

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Conseñas

**Alejandra Grandes Carrera
Sahara Samia Quishpe Contenido**

Diseño Gráfico – Diseño Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Quito, 15 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Conseñas

**Alejandra Grandes Carrera
Sahara Samia Quishpe Contenido**

Nombre del profesor, Título académico

Rodrigo Muñoz-Valencia, MFA

Quito, 15 de diciembre de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Alejandra Grandes Carrera

Código: 00215628

Cédula de identidad: 1750094425

Nombres y apellidos: Sahara Samia Quishpe Contenido

Código: 00325083

Cédula de identidad: 0150292977

Lugar y fecha: Quito, 15 de diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Este trabajo presenta *Conseñas*, una activación de marca diseñada para visibilizar a la comunidad sorda en Ecuador y fomentar el aprendizaje de la Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC) entre la población oyente. Motivado por la exclusión y los desafíos comunicativos que enfrentan las personas sordas debido a la falta de recursos educativos accesibles y el desconocimiento de la LSEC dentro de la comunidad ecuatoriana, *Conseñas* busca sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de una comunicación inclusiva. El proyecto emplea una estrategia híbrida que combina una exhibición física interactiva con una campaña digital en redes sociales, lo que permite llegar a un público más amplio de manera experiencial y educativa.

En el desarrollo de *Conseñas*, se elaboran materiales visuales, y videos tutoriales, junto con un diseño visual atractivo, que facilitan el aprendizaje básico de la LSEC y brindan al público oyente una visión más profunda de la cultura sorda. Las conclusiones de este trabajo subrayan la importancia de la LSEC como herramienta para promover la inclusión y su potencial para reducir las barreras de comunicación en el contexto ecuatoriano.

Palabras clave: Comunidad sorda, Lengua de Señas Ecuatoriana, inclusión, activación de marca, sensibilización, señalética inclusiva, campaña digital, Ecuador, comunicación.

ABSTRACT

This work presents *Conseñas*, a brand activation designed to make the deaf community in Ecuador visible and encourage the learning of Ecuadorian Sign Language (LSEC) among the hearing population. Motivated by the exclusion and communication challenges faced by deaf people due to the lack of accessible educational resources and the lack of knowledge of LSEC within the Ecuadorian community, *Conseñas* seeks to raise awareness of the importance of inclusive communication. The project employs a hybrid strategy that combines an interactive physical exhibit with a digital campaign on social networks, which allows reaching a wider audience in an experiential and educational way.

In the development of *Conseñas*, visual materials, and video tutorials, along with engaging visual design, are developed to facilitate basic LSEC learning and provide hearing audiences with a deeper insight into deaf culture. The conclusions of this work underline the importance of LSEC as a tool to promote inclusion and its potential to reduce communication barriers in the Ecuadorian context.

Keywords: Deaf community, Ecuadorian Sign Language, inclusion, brand activation, awareness, inclusive signage, digital campaign, Ecuador, communication.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Introducción..... | 11 |
| Desarrollo del Tema..... | 13 |
| Antecedentes..... | 14 |
| Confirmación del problema..... | 16 |
| Metodología de Diseño y Desarrollo del Proyecto..... | 21 |
| Conclusiones..... | 33 |
| Referencias bibliográficas..... | 35 |
| ANEXO A: TABULACIÓN DE ENCUESTAS..... | 37 |
| ANEXO B: PROMOCIÓN DEL PROYECTO EN REDES..... | 46 |
| ANEXO C: PÁGINA WEB DE CONSEÑAS..... | 47 |
| ANEXO D: CUENTA DE INSTAGRAM..... | 50 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. <i>Género de los encuestados</i> | 37 |
| Tabla 2. <i>Rango de edad de los participantes</i> | 37 |
| Tabla 3. <i>¿Conoces a una persona sorda?</i> | 38 |
| Tabla 4. <i>¿Cuánto sabes sobre la comunidad sorda en el Ecuador?</i> | 38 |
| Tabla 5. <i>¿Has tenido alguna experiencia personal o académica relacionada con alguna de la comunidad sorda?</i> | 39 |
| Tabla 6. <i>En caso de que tu respuesta anterior haya sido “SI”, escoge cómo ha sido tu experiencia</i> | 39 |
| Tabla 7. <i>¿Crees que el Ecuador es un país inclusivo para personas con discapacidades auditivas?</i> | 40 |
| Tabla 8. <i>De las siguientes opciones, ¿Cuál cree que es el mayor problema que enfrenta la comunidad sorda en el país?</i> | 40 |
| Tabla 9. <i>¿Consideras que una persona oyente se encuentra en una situación de ventaja en comparación con una persona sorda?</i> | 41 |
| Tabla 10. <i>Si te encuentras con una persona sorda ¿Estarías dispuesto/a a ayudarla?</i> | 41 |
| Tabla 11. <i>¿Estás familiarizado con la Lengua de Señas Ecuatoriana?</i> | 42 |
| Tabla 12. <i>¿Consideras que la falta de conocimiento sobre la Lengua de Señas afecta la interacción entre la comunidad sorda y el mundo oyente?</i> | 42 |
| Tabla 13. <i>Del 1 al 5 ¿Qué tan importante es que los establecimientos comerciales e instituciones de primera necesidad como bancos, hospitales y supermercados cuenten con un intérprete de lengua de señas (Siendo 5 muy importante y 1 poco)?</i> | 43 |
| Tabla 14. <i>¿Alguna vez has sentido interés por aprender la Lengua de Señas Ecuatoriana?</i> . 43 | 43 |

Tabla 15. *Si tu respuesta anterior fue “SI” ¿Qué es lo que te motivó a interesarte por aprenderla?..... 44*

Tabla 16. *En la actualidad, ¿Estarías dispuesto/a a aprender la Lengua de Señas Ecuatoriana?..... 44*

Tabla 17. *¿En cuál de los siguientes lugares de Quito puedes aprender la Lengua de Señas?..*

45

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. <i>Proyecto Guía básica ilustrada de Lenguaje de Señas</i> | 14 |
| Figura 2. <i>Proyecto Manos que hablan</i> | 15 |
| Figura 3. <i>Proyecto Manos visuales</i> | 16 |
| Figura 4. <i>Logo principal del proyecto</i> | 23 |
| Figura 5. <i>Variaciones del logo</i> | 23 |
| Figura 6. <i>Paleta de colores de la marca</i> | 24 |
| Figura 7. <i>Manos que forman parte de la gráfica</i> | 25 |
| Figura 8. <i>Tipografía de autoría propia</i> | 26 |
| Figura 9. <i>Familia tipográfica “Lato”</i> | 26 |
| Figura 10. <i>Foto de la exhibición</i> | 28 |
| Figura 11. <i>Infografía de final</i> | 28 |
| Figura 12. <i>Posts de la activación de marca</i> | 29 |
| Figura 13. <i>Fragmentos de reels tutoriales</i> | 30 |
| Figura 14. <i>Actividad “Arma tu nombre”</i> | 31 |
| Figura 15. <i>Mockup stickers</i> | 31 |
| Figura 16. <i>Stickers en la exhibición</i> | 31 |
| Figura 17. <i>Postales de “CONSEÑAS”</i> | 32 |
| Figura 18. <i>Reel promocional de Conseñas en Instagram</i> | 46 |
| Figura 19. <i>Post del proyecto en la cuenta de Diseño Comunicacional de la USFQ</i> | 46 |
| Figura 20. <i>Página web de Conseñas en el sitio de Diseño USFQ</i> | 47 |
| Figura 21. <i>Perfil de Instagram</i> | 50 |

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, la comunidad sorda enfrenta una serie de desafíos relacionados con la falta de visibilidad e inclusión en la sociedad. La mayoría de la población oyente desconoce la Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC), lo que crea una barrera inicial que limita la comunicación diaria, el acceso a servicios y oportunidades, y la integración social. Conseñas surge como una activación de marca con el propósito de visibilizar a la comunidad sorda, sensibilizar a la población oyente y fomentar el aprendizaje de la LSEC. A través de una exhibición interactiva combinada con una campaña digital, Conseñas busca concienciar sobre la importancia de una sociedad inclusiva y crear puentes de comunicación efectiva y respetuosa entre ambas comunidades.

Este proyecto tiene su origen en un diagnóstico sobre la situación de la comunidad sorda en Ecuador, donde persiste una falta de recursos educativos y culturales accesibles tanto para personas sordas como oyentes. En la historia, la comunidad sorda ha sido excluida y subestimada en términos de sus necesidades, lo que ha llevado a una percepción errónea de la sordera como una “deficiencia” en lugar de una diferencia cultural y comunicativa. Según Manzano: “la sordera ha sido frecuentemente vista como una "enfermedad" que requiere corrección, perpetuando así un estigma social que coloca a las personas sordas en una posición de desventaja” (2022). En este contexto, Conseñas responde a la necesidad de transformar esta percepción, promoviendo un cambio de perspectiva que valore la LSEC y el derecho de la comunidad sorda a una comunicación equitativa

Para lograr una comunicación inclusiva efectiva, es fundamental definir algunos términos clave:

La **Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC)** se refiere al lenguaje visual y gestual utilizado por la comunidad sorda en Ecuador como su idioma natural.

