

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Centro Cultural Enfocado en el Arte Popular del Cantón Ibarra

Dafne Macarena Ortiz Armas

Diseño Interior

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Diseño Interior

Quito, 21 de mayo de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Centro Cultural Enfocado en el Arte Popular del Cantón Ibarra

Dafne Macarena Ortiz Armas

Nombre del profesor, Título académico

Andrea Pinto, Master of Fine Arts

21, día de mayo de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Dafne Macarena Ortiz Armas

Código: 00212537

Cédula de identidad: 1004505093

Lugar y fecha: Quito, 21 de mayo de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El cantón Ibarra es conocido por su interculturalidad, sin embargo, hace falta fomentar los intereses de tradición y la valorización de la identidad cultural existente. Es por lo que este proyecto de fin de carrera propone desarrollar un centro cultural enfocado en el arte popular del cantón, llamado Centro Cultural Aune. Siguiendo los objetivos de generar conciencia en las personas tanto ciudadanos de Ibarra y del Ecuador, como extranjeros, el proyecto se enfoca en ofrecer espacios destinados al aprendizaje, al arte y a la gastronomía, beneficiando a los emprendedores y artistas de manera económica y de visualización al mundo.

Por medio de la conexión de las áreas se plantea impulsar la cultura, historia y tradiciones del lugar, fortaleciendo al cantón y a la ciudad como destino turístico.

Palabras clave: Ibarra, cultural, arte, artesanías, turismo, saberes

ABSTRACT

The canton of Ibarra is known for its interculturality, however, it is necessary to promote the interests of tradition and the valorization of the existing cultural identity. This is why this final project proposes to develop a cultural center focused on the popular art of the canton, called Aune Cultural Center. Following the objectives of generating awareness in people, both citizens of Ibarra and Ecuador, as well as foreigners, the project focuses on offering spaces for learning, art and gastronomy, benefiting entrepreneurs and artists in an economic way and visualization to the world.

Through the connection of the areas it is proposed to promote the culture, history and traditions of the place, strengthening the canton and the city as a tourist destination.

Key words: Ibarra, cultural, art, handicrafts, tourism, knowledge.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I: CONTEXTO	11
1. Antecedentes.....	11
1.1. Centro cultural	11
1.2. Arte popular	11
1.3. Artesanías	12
1.4. Danza y música.....	12
1.5. Gastronomía.....	12
1.6. Turismo en el cantón Ibarra	13
2. Problemática	14
3. Justificación.....	15
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	15
1. Propuesta	15
2. Razón	16
3. Target	16
4. Análisis del sector.....	16
5. Accesibilidad	17
5.1. Servicios y entorno.....	18
5.2. Servicios de interés cercanos	18
5.3. Competencia	18
6. Análisis arquitectónico.....	19
6.1. Implantación	19
6.2. Asoleamiento	20
6.3. Estado actual.....	20
7. Funcionamiento	22
8. Programación.....	23
8.1. Área de aprendizaje.....	23
8.2. Área artística	23
8.3. Área gastronómica	24
8.4. Áreas de esparcimiento	24
9. Concepto.....	24

9.1. Brainstorming	24
9.2. Moodboard.....	24
9.3. Concepto	25
9.4. Subconceptos	25
10. Zonificación	27
CAPITULO III: LÁMINAS GRÁFICAS.....	28
CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Mapa Ibarra.....	17
Ilustración 2 Mapa de servicios.....	19
Ilustración 3 Implantación	19
Ilustración 4 Asoleamiento	20
Ilustración 5 Fachada de ingreso	21
Ilustración 6 Fachada lateral izquierda	21
Ilustración 7 Ingreso público.....	21
Ilustración 8 Ingreso rampas 1	22
Ilustración 9 Ingreso rampas 2	22
Ilustración 10 Brainstorming	24
Ilustración 11 Moodboard.....	24
Ilustración 12 Concepto	25
Ilustración 13 Subconcepto 1	26
Ilustración 14 Subconcepto 2.....	26
Ilustración 15 Subconcepto 3.....	27
Ilustración 16 Zonificación.....	28
Ilustración 17 Plano de mobiliario	28
Ilustración 18 Plano de pisos	29
Ilustración 19 Ingreso	29
Ilustración 20 Stands de artesanías.....	30
Ilustración 21 Galería de arte.....	30
Ilustración 22 Talleres	31
Ilustración 23 Food hall	31

INTRODUCCIÓN

Aune es un centro cultural que surge debido a la necesidad de mantener viva la cultura popular que ha formado parte en el cantón Ibarra. Con el proyecto se busca obtener un espacio no solo por intereses económicos y de aprendizaje, sino también para fomentar los intereses de tradición y la valorización de la identidad cultural, debido a que la tarea principal de las ciudades es mantener la cultura en sus pueblos, creando una conciencia colectiva en sus ciudadanos y generando herramientas que formen parte de la formación ética, académica y espiritual de las personas.

El conocimiento, el servicio y el aprendizaje de la cultura forman parte de los derechos de los ciudadanos, de los cuales todos están inmersos, ya sean ecuatorianos o internacionales merecen conocer y aprender para culturizarse, es un tema común y universal que resalta la importancia de que “no puede haber cultura sin la otra”.

A pesar de que Ibarra es una ciudad multicultural gracias a sus parroquias urbanas y rurales, lamentablemente no es una ciudad de la que se conozca su cultura y su identidad. Por esto, el proyecto explora solventar por medio de diferentes medidas las problemáticas existentes en el cantón, brindando un centro cultural en el que se proporcionen áreas de aprendizaje, talleres de arte popular, espacios comerciales y gastronómicos unificados en un mismo lugar.

