

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura Y Diseño Interior

Mercado Comunitario Y Escuela Culinaria

Luisa María Ortega Vásquez

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de
Arquitecto.

Quito, 13 de diciembre de 2024

Universidad San Francisco de Quito USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mercado Comunitario y Escuela Culinaria

Luisa María Ortega Vásquez

Nombre del profesor, Título académico

Ana María Carrión., M.SC. Arq.

Quito, 13 de diciembre de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y Apellidos: Luisa María Ortega Vásquez

Código: 00320775

Cédula de identidad: 0930260401

Lugar y fecha: Quito, 13 de diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente, en su totalidad o cualquier de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el (Committe on Publication Ethics, 2017) Discussion documento on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone Project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the (Committe on Publication Ethics, 2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>

RESUMEN

El proyecto de tesis, se centra en el desarrollo de un mercado comunitario en el sector de la Guanguiltagua, ubicado en la periferia de Quito. Esta área ha experimentado una transformación significativa, pasando de ser un espacio de haciendas agrícolas a un entorno urbano, caracterizado por viviendas residenciales y la proliferación de pequeños restaurantes, lo que se justifica y fomenta la implementación de un equipamiento que ayude a que esta zona, a convertirse en un centro urbano que, inspira al fomento de ferias colectivas, formando parte de uno de los elementos claves para la ciudad de Quito. Promoviendo la convivencia, sistemas alimentarios de la localidad, economía, para el enriquecimiento del tejido social ya existente en esta zona.

El proyecto tiene como base, la idea de un tejido gastronómico y comunitario, mediante los conceptos de fluidez y fragmentación, generado a partir de un análisis previo, con el contexto inmediato; a partir de esta idea, nace el concepto de fluidez y fragmentación ; de esta manera se determinó la zonificación del proyecto.

El concepto se materializa desde un eje único, el cual se abre con el objetivo de crear una malla constructiva que modula el programa y optimiza la vista privilegiada del lote; fortaleciendo al proyecto a través de aterrazados que ayudan a este objetivo; creando una relación entre el proyecto y la naturaleza del sector. De igual manera, existe otro eje que genera una malla mucho más rígida y controlada, con una circulación principal que funciona como un paso a través del proyecto, promoviendo un espacio público cotidiano, facilitando la activación de la comunidad, logrando transformar una zona poco transitada a una mucho más dinámica y maleable con la calle de la Guanguiltagua.

Palabras Clave: Mercado comunitario, revitalización, coproducción comunitaria, productos locales, degradación del suelo, dispersión de emprendimientos textiles, integración comunitaria, espacio público, intercambio comunitario.

ABSTRACT.

The thesis project focuses on the development of a community market in the community sector in the Guanguiltagua sector, located on the outskirts of Quito. This area has undergone a significant transformation, going from being a space of agricultural estates to an urban environment characterized by residential development and the proliferation of small restaurants. Therefore, the implementation of equipment that helps this area become an urban center inspired by collective fairs is justified and encouraged, forming part of one of the key elements for the city of Quito. Promoting coexistence, local food systems, economy and enriching the social fabric already existing in this area.

The project is based on the idea of a gastronomic and community fabric. Through the concepts of fluidity and fragmentation generated from a previous analysis with the immediate context. From this idea the concept of fluidity and fragmentation is born. In this way the zoning of the project was determined. The concept is materialized from a single axis which opens with the objective of creating a constructive mesh that modulates the program and optimizes the privileged view of the lot. Strengthening the project through terraces that help achieve this objective. Creating a relationship between the project and the nature of the sector. Likewise, there is another axis that generates a much more rigid and controlled mesh, with a main circulation that functions as a passage through the project. Promoting an everyday public space, facilitating the

activation of the community, managing to transform a little-traveled area into a much more dynamic and malleable one with Guanguiltagua Street.

Keywords: Community market, Revitalization, Guanguiltagua, Soil degradation, Textile enterprises, Community integration, Public space, Social cohesion, Local products, Co-production, Community gardens, Urban transformation, Active participation.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRACT.....	6
ANTECEDENTES.	11
1. Transformación Histórica de Guanguiltagua.	11
2. Problemáticas Urbanas Identificadas.	12
3. Objetivos del Proyecto.	13
PRECEDENTES.	16
1. Referentes de Mercados.	16
2. Referentes de Escuelas Culinarias.	20
3. Proyectos Arquitectónicos.	26
ANÁLISIS URBANO.	30
1. Contexto Geográfico y Topográfico.	30
2. Conectividad y Sistema Vial.	31
3. .Zonificación y Usos del Suelo.	32
4. Infraestructura y Equipamiento Urbano.	34
5. Problemáticas Detectadas.	34
ANÁLISIS DE PROGRAMA.	35
1. Componentes Principales del Programa.	35
2. Dimensiones y Distribución Espacial.	35
3. Estrategias de Diseño del programa.....	36