Activación de marca o *Brand Activation* es una estrategia de marketing que busca crear una conexión emocional y significativa entre el público y una marca o mensaje; en este caso, se emplea para sensibilizar sobre la importancia de la LSEC y la visibilidad de la comunidad sorda. Además, la inclusión comunicativa es el principio de asegurar que todos los individuos, independientemente de sus habilidades sensoriales, tengan acceso igualitario a la información y la interacción.

DESARROLLO DEL TEMA

La falta de recursos educativos accesibles y de material didáctico actualizado sobre la Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC) ha perpetuado el desconocimiento y la exclusión de la comunidad sorda en Ecuador. Ante esto, han surgido varios proyectos académicos y sociales para fomentar el aprendizaje de la LSEC y facilitar la comunicación inclusiva entre las comunidades oyente y sorda. Iniciativas como guías ilustradas, aplicaciones móviles y campañas de sensibilización en redes sociales se han implementado para suplir las carencias informativas y culturales, pero aún persiste la necesidad de estrategias más amplias que integren estos recursos de manera estructurada y efectiva. Como señala Pulla, “la creación de materiales didácticos detallados puede servir como un puente entre los mundos sonoro y visual” (2022), fomentando así una comprensión más profunda y promoviendo una interacción más respetuosa entre ambas comunidades. El proyecto **Conseñas** retoma el aprendizaje de estos esfuerzos previos, enfocándose en crear una activación de marca que, a través de una experiencia híbrida, permita a la población oyente no solo aprender la LSEC, sino también comprender la cultura y los desafíos que enfrenta la comunidad sorda.

En esta línea, el desarrollo de **Conseñas** incorpora y amplía estos antecedentes, construyendo una base sólida para sensibilizar al público oyente mediante una exhibición interactiva y una campaña digital. Según Carrillo, “iniciativas que combinan materiales físicos y digitales facilitan una experiencia inmersiva que genera mayor empatía y entendimiento sobre las realidades de la comunidad sorda” (2022). El objetivo de **Conseñas** es abordar los obstáculos de visibilidad y comunicación desde un enfoque integral, que combina el aprendizaje visual y experiencial con el apoyo de elementos digitales accesibles y atractivos. A partir de aquí, se presentan en detalle los antecedentes relevantes en el ámbito de la educación y promoción de la LSEC, los cuales sustentan la propuesta de **Conseñas** y

refuerzan la importancia de crear experiencias de aprendizaje inclusivas que logren captar el interés del público y provoquen un cambio real en la percepción hacia la comunidad sorda en Ecuador.

Antecedentes

a. “Guía básica Ilustrada de Lenguaje de Señas”

La "Guía Básica Ilustrada de Lenguaje de Señas" es una solución innovadora para abordar la falta de material didáctico actualizado sobre la Lengua de Señas Ecuatoriana. Consta de siete unidades que ofrecen información básica sobre la LSEC de manera clara y atractiva, y están diseñadas para la población oyente y sorda. Cada señal se ilustra de manera detallada con personajes creados para el proyecto, que sirven como puente entre los mundos sonoros y silenciosos (Carrillo, 2022), fomentando la comprensión y la conexión entre ambas comunidades y facilitando la comunicación inclusiva.

Figura 1. Proyecto Guía básica ilustrada de Lenguaje de Señas

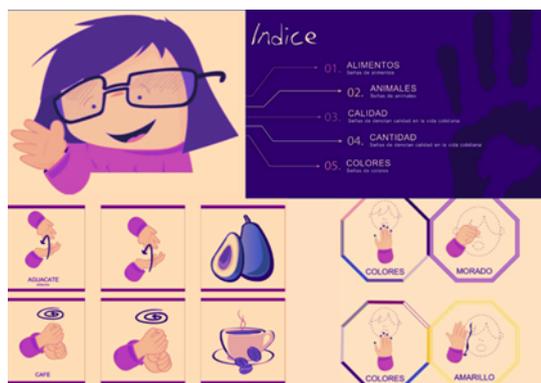


Nota. Recopilación de las artes realizadas en el proyecto Manos que hablan. Pulla Carrillo, M. C. (2022). (<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12133><https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1962/1/UDLA-EC-TDGI-2010-11.pdf>)

b. “Manos que hablan”

Un proyecto de tesis de diseño gráfico llamado "Manos que Hablan" tiene como objetivo superar las barreras comunicativas y la exclusión de la comunidad sorda mediante un "Kit didáctico de capacitación de lengua de señas para personas oyentes". Incluye materiales físicos como libros ilustrados, juegos visuales y cartas de memoria, así como materiales digitales como un diccionario didáctico. El objetivo de la combinación de formatos y digitales es mejorar la comprensión y el aprendizaje de la lengua de señas a través de una experiencia física enriquecedora sensorial (Troja & Rojas, 2010).

Figura 2. Proyecto Manos que hablan



Nota. Recopilación de las artes realizadas en el proyecto Manos que hablan. Feijoó Troja, S., & Pinto Rojas, P. (2010). (<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1962/1/UDLA-EC-TDGI-2010-11.pdf>)

c. “Manos Visuales”

"Manos Visuales" es un proyecto audiovisual que surge como un faro de educación e inclusión a través del uso de plataformas masivas como Instagram, Facebook y YouTube. Su objetivo va más allá de dar lecciones básicas sobre la lengua de señas, este proyecto busca explorar escenarios cotidianos para crear conciencia y empatía sobre las dificultades de la

comunidad sorda. “Manos que hablan busca crear puentes de comunicación a través de la empatía audiovisual” (Hernández, 2021).

"Manos Visuales" busca contribuir al reconocimiento de la Lengua de Señas en Perú como parte de la identidad cultural de la comunidad sorda.

Figura 3. *Proyecto Manos visuales*



Nota. Recopilación de las artes realizadas en el proyecto Manos visuales. Hernández, A. y Maciel, S. 2021
(<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d3c7acb6-c949-4bc2-987e-3416f27195cf/content>)

Confirmación del problema

Datos CONADIS

En el Ecuador la discapacidad auditiva se encuentra en el tercer puesto de discapacidad con mayor número de registros a nivel nacional. Los datos de la CONADIS reflejan que existen 62.155 personas sordas a nivel nacional de las cuales 45.98% (28.580) son mujeres y 54.02% (33.575) son hombres. Solo en el Distrito Metropolitano de Quito existe una comunidad de 10.628 personas sordas.

Comunidad Sorda

María Fernanda compartió su experiencia al interactuar con miembros de la comunidad sorda, destacando su habilidad para leer no solo los labios, sino también el lenguaje corporal y gestual. Subrayó el ambiente bullicioso en las reuniones, donde la comunicación se establece mediante grupos de WhatsApp que intercambian videos gestuales y algunos mensajes de texto redactados siguiendo la estructura de la lengua de señas. La comunidad sorda, además, se distingue por ser excelentes oyentes, brindando total atención para comprender a quienes se comunican con ellos.

En el caso de Solange su acercamiento con la comunidad sorda se ha dado por medio de la búsqueda de profesoras sordas. Uno de los casos más increíbles que experimentó fue cuando una chica sorda de Manabí le escribió para poder hablar sobre la universidad.

Salud

En cuanto a la atención médica, María Fernanda señaló las dificultades que enfrentan las personas sordas, quienes a menudo necesitan intérpretes para comunicarse con los profesionales de la salud. Destacó la importancia de manejar la lengua de señas para garantizar una comunicación precisa, especialmente en situaciones como la toma de muestras, donde las instrucciones deben ser claras para obtener resultados precisos.

Solange comenta que en este periodo abierto el club de lengua de señas han sido pocos los estudiantes del área de la salud interesados en aprender la lengua de señas. Han sido más estudiantes de medicina los que se han acercado.

Discriminación/Barreras Comunicativas

María Fernanda resaltó la desigualdad en el acceso a la información para las personas sordas, especialmente en medios de comunicación como el noticiero, donde la falta de

intérpretes impide una comprensión equitativa. Mencionó casos concretos, como la demora en informar a la comunidad sorda sobre productos contaminados, evidenciando las barreras que persisten en la difusión de información relevante.

Desde la perspectiva de Solange una de las mayores dificultades que enfrentan las personas sordas es conseguir empleo, ya que son discriminadas por su dificultad de comunicarse. Otro punto importante es cómo se ven las personas sordas. Ella comenta que cuando una persona sorda necesita ayuda y realiza el signo de auxilio nadie logra entenderla ya que no la conocen. La actitud de algunas personas oyentes ante esto es ignorar, mirar de forma despectiva hasta empujar.

Lengua de Señas

La complejidad de la gramática y estructura de la lengua de señas, diferente al español, dificulta el aprendizaje para los niños sordos. María Fernanda compartió una experiencia en la que fungió como intérprete durante una misa para un amigo sordo, revelando la dificultad de traducir conceptos complejos y la limitación en la comprensión de ciertos textos, como la biblia, debido a la falta de traducciones equivalentes.