CAPITULO I: CONTEXTO

1. Antecedentes

1.1. Centro cultural

Para conectar el centro cultural a la ciudad y ver la funcionalidad de este, primero hay que conocer el significado de centro cultural. El Centro cultural es un espacio público en el que se realizan actividades sociales y culturales, dando énfasis en actividades de formación y creación de culturas donde se quiera rescatar y destacar diferentes áreas como fuente de difusión de arte, historia y tradiciones, para el desarrollo educativo y social de las personas (Ochoa, 2003). Este espacio es muy importante como desarrollo de las diferentes estrategias enfocadas en la economía y aprendizaje donde se generará un consumo cultural y donde el cantón de Ibarra pueda reforzar su potencial como destino turístico.

1.2. Arte popular

Para poder fortalecer el potencial que el cantón Ibarra tiene cabe mencionar el arte popular existente en área y para eso hay que tener muy en claro el significado de arte popular y los significados que desglosan de este. El arte popular son las manifestaciones y expresiones artísticas que se encuentran en las culturas, se puede encontrar este arte plasmado de diferentes maneras, ya sea por las artesanías, la danza, la música, como por la comida, las leyendas, las tradiciones, entre otros. (Freitag, 2014)

El arte popular en Ibarra es importante para todos los ciudadanos, debido a que forma parte del patrimonio y de la interculturalidad que une a pueblos de indígenas, afroandinos y mestizos.

Las manifestaciones artísticas que se encuentran de manera general en el cantón son las siguientes:

1.3. Artesanías

Las artesanías son objetos artesanales ligados a la identidad cultural de los pueblos y naciones. Comprenden la creatividad y la imaginación junto con procesos y técnicas manuales que se han convertido en el legado de los saberes ancestrales usando materiales naturales como la arcilla o la madera, que hacen de cada pieza un objeto completamente único, todas estas piezas que pueden ser de diferentes tamaños proyectan los valores culturales de las distintas comunidades. Las piezas artesanales con el paso del tiempo se han convertido en formas de economía rentable para los artesanos que las fabrican. (Rivas, 2018). En Ibarra, así como son importantes económicamente, las artesanías también han tomado fuerza única, hasta el punto de ser reconocidos nacional e internacionalmente.

1.4. Danza y música

La danza y la música forman parte de las expresiones artísticas de los pueblos, crean una identidad cultural y se relacionan con la naturaleza y las formas de vida. Estas expresiones son las encargadas de transmitir a las personas maneras de pensar, de sentir, de amar y de vivir, al igual que lo hace el lenguaje. (Males Pineda, 2014) En el cantón, la danza y la música siempre serán un punto fundamental que conecte diferentes culturas, son puntos clave para mantener una identidad en las personas y en las comunidades.

1.5. Gastronomía

Según Ansón la gastronomía ha tomado fuerza en los últimos tiempos como forma de expresión artística, si bien la cocina es una reproducción de recetas tradicionales que han pasado de generación en generación, hoy en día los chefs y cocineros tienen mayor libertad al momento de hacer una preparación y por eso compara la gastronomía con las formas de expresiones artísticas, como la danza y el teatro, así como estas expresiones necesitan de un

escenario adecuado y de espectadores, en la gastronomía se necesita lo mismo. La gastronomía en Ibarra y en el centro cultural es fundamental debido a que se obtendrá nuevos conocimientos y se mantendrá los conocimientos tradicionales para tener un equilibrio que va de acorde con la cultura del cantón.

1.6. Turismo en el cantón Ibarra

Gracias a la información general anterior hay que mencionar todas las actividades que se encuentran en el cantón Ibarra, como formas de fortalecer el turismo. Se puede encontrar diferentes tipos de turismo en las siete parroquias rurales del cantón. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2021) ha seccionado a las parroquias por cuatro sectores, en los que se describe los tipos de turismo existente, para facilitar el uso adecuado de planes estratégicos en el desarrollo cultural y patrimonial

- **Sector 1:** las parroquias de Lita y La Carolina se caracterizan por su biodiversidad, es así como el turismo está ligado al ecoturismo y agroturismo, como las fincas de producción de café, cacao y frutas tropicales.
- **Sector 2:** Las parroquias de Ambuquí y Salinas se diferencian por su clima cálido y existencia de valles. Podemos encontrar el turismo en actividades, como la música, la danza de bomba, artesanías en arcilla y producción gastronómica de ovo, caña de azúcar y tuna.
- **Sector 3:** La ciudad de Ibarra y la parroquia San Antonio tienen como principales características el patrimonio histórico y arquitectónico, como parte del turismo en la ciudad se encuentran las iglesias, museos, parques, mientras que en San Antonio se encuentra el tallado en madera.

- **Sector 4:** Las parroquias de La Esperanza y Angochagua se caracterizan por la belleza de la cultura andina, como actividades turísticas existe el senderismo, ciclismo y cabalgata, dándole una gran importancia a las artesanías del bordado y de la talabartería.

2. Problemática

El cantón Ibarra en la provincia de Imbabura, así como es rico en la parte de la biodiversidad, también es muy rico por su interculturalidad. Como se ha mencionado anteriormente, en la ciudad y en sus distintas parroquias rurales y urbanas, las diferentes culturas y pueblos pueden relacionarse y sacar provecho de esta diversidad por medio del turismo, impulsando programas y proyectos que generen el dialogo entre estas culturas y pueblos, manteniendo la comprensión y respeto entre los mismos. Lamentablemente no existen estrategias adecuadas para la conformación de las diferentes culturas y actividades, es por lo que es muy importante fomentar el dialogo, entre las personas y las comunidades. Empezar desde puntos clave pequeños ayuda a que esto se agrande cada vez más y las personas sean capaces de ver oportunidades en lo más mínimo. En los últimos años se ha generado un enfoque dando mayor importancia a los artistas, dejando de lado a la gastronomía, al vestuario, a la cultura viva y a los diversos idiomas existentes, que pueden ayudar en esta comunicación adecuada que se busca tanto para el cantón. Sabiendo todo lo existente en la ciudad y en las diferentes parroquias, nos lleva a pensar en el patrimonio tangible e intangible como parte de una estrategia de consumo cultural (GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, 2021), creando oportunidades a todas las áreas locales existentes en la ciudad. Tener una sociedad intercultural unida crea "...un proceso dinámico, sostenido y permanente de relación, comunicación y aprendizaje mutuo". (Ayala Mora, 2011)

