

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades

La imagen física y su influencia en el voto

Jesús Napoleón Guerrero Ruíz
Ciencias Políticas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Ciencias Políticas

Quito, 17 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

La imagen física y su influencia en el voto

Jesús Napoleón Guerrero Ruíz

Nombre del profesor, Título académico

Régis Dandoy, PhD

Quito, 17 de diciembre de 2023

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Jesús Napoleón Guerrero Ruíz

Código: 00336802

Cédula de identidad: 1750474809

Lugar y fecha: Quito, 17 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

En todos los ámbitos de la vida el saber diferenciarse del resto de un grupo determinado es crucial para sobresalir y alcanzar el éxito en lo que nos propongamos. Particularmente, se hace referencia a la imagen física que poseen las personas y los distingue unas de otras. Bajo la premisa, de comprender que la imagen física puede fungir como un factor a la hora evaluar el voto, el presente trabajo busca responder la hipótesis de si ¿A mayor atractivo físico, mayores votos? Por medio de la recolección de datos cualitativos usando al grupo focal como método de estudio, se concluyó que la hipótesis se cumple. Sin embargo, en el trayecto de evaluar los datos obtenidos evidenciamos que este resultado positivo es en grán medida posible cuando va acompañada de otros factores relevantes como el contexto político y el tipo de cargo en contienda electoral.

Palabras clave: Imagen física; candidato; voto; métodos heurísticos; papeletas electorales

ABSTRACT

In all areas of life, knowing how to differentiate yourself from the rest of a given group is crucial to standing out and achieving success in whatever we set out to do. Particularly, reference is made to the physical image that people possess and distinguishes them from each other. Under the premise of understanding that physical image can serve as a factor when evaluating the vote, this work seeks to answer the hypothesis of whether the greater the physical attractiveness, the greater the votes? Through the collection of qualitative data using the focus group as a study method, it was concluded that the hypothesis is met. However, in the process of evaluating the data obtained, we show that this positive result is largely possible when it is accompanied by other relevant factors such as the political context and the type of position in the electoral contest.

Keywords: physical image; candidate; vote; heuristic methods; electoral ballots

TABLA DE CONTENIDO

Agradecimientos	7
Introducción.....	8
Literatura	10
Metodología y resultados	17
Análisis	25
Conclusión.....	28
Referencias Bibliográficas	30

Agradecimientos

Agradezco a quienes jamás me abandonaron y me dieron la sabiduría e inteligencia necesaria para que a lo largo de este tiempo llegue a discernir toda clase de conocimiento.

MI DIOS PADRE TODOPODEROSO, EL SEÑOR JESUCRISTO, LA SANTA VIRGEN MARÍA, EL BENDITO ESPÍRITU SANTO, EL DIVINO NIÑO JESÚS Y EL SEÑOR DE LA JUSTICIA.

Espero, que la vida política que emprenda no me recuerde como un buen o mal político, sino como una persona fiel a DIOS +

La imagen física y su influencia en el voto

1. INTRODUCCIÓN

En todos los ámbitos de la vida el saber diferenciarse del resto de un grupo determinado es crucial para sobresalir y alcanzar el éxito en lo que nos propongamos. Sin embargo, esos factores que nos hacen únicos muchas veces constituyen características que desarrollamos y nos hacen auténticos frente a las masas. Pero, que pasaría ¿si uno de estos factores fuese tal que ya está en nosotros concebido y que quizá poco o nada podríamos hacer frente a las disposición Divina que nos ha otorgado tal atributo?

Particularmente, se hace referencia a la imagen física que poseen las personas y los distingue unas de otras. Algunas veces, esto ayuda a lograr tener resultados positivos, otras veces es una barrera que impide acceder a lo que se busca. En sí, la belleza con la que se nace y Dios la otorgado, puede determinar un destino en el camino sentimental, personal, profesional o particularmente dentro de la arena política.

A partir del supuesto, en que las personas más atractivas físicamente obtienen mejores tratos y mayores oportunidades, tanto en el aspecto profesional evidenciado desde el punto de vista de salarios o promociones, como en la vida de forma general¹, analizar el impacto que la belleza tiene en la vida política, más específico en la elección electoral, resulta totalmente relevante.

Y es que, a pesar de considerar a la elección de un candidato político desde una mirada únicamente superficial, es hacerlo de forma poco razonable, lo cierto es que hay estudios demuestran que aún gran porción de electores decide de esta manera.

¹ (Hamermersh. 2011)

En base a la literatura existente, se puede señalar que el atractivo físico a la hora de traducirlo en un voto tiene y a la vez no, un efecto en su resultado. Una de las más grandes anécdotas al respecto, fue la contienda electoral 1960 en Estados Unidos, donde se llevó a cabo el primer debate televisado de la historia, entre sus protagonistas los expresidentes John F. Kennedy y Richard Nixon. En ese momento de la historia, se remarca notablemente como el poder de la imagen ya resulto influyente en la política² ya que aún a casi más de 60 años, resulta curioso el conocer que quienes escucharon por radio el debate elegían a Nixon como mejor desempeñado en el mismo, mientras quienes vieron el debate por televisión no tenían dudas que el candidato ideal era Kennedy, y ello se debio a su imagen superior en términos de atractivo según los análisis respectivos. Dentro de este suceso, lo llamativo a ojos de quienes se dedican al análisis político fue que gran número de votantes que eligieron a Kennedy fueron jóvenes de la época³, los cuales se identificaron con los objetivos, vision y sobre todo la imagen completa (incluyendo física) del candidato de aquellas elecciones.

En sí, esto se ve envuelto en lo que dentro de la literatura se ha evaluado como fenómeno “estereotipo del atractivo físico” que basicamente explica como influyen ciertos canones de belleza en un tiempo y espacio determinado en la percepcion de las personas⁴. Asimismo, estos estereotipos atractivos anexan a líderes características positivas, como el ser más interesantes, inteligentes, sociables, habilidosos y probablente más exitosos que sus contrapartes no atractivas.