Solange comenta que la Lengua de Señas cada cierto tiempo se actualiza, es decir que existe señas nuevas o señas que dejan de ser vigentes,

Educación

Las barreras comunicativas impactan negativamente en el acceso a una educación de calidad para los niños sordos. La prevalencia de enfoques oralistas, que insisten en la emisión y recepción de sonidos, resulta perjudicial. Además, la falta de preparación por parte de algunos profesores contribuye a que los estudiantes sordos sean marginados en el sistema educativo, a menudo sin recibir el apoyo necesario.

Solange comenta que la Unidad educativa UESME no cuenta con las condiciones básicas para brindar una buena educación. Uno de los aspectos que más le sorprendió es que el colegio cuenta con una alarma de auxilio sonora, lo cual es muy inconsciente considerando que es una escuela para personas sordas.

1. Encuestas (ANEXO A)

Para determinar el nivel de conocimiento y conocer las opiniones de la comunidad universitaria sobre las dificultades de la comunidad sorda y la Lengua de Señas Ecuatoriana, se realizó una encuesta de 17 preguntas, que se aplicó a 20 jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 25 años.

Los datos más significativos que se obtuvo de la encuesta fueron los siguientes:

En primer lugar, se destaca que el 30% de los encuestados admite conocer a una persona sorda, indicando que existe cierto nivel de visibilidad y relación con esta comunidad en la muestra estudiada. Sin embargo, la mayoría de los participantes (50%) admite tener conocimientos limitados sobre la comunidad sorda en Ecuador.

Es importante resaltar que el 65 % de los encuestados ha tenido experiencias personales o académicas con personas sordas, que se definen como desafiantes (el 69 %). Esto sugiere que, aunque hay una interacción con la comunidad sorda, existe una percepción de dificultades o barreras en estas experiencias.

En cuanto a la percepción de la inclusión en Ecuador, el 75% de los encuestados no considera que el país sea inclusivo para las personas con discapacidad auditiva. Este dato pone en evidencia la necesidad de mejorar las políticas públicas y proponer prácticas inclusivas que mejoren la calidad de vida de la comunidad sorda.

El 80% los participantes consideran que los sordos están en desventaja destacan la conciencia y empatía de los oyentes hacia la comunidad sorda y los problemas que enfrentan como las barreras comunicacionales, la discriminación, las desigualdades educativas y la escasez de oportunidades laborales.

La encuesta también evita que el 55 % de los encuestados desconocen la Lengua de Señas Ecuatoriana, lo que dificulta la interacción entre los oyentes y la comunidad sorda. No obstante, resulta alentador que los participantes reconozcan la importancia de que los establecimientos públicos tengan un intérprete para facilitar su inclusión en el mundo oyente.

Por último, que en la actualidad el 85% de los participantes expresan su voluntad por aprender la LSEC, demuestra el interés y apertura de los jóvenes para aprender un nuevo idioma. Sin embargo, el hecho de que conozcan los lugares dónde aprender la Lengua de Señas Ecuatoriana y no acudan a ellos, puede interpretarse que este interés solo se queda en la intención y no en la acción.

2. Entrevistas

Se realizaron dos entrevistas a personas oyentes que tienen contacto con personas sordas, esto para poder entender y comprender las dinámicas que rodean a estas dos comunidades. María Fernanda Molina y Solange Chávez son personas puentes que han logrado romper con las barreras comunicativas entre las personas sordas y oyentes. Estas dos mujeres conocen la lengua de señas ecuatoriana y diariamente se auto educan para poder desenvolverse de mejor manera con el idioma.

Conversando con las entrevistadas, nos comentó cuál fue el motivo por el que decidieron aprender Lengua de Señas. En el caso de María Fernanda su motivación fue su abuela, hace poco se dieron cuenta que su abuela es sorda. En la Prefectura de Pichincha, se

acercó por primera vez a la Lengua de Señas Ecuatoriana en un curso gratuito, el cual estaba dividido en cuatro módulos. Fueron alrededor de dos años de estudios con lapsos entre cada módulo. Esto sentó las bases para que María Fernanda se interese por formarse como intérprete en Lengua de Señas Ecuatoriana en la Pontificia Universidad Católica de Ecuador.

En el caso de Solange su primer acercamiento a la Lengua de Señas fue en el colegio Spellman Femenino en el bachillerato internacional donde le tocó elegir una clase optativa. Su motivación siempre ha sido el servicio a la comunidad. Cuando entro a la Universidad San Francisco de Quito siempre le interesó poder abrir un espacio donde se pueda aprender Lengua de Señas. Actualmente siente mayor compromiso porque su carrera pertenece al área de la salud y trata de integrar en su día a día en la atención a los pacientes.

Metodología de Diseño y Desarrollo del Proyecto

En esta sección se detalla el proceso para conceptualizar, planificar y desarrollar la activación de marca **Conseñas**, enfocada en visibilizar a la comunidad sorda y fomentar el aprendizaje de la Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC) entre la población oyente.

1. Análisis de la Problemática y Desarrollo de Objetivos

Análisis Inicial

Se partió de la investigación sobre la situación de la comunidad sorda en Ecuador, identificando las barreras comunicativas, la falta de inclusión en espacios públicos, y el desconocimiento general sobre la LSEC en la población oyente. Estos factores fundamentaron la necesidad de un proyecto que no solo informe, sino que involucre activamente a los oyentes en la inclusión de la comunidad sorda.

Definición de Objetivos

A partir de este análisis, se establecen los objetivos de **Conseñas**, orientados a:

- Visibilizar a la comunidad sorda y sus necesidades comunicativas.
- Sensibilizar al público oyente sobre la importancia de la LSEC.
- Fomentar el aprendizaje básico de la LSEC a través de una experiencia

interactiva que incluye una campaña física y digital.

Público Objetivo

Se definió a la población oyente en general como el público meta, especialmente a aquellos que usualmente no tienen contacto con la lengua de señas, para maximizar el impacto inclusivo del proyecto.

2. Creación de Materiales Visuales

Identidad Visual y Gráfica

Se desarrolló una identidad visual que refleja los valores de inclusión y visibilización.

Identidad gráfica

El nombre de la propuesta es "CONSEÑAS" y su isotipo hace referencia a un "Ok" y una oreja. Lo que busca transmitir este símbolo es la aceptación de utilizar las manos como una herramienta de comunicación, ya que para las personas sordas sus manos son sus oídos, al ser la forma en la que reciben información e interpretan su entorno.

Por otro lado, la palabra “CON” sugiere la idea de "conectar" o "juntar", lo que refleja la importancia de la cultura sorda en la sociedad y en el ámbito laboral.

La palabra “SEÑAS” puede interpretarse como una invitación al aprendizaje y la enseñanza mutua. Refleja el proceso de aprender y compartir el lenguaje de señas, así como su cultura.

Figura 4. *Logo principal del proyecto*



Figura 5. *Variaciones del logo*



Paleta de colores

La paleta cromática de Conseñas tiene un propósito claro en cuanto a branding, visibilidad e inclusión; cada color juega un papel específico en transmitir su misión:

Navy Blue: Este color transmite confianza, profesionalismo y seriedad, lo cual es importante para una marca que busca educar y crear conciencia. Al mismo tiempo, el navy blue es versátil y tiene un fuerte contraste con el rosado fosforescente y el cian, ayudando a que los mensajes visuales sean claros y fáciles de leer.

Magenta: Este color, vibrante y llamativo, es ideal para captar la atención y comunicar energía, juventud y accesibilidad. Al ser fosforescente, añade un toque moderno y dinámico que conecta bien con el público joven y refleja una actitud de inclusión y apertura, rompiendo estereotipos y mostrando que la lengua de señas es algo positivo y activo en la sociedad.

Cian: Este color refrescante y brillante genera una sensación de amabilidad y apertura. Además, el cian tiene una excelente legibilidad y contraste con el navy blue, haciendo que el contenido sea accesible para más personas. Al combinarse con el rosado, añade balance y comunica una identidad amigable, accesible y acogedora para quienes están interesados en aprender la lengua de señas ecuatoriana.

Figura 6. *Paleta de colores de la marca*

| | | | |
|---|---|--|---|
| R 13 G 13 B 85 C 100 M 95 Y 37 K 36 HEX #0D0D55 | R 252 G 111 B 232 C 22 M 62 Y 0 K 0 HEX #FC6FE8 | R 92 G 255 B 255 C 50 M 0 Y 13 K 0 HEX #5CFFFF | R 255 G 255 B 255 C 0 M 0 Y 0 K 0 HEX #FFFFFF |
|---|---|--|---|

Las manos como protagonistas

Las manos son las protagonistas indiscutibles de Conseñas, ya que son el medio principal de comunicación en la Lengua de Señas Ecuatoriana. Con el propósito de darles el protagonismo visual que merecen, se decidió incorporar fotografías de manos realizando las letras del abecedario y números. Estas imágenes no solo captan la atención de los espectadores, sino que buscan impulsar el aprendizaje de temas básicos para crear un puente comunicacional entre las personas sordas y el mundo oyente.

