sociales (número de seguidores antes y después de la campaña), y el porcentaje de participación de los seguidores en redes sociales. Llegar a 200 followers con al menos un 5% de engagement.
- Medir el número de impresiones de la página web mediante Wix analytics.
- Medir el número de tráfico web, visitas totales. Llegar a 20 visitas diarias a la página web.
- Medir el desempeño del contenido mediante la tasa de clics dentro de la página web.

4. PROPUESTA CREATIVA

4.1.Propuesta Gráfica

4.1.1. Identidad Visual y Logotipo

La propuesta gráfica de “Elé, la vida adulta” busca transmitir de forma efectiva el mensaje y el problema. La principal función del logotipo es representar y comunicar el concepto del proyecto, diferenciándose de otras competencias que abordan temas relacionados con el ejercicio profesional y la vida adulta. Por esta razón, hemos optado por utilizar una tipografía bold, de aspecto redondeado y de palo seco, sans serif, que destaque el nombre de “Elé, la vida adulta”. En cuanto a nuestro logo, decidimos incluir junto al texto un muñequito representando a un adulto joven, pensativo y dudoso, para jugar con la disposición de la palabra “Elé”, caída hacia un lado, para que se dé a entender que ya se le viene encima la vida

profesional y laboral. De esta manera, todo se alinea con lo que “Elé, la vida adulta” busca demostrar y comunicar.

4.1.2. Paleta Cromática

La paleta de colores se compone principalmente de colores llamativos, y divertidos para acompañar con el mensaje y concepto de humor. Los colores que componen el logo principalmente son el morado y el azul, siendo estos los colores dominantes jerárquicamente. Estos colores se complementan con otros tonos secundarios como un amarillo, verde oscuro, naranja, y rosado para crear contraste entre ellos. Además, se utilizan tonos terciarios obtenidos de los secundarios para aplicarlos exclusivamente en las ilustraciones con el propósito de generar luces y sombras en los objetos como es el blanco, negro y piel.

4.1.3. Tipografías

Para lograr un enfoque divertido, juvenil, lúdico, dinámico, único y cercano hemos elegido 4 tipografías con muchos contrastes, entre ellas que son las siguientes: *Loyola* para el logotipo, *Lulo clean* para los títulos, *Century Gothic* para los textos (párrafos) y *Made Sunflower* como complementaria. Estas tipografías son sólidas y contrastan con el logotipo, lo que genera una estética definida, diferente y única para la marca.

4.1.4. Stylesheet





Logotipo

PALETA CROMÁTICA PRINCIPAL

			
#0058FC RGB: 0 88 252 CMYK: 83 66 0 0	#FF6D00 RGB: 255 109 0 CMYK: 0 71 100 0	#FFB300 RGB: 255 179 0 CMYK: 0 33 100 0	#00426A RGB: 0 98 106 CMYK: 91 46 50 21

PALETA CROMÁTICA SECUNDARIA

				
#BA40FF RGB: 186 64 255 CMYK: 50 76 0 0	#FFE3D3 RGB: 255 227 211 CMYK: 0 12 14 0	#FF7EAB RGB: 255 126 171 CMYK: 0 64 50 0	#FFFFFF RGB: 255 255 255 CMYK: 0 0 0 0	#000000 RGB: 0 0 0 CMYK: 75 68 67 90

Paleta Cromática

LULO CLEAN ONE BOLD - REGULAR: PRINCIPAL

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn opqrstuvwxyz
 0123456789

MADE Sunflower - Regular: Complementaria

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn opqrstuvwxyz
 0123456789

Century Gothic - Regular: Secundaria

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn opqrstuvwxyz
 0123456789

Logola - Round: Logotipo

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn opqrstuvwxyz
 0123456789

ESTO ES UN TÍTULO

Por otra parte, esto es un subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

"Esto es un destacado"
 Así se ve un pie de foto



Elementos de diseño

Tipografías












Combinaciones cromáticas

Figura #1. Stylesheet.

