

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**ALBOR: filtros reutilizables**

**María José Larrea Córdova**

**Diseño Gráfico Comunicacional**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Diseñadora Gráfica Comunicacional

Quito, 13 de mayo de 2024

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**ALBOR: filtros reutilizables**

**María José Larrea Córdova**

Cristina Muñoz MA

Quito, 13 de mayo del 2024

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: María José Larrea Córdova

Código: 00322056

Cédula de identidad: 1722923792

Lugar y fecha: Quito, 13 de mayo del 2024

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

El desecho inconsciente de colillas de cigarrillo representa una gran problemática. De acuerdo con Eco House Global, anualmente se arrojan entre 4,5 billones a 5,6 billones de colillas, lo que llega a representar 18 000 millones de colillas desechadas al día. Su incorrecto desecho afecta a la calidad de vida de toda la biosfera. Dicho problema surge debido a que los fumadores no tienen el conocimiento necesario para generar consciencia sobre el daño que producen las colillas de cigarrillo. Esta problemática busca ser atacada desde el diseño gráfico comunicacional, el diseño de productos y la ciencia. La propuesta se basa en la creación de un filtro reutilizable como alternativa a los filtros de cigarrillo convencionales a base de carbón activado; el cual se almacena en un porta cigarrillo hecho de acero inoxidable. Esta propuesta se complementa con el branding de marca del producto Albor.

**Palabras clave:** Branding, colilla, filtro, tabaco, packaging, reutilizable, carbón activado.

## ABSTRACT

The unconscious disposal of cigarette butts is a major problem. According to Eco House Global, 4.5 to 5.6 billion cigarette butts are thrown away annually, which amounts to 18 billion cigarette butts discarded per day. Improper disposal of cigarette butts affects the quality of life of the entire biosphere. This problem arises because smokers do not have the necessary knowledge to raise awareness about the damage caused by cigarette butts. This problem seeks to be attacked from the communicational graphic design, product design and science. The proposal is based on the creation of a reusable filter as an alternative to conventional cigarette filters, made of activated carbon which is stored on a cigarette holder made of stainless steel,. This proposal is complemented with the branding of the Albor product.

**Keywords:** Branding, cigarette butts, filter, tobacco, packaging, reusable, activated carbon.

**TABLA DE CONTENIDO**

Introducción .....	9
Desarrollo del Tema.....	10
Descripción del producto.....	16
Propuesta Gráfica.....	17
Exhibición.....	21
Conclusiones .....	24
Referencias bibliográficas.....	25
Anexo A: Manual de Marca.....	27
Anexo B: Diseño de Packaging .....	28
Anexo C: Póster Infográfico.....	29
Anexo D: Link web exhibición.....	30

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1 .....	17
Figura 2 .....	18
Figura 3 .....	19
Figura 4 .....	19
Figura 5 .....	19
Figura 6 .....	20
Figura 7 .....	20
Figura 8 .....	20
Figura 9 .....	21
Figura 10 .....	22
Figura 11 .....	22
Figura 12 .....	22
Figura 13 .....	23
Figura 14 .....	23

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las colillas de cigarrillo son de los residuos más abundantes y contaminantes en el planeta. De acuerdo con Eco House Global, se desechan alrededor de 4,5 billones y 5,6 billones de colillas en el mundo anualmente, lo que llega a representar 18 000 millones de colillas desechadas al día (2022). Es importante recordar que tan solo una tercera parte de las colillas llega a un basurero, pues el resto son desechadas indistintamente al ambiente. Esto representa un problema socioambiental puesto que este tipo de residuo contamina suelo, agua y biota a diario. Tomando como punto de referencia el agua, una sola colilla tiene el potencial de contaminar 10 litros de agua salada y hasta 50 litros de agua dulce (Senado de la República de Chile, 2021).

Los filtros de cigarrillo representan una problemática colosal debido a que entre el 80% y 97% de los filtros producidos anualmente son elaborados a partir de acetato de celulosa. Un polímero que se obtiene “de madera o algodón y se trata con ácido acético, dióxido de titanio y triacetato de glicerina mediante un proceso industrial” (Eco House, 2022). Estudios han demostrado que este polímero se biodegrada en tierra en aproximadamente 14 años, en compost 7.5 años y en el agua o cemento no se biodegradan nunca.

