

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**La cedacería y la transformación de su estética y utilidad
cocreando con los artesanos de Guangopolo.**

José Andrés Romero Acurio

Diseño Gráfico Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Diseño Gráfico Comunicacional

Quito, 17 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**La cedacería y la transformación de su estética y utilidad
cocreando con los artesanos de Guangopolo.**

José Andrés Romero Acurio

Nombre del profesor, Título académico

Rodrigo Muñoz Valencia, MFA

Quito, 17 de diciembre de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: José Andrés Romero Acurio

Código: 00201923

Cédula de identidad: 0604296368

Lugar y fecha: Quito, 17 de diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through the Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El presente proyecto de diseño e investigación: *Guango* artesanías hechas con crin, tiene como fin innovar en la industria artesanal en específico con las artesanías de los cedazos de crin de caballo. Estas artesanías están localizadas en la parroquia de Guangopolo por el sector del Ilaló. Se propone mejorar tanto la funcionalidad como la estética de los cedazos. A través de un enfoque participativo, colaborativo y talleres cocreativos con los artesanos locales, se pretende generar nuevas oportunidades de ingresos, expandir el mercado, fortalecer la economía autónoma de las comunidades y promover la sostenibilidad de la actividad artesanal. *Guango*, este proyecto representa el registro del proceso de co-creación y co-diseño en conjunto con la Asociación de artesanos de Guangopolo, utilizando la crin como materia principal. Este proyecto tiene como objetivo resignificar la técnica del tejido aplicándolo en objetos y diseños que exploren nuevos modelos para la comunidad. Como producto final se elaboró una silla y tanto su estructura como el asiento están confeccionadas con la crin del caballo.

Palabras clave: cocreación, codiseño, cedazo, artesanía, artesano, funcionalidad, estética, crin, resignificar

ABSTRACT

The present design and research project, *Guango: Crafts made with Horsehair*, aims to innovate in the artisanal industry, specifically with horsehair sieve crafts. These crafts are located in the parish of Guangopolo in the Ilalo sector. Through a participatory, collaborative approach and co-creative workshops with local artisans, the goal is to generate new income opportunities, expand the market, strengthen the autonomous economy of communities, and promote the sustainability of artisanal activity. Co-design the Cedacero is aimed at horsehair sieve artisans, consumers interested in high-quality artisanal products, and local communities seeking to preserve and promote cultural heritage. This project represents the record of the co-creation and co-design process in collaboration with the Guangopolo Artisans Association, using horsehair as the main material. The objective of this project is to reframe the weaving technique by applying it to objects and designs that explore new models for the community. As a final product, a chair was created, with both its structure and seat crafted using horsehair.

Keywords: co-creation, co-design, sieve, craftsmanship, artisan, functionality, aesthetics, horsehair, reframe

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Desarrollo del Tema	12
Conclusiones	35
Referencias bibliográficas	36
Anexo A: Encuesta	37
Anexo B: Identidad gráfica	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	12
Tabla 2	16
Tabla 3	17
Tabla 4	17
Tabla 5	18
Tabla 6	18
Tabla 7	32
Tabla 8	33
Tabla 9	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	13
Figura 2	14
Figura 3	22
Figura 4	24
Figura 5	24
Figura 6	25
Figura 7	26
Figura 8	27
Figura 9	27
Figura 10	27
Figura 11	28
Figura 12	29
Figura 13	29
Figura 14	30
Figura 15	30
Figura 16	31

Introducción

En el contexto actual, las artesanías han experimentado una transformación significativa en su valoración y función dentro de la sociedad. Mientras que en el pasado su utilidad primaria solía ser funcional, en la actualidad, su atractivo estético ha cobrado mayor relevancia, especialmente en la decoración de interiores o espacios físicos. Ejemplos emblemáticos de esta tendencia son el diseño Boho y el diseño Tulum, donde las artesanías son seleccionadas y exhibidas no solo por su utilidad práctica, sino también por su forma y estilo distintivos (Kreissing, 2022).

En Ecuador, país reconocido por su rica tradición artesanal, muchos artesanos se han visto obligados a adaptar sus creaciones para satisfacer las demandas de un mercado enfocado en la estética. Sin embargo, la mayoría de estos artesanos carecen de formación formal en diseño y no han realizado inversiones significativas en investigación de mercado o desarrollo creativo. Según el censo de economía elaborado por el INEC estima que alrededor del 1,4% en la rama de artesanías y joyas destina un presupuesto en la investigación, innovación y desarrollo (Flacso, 2013). Esto resulta caer en una estandarización y falta de competitividad de los artesanos ecuatorianos donde producen sus obras de una manera empírica en calidad de diseño, sin aprovechar plenamente las herramientas, técnicas y estrategias disponibles para mejorar la calidad y la comercialización de sus productos.

El propósito de este estudio es destacar la importancia del diseño como una herramienta fundamental para revitalizar el sector artesanal en Ecuador y fomentar su desarrollo sostenible. Se busca mostrar cómo el enfoque en el diseño creativo puede no solo mejorar la estética de las artesanías, sino también aumentar su valor percibido y su relevancia en el mercado contemporáneo.

Un caso específico que ilustra este desafío es la parroquia de Guangopolo, reconocida por sus artesanías de cedazos, cuya elaboración se distingue por su alta dificultad técnica y su función tradicional. Este ensayo documenta el proceso de codiseño de una silla como producto final, en colaboración con la Asociación de Artesanos de Guangopolo, quienes trabajan con la crin de caballo como materia principal. Este proyecto busca revalorizar y resignificar la técnica de tejido con crin, explorando su multifuncionalidad en un objeto contemporáneo que mantiene el respeto por la tradición artesanal.

A través de un registro visual de fotos, testimonios y prototipos, se captura cada etapa de la creación de la silla, resaltando no solo el producto terminado, sino también la riqueza de un proceso de co-creación que permite un diálogo entre el diseño y el patrimonio de la comunidad.

DESARROLLO DEL TEMA

1. Definir Proyecto

Oración problema: La cedacería de Guangopolo como sector destina poco presupuesto económico y de tiempo en la investigación de mercado y en el desarrollo de sus productos. Su producto estrella es el cedazo, elaborados con crin y cola de caballo conocidos como cedazos carecen de una mejora técnica en lo estético y funcional.