4.1.5. Piezas Gráficas

Teniendo nuestra identidad visual y elementos gráficos establecidos, proseguimos con la creación de nuestras piezas gráficas. Las plataformas que usamos en nuestro proyecto como piezas gráficas y en donde creamos todos las artes fue una página web como fuente principal,

e Instagram como fuente secundaria, para difundir la web. Al entrar a nuestra web (Anexo A) podemos ver primero una pestaña de inicio en donde se da información general de lo que trata “Elé, la vida adulta”, como nace y lo que propone, como también vemos nuestros servicios y temas a tratar, testimonios, y una playlist para estar relajados. En la primera pestaña tenemos la categoría de herramientas profesionales, en donde se abordan temas como que es el SRI, y lo que esté embarca como es: la creación del RUC, emisión de facturas, tipo de contribuyente, declaración de impuestos entre otros. Además, también se abordará el tema del (IESS) y la afiliación al mismo.

En cuanto a la pestaña de herramientas para el hogar, se abordan temas como la contratación y pago de los servicios básicos. Así también sobre la importancia de los seguros de salud, los elementos básicos de un seguro y los seguros más comunes como son el de vida, salud, autos y hogar. Por último, la página de la categoría de herramientas personales en donde se analizan temas relacionados con los bancos, como es la gestión de tarjetas, tipos de cuenta, y el historial crediticio. También se habla de la importancia del asesoramiento financiero para una gestión eficaz de los recursos. El proyecto busca ser percibido por la audiencia como un amigo más que te acompaña guiándote con información útil, en tu proceso de transición entre la vida estudiantil y la vida profesional. Para esto también creamos una página de productos donde están los touchpoints, para que la marca pueda realmente acompañar a los estudiantes y guiarlos en cada paso hacia la nueva etapa profesional. Entre los touchpoints tenemos una libreta, llaveros, una taza de café, un suéter, stickers, un calendario, un bolso, y un naípe de cartas.

Finalmente, contamos con una página de contacto donde segmentamos en dos, primero vemos datos y contactos de personas profesionales y expertos en los temas relacionados que

trata “Elé, la vida adulta” para mayor asesoría y ayuda en los temas. Al final encontramos nuestros contactos personales para cualquier información extra.

En cuanto a nuestra página de Instagram (Anexo A) adaptamos la información de la web en formato de posts. En los posts compartimos información sobre la página web, hablamos sobre temas como el SRI, el RUC, el IESS, los elementos básicos de un seguro y los 4 tipos de seguros más comunes en el Ecuador, la diferencia entre una cuenta corriente y una de ahorros, como también la diferencia entre la tarjeta de crédito y la de débito y el historial crediticio. También contamos un poco sobre cómo nació la idea de “Elé, la vida adulta” y nuestras experiencias personales y motivaciones. Adicionalmente, hicimos reels y videos cortos, divertidos, interactuando con los estudiantes y la comunidad de la USFQ, todo esto para la difusión de la página web. En Instagram igual se mantuvo el tono de comunicación divertido y coloquial y todo el contenido se hizo un llamado a la acción para que la audiencia visitara la página web, por lo que en los posts procuramos no develar tanta información.



Figura #2. Página de inicio.



Figura #3. Página de inicio 2.



Figura #4. Página de herramientas profesionales.

