

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Cosas que siguen en el closet

Peter Martin Espinosa Vela

Dominique Jossseth Romero Carvajal

Publicidad

**Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de Publicidad**

Quito, 21 de mayo de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Cosas que siguen en el closet

Peter Martin Espinosa Vela

Dominique Jossseth Romero Carvajal

**M.Sc. Juan Pablo Gallegos Campos,
Coordinador Carrera de Publicidad USFQ**

Quito, 21 de mayo de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas. Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Peter Martin Espinosa Vela / Dominique Jossseth Romero Carvajal

Códigos: 00214712 / 00322873

Cédulas de identidad: 1750764894 / 1720331428

Lugar y fecha: Quito, 21 de mayo de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017)

Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en

<http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion

document on best practice for issues around theses publishing available on

<http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

Históricamente la educación sexual se ha posicionado como un tabú, y más aún para la comunidad LGBTQ+ que debe enfrentarse a la discriminación que persiste en la sociedad. En Ecuador, por ejemplo, la educación es en su mayoría binaria, tradicional, y heteronormada. Hay un sin número de temas relacionados a lo Queer que se omiten y se ocultan por incomodidad. Esta realidad, ha dejado a los jóvenes desprovistos de herramientas para cuidar su salud sexual y vulnerables a problemáticas como la estigmatización, y la exclusión. “OpenEd” es la primera web en Ecuador que saca estos temas del “armario” al brindar recursos de educación sexual inclusiva para que los jóvenes LGBTQ+ puedan tomar decisiones informadas sobre sus cuerpos, sus relaciones, y su sexualidad. Mediante la disposición de cinco temáticas básicas entre las cuáles se destacan el placer sexual, las ETS, y los ART, se busca que estudiantes universitarios queer de entre 18 y 24 años puedan explorar su sexualidad en una plataforma segura y confiable.

Palabras clave: Comunidad LGBTQ+, Queer, Educación Sexual, Tabú, Sexualidad, Enfermedades de Transmisión Sexual, Métodos de Reproducción Asistida, Relaciones, closet.

ABSTRACT

Historically, sex education has been positioned as a taboo, and even more so for the LGBTQ+ community that must face the discrimination that persists in society. In Ecuador, for example, education is mostly binary, traditional, and heteronormative. There are several queer-related issues that are omitted and hidden out of discomfort. This reality has left young people deprived of tools to care for their sexual health and vulnerable to issues such as stigmatization and exclusion. "OpenEd is the first website in Ecuador to bring these issues out of the closet by providing inclusive sexuality education resources for LGBTQ+ youth to make informed decisions about their bodies, their relationships, and their sexuality. Through the provision of five core topics including sexual pleasure, STDs, and ART, queer college students ages 18-24 are encouraged to explore their sexuality on a safe and trusted platform.

Keywords: LGBTQ+ Community, Queer, Sex Education, Taboo, Sexuality, Sexually Transmitted Diseases, Assisted Reproduction Methods, Relationships, closet.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.1. Introducción	11
1.2. Identificación del problema	12
1.3 Justificación	13
1.4 Objetivos de la investigación	14
1.4.1 Objetivo general.....	14
1.4.2 Objetivos secundarios	14
1.4.3 Preguntas de investigación.....	15
1.5 Viabilidad del proyecto.....	16
2. Marco teórico	17
2.1 Educación sexual para la comunidad LGBTI	17
2.1.1 Enfermedades e infecciones de transmisión sexual	19
2.1.2 Prevención y tratamientos.....	21
2.1.3 Prácticas sexuales.....	22
2.1.4 Métodos de reproducción artificial	25
2.2 Apoyo.....	28
2.3 Qué es la comunidad Dragons Queer.....	30
2.4. Benchmarking	31
3.0 Metodología de la investigación	35
3.1 Tipos de investigación	35
3.1.1 Investigación cuantitativa	35
3.1.2 Investigación cualitativa	35
3.1.3 Diseño de la investigación	36
3.2 Recopilación y análisis de datos	38
3.2.1 Investigación a través de encuestas.....	38
3.2.2 Investigación a través de entrevistas.....	43
3.3 Conclusiones de la investigación	50
3.4 Brief creativo	51
3.4.1 Target	51
3.4.2 Buyers persona.....	52
3.4.3 Problema	54

3.4.4 Insight	54
3.4.5 Concepto	54
3.4.6 Solución	54
3.4.7 Canales.....	54
3.4.8 Medición de resultados	55
4.0 Propuesta creativa	56
4.1 La esencia de Open Ed.....	56
4.2 Identidad visual.....	56
4.2.1 Paleta cromática	56
4.2.2 Tipografías	57
4.2.3 Iconografía	58
4.3 Activación BTL	59
4.3.1 Clóset	59
4.3.2 Camisetas	60
4.3.3 Tela	61
4.4 Promoción y difusión.....	61
4.4.1 Piezas gráficas.....	61
4.5 Página web	62
4.6 Resultados	65
4.7 Conclusiones y recomendaciones	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-Género	38
Tabla 2-Mitos y tabúes.....	38
Tabla 3-Discriminación	39
Tabla 4-Educación sexual integral.....	40
Tabla 5-Educación sexual pasada.....	40
Tabla 6-Info sobre salud sexual	41
Tabla 7-Conocimiento sobre ETS.....	41
Tabla 8-Padecimiento de ETS o ITS	42
Tabla 9-Página web queer.....	42
Tabla 10-Posibles temáticas.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-SexEducation.....	32
Figura 2-Scarlteen.....	33
Figura 3-Amaze	34
Figura 4-Stylesheet	57
Figura 5-Iconos	58
Figura 6-Clóset.....	59
Figura 7-Diseño camiseta	60
Figura 8-Mockup camiseta	60
Figura 9-Post Instagram.....	61
Figura 10-Promoción BTL.....	61
Figura 11-Página de inicio	62
Figura 12-Temario	63
Figura 13-Seccion bacterias	63
Figura 14-Seccion virus	63
Figura 15-Amiguis.....	64
Figura 16-Dragones Queer.....	64
Figura 17-Estadisticas publicación	65
Figura 18-Visitantes.....	66
Figura 19-Sesiones por día.....	66
Figura 20-Resumen página de Instagram	66

1.1. Introducción

La discusión abierta sobre sexualidad siempre ha representado un tema difícil de abordar tanto en Ecuador como en el resto del mundo. Diferentes factores como el posicionamiento religioso, la cultura conservadora, o el sistema patriarcal han hecho de este tema un tabú que genera incomodidad para varios. En Ecuador, por ejemplo, no fue hasta marzo del 2011 que se garantizó la educación sexual en instituciones educativas, mediante la Ley Orgánica de Educación Intercultural (Ministerio de Educación, 2011). Sin embargo, aunque en las últimas décadas se ha evidenciado un incremento de políticas gubernamentales y acciones que representan un avance para la promoción de educación sexual, hay ciertos contextos en los que se evidencia una profunda carencia. Particularmente, para la comunidad LGBTQ+, la situación es significativamente más desafiante. Esto debido a que la manera de abordar la educación en sexualidad en el país se da a partir de una visión tradicional, binaria, y médico-biologista. De acuerdo con Montesdeoca & Vivar (2022) “En su devenir histórico, la sexualidad se ha constituido en un mecanismo de control, de coacción y de silenciamiento de identidades alternativas” (p. 129). Bajo este panorama, las orientaciones sexuales que simbolizan un quiebre de los modos normativos de heterosexualidad, se ven desprovistos de reconocimiento y sobre todo de material para educativo en torno a su sexualidad. Esto es relevante pues, el desconocimiento del tema no solo contribuye a una estigmatización de la sexualidad Queer, sino que también vulnera al colectivo a un sin número de formas de violencia, y riesgo en temas de salud. Pongamos por caso el estudio de la clínica Cigna que menciona que "las mujeres bisexuales y lesbianas tienen mayores índices de cáncer de cuello uterino, y los hombres gay mayor probabilidad de contraer VIH" (Cigna, 2021)

Hecha esta salvedad, se presenta la campaña publicitaria “Cosas que se quedaron en el clóset” que tiene como principal objetivo proveer a la comunidad queer de la USFQ un apoyo para llevar de manera segura y saludable su sexualidad y relaciones interpersonales. Para esto se

proveerá de recursos e información fundamental sobre sexualidad queer a través de espacios digitales entre los que destacan la red social “Dragons Queer” y una página web dinámica. El contenido dispuesto en las plataformas priorizará los tópicos más relevantes como la prevención de enfermedades de transmisión sexual, métodos de reproducción artificial, y prácticas sexuales. El tono que usaremos tendrá toques humorísticos y audaces, mismos que caracterizan al lenguaje de la comunidad Queer.

1.2. Identificación del problema

La problemática central reside en la falta de un recurso que provea información relevante, actualizada y honesta en relación con la educación sexual, y la salud sexual para la comunidad queer dentro de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ). Esta carencia contribuye a un ambiente de silencio, estigmatización y vulnerabilidad para las personas LGBTQ+ en el campus universitario.

La educación sexual queer no solo es crucial para promover la aceptación y la inclusión de todas las identidades sexuales y de género, sino que también es esencial para empoderar a las personas queer a tomar decisiones informadas sobre su salud y bienestar. Al proporcionarles herramientas y conocimientos adecuados, se les permite explorar su sexualidad de manera segura y saludable, fomentando relaciones positivas y respetuosas consigo mismos y con los demás.

La falta de atención adecuada a las necesidades de educación sexual y promoción de la salud de la comunidad queer en la USFQ puede tener consecuencias negativas significativas, como el aumento de los riesgos de enfermedades de transmisión sexual, problemas de salud mental, marginación social, y falta de acceso a recursos de apoyo. Además, la falta de reconocimiento y representación de las identidades y experiencias sexuales y de género diversas dentro del entorno universitario puede perpetuar la invisibilidad y la exclusión de las personas LGBTQ+.

afectando su bienestar y su capacidad para desarrollarse plenamente en un entorno académico inclusivo y seguro.

Al abordar este problema a través de la campaña publicitaria propuesta, se busca proporcionar a la comunidad queer de la USFQ los recursos de apoyo necesarios para una vivencia de su sexualidad y relaciones interpersonales de manera segura, saludable y empoderada. Entiéndanse los recursos de apoyo como los instrumentos que ayudan a los formadores a enseñar y, por otra, facilitan a los alumnos el logro de los objetivos de aprendizaje. Esto no solo beneficiaría directamente a los estudiantes LGBTQ+ en el campus, sino que también contribuiría a fomentar un ambiente universitario más inclusivo, respetuoso y equitativo para todas las personas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género.

1.3 Justificación

El presente trabajo de titulación tiene por objeto capacitar a los jóvenes lgbtq+ para tomar decisiones saludables e informadas sobre sus relaciones interpersonales, sus cuerpos, y su sexualidad, mediante la disposición de recursos de educación sexual inclusiva. Como se observa, al simplificar el acceso a esta información se visibiliza muchos tabúes relacionados a la sexualidad queer ofreciendo soluciones a un sin número de problemáticas. En primera instancia, se previenen los riesgos relacionados con la salud de los jóvenes universitarios. De acuerdo con Hafeez et al. (2017), el desconocimiento sobre prácticas sexuales seguras y el uso ineficaz de protección incrementa el riesgo de la juventud LGBTI a contraer ETS y participar de conductas sexuales de alto riesgo. De ahí que, es indispensable la promoción de una educación sexual integral. Por otro lado, al combatir la desinformación se aminora la vulnerabilidad del colectivo hacia el posible desarrollo de relaciones abusivas o no consensuadas, pues hay que tener en cuenta que el colectivo lgbtq+ corre mayor riesgo en este aspecto. Basta con el ejemplo que ofrece Slater (2013), quien recalca que las jóvenes mujeres

que se identifican como lesbianas o bisexuales, con mayor probabilidad quedan embarazadas, y sufren de coerción o violencia en el noviazgo. En cuanto a la relevancia de este proyecto en la esfera académica, hay que recalcar que la educación sexual inclusiva puede incentivar espacios de diálogo y entendimiento entre todos los miembros de la institución. Permite empezar a explorar problemáticas que nos rodean, mismas que tal vez fueron desapercibidas en un inicio, pero que tienen el potencial de suscitar acciones de inclusión tanto fuera como dentro de la universidad.

Por último, el proyecto es relevante porque al ser de carácter interdisciplinario e integrador con las artes liberales, se entreteje entre estudiantes, profesores, y administrativos. De esta manera, logra un alcance significativo, así como la presentación de soluciones integrales y exhaustivas para los miembros de la USFQ. Las áreas del conocimiento que se integran son MEDICINA, MODA, PSICOLOGIA y GENERO & DIVERSIDADES SEXUALES.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Capacitar a los jóvenes LGBTQ+ para tomar decisiones saludables e informadas sobre sus relaciones interpersonales, sus cuerpos, y su sexualidad, mediante la disposición de recursos digitales de educación sexual inclusiva.

1.4.2 Objetivos secundarios

Realizar entrevistas a los miembros de la comunidad “Dragons Queer” para evaluar su percepción sobre la educación sexual recibida y sus necesidades específicas en este ámbito.

Desestigmatizar mitos y tabúes sobre la sexualidad queer mediante la creación de contenido digital a través de medios digitales como Instagram, y un sitio web.

Comprender las necesidades específicas de educación sexual de los jóvenes LGBTQ+, incluyendo sus preocupaciones, y desafíos para acceder a la información y servicios de salud sexual.

Captar las perspectivas de los miembros externos a la comunidad sobre la sexualidad queer, para fomentar espacios de entendimiento entre todos los miembros de la institución y lograr soluciones integrales.

1.4.3 Preguntas de investigación

¿Cómo impacta la disponibilidad de recursos digitales de educación sexual inclusiva en la capacidad de los jóvenes LGBTQ+ para tomar decisiones saludables e informadas sobre sus relaciones interpersonales, sus cuerpos y su sexualidad?

¿Cómo perciben los miembros de la comunidad "Dragons Queer" la educación sexual recibida y cuáles son sus necesidades específicas en este ámbito?