Bajo la premisa, de comprender que la imagen física puede fungir como un factor a la hora evaluar el voto y a la vez analizar de cuan influido o sesgado está el mismo en base a la elección por atractivo que hace el votante, permitirá exhibir características de toma de decisiones bajo procesos heurísticos, entendidos como atajos mentales que toma el cerebro a

² (Druckman. 2003)

³ (White. 2013)

⁴ (Dion, Berscheid & Walster. 1972)

la hora de decidir o dar juicio rápidamente. En concordancia, esto brindara la oportunidad de evaluar la psicología detrás de un voto informado y si la falta de este corresponde a una elección basada en el físico de un candidato. Asimismo, y no menos importante será clave considerar, que si el atractivo es relevante a la hora del voto en una papeleta donde la imagen del candidato se refleje, preguntar ¿A quién le favorece? ¿Cómo le favorece? ¿Y qué procesos pueden usar los candidatos que han sido favorecidos con este atributo? Mediante este planteamiento, se quiere llegar a dar resolución y contestar si la hipótesis de ¿A mayor atractivo físico, mayores votos?

Buscaremos dar respuesta en base a dos puntos de análisis; primero entendiendo el factor de un voto informado y segundo abordando el influyente papel que posee la imagen tanto en campaña como en medio de comunicación. Para este objetivo, se implementa una metodología cualitativa, en donde como metodo se tendrá al grupo focal compuesto por 8 integrantes, 4 mujeres en edad de 18-30 años y 4 hombres de 18-30 de edad.

2. LITERATURA

2.1. MUCHO QUE VER Y POCO QUE SABER

Primero, se hace mención principal que el sesgo de que parten diversos estudios es acorde a la carencia de un conocimiento amplio del candidato que está en la contienda electoral. Según el estudio “*The effects of candidate appearance on electoral success: Evidence from Ecuador*”⁵, la tendencia a elegir candidatos atractivos frente a los no atractivos, recae en que es lo único que se conoce a ciencia cierta al momento de elegir en la papeleta de voto. Esto, parte en entender que cuando un votante no conoce la trayectoria del

⁵ (Carrión, V. 2022)

candidato, ni tampoco tiene referencias acerca de su persona, la foto y aún más importante que tan atractivo es, determina un voto por proceso heurístico en base a la falta de información y la necesidad de realizar una decisión racional. Para este hallazgo, se utilizó un estudio realizado con la información de los candidatos a consejales y funcionarios del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) en Ecuador. Cabe señalar, que a diferencia de otras elecciones como por ejemplo las presidenciales o incluso las legislativas, la votación por estos miembros es totalmente distinta, en la medida que no se conoce si estos candidatos han ocupado puestos políticos anteriormente o información de su perfil académico⁶. Por lo cual, en zapatos del elector que se encuentra frente a una urna y con una papeleta con diferentes fotografías de personas que no conoce, ni ha escuchado, no le queda mayor opción que la de determinar su elección en base a procesos heurísticos, que contengan sus preferencias de quien pueda desempeñar un mejor papel para el puesto y muchas veces esto es mediante la consideración del candidato(a) más atractivo(a) físicamente.

Y es que en medio de una cultura política cada vez más enfocada al candidato como figura de líder y no del partido o la ideología, tiene sentido el dar prioridad a que el candidato sea conocido y al final del día por quien se vota. Basándonos, en que las campañas fungen como medio para darse a conocer en la sociedad, las fotos y forma en que se retrata al candidato es crucial, y aún más que iniciando la contienda electoral, en realidad la hora definitoria llega cuando la boleta esta en manos del votante⁷. Esto, tiene raíces mayormente profundas en la medida que se involucra al factor de la sofisticación política, la cual es

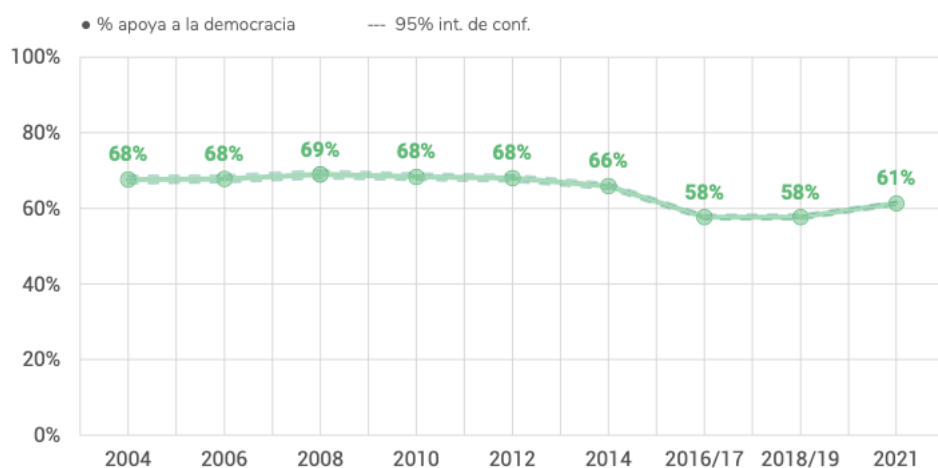
⁶ (Vanessa Carrión. 2022)

⁷ (Darcy y Schneider 1989)

entendida como el interés e involucramiento que una sociedad tiene en el espacio de la política interna⁸.

Gráfico 1.

El apoyo a la democracia en ALyC se mantiene más bajo que hace una década



Fuente: Barómetro de las Américas, 2004-2021

LAPOP

El asunto de interés, se basa en que poco a poco con el pasar de los años la política en el mundo sigue tornándose mayormente individualista. Por ejemplo en Latinoamérica (Graf. 3), el apoyo de la democracia analizado en el 2021 demostró un porcentaje del 61%, número más bajo que hace más de una década (68% en 2010).

