

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de arquitectura y diseño de interior

**Centro gastronómico en la Guangüiltagua: La desmaterialización
del mercado**

Paulo Antonio Guerra Riofrío

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 03 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Centro gastronómico en la Guanguiltagua: La desmaterialización del
mercado**

Paulo Antonio Guerra Riofrío

Nombre del profesor, Título académico

Ana María Carrión., M.SC. Arq.

Quito, 03 de diciembre de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Paulo Antonio Guerra Riofrío

Código: 00212633

Cédula de identidad: 1727174417

Lugar y fecha: Quito, 03 de diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

La jerarquía gastronómica en la Guanguiltagua está en los restaurantes, no en el mercado.

Esta tesis propone el diseño de un centro gastronómico en el sector de la Guanguiltagua, partiendo de la premisa de desmaterializar la planta tipo de un mercado, que es el programa principal de este tipo de equipamiento. La Guanguiltagua carece de ellos, pero cuenta con una diversidad de restaurantes que son los que generan una estrecha relación entre la gastronomía y el entorno barrial. Esto plantea la posibilidad de descomponer la planta tipo de un mercado para adaptarla al contexto de la Guanguiltagua a través de la extracción de su configuración esencial: módulos (llenos) que definen una diferenciación clara entre programa y circulación (vacío). De este modo, los componentes extraídos de la planta del mercado permiten explorar variedades programáticas que se adaptan mejor a la relación existente entre la gastronomía y la Guanguiltagua, dotando así del espacio de módulo (lleno) a los restaurantes, mientras que el espacio de circulación (vacío) se lo cede al mercado. Además, el recurso de utilizar módulos que se convertirán en volúmenes le permite al proyecto mimetizarse con el grano urbano para lograr un emplazamiento armónico en el sector.

Durante el análisis del sector, se determinó intervenir un terreno que actualmente funciona como el Parque Nicaragua, el cual presenta una condición estratégica como articulador entre la avenida Eloy Alfaro y la calle Guanguiltagua; ambas vías poseen equipamientos importantes: la avenida Eloy Alfaro que alberga al histórico colegio 24 de Mayo, mientras que la calle Guanguiltagua es colindante con el parque metropolitano. Por lo tanto, el proyecto se concibe no solo como un centro gastronómico, sino también como un espacio de paso, fomentando el uso del parque por parte de los estudiantes del colegio.

Palabras clave: desmaterialización del mercado, arquitectura, centro gastronómico, Guanguiltagua, descomposición de la planta, mimetización del grano urbano, módulos.

ABSTRACT

The gastronomic hierarchy in Guangüiltagua lies in restaurants, not in the market

This thesis proposes the design of a gastronomic center in the Guangüiltagua area, based on the premise of dematerializing the typical layout of a market, which is the primary program of this type of facility. Guangüiltagua lacks markets but features a diversity of restaurants that foster a close relationship between gastronomy and the local neighborhood. This context presents the opportunity to decompose the typical market layout to adapt it to Guangüiltagua by extracting its essential configuration: modules (solid spaces) that establish a clear distinction between program and circulation (void spaces). Thus, the components extracted from the market layout allow for exploring programmatic variations that better align with the existing relationship between gastronomy and Guangüiltagua. The project allocates the module space (solid) to restaurants, while the circulation space (void) is assigned to the market. Additionally, using modules that transform into volumes enables the project to blend with the urban grain, achieving a harmonious integration into the area.

During the site analysis, it was determined that the intervention would take place on land currently functioning as Parque Nicaragua. This site holds a strategic position as a connector between Eloy Alfaro Avenue and Guangüiltagua Street, both of which host significant facilities: Eloy Alfaro Avenue houses the historic 24 de Mayo High School, while Guangüiltagua Street is adjacent to the Metropolitan Park. Consequently, the project is conceived not only as a gastronomic center but also as a passage space, encouraging students from the high school to use the park.

Keywords: market dematerialization, architecture, gastronomic center, Guangüiltagua, layout decomposition, urban grain integration, modules.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Desarrollo del Tema.....	11
1. Estudio de sitio.....	11
2. Análisis urbano del sector de la Guanguiltagua.....	11
2.1. Evolución histórica.	11
2.2. Impacto de las quebradas en la morfología de la ciudad.	14
2.3. Escala y proporción.....	15
2.4. Topografía + perfiles urbanos.....	15
2.5. Síntesis de análisis urbano.	16
3. Propuesta Urbana	16
4. Proyecto Arquitectónico	18
RESULTADO DEFINITIVO	21
CONCLUSIONES	29
Referencias bibliográficas.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de Quito en etapa post conquista.	12
Figura 2. Diagrama de Quito en siglo XX.	12
Figura 3. Diagrama de expansión de Quito.	13
Figura 4. Diagrama de expansión de Quito.	14
Figura 5. Diagrama de quebradas.	14
Figura 6. Diagrama de escala y proporción.	15
Figura 7. Diagrama de topografía y perfiles urbanos.	15
Figura 8. Diagrama de hitos y síntesis del análisis urbano.	16
Figura 9. Diagrama de secuencia de refugios.	17
Figura 10. Diagrama de propuesta urbana.	17
Figura 11. Diagrama de flujos de paso.	18
Figura 12. Diagrama de trama urbana como solución a la forma de la rampa.	18
Figura 13. Diagrama de desmaterialización del mercado.	19
Figura 14. Diagrama de desmaterialización del mercado en corte.	20
Figura 15. Diagrama de escala de módulos	20
Figura 16. Diagrama de programa.	20
Figura 17. Maqueta de partido arquitectónico	21
Figura 18. Implantación	22
Figura 19. Corte longitudinal	23
Figura 20. Corte transversal	23
Figura 21. Planta de ingreso.....	24
Figura 22. Planta de mercado.....	25
Figura 23. Atmósfera de mercado	25
Figura 24. Atmósfera de graderío.	26

Figura 25. Plantas de basamento comunitario	26
Figura 26. Corte fugado en graderíos.	27
Figura 27. Vista de pájaro.	27
Figura 28. Atmósfera en rampa.	28
Figura 29. Atmósfera desde mirador	28

INTRODUCCIÓN

"Food is by far the most powerful medium available to us for thinking and acting together to change the world for the better" (Steel, 2020, *Sitopía*).

En *Sitopía*, Carolyn Steel plantea que la producción y distribución de alimentos actúan como un sistema organizativo fundamental para las ciudades. Desde los primeros asentamientos urbanos, la comida ha influido significativamente en la configuración de la morfología urbana. Al analizar este sistema de manera integral, los alimentos pueden convertirse en una herramienta estratégica para el diseño urbano y arquitectónico, redefiniendo su impacto en la forma de habitar los espacios. Esto permite desarrollar ciudades más seguras, eficientes y capaces de adaptarse a las necesidades de sus habitantes.

