

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

ATELIER HOTEL

EMILIO ANTONIO ESPINOSA SALAZAR

Diseño de Interior

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de

Licenciado en Diseño de Interiores

Quito, 17 de diciembre 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ATELIER HOTEL

EMILIO ANTONIO ESPINOSA SALAZAR

Nombre del profesor, Título académico

Helena Garino, Arquitecta

Quito, 17 de diciembre 2024

® DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y Apellidos:

Emilio Antonio Espinosa Salazar

Código:

00206568

Cédula de Identidad:

17222217195

Lugar y Fecha:

Quito, 17 de diciembre 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice issues around theses publishing.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice issues around theses publishing.

RESUMEN

Este proyecto hotelero en Cumbayá se plantea como un espacio exclusivo diseñado para profesionales de la moda y la industria textil, ofreciendo una experiencia que trasciende la hospitalidad tradicional. Con una arquitectura de vanguardia y un diseño interior que fusiona elegancia y funcionalidad, el hotel se convierte en un punto de encuentro único donde convergen creatividad y negocios en un ambiente sofisticado. Los espacios estarán minuciosamente pensados para satisfacer tanto las necesidades de descanso como de interacción profesional, con áreas dedicadas a exhibiciones, pasarelas y lanzamientos de productos, así como salas versátiles para talleres y conferencias. Cada detalle estará orientado a inspirar y facilitar el intercambio de ideas, proporcionando un entorno estimulante para la creación de contactos y el fortalecimiento de redes dentro de la industria. Ubicado en un destino atractivo como Cumbayá, conocido por su clima y proximidad al aeropuerto, el hotel aspira a convertirse en un referente que permita a los visitantes disfrutar de una experiencia completa vinculada a la moda y el diseño.

Palabras Clave: Moda, industria textil, alojamiento sofisticado, networking, colaboración, diseño, innovación, exposiciones, talleres, eventos, conexiones empresariales.

ABSTRACT

This hotel project in Cumbayá is conceived as an exclusive space designed for professionals in the fashion and textile industry, offering an experience that goes beyond traditional hospitality. With cutting-edge architecture and an interior design that combines elegance and functionality, the hotel becomes a unique meeting point where creativity and business converge in a sophisticated atmosphere. The spaces will be meticulously designed to meet both the needs for relaxation and professional interaction, featuring dedicated areas for exhibitions, runways, and product launches, as well as versatile rooms for workshops and conferences. Every detail is intended to inspire and facilitate the exchange of ideas, providing a stimulating environment for networking and strengthening industry connections. Located in the attractive destination of Cumbayá, known for its climate and proximity to the airport, the hotel aims to become a landmark, allowing visitors to enjoy a comprehensive experience connected to fashion and design.

Key Words: Fashion, textile industry, sophisticated accommodation, networking, collaboration, design, innovation, exhibitions, workshops, events, business connections.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

<i>RESUMEN</i>	5
<i>ABSTRACT</i>	6
<i>TABLA DE CONTENIDO</i>	7
1. INTRODUCCIÓN	11
2. DESARROLLO DEL TEMA	12
2.1 Objetivo.....	12
2.2 Justificación	12
2.3 Propuesta	16
2.4 Funcionamiento.....	17
3. ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO	19
3.1 Ubicación y Análisis del Sitio	19
3.2 Servicios y Entorno	21
3.3 Rutas de acceso y transporte.....	24
3.4 Asoleamiento	25
3.5 Alcance del Proyecto.....	25

4. MARCO TEÓRICO	27
4.1 La moda en Ecuador	27
4.2 Crecimiento de la moda en Ecuador	27
4.3 Eventos de moda.....	28
4.3.1 Diseñadores ecuatorianos.....	29
4.3.2 Tipos de eventos.....	29
4.3.3 Lugares de eventos	30
4.3.4 Afluencia para eventos de moda en Quito	31
5. REFERENTES.....	33
5.1 ARMANI HOTEL.....	33
5.2 SOHO HOUSE	35
6. PROYECTO.....	37
5.3 Programación.....	37
5.4 Metas del Diseño	39
5.5 Concepto	40
ARMONÍA Y MOVIMIENTO	40
Anexo A: Planos de Mobiliario y Cortes.....	41
Anexo B: Planos Técnicos.....	44
Anexo C: Renders.....	48

7. BIBLIOGRAFÍA	60
------------------------------	-----------

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación del Proyecto.....	20
Figura 2: Fachada del Edificio AMC Business Center	20
Figura 3: Puntos de Interés Cercanos a la Ubicación.....	22
Figura 4: Mapa de transporte.....	24
Figura 5: Asoleamiento	25
Figuras 6-7: ARMANI HOTEL.....	33-34
Figuras 8-9: SOHO HOUSE	35-36
Planos de Mobiliario y Cortes.....	41- 44
Planos Técnicos.....	44-47
Figuras 10-21: Renders	48-59

1. INTRODUCCIÓN

La moda en Ecuador ha tenido un desarrollo notable en los últimos años, impulsado por un creciente interés en el diseño local, la sostenibilidad y la revalorización de la identidad cultural. Aunque el país no cuenta con una industria de moda tan consolidada como en otros lugares de Latinoamérica, ha ido fortaleciendo su presencia a través de iniciativas de diseñadores emergentes, la creación de ferias y eventos de moda, y la promoción de marcas nacionales.

Uno de los aspectos más destacados del crecimiento de la moda en Ecuador ha sido la integración de técnicas y materiales tradicionales, como tejidos artesanales y bordados, en diseños modernos. Los diseñadores ecuatorianos están cada vez más enfocados en resaltar la riqueza cultural y la biodiversidad del país, utilizando fibras naturales como el algodón orgánico y la lana de alpaca y colaborando con comunidades indígenas para rescatar técnicas ancestrales. Esta tendencia responde también al interés por la moda sostenible y ética, en línea con una audiencia cada vez más consciente de la importancia de consumir de manera responsable.

En términos de infraestructura, la moda en Ecuador ha crecido mediante el impulso de eventos como la Quito Fashion Week, que ha dado a los diseñadores nacionales una plataforma para exhibir sus colecciones. También han surgido proyectos como Showroom Ecuador y otras ferias de diseño que buscan dar visibilidad a la moda ecuatoriana en mercados internacionales. Este crecimiento ha llevado a la apertura de boutiques de diseño independiente en ciudades como Quito y Guayaquil, y a la internacionalización de algunas marcas ecuatorianas en mercados de Estados Unidos y Europa.

2. DESARROLLO DEL TEMA

2.1 Objetivo

El objetivo principal de la creación de este hotel en Cumbayá es ofrecer un espacio exclusivo para profesionales de la moda y la industria textil, proporcionando una experiencia de alojamiento que trascienda la hospitalidad tradicional y fomente la colaboración, la creatividad y el networking. A través de una propuesta que integra sofisticación en el diseño, instalaciones funcionales para exhibiciones, talleres y eventos, este hotel busca posicionarse como un punto de referencia en el sector, impulsando el desarrollo de conexiones estratégicas y oportunidades de negocio en un entorno innovador y estimulante.

2.2 Justificación

Del 2000 al 2010 en la primera década del siglo XXI, la moda ecuatoriana comenzó a modernizarse, influenciada por tendencias globales. Las marcas locales empezaron a explorar mercados internacionales, aunque la moda aún se mantenía muy conectada con las tradiciones del país. Los diseñadores utilizaron tejidos autóctonos como el tagua y la alfilería, fusionándolos con elementos contemporáneos. Aunque la sostenibilidad no era un tema central, se comenzaron a ver las primeras aproximaciones hacia la autenticidad y la identidad local en las colecciones. Teniendo en cuenta que para estos primeros años este tema de la moda básicamente no era un tema de mayor interés en la población ecuatoriana.

Del 2010 al 2020 Sostenibilidad, Diversidad e Innovación como segunda década vio un enfoque más fuerte en la sostenibilidad, con diseñadores adoptando materiales ecológicos y procesos éticos. Además, la diversidad cultural se hizo más visible en las colecciones, con una mayor representación de las comunidades indígenas, afroecuatorianas y montubias. La innovación tecnológica también fue clave, con el uso de redes sociales para ampliar el alcance de los diseñadores, quienes comenzaron a participar en plataformas internacionales de moda. La moda se transformó en una herramienta para expresar valores sociales y medioambientales.

Del 2020 al 2024 la moda responsable y preservación de tradiciones en los últimos años, la moda ecuatoriana se ha consolidado como un referente de "moda responsable", que integra sostenibilidad y apoyo a las comunidades locales. Los diseñadores han seguido combinando elementos modernos con tradiciones ancestrales, promoviendo la identidad cultural ecuatoriana. Además, el concepto de moda inclusiva ha ganado relevancia, con colecciones más diversas en términos de cuerpos, edades y géneros. La producción local y la economía circular también se han destacado, priorizando el reciclaje y la reutilización. Además, la economía circular ha impulsado la creación de colecciones que prolongan la vida útil de las prendas a través del reciclaje y la transformación de materiales. Estas prácticas fortalecen la moda local, haciéndola más accesible y consciente del impacto ambiental.

Estos tres períodos muestran cómo la moda ecuatoriana ha evolucionado de una etapa de modernización hacia un enfoque más consciente, donde la sostenibilidad, la diversidad y la innovación han ganado protagonismo, siempre respetando las tradiciones del país. Estos tres períodos de transformación muestran cómo la moda ecuatoriana ha evolucionado de un enfoque de **modernización** hacia un **enfoque más consciente y responsable**, en el que la **sostenibilidad**, la **diversidad cultural** y la **innovación** se han integrado de manera armónica, sin perder la conexión con las tradiciones del país.

Hoy en día, la **moda ecuatoriana** es vista como una forma de **expresión social, cultural** y **ambiental**. Los diseñadores no solo crean ropa; crean **mensajes, valores** y **propuestas de futuro** que buscan redefinir lo que significa consumir moda. A medida que el mundo sigue enfrentando retos como el cambio climático, la moda responsable y la preservación de tradiciones se han convertido en elementos esenciales para los diseñadores ecuatorianos, quienes están liderando el camino hacia una industria más **ética, sostenible e inclusiva**.