Público Objetivo:

En este proyecto existen dos públicos diferentes. El primer público son los artesanos, específicamente los artesanos de Guangopolo que se dedican a la cedacería como su producto estrella y que han sido transmitidos los conocimientos de elaboración de dicha artesanía de generación en generación. El censo económico elaborado por INEC reflejó que solo el 1,4% del sector en artesanías y joyas invierte en investigación y desarrollo y que en la provincia de Pichincha el 27,3% es parte del 1,4% (Flacso, 2013). Con esta información se tenía que corroborar si en la provincia de Pichincha existen sectores de artesanías que invierten en la investigación, así se seleccionó a la parroquia de Guangopolo. El segundo público son personas entre 21-35 años, clase media, usen redes sociales, realicen compras de artesanías ya sea por tiendas físicas o en línea, personas que les importe la cultura, tradición y tengan interés en consumir lo propio. Pero que sobre todo consuman productos de diseño en su espectro amplio, sobre todo en productos de diseño interior de calidad.

Antecedentes:

El proyecto de investigación “Tejiendo la memoria Huancavilca” es un intercambio cultural y artístico en el que una tejedora de Chanduy, Ecuador, enseña durante un año la técnica ancestral del tejido en telar vertical prehispánico a estudiantes y académicos de ESPOL en Guayaquil. La investigación, liderada por el grupo “Feminismo, Artesanía, Diseño y Arte”, utiliza métodos como la etnografía, la observación participante y la historia de vida de la artesanía. El enfoque incluye el codiseño para registrar saberes sobre el tejido ancestral y documentar patrones textiles simbólicos (Pilay & Custoja-Ripoll, 2023). El objetivo es valorar la memoria huancavilca a través del desarrollo de productos que contribuyan a conservar la artesanía tejida en telar vertical.

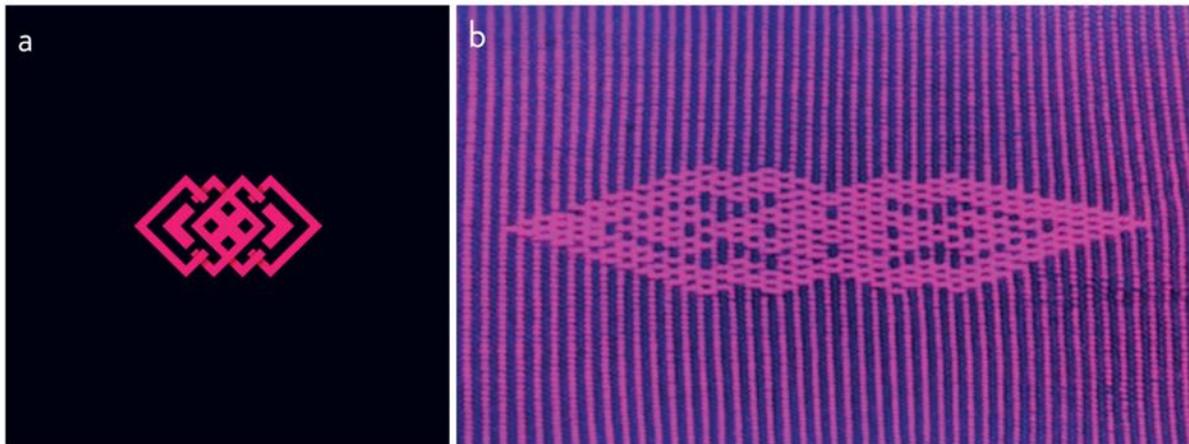


Figura 1. Motivo geométrico vectorial por estudiantes de diseño (a). Representación motivo iconográfico tejido por la artesana (b). (*Captura de pantalla: Tejiendo la memoria huancavilca*).

Por otro lado, existe “Artesanías de Colombia” un proyecto/entidad ya establecida que desde 1964 ha trabajado por los artesanos del país. Su misión es impulsar y fortalecer la labor del sector artesanal mediante el rescate y la preservación de las técnicas y oficios que conforman el patrimonio cultural de los colombianos. La organización estimula programas de desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible en todos los departamentos del país. Miles de artesanos se benefician de capacitaciones en desarrollo humano, emprendimiento, co-diseño, producción y comercialización (Artesanías de Colombia S.A., 2000). Artesanías de Colombia es una entidad sin ánimo de lucro con el objetivo principal de instalar capacidades en las regiones para aumentar la productividad y competitividad. De esta manera, los artesanos pueden ampliar su portafolio de productos con piezas de alta calidad y desarrollar piezas que cumplan con las expectativas del mercado.



Figura 2. Catálogo de artesanías étnico y tradicional. Artesanías de Colombia. (Captura de pantalla: Catálogo étnico y tradicional).

Datos Cuantitativos

Según el censo económico de 2010, solo el 3% del total de establecimientos encuestados afirmó realizar investigaciones de mercado. De este 3%, las provincias con mayor actividad en investigaciones de mercado son Pichincha (41%) y Guayas (24,4%). En cuanto a las artesanías, un 64,1% de los establecimientos realizan investigaciones de mercado. Dentro de estas, las más investigadas son piedras preciosas, semipreciosas y sintéticas, que lideran el porcentaje. Le siguen las joyas (16,7%), las artesanías de madera (15,4%) y las artesanías en cerámica (3,8%). A nivel nacional, se realizaron solo 78 investigaciones en un total de 2242 empresas encuestadas.

Cuadro 25
Investigación de mercado, por ramas de actividad económica y provincias

Provincia	Artesanías de Madera		Artesanías Cerámica		Artesanías en general		Joyas		Total Si	Total No
	si	no	si	no	si	no	si	no		
Azuay	1	69		40	2	84	4	164	7	357
Bolívar		4			0	2	0	1	0	7
Cañar	1	11		3	0	9	0	16	1	39
Carchi		5		1	0	2	0	1	0	9
Cotopaxi		12		5	0	11	0	9	0	37
Chimborazo	1	20		3	1	9	0	11	2	43
El Oro		13		2	2	24	0	23	2	62
Esmeraldas		17		1	1	1	0	6	1	25
Guayas	1	91		23	17	318	1	71	19	503
Imbabura	1	190		3	0	7	1	20	2	220
Loja		18		4	0	16	1	18	1	56
Los Ríos	1	6	1	2	1	13	0	8	3	29
Manabí		15		2	1	98	0	18	1	133
Morona Santiago		4		1	0	3	0	3	0	11
Napo		2		1	0	0	0	6	0	9
Pastaza		6		1	0	2	0	3	0	12
Pichincha	4	138	2	36	20	160	6	150	32	484
Tungurahua	2	54		6	4	25	0	32	6	117
Zamora Chinchipe		1			0	3	0	0	0	4
Galápagos		1			0	5	0	0	0	6
Sucumbios		10			0	1	0	2	0	13
Orellana		1			0	0	0	1	0	2
Santo Domingo de los Tsáchilas		17		2	0	14	0	3	0	36
Santa Elena		10			0	12	0	4	0	26
Zonas No Delimitadas					1	2	0	0	1	2
Total	12	715	3	136	50	821	13	570	78	2.242

Fuente: Censo Económico 2010. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Tabla 1. Tabla de Investigación de mercado, por ramas de actividad económica y provincias.
 (Captura de pantalla: Flacso-Mipro).

