

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño interior

Centro gastronómico experimental

Jennifer Stephany Almeida Romo

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecta

Quito, 12 de Diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Centro gastronómico experimental

Jennifer Stephany Almeida Romo

Nombre del profesor, Título académico

Ana María Carrión, M.SC. Arq.

Quito, 12 de Diciembre de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Jennifer Stephany Almeida Romo

Código: 00215971

Cédula de identidad: 1722694450

Lugar y fecha: Quito, 12 de Diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Este trabajo aborda la transformación del sector de la Guanguiltagua en el barrio El Batán Alto de Quito, un área que combina riqueza natural e histórica con desafíos contemporáneos como el abandono de espacios verdes, la falta de conectividad y el crecimiento urbano desordenado. A partir de un análisis del contexto urbano, social y demográfico, se propone un proyecto integral y comunitario que conecta el espacio público mediante un corredor verde articulado con tres refugios estratégicos.

La propuesta incluye la creación de un mercado-parque que integra actividades gastronómicas, educativas y recreativas, promoviendo la interacción entre los habitantes, la naturaleza y el tejido urbano. Este enfoque busca devolver vitalidad al sector, reforzando su identidad comunitaria y fomentando un uso equitativo del espacio público y fortalecer los lazos sociales en la ciudad.

Palabras clave:

Revitalización urbana, espacio público, integración social, corredor verde, comunidad, mercado-parque, identidad.

ABSTRACT

This work addresses the transformation of the Guanguiltagua sector in the El Batán Alto neighborhood of Quito, an area that combines natural and historical wealth with contemporary challenges such as the abandonment of green spaces, lack of connectivity and urban sprawl. Based on an analysis of the urban, social and demographic context, a comprehensive and community-based project is proposed that connects the public space through a green corridor articulated with three strategic shelters.

The proposal includes the creation of a market-park that integrates gastronomic, educational and recreational activities, promoting interaction between the inhabitants, nature and the urban fabric. This approach seeks to restore vitality to the sector, reinforcing its community identity and promoting an equitable use of public space and strengthening social ties in the city.

Key words:

Urban revitalization, public space, social integration, green corridor, community, market-park, identity.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Desarrollo del Tema.....	10
1. Evaluación del sitio.....	10
2. Análisis Urbano del sector “El Batan Alto”.....	11
2.1 Hitos de la zona.....	11
2.2 Topografía.....	12
3. Forma y función.....	13
3.1 Impacto de las quebradas en la morfología.....	14
3.2 Relación entre la morfología urbana, ejes viales y límites naturales.....	15
4. Demografía.....	15
5. Propuesta Urbana	17
5.1 Situación actual.....	17
5.2 Propuesta urbana.....	18
6. Mercado Precedentes Arquitectónicos	20
6.1 Mercado Gastronómico San Ramón.....	20
6.2 Mercado Mundo de Alimentos.....	22
7. La Relación de los Parques y el Espacio Público.....	23
7.1 El espacio público como productor de identidades	23
7.2 Espacios de encuentro y conflicto.....	24
8. Proyecto Definitivo.....	24
8.1 Mercado gastronómico experimental.....	26
Conclusiones	34
Referencias bibliográficas.....	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Crecimiento histórico en el sector Guangüiltagua	11
Figura 2. Hitos de la zona El Batan Alto.....	12
Figura 3. Perfiles urbanos y topografía.....	12
Figura 4. Escala y proporción	13
Figura 5. Forma y función.....	14
Figura 6. Impacto de las quebradas en la morfología.....	14
Figura 7. Relación entre la morfología urbana, ejes viales y límites naturales ..	15
Figura 8. Collage Guangüiltagua.....	16
Figura 9. Diagrama de usuarios actividades y espacios.....	17
Figura 10. Zonas de estancia y paso.....	17
Figura 11. Espacios verdes desactivados.....	17
Figura 12. Situación actual Guangüiltagua.....	18
Figura 13. Secuencia de refugios en eje verde.....	19
Figura 14. Ejes internos.....	19
Figura 15. Propuesta urbana Guangüiltagua.....	20
Figura 16. Contexto del Mercado gastronómico San Ramón.....	20
Figura 17. Despiece del Mercado gastronómico San Ramón.....	21
Figura 18. Plantas y corte gastronómico San Ramón.....	22
Figura 19. Circulación del mercado Mundo de Alimentos.....	23
Figura 20. Programa del mercado Mundo de Alimentos	23
Figura 21. Estructura del Mercado gastronómico San Ramón.....	23
Figura 22. Ejes de intervención.....	25
Figura 23. Terreno de intervención.....	25
Figura 24. Propuesta refugios.....	26
Figura 25. Diagramas de concepto.....	26
Figura 26. Programa.....	27
Figura 27. Diagramas de referentes.....	28
Figura 28. Bloques de la propuesta.....	28
Figura 29. Bloques de la propuesta.....	29
Figura 30. Planta baja y planta nivel 1	30
Figura 31. Planta nivel 2 y planta nivel 3.....	30
Figura 32. Cortes transversales.....	31
Figura 33. Cortes transversales.....	31
Figura 34. Implatación.....	31
Figura 35. Fachadas laterales.....	32
Figura 36. Fachada frontal.....	32
Figura 37. Lámina de resumen.....	33

INTRODUCCIÓN

Este trabajo presenta una propuesta de revitalización urbana en la zona de la Guanguiltagua, ubicado en el barrio El Batán Alto, Quito, un área con trasfondo cultural que enfrenta desafíos de hoy en día como la fragmentación urbana y la falta de accesibilidad. Se busca conectar el entorno urbano y natural mediante un mercado-parque que integre actividades gastronómicas, educativas y recreativas, fortaleciendo el tejido social y la identidad colectiva. La intervención plantea un eje verde que articula puntos estratégicos, promoviendo la interacción comunitaria. Este proyecto no solo transforma el espacio físico, sino que también impulsa un cambio social al recuperar el espacio público como lugar de encuentro y aprendizaje en el contexto ecuatoriano.

DESARROLLO DEL TEMA

1. Evaluación del sitio

El proyecto se desarrolla en Quito, Ecuador, concretamente en la zona de la Guanguiltagua en el barrio El Batán Alto, ubicado al nororiente de la ciudad de Quito, es una zona residencial que combina características tradicionales y contemporáneas. Su tejido urbano se caracteriza por calles organizadas que se adaptan a la topografía montañosa.

Cabe mencionar, que el barrio destaca por su cercanía a espacios verdes, como el Parque Metropolitano Guanguiltagua, que es un hito en la ciudad. Asimismo, cuenta con la presencia de edificaciones que respetan la escala del entorno, confiere al barrio una atmósfera residencial. Pero la zona está en constante transformación, creando nuevos desafíos en términos de densidad y movilidad

Históricamente, esta zona fue un pucará, o fortaleza indígena, que actuó con un rol estratégico tanto militar como simbólico en las culturas prehispánicas debido a su ubicación privilegiada en la ladera oriental de la ciudad. El nombre "Guanguiltagua" proviene del quichua y se traduce como "lugar sagrado del cielo", sugiriendo a su conexión con el conocimiento ancestral de los territorios elevados como espacios de poder y protección.