Quito, al ser una ciudad de configuración longitudinal, enfrenta desafíos cada vez mayores en su red de producción, distribución y comercialización de alimentos. La expansión urbana ha dificultado las conexiones transversales, incrementando la necesidad de espacios dedicados al abastecimiento y venta de comida. Adicionalmente, han surgido nuevos ejes de distribución, como la avenida Eloy Alfaro, que junto con la construcción de vías arteriales periféricas, se consolidan como importantes articuladores urbanos. En particular, este eje, situado en el borde oriental de la ciudad, desempeña un papel clave como organizador territorial.

De este modo, se plantea un centro gastronómico en el sector de La Guanguiltagua, una zona caracterizada por la diversidad de restaurantes y la interacción equilibrada entre comercio y vivienda. El proyecto se fundamenta en la relevancia del mercado y su entorno, adoptando como estrategia de diseño la desmaterialización de la planta tipo de mercado para resolver el desafío de emplazar un centro gastronómico armónicamente, tanto a nivel de programa como a nivel de forma.

DESARROLLO DEL TEMA

1. Estudio de sitio

El ejercicio de fin de carrera se enfoca en el barrio de la Guanguiltagua, barrio que ha adquirido no solo un carácter de borde frente al parque Metropolitano, sino un carácter de usos relacionado con el mundo gastronómico. Por lo que la zona presenta una oportunidad de crecimiento de equipamiento urbano, donde la simbiosis entre el uso de suelo residencial y comercial culinario puede fortalecer y solidificar esta zona urbana. Tras un análisis urbano y de contexto, se identificó dos posibles terrenos relacionados a las 4 quebradas existentes del parque y, por lo tanto, a 4 ejes urbanos transversales que se trazaron a partir de la mismas. Ambos terrenos, están directamente relacionados con parques existentes que conectan la mancha urbana con el parque Metropolitano. Por lo tanto, la búsqueda de la relación simbiótica entre el objeto arquitectónico y lo natural es un punto relevante y necesario para el planteamiento del centro gastronómico de la Guanguiltagua.

2. Análisis urbano del sector de la Guanguiltagua

2.1. Evolución histórica.

Etapas post conquista: Con la llegada de los españoles y caída del imperio Inca, Guanguiltagua perdió su cualidad de pucará, las tierras empezaron a ser explotadas principalmente para actividades agrícolas y ganaderas.



Figura 1. Diagrama de Quito en etapa post conquista. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado.

Siglo XX: Quito comenzó a expandirse, llegando hasta las laderas de Guanguiltagua. Este sector nunca formó parte de ningún tipo de plan urbano (a diferencia de la hacienda de La Carolina). Distintas fincas y lotes se asentaron principalmente con plantaciones de eucalipto (lo que daría identidad al paisaje actual del Parque Metropolitano).

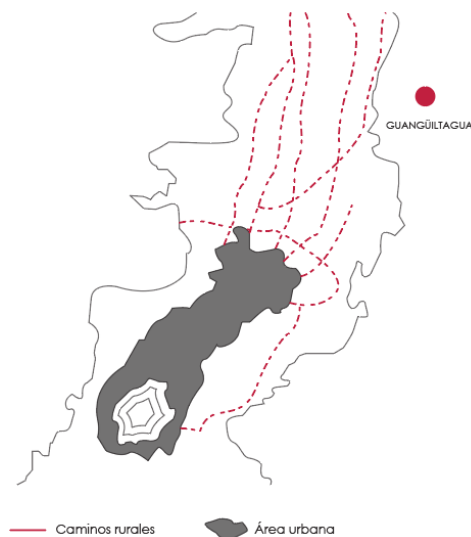


Figura 2. Diagrama de Quito en siglo XX. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado.

Expansión de Quito: Quito empezó a desarrollar barrios como la Mariscal, el Ejido y la Floresta para distintos propósitos. El sector de la Mariscal, ubicado a las afueras del centro, estuvo pensado para ser el barrio privilegiado de la ciudad, mientras que El Ejido estaba pensado como zona rural para dejar a los caballos y ser el ingreso al centro de la ciudad de Quito.

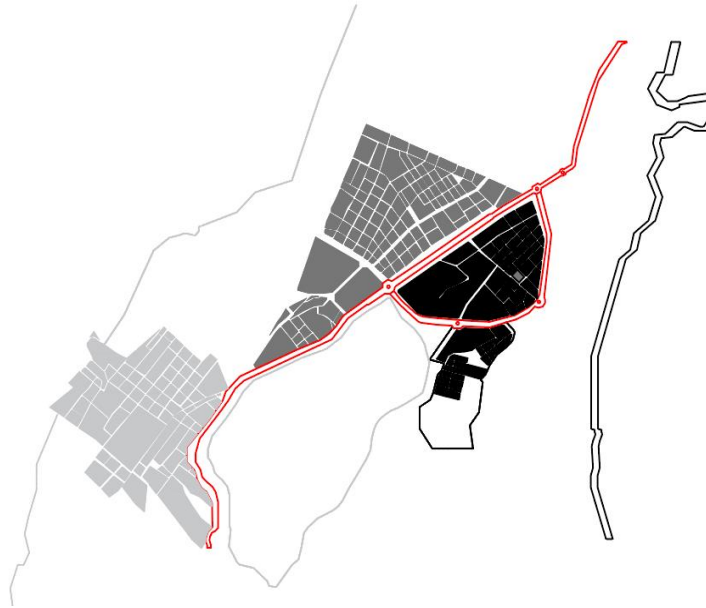


Figura 3. Diagrama de expansión de Quito. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado.

Plan de Jones Odriozola: El plan buscaba modernizar y reorganizar la ciudad para adaptarse a su crecimiento, enfocándose en la creación de un sistema vial eficiente, la zonificación de áreas residenciales, comerciales e industriales, y la preservación del centro histórico. Además, proponía la expansión de la ciudad hacia el norte, con la creación de nuevos barrios y la mejora de los servicios públicos. Aunque no se implementó completamente, el plan influyó en el desarrollo urbano de Quito en las décadas siguientes.