Cada colilla de cigarrillo contiene múltiples factores contaminantes, por lo que el problema no es solamente el filtro, sino lo que filtra cómo “arsénico, benceno, berilio, 1,3—butadieno, cadmio, cromo, óxido de etileno, níquel y cloruro de vinilo” (Eco House, 2022). En realidad, la problemática no radica en que la colilla sea o no biodegradable en un lapso corto o largo de tiempo, sino que contaminan el ambiente no solo con acetato de celulosa sino con múltiples metales pesados.

En Ecuador, de acuerdo con el Ministerio de Salud Pública (2022), 1 de cada 10 personas entre 18 y 69 años fuma, demostrando que es una problemática que también afecta en

el territorio. Motivo por el que se busca dar con una solución a dicho problema desde el campo del diseño gráfico, diseño de productos e investigación aplicada.

### **DESARROLLO DEL TEMA**

Un filtro tiene como función retener agentes tóxicos y una colilla es el residuo que queda después de fumar, el cual comúnmente es de acetato de celulosa lo que hace difícil su biodegradación natural. Debido a que fumar se ha vuelto un acto de extrema cotidianidad, se generan grandes cantidades de residuos los cuales no son desechados adecuadamente. Es fundamental preguntarse por qué estos residuos no son desechados correctamente antes de satanizar al fumador. La hipótesis a la que se ha podido llegar es que los fumadores no tienen el conocimiento ni los medios necesarios para crear consciencia y hacer frente de alguna manera al daño ambiental que producen las colillas de cigarrillo.

#### **Público objetivo:**

Se plantean individuos entre 18 y 29 años quienes se consideran fumadores habituales, es decir, existe un consumo que puede ser de 1 a 3 o más cigarrillos diarios. Dicho público ha alcanzado una educación de bachillerato, y poseen interés en la conservación ambiental por lo que entienden como cada pequeña acción afecta a nuestro entorno y contribuyen al Antropoceno. No tienen miedo a lo disruptivo y experimental, pues están en continua búsqueda de mejores futuros posibles. Además, al ser personas jóvenes, se encuentran en una mayor capacidad de adaptarse a nuevas soluciones para la problemática planteada. Son personas que disfrutan de labor social, y su círculo social es principalmente fundado por personas involucradas en una prosperidad comunitaria.

#### **Datos cuantitativos del problema:**

Para profundizar en la raíz del problema dentro del territorio ecuatoriano se ha tomado como base una investigación proveída por el INEC; la cual tiene como objetivo sensibilizar a

las masas del impacto ambiental generado por el cigarrillo. El estudio concluyó que: una de cada 10 personas de 18 a 69 años consume tabaco, 3 de cada 10 adolescentes entre 13 y 15 años lo han hecho alguna vez en su vida, y que el tabaquismo genera un costo anual de USD 658 millones, equivalente al 7,9 % de todo el gasto público en salud anual (2022).

Fuera del esquema nacional y de la contaminación producida por cigarrillos, para esta discusión es importante traer sobre la mesa al *greenwashing*, una práctica de la que se hablará más a profundidad después. De acuerdo con Nielsen Media Research, se demostró que un 66% de consumidores mundiales están dispuestos a pagar más por productos que sean respetuosos con el medio ambiente. Dato del que muchas empresas sacan provecho, aparentando cumplir normativas ambientales y refugiándose en una imagen de “empresa verde”.

Con el objetivo de respaldar que las colillas de cigarrillo son un problema real, se realizó una encuesta a una muestra de 68 personas. Más de la mitad se autodenominaron como fumadores. Dentro del rango de fumadores, un cuarto de la muestra marcó que fuma diariamente y un 80% de la muestra marcó que lo más usual es que después de fumar desechan la colilla al suelo. Sin embargo, lo más importante para esta investigación es que un 86,% de la muestra consideran que un filtro reutilizable que se venda con cigarrillos puede ayudar a reducir la cantidad de colillas en la calle, lo que da la apertura a plantear el producto que propone esta investigación de diseño y un 92,6% ni si quiera sabe cuánto se demora en descomponer una colilla de acetato de celulosa en el medio ambiente, demostrando que existe una profunda ignorancia con respecto a la magnitud de contaminación que representan las colillas.