De igual forma, un dato importante es el que en base al estudio hecho por LAPOP en 2021, los países de LATAM preferían en sus mayoría tener un sistema donde los ingresos básicos y servicios se garanticen, a costa de sacrificar elecciones democráticas⁹. Esto, demuestra no únicamente la confianza en la democracia como idea principal dentro del regimiento político de la sociedad, sino también brinda una perspectiva en como o en que medida ello tienen valor para las personas. Inglehart y Welzel¹⁰, en su obra principal acerca

⁸ (Luskin, R. 1990)

⁹ Moncagatta, P. ets. Pág 27

¹⁰ (Inglehart y Welzel. 2010)

de los valores podrían dar un abordaje significativo, en especial al entender que si las personas preferían tener servicios o ingresos, por sobre la democracia, significaría en análisis que la población prima valores de supervivencia antes que valores de auto expresión. Dentro de este ultimo apartado, se considera al voto informado como un valor de autoexpresion que se desarrolla post satisfaccion a las necesidades basicas de una sociedad. Por lo que, como una causalidad del voto desinformado se presenta a la necesidad de atender primero a los valores de supervivencia antes ue valores que les permita expresarse o pensar en le bien comun antes que el individual.

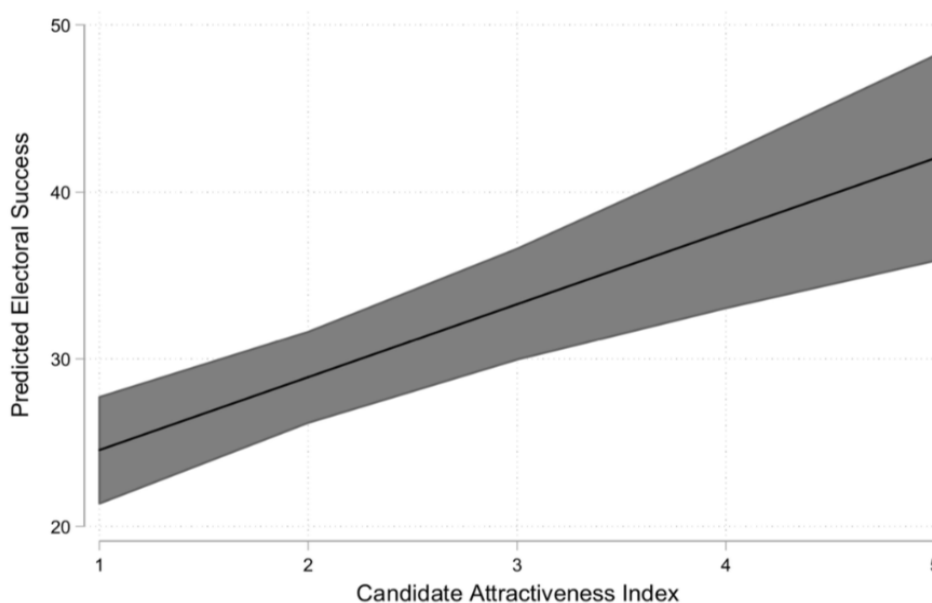
En síntesis, entender el aspecto de la sofisticación política en un país o región, así como conocer valores prioritarios que las personas tienen dentro de estas fronteras, ayuda en el entendimiento de cuanto más que apoyo, interés la población tiene en la política y que ello se traduzca en un verdadero voto informado. Teniendo en cuenta, que al poseer un alto índice de sofisticacion en el espacio del poder las personas buscan, investigan, y en si se involucran en la arena politica. Mientras, que quienes no poseen un interés en los porvenires de la política, son más proclives a seleccionar candidatos elegidos por métodos heurísticos como su imagen física por encima de su talento, conocimiento o ideología política, ya que es lo único que pueden verificar al menos por cuenta propia.

2.2. LAS PAPELETAS ELECTORALES COMO REFERENTE ÚNICO

En los varios países alrededor del mundo existen diferentes tipos de gobierno, tipos de división del poder, tipos de elección electoral y por supuesto diferentes tipos de papeletas electorales. En este sentido, la imagen juega al parecer un factor altamente relevante. En principio, porque las imágenes dentro de las boletas de votación brindan a los electores la oportunidad de utilizar atributos físicos del candidato que se desprendan de su fotografía

como lo podría ser su atractivo físico, género o etnia como atajos mentales¹¹ para afirmar otras cualidades que el candidato pudiese tener para el cargo que postula. Para explicar este punto sería crucial atender el trabajo de “*The frog pond beauty contest: Physical attractiveness and electoral success of the constituency candidates at the North Rhine-Westphalia state election of 2005*”, donde se examina como en las elecciones estatales de ese año y de acuerdo al método de verdad del consenso el comportamiento de voto en la encuesta de investigación corresponde significativamente a las puntuaciones que recibieron los candidatos en las elecciones de la vida real.

Gráfico 2.



Fuente: “The effects of candidate appearance on electoral success: Evidence from Ecuador

A su vez, el grado de importancia que tiene la imagen en candidatos(as) que de forma imprescindible necesita de ser conocidos entre sus electores, es alto. En esta línea, es interesante considerar el factor que el tipo de listas o aún más curioso el tipo de elecciones