Con el objetivo de capturar la atención de los espectadores en un entorno lleno de distracciones visuales, cada fotografía fue cuidadosamente editada y coloreada utilizando los tonos cian y magenta de la paleta principal, junto con colores adicionales de la paleta secundaria. Esta elección cromática tiene un doble propósito: por un lado, al utilizar colores vibrantes y contrastantes, logramos que las manos destaquen, invitando a la audiencia a centrarse en el mensaje que estas transmiten; por otro, el uso de estos colores permite crear una identidad visual disruptiva y memorable para Conseñas.

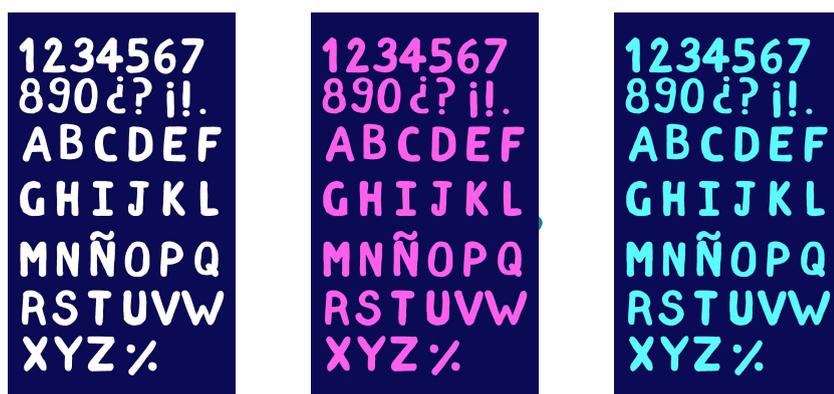
Figura 7. *Manos que forman parte de la gráfica*



Tipografía

Se decidió utilizar dos tipografías, la primera es una fuente de autoría propia la cual surge de la necesidad de contar con un estilo único que capture la esencia de lo manual y lo humano. La tipografía diseñada es bold y de aspecto manual, es utilizada para resaltar los datos relevantes dentro del material impreso como es el caso de la infografía, los posts en redes sociales, las postales y los stickers. Mientras que para los textos largos se optó por una tipografía San Serif o de palo seco, debido a su legibilidad y estética moderna con bordes redondeados. Esta tipografía es la familia Lato.

Figura 8. *Tipografía de autoría propia*



Nota: Tipografía propia elaborada de forma manual y en estilo bold para *Conseñas*, diseñada para resaltar datos importantes sobre la Lengua de Señas Ecuatoriana, aportando cercanía y calidez visual.

Figura 9. *Familia tipográfica “Lato”*

En Ecuador, la **comunidad sorda** enfrenta **dificultades** en **educación, empleo e integración social**, debido a la **discriminación** y la **falta de reconocimiento** de la **Lengua de Señas Ecuatoriana (LSE)**.

Nota: Para este proyecto se optó por el uso de la familia de fuentes Lato, ya que, al ser una fuente tipo palo seco, aporta una estética moderna y limpia que facilita la legibilidad y mantiene una imagen profesional y accesible.

3. Descripción de la exhibición y su narrativa

La exhibición de **Conseñas** fue diseñada para guiar al público a través de una experiencia lineal que aborda la historia, sensibilización y aprendizaje de la LSEC, comenzando por una experiencia sensorial, continuando con el contexto histórico y cultural y culminando en una invitación al aprendizaje activo. Cada sección de la exhibición contribuye a fortalecer el mensaje inclusivo y motivar al público a interactuar y reflexionar.

Experiencia sensorial

Objetivo

Esta sección permite al público experimentar de manera parcial la realidad de una persona sorda. Los visitantes usan tapones que bloquean el sonido para simular una limitación auditiva, con el objetivo de que comprendan los desafíos de comunicación y de acceso a información que enfrenta la comunidad sorda.

Estructura

Antes de comenzar con la explicación del proyecto, se solicita a los espectadores que se coloquen los tapones a fin de sumergirlos en la realidad de no poder oír. Luego, una persona sorda explicará la problemática y limitaciones que enfrenta su comunidad a diario al no contar con un entorno inclusivo. Al desconocer la Lengua de Señas Ecuatoriana, los asistentes sentirán la impotencia de no poder entender lo que se intenta comunicar lo que dará

paso a la reflexión y fomentará el aprendizaje de expresiones esenciales para entablar una comunicación fluida.

Figura 10. Foto de la exhibición



Infografía

La infografía presenta datos clave sobre la comunidad sorda en Ecuador, incluyendo cifras de la población sorda, las barreras que enfrenta en su vida diaria, y la percepción de la población oyente hacia ellos. Además, destaca la historia de la Lengua de Señas y cómo ha sido marginada a favor de métodos de comunicación oralista.

Figura 11. Infografía de final



Relevancia

Esta infografía proporciona un marco de referencia y contexto para el público, permitiendo comprender la magnitud de la exclusión que la comunidad sorda ha sufrido. La información introductoria busca despertar empatía y preparar al público para las siguientes etapas de la exhibición.

Pantalla con la Campaña en Redes y Videos Tutoriales

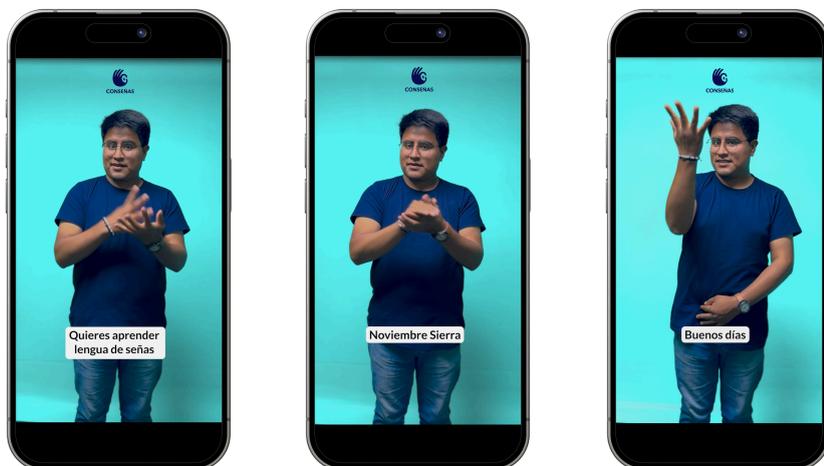
Conexión con la Narrativa Digital

La pantalla muestra la campaña de Conseñas en redes sociales, la cual incluye contenido visual y tutoriales en video para aprender LSEC. A través de estos tutoriales, el público puede observar de manera práctica cómo aprender palabras y frases básicas en lengua de señas. Adicionalmente el panel donde está colocada la pantalla estará brandeado con la identidad visual de Conseñas, incentivando a las personas a recordar la marca y asociarla al aprendizaje de la LSEC.

Figura 12. Posts de la activación de marca.



Figura 13. Fragmentos de reels tutoriales.



Propósito Educativo

Este componente busca incentivar al público a interactuar con la campaña en línea, ampliando el alcance del proyecto más allá del espacio físico de la exhibición. La intención es que el aprendizaje de LSEC se convierta en una práctica accesible.

Arma tu nombre CONSEÑAS

Se producen stickers que representan cada letra del abecedario en Lengua de Señas Ecuatoriana, pensados para que los asistentes puedan formar y aprender su nombre en señas mientras participan en la experiencia. Además de fomentar el aprendizaje, estos stickers ofrecen a los visitantes un recuerdo tangible y significativo de la exhibición, invitándolos a interactuar y conectarse con la Lengua de Señas de manera divertida y educativa.

