

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

I am Data: Protegiendo tu identidad digital. Guía de protección de datos.

Daniela Salazar Salazar

Diseño Gráfico Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Diseño Comunicacional

Quito, 13 de mayo de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

I am Data: Protegiendo tu identidad digital. Guía de protección de datos.

Daniela Salazar Salazar

Nombre del profesor, Título académico

Rodrigo Muñoz Valencia MFA

Quito, 13 de mayo de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Daniela Salazar Salazar

Código: 00332158

Cédula de identidad: 1725491169

Lugar y fecha: Quito, 13 de Mayo de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

I AM DATA: PROTEGIENDO TU IDENTIDAD DIGITAL. GUÍA DE PROTECCIÓN DE DATOS.

I AM DATA: PROTECTING YOUR DIGITAL IDENTITY. DATA PROTECTION GUIDE

Resumen

"I am Data" es un proyecto que aborda la seguridad cibernética en tres fases. Su objetivo es educar y concienciar sobre la importancia de proteger nuestra identidad en línea. La primera fase, "Where is Data", muestra cómo se recopila información en línea y su impacto en la privacidad. La segunda fase explica cómo nuestra información interconectada puede influir en nuestras vidas. La fase final, "Protect Data", ofrece herramientas y estrategias para proteger la identidad en línea, como la configuración de privacidad y el uso de contraseñas seguras. Por lo tanto, "I am Data" busca generar acciones proactivas para proteger la privacidad digital.

PALABRAS CLAVE

Privacidad, Datos Personales, Vulnerabilidad, Seguridad, Protección.

Abstract

"I am Data" is a project that addresses cybersecurity in three phases. Its goal is to educate and raise awareness about the importance of protecting our online identity. The first phase, "Where is Data," shows how information is collected online and its impact on privacy. The second phase explains how our interconnected information can influence our lives. The final phase, "Protect Data," offers tools and strategies to protect online identity, such as privacy settings and the use of secure passwords. Therefore, "I am Data" seeks to generate proactive actions to protect digital privacy.

KEY WORDS

Privacy, Personal Data, Vulnerability, Security, Safety.

Tabla de Contenido:

I AM DATA: PROTEGIENDO TU IDENTIDAD DIGITAL. GUÍA DE PROTECCIÓN DE DATOS.....	5
Resumen.....	5
Abstract.....	6
Tabla de Contenido:.....	7
Tabla de Ilustraciones.....	8
Introducción.....	9
Desarrollo del tema.....	11
Propuesta Gráfica.....	14
Logo.....	14
Cromática.....	14
Tipografía.....	15
Temática Glitch y humanización.....	15
Descripción del producto.....	16
Video.....	17
Panel de Datos.....	18
Libro sobre protección de datos.....	19
Exhibición.....	21
Conclusiones.....	22
Referencias.....	25
ANEXOS.....	26
ANEXO 1.....	26

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1-Logo.....	14
Ilustración 2-Cromática	14
Ilustración 3-Tipografía	15
Ilustración 4-Temática Glitch-Humanización.....	15
Ilustración 5-Video	17
Ilustración 6-Infografía	18
Ilustración 7-Manual.....	19
Ilustración 8-Evento.....	22

Introducción

"La privacidad es el derecho a ser imperfecto." - Edward Snowden

La protección de la identidad en línea es un tema de creciente relevancia en la era digital en la que vivimos. Con el avance de la tecnología y la omnipresencia del internet, nuestros datos personales se han convertido en un activo invaluable, pero también en un objetivo vulnerable para la intrusión y el abuso.

Desde los primeros días del internet hasta la compleja infraestructura tecnológica actual, la evolución de la privacidad en línea y las crecientes preocupaciones sobre la protección de la identidad han sido una constante. A pesar de los avances en la tecnología, la seguridad de nuestros datos personales sigue siendo un desafío actualmente. En este análisis es necesario entender que la identidad y la privacidad funcionan en conjunto. Por lo tanto entender que el derecho a la privacidad es entendido como:

“Un derecho inherente al ser humano, reconocido en diferentes textos y leyes a nivel nacional e internacional. Es un derecho que permite a las personas mantener su esfera privada a salvo de otras personas y decidir qué aspectos de su vida privada desean compartir.” (Derecho a la privacidad en España. Guía 2021, November 13, 2018)”

En este contexto, el proyecto "I am Data: Protegiendo tu Identidad Digital" se crea como un medio de educación y concienciación sobre la importancia de salvaguardar nuestra identidad en línea y proteger nuestra privacidad. El proyecto busca no solo educar sobre los desafíos de la seguridad cibernética, sino también inspirar una acción proactiva para protegernos en la red.

