

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Ciencias de la Salud

Análisis sistemático de la información sobre los nichos de mercado del huevo como derivado de los productos avícolas, los destinos de exportación para el Ecuador y los países del mundo que importan huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos

Jhonattan Marcelo Pacheco Erazo

Medicina Veterinaria

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Médico Veterinario

Quito, 2 de mayo de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Ciencias de la Salud

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Análisis sistemático de la información sobre los nichos de mercado del huevo como derivado de los productos avícolas, los destinos de exportación para el Ecuador y los países del mundo que importan huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos

Jhonattan Marcelo Pacheco Erazo

Dirigida por:

Rommel Lenin Vinuesa Sierra, DMVZ, MSc, PhD

Quito, 2 de mayo de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Jhonattan Marcelo Pacheco Erazo

Código: 00207588

Cédula de identidad: 1720808268

Lugar y fecha: Quito, 02 de mayo de 2023

CLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

AGRADECIMIENTOS

Quiero dedicar este espacio para expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte integral de mi viaje académico y han contribuido de manera significativa a la realización de esta tesis.

A mi familia, quiero expresar mi profunda gratitud por su apoyo inquebrantable y amor constante. Su presencia ha sido mi mayor fortaleza y su aliento, mi impulso durante los momentos desafiantes de esta travesía. A mis padres, quienes siempre han creído en mí más de lo que yo mismo lo he hecho, les agradezco por su sacrificio y dedicación para brindarme las oportunidades educativas que he tenido. A mis hermanos, por ser mi fuente de inspiración y mi apoyo constante en cada paso del camino.

A mis amigos y compañeros de estudios, les agradezco por su camaradería, comprensión y por los momentos de diversión compartidos que han aliviado la carga de la investigación y el estudio. Vuestras palabras de ánimo y el espíritu de colaboración han sido esenciales en mi crecimiento académico y personal.

Expreso mi sincero agradecimiento a mis profesores y asesores, cuya guía experta y sabiduría han sido fundamentales en el desarrollo de esta investigación. A Gabriela Arroyo, Gustavo Donoso, Fernando Salas, Juan Sebastián Galecio, en particular, le agradezco por su mentoría constante y su apoyo incondicional a lo largo de este proceso. Sus enseñanzas y comentarios han enriquecido enormemente este trabajo y mi desarrollo como académico.

Finalmente, quiero reconocer mi propio esfuerzo y dedicación en la culminación de esta tesis. Cada desafío superado y cada logro alcanzado ha sido resultado de mi determinación y compromiso con la excelencia académica.

RESUMEN

El análisis de los nichos de mercado del huevo como derivado de productos avícolas y destinos de exportación revela una compleja dinámica en el comercio internacional. Ecuador destaca en innovación según la OMPI (2023), lo que impulsa su potencial exportador. La producción robusta de huevos en América Latina ofrece oportunidades para la exportación, especialmente en mercados emergentes como China. Sin embargo, la rentabilidad de la producción está influenciada por diversos factores, desde costos de producción hasta estándares sanitarios y competitividad internacional. Ecuador, a pesar de su consumo interno notable, es un actor relevante en la exportación de huevos, con envíos notables a destinos como Colombia (Veterinaria Digital, s.f.). Trademap muestra una variedad de precios y volúmenes de importación entre los países destacados. Por ejemplo, el Reino Unido lideró en precio por tonelada con 6000 USD/tonelada, seguido por Arabia Saudita con 5000 USD/tonelada, mientras que Irlanda y Francia compartieron el tercer lugar con 4000 USD/tonelada cada uno. Esta combinación sugiere diferentes estrategias de mercado, desde orientarse a segmentos premium hasta satisfacer la demanda masiva. Este análisis proporciona una comprensión detallada del comercio mundial de huevos, subrayando la importancia de mantener altos estándares de calidad, diversificar mercados y adoptar estrategias innovadoras para un crecimiento sostenible de las exportaciones. Se resalta la necesidad de fortalecer la bioseguridad en granjas avícolas y cumplir con requisitos sanitarios internacionales para asegurar la integridad del comercio y aprovechar oportunidades en un entorno global competitivo.

Palabras clave: nichos de mercado, huevo, productos avícolas, exportación, innovación, rentabilidad, América Latina, competitividad internacional.

ABSTRACT

The analysis of egg market niches as derived from poultry products and export destinations reveals a complex dynamic in international trade. Ecuador stands out in innovation according to WIPO (2023), driving its export potential. The robust production of eggs in Latin America offers opportunities for export, especially in emerging markets like China. However, production profitability is influenced by various factors, from production costs to sanitary standards and international competitiveness. Ecuador, despite its significant domestic consumption, is a relevant player in egg exports, with notable shipments to destinations like Colombia (Veterinaria Digital, n.d.). Trademap shows a variety of prices and import volumes among prominent countries. For instance, the UK led in price per ton with \$6000/ton, followed by Saudi Arabia with \$5000/ton, while Ireland and France shared the third place with \$4000/ton each. This combination suggests different market strategies, from targeting premium segments to meeting mass demand. This analysis provides a detailed understanding of the global egg trade, emphasizing the importance of maintaining high-quality standards, diversifying markets, and adopting innovative strategies for sustainable export growth. The need to strengthen biosecurity on poultry farms and comply with international sanitary requirements is highlighted to ensure the integrity of trade and seize opportunities in a competitive global environment.

Keywords: market niches, egg, poultry products, export, innovation, profitability, Latin America, international competitiveness.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	11
Desarrollo del tema.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos específicos.....	14
Metodología.....	14
Resultados.....	16
Discusión.....	26
Conclusiones y Recomendaciones.....	29
Referencias bibliográficas.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Países en importaciones de toneladas de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos	16
Tabla 2. Continentes que importan huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos en toneladas por año	18
Tabla 3. Análisis estadístico	19
Tabla 4. Precios internacionales de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos (USD/tonelada).....	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Los 10 países con más toneladas en importaciones de Huevos de ave con cáscara frescos, conservados o cocidos, en escala logarítmica de 10.....	17
Figura 2. Promedio de importaciones en toneladas de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos con relación a los años	17
Figura 3. Toneladas en importaciones de continentes en escala logarítmica de 10	18
Figura 4. Toneladas en importaciones, 2028	19
Figura 5. Toneladas en importaciones, 2019	20
Figura 6. Toneladas en importaciones, 2020	20
Figura 7. Toneladas en importaciones, 2021	21
Figura 8. Toneladas en importaciones, 2022	21
Figura 9. Top 10 precios internacionales de Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos (USD por tonelada).....	22

INTRODUCCIÓN

En 2022, el mercado de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos mostró una variedad de precios y volúmenes de importación entre los países destacados. Según Trademap (s.f.), el Reino Unido lideró en precio por tonelada con 6000 USD/tonelada, seguido por Arabia Saudita con 5000 USD/tonelada, mientras que Irlanda y Francia compartieron el tercer lugar con un precio de 4000 USD/tonelada cada uno. Por otro lado, Países Bajos encabezó la lista en términos de toneladas importadas, seguido por Francia, Arabia Saudita, el Reino Unido, Grecia, España e Irlanda respectivamente. Esta combinación de precios y volúmenes de importación sugiere diferentes estrategias de mercado para cada país, con algunos orientados hacia segmentos de mercado premium debido a precios más altos, y otros centrados en la accesibilidad para satisfacer la demanda masiva. Desde una perspectiva de importación, se recomienda a los países importadores diversificar sus fuentes de suministro y fortalecer relaciones comerciales con países proveedores clave para garantizar un suministro estable y competitivo en el mercado nacional.

El mercado mundial de huevos se caracteriza por una producción anual de alrededor de 35,2 millones de toneladas, valorada en más de \$100 mil millones (FAO, 2023). Sin embargo, el comercio internacional representa solo el 3% de la producción total, lo que refleja un mercado relativamente fragmentado (OEC, 2023). Entre los principales exportadores de huevos se encuentran Países Bajos, Polonia, Estados Unidos, Turquía y Alemania, mientras que Japón, China, Hong Kong, Arabia Saudita y México se destacan como los principales importadores (FAO, 2023).