El futuro de la moda ecuatoriana parece prometedor, no solo por su capacidad para seguir preservando y revalorizando sus raíces culturales, sino también por su potencial para liderar la transformación global hacia una moda que sea realmente responsable, diversa y accesible para todos. Donde fácilmente se puede ver un cambio completamente grande entre la importancia de este tema en el Ecuador de hace algunos años y lo que es hoy en día.

La moda en Ecuador comenzó a consolidarse en las décadas finales del siglo XX, cuando los diseñadores locales empezaron a surgir con propuestas más estructuradas y con un enfoque más profesional. Sin embargo, fue en el siglo XXI cuando la moda ecuatoriana comenzó a internacionalizarse y a ser reconocida no solo en América Latina, sino también en escenarios internacionales.

Ecuador ha logrado posicionarse como un país con una **escena de moda emergente** en América Latina y ha empezado a ganar terreno a nivel internacional gracias al talento de sus diseñadores. Las plataformas digitales y las **redes sociales** han sido clave en este proceso, permitiendo que diseñadores ecuatorianos muestren sus colecciones en pasarelas internacionales, como la Semana de la Moda de Nueva York, el Fashion Week de Londres y el Fashion Week de Madrid. Además, eventos locales como el Ecuador Fashion Week y el Quito Fashion Week han ayudado a consolidar la moda ecuatoriana dentro del mercado latinoamericano, permitiendo a los diseñadores ecuatorianos presentar sus trabajos ante un público más amplio. Estos eventos, que promueven el talento local, también sirven como plataformas para discutir temas como la moda inclusiva, la sostenibilidad y la innovación en la moda.

Así que teniendo en cuenta la moda ecuatoriana ha evolucionado hacia una industria que no solo busca destacar en el ámbito estético, sino también reivindicar los valores sociales y medioambientales que la caracterizan. A través de sus diseñadores, Ecuador ha logrado crear un equilibrio entre la innovación, la sostenibilidad y la preservación cultural, destacándose como un referente en la moda responsable de América Latina y el mundo.

2.3 Propuesta

La propuesta de este hotel ubicado en Cumbayá ofrecerá una experiencia de lujo para profesionales de la moda y la industria textil, combinando alojamiento sofisticado con espacios para eventos, exposiciones y talleres. Además, promoverá el networking y la colaboración, convirtiéndose en un punto clave para conectar y generar oportunidades en el sector.

2.3.1 Objetivo

Atelier Hôtel surge como respuesta al crecimiento reciente de eventos en la industria de la moda en Ecuador, un sector que ha experimentado un notable auge pero que aún carece de un apoyo masivo en términos de infraestructura para sus eventos dedicados.

Este hotel impulsa la moda en Ecuador al ofrecer un espacio exclusivo para eventos, exposiciones y networking, contribuyendo al desarrollo y visibilidad de la industria al cubrir una necesidad no satisfecha.

2.3.2 Problemática

En Ecuador no existen hoteles especializados para eventos de moda, lo que limita su desarrollo. Cumbayá es una solución ideal por su clima, paisajes, concentración de influencers y diseñadores, creando un entorno propicio para potenciar la visibilidad y el impacto de la industria en un espacio centralizado y de calidad.

2.3.3 Target

Este público incluye actores clave dentro de la industria de la moda. Los **diseñadores de moda** son responsables de crear nuevas colecciones y tendencias, mientras que los **empresarios del sector textil** se encargan de la producción y distribución. Los **influencers y personalidades de la moda** ayudan a popularizar las marcas y tendencias, mientras que los **organizadores de eventos de moda** crean espacios para mostrar el trabajo de los diseñadores. Los **compradores internacionales** buscan expandir el mercado de las marcas, y los **estudiantes de moda y diseño textil** representan el futuro del sector. Por último, los **consultores y asesores de imagen** ayudan a construir una identidad visual para las marcas. Juntos, estos grupos colaboran para impulsar la moda ecuatoriana.

2.4 Funcionamiento

El **Hotel Boutique de Moda** está diseñado como un espacio integral para aquellos apasionados por la moda, ofreciendo una experiencia única que combina alojamiento, creatividad y networking. Sus instalaciones están pensadas para servir como un punto de encuentro para diseñadores, empresarios, influencers y amantes de la moda. A continuación, se detallan las áreas clave y servicios que ofrece el hotel:

- **Restaurante y Cafetería:** Con una oferta gastronómica que resalta ingredientes locales y saludables, el restaurante se convierte en un espacio ideal para relajarse o realizar reuniones informales. La cafetería, por su parte, ofrece un ambiente más relajado, perfecto para encuentros casuales o un descanso entre actividades.

- **Tienda Retail:** Una boutique exclusiva que presenta productos de diseñadores ecuatorianos y marcas emergentes, permitiendo a los huéspedes adquirir ropa, accesorios y productos únicos que reflejan las últimas tendencias del sector.
- **Pasarela de Desfile:** Un espacio diseñado para la realización de desfiles de moda, donde los diseñadores pueden presentar sus colecciones ante un público diverso. La pasarela es un lugar clave para la promoción de nuevos talentos y la conexión con la industria.
- **Coworking:** Espacios modernos y bien equipados donde los profesionales del sector pueden trabajar, colaborar o realizar reuniones. El coworking está diseñado para fomentar la creatividad y la productividad de los diseñadores, empresarios y otros creativos de la moda.
- **Museo de Moda:** Un espacio dedicado a la historia de la moda y el diseño textil, con exposiciones tanto permanentes como temporales que celebran el arte del diseño, los procesos de fabricación y las influencias culturales en la moda.
- **Taller de Cursos de Costura:** Un área equipada para ofrecer talleres y cursos prácticos de diseño, confección y técnicas textiles. Estos talleres están dirigidos a todos los niveles, desde principiantes hasta profesionales que buscan mejorar sus habilidades.
- **Habitaciones y Suites:** Las habitaciones y suites están diseñadas para proporcionar comodidad y funcionalidad, con decoraciones inspiradas en la moda y el arte textil. Son espacios privados ideales para descansar después de un día lleno de actividades creativas y profesionales.
- **Rooftop con Restaurante:** El área de rooftop ofrece un restaurante con impresionantes vistas de la ciudad, ideal para disfrutar de una comida o cócteles mientras se vive un ambiente moderno y sofisticado.
- **Áreas de Jardín Externas:** Espacios verdes exteriores donde los huéspedes pueden disfrutar de actividades al aire libre, como yoga, caminatas o simplemente relajarse rodeados de naturaleza, creando un contraste perfecto con la vida urbana.

Este **Hotel Boutique de Moda** no solo ofrece alojamiento, sino que se convierte en un centro de intercambio y aprendizaje para los profesionales de la moda. Con un enfoque en la innovación, la creatividad y el networking, el hotel busca ser un espacio que impulse la industria de la moda local y mundial.

3. ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

3.1 Ubicación y Análisis del Sitio

Ubicado en el centro de Cumbayá, en la provincia de Pichincha, Ecuador, el **AMC Business Center** se encuentra a tan solo 5 minutos de la Ruta Viva, lo que le proporciona un acceso fácil y directo desde Quito y sus alrededores. Este complejo está situado en una zona estratégica dentro de Cumbayá, un área reconocida por su tranquilidad, excelente clima y cercanía a servicios urbanos y comerciales.

La elección de este espacio para el proyecto se fundamenta en su ubicación privilegiada, en un sector que combina la tranquilidad del valle con la comodidad de estar cerca de los centros de negocios y de transporte de la ciudad. Además, la distribución del lugar permite que el **AMC Business Center** mantenga sus instalaciones actuales para el desarrollo de actividades empresariales, mientras se incorpora el nuevo proyecto en un área independiente del complejo, garantizando así funcionalidad y eficiencia. El diseño del espacio maximiza su potencial, aprovechando las ventajas de su entorno natural y urbano, ofreciendo a los usuarios una experiencia única de trabajo y descanso.



Figura 1. Ubicación del Proyecto



Figura 2. Fachada Edificio de AMC Business Center

3.2 Servicios y Entorno

Cerca del **AMC Business Center** en Cumbayá, hay varios ateliers de moda que destacan por su calidad y creatividad. Entre ellos, mencionamos a **Florencia Dávalos**, quien es conocida por su enfoque en la alta costura y el diseño personalizado, creando piezas únicas que combinan lo tradicional con lo moderno. **Sara Erazo** también se destaca por su propuesta de moda sostenible, usando materiales locales y ecológicos para sus colecciones, lo que ha ganado reconocimiento en la industria de la moda ecuatoriana. Además, se encuentran otros ateliers como **La Costura**, que se especializa en la confección personalizada, y **Fem Atelier**, que ofrece un espacio exclusivo para la creación de prendas de alta costura y otros diseños personalizados. **Abelha Galería** y **Valeria Bazante Galería** son ejemplos de espacios multimarca que exponen y venden productos de diseñadores ecuatorianos, creando un entorno colaborativo entre las marcas y diseñadores locales.

Estos lugares no solo son ideales para adquirir moda única, sino que también representan una oportunidad para conocer de cerca el talento de diseñadores como Dávalos y Erazo, quienes siguen impulsando la moda ecuatoriana en el ámbito nacional e internacional.