3. Justificación

Proporcionar un espacio dinámico para los ciudadanos y turistas, donde se encuentre arquitectura, cultura, patrimonio y arte popular en un mismo lugar, en el que se proyecten áreas de aprendizaje sobre las diferentes culturas. El proyecto tendrá un enfoque en la cultura andina, debido a que pesar de que la mayoría de los ciudadanos han escuchado hablar sobre esta cultura, no llegan a conocerla a profundidad. Según la Unidad de PDOT del 2020 en el cantón el 80.44 % de personas se consideran como mestizos, el 8.94 % como indígenas y el 4.09 % como afroecuatorianos, lo que quiere decir que los mestizos han ganado terreno debido a su forma de vivir dejando a los demás grupos en un espacio de interés menor. Es por lo que el proyecto plantea áreas culturales, como galería, stands de artesanías, teatro enfocado en el arte popular, biblioteca para compartir conocimientos y actividades, entre otras, todo esto para comunicar y aprender sobre la interculturalidad viva del cantón, generando el dialogo buscado para que el cantón se entienda como uno solo. “La otredad nos induce conocer quién es el otro.” (Valdospinos Rubio, 2015)

CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

1. Propuesta

Se diseñará un centro cultural ubicado en el barrio Yacucalle en la ciudad de Ibarra. El proyecto plantea proporcionar un espacio enfocado en el arte popular del cantón, como las artesanías, danza, música y gastronomía, impulsando la cultura, historia y tradiciones del lugar, para fortalecer a la ciudad y a las parroquias como destinos turísticos. En el Centro Cultural Aune se priorizan los saberes ancestrales y el dialogo entre diferentes expresiones artísticas existentes en las diferentes culturas del cantón.

2. Razón

El centro cultural servirá como un espacio para compartir y dialogar sobre la interculturalidad que existe en el cantón de Ibarra. Se encontrará elementos variados como la cultura, la arquitectura, las artesanías, entre otros en un solo lugar. En este espacio es muy importante fortalecer el patrimonio y el turismo, creando de esta manera mejores planes de desarrollo cultural en el cantón. Los conocimientos tanto de saberes ancestrales, como geográficos de todos los pueblos que forman parte de Ibarra se difundirán a los ciudadanos ecuatorianos y a extranjeros que disfrutan de la riqueza del Ecuador.

3. Target

El proyecto está destinado tanto a ciudadanos de Ibarra, como a turistas extranjeros y ecuatorianos que quieran conocer sobre la riqueza cultural de la ciudad. Sin embargo, se estima que, por los temas tratados en el centro cultural, habrá mayor acogida de jóvenes, familias y adultos locales y ecuatorianos que busquen disfrutar de estos espacios cómodos para pasar un fin de semana saliendo de la rutina y donde puedan disfrutar del arte, la historia y la cultura.

4. Análisis del sector

El edificio del centro cultural Aune se ubica en el Barrio Yacucalle, en la ciudad de Ibarra, el nombre Yacucalle proviene de la combinación de kichwa y el español. Yacu significa “agua”, es así como el barrio significa “La calle del agua”. («Ibarra un Destino Diferente», 2016) Antes de los años 50 el sector era parte de una hacienda que estaba a manos de la curia, sin embargo, cuando se hicieron planes de urbanizar en los sectores gracias a la reforma agraria los lotes se vendieron a particulares y a cooperativas, además varias hectáreas formaron parte del Municipio, el cual organizó y seccionó los espacios manteniendo un área

verde destinado para actividades recreativas como el deporte, en la que los ciudadanos puedan compartir y disfrutar sanamente de estas áreas. (Silva Nuñez, 2010)

Actualmente el edificio funciona como comedor para las personas migrantes. Sin embargo, la arquitectura fue pensada y diseñada para un centro para el adulto mayor.

5. Accesibilidad

La edificación se localiza en las calles Tobías Mena, General Julio Andrade, Avenida Luis Abel Tafur y Avenida Ricardo Sánchez, en el parque del agua en la ciudad de Ibarra. La ubicación es un lugar estratégico para llevar a cabo actividades culturales y recreativas, se encuentra cerca de la entrada principal a la ciudad, del Terminal Terrestre, del Parque Ciudad Blanca y de avenidas, como la Avenida Atahualpa que dirige directamente a sectores culturales e históricos, como al centro de la ciudad o a la parroquia urbana Caranqui.