Las perspectivas del comercio internacional de huevos en América Latina se presentan favorables, impulsadas por el crecimiento de la población, la urbanización y

cambios en los patrones de consumo que favorecen la demanda de productos avícolas. Con una producción anual robusta, la región, muestra un consumo per cápita de alrededor de 212 huevos anuales por habitante (Avinews, s.f.). Aunque la demanda interna es significativa, países como Ecuador están incursionando exitosamente en el mercado global, exportando cantidades notables a destinos como Colombia. El desafío radica en mantener altos estándares sanitarios y competir eficazmente a nivel mundial, para lo cual la innovación en la cadena de valor y el desarrollo de nuevos mercados son aspectos clave que pueden impulsar el crecimiento sostenido de las exportaciones de huevos en la región latinoamericana

La rentabilidad de la producción de huevos en América Latina está influida por diversos factores que abarcan desde costos de producción hasta la demanda del mercado. En general, la industria avícola de la región ha experimentado un crecimiento significativo debido al aumento en el consumo de productos avícolas. Sin embargo, la rentabilidad varía según la eficiencia operativa de las granjas, los costos de alimentación, la gestión sanitaria, y la capacidad para adaptarse a estándares de calidad y normativas sanitarias. La competitividad internacional también juega un papel crucial, ya que la región busca consolidarse como un actor relevante en el comercio global de huevos. Innovaciones tecnológicas en la producción, estrategias de marketing y la diversificación de productos pueden contribuir a mejorar la rentabilidad de la industria avícola en América Latina, aprovechando la creciente demanda tanto a nivel interno como en el mercado internacional. Es fundamental considerar el equilibrio entre costos y calidad del producto para garantizar una producción de huevos rentable y sostenible en la región (Cepal, 2023).

En el contexto agrícola de Ecuador, los huevos de aves han consolidado su posición como recurso alimenticio clave, con alrededor de 310 establecimientos avícolas contribuyendo a una producción anual estimada de 3.812 millones de toneladas métricas. Este sector exhibe una producción anual significativa, atendiendo a una demanda interna notable con un consumo per cápita de aproximadamente 212 huevos por habitante (Veterinaria Digital, s.f.). A pesar de su consumo interno, Ecuador ha emergido como un actor relevante en la exportación de huevos de aves, registrando exportaciones notables en los últimos períodos, principalmente a destinos como Colombia. Este análisis exhaustivo, que abarca la producción local, el consumo, las cifras de exportación y los destinos comerciales, es esencial para evaluar el potencial de los huevos de aves ecuatorianos en el mercado global, proporcionando una comprensión detallada de la situación actual y las perspectivas futuras de la exportación desde el país.

Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2023), Ecuador se destaca en innovación con empresas que ofrecen capacitación formal (clasificadas en el primer puesto), préstamos de instituciones de microfinanzas como proporción del PIB (clasificados en el puesto 19), y marcas comerciales según el valor en dólares ajustado por el poder adquisitivo del PIB (clasificados en el puesto 28). Estas fortalezas respaldan la justificación para exportar al indicar un entorno empresarial robusto y una infraestructura financiera adecuada para el crecimiento económico.

Ecuador, en este contexto, se presenta como un actor emergente en el comercio internacional de huevos. Con una producción avícola establecida y un consumo interno significativo, el país ha comenzado a explorar oportunidades de exportación a mercados vecinos como Colombia. Según el Ministerio de Cultura y Ganadería (s.f.), "la adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial con la UE y los Países Andinos puede impulsar sus

exportaciones de productos avícolas". Sin embargo, para capitalizar completamente su potencial exportador, Ecuador debe enfrentar desafíos relacionados con la calidad del producto, la competitividad y el acceso a mercados internacionales exigentes.

La pregunta de investigación que guía este estudio es: ¿Cuál es el potencial de Ecuador para exportar huevos de aves y cómo puede superar los desafíos relacionados con la calidad y la competitividad en el mercado global? Este análisis exhaustivo proporcionará una comprensión detallada de la situación actual y las perspectivas futuras del comercio mundial de huevos, ofreciendo una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y comerciales en la industria avícola ecuatoriana.

En conclusión, el comercio internacional de huevos es un sector dinámico que ofrece oportunidades significativas para países productores como Ecuador. Sin embargo, aprovechar estas oportunidades requiere abordar desafíos clave relacionados con la calidad, la competitividad y el acceso a mercados internacionales. Con una estrategia sólida y un enfoque en la innovación y la calidad del producto, Ecuador puede consolidarse como un actor importante en el mercado global de huevos de aves.

DESARROLLO DEL TEMA

Pregunta de investigación:

¿Cuál es el mercado del huevo como derivado de los productos avícolas y cuáles son los posibles destinos de exportación para el Ecuador?

Hipótesis:

Los nichos de mercado de huevo como derivado de los productos avícolas y los destinos de exportación para el Ecuador se encuentran mayoritariamente en los continentes de Europa y Asia.

OBJETIVO GENERAL

Sistematizar información de reportes anuales que involucren el comercio internacional del huevo de ave nivel mundial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Recopilar y sistematizar información de reportes anuales con respecto al comercio mundial del huevo de ave como precios internacionales e importaciones de los últimos 5 años mediante la elaboración de una tabla.
2. Sintetizar cuáles serían los principales mercados potenciales a los cuales el Ecuador puede exportar huevo de ave.

METODOLOGÍA

El estudio propuesto se enfocará en una exhaustiva revisión sistemática de informes relevantes, con el objetivo de extraer datos cuantitativos sobre los nichos de mercado de productos avícolas, particularmente huevos, así como los destinos de exportación para Ecuador. Se prestará especial atención a la recopilación de información sobre precios internacionales y volúmenes de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos, provenientes de diversos países durante el período comprendido entre 2018 y 2022. La investigación se basará en un análisis detallado de informes publicados por fuentes confiables como Avinews, Veterinaria Digital, Trademap, CEMP, CEPAL, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, y la OMPI, entre otras. Las palabras clave seleccionadas para esta revisión incluirán

aspectos como la demanda interna, el crecimiento del mercado, los precios, la producción y las importaciones de huevos. Todos los datos recopilados se registrarán y organizarán meticulosamente utilizando el software de gestión bibliográfica Zotero. Posteriormente, se llevará a cabo una síntesis y sistematización de la información obtenida, la cual será presentada de manera clara y concisa mediante la elaboración de tablas y gráficos. Estas herramientas visuales se utilizarán para respaldar la respuesta a la pregunta de investigación planteada y validar la hipótesis propuesta. Este enfoque metodológico garantizará la rigurosidad y fiabilidad de los resultados obtenidos, así como su relevancia para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito de la exportación de huevos de ave y la industria avícola en general.