¿De qué manera la creación de contenido digital en plataformas como Instagram y un sitio web puede contribuir a destigmatizar mitos y tabúes sobre la sexualidad queer?

¿Cuáles son las principales preocupaciones y desafíos que enfrentan los jóvenes LGBTQ+ al acceder a información y servicios de educación sexual, y cómo se pueden abordar de manera efectiva?

¿Cómo influyen las perspectivas de los miembros externos a la comunidad en la comprensión de la sexualidad queer y cómo se pueden crear espacios de entendimiento para lograr soluciones integrales en la institución?

1.5 Viabilidad del proyecto

Un proyecto sobre concientización sexual es altamente viable, especialmente en el contexto actual en el que la educación sexual es un tema cada vez más relevante y prioritario en la sociedad. La USFQ, por otra parte, es una universidad que se caracteriza por ser muy inclusiva e involucrada en la constante mejora de la experiencia de sus estudiantes, incluyendo la comunidad LGBTQ+. De ahí que, se cuenta con apoyo institucional de varias autoridades entre las que destaca Santiago Castellanos como decano del COCOA y especialista en temas de género y sexualidad. Asimismo, al ser un proyecto integrador se aprovechará los recursos y conocimientos de los distintos colegios y disciplinas entre las que destaca el área de psicología y medicina.

Cabe recalcar, que se cuenta con un registro de contactos que pueden colaborar para realización de eventos o activaciones que forman parte de la campaña. Entre los más relevantes se halla la casa de Drag Show “The House of Free Soul”, misma que ya tuvo una presentación en la universidad como parte de un evento del GOBE 2022. De manera semejante, la llegada en abril de “La semana de la diversidad USFQ” representa una oportunidad de vinculación con la campaña dentro de la institución educativa. Con respecto a las habilidades técnicas, hay que resaltar los conocimientos en desarrollo web del equipo de trabajo que permitirán la elaboración adecuada de la página web y el manejo del material digital.

2. Marco teórico

2.1 Educación sexual para la comunidad LGBTI

El propósito del presente marco teórico es establecer y transmitir aquellos conceptos fundamentales que constituyen una educación sexual integral y básica para todos los jóvenes LGBT+. Esta información se utilizará para crear el contenido didáctico de nuestra página web y desarrollar las activaciones BTL. En este caso, se abordarán tres categorías esenciales. En primer lugar, la prevención que incluye temas de ETS y métodos anticonceptivos; en segundo lugar, el bienestar que involucra las prácticas sexuales y los métodos de reproducción artificial; y finalmente el apoyo que se refiere a los recursos para la comunidad LGBT+.

Antes de adentrarse en estos tópicos, es necesario establecer lo que es una educación sexual y que es lo que la hace inclusiva. Para esto es necesario comprender primero los conceptos de sexualidad y salud sexual. La primera se refiere a un constructo social. Históricamente, se ha entendido a este concepto principalmente en términos de relaciones sexuales, aunque estas representan solo una faceta de la compleja naturaleza de la sexualidad humana. Según Montero (2011), es la forma en la que nos vemos, vivimos y nos relacionamos con nuestro cuerpo sexuado. Es una vivencia que se halla en una evolución constante, pues nace y persiste en un contexto sociocultural. Factores como la edad, la etnia, la identidad de género, el estatus socioeconómico, entre otros, influyen la sexualidad. Por otra parte, la salud sexual “engloba un estado complejo de bienestar físico, emocional, mental y social en relación con la [sexualidad](#)” (OMS, 2024) Como se puede evidenciar, para su perseverancia se necesita de una perspectiva que promueva la sexualidad y las relaciones sexuales de manera positiva y respetuosa, asegurando que las experiencias sean placenteras y seguras, sin coerción, discriminación ni mucho menos violencia.

Hecha esta salvedad, nos adentraremos en el concepto de educación sexual. Son actividades destinadas a enseñar, difundir y compartir conocimientos sobre la sexualidad en todas las etapas del desarrollo humano. Esto incluye información sobre los sistemas reproductivos, las preferencias sexuales, las relaciones íntimas, la planificación familiar, el uso correcto de métodos anticonceptivos, prácticas sexuales seguras, reproducción, derechos relacionados con la sexualidad y la reproducción, estudios sobre roles de género, y otros temas relacionados con la sexualidad. Su propósito es promover un estado específico de bienestar en la salud sexual y reproductiva.

Al estudiar la historia, es evidente que la educación sexual ha sido un tema polémico que ha suscitado múltiples rechazos sociales mientras se han intervenido por ciertas posturas políticas, sistemas religiosos y hasta sistemas familiares conservadores. En palabras de Zimmerman (2015), aunque este tema se ha implementado en muchos periodos de la historia para evitar enfermedades venéreas y prevenir crisis humanitarias en surgimiento, jamás ha prevalecido. Un claro ejemplo es el de Estados Unidos en los años 1900. Ellos se posicionaron como pioneros de la educación sexual como medida de protección a sus ciudadanos, pero fueron criticados tras la Segunda Guerra Mundial por los países europeos, que valoraban más los derechos y placeres individuales que los objetivos y resultados sociales.

Ahora bien, en el contexto occidental han existido dos modalidades principales para educar sobre sexualidad: El enfoque conservador y el progresista. El primero, y el que ha aplicado Ecuador en su mayoría, se basa en la idea de la abstinencia y la necesidad de controlar a los jóvenes para que no caigan en supuestas tentaciones y prácticas inapropiadas relacionadas al sexo. La castidad es la principal guía, y el enfoque está en resaltar las consecuencias que podría conllevar el ejercicio irresponsable de la intimidad.

En cambio, el modelo de educación progresista prioriza la investigación y el conocimiento científico. En él se considera a los jóvenes en crecimiento, que pueden reflexionar

y emplear el criterio propio para decidir sobre su sexualidad, emplear métodos preventivos y participar activamente en programas relacionados. (Castro et al.). 2016)

De este segundo enfoque surge la educación sexual integral e inclusiva. Con integral se refiere a un proceso educativo basado en los derechos humanos y con perspectiva de género que “brinda a los jóvenes información precisa y apropiada para su edad sobre la sexualidad y su salud sexual y reproductiva, la cual es fundamental para su salud y supervivencia” (OMS, 2023) Por otra parte, lo inclusivo tiene que ver con el esfuerzo por garantizar que todos los individuos, independientemente de su orientación sexual, identidad de género o cualquier otra característica, tengan acceso a información precisa y relevante sobre la sexualidad humana. Es decir, no es una educación que asume que todas las personas son heterosexuales y cisgénero, sino que reconoce e involucra otras identidades que experimentan su sexualidad más allá de la heteronormatividad.

2.1.1 Enfermedades e infecciones de transmisión sexual

La finalidad de nuestra campaña es proporcionar información a través de medios digitales sobre la importancia del cuidado con relación a las enfermedades e infecciones de transmisión sexual. Según Rocío Moñino y Ángela Mauri, expertas en sexología, es crucial resaltar que los encuentros sexuales están influenciados por una serie de factores complejos que van más allá de lo evidente (Mauri, Moñino, 2022). La comunidad queer, que engloba a personas lesbianas, gay, bisexuales, transgénero, queer, intersexuales y otras identidades no normativas en términos de sexualidad y género, se enfrenta a desafíos específicos en relación con las ITS. En esta sección, se analizará la incidencia y prevalencia de las enfermedades e infecciones de transmisión sexual (ETS e ITS) dentro de la comunidad queer, así como los factores de riesgo, las barreras para la prevención y el acceso al tratamiento relevantes en este contexto.

Se estima que más de 30 microorganismos patógenos, incluyendo bacterias, virus y parásitos, se transmiten por vía sexual. Según las últimas proyecciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente 38 millones de individuos sexualmente activos, con edades comprendidas entre los 15 y 49 años en la región de las Américas, presentan una Infección de Transmisión Sexual (ITS) fácilmente tratable, como la clamidia, gonorrea, sífilis y tricomoniasis. Estas infecciones pueden acarrear consecuencias relevantes para la salud, tales como manifestaciones genitales, complicaciones en el embarazo, infertilidad, aumento del riesgo de transmisión del VIH y problemas psicosociales.

La literatura científica señala que ciertas ITS presentan tasas significativamente más altas de incidencia y prevalencia en determinados grupos de la comunidad queer en comparación con la población heterosexual. Por ejemplo, el VIH ha mostrado históricamente una alta prevalencia entre hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres (HSH), y las infecciones por sífilis y gonorrea también han experimentado un aumento en este grupo (ONUSIDA, 2020). El cáncer anal es más frecuente en hombres que mantienen relaciones sexuales con otros hombres, especialmente en aquellos que son portadores del VIH. Esta enfermedad se debe a cepas del Virus del Papiloma Humano (VPH), una infección de transmisión sexual común. Actualmente, no existe un protocolo estandarizado para la detección del cáncer anal a través de citologías anales, y existe falta de consenso entre los profesionales de la salud en cuanto a la necesidad de realizar pruebas de detección de rutina en HSH. El VPH anal está presente en un elevado porcentaje de HSH, en particular en aquellos que son VIH positivos. Los resultados de una citología anal pueden variar desde la presencia de células insuficientes hasta el desarrollo de carcinoma de células escamosas. Se recomienda la prevención a través de la vacunación contra el VPH, por ejemplo, con Gardasil, aunque persisten problemas relacionados con el costo y la cobertura. (Palefsky, 2017). Para las mujeres

que tienen sexo con mujeres (WSW), aunque la transmisión de ciertas ITS como el VIH es menos común, otras infecciones, como el virus del papiloma humano (VPH) y el herpes genital, pueden transmitirse fácilmente a través del contacto sexual íntimo (Marrazzo, 2010).

Los factores de riesgo para las ITS en la comunidad queer no se limitan únicamente a las prácticas sexuales, sino que también están influidos por las dinámicas sociales y estructurales. La homofobia, la transfobia, el estigma, y la discriminación son barreras que pueden impedir la búsqueda de información preventiva y el acceso a servicios de salud (Mayer, 2008). Además, la falta de educación sexual inclusiva y afirmativa de la diversidad puede resultar en una menor conciencia y conocimiento sobre las prácticas de sexo seguro y las ITS entre personas queer.

2.1.2 Prevención y tratamientos

La salud sexual y el bienestar de la comunidad queer han sido áreas de interés creciente en la investigación académica y en la práctica clínica. En particular, la prevención y el tratamiento de las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) e Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) son aspectos fundamentales para garantizar la calidad de vida y la salud integral de las personas queer.

Las intervenciones deben ser holísticas y adaptarse a las necesidades específicas de sus miembros, reconociendo que las vulnerabilidades y riesgos en salud sexual pueden variar significativamente. Las estrategias de prevención y tratamiento deben abordar, pero no limitarse a, la prevención de la transmisión de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), la promoción del uso de barreras de protección como preservativos y damas dentales, y el acceso a profilaxis pre-exposición (PrEP) y post-exposición (PEP) para el VIH. (García, 2018)

Uno de los métodos más efectivos y accesibles para prevenir la transmisión de ETS e ITS es el uso de condones. Los condones son barreras de látex, poliuretano o poli isopreno que se

colocan en el pene, la vagina o el ano durante las relaciones sexuales para reducir el riesgo de transmisión de enfermedades infecciosas. En el contexto de la comunidad queer, es crucial considerar la diversidad de identidades de género y orientaciones sexuales, así como las prácticas sexuales específicas, al seleccionar el tipo de condón más adecuado. Existen distintos tipos de condones disponibles en el mercado, cada uno con características únicas que pueden influir en su efectividad y aceptación entre las personas queer. Los condones de látex son los más comunes y ampliamente recomendados debido a su alta eficacia en la prevención de ETS e ITS, incluido el VIH. Sin embargo, algunas personas queer pueden presentar alergias al látex, lo que hace necesario explorar alternativas como los condones de poliuretano o poli isopreno, que son igualmente efectivos y seguros. (Gómez, 2020)

Además de los condones tradicionales, existen condones diseñados específicamente para adaptarse a diferentes anatomías y preferencias sexuales. Los condones internos, también conocidos como condones femeninos, ofrecen a las personas con vaginas una opción adicional para protegerse durante las relaciones sexuales. Asimismo, los condones texturizados, con lubricantes especiales o con sabores, pueden aumentar la sensación de placer y la comodidad durante el acto sexual, lo que puede promover su uso consistente entre la comunidad queer. En resumen, el uso de distintos tipos de condones juega un papel fundamental en la prevención de ETS e ITS en la comunidad queer. Es esencial considerar la diversidad de identidades y experiencias dentro de esta comunidad al promover la salud sexual y el bienestar.

2.1.3 Prácticas sexuales

Las prácticas sexuales son aquellos comportamientos que se establecen en el ámbito de las relaciones íntimas. Históricamente estas prácticas han estado vinculadas exclusivamente a la penetración, como si fuera la única práctica válida. Sin embargo, existen muchas formas para generar y disfrutar del placer erótico. En nuestro material didáctico consideramos el hecho de

que todos vivimos la sexualidad de distinta manera y no existe una sola forma de practicar el sexo. Por tal razón, este capítulo realizará un repaso de algunas prácticas sexuales y recomendaciones que podemos incluir en la página web, para brindar información sobre el placer sexual y empoderar a las personas para que exploren y comprendan sus propios deseos. Así, promoveremos relaciones más saludables y satisfactorias.

En primer lugar, se abordará la importancia de las prácticas “previas” o “preliminares”. Estas son las actividades eróticas y sexuales que preceden al acto sexual en sí; y son importantes porque preparan al cuerpo para la intimidad al mejorar la lubricación natural y aumentan la tensión. Existen varias, pero en este caso se abordarán 34 de las más destacadas. Los más conocidos son los besos. Esta es una práctica habitual para expresar afecto y signo de deseo. Dar un beso aumenta la producción de dopamina, serotonina y oxitocina, sustancias que, gracias a sus efectos en el cuerpo, refuerzan la conexión emocional entre dos personas. Entre los principales besos que existen se halla el francés en el que ambas cabezas se inclinan en lados opuestos con el objetivo de mejorar el contacto entre los labios. Su característica principal es que se puede introducir la lengua. Después está el beso de broche donde las personas contienen el labio del otro. Es el clásico beso que puede incluir mordiscos, y caricias. También es muy usado el beso de presión. Como su nombre lo indica es un beso en el que se presionan los labios del otro fuertemente.