"I am Data" se estructura en tres etapas interconectadas: "Where is data", "I am data" y "Protect data". Cada etapa aborda aspectos específicos de la protección de la identidad en línea, desde la recopilación de información hasta la manipulación de datos y las estrategias prácticas de defensa.

En este proyecto es vital comprender que el valor de nuestra información en línea no está determinado por nuestra percepción de su relevancia por lo que nuestros datos no son insignificantes.

Desarrollo del tema

En el contexto ecuatoriano, la protección de datos personales ha cobrado relevancia, especialmente con la falta de una entidad gubernamental específica que regule esta área. Ecuador actualmente cuenta con mecanismos legales para interponer acciones por la vulneración de sus derechos en la esfera digital. Sin embargo, para poder usarlos es fundamental comprender que el valor de nuestra información en línea no depende de nuestra percepción de su relevancia, ya que incluso datos aparentemente insignificantes pueden ser objeto de vigilancia y vulnerabilidades. La violación de la privacidad en línea representa una amenaza en diversos aspectos, desde la intrusión en la vida privada hasta el riesgo de discriminación y estigmatización.

Las responsabilidades y derechos de usuario en línea han ido tomando fuerza al pasar de los años, pues el uso generalizado de internet como se mencionó anteriormente ha hecho que nuestra identidad digital sea valiosa pero también vulnerable. La problemática que mueve a este proyecto es que las personas desconocen la importancia de proteger su información en internet, generando problemas en base a la venta de sus datos personales y su manipulación.

Esto es alarmante debido a que como indica un estudio de la revista Forbes, publicado el 12 de mayo de 2021, cada individuo en el mundo genera alrededor de 1.7MB datos por segundo ("How Much Data Is Created Every Minute?"). Esto ilustra la magnitud de la información que se produce constantemente en el entorno digital. En un minuto, se envían alrededor de 188 millones de correos electrónicos y se realizan aproximadamente 4.5 millones de búsquedas en Google, según los datos recopilados por Domo, una reconocida empresa de análisis de datos (Forbes, 2021). Estas estadísticas reflejan la intensa actividad digital que contribuye significativamente a la generación masiva de información en línea a diario (Forbes, 2021). La idea de generar información de manera constante ha generado algunos conflictos que se han debatido desde el

aparecimiento del mundo digital. Uno de los que ha causado más relevancia es el sistema de vigilancia cibernética, pues, esta representa una amenaza significativa para la sociedad debido a la violación de la privacidad, la libertad individual y la diversidad de pensamiento, lo que puede tener consecuencias negativas en términos de derechos humanos y bienestar general.

"I am Data: Protegiendo tu Identidad Digital" nace como una iniciativa educativa y de concienciación sobre la importancia de resguardar nuestra identidad en línea y cuidar nuestra información.

Este proyecto se estructura en tres etapas interconectadas: "Where is data", "I am data" y "Protect data

- **Where is Data:** En esta primera fase, se muestra cómo se recopila información en línea y su impacto en la privacidad individual. Se enfatiza cómo cada persona subestima el valor del contenido que genera diariamente.
- **I am Data:** La segunda fase revela cómo nuestra información está entrelazada y cómo el conocimiento y uso de esta puede influir de manera positiva o negativa en nuestras vida.
- **Protect Data:** La fase final proporciona herramientas y estrategias prácticas para proteger la identidad en línea. Incluye desde la configuración de la privacidad en redes sociales hasta la adopción de contraseñas seguras, ofreciendo varios recursos para defenderse en el entorno digital.

Estas fases abordan aspectos específicos de la protección de la identidad en línea, desde la recopilación de información hasta estrategias prácticas de defensa. Mecanismos que serán explicados más adelante en sus propuestas graficas.