Concepto arquitectónico.....	38
Partido arquitectónico.....	40
PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	44
RESOLUCIÓN Y ATMÓSFERAS.....	47
1. Planimetría.....	49
2. Elevaciones.....	54
3. Cortes transversal y longitudinal.....	55
4. Cortes fugados.....	56
5. Atmosferas.....	57
Conclusiones.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63

Tabla de Figuras.

Figura 1.....	12
Figura 2.....	13
Figura 3.....	15
Figura 4.....	18
Figura 5.....	20
Figura 6.....	22
Figura 7.....	23
Figura 8.....	25
Figura 9.....	30

Figura 10.....	32
Figura 11.....	33
Figura 12.....	38
Figura 13.....	39
Figura 14.....	41
Figura 15.....	43
Figura 16.....	48
Figura 17.....	48
Figura 18.....	49
Figura 19.....	49
Figura 20.....	50
Figura 21.....	51
Figura 22.....	51
Figura 23.....	52
Figura 24.....	52
Figura 25.....	53
Figura 26.....	53
Figura 27.....	54
Figura 28.....	54
Figura 29.....	57
Figura 30.....	57
Figura 31.....	58
Figura 32.....	58
Figura 34.....	59
Figura 35.....	59

ANTECEDENTES.

1. Transformación Histórica de Guanguiltagua.

Antes de su urbanización, el área estaba dominada por actividades agrícolas y ganaderas, con caminos rurales y un paisaje caracterizado por extensas plantaciones de eucalipto. Este sector nunca formó parte de un plan urbano integral, lo que marcó una diferencia con otros desarrollos como La carolina. La creación del Parque Metropolitano Guanguiltagua, el parque urbano más grande de Quito, fue un punto de inflexión que cambió el uso del suelo, estimulando el desarrollo residencial y comercial en sus alrededores.

El crecimiento histórico del sector se divide en tres etapas principales. En su fase pre-urbana, Guanguiltagua, estaba compuesto principalmente por tierras rurales y agrícolas, con una infraestructura vial limitada que conectaba con el centro de Quito. Durante las décadas de 1980 y 1990, la construcción del Parque Metropolitano marcó el inicio de su transformación urbana, consolidando vías como la Avenida Eloy Alfaro y atrayendo desarrollos residenciales y comerciales.

Desde el punto de vista topográfico, Guanguiltagua se caracteriza por pendientes pronunciadas que ofrecen vistas privilegiadas, pero también representan retos para la accesibilidad y el diseño arquitectónico. Estas condiciones son ideales para integrar propuestas que aprovechen el paisaje y fomenten una relación armónica entre lo natural y lo construido. Además, los terrenos baldíos en el área representan una oportunidad única para proyectos innovadores como el mercado comunitario y los huertos urbanos, que buscan revitalizar el sector a través de la cohesión social y la sostenibilidad.

2. Problemáticas Urbanas Identificadas.

Es fundamental destacar que, más allá de ser simplemente un lugar para comprar y vender alimentos, el mercado como objeto arquitectónico tiene una raíz más profunda. Históricamente, según (Cordero, 2017) “los mercados han desempeñado el papel de espacios públicos donde los ciudadanos comparten valores comunitarios y productos cultivados localmente”. Por lo tanto, la propuesta identifica y aborda la problemática de la degradación del suelo cultivable, la dispersión de emprendimientos y un catalizador para la zona.

El sector Guangüiltagua enfrenta desafíos urbanos significativos derivados de su transformación de un espacio rural a uno urbanizado y de alta demanda de servicios. Uno de los principales problemas es la desconexión entre las áreas urbanas y el Parque Metropolitano, que, aunque representa un importante pulmón natural, está rodeado de barreras físicas y accesos limitados que dificultan su integración con los espacios habitados. Esto reduce su utilidad como espacio público y su potencial para promover la cohesión social entre los residentes.

Otro desafío clave es la convivencia de usos del suelo en las avenidas principales, como la Eloy Alfaro, donde se mezclan zonas comerciales y residenciales. Este tipo de zonificación ha generado problemas como tráfico intenso, contaminación auditiva y una disminución en la calidad de vida de los habitantes. Al mismo tiempo, las zonas residenciales más alejadas del parque suelen carecer de servicios básicos adecuados, creando desigualdades dentro del sector.