La segunda práctica para la previa son los susurros. El órgano del oído es una herramienta muy fuerte para incrementar el placer. Según la sexóloga Lombardía se usan los sonidos para vincularse íntimamente con la pareja y aumentar la calidad del encuentro sexual (Palomares, 2023) Algunos trucos incluyen el llamado dirty talk, que consiste en decirle cosas excitantes a tu pareja. Asimismo, la música puede transmitir escalofríos de placer al cerebro, como se pueden ver.

La siguiente práctica preliminar son los masajes y caricias. El contacto y la recepción de caricias son fundamentales para estimular la excitación sexual. Las áreas que generan excitación difieren considerablemente entre las personas y dependen de su estado emocional en ese momento. Además, es esencial comunicar a la pareja qué tipo de caricias son más deseadas. Entre las áreas más erógenas de hombres y mujeres se hallan: los labios, el cuello, la nuca, los pechos, los pezones, la parte interna de los muslos, y los genitales (Sidálava, 2021).

Llegados a este punto, se abordará el tópico de las variaciones de la conducta sexual o llamadas parafilias antiguamente. Este término se le adjudicó a una serie de prácticas y conductas tachadas en antiguos manuales psicopatológicos como enfermizas. Esto fue consecuencia de tachar las conductas poco usuales de anormales. Actualmente, estas conductas se consideran saludables si no son la única manera de placer y en su realización no se lastime a la otra persona(s) ni a uno mismo. Se puede evidenciar que a todas las relaciones se incorporan características componentes de las conductas que describiremos.

La primera es el exhibicionismo, conducta que consiste en mostrar partes del cuerpo consideradas como eróticas a otras personas para obtener placer sexual. Implica disfrutar no tanto de la actividad en sí misma, sino de la atención de otras personas. Prácticas como el striptease e incluso algunas tendencias de moda contienen estos elementos. Esto se debe al placer que se experimenta al desnudarse frente a alguien con su consentimiento. Otra conducta es el Voyeurismo. Esta es una práctica contraria a la revisada anteriormente. Aquella persona que en vez de mostrar disfruta mirando a una persona desnuda. Otros comportamientos voyeuristas serían el ver películas eróticas o para adultos, shows de streap-tease, etc. El fetichismo es otra conducta más conocida. Consiste en tener la necesidad de un específico elemento para el surgimiento de la excitación sexual. Como por ejemplo las bragas, calzoncillos, entre otros. La penúltima es el Sadismo que tiene que ver con la obtención de satisfacción sexual a partir del daño físico o psíquico infringido a otra persona. Muchas

conductas sexuales tienen componentes sádicos tales como los mordiscos, pellizcos, etc. Finalmente se encuentra el masoquismo que es lo opuesto del sadismo. En otras palabras, la obtención de placer por el daño que otra persona infringe a la persona que recibe.

2.1.4 Métodos de reproducción artificial

Los métodos de reproducción artificial o asistida por sus siglas ART en inglés, son tratamientos y procedimientos complejos que tienen la finalidad de lograr el embarazo. Estos métodos están dirigidos a un sin número de personas entre las que destacan parejas con problemas de fertilidad y modelos de familias modernas como las parejas homosexuales (Paraíso et al, 2021) Actualmente, el desarrollo científico ha generado y sigue generando nuevas alternativas. Sin embargo, las tres principales por el momento son: la inseminación artificial del donante (IAD), fecundación in vitro (FIV) con semen del donante, y el famoso método ROPA.

Inseminación Artificial

La inseminación artificial del donante es usualmente recomendada para mujeres menores de 38 años, pues es más efectiva en este target. Consiste en la implantación de espermatozoides en el útero, lo que se conoce como (Inseminación intrauterina). Esta técnica de entre todas es la menos compleja y una de las más rápidas (Dexeus, 2023) Se caracteriza por ser indolora por lo que no se necesita anestesia ni permanencia en la clínica. La inseminación se realiza en el periodo más fértil del ciclo que es la ovulación, por lo que es necesario que la paciente asista a algunos controles de ovulación. Existen 3 tipos de controles.

El primer tipo es la ecografía vaginal que sirve para monitorear los ovarios y saber si el folículo que se encuentra dentro aumenta de tamaño. Así, se determina si el óvulo ya está

maduro. Generalmente está preparado para inseminación cuando alcanza un diámetro de 18 mm. Este tipo de control se toma entre los primeros 3 días antes de la posible ovulación. El segundo tipo es el análisis de orina, el cual tiene el propósito de determinar si existe un incremento de la hormona LH, misma que se presenta de forma abrupta antes de la ovulación. Finalmente, el tercer tipo de control es el análisis de sangre, que se toma en ayunas y sirve para saber cual es el nivel de (estradiol), es decir de estrógenos. Esta es una hormona femenina que al incrementar también aumenta la maduración del óvulo.

En cuanto a la selección del Semen del donante, hay bancos acreditados donde las mujeres pueden acercarse. Muchos de estos bancos tienen colaboraciones y alianzas con clínicas del país. Los donantes usualmente son sometidos a exhaustivas pruebas que garantizan su salud y el impedimento de posibles enfermedades genéticas. La elección del donante la realiza la clínica, en base a las características inmunológicas y fenotípicas de las receptoras. Cabe destacar que tanto el donante como el receptor permanecen en completo anonimato (Checa, 2020)

Ahora bien, existirá un reposo de aproximadamente 15 días después de la inseminación, durante los cuales se recomienda no tener relaciones sexuales o generar movimientos bruscos. Es normal en este periodo sentir leves dolores abdominales o tener pérdidas de sangre breves.

Llegados a este punto analizaremos las consecuencias, según la clínica privada Dexus mujer (2024) “En este tipo de inseminación existen un riesgo de aborto espontáneo del 15% y un riesgo de embarazo extrauterino o ectópico (el embrión se implanta fuera del útero) del 1%”. En este sentido, se considera un proceso bastante seguro para la mujer.

Fecundación in vitro (FIV)

La fecundación in vitro (FIV) se refiere a un procedimiento de asistencia reproductiva por el que se retiran los óvulos de la mujer para fertilizarlos en un entorno de laboratorio, utilizando espermatozoides del donante de semen (NICHD, 2020). Después de esta fertilización

el laboratorio consigue los embriones que serán implantados en el útero del paciente. El procedimiento dura unos un mes y suele constituirse por 6 fases.

La primera es la visita al ginecólogo, quien evaluará tu estado realizando los test preconcepcionales necesarios. Posteriormente se halla la fase del tratamiento de estimulación ovárica. Este es un procedimiento hormonal que se realiza para que los ovarios produzcan el número de óvulos requeridos. Como tercera fase se extraen los óvulos, a través de una punción folicular, que se realiza transvaginalmente. Este es un procedimiento ambulatorio que se realiza en la clínica. Usualmente, se administra un sedante leve y un analgésico que dura un máximo de 30 minutos.

Los pasos para la extracción son 3. La inserción de una sonda de ecografía por la vagina que permite localizar los ovarios, la inserción de una aguja por medio de la pared vaginal hasta los ovarios, y la succión a través de la misma. El cuarto paso es el procesamiento de la muestra de semen. Es decir, el momento en el que la clínica selecciona los espermatozoides con mayor movilidad (Dexeus, 2023)

A continuación, se inseminan los óvulos en el laboratorio, lo que constituye el quinto paso. Para esto se centrifuga los espermatozoides para concentrarlos y aminorar su volumen. Posteriormente se disponen en la incubadora toda la noche junto con el óvulo. La fecundación suele ocurrir por sí sola. No obstante, hay ocasiones en las que no lo logra el espermatozoide. Cuando esto sucede, se lo inyecta manualmente dentro del óvulo empleando una aguja. A este procedimiento se le conoce como inyección intracitoplasmática de espermatozoides (ICSI, por sus siglas en inglés).

Si todo sale de la manera correcta se obtendrá el embrión, entre 3 y 5 días de cultivo aproximadamente. Este embrión se transfiere al útero. La intervención se realiza sin anestesia por vía vaginal. Un especialista inserta un tubo delgado y largo por la vagina hasta llegar al útero e inyecta el embrión que se halla en estado de blastocisto. Hecha esta salvedad, hay que

destacar que los riesgos son mínimos. La mujer podría pasar por un síndrome de hiperestimulación ovárica, aunque es muy inusual (Paraiso et al, 2021)

Método ROPA

El Método ROPA, conocido como recepción de ovocitos de la pareja, es una variante de la FIV adaptada para parejas lesbianas que aspiran a tener hijos juntas. En este procedimiento, una de las mujeres ofrece los óvulos mientras que la otra los adquiere para ser fertilizados, posibilitando la participación activa de ambas en el proceso de embarazo. Para su realización se sincronizan los ciclos menstruales de ambas mujeres. La portadora del óvulo se debe someter a una estimulación ovárica tal y como se explicó anteriormente en la FIV. En cambio, la receptora se alista para recibir el embrión. Se sigue el mismo proceso de fases para realizar la FIV en el laboratorio y colocar el óvulo fertilizado en el útero. De esta manera, una es la madre biológica y la otra es la madre gestante. El nivel de éxito de este método es del 45% aproximadamente, en el primer intento. Por otra parte, los riesgos son los mismos que en la fecundación in vitro. (Paraíso et al, 2021)

2.2 Apoyo

Como parte de nuestro programa de educación sexual, consideramos importante adjuntar en la página web un recopilatorio de recursos de apoyo para la comunidad LGBTQ+. Esto es de especial relevancia porque puede ser de gran utilidad para aquellos que pueden no estar familiarizados con los recursos de apoyo disponibles en Ecuador, o que pueden tener dificultades para acceder a ellos.

Fundación Ecuatoriana Equidad

La Fundación Ecuatoriana Equidad es una entidad sin ánimo de lucro establecida en el año 2000 mediante el acuerdo ministerial 1404 del Ministerio de Inclusión Económica y Social. Su misión es promover la salud sexual y enfrentar las formas de discriminación basada en

identidad de género, orientación sexual y VIH/sida. Lo consigue mediante un sin número de acciones como comunicación, prevención, sensibilización, empoderamiento, visibilidad, participación ciudadana e investigación, en colaboración con la sociedad civil, entidades del sector público y privado, tanto a nivel nacional como internacional. (FEE, 2016)

Av. Seis de Diciembre N 24 253 y Lizardo García

Teléfono 593 2 22 22 385 – 0996671112

Email: info@equidadecuador.org - esoria@equidadecuador.org

www.equidadecuador.org

Red Ecuatoriana de Psicología por la Diversidad LGBTI

Es una entidad legalmente establecida sin ánimo de lucro que se dedica a la prevención del VIH/Sida, la defensa de los Derechos Humanos y la influencia política en apoyo a la comunidad GLBTI alrededor del territorio nacional (REPD, 2024)

Dirección: Reina Victoria N25-33 y Av. Colón Edificio Banco de Guayaquil Piso 5°

Web: <https://www.facebook.com/aso.alfil/>

Teléfono: 0988269072

Centro Psico Trans

Son el primer centro en Ecuador especializado en salud mental y psicología enfocado en prevenir terapias de conversión, secuestros y torturas. Este centro es operado exclusivamente por individuos transfemeninos y transmasculinos de la Asociación Silueta X. Además de abordar la seria problemática de las torturas en Ecuador, el centro también tiene un papel activo en denunciar y presionar a las autoridades frente a situaciones que se vuelven cada vez más comunes en el país, y que ocurren ante la mirada de aquellos encargados de salvaguardar los derechos en cuanto a la identidad de género (Centro Psico Trans, 2023)

Dirección: Ñaquito Alto, Vasco de Contreras N36-195 y Luis Cadena (A 150 mts de la Mañosca, Local 101)

Web: <https://centropsicotrans.org/>

Teléfono: 023316199 – 0982001871

Correo: Info@CentroPsicoTrans.Org

LGBT Life Center

El LGBT Life Center es una organización líder en la que se puede confiar, que fortalece a las comunidades LGBTQ y a todas las personas afectadas por el VIH al mejorar su salud y bienestar, fortalecer a las familias y comunidades, y ofrecer defensa y educación que inspire cambios positivos. Aunque esta se ubica en otro país ofrece servicios de Telesalud. (Life Center, 2024)

Web: <https://lgbtlifecenter.org/wellness/en-espanol/>

Teléfono: (757) 640-0929

Correo: info@lgbtlifecenter.org

Dirección: LGBT Life Center

222 W. 21st Street, F308

Norfolk, VA 23517

2.3 Qué es la comunidad Dragons Queer

Dragons Queer es una comunidad fundada en la USFQ para estudiantes, alumnis LGBTQ+ y aliados. Su medio de comunicación es 100% digital. Funciona mediante una cuenta en Instagram, donde tiene 1322 seguidores y sigue a 342. La misión de esta comunidad es romper los prejuicios dando paso a la libertad y el amor para visibilizar la comunidad universitaria LGBTIQ+ a través de eventos, diálogos, arte, y reflexión. También cuenta con un canal en

Whatsapp establecido en 2017, donde se manejan los avisos y se generan foros de conversación entre los 207 miembros. Entre los eventos más importantes que se han realizado se encuentra una serie de charlas y talleres llamadas “Matices” donde se busca sensibilizar sobre las perspectivas queer y las identidades disidentes. La más reciente actividad fue la de integración que se realizó a modo de pambamesa en el parque “La Carolina”. Dragons Queer, es una comunidad que está estrechamente vinculada con la semana de la diversidad, por lo que comparte varios eventos y activaciones. Cabe recalcar que la administración de esta comunidad no tiene una presidencia como tal, pero por el momento es administrada por un grupo de estudiantes entre los que se encuentra Emilia Paredes, Mateo Carrión, y Pamela Proaño.