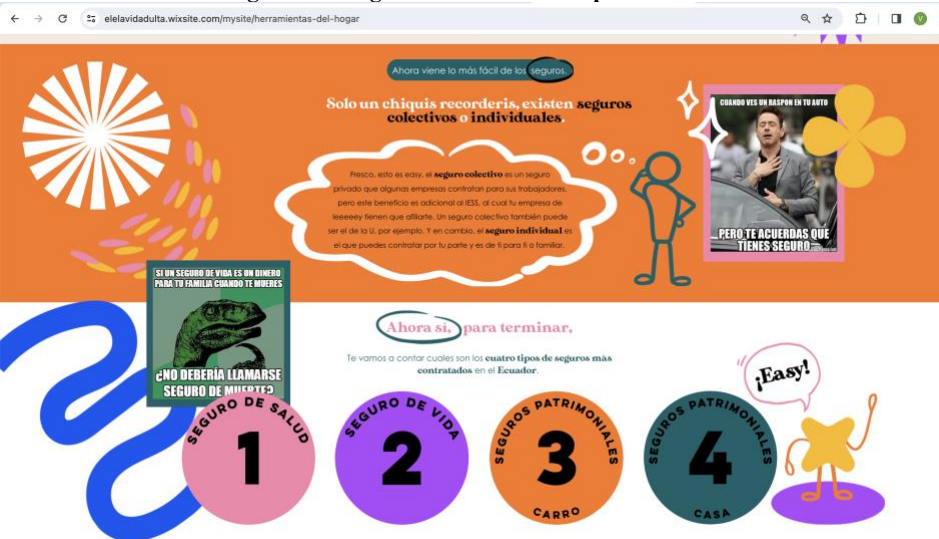


Figura #5. Página de herramientas para el hogar.



Figura #6. Página de herramientas personales.

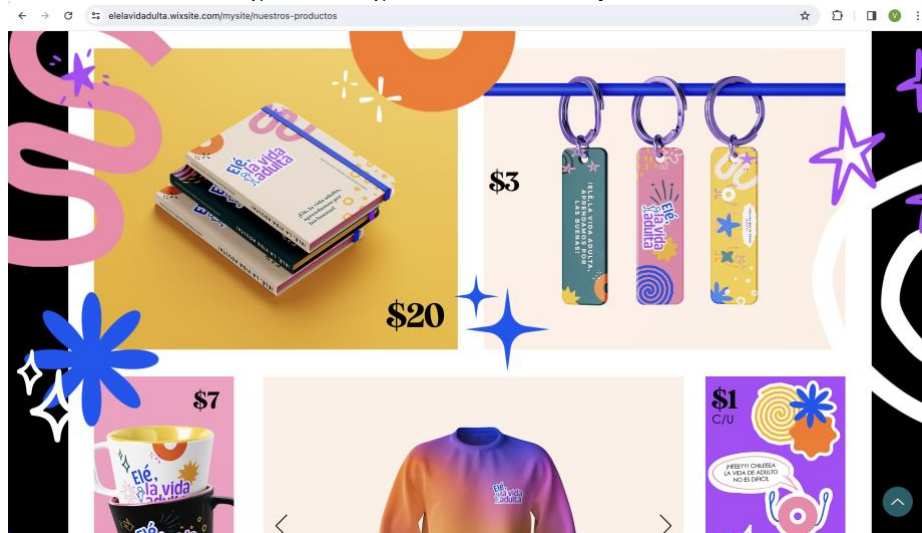


Figura #7. Página de productos (Touchpoints).

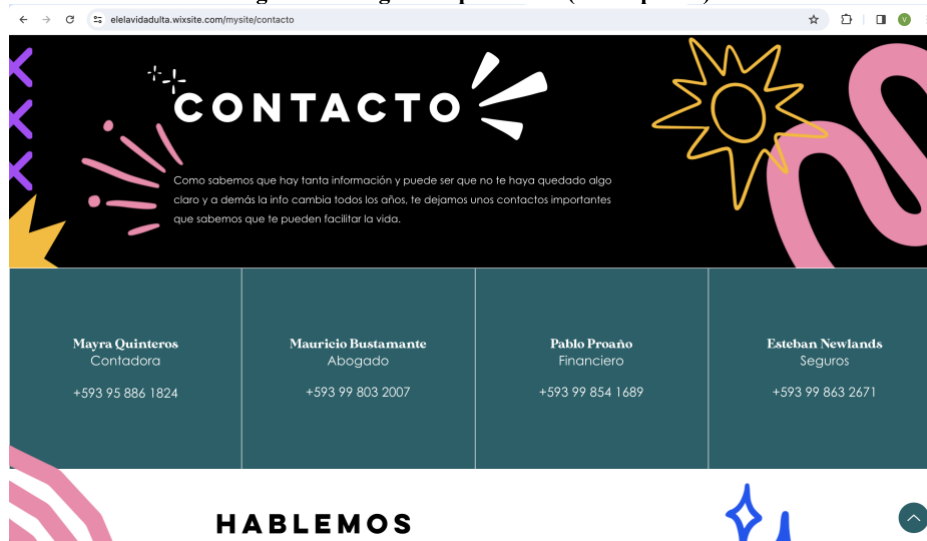


Figura #8. Página de Contactos.