Figura 1

Identificación gráfica del problema que presenta el sector.



Fuente: Investigación en grupo de alumnos de taller avanzado 9.

3. Objetivos del Proyecto.

Objetivo General:

Transformar el sector de Guanguiltagua mediante el diseño y construcción de un espacio multifuncional que combine un mercado comunitario, una escuela culinaria y áreas recreativas, promoviendo la sostenibilidad ambiental, la cohesión social y el desarrollo económico local.

Objetivos Específicos:

1. Diseñar espacios que fomenten la interacción comunitaria, como plazas, talleres y actividades colaborativas, para fortalecer los vínculos entre los habitantes del sector.
2. Integrar prácticas sostenibles en el diseño, como huertos urbanos, sistemas de capacitación de agua de lluvia y el uso de materiales ecológicos, para minimizar el impacto ambiental.
3. Crear un mercado comunitario que ofrezcan oportunidades para que los productores locales comercialicen sus productos y vincularlo con la escuela culinaria como un motor de aprendizaje y emprendimiento gastronómico.

Figura 2

Reactivación de la Guanguiltagua.

El sector de La **Guanguiltagua** se distingue por su vibrante oferta **gastronómica**, enmarcada por la presencia imponente del **Parque Metropolitano**, un extenso pulmón verde para la ciudad. Al analizar este vasto espacio natural, identificamos que desde él descienden **cuatro quebradas** que, tras haber sido rellenadas, generan **corredores verdes** que articulan **cuatro parques clave** en la zona.

Uno de estos espacios, el **Parque Nicaragua**, destaca por su ubicación estratégica como área de **transición** entre la calle Guanguiltagua, principal **eje gastronómico** de la zona, y la Avenida **Eloy Alfaro**, junto al Colegio 24 de Mayo. A pesar de su gran potencial, observamos que el parque ha caído en un estado de **abandono**, presentando una oportunidad de **regeneración** y **revitalización**.



Fuente: Investigación en grupo de alumnos de taller avanzado 9.

4. La propuesta urbana para el sector Guanguiltagua se basa en la transformación de sus espacios naturales y urbanos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a la vez que se respeta su identidad local. Se busca integrar el Parque Metropolitano con las áreas circundantes mediante la creación de nuevos caminos peatonales, zonas recreativas y espacios que fomenten la cohesión social y el desarrollo económico. La propuesta incluye la creación de un corredor gastronómico y una secuencia de refugios que conectan los diversos puntos clave de la zona.

La propuesta contempla la creación de una serie de refugios a lo largo de un corredor verde, que se extiende desde el Colegio 24 de Mayo, pasando por el Parque Nicaragua, hasta el Parque Metropolitano. Este recorrido se conectará a través de un sendero peatonal, conocido como "chaquiñán", que no solo facilitará la movilidad, sino que también promoverá una experiencia de integración entre la naturaleza, la gastronomía local y el ocio. El objetivo es revitalizar el Parque Nicaragua, que actualmente se encuentra en estado de

abandono, transformándolo en un espacio de transición entre la calle Guangüiltagua y la Avenida Eloy Alfaro. Esto incluye la recuperación de la quebrada que cruza este parque, devolviendo su vegetación y mejorando la biodiversidad del área.

A lo largo de este recorrido, se incorporará un centro gastronómico que hará uso de la oferta culinaria local, convirtiéndose en un punto de atracción tanto para los residentes como para los visitantes. Este centro no solo servirá para la venta de productos, sino también como un lugar de aprendizaje y eventos comunitarios, fortaleciendo la identidad cultural de la zona. Además, cada refugio contará con equipamientos lúdicos, ofreciendo espacios para el entretenimiento y la interacción familiar. Estos espacios se diseñarán para ser inclusivos y accesibles, promoviendo actividades al aire libre y el esparcimiento.

La propuesta también incluye un enfoque sostenible que se integra con el medio ambiente. El uso de materiales ecológicos y soluciones innovadoras para la gestión del agua y la energía son clave en el diseño de los nuevos espacios. Los huertos urbanos y la restauración de áreas verdes subutilizadas formarán parte de la propuesta, proporcionando productos frescos a la comunidad y ayudando a mejorar la calidad del aire.

Propuesta Urbana.

Al analizar todo el sector urbano se logra observar que existen quebradas que salen del sector Parque Metropolitano, las más que tienen un vínculo con los calles que atraviesan y son transversales en la ciudad de Quito, lo cual nos hace llegar a la conclusión de que estas quebradas inician a formar los espacios vacíos que ayuda a definir el barrio de la Guanguiltagua dividiéndola en 4 manzanas urbanas cada una por zona de parques.