DragonsQueer es relevante para el desarrollo de esta tesis, pues al ofrecer material educativo sexual para los miembros de la comunidad LGBTQ+ de la Universidad San Francisco, de Quito, es fundamental considerar la influencia de grupos como Dragons Queer en la promoción de la inclusión y la educación sobre diversidad sexual y de género. Esto puede ayudar a garantizar que el material educativo sea relevante, sensible y efectivo para las necesidades de la comunidad universitaria.

2.4. Benchmarking

El propósito del siguiente benchmarking es examinar la representación de la información sobre sexualidad que está dirigida a la comunidad queer. Se analizará el uso de colores, el tono comunicacional y las imágenes empleadas para lograr una armonía entre los valores propios de la comunidad y el profesionalismo en la transmisión de información. Este estudio incluirá un análisis de la popular serie de Netflix "Sex Education", además de dos sitios web enfocados en la sexualidad y la aceptación queer. Se identificarán las fortalezas, debilidades y oportunidades

que podrían ser relevantes y susceptibles de ser incorporadas en la creación de nuestro sitio web, como parte del proyecto de grado. El objetivo es enriquecer nuestro desarrollo con prácticas exitosas y evitar aquellas que resulten menos efectivas.

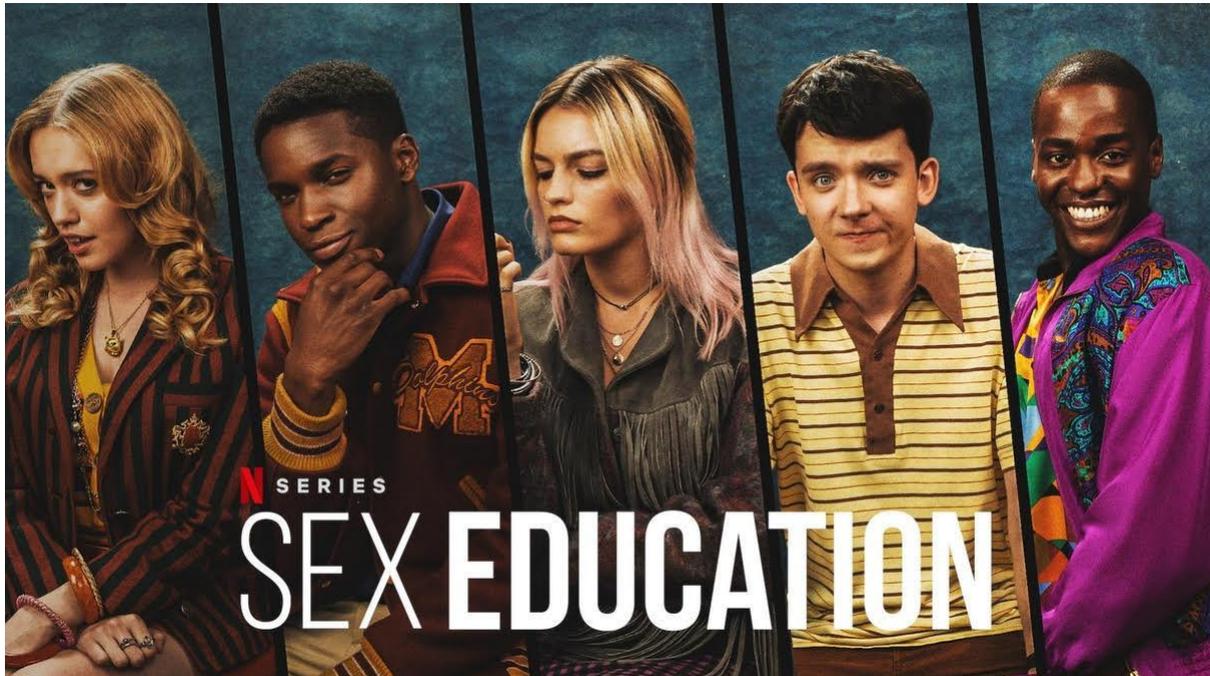


Figura 1-SexEducation

"Sex Education" es una serie de televisión británica de comedia dramática que se estrenó en Netflix en 2019. La serie ha sido elogiada por su representación diversa de la sexualidad y la exploración de temas como la identidad de género, la orientación sexual y las relaciones interpersonales.

En cuanto a la representación de la sexualidad queer en "Sex Education", la serie ha sido elogiada por abordar de manera abierta y realista las experiencias de personajes queer. Uno de los personajes principales, Eric Effiong, interpretado por el actor Ncuti Gatwa, es un adolescente gay que enfrenta desafíos relacionados con su identidad sexual y su aceptación por parte de los demás. La serie también incluye otros personajes queer que exploran sus identidades y relaciones de manera auténtica. La importancia de la representación de la sexualidad queer en los medios de comunicación como "Sex Education" radica en su capacidad para desafiar estereotipos, aumentar la visibilidad de las personas queer y promover la empatía y la comprensión entre el público. Al mostrar personajes queer en roles complejos y multifacéticos, la serie contribuye a la normalización y aceptación de la diversidad sexual en la sociedad.



Figura 2-Scarleteen

Scarleteen, una plataforma en línea dedicada a brindar una educación integral e inclusiva sobre sexualidad y relaciones, así como información y apoyo para jóvenes. Desde 1998, Scarleteen ha estado ofreciendo estos servicios con el objetivo principal de centrarse en las necesidades y preocupaciones específicas de los jóvenes. A través de su sitio web, Scarleteen busca proporcionar un espacio seguro y acogedor donde los jóvenes puedan acceder a recursos educativos confiables y comprensivos.

Además de ofrecer información relevante y actualizada, Scarleteen fomenta la exploración activa de sus servicios y recursos disponibles para ayudar a los jóvenes a tomar decisiones informadas y saludables en relación con su sexualidad y relaciones interpersonales. Al alentar a los visitantes a aprender más sobre Scarleteen, el sitio web busca promover una cultura de apertura, comprensión y respeto en torno a temas de sexualidad y relaciones entre los jóvenes.

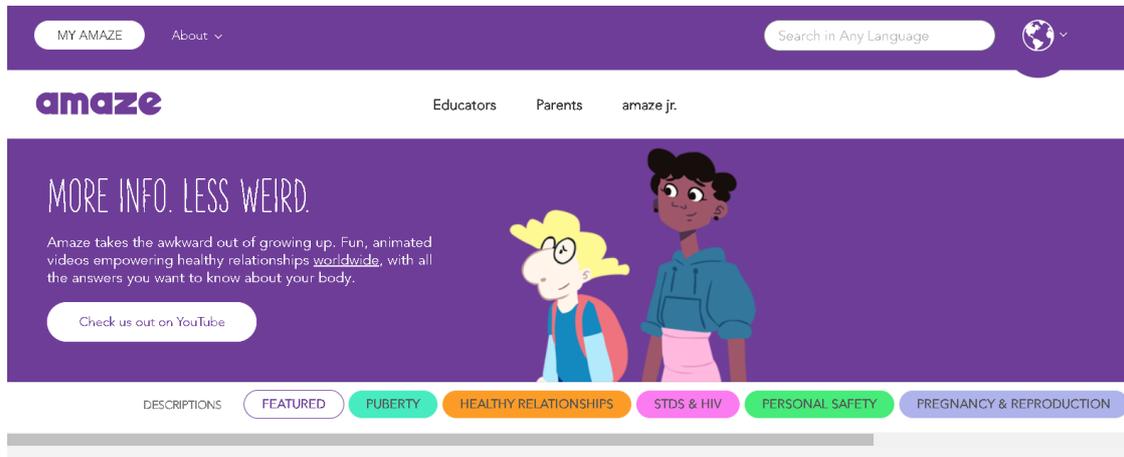


Figura 3-Amaze

AMAZE es una organización enfocada en brindar educación sexual a través de videos animados divertidos. Su objetivo es empoderar relaciones saludables a nivel mundial y proporcionar información sobre la pubertad, relaciones saludables, enfermedades de transmisión sexual, VIH, seguridad personal, embarazo, reproducción, identidad de género y orientación sexual. El sitio web también ofrece recursos para educadores y padres. Los usuarios pueden suscribirse a su boletín informativo y acceder a su contenido en YouTube. El sitio requiere una dirección de correo electrónico para la descarga y menciona que algunos contenidos pueden no ser adecuados para adolescentes jóvenes. AMAZE hace hincapié en la privacidad y utiliza cookies para un rendimiento óptimo del sitio web.

3.0 Metodología de la investigación

3.1 Tipos de investigación

3.1.1 Investigación cuantitativa

La aproximación a una metodología de investigación cuantitativa es fundamental para el desarrollo de este proyecto. La investigación cuantitativa en salud sexual se centra en la recopilación y medición de datos estadísticos que respalden las problemáticas identificadas mediante datos numéricos. Este enfoque busca proporcionar una visión amplia y cuantificable de la magnitud del problema en cuestión. Para lograrlo, se planea difundir encuestas a través de la plataforma de Google Forms con el objetivo de alcanzar al menos 50 participantes, dado que se trata de un segmento de mercado más específico.

El uso de la plataforma "Google Forms" fue una decisión acertada, ya que la elaboración de las preguntas fue fácil, su difusión es óptima y la generación automática de gráficos permite visualizar de manera ideal las respuestas.

La encuesta, se dividió en 4 secciones principales: (1 Datos demográficos base / 2 Percepción sobre estigmas / 3 Conocimiento sobre salud sexual / 4 Interés en la propuesta de campaña) Esta se dirigió exclusivamente a los miembros de la comunidad queer de la USFQ, para obtener información relevante sobre este tema.

3.1.2 Investigación cualitativa

El enfoque metodológico cuantitativo es de utilidad para este proyecto porque permite analizar y comprender a profundidad el entramado que compone a los fenómenos sociales que se están estudiando. En este caso, el objetivo es obtener data sobre las experiencias personales y colectivas de las personas, así como su percepción en torno a temas de relevancia para nuestro

proyecto. Por otra parte, este enfoque permite contextualizar el estudio. Es decir, establecer los factores culturales, políticos, y sociales que influyen en los fenómenos estudiados.

Ahora bien, para nuestro proyecto integrador decidimos realizar 5 entrevistas distintas. Las primeras 3 fueron destinadas a estudiantes de la USFQ que forman parte de la comunidad ‘Dragons Queer’: Anahí Cobo, Bya Buenaño, y Alejandro Espin. El objetivo fue recopilar información sobre sus vivencias con respecto a la educación sexual recibida a lo largo de su vida y su impacto en la manera en que exploran su sexualidad. La cuarta entrevista se realizó a Camille Noboa estudiante de la USFQ que representa la contraparte de la comunidad. Ella proporciona la visión heterosexual y externa del fenómeno, lo que enriquece nuestros hallazgos al permitir ahondar en información sobre cómo generar empatía y fomentar la sensibilización sobre este tema del que hasta cierto punto todos formamos parte. Finalmente, considerando que gran parte del proyecto emplea al diseño para resolver la problemática, se entrevistó a Rodrigo Muñoz, coordinador de la carrera de diseño gráfico. Su opinión es vital para tener una guía en la estructuración de nuestra página web y la identidad visual de la campaña.

3.1.3 Diseño de la investigación

Se escogió una metodología de investigación mixta, ya que involucra los enfoques cualitativo y cuantitativo para brindar una complementariedad de datos. Por un lado, se halla la parte numérica y estadística que nos permite identificar patrones, cuantificar resultados, y llegar a un amplio número de estudiantes. La parte cualitativa, en cambio, permite ahondar en la psique del target y obtener datos sobre las percepciones individuales de los entrevistados. De esta manera, podemos obtener una campaña sólida y sustentada, sin perder la conexión emocional que efectiviza la transmisión del mensaje.

En cuanto a los criterios de selección, para las encuestas se realizó un muestreo aleatorio simple dentro de la comunidad Dragons Queer, lo que permitió que cada miembro tenga las mismas

probabilidades de participar. Para las entrevistas, en cambio, se realizó un muestreo estratificado. Como primer paso se dividió a los integrantes de la comunidad Dragons Queer en estratos según las orientaciones sexuales predominantes y el género. Por ejemplo, mujeres lesbianas, mujeres bisexuales, hombres gay, y hombres bisexuales. Luego, se seleccionó una muestra aleatoria de cada estrato. Finalmente, se realizó un muestreo por juicio en el que se seleccionó de cada muestra de estrato a los perfiles más representativos y relevantes para el estudio. En este caso, se tomó en cuenta que se encuentren dentro del rango de edad dominante en la USFQ (18-24 años), y que sean estudiantes activos. Así, se obtuvo información de conocimiento directo sobre la problemática asegurando que los subgrupos más grandes de la comunidad queer estén representados en proporciones adecuadas. Para la elección del entrevistado que no forma parte de la comunidad también se realizó un muestreo por juicio. Se tomó en cuenta rasgos demográficos como el rango de edad, y la orientación sexual. Finalmente, el criterio de selección para la entrevista con el departamento de diseño se tomó en cuenta la profesionalidad en el medio del entrevistado. Rodrigo Muñoz, en este caso al ser el coordinador evidencia una amplia trayectoria y conocimiento.

3.2 Recopilación y análisis de datos

3.2.1 Investigación a través de encuestas

¿Con que género te identificas?

37 respuestas

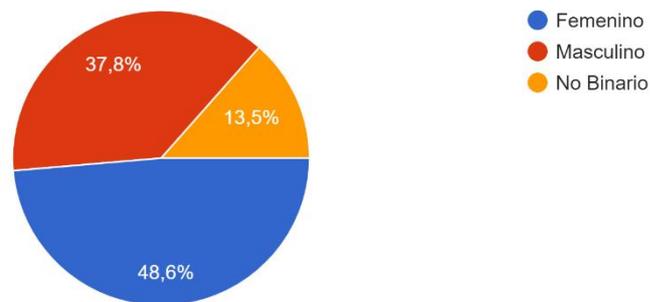


Tabla 1-Género

La "Tabla 001" indicó que la mayoría de nuestro público pertenece al género femenino. Este dato es importante porque se le puede dar un enfoque más profundo a las ETS e ITS, y prevención para este público.