RESULTADOS

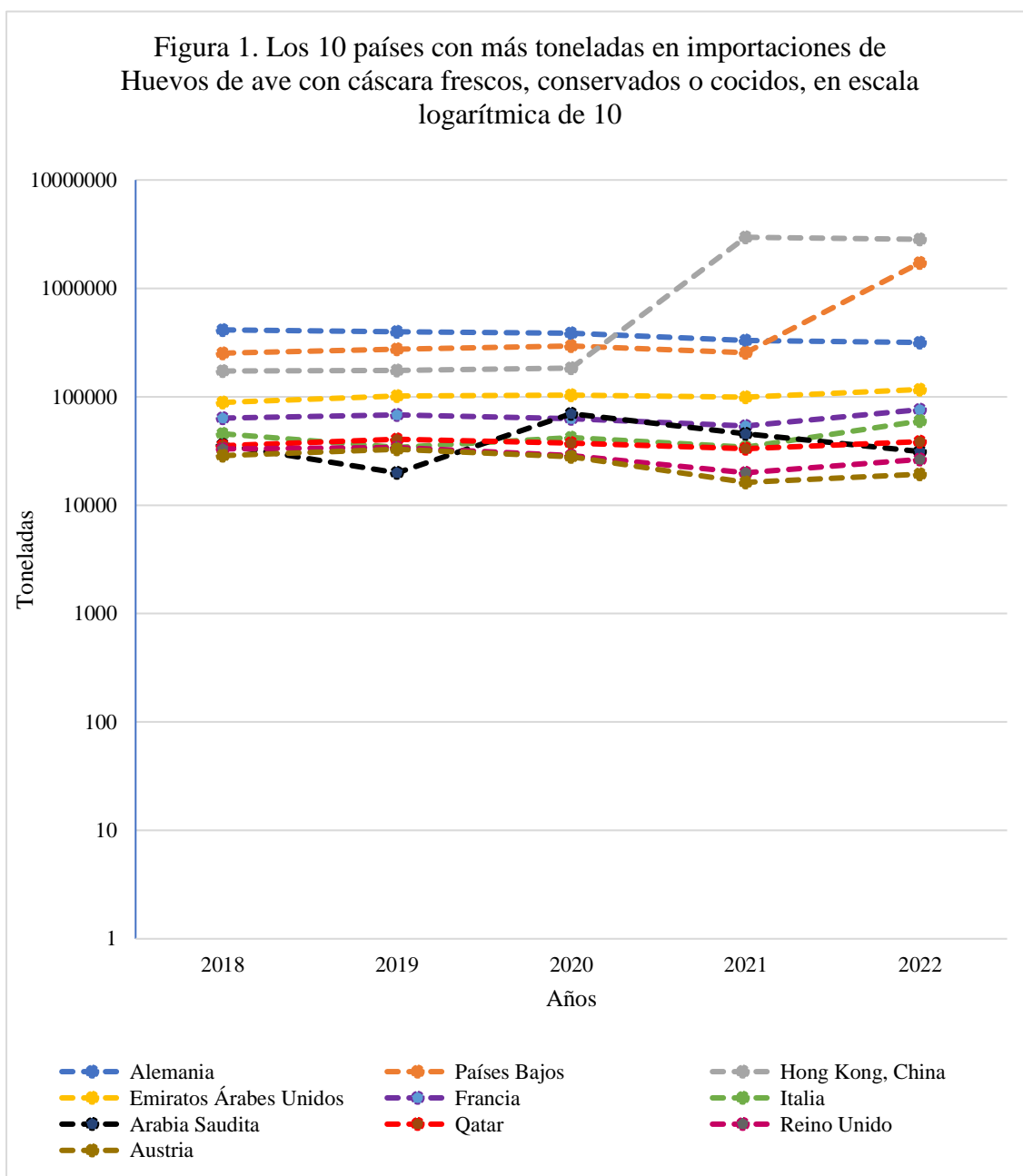
A continuación, se muestran los movimientos comerciales relacionados a la importación de huevos en los últimos 5 años, en países y regiones del mundo.

Tabla 1. Países en importaciones de toneladas de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos.

Promedios	50752.52	51766.33	53954.07	157835.22	225323.85
Año	2018	2019	2020	2021	2022
Alemania	414040	398741	385882	330186	317097
Países Bajos	252805	274639	294645	255511	1721976
Hong Kong, China	172917	174810	183824	2961331	2839632
Emiratos Árabes Unidos	88725	101684	103622	99244	116815
Francia	63736	68218	62836	53807	76194
Italia	45551	34118	42118	34270	59752
Arabia Saudita	36069	19875	69815	45598	31346
Qatar	35341	40590	37298	33223	38618
Reino Unido	33059	34043	28716	19917	26529
Austria	28682	32786	27896	16240	19325
Suiza	28193	28236	29929	28286	24784
República Checa	25836	27716	25009	26189	27047
España	24354	21334	15856	22917	19384
Grecia	16298	17999	17617	17010	22869
Bahrein	13557	14551	15125	14602	16194
Polonia	12841	10426	11765	27827	19822
Dinamarca	12480	11548	14283	0	15892
Rumania	11472	13784	17159	17040	16860
Lituania	10730	14623	11661	9524	13714
Portugal	9624	11350	8255	8260	8824
Mongolia	9445	10140	10197	195761	11637
Letonia	8679	12786	10348	11346	19370
Luxemburgo	8295	9287	10380	9903	13364
Kazajstán	3926	8730	11792	17247	14382
Irlanda	3054	3085	4548	764	9572
Pakistán	412	413	622	188	573238
Kirguistán	197	2179	5562	5360	9507

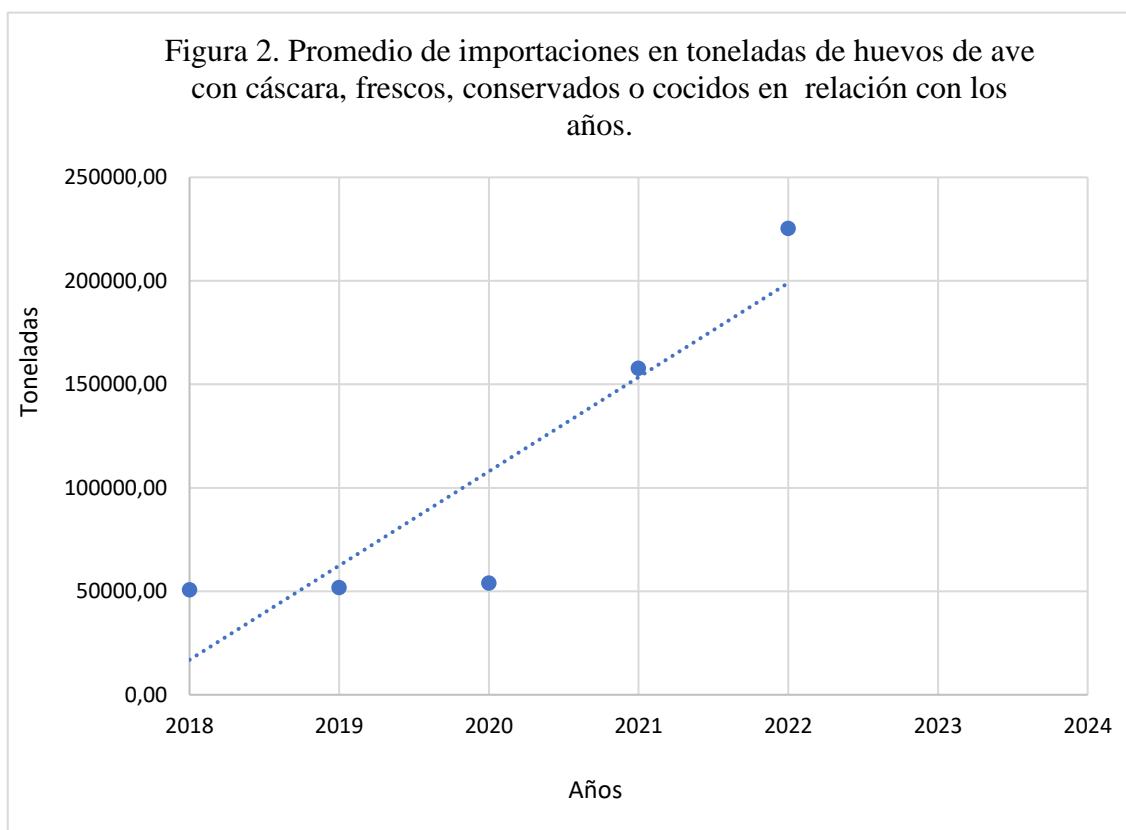
Fuente: TradeMap, Datos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos de principales potencias desde diversos países del 2018 al 2022.

Nota: Recopilación del listado de países que importan huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos en el mundo basado en toneladas desde el 2018 hasta el 2022.



Fuente: TradeMap, datos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos de 10 principales potencias desde diversos países de origen del 2018 al 2022.

Nota: Recopilación del listado de los 10 principales países que importan huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos en el mundo basado en toneladas logarítmicas de 10, desde el 2018 hasta el 2022.



Fuente: TradeMap, promedios de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos de las principales potencias desde diversos países de origen del 2018 al 2022.