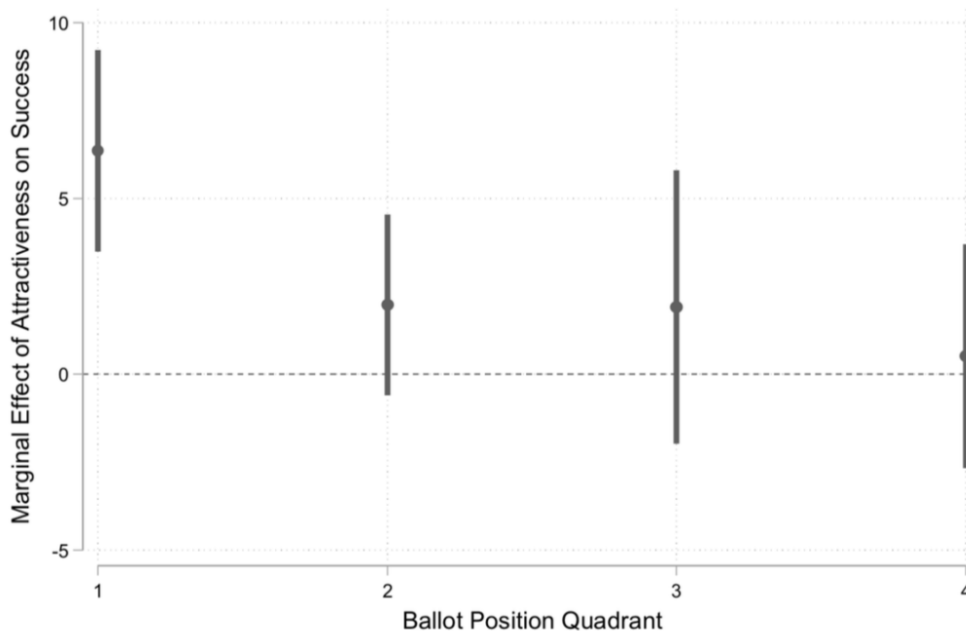
¹¹ (Tchintian. 2019)

que se desarrolla. Por ejemplo, tomar en cuenta el caso de Alemania y su sistema de elección permite atender este enunciado, particularmente al analizar el efecto que el atractivo físico y aún más general, la imagen del candidato tiene en las elecciones a nivel de pluralidad versus a nivel de representación proporcional¹². El éxito que en realidad tiene oportunidad en el sistema plural en comparación al de representación proporcional, diverge en la medida que el primero depende de atraer la mayoría de los votos o si son reconocidos en sus respectivos distritos electorales. Adicional, es pertinente indicar que en estas elecciones la imagen y el ser visible al elector es crucial, he aquí la probable respuesta al porque en esta clase de contiendas los partidos políticos colocan a sus candidatos con más atractivos como tiradores de la gente e imagen propia de campaña política¹³. En cambio, cuando se analiza el tema de las contiendas electorales de representación proporcional, la situación es distinta. Aquí, el factor de la imagen juega en el mejor de los casos un papel reducido, especialmente porque en el tema de las papeletas dentro de este espacio la imagen del candidato no existe.

Gráfico 3.

¹² (Potrafke, N., Rösch, M., & Ursprung, H. (2020)

¹³ (Rösch, M. 2022)



Fuente: “The effects of candidate appearance on electoral success: Evidence from Ecuador”

Más bien, es su nombre el cual está establecido, pero el factor importante recae en el orden del mismo, esto más que relacionarse con una decisión del electorado, se relaciona con las transacciones y decisiones dentro de cada uno de los partidos para determinar el orden de nombres candidatos en las boletas. Aunque, también es considerar que ello no significa un éxito total, sino parcial, ya que depende además de votos que el partido haya tenido totalmente en las elecciones. Por lo cual, autopromocionarse por parte de los candidatos no es viable ni beneficioso en la medida que el electorado al final del día es menos consciente de su apariencia, esto explica el fenómeno de que, aunque como partido político en Alemania tengas mucha representación en los distritos, no significa en absoluto que corra el mismo resultado en los escaños parlamentarios.

En tal postulado, la apariencia política importa en la medida que esta representada en la papeleta electoral, sin ello hacer menosprecio al factor que tienen los nuevos medios de comunicación. Por lo tanto, los candidatos que aparecen en las papeletas de votación con sus imágenes y por supuesto también mejor se posicionan en las papeletas electoral tienen mayor

posibilidad de ser elegidos, dado que por métodos heurísticos como vimos anteriormente, se llega a concluir que una imagen bien parecida de un candidato puede causar en el votante un efecto que relacione su atractivo físico con cualidades no físicas necesarias para los cargos políticos postulantes, como pueden ser integridad, capacidad, honradez, confianza, entre otras.

En sí, la imagen política influye en los votantes que son menos conscientes de los candidatos en lista, en otras palabras el no tener un voto informado puede ser causante de que los votantes tiendan a considerar la imagen física de los candidatos como única razón para justificar su elección. Esto, realizado mediante un proceso heurístico que hace al elector decidir rápidamente en base a que considera y el atractivo físico puede relacionarse a cualidades no físicas necesarias para los cargos políticos postulantes, como pueden ser integridad, capacidad, honradez, confianza, entre otras.

3. METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Para analizar y entender esta dinámica dentro de un espacio determinado, se realizó la recolección de opiniones dentro de un grupo focal compuesto por 8 integrantes, 4 mujeres en edad de 18-30 años y 4 hombres de 18-30 de edad en un tiempo de duración estimado de 30 minutos. Se seleccionó este método con el objetivo de que puedan proveer una dimensión adicional durante la interacción de los otros participantes durante la conversación del grupo focal, lo cual no es posible mediante una entrevista que no permite tener este énfasis en crear un ambiente donde diversas opiniones fluyan y pueda diverger o conectarse unas con otra. Posibilitando el tener una perspectiva más amplia acerca de la importancia o no que tiene la imagen física de un(a) candidato(a) al momento de votar. Para fines prácticos de análisis se procedió a recolectar las opiniones con los aportes que brindasen mayor valor a la presente investigación por parte de los participantes.

El espacio aborda como puntos de eje, preguntas de discusión en torno a la opinión acerca del atractivo físico en general de las personas, la importancia que tiene la imagen en política, el rol que pueden desempeñar la imagen en las papeletas electorales y al final entender si el factor de voto desinformado puede fungir como causa del voto por decisiones heurísticas.