¿Crees que existen los mitos y tabúes sobre la sexualidad queer en la sociedad?

37 respuestas

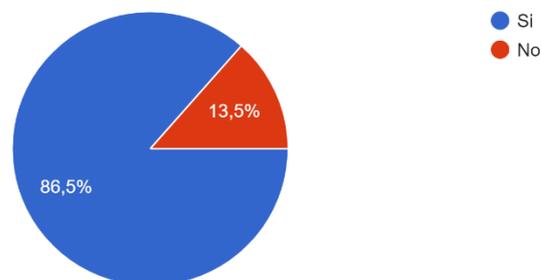


Tabla 2-Mitos y tabúes

El 86,5% de los encuestados aseveran que, si existen mitos y tabúes sobre la sexualidad queer, esto se puede relacionar con el alto porcentaje de miembros de la comunidad (casi el 60%) que

ha experimentado algún tipo de discriminación, como se evidencia en la siguiente tabla. Se tiene que entender que por discriminación toda distinción, exclusión, restricción o preferencia que tiene como resultado obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades. En este caso estamos hablando del acceso pleno y sin miedo a recursos de sexualidad queer.

¿Has experimentado algún tipo de discriminación en el ámbito de la salud sexual por tu identidad sexual o de género?

37 respuestas

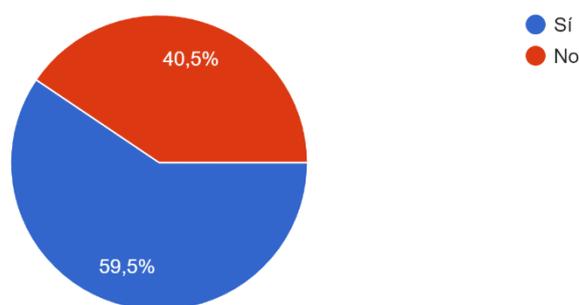


Tabla 3-Discriminación

La "Tabla 003" demostró qué, aunque la aceptación y el respeto por las sexualidades no normativas ha crecido, la tendencia se sigue inclinando hacia los prejuicios y la discriminación de los miembros de la comunidad. Casi el 60% de los encuestados experimentaron algún tipo de discriminación.

¿Consideras que la educación sexual integral puede contribuir a crear un ambiente más inclusivo y respetuoso en la comunidad universitaria?

37 respuestas

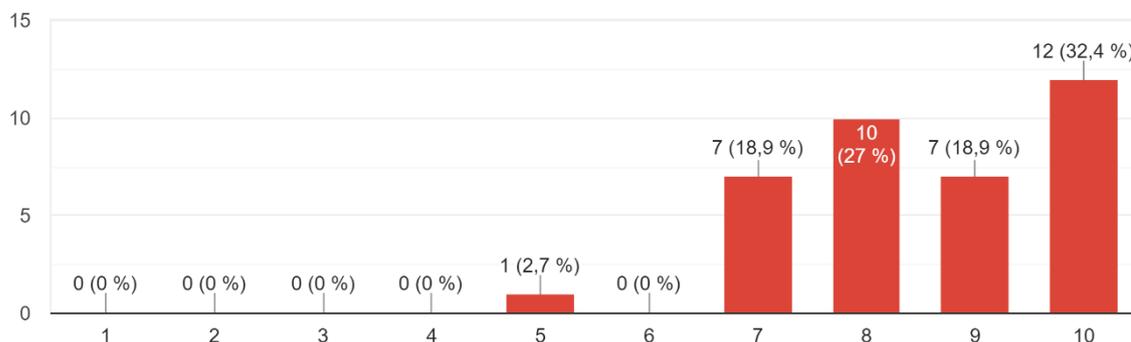


Tabla 4-Educación sexual integral

La "Tabla 004" demuestra que la mayoría de la comunidad siente que la integración de un buen programa de salud sexual.

¿Has recibido educación sexual en el pasado?

36 respuestas

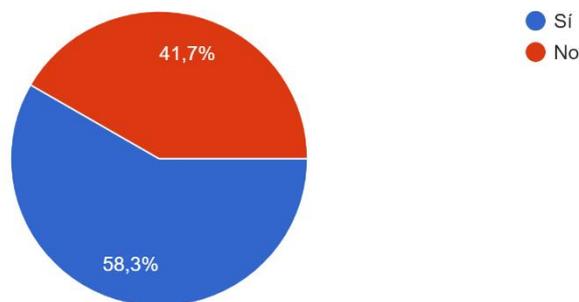


Tabla 5-Educación sexual pasada

Más de la mitad de los encuestados han recibido sexual previamente a entrar a la institución universitaria.

¿Qué fuentes de información utilizas para obtener información sobre salud sexual?

36 respuestas

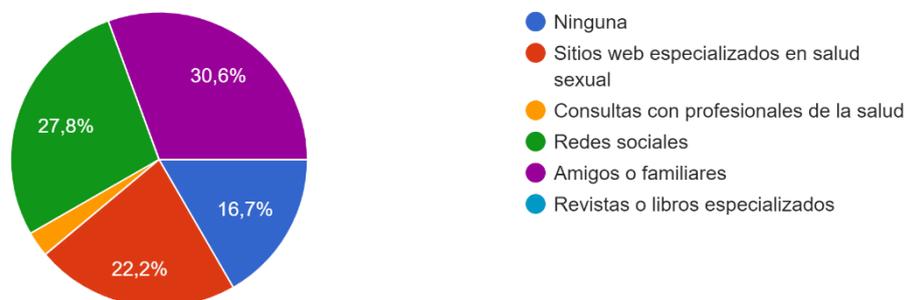


Tabla 6-Info sobre salud sexual

La "Tabla 006" nos ayuda a evidenciar que la fuente de adquisición del conocimiento sexual proviene de amigos y familiares con un 30,6% y de las redes sociales con un 27,8%. Esto demuestra que no existe un repositorio de información confiable sobre los temas de sexualidad queer.

¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre enfermedades e infecciones de transmisión sexual?

37 respuestas

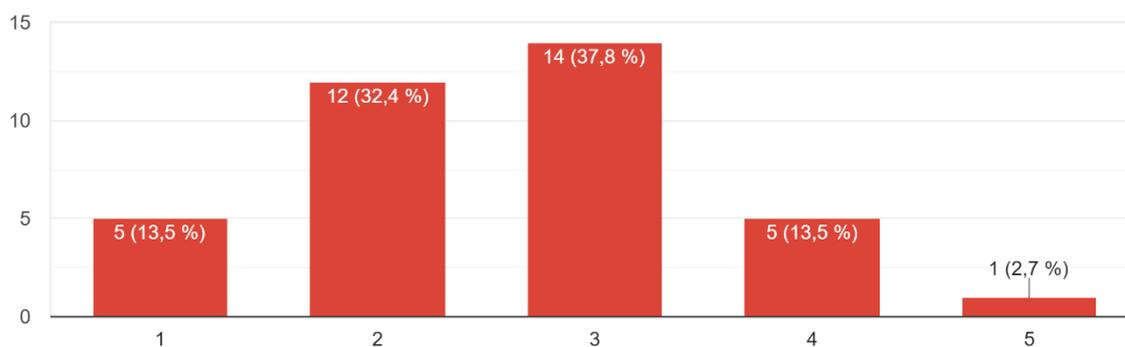


Tabla 7-Conocimiento sobre ETS

El conocimiento sobre ETS e ITS es mediano, en general no existe un desconocimiento total por parte de los encuestados. Sin embargo, las columnas evidencian que la tendencia se inclina hacia la ignorancia, más que hacia el saber

¿Has padecido de alguna ETS o ITS? (Enfermedad o infección de transmisión sexual)

37 respuestas

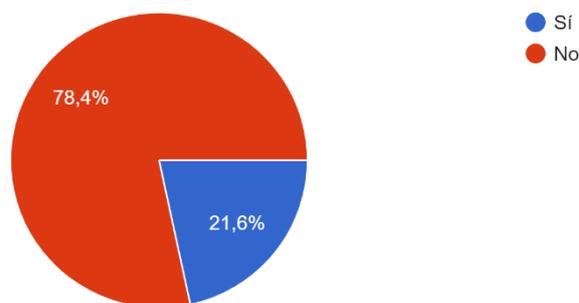


Tabla 8-Padecimiento de ETS o ITS

En cuanto a las enfermedades o infecciones de transmisión sexual, se evidencia que el 21,6% de la población de la muestra la ha padecido. Este es un dato muy relevante porque revela la falta de recursos para prevenir esto.

¿Usarías una página web con recursos certificados de educación sexual queer?

37 respuestas

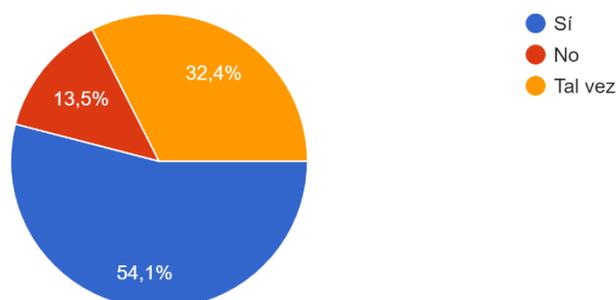


Tabla 9-Página web queer

La "Tabla 009" nos permite identificar si existe interés por el producto de nuestra campaña.

¿Cuál/es de estas temáticas te gustaría que se aborde?

36 respuestas

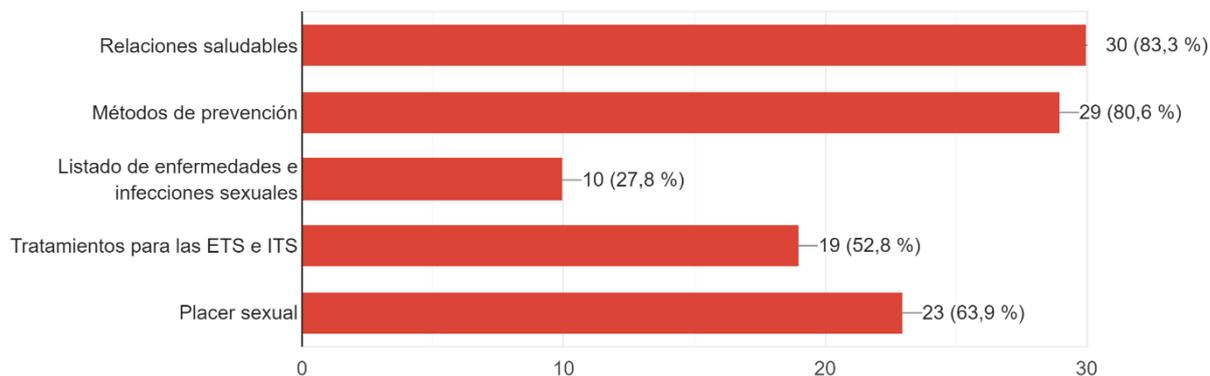


Tabla 10-Posibles temáticas

La "Tabla 10" evidencia que los tópicos de moda se centran en las relaciones saludables y los métodos de prevención. Se puede inferir que la mayoría de la comunidad queer quiere mantener una vida sexual activa y saludable con su o sus parejas, y la prevención está por encima del tratamiento.

3.2.2 Investigación a través de entrevistas

Rodrigo Muñoz – Coordinador Diseño Comunicacional / USFQ

En el análisis de la entrevista a Rodrigo Muñoz, se observa una reflexión sobre encontrar recursos e información relevantes sobre salud sexual para LGBT. El entrevistado destaca la existencia de numerosas fundaciones, campañas e información en internet, pero señala que a menudo existe una desconexión entre la disponibilidad de estos recursos y su alcance efectivo al público objetivo.

En cuanto a los temas fundamentales para promover una sexualidad saludable y segura dentro de la comunidad, Rodrigo menciona la importancia de la prevención de enfermedades de transmisión sexual, destacando especialmente la necesidad de concienciar sobre el uso del

PREP y sus consecuencias, así como abordar la violencia sexual en sus diversas manifestaciones.

El entrevistado también aborda la idea de utilizar el concepto de "cosas que se quedaron en el closet" como una campaña de sexualidad, mencionando la posibilidad de generar conciencia y explorar nuevas formas de comunicación visual y gráfica para llegar a la comunidad de manera efectiva.

En cuanto a recomendaciones para asegurar el impacto positivo de una campaña de este tipo, Rodrigo sugiere la creación de componentes interactivos, la inclusión de elementos visuales y gráficos específicos en prendas como camisetas y stickers, y la exploración de formatos innovadores que fomenten la participación activa del público. Las respuestas de Rodrigo ofrecen una visión detallada y reflexiva sobre los desafíos y oportunidades en la promoción de una sexualidad saludable y segura dentro de la comunidad LGBT, así como ideas creativas y recomendaciones prácticas para diseñar campañas impactantes y efectivas en este ámbito.

Camille Noboa – Alumni de Arquitectura / USFQ

Camille Noboa, una alumna de arquitectura heterosexual que reconoce la existencia de problemas en relación con la sexualidad queer, se revelan reflexiones significativas sobre la diversidad sexual y el apoyo a la comunidad LGBTQ+. Camille expuso su preocupación acerca de cómo la falta de comprensión o aceptación de la diversidad sexual puede impactar negativamente a las personas queer en su vida diaria. Se refirió a los desafíos que enfrentan, como la discriminación, el rechazo social y la falta de igualdad de oportunidades, destacando la importancia de promover la inclusión y el respeto hacia todas las orientaciones sexuales. Sobre su experiencia que la llevó a reflexionar sobre la importancia de apoyar a la comunidad LGBTQ+, Camille compartió anécdotas que la sensibilizaron ante las luchas y dificultades de

las personas queer en la sociedad. Esto la motivó a abogar por la igualdad de derechos y oportunidades para todos, independientemente de su orientación sexual. Camille también abordó los desafíos que enfrentan las personas queer en términos de discriminación y estigmatización en la sociedad actual. Subrayó la necesidad de combatir los prejuicios arraigados y promover la diversidad y la inclusión como pilares de una sociedad más justa y equitativa. Asimismo, Camille expresó su opinión sobre la representación de la sexualidad queer en los medios de comunicación y la cultura popular, destacando la importancia de avanzar hacia una mayor inclusión y diversidad en las narrativas y representaciones, al tiempo que se desafían los estereotipos y se promueven imágenes más auténticas y respetuosas. En cuanto al papel de la educación en la promoción de la aceptación y el respeto hacia la diversidad sexual, Camille resaltó la importancia de incorporar información precisa y actualizada sobre diversidad sexual en los programas educativos, así como de fomentar un ambiente escolar seguro y acogedor para todos los estudiantes, independientemente de su orientación sexual. Finalmente, al ser preguntada sobre qué cambios le gustaría ver en la sociedad en cuanto a la aceptación y el respeto hacia las personas queer, Camille expresó su deseo de una mayor sensibilización, respeto y reconocimiento de la diversidad sexual, así como de políticas y prácticas inclusivas que promuevan la igualdad de derechos para todas las personas, independientemente de su orientación sexual.