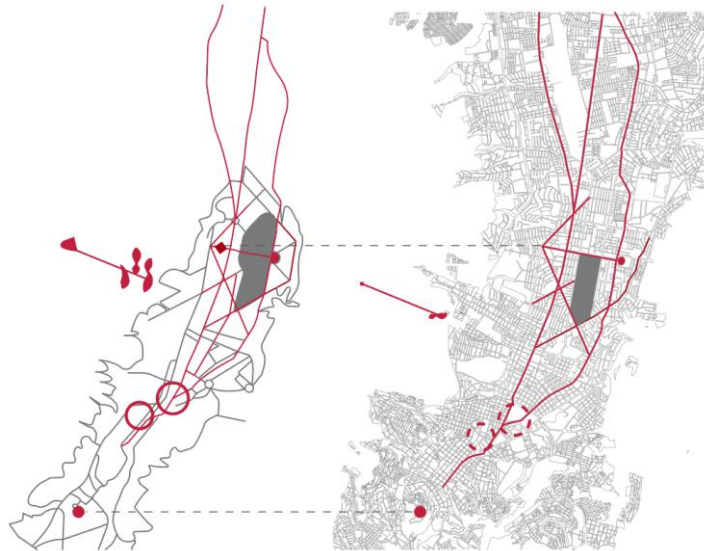


Figura 4. Diagrama de expansión de Quito. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado.

2.2. Impacto de las quebradas en la morfología de la ciudad.

Se evidencia la presencia de cuatro quebradas que bajan desde el Parque Metropolitano y provocan cuatro brazos verdes que se difuminan poco a poco en la ciudad. A su vez, cada una de las extensiones verdes rematan en 4 parques, entre ellos, el Parque Nicaragua que fue el lote donde se llevó a cabo el proyecto.



Figura 5. Diagrama de quebradas. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado.

2.3. Escala y proporción.

La calle Guangüiltagua presenta una escala de edificios algo baja en comparación con las características de la avenida Eloy Alfaro. La escala de los edificios incrementa a medida que se alejan del Parque Metropolitano.



Figura 6. Diagrama de escala y proporción. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado.

2.4. Topografía + perfiles urbanos.

La topografía crece a medida que se acerca al parque metropolitano; sin embargo, el hecho de que la escala de los edificios en la avenida Eloy Alfaro sea tan alta provoca una barrera visual. De esta forma la calle Guangüiltagua tiene una condición periférica con respecto a la ciudad, pero también enclaustrada por la presencia del Parque Metropolitano.

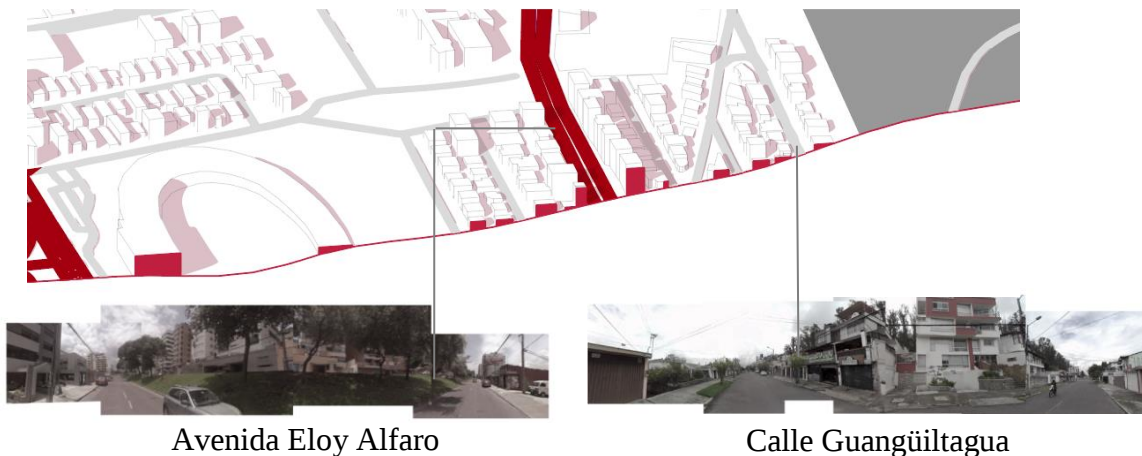


Figura 7. Diagrama de topografía y perfiles urbanos. Elaboración propia.

2.5. Síntesis de análisis urbano.

Se identificaron dos zonas de interés, siendo el Parque Nicaragua (Zona de Interés 2) el principal enfoque de esta tesis. En el entorno inmediato destacan varios hitos relevantes, como el Parque Metropolitano y el Colegio 24 de Mayo, ambos aledaños al lote en cuestión. Estas referencias desempeñarán un papel crucial en el desarrollo de la propuesta urbana y consecuentemente, del centro gastronómico en sí.

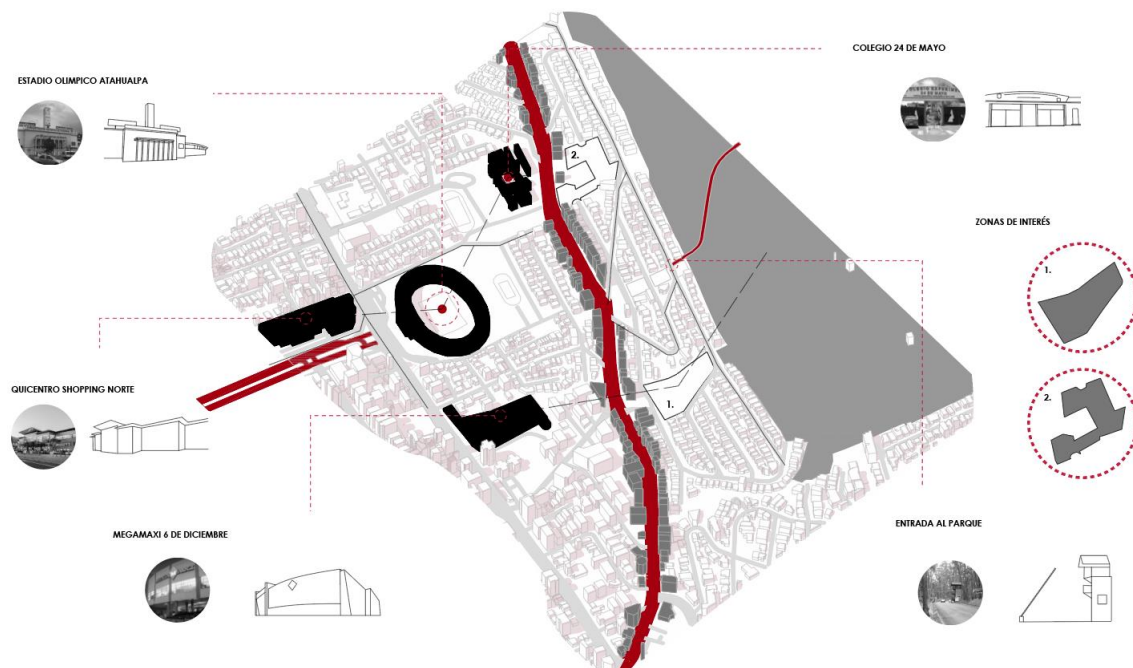


Figura 8. Diagrama de hitos y síntesis del análisis urbano. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado.