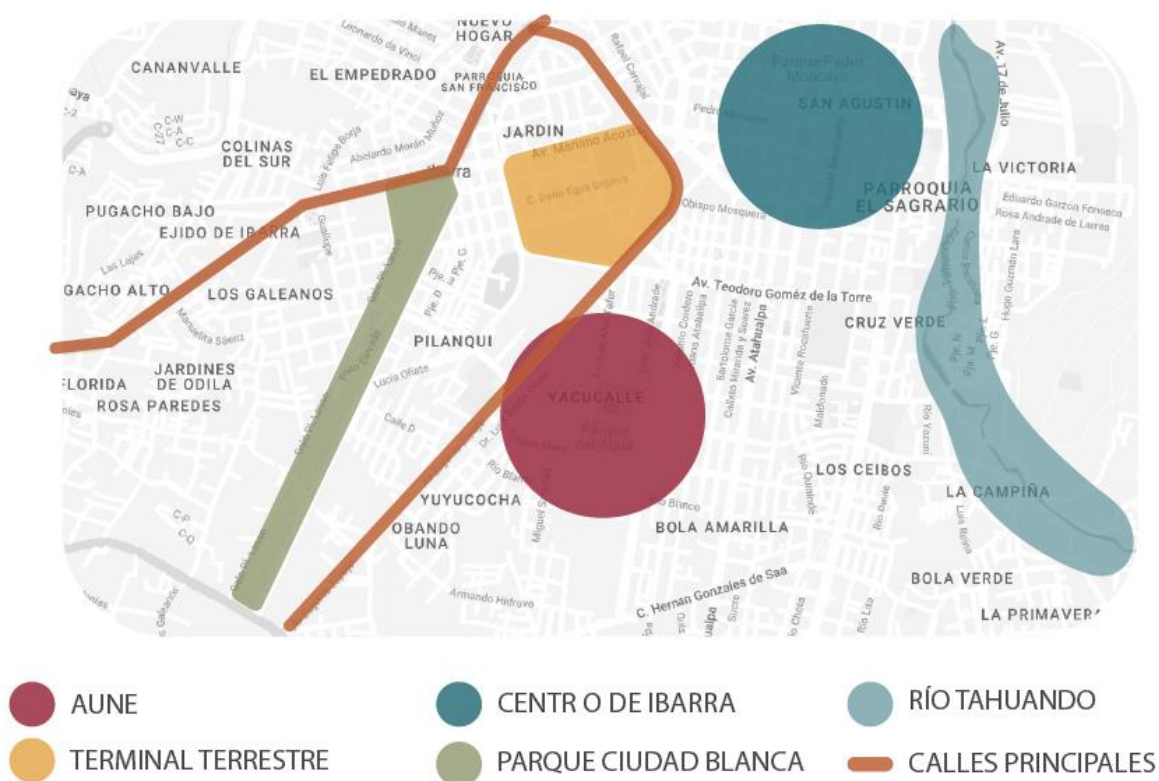


Ilustración 1 Mapa Ibarra

5.1. Servicios y Entorno

El edificio está situado en un sector donde funcionan establecimientos de diferentes tipos de gastronomía, local, nacional y extranjera; de establecimientos deportivos ocupando las áreas verdes del sector, como la escalada de la Federación de Ibarra o la pista de bicicross; otras áreas de interés también son los centros educativos, las iglesias y los hoteles.

5.2. Servicios de interés cercanos

- Parque de la Familia 600 m y 9 minutos de distancia (caminando)
- Terminal Terrestre de Ibarra 1.5 km y 4 minutos de distancia (carro)
- Plaza Shopping Center 1.9 km y 7 minutos de distancia (carro)
- Parque Ciudad Blanca 2.0 km y 5 minutos de distancia (carro)

5.3. Competencia

- Museo Banco Central de Ecuador Ibarra
- Centro Cultural Tahuandos
- Centro Cultural El Cuartel
- Museo Nicolás Herrera
- Arte Colonial – Centro creativo
- Centro cultural Daniel Reyes



Ilustración 2 Mapa de servicios

6. Análisis arquitectónico

6.1. Implantación

Se evidencia la ocupación del edificio en todo el terreno, teniendo un el acceso a la ubicación por las calles y avenidas principales.

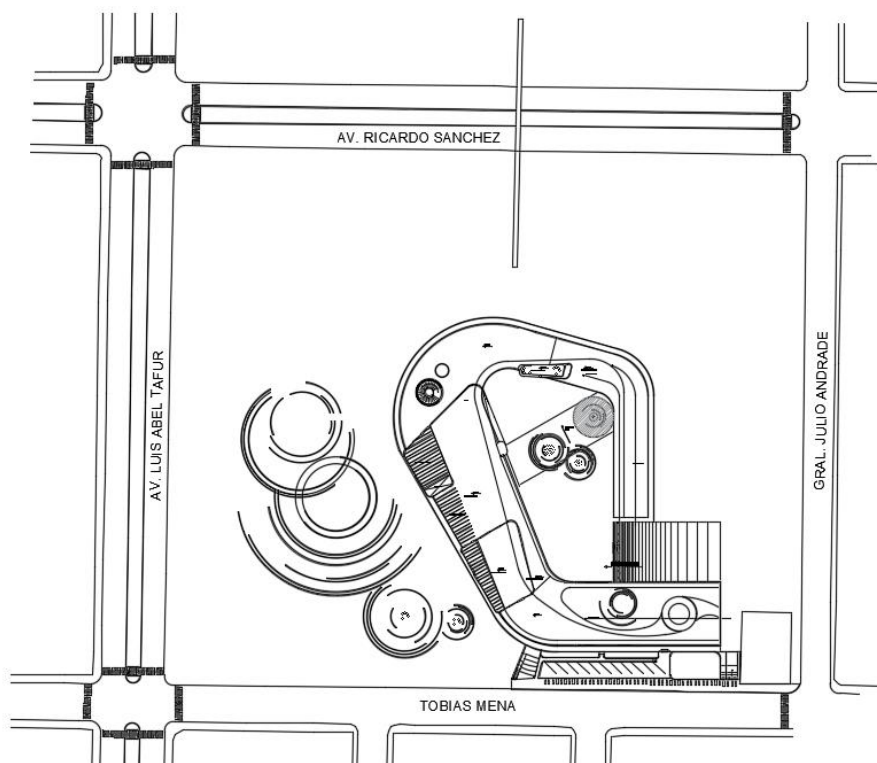


Ilustración 3 Implantación

6.2. Asoleamiento

Se puede ver como el asoleamiento va desde la fachada lateral derecha del edificio en la mañana y toma una dirección hacia el lado izquierdo del edificio. Es así que se plantea que el sol ilumine al área artística por la mañana y por las tardes el área de aprendizaje se beneficie con la iluminación de la tarde.