Primero, a los integrantes se les realizó una declaración inicial especificando el tiempo de inicio, así como el tiempo aproximado de finalización del ejercicio, junto con el objetivo académico que este ejercicio tenía. Luego de ello y el consentimiento de los participantes se procedió a preguntar:

1-. ¿Creen que las personas atractivas físicamente tienen ventaja en algún aspecto de la vida, ya sea las relaciones interpersonales, el trabajo o la academia?

(Participante masculino 1- edad 18 años): “Yo creo que sí, es obvio o sea cuando alguien es guapo tiene más oportunidades de conquistar a una chica guapa, es como que si le ofrecieras algo que igual ella te puede ofrecer” (conversación grupo focal, 11 de noviembre de 2023).

(Participante femenina 2- edad 22 años): “Francamente, no me parece tan contundente. Es cierto que el ser atractiva físicamente puede ayudar a ser considerada más capaz, por sesgos sexistas que aún existen en las personas, al final cuando hablamos de atraktividad creo y abarca muchos temas más profundos como el carisma o la inteligencia. Por ejemplo: yo tengo una amiga que fue a entrevistarse en una empresa de mucho renombre en Ecuador dentro del área comercial y a pesar de ser atractiva físicamente, un inconveniente que la persona reclutadora le comentó fue su misma belleza. Esto, fue muy impactante ya que su juicio se basaba en que podría la belleza de la candidata perjudicarle e sentido de que se la valore o sea mirada por sus compañeros como solo una “cara bonita”, antes que una profesional capaz. Entonces, creo

que el ser guapa a veces puede ayudar pero también perjudicar” (conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante femenina 4- edad 30 años): “Pues pueda que sí y pueda que también exista debates sobre que es atractivo físico para una persona y para otras. Me gustaría comentar que relacionándole el ámbito profesional pero también con lo académico, en mi caso me paso que cuando aplique para una maestría con beca, sentí mucho que se valoró altamente por mi desempeño y capacidad de postular de manera efectiva a lo largo de mi carrera y logros académicos y me sentí muy orgullosa. Sin embargo, cuando busque empleo como profesora de finanzas en una universidad, mi experiencia fue totalmente distinta. Cuando se me entrevistó sucedió que luego de aprobar todo en el factor académico o profesional, se me comentó que el hecho de ser profesora muy joven y atractiva puede suponer un inconveniente a la hora de que los estudiantes me tomaran en serio como maestra. Al final, se me otorgó el empleo y fue una gran experiencia. Pero a pesar de lo que les cuento comparto mucho lo que dice (participante femenina 2) en que el atractivo puede ser perjudicial para ciertos puestos y sectores de la sociedad, principalmente por los estigmas sociales persistentes en las sociedades como por ejemplo la ecuatoriana (conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

2.- ¿Hablando de política que opinan sobre que halla candidatos(as) atractivos(as) físicamente en la política y si este aspecto se ha dado en nuestro país?

(Participante femenina 3- edad 24 años): “En la política creo nunca hay candidatos atractivos, por lo general siempre son personas de avanzada edad o al menos ellos son los más conocidos, ya que no es que me pueda detener a averiguar sobre todos los políticos atractivos que puede tener el Ecuador. Pero quizás la excepción a sido las pasadas elecciones de este año (2023) particularmente yo encontré atractivos a los dos candidatos de la segunda vuelta. Por

lo que creo y es la excepcion en esta vez. (conversacion grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante masculino 2– edad 27 años): “Pues la verdad, a menos desde mi punto de vista creo que no ha habido candidatas atractivas en la politica o que al menos pueda decirse que son relevantes en la escena politica central. Quizas puedan existir en alguna parte que compone al sector administrativo de servicio publico, pero al menos yo no he visto candidatas atractivas (conversacion grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante masculino 4 – edad 30 años): “Mi respuesta esta dividida, si bien es cierto y quiza ha habido hasta ahora candidatas atractivas fisicamente que esten postulando a un alto cargo politico, considero que si existen candidatas con alto atractivo fisico. Por ejemplo: recuerdo que en las elecciones donde se elige a estos vocales o miembros nose bien del organismo CPCCS, vi que habian muchas candidatas en lista que a mi parecer eran muy atractivas y ya que necesitas una opinion sincera para esta investigacion, debo decir que no conocia para nada a quienes eran estas personas, yo soy ingeniero civil y no conozco de politica, asi que elegi por las candidatas que más llamaron mi atencion. Quiza esta respuesta no sea tan adecuado hablando de politica, pero eran nombres que en mi vida jamás he escuchado (conversacion grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

3.- ¿Cuál es su opinion acerca de que existan imágenes en las papeletas electorales, beneficia a algun candidato(a) o no tiene relevancia?

(Participante masculino 4 – edad 30 años): “Luego de mi repuesta a tu ultima pregunta, creo que llega a explicar en parte la importancia que tiene la foto en la papeleta para algunas candidatas. Creo, que obviamente beneficia de forma inmensa a quienes son poco conocidos y quiza son bien parecidos y pueden aprovechar que existan votantes como yo que eligen

basicamente porque se ven bien. Lejos de esto parezca quizá algo hipócrita, creo y no debería haber papeletas, posiblemente así quienes buscan votos puedan ofrecer proyectos y obras que se queden en mente antes que solo su cara (conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante femenina 1 – edad 19 años): “A mí me queda claro que a pesar de no tener muchas experiencias votando, siento que el que aparezca el candidato en las papeletas de votación ha sido desde siempre o al menos desde las últimas décadas. Supongo, que a quienes más beneficia el estar en la papeleta a quienes no tienen un nombre o una imagen tan destacada en la política, ya que si por ejemplo se trata de una elección presidencial, dado que son pocos los candidatos y comúnmente sus campañas son masivas, es más probable que sepa de quien hablan si solo me mencionase su nombre. Al contrario, que me digas que vamos a votar por los candidatos a distrito o nacional etc, que quizá si no es un famoso o personaje conocido, posiblemente si me dan solo el nombre no sepa ni siquiera de quien se trata, ya que si no es conocido ni siquiera por cara, peor va a serlo solo con su nombre únicamente (conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante masculino 3 – edad 28 años): “Absolutamente que tiene un efecto que beneficia a candidatos más que a otros. Mira, creo que ya vivimos en el mundo donde por ejemplo mis abuelos conocían a todos por su apellido y sabían de qué familia o padres era una persona. O en la política digamos mis abuelos los conocían por el nombre de quienes se hablaba en la tele por noticias o de quienes se escribía en el periódico y de seguro la cultura política de antes creo que era más interesada de lo que sucedía en el país, pero disponían de la información necesaria para solventar sus dudas. Y ahora pasa lo contrario si te das cuenta, hay demasiada información a nuestro alcance y simplemente no hay interés, y si te das cuenta ahora vivimos en un mundo muy visual donde si ves a alguien haciendo un video chistoso