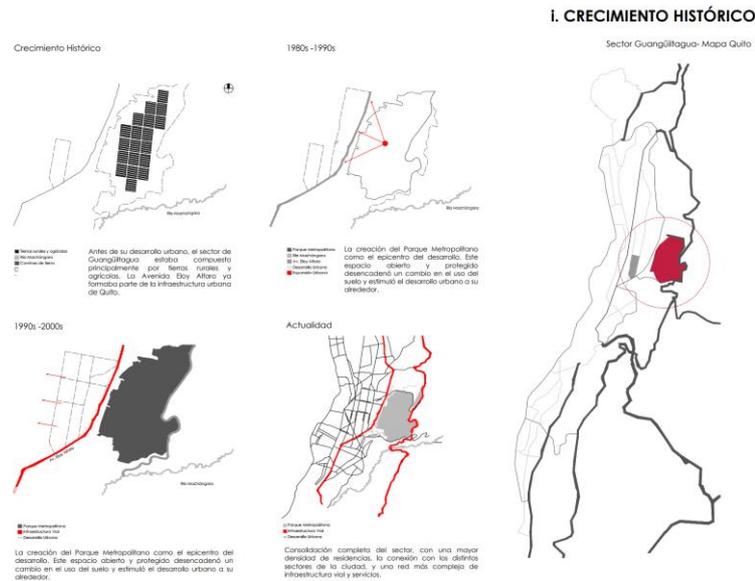


Figura 1. Crecimiento histórico en el sector Guangüiltagua. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

Vale resaltar, las quebradas que cruzan la zona, esenciales en el pasado para la defensa y el abastecimiento hídrico, hoy han sido rellenadas y se han perdido. La evolución del uso del suelo en Guangüiltagua refleja la interacción entre su pasado histórico y su importancia actual como un nodo urbano.

2. Análisis Urbano del sector “El Batan Alto”

2.1 Hitos de la zona

En este contexto, el desarrollo del barrio ha estado asociado a su característica residencial, con una transición progresiva hacia una mayor densificación mediante edificios multifamiliares.

Por lo tanto, es importante identificar los hitos de la zona, como el estadio olímpico Atahualpa, Quicentro shopping norte, Megamaxi 6 de diciembre, Colegio 24

de Mayo, Entrada al parque Metropolitano. Esto nos permite entender que la zona esta en movimiento y crecimiento, gracias a los usuarios diversos.

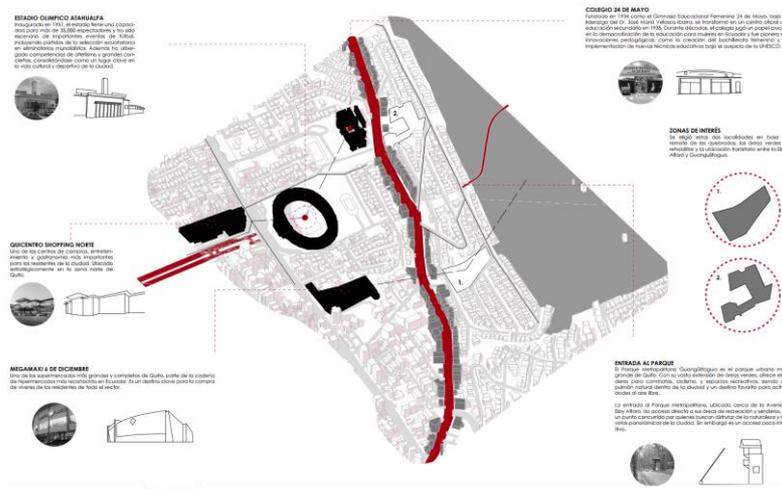


Figura 2. Hitos de la zona El Batán Alto. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

2.2 Topografía

En cuanto a, la topografía de la Guanguiltagua ha influido significativamente en la planificación de las carreteras y en la arquitectura de las construcciones en esa zona. La compleja topografía del parque Guanguiltagua, sumada a la presencia de barreras físicas y la carencia de conectividad con el transporte público, ha generado un acceso limitado al área verde. Además, estas condiciones topográficas actúan como barreras naturales para los peatones y restringen el uso del parque desde ciertos sectores.

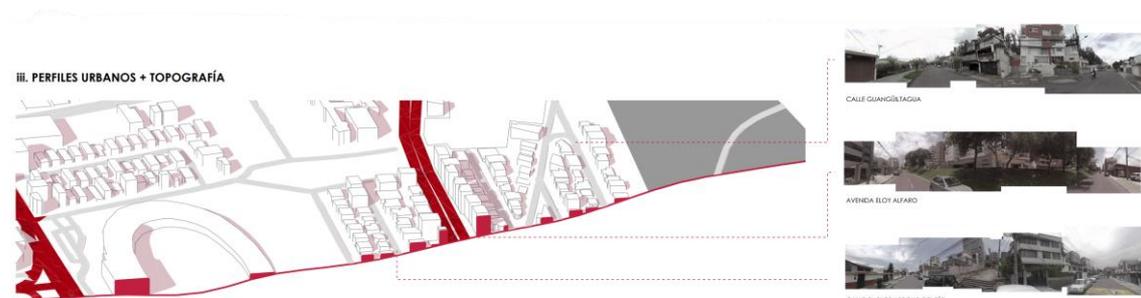


Figura 3. Perfiles urbanos y topografía. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

También, la escala de los edificios es un aspecto importante de la zona pues esta conformado por construcciones de media y alta altura, los edificios mas altos se pueden evidenciar en la Av. 6 de Diciembre mientras que en la Av. Eloy Alfaro los edificios son de mediana altura. Es una zona que es mayormente residencial y altamente poblada.

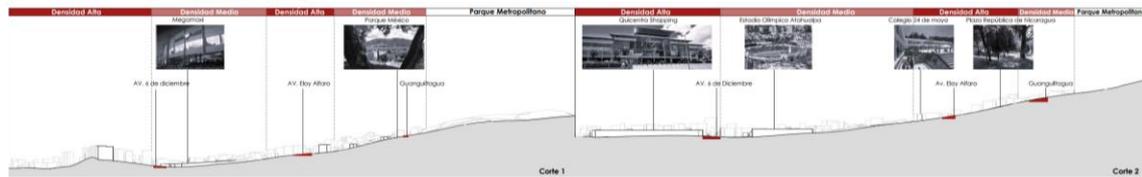


Figura 4. Escala y proporción. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

3. Forma y función

Analizando, la tipología de manzana en el sector estudiado presenta una variabilidad notable. En la zona de la avenida 6 de Diciembre, predomina un patrón de cuadrícula ortogonal, con manzanas de forma regular y dimensiones homogéneas. A medida que nos aproximamos a la zona de la Guangüiltagua, se observa una transición hacia una estructura urbana más orgánica, caracterizada por manzanas de planta irregular y alargada una tipología de “super manzana”.

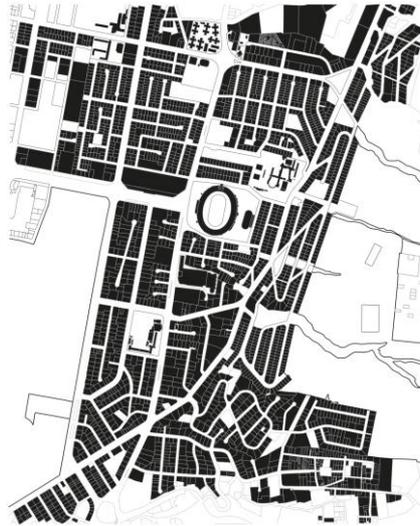


Figura 5. Forma y función. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

3.1 Impacto de las quebradas en la morfología

Dentro del Parque Metropolitano, se identifican antiguas quebradas que, aunque fueron rellenadas, trazan ejes significativos que establecen conexiones con distintos puntos de la ciudad. Al analizar las cuatro quebradas principales, se observa cómo cada una de ellas enlaza con un parque o espacio verde a lo largo de la Avenida Eloy Alfaro, destacándose especialmente su conexión con el Parque Plaza República de Nicaragua.



Figura 6. Impacto de las quebradas en la morfología.

Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

3.2 Relación entre la morfología urbana, ejes viales y límites naturales

En síntesis, según Salazar Loor (2013) el Parque Metropolitano Guanguiltagua enfrenta importantes barreras físicas y sociales que limitan su integración con el tejido urbano de Quito y restringen su uso como espacio público. Su ubicación en una loma con pendientes pronunciadas dificulta el acceso. La infraestructura vial existente crea un perímetro fragmentado y poco permeable, dificultando la conexión con el entorno urbano, refuerza el aislamiento al actuar como un límite físico sin generar conexiones funcionales con el parque. En el ámbito social, la privatización de algunas entradas y la falta de un sistema de transporte público adecuado restringen el acceso equitativo, limitando el parque principalmente a usuarios con transporte privado.

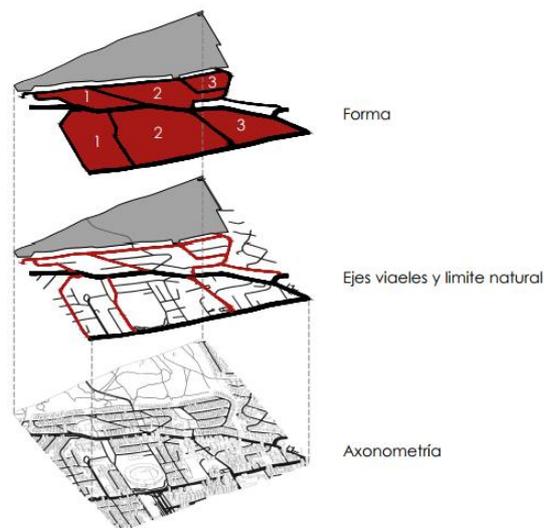


Figura 7. Relación entre la morfología urbana, ejes viales y límites naturales. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

4. Demografía

Desde el punto de vista demográfico, el área se distingue por ser una zona residencial con una notable diversidad en las actividades que se realizan y en las edades de sus residentes. En las zonas residenciales predominan individuos de 44 a 65 años, mientras que en las áreas

de edificios altos una población más joven, de entre 22 y 44 años. A pesar de estas diferencias, el sector conserva un elevado flujo de tránsito durante el día, reafirmandose como un área de paso.

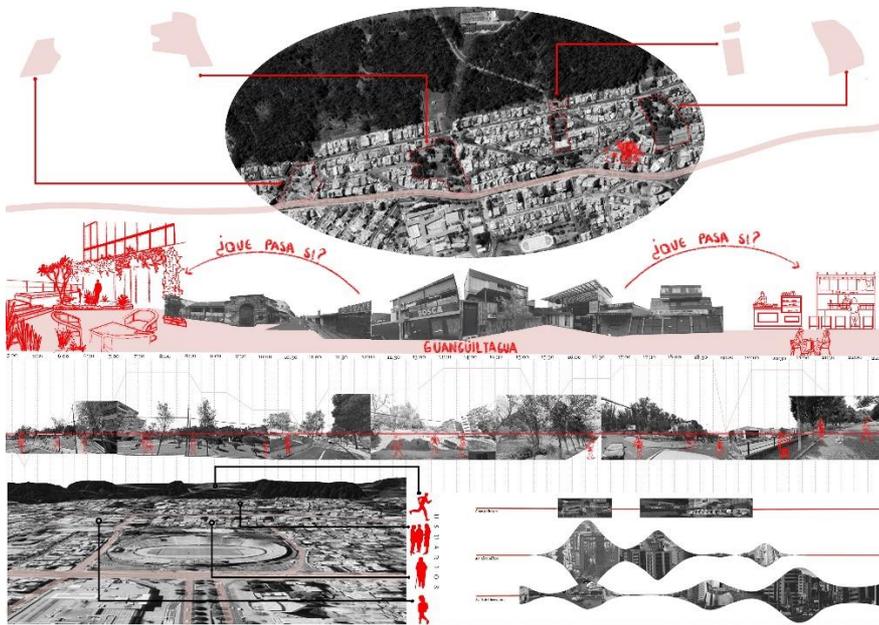


Figura 8. Collage Guangüiltagua . Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

La zona se caracteriza por su multifuncionalidad, integrando espacios residenciales, comerciales y educativos, como el Colegio 24 de Mayo. Asimismo, los horarios muestran los momentos de más actividad: en las mañanas y en las tardes, el movimiento es causado mayormente por los estudiantes debido al comienzo y conclusión de las clases. En cambio, durante la tarde y noche, la Avenida Eloy Alfaro se intensifica por la presencia de restaurantes.

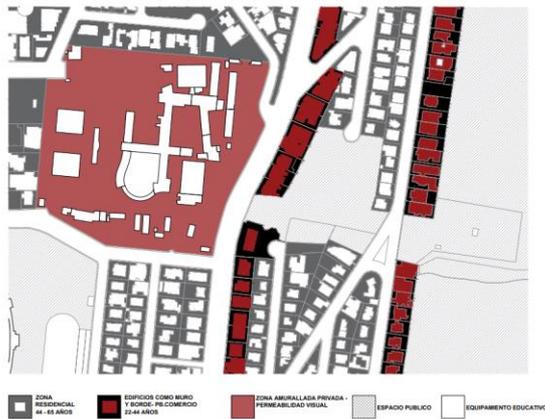


Figura 9. Diagrama de usuarios actividades y espacios. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

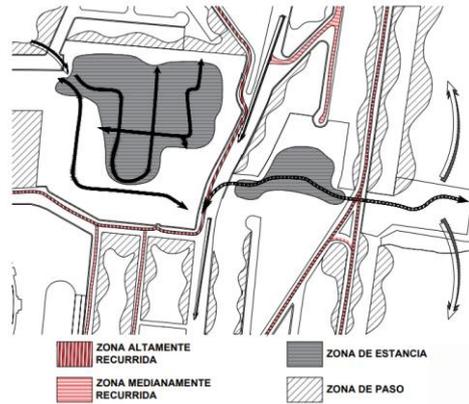


Figura 10. Zonas de estancia y paso. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

5. Propuesta Urbana

5.1 Situación actual

El Parque Nicaragua se destaca por su ubicación estratégica, funcionando como un área de transición entre la calle Guangüiltagua, principal eje gastronómico de la zona, la avenida Eloy Alfaro, y del Colegio 24 de Mayo. Sin embargo, el parque se encuentra en un estado de abandono, la accesibilidad al parque es difícil debido a la topografía, tampoco hay una conexión funcional con el parque Metropolitano. El parque Nicaragua es un punto que podría transformarse en un nodo urbano por eso se busca revitalizar con la propuesta urbana.



Figura 11. Espacios verdes desactivados. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

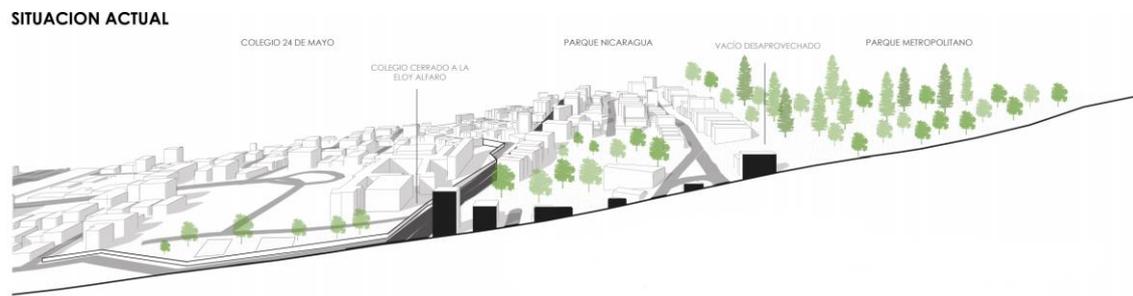


Figura 12. Situación actual Guanguiltagua. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

5.2 Propuesta urbana

En el marco de la propuesta para la renovación del área del parque, se plantea la creación de un corredor gastronómico en la calle Guanguiltagua. Este corredor busca consolidar y potenciar su identidad como zona gastronómica, aprovechando la presencia de varios restaurantes ya establecidos en el sector. La intervención no solo pretende reforzar el carácter gastronómico de la calle, sino también integrarla a un eje verde que conecte al entorno.