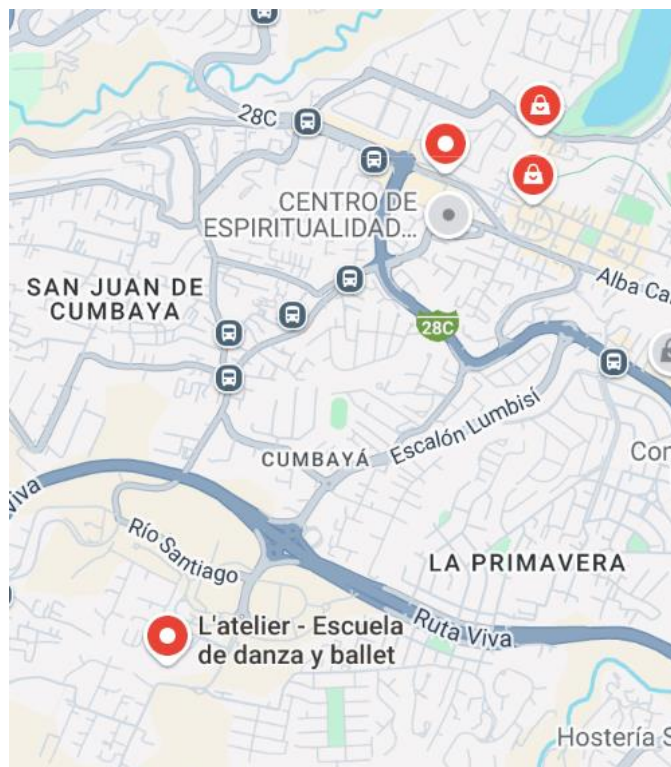


Figura 3. Puntos de interés cercanos a la ubicación

La ubicación del **AMC Business Center** en Cumbayá es especialmente relevante para los ateliers de moda cercanos, ya que se encuentra en un área estratégica con diversas ventajas. Cumbayá es un sector en el valle de Cumbayá, a tan solo minutos de Quito, lo que le otorga una combinación de accesibilidad y tranquilidad. Esta zona es conocida por su ambiente cosmopolita, ideal para eventos de moda, diseño y creatividad. Además, Cumbayá tiene un clima favorable y una infraestructura moderna, lo que atrae a profesionales del sector textil y de la moda, buscando un lugar que combine confort, cercanía al centro de la ciudad y la posibilidad de ofrecer una experiencia más exclusiva y relajada.

La cercanía con el **AMC Business Center**, un espacio orientado a negocios y creatividad, también facilita la conexión entre diseñadores, empresarios del sector textil y otros actores de la industria.

La ubicación permite la colaboración entre creativos, artistas y empresarios, lo que a su vez enriquece la oferta de estos ateliers y fomenta el crecimiento del mercado local e internacional de lamoda en Ecuador.

La ubicación del **AMC Business Center** en **Cumbayá** es, sin lugar a duda, una ventaja estratégica tanto para los ateliers de moda cercanos como para todo el ecosistema creativo y empresarial del sector. Cumbayá, un pintoresco valle a solo minutos de **Quito**, ha evolucionado rápidamente en las últimas décadas, convirtiéndose en un núcleo de **creatividad, innovación y desarrollo**. La zona ha sabido combinar lo mejor de ambos mundos: la **accesibilidad a la capital** y una **atmósfera relajada y natural**, lo que la hace perfecta para aquellos que buscan un entorno tranquilo sin alejarse demasiado de la dinámica urbana.

Uno de los mayores atractivos de Cumbayá es su **ambiente cosmopolita**, que ha logrado atraer a una comunidad de **creativos, emprendedores y profesionales de diversas industrias**, incluyendo la moda y el diseño. Su infraestructura moderna y bien planificada, con amplias avenidas, centros comerciales de alto nivel, restaurantes de tendencias y espacios culturales, convierte a este sector en el lugar ideal para llevar a cabo **eventos de moda, desfiles, muestras de diseño** y actividades que requieren de un espacio sofisticado y accesible. Este tipo de ambiente, a la par de un clima agradable durante la mayor parte del año, ofrece la **comodidad** que los diseñadores y empresarios necesitan para poder trabajar con inspiración y sin las distracciones propias del ajetreo de la ciudad.

3.3 Rutas de acceso y transporte

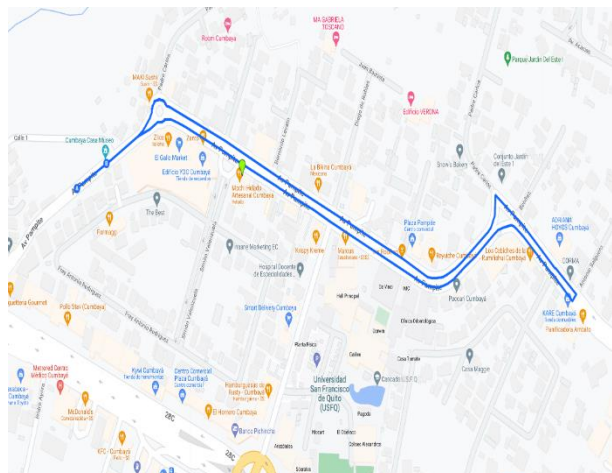


Figura 4. Mapa de Transporte

- Avenida principal
- Avenidas secundarias

La ubicación del proyecto es privilegiada ya que es fácilmente accesible. Cuenta con una parada de bus cercana (parada Auquichico), que está a menos de una cuadra del ingreso al complejo. En ella desembocan numerosas rutas de bus que vienen desde la ciudad o desde los valles. Asimismo, la parada Scala Shopping se encuentra cercana al lugar y podría ser un punto de recogida para un bus tipo shuttle que transporte a los residentes cuya ruta de bus termine en este punto. De esta forma, el fácil acceso garantiza la concurrencia de usuarios hacia el proyecto y les permite movilizarse hacia distintos extremos de la capital.

3.4 Asoleamiento



Figura 5. Asoleamiento

3.5 Alcance del Proyecto

Este proyecto de hotel-atelier de moda abarca aproximadamente 1500 m² de diseño, integrando diferentes áreas para satisfacer las necesidades del sector. Se diseñarán habitaciones y suites tipo que se replicarán a lo largo del espacio, además de áreas administrativas y residencias para el personal de servicio. El enfoque principal está en la creación de áreas públicas y semi-públicas, como un restaurante y cafetería, tienda retail, pasarela de desfile, coworking, museo y talleres para cursos de costura. También se incluirá un rooftop con restaurante y jardines externos, pensados para eventos y reuniones.

Cada espacio contará con mobiliario específico y detalles de diseño únicos que reflejen la identidad de la moda y el textil, brindando un entorno creativo y sofisticado. Las áreas de recreación y esparcimiento, junto con los espacios de exhibición y colaboración, serán fundamentales para promover la interacción entre los huéspedes y profesionales del sector, creando un ambiente propicio para el networking y la inspiración en cada rincón del hotel.

Cada rincón del espacio estará cuidadosamente diseñado para reflejar la esencia de la moda y el textil, con mobiliario exclusivo y detalles que fusionan funcionalidad y estilo. La idea es crear un ambiente que no solo sea estéticamente atractivo, sino que también inspire creatividad en todos los que lo habiten. Las zonas de recreo y descanso se integrarán perfectamente con áreas dedicadas a la exhibición y la colaboración, generando un flujo natural de interacción entre los huéspedes y los profesionales del sector.

La disposición de los espacios permitirá que la gente se conecte de manera orgánica, fomentando tanto el intercambio de ideas como la posibilidad de crear nuevas alianzas. Al mismo tiempo, cada espacio servirá como una fuente constante de inspiración, donde las tendencias del diseño textil y de la moda se reflejan en los detalles más pequeños. De este modo, no solo se busca ofrecer un servicio de alta calidad, sino también crear un entorno donde la creatividad y la innovación puedan florecer en cada interacción y encuentro.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 La moda en Ecuador

La moda en Ecuador ha experimentado un desarrollo significativo en las últimas décadas, destacándose por su capacidad de combinar tradiciones culturales con tendencias contemporáneas. A partir del año 2000, el sector ha visto un aumento en la innovación y el diseño, integrando técnicas artesanales, textiles locales, y patrones tradicionales en piezas de alta costura y prêt-à-porter. En la última década, el énfasis en la sostenibilidad ha crecido, con diseñadores ecuatorianos adoptando materiales ecológicos y prácticas responsables para minimizar el impacto ambiental.

Ecuador cuenta hoy con una escena de moda en crecimiento, caracterizada por un enfoque en la calidad, la identidad cultural, y la creatividad. Diseñadores emergentes y consolidados están promoviendo el estilo ecuatoriano tanto a nivel local como en plataformas internacionales, impulsando una moda que representa los valores y la diversidad cultural del país.

4.2 Crecimiento de la moda en Ecuador

El sector de la moda en Ecuador ha crecido significativamente en los últimos años, impulsando la creación de nuevos empleos y oportunidades de emprendimiento. Con el surgimiento de marcas locales y la expansión de la producción sostenible, ha habido un incremento en la demanda de mano de obra para diseño, producción artesanal y comercio electrónico.

La moda sostenible, en particular, ha generado empleo en comunidades rurales que preservan técnicas tradicionales de tejido y bordado, permitiendo a artesanos y pequeños productores entrar en el mercado de la moda. Además, el auge de las redes sociales y el comercio digital ha abierto espacios de trabajo en áreas de contenido digital, publicidad y mercadeo, contribuyendo a una industria más dinámica y conectada.

Asimismo, la realización de eventos de moda y ferias en el país ha fomentado tanto el empleo temporal como el permanente en organización, logística y modelaje, lo que fortalece las redes entre diseñadores, consumidores y proveedores. Con la creciente oferta educativa en diseño de moda, más jóvenes están ingresando al sector con una preparación sólida, impulsando la profesionalización de la industria. Esta evolución ha llevado a algunos diseñadores ecuatorianos a explorar mercados internacionales, promoviendo una imagen de Ecuador como país de diseño auténtico, con una identidad cultural y un enfoque en prácticas sostenibles.

4.3 Eventos de moda

En Quito, la ciudad se llena de brillo y creatividad con diversos eventos que celebran la moda, los textiles y el diseño de joyas y novias. Durante todo el año, la capital ecuatoriana acoge pasarelas de alta costura, ferias de diseño y exposiciones donde diseñadores locales e internacionales presentan sus colecciones más innovadoras. La moda se fusiona con la tradición en eventos como el "Quito Fashion Week", que reúne a talentos emergentes y establecidos del ámbito textil. Además, las novias encuentran su espacio en ferias especializadas donde se presentan las últimas tendencias en vestidos de novia, accesorios y joyería de lujo. Estos eventos no solo destacan el talento nacional, sino que también consolidan a Quito como un referente cultural y creativo en la industria de la moda en América Latina.