Figura 14. Actividad “Arma tu nombre”



Figura 15. Mockup stickers



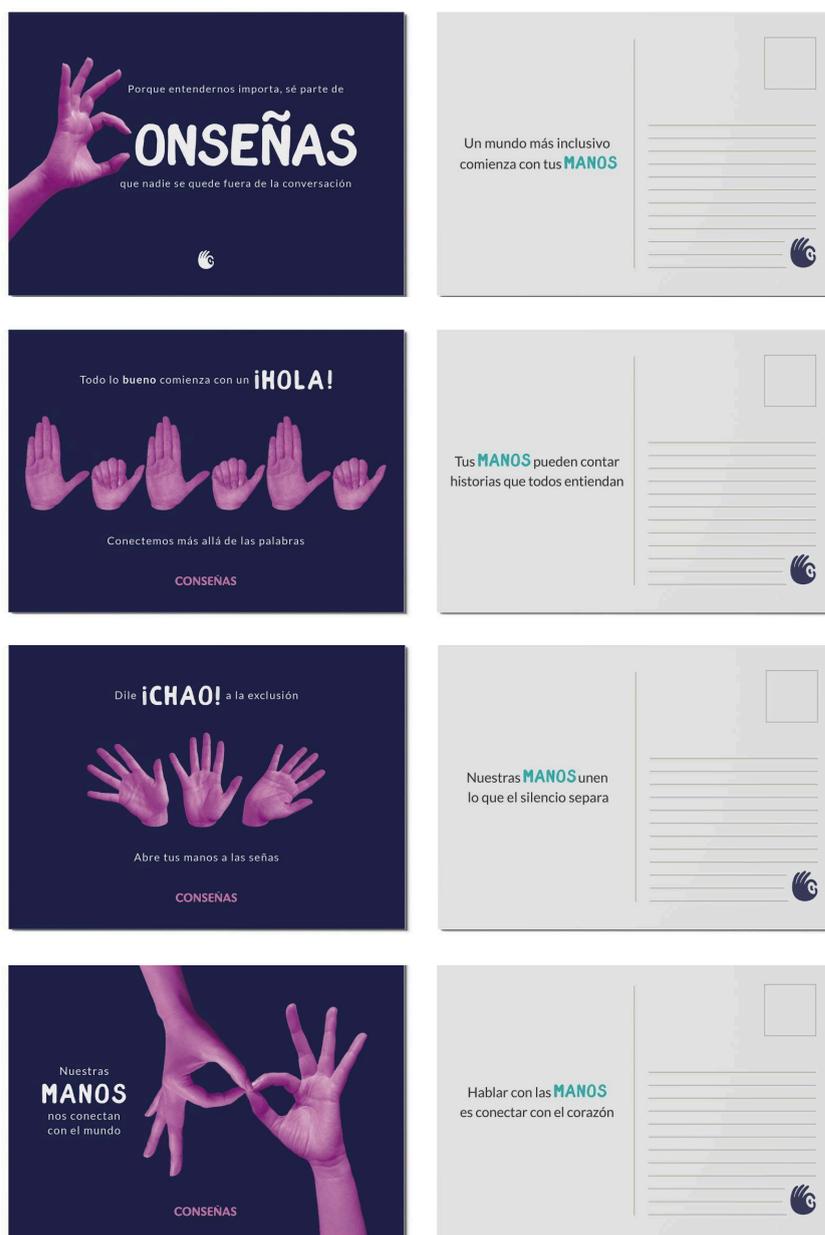
Figura 16. Stickers en la exhibición



Postales

En esta sección, los visitantes encuentran materiales como postales con la identidad visual de la marca y datos relevantes sobre la comunidad sorda o la LSEC. Cada elemento está diseñado para ser visualmente atractivo y educativo, incentivando a los visitantes a practicar la LSEC.

Figura 17. Postales de “CONSEÑAS”



CONCLUSIONES

A través de Conseñas, una activación de marca para visibilizar a la comunidad sorda y fomentar el aprendizaje de la Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC), hemos aprendido que el diseño puede ser una herramienta poderosa para impulsar la inclusión y sensibilización social. Este proyecto nos permitió comprender profundamente la importancia de la LSEC como medio de comunicación y de identidad cultural para la comunidad sorda en Ecuador, revelando barreras que antes no conocíamos.

Durante el desarrollo, fue esencial definir cada elemento visual y justificar su inclusión, especialmente en el diseño del logo y la paleta de colores. El logo, que representa las manos como medio de comunicación, simboliza la conexión entre el oído y las manos, reflejando la experiencia de las personas sordas para quienes las manos son su “oído”. Esta relación fue reforzada con el uso de colores vivos y contrastantes que resaltan las manos, captando la atención del público y enfatizando la importancia de la lengua de señas.

En términos de evidencias, el proyecto incluye anexos como fotografías de la exhibición, capturas de pantalla de los tutoriales en video para redes sociales, y documentación visual de los elementos de merchandising en el área central de la exposición. Cada evidencia respalda el propósito de Conseñas de educar y sensibilizar al público oyente, así como de motivarlos a aprender la LSEC.

El proceso nos dejó lecciones valiosas y, también, desafíos. Uno de los mayores retos fue encontrar un enfoque adecuado que no intentara abordar todos los problemas de la comunidad sorda, sino que centrara la atención en el aprendizaje de la Lengua de Señas Ecuatoriana como una solución práctica para mejorar la comunicación entre la población

oyente y sorda. Al principio, intentamos abarcar muchos aspectos de la problemática y buscar soluciones individuales para cada uno, lo que nos dispersaba sin llegar a un resultado claro. Este enfoque cambió al entender que centrarse en un solo aspecto, el aprendizaje de la LSEC nos permitió un mayor impacto.

Finalmente, en la realización de Conseñas enfrentamos dificultades en el acceso a recursos especializados sobre la comunidad sorda en Ecuador, así como en la elección de elementos visuales que tuvieron el impacto deseado sin perder el enfoque en la inclusión. Este proceso fue enriquecedor y nos permitió interactuar con personas de la comunidad sorda, lo cual nos inspiró a continuar con nuestro compromiso hacia la inclusión. Creemos que Conseñas tiene el potencial de generar una transformación cultural sostenible, promoviendo el uso de la Lengua de Señas Ecuatoriana y contribuyendo a una sociedad más inclusiva y equitativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ángeles Hernández, S. M. (2021). Diseño de videos educativos sobre la lengua de señas para ayudar a la comunicación entre las personas con discapacidad auditiva y la comunidad en general [Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://hdl.handle.net/20.500.14005/12137>

CONADIS. (s.f.). Estadísticas de Discapacidad. Consejo Nacional Para La Igualdad de Discapacidades.
<https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>

Consejo de Protección de Derechos del Distrito Metropolitano de Quito. (2022). Caracterización de Personas con Discapacidad en el Distrito Metropolitano de Quito.
<https://proteccionderechosquito.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/Caracterizacion-PCDiscapacidad-DMQFinal-signed-signed-signed.pdf>

Feijó Troya, S., & Pinto Rojas, P. (2010). Material didáctico como medio para optimizar el aprendizaje de lenguaje de señas a personas vinculadas con jóvenes con discapacidad por deficiencia auditiva y de lenguaje, aplicando el diseño integral [Tesis].
<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1962/1/UDLA-EC-TDGI-2010-11.pdf>

Manzano Jácome, A. E. (2022). Visualidad, escucha y lengua de señas: Elementos culturales de la comunidad sorda Ecuador [Tesis]. En repositorio.flacsoandes.edu.ec.
<http://hdl.handle.net/10469/18455>

Ministerio de Salud Pública. (2022). Evaluación de resultados del proyecto: “Atención Integral e Integradora a Personas con Discapacidad, Rehabilitación y Cuidados Especiales en Salud a Nivel Nacional.”

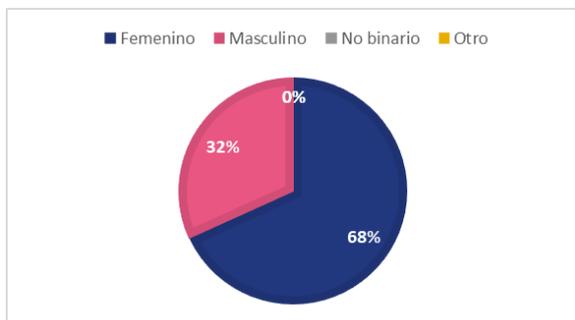
<https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/SNP-MSP-info-rme-eval-resultados-proy-discapacidad-dic-2022.pdf>

Pulla Carrillo, M. C. (2022). Guía básica ilustrada de lenguaje de señas [Tesis]. In repositorio.utn.edu.ec. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12133>

Vásquez, P. A. (2011). Mis manos son mi voz: las personas sordas y la lucha por el reconocimiento de sus derechos lingüísticos en el Ecuador [Universidad Andina Simón Bolívar]. <http://hdl.handle.net/10644/2827>

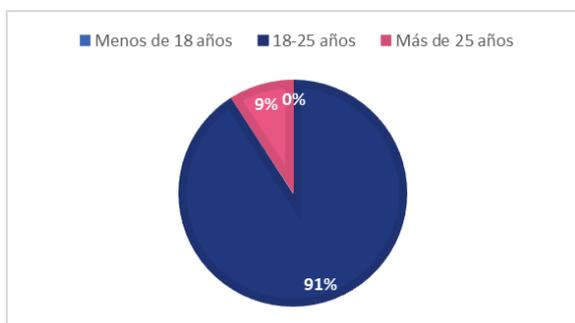
ANEXO A: TABULACIÓN DE ENCUESTAS

Tabla 1. *Género de los encuestados*



Nota. Esta gráfica tipo pastel muestra el género con el que se identifican los 22 jóvenes encuestados.