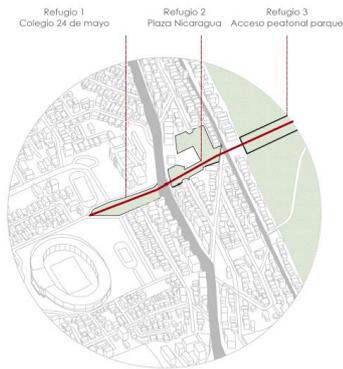


Figura 13. Secuencia de refugios en eje verde.
Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado



Figura 14. Ejes internos.
Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

El eje verde propuesto se extendería desde las inmediaciones del Colegio 24 de Mayo, atravesando el terreno en cuestión, y culminando en el Parque Metropolitano. Esta conexión tiene como objetivo articular el espacio de manera longitudinal y transversal, enlazando tres nodos principales identificados como “refugios” o zonas de paso estratégicas. Estos puntos, concebidos como espacios de interacción y descanso, permitirían una integración fluida entre las actividades educativas, gastronómicas y recreativas del área. La propuesta busca articular estos puntos mediante un sendero peatonal tipo “chaquián”, promoviendo la interacción entre naturaleza, ocio y gastronomía en un entorno renovado y así fortalecer la relación entre las personas, el espacio público y el paisaje natural.



Figura 15. Propuesta urbana Guanguiltagua. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

6. Mercado Precedentes Arquitectónicos

6.1 Mercado Gastronómico San Ramón

El Mercado Gastronómico San Ramón ha revitalizado el Boulevard San Ramón, de acuerdo con Masalías (2022) se transformó un antiguo corredor gastronómico en un centro culinario. Inaugurado en diciembre de 2021, este proyecto, diseñado por el estudio Arquitectura Verde, creó un espacio público que fomenta la interacción social. El mercado se ha convertido en un referente para la ciudad, consolidando a Miraflores como un destino gastronómico.

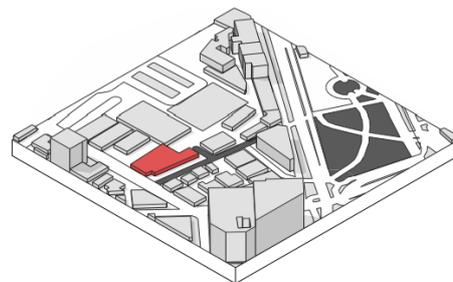


Figura 16. Contexto del Mercado gastronómico San Ramón. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

El Mercado Gastronómico San Ramón busca, resaltar la diversidad culinaria del Perú. Con sus 25 puestos, tiene una tipología de patio de comidas por eso se puede ver la diferencia y separación de espacios, de las zonas de comida y consumo. Su arquitectura, inspirada en los quipus incas, crea un ambiente dinámico. El diseño abierto, con dobles alturas y un techo curvo y colorido, crea un entorno dinámico

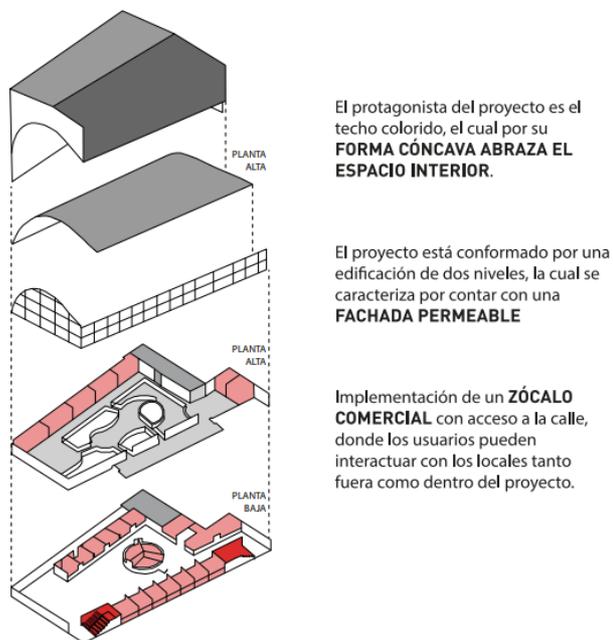


Figura 17. Despiece del Mercado gastronómico San Ramón. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

En cuanto, a la configuración del espacio en el primer piso, los puestos de comida rodean el perímetro, permitiendo explorar el patio de comidas en un solo recorrido. En el segundo nivel, un bar central organiza el espacio, conectando las mesas y una terraza a través de puentes que invitan a disfrutar del ambiente.

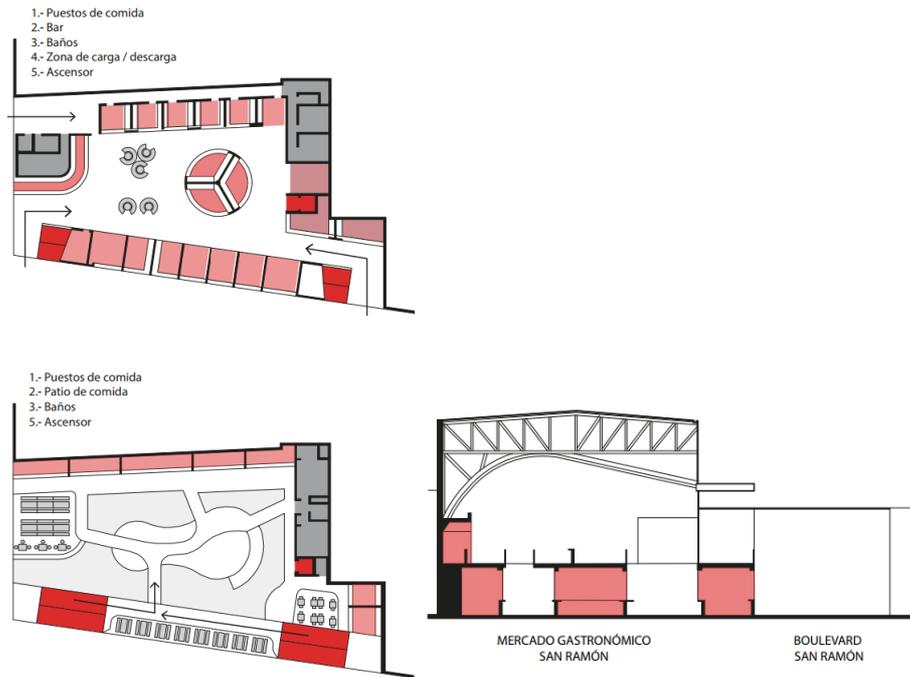


Figura 18. Plantas y corte gastronómico San Ramón. Elaborado por grupo de estudiantes

Taller Avanzado

6.2 Mercado Mundo de Alimentos

La transformación del barrio sudeste de Ámsterdam es un ejemplo de cómo la arquitectura puede contribuir a la construcción de ciudades más sostenibles a través de la transformación al espacio público. El proyecto Mundo de Alimentos, al reutilizar un antiguo estacionamiento, demuestra que la rehabilitación urbana puede generar nuevos espacios públicos y revitalizar áreas públicas. Este mercado, en su concepto busca enseñar la diversidad cultural a través de la gastronomía.