El porcentaje de establecimientos del sector de artesanías y joyas que invierten en investigación y desarrollo es del 1,4%. Este gasto es más significativo en las provincias de Guayas (39,4%) y Pichincha (27,3%) (Rendón, 2016). A pesar de esto, el número de empresas que realmente asignan recursos para investigación y desarrollo es muy reducido: solo 33 de las 2287 empresas en la industria de artesanías y joyas.

Cuadro 26
Gasto en investigación y desarrollo, por ramas de actividad y provincias

Provincia	Artesanías de Madera		Artesanías de Cerámica		Artesanías		Joyas		Total Si	Total No
	si	no	si	no	si	no	si	no		
Azuay		70		40	1	85	1	167	2	362
Bolívar		4				2		1	0	7
Cañar		12		3		9		16	0	40
Carchi		5		1		2		1	0	9
Cotopaxi		12		5	1	10		9	1	36
Chimborazo		21		3		10		11	0	45
El Oro		13		2	1	25		23	1	63
Esmeraldas	1	16		1		2		6	1	25
Guayas	1	91	1	22	10	325	1	71	13	509
Imbabura		191		3	1	6	1	20	2	220
Loja		18		4		16		19	0	57
Los Ríos		7		3	1	13		8	1	31
Manabí		15		2		99		18	0	134
Morona Santiago		4		1		3		3	0	11
Napo		2		1		0		6	0	9
Pastaza		6		1		2		3	0	12
Pichincha		142	1	37	7	173	1	155	9	507
Tungurahua	1	55		6	2	27		32	3	120
Zamora Chinchipe		1				3		0	0	4
Galápagos		1				5		0	0	6
Sucumbíos		10				1		2	0	13
Orellana		1				0		1	0	2
Santo Domingo de los Tsáchilas		17		2		14		3	0	36
Santa Elena		10				12		4	0	26
Zonas No Delimitadas						3		0	0	3
Total	3	724	2	137			4	579	33	2.287

Fuente: Censo Económico 2010. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Tabla 2. Tabla de Gasto de investigación y desarrollo, por ramas de actividad y provincias. (Captura de pantalla: Flacso-Mipro).

En la presente investigación se realizó una encuesta anónima digital hacia el público objetivo previamente mencionado. Estos usuarios están entre 21-35 años que les interesa las artesanías y le dan ese valor agregado a lo hecho a mano, personas con gustos en la decoración de interiores y que realicen compras en línea. Con el fin de comprobar la importancia de las artesanías en la cultura y tradición de la sociedad y también poder comprobar la práctica continua de compras por internet, para poder tener un concepto claro de la comercialización hacia las artesanías. Para empezar, se preguntó si consideran que es importante el apoyo a los artesanos locales, entre las opciones de “muy importante” e “importante” el 77,1% reunió la mayoría de votos. Dejando claro que las artesanías tienen ese respaldo.

¿Qué tan importante es para ti el apoyo a los artesanos locales?

35 respuestas

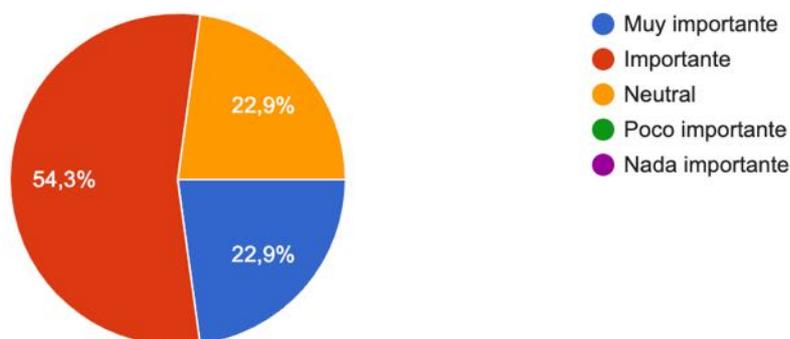


Tabla 3. Encuesta sobre la compra de artesanías en la actualidad. (*Captura de pantalla: Encuesta propia*).

Cuando se les preguntó con qué frecuencia compraban artesanías, el 62,2% de los encuestados respondió “raramente”. Esto refleja la desconexión entre los artesanos y los consumidores, evidenciando la falta de conocimiento en estrategias digitales y diseño en el sector artesanal. La escasa inversión en estas áreas impide una adecuada promoción y contacto con los usuarios. Además, la falta de innovación y funcionalidad en los productos artesanales contribuye a que no atraigan a los consumidores, lo que limita su interés en este tipo de productos.

¿Con qué frecuencia compras artesanías?

35 respuestas

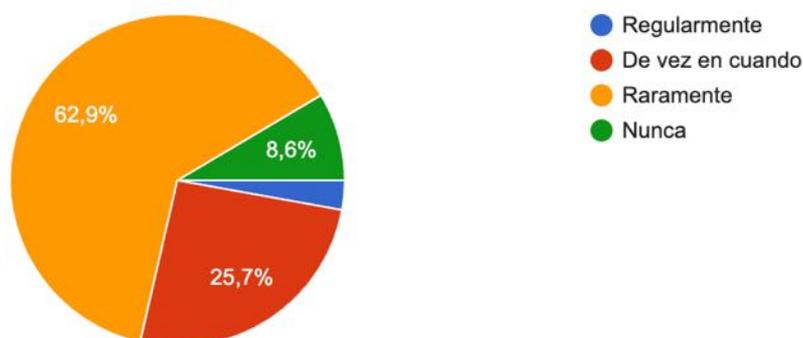


Tabla 4. Encuesta sobre la compra de artesanías en la actualidad. (*Captura de pantalla: Encuesta propia*).

Corroborando esta desconexión entre los artesanos sus artesanías y los usuarios, existe la posibilidad de poder solucionarlo y es que el 98,1% de los usuarios encuestados realiza compras en línea mínimo una vez por mes, además, el 80% de usuarios usan las artesanías como decoraciones. Además, en este caso los encuestados cuando se los pregunto si conocían sobre los cedazos, el 85,7% no sabía del tema, lo que resulta otra vez en esta falta de promoción.

¿Usas artesanías como decoración?