Anahí Cobo-Miembro activo de la comunidad Dragons Queer

Anahí Cobo estudiante de tercer año de la carrera de biotecnología de la USFQ, dilucida importantes hallazgos para el desarrollo de la estrategia creativa. En primer lugar, Anahi habla de su colegio y la casi nula experiencia de aprendizaje que tuvo en cuanto a educación sexual. Según Anahí existe un gran tabú cuando se trata de sexualidad, mismo que incrementa para la

comunidad queer a la que ni si quiera se menciona en el material didáctico impartido en su colegio. Los únicos temas que ella menciona haber recibido se centran en la biología del cuerpo humano, la importancia de la abstinencia, y los métodos anticonceptivos. Sin embargo, resalta que el enfoque fue meramente heterosexual y superficial. Esto refleja un problema generalizado en muchos sistemas educativos. La mención de un "gran tabú" en torno a la sexualidad indica una cultura de silencio y vergüenza que rodea el tema en la sociedad ecuatoriana. Este tabú no solo afecta a la educación sexual en sí misma, sino que también contribuye a la discriminación y marginalización de las comunidades queer. Por otra parte, la educación sexual centrada únicamente en la biología del cuerpo humano, la abstinencia y los métodos anticonceptivos, como menciona Anahí, revela una visión estrecha y limitada de la sexualidad. Este enfoque no solo ignora la diversidad de orientaciones sexuales e identidades de género, sino que también deja de lado aspectos cruciales como el consentimiento, la salud mental y emocional, y las relaciones saludables.

Ahora bien, más adelante en la entrevista Anahí comenta sobre su proceso autodidáctico para el aprendizaje de temas relacionados con su sexualidad. Al entrar a la universidad ella empezó a obtener información del tema, pero no a causa de la institución por sí misma, sino por el relacionamiento social que obtuvo con personas de la comunidad. El hecho de que las personas como Ana dependan de sus amigos para obtener información sobre su sexualidad sugiere que no se sienten cómodas o seguras al hablar sobre este tema con sus familias, profesores u otros adultos en su vida. Asimismo, sugiere una falta de recursos y acceso a información confiable y precisa sobre la sexualidad queer.

Finalmente, Anahí nos comenta sobre los temas sobre los que le gustaría aprender para llevar una vida sexual saludable y feliz, así como los canales por los cuales le gustaría recibir esta información. Entre los tópicos destaca la prevención de ETS. Según la estudiante esto ayudaría en gran medida no solo a los miembros de la comunidad queer, sino también a las personas

externas a ella que muchas veces por ignorancia crean estereotipos o mitos sobre la sexualidad de los jóvenes LGBT. Por otra parte, Anahí menciona que le gustaría recibir la información por medio de una página web confiable, ya que es de rápido alcance y tiene un impacto más masivo. Asimismo, quisiera ser parte de foros donde la gente pueda compartir sus experiencias propias, y adquirir más información por redes.

Byanca Buenaño-Miembro activo de la comunidad Dragons Queer

Byanca Buenaño es una mujer bisexual, estudiante de publicidad de la USFQ, que actualmente se encuentra cursando su 8vo semestre. Al igual que Anahí, menciona no haber recibida una educación sexual que le pueda permitir desenvolverse con confianza. Según Byanca, en su colegio religioso el primer tema que abordaron fue el de cual deberían ser los pasos que una mujer debería seguir para seguir manteniendo su “valor”. Se involucraron temas muy específicos como el matrimonio, lo importante de tener hijos, y ser una buena ama de casa. Estos temas se impartieron con charlas dirigidas exclusivamente a mujeres. Revela la influencia de las normas de género y roles tradicionales en la educación sexual. El enfoque en cómo una mujer debe comportarse refleja una visión machista, restrictiva, y estereotipada de la feminidad. Como se observa, aún hay una segregación basada en el género en la educación sexual, lo que refuerza la idea de que la sexualidad y los roles de género son asuntos separados y distintos para hombres y mujeres.

De manera semejante, Byanca resalta que este tipo de educación promovía la construcción de desinformación y mitos. Por ejemplo, se mencionaba a las mujeres que “si esperas por el hombre correcto no te van a dar enfermedades de transmisión sexual, pero si no esperas, sí, corres un riesgo”. Esta realidad no cambio del todo al ingresar en la universidad, pues a pesar de ingresar a clases relacionadas con el tema como la clase de género y sexualidad, los temas abordados se enfocaban en “explorar el rol social de las diversidades sociales, pero no el hecho

de ser o performar en sí”. Con respecto a su manera de buscar información Byanca comenta que lo hace mediante amistades, porque viene de una familia muy tradicional y religiosa que no estaría dispuesta a hablar sobre asuntos queer, y peor si se trata de sexualidad. Ella también acude al internet para buscar data y considera que no ha existido una figura de mayor autoridad dentro de la comunidad queer que la eduque a ella. Pero, desde su conocimiento ha podido ayudar a muchos de sus allegados a explorar este tema que se mantiene oculto en la sociedad.

Por otra parte, Byanca comenta que entre los temas de sexualidad que le parece importante impartir se halla el consentimiento como principal. Asimismo, le parece que cuando las personas de la comunidad queer finalmente se revelan públicamente, “buscan experimentar todo muy rápido”, por lo que le parece importante brindar recursos que guíen este proceso de experimentación y autodescubrimiento. Finalmente, le importa que se hable de la prevención y las enfermedades de transmisión sexual.

Hecha esta salvedad, Byanca comenta que le interesaría recibir esta información de manera virtual a modo de laguna biblioteca virtual. Sin embargo, considera que el primer contacto sí debería ser de persona a persona.

Alejandro Espín-Miembro activo de la comunidad Dragons Queer

Alejandro es un estudiante de Ingeniería Química de la USFQ. Se identifica como un hombre gay y es miembro activo de la comunidad Dragons Queer. Para él, la educación recibida en el colegio no fue suficiente para explorar su sexualidad y mantenerse sano. Comenta que efectivamente recibió varios temas relacionados a la prevención, el cuidado higiénico, y la biología básica del ser humano. Sin embargo, como hombre gay le es útil aplicar muy poco de lo aprendido, pues al ser diferente las relaciones íntimas también es diferente la manera de protegerse y relacionarse con el otro. Al igual que ambas chicas, su principal medio de información son sus amigos con quienes mantiene conversaciones abiertas sobre sexualidad,

así como los medios digitales entre los que destacan las redes sociales y los influencers. El considera que si tiene un buen nivel de conocimiento pero que es un proceso bastante largo y complejo llegar a ese punto porque existe un sin número de información basura en el internet. Es necesario un pensamiento muy crítico para discernir la información y sobre todo no caer en ideologías moralistas que suelen querer ingresar en estos tópicos. Alejandro menciona también que le es complicado comunicar este tema a sus padres pues no ha salido del closet con ellos. De todas maneras, el considera que de hacerlo persistiría un silencio sobre su sexualidad, pues inclusive con ciertos allegados de su universidad hay esa incomodidad al hablar de temas relacionados.

Ahora bien, Andrés considera que el tema más importante que se debería hablar en la actualidad es el placer sexual. El menciona que es muy complicado adquirir conocimiento de este tema que es importante para llevar una vida sexual de calidad. Los medios de producción cultural muchas veces lo fetichizan o lo satanizan provocando que gran parte de la sociedad cree en el imaginario colectivo miedos o prejuicios contra la sexualidad queer. Por otro lado, considera que le falta bastante información sobre este tema. Especialmente le afecto al tener su primera pareja pues tenía una inseguridad por su inexperiencia, y no se sentía seguro al saber poco sobre estos tópicos.

Finalmente, Andrés menciona que le gustaría recibir esta información por cualquier tipo de medio digital, ya que están a rápido alcance. Además, considera de gran utilidad la inmediatez. En cuanto al tono, recalca la importancia de que sea juvenil y divertido, para que inspire confianza en los jóvenes. Pero a la vez le importa que tenga la seriedad justa para no caer en lo vulgar o banal.

3.3 Conclusiones de la investigación

El estudio sobre la sexualidad queer se ha abordado desde una perspectiva metodológica mixta que ha permitido explorar aspectos cuantitativos y cualitativos, dando una visión integral y enriquecedora sobre la temática. La combinación de herramientas de investigación cuantitativa, como encuestas a través de la plataforma Google Forms, y cualitativa, mediante entrevistas a miembros de la comunidad queer de la USFQ, ha posibilitado el análisis profundo de las experiencias, percepciones y necesidades de este colectivo.

A través de la recopilación y análisis de datos, se ha identificado que existe un alto porcentaje de mitos, tabúes y discriminación en torno a la sexualidad queer en la sociedad, lo cual impacta directamente en la salud sexual y el bienestar de sus integrantes. Asimismo, se ha evidenciado la importancia de la educación sexual integral como herramienta para crear un ambiente más inclusivo y respetuoso en la comunidad universitaria.

Las entrevistas realizadas han proporcionado insights valiosos sobre las necesidades de información y recursos en materia de salud sexual para la comunidad LGBT. Se destacan recomendaciones clave para promover una sexualidad saludable y segura, como la concienciación sobre el uso del PREP, la prevención de enfermedades de transmisión sexual, la lucha contra la violencia sexual y la exploración de nuevas formas de comunicación visual y gráfica.

En este sentido, las conclusiones derivadas de la metodología de investigación empleada apuntan hacia la necesidad de desarrollar estrategias y campañas efectivas que aborden estas problemáticas de manera integral, incluyendo componentes interactivos, elementos visuales impactantes y formatos innovadores que fomenten la participación del público. La creación de una página web con recursos certificados de educación sexual queer se

presenta como una iniciativa relevante y oportuna para satisfacer las demandas identificadas en este estudio.

3.4 Brief creativo

3.4.1 Target

Esta campaña es dirigida a un doble target pues al ser una problemática social en la que tanto la comunidad LGBTQ+ como los que no conforman parte de ella están involucrados, es indispensable la participación de ambos. De no ser así, el impacto y el cambio que se busca estaría incompleto. Sí, el objetivo es brindar recursos a los jóvenes LGBTQ+, pero para conseguirlo es necesario también desmitificar mitos, des estigmatizar, y visibilizar la sexualidad queer. Esto creara espacios seguros de diálogo y producción de conocimiento. No obstante, el foco principal está en la comunidad. Es decir, a jóvenes de entre 18 y 24 años que estudian en la Universidad San Francisco de Quito, y se consideran parte de la comunidad LGBTQ. Estos jóvenes pertenecen a estratos sociales medios y medio altos. Su estado civil es soltero, aunque hay varios que ya cuentan con una relación romántica. Son personas con diferentes niveles de acceso a recursos educativos y de apoyo en relación con la salud sexual y reproductiva. Asimismo, se caracterizan por ser personas de mente abierta a las que les interesa mejorar su calidad de vida y relaciones personales.

Por otro lado, se encuentran aquellos jóvenes estudiantes del mismo rango de edad que no pertenecen a la comunidad y que pueden o no tener contacto directo con ella. Son personas empáticas que no tienen mucho conocimiento sobre el tema de la sexualidad queer. Algunas incluso generaron ideas erróneas sobre el tema, pero están dispuestos a aprender al caracterizarse por tener una mentalidad flexible.

3.4.2 Buyers persona

Nombre: Micaela López

Edad: 20 años

Ocupación: Estudiante a tiempo completo

Status social: Medio-Medio alto

Domicilio: Vive en Quito con sus padres y hermano mayor.

Carrera: Marketing

Orientación Sexual: Bisexual

Estado Civil: En una relación romántica con su compañera de clase

Hobbies: Maratonear en Netflix, salir con sus amigas a bares y discotecas, practicar tennis, fotografiar arquitectura en sus viajes.

Características: Empática, extrovertida, sensible, curiosa, organizada, activista

Desafíos:

-Se siente cohibida con su pareja al ser su primera relación con una mujer, y busca apoyo en su viaje hacia una sexualidad segura, saludable y satisfactoria.

-Por otra parte, siente que en la mayoría de sus relaciones le cuesta comunicarse efectivamente, establecer límites saludables y mantener la intimidad emocional y física.

- Ha sido complicado para ella conectar con otros jóvenes bisexuales en relaciones similares para compartir experiencias y ofrecer apoyo mutuo.

Nombre: Matías Caicedo

Edad: 22 años

Ocupación: Estudiante a tiempo completo

Estatus Social: Medio-Medio alto

Domicilio: Vive en Cumbayá con su padre

Carrera: Leyes

Orientación Sexual: Heterosexual

Estado Civil: Soltero

Hobbies: Practica padel con sus amigos, le gusta salir a correr con su perro, y le encanta escuchar reguetón.

Características: Audaz, positivo, reflexivo, buen comunicador, sensible.

Desafíos:

- Desea contribuir al cambio social y la creación de un entorno más inclusivo y respetuoso, pero no es consciente de las problemáticas que lo rodean
- Se enfrenta al desafío de superar los prejuicios y estereotipos arraigados que ha aprendido a lo largo de su vida.

3.4.3 Problema

Aunque hacen pública su sexualidad, los jóvenes LGBT se sienten restringidos en explorarla, ya que la sociedad esconde los temas de sexualidad queer que le incomodan.