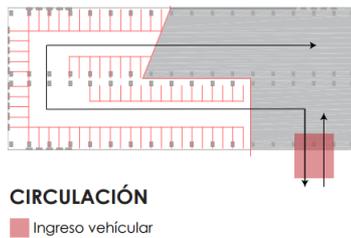


Figura 19. Circulación del mercado Mundo de Alimentos. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

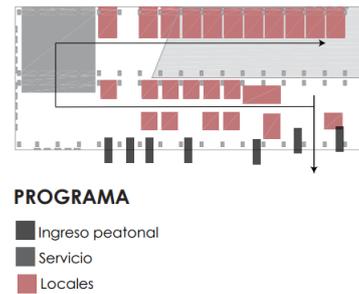
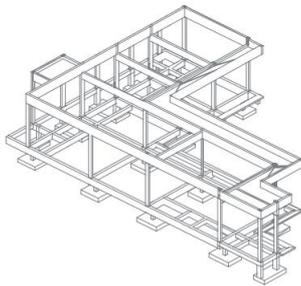


Figura 20. Programa del mercado Mundo de Alimentos. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

Además, el diseño del mercado Mundo de Alimentos destaca por su enfoque en la reutilización de la estructura de un antiguo estacionamiento, transformándolo en un espacio abierto. La integración de materiales reciclados, como vidrio y acero, y la incorporación de terrazas funcionales refuerzan la conexión entre el interior y el exterior.



ESTRUCTURA

Figura 21. Estructura del Mercado gastronómico San Ramón. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

7. La Relación de los Parques y el Espacio Público

7.1 El espacio público como productor de identidades

En cuanto a, el espacio público desempeña un papel crucial en la construcción de identidades colectivas dentro de la ciudad, tal como plantea Sharon Zukin. Estos lugares, como los parques urbanos, no son meros escenarios de interacción social, sino también espacios simbólicos donde se negocian y refuerzan valores culturales y sociales. Según

Zukin (1995), la manera en que estos espacios son diseñados y gestionados refleja intereses específicos, definiendo quién puede apropiarse de ellos y quién queda excluido. Los parques participan en la construcción de identidades urbanas al actuar como escenarios para eventos culturales, y de consumo.

7.2 Espacios de encuentro y conflicto

Siguiendo con, Sharon Zukin (1995) destaca la naturaleza dual de los parques, al ser espacios que, por un lado, fomentan el encuentro, la interacción social y la recreación, pero, también sirven como escenarios de conflicto. Estos lugares no solo facilitan la construcción de una comunidad, sino que también reflejan las tensiones y desigualdades que existen en la sociedad. Los conflictos que surgen en los parques, ya sea por la disputa de espacios, diferencias culturales o desigualdades socioeconómicas, tienen un impacto profundo en la identidad tanto del parque como de las comunidades que lo rodean. Estos enfrentamientos, lejos de ser simples excepciones, exponen las dinámicas de poder y las negociaciones sociales que están presentes en el uso del espacio público. En este sentido, los parques se convierten en un elemento clave en la configuración de identidades colectivas, ya que reflejan y condicionan las relaciones sociales que se tejen en el espacio urbano.

8. Proyecto Definitivo

Como se mencionó anteriormente, al analizar el parque Metropolitano, identificamos que desde él descienden cuatro quebradas que, tras haber sido rellenadas, generan corredores verdes que articulan cuatro parques clave en la zona.

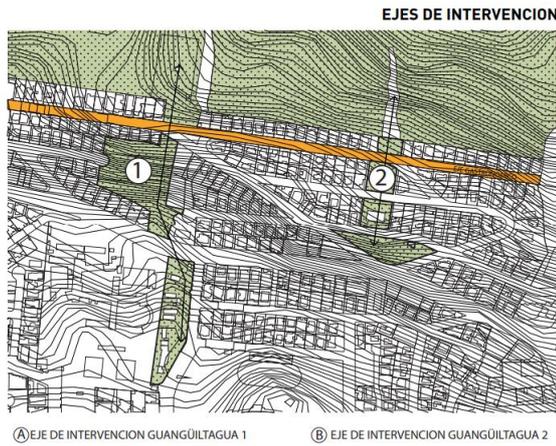


Figura 22. Ejes de intervención.

Elaboración propia.

Uno de estos espacios, el Parque Nicaragua (B), destaca por su ubicación estratégica como área de transición entre la calle Guanguiltagua, principal eje gastronómico de la zona y la Avenida Eloy Alfaro, junto al Colegio 24 de Mayo. Este punto estratégico en la zona es de gran importancia ya que puede ser un lugar de espacio público que sea comunitario y que articule de mejor manera el área.



Figura 23. Terreno de intervención.

Elaboración propia.

Tomando en cuenta que, a partir de este análisis, surge la propuesta de crear una secuencia de tres refugios, siguiendo el recorrido verde que nace en las inmediaciones del Colegio 24 de Mayo, conecta el proyecto gastronómico y culmina en un espacio lúdico

dentro del Parque Metropolitano, Esta secuencia estaría vinculada por un sendero peatonal, un chaquiñán que buscamos integrar como parte esencial de la experiencia.

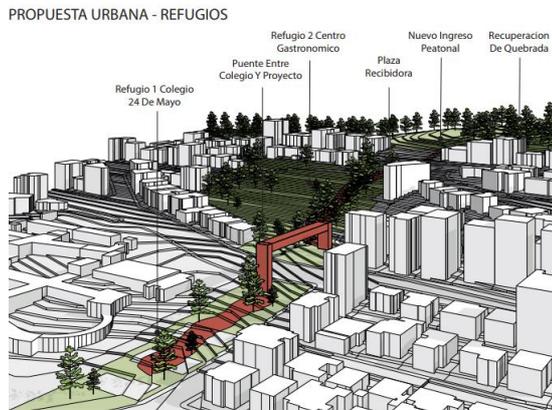


Figura 24. Propuesta refugios. Elaboración

propia.

8.1 Mercado gastronómico experimental

Este tipo de mercado no solo presenta una oferta gastronómica, sino que también se convertiría en un destino para experimentar la gastronomía desde un enfoque educativo y participativo integrando elementos artísticos y culturales. El proyecto busca generar que la arquitectura dialogue con el paisaje mediante la continuidad de los espacios verdes existentes hacia el interior de los módulos propuestos.

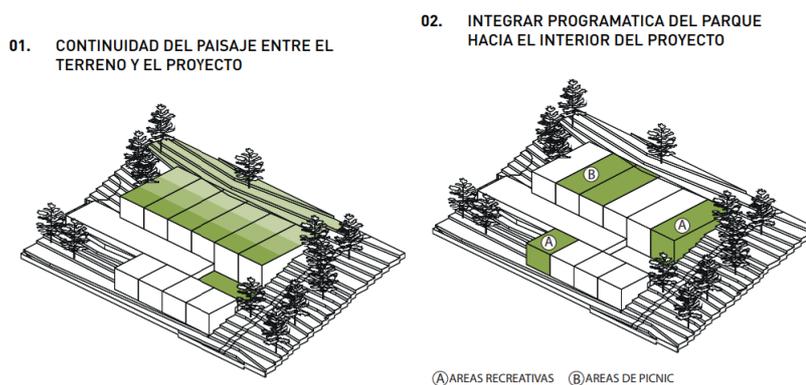


Figura 25. Diagramas de concepto. Elaboración propia

El programa se organiza en dos bloques principales. El primer bloque, destinado al centro gastronómico, se integra de manera que sea lo más respetuosa con la topografía

existente, ajustando su forma y disposición al terreno. El segundo bloque está enfocado en la educación gastronómica, crea una dialogo con el centro gastronómico a través de circulaciones y conexiones que enriquecen la experiencia integral del conjunto.