### **Investigación:**

El tabaco ha sido consumido desde la prehistoria dentro de comunidades indígenas. El mismo puede ser masticado, bebido, lamido esnifado, fumado, de uso tópico y de uso ocular. Los indígenas americanos utilizan al tabaco como una droga que confirma la vida. Sin

embargo, su uso desmedido y fuera de contexto empieza desde la colonia, donde los tripulantes observan el consumo de la planta *Nicotiana rustica* y *Nicotiana tabacum*, coloquialmente conocida como tabaco, por parte de las comunidades. A lo largo del tiempo se percatan de que ayuda con los mareos a bordo y quita el apetito. A partir de esto, el tabaco comienza a globalizarse.

A finales de la década del 1930 los científicos empiezan a investigar más a profundidad los efectos del tabaco en el cuerpo humano. Para 1957 se empieza a crear una correlación positiva entre fumar y el cáncer de pulmón. Debido al aumento de la preocupación pública por el problema de salud que representaba el cigarrillo, para finales de los cincuenta, se empiezan a popularizar los filtros de cigarrillo que en el momento se hacían de algodón, carbón y almidones alimentarios, lo que después terminó “en la fibra plástica denominada acetato de celulosa, que sigue siendo la elección de polímero de hoy” (Root, 2019).

Lo trágico de esta situación es que muchos fumadores no conocen que estos filtros pueden tardar años en biodegradarse y, así se descompongan, la tierra igual se encontrará llena de microplásticos y metales pesados. Son algunos los fumadores que se han dejado influenciar por la idea de los filtros “biodegradables” y por eso para este trabajo es sumamente importante una discusión acerca del «*greenwashing*». El término que traducido al español significa lavado verde, hace referencia a “la práctica de hacer afirmaciones injustificadas o exageradas de sostenibilidad o respeto al medio ambiente en un intento de ganar participación de mercado” (Brazillier, 2009).

Debido a las problemáticas ambientales actuales muchas empresas han recurrido a vender lo que se conoce como productos verdes. Sin embargo, muchas de ellas engañan a los interesados a través de dicho discurso. Esto se evidencia en las estadísticas que se postularon en el anterior inciso. Las empresas tienden a desarrollar estrategias de marketing “verdes” para mantener una buena imagen corporativa y aparentar responsabilidad social. Este discurso ha

sido aplicado en múltiples industrias y, una de ellas es la productora de filtros de cigarrillo, quienes pretenden vender filtros amigables con el ambiente solo porque se biodegrada. Sin embargo, el hecho de que la contaminación visual no exista porque el filtro material no se ve presente, no significa que sea menos contaminante, porque la función de un filtro es proteger a los pulmones del fumador de múltiples metales pesados. Por lo tanto, se descomponga más rápido o no, estos metales pesados siguen siendo soltados al medio ambiente. El problema base no se resuelve, que es el acto de tirar colillas al suelo.

### **Antecedentes:**

La problemática planteada no es nueva. Todos han escuchado que las colillas de cigarrillo son dañinas para el medio ambiente. El problema ha intentado ser atacado de diferentes maneras. En la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, se plantea un proyecto llamado Manteno Sagrado, que busca resignificar el acto de fumar desde un enfoque de “recuperación del tabaco tradicional y la importancia del humo como elemento comunicador que une el pasado, el presente y el futuro, cambiando el paradigma que existe frente al cigarrillo y al tabaco en general” (2019). Vuelve a poner sobre la mesa fumar tabaco por medio de pipas. Un enfoque interesante pero que carece de comprensión al usuario. Pues el fumador está habituado a la forma contemporánea en la que se consume el cigarrillo. El colocarlo entre los dedos índice y corazón, se ha vuelto un ritual en la forma de consumo actual de tabaco.

En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador también se ha planteado una solución a dicho problema. Se propuso una “una línea de productos que encamine a los fumadores a gestionar el desecho de sus colillas de cigarrillo” (Torres, 2023). El cual consta de dos soluciones, un recolector comunitario de colillas y un kit para cada fumador. Los productos están alineados con un diseño emocional, dónde los ceniceros comunitarios incentivan a jugar “básquet”. El juego es algo fundamental en el crecimiento y desarrollo humano, por lo que, es un enfoque sumamente estratégico y económico. Por otro lado, el kit para almacenar colillas

también funciona bastante bien, pues el sistema permite un correcto almacenamiento de residuos sin emitir olores molestos. Pero todo esto lleva a la siguiente duda: las colillas ya las tienes bien almacenadas, pero ¿después qué sucede con ellas? ¿qué asegura que las colillas a pesar de ser correctamente almacenadas momentáneamente luego no vayan a ser desechadas de forma inconsciente? Si bien la línea de productos satisface el que las colillas no sean desechadas al suelo, todavía no resuelve qué hacer con los residuos, solo los almacena de mejor manera.