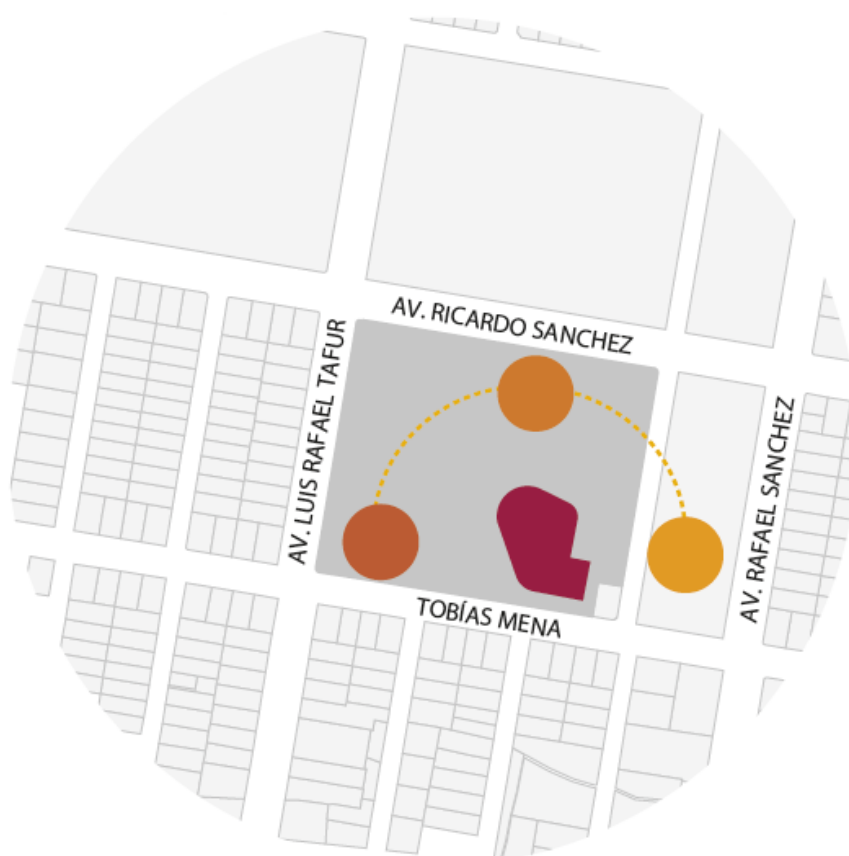


Ilustración 4 Asoleamiento

6.3. Estado actual

Actualmente, la edificación cuenta con un ingreso principal desde la calle Tobías Mena, además existen accesos públicos desde la parte posterior y desde la fachada lateral derecha, cuenta con espacios verdes a su alrededor y con una plaza central al interior del edificio. El edificio fue creado por dos módulos, por lo que existen partes sin completar la obra y sin ser

utilizadas en su totalidad. El proyecto principal fue diseñado para un centro del adulto mayor, por lo cual se diseñaron diferentes rampas con acceso a la cubierta.



Ilustración 5 Fachada de ingreso



Ilustración 6 Fachada lateral izquierda



Ilustración 7 Ingreso público



Ilustración 8 Ingreso rampas 1



Ilustración 9 Ingreso rampas 2

7. Funcionamiento

Se plantea generar 3 áreas principales. Existirá el área de aprendizaje destinada a los taller y biblioteca y funcionará con un horario de lunes a sábado de 8h30 a 18h00 de la tarde, se deberá pagar una inscripción para recibir los talleres los cuales serán impartidos por el personal del centro. El área artística destinada a los stands de artesanías y a la galería de arte tendrán un horario común de 9h00 a 18h00 de la tarde de miércoles a domingo, los stands funcionarán bajo alquiler a emprendedores locales, por tiempos largos de un año, teniendo stands fijos y por tiempos cortos de 1 a 3 meses, por otro lado, para la galería se harán llamados de artistas y se hará una selección previa del arte a exhibir, sacando piezas

específicas a vender. El área gastronómica destinada al food hall tendrá un horario de apertura de martes a domingo de 8h30 a 21h00 de la noche el arriendo de locales tendrá la misma metodología de los stands, alquilando a los emprendedores por tiempos cortos o largos, priorizando los locales de comida típica del cantón.

8. Programación

La distribución de las áreas busca aprovechar en su totalidad las áreas de la manera en que esta dividido el edificio, conectándolas por el patio interior y armonizando con los jardines exteriores.

8.1. Área de aprendizaje

- Talleres de arte popular
 - Taller de tallado de madera
 - Taller de cerámica
 - Taller de bordado
 - Taller de danza
- Biblioteca
 - Bibliomaker
- Teatro

8.2. Área artística

- Galería de arte popular
- Stands de artesanías
- Área administrativa
- Bodega de almacenamiento

8.3. Área gastronómica

- Food hall
 - Barra de bebidas
 - Puestos de comida local

8.4. Áreas de esparcimiento

- Punto de información
- Tola
- Espacios compartidos

9. Concepto

9.1. Brainstorming

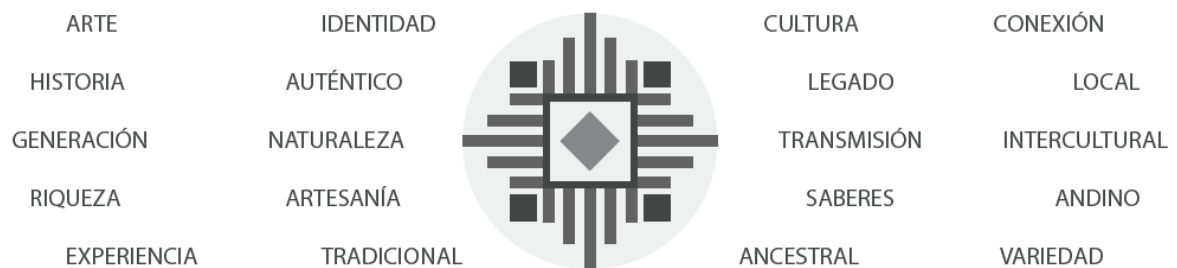


Ilustración 10 Brainstorming

9.2. Moodboard



9.3. Concepto

Yachana: es una palabra kichwa que significa sabiduría, conocimientos, refiriéndose a una rama específica de los mismo, como el arte. (Chimbo Aguinda et al., 2007). Además, se relaciona con los saberes ancestrales, es decir el legado que se transmite de generación en generación por medio de observación, experiencia, reflexión y práctica, creando de esta manera una conexión entre la identidad, la diversidad y la interculturalidad de los pueblos. Al tener un significado que corresponde a la cultura andina, se crea la semejanza entre símbolos y colores que forman parte de esta. (Cerruto A., 2009)