4.3.1 Diseñadores ecuatorianos

Gustavo Moscoso, con su propuesta vanguardista y contemporánea, ha logrado fusionar elementos de la cultura ecuatoriana con influencias internacionales, creando colecciones que destacan por su originalidad y sofisticación. Sus diseños son conocidos por su audaz uso de texturas y formas, y por su capacidad para desafiar las convenciones de la moda tradicional. Cada prenda que crea cuenta una historia, una narrativa visual que invita a explorar nuevas perspectivas de la moda. Por su parte, Daniela Kronfle se ha destacado por su enfoque en la moda sostenible y su habilidad para crear piezas que no solo son hermosas, sino también responsables con el medio ambiente. Su trabajo pone en valor los materiales naturales y el trabajo artesanal, fusionando la estética moderna con técnicas tradicionales que rescató de las comunidades indígenas del Ecuador. Daniela se ha convertido en una defensora del slow fashion. Gabriela Cadena, reconocida por su elegancia y sofisticación, ha logrado posicionarse como una de las diseñadoras más influyentes en el ámbito de la alta costura ecuatoriana. Su estilo es sinónimo de feminidad empoderada, con prendas que destacan la silueta femenina de manera elegante y moderna. Las colecciones de Gabriela combinan la modernidad con detalles de lujo, logrando que cada pieza sea una declaración de estilo y confianza.

4.3.2 Tipos de eventos

- Eventos de moda
- Eventos de textiles ecuatorianos
- Eventos de novias
- Eventos de pasarela y colecciones de diseñadores
- Cursos de moda y alta costura

4.3.3 Lugares de eventos

Centro de Exposiciones Quito: Este es uno de los principales escenarios para ferias y exposiciones de moda en Quito. Aquí se llevan a cabo eventos como el *Quito Fashion Week*, donde diseñadores de renombre nacional e internacional presentan sus colecciones más innovadoras. El espacio es ideal para concentrar grandes audiencias y ofrecer una experiencia completa de moda y tendencias.

Teatro Sucre: Con su arquitectura clásica y elegante, el Teatro Sucre es un lugar emblemático para desfiles de moda de alto nivel y presentaciones de colecciones exclusivas. Su atmósfera histórica y sofisticada lo convierte en el escenario perfecto para eventos que combinan arte y moda.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana: En este centro cultural se celebran múltiples eventos relacionados con la moda, especialmente aquellos que integran el diseño textil con la cultura ecuatoriana. Aquí se realizan exposiciones de moda, presentaciones de diseñadores locales y actividades que buscan promover la identidad y las tradiciones a través de la moda.

Hoteles como Marriott o Sheraton: Estos hoteles de Quito, conocidos por su ambiente elegante y allegados, alberga diversos eventos de moda, sobre todo aquellos más importantes y elegantes. En sus bares y galerías de diseños se suelen organizar lanzamientos de colecciones, desfiles y encuentros entre diseñadores emergentes y su público.

Cumbayá y la Zona de La Carolina: En estos sectores más cercanos a las afueras de Quito, también se celebran diversos eventos de moda, especialmente en espacios como *El Jardín de los Eventos* o *El Bosque de los Eventos*, que combinan la naturaleza con presentaciones al aire libre, dando un toque único a desfiles y exhibiciones de moda.

4.3.4 Afluencia para eventos de moda en Quito

La afluencia en los eventos de moda en Quito ha crecido de manera constante en los últimos años, reflejando el interés cada vez mayor de la ciudad por el diseño, la creatividad y las tendencias globales. Estos eventos atraen a una audiencia diversa, que incluye desde profesionales de la industria hasta estudiantes, influencers y fashionistas, lo que contribuye a un ambiente vibrante y dinámico. En eventos como el *Quito Fashion Week* o en las exposiciones de la *Casa de la Cultura Ecuatoriana*, se puede notar una afluencia considerable de público, con una mezcla de locales y visitantes de otras ciudades, tanto nacionales como internacionales. Los diseñadores locales, como Gustavo Moscoso, Daniela Kronfle o Gabriela Cadena, han logrado consolidarse como figuras clave, atrayendo a una audiencia que va más allá del ámbito local, lo que ha permitido que estos eventos ganen notoriedad internacional.

La afluencia también está influenciada por el creciente interés en la moda sostenible y la alta costura. El público que asiste a estos eventos no solo busca conocer las últimas tendencias, sino también conectarse con la cultura, la historia y la identidad que los diseñadores ecuatorianos representan. La creciente afluencia de público en eventos relacionados con la moda en Ecuador está profundamente marcada por un cambio de paradigma en el consumo y la apreciación de la moda. En los últimos años, ha emergido una fuerte tendencia hacia la **moda sostenible** y la **alta costura**, lo que ha provocado que un número cada vez mayor de personas se acerque a estos eventos no solo con el deseo de conocer las últimas tendencias, sino también con un interés más profundo en el **origen**, la **cultura** y la **identidad** que cada diseño representa.

El concepto de **moda sostenible** ha ganado terreno, especialmente entre las nuevas generaciones, que buscan opciones que no solo sean estéticamente atractivas, sino que también promuevan prácticas éticas, responsables y respetuosas con el medio ambiente. Los diseñadores ecuatorianos han abrazado este enfoque, incorporando materiales locales y orgánicos, técnicas de producción responsables y un compromiso con el comercio justo. Los visitantes que asisten a estos eventos valoran no solo la calidad y la originalidad de los diseños, sino también la historia detrás de cada prenda, los procesos creativos que implican y el impacto social y ambiental de la moda que consumen. Este interés por la sostenibilidad convierte a los eventos de moda en una plataforma para la reflexión, donde se aboga por un futuro más consciente y respetuoso con el planeta.

Por otro lado, la alta costura ecuatoriana ha encontrado una voz propia, representando no solo la evolución del diseño, sino también una conexión profunda con las **raíces culturales** del país. Los diseñadores nacionales han logrado fusionar técnicas ancestrales con propuestas contemporáneas, creando una moda que no solo refleja las tendencias internacionales, sino que también celebra la **diversidad cultural** y la **identidad ecuatoriana**. Las prendas, muchas veces inspiradas en la flora, fauna y tradiciones del Ecuador, se convierten en una especie de "narración" visual que comunica la riqueza cultural del país al mundo. Además, esta conexión entre **moda, historia y cultura** fomenta un ambiente de autenticidad y cercanía. La gente no solo asiste a estos eventos para admirar los diseños, sino también para comprender las historias que se entrelazan con cada prenda. Para muchos, esto se convierte en un acto de **aprecio** y **respeto** hacia los diseñadores que están desafiando las normas establecidas y reinventando la moda desde una perspectiva local y responsable.

5. REFERENTES

5.1 ARMANI HOTEL

(Milán, Italia)

El diseño del hotel es una extensión del estilo distintivo de Giorgio Armani: líneas limpias, tonos neutros, materiales de lujo como mármol, madera oscura, y un enfoque en la simplicidad elegante. Cada habitación y suite está decorada con muebles de diseño exclusivo de Armani Casa, la línea de muebles de la marca. Los espacios están cuidadosamente diseñados para crear un ambiente tranquilo y sofisticado, con iluminación suave, detalles meticulosamente seleccionados y tecnología de última generación.



Figura 6. Armani Hotel

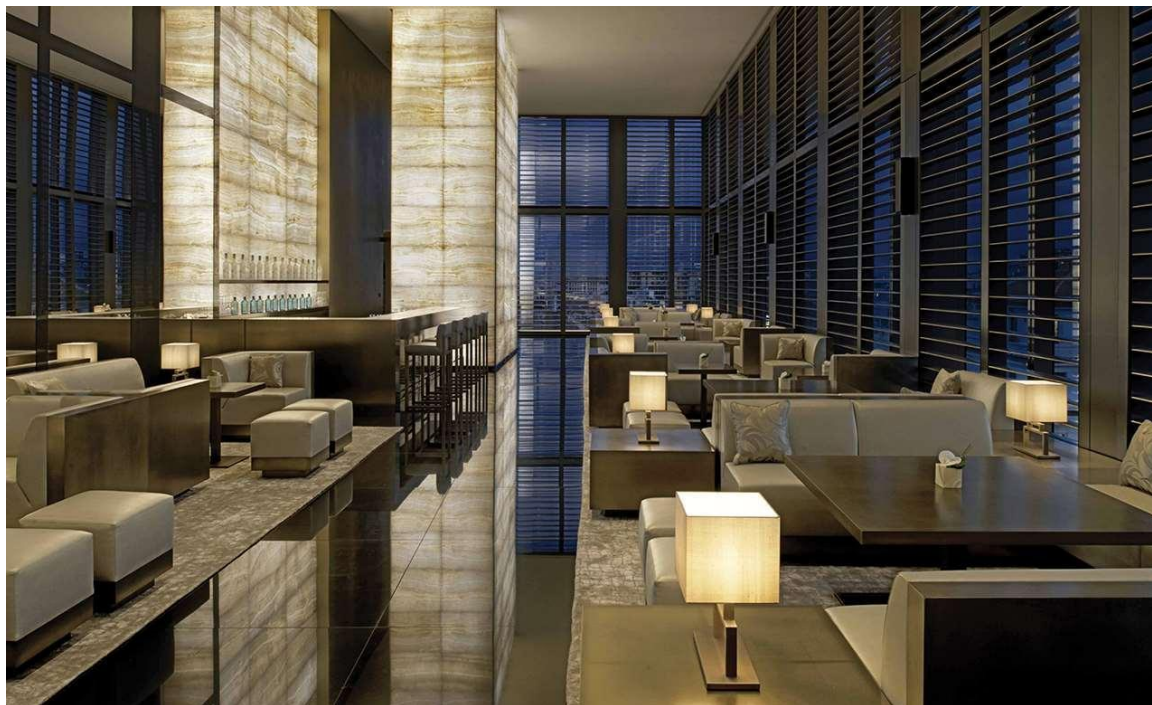


Figura 7. Armani Hotel

Los espacios están diseñados con una atención meticulosa al detalle, buscando siempre la simplicidad elegante que caracteriza la firma. La iluminación juega un papel clave en esta estética, con luces suaves que crean un ambiente relajante y cálido, a la vez que destacan los elementos de diseño sin recargar los espacios. Los detalles, como las obras de arte cuidadosamente seleccionadas y los accesorios de diseño, se integran de forma natural en el conjunto, sin opacar la serenidad del espacio. El mobiliario, que va más allá de la simple decoración, se convierte en un elemento central que refleja la identidad de Armani: piezas que son tanto artísticas como prácticas, con materiales de la más alta calidad y acabados impecables.