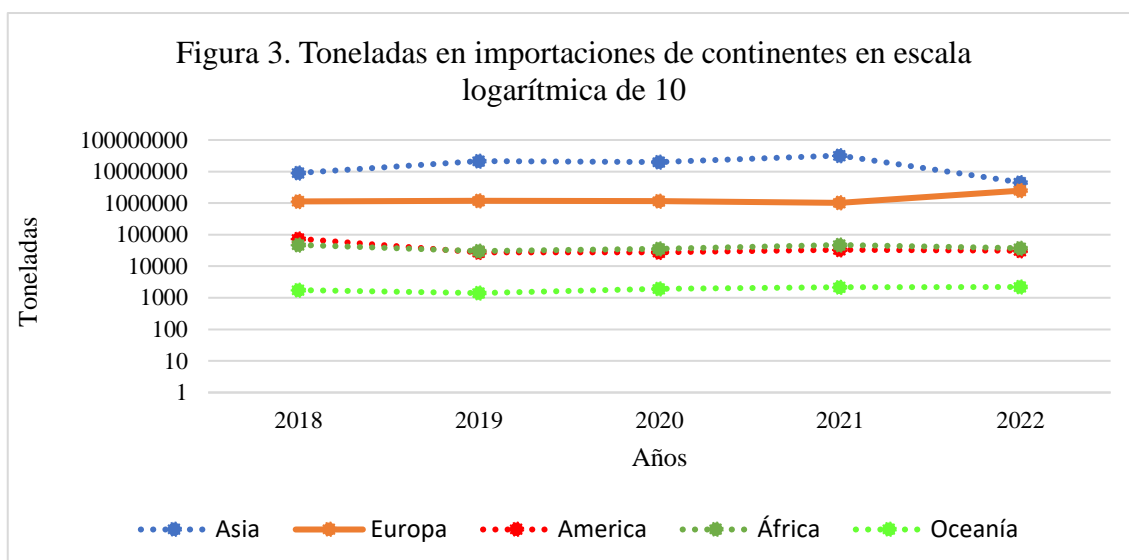
Nota: Recopilación del promedio total de los países que importan huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos en el mundo basado en toneladas desde el 2018 hasta el 2022.

Tabla 2. Continentes que importan huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos en toneladas por año.

Año	2018	2019	2020	2021	2022
Asia	9055324	21602089	19862330	32072007	4527672
Europa	1144333	1178914	1153681	1018608	2482906
América	74478	27512	27885	33008	31366
África	47386	30290	35461	47300	37204
Oceanía	1744	1413	1948	2173	2202

Fuente: TradeMap, datos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos de los 5 continentes especificados desde el 2018 al 2022.

Nota: Recopilación del listado de continentes que importan huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos en toneladas por año desde el 2018 hasta el 2022.



Fuente: TradeMap, datos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos de los 5 continentes en escala logarítmica de 10, anuales especificados desde el 2018 al 2022.

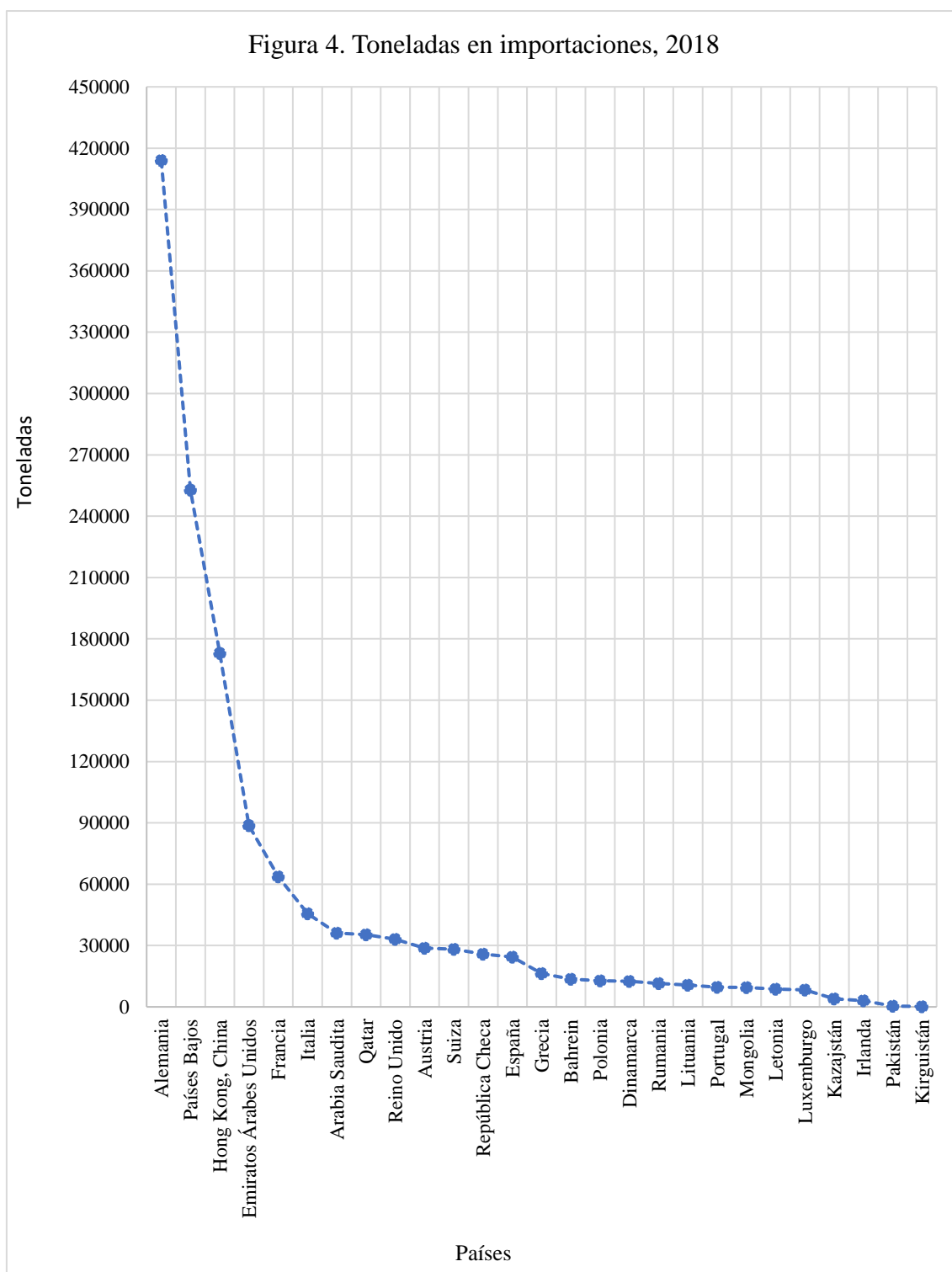
Nota: Recopilación del listado de continentes que importan huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocido en el mundo basado en toneladas en escala logarítmica de 10 desde el 2018 hasta el 2022.

Tabla 3. Análisis estadístico.