en TIK TOK o sube alguno dato polemico o interesante en Instagram, existe mas posibilidad de que sepas al menos como se llama si lo ves en una imagen o sepas que esa imagen es esa persona. En cambio, eso no ocurre con la gente que ni asoma por un medio digital, tenemos que aceptar que ahora vivimos en mundo visual y a quien no se le ve no se lo conoce es todo. Quizá esto sea diferente en países donde la política es muy debatida en la sociedad y hay interés pero por ejemplo en Ecuador o Latinoamérica veo eso muy oscuro honestamente (conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

4.- Si en un caso hipotético no supieran o no existiera mayor información sobre el candidato(a), ya sea que no se sabe en donde estudio, o trabajo y es un desconocido total pero es muy atractivo(a) físicamente ¿Sería suficiente para votar por ese(a) candidato(a)?

(Participante masculino 1 – edad 18 años): “No creo que ahora en un mundo que quizá sabe hasta más que tu mismo sobre ti (risas) pueda haber alguien de quien no se sepa nada. Pero en un caso que pueda darse creo y si es un candidato atractivo o candidata atractiva probablemente lo que haría es investigar sobre ellos antes, quizá al menos saber si tienen algo oscuro. Pero, si en realidad no se nada de ellos ten por seguro que no votaría por ninguno de ellos (conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante masculino 2 – edad 27 años): “Este claro, no podemos decir que hoy por hoy nadie te conozca aunque sea algo debes de tener con que alguien pueda dar contigo sobre personas quizá por eso ayudan las redes sociales. Sin embargo, en caso hipotético creo que votaría dependiendo de quien es la otra opción, si quizá es más conocido y al menos se quien es probable que lo prefiera, como una vez escuché “es mejor viejo conocido que nuevo por conocer” (conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante masculino 3 – edad 28 años): “Depende de mucho a mi parecer, por ejemplo pueda que el candidato aparte de atractivo o atractiva si es mujer puedan ser muy elocuentes y claros con lo que dicen o sus propuestas realmente pueden ser viables, pueda yo estar votando. Aunque si es una eleccion de alguien que no vaya a ostentar un cargo relativamente alto, creo que me decantaria por elegir a la mas atractiva” (conversacion grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante masculino 4 – edad 30 años): “Haber creo que lo más correcto es elegir de manera informada, estoy claro en ese punto. Pero seamos muy honestos, si me preguntas en mi caso como ecuatoriano, creo que peor no se puede estar osea no me refiero a que debamos a elegir al primero que pasa por la calle porque claro eso si seria estúpido, pero si el candidato que se presenta el alguien que ni se le conoce y va a ocupar un cargo sumamente bajo es seguro que elegire a quien mas me agrada es simple, y es que al final no creo que mi unico voto marque la diferencia. Ahora si es en base a una contienda presidencial como alguien decia, claro en ese caso si debo de saber quien sera el que ocupara el cargo o al menos ver si es alguien que no vaya a ser corrupto de nuevo. Lo quiero decir es que depende que se disputa y en que momento se esta disputando ya sea en un contexto de crisis, inestabilidad económica etc. En sencillas palabras, votaria por alguien atractiva o atractivo que me agrade si es que el puesto no es tan demandante, pero si es de alta gestion, no seguro no” (conversacion grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante femenina 1- edad 19 años): “No, claro que no. Es esa una de las razones por las que fallamos mucho en elegir a nuestros líderes políticos, en que elegimos a los mas carismaticos, a los que nos hacen reir con ocurrencias o en este caso a los mas guapos (atractivos). Se debe elegir con sentido comun e inteligencia, soy joven es cierto pero

entendiendo lo que hablo y se que es verdad” (conversacion grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante femenina 2- edad 22 años): “Por supuesto que no y aun más si es mujer, haber me explico, como contaba mi ejemplo de mi compañera, cuando una mujer es solamente bonita si bien es cierto puede atraer votos por parte de los votantes masculinos, puede tambien generar expectativas como por ejemplo que solo es bonita pero hueca. Me parece que la decision debe de ser integral y muy concienzuda. Y de igual forma si es hombre, mi opinion es que un politico es alguien que debe de ser preparado” (conversacion grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante femenina 3 - edad 24 años): “Es una cuestion curiosa sabes porque por un lado claro y como dicen los demas puede ser irresponsable elegir simplemente viendo a alguien agradable o atractivo y ya. Pero creo que todo comunica y si por ejemplo hay un candidato que pueda ser muy inteligente en politica pero ni siquiera se razura, no hay coherencia o incluso se puede interpretar que esa persona ni siquiera ella misma se atiende como atendera las necesidades de la ciudadania. Lo que quiero explicar es que la imagen si puede resultar influyente en que si un candidato la cuida pueda decirse que es por ejemplo responsable, ordenado o atento al menos. Yo si votaria por alguien que solo fuese atractivo y solamente eso supiese” (conversacion grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