5.2 SOHO HOUSE

(Berlín, Alemania)

Soho House Berlín es un exclusivo club privado y hotel boutique ubicado en el vibrante Berlín, Alemania. Parte de la cadena Soho House, que es famosa por sus espacios de lujo y su enfoque en la creatividad y el diseño, este lugar ofrece una experiencia única que combina alojamiento de alta gama con un ambiente social y culturalmente estimulante.



Figura 8. Soho house

Las habitaciones del Soho House Berlin son espaciaosas y están decoradas con un estilo acogedor pero chic, con muebles de madera oscura, tejidos de alta calidad, arte contemporáneo y detalles de diseño cuidados. Cada una de las 65 habitaciones está equipada con comodidades de lujo, como camas extragrandes, baños de mármol, productos de baño exclusivos y tecnología de vanguardia.



Figura 9. Soho house

6. PROYECTO

5.3 Programación

Se diseñó un espacio que sea totalmente funcional para todas las personas que estén dentro del target agregado y que tengan como fin o interés la moda. Teniendo en cuenta que es un espacio de completa proyección hacia este tema cosa que no existe en Ecuador un hotel atelier que embarque todos los propósitos de cumplir las expectativas y las necesidades que la moda necesita.

Se ha concebido un espacio pensado exclusivamente para satisfacer las necesidades de quienes viven y respiran moda. Cada elemento del diseño ha sido cuidadosamente elegido para ofrecer un entorno totalmente funcional, adaptable y estimulante para aquellos que, ya sea como profesionales, creativos o amantes de la moda, buscan un lugar que entienda y apoye su pasión y sus intereses.

Este hotel atelier, único en Ecuador, se distingue por ser mucho más que un simple lugar de hospedaje. Es un espacio que abarca todos los aspectos de la industria de la moda, desde la inspiración hasta la producción, proporcionando un entorno que facilita el intercambio de ideas, la colaboración y la creatividad. Aquí, los huéspedes no solo encuentran comodidad y servicios de alta calidad, sino también un ambiente inmerso en la estética y el diseño, donde cada rincón está pensado para inspirar y satisfacer las necesidades de quienes tienen la moda como motor de su vida.

Hotel Boutique de Moda está diseñado como un espacio integral para aquellos apasionados por la moda, ofreciendo una experiencia única que combina alojamiento, creatividad y networking. Sus instalaciones están pensadas para servir como un punto de encuentro para diseñadores, empresarios, influencers y amantes de la moda. A continuación, se detallan las áreas clave y servicios que ofrece el hotel:

- **Restaurante y Cafetería:** Con una oferta gastronómica que resalta ingredientes locales y saludables, el restaurante se convierte en un espacio ideal para relajarse o realizar reuniones informales. La cafetería, por su parte, ofrece un ambiente más relajado, perfecto para encuentros casuales o un descanso entre actividades.
- **Tienda Retail:** Una boutique exclusiva que presenta productos de diseñadores ecuatorianos y marcas emergentes, permitiendo a los huéspedes adquirir ropa, accesorios y productos únicos que reflejan las últimas tendencias del sector.
- **Pasarela de Desfile:** Un espacio diseñado para la realización de desfiles de moda, donde los diseñadores pueden presentar sus colecciones ante un público diverso. La pasarela es un lugar clave para la promoción de nuevos talentos y la conexión con la industria.
- **Coworking:** Espacios modernos y bien equipados donde los profesionales del sector pueden trabajar, colaborar o realizar reuniones. El coworking está diseñado para fomentar la creatividad y la productividad de los diseñadores, empresarios y otros creativos de la moda.
- **Museo de Moda:** Un espacio dedicado a la historia de la moda y el diseño textil, con exposiciones tanto permanentes como temporales que celebran el arte del diseño, los procesos de fabricación y las influencias culturales en la moda.
- **Taller de Cursos de Costura:** Un área equipada para ofrecer talleres y cursos prácticos de diseño, confección y técnicas textiles. Estos talleres están dirigidos a todos los niveles, desde principiantes hasta profesionales que buscan mejorar sus habilidades.

- **Habitaciones y Suites:** Las habitaciones y suites están diseñadas para proporcionar comodidad y funcionalidad, con decoraciones inspiradas en la moda y el arte textil. Son espacios privados ideales para descansar después de un día lleno de actividades creativas y profesionales.
- **Rooftop con Restaurante:** El área de rooftop ofrece un restaurante con impresionantes vistas de la ciudad, ideal para disfrutar de una comida o cócteles mientras se vive un ambiente moderno y sofisticado.
- **Áreas de Jardín Externas:** Espacios verdes exteriores donde los huéspedes pueden disfrutar de actividades al aire libre, como yoga, caminatas o simplemente relajarse rodeados de naturaleza, creando un contraste perfecto con la vida urbana.

5.4 Metas del Diseño

- **Qué:** Un hotel boutique y atelier de moda en el sector de Cumbayá, diseñado para ofrecer alojamiento y experiencias especializadas en moda, incluyendo espacios de exhibición, coworking, talleres y eventos exclusivos para profesionales del sector textil.
- **Quién:** Dirigido a diseñadores de moda, empresarios del sector textil, influencers y personalidades de la moda, organizadores de eventos, compradores internacionales, estudiantes de moda y consultores de imagen, principalmente con un perfil de ingresos medio/alto a alto.
- **Cómo:** Creando un ambiente de colaboración y creatividad, con instalaciones específicas para exposiciones, talleres de costura, coworking, pasarelas de desfile, una tienda retail, restaurante, cafetería, y un rooftop con jardines externos, todo pensado para brindar una experiencia inmersiva en el mundo de la moda y el diseño.

5.5 Concepto

ARMONÍA Y MOVIMIENTO

El concepto de "Armonía y Movimiento" en el Atelier Hotel encapsula la esencia de la moda y el diseño contemporáneo, donde el fluir de las telas y el cambio constante son protagonistas. Esta idea se refleja en el diseño del hotel a través de una transición fluida y orgánica entre los distintos espacios, donde cada área se conecta armónicamente con la siguiente. Al igual que las telas que se desplazan y transforman en una prenda de moda, los espacios del hotel están diseñados para generar una sensación de continuidad y transformación.

Cada capa del hotel está pensada para integrarse de manera que cada transición entre un área y otra se sienta natural y suave, sin interrupciones, promoviendo una experiencia envolvente para los huéspedes. Este flujo dinámico refleja la evolución constante de las tendencias y el diseño, creando una atmósfera donde el movimiento y la armonía se fusionan para ofrecer un entorno único y vibrante. El Atelier Hotel se convierte así en un espacio que celebra la fluidez y la transformación, invitando a quienes lo habitan a ser parte de una experiencia que evoluciona continuamente, al igual que la moda misma.

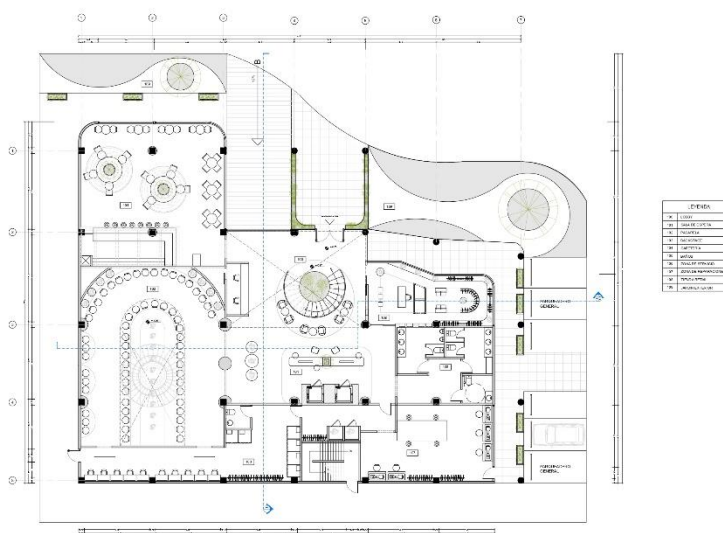
El concepto de movimiento y transformación se extiende más allá del diseño físico, abrazando la idea de un espacio que cambia con las estaciones, las nuevas colecciones de diseño o los eventos que se llevan a cabo en él. Cada capa y cada espacio son una invitación a explorar nuevas posibilidades, a dejarse sorprender por lo inesperado y a disfrutar de un entorno que nunca deja de reinventarse, como la moda misma. En este hotel, la sensación de fluidez se convierte en un símbolo de libertad y creatividad, alentando a quienes lo habitan a ser parte de un proceso continuo de descubrimiento y reinención.



Moodboard.