A mediados de septiembre de 2019, se reportó la mayor filtración en línea de información personal en la historia de Ecuador, exponiendo los datos de casi toda la ciudadanía, lo que subraya la urgencia de abordar esta problemática (Derechos Digitales, 2019). A pesar de que Ecuador reconoce en el artículo 66 de su Constitución el Derecho a la Protección de datos de carácter personal, y en el número 21 habla del derecho a la intimidad. Podemos decir que el país carece de una estructura legal interna que garantice esta protección y entendimiento de los derechos digitales, sumándole que acceder a un proceso legal sin especialización en el ámbito digital puede ser potencialmente caótico por todos los riesgos que esto engloba. De igual manera, la esfera digital es tan amplia que no se debería esperar a una vulneración de derechos para que los ciudadanos sean conscientes de la protección de su información en el medio, por lo cual educar, promover y generar conciencia sobre la importancia de proteger nuestra identidad en línea y obtener recursos para evitar el daño es de vital relevancia.

En base a las encuestas realizadas salieron cinco preguntas muy relevantes, la primera fue que el 87% de las personas encuestadas comentan que no son conscientes de la cantidad de información que producen día a día, y que el 78% no poseen un sistema de protección de su seguridad en sus dispositivos. De igual manera el 84% de personas encuestadas desconocen del uso de recursos para proteger su información y el 100% de las personas reconocen que su derecho a la privacidad es vulnerado y que se encuentran en constante vigilancia. Finalmente, el 93% de las personas manifiestan que les gustaría conocer sobre mecanismo que les ayuden a cuidar su identidad digital en la red.

En base a lo dicho anteriormente “I am Data” buscan concientizar a las personas y motivarlas a cuidar su información en línea.

Propuesta Gráfica

Logo



El nombre I am data, nace de la fusión de “I AM” traducido al español “Yo soy “que se traduce en la identidad universal y la palabra “DATA” o “DATO” en español, esto hace referencia a que cada individuo tiene el control y la responsabilidad sobre su propia identidad digital, igualmente hace referencia a la conexión íntima entre la identidad personal y sus datos en el mundo digital.

Su tipografía es letra bold se fundamenta en varias razones clave. En primer lugar, el objetivo de este es garantiza un impacto visual inmediato, captando la atención del espectador de manera efectiva. Además, se busca obtener la legibilidad y asegurar que el texto sea claramente visible y a diferentes distancias.

Cromática

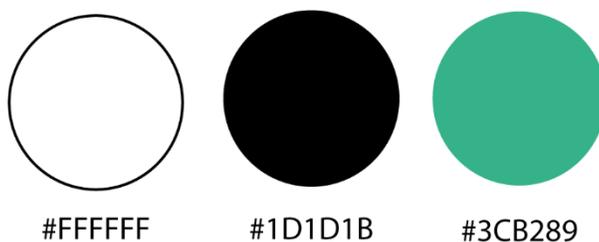


Ilustración 2-Cromática

La elección de los colores negro, blanco y azul verdoso para la marca "I Am Data" está fundamentado en diversas consideraciones. El negro, símbolo de elegancia y autoridad, representa la solidez y la confiabilidad. El blanco, por su parte, funciona de apoyo hacia los colores antes mencionados debido a la variación de color de la marca en superficies oscuras. Y finalmente el azul verdoso actúa como un complemento perfecto al negro, asegurando legibilidad

y visibilidad en diversos contextos, teniendo un enfoque vibrante, fresco, innovación y vitalidad. Evoca la idea de crecimiento y desarrollo en el ámbito de los datos, mientras que su asociación con la estabilidad y la armonía refuerza la imagen de confiabilidad de la marca. Esta combinación de colores no solo transmite los valores y la identidad de "I Am Data", sino que también le otorga una distinción memorable en el mercado.

Tipografía



Ilustración 3-Tipografía

El proyecto tiene como tipografía la fuente Raleway se considera una fuente idónea para textos debido a su legibilidad y estilo contemporáneo. Fue elegida debido a que cuenta con proporciones equilibradas y formas limpias, garantiza una lectura fluida y clara. A su vez esta fuente cuenta con una amplia gama de pesos y estilos que ofrecen flexibilidad en el diseño, permitiendo una jerarquización clara del contenido y la creación de énfasis visual.