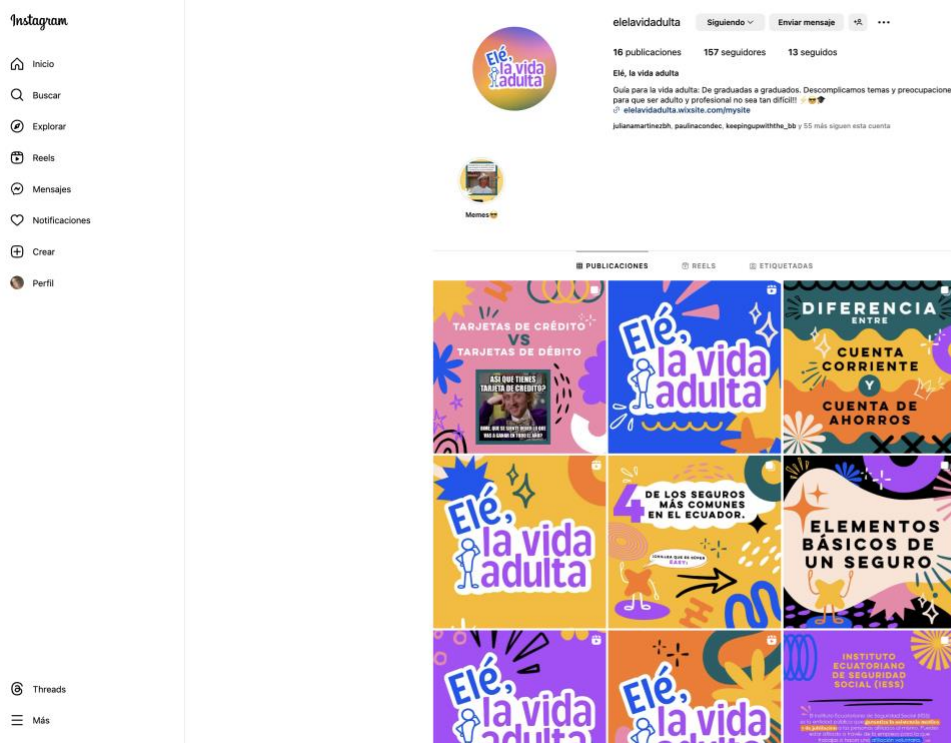


Figura #9. Instagram “Elé, la vida adulta”.

4.1.6. Creatividad y Estrategia

La estrategia y el factor creativo del proyecto “Elé, la vida adulta” se desarrollan alrededor del copy. Por esta razón, la creatividad y lo que más se destaca de la página web es el tono de comunicación, en el que se utilizan muchos modismos y frases típicas ecuatorianas, así como un lenguaje coloquial. Esta manera de hablar es la que más resuena con nuestro público objetivo y la que más les llama la atención, ya que es su lenguaje y constituye una forma nueva y disruptiva de transmitir conocimiento. En otras palabras, es una manera innovadora de aprender mediante un lenguaje conocido y cercano.

Dentro de la página web, también se utiliza mucho el recurso del meme, memes relacionados con los diferentes temas tratados. Esto aligera el ambiente y hace alusión al

humor, lo que permite concentrarse más y generar una recordación más profunda de lo aprendido.

4.2.Resultados

En cuanto a los resultados, se identificó que el proyecto fue exitoso gracias a los KPI establecidos anteriormente. Para obtener estas métricas, nos basamos en la analítica y los datos que obtuvimos de la herramienta de analítica de Wix y de la página de Instagram.

Primero, en relación con la analítica de nuestra primera y principal pieza gráfica, la página web, gracias a las estadísticas de la página de Wix, pudimos identificar que en un plazo de dos semanas se obtuvo un total de 222 visitas a la página web, de las cuales 113 fueron visitas únicas y 50 fueron redirigidas desde la página de Instagram.