Anexo A: Planos de Mobiliario y Cortes

PLANOS DE MOBILIARIO



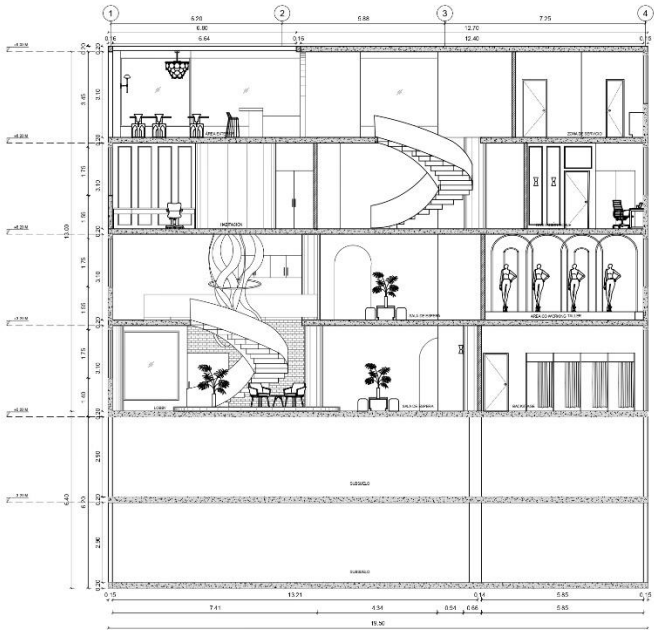
CORTES

This architectural section drawing illustrates a multi-level residential structure, identified as the 'House of the Future'. The drawing is oriented vertically, with the ground level at the bottom. The structure is divided into several horizontal levels, each with distinct interior spaces and structural features.

- Ground Level (Bottom):** This level features a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The ground level is supported by a series of vertical columns.
- First Level:** This level contains a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The first level is supported by a series of vertical columns.
- Second Level:** This level features a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The second level is supported by a series of vertical columns.
- Third Level:** This level contains a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The third level is supported by a series of vertical columns.
- Fourth Level:** This level features a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The fourth level is supported by a series of vertical columns.
- Fifth Level:** This level contains a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The fifth level is supported by a series of vertical columns.
- Sixth Level:** This level features a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The sixth level is supported by a series of vertical columns.
- Seventh Level:** This level contains a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The seventh level is supported by a series of vertical columns.
- Eighth Level:** This level features a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The eighth level is supported by a series of vertical columns.
- Ninth Level:** This level contains a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The ninth level is supported by a series of vertical columns.
- Tenth Level:** This level features a large, open-plan living area with a central spiral staircase. To the left, there is a dining area with a table and chairs. To the right, there is a kitchen area with a sink and a stove. The tenth level is supported by a series of vertical columns.

The drawing includes various labels and dimensions to specify the layout and scale of the building. Key labels include 'KITCHEN', 'DINING', 'LIVING', 'STAIRS', 'BEDROOM', 'BATHROOM', 'GYM', 'LIBRARY', and 'OFFICE'. Dimensions are provided for both the overall building and individual rooms, ensuring a precise understanding of the architectural design.

A12	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

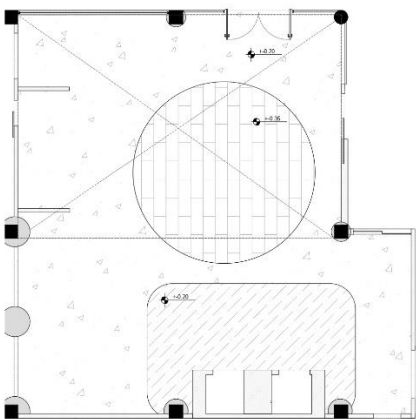


Corte BB

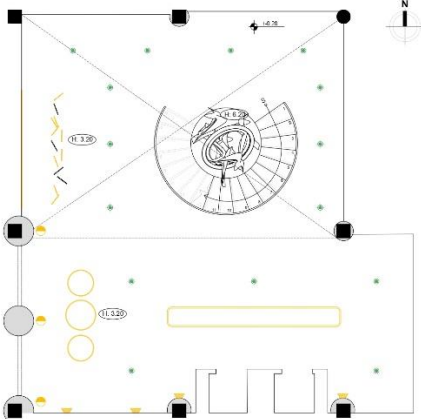
A13	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Anexo B: Planos Técnicos

- Planos Técnicos LOBBY



Plano Pisos



Plano Techos e iluminación

LEYENDA - PISOS	
	PORCELANATO Color: Café Claro Medida: 600 x 120 Acabado: Pulido Proveedor: Cywi
	PORCELANATO VENECIA Color: Gris Oscuro Medida: 600 x 120 Acabado: Mate Proveedor: Promart
	ALFOMBRA PERSONALIZADA Color: Beige con Negro Medida: 0,50 x 0,50 Tipo: Teka de alto tráfico

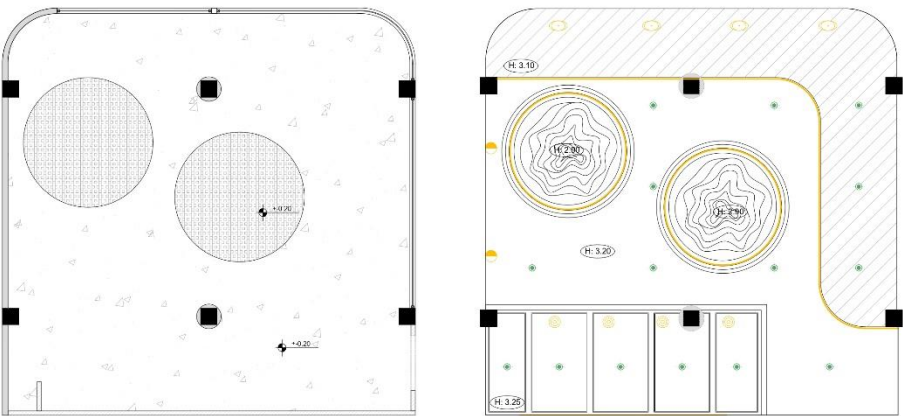
LEYENDA - ILUMINACIÓN	
	SPOT LED DOBLE Cable: 2x1,5 Medida: 60x120 Acabado: Pulido Proveedor: Ape
	SPOT LED MOVIL Cable: 2x1,5 Medida: 60x120 Acabado: Pulido Proveedor: Ape
	LÁMPARA CIRCULAR PERSONALIZADA Cable: 2x1,5 Medida: 90 cm x 3 m Temperatura: 4000K

LEYENDA - TECHOS	
	APLICADOR DE PARED Cable: 2x1,5 Medida: 60x120 Acabado: Pulido Proveedor: Ape
	LÁMPARA RECTANGULAR Cable: 2x1,5 Medida: 60x120 Acabado: Pulido Proveedor: Personalizada
	LÁMPARA CIRCULAR Cable: 2x1,5 Medida: 60x120 Acabado: Pulido Proveedor: Ape
	CINTA LED Cable: 2x1,5 Medida: 15 m Proveedor: Ape

LEYENDA - TECHOS	
	DETALLE DE COLGADO Cable: 2x1,5 Medida: 60x120 Acabado: Pulido Proveedor: Ape
	DETALLE DE FLOTANTE Cable: 2x1,5 Medida: 60x120 Acabado: Pulido Proveedor: Ape

A16	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

• Planos Técnicos CAFETERÍA



Plano Pisos

Plano Techos e Iluminación

LEYENDA - PISOS	
	PORCELANATO Color: Gris Claro Medida: 0.60 x 1.20 Acabado: Pulido Proveedor: Kyli
	Terrazo Verde Color: Verde claro con cristales verdes y terracota Medida: 1.00 x 1.00 Acabado: Mate Proveedor: Selsigge

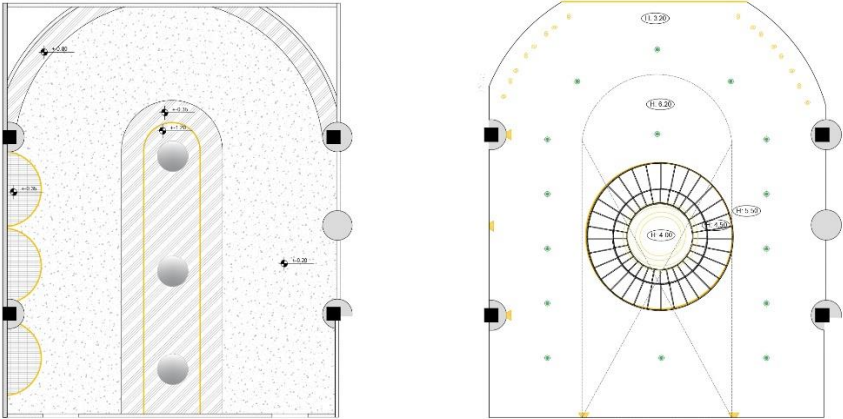
LEYENDA - ILUMINACIÓN	
	SPOT DOBLE Color: Blanco Temperatura: 4000K Proveedor: Escalé
	LAMPARA REDONDA TRIPLE Color: Estructura dorada Temperatura: 4000K Proveedor: Kiyel
	APLIQUE DE PARED Color: Dorado y cristal Temperatura: 4000K Proveedor: Kiyel

	LAMPARA OVALADA Color: Lata negra Temperatura: 4000K Proveedor: Marriot
	CINTAL LED Temperatura: 4000K Medida: 15 m Proveedor: Kyli

LEYENDA - TECHOS	
	DETALLE DESCOLGADO Material: Gypsum Color: Negro Proveedor: Marriot
	DETALLE DE MOLDURA Color: Laca blanca Medida: 2 cm Proveedor: Marriot
	DETALLE DESCOLGADO Material: Lata negra Medida: 15 cm Proveedor: Kiyel

A23	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

• Planos Técnicos PASARELA



Plano Pisos

Plano Techos e Iluminación

LEYENDA - PISOS	
	PORCELANATO Color: Gris Claro Medida: 0.60 x 1.20 Acabado: Pulido Proveedor: Kyli
	PORCELANATO NEGRO Color: Negro Medida: 0.60 x 1.20 Acabado: Mate Proveedor: Graiman