Temática Glitch y humanización



Ilustración 4-Temática Glitch-Humanización

Se utilizó un “glitch” o fallo visual no tan marcado en el proyecto como una estrategia eficaz para captar la atención del espectador de una manera sutil pero impactante. Esta técnica ayuda a crear una sensación de inquietud y alerta, ya que sugiere que algo no está funcionando correctamente en un sistema. Esto refleja la realidad de que muchas veces los problemas de seguridad de datos pueden pasar desapercibidos para el usuario promedio hasta que es demasiado tarde.

Al mostrar una falla en la gráfica o en la interfaz del sistema, se crea una atmósfera de tensión y anticipación, El objetivo fue generar atracción e incomodidad en el usuario y motivar prestar más atención al mensaje que se está transmitiendo. Esta falta de perfección visual también puede interpretarse como una metáfora de las fallas en la protección de datos en el mundo real, donde los sistemas aparentemente sólidos pueden tener vulnerabilidades que pasan desapercibidas hasta que son explotadas por personas malintencionadas.

Integrar a una persona en la narrativa del proyecto permite conectar la temática de la protección de datos con experiencias humanas concretas. Al mostrar cómo las acciones en línea de esta persona pueden tener repercusiones directas en su vida cotidiana, se hace evidente que la protección de datos es un asunto que afecta a todos, no solo a entidades abstractas como empresas o instituciones. Esto ayuda a personalizar el mensaje y a generar empatía en el espectador, lo que aumenta su motivación para tomar medidas para proteger su propia privacidad.

Descripción del producto

Como se mencionó anteriormente, "I am Data" es un proyecto que aborda la complejidad de la seguridad cibernética a través de tres fases entrelazadas.

WHERE IS DATA

En la primera fase, "Where is data", se muestra el proceso de recopilación de información en línea y su impacto en la privacidad individual, destacando cómo cada individuo subestima el contenido que produce diariamente. Para ella se creó un video que muestra cómo una persona produce información mientras interactúa con su celular y computador. Para esto se realizó el video en After Effects y se aplicó filmación y edición con Motion Graphics.

Video

El video de "I am Data" muestra el flujo constante de información que generamos en nuestra vida diaria. Desde nuestros mensajes de texto y correos electrónicos hasta nuestras publicaciones en redes sociales y compras en línea, cada interacción en el mundo digital contribuye a un vasto y complejo océano de datos. Estos datos, en apariencia insignificantes por separado, son recopilados y almacenados en bases de datos gigantescas, donde son analizados y utilizados para diversos fines.