3. Propuesta Urbana

El lote seleccionado, el Parque Nicaragua, destaca por su ubicación estratégica como área de transición entre la calle Guanguiltagua, principal eje gastronómico de la zona, y la Avenida Eloy Alfaro, que colinda al Colegio 24 de Mayo. A pesar de su gran potencial, se observó que el parque ha caído en un estado de abandono, presentando una oportunidad de regeneración y revitalización.

A partir de este análisis, surge la propuesta de crear una secuencia de tres "refugios", siguiendo el recorrido verde que nace en las inmediaciones del Colegio 24 de Mayo, conecta con el centro gastronómico y culmina en un espacio lúdico dentro del Parque Metropolitano. Esta secuencia estaría vinculada por un sendero peatonal, un "chaquiñán", que se busca integrar como elemento esencial dentro del proyecto y que además ofrece una extensión a las actividades deportivas que se llevan a cabo en el Parque Metropolitano como el trekking y el ciclismo.

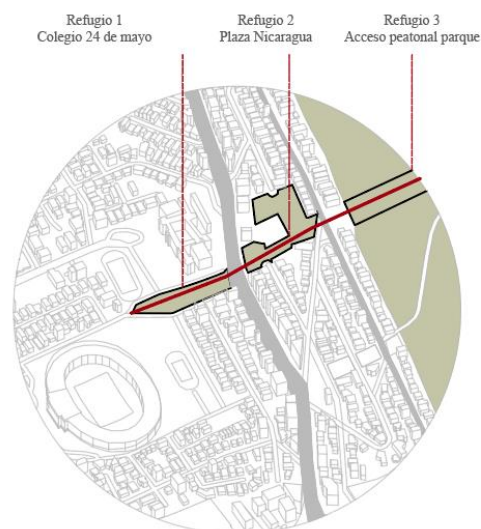


Figura 9. Diagrama de secuencia de refugios. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado.

Situación actual



Propuesta urbana



Figura 10. Diagrama de propuesta urbana. Elaboración propia.

4. Proyecto Arquitectónico

El proyecto se emplaza en un terreno que está llamado a ser un paso entre el parque metropolitano y el colegio 24 de mayo, funcionando como un centro gastronómico que además ofrece una extensión de las principales actividades deportivas del parque: trekking y ciclismo.



Figura 11. Diagrama de flujos de paso. Elaboración propia

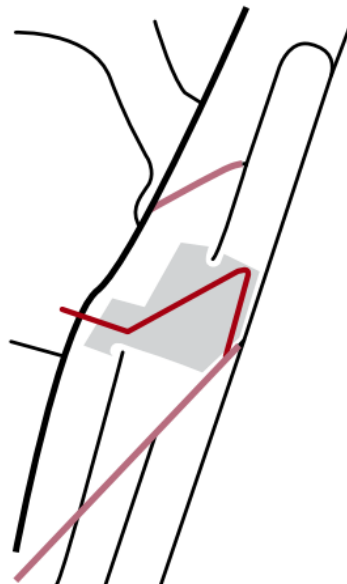


Figura 12. Diagrama de trama urbana como solución a la forma de la rampa. Elaboración propia

¿Cómo se puede ofrecer un paso claro para los usuarios del sector y, al mismo tiempo, ser un centro gastronómico que tome en cuenta la jerarquía gastronómica que existe en la Guangüiltagua? En primer lugar, se plantea una rampa que brinde una ruta óptima para ciclistas y corredores, que se concibe como una recuperación de la quebrada preexistente, reinterpretada como una grieta en el terreno, que además obtiene su forma a raíz de la trama urbana que se maneja en el sector: diagonales orgánicas para hacer frente a la pendiente.

En cuanto al centro gastronómico, se opta por desmaterializar a la planta tipo de un mercado, es decir, reconocer como funciona (módulos como puestos de venta que organizan el espacio) y reorganizarlo para adaptarlo en este contexto, debido a que la Guangüiltagua basa su gastronomía en restaurantes y realmente la tipología de mercado no es algo que exista en el sector. Por ello, se reconoce la jerarquía del restaurante y se le asigna el módulo, mientras que al mercado se lo desplaza al espacio “residual”. Sin embargo, el espacio “residual” no debe interpretarse como uno de poca importancia, sino más bien como un elemento con el mismo protagonismo que el módulo dentro de una planta tipo de mercado – el vacío-.

Desmaterialización del mercado en planta

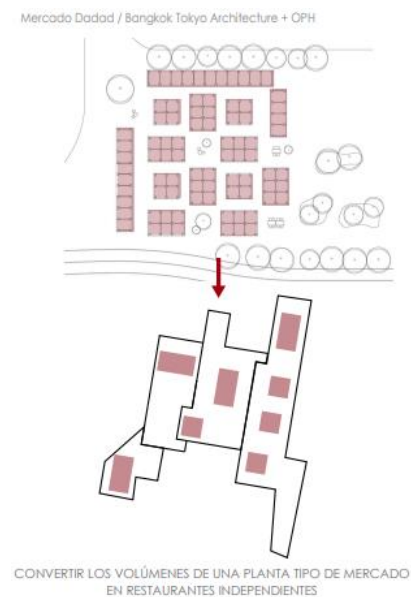


Figura 13. Diagrama de desmaterialización del mercado. Elaboración propia

Ahora bien, -el vacío- dentro del proyecto debe ser entendido tanto a nivel de corte (vertical) como a nivel de planta (horizontal), esto porque el centro gastronómico se emplaza en un terreno con la topografía tan empinada que el diseño en corte obtiene una relevancia inmensa a la hora de concebir el proyecto, dando como resultado la desmaterialización del

mercado: el despiece de elementos, conceptos y funciones para luego rearmarlo en una forma más apropiada para el contexto dado. En este caso, la presencia del módulo es visible tanto en corte como en planta, pero a nivel vertical es donde se denota la relación programática entre restaurante y mercado, es en el corte donde el lleno y vacío plasman el concepto como solución arquitectónica.