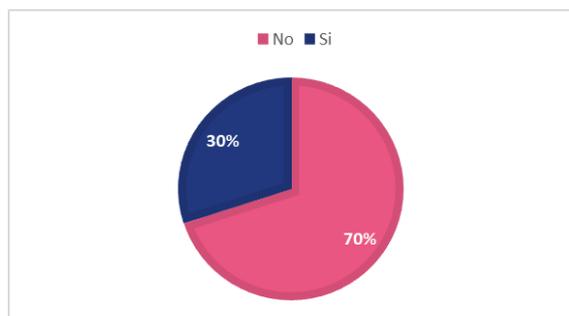
Tabla 2. *Rango de edad de los participantes*



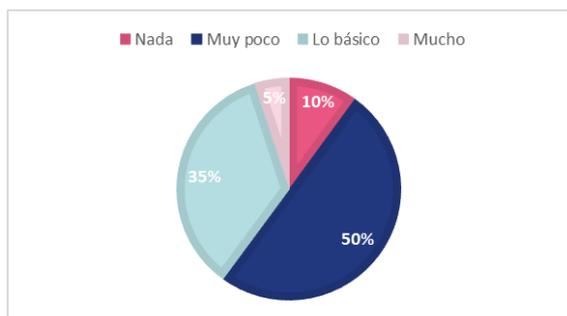
Nota. Esta gráfica muestra el rango de edad de los participantes. 20 de los encuestados cumplen con el rango de edad por lo que pudieron continuar con las siguientes preguntas de la encuesta. El resto, al no encontrarse dentro de la edad del público objetivo, se le solicitó enviar la encuesta.

a. Preguntas sobre temas específicos

En la siguiente parte de la encuesta se realizaron preguntas cerradas, abiertas y de selección múltiple de temas relacionados con la comunidad sorda, la lengua de señas y la situación de la comunidad sorda dentro del contexto ecuatoriano.

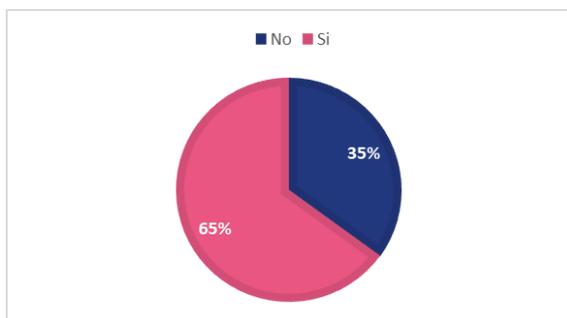
Tabla 3. *¿Conoces a una persona sorda?*

Nota. Respuesta de los encuestados sobre si conocen o no a una persona sorda. El 30%, es decir, 6 personas encuestadas conocen a una persona sorda, mientras que el resto (14 personas) reconoce que no tiene conocidos sordos dentro de su círculo social.

Tabla 4. *¿Cuánto sabes sobre la comunidad sorda en el Ecuador?*

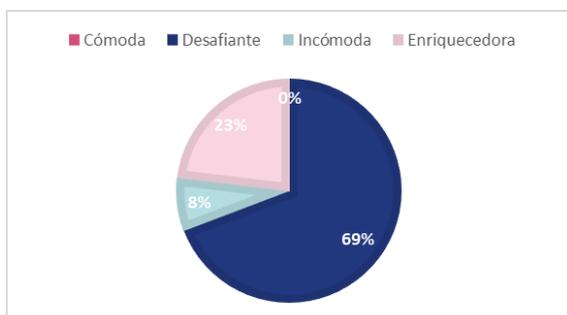
Nota. De todos los encuestados, el 35% (7 personas) admite conocer lo básico de la comunidad sorda, el 50% (10 personas) dice conocer muy poco y, el 10% (2 personas) reconoce no saber nada de la comunidad sorda en el Ecuador. Solo una persona (5%) de las encuestadas considera tener conocimiento suficiente sobre la comunidad sorda.

Tabla 5. *¿Has tenido alguna experiencia personal o académica relacionada con alguna de la comunidad sorda?*



Nota. De todos los 20 encuestados, 13 personas (65%) tiene una experiencia personal o académica con alguna persona de la comunidad sorda, mientras que 7 personas no lo han hecho.

Tabla 6. *En caso de que tu respuesta anterior haya sido “SI”, escoge cómo ha sido tu experiencia.*



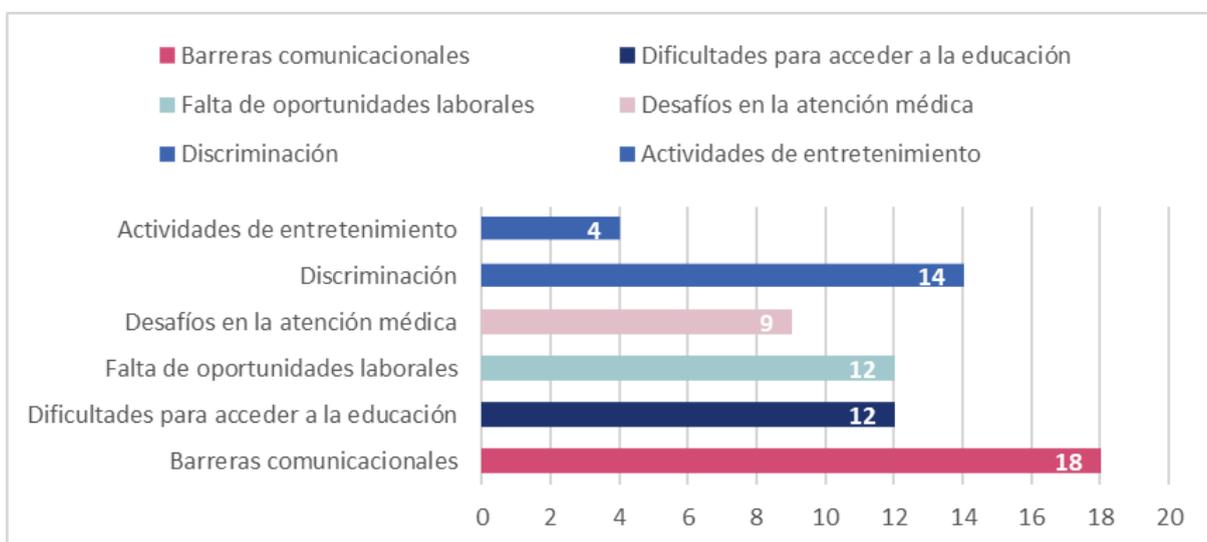
Nota. De las 13 personas que afirman haber tenido una experiencia personal o académica con alguna persona de la comunidad sorda, 9 de los encuestados definen a esta experiencia como desafiante. 3 personas la catalogan como enriquecedora y una de ellas piensa que fue incÓmoda.

Tabla 7. *¿Crees que el Ecuador es un país inclusivo para personas con discapacidades auditivas?*



Nota. El 75% de los encuestados (15 personas) no considera que el Ecuador es un país inclusivo para las personas sordas, 3 personas no se han percatado de esto y 2 personas creen que es un país inclusivo.

Tabla 8. *De las siguientes opciones, ¿Cuál cree que es el mayor problema que enfrenta la comunidad sorda en el país?*



Nota. La mayor parte de los encuestados considera que el mayor problema que enfrenta la comunidad sorda son las barreras comunicacionales. Le siguen la discriminación y las dificultades para acceder a la educación junto a la falta de oportunidades laborales.

Tabla 9. *¿Consideras que una persona oyente se encuentra en una situación de ventaja en comparación con una persona sorda?*



Nota. 80% de los participantes (16 personas) consideran que las personas con discapacidad auditiva se encuentran en situación de desventaja en comparación con la población oyente. No considera que el Ecuador es un país inclusivo para las personas sordas, 3 personas no se han percatado de esto y 2 personas creen que es un país inclusivo.

Tabla 10. *Si te encuentras con una persona sorda ¿Estarías dispuesto/a a ayudarla?*

| |
|---|
| Si |
| Claro que sí. Aprendí lengua de señas en un curso para poder comunicarme |
| Si, porque puedo empatizar con esa persona y saber las dificultades que presenta una comunicación con una persona sorda y por tal motivo la ayudaría ya que de cierta manera puede causar frustración no poder comunicarse de la misma manera |
| Si, buscaría la manera de ayudarlo. |
| Si, aunque no sabría bien como hacerlo |
| Claro, puesto que ya sufren discriminación actualmente y en las pequeñas acciones está el cambio. |
| Si estaría dispuesta ya que intentaría buscar la manera de comunicarme y ayudarla |
| Si, lo necesita |
| Si, llamaría a mi hermana para que me ayude ya que ella es intérprete en lengua de señas ecuatoriana |
| Siempre y en todo lo que necesite porque hay que ser empáticos y serviciales con quien lo necesitan |
| Si porque porque el porcentaje de que alguien más le ayude es muy bajo |
| Todo mundo debe estar dispuesto a apoyar a una persona con discapacidad y eso debe fomentarse desde las bases como el ministerio de educación y ellos deben de incluir en su formato educativo lo que es educación en niños para que puedan ayudar a los demás niños con discapacidad o aparentan a entender a personas sordas o sordomudos, también se debe de abrir plazas de trabajo para esas personas debido que a un establecimiento pueden llegar personas con discapacidad auditiva |
| Si podría ayudarla pero se me dificultaría |
| Claro que sí |
| Noo Pool sabía cómo ayudarla |
| Si, haría todo cuanto pueda para ayudar. |
| si, porque es una persona como cualquier otra y merece la ayuda que todos merecemos |
| Si, pero cabe recalcar que no sería de ten buena ayuda por el simple hecho que no estoy familiarizado 50% o peor aún el 100%. |
| Si, la ayudaría de la mejor manera posible aunque no sé lengua de señas |

Nota. Respuesta de los participantes a la pregunta abierta, 19 personas aseguran que en caso de encontrarse con una persona sorda harían todo lo posible por ayudarla. La única persona que respondió que no lo haría, asegura que es porque no sabría cómo hacerlo.

b. La Lengua de Señas Ecuatoriana

En este segundo bloque de preguntas se buscó conocer sobre el conocimiento de los encuestados sobre la Lengua de Señas Ecuatoriana y su voluntad de aprenderla.