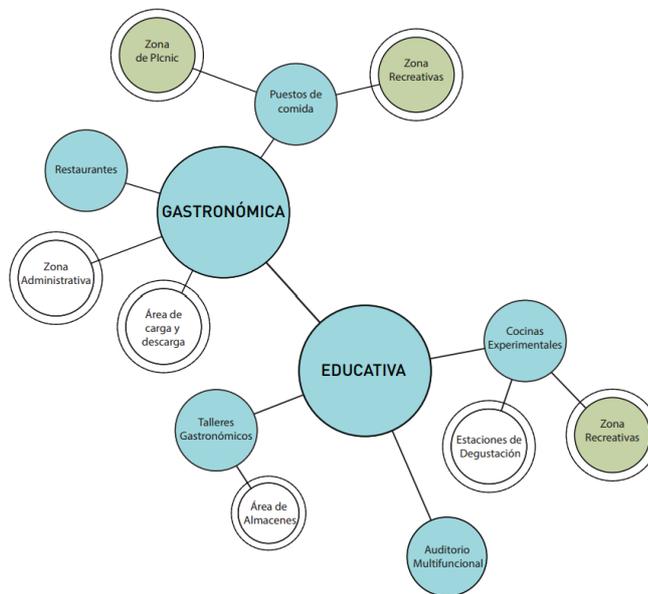


Figura 26. Programa.

Elaboración propia.

El diseño de un **mercado-parque** que combine un bloque gastronómico y un bloque educativo dentro de un espacio público urbano representa una oportunidad para revitalizar no solo el parque, sino también las dinámicas sociales y culturales de la zona. Basándonos en las ideas de Sharon Zukin, este tipo de intervención arquitectónica busca que los parques no solo cumplan con su rol tradicional de espacios de recreación, sino que se conviertan en lugares de encuentro, aprendizaje y construcción colectiva de identidad.

Cabe mencionar que, los referentes para este proyecto es el Mercado gastronómico de San Ramón ya que el proyecto revitalizo la zona, y se convirtió en un punto de encuentro para la comunidad de Perú, y eso fue posible ya que mantuvo el espacio público del boulevard y lo integro con el mercado. También, la Casa Forest de Gonzalo Bardach, el

proyecto genera una conexión entre el exterior y el interior, utiliza el desnivel existente para construir un refugio, que se integra de manera respetuosa con la topografía el proyecto.

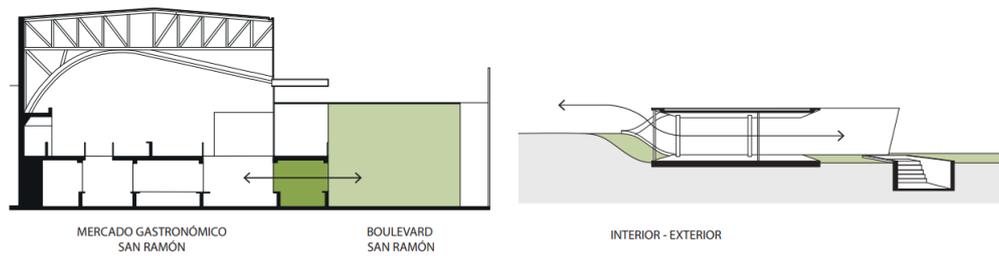


Figura 27. Diagramas de referentes. Elaboración propia

El proyecto se organiza en dos bloques principales. El primero, un **centro gastronómico**, es un mercado con una nueva dinámica para el consumo donde los puestos de comida esta organizados en toda la planta creando recorridos gastronomicos. Este espacio combina áreas de consumo, con restaurantes y cafeterías, con una zona de mercado itinerante, fomentando la interacción entre los habitantes, los visitantes y los propios comerciantes. Más allá del simple consumo, este mercado-parque actúa como un escenario para el intercambio cultural, y la promoción de la economía local.

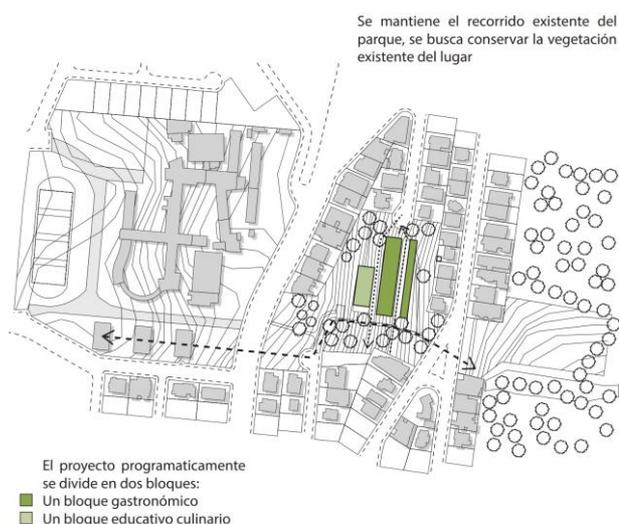


Figura 28. Bloques de la propuesta.

Elaboración propia.

El segundo bloque, el **centro educativo**, complementa la experiencia del mercado con un enfoque pedagógico. Este espacio incluye aulas abiertas, cocinas demostrativas, talleres de gastronomía para la comunidad. La educación no solo enriquece la oferta del parque, también fortalece los lazos comunitarios al ofrecer herramientas que fomentan la autosuficiencia, el empoderamiento y el acceso equitativo al conocimiento.

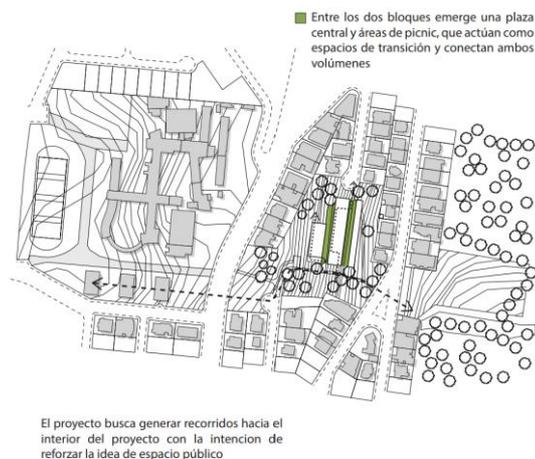


Figura 29. Bloques de la propuesta.

Elaboración propia.

Este proyecto no se limita a intervenir el espacio físico; busca transformar el parque significativamente con un cambio social y cultural. Al ofrecer un lugar donde la comunidad puede reunirse, aprender, consumir y compartir, el mercado-parque, convierte al espacio público en un elemento central para la construcción de identidad colectiva, inclusión y desarrollo urbano.