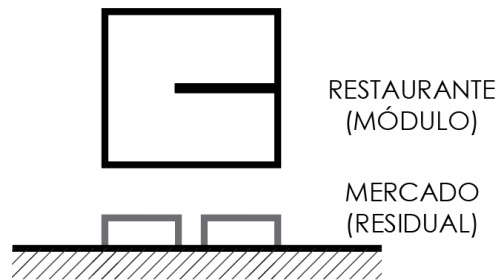


Figura 14. Diagrama de desmaterialización del mercado en corte. Elaboración propia

Es importante agregar que el módulo utilizado en el centro gastronómico es obtenido del funcionamiento, proporción y escala de los restaurantes del sector: espacios independientes que transmiten sensación de exclusividad e intimidad, y que sobre todo se manejan en dos escalas: cuadrados de 10 x 10 metros, y rectángulos de 10 x 20 metros. Eventualmente, los módulos evolucionaron su función para responder a los tres programas principales que se maneja en el proyecto: restaurantes, mercado y comunidad.

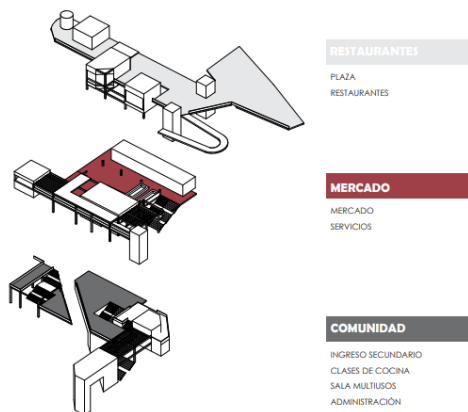


Figura 16. Diagrama de programa. Elaboración propia.



Figura 15. Diagrama de escala de módulos. Elaboración propia.

RESULTADO DEFINITIVO

Una vez el concepto fue claro, así como todas las determinantes del contexto y del programa, se dio paso a resolver el proyecto, obteniendo como resultado un edificio que reconoce el sitio donde se emplaza y reacomoda sus piezas para proponer una visión distinta de cómo puede funcionar un centro gastronómico.

Para empezar, el centro nace a raíz de sus dos componentes principales: la rampa de paso y el edificio. Plantear la rampa como ese recorrido que entra y sale del programa, que juega un papel de espectador, pero en algunos tramos también de protagonista, fue el primer paso para empezar con el diseño del proyecto. Este elemento marca fuertemente en la forma del edificio, el cual se divide en tres niveles: dos de los cuales (restaurantes y comunidad) toman la forma de un basamento sólido que se asienta en el terreno, mientras que el nivel restante (mercado) adquiere un carácter de plataforma: liviano y distinto al albergar un programa que posee dichas características.



Figura 17. Maqueta de partido arquitectónico. Elaboración propia.



Figura 18. Implantación. Elaboración propia.

Es así como la implantación es resultado de un cuidadoso trabajo de composición, donde la base fue una malla de 15 metros x 15 metros, en la que se colocó a los módulos iniciales; mismos que fueron evolucionando tanto en forma como en programa a medida que se avanzaba con el proyecto. A pesar de ello, si bien el proyecto progresó, el concepto siempre se mantuvo presente a lo largo del diseño; en los cortes se puede ver como la desmaterialización del mercado pasó de una idea esquemática a una propuesta arquitectónica tangible que enriquece la concepción de un mercado.

El mercado ya no solo ocupa el -vacío-, sino que adopta una personalidad más fuerte y, por ende, empiezan a surgir elementos como cubiertas y pantallas para controlar las condiciones meteorológicas a las que se expone. Incluso volúmenes empiezan a ser la piel del programa porque así lo amerita, demostrando que el concepto no solo se mantuvo, sino que se desarrolló.

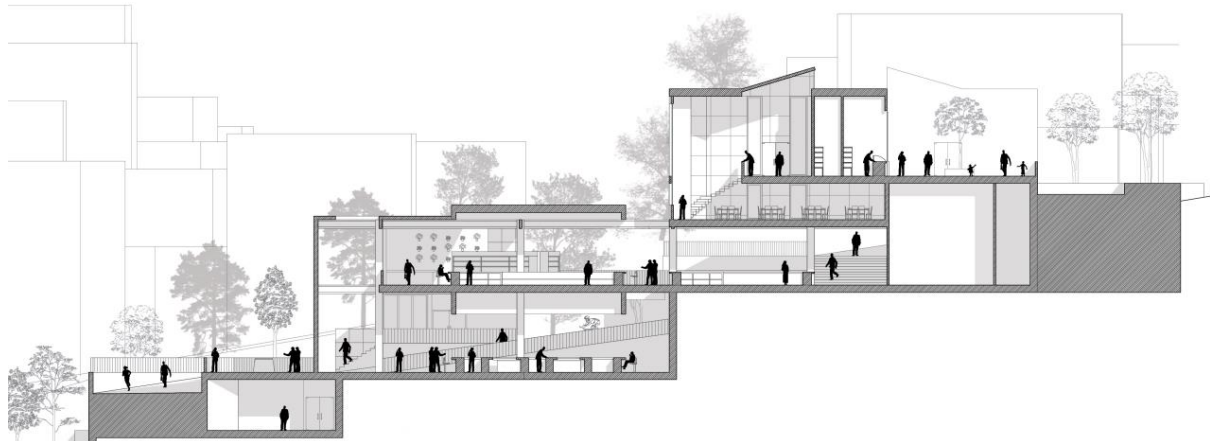


Figura 19. Corte longitudinal. Elaboración propia.

A su vez, la presencia de la rampa impacta en la espacialidad del proyecto, ya no solo es un paso esquemático entre el Parque Metropolitano y el colegio, sino que se vuelve un paseo visual, en el que los usuarios que habitan el mercado y los que transitan la rampa generan momentos de encuentro y reunión que suman al dinamismo del espacio.

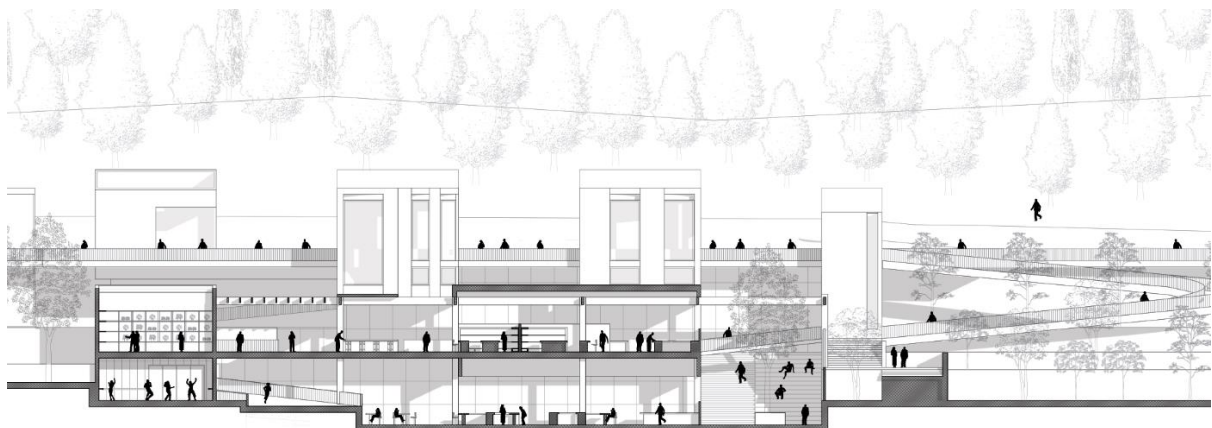


Figura 20. Corte transversal. Elaboración propia.

