

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Campaña de Comunicación “Conecta: Transmitir para
construir”**

**Emilio Jose Nieto Guerrero y
Giulianna Doménica Suárez Armas**

Comunicación y Relaciones Públicas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
comunicación

Quito, 15 de mayo de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Campaña de Comunicación “Conecta: Transmitir para construir”

**Emilio Jose Nieto Guerrero y
Giulianna Doménica Suárez Armas**

Nombre del profesor, Título académico

María Jose Enriquez, PhD

Quito, 15 de mayo de 2024

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Emilio Jose Nieto Guerrero y Giulianna Doménica Suárez
Armas

Código: 00215349 y 00321543

Cédula de identidad: 1726745837 y 1750340760

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Esta tesis aborda los desafíos de desigualdad en el acceso al conocimiento en Ecuador y sus implicaciones, evidenciando deficiencias en políticas de acceso y transmisión de conocimientos. Se propone una transformación mediante enfoques educativos alternativos, como las artes liberales y los cursos socráticos, que promueven la liberación, la diversidad de aprendizaje y la construcción colectiva del conocimiento. Además, se explora la mayéutica como una metodología que democratiza el conocimiento, fomentando la participación activa y dialógica. Se destaca la importancia de las pedagogías críticas, inspiradas en Paulo Freire, para desafiar la educación "bancaria" y promover la conciencia social y el pensamiento crítico. La tesis aboga por la desinstitucionalización del conocimiento para hacerlo más accesible y democrático.

En este contexto, la campaña Conecta busca transformar las metodologías educativas tradicionales en Ecuador, promoviendo una educación inclusiva y participativa basada en las pedagogías críticas de Freire y el método socrático de la mayéutica. Su objetivo es mejorar las habilidades críticas y reflexivas de docentes y estudiantes, apoyando el ODS 4 para garantizar una educación de calidad.

Palabras clave: Artes liberales, cursos socráticos, mayéutica, pedagogías críticas, desinstitucionalización, inclusión educativa, educación bancaria y hegemonía.

ABSTRACT

This thesis addresses the challenges of inequality in access to knowledge in Ecuador and its implications, highlighting deficiencies in policies for access and knowledge transmission. It proposes a transformation through alternative educational approaches, such as liberal arts and Socratic courses, which promote liberation, diverse learning, and collective knowledge construction. Additionally, the thesis explores maieutics as a methodology that democratizes knowledge, fostering active and dialogical participation. It emphasizes the importance of critical pedagogies, inspired by Paulo Freire, to challenge the "banking" model of education and promote social awareness and critical thinking. The thesis advocates for the deinstitutionalization of knowledge to make it more accessible and democratic.

In this context, the Conecta campaign seeks to transform traditional educational methodologies in Ecuador, promoting inclusive and participatory education based on Freire's critical pedagogies and the Socratic method of maieutics. Its goal is to improve the critical and reflective skills of teachers and students, supporting SDG 4 to ensure quality education.

Keywords: Liberal arts, Socratic courses, maieutics, critical pedagogies, deinstitutionalization, and hegemony.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	8
I CAPÍTULO: EDUCACIÓN, DEMOCRACIA Y CONOCIMIENTO.....	10
1.1 Contexto de la educación superior en el Ecuador.....	10
1.2 Democratizar la educación no es democratizar el conocimiento.....	16
1.3 Democratizar el conocimiento es desinstitucionalizar.....	19
II CAPÍTULO: RUTAS HACIA LA DEMOCRACIA DEL CONOCIMIENTO.....	22
2.1 Artes liberales, un modelo de educación transformador.....	22
2.2 Cursos Socráticos, el impulso hacia el conocimiento.....	24
2.3 La mayéutica como la madre de los nuevos intelectuales.....	27
2.4 Pedagogías críticas contra la condena de la ignorancia.....	30
III CAPÍTULO: COMUNICACIÓN, DIÁLOGO Y ACTIVISMOS.....	33
3.1. Comunicación para desinstitucionalización del conocimiento.....	33
3.2. Edu-comunicación para el conocimiento y el diálogo.....	36
3.3. Comunicación y activismos: diálogo para el cambio social.....	39
3.4. Comunicación y vinculación con la sociedad.....	40
IV CAPÍTULO: CONECTA, CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN.....	44
4.1 Conecta, transmitir para construir: Campaña de comunicación.....	44
4.2 Metodología de Investigación Cualitativa.....	45
4.3 Diseño, planificación y ejecución de la campaña.....	47
4.3.1 Nombre y concepto.....	47
4.3.2 Logo y colores.....	48
4.3.3 Mapa de públicos y aliados estratégicos.....	48
4.3.4 Colegios e Instituciones educativas.....	49
4.3.5 Organizaciones.....	50
4.3.6 Profesionales.....	51
4.3.7 Planificación de la campaña.....	51
4.3.8 Estrategia Digital de Campaña.....	54
4.3.9 Cobertura y difusión mediática.....	56
4.3.10 Logros no esperados.....	58
4.3.11 Aprendizajes.....	59
Conclusiones.....	60
Referencias bibliográficas.....	63

INTRODUCCIÓN

La educación, concebida como un derecho fundamental, busca fortalecer el sentido de dignidad de cada individuo, garantizando su participación en una sociedad libre y diversa. Sin embargo, en Ecuador, el acceso a una educación de calidad en instituciones de educación superior presenta desafíos significativos. Este panorama se ve influenciado por políticas públicas que, lejos de promover la igualdad de oportunidades, han generado inestabilidad y una falta de definición en los estándares de calidad académica. En este contexto, surge la interrogante sobre la necesidad de desinstitucionalizar el conocimiento, liberándolo de estructuras conservadoras que limitan su acceso. La democratización del conocimiento implica superar las jerarquías, los protocolos y las metodologías excluyentes, buscando una forma más liberal e inclusiva de compartir y acceder al conocimiento. La democratización del conocimiento no solo es esencial para transformar la educación superior en Ecuador, sino también para construir una sociedad más justa, equitativa y participativa.

En el marco del sistema educativo ecuatoriano, se ha observado un enfoque tradicional que limita la formación educativa de los estudiantes a una única rama de conocimiento, generando restricciones y desfavoreciendo la diversidad de aprendizajes. La educación centrada en la libertad busca crear un ambiente propicio para la autonomía, la creatividad y la toma de decisiones informadas, respetando la diversidad de estilos de aprendizaje y trayectorias individuales. Se explorarán métodos educativos revolucionarios con enfoques inclusivos, dinámicos y participativos que permitan la formación de individuos pensantes y comprometidos con el desarrollo de una sociedad más diversa y enriquecedora.

Las artes liberales, los cursos socráticos, la construcción colectiva del conocimiento a través del diálogo, la participación activa y el debate colectivo. La mayéutica propone un proceso de enseñanza que se asemeja al parto del conocimiento. Este enfoque, fundamentado en la idea

de que todos son intelectuales, busca acercar el conocimiento a través del diálogo, la reflexión y la construcción colectiva. Por último, las pedagogías críticas, impulsadas por figuras como Paulo Freire, se erigen como una respuesta a la educación "bancaria" que perpetúa la opresión y la desigualdad.

En este panorama, la comunicación no solo se concibe como una herramienta transmisora de información, sino como un medio dinámico que facilita la construcción activa del conocimiento y la participación inclusiva. La comunicación no solo transmite información, sino que constituye el fundamento esencial para la interacción efectiva de conocimientos, pensamientos e ideas. Facilita la construcción de conocimientos de interés público, refleja realidades diversas y permite adaptar la enseñanza a las necesidades específicas de cada individuo. Por otro lado, la edu-comunicación, entendida como un diálogo interactivo esencial, no solo transmite conocimiento, sino que lo crea, involucrando a todos los participantes en un proceso participativo, del mismo modo, su papel se centra en el activismo y cambio social que permita una vinculación con la sociedad uniendo la educación popular y el pensamiento comunicacional de la región.

El presente trabajo de investigación aborda de manera exhaustiva estas temáticas, organizándose en tres capítulos de marco teórico y un último capítulo sobre la campaña Conecta que tiene como fin de transformar las metodologías educativas en Quito, promoviendo una educación inclusiva y participativa. A través de la implementación de pedagogías críticas y enfoques alternativos como la mayéutica, buscando generar un cambio significativo en la forma en que se enseña y se aprende. Al incidir en políticas educativas y establecer alianzas estratégicas con diversos actores del sistema educativo, aspira a informar, sensibilizar y promover una educación de calidad para todos. Con "Conecta", se propone construir un futuro más justo y equitativo para la comunidad educativa.

I CAPÍTULO: EDUCACIÓN, DEMOCRACIA Y CONOCIMIENTO

1.1 Contexto de la educación superior en el Ecuador

La educación se enfoca en fomentar el crecimiento del sentido de dignidad de la personalidad humana, considerándolo un derecho intrínseco a la naturaleza de cada individuo. Esto significa que cada persona tiene el derecho fundamental de recibir capacitación y formación, con el propósito de poder participar en una sociedad que promueva la libertad y facilite la integración de todos los grupos que coexisten en el Estado. Sin embargo, dentro de Ecuador esta idea de acceso al conocimiento o a una calidad académica dentro de instituciones de tercer nivel está muy alejada de la realidad, puesto que “se ve limitada por la política pública de Estado que aplica un sistema de evaluación que en los últimos años constantemente ha sido reformado, ocasionando inestabilidad, inseguridad jurídica y un estándar no definido de calidad académica” (Mila, Maldonado & Yanez, 2020, p.173).

Dentro de este contexto, se hace evidente que el sistema educativo en Ecuador presenta diversas deficiencias en aspectos clave como la accesibilidad, la reforma educativa y la generación de conocimiento. Uno de los problemas más notorios y apremiantes es la accesibilidad, que afecta a varios segmentos de la población. En términos de políticas públicas, no se han implementado medidas efectivas que promuevan la igualdad de oportunidades para los grupos más vulnerables, los estratos socioeconómicos más bajos y aquellos que enfrentan barreras significativas para acceder a una educación de calidad. Esto da como resultado la persistencia de brechas educativas notables que excluyen a muchas personas de la posibilidad de recibir una educación adecuada. Esta falta de inclusión y accesibilidad en el sistema educativo no solo perjudica a los individuos en términos de

desarrollo personal y profesional, si no que también tiene un impacto negativo en la equidad social, lo que a su vez afecta el progreso y la unión de la sociedad en su conjunto.

De esta forma, persisten desafíos significativos relacionados con la desigualdad en cuanto a la procedencia de los estudiantes en términos de estratos socioeconómicos. Pues, hasta el año 2008, apenas el 20% de los estudiantes accedía a la educación universitaria, y dentro de este grupo, el 35% pertenecía al segmento más acomodado económicamente. (Mosquera, Brito, Castelo y Arbeláez, 2020, p. 75). Este dato nos refleja que la población tiene privilegios y oportunidades según sus niveles estratificados e ingresos económicos, donde se muestra su alcance de acceso a la educación.

Por otro lado, se revelan datos profundamente preocupantes que ponen de manifiesto una situación inaceptable: más del 50% de los estudiantes matriculados en instituciones universitarias públicas provienen del 20% más acomodado económicamente de la población, como se señala en la investigación de Mosquera, Brito, Castelo y Arbeláez (2020, p. 75). Esta disparidad alarmante subraya la urgente necesidad de abogar por la igualdad de oportunidades en la educación superior. Nos lleva a cuestionar por qué no se brinda la posibilidad de acceso a grupos desfavorecidos, a fin de que puedan acceder a la educación y adquirir conocimientos de manera asequible y sin obstáculos que limiten su desarrollo.

Al considerar que las universidades se caracterizan por abarcar diversos ámbitos, tales como el aprendizaje, la enseñanza, la generación de conocimiento, la promoción de la cultura, la investigación, la innovación y la transferencia de saberes, según señalan Cedeño e Iñiguez (2018), se vuelve imperativo el concepto de democratización de la educación superior y el conocimiento. Esto adquiere una importancia sustancial para que esta noción pueda materializarse de manera coherente con la realidad de la población ecuatoriana. Se persigue la transformación de la estructura social a través de la provisión de oportunidades para la movilidad social mediante el acceso, la permanencia y la culminación de programas

en instituciones de educación pública, sin que las barreras económicas constituyan obstáculos en este proceso.