3.4.4 Insight

“Ya salí del closet pero todavía me siento oculto”

3.4.5 Concepto

“Hay cosas que se quedaron en el closet”

3.4.6 Solución

Visibilizar esas partes de la sexualidad queer que la sociedad ha ocultado para que alumbren más lugares que solo el closet.

¿Cómo?

Construiremos un closet de tamaño real con prendas estampadas de estos tabúes de los que incomoda hablar. Así, las personas podrán “sacarlas” simbólicamente del closet para que sean debatidas, reflexionadas, reconocidas tanto por la comunidad queer como por los demás miembros de la USFQ. Tanto las prendas como el closet redirigirán al público a una página web didáctica con más información relacionada a la educación sexual inclusiva.

3.4.7 Canales

La campaña cuenta con canales tanto físicos como digitales. En primer lugar, se halla la activación BTL durante la semana de la diversidad sexual, que permitirá llamar la atención de la audiencia objetivo involucrándose de manera personal y empática. Esta activación es el primer acercamiento de socialización que redirigirá a los estudiantes al touch point principal: La página web. Este es un canal que se desarrollará mediante la herramienta de creación Wix. En ella los jóvenes podrán encontrar la información de educación sexual básica, así como un repertorio de referencias y recursos de apoyo relacionados al tema. Finalmente, se usará las redes sociales de la comunidad Dragons Queer, para dar un cierre de campaña. Entre el

contenido que se publicará se encuentra información didáctica extra, e invitaciones a formar parte de este proceso de aprendizaje virtual.

3.4.8 Medición de resultados

Para evaluar la efectividad de la campaña de educación sexual dirigida a la comunidad queer, se pueden considerar varios indicadores clave de rendimiento (KPIs). Por ejemplo, se podría medir la participación en la activación BTL mediante el número de personas que participan en el evento y las actividades, así como el porcentaje de la audiencia objetivo, alcanzada. Además, se puede monitorear el tráfico y la interacción en la página web dedicada a la educación sexual, incluyendo el número de visitas, y la duración promedio de la visita. Otro KPI importante sería la interacción de los usuarios, en las redes de Dragons Queer. Entre los KPIs más relevantes para su medición se halla el número de likes, comentarios, y veces compartidas en cada publicación.

4.0 Propuesta creativa

4.1 La esencia de Open Ed

Concluyendo el proceso de investigación y el desarrollo del brief creativo, se llevó a cabo una planificación estratégica minuciosa para definir la identidad del proyecto en cuestión. La campaña proyectada tenía como objetivo abarcar múltiples puntos de contacto, requiriendo así una cuidadosa interconexión entre todos los elementos involucrados. La esencia subyacente de Open Ed se sustenta en la concepción del clóset como una poderosa metáfora, destinada a despojar simbólicamente a la comunidad queer de sus temáticas, interrogantes y prejuicios aún velados. Estos tópicos, por su naturaleza, pueden resultar polémicos y delicados, motivo por el cual se otorgó una atención especial a los lineamientos tanto gráficos como verbales, con el fin de transmitir el mensaje de manera efectiva y respetuosa.

4.2 Identidad visual

4.2.1 Paleta cromática

La selección cromática se compone de una paleta de 6 tonalidades cautivadoras y vibrantes, cuidadosamente elegidas para encarnar los principios y valores arraigados en la comunidad. El tono predominante, el amarillo, se empleó como base tanto en el interior del armario como en la carátula del proyecto, otorgándoles una presencia impactante y enérgica.

El magenta y el turquesa, como colores de segunda importancia, desempeñan un papel crucial al diferenciar distintas secciones dentro del diseño de la página web, añadiendo profundidad y jerarquía visual. Además, la inclusión estratégica de recuadros negros crea un contraste audaz con estas tonalidades principales, realzando la tipografía y generando un efecto de elegante sofisticación.

4.2.2 Tipografías

Con el objetivo de alcanzar un enfoque que resulte atractivo, fresco, energético y cercano, hemos seleccionado con sumo cuidado tres tipografías distintivas para nuestra propuesta. Entre ellas, destacan la elegante "LEMON MILK BOLD" que ha sido reservada para el logotipo y títulos, y la sofisticada "YD 100 Gothic Pro" destinada a los cuerpos de texto. Asimismo, hemos incorporado la versátil "Quetestrial" como una tipografía complementaria en nuestra página web.

Estas tipografías, de carácter sólido, establecen un marcado contraste con el logotipo, otorgando a la marca una estética definida, distintiva y genuina que la diferencia y la hace destacar de manera única en su sector.

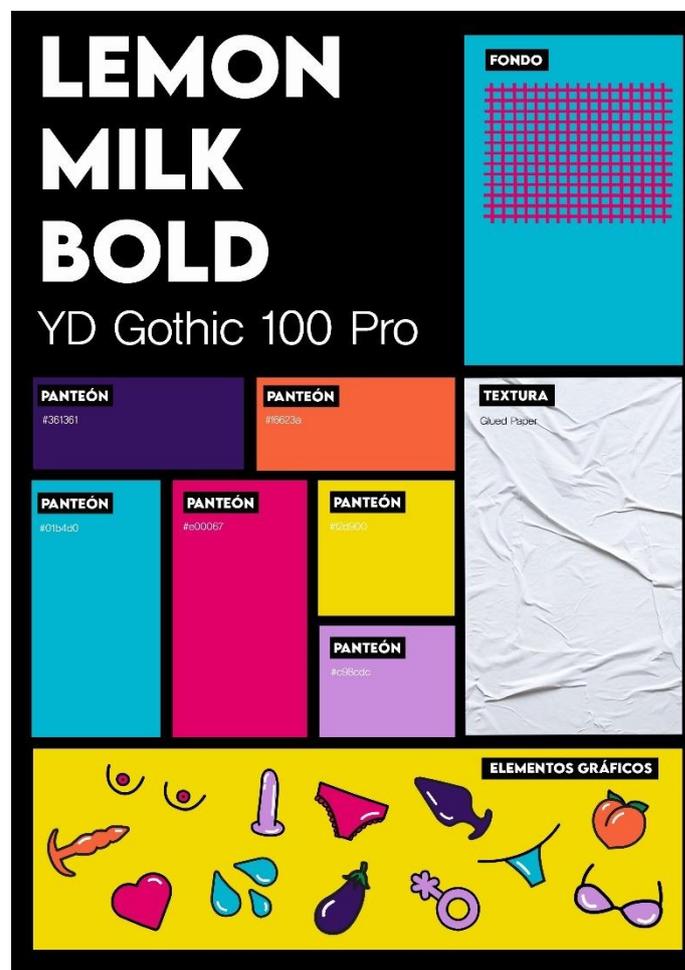


Figura 4-Stylesheet

4.2.3 Iconografía

Un conjunto de iconos fue meticulosamente concebido con el propósito de enriquecer las cualidades visuales de la paleta cromática y la selección tipográfica. Estos iconos simbolizaban una diversidad de conceptos vinculados con la dimensión de la sexualidad y la gratificación íntima, desempeñando múltiples roles a lo largo del desarrollo del proyecto. Desde su integración en patrones visuales hasta su adaptación en forma de adhesivos y pines, así como su incorporación en publicaciones dentro de la plataforma de Instagram, estos elementos visuales jugaron un papel fundamental al proporcionar un soporte gráfico a la página web asociada.

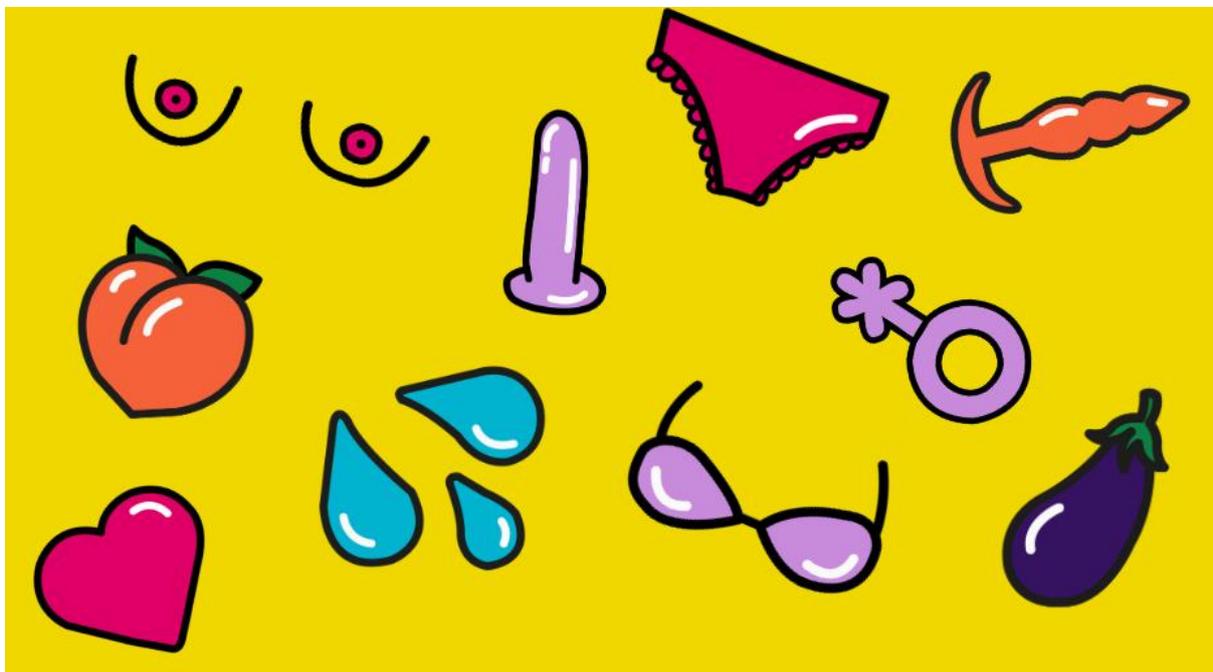


Figura 5-Iconos

4.3 Activación BTL

4.3.1 Clóset

El clóset elaborado con el propósito de activación en el campus universitario se erigió como el componente central de la estrategia de marketing below the line (BTL). Para su construcción, se utilizó una base de madera con medidas de 0.80 metros de profundidad, 1.20 metros de ancho y 1.80 metros de altura, concebidas de manera que permitieran el ingreso de una persona al interior del diseño.

La estructura principal fue revestida con amplios paneles de cartón, los cuales fueron asegurados mediante clavos y cinta adhesiva, para luego ser recubiertos externamente con un llamativo color morado, mientras que en su interior se aplicó un patrón inspirado en la iconografía previamente establecida.

Además, se instaló un tubo amarillo en consonancia con la paleta cromática determinada, en el cual se colgaron cinco camisetas. En el suelo, se dispuso una tela adornada con una selección de stickers y pines impresos que complementaban la estética general del montaje.



Figura 6-Clóset

4.3.2 Camisetas

Se elaboró un diseño único que se imprimió en 5 camisetas de talla 40, que irían colgadas dentro del clóset. El diseño consistía en 16 secciones cuadradas, con marco negro a su alrededor, en el centro se repitió 4 veces el nombre del proyecto, mientras que a sus alrededores se plasmaron varios de los iconos que se generaron, haciendo alusión a una sexualidad más amplia y abierta.

En la parte baja de las camisetas había 2 componentes importantes, el primero, una frase en inglés que traducida al español expone “Algunas cosas aún están en el clóset, a pesar de que hay más aceptación hacia la comunidad queer, la educación sexual en Ecuador, aún se esconde de los tópicos LGBT. Open Ed es la web que los sacará de ahí” Una frase con concisa todo el valor de la campaña. Al lado derecho de la frase un código QR que permite el acceso directo a la página web



Figura 8-Mockup camiseta

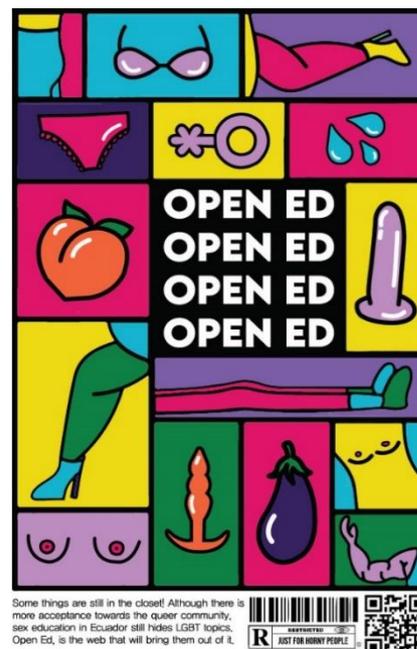


Figura 7-Diseño camiseta

4.3.3 Tela

El enfoque del marketing BTL residía en fomentar una interacción directa con los potenciales participantes que se acercaran al punto de exhibición, brindándoles la oportunidad de experimentar personalmente las camisetas. No obstante, surgió la inquietud de que la premisa pudiera no ser plenamente comprendida. Con el propósito de solucionar esta posible duda, se dispuso una tela de tonalidad amarilla sobre una mesa y se convocó a los estudiantes que rondaban la zona a plasmar cualquier interrogante que les inquietara en relación con la sexualidad o la comunidad queer. Esta estrategia contribuyó significativamente a incrementar el interés por la propuesta, generando así un impacto más profundo y duradero en la audiencia.

4.4 Promoción y difusión

4.4.1 Piezas gráficas

Con el fin de estimular el interés de la audiencia meta en la estrategia de marketing, se decidió emplear la estrategia de difundir publicaciones en la cuenta de Instagram de (@dragonesqueer). El primer contenido abordó el evento de marketing BTL que se llevó a cabo el pasado 1 de mayo. Posteriormente, con el objetivo de dirigir un mayor tráfico hacia el sitio web oficial, se procedió a responder algunas de las inquietudes planteadas por los estudiantes en los comentarios. Como cierre de cada serie de publicaciones, se incluyó un llamado a la acción (CTA) que invitaba a los usuarios a obtener "más información en nuestra página web".