La plataforma de ingreso, la de directa relación con el eje gastronómico de la calle Guanguiltagua y que además alberga a los módulos de restaurantes, se concibe como un espacio de encuentros gastronómicos y el recibidor del centro. La favorable posición para contemplación de vistas gracias a su elevada altura con respecto al resto del edificio, los vacíos en la losa, el inicio de la rampa y los puntos de circulación, son elementos y gestos que invitan al usuario a adentrarse al proyecto y a explorarlo.

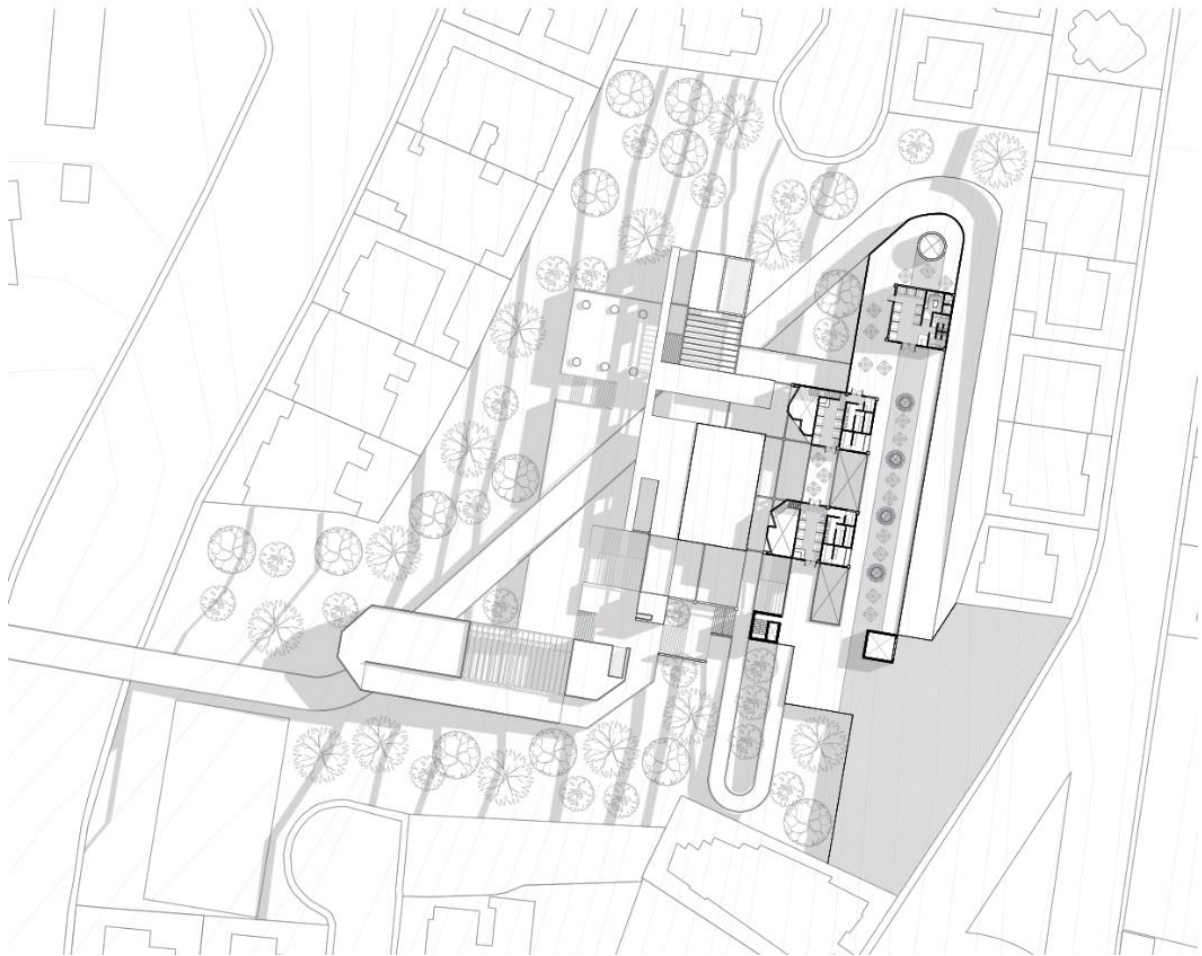


Figura 21. Planta de ingreso. Elaboración propia.

Una vez adentrado en el proyecto, se encuentra la planta del mercado, dotada de puestos de venta, un sólido módulo de servicios y un par de zonas para sentarse a comer la comida tradicional que se ofrece en el lugar.

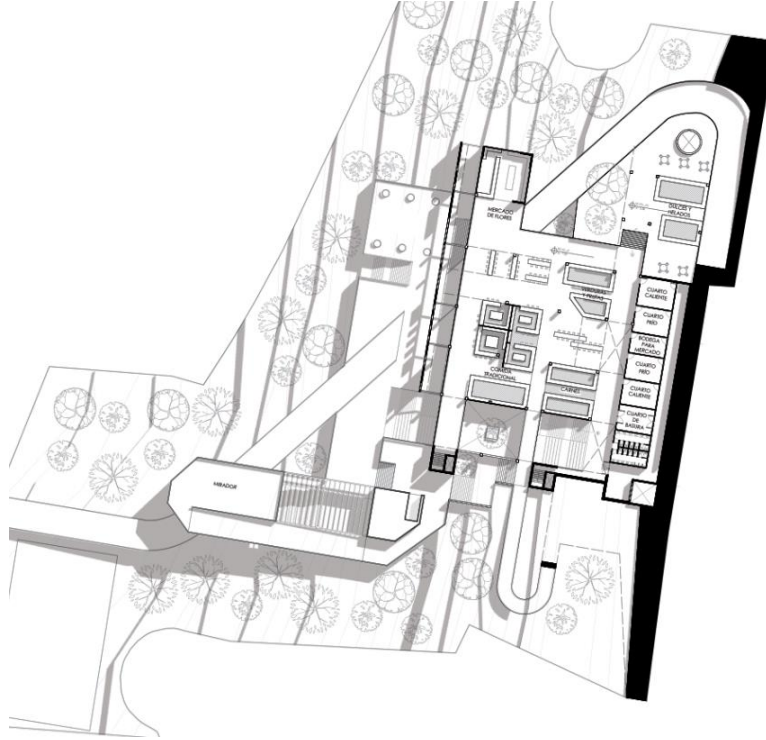


Figura 22. Planta de mercado. Elaboración propia.