En la misma línea, se puede hablar del papel que tiene la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Según la Asamblea Nacional, en 2018, se consolida como una herramienta significativa para facilitar la colaboración de todos los interesados en cada institución de educación superior (IES). Su rol primordial consiste en asegurar la implementación del reglamento nacional de nivelación y admisión en el ingreso a la educación superior, en concordancia con los principios de equidad, acceso, mérito y aptitud. Esto implica la promoción de la educación superior como un bien público de interés social, contribuyendo a la democratización del conocimiento para salvaguardar derechos y disminuir las disparidades.

La Ley Orgánica de Educación Superior (Asamblea Nacional, 2010), establece en su artículo Art. 2 sus principios, basados en garantizar el derecho a la educación superior de calidad, que propenda a la excelencia de la interculturalidad, al acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y con gratuidad en el ámbito público hasta el tercer nivel. (Rodríguez et al, 2020, p.3). A pesar de fomentar dichas bases para tener una educación de calidad y continua, no ha tenido grandes resultados en Ecuador, puesto que las universidades tanto públicas como privadas han experimentado varias falencias tanto en sus políticas de acceso, financiamiento, evaluación y transmisión de conocimientos. Aquí se hace presente el testimonio de la Subsecretaria de SENPLADES, Ana María Larrea, en el año 2010, donde explica que “el Estado ecuatoriano había dejado abandonada a su suerte a la educación superior, permitiendo con ello una merma significativa de calidad y la proliferación de universidades sin condiciones para transmitir conocimiento” (como se citó en Eguiguren, 2018).

Asimismo, en el Art. 93 (Asamblea Nacional, 2010) promueve

El principio de calidad establece la búsqueda continua, auto-reflexiva del mejoramiento, aseguramiento y construcción colectiva de la cultura de la calidad educativa superior, con la participación de todos los estamentos de las instituciones de educación superior y el Sistema de Educación Superior, basada en el equilibrio de la docencia, la investigación e innovación y la vinculación con la sociedad, orientadas por la pertinencia, la inclusión, la democratización del acceso y la equidad, la diversidad, la autonomía responsable, la integralidad, la democracia, la producción de conocimiento, el diálogo de saberes, y valores ciudadanos.

Sin embargo, es crucial señalar que, a pesar de estos principios, existen falencias en el sistema educativo en Ecuador. Durante décadas, se ha instaurado un modelo educativo individualista en el que los profesionales que imparten conocimientos a menudo adoptan enfoques poco didácticos en su enseñanza. Esto incluye la mera exposición de contenidos, sin explorar enfoques más participativos y centrados en el estudiante. Esta falta de pedagogía innovadora y el énfasis en la memorización en lugar de la comprensión y la aplicación del conocimiento pueden contribuir a un sistema educativo menos eficiente y menos alineado con las necesidades del siglo XXI, ya que no promueve la mejora continua y la construcción colectiva de la calidad educativa.

Debido a esto, lo que se busca es “un docente universitario comprometido con la educación y la práctica efectiva de la docencia, es decir, un docente mentor en la formación del estudiante que busca trabajar en equipos multidisciplinario e interdisciplinario” (Crespo & Gómez, 2019, p.32). De la misma forma, se plantea la posibilidad de que profesores y profesionales puedan formarse desde una mirada de reflexión crítica, analítica, de innovación y de investigación que les permita relacionarse con la comunidad que dé como resultado una vinculación con la sociedad para impartir contenidos de valor que sean fructíferos para sus receptores. Pues, actualmente la calidad de la educación superior se

concibe como una respuesta a las necesidades de la sociedad en la que opera, y se define principalmente en función de su relevancia social (Córton, Céspedes y Caicedo,2021,p. 53). Al mismo tiempo, la formación de docentes se debe basar no solo en adquirir conocimiento sólido en sus áreas disciplinarias, sino, también habilidades pedagógicas y didácticas.

Por lo tanto, otra forma para romper con el acceso inequitativo y no igualitario del acceso a la educación, es importante tener una participación activa y el compromiso por el cambio por parte de la comunidad educativa . Entonces, dentro de las universidades deben existir un conjunto de actores y sectores que sean gestores de acciones con propósito de cambio. Es por esta razón que el Consejo de Educación Superior permite crear dentro de las instituciones de tercer nivel el llamado cogobierno.

El cogobierno es un sistema que se conforma por varios actores diversos, tanto en género, etnia, edad, y cargo profesional, los cuales comparten igualdad de participación y responsabilidades. El objetivo principal del cogobierno es “la promoción de la enseñanza, la investigación, la generación y divulgación de conocimientos y la cultura a nivel local, nacional e internacional” (Virgili, Ganga, & Figueroa, 2015 como se citó en Cedeño e Iñiguez, 2018). Todos los actores del cogobierno deben tener compromiso, transparencia y legitimidad en cada una de sus decisiones para poder favorecer y cumplir sus intereses y necesidades dentro en el entorno académico. Además, fomenta una participación amplia, estableciendo un marco de derechos y responsabilidades que contribuye a una gobernanza más inclusiva y efectiva en las instituciones educativas. Es un método que da voz a los estudiantes para expresar sus inquietudes y visiones, y para que sus perspectivas sean tenidas en cuenta en la toma de decisiones dentro de la institución. De esta manera, el cogobierno permite la formación de un sistema educativo más inclusivo, participativo y centrado en el estudiante.

En resumen, la educación es un derecho fundamental que busca promover la dignidad de cada individuo y su participación en una sociedad libre y diversa. No obstante, en Ecuador, la implementación de políticas y la calidad educativa enfrentan desafíos significativos. La accesibilidad a una educación de calidad es un problema persistente, ya que las políticas públicas no han logrado garantizar igualdad de oportunidades para todos, especialmente para los grupos más vulnerables.

Además, la desigualdad se manifiesta en la procedencia de los estudiantes, donde la mayoría proviene de estratos socioeconómicos más privilegiados. Esto subraya la necesidad de abogar por la igualdad de oportunidades en la educación superior y cuestionar por qué no se brinda acceso a grupos desfavorecidos.

A pesar de los principios establecidos en la Ley Orgánica de Educación Superior, la implementación de políticas ha sido problemática, y las universidades han experimentado dificultades en áreas como acceso, financiamiento, evaluación y transmisión de conocimientos. Esto ha llevado a una proliferación de instituciones sin condiciones para impartir educación de calidad.

Para abordar estos problemas, es esencial fomentar la formación docente y promover enfoques más participativos y que tengan un enfoque en el estudiante y las problemáticas sociales del Ecuador. El cogobierno universitario emerge como una herramienta importante para involucrar a todos los actores en la toma de decisiones y promover una gobernanza más inclusiva y efectiva en las instituciones educativas. En última instancia, se requiere un compromiso activo de la comunidad educativa y un esfuerzo conjunto para superar los desafíos y avanzar hacia un sistema educativo más inclusivo y equitativo en Ecuador.

1.2 Democratizar la educación no es democratizar el conocimiento

Ante un contexto como el previamente presentado, en el que el acceso a la educación no es equitativo y no está al alcance de todas las realidades, han surgido diversos proyectos que proponen formas más accesibles de acceder a la educación.

Democratizar la educación, es un tema del que se habla demasiado y en el que se invierte demasiado dinero, gobiernos, organizaciones y empresas son los principales promotores de estas iniciativas, pero los datos y las realidades demuestran que a pesar de que estos proyectos aportan a que exista una educación más accesible, no es suficiente cuando las instituciones que imparten la educación siguen adoctrinadas a jerarquías, protocolos y metodologías poco inclusivas y motivadoras.

Existen otros proyectos que, a diferencia de los programas previos de democratizar la educación, buscan democratizar el acceso al conocimiento, al aprendizaje continuo y a la participación ciudadana desde la academia. ¿Por qué es importante hablar de democratizar el conocimiento? Porque a lo largo hemos visto que los programas sobre democratizar la educación siguen siendo excluyentes, porque las formas elitistas en las que se imparte la academia son limitantes, estandarizadas y homogéneas, por eso es necesario que las personas que quieran acceder al conocimiento no tengan que pasar por tantos filtros, estructuras, jerarquías o instituciones.

En respuesta a todo lo que la educación convencional representaba y cómo se encontraba institucionalizado el conocimiento, nace en 1968 el proyecto Antiuniversity of London, el cual buscaba desafiar las formas estructuradas, jerárquicas y competitivas donde

las universidades imparten el conocimiento. Ante las brechas de acceso a la universidad y los requisitos que exigen, Antiuniversity invitaba a académicos, activistas, profesionales y artistas a organizarse para impartir sus conocimientos en el espacio público, para de esta manera ocupar e intervenir y que de este modo se logre una crear formas más democráticas y accesibles de acceder el conocimiento.

Este colectivo realiza eventos de aprendizaje abierto a todos los públicos, sin importar la edad, los títulos o la experiencia previa. De igual modo, buscaban ser abiertos y con dinámicas horizontales y participativas, donde las jerarquías que las aulas tradicionales establecieron se vean desmanteladas.

Antiuniversity siempre se ha arraigado a estar abierta a impartir cualquier forma de aprendizaje y a no tener esquemas ni normas, pero todo su trabajo se atraviesa por una consigna clara y radical, la cual dejan en claro en la sección de *about* de su sitio web.

The Antiuniversity does not have a fixed constitution – it is shaped by everyone who takes part, as organizer, host or guest. However, all our activities are firmly rooted in a collective desire to create and sustain safe autonomous spaces for radical learning that follow, nurture and enact anti-capitalist, anarchist, feminist, anti-racist, de-colonial, anti-fascist, queer, trans and sex worker- inclusive values through conversation and direct action. All events will be accepted, providing they do not cause any harm. (Antiuniversity now, s. f., párr. 5).

Bajo esta premisa se deja en claro las intenciones claramente políticas de un proyecto como este que busca derribar los estándares hegemónicos y conservadores de la educación y el aprendizaje.

En el Ecuador el tema de democratizar el acceso al conocimiento todavía no entra en las discusiones de la esfera pública, pero eso no quiere decir que no haya proyectos relacionados. Democratizar el conocimiento también es hablar de democratizar el arte, en especial aquella que siempre se ha mantenido para las elites y grupos endogámicos específicos. El arte llamado de “culto” históricamente ha sido excluyente con las personas que no tienen los conocimientos pre-requeridos para entenderla. Hablar de complejidad en el arte es también hablar de exclusión a grupos vulnerables o minoritarios, pues por lo general las personas a las que no se dirige este arte son de escasos recursos y no podrían acceder a su consumo.

La Fundación InConcerto que se autodefine como “una plataforma cultural independiente, sin fines de lucro, que busca posicionar al arte como una herramienta para construir relaciones más empáticas, sensibles e inclusivas.” (InConcerto, 2021, párr.1), InConcerto enfocándose en la música clásica, decidió en 2012 arrancar con un gran proyecto, hacer más accesible el consumo de música clásica, lo que les ha llevado a participar y organizar los eventos culturales más relevantes del país.

Desde el año 2017 InConcerto emprende un nuevo proyecto. Música Ocupa que en palabras de Martín González (2017) columnista de medio cultural Radio Cocoa, con este proyecto:

van a fondo en su afán de romper estereotipos. Van a tocar en estos lugares sin importar la bulla, sin importar la acústica complicada, sin pensar en las condiciones «requeridas» para una orquesta clásica. Su idea es justamente demostrar que estos requerimientos pueden ser otros, y que la música clásica puede convertirse en un ritual de formas alternativas, que puede ocupar otros espacios y ocuparnos a nosotros desde ellos. (párr. 12).

En otras palabras, el proyecto Música Ocupa busca que los consumos de música clásica, salgan de los protocolos y espacios que usualmente ocupaba, para romper esta brecha de consumo que existe en el medio.