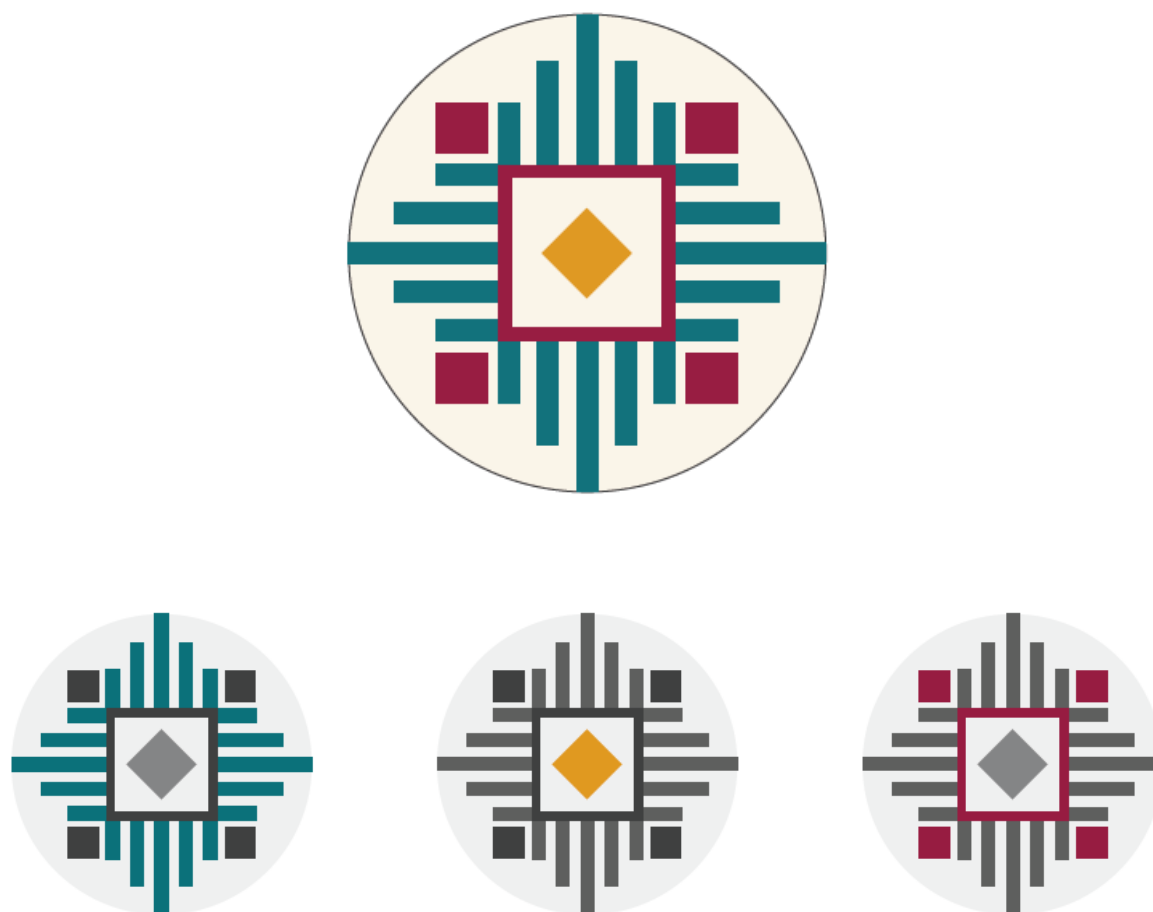


Ilustración 12 Concepto

9.4. Subconceptos

Yaku: palabra kichwa que significa agua, se relaciona con la yachana de manera simbólica, forma parte de la sabiduría, del desarrollo cognitivo de las personas y también de la figura geométrica del rectángulo, su color característico es el azul. (Mayanza & Mora, 2022)

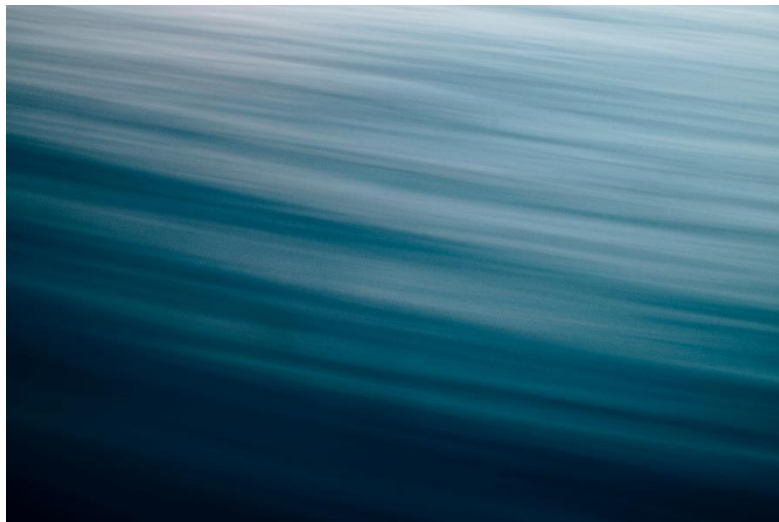


Ilustración 13 Subconcepto 1

Allpa: palabra kichwa que significa tierra, al igual que la palabra yaku se relaciona con la yachana de manera simbólica, forma parte del arte, del desarrollo de la motricidad fina y gruesa de las personas y también de la figura geométrica del rombo, su color característico es el amarillo.