35 respuestas

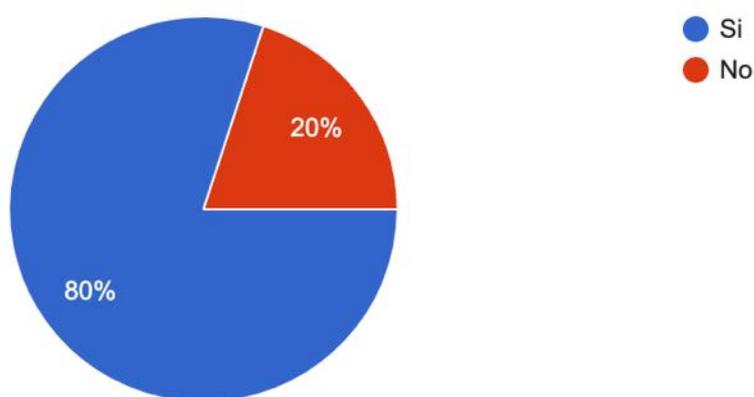


Tabla 5. Encuesta sobre la compra de artesanías en la actualidad. (*Captura de pantalla: Encuesta propia*).

¿Con qué frecuencia utilizas internet para buscar y comprar productos?

35 respuestas

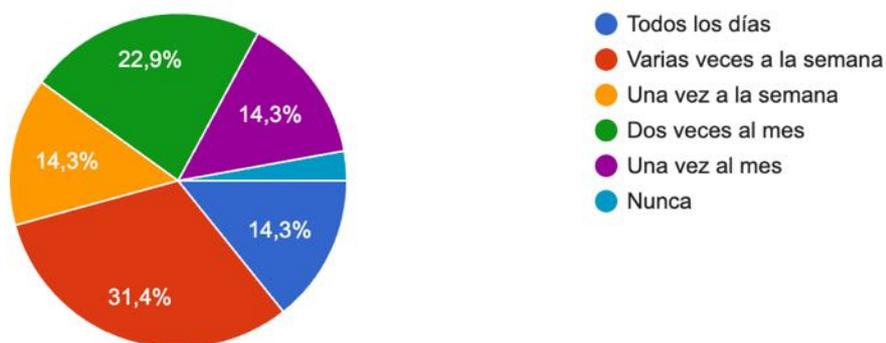


Tabla 6. Encuesta sobre la compra de artesanías en la actualidad. (*Captura de pantalla: Encuesta propia*).

Estos resultados brindan la posibilidad de innovar el sector de las artesanías tanto en su estética, función, como en su comercialización digital. Justo con el análisis previo de datos cuantitativos se puede invertir en la rama de artesanías para su mejora dentro del marco económico y social.

Contacto con artesanos de Guangopolo

Para poder colaborar efectivamente con los artesanos, es fundamental conocer su trabajo y sus perspectivas. Por ello, se realizó un *focus group* en su taller, en el que participaron varias personas con conocimientos heredados sobre los cedazos y otras artesanías. Al principio, los artesanos mostraron cierta reserva, ya que la idea de colaborar con un diseñador les resultaba nueva. Inicialmente, percibieron esta colaboración como algo que beneficiaría solo al diseño, sin comprender del todo cómo podría resultar ventajosa para ambas partes.

Se supo entender su inseguridad y eso fue también una respuesta no explícita y es que les interesaba innovar, pero no sabían por dónde empezar y por eso surgió su inseguridad. Para el final, estuvieron de acuerdo con poder realizar un trabajo co-creativo, aunque era nuevo para ellos no mostraron un rechazo.

Insights:

- La cedacería como artesanía en el pasado su utilidad era primaria solía ser funcional, en la actualidad, su atractivo estético ha cobrado mayor relevancia. Como solución se planteó el crear productos fuera de lo normal, cambiar la funcionalidad de las artesanías, mejorando a la vez su estética.
- La mayoría de artesanos carecen de formación formal en diseño y no han realizado inversiones significativas en investigación de mercado o desarrollo creativo, sin embargo, existe una predisposición por innovar. Como solución se planteó tener un acercamiento más personal con los artesanos, intercambiando conocimientos, con espacios de diálogo, talleres.
- La falta de documentación y registro de las técnicas y saberes ancestrales de los artesanos genera un vacío en el valor de sus productos, limitando su visibilidad y reconocimiento tanto en mercados locales como internacionales. Este desconocimiento también dificulta la transmisión de estas técnicas ancestrales, lo que pone en riesgo la preservación de una tradición cultural y artesanal única.

- Para la revalorización sus artesanías, es esencial que los artesanos prueben nuevos modelos y diseños que, si bien respeten sus técnicas tradicionales, incorporen elementos innovadores que puedan atraer a un público más amplio. Al integrar la modernidad con la tradición, no solo se preserva el arte, sino que también se abre la posibilidad de generar nuevos mercados y aumentar la demanda de estos productos, lo que fortalecería la economía local y la sostenibilidad de las comunidades artesanas.

Elección del producto

En el contexto actual, la artesanía ancestral se enfrenta al desafío de mantenerse relevante en un mundo que avanza rápidamente hacia la modernidad. La elección de crear una silla tejida con crin de caballo como producto final no solo busca reinterpretar una técnica tradicional, sino también revalorizar una tradición que ha sido transmitida de generación en generación. A través de este proyecto, se propone resaltar la belleza y funcionalidad del tejido en crin de caballo, transformando un objeto cotidiano en una pieza que reconozca y preserve el patrimonio cultural de los artesanos de Guangopolo. Como apunta García (2020), “la innovación no debe alejarse de las raíces, sino abrazarlas y proyectarlas hacia el futuro” (p. 45). Este proyecto nace con la intención de ofrecer una propuesta que combine tradición y modernidad, permitiendo que las técnicas ancestrales sigan siendo apreciadas en el presente y el futuro.

Objetivos:

General: Explorar espacios de co-creación o co-diseño, que permitan una elaboración de productos nuevos con técnicas ancestrales entre artesano y diseñador para actualizar tanto la forma como la función.

Específicos:

- Preservar los conocimientos ancestrales en relación con actividades artesanales.
- Brindar herramientas al artesano para que pueda desenvolverse en la era digital.
- Documentar los procesos, prototipos y testimonios de los artesanos.
- Capacitación integral y acompañamiento a las comunidades con vocación artesanal.
- Expandir el mercado de artesanías hacia un mercado joven.

-Transmitir los conocimientos artesanales a las nuevas generaciones.

2. Descripción producto o servicio

- ¿Qué es?