Otra iniciativa interesante nació en Gran Bretaña. Esta busca explorar una forma en dónde los filtros de cigarrillo se vuelvan parte del ambiente como tal. De ahí llega la invención de Cigg Seeds. Estos filtros están realizados a base de algodón, cáñamo, lino y además “están dotados con semillas. Al ser desechadas las colillas, éstas se desintegran en un plazo no mayor a un mes, tiempo durante el cual la naturaleza hará su parte para que germinen las plantas” (Velasco, 2023). Una nueva forma de reforestar el lugar. Sin embargo, a pesar de que las colillas se transformen en plantas, eso no quita la cantidad de sustancias tóxicas que contiene la colilla una vez ha sido terminado el acto de fumar. Esto significa que todas estas sustancias se degradarían en el suelo contaminando todo aquello a su alrededor. Además de que en una colilla todos los metales pesados se encuentran condensados en una pequeña masa lo que hace que las partículas contaminantes contenidas se vuelvan como una bomba miniatura de contaminación. Lo mismo sucede con todas las alternativas propuestas para reemplazar las colillas, pues si bien son biodegradables, continúan teniendo el mismo problema, el cual se ve refugiado en discursos de *greenwashing*.

### **Insights:**

**Las empresas tabacaleras se benefician del *greenwashing* haciendo creer a los consumidores que buscan tener hábitos más sustentables que las colillas biodegradables**

**realmente son una opción amigable.** Hay múltiples opciones de dichas colillas. Un colectivo denominado “Vivir sin plástico” decidió hacer una investigación al respecto. Se hizo el experimento con tres marcas de colillas de 100% celulosa, donde los tres se ha descompuesto tras ser enterrados (aunque los fumadores suelen botar las colillas en la calle no enterrarlas) y ninguno de los tres se biodegradó en agua, demostrando que tampoco es una solución viable.

Por otro lado, **las productoras de filtros de cigarrillo no han investigado alternativas reales (a gran escala) al acetato de celulosa.** Puesto que la producción de filtros actual es sumamente eficaz y económica en el sistema consumista actual en el que vivimos, no se ha planteado otro tipo de solución a gran escala. Sin embargo, debido al gran problema medioambiental que representan las colillas buscar otra opción no es solo recomendable sino también necesario. El objetivo no es imponer a la gente dejar el hábito de fumar, sino que si quiera lo hagan de una manera más consciente.

Finalmente, **las campañas que buscan generar consciencia sobre el daño medioambiental continúan hablando del problema sin ofrecer soluciones reales.** Un ejemplo es la campaña de “el tabaco, una amenaza para el medio ambiente” propuesta por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, donde se cree que con espacios 100% libres de humo o con una línea de ayuda para cesar el consumo de tabaco arreglas el problema. Eso no sucede, los fumadores solo van a buscar otro lugar donde fumar, es importante entender que el individuo está en su libre derecho de fumar, si quiere fumar y ser más propenso a enfermedades, es su problema y ya existe consciencia para ello. Lo importante ahora es encontrar maneras en dónde no se limite el derecho del fumador a fumar y se cuide al medioambiente en el acto.

### **Objetivo General:**

Diseñar una solución que reduzca la contaminación producida por filtros de cigarrillo como un nuevo estilo de vida.

### **Objetivos Específicos:**

1. Producir un prototipo del filtro de cigarrillo de carbón activado y agua destilada el cuál supla aproximadamente 40 cigarrillos.
2. Desarrollar un proyecto de branding promocionando al producto no solo como algo positivo para el medio ambiente, sino como un estilo de vida.
3. Informar acerca del daño medioambiental que producen las colillas de cigarrillo para promover el uso del filtro propuesto.

**Descripción del producto o servicio:**

Albor es un filtro de cigarrillo reutilizable (conceptual) diseñado para ofrecer una alternativa más consciente y sostenible para los fumadores. Su innovador diseño se centra en la reducción de la contaminación asociada con los filtros de acetato de celulosa, al tiempo que proporciona una experiencia de fumar más limpia y saludable.