Música Ocupa es un proyecto que lleva consolidado 6 años y ha logrado llevar la música clásica a diversos espacios, desde parques y espacios comunitarios, hasta mercados, escuelas, psiquiátricos, cárceles y centros de rehabilitación. Proyectos locales como este aportan a la democratización no solo del arte y la cultura, sino también del conocimiento. Quitar los protocolos de la música clásica, permite que sea cercana a otros públicos que este medio ha desplegado.

1.3 Democratizar el conocimiento es desinstitucionalizar

Resulta interesante como el conocimiento tiene un significado casi intrínseco con las instituciones, al punto que parece ser una connotación. Si bien parece tener sentido que el conocimiento sea repartido a través de instituciones, en este caso las educativas, ya sean colegios, universidades o técnicos, se debe ser críticos con aquella realidad, pues que algo tan

dinámico, sensible y revolucionario se encuentre solo en las manos de las instituciones hace que genere sesgos y exclusión en nuestra sociedad.

No es novedad que el conocimiento es algo que todas las personas buscan, pues en nuestro sistema la especialización que el conocimiento otorga te da valor como profesional y como persona, el problema con esta premisa es que depende de las instituciones el prestigio que tengan esos conocimientos. Esto hace que el conocimiento ofrecido por instituciones tenga limitaciones o garantías.

El cuestionamiento que surge es ¿Quiénes acceden al conocimiento prestigioso e institucional? La respuesta es clara, pocos. Si el conocimiento está institucionalizado, los grupos subalternos seguirán siendo excluidos y condenados al desconocimiento, pues seguirán dando poder a las instituciones y las jerarquías que estas representan. Los intelectuales que ya se han desarrollado seguirán acaparando el conocimiento, y condenarán a los que no logran acceder a las instituciones del conocimiento, por los protocolos, jerarquías, requisitos y estándares que les imponen.

Por naturaleza, el conocimiento debería ser liberal, no con el enfoque político que esta palabra tiene, sino con el significado de no tener entes reguladores del prestigio atravesados por la hegemonía, el status quo y las elites.

Jakob Jakobsen (2012) artista visual y escritor, hace una crítica a la institucionalidad y habla sobre la etimología de la palabra institución.

Institutions are by definition conservative. That is in some respect implied in the word ‘institution’, which stems from the Latin word institutio meaning to set up, to

establish. By 1400, 'institution' in French had assumed the meaning of something established, a system of government, a religious order. The term institution was gaining foothold with the secularization of society in the early Renaissance, in parallel to the establishment of the first network of European universities. (pàrr.4).

Lo que Jakobsen explica, demuestra que por espíritu las instituciones y universidades son conservadoras, las implicaciones de esto es que el conocimiento sea impartido de las formas sesgadas y con intereses latentes, poniendo en riesgo a todos aquellos que no puedan acceder a una universidad y rechazándolos del sistema.

Si se democratiza el conocimiento, se lo debe sacar de las jerarquías, de las instituciones, las aulas, de los requisitos y de las metodologías tradicionales, porque esta sería la forma de que no ya pertenezca a los mismos grupos endogámicos, a los que siempre ha pertenecido, para hacerla inclusiva, liberal y accesible.

II CAPÍTULO: RUTAS HACIA LA DEMOCRACIA DEL CONOCIMIENTO

2.1 Artes liberales, un modelo de educación transformador

Dentro del sistema educativo que se ha enseñado y mostrado dentro del Ecuador, está un sistema tradicional en el cual rige a los estudiantes a guiar su formación educativa en una sola rama de conocimientos, siendo este limitante y poco favorecedor. Sin embargo, nacen pensamientos liberales como lo son las artes liberales, que se refieren a un enfoque educativo que busca proporcionar una educación integral y general, centrándose en el desarrollo de habilidades y conocimientos fundamentales que se consideran esenciales para la formación de individuos pensadores y ciudadanos participativos. Donde, “satisfacen una de las necesidades inmortales del hombre: el cultivo del intelecto para liberar la mente” (Murillo,V, 2013, p. 53)

Este modelo de educación se centra en la libertad individual como un principio fundamental para el desarrollo integral de cada individuo. Al enfocarse en la libertad, se reconoce la importancia de permitir que los estudiantes exploren, cuestionen y descubran sus propios intereses y habilidades. La educación basada en la libertad busca proporcionar un ambiente que fomente la autonomía, la creatividad y la toma de decisiones informadas.

Además, el enfoque en la libertad en la educación implica reconocer y respetar la diversidad de estilos de aprendizaje y trayectorias individuales. Cada estudiante es único, y este modelo busca adaptarse a las necesidades y ritmos individuales, permitiendo que cada persona aproveche al máximo su potencial.

A partir de lo estipulado, este método educativo abre un mundo de posibilidades para que cada estudiante pueda seleccionar diferentes áreas de estudio de su preferencia , lo que no solo promueve un compromiso más profundo con el aprendizaje, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades específicas y conocimientos especializados. Pues, “con las artes

liberales, el ser humano está preparado para desenvolverse en cualquier ámbito, con una mirada humanista que favorece la integración del ser con el entorno, sin excluir patrones que son parte del desarrollo cultural del individuo dentro de la sociedad” (Castrillón, M, 2021, p.2529).

La premisa fundamental subyacente a esta perspectiva es la noción de que la educación debe ser un vehículo para la expansión individual y la exploración intelectual en lugar de un conjunto rígido de asignaturas predeterminadas. Al proponer que cada individuo tenga acceso a los temas que le apasionan y que vayan más allá de las restricciones convencionales, se aboga por un enfoque más inclusivo y personalizado en la adquisición de conocimientos.

La rigidez en la estructura educativa tradicional a menudo ha llevado a la exclusión de áreas de interés personal o campos de estudio menos convencionales. La creencia arraigada de que la educación debe adherirse a un conjunto específico de asignaturas ha perpetuado la idea de que solo ciertos temas son valiosos o relevantes. Esto ha llevado a la pérdida de oportunidades para que los individuos exploren y desarrollen sus pasiones individuales, contribuyendo así a la formación de una sociedad más diversa y enriquecedora.

El papel crucial de las artes liberales en este contexto radica en su capacidad para desafiar y superar estos sesgos preexistentes y elitismos arraigados en el sistema educativo. Al fomentar la investigación libre, el razonamiento científico y la libertad intelectual, las artes liberales promueven un ambiente educativo que valora la diversidad de pensamiento y la multiplicidad de perspectivas. Al evitar la imposición de privilegios inalcanzables para todos, se busca democratizar el acceso al conocimiento y fomentar la sabiduría clásica como un componente esencial de la educación. Así, se pretende evitar caer en un enfoque educativo represivo y neutro en ideas, promoviendo en su lugar un ambiente educativo dinámico, inclusivo y enriquecedor. (Fried, R. 2022).

Un ilustrativo ejemplo de lo antes mencionado, podría ser el caso de una persona que, debido a limitaciones económicas o sociales, se ve impedida de acceder a una clase básica de biología. Sin embargo, a través de un enfoque basado en las artes liberales, esta persona tendría la oportunidad de ampliar sus conocimientos en biología sin restricciones o requisitos previos para el aprendizaje. Este enfoque flexible y sin barreras brinda la posibilidad de explorar diversos campos, permitiendo a cada individuo expandir sus horizontes de conocimiento de manera accesible y equitativa.

Por último, es esencial resaltar que el conocimiento ocupa una posición central dentro del paradigma de las artes liberales. Pues como dice Egan (1997) citado en Jaramillo (2015), la educación general, enmarcada en las artes liberales, facilita el desarrollo de lo que él denomina PIU (Nivel Filosófico e Irónico de Comprensión). Este enfoque filosófico se enfoca en la capacidad de las artes liberales para no solo exponer a los individuos a una abundancia de información, sino también para permitirles asimilar, de manera que se den cuenta de que su conocimiento puede llegar a ser limitado e incompleto en cierto punto sobre cualquier tema específico. En cuanto a la perspectiva irónica, nos invita a reconocer los límites inherentes a la educación y nos recuerda que la vida y la experiencia son considerablemente más amplias que nuestras habilidades cognitivas.

En síntesis, este planteamiento refuerza la idea de que las artes liberales no solo son un medio de adquirir conocimiento, sino también una herramienta para la evolución personal y la expansión de las capacidades internas del individuo.

2.2 Cursos Socráticos, el impulso hacia el conocimiento

La problemática de la falta de acceso a la educación, exacerbada por la apatía gubernamental, constituye un desafío significativo. Como se abordó en el Capítulo I, esta realidad impide el desarrollo y la consecución de vidas más dignas, ya que las personas se ven restringidas en su acceso al conocimiento y en su formación como individuos. El sistema

educativo ecuatoriano adolece de una falta de reflexión y dinamismo, caracterizado por un enfoque pedagógico que se limita a la memorización de información bajo la denominación de "aprendizaje" y tener receptores que sean solo “ovejas” de conocimientos banales. Este enfoque descuida el fomento del pensamiento crítico, una habilidad fundamental que cada estudiante debería cultivar.

Además, el sistema educativo se encuentra estancado en un paradigma que confina el aprendizaje al aula de clases, sin explorar horizontes ni considerar alternativas para estudiar o adquirir conocimiento. Esta limitación en la concepción del entorno educativo obstaculiza el florecimiento de la creatividad y la exploración de nuevas perspectivas. La educación se ve constreñida a un espacio físico preestablecido, desaprovechando la oportunidad de ampliar los horizontes y proporcionar posibilidades más diversas para la adquisición de conocimientos. Este enfoque estrecho no solo afecta la calidad de la educación, sino que también perpetúa la desigualdad al negar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar sus capacidades de manera integral.

En este contexto desafiante, los cursos socráticos emergen como una salvación para abordar la problemática mencionada, transformando la concepción del conocimiento en un diálogo dinámico y participativo. Estos cursos, inspirados en la filosofía socrática, representan un cambio crucial en el paradigma educativo al fomentar la interacción y el intercambio de ideas como elementos fundamentales del aprendizaje.

Los cursos socráticos no solo buscan transmitir información de manera unidireccional, sino que priorizan la construcción colectiva del conocimiento a través del diálogo. Al adoptar un enfoque de aprendizaje colaborativo, estos cursos buscan superar las limitaciones del sistema educativo convencional, que a menudo relega a los estudiantes a roles pasivos de receptores de información. En lugar de ello, promueven la participación

activa, la expresión de pensamientos individuales y el debate colectivo como vehículos para la comprensión profunda y el desarrollo del pensamiento crítico.

Esta perspectiva educativa, alineada con los cursos socráticos, destaca un cambio fundamental en la dinámica tradicional de enseñanza. En este enfoque, se reconoce que el papel del profesor no es simplemente el de un dispensador directo de conocimiento, sino más bien un guía y facilitador en el camino hacia la adquisición de sabiduría. La declaración de Castrillón (2021) resalta que el profesor no es el generador directo del conocimiento, sino un apoyo vital en el proceso de desarrollo intelectual del estudiante.

Este cambio de paradigma implica potenciar la iniciativa del estudiante hacia el conocimiento, fomentando la autonomía, la curiosidad y la capacidad de razonamiento crítico. En lugar de ser un mero receptor pasivo de información, el estudiante se convierte en un participante activo en la construcción de su propio aprendizaje. El profesor, en este contexto, asume el papel de facilitador que guía, estimula e impulsa el diálogo, la reflexión y el cuestionamiento, alentando al estudiante a explorar, analizar y construir significado de manera colaborativa.

La educación socrática, según Nussbaum (2005) como lo citan Zetiña y Piñon (2016), se fundamenta en principios esenciales que la hacen universalmente aplicable. En primer lugar, destaca la importancia de la adaptación al contexto del alumno, volviendo activa su alma de manera personalizada. La introspección y la libertad intelectual se consideran metas alcanzables a través de este método.

En segundo lugar, la educación socrática debe adaptarse a las circunstancias y al contexto específico de cada estudiante, considerando sus conocimientos y creencias. Esta personalización es esencial para lograr la introspección y la libertad intelectual, metas fundamentales de este enfoque.