Cálculos	2019	2020	2021	2022	2023
Media	50752.52	51766.33	53954.07	157835.22	225323.85
Mediana	16298	17999	17159	19917	19822
Desviación estándar	91481.54	91322.37	91757.24	566077.69	623834.43
Mínimo	197	413	622	0	8824
Máximo	414040	398741	385882	2961331	2839632
Suma	1370318	1397691	1456760	4261551	6083744
Coefficiente de variación (%)	55.48	56.69	58.80	27.88	36.12

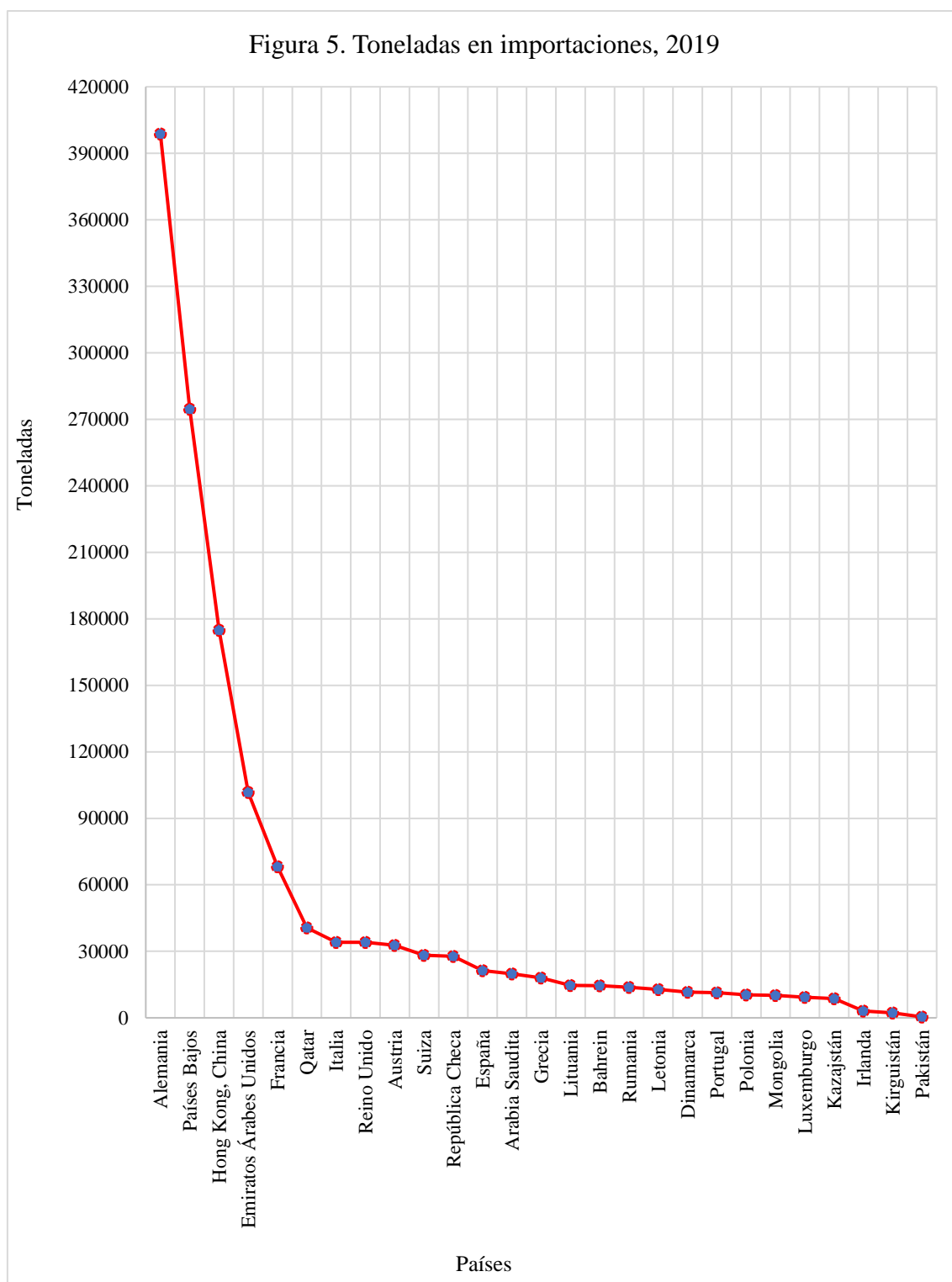
Fuente: TradeMap, datos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos, cálculos estadísticos especificados desde el 2018 al 2022.

Nota: Recopilación de análisis estadístico de importaciones de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocido en el mundo por toneladas desde el 2018 hasta el 2022.



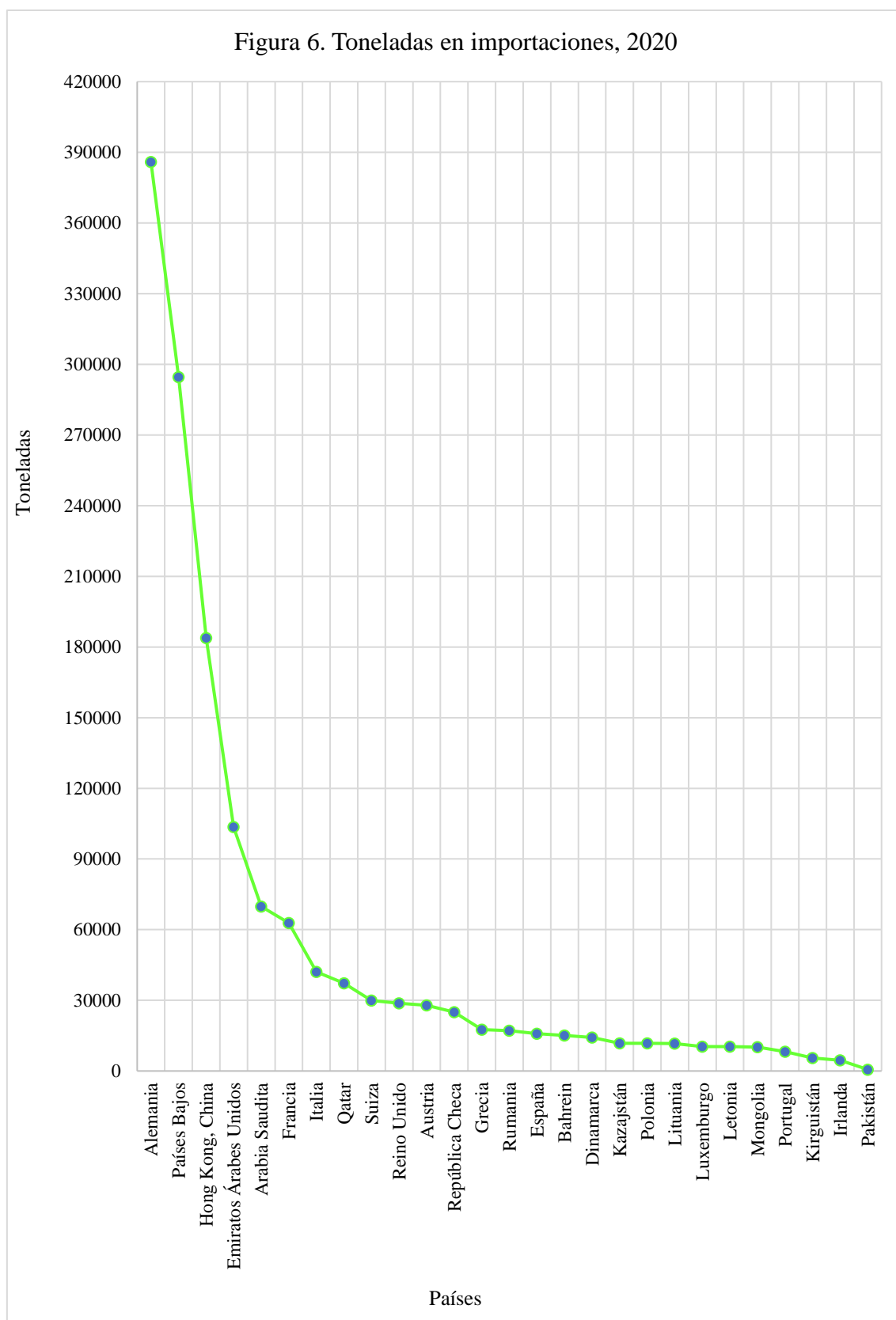
Fuente: TradeMap, datos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos global, anual del 2018.

Nota: Recopilación de análisis estadístico de importaciones de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocido en el mundo por toneladas del 2018.