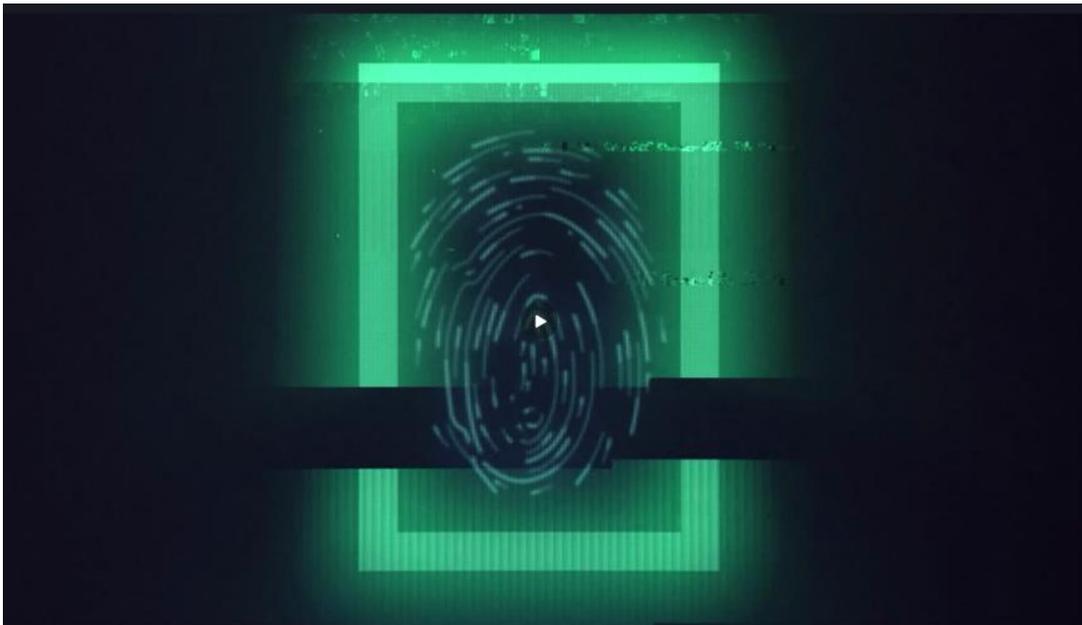


Ilustración 5-Video

I AM DATA

Esta fase muestra cómo nuestra información se entrelaza entre sí y cómo conocerla y utilizarla puede influir positiva o negativamente en nuestras vidas.

Panel de Datos

En este panel, mostramos un panel de datos, hace alusión a la información recopilada en todo el video, donde esta se refleja como un perfil detallado. Se trata de tener un panel de datos que funcione como una ventana hacia nuestra identidad en línea, revelando los aspectos que almacena el sistema web.

A través de una interfaz visualmente atractiva y fácil de entender, el panel de datos muestra cómo nuestra información se entrelaza y se presenta de manera sistemática. Cada sección del panel representa una faceta diferente de nuestra identidad digital: desde nuestras preferencias de compra hasta nuestros intereses personales.

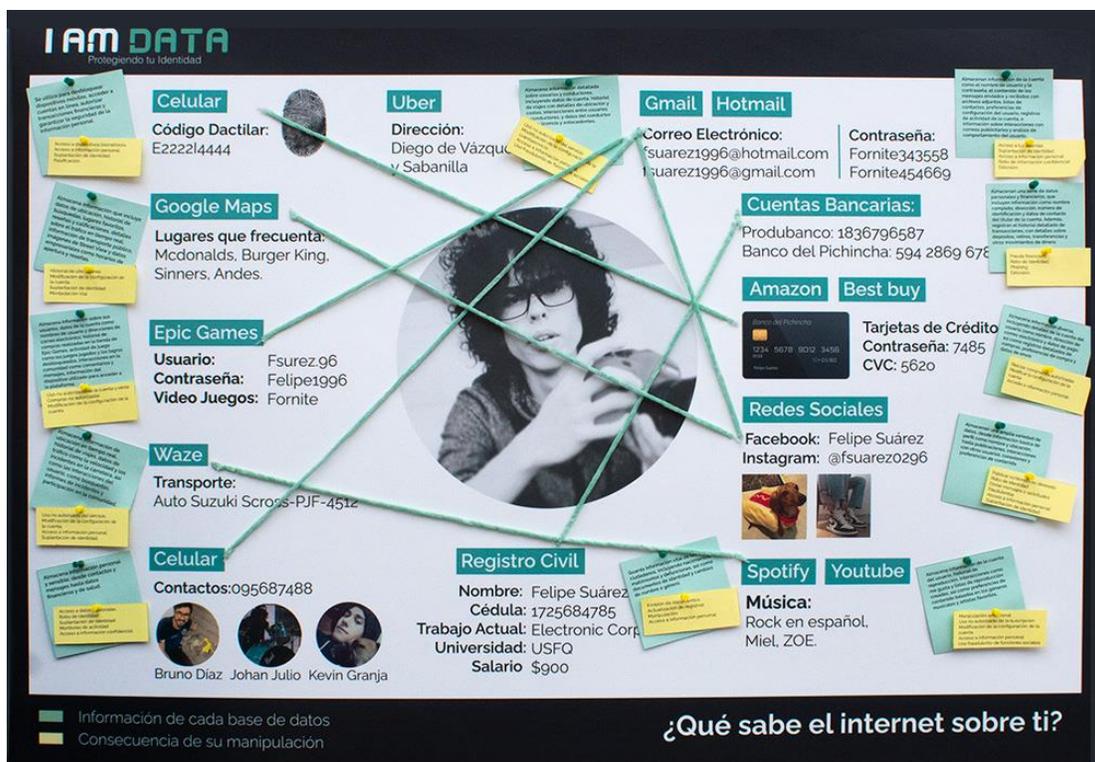


Ilustración 6-Infografía

PROTECT DATA

Finalmente, la etapa "Protect data" ofrece un conjunto de herramientas y estrategias prácticas para salvaguardar la identidad en línea, desde la configuración de la privacidad en redes sociales hasta la adopción de contraseñas seguras. Proporciona a los participantes varios recursos para defenderse en el complejo entorno digital.