Finalmente, en cuanto a la segunda pieza gráfica, la página de Instagram, se obtuvieron en el mismo plazo de dos semanas un total de 156 seguidores, 1,112 cuentas alcanzadas entre seguidores y no seguidores, y 681 visitas al perfil. En cuanto a las impresiones del contenido publicado, se obtuvo un total de 5,429. En términos de interacción con el contenido publicado en Instagram, se lograron 565 interacciones con las publicaciones en formato de post y carrusel, mientras que con los reels se alcanzaron un total de 558 interacciones. Todo esto nos da un gran total de 1,128 interacciones con todo el contenido publicado en la plataforma en el período de las dos semanas.

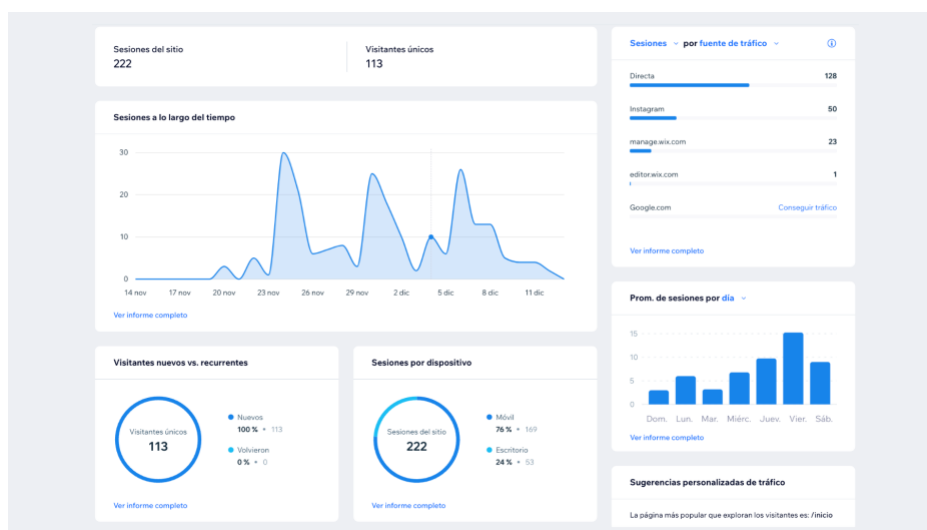


Tabla #9. Analíticas e informe métricas WIX (página web).



Tabla #10. Analíticas e informe métricas Instagram.

4.3. Conclusiones y Recomendaciones

Para concluir, este proyecto fue exitoso por diversas razones. De este proyecto nos llevamos varias enseñanzas y también nos permitió ver que se podría mejorar o mantener. Aprendimos la importancia de la problemática y, gracias a la investigación, logramos entender cómo se manifiesta esta cuestión. Antes, el paso de ser estudiante a convertirse en profesional no era una transición complicada, ya que todos los conocimientos necesarios para desenvolverse en el mundo laboral y profesional se adquirirían dentro del currículo académico.

En la actualidad, la información está en constante evolución y los conocimientos necesarios para desempeñar el papel de un profesional son interminables y cambiantes. Aquí es donde surge nuestra problemática: los estudiantes universitarios no se gradúan con todos los conocimientos necesarios para la vida laboral, y no reciben esta información por parte de la universidad, por lo que les toca recurrir a otros medios y, por ende, aprender a las malas.

Esta es una problemática que no solo experimentamos nosotras, sino que la viven todas las generaciones. Por esta razón, el objetivo principal de “Elé, la vida adulta” es ayudar a que los estudiantes universitarios no se enfrenten tan duramente a la vida profesional al salir de la universidad y que no tengan que aprender a las malas. Esta guía humorística y divertida realmente soluciona la incertidumbre que pueden llegar a sentir los estudiantes universitarios y provee información útil que los acompañará a lo largo de su vida profesional.

El proyecto y las piezas gráficas tuvieron una gran acogida; su diseño y creatividad lograron captar exitosamente la atención del público objetivo al que está dirigido. Los colores y los elementos gráficos fueron llamativos e interesantes, y la estrategia fue clave para el éxito del proyecto. Adicionalmente, se lograron cumplir todos los objetivos de investigación.

Lo interesante del proyecto fue encontrar una manera disruptiva de transmitir información y conocimientos clave, transformando el proceso de aprendizaje aburrido y tedioso en algo divertido y relajado. Esto resulta crucial para que la transición entre estudiante y vida profesional no sea difícil, sino amigable y llevadera.