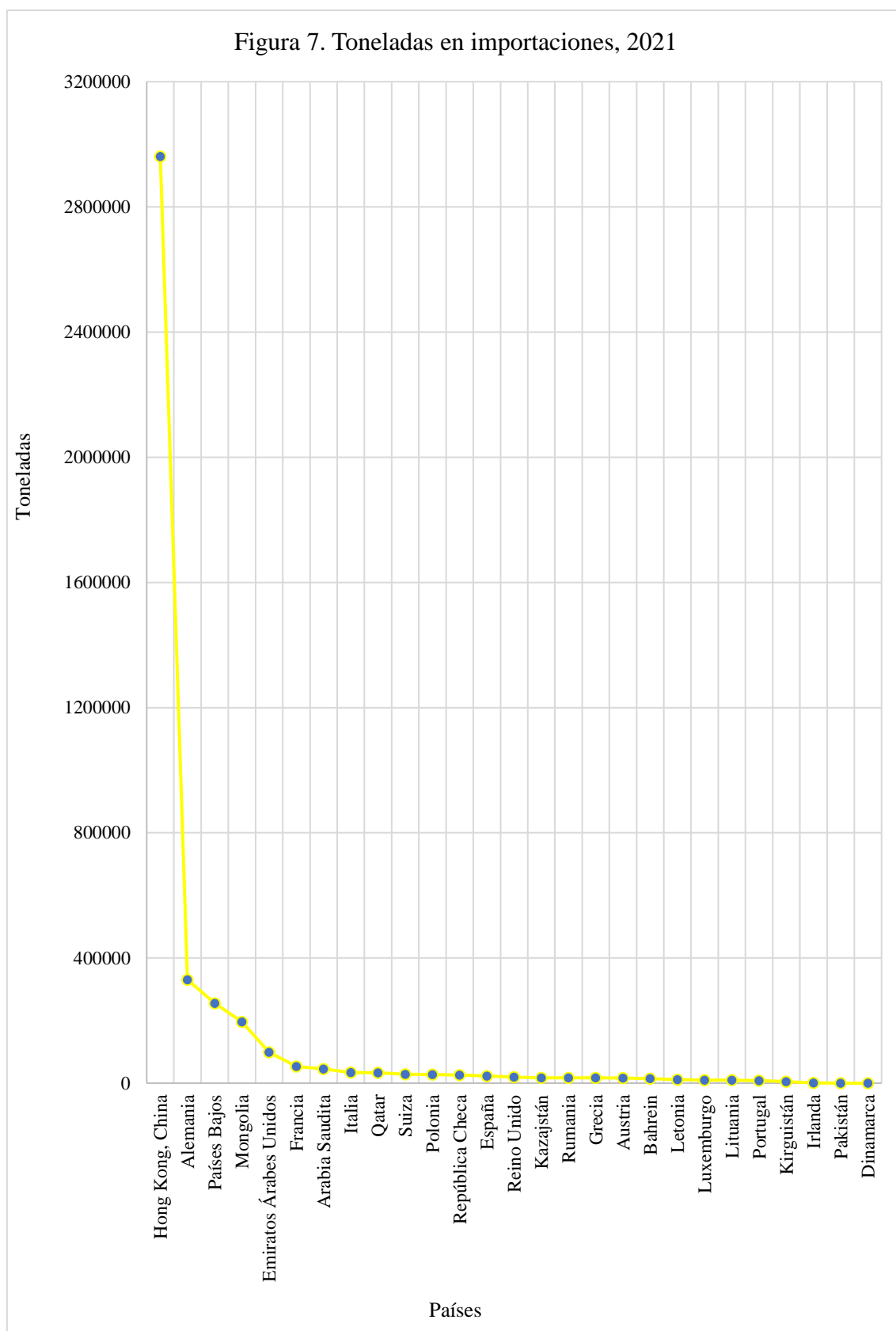
Fuente: TradeMap, datos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos global, anual del 2019.

Nota: Recopilación de análisis estadístico de importaciones de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocido en el mundo por toneladas del 2019.



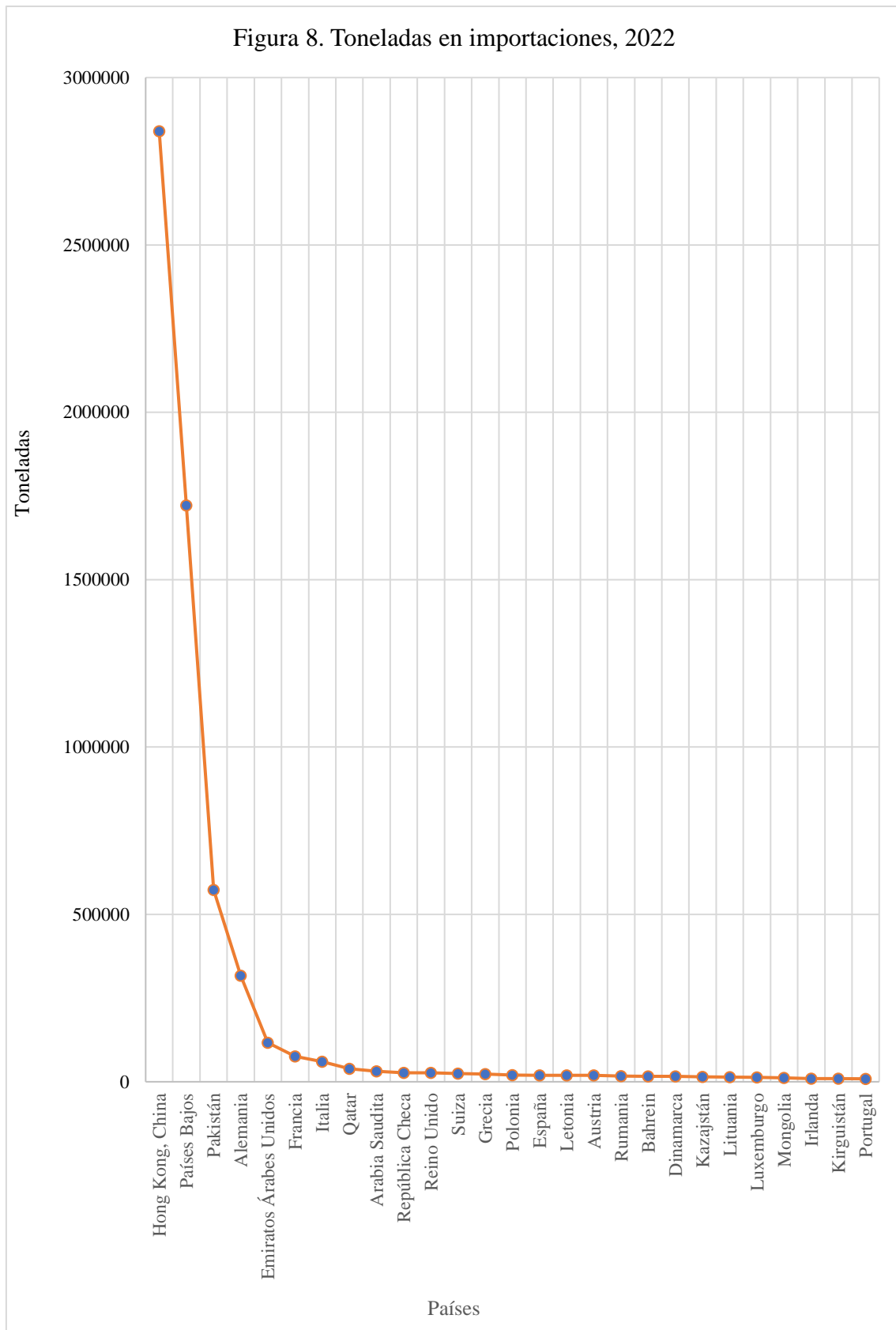
Fuente: TradeMap, datos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos global, anual del 2020.

Nota: Recopilación de análisis estadístico de importaciones de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocido en el mundo por toneladas del 2020.



Fuente: TradeMap, datos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos global, anual del 2021.

Nota: Recopilación de análisis estadístico de importaciones de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocido en el mundo por toneladas del 2021.



Fuente: TradeMap, datos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos global, anual del 2022.