(Participante femenina 4 - edad 30 años): “Debe de existir responsabilidad no solo politica, sino social, es irresponsable e injusto a la vez que solo se elija a alguien porque el atractivo o atractiva. Es dejar de lado, cosas como el esfuerzo que han hecho personas por prepararse o que al menos han trabajado en el ambito politico y conocen en base a la experiencia. Estoy segura, que este es uno de los males que aun azota al Ecuador que eligen a lideres y politicos solo porque les hablan bonito o son graciosos, y cuando ven el resultado de elegir y votar de

esa manera es cuando se arrepienten y se quejan de la situación actual. Cuando se vota se debe votar con la cabeza, en mi caso salvo que también fuese estudiado o tenga experiencia en la política yo no elegiría a una persona solo por su atractivo físico fuese quien fuese” (conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

4. ANÁLISIS

Tras una recolección exhaustiva y reflexiva de los datos en la metodología, el análisis aporta una visión discerniente de resultados. Primero, en cuanto a lo que apariencia física se refiere de forma general, los resultados muestran que no es determinante, e incluso puede perjudicar a la credibilidad e integridad de los candidatos. Segundo, esto puede deberse a sesgos sexistas persistentes en una sociedad, sin embargo, es interesante observar que la imagen física no implica un término completo de “atractivo”. El aporte de un participante es claro en indicar “Francamente, no me parece tan contundente (la imagen física). Es cierto que el ser atractiva físicamente puede ayudar a ser considerada más capaz, por sesgos sexistas que aun existen en las personas [Pero] al final cuando hablamos de atractividad creo y abarca muchos temas más profundos como el carisma o la inteligencia” (participante 2, conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023). En este sentido, podemos decir que la imagen física es un componente de muchos otros que conforman el atractivo, y donde los rasgos de personalidad definen una imagen completa del individuo. Pero, la imagen si bien puede ser un factor de interés no es determinante.

No obstante, esta conclusión puede ser discrepada en la medida que se incorpora el factor político de decisión en las personas que pasan a ser votantes electorales. Los resultados, indican que la imagen física tiene influencia en medio de la política principalmente una vez que estas llegan al momento decisivo de ubicar a los electores en frente de la urna con la papeleta electoral. Anteriormente, se mencionó que la imagen es parte complementaria en el

atractivo de una persona, que junto a otros rasgos no físicos forman una idea del tipo de persona. Sin embargo, dentro de la política esto puede no cumplirse, específicamente cuando hablamos el tema de las fotografías en las papeletas de balotaje estas sin importar inclusive iniciativas u objetivos de campaña, llegan a convertirse en la única razón por la cual un elector da o no su voto. Este punto, podemos analizarlo desde una opinión del estudio manifestando “que obviamente beneficia de forma inmensa a quienes son poco conocidos y quizá son bien parecidos y pueden aprovechar que existan votantes como yo que eligen básicamente porque se ven bien” (conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

Sobre tal supuesto, podríamos argumentar que la imagen y el “verse” como sinónimo de atractivo físico resulta en una suerte de elemento que por un método heurístico llega a ser decisivo en la contienda electoral. Aunque, esto traería a colación diversas opiniones para responder el porqué asimismo en otros contextos los candidatos más atractivos no han sido elegidos, frente a otros no tan atractivos pero con mayores atributos como pueden ser los ligados a la experiencia política. Es importante, de igual forma solventar dudas sobre si los electores eligen candidatos atractivos físicamente sin tomar en cuenta las consecuencias de su voto, algo interesante es mirar las opiniones de dos participantes que por un lado dicen “osea no me refiero a que debamos a elegir al primero que pasa por la calle porque claro eso sí sería estúpido, pero si el candidato que se presenta es alguien que ni se le conoce y va a ocupar un cargo sumamente bajo es seguro que elegiré a quien más me agrade es simple, y es que al final no creo que mi único voto marque la diferencia. Ahora si es en base a una contienda presidencial como alguien decía, claro en ese caso sí debo de saber quien será el que ocupará el cargo o al menos ver si es alguien que no vaya a ser corrupto de nuevo. Lo quiero decir es que depende que se disputa y en que momento se está disputando ya sea en un contexto de crisis, inestabilidad económica etc” (conversación grupo focal, 17 de noviembre de 2023).

Por otro lado, otro participante establece que “recuerdo que en las elecciones donde se elige a estos vocales o miembros nose bien del organismo CPCCS, vi que habian muchas candidatas en lista que a mi parecer eran muy atractivas y ya que necesitas una opinion sincera para esta investigacion, debo decir que no conocia para nada a quienes eran estas personas, yo soy ingeniero civil y no conozco de politica, asi que elegi por las candidatas que más llamaron mi atencion recuerdo que en las elecciones donde se elige a estos vocales o miembros nose bien del organismo CPCCS, vi que habian muchas candidatas en lista que a mi parecer eran muy atractivas y ya que necesitas una opinion sincera para esta investigacion, debo decir que no conocia para nada a quienes eran estas personas, yo soy ingeniero civil y no conozco de politica, asi que elegi por las candidatas que más llamaron mi atencion” (conversacion grupo focal, 17 de noviembre de 2023). Estos dos aportes, permiten identificar dos puntos importantes, en primer lugar que los electores si votan por gente atractiva cuando esta es la única información que conocen del candidato. Y en en segundo lugar, que lejos de pensar al voto por candidatos atractivos como uno inconciente, es en realidad aunque de forma leve pensado como este afectará a la sociedad en un contexto determinado. Al examinar, los votantes miden su decisión si bien por una imagen favorable a un candiato atractivo, esta elección esta pensada en el resultado que tendra en su vida como ciudadanos.