Además, se nota la presencia de un graderío, un momento de transición entre plataformas y que invita a los usuarios a la interacción entre sí, a la circulación o a ser un espacio de reflexión y descanso.



Figura 23. Atmósfera de mercado. Elaboración propia

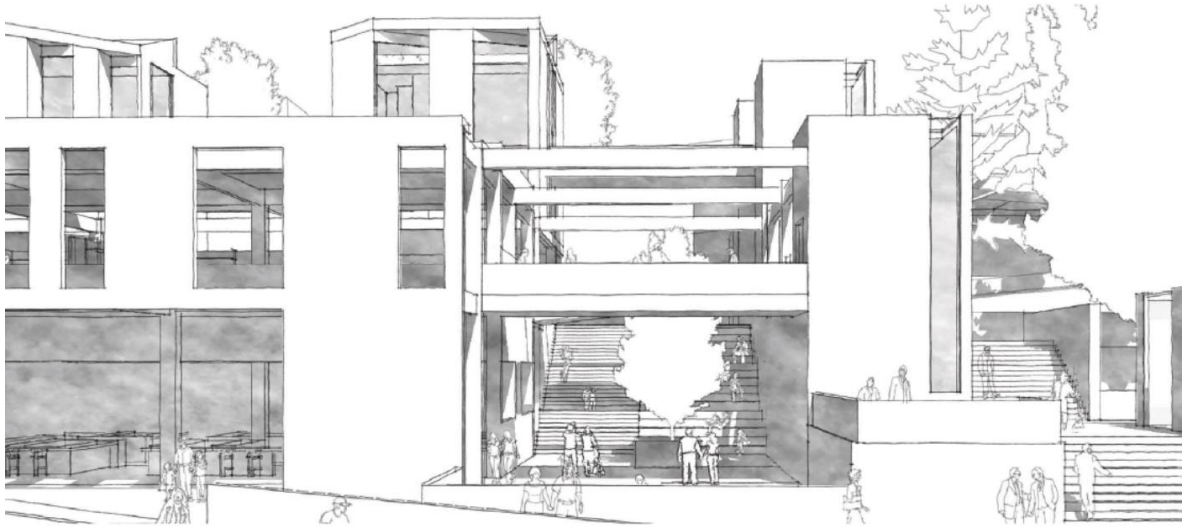


Figura 24. Atmósfera de graderío. Elaboración propia.

Finalmente, el volumen dedicado a la comunidad, concebido como un basamento con programa para los estudiantes de colegio y los residentes del barrio, manteniendo el tema culinario con clases de cocina, pero también reconociendo el deporte que se incita con la rampa a través de clases de baile, pilates y yoga

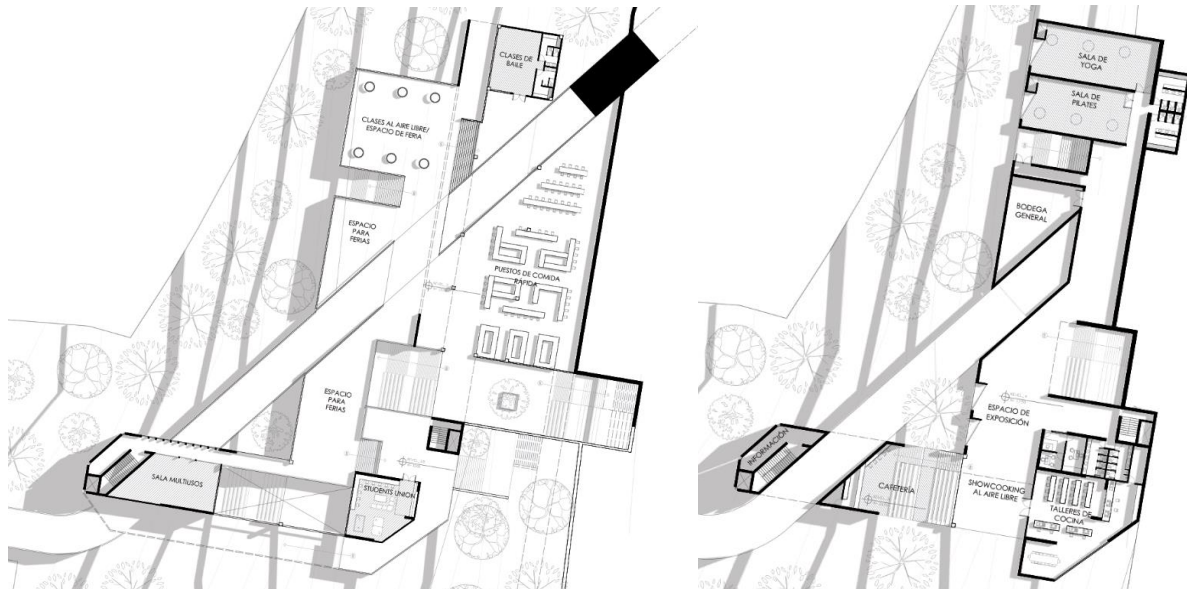


Figura 25. Plantas de basamento comunitario. Elaboración propia.

A nivel de corte fugado, las relaciones espaciales entre la plataforma de mercado y el volumen comunitario son muy claras, es una relación fluida. Mientras que los restaurantes flotan sobre el espacio, ubicados en la plataforma de ingreso, tienen una fuerte relación visual sobre el resto del proyecto.

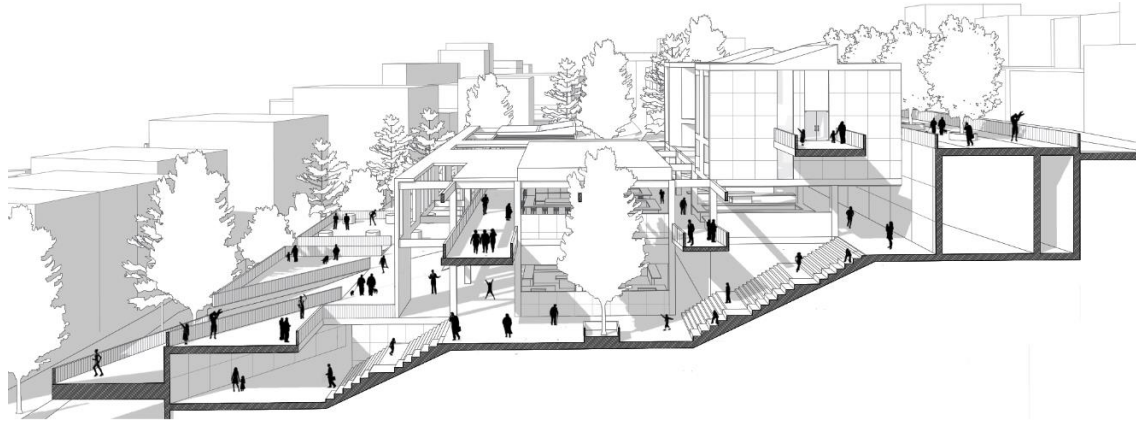


Figura 26. Corte fugado en graderíos. Elaboración propia.