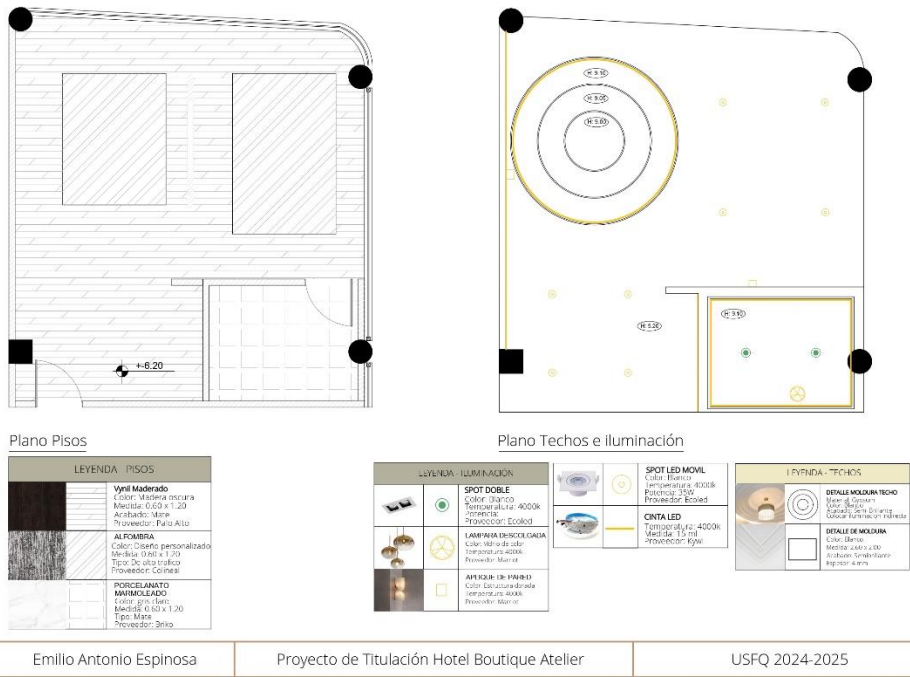
	CAJA DE LUZ EN PISO Color: Acrílico blanco Medida: 60 cm diámetro Acabado: Acrílico lechoso Proveedor: Aorimax
	PORCELANATO Color: Gris oscuro Medida: 0.60 x 1.20 m Acabado: Mate Proveedor: Graiman

LEYENDA - ILUMINACIÓN	
	SPOT DOBLE Color: Blanco Temperatura: 4000K Proveedor: Escalé
	SPOT DE PISO MOVIL Color: Negro Medida: 15 cm Proveedor: Kyli
	APLIQUE DE PARED Color: Dorado y cristal Temperatura: 4000K Proveedor: Kiyel

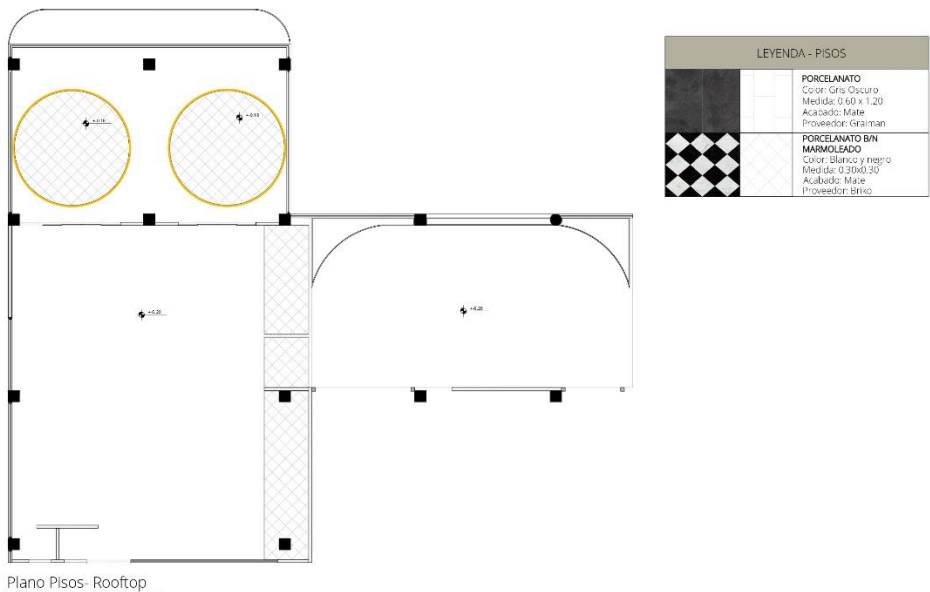
	LAMPARA OVALADA Color: Lata negra Temperatura: 4000K Proveedor: Marriot
	CINTAL LED Temperatura: 4000K Medida: 15 m Proveedor: Kyli
LEYENDA - TECHOS	
	DETALLE DESCOLGADO Material: Lata negra Color: Negro Acabado: Lustrado Proveedor: Marriot

A29	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

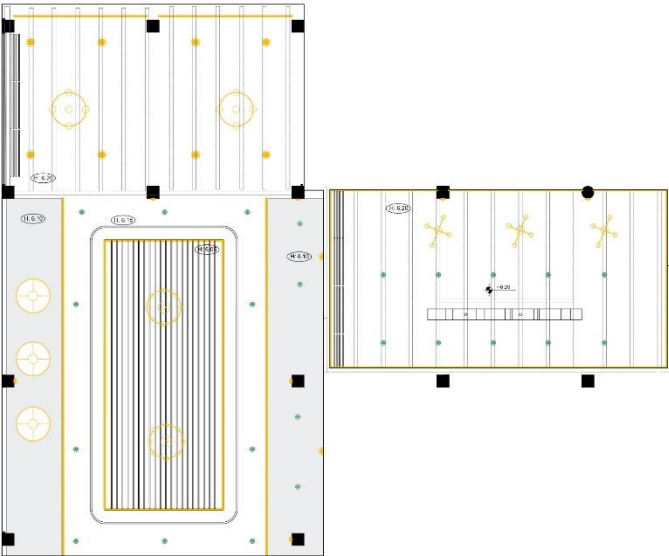
• Planos Técnicos HABITACIÓN



• Planos Técnicos ROOFTOP (Pisos)



• Planos Técnicos ROOFTOP (Iluminación)



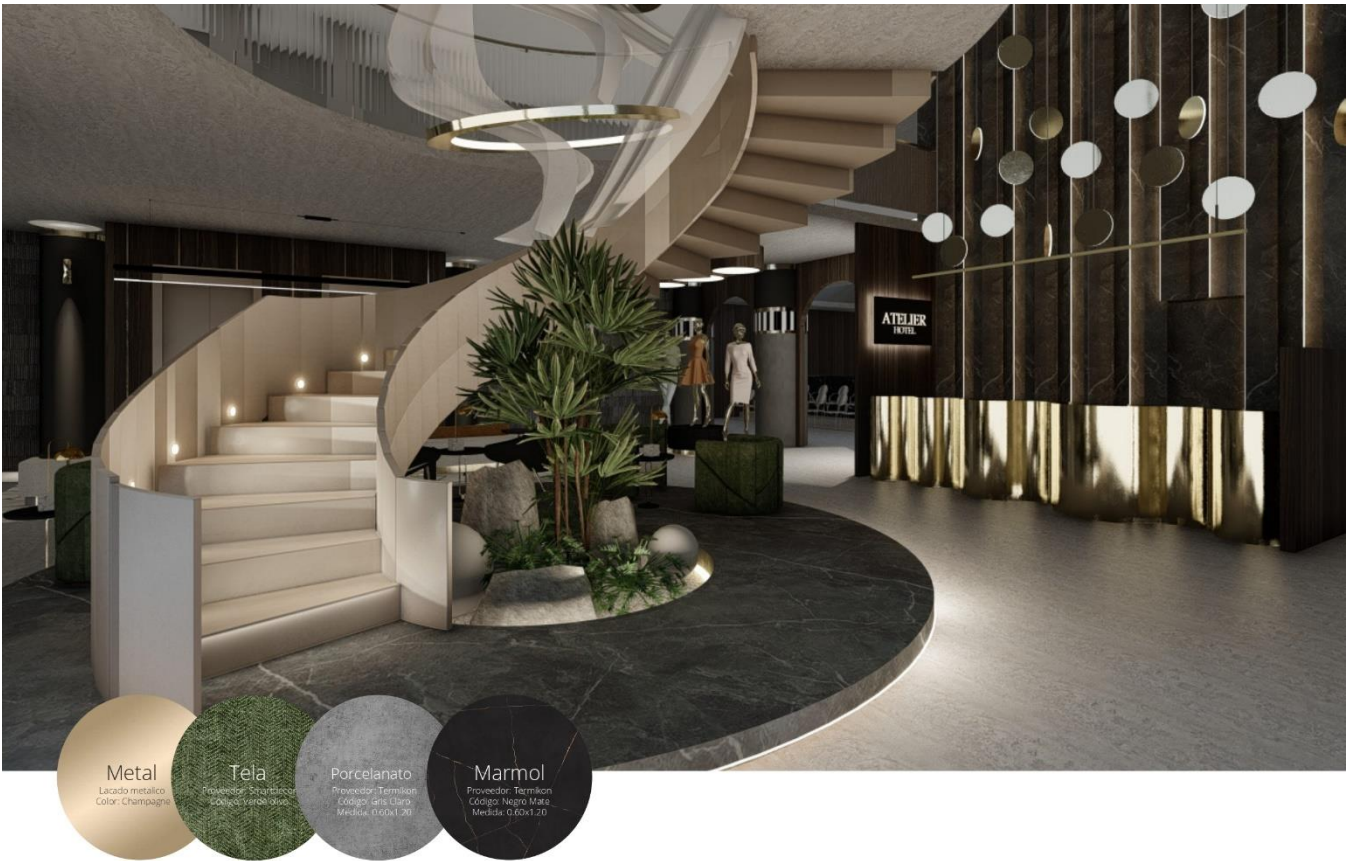
Plano Techo e Iluminación- Rooftop

LEYENDA - ILUMINACIÓN	
	SPOT DOBLE 20 vat. 4000k Temperatura: 4000k Potencia: 20W Protección: IP65
	APLIQUE DE PARED 20 vat. 4000k Temperatura: 4000k Potencia: 20W Protección: IP65
	APLIQUE DE ACENTO 20 vat. 4000k Temperatura: 4000k Potencia: 20W Protección: IP65
	CINTA LED 20 vat. 4000k Temperatura: 4000k Potencia: 20W Protección: IP65
	CANDELABRO 20 vat. 4000k Temperatura: 4000k Potencia: 20W Protección: IP65
	LAMPARA CIRCULAR 20 vat. 4000k Temperatura: 4000k Potencia: 20W Protección: IP65
	LAMPARA CIRCULAR 20 vat. 4000k Temperatura: 4000k Potencia: 20W Protección: IP65
	SPOT SOBREPUERTO 20 vat. 4000k Temperatura: 4000k Potencia: 20W Protección: IP65