Nina:

Ilustración 14 Subconcepto 2

palabra kichwa

que significa tierra, al igual que las palabras yaku y allpa se relaciona con la yachana de

manera simbólica, forma parte de los saberes ancestrales, del desarrollo socio afectivo de las personas y también de la figura geométrica del cuadrado, su color característico es el rojo.



10. Zonificación

Ilustración 15 Subconcepto 3

La espacialidad del proyecto tiene base en el concepto, se siguió la geometría, la linealidad y la unificación de elementos curvos y rectos. El área de aprendizaje se enfoca en el subconcepto Yaku, el mismo que se unifica con el área de gastronómica que es parte del subconcepto Nina, por otra parte, tenemos al área artística que esta vinculada con el subconcepto Allpa y este a su vez tiene una conexión directa al punto de información. Todas las áreas tienen conexión a las áreas de esparcimiento, es decir a los jardines internos y puntos de descanso, creando de esa manera la vinculación entre los diferentes conocimientos y saberes existentes en Yachana.

ZONIFICACION



Ilustración 16 Zonificación

CAPITULO III: LÁMINAS GRÁFICAS

PLANO MOBILIARIO

- ÁREA DE APRENDIZAJE**
1 250.91 m²
- ÁREA ARTÍSTICA**
578.18 m²
- ÁREA GASTRONÓMICA**
653.46 m²
- ÁREAS DE ESPARCIMIENTO**
2 295.06 m²