Libro sobre protección de datos

El manual de protección de datos busca ser una herramienta invaluable diseñada para empoderar a los usuarios de Internet con los conocimientos y recursos necesarios para navegar de manera segura en el mundo digital. Este manual abarca una amplia gama de conceptos y prácticas de seguridad cibernética, presentados de manera accesible y fácil de entender.

En sus páginas, los usuarios encontrarán una variedad de recursos y consejos prácticos para proteger su privacidad en línea. Desde la configuración de la privacidad en redes sociales hasta la creación de contraseñas seguras, el manual ofrece instrucciones paso a paso para fortalecer la seguridad de sus perfiles y cuentas en línea.



Ilustración 7-Manual

I AM DATA

Profesando tu identidad

Celular
Codigo Dactilar: E2224144

Google Maps
Lugares que frecuentas: McDonald's, Burger King, Simons, Andes

Apps
Epic Games Usuario: Felipe95
Contraseña: Felipe95
Video Juegos: 1000

Waze
Transporte: Auto Suzuki
Auto Suzuki: 1000-123-4567

Celular
Contactos: 016987456

Trabajo
Direccion: Dpto de Ventas y Subarriba

Correo
Correo Electronico: fasm95@gmail.com
fasm95@gmail.com

Redes Sociales
Facebook: Felipe Suarez
Instagram: @fasm950505

Spotify
Musica: Rock en español, Mex, 2000

YouTube
Cana dice en Lima paicor por una ventura a sus amigos. Recuerda que siempre un momento de la vida de la información, si no lo puedes ignorar. Es que al ser consciente de como se almacena información y tomar medidas para protegerla.

Identidad Digital
Cada día en Lima paicor por una ventura a sus amigos. Recuerda que siempre un momento de la vida de la información, si no lo puedes ignorar. Es que al ser consciente de como se almacena información y tomar medidas para protegerla.

¿Qué sabe el internet sobre ti?



Introducción

Un enfoque hacia la protección de datos. La protección de datos se ha convertido en una preocupación cada vez más importante en la era digital. Con el crecimiento exponencial de la información en línea, es fundamental comprender cómo proteger adecuadamente nuestros datos personales. Con esta guía podrás entender mejor la protección de datos y la seguridad de la información.



Identidad Digital

Es tu 'yo' en línea. Incluye todo lo que haces y dice en línea, desde tus perfiles de redes sociales hasta los comentarios que lees y a los que respondes. Incluye todo lo que las personas comparten sobre ti en el mundo virtual. Incluye todo lo que otros personas ven, escuchan y hacen.

¿Cómo se forma?

POR MEDIO DE PERFILES, ACTIVIDAD Y ETIQUETAS

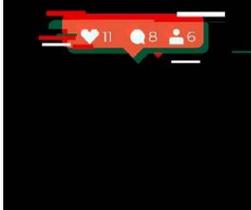
La forma de registrarse en redes sociales o crear cuentas de correo electrónico, envía creando tu presencia en internet, lo que constituye parte de ella.

Usar aplicaciones móviles para comprar, reservar, viajar, etc., genera datos.

Cada vez que compras algo en línea, como el libro de cocina, se crean datos sobre tus hábitos de consumo, como el tiempo que tardas en leerlo.

Tu interacción en línea con amigos, familiares, colegas y desconocidos afecta tu identidad digital.

Estos datos se usan en línea para, por ejemplo, hacer recomendaciones de productos o servicios.



CONSENTIMIENTO INFORMADO

El consentimiento informado es la autorización voluntaria y específica que una persona da antes de que sus datos personales sean recolectados, procesados o compartidos en línea.

Este requiere que la persona reciba información clara y comprensible sobre el uso de sus datos, qué los recolectará, con qué propósito y por cuánto tiempo se almacenarán.

La información y el consentimiento de esta información que recolecta para asegurar que el consentimiento sea otorgado de manera informada, permitiendo al usuario tener un control efectivo sobre su información en línea.