LEYENDA - TECHOS	
	PERGOLA METALICA Material: Aluminio Color: Anodizado Tipo: Plegable Accesorios: Sombrillas
	TECHO CON MOLDURA Material: PVC Color: Blanco Tipo: Fijo Accesorios: Sombrillas
	TELAS MOVILES Material: PVC Color: Blanco Tipo: Fijo Accesorios: Sombrillas
	GYPSUM DESCOLGADO Material: Gypsum Color: Blanco Tipo: Fijo Accesorios: Sombrillas

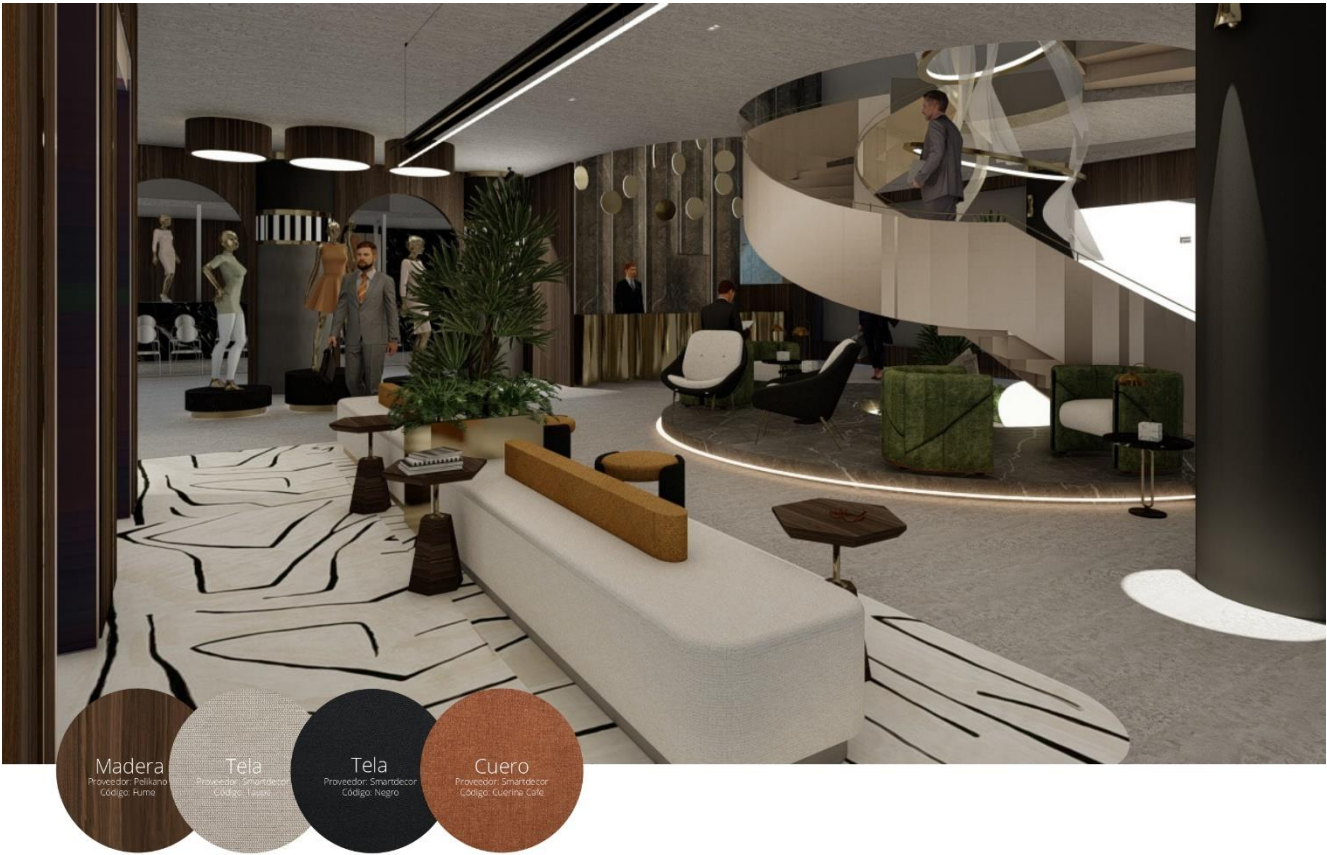
A43	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Anexo C: Renders



A20	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 10.



A21	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 11.



A26	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 12.



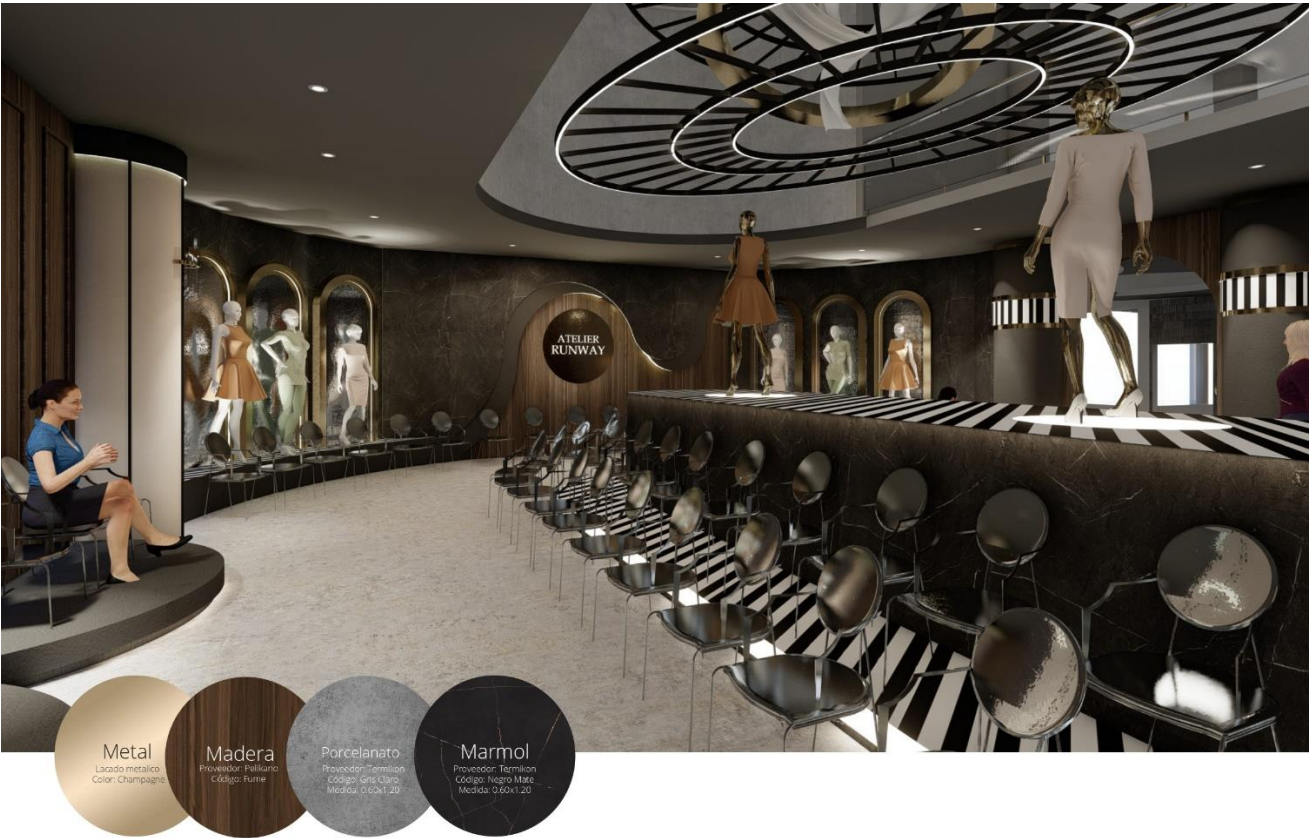
A27	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 13.



A32	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 14.



A33	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 15.



A38	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 16.



A39	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 17.



A47	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 18.



A48	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 19.



A49	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Atelier	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 20.



A50	Emilio Antonio Espinosa	Proyecto de Titulación Hotel Boutique Ateller	USFQ 2024-2025
-----	-------------------------	---	----------------

Figura 21.

7. BIBLIOGRAFÍA

González, J. (2020). *La moda como expresión cultural en Ecuador: De la tradición a la vanguardia*. Universidad de las Américas.

Lozano, M. (2019). *Moda y artesanía: Un puente entre lo ancestral y lo contemporáneo en Ecuador*. Fundación Museos de la Ciudad.

Martínez, C. (2017). *La evolución de la industria textil ecuatoriana en el siglo XXI*. In *Desafíos y perspectivas del sector textil en América Latina* (pp. 128-142). Editorial Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Paredes, A. (2018). *Moda y sostenibilidad: El caso de Ecuador*. Revista de Diseño Sostenible, 14(2), 35-47.

Salazar, P. (2022). *La moda ecuatoriana: Entre la tradición y la innovación*. Revista Textil y Diseño, 10(4), 58-72.

Villafuerte, R. (2021). *La moda ecuatoriana en la globalización: Retos y oportunidades para los diseñadores emergentes*. Ediciones Universidad Central.

Zeas Carrillo, S. G., & Hernández Ochoa, E. J. (2023). *Estudio sociológico de la moda sobre estereotipos de género del vestir en Cuenca, Ecuador.* Universidad del Azuay.