Figura 10-Promoción BTL



Figura 9-Post Instagram

4.5 Página web

La página web se desarrolló a través de la plataforma de WixStudio. Se optó por el uso de esta herramienta por su facilidad en la composición gráfica, la creación de secciones, y el desplazamiento de texto e imágenes, además de una IA que adapta un responsive adecuado para cada dispositivo. Al entrar a la página, los usuarios son bienvenidos con el concepto de la campaña en la página principal; a continuación, hay una breve descripción del proyecto, seguido de un temario de los tópicos más importantes que se discutieron en el marco teórico.



Figura 11-Página de inicio

Los usuarios pueden navegar fácilmente a través del sitio web, y encontrar la información más relevante segmentada, por ejemplo, en la sección de ETS, las distintas afectaciones están divididas por: bacterias, parásitos, virus y hongos. Arriba de cada una se encuentra una pequeña viñeta que permite desplazarse. Así es para cada tema principal que se puede encontrar en el

homepage, estos temas se distribuyen en: ETS, prevención, ART, placer sexual, y relaciones saludables.



Figura 12-Temario

CLAMIDIASIS GONORREA SIFILIS

CLAMIDIA TRACHOMATIS

DAÑO: Cuello uterino, ureta, trompas de falopio, garganta, y recto

VÍCTIMAS: ¡Nadie se salva!

TRANSMISIÓN: Sexo oral y relaciones sexuales

PREVENCIÓN: Preservativo femenino, masculino, y cuadrante de latex.

TRATAMIENTO: Antibióticos orales como azitromicina o doxiciclina.

SÍNTOMAS:

Personas con genitales femeninos:

- cambios en la secreción vaginal;
- sangrado entre periodos menstruales;
- dolor en la parte inferior del abdomen o al orinar;

Figura 13-Seccion bacterias

(VPH-11 Y VPH 16.)

DAÑO: Verrugas en la vagina, recto, cuello uterino, pene, boca, u escroto.

VÍCTIMAS: El virus no discrimina

TRANSMISIÓN: Contacto con verrugas, relaciones sexuales: vaginal y anal.

PREVENCIÓN: Preservativos, vacuna y cuadrante de latex.

TRATAMIENTO: Cirugía láser para cauterizar las verrugas, crioterapia. Pero, el virus se queda alojado en el organismo.

SÍNTOMAS:

Todos

- Pícores y escozor
- Verrugas en forma de coliflor

Personas con genitales femeninos

- Pequeñas hemorragias

Figura 14-Seccion virus

Dentro de la barra de navegación de igual manera se encontrarán 2 páginas muy importantes. “Amiguis” es nuestra sección dónde los usuarios podrán tener acceso a un repositorio de fundaciones e instituciones que se dedican a apoyar la diversidad LGBT dentro del Ecuador. Por otro lado, se encuentra una página que habla sobre la comunidad LGBT interna de la USDQ: Dragones Queer.



AMIGUIS

Esta es nuestra lista de amiguis. Organizaciones, recursos, comunidades, y contactos que apoyan la diversidad dentro de la comunidad LGBT+ en Ecuador.

1 \ FUNDACIÓN ECUATORIANA EQUIDAD

La FEE es una entidad sin ánimo de lucro establecida en el año 2000. Su misión es promover la salud sexual y enfrentar las formas de discriminación basada en identidad de género, orientación sexual y VIH/sida.

Dirección: Av. Seis de Diciembre N 24 253 y Lizardo García
Teléfono: 593 2 22 22 385 – 0996671112
Correo: info@equidadecuador.org - esoria@equidadecuador.org
Web: www.equidadecuador.org

Figura 15-Amiguis



QUIENES SON LOS DRAGONES QUEER

TODO ACERCA DE NOSOTRXS

Una comunidad de estudiantes de la USFQ, fundada por miembros de la comunidad LGBTQ+, y para la comunidad LGBTQ+.

Dragones Queer quiere decir adiós a los prejuicios, y darle la bienvenida a el amor y la libertad.

Figura 16-Dragones Queer

4.6 Resultados

Los resultados pertinentes, se analizaron desde 3 puntos clave. El crecimiento de la cuenta de Instagram de dragones queer, los ingresos a la página web, y las interacciones directas con en BTL el día de la activación.

El post de promoción alcanzó un alcance de 668 cuentas, de las que 66 interactuaron; casi el 10% de los usuarios. Siendo un 27,6% de no seguidores, dejando en claro el impacto de la activación presencial. Este fue un gran logro, debido a que la tasa de interacciones en el contenido de la cuenta de dragones queer no era óptima para la cantidad de seguidores.



Figura 17-Estadísticas publicación

La página web lanzo que 95 visitantes únicos entraron a la página, siendo más frecuentes las sesiones en móvil, que en escritorio. En el BTL se registraron cerca de 50 interacciones, por lo que se puede deducir que la página fue recomendada de unos usuarios a otros. Otro dato interesante es destacar la importancia de la promoción constante del contenido, como se puede observar en la “Figura x”, los picos de las sesiones por día se encuentran cuando se realizo algún contenido o activación.



Figura 18-Visitantes



Figura 19-Sesiones por día

Uno de los logros más grandes es que desde el lanzamiento de la campaña del primero de mayo, la cuenta de dragones queer llegó a un 283% más, en comparación a las fechas del 15 al 29 de abril. Cabe destacar en este punto, que la cuenta no constaba con una estructura o estrategia per se, este punto se discutirá más adelante en las conclusiones y recomendaciones.



Figura 20-Resumen página de Instagram

4.7 Conclusiones y recomendaciones

La elaboración de este proyecto permite concluir que estamos ya en otra época en cuanto a género y diversidades sexuales. Se pudo presenciar que hay prejuicios y discriminación persistentes cuando se trata de las comunidades LGBT, sin embargo, se evidencia la transición que ha tenido la USFQ, la sociedad, y la familia hacia un entorno de igualdad, respeto e inclusividad. Debemos utilizar el recurso publicitario para evidenciar y darle una voz a las problemáticas que siguen persistiendo o se quedan a las sombras.

El valor de este proyecto recae en la profundización que se hizo sobre el comportamiento de la comunidad, los miembros ajenos a esta y su relación. Una investigación no solo de las necesidades específicas de educación sexual de los jóvenes LGBTQ+, sino también sus preocupaciones, y desafíos para acceder a la información y servicios de salud sexual. A arriesgarse a tocar una fibra sensible de la sociedad, para aportar un cambio significativo.

Se evidencia el impacto que tiene la fusión de distintas áreas creativas y estratégicas. Desde la comprensión de la problemática en el departamento de psicología, el campus life, y la interacción directa con la comunidad, hasta las áreas de diseño web y diseño gráfico para la construcción del concepto. No se tiene que olvidar el potencial de las alianzas.

Queda aún un largo camino por recorrer, y estas son algunas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta. Es de suma importancia darle mantenimiento profesional a la página web y las redes sociales. El contenido previo a la campaña es muy disperso y no da un mensaje claro de lo que se quiere comunicar, como se mencionó al inicio de este cuarto capítulo, la integración gráfica y verbal fue clave para un crecimiento adecuado. La página web puede servir como un espacio para la promoción de distintos proyectos por parte de la comunidad, varios estudiantes mostraron trabajos queer en áreas de diseño gráfico, animación y arte.

Finalmente, a nivel personal este proyecto provoco un nivel de enriquecimiento individual y personal sin precedentes. Un proceso de aprendizaje exponencial y una semilla sembrada en que este solo es el comienzo de usar todo lo aprendido en la carrera como una herramienta de cambio social y cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABC Salud. (2022, 27 de diciembre). ¿Por qué no me gusta el sexo?. ABC Salud. Recuperado de <https://www.abc.es/salud/gusta-sexo-20221222150803-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fsalud%2Fgusta-sexo-20221222150803-nt.html%3Fref%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fsalud%2Fgusta-sexo-20221222150803-nt.html>
- Castro Posligua, A., Delgado Cruz, M., & Pasos Baño, A. (2016). La educación sexual en el Ecuador: una mirada crítica. Pacarina del Sur. Recuperado de <https://pacarinadelsur.com/home/amautas-y-horizontes/1488-la-educacion-sexual-en-el-ecuador-una-mirada-critica>
- Centro PsicoTrans. (2024). Recuperado de <https://centropsicotrans.org/>
- Checa Vizcaino, M. A. (2020, 7 de abril). ¿Qué opciones tienen las parejas de mujeres para lograr un embarazo?. Reproducción Asistida ORG. Recuperado de <https://www.reproduccionasistida.org/faqs/que-opciones-tienen-las-parejas-de-mujeres-para-lograr-un-embarazo/>
- Clínica Indautxu. (2024, s.f.). Infecciones y sexo LGBT. Recuperado de <https://www.clinicaindautxu.com/especialidades-medicas/infecciones-y-sexo-lgbt/>
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (s.f.). Día Mundial de la Diversidad Sexual. Recuperado de <https://www.cndh.org.mx/noticia/dia-mundial-de-la-diversidad-sexual>
- Cortes, N., Eisler, A., & Desiderio, G. (2016). Tip sheet: Gender, sexuality, and inclusive sex education [Hoja de consejos: Género, sexualidad y educación sexual inclusiva]. Baltimore: Healthy Teen Network. Recuperado de <https://www.healthyteennetwork.org/wp-content/uploads/Gender-Sexuality-Inclusive-Sex-Education.pdf>

Dexeus. (2021). Inseminación artificial. Recuperado de <https://www.dexeus.com/fertility/tratamientos/inseminacion-artificial/>

Fundación Ecuatoriana Equidad. (2016). Presentación institucional. Recuperado de https://upr.info/sites/default/files/documents/2017-04/equidad_upr27_ecu_s_main.pdf

Future of Sex Education (FOSE). (2010). Envisioning the Future of Sex Education: A Tool Kit for States and Local Communities. Recuperado de https://www.advocatesforyouth.org/wp-content/uploads/2020/05/tool_kit.pdf

Human Rights Campaign. (2024). Desmintiendo mitos comunes sobre el VIH. Recuperado de <https://www.hrc.org/resources/desmintiendo-mitos-comunes-sobre-el-vih>

Instituto Nacional de Alergias y Enfermedades Infecciosas (NIH). (s.f.). El VIH y los hombres gay y bisexuales. Recuperado de <https://hivinfo.nih.gov/es/understanding-hiv/fact-sheets/el-vih-y-los-hombres-gay-y-bisexuales>

Montero V., A. (2011). Educación sexual: un pilar fundamental en la sexualidad de la adolescencia [Sex education as a cornerstone for a healthy teenage sexuality].

Revista Médica de Chile, 139(10), 1249-1252. <http://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872011001000001>

Naciones Unidas. (2024). Grupos vulnerables: LGBTQI+. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/fight-racism/vulnerable-groups/lgbtqi-plus>

Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago). (2014). Educación Integral de la Sexualidad: Conceptos, Enfoques y Competencias [Capítulo IV: Construyendo un marco común en educación integral de la sexualidad]. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_0000232

[800&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_56356177-dc22-4ee8-83f6-d4121a7e7d9b%3F_%3D232800spa.pdf&locale=en&multi=true&ark=/ark:/48223/pf0000232800/PDF/232800spa.pdf](https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/comprehensive-sexuality-education)

Organización Mundial de la Salud. (2023, 18 de mayo). Educación sexual integral. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/comprehensive-sexuality-education>

Organización Mundial de la Salud. (2024). Salud sexual. Recuperado de https://www.who.int/es/health-topics/sexual-health#tab=tab_1

Palomares, A. (2023, 15 de marzo). El placer, sola o en pareja, empieza en el oído según la ciencia: trucos para mejorar nuestra vida sexual gracias a este sentido. Tendencias. Recuperado de <https://www.tendencias.com/sexo-y-relaciones/placer-sola-pareja-empieza-oido-ciencia-trucos-para-mejorar-nuestra-vida-sexual-gracias-a-este-sentido>

Paraíso, B., et al. (2021, 25 de noviembre). La reproducción asistida: tipos, precio y Seguridad Social. Reproducción Asistida ORG. Recuperado de <https://www.reproduccionasistida.org/reproduccion-asistida/>

Pérez, A. (2024, 23 de abril). Educación sexual integral. Recuperado de <https://www.clinicasabortos.mx/educacion-sexual-integral>

Red Ecuatoriana de Psicología por la Diversidad LGBTI. (2024). Recuperado de <https://devthinkia.hanansoft.com/organizacion/red-ecuatoriana-de-psicologia-por-la-diversidad-lgbti>

Stony Brook Medicine. (2024). LGBTQ+ HEALTHCARE EQUALITY LEADERS. Stony Brook Medicine. Recuperado de <https://www.stonybrookmedicine.edu/>

Torres, G. (2014, 2 de mayo). Mitos y tabúes de las enfermedades de transmisión sexual entre lesbianas. BBC Mundo Salud.

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/05/140502_salud_enfermedades_transmision_sexual_lesbianas_gtg

Yang, A. (2023, 25 de abril). Crecen las infecciones de transmisión sexual: ¿Por qué y qué se puede hacer? National Geographic.

<https://www.nationalgeographicla.com/ciencia/2023/04/crecen-las-infecciones-de-transmision-sexual-por-que-y-que-se-puede-hacer>

Zimmerman, J. (2015). Too Hot to Handle: A Global History of Sex Education. Princeton University Press. <https://doi.org/10.1515/9781400865864>

ANEXOS

ANEXO A-Página web

<http://opened-usfq.com/>

ANEXO B-Redes Dragones Queer

<https://www.instagram.com/dragonesqueer/>

ANEXO C-Documento de preguntas para la investigación

<https://estudusfqedu->

my.sharepoint.com/:w:/g/personal/pmespinosa_estud_usfq_edu_ec/EYrLTe_tDjNOjefWvc1e_L8BcYd1vaV9RHMjq6LRI3atEw?e=yO7G56

ANEXO D-Grabaciones entrevistas

https://estudusfqedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pmespinosa_estud_usfq_edu_ec/EsFF-dSI_7IloyqkvuNlyLABH-FHW6g5u5E7sFLMoo393A?e=qKTd1F