En tercer lugar, se destaca la necesidad de que la educación socrática sea pluralista, reconociendo y respetando la diversidad de normas y tradiciones. El despertar efectivo del alumno implica realizar las cosas de manera diferente a lo acostumbrado, especialmente en áreas donde se creía que los métodos personales eran neutrales, necesarios y naturales.

Por último, se subraya la importancia de evitar que los libros se conviertan en autoridades infalibles. La educación socrática busca que los textos no sean seguidos al pie de la letra, evitando la consideración de que son obras maestras incontestables. Los libros deben atraer la atención del estudiante, despertar sensibilidad y actividad racional adaptada a las necesidades actuales y situacionales. Aunque los textos académicos son valiosos recordatorios, se advierte que considerarlos incuestionables puede perjudicar el desarrollo del conocimiento del estudiante.

2.3 La mayéutica como la madre de los nuevos intelectuales

Continuando con las metodologías alternativas que permitirán democratizar el conocimiento, se tiene a la mayéutica, pues no se puede hablar de artes liberales y cursos socráticos sin mencionar a la mayéutica. Sócrates planteaba que adquirir conocimiento no es un camino lineal, ni sencillo, y que muchas veces adquirir conocimiento significaba dolor, casi como parir.

Según Partarrieu (2011) el término mayéutica, proveniente del término griego maieutiké, se relaciona con la técnica utilizada por las comadronas de la antigüedad en el proceso de procreación. La madre de Sócrates, una destacada comadrona en Atenas, influyó en su hijo, quien propone un método filosófico innovador para la enseñanza e investigación. Este enfoque, al que Sócrates también denomina mayéutica en honor al oficio de su madre, se asemeja a la labor de las comadronas, pero en lugar de facilitar el parto físico, busca que las personas "den a luz" el conocimiento.

Antes de desarrollar la mayéutica como metodología, es importante mencionar un par de conceptos clave. Revisando la teoría del filósofo y sociólogo Antonio Gramsci, “todos los hombres son intelectuales, podríamos decir, pero no todos los hombres tienen en la sociedad la función de intelectuales.” (1924, p.3). Es decir, que aunque todos sean intelectuales, la hegemonía es la que definirá cuál si está aprobado como intelectual.

Es importante entender que la educación es parte clave de la hegemonía cultural, pues es la que permite que la clase dominante establezca la realidad como normal ante la clase dominada. Si bien Gramsci dice que todos son intelectuales, entonces ¿qué pasa con lo que la sociedad no aprueba? Pues por lo general se mantendrán dominadas bajo el status quo y por eso resulta relevante acercarlas al conocimiento para que se logren desarrollar como intelectuales.

Encendido lo previamente explicado, la mayéutica como metodología de enseñanza se vuelve relevante y contestataria del sistema hegemónico e institucionalizado del conocimiento, pues a diferencia de las metodologías estandarizadas que son impulsadas por la clase dominante, la mayéutica propone que los intelectuales desarrollados - ya sean académicos, activistas o artistas - acerquen a los intelectuales que no se han logrado desarrollar al conocimiento desde la introspección. Dicho de otra manera, la mayéutica hace que el maestro haga preguntas al estudiante y este desde un proceso de introspección y a través de sus experiencias logre llegar al conocimiento.

Aunque la mayéutica es una metodología que lleva años existiendo, las discusiones alrededor de su uso siguen siendo relevantes. Según Vargas y Quintero (2023):

Hoy se requiere que la educación centre sus esfuerzos en aspectos que pueden ser recuperados de la mayéutica socrática, tales como el fomento del pensamiento crítico, pues la mayéutica genera la capacidad de que los estudiantes cuestionen y analicen rigurosamente el conocimiento. También promueve las habilidades de la

comunicación, dado que este método motiva al estudiante a expresar sus ideas y puntos de vista respecto a una cuestión particular. De igual manera, fomenta el respeto y la empatía, porque en la mayéutica se valora la diversidad de los puntos de vista para llegar a construir juntos la verdad. (p. 75-76).

El potencial de la mayéutica para aportar un pensamiento crítico y su forma inclusiva de que todas las personas puedan adquirir y comunicar el conocimiento, la hace una metodología clave para proyectos relacionados con la democracia del conocimiento.

La mayéutica trae al conocimiento formas más democráticas de ser transmitido, sin importar el capital económico, social o cultural que un individuo tenga, pues al centrarse en el diálogo y la discusión, lo que permite llegar al conocimiento, la participación activa de los intelectuales en desarrollo se vuelve activa, lo que fomenta la diversidad de diálogos y la inclusión.

Esta metodología, a diferencia de las hegemónicas, no se basa en una transmisión pasiva de información donde el académico pone extractos de su conocimiento de manera forzada en los intelectuales en desarrollo, si no busca construir el conocimiento en conjunto, permitiendo así que la participación no esté limitada por las capacidades de cada individuo o por su capital cultural.

La experiencia de creación de conocimiento con la mayéutica se vuelve muy enriquecedora, pues la transmisión de conocimiento se vuelve bidireccional, pues el académico o intelectual encargado de facilitar el conocimiento también lo está adquiriendo al crearlo con los demás presentes.

Con respecto a lo económico, la mayéutica resulta más recursiva que otras metodologías, pues al tratarse del diálogo y la reflexión principalmente, reduce la necesidad de otros recursos más costosos, como extensos libros o tecnologías. Esto permite que no solo

sea cercano con diversos estratos, si no también que los proyectos de democratización del conocimiento y hasta de la educación sean viables y recursivos.

2.4 Pedagogías críticas contra la condena de la ignorancia

Cuando de democracia y educación se habla, el nombre del educador brasileño Paulo Freire resalta, pues es planteo ciertas pedagogías que resultaban contestatarias al sistema de enseñanza “bancaria” establecido por la clase dominante y son las metodologías que conducen a la memorización de los contenidos y trata a los intelectuales en desarrollo como rompecabezas de información.

Las pedagogías críticas encuentran en la educación como un acto de liberación y transformación e invitan al intelectual en desarrollo a ser parte, un participante activo de su proceso de educación y a ser un agente de cambio en la sociedad.

En el texto *Pedagogía del Oprimido*, Freire critica como el sistema de educación “bancario” es clave para perpetuar el clasismo y para darle estabilidad a la hegemonía, pues bajo este sistema “el conocimiento, es una donación de aquellos que se juzgan sabios a los que juzgan ignorantes.” (1972, p. 52). Esto demuestra cómo la clase dominante es la que define quién es un intelectual y culto y quién no lo es en la sociedad, justo como Gramsci lo proponía en *Los intelectuales y la organización de la cultura*. (1924).

Freire (1972) argumenta que:

El educador que aliena la ignorancia, se mantiene en posiciones fijas, invariables. Será siempre el que sabe, en tanto los educandos serán siempre los que no saben. La rigidez de estas posiciones niega a la educación y al conocimiento como procesos de búsqueda. (p.52).

Esto permite desmontar el mito de la meritocracia y de la superación que la educación convencional ha venido predicando, pues paradójicamente solo busca dar más poder a la clase dominante y no liberar a nadie.

La solución que Freire planteó son estas pedagogías críticas, las cuales se fundamentan de la humanización de la educación, donde generar conciencia es clave para la creación del conocimiento, donde es clave que los educadores interesados en nuevas formas de construir un conocimiento de forma crítica y holística

Si se entiende que los oprimidos solo podrán liberarse cuando sean conscientes de su opresión, es importante que la educación haga hincapié en la conciencia social y en la creación de una visión crítica, pero para que esto suceda es necesario que los educadores comprometidos con estas pedagogías y entiendan su impacto.

La escritora y activista Bell Hooks (2021), habla del rol de los enseñantes en las pedagogías críticas:

Educar como práctica de libertad es una manera de educar que cualquiera puede aprender. Este proceso de aprendizaje resulta más sencillo para aquellos enseñantes que también creemos que hay un aspecto de nuestra vocación, que es sagrado; que creemos que nuestro trabajo no es solo compartir información, sino participar en el crecimiento intelectual y espiritual de nuestros y nuestras estudiantes. (p.36).

Si un enseñante quiere ser parte de este proceso de liberación, es clave que se comprometa con su labor y busque las formas más participativas y activas para que se cree conciencia y conocimiento y que entienda que, en las pedagogías críticas, se debe derribar estas estructuras jerárquicas y verticales que la educación “bancaria” estableció.

Según Lopez (2019), en la Unidad Educativa Fiscal “Costa Azul”, Manta, Ecuador, la pedagogía crítica “permitió conocer bases importantes para el desarrollo en la transformación curricular, tomando como proceso el aprendizaje significativo, que ayudará a tener una visión holística en el pensamiento reflexivo, crítico y creativo de los estudiantes.” (p.110). Esto deja

en evidencia cómo la aplicación de las pedagogías críticas pueden aportar a las formas más revolucionarias de crear conocimiento.

III CAPÍTULO: COMUNICACIÓN, DIÁLOGO Y ACTIVISMOS

3.1. Comunicación para desinstitucionalización del conocimiento

Como se ha fundamentado, la desinstitucionalización de la educación se refiere a un cambio en la forma en que se proporciona y se experimenta la educación, alejándose de las estructuras tradicionales y burocráticas de las instituciones educativas. La educación ha sido concebida como el medio a través del cual las personas tienen la oportunidad y el privilegio de comprender y adquirir conocimientos impartidos por profesionales. Sin embargo, este conocimiento solo se transmite a aquellos que tienen la posibilidad de acceder a un aula privada. Es aquí donde interviene la comunicación como un factor esencial en el proceso educativo, desempeñando un papel crucial en la creación de un entorno que fomente la comprensión libre, abierta y significativa de la educación. En este contexto, la comunicación no solo se concibe como una herramienta transmisora de información, sino como un medio dinámico que facilita la construcción activa del conocimiento y la participación inclusiva.

En primera instancia, “la educación como sistema de influencias, tiene como propósito la socialización del individuo en correspondencia con los intereses y valores de la sociedad, en un contexto determinado, y esa socialización expresa el vínculo entre educación y comunicación” (Pérez & Mondelbo, 2021, p.192). La comunicación constituye el fundamento intrínseco de la educación, ya que posibilita la interconexión entre las personas, facilitando la expresión más efectiva de conocimientos, pensamientos e ideas. Al establecer vínculos, se propicia un entorno donde la jerarquía profesor-alumno cede paso a un intercambio más equitativo y enriquecedor. La significatividad en la educación se ve potenciada por la comunicación clara y contextualizada.

Asimismo, como dice Duarte (como se citó en Bernal et. al, 2022) la comunicación educativa, se conceptualiza como un conjunto de procesos que implican el intercambio de información tanto entre el profesor y el estudiante como entre los compañeros entre sí. Este intercambio comunicativo tiene como finalidad cumplir dos objetivos esenciales: la construcción de relaciones personales y la facilitación del proceso de enseñanza-aprendizaje. La definición propuesta por Duarte no solo establece con precisión los propósitos de la comunicación en el entorno educativo, sino que también destaca la importancia de otorgar valor al proceso relacional del individuo, tanto consigo mismo como con sus compañeros y con el docente. Este enfoque posibilita que la educación adquiera un propósito más profundo al convertirse en un medio para construir conocimientos que no solo son relevantes para el individuo, sino también de interés público. Cuando existe una conexión sólida entre el educador y los estudiantes, la comunicación se vuelve fructífera y abierta. Este ambiente propicia la innovación en la enseñanza, ya que se fomenta la creatividad y la exploración de enfoques pedagógicos alternativos. La adaptabilidad del proceso educativo se convierte en un elemento central, ya que se ajusta a las experiencias y contextos de vida únicos de cada individuo.

En segundo lugar, como argumenta Gamella-González (2020, p.192), “el succulento mensaje del emisor, en el caso de que así fuera lo que se ofrece en las aulas, no garantiza la adecuada recepción en aquellos que nos atienden, en caso, por supuesto, de que seamos merecedores de dicha atención” lo que da a entender que la comunicación no solo es un medio para transmitir conocimiento, sino que también actúa como un catalizador de información que se vuelve más accesible y relevante cuando se presenta de manera comprensible y conectada con las experiencias de los estudiantes. La comunicación efectiva

enriquece el proceso educativo al establecer conexiones entre conceptos aparentemente abstractos y la realidad tangible, otorgando significado y pertinencia a lo que se aprende.