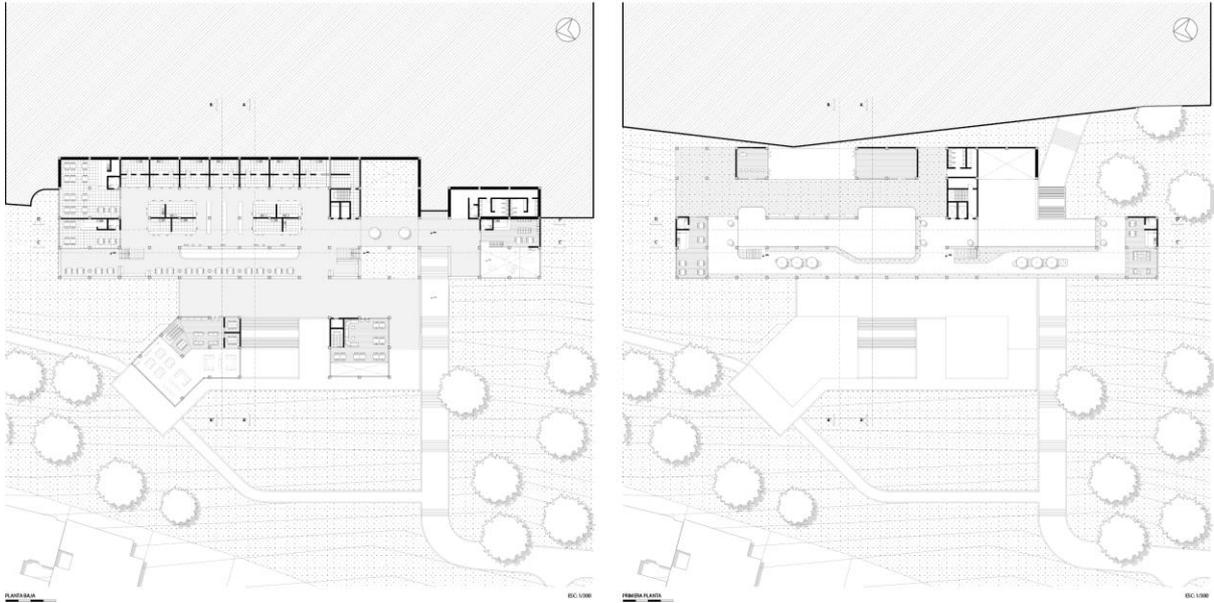


Figura 30. Planta baja y planta nivel 1. Elaboración propia.

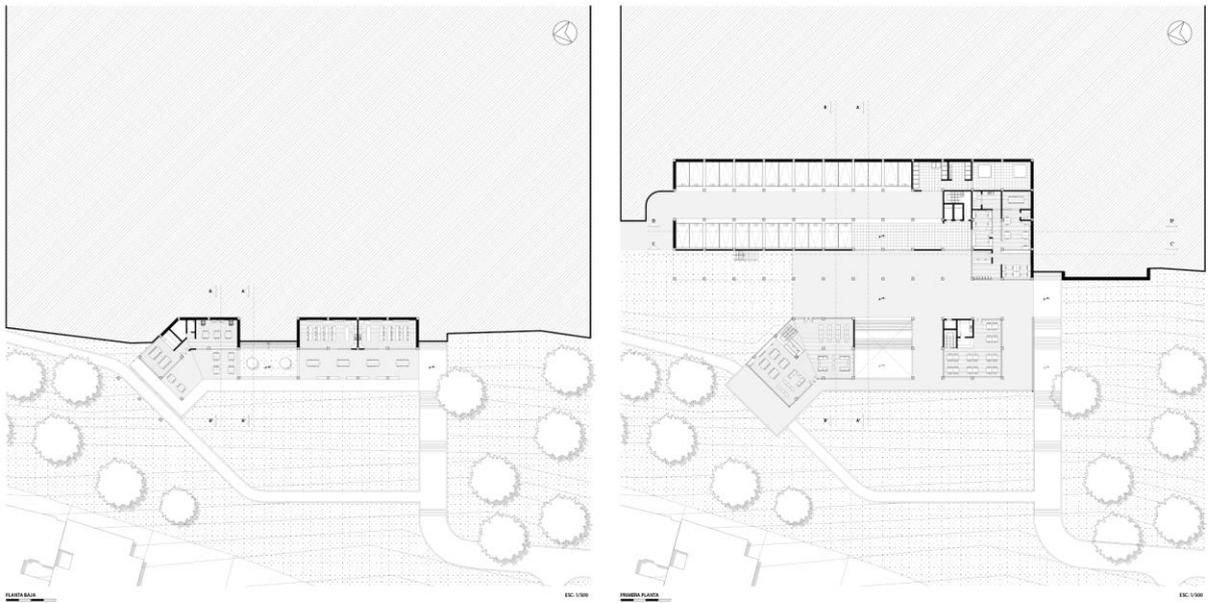


Figura 31. Planta nivel 2 y planta nivel 3. Elaboración propia.



Figura 32. Cortes transversales. Elaboración propia.

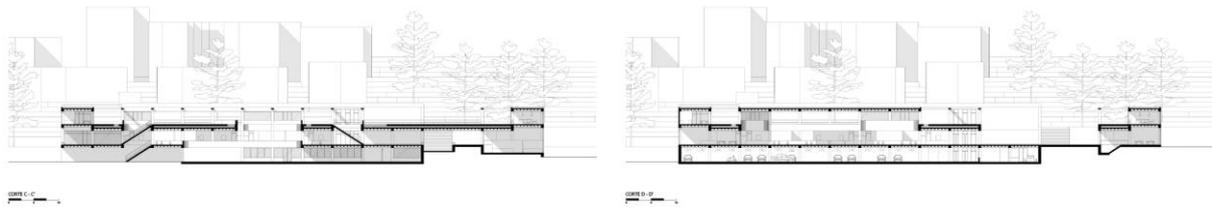


Figura 33. Cortes transversales. Elaboración propia.

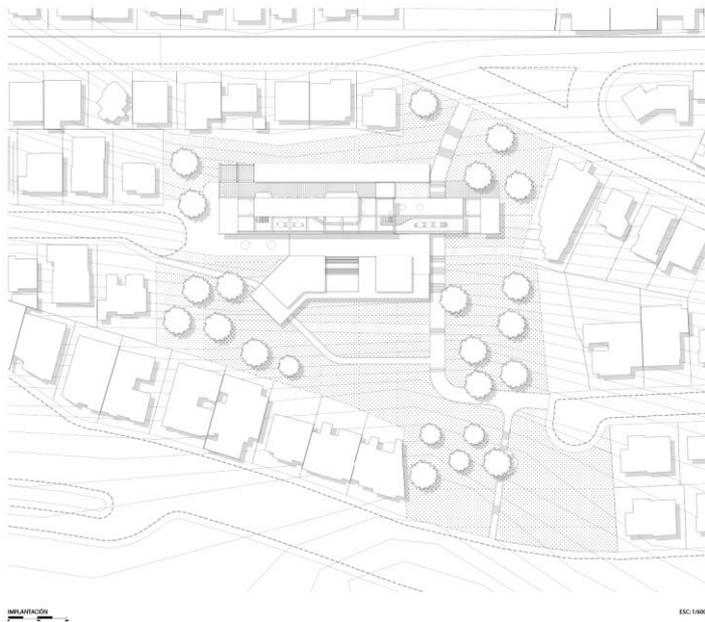


Figura 34. Implatacion. Elaboración propia.

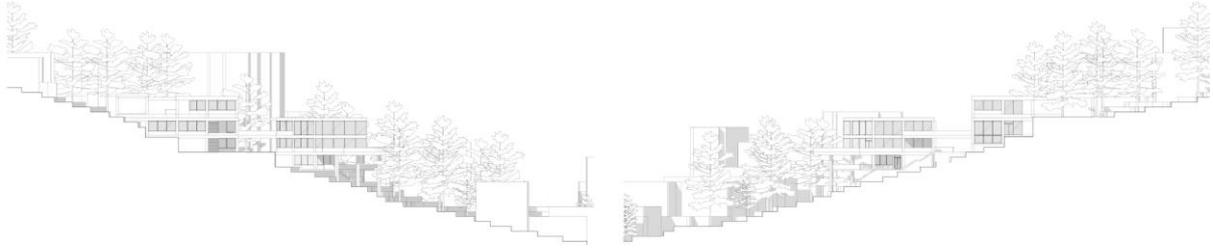


Figura 35. Fachadas laterales. Elaboración propia.