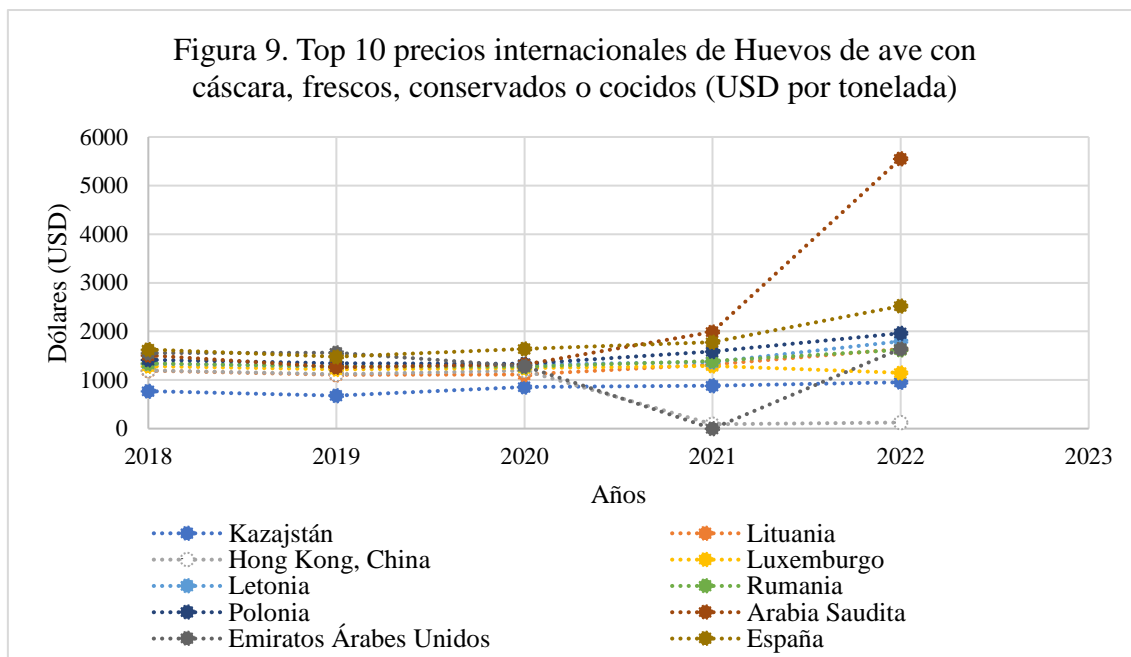
Nota: Recopilación de análisis estadístico de importaciones de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocido en el mundo por toneladas del 2022.

Tabla 4. Precios internacionales de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos (USD/tonelada).

Promedios	2499.46	1728.73	1918.15	1979.08	2508.36
Año	2018	2019	2020	2021	2022
Kazajstán	770	678	855	885	954
Lituania	1194	1107	1114	1319	1637
Hong Kong, China	1198	1120	1195	90	127
Luxemburgo	1288	1221	1244	1289	1148
Letonia	1340	1276	1319	1370	1797
Rumania	1344	1280	1274	1393	1622
Polonia	1417	1345	1334	1588	1962
Arabia Saudita	1511	1263	1319	1992	5553
Emiratos Árabes Unidos	1554	1564	1287	0	1640
España	1629	1479	1643	1777	2522
Países Bajos	1675	1744	1714	1765	3399
Pakistán	1706	1695	540	1084	0,23
Italia	1794	1732	2526	2300	2117
Portugal	1822	1919	1920	2130	2530
República Checa	2124	2440	2155	2641	2520
Alemania	2291	2129	2260	2466	2693
Grecia	2726	1647	1350	1832	3121
Dinamarca	2799	2491	2596	2374	2494
Irlanda	2865	2113	2335	4145	4153
Austria	3082	2748	2336	2549	2844
Reino Unido	3154	1690	7329	5485	6275
Francia	4421	4238	3660	3958	4762
Suiza	4647	2729	2878	2673	1527
Bahrein	16635	2455	3689	3129	2579
Qatar	0	0	0	0	0
Kirguistán	0	844	0	1222	2733

Fuente: TradeMap, datos de costos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos global, anuales del 2018 al 2022.

Nota: Recopilación de precios globales de importaciones de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocido en el mundo, por orden de mayor precio de importación a menor desde el 2018 al 2022.



Fuente: TradeMap, datos de costos de importación de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos de los top 10 precios internaciones del 2018 al 2022.

Nota: Gráfico de dispersión de los top 10 precios internaciones de huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos (USD por tonelada) desde el 2018 al 2022.

DISCUSIÓN:

El análisis de las importaciones de huevos de ave entre 2018 y 2022 reveló patrones notables en el comportamiento del mercado internacional de este producto.

Variaciones temporales y fluctuaciones en las importaciones

Las cantidades importadas de huevos de ave mostraron variaciones significativas a lo largo de los años. Mientras que algunos países mantuvieron volúmenes constantes, otros experimentaron fluctuaciones considerables. Hong Kong, China, emergió como el principal importador en los dos últimos años, registrando un aumento significativo en las toneladas adquiridas (TradeMap, s.f.). Este incremento podría explicarse por la alta densidad de población y la alta demanda de huevos de ave en este territorio (FAOSTAT, 2024).

Actores clave y su participación en el mercado global

Entre los principales importadores se encuentran Alemania, Países Bajos, Emiratos Árabes Unidos, Francia e Italia. Estos países han mantenido su posición relevante en el mercado, aunque con variaciones en los volúmenes importados (TradeMap, s.f.). Los países europeos son importantes importadores de huevos de ave debido a su alta calidad de vida y su demanda de productos alimenticios saludables.

Factores influyentes en las fluctuaciones de importación

Las fluctuaciones observadas podrían ser resultado de varios factores, incluyendo condiciones climáticas, cambios en la demanda interna, políticas comerciales, fluctuaciones económicas y sanitarias, así como regulaciones fitosanitarias aplicadas por países importadores. Por ejemplo, el incremento significativo en las importaciones de Mongolia en 2021 podría estar relacionado con factores climáticos específicos (TradeMap, 2021).

Importancia y significado de los hallazgos

La presencia destacada de Hong Kong, China, como principal importador durante los últimos años destaca su influencia creciente en el mercado global de huevos de ave (TradeMap, s.f.). Sin embargo, las variaciones en las importaciones de otros países resaltan la complejidad y la diversidad de factores que afectan las tendencias de importación de este producto en distintas regiones (OEC, 2023).

Impulso a la exportación

Para impulsar la producción de huevos con miras a la exportación, las estrategias nacionales deben centrarse en mejorar la bioseguridad en las granjas avícolas, asegurar altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, proporcionar capacitación técnica a los productores, fomentar la investigación y desarrollo en la industria avícola, mejorar las infraestructuras relacionadas con el transporte y procesamiento, establecer sistemas

de certificación confiables, promover la marca nacional de huevos, participar en la negociación de acuerdos comerciales, establecer sistemas de monitoreo y evaluación, y proporcionar incentivos financieros para la adopción de tecnologías modernas y la expansión de la capacidad productiva (López, 2022). Estas medidas integrales tienen como objetivo fortalecer la competitividad y posición de los países en el mercado internacional de productos avícolas, garantizando la calidad, seguridad y sostenibilidad de la producción de huevos destinados a la exportación.

Requerimientos sanitarios

Para exportar huevos a diferentes países, es esencial implementar medidas rigurosas de control para prevenir la propagación de enfermedades aviarias. Entre las enfermedades clave que deben ser monitoreadas y controladas se encuentran la influenza aviar (recientemente detectada y controlada en Ecuador), salmonelosis aviar, enfermedad de Newcastle, laringotraqueitis infecciosa aviar y enfermedad de Gumboro (Tariq et al., 2022).

El cumplimiento de estándares sanitarios internacionales y los requisitos específicos de cada país son fundamentales. Los productores avícolas deben mantener prácticas de bioseguridad, realizar pruebas regulares y mantener registros detallados para demostrar la salud de las aves y la calidad de los huevos destinados a la exportación, garantizando así la seguridad alimentaria y la integridad del comercio internacional de productos avícolas.

Conclusión y perspectivas futuras

Este análisis ofrece una panorámica integral del comportamiento del mercado internacional de huevos de ave. La identificación de los factores que impactan en las tendencias de importación es esencial para comprender la dinámica de este mercado.

Continuar observando y analizando estas tendencias resulta crucial para tomar decisiones estratégicas y comerciales informadas dentro de la industria avícola.