Del mismo modo, la comunicación desempeña un papel crucial al garantizar que se escuchen y respeten las voces de todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades, antecedentes o preferencias. La comunicación abre las puertas a la diversidad de enfoques y estilos de aprendizaje. Cada individuo tiene una manera única de asimilar la información, y la comunicación eficaz reconoce y respeta esta diversidad. Facilita la adaptación de los métodos educativos para llegar a cada estudiante de manera significativa. Es por eso muy importante poder crear espacios donde el conocimiento no sea limitado y pueda construirse de varias formas, para diferentes personas y dictar conocimientos por diversos profesionales. La capacidad de implementar una comunicación que propicie la comprensión y la inclusión para todos es fundamental en la educación, ya que constituye un paso crucial hacia la igualdad. Este cambio no solo altera la percepción del conocimiento, sino que también estimula el desarrollo de métodos de enseñanza más adaptables y accesibles para todos, generando así un impulso hacia la motivación y participación activa en el aprendizaje de diversos temas y asuntos de interés.

En tercer lugar, la comunicación promueve la libertad en el aprendizaje al facilitar un intercambio fluido de ideas y perspectivas. La interacción abierta entre educadores y estudiantes, así como entre los propios estudiantes, permite que las opiniones individuales se expresen sin restricciones, generando un ambiente donde el pensamiento crítico y la creatividad florecen. La libertad en la comunicación empodera a los participantes del proceso educativo, invitándolos a cuestionar, explorar y construir sus propios entendimientos.

En definitiva, la comunicación se revela como un elemento central en la transformación de la educación hacia un enfoque más inclusivo, flexible y significativo. Facilita la construcción de conocimientos de interés público, refleja realidades diversas y permite adaptar la enseñanza a las necesidades específicas de cada individuo. La comunicación en la educación no solo transmite información; impulsa una experiencia educativa enriquecedora, empoderadora y profundamente conectada con la diversidad de quienes la experimentan.

3.2. Edu-comunicación para el conocimiento y el diálogo

Resulta interesante como parece ser que la comunicación y la educación han ido de la mano históricamente, pero es evidente que los resultados demuestran lo contrario. El sistema de educación convencional, bancario, como Freire nos decía, o hegemónico, está muy por lejos de acercarse a la comunicación y sus fundamentos.

Según Ismael Cardozo (2020), la edu-comunicación es el “campo de investigación, reflexión e intervención social, cuyos objetivos, contenidos y metodologías son de carácter complementario, a partir de las particularidades entre la educación y la comunicación.” (p.93). Dicho de otra manera, edu-comunicación es este punto donde se conectan los aspectos clave de la comunicación como, la intervención, la democracia y la inclusión y los de la educación, alfabetizar, pedagogías y academia.

Este concepto se ha ido aplicando en diversas prácticas que buscan divulgar de cierta forma la academia, hoy en día los proyectos de comunicación son muy cercanos a los medios de comunicación, principalmente redes sociales y son presentados de formas audiovisuales. Y principalmente así es como se aprecia a la comunicación en el norte global y se la conoce como educación mediática y se ha ido instaurando en todo el mundo por la globalización.

Con esto no se quiere decir que sea un modelo fallido, pero sí marca claras diferencias con la perspectiva y contexto de la edu-comunicación en Latinoamérica

Por otro lado, el enfoque de la edu-comunicación en América Latina se la conoce como educación dialógica, y su intención “en desentrañar la contribución del proceso educativo mediático al desarrollo de la persona (autonomía, creatividad, actitud crítica, empoderamiento, participación social, valores, ideología y pensamiento).” (p.112). Es decir, se muestra como alternativa a lo planteado por el mundo anglosajón y busca unir la educación popular y el pensamiento comunicacional de América Latina.

La educación dialógica se opone a lo tradicional de la comunicación, donde se transmite el conocimiento en vez de crearlo. Bajo esta postura, la edu-comunicación es un diálogo interactivo esencial que no puede separarse de la práctica educativa y del aprendizaje colaborativo. En esta línea el conocimiento se crea y no se transmite, pues todas las partes deben ser participativas y activas, como se lo ha mencionado en el II capítulo.

Profundizando en los proyectos de edu-comunicación en medios, hay un referente local que ha logrado forjar su camino y este es “Comciencia”. Este proyecto nace en 2017 como un vínculo entre la comunidad y la ciencia y es un laboratorio de divulgación y un espacio de experimentación narrativa, producen contenido para redes sociales tipo sketch sobre naturaleza y sociedad. Gracias a ser un caso exitoso de edu-comunicación, han colaborado con TikTok Latinoamérica, la OMS y otras organizaciones internacionales. La consigna principal de este proyecto es “queremos involucrarnos, ir más allá de las aulas y los laboratorios, forjar esa interacción tan necesaria entre la ciencia y la comunidad, entre la academia y los hogares.” (Comciencia, s. f, párr.2).

Es clave entender cómo los proyectos edu-comunicacionales tienen el fin de involucrarse y acercarse a la sociedad. El concepto de Comciencia al igual que el tema de esta tesis, es la importancia de ir más allá de las aulas, algo que para la educación debe ser base para ser democrática y que logre salir de los mismos grupos endogámicos.

El realizar contenido tan cercano como el de sketch, permite que aprender sobre ciencia, comunidad y comunicación sea más accesible y digerible para el público en general. Es necesario que los intelectuales, profesionales y activistas entiendan el valor de la edu-comunicación y la importancia de evolucionar en metodologías de enseñanza que se opongan a las normas estandarizadas de impartir el conocimiento que hasta el momento siguen y seguirán marginalizando los mismos grupos.

Tomando en cuenta las palabras de Mario Kaplún, teórico clave de la edu-comunicación en América Latina, no es suficiente cambiar los contenidos, él cree que si bien son pieza importante para hacer frente a los modelos establecidos de enseñanza o mediática, no lo es todo. En sus palabras, Kaplún (1985) dice: “para que nuestros medios sean eficaces desde una perspectiva popular, además de cambiar los contenidos, es necesario cambiar todo el estilo” (p.75). Esto destaca la importancia de impulsar estilos que realmente sean cercanos y democráticos, donde la comunicación cumpla su objetivo de diálogo y comunidad, donde los receptores también sean emisores y viceversa y donde los educandos sean educadores también.

Una edu-comunicación verdaderamente democrática y efectiva no solo se centra en la transmisión unilateral de conocimiento, sino que existen dos pilares fundamentales: el diálogo y la participación como objetivos fundamentales. En este enfoque, se reconoce que la

educación y la comunicación no son procesos unidireccionales, sino interactivos, donde el intercambio de ideas, experiencias y perspectivas juegan un papel crucial.

3.3. Comunicación y activismos: diálogo para el cambio social

Los fundamentos de la comunicación son la columna vertebral de los activismos, como Castañeda (2020) expone:

La comunicación permite establecer relaciones con el conjunto de la sociedad, relaciones que pueden ser críticas, pero que también tienen que ser propositivas, pues una de las grandes funciones de la comunicación es no sólo presentar los problemas existentes, sino también proponer cómo resolverlos. (p.13).

Si se entiende a la comunicación como herramienta para presentar y solucionar problemas, los activismos dependen de estrategias de comunicación que les hagan llegar a sus públicos objetivos, stakeholders y a lograr políticas que se acoplen a sus consignas.

Es evidente que hay activismos muy excluyentes y lejanos a la comunicación, pues a diferencia de tener una búsqueda de crear comunidad, se mantienen con los mismos grupos endogámicos, limitando al activismo a elites intelectuales que cuenten con capital, social, cultural y económico. La importancia de aplicar la comunicación a los activismos es que además de ampliar comunidades, permite que los activismos lleguen a las personas indicadas o las que más lo necesitan.

La comunicación, como promotora del diálogo, permitiría el acercamiento de las decisiones artístico-académicas de los activismos, para que de esta forma se logre llegar a las personas que están alienadas ante las posturas hegemónicas. Cuando se buscan mecanismos y

estrategias de comunicación que permita a los activismos salir de las elites, las luchas serán más grandes y respaldadas.

La feminista bell hooks (2000) expone la importancia de la comunicación en el contexto feminista.

La comunicación y el diálogo eran, de forma significativa, la prioridad fundamental en las sesiones de toma de conciencia.[...] Las mujeres se turnaban para hablar con el fin de asegurarse de que se oyera a todas. Este intento de crear un modelo de debate no jerárquico verdaderamente dio a todas las mujeres la oportunidad de hablar. (p. 30).

Cuando el activismo se pone en diálogo, se puede entender mejor las realidades de los grupos minoritarios y se vuelve más cercano con las diversas realidades.

Para que el activismo cercano a la conciencia social y de lucha de clases es clave entender a la comunicación y la educación como herramienta clave para la conciencia, pero el sistema de cátedra ha demostrado que no ha tenido los mejores resultados para crear comunidad y por eso lo que ha venido haciendo la presente tesis desde el I capítulo es que el conocimiento debe construirse y no transmitirse, además de ser cercano con pedagogías críticas ante el sistema actual.

3.4. Comunicación y vinculación con la sociedad

Como argumentan Terranova, Villafuerte, & Shettini en el trabajo de Briones et. al (2020) , la conexión con la sociedad representa un entorno propicio para compartir el conocimiento y entender diferentes realidades. Este espacio no solo implica la transmisión de información, sino que también facilita la interacción dinámica entre educadores, estudiantes y

la comunidad en general. Se convierte en un escenario en el cual la enseñanza y la investigación no son entidades separadas, sino que se entrelazan de manera sinérgica. Este enfoque también promueve la participación activa de la comunidad en el proceso educativo, ya que se convierte en una colaboración colectiva para la generación y difusión de conocimiento. La vinculación con la sociedad, por lo tanto, trasciende los límites del aula, abriendo puertas a la aplicación práctica del aprendizaje y fomentando la colectividad en la construcción y difusión del conocimiento.

Cuando la comunicación asume el papel de puente entre distintos sectores de la sociedad, se desencadena un efecto transformador que va más allá de la simple transmisión de información. Este proceso impulsa la creación de un tejido social robusto, fomentando la comprensión mutua entre individuos y comunidades diversas. La apertura a la multiplicidad de perspectivas y experiencias propicia un terreno fértil para el intercambio de ideas, enriqueciendo la esfera pública con una diversidad de pensamientos y enfoques. La comunicación no solo se trata de emitir mensajes unidireccionales, sino de establecer diálogos bidireccionales que nutran el entendimiento colectivo. La interacción continua y respetuosa entre diferentes sectores crea un espacio propicio para la construcción de consensos y la identificación de soluciones compartidas.

De esta forma, también existe otra perspectiva en cuanto a una comunicación popular y alternativa que, según Poveda (2015),

La comunicación alternativa es considerada también como un elemento de lucha, frente a los medios masivos, a las políticas y economías dominantes, muestra una actitud contestataria a los grandes medios, buscan otras formas de comunicar y de llegar a su

público, para ello rompen con los marcos ideológicos tradicionales que los medios dominantes utilizan para la difusión (p.18).

Se trata de una innovadora manera de dar voz a diversas realidades, voces y necesidades, como ocurre en el acceso a la educación en Ecuador. A través de una comunicación más revolucionaria y accesible, se puede comprender de manera más clara que el derecho a estudiar o construir conocimiento no está vinculado al poder o privilegio, sino a la capacidad de comprensión individual y a la idea revolucionaria de romper con un modelo educativo impuesto para expresarse con libertad. Este tipo de comunicación no solo fomenta la igualdad, sino que también contribuye a consolidar la conexión de cada elemento de información con el público al que se dirige.