Es decir, los votantes son racionales para saber cuando necesitan conocer más de un candidato, ya sea porque existe interés personal, político o más importante el que ocupara un puesto de alta autoridad y poder. Ocurre, en el caso de Ecuador que para fines de este estudio los participantes nos han dado su perspectiva de acuerdo a su contexto nacional. En el cual los votantes aunque expresan no tener agencia suficiente para influir en la decisión de cargos menores del estado, en realidad en los electores no existe un interés total por la decisión final ya que la misma puede afectar según su manera de verlo, de poca o muy poca su desarrollo. Pero, la situación se torna distinta cuando el contexto o el cargo en disputa es uno

directamente incidente en sus devenires, como pueden ser elecciones de primeros mandatarios que al tener a disposición poderes en diferentes áreas del estado puede beneficiar o perjudicar a la sociedad y por ende a cada uno de los votantes.

Por lo tanto, analizando los datos recopilados podemos afirmar que la imagen física si tiene un factor influyente en la decisión de los votantes que como forma de tomar una decisión rápida por medios heurísticos, consideran al atractivo físico como información suficiente para decidirse por un candidato. Con todo, este postulado presenta ciertas observaciones para no generar una respuesta simplificada, y es que la imagen tiene relevancia en la proporción de que se alinee a otras variables como el contexto político y el cargo a elegir. En ese marco, se ha evidenciado que los electores al ser puestos en medio de una contienda electoral para elegir a alguien a un puesto de poca influencia política tienden a considerar el atractivo físico como un elemento importante para su decisión y estos pueden traducirse en mayores votos para candidatos más atractivos. A pesar de ello, no existe un resultado igual cuando la elección es para designar a un candidato para un cargo mandatario o altamente influyente en la sociedad, donde la intención por conocer a quien se elegira genera una necesidad por informarse y al final concebir un voto informado.

5. CONCLUSIONES

En conclusión, esta investigación a buscado dar respuesta a la hipótesis que en la Ciencia Política moderna y contemporánea existe todavía, de si ¿A mayor atractivo físico, mayores votos? La respuesta conseguida en base a un análisis profundo por medio de la recolección de datos cualitativos y usando como método el grupo focal, se termina por concluir que la hipótesis si se cumple y es que a mayor atractivo físico si representa mayores votos. Sin embargo, en el trayecto de evaluar los datos obtenidos evidenciamos que esta hipótesis se cumple en grán medida cuando va acompañado de otros factores relevantes como el contexto

político y el tipo de cargo en contienda electoral. La hipótesis se cumple cuando los cargos son menores y generan poca influencia en teoría para el devinir de los votantes. Pero, esta no llega a concretarse cuando el cargo político en disputa es uno de alta autoridad, donde más allá del atractivo físico se busca conocer otros factores como cualidades de personalidad o trayectoria política, entre otros. Considero, que esta investigación es un aporte significativo a la alta literatura existente sobre este tópico, en especial al considerar variables no encontradas como el nivel cargo político para decidir sobre un candidato atractivo físicamente o no. No obstante, soy conciente que esta literatura aún debe de ser profundizada y que analizar temas que correspondan a conceptos como el carisma, los rasgos de personalidad y el timing político ligado a la imagen física puede ser un grán aporte para entender mejor el fenómeno de la imagen física en la decisión política.

Agradecimientos:

Me gustaría agradecer a Dios la sabiduría y objetividad para realizar este aporte a una de las ciencias más nobles para el bien de los seres humanos, como lo es la Ciencia Política.

Bibliografía

- Carrión, Vanessa . Carroll, Royce. *The effects of candidate appearance on electoral success: Evidence from Ecuador*. ESSEX University. (2022). Pág 1-57
- Dion, Karen., Berscheid, Ellen., & Walster, Elaine. *What is beautiful is good*. Journal of Personality and Social Psychology. (1972). Vol 24(3). Pág 285-290
- Druckman, James. N. *The Power of Television Images: The First Kennedy-Nixon Debate Revisited*. The Journal of Politics. (2003). Vol 65(2). Pág 559–571.
- HAMERMESH, Daniel. S. *Beauty Pays: Why Attractive People Are More Successful*. Princeton University Press. (2011). Pág. 177- 200
- Hatfield, Elaine & Sprecher, Susan. *Mirror, mirror. . . The importance of looks in everyday life*. Albany: State University of New York Press. (1986). Pág. 33-48
- Inglehart, Ronald & Welzel, Christian. *Changing Mass Priorities: The Link between Modernization and Democracy*. Perspectives on Politics. (2010). Vol 8(2). Pág 551–567.
- Luskin, Robert. *Explaining Political Sophistication*. Political Behavior. (1990). Vol 12(4), Pág 331–361.
- Medina Maldonado, Venus Elizabeth, Torres Torres, Lydia Mariela, & Navarro de Sáez, M^a Josefa. *Grupo Focal de discusión como herramienta para el estudio de las relaciones de género en miembros de una comunidad urbana*. Enfermería Global. (2013). Vol 12(29). Pág 436-449.
- Moncagatta, Paolo. Ets. *Cultura política de la democracia en Ecuador 2021: Tomándole el pulso a la democracia*. LAPOP. (2021). Pág 27-86
- Potrafke, Niklas., Rösch, Marcus., & Ursprung, Heinrich. *Election Systems, the “Beauty Premium” in Politics, and the Beauty of Dissent*. Ifo Institute, (2020). Vol 327. Pág 17-21.

- Rösch, Marcus. *Does beauty matter in politics*. Erasmus School Economics. (2022). Vol 327. Pág 33
- Sigall, Harold., & Landy, David. *Radiating beauty: Effects of having a physically attractive partner on person perception*. Journal of Personality and Social Psychology. (1973). Vol 28(2). Pág. 218–224.
- Tchintian, Carolina R. *Ballots, Vote Casting Procedures and Electoral Outcomes*. Rice University. 2018. PhD Dissertation.
- Tchintian, Carolina R. *Una imagen vale muchos votos*. Observatorio electoral argentino. (2019). Vol 1. Párr. 12
- WHITE, M. *Apparent Perfection: The Image of John F. Kennedy*. History. (2013). Vol 98(2). Pág 226–246.