Con el objetivo de unir a la artesanía con el diseño surge *Guango* es un proyecto dedicado a la innovación en la industria artesanal de los cedazos elaborado con la cola y crin de caballo. El objetivo es revalorizar y resignificar la técnica ancestral, codiseñando, prototipando y generando un producto final con el fin de que todo esté documentado.

- ¿Cómo funciona?

Para llevar a cabo este proyecto será importante primero reconocer las necesidades de cada artesano, saber sus fortalezas y debilidades, también ver como se desarrolla en la sociedad, sus conocimientos tanto prácticos como teóricos.

Cuando se tenga la información y se genere un vínculo con el artesano se podrá realizar talleres participativos talleres cocreativos, donde tanto los artesanos como el diseñador podrán opinar, evaluar y aprender sobre las tendencias y necesidades de los consumidores para orientar el desarrollo a nuevos diseños.

Después, se organizarán para crear prototipos basados en las ideas generadas durante los talleres cocreativos, los cuales se probarán y ajustarán según sea necesario. Se implementarán procesos de producción eficientes y sostenibles para fabricar los nuevos cedazos. En esta etapa pasarán los nuevos productos por controles de calidad que verifiquen y avalen que son 100% hechos a mano.

Teniendo aprobado el diseño y la artesanía culminada se procederá a comercializar el producto artesanal. Se lo hará con una estrategia de marketing digital definida, para aumentar la visibilidad. Esto hará que el producto llegue a más personas donde se sentirán atraídos y también se informarán de los procesos que hay detrás. Herramientas como una página web y las diferentes redes sociales harán posible esta estrategia.

Un valor agregado al producto artesanal es que tendrá sello de denominación de origen, donde los usuarios sabrán donde es el único lugar que se puede realizar dicha artesanía asegurando así la respectiva información sobre los cedazos y una imagen única.

- ¿Para quién es?

Este proyecto está diseñado para satisfacer las necesidades y deseos específicos de dos grupos. Para los artesanos locales que se dedican a la fabricación tradicional de cedazos de crin de caballo, que estén interesados en mejorar su capacidad de innovación y elevar la calidad de sus productos. Además, que busquen aumentar sus ingresos y promover sus artesanías en el mercado.

Para los consumidores, usuarios interesados en productos artesanales de alta calidad, que tengan valores de la tradición y la artesanía local. Además, que busquen productos funcionales, estéticamente atractivos y con un trasfondo cultural único.

Propuesta gráfica

- Descripción de cada sección



Figura 3: Logotipo del proyecto Guango

El logotipo de Guango está dividido en el isologo que es la forma de un caballo con un estilo rupestre, el isotipo con una tipografía moderna sin serifa y sin un alto contraste. Por último, el slogan inspirado en la materia prima utilizada.

- Paleta cromática

La paleta cromática que se utiliza se inspiró en la elegancia y modernidad de una silla el caballo, por este motivo se escogió el negro como base y un color amarillo verdoso bien saturado para contrastar el negro. Adicional, se utilizarán colores que complementen la paleta como gris y tonos beige.

- Tipografía

Se ha utilizado tipografías *sans serif* delgadas para el logotipo y brinde una sensación de elegancia y frescura. Para el slogan se utilizó una tipografía miscelánea más orgánica que contraste con el logotipo.

Evaluación de la gráfica basado en:

- Funcionalidad: Una gráfica con estilo moderno alternativo juego de tipografías manuscritas orgánicas y *sans serif*, en tonos amarillos saturados, junto con acentos beige, café y gris, tal que, evocaría una sensación de nostalgia y autenticidad, mientras que al mismo tiempo transmitiría energía y modernidad.
- Contexto: La elección de colores similares al sello de la parroquia de Guangopolo y la inclusión de imágenes del proceso de elaboración de las artesanías y la materia prima utilizada son decisiones que están en sintonía con el contexto del proyecto. Al utilizar colores similares al sello de la parroquia muestra un respeto por la identidad local y establece una conexión visual con la comunidad, lo que puede generar un sentimiento de pertenencia y apoyo entre los residentes locales. La inclusión de imágenes del proceso refleja el enfoque en la artesanía local y destaca la belleza y la autenticidad del trabajo manual y los materiales naturales utilizados en el proyecto.

Taller y prototipado

Como parte clave del proyecto, se diseñaron dos fases estratégicas: el taller de cromática y diseño, y el proceso de prototipado. El objetivo principal de estas actividades fue conectar directamente con los artesanos, entender sus conocimientos y validar su disposición para innovar mediante el diseño.

- Creación de los Prototipos:

El taller de cromática y diseño, dinámico y colaborativo, impulsó la generación de ideas frescas y funcionales a través del uso de herramientas prácticas como post-its, pinturas y materiales simples. Aquí, los artesanos exploraron nuevas combinaciones de colores y formas, enfocándose en revitalizar la estética tradicional del tejido y la estructura.



Figura 4. Fotografía propia. Taller de cromática con artesanos, simulando los aros de la artesanía.

Por otro lado, el prototipado fue el puente entre la idea y la materialización de la silla tejida. Utilizando madera de pumamaqui, pinturas y barniz, se desarrollaron aros que incorporaron lo aprendido en el taller, buscando un equilibrio entre funcionalidad y estética. Este proceso no solo demostró la importancia de innovar con técnicas ancestrales, sino que también reafirmó la necesidad de documentar visualmente cada paso, como una forma de comunicar y resignificar la tradición del tejido.



Figura 5. Fotografía propia. Taller de co-creación prototipado utilizando malla de crin

El prototipado como taller fue importante para direccionar el producto final. La documentación como parte de la estética es una pieza fundamental y un material práctico en el tema de la presentación del proyecto. Podremos comunicar de manera visual el intercambio y la resignificación de la técnica del tejido.



**ESTRUCTURA
A USAR**

**IDEA
PARA TEJER**



Figura 6. Estructura a usar con el método de trenzado para implementar el tejido de la crin

- Testeo del prototipo:

Público:

Por un lado, los artesanos de Guangopolo, personas adultas la mayoría con edad de 45 a más, que tienen experiencia en la fabricación de cedazos de crin de caballo. Artesanos que buscan aprender nuevas técnicas de diseño, con el objetivo de mejorar sus habilidades de producción y desean adaptar sus productos a las demandas y tendencias del mercado actual. Están interesados en aumentar su competitividad y rentabilidad.

Por otro lado, los usuarios hombres y mujeres de edad media y jóvenes adultos que tienen intereses en la artesanía y la decoración de interiores, que están en busca de productos únicos y de alta calidad para decorar sus hogares o regalar. Valorán la

artesanía tradicional y la autenticidad en los productos, Además quieren contribuir al apoyo de la economía local y la preservación de la cultura artesanal.