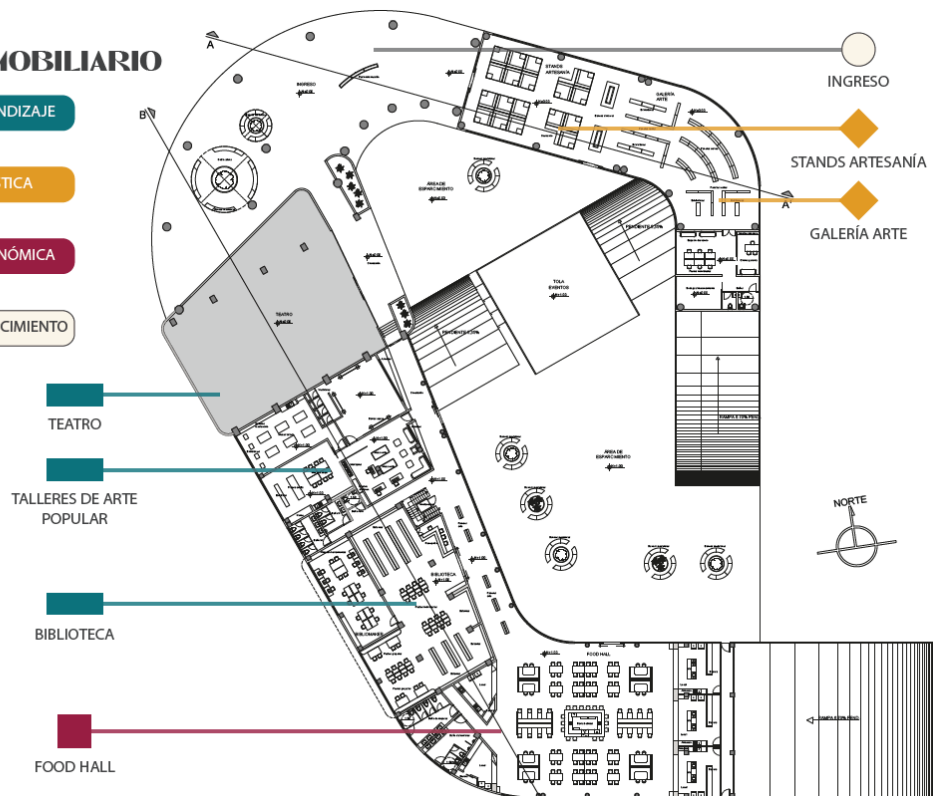


Ilustración 17 Plano de mobiliario

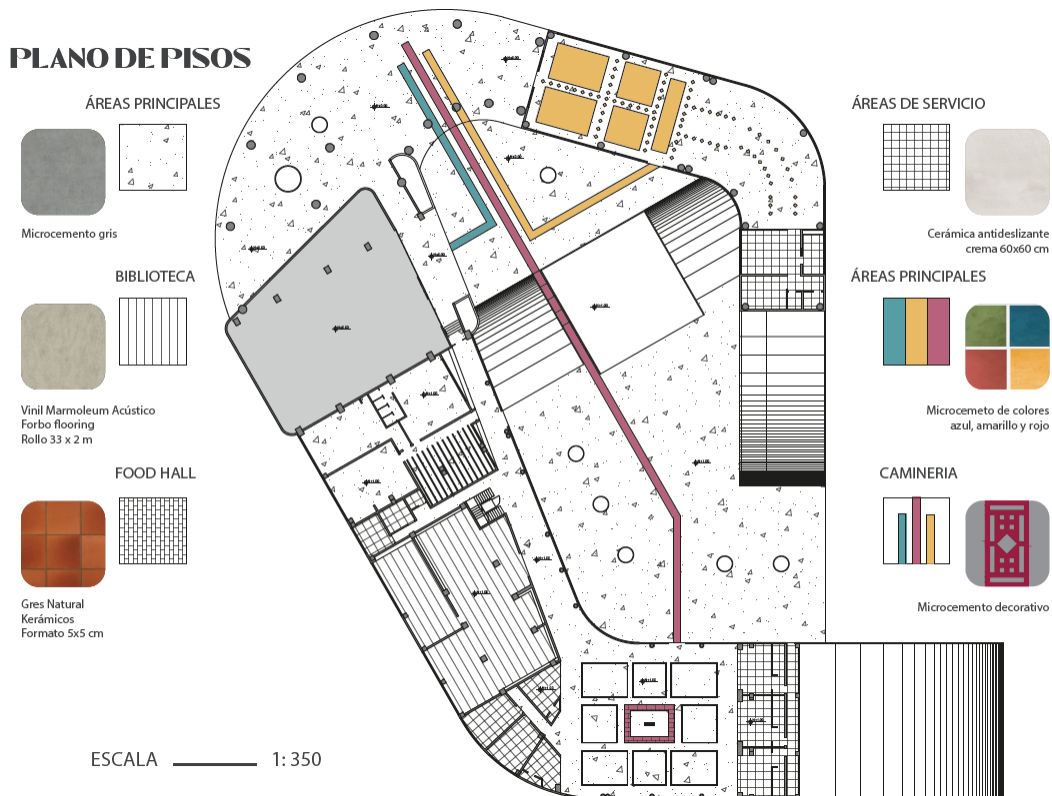


Ilustración 18 Plano de pisos

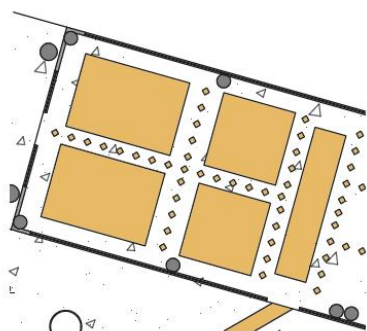
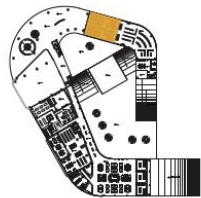
INGRESO



Ilustración 19 Ingreso

STANDS DE ARTESANIAS

ÁREA ARTÍSTICA



PLANO DE PISO _____ ESC_1:175



Tableros pegboard color duna



Microcemento amarillo



Cintas led decorativas en stands

GALERIA DE ARTE



Planchas metálicas troqueladas



Aglomerado



Vidrio laminado 6 mm



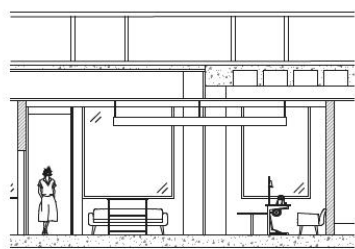
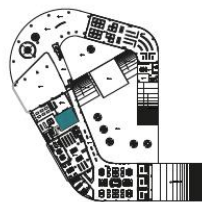
Microcemento amarillo

1

Ilustración 21 Galería de arte

TALLER DE BORDADO

ÁREA DE APRENDIZAJE



TALLER DE BORDADO

CORTE B-B' ESC. 1:75



Microcemento gris



Microcemento azul

FOOD HALL



Planchas metálicas troqueladas



Tejidos indígenas



Microcemento gris



Gres natural 5 x 5 cm

II.

Ilustración 23 Food hall

CONCLUSIONES

La propuesta de crear un centro cultural en la ciudad de Ibarra enfocado en el arte popular de todo el cantón nace a partir de la necesidad actual de darle vida y generar conocimiento y cultura en personas que no conocen del sector, obteniendo un espacio donde se pueda valorar la riqueza cantonal en un solo espacio por medio de áreas de aprendizaje, artísticas y gastronómicas que benefician al usuario y lo invitan a tener una experiencia memorable de aprendizaje de una ciudad intercultural, teniendo a la sabiduría como punto clave para la unificación de todos los espacios.

Es una idea que contempla varios parámetros que favorecen a la ciudad, de modo económico, de enseñanza, de culturización, turístico y social, para que la ciudadanía aproveche al máximo el desarrollo generado por el centro cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ansón, R. (2016). Cultura y gastronomía. *Cuenta y Razón del Pensamiento Actual*, 143.
- Ayala Mora, E. (2011). *La interculturalidad: camino para el Ecuador*. Ediciones La Tierra.
- Cerruto A., L. (2009). La experiencia de la Universidad Indígena Intercultural Kawsay (UNIK). *Instituciones Interculturales de Educación Superior En América Latina. Procesos de Construcción, Logros, Innovaciones y Desafíos*, 123-154.
https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/lectura/II_CAP_4.pdf
- Chimbo Aguinda, J. J., Ullauri Velasco, M. A., & Shiguango Andi, E. E. (2007). *Shimiyukkamu = Diccionario : kichwa-español, español-kichwa* (1.^a ed.). Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.
- Freitag, V. (2014). Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad. *El artista*, (11), 129-143.
<https://www.redalyc.org/pdf/874/87432695007.pdf>
- GAD Municipal de San Miguel de Ibarra. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra*.
- Ibarra un destino diferente. (2016). [Touribarra]. En *Ibarra un destino diferente* (2.^a ed.). Irina Verónica Gómez.
- Males Pineda, S. R. (2014). *Estudio de las danzas tradicionales ecuatorianas del cantón Ibarra y métodos de difusión para el Grupo de Danzas Folklóricas de la Universidad Técnica del Norte* [Trabajo de grado, Universidad Técnica del Norte].
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/3235>
- Mayanza, L., & Mora, A. (2022). SABIDURÍA ANDINA CHAKANA Y SUS COLORES, UNA HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE. [ANDEAN CHAKANA WISDOM AND ITS COLORS, A DIDACTIC TOOL FOR BILINGUAL INTERCULTURAL EDUCATION] *Diálogo Andino*, (67), 99-111. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/sabiduria-andina-chakana-y-sus-colores-una/docview/2691101867/se-2>
- Ochoa, P. A. (2003). La guía de estándares de los equipamientos culturales en España. *Periférica*, 4, 127-136. <https://doi.org/10.25267/periferica.2003.i4.10>
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Kóot*, (9). Recuperado de <http://hdl.handle.net/11298/438>
- Silva Nuñez, M. T. (2010, 3 octubre). Antecedentes. *Centro Recreacional Yacucalle*.
<https://recreacionalyacucalle.blogspot.com/p/historia.html>
- Valdospinos Rubio, M. (2015). *Tierra nuestra ancestral y diversa*. Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo de Imbabura.