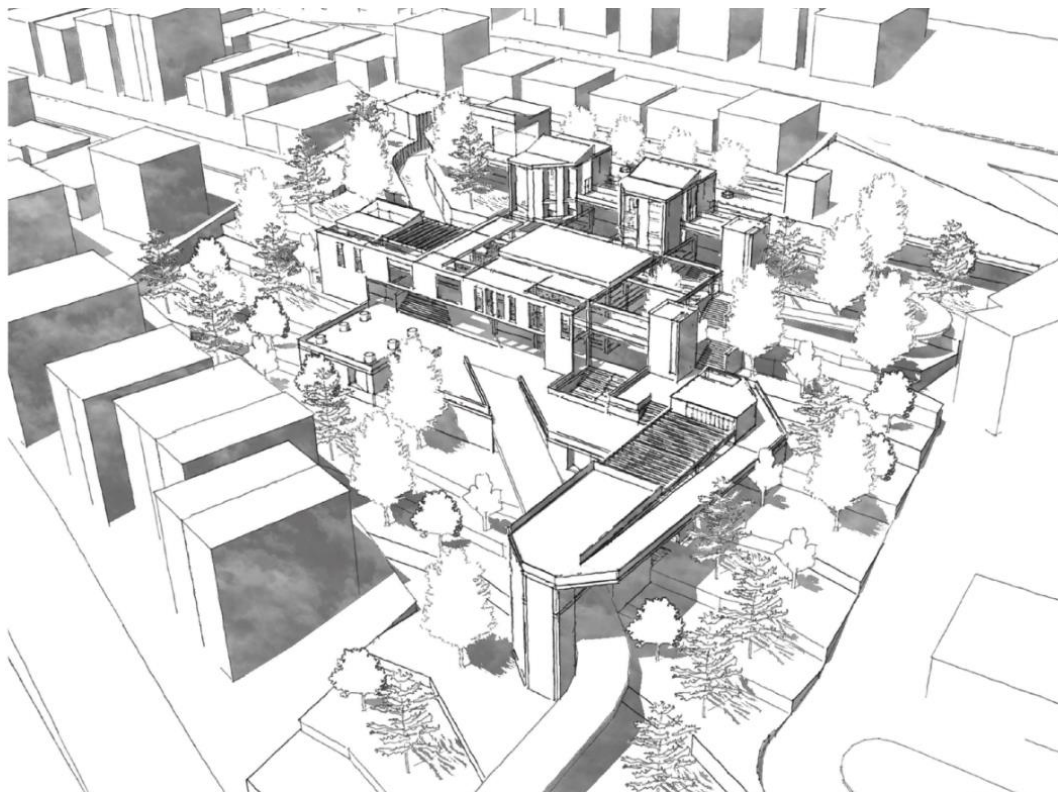


Figura 27. Vista de pájaro. Elaboración propia.

El nivel del proyecto definitivo permite explorar espacios como el encuentro entre la rampa y el espacio de feria, un área pensada para la comunidad y su integración con el proyecto.



Figura 28. Atmósfera en rampa. Elaboración propia.

Además, explorar puntos de vista exteriores ayuda a entender cómo funciona la forma y fachada del proyecto y a entender cómo se asienta en el terreno.



Figura 29. Atmósfera desde mirador. Elaboración propia

CONCLUSIONES

Un centro gastronómico puede dar un paso más allá y no ser solo un galpón con puestos de mercado, sino transformarse, cuestionar su propia forma y función para adaptarse al contexto en el que se emplaza. Esta tesis busca eso, cuestionar cómo funciona la relación entre el usuario y la gastronomía en la Guangüiltagua y reconocer las necesidades del sector para dar una solución a través del proyecto.

El concepto de desmaterialización de la planta tipo del mercado ha sido el norte de esta tesis, guiando con coherencia y cohesión todas las decisiones relacionadas con el diseño del edificio. Este innovador concepto tiene la flexibilidad de adaptarse a diversos escenarios arquitectónicos; asimismo, representa una estrategia eficaz para abordar programas que desafían o compiten con las condiciones existentes del contexto, logrando un resultado armonioso, pero con identidad única.

Concebir la tesis no solo como un centro de comida sino también como un paso peatonal tanto para los estudiantes, deportistas, como para los usuarios del sector que necesiten transitar entre la avenida Eloy Alfaro y la calle Guangüiltagua, le dota de personalidad a la intención del proyecto. Provoca que sea un edificio que únicamente pueda ser ubicado en este particular lote de ese particular barrio, ya que solo así su propósito puede ser llevado a cabo con exactitud.

Desarrollar este trabajo en un periodo de 5 meses no ha sido un trabajo fácil; resolverlo desde cero siguiendo todos los parámetros y condicionantes que se han descubierto a lo largo del camino ha sido lo que ha dificultado el trabajo, pero también, lo que le ha dotado de valor al mismo. Probablemente existen una infinidad de estrategias para solucionarlo, pero son las decisiones que se tomaron en este proyecto la que la convierten en un resultado personal, en un resultado de 4 años y medio de carrera donde se formó un joven

criterio que le dio forma a este centro gastronómico. No es un solo un edificio más, es mi respuesta a la experiencia y aprendizaje de este camino que no hace más que manifestarse en láminas y maquetas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bangkok Tokyo Architecture + OPH. (2018). *Fotografía de la planta del Mercado DADAD*,

Bangkok [Fotografía]. ArchDaily. <https://www.archdaily.cl/cl/905953/mercado-dadad-bangkok-tokyo-architecture-plus-oph>

Obraestudio. (2017). Mercado Flores 26. ArchDaily.

<https://www.archdaily.cl/cl/872324/mercado-flores-26-obraestudio>

Suárez Narváez, A. B. (2019). *Borde del parque metropolitano Guanguiltagua, como vínculo permeable con la ciudad de Quito*.

Steel, C. (2020). *Sitopia: How food can save the world*. Chatto & Windus.