Este filtro utiliza una combinación de carbón activado y agua destilada para filtrar el humo del cigarrillo, eliminando una variedad de impurezas y reduciendo la cantidad de sustancias nocivas inhaladas por el usuario. Gracias a esta tecnología avanzada, Albor ofrece un sabor más suave y puro, mejorando la calidad general de la experiencia de fumar.

Una de las características destacadas de Albor es su capacidad para abastecer hasta 40 cigarrillos ya que el carbón activado absorbe de acuerdo con su superficie. Por lo tanto, el filtro es capaz de filtrar hasta 40 cigarrillos debido a su tamaño. Esto lo convierte en una opción económica y conveniente para los fumadores habituales. Además, su diseño reutilizable ayuda a reducir la cantidad de desechos plásticos generados por los filtros de cigarrillos desechables tradicionales, contribuyendo así a la protección del medio ambiente.

La cigarrera de acero inoxidable en la que se presenta Albor no solo agrega un toque de elegancia y durabilidad, sino que también garantiza una mejor conservación del producto, manteniendo su frescura y eficacia a lo largo del tiempo. Esta cigarrera también es portátil y práctica, lo que permite a los usuarios llevar su filtro de Albor consigo a donde quiera que

vayan. Para aquellos que deseen continuar utilizando Albor, la marca ofrece la venta por paquetes de tabacos sin filtro y pastillas de recambio para el filtro.

Para introducir el producto se plantea el desarrollo de un proyecto de branding. El propósito es ofrecer una solución real al problema.

- 1) El producto está compuesto por:
  - a. Compartimento de acero inoxidable o porta tabaco
  - b. Una pastilla compacta de carbón activado y agua destilada
  - c. Tabaco

Para cambiar el filtro solo es necesario abrir el compartimento, y poner un nuevo filtro.

## PROPUESTA GRÁFICA

### Logo:

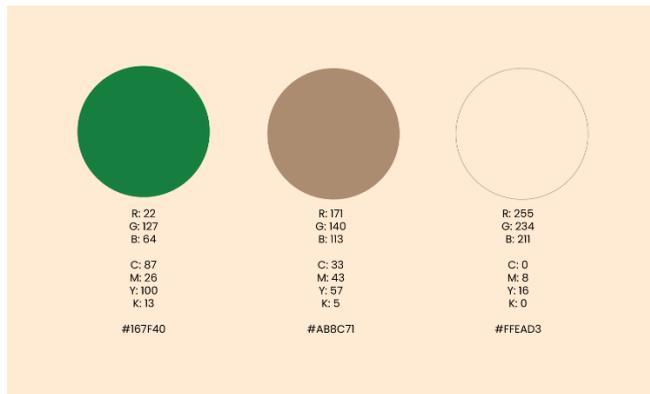
Albor es una marca que busca ofrecer una solución real para reducir la contaminación por colillas de cigarrillo sin privar a los fumadores del acto. Para el desarrollo del logotipo se tomó como figura base el círculo en busca de representar el sol, o la misma alba. Por otro lado, encontramos que se encuentra atravesado de líneas curvas, estas representan el humo del cigarrillo. Un elemento importante en la identidad de marca.



**Figura 1:** *Logotipo Albor*

### Paleta de color:

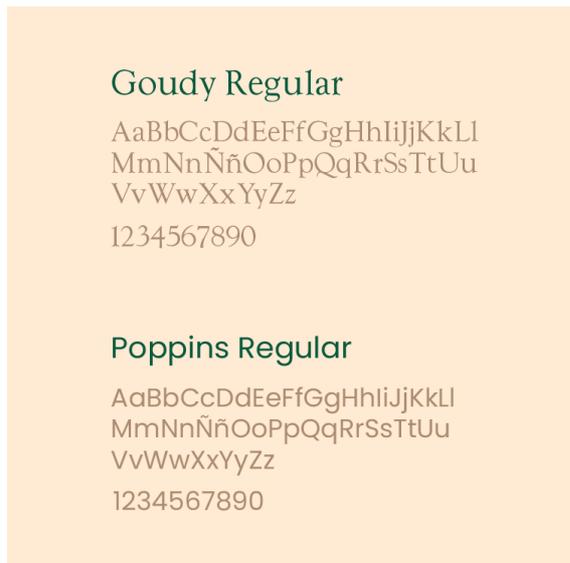
La paleta de color consta de tres colores: verde militar, beige claro y café. La paleta fue escogida para dar una idea de que la marca está asociada con una iniciativa medioambiental. Además, de que ayudan a mantener la sobriedad y elegancia que busca representar la marca.