Finalmente, al reflexionar sobre “Elé, la vida adulta”, identificamos ciertas recomendaciones que se podrían tomar en cuenta para mejorar el proyecto. En primer lugar, consideramos importante que el proyecto se logre adaptar a las necesidades y gustos del público objetivo. Gracias a nuestra fase de investigación cuantitativa, pudimos identificar, mediante la

encuesta en línea realizada, que el formato que el público objetivo prefiere para recibir esta información son las charlas y talleres interactivos, seguidos de la página web y las redes sociales. Por esto, para poder ampliar el conocimiento y la información que proporciona “Elé, la vida adulta”, se recomienda tomar en cuenta el formato de charlas y talleres interactivos.

En segundo lugar, consideramos indispensable que el proyecto sea sostenible y perdure a lo largo del tiempo. Para esto, se recomienda implementar un blog de comunidad dentro de la página web, donde la gente pueda interactuar y aportar con información extra, comentarios, consejos y experiencias propias. De esta manera, la comunicación pasaría de ser unidireccional a bidireccional, dándole al público el poder de compartir información valiosa para que toda la comunidad pueda seguir aprendiendo sobre muchos temas más que son indispensables para la vida adulta.

Finalmente, es importante considerar la posibilidad de monetizar el proyecto para que pueda crecer y ser sostenible. Para esto, se puede pensar en opciones de pauta y auspiciantes que trabajen junto con el proyecto.

En general, el proyecto fue infinitamente enriquecedor tanto a nivel de trabajo en equipo como a nivel individual. Nos llevamos una infinidad de aprendizajes y enseñanzas, lo que nos permitió explorar, salir de nuestra zona de confort y crear un producto final útil que es de gran ayuda para estudiantes como nosotras que están en camino hacia una nueva etapa de vida profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A. García-Aracil, Sílvia Correia Monteiro, & Almeida, L. S. (2018). Students' perceptions of their preparedness for transition to work after graduation. *Active Learning in Higher Education*, 22(1), 49–62.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1469787418791026>
- Adulting. (2023). Adulting. <https://adulting.mx/>
- Alves, R., & Monteiro, P. (2014). La importancia del trabajo en la transición hacia la vida adulta. http://pepsic.bvsalud.org/pdf/desi/v4/es_n4a03.pdf
- Banco Pichincha. (2023). Pichincha.com. <https://www.pichincha.com/blog/diferencias-entre-tarjeta-credito-y-debito>
- Banco Pichincha. (2023). Pichincha.com. <https://www.pichincha.com/blog/diferencias-cuenta-corriente-y-cuenta-ahorros#:~:text=La%20cuenta%20corriente%20est%C3%A1%20pensada,ejemplo%20C%20el%20descuento%20por%20n%C3%B3minas.>
- BMI Ahorro. (2022). ¿Cuáles son los tipos de seguros en Ecuador? BMI Ahorro Ecuador.
<https://www.bmiahorro.com/blog/tipos-de-seguros-en-ecuador/>
- Chen, Z., Yin, S., & Jia, Z. (2022). A study of Student-Teachers' emotional experiences and their development of professional identities. *Frontiers in Psychology*, 12.
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.810146/full>
- Estéfano Dávila. (2021). USD 477 al mes gasta el hogar en servicios. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/usd-477-mes-gasta-hogar.html>

- Garzon, V., Mocha, L., & Torres, A. (2023). Proyecto sobre creación de una empresa de seguros de hogar en la ciudad de Guayaquil. Espol.edu.ec.
<http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/16601>
- Iess - instituto ecuatoriano DE seguridad social. (s/f). IESS. Recuperado el 24 de octubre de 2023, de <https://www.sri.gob.ec/ruc-personas-naturales>
- IESS. (2023). Seguro de Salud - IESS. Iess.gob.ec.
<https://www.iess.gob.ec/es/web/guest/quienes-somos-cobertura>
- Lindzon, J. (2020). Never learned how to file your taxes? Or cook dinner? This class can help. Fast Company; Fast Company. <https://www.fastcompany.com/90464848/never-learned-how-to-file-your-taxes-or-cook-dinner-this-class-can-help>
- Mendoza Tello, Tatiana Lorena. Análisis del mercado de seguros de vida en el Ecuador. Período 2010-2015. Quito, 2018, 100 p. Tesis (Maestría en Administración de Empresas, MBA). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Gestión.
- Olmedo, A. (2022). Todo lo que necesitas saber sobre el historial crediticio. Cuida Tu Futuro. <https://cuidatufuturo.com/que-es-historial-crediticio/>
- Organización Internacional del Trabajo. (2019). Servicios públicos (agua; gas; electricidad). Ilo.org. <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/utilities-water-gas-electricity/lang--es/index.htm>
- Pirowicz, M. L. D. (s/f). “EL HUMOR EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE”. Edu.ec. Recuperado el 24 de octubre de 2023, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3381/3/TFLACSO-01-2011DP.pdf>