Para asegurar su éxito en el mercado global de huevos, Ecuador debe enfrentar y superar una serie de desafíos cruciales. Estos desafíos abarcan diversos aspectos, desde la producción hasta la comercialización, y requieren un enfoque estratégico y multifacético.

En primer lugar, es fundamental mantener altos estándares sanitarios. La competitividad internacional exige el cumplimiento riguroso de normativas que garanticen la calidad e inocuidad del producto. Ecuador debe fortalecer sus sistemas de control sanitario y vigilancia epidemiológica para cumplir con los estándares internacionales más exigentes (FAO, 2023; OIE, 2024). Además, la obtención de certificaciones internacionales como HACCP o ISO 22000 puede avalar la calidad y seguridad del producto ecuatoriano, facilitando su acceso a mercados más exigentes (SENASA, 2020).

En segundo lugar, la optimización de los costos de producción es esencial para garantizar la competitividad. La reducción de costos sin comprometer la calidad del producto es crucial para ofrecer precios competitivos en el mercado internacional. Para lograrlo, Ecuador debe implementar tecnologías eficientes, mejorar la gestión de la cadena de suministro y optimizar los procesos de producción (Cepal, 2023). El apoyo gubernamental también puede ser clave en este aspecto, mediante la promoción de la investigación y desarrollo y la capacitación de productores (MAG, 2024).

Además, es necesario adaptarse a las normativas y estándares internacionales. Ecuador debe monitorear constantemente las regulaciones establecidas por los mercados

objetivo y proporcionar capacitación y asistencia técnica a los productores y exportadores para garantizar el cumplimiento y evitar barreras comerciales (ProEcuador, 2024).

En cuanto a las estrategias de marketing, es crucial desarrollar estrategias diferenciadas y diversificar la oferta de productos. Realizar investigaciones de mercado, implementar estrategias de marketing digital y promoción adaptadas a cada mercado objetivo, y explorar alternativas como ovoproductos o huevos procesados pueden aumentar significativamente las oportunidades de mercado y la competitividad de Ecuador (Cepal, 2023).

Finalmente, la innovación y mejora continua son fundamentales para mantener la competitividad a largo plazo. Las oportunidades para la integración del sistema agroalimentario, como la diversificación de las dietas mediante la integración de sistemas vegetales y la adopción de nuevas fuentes de proteína más económicas, tienen el potencial de aumentar y agregar valor a la producción agrícola, reducir el costo y la dependencia de insumos externos, generar ingresos adicionales para los agricultores y fomentar la diversificación de productos y dietas (Atkins et al., 2020). La inversión en investigación y desarrollo, la adopción de nuevas tecnologías y el fortalecimiento del capital humano en el sector avícola son elementos clave para impulsar la innovación y la competitividad del país (OMPI, 2023).

Superar estos desafíos requerirá un esfuerzo conjunto del sector público y privado, con el apoyo de la academia y la sociedad civil. Si Ecuador logra implementar medidas efectivas en estas áreas, podría consolidarse como un actor destacado en el mercado global de huevos y aprovechar plenamente su potencial exportador.

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES:

La falta de datos específicos sobre el comercio internacional de huevos, incluyendo información detallada sobre importaciones, exportaciones y producción, puede dificultar el análisis exhaustivo y la elaboración de conclusiones sólidas sobre el tema. Además, la disponibilidad heterogénea de información regional sobre el comercio de huevos puede limitar la comparabilidad de los datos entre diferentes países o áreas geográficas, lo que podría afectar la generalización de los hallazgos y la aplicación de recomendaciones a nivel global. La complejidad inherente al mercado internacional de huevos, con una amplia gama de factores que influyen en la producción, el comercio y los precios, también representa un desafío para la comprensión completa de este mercado, requiriendo un análisis detallado de múltiples variables y un enfoque multidisciplinario.

Se recomienda mejorar la recopilación y disponibilidad de datos sobre el comercio internacional de huevos, incluyendo información detallada sobre importaciones, exportaciones, producción y consumo, para facilitar la investigación futura y permitir un análisis más completo del mercado. Asimismo, llevar a cabo investigaciones adicionales para explorar en mayor profundidad aspectos específicos del comercio internacional de huevos, como los patrones de consumo, las tendencias de mercado y el impacto de factores externos. Fomentar la colaboración entre países, organizaciones internacionales y sector privado para compartir datos, buenas prácticas y experiencias relevantes podría promover una mayor transparencia y eficiencia en el comercio de huevos a nivel mundial. Además, es fundamental considerar el impacto ambiental, social y económico del comercio de huevos y trabajar hacia prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atkins, M., Byrd, K. A., Pincus, L., Naziri, D., Agboola, J. O., & Yossa, R. (2020). Fish, roots, tubers and bananas: opportunities and constraints for agri-food system integration. *International Journal of Agricultural Sustainability*, 18(4), 334–350. <https://doi.org/10.1080/14735903.2020.1776815>
- Avinews. (n.d.). Día Nacional del Huevo en Ecuador: Resaltan los beneficios de la proteína más noble. Recuperado de <https://avinews.com/dia-nacional-del-huevo-en-ecuador-resaltan-los-beneficios-de-la-proteina-mas-noble>
- Cepal. (2023, 24 noviembre). Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe 2023. Cambios estructurales y tendencias en el comercio mundial y regional: retos y oportunidades. *cepal.org*. Recuperado 1 de diciembre de 2023, de <https://hdl.handle.net/11362/68663>
- FAO. (s.f.). FAOSTAT: Eggs. Recuperado de <https://www.fao.org/faostat/en/#search/Eggs%20>
- López, V. (2022, 6 septiembre). Seguridad alimentaria en los huevos de gallinas | CEMP. Cemp. <https://cemp.es/noticias/seguridad-alimentaria-huevos-procedentes-gallinas/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) (2024). Programas de capacitación para el sector agropecuario. Recuperado de <https://www.agricultura.gob.ec/?s=Programas+de+capacitaci%C3%B3n+para+el+sector+agropecuario>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (MAG) (2020). Acuerdo con UE, un reto en estándares de calidad para productores ecuatorianos. Recuperado de <https://www.acreditacion.gob.ec/acuerdo-con-ue-un-reto-en-estandares-de-calidad-para-productores-ecuatorianos/>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (SENASA) (2020). Inspecciones en un frigorífico exportador de carne aviar del norte bonaerense. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/inspecciones-en-un-frigorifico-exportador-de-carne-aviar-del-norte-bonaerense>

Observatorio de Complejidad Económica (OEC) (2023). Eggs. Recuperado de <https://oec.world/en/profile/hs/eggs>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2023). Poultry production and products. Recuperado de <https://www.fao.org/poultry-production-products/production/en/>

Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) (2024). Sanidad animal mundial. Recuperado de https://www.woah.org/fileadmin/vademecum/esp/PDF_WORD_Vademecum/Texte%20XL_ES_FINAL.pdf

ProEcuador. (2024). Servicios al exportador. Recuperado de <https://www.proecuador.gob.ec/servicios-al-exportador/>

Tariq, S., Samad, A., Hamza, M. A., Ahmer, A., Muazzam, A., Ahmad, S., & Amhabj, A. M. A. (2022). Salmonella in Poultry; An overview. International Journal of

Multidisciplinary Sciences and Arts, 1(1), 80-84.

<https://doi.org/10.47709/ijmdsa.v1i1.1706>

TradeMap. (2018). 0407-Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos.

Recuperado de

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0407%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

TradeMap. (2019). 0407-Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos.

Recuperado de

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0407%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

TradeMap. (2020). 0407-Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos.

Recuperado de

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0407%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

TradeMap. (2021). 0407-Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos.

Recuperado de

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0407%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

TradeMap. (2022). 0407-Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos.

Recuperado de

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0407%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

Veterinaria Digital. (n.d.). Mejora de la calidad del huevo en Ecuador. Recuperado de <https://www.veterinariadigital.com/noticias/mejora-de-la-calidad-del-huevo-en-ecuador/>

WIPO. (2023). Ecuador - World Intellectual Property Organization. Recuperado de https://www.wipo.int/directory/es/details.jsp?country_code=EC