**Figura 2:** *Paleta cromática Albor*

### Tipografía:

Se han asignado 2 tipografías para conformar la marca, la primera aplicada en las letras del logotipo se llama Goudy Regular, la cual busca demostrar elegancia, la misma ha sido utilizada en marcas de lujo como Gucci y la universidad de Columbia. La segunda es una tipografía convencional, Sans Serif moderna llamada Poppins Thin, la cual es el complemento perfecto por la complejidad de la fuente de la tipografía.



**Figura 3:** *Tipografías Albor*

### Gráficos y Mockups:



**Figura 4:** *Propuesta manual de marca*



**Figura 5:** *Propuesta cajetilla tabaco armado*



**Figura 6:** *Propuesta cigarrera de metal*



**Figura 7:** *Propuesta empaque de pastillas*



**Figura 8:** *Propuesta aplicación de marca en redes sociales*

## EXHIBICIÓN

### Concepto:

La esencia de marca de Albor se encuentra fijada en la elegancia y sensualidad. Con el objetivo de mantener esa esencia, la exposición es simple pero elegante en composición.

Por lo tanto, busca ser sumamente limpia, pulcra y con pequeños detalles que llamen la atención del público. Estos pequeños detalles son troqueles en las infografías, que permiten colgar las diferentes partes del producto a modo de escaparate con iluminación.

### **Narrativa:**

La marca Albor representa a una alternativa para los filtros de cigarrillo convencionales, que reduzcan la contaminación y sea una posible solución más amigable en el hábito de fumar. Por lo tanto, el producto y la exhibición se encuentran en una narrativa de planificación de escenarios, específicamente dentro del eje preferible. Esto se descubrió en base a encuestas realizadas que permitieron identificar que el fumador tiene intención de adoptar una nueva forma de consumir en un futuro que es bastante cercano.

### **Propuesta de Exhibición:**



**Figura 9:** Montaje de exhibición



**Figura 10:** *Montaje de exposición*



**Figura 11:** *Montaje de exposición*



**Figura 12:** *Montaje de exposición*



**Figura 13:** *Montaje de exposición*



**Figura 14:** *Montaje de exposición*

## CONCLUSIONES

La preocupación por la contaminación causada por las colillas de cigarrillo ha alcanzado proporciones alarmantes en todo el mundo. Con miles de millones de estas pequeñas pero dañinas piezas de desecho dispersas en el medio ambiente cada día, es evidente que se necesita una solución urgente. Este problema no solo afecta al suelo y al agua, sino que también contamina la biota y amenaza la salud pública.

El diseño de Albor surge como una respuesta innovadora y sostenible a esta problemática. El desarrollo conceptual de un filtro de carbón activado y agua destilada ofrece una alternativa consciente para los fumadores, que tiene potencial de reducir tanto la contaminación ambiental como la exposición del usuario a sustancias nocivas. Además, su diseño reutilizable y su capacidad para abastecer múltiples cigarrillos hacen de Albor una opción conveniente para los fumadores habituales.

En última instancia, Albor no solo busca ofrecer una solución práctica al problema de la contaminación por colillas de cigarrillo, sino que también aspira a inspirar un cambio cultural en la forma en que pensamos sobre el tabaquismo y su impacto en el medio ambiente. Con una combinación de diseño innovador, conciencia ambiental y compromiso con la calidad, Albor está liderando el camino hacia un futuro donde fumar no solo sea una elección personal, sino también una decisión responsable para el planeta, en caso de que el producto eventualmente pudiese ser lanzado y pensado a gran escala.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Wilbert, J. (1994). El significado cultural del uso de tabaco en Sudamérica. *Ancient Traditions: Shamanism in central Asia an the America*. Denver (EUA): University Press of Colorado & Denver Museum of Natural History, 47-76.
- Nielsen Media Research (2015) <https://www.nielsen.com/us/en/insights/reports/2015/the-sustainability-imperative.html>.
- Bazillier, R., & Vauday, J. (2009). The greenwashing machine: Is CSR more than communication.
- Root, T. (2019) *Las colillas de cigarrillos También Significan Contaminación Plástica tóxica*, *National Geographic*. Available at:  
<https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2019/08/las-colillas-de-cigarrillos-tambien-significan-contaminacion-plastica-toxica> (Accessed: 06 November 2023).
- Crespo, C. (2020) *Las colillas Permanecen Durante Doce años en la naturaleza*, *National Geographic*. Available at: <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2020/07/las-colillas-permanecen-durante-doce-anos-en-la-naturaleza> (Accessed: 06 November 2023).
- Torres, I. (no date) *Pontificia Universidad católica del ecuador facultad de ciencias ...*, *Diseño de una línea de productos que encamine a los fumadores a gestionar el desecho de sus colillas de cigarrillo*. Available at:  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14579/%E2%80%99CAN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20POL%C3%8DTICA%20PETROLERA%20ECUATORIA>