AUTODETERMINACIÓN

Facultad que tienen los usuarios de controlar sus datos personales y su uso para controlar y proteger su información personal.

Esto significa que tienen el derecho de decidir de manera independiente qué datos desean compartir en línea, en caso de ser necesario, y cómo se usan sus datos en la red.

¿Cuáles son tus derechos?



¿Qué debes saber para navegar en internet?

- DATO PERSONAL**
Es cualquier información que puede identificar directamente o indirectamente a una persona específica.
- Esto puede incluir información básica como el nombre, la dirección, el número de teléfono, la dirección de correo electrónico, la fecha de nacimiento, el género, el número de identificación personal, la ubicación geográfica, entre otros.
- También puede incluir datos de salud, como la actividad física, el estado de salud, el historial médico, la afiliación pública, la religión, entre otros aspectos relevantes de la vida de una persona.
- VIDA PRIVADA**
Análisis personal y confidencial de un individuo, como el historial médico, el historial de viajes, el historial de compras, el historial de navegación, entre otros.
- Se refiere a la información que se genera al usar un dispositivo o servicio en línea.
- Se refiere a la información que se genera al usar un dispositivo o servicio en línea.

DESCONECCIÓN

Todos tienen derecho a desconectar de internet para desconectar, con mecanismos efectivos, que aseguren sus derechos y respeten la intimidad personal. Nadie debe ser obligado a permanecer disponible en medios telemáticos.

DECISIÓN HUMANA EN ÚLTIMA INSTANCIA

Toda persona tiene derecho a que las decisiones que afectan sus derechos y su libertad judicial y a un debido proceso, se tomen únicamente mediante el proceso automatizado. Es necesario asegurar la revisión humana de cualquier decisión automatizada que afecte derechos y libertades, especialmente cuando provenga de la Administración Pública.

TRANSPARENCIA ALGORÍTMICA

Derecho a conocer cómo se utilizan los algoritmos que manejan datos en internet y en redes.

ANÁLISIS NEURONAL

Cada individuo tiene derecho a que cualquier dato obtenido de la medición y análisis neuronal de su cerebro solo se utilice con su consentimiento.

TRATO IMPARCIAL

Todos tienen derecho a que su tráfico en internet sea tratado de manera imparcial, sin discriminación por contenido, prestación o medio de acceso.

A QUETUS DATOS SEAN OLVIDADOS

Tienes derecho a que tus datos personales sean olvidados en las motores de búsqueda de internet, especialmente cuando la información no es relevante o carece de interés público, aunque sea veraz y legal.

SER AUTÓNOMO

Todos tienen derecho a tomar decisiones autónomas y libres de manipulación por parte de neurotecnologías.

TENER UNA IDENTIDAD

Todos tienen derecho a preservar su identidad personal y proteger su sentido de 'yo, yo y mi pasado'.



CONFIGURA LA PRIVACIDAD DEL NAVEGADOR

Google

¿Cómo configurar tu privacidad?

Ver la configuración de privacidad de tu navegador en las pestañas de configuración de privacidad de tu navegador.

En la sección "Privacidad y seguridad", puedes hacer clic en "Configurar la privacidad" para configurar la configuración de privacidad de tu navegador.

Además, puedes hacer clic en "Ver la configuración de privacidad" para ver la configuración de privacidad de tu navegador.

NO UTILICES REDES PUBLICAS

Las redes públicas no son seguras y pueden ser utilizadas para robar tus datos.

CUIDA TUS CONTRASEÑAS

Las contraseñas deben ser seguras y únicas.

UTILIZA AUTENTICACIÓN EN DOS PASOS

La autenticación en dos pasos es una forma de seguridad adicional que requiere un código de verificación además de tu contraseña.

UTILIZA VPN

Una VPN puede proteger tu privacidad y seguridad al navegar por internet.

AJUSTA TU PRIVACIDAD EN REDES

Las redes sociales tienen configuraciones de privacidad que puedes ajustar.

BORRA TU VOZ DE GOOGLE

Elimina tu voz de los datos de Google y de los servicios de Google.

CONOCE A TOR

Tor es una red de computadores que permite navegar por internet de forma anónima.