Adopta una posición crítica hacia los medios masivos, explorando otras vías para comunicarse con su audiencia. Para lograrlo, rompe con los marcos ideológicos convencionales empleados por los medios dominantes en su difusión. Esta perspectiva propone temáticas vinculadas a los derechos, la calidad de vida y el bienestar social, pero siempre dentro de su ámbito de influencia, que suele ser local o regional. Esta visión de los nuevos medios busca mostrar a las grandes empresas que existen otros lugares y temas significativos que también merecen ser divulgados. Al darse a conocer, resaltar lo que realmente interesa a los residentes de una ciudad y subrayar el interés ideológico y comercial de los medios masivos, se evidencia la posibilidad de romper con estos moldes y dedicarse a la comunicación libre.

La conexión con la sociedad como la comunicación alternativa y popular ofrecen perspectivas valiosas para construir una sociedad más informada, participativa y equitativa. La interacción constante, el diálogo bidireccional y la apertura a diversas realidades son

elementos clave para fortalecer el tejido social y promover la transformación positiva en nuestra comunidad.

IV CAPÍTULO: CONECTA, CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

4.1 Conecta, transmitir para construir: Campaña de comunicación

Conecta es una campaña de comunicación que surge de la necesidad de transformar las metodologías educativas tradicionales que condenan a los estudiantes a estructuras rígidas y limitan su capacidad para desarrollar un pensamiento crítico y creativo. La campaña se basa en dos enfoques educativos que proponen una educación crítica y liberadora, tal y como son las Pedagogías Críticas de Freire y el método socrático de la mayéutica, ambos ya mencionados y explicados en los capítulos anteriores.

Con Conecta lo que se buscó fue promover una educación inclusiva y participativa, para de esta forma acercarse a formas más democráticas de creación de conocimiento donde los estudiantes son agentes activos en su proceso de aprendizaje. El impacto académico de Conecta se refleja en la mejora de las habilidades críticas y reflexivas de los docentes, a través de los talleres realizados.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4: Educación de calidad, es al que Conecta aporta, pues la campaña busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje para todos. Al capacitar a los docentes en metodologías alternativas, como la mayéutica y las pedagogías críticas, Conecta contribuye a la formación de educadores más preparados para enfrentar los desafíos educativos contemporáneos y que entienden su rol político y de activismo en la sociedad, donde desde el aula están cambiando sus comunidades empoderando a sus estudiantes y dándoles un rol protagónico en su proceso de formación.

La inequidad en el acceso a una educación de calidad es la problemática que Conecta busca enfrentar. Los métodos tradicionales y hegemónicos de enseñanza perpetúan las desigualdades sociales al no adaptarse a las necesidades de todos los estudiantes, además de

seguir estableciendo jerarquías en la educación que deshumanizan el proceso educativo y al sentido de comunidad.

La causa social de Conecta es repensar el conocimiento de manera liberadora y transformadora y que sobre todo sea democrático, para que todos los estudiantes, sin importar su contexto socioeconómico, puedan acceder a un aprendizaje significativo y emancipador.

El enfoque comunicacional de la campaña, por un lado, fueron las estrategias digitales para llegar a un público amplio y diverso a través de la creación de contenido relevante, informativo y atractivo, como el Instagram Live, Reels, Carruseles y historias. Por otro lado, las relaciones públicas fueron clave en Conecta, pues permitieron alianzas, colaboraciones, publicaciones, aparición mediática e incidir con directivos de distintos planteles educativos y altos mandos de la educación.

4.2 Metodología de Investigación Cualitativa

Dentro de nuestra campaña, desarrollamos varios métodos de investigación cualitativa para recopilar datos relevantes relacionados con nuestro marco teórico y así agregar valor al concepto de la misma. Los métodos que utilizamos incluyen tres entrevistas y un grupo focal. Las entrevistas fueron semiestructuradas, utilizando un cuestionario con preguntas base pertinentes a la temática de la educación, aunque también se formularon preguntas adicionales según avanzaba la conversación. La primera entrevista fue con Karla Díaz, profesora de la carrera de Educación y Directora de PASEC. Destacamos que, dentro del sistema educativo en la USFQ, las metodologías proporcionadas por los docentes son experienciales, fomentando la reflexión entre los componentes teóricos y la exposición a diversas comunidades y realidades, lo que enriquece la formación del estudiante. Asimismo, se mencionó que los estudiantes deben tener un rol activo en las aulas para construir su

conocimiento, con los profesores actuando como guías para fomentar la discusión, reflexión y formación de criterio.

La segunda entrevista fue con Juan Pablo Viteri, profesor de estudios críticos e investigador con intereses en las pedagogías críticas. De sus aportes, reflexionamos sobre la visión utilitaria de la educación, donde socialmente se percibe el conocimiento como una mercancía, lo que disminuye el valor de la teoría frente a la práctica. Además, resaltó la importancia de apelar a la sensibilidad de los estudiantes, ya que esto enriquece el proceso de aprendizaje al eliminar barreras entre alumno y docente, facilitando el diálogo y la escucha. Un punto valioso para nuestra campaña es el uso del arte y la cultura como metodologías de enseñanza, generando conocimiento tanto dentro como fuera del aula.

Finalmente, entrevistamos a Diana Coello, coordinadora del programa de Vinculación en la USFQ. Ella enfatizó la necesidad de incidir en el cambio dentro de las autoridades del sistema educativo (ministros, autoridades, profesores, estudiantes y padres de familia) para adoptar nuevas metodologías de enseñanza. Igualmente, subrayó la importancia de dar voz a los estudiantes para conocer sus intereses y necesidades, lo que permitirá planificar clases más receptivas y de mayor interés para ellos. Es esencial que los profesionales que imparten conocimiento se mantengan en constante aprendizaje y alineados con su modelo de enseñanza.

En nuestro grupo focal participaron 12 personas, con edades comprendidas entre los 15 y los 60 años, de géneros femenino y masculino. Les hicimos una serie de preguntas sobre cómo era el sistema educativo en su época y cómo lo perciben actualmente. Entre los hallazgos obtenidos, notamos que los participantes más jóvenes no se sienten conformes con las jerarquías en las aulas, mientras que los mayores las consideran necesarias, destacando el respeto y la verticalidad como valores importantes en su tiempo. Se cuestionó que si el profesor se muestra como una autoridad muy imponente, se crea una barrera con los

estudiantes, dificultando el proceso de aprendizaje. Además, se señaló que, al impartir conocimientos, estos suelen quedarse solo en la teoría, sin actividades prácticas que los refuercen.

También surgió la opinión de que la calidad de los conocimientos depende del tipo de educación recibida, ya sea pública o privada, destacando que el sistema educativo es, en muchos aspectos, muy burocrático.

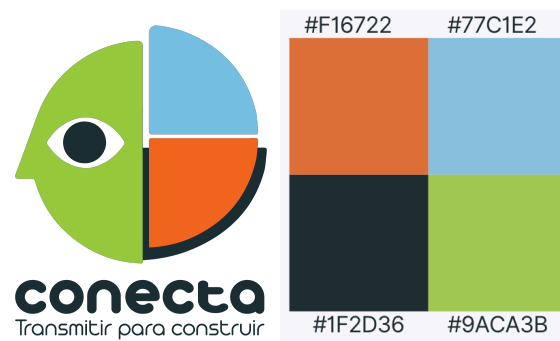
A partir de los dos métodos de investigación utilizados, nos dimos cuenta de la importancia de incidir en los siguientes puntos: proporcionar información y herramientas sobre nuevas metodologías de enseñanza, trabajar conjuntamente con organismos interesados en la educación, influir en las autoridades tanto del sistema educativo como de las instituciones educativas, y tener en cuenta los intereses y necesidades de los estudiantes para que adopten un rol más activo y su interés por el aprendizaje se mantenga.

4.3 Diseño, planificación y ejecución de la campaña

4.3.1 Nombre y concepto

Conecta, es una campaña que promueve la ruptura de jerarquías en el aula, donde cada voz sea valorada. Proponemos métodos que ayudan a los docentes a conectar con los estudiantes y así juntos construyan el conocimiento. Nuestra campaña resuelve el problema de la institucionalización del conocimiento, al promover la mayéutica como método alternativo de enseñanza flexible y participativo que se oponen a la idea de aula para así resaltar nuestra causa social que es repensar el conocimiento de manera liberadora y transformadora. La campaña beneficia a los profesionales, estudiantes y personas de todas las edades y de diversos contextos socioeconómicos al ofrecerles oportunidades de aprendizaje más inclusivas y equitativas.

4.3.2 Logo y colores



4.3.3 Mapa de públicos y aliados estratégicos

Para la ejecución de la campaña Conecta fue fundamental identificar los públicos objetivos con los que íbamos a trabajar y nuestros aliados estratégicos para tener una campaña completa, concisa y coherente a nuestros objetivos propuestos.

GRUPO DE INTERES	ACTORES	INTERÉS DE RELACIÓN
PÚBLICO OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes • Docentes y directivos de instituciones • Instituciones educativas • Organizaciones interesadas en educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Sean partícipes de la campaña • Muestren interés por la educación en nuevas versiones • incidencia para un cambio
ALIADOS ESTRATÉGICOS	<ul style="list-style-type: none"> • ONGs • Organizaciones con proyectos educativos • Instituciones educativas • Profesionales vinculados con el tema • Empresas con un interés en la educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en investigación • Brindar información del tema • Colaboración para difusión de mensajes • Activación de la campaña • Alianza a la campaña • Realizar eventos
FORMADORES DE IMAGEN	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación tradicionales • Medios de comunicación digitales • Influencers 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar espacios de difusión para la campaña • Divulgar la campaña a más públicos • Consolidar y apoyar la campaña • Compartir sus conocimientos con otros

A medida que avanzaba nuestra campaña formamos alianzas con diferentes instituciones, organizaciones, profesionales y organismos. Nuestros aliados estratégicos se dividen en tres grupos:

4.3.4 Colegios e Instituciones educativas

- Mine School: Institución cuyo modelo educativo cree en las personas y en todo lo que somos capaces de lograr. Son una comunidad de aprendizaje en constante evolución para formar personas de bien, felices, que sean agentes de cambio y amen aprender. Visitamos esta institución para conocer acerca de sus metodologías de enseñanza, del mismo modo, hablar sobre Conecta y nuestros enfoques. Esto se desarrolló en la fase de Conecta Conversa.
- Eight Academy: La Unidad Educativa Eight Academy promueve la excelencia académica, el pensamiento innovador, la productividad y la motivación mediante sus 8 pilares educativos: Responsabilidad social y ambiental, Experiencias culturales, Positivismo y felicidad, Inteligencia social y networking, Oratoria y comunicación, Tecnología, Familia y Emprendimiento. Visitamos esta institución para conocer acerca de sus metodologías de enseñanza, del mismo modo, hablar sobre Conecta y nuestros enfoques. Desarrollo en la fase Conecta Conversa.
- Biblioteca de la Comunidad Lupini: Proyecto del Instituto IDEA de la USFQ que ofrece un espacio educativo gratuito que promueve la educación a través de la lectura, la comprensión y la reflexión. Ofrece una amplia variedad de libros para niños y brinda apoyo a las familias para que comprendan la importancia de leer juntos y reflexionar sobre lo que leen. Lupini fue nuestro aliado en fase Conecta Conversa, aquí pudimos reflexionar sobre las lecturas que realizan con los niños y sus enfoques dentro del cambio social y su formación crítica.

- Colegio de Liga: El Colegio de Liga, se centra en procesos de enseñanza y aprendizaje, haciendo énfasis en el rendimiento académico, deportivo y valores éticos. Organizamos una charla donde se promovió el diálogo reflexivo con 45 profesores de la institución. Esta capacitación fue parte de nuestra fase Conecta Interviene.
- Unidad Educativa Amable Araúz: Escuela de educación básica imparte clases a alumnos desde 2do de Básica hasta 10mo de Básica, sus metodologías son tradicionales. Organizamos dos charlas donde se promovió el diálogo reflexivo con 55 profesores de la institución. Además, se realizó el evento de cierre de la campaña donde llevamos a Neuroconexia, organización basada en conducta humana para que imparta un taller dinámico a los profesores acerca de emociones y conductas cerebrales. Estas capacitaciones fueron parte de nuestra fase Conecta Interviene.