Feedback Obtenido:

En el caso de los artesanos valoran la oportunidad de colaborar en la creación de nuevos diseños. Expresaron sus necesidades y preocupaciones en relación con la producción y comercialización de los cedazos. Creen que es de gran ayuda tener conocimientos en el diseño para un desarrollo personal.

Este *feedback* ayudó a encontrar una validación tanto en los artesanos como en los usuarios. También es importante enfocarse en un producto artesanal para mejorar su innovación y tenga un valor agregado superior. Mejorar también las charlas con los artesanos, conocer mucho más a fondo el proceso de elaborar los cedazos.

Los procesos tanto en talleres como prototipados para la revalorización del cedazo fueron claves para definir un producto final. Crear una silla que mezcle lo industrial de la estructura, con el cordón y malla de la crin del caballo fue la opción más adecuada. Durante la retroalimentación de los talleres nos dimos cuenta que el cordón puede tener una extensión muy larga sin importar la distancia, por esta razón decidimos tejer la estructura con el cordón y forrar el asiento con la malla de la crin del caballo.



Figura 7: Fotografía propia. Silla Guango, malla cubierta con crin de caballo y estructura tejida con cordón de crin de caballo.

- Testeo del prototipo:



Figura 9: Fotografía propia. Silla Guango, asiento forrado con crin de caballo y malla de crin de caballo. Artesano: Guido Paucar



Figura 10: Fotografía propia. Silla Guango, silla tejida con cordón de crin de caballo
Artesano: Guido Paucar

Exhibición Final

Concepto

La documentación como concepto es la forma de demostrar una conversación entre lo ancestral y lo actual, un punto de encuentro donde el oficio tradicional dialoga con el diseño contemporáneo, desde los primeros prototipos hasta los testimonios y registros visuales que muestran la interacción entre el diseño y el saber ancestral.

Narrativa

Para la exhibición es importante mostrar el producto final, pero también son los procesos, el registro, los talleres de co-diseño y la vinculación con la comunidad. Cada parte de la exhibición cuenta como este proyecto fue un trabajo de colaboración con el fin de resignificar y revalorizar una técnica de tejido ancestral, aplicándola a objetos y diseño que exploren nuevas posibilidades y modelos para la comunidad.



Figura 11. Fotografía propia. Prototipo a escala de la exhibición.



Figura 12. Fotografía propia. Silla Guango exhibición.



Figura 13. Fotografía propia. Exhibición prototipos y marca.



Figura 14. Fotografía propia. Documentación talleres.



Figura 15. Fotografía propia. Exhibición silla y cordón.



Figura 16. Fotografía propia. Exhibición video performance.

Blueprint

A continuación, se muestran los cuadros de blueprint y user journey que ofrecen una vision clara de como cedacrin se conecta con los artesanos y facilita los talleres de codiseño, así como la experiencia del usuario al navegar y comprar en la página web de Cdacrin:

ETAPA	ACTIVIDADES
Investigación	Identificar artesanos locales de cedazos
	Establecer contacto inicial con los artesanos y explicar el proyecto Cedacrin
	Organizar reuniones informativas para discutir la participación en los talleres de codiseño
Talleres de codiseño	Programar y coordinar talleres presenciales o virtuales con los artesanos

	Facilitar actividades de lluvia de ideas y prototipado para generar nuevos diseños
	Fomentar la colaboración y la retroalimentación entre los artesanos y el equipo de cedacrin
Desarrollo de prototipos	Transformar las ideas generadas en los talleres en prototipos tangibles.
	Realizar pruebas y ajustes en los prototipos en colaboración con los artesanos.
Implementación	Seleccionar los diseños finales para la producción en masa.
	Establecer procesos de producción con los artesanos y proveedores de materia prima.
	Iniciar la producción de los cedazos innovar
Comercialización	Exponer la nueva colección de cedazos

Tabla 7. Blueprint: Conexión con el artesano y talleres de codiseño.

ETAPA	ACTIVIDADES
Busqueda y acceso	Usuario busca en línea productos artesanales de alta calidad
	Encuentra la página web de Cedacrin a través de motores de búsqueda o redes sociales
Exploración	Navega por la página web para explorar los diferentes productos disponibles
	Filtra los resultados por categoría, precio, y características específicas

Selección	Selecciona los cedazos de crin de caballo que le parecen más atractivos y funcionales
	Revisa las descripciones detalladas y las imágenes de los productos
Compra	Agrega los productos deseados al carrito de compras
	Completa el proceso de pago de forma segura y rápida
Confirmación	Recibe una confirmación de la compra y un número de seguimiento del pedido
	Espera la entrega de los productos en la dirección proporcionada
Satisfacción	Recibe los cedazos de crin de caballo y verifica su calidad y apariencia
	Comparte su experiencia positiva en redes sociales y recomienda la página web de cedacrin a amigos y familiares

Tabla 8. User Journey: Página web de Cedacrin.

- Presupuesto y recursos para que el proyecto funcione

Rubro	Costo por cedazo	Costo total
Producción de cedazos	7\$	-
Promoción en internet y redes sociales	5\$	-
Mantenimiento y mejora continua	2\$	-

Desarrollo de página web	-	2000\$
Hospedaje web	-	300\$/año
Dominio	-	20\$/mes
Seguridad y copias de seguridad	-	30\$/mes
TOTAL	14\$	2350\$

Tabla 9. Desarrollo y mantenimiento del proyecto.

CONCLUSIONES

El desarrollo de Guango no solo demostró el potencial de innovación en las técnicas artesanales tradicionales, sino que también subrayó la importancia de conectar el diseño con el saber ancestral para revalorizarlo en un contexto contemporáneo. A través de talleres colaborativos y el proceso de prototipado, se logró un diálogo significativo entre diseñadores y artesanos, validando la necesidad de preservar la tradición del tejido con crin de caballo mientras se exploran nuevos modelos y aplicaciones funcionales.

La elaboración de la silla tejida es un ejemplo tangible de cómo la estética y la funcionalidad pueden converger para rescatar y resignificar un oficio que, a menudo, permanece marginado en la modernidad. Este proceso permitió evidenciar que la falta de herramientas de diseño y estrategias innovadoras puede ser superada mediante el trabajo en equipo y la experimentación creativa. Además, la documentación visual del proceso se convirtió en una pieza clave para comunicar este intercambio cultural, resaltando la riqueza de la técnica artesanal y su potencial en el mercado actual.