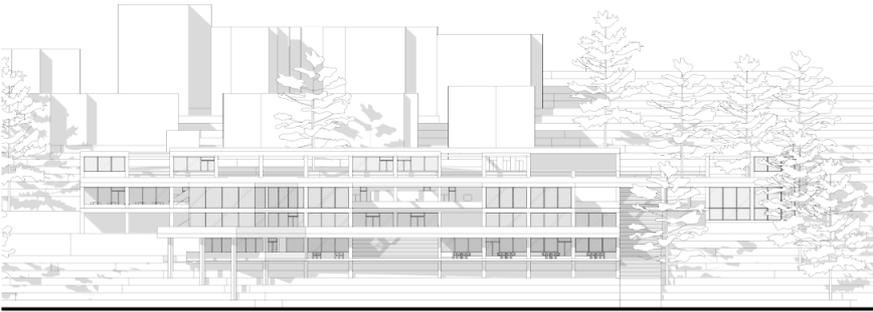


Figura 36. Fachada frontal. Elaboración propia.

MERCADO GASTRONÓMICO EXPERIMENTAL

GUANGÜILTAGUA

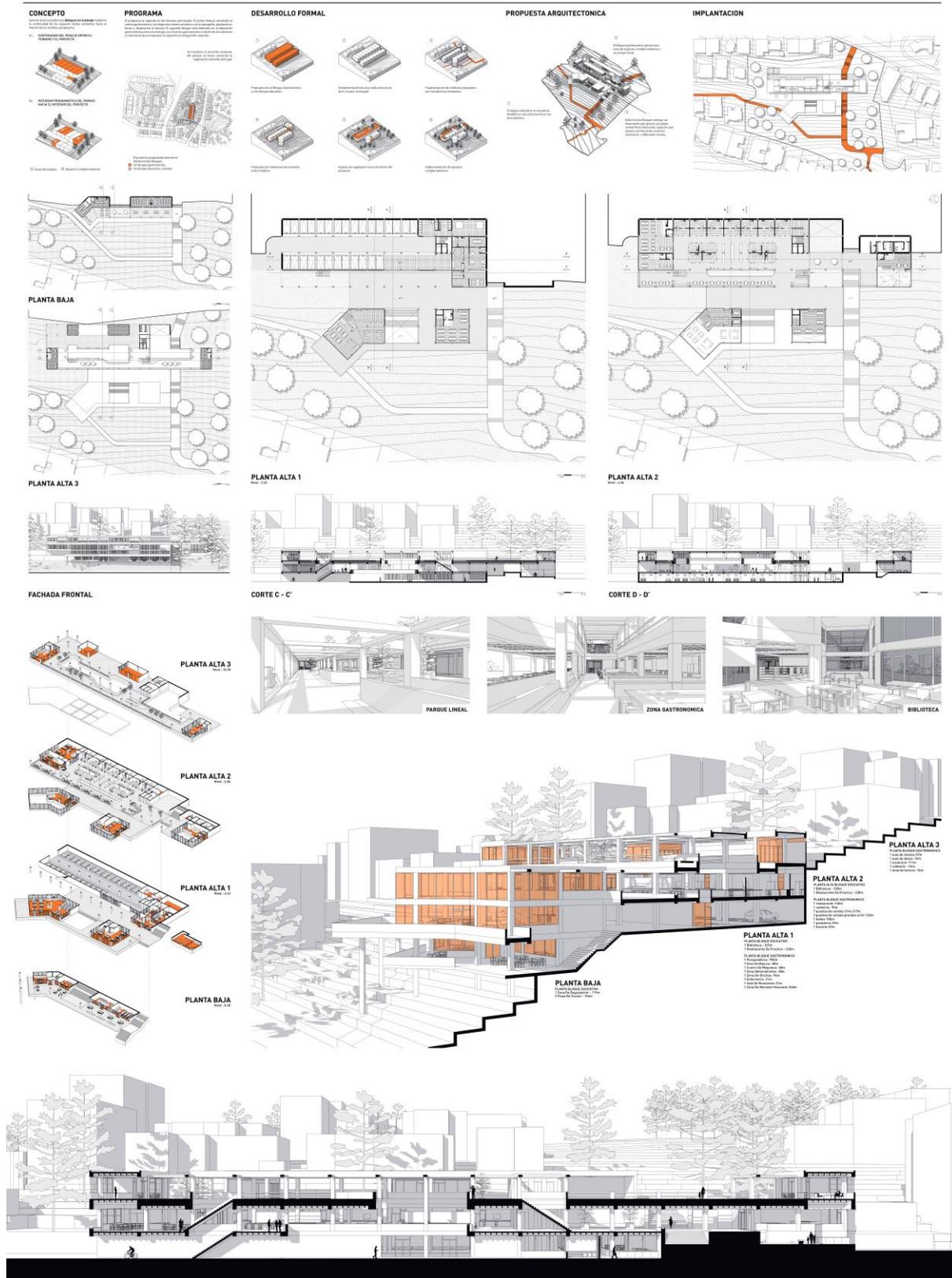


Figura 37. Lamina de resumen. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Este trabajo ha permitido desarrollar una propuesta integral para la regeneración urbana del sector de la Guanguiltagua en Quito, tomando en cuenta su contexto histórico, social y urbano. A través del análisis de la topografía del lugar, se identificaron los desafíos y oportunidades que ofrece la zona, especialmente en cuanto a la conexión de los espacios naturales con el entorno urbano. Se concluyó que el espacio público, particularmente los parques, tienen un papel fundamental en la construcción de identidad social, y que la integración de un corredor verde, que conecte diversos puntos clave del sector, puede revitalizar el área y fomentar la interacción entre los habitantes.

Asimismo, la creación de un mercado gastronómico experimental es una herramienta de regeneración social y económica. Este espacio no solo promovería el consumo gastronómico, sino también el aprendizaje y la participación comunitaria, reforzando la identidad cultural del lugar. Este enfoque en el diseño urbano demuestra cómo la arquitectura puede contribuir a la construcción de comunidades más inclusivas y sostenibles, mostrando que el diseño es clave en las dinámicas sociales y culturales del espacio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Salazar Loor, J. G. (2013). Áreas verdes urbanas: Estudio de caso del Parque Metropolitano Gauangüiltagua (Tesis de maestría, FLACSO Ecuador).
<https://docs.repositoriobiocultural.org/2021/11/12/areas-verdes-urbanas-estudio-de-caso-del-parque-metropolitano-gauanguiltagua/>
- Masalías, V. (2022, febrero 9). El Mercado Gastronómico San Ramón: Una nueva propuesta tradicional en Lima. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/976370/el-mercado-gastronomico-san-ramon-una-nueva-propuesta-tradicional-en-lima>
- Zukin, S. (1995). The cultures of cities. Blackwell.
- Suárez Narváez, A. B. (2019). Borde del Parque Metropolitano Guanguiltagua como vínculo permeable con la ciudad de Quito (Volumen I, Trabajo de Titulación). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes.
- Otten, H., & Schulten, T. (2015, diciembre 28). Mundo de alimentos [World of Food]. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/779492/mundo-de-alimentos-harvey-otten-plus-ted-schulten>
- Bardach, G. (2024, agosto 2). Casa Forest. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/1019500/casa-forest-gonzalo-bardach-arquitectura>
- Jijón y Caamaño, J., & Larrea, C. M. (1918). Un cementerio incásico en Quito y notas acerca de los Incas en el Ecuador. Imprenta de la Universidad Central.