Tabla 11. *¿Estás familiarizado con la Lengua de Señas Ecuatoriana?*



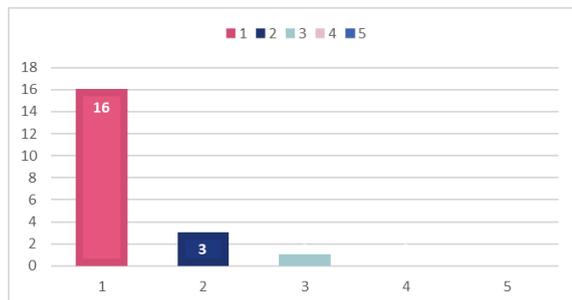
Nota. El 55% de los encuestados (11 personas) dicen no estar familiarizados con la Lengua de Señas Ecuatoriana. 35% de los participantes (7 personas) aseguran conocer muy poco sobre la LSE y el 10 % restante afirma conocer la LSE.

Tabla 12. *¿Consideras que la falta de conocimiento sobre la Lengua de Señas afecta la interacción entre la comunidad sorda y el mundo oyente?*



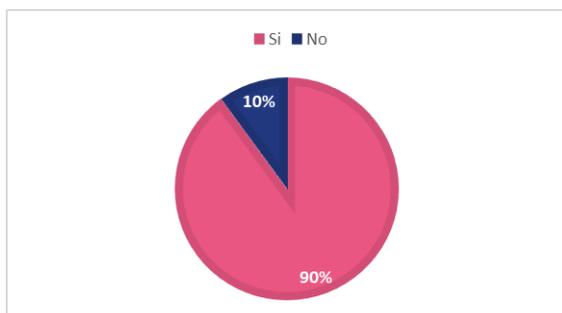
Nota. El 100% de los participantes piensa que la falta de conocimiento de Lengua de Señas Ecuatoriana dificulta la interacción entre las personas oyentes y la comunidad sorda.

Tabla 13. *Del 1 al 5 ¿Qué tan importante es que los establecimientos comerciales e instituciones de primera necesidad como bancos, hospitales y supermercados cuenten con un intérprete de lengua de señas (Siendo 5 muy importante y 1 poco)?*



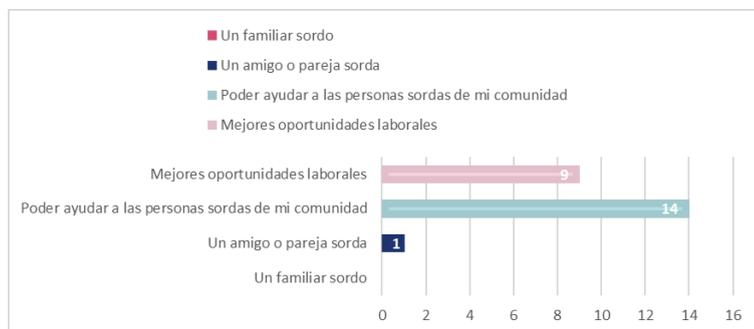
Nota. 16 de los encuestados creen que es muy importante que los establecimientos comerciales e instituciones públicas tengan un intérprete de lengua de señas. 3 personas lo consideran importante y una persona considera que su importancia es media.

Tabla 14. *¿Alguna vez has sentido interés por aprender la Lengua de Señas Ecuatoriana?*



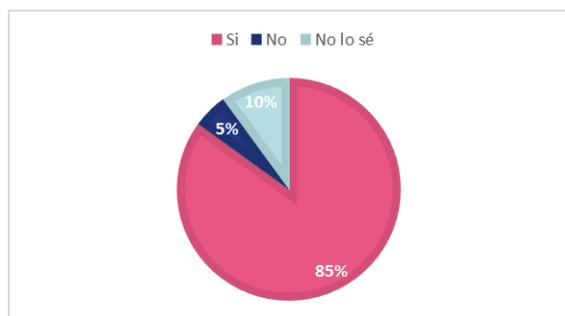
Nota. De las personas encuestadas, el 90% asegura haber sentido interés por aprender lengua de señas, mientras que el 10% no lo ha hecho.

Tabla 15. Si tu respuesta anterior fue “SI” ¿Qué es lo que te motivó a interesarte por aprenderla?



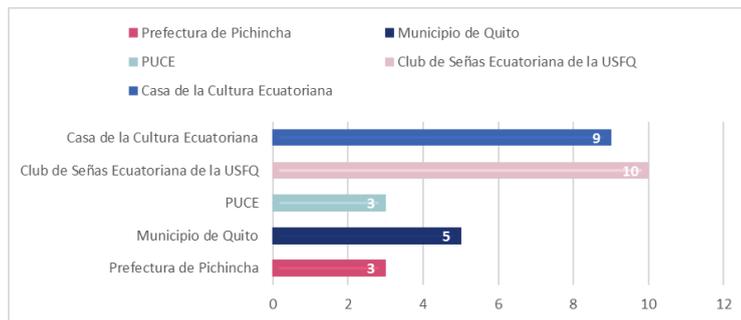
Nota. La mayor parte de los encuestados considera que el motivo por el que se interesaron por aprender la Lengua de Señas Ecuatoriana fue el poder ayudar a las personas con discapacidades auditivas de su comunidad. Otras personas afirman que su motivación fue encontrar mejores oportunidades laborales.

Tabla 16. En la actualidad, ¿Estarías dispuesto/a a aprender la Lengua de Señas Ecuatoriana?



Nota. El 85% de los encuestados aseguran estar dispuestos a aprender la Lengua de Señas Ecuatoriana en la actualidad. El otro 10% no lo sabe y el 5% restante no está interesado en aprender la Lengua de Señas Ecuatoriana.

Tabla 17. *¿En cuál de los siguientes lugares de Quito puedes aprender la Lengua de Señas?*



Nota. La mayoría de los encuestados ven al Club de Lengua de Señas de la USFQ como el principal lugar en el que se puede aprender la Lengua de Señas Ecuatoriana. Otro porcentaje significativo cree que puede aprenderla en la Casa de la Cultura. El resto de las personas considera que puede hacerlo en el Municipio de Quito, La Prefectura de Pichincha y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

ANEXO B: PROMOCIÓN DEL PROYECTO EN REDES

Figura 18. Reel promocional de *Conseñas* en Instagram



Nota. Este video forma parte de la promoción en redes de Pulso, el evento de la carrera de diseño comunicacional donde los estudiantes de último semestre presentaron sus proyectos de titulación. El evento tuvo lugar el 11 de diciembre del 2024.

Figura 19. Post del proyecto en la cuenta de *Diseño Comunicacional de la USFQ*



Nota. Carrusel de fotos en el que se presentan a las integrantes del proyecto además de videos y animaciones cortas del contenido en redes sociales de la activación de marca.

ANEXO C: PÁGINA WEB DE CONSEÑAS

Link de la página web: <https://www.exhibiciondediseno.net/conseas>

Figura 20. Página web de Conseñas en el sitio de Diseño USFQ

USFQ DISEÑO COMUNICACIONAL Carrera Contacto Exhibiciones Portafolios

CONSEÑAS

¿Qué es CONSEÑAS?

Conseñas es una activación de marca que busca fomentar el aprendizaje de la Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC) dentro de la comunidad oyente a fin de crear un entorno más inclusivo para las personas sordas.

En la exhibición, Conseñas brinda información sobre la problemática local y comparte contenido tutorial en forma de posts, historias y videos en formato reel como parte de una campaña comunicacional en redes sociales. Además, planteamos una experiencia inmersiva que conecta a los espectadores con la realidad de no poder oír.

¿SABÍAS QUÉ?

de cada **MIL** personas en Quito son sordas

En Ecuador, la **comunidad sorda** enfrenta **dificultades en educación, empleo e integración social**, debido a la **discriminación** y la **falta de reconocimiento** de la **Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC)**.