En conclusión, el proyecto Guango no solo produjo un objeto final funcional y estético, sino que abrió la puerta a una mayor valorización del patrimonio artesanal. Esta colaboración demuestra que el diseño tiene la capacidad de servir como un puente entre la tradición y la innovación, impulsando la sostenibilidad y visibilización de saberes que merecen un lugar relevante en el mundo contemporáneo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Artesanías de Colombia S.A. (2000). *Informe de labores 2000*. Bogotá. Artesanías de Colombia S.A.

García, M. (2020). *Tradición e innovación. La transformación de las técnicas artesanales en el diseño contemporáneo*. Editorial Arte y Cultura.

Martínez, M., & Morales, N. (2016). Impacto del teletrabajo en el ámbito laboral. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(75), 306-327. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281621753006.pdf>

Rendón, C. (2016). Innovación y desarrollo productivo en América Latina y el Caribe: Entre la especialización inteligente y la innovación de inclusión. FLACSO Sede Ecuador. Recuperado de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/e95f7seq84g008xi32hh5lkj7090hf.pdf>

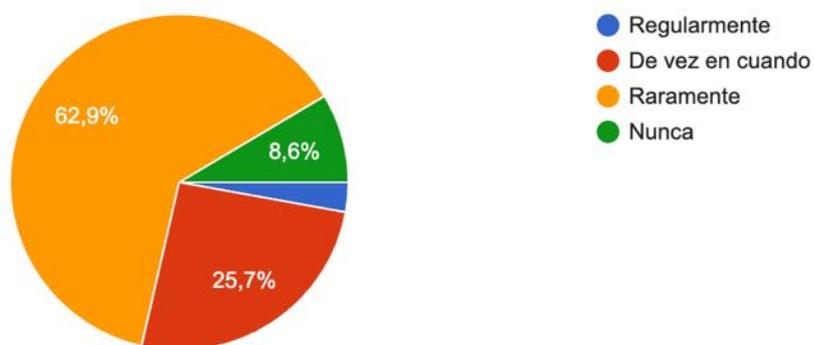
Vargas, R. (2000). Formación profesional en Chile: Desarrollo de capacidades en el ámbito técnico y tecnológico. *Boletín de la Sociedad Chilena de Pediatría*, 28(2), 31-35. Recuperado de <https://www.scielo.cl/pdf/bmchap/v28n2/0718-6894-bmchap-28-02-31.pdf>

ANEXO A: ENCUESTA

La encuesta refleja en los gráficos a continuación la actividad actual que existe en compras de artesanías en línea y también si tienen algún conocimiento sobre los cedazos.

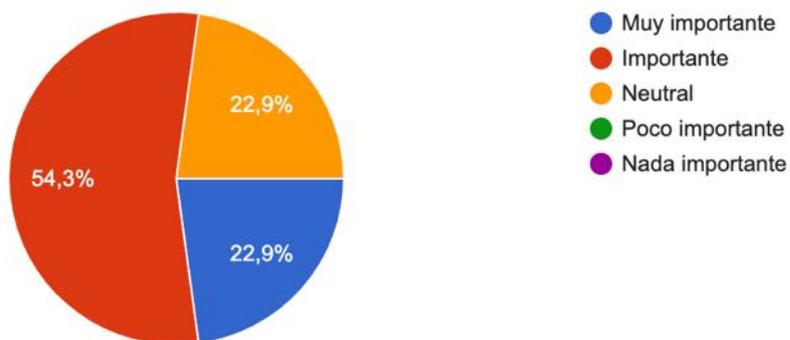
¿Con qué frecuencia compras artesanías?

35 respuestas



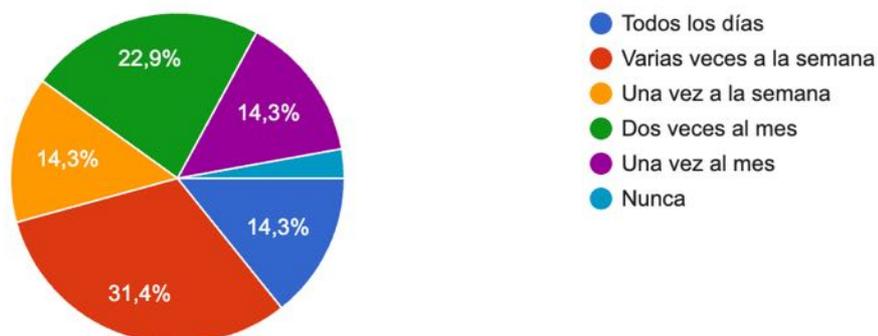
¿Qué tan importante es para ti el apoyo a los artesanos locales?

35 respuestas



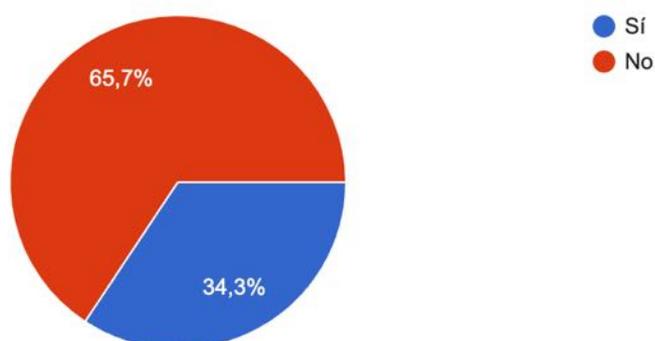
¿Con qué frecuencia utilizas internet para buscar y comprar productos?

35 respuestas



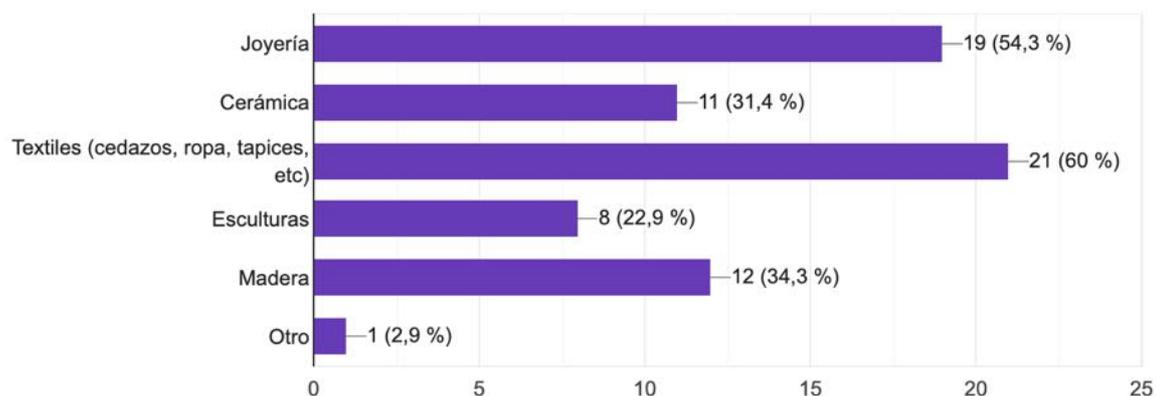
¿Alguna vez has comprado artesanías a través de una página web o redes sociales?