NA%20DURANTE%20EL%20GOBIERNO%20DE%20RAFAEL%20CORREA%20LA%20MODIFICACI.pdf (Accessed: 06 November 2023).

Ministerio Salud Pública (2022) *Comunicamos, Ministerio de Salud Pública*. Available at: <https://www.salud.gob.ec/msp-se-adhiere-a-la-campana-el-tabaco-una-amenaza-para-nuestro-medio-ambiente/> (Accessed: 06 November 2023).

Eco House, (2022) *Informe general sobre colillas de cigarrillo*. Available at: <https://colillasdecigarrillo.org/wp-content/uploads/2022/07/Informe-General-sobre-Colillas-de-Cigarrillo-2021-OjoConLaColilla-Eco-House-Global.pdf> (Accessed: 06 November 2023).

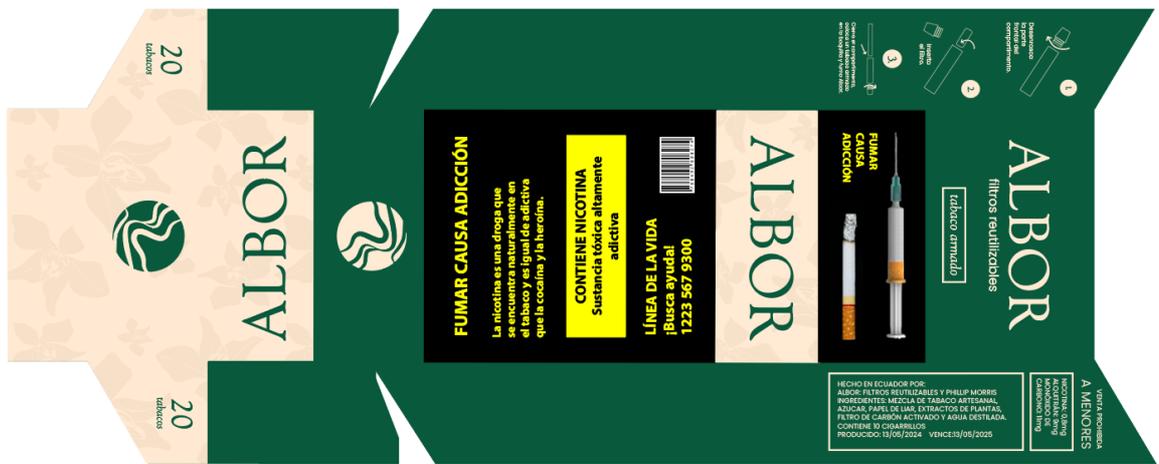
Santacruz, M.F. (no date) *Mantenlo sagrado, Repositorio Institucional - Universidad Jorge Tadeo Lozano*. Available at: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/> (Accessed: 06 November 2023).

# ANEXO A: MANUAL DE MARCA



<https://heyzine.com/flip-book/340e4fbafd.html>

ANEXO B: DISEÑO DE PACKAGING



## ANEXO C: PÓSTER INFOGRÁFICO

**ALBOR**

UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE AL FILTRO CONVENCIONAL

**¿De qué están compuestos los filtros convencionales?**

Están hechos de acetato de celulosa. Un plástico muy contaminante que se degrada en un apilamiento de catorce años.

**Entonces, ¿Qué propone Albor?**

Un filtro de aluminio compuesto por un empaque de acero inoxidable y una pastilla de carbón activado que se cambia cada 40 cigarrillos.

**¿Cómo se vende el producto?**

La primera vez se vende un cigarrero de metal que contiene el compartimento, una pastilla y 15 tabacos. Después se compra todo por separado.

2024 Albor  
María José Lema Cordova

USFO UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



**ANEXO D: LINK WEB EXHIBICIÓN**

<https://www.exhibiciondediseno.net/albor>