CONOCE A DUCK DUCK GO

Duck Duck Go es un motor de búsqueda que respeta tu privacidad.

Exhibición

La exhibición de "I Am Data" se compone de varias partes que trabajan en conjunto para ofrecer una experiencia completa al espectador. En primer lugar, se proyectará un video en la pared, mostrando visualmente el proyecto en acción y destacando sus características clave. Este video proporcionará una visión clara y concisa de la información que generamos en internet.

Después de la proyección del video, los espectadores serán dirigidos hacia un poster que presenta los datos obtenidos del video. Este poster ofrecerá una representación visual de la información obtenida en el video, haciendo que los usuarios se sensibilicen y sean conscientes de toda la información 'personal que existe en el medio contando con elementos visuales que ayuden a comprender mejor la información recopilada.

Junto al poster, habrá un banner que exhibirá la marca de "I Am Data". Este banner servirá como punto focal de la exhibición, destacando la marca y proporcionando una referencia visual para los espectadores.

Finalmente, se distribuirán folletos o libros impresos que ayudara a los usuarios a empoderas y precautelar su privacidad en línea a partir de recursos y procesos que deben seguir para tener un entorno digital seguro. (ANEXO 1)



Ilustración 8-Evento

Conclusiones

Como resultado de esta investigación, . "I am Data" busca servir como fuente de conocimiento, mostrando la recopilación de datos en línea y la importancia de proteger nuestra identidad en el medio. Por lo tanto, a través de sus tres fases, el proyecto muestra una perspectiva positiva de como enfrentar la problemática contribuyendo a la creación, manejo y navegación del usuario de forma privada y segura en la red.

"I am Data" no solo ha busca educar sobre los desafíos de la seguridad cibernética, sino también inspirar una acción proactiva para proteger la privacidad y la libertad en el medio digital.

De igual manera, gracias a los conocimientos de diseño gráfico, a través del logo, la cromática y la tipografía, se pudo hacer que "I am Data" sea visualmente atractivo y posible. Como resultado de esta investigación, "I am Data" busca servir como fuente de conocimiento, mostrando la recopilación de datos en línea y la importancia de proteger nuestra identidad en el medio digital. Por lo tanto, a través de sus tres fases, el proyecto ofrece una perspectiva positiva sobre cómo enfrentar la problemática, contribuyendo a la creación, manejo y navegación del usuario de forma privada y segura en la red. "I am Data" no solo busca educar sobre los desafíos de la seguridad cibernética, sino también inspirar una acción proactiva para proteger la privacidad y la libertad en el entorno digital.

Finalmente, el diseño de protección de información de "I Am Data" es una propuesta estructurada y efectiva que busca sensibilizar y capacitar a los usuarios sobre la importancia de proteger su información personal. El logo "I Am Data" personaliza la información, enfatizando su relevancia como parte integral de la identidad del usuario a través del "Yo soy", uniendo esta expresión con la palabra "dato" para subrayar que "Yo soy Información".

El slogan "Protegiendo tu identidad" comunica de manera clara el objetivo principal del servicio. La primera etapa presenta un video que muestra de manera digerible y clara cómo la información personal se maneja en el espacio digital, destacando la subvaloración cotidiana de estos datos. La segunda etapa ofrece un panel informativo que detalla cómo los datos personales pueden ser filtrados, proporcionando una comprensión más profunda de los riesgos involucrados. Finalmente, la tercera etapa consiste en un manual que incluye mecanismos prácticos de

protección, funcionando como un recurso al cual las personas siempre pueden acceder para cuidar su información.

En conjunto, este diseño utiliza una progresión lógica y accesible que va desde la concienciación hasta la acción, asegurando que los usuarios no solo comprendan la importancia de proteger su información, sino que también cuenten con las herramientas necesarias para hacerlo.

Referencias

- Derecho a la privacidad en España. Guía 2021. (2018, November 13). Retrieved from <https://ayudaleyprotecciondatos.es/2018/11/13/derecho-privacidad-espana/>
- Forbes. (2021, May 12). How Much Data Is Created Every Minute? Forbes. <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2021/05/12/how-much-data-is-created-every-minute-mind-blowing-digital-statistics-for-2021/?sh=61e0a7e96d1b>