4.3.5 Organizaciones

- Grupo Faro: Es un centro de investigación y acción independiente que genera evidencia para incidir en la política pública. Uno de sus pilares es la educación, donde promueven la inclusividad y la calidad a partir de modelos educativos transformadores e innovadores. Junto a la alianza de Grupo Faro tuvimos la oportunidad de gestionar las capacitaciones dentro de la Unidad Educativa Amable Arauz.
- Shift Academy: Es una unidad que promueve el desarrollo profesional de los docentes mediante programas alternativos basados en metodologías de aprendizaje experiencial. Ofrece un espacio multidisciplinario para la reflexión, creación, conexión y colaboración. La alianza con este proyecto se basó en nuestra fase de campaña llamada Conecta Interviene, donde asistimos a dos capacitaciones de profesores organizadas por este proyecto donde aprendimos acerca de sus pedagogías,

su forma de organizar clases, sus perspectivas acerca de los estudiantes y reflexiones de metodologías.

- Nuerconexia: Proyecto liderado por Leonardo Cardoso, que se apoya en la neurociencia dentro de la conducta humana de forma dinámica y pragmática, donde se evalúa los comportamientos, actitudes y decisiones de las personas para tener un resultado de impacto. Neuroconexia formó parte de nuestro evento final en la fase de Conecta Construye.

4.3.6 Profesionales

- Juan Carlos Peñafiel: Es un experto dentro de la educación con el cual desarrolló un exitoso proyecto llamado “El Escritorio de Einstein” basado en orientación vocacional conocido a nivel de hispanoamérica. Actualmente, se encuentra realizando su PhD en España. Este aliado nos ayudó a cumplir una estrategia planteada acerca de realizar dinámicas y eventos online, realizamos un Instagram Live, titulado “Educación y El mundo laboral”. Por último, escribimos y publicamos un artículo en la revista Forbes, llamado, “Desempleo, Ninis y la dictadura del éxito”.
- Profe Diego: Su especialización se basa en la educación superior y los procesos de admisión a las universidades del Ecuador. Es un influencer que cuenta con 55k de seguidores en Instagram y con 151,3k en TikTok. Él aportó a nuestra estrategia digital, realizamos un Instagram Live titulado “Analizando la educación superior” que tuvo más de 500 usuarios conectados.

4.3.7 Planificación de la campaña

Objetivo General: Promover prácticas educativas más inclusivas y significativas que democratizan el conocimiento y fomentando el aprendizaje mutuo a través de la mayéutica y las pedagogías críticas en 7 semanas.

Objetivos específicos:

- Informar a la comunidad educativa la importancia del modelo de la mayéutica.
- Lograr la participación de docentes y directivos de diversas instituciones.
- Capacitar al menos a 10 profesores sobre la mayéutica y las pedagogías críticas.
- Generar conversaciones, aparición mediática y ejecutar un evento de cierre de la campaña.

Estrategias y tácticas: Desarrollamos las siguientes estrategias para definir y llevar a cabo la campaña:

- Informar: Crear contenido educativo para difundir métodos alternativos de enseñanza.
- Motivar: Involucrarnos con colegios con distintas metodologías de enseñanza para acercarlos a otras más participativas.
- Educar: Organizar talleres presenciales y virtuales sobre los enfoques educativos de la campaña.
- Persuadir: Formar alianzas estratégicas con profesionales, activistas y diferentes instituciones.

A partir de la conceptualización de estas estrategias, surge la propuesta de dividir la campaña en tres fases, que se llaman las “Jornadas Conecta”, las cuales se complementarán y cumplirán con todos los requisitos necesarios para alcanzar los diversos objetivos planteados.

- Conecta Conversa: En Conecta conversa, nos sumergimos en conversaciones con directivos de instituciones educativas. Exploramos sus metodologías y presentamos el propósito de nuestra campaña. Les ofrecemos la mayéutica como metodología para implementar en sus instituciones, incentivando un enfoque más participativo y colaborativo en el proceso educativo. Además, se generan conversaciones reflexivas

con las autoridades de las instituciones visitadas. En esta etapa asistimos a dos colegios y una institución comunitaria: Mine School, Eight Academy, Lupini.



- Conecta Interviene: En Conecta Interviene, asistimos a capacitaciones ya organizadas. Nos presentamos como estudiantes y dialogamos con los profesores para comprender cómo están funcionando en el aula. Aportamos nuestra perspectiva y les animamos a acercarse y entender mejor a sus estudiantes, promoviendo un ambiente de enseñanza más inclusivo y participativo. Asistimos a dos capacitaciones por parte del proyecto Shift de la USFQ. La primera se tituló, “Como organizar tu clase para que todo funcione” y la segunda, “Alternativas de evaluación que puedo aplicar en mis clases”.



- Conecta Construye: En Conecta Construye, nos adentramos en los colegios. Aquí, capacitamos a los profesores y nos sumergimos en conversaciones sobre cómo conectar con los estudiantes y construir conocimiento en el aula. Compartimos nuestras experiencias y escuchamos las suyas, creando un espacio de aprendizaje colaborativo y enriquecedor. Llevamos a cabo una charla reflexiva llamada “¿Qué pasa con la educación?”, donde realizamos una serie de preguntas críticas, brindamos espacio de diálogo, presentamos metodologías pertinentes a Conecta y les dimos acceso a material para que profesores se autocapaciten. Dentro de la misma jornada, realizamos nuestro evento final junto a Neuroconexia quien habló acerca de la conducta humana y los diferentes componentes dentro del cerebro humano para que exista un autoconocimiento por parte de los profesores y reflexionen acerca de sus pedagogías y comportamientos dentro de sus aulas de clase.



4.3.8 Estrategia Digital de Campaña

Conecta utilizó Instagram como su principal y única red social, donde el objetivo de su uso era principalmente informar, generar discusiones y evidenciar el trabajo que se hizo con Conecta. Los resultados obtenidos son 18 publicaciones, 236 seguidores orgánicos y 9,923 cuentas alcanzadas. La estrategia digital de la campaña se divide en tres fases:

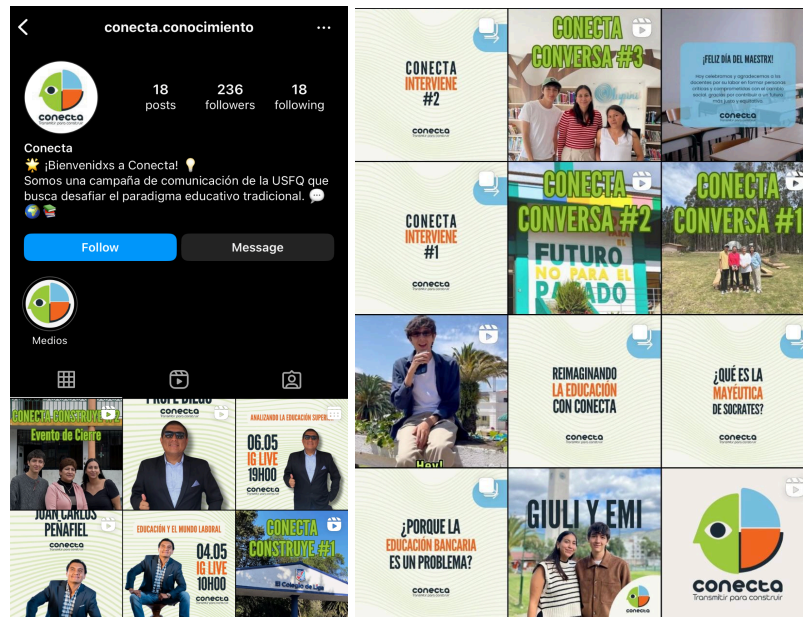
- Expectativa: El contenido en esta etapa explicaba de manera breve la problemática que afronta la campaña y el concepto de la campaña.



- Informativa: En esta etapa el contenido tenía como objetivo llegar a públicos más amplios, donde se les informaba sobre los problemas y las soluciones que la campaña ofrece. En esta etapa lo más destacado fue la participación de Juan Carlos Peñafiel en el IG Live, donde se logró la conexión de 51 usuarios, más de 540 reproducciones y 58 likes y el otro conversatorio con el influencer Profe Diego y se obtuvo 530 usuarios conectados, más de 6,700 cuentas alcanzadas y 60 likes.



- Registro: Se realizaron publicaciones sobre las acciones que estaba haciendo conecta, para de esta forma evidenciar el trabajo que conecta realizó en cada una de sus jornadas.



4.3.9 Cobertura y difusión mediática

- Publica FM: Se otorgó un espacio de entrevista dentro del programa de la mañana, con la periodista y encargada de la agenda de los programas de radio, Diana Bermeo. La entrevista se agendó para el día 15 de abril del 2024. Duración: 15 minutos



- My Own Boss Radios: El día 17 de abril del 2024, se otorgó un espacio de diálogo con el locutor Carlos Bermeo, hablando acerca de la problemática del sistema educativo dentro de las aulas y cuestionando ciertas pedagogías impartidas. Duración: 20 minutos.



- Ponte Once: Nos contactamos con la radio para conversar acerca de la campaña y se logró enfatizar en las “Jornadas Conecta” donde se habló acerca de la labor que estábamos realizando y los alcances obtenidos hasta la fecha. La entrevista se realizó el 25 de abril del 2024. Duración: 25 minutos.



- El Telégrafo: Publicación de nota de prensa dentro de la red digital. El artículo se tituló, “Conecta, la campaña que educa a niños y jóvenes a través de la opinión y el diálogo con los adultos”, enfatizando el concepto de la campaña y la causa social de la misma. La nota de prensa fue publicada el 9 de mayo del 2024. [Conecta, la campaña que educa a niños y jóvenes a través de la opinión y el diálogo con los adultos](#)

COMPARTIR   

EDUCACIÓN

Conecta, la campaña que educa a niños y jóvenes a través de la opinión y el diálogo con los adultos



El proyecto Conecta nace de la idea de dos jóvenes que promueven el diálogo, la reflexión y la construcción colectiva del conocimiento.

Foto: Conecta

 [Unirse a WhatsApp](#)

09 de mayo de 2024 - 14:05 - Nataly Arteaga

El proyecto Conecta es un espacio para construir el conocimiento a través de las voces de niños y jóvenes. Sus creadores, Julianna Suárez y Emilio Nieto se inspiraron en la filosofía mayéutica, un método creado por el filósofo Sócrates en el que el maestro, a través de preguntas, ayuda al descubrimiento de nuevos conocimientos en los estudiantes.

- Forbes: Se redactó un artículo en coautoría con Juan Carlos Peñafiel, miembro de Forbes, hablando acerca de los fracasos y éxitos dentro de la enseñanza en el sistema educativo y como se refleja dichas bases en el mundo laboral. El artículo está listo para publicación.

4.3.10 Logros no esperados

Gracias a la aparición en el primer live dentro de nuestra página en Instagram junto a Juan Carlos Peñafiel, Leonardo Cardos, fundador de Neuroconexia se contactó con Conecta para formar parte de la campaña. Realizamos nuestro evento de cierre junto a él en la capacitación en la Unidad Educativa Amable Arauz, donde se fusionó la temática de la educación con la conducta humana.

Después de obtener visibilidad mediática, SENESCYT mostró interés en conocer más sobre Conecta, por lo que concertamos una cita con Fernando Zurita. Durante la reunión, discutimos sobre nuevas metodologías de enseñanza y la estructura de las mallas curriculares. Realizamos la entrevista el día 12 de mayo de 2024

A pesar de la coyuntura y los cambios en la institución, conseguimos comunicarnos con las autoridades del Ministerio de Educación. Hemos programado una reunión para el 15 de mayo de 2024.