Raisin. (2022). Diferencias entre cuentas corrientes y cuentas de ahorro. Raisin.

<https://www.raisin.es/cuenta-ahorro/cuenta-de-ahorro-vs-cuenta-corriente/#:~:text=Una%20cuenta%20corriente%20es%20un,de%20cheques%20ni%20cubre%20descubiertos.>

RUC personas naturales - intersri - Servicio de Rentas Internas. (s/f). Gob.ec. Recuperado el 24 de octubre de 2023, de <https://www.sri.gob.ec/ruc-personas-naturales>

Sánchez, M., Jacqueline Peñaherrera Melo, Paulina Cabay Cepeda, Álvaro Hernán Vayas López, & César, J. (2017). El seguro de vida en Ecuador: un análisis comparativo. *CienciAmérica: Revista de Divulgación Científica de La Universidad Tecnológica Indoamérica*, 6(2), 48–54. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6163770.pdf>

Seguros del Pichincha. (2023). Seguros del Pichincha. ¿Qué Tipos de Seguros Existen En Ecuador? <https://segurosdelpichincha.com/blogs/tipos-de-seguro-en-ecuador>

Vista de El humor desde la didáctica universitaria: un medio innovador como estrategia pedagógica en la carrera de administración educativa. (s/f). Ucr.ac.cr. Recuperado el 24 de octubre de 2023, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gstedu/article/view/17843/18072>

Zurich Seguros. (2023). ¿Qué es una póliza de seguro y cómo funciona en Ecuador? <https://www.zurichseguros.com.ec/es-ec/inicio/recursos-para-clientes-zurich/blog/articles/2023/09/que-es-una-poliza-de-seguro>

ANEXO A: PIEZAS CREATIVAS

Página web:

<https://elelavidadulta.wixsite.com/mysite>

Instagram:

<https://www.instagram.com/elelavidadulta/>

ANEXO B: ENCUESTA

Encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/12mownYBwEJDykgCSarcD-Hdh6TIP9p2RMqBrH3hbHjQ/edit?ts=65048521#responses>

Resultados de la encuesta:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1aR2ZYGm53xScBwEsKcj0uE_fFuabec007zjSyhK4W1U/edit?usp=sharing

ANEXO C: ENTREVISTAS PERSONALES

Preguntas de las entrevistas:

1. ¿Tienes una idea clara del rumbo de tu carrera y de los pasos a seguir una vez que te encuentres en el campo laboral?
2. ¿Tu institución educativa te proporcionó información u orientación específica sobre la transición a la vida profesional? En el campo del diseño, suele haber una clase que

enseña sobre cómo desarrollarse como diseñador freelance. ¿Existe una asignatura equivalente en tu área de estudio?

3. ¿Hubieras deseado que la universidad ofreciera una clase dedicada a este tema?
4. ¿Por qué crees que la preparación para la vida profesional no se considera relevante en la educación secundaria?
5. En la clase de pasantías (PASEM), ¿qué aspectos consideras importantes y cuáles crees que podrían haberse abordado mejor?
6. ¿Qué te gustaría aprender sobre la vida laboral y profesional?
7. ¿Cuáles de estos temas encuentras más complicados?
8. ¿Qué experiencia o qué grado de familiaridad tienes con estos temas? Cuéntanos una experiencia personal, que herramientas utilizaste para aprender.