35 respuestas



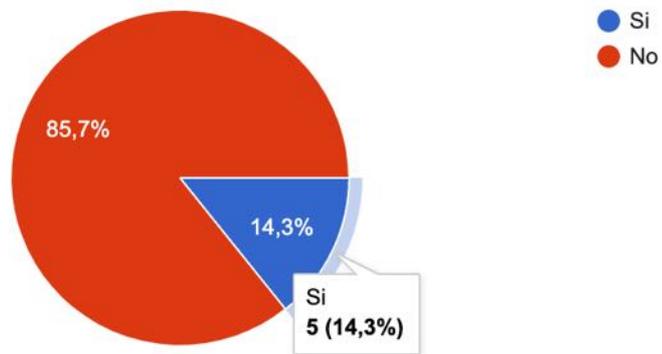
¿Qué tipo de artesanías te interesa más? (Selecciona todas las que correspondan)

35 respuestas



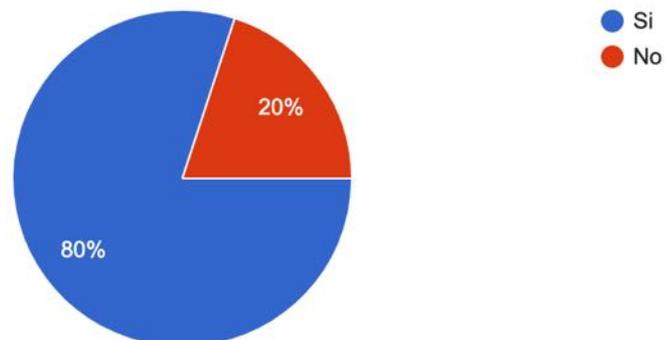
¿Conoces sobre la artesanía textil en cedazos?

35 respuestas



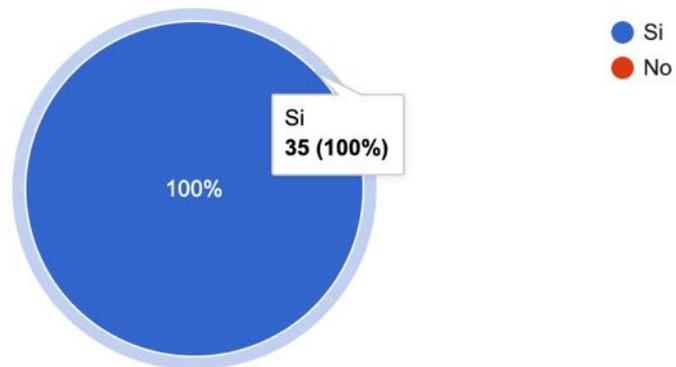
¿Usas artesanías como decoración?

35 respuestas



¿Considerarías utilizar las artesanías como decoración si su estética aporta visualmente?

35 respuestas



Los datos del focus group no se tiene como una gráfica, tampoco se los pudo grabar, pero se adjunta fotografías:

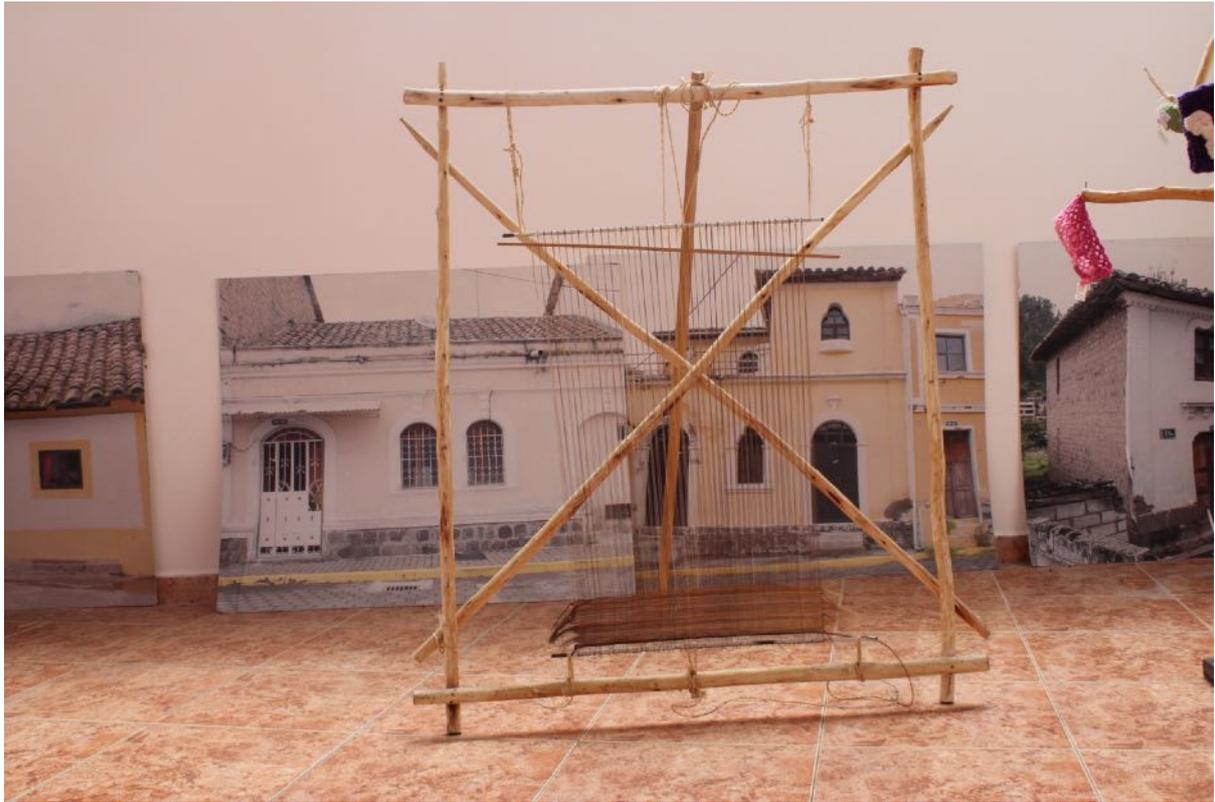














RECURSOS

IMÁGENES



TEXTURAS



PATRONES