4.3.11 Aprendizajes

Incidir dentro de la educación en Ecuador es un desafío significativo que requiere un enfoque estratégico y multifacético. Se debe proponer alternativas llamativas que no solo capten la atención del público y los medios, sino que también establezcan alianzas sólidas con diversas partes interesadas en el ámbito educativo. La clave radica en el desarrollo y la implementación de más campañas comunicacionales que aborden temas fundamentales de la educación, destacando la importancia de la edu-comunicación como un pilar crucial para generar conciencia y promover el cambio en este sector. Sin embargo, es importante reconocer que los profesores enfrentan desafíos significativos debido a la falta de herramientas adecuadas para llevar a cabo una edu-comunicación efectiva. Esta carencia se ve agravada por la falta de una relación armoniosa entre alumnos, profesores y administradores dentro del sistema educativo. Abordar estos problemas requiere un enfoque integral que incluya no solo la provisión de recursos y capacitación para los docentes, sino también la promoción de un ambiente de colaboración y respeto mutuo en las instituciones educativas. En última instancia, trabajar en conjunto para superar estos obstáculos es fundamental para construir un sistema educativo más sólido y equitativo en Ecuador.

CONCLUSIONES

Después de analizar lo mencionado anteriormente, se puede concluir que Ecuador enfrenta importantes obstáculos en la educación, en particular en cuanto a la capacidad de acceso a la educación superior. Un sistema educativo inclusivo sigue siendo obstaculizado por la falta de igualdad de oportunidades, las deficiencias en la implementación de políticas educativas y las limitaciones en la calidad de la enseñanza. Además, para superar estas barreras y avanzar hacia un sistema educativo más justo, se requieren reformas en la formación docente y la promoción de enfoques pedagógicos innovadores. Los esfuerzos para democratizar el conocimiento, como el cogobierno y la desinstitucionalización, son herramientas cruciales para derrocar las estructuras jerárquicas y exclusivas. La democratización del acceso al conocimiento implica no solo mejorar la educación, sino también enfrentar las normas establecidas, cuestionar las instituciones tradicionales y promover una participación más inclusiva en la creación del conocimiento. Estos esfuerzos colectivos son cruciales para crear un sistema educativo que fomente la diversidad, la innovación y la participación ciudadana desde la academia.

En el segundo capítulo se analizan detenidamente los diferentes métodos para democratizar el conocimiento, y se llega a la conclusión de que las artes liberales y su enfoque en la libertad individual, los cursos socráticos que priorizan el diálogo participativo, la mayéutica como una metodología inclusiva, y las pedagogías críticas que desafían el sistema de educación "bancario" son pilares esenciales para la construcción de un conocimiento más democrático y transformador. Estos métodos fomentan la adaptabilidad, la participación activa y la conciencia crítica, lo que conduce a una educación justa y liberadora que supera las limitaciones del sistema educativo tradicional. Estos métodos no solo brindan oportunidades para el desarrollo personal y la exploración intelectual, sino que también

ayudan a formar ciudadanos y pensadores críticos que contribuyan a una sociedad más inclusiva, transformadora y revolucionaria.

Es clave entender que la desinstitucionalización del conocimiento, respaldada por una comunicación inclusiva, surge como una forma de superar las limitaciones de las estructuras educativas convencionales. La edu-comunicación, especialmente en América Latina con su enfoque en la dialógica, se presenta como una opción ventajosa. La construcción colectiva del conocimiento debe ir de la mano de los principios de la comunicación, donde el emisor es también receptor y el receptor también es un emisor. La conexión entre comunicación y activismo demuestra el valor de las estrategias de comunicación inclusivas para expandir comunidades y lograr transformaciones sociales significativas. Los activismos pueden alcanzar audiencias más amplias y trascender las élites intelectuales gracias a la comunicación, que se convierte en un instrumento esencial para presentar problemas y proponer soluciones. Conectarse con la sociedad, a través de la comunicación popular, es un medio para democratizar el acceso al conocimiento y construir una sociedad más justa e informada. En resumen, la comunicación se consolida como un impulsor clave para cambiar la educación y la sociedad hacia una participación más activa, inclusiva y consciente.

Conecta ha demostrado ser una herramienta efectiva para promover la democratización del conocimiento. Al capacitar a 100 docentes en metodologías alternativas, como la mayéutica y las pedagogías críticas, la campaña ha contribuido a la formación de educadores más preparados para enfrentar los desafíos contemporáneos. Esto ha permitido empoderar a los estudiantes y darles un rol protagónico en su proceso de aprendizaje, fomentando una educación más inclusiva y equitativa. La campaña Conecta ha abordado con éxito la inequidad en el acceso a una educación de calidad. Al implementar estrategias comunicacionales innovadoras y establecer alianzas clave, Conecta ha logrado incidir en las autoridades educativas y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de repensar el

conocimiento de manera liberadora y transformadora. Esto ha generado un impacto positivo tanto a nivel social como académico, promoviendo un ambiente de aprendizaje más colaborativo y significativo.

Conecta ejemplifica de manera contundente el papel fundamental que desempeñamos los comunicadores en la transformación de la educación. A través de estrategias innovadoras de comunicación, esta campaña ha logrado incidir en políticas educativas, sensibilizar a la comunidad y empoderar a docentes y estudiantes para adoptar enfoques pedagógicos más inclusivos y participativos. Este éxito demuestra que la comunicación no solo es un vehículo para transmitir información, sino también una herramienta poderosa para promover el cambio social y transformar paradigmas educativos. Conecta resalta el potencial transformador de la comunicación en el ámbito educativo, subrayando la importancia de un enfoque colaborativo y participativo en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antiuniversity Now. (s. f.). *About*. <https://www.antiuniversity.org/about/>
- Bermejo-Berros, J. (2021). El método dialógico-crítico en Educomunicación para fomentar el pensamiento narrativo. *Comunicar*, 29(68), 111-121.
<https://doi.org/10.3916/C67-2021-09>
- Bernal, A., Cañarte, C., Macias, T., & Ponce, M. (2022). La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 7(4). 683-695.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8482994>
- Briones, R, Urquiza, L, Navia, J & Huilcapi, M. (2020). GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN LA LABOR EXTENSIONISTA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. *Revista Ciencia e Investigación*, 2 (5), 1-16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3820466>
- Cardozo-Rivera, I. (2020). Educomunicación: Aportes de la pedagogía activa y la comunicación participativa para el cambio social. *La comunicación en la construcción del mundo social*, 93.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=msAOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA93&dq=educomunicaci%C3%B3n+&ots=QzvRxR_KNf&sig=TDhBzlgWwPkgn3FOEh2ix1YkD04#v=onepage&q=educomunicaci%C3%B3n&f=false
- Castañeda, M. (2020). Al Vuelo de una Calandria en C. Rodríguez (Ed.), C. Magallanes (Ed.), A. Marroquín (Ed.) y O. Rincón (Ed.), *Mujeres de la Comunicación*.
<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/17702.pdf>
- Castrillon, M. (2021). “Educación basada en Artes Liberales, una alternativa para una sociedad globalizada, indicios de su efectividad”: Liberal Arts Education, an

- alternative for a globalized society, indications of its effectiveness. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 2527–2551. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n2-110>
- Comciencia. (s. f.). *Quiénes somos*. <https://comciencia.ec/quienes-somos/>
- Córton, B., Céspedes, J., Caicedo, R. (2021). LA PROFESIÓN DOCENTE Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN: DESAFÍOS PARA LA FORMACIÓN DEL DOCENTE ECUATORIANO. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 1(9), 51-57.
- Crespo, E., & Gómez, R. (2019). *Una mirada política a la educación superior en Ecuador en el marco de una propuesta de libertad y oportunidades para todos*. <https://www.proquest.com/other-sources/una-mirada-politica-la-educación-superior-en/docview/2774338166/se-2>
- Eguiguren, C. (2018). La autonomía universitaria en Ecuador tras una década de la Revolución Ciudadana. *Revista De Derecho De La UNED (RDUNED)*, (21), 293–324. <https://doi.org/10.5944/rduned.21.2017.21175>
- Freid, R (2022, 18 febrero). *Liberal arts? What’s wrong with ‘Conservative arts’?* American Association of Colleges & Universities. <https://www.aacu.org/liberaleducation/articles/liberal-arts-whats-wrong-with-conservative-arts>
- Freire, P. (1972). *Pedagogía del Oprimido*. <https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>
- Gamella-González, D. (2020). La comunicación como factor esencial de aprendizaje en las plataformas educativas virtuales. *Revista Comunicación, cultura y política*, 11,. 64–83. <https://doi.org/10.21158/21451494.v11.n0.2020.2699>

González, M. (2017). Cuando la música clásica va a las calles se llama Música Ocupa. *Radio COCOA*.

<https://radiococoa.com/RC/cuando-la-musica-clasica-va-a-las-calles-se-llama-musica-ocupa/>

Gramsci, A. (1924). *Los intelectuales y la organización de la cultura*.

http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/gramscia/d/gramscide0008.pdf

hooks, b. (2017). El feminismo es para todo el mundo. *Traficantes de Sueños*.

https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/TDS_map47_hooks_web.pdf

hooks, b. (2021). *Enseñar a transgredir: la educación como práctica de la libertad*.

InConcerto. (2021). *Fundación InConcerto*. <https://inconcerto.org/fundacion-inconcerto/>

Jakobsen, J. (2012). The Anti-University of London.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55217127/18_Antiuniversity_Joseph_Jacobsen-libre.pdf?1512569271=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DWhat_Art_School-Taught_Me_a_continuous_r.pdf&Expires=1698025834&Signature=LX5MnzSHRwC6bQC8rbzcVxFXmB5pLdMmNgdqPIH9FH~LgAZALyhEZtAvkmPthgdpWrujJnHkPj-c9niG~Xcev~5oGJhbyPyyktqjIyUYjzvyL-HxjyvDIj803gjQ3AGbmxlO7-652EWhfH95WjzPg4zkz9oz5N5oih52OxHuBP6Xhc4pUgpz14araiVxaNZX5to0ZN2jL1IpR3oTbtKwvxc--iRBGaeYDTSkofisk9DvdV18SRstKGOLGRXS-zw4Z8BUQrTf7xAdwGtfBSJd9TUQuujAsc5R8i83W2EccIbV88qOkyLkTb7WMTjSu47WwcOkkMXaox9GfUV7zrdw~g__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Jaramillo, M. (2015). *Las artes liberales, ¿forman mejores ciudadanos?: Un análisis experimental* [Tesis de grado]. Universidad San Francisco de Quito.

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. <https://ci.nii.ac.jp/ncid/BB18036687>

- López, M. (2019). La pedagogía crítica como propuesta innovadora para el aprendizaje significativo en la educación básica. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 4(1), 99-112. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i1.2120>
- Mila, F., Maldonado, X., & Yanez, K. (2020). Incidencia del reglamento nacional de nivelación y admisión en el acceso a la educación superior en Ecuador. *Información Tecnológica*, 31(3), 171–184. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000300171>
- Mosquera, I., Brito, M., Castelo, Á., Arbeláez-Campillo, D. (2020). Reflexiones en torno a las políticas públicas que estructuran la educación superior en Ecuador: de los principios a las realidades financieras. *Revista de filosofía*, 96, 169–186
- Murillo, V. (2013). Las artes liberales y la educación superior. *Exégesis*, 51-53. https://www.uigv.edu.pe/wp7/wp-content/uploads/2016/08/Exegesis_004.pdf#page=5
- Partarrieu, A. (2011). Diálogo socrático en psicoterapia cognitiva. In *III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-052/236>
- Pérez VelázquezL., & Mondelo ConcepciónJ. (2021). Comunicación y educación. Una relación necesaria. *Opuntia Brava*, 13(Especial 1), 189-199. <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1378>
- Poveda, D. (2016). *Aplicación de la comunicación popular y alternativa en la materia prácticas comunitarias y vinculación con la comunidad en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8613>
- Rodríguez A, Portelles, D., Morales, J. & Pineda, R. (2020). Ley Orgánica de Educación Superior en Ecuador y su impacto en el aseguramiento de la calidad. *Dilemas*

Contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i1.2418>

Vargas, C., y Quintero, D. (2023). Aportes de la mayéutica socrática a la educación dialógica.

Sophia, Colección de Filosofía de la Educación, (35), 73-96.

<https://doi.org/10.17163/soph.n35.2023.02>

Zetiña, E., & Piñon, P. (2016). El método socrático en los programas educativos actuales: una propuesta de Martha C. Nussbaum. *La Colmena: Revista de la Universidad Autónoma del Estado de México*, (91), 79-90.