Descubre y Aprende

Siglo XVIII

En 1755, se fundó la **primera escuela para sordos** en París, esta fue la pionera en el uso de LSEC.
Viviani, P.A. (2018)

Congreso de Milán

1880 se **prohibió la lengua de señas en la educación**, imponiendo el oralismo y **vulnerando los derechos de los sordos**.
Viviani, P.A. (2018)

La sordera es la **tercera discapacidad** en Ecuador.
(CONADIS, Estadísticas de discapacidad)

Con **62.155** personas sordas registradas

80% de los oyentes considera que las **personas sordas** se encuentran **marginadas** dentro de la sociedad ecuatoriana.
(Encuestas de conocimiento sobre LSEC, Ecuador, 2024)

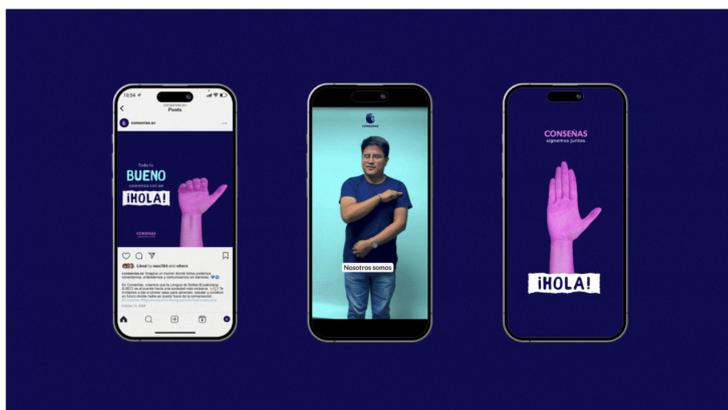
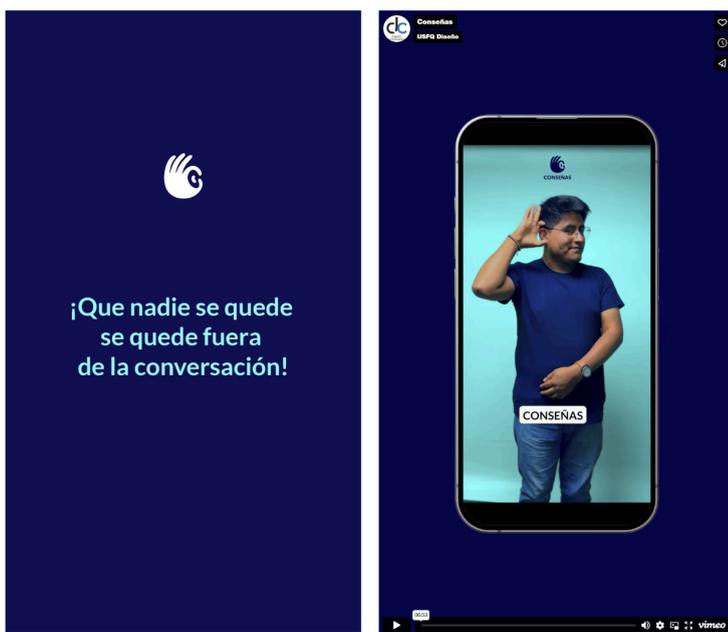
55% de las personas oyentes **conocen** de la existencia de la **Lengua de Señas Ecuatoriana** pero **no saben usarla**.
(Encuestas de conocimiento sobre LSEC, Ecuador, 2024)

La **ausencia de intérpretes de Lengua de Señas Ecuatoriana** en instituciones públicas y servicios esenciales **limita la autonomía** de las personas sordas.
Morales Jacome, A. E. (2022)

Solo **16** de las **instituciones educativas** especializadas para niños sordos en Quito **ofrece formación de nivel medio**, lo que **agrava la brecha educativa**.
Morales Jacome, A. E. (2022)

USFQ, 2024. El contenido de esta página web es de carácter informativo y no constituye un consejo de inversión. El contenido de esta página web es de carácter informativo y no constituye un consejo de inversión. El contenido de esta página web es de carácter informativo y no constituye un consejo de inversión.

Activación de Marca Redes Sociales



Stickers y postales

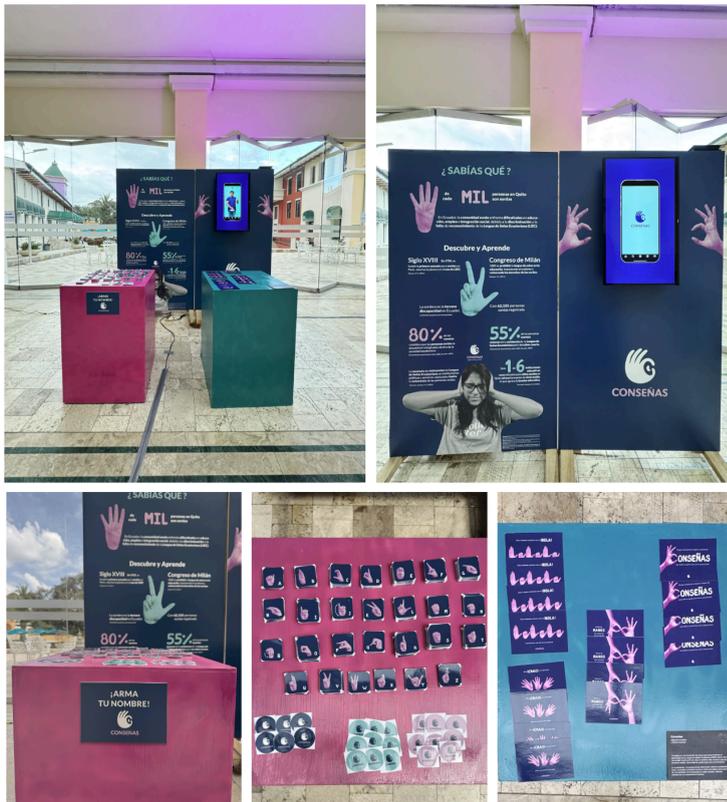


Exhibición

En el ámbito de la exhibición, Conseñas propuso una experiencia inmersiva donde una persona de la comunidad sorda explicó la problemática en la Lengua de Señas Ecuatoriana (LSEC), mientras que los asistentes utilizaban tapones de oídos. Esta experiencia permitió que los participantes experimentaran la sensación de aislamiento y desconexión que enfrentan a diario las personas sordas al no poder comprender lo que sucede a su alrededor.

La activación de marca contó con dos paneles que integran los elementos físicos y digitales. El primer panel mostró una infografía con información clave sobre la comunidad sorda en el contexto ecuatoriano, así como datos históricos y cifras obtenidas por medio de encuestas. En el segundo panel se incorporó una pantalla donde se proyectó la campaña en redes, destacando una serie de posts, reels e historias dinámicas.

Finalmente, los espectadores participaron en la actividad "Arma tu nombre Conseñas", donde pudieron formar sus nombres en LSEC. Esta actividad, además de ser un recordatorio tangible del aprendizaje, reforzó el mensaje de inclusión y empatía hacia la comunidad sorda. Así mismo, se presentaron cuatro diseños de postales con un lenguaje cercano y atractivo, creadas para generar conciencia e inspirar a los espectadores a interesarse por el aprendizaje de la LSEC.

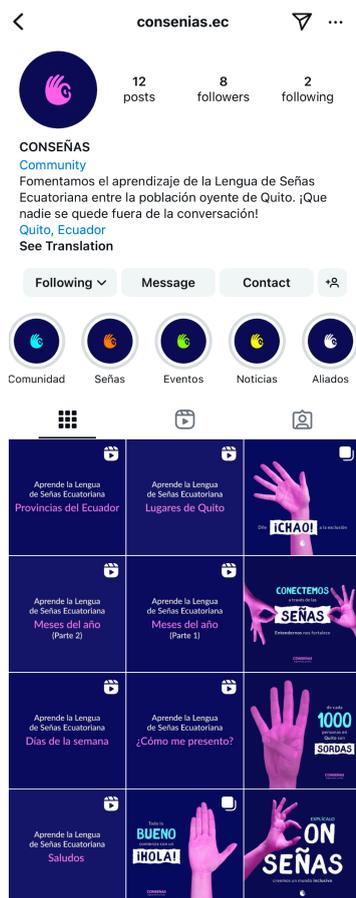


Nota. Página web con el logo de la marca animado, explicación del concepto de la exhibición, infografía con datos de la problemática, contenido en redes como: posts, reels e historias activación en redes. También cuenta con mockups de postales y stickers que formaron parte de la activación física. Finalmente se incluyó una breve explicación de la exhibición y fotografías de esta.

ANEXO D: CUENTA DE INSTAGRAM

Link cuenta de Instagram de Conseñas: <https://www.instagram.com/consenias.ec/>

Figura 21. *Perfil de Instagram*



Nota. Perfil de Conseñas en Instagram utilizado para la activación de la marca en redes. Este cuenta con post informativos y dinámicos sobre la Lengua de Señas Ecuatoriana, videos tutoriales de expresiones y palabras en LSEC como días de la semana, los meses del año y saludos. Además de historias animadas. El objetivo de esta cuenta es fomentar el aprendizaje de la Lengua de Señas Ecuatoriana entre su público al proveerles material accesible con el que podrán practicar cuando y donde quieran.