Link de las entrevistas:

1. <https://youtu.be/ay9kBnDKaAw>
2. <https://youtu.be/Zghp53qGEN8>
3. <https://youtu.be/ZzajKKJoQh8>
4. <https://youtu.be/clqhhsU8EIM>
5. <https://youtu.be/657qaMr4VAI>

ANEXO D: GRUPO FOCAL EXALUMNOS

Preguntas del grupo focal:

1. ¿Recibiste información u orientación específica sobre la transición a la vida profesional por parte de tu institución educativa? si tu respuesta es sí, ¿sobre qué tema fuiste capacitado?
2. ¿Qué información acerca de la vida profesional les habría gustado que se les hubiera proporcionado cuando eran estudiantes?
3. ¿Cómo creen que "Elé, la vida adulta" podría haberles beneficiado en su propia transición a la vida profesional?
4. ¿Qué consejos o recomendaciones les darían a los estudiantes que están a punto de graduarse y enfrentar la vida profesional?
5. Al salir a la vida profesional qué fuentes de información utilizaste para aprender sobre estos temas y tramites que no conocías
6. ¿Hubieras considerado importante o te hubiera gustado que tu institución educativa te proporcionara una clase de esto?
7. ¿Qué temas específicos creen que son más importantes de abordar en el material didáctico de "Elé, la vida adulta" para que sea realmente útiles y efectivos?

Link de la grabación zoom:

https://usfq.zoom.us/rec/play/56ezuWxtPszA98iX2EYHBgJD5fR5AHklZs7efZ9_SdJMsqEgTHFXl9698s6R87wIxMfHoO7Lbi-10WIU.VbqpSlb3f794RlPp?canPlayFromShare=true&from=share_recording_detail&continueMode=true&componentName=rec-play&originRequestUrl=https%3A%2F%2Fusfq.zoom.us%2Frec%2Fshare%2Fw_Wup8CCJ

[tBQj6BIVqOWw8BaiFvumhjj8PHVwpKFbltpeAVyRnZrPoKyML2_EjrV.x2vc0C6erHdSO-nW](https://usfq.zoom.us/rec/play/atj_WHC77nqBD8U_Om9yyhDqtkF6pq-YioEWjQxpQwYtFd_SqZkVN0p3V74c4UV15eFoxXWkMwiI7smK.1jkyQHlx5iKvqYVZ?canPlayFromShare=true&from=share_recording_detail&continueMode=true&componentNa)

ANEXO E: GRUPO FOCAL PADRES DE FAMILIA

Preguntas del grupo focal:

1. ¿Qué temas o tramites específicos de la vida profesional consideran que podrían resultar más difíciles de comprender para sus hijos? (Ej. buscar empleo, aprender sobre impuestos, seguros, sobre el historial crediticio, etc.)
2. ¿Cuáles son las principales preocupaciones que tienen ustedes como padres sobre la transición de sus hijos de estudiantes a profesionales?
3. ¿Qué diferencias notan entre la forma en que ustedes mismos experimentaron la transición a la vida profesional y lo que perciben que enfrentan los jóvenes en la actualidad?
4. ¿Qué opinan sobre la importancia de que los jóvenes adquieran conocimientos prácticos para la vida profesional antes de graduarse?
5. ¿Qué piensan acerca de que estos temas y conocimientos no se enseñen a temprana edad como en los colegios?
6. ¿Qué temas específicos creen que son más importantes de abordar en el material didáctico de "Elé, la vida adulta" para que sea realmente útiles y efectivos?

Link de la grabación zoom:

https://usfq.zoom.us/rec/play/atj_WHC77nqBD8U_Om9yyhDqtkF6pq-YioEWjQxpQwYtFd_SqZkVN0p3V74c4UV15eFoxXWkMwiI7smK.1jkyQHlx5iKvqYVZ?canPlayFromShare=true&from=share_recording_detail&continueMode=true&componentNa

[me=rec-](#)

[play&originRequestUrl=https%3A%2F%2Fusfq.zoom.us%2Frec%2Fshare%2Fy2iwF8EsDl-0tpFgto7GcavuVWIJAFEmpBINMRMzbO9eyrTC7teyh5CfnsPPUAQR.U2nwYUuvTOWX
C657](#)