Con el análisis urbano realizado se define espacios de vacío urbano como lotes para una intervención, en mi caso se escoge el lote con conexión directa a la entrada del parque Metropolitano con la ciudad, este vacío se forma espacios seguidos los cuales provocan una problemática de un rompimiento del barrio y no existe ningún uso fijo o funcionalidad.

Fuente: Investigación en grupo de alumnos de taller avanzado 9.

PRECEDENTES.

1. Referentes de Mercados.

Los precedentes seleccionados en términos de mercados nos ofrecen ejemplos clave como el diseño arquitectónico puede influir en la integración comunitaria y la sostenibilidad, además de ofrecer un espacio comercial eficiente.

Mercado Municipal de Braga.

“El Mercado Municipal de Braga, situado en la ciudad de Braga, Portugal, es uno de los ejemplos más emblemáticos de mercados históricos que han sido renovados para adaptarse a las necesidades comerciales modernas sin perder su identidad cultural” (APTO Architecture, 2024). Este mercado, inaugurado en el siglo XIX, se ha convertido en un espacio clave tanto para los residentes como para los turistas, representando no solo un centro de comercio, sino también un lugar de interacción social y cultural.

El diseño del Mercado Municipal de Braga es una fusión de elementos arquitectónicos tradicionales y modernos. A lo largo de los años, ha sido sometido a varias renovaciones que han permitido modernizar sus instalaciones, mejorar la accesibilidad y garantizar un ambiente funcional y cómodo para los vendedores y compradores. El espacio principal está dominado por una estructura de hierro, típica de los mercados antiguos, pero se ha complementado con elementos modernos, como iluminación eficiente y un sistema de ventilación mejorado, lo que optimiza la experiencia de compra. La integración de vidrio y acero permite que la luz natural fluya hacia el interior, creando un ambiente luminoso y acogedor.

El Mercado Municipal de Braga es mucho más que un lugar para la compra de alimentos frescos. A lo largo de los años, ha jugado un papel vital como centro social para la comunidad, especialmente para los residentes de Braga. Aquí, no solo se venden productos locales, como frutas, verdura, pescado y carne, sino también artesanías y productos típicos de la región. Esto lo convierte en un lugar donde los habitantes pueden interactuar, compartir tradiciones y fortalecer los lazos comunitarios.

En términos económicos, el mercado también es un motor clave para los pequeños productores y comerciantes. Muchos de los vendedores son familias locales que han estado en el negocio durante generaciones y el mercado les proporciona una plataforma para llegar a los consumidores que valoran los productos frescos y tradicionales. Además, la presencia de espacios para restaurantes y cafés dentro del mercado fomenta la gastronomía local, atrayendo a turistas y creando un flujo constante de visitantes.

El mercado no solo es un centro de comercio y encuentro social, sino también un punto de referencia cultural en Braga. La ubicación central del mercado, junto con su histórica arquitectura y la oferta gastronómica, lo convierte en un destino turístico

importante. Atrae a los turistas que buscan una experiencia auténtica, tanto para explorar los productos locales como para disfrutar de la atmósfera única que ofrece el lugar.

La conexión entre el mercado y la ciudad de Braga también se refleja en el uso del espacio para eventos culturales, exposiciones y actividades educativas. Estos eventos no solo celebran la cultura local, sino que también contribuyen a hacer del mercado un espacio vibrante y activo durante todo el año, fomentando una mayor participación de la comunidad y atrayendo a visitantes de fuera

Figura 4

Mercado Municipal de Braga.



FUENTE: (APTO Architecture, 2024)

Mercado Temporal de Östermalm / Tengbom.

El Mercado Temporal de Östermalm, diseñado por el estudio arquitectónico sueco Tengbom, es un ejemplo emblemático de como un mercado puede transformarse en un espacio moderno y flexible que se adapta a las necesidades cambiantes de la comunidad. Este mercado, ubicado en Estocolmo, se creó como una solución temporal mientras se renovaba el edificio histórico que albergaba el mercado original. Sin embargo, su diseño y funcionalidad lo convirtieron en un modelo exitoso que va más allá de la simple venta de productos.

“El mercado temporal se diseñó para ser un espacio moderno y multifuncional” (LDA, 2018). Construido con una estructura modular, permitió una instalación rápida y eficiente, lo que lo hizo ideal para un uso temporal. Los materiales elegidos, como madera laminada y vidrio, crearon un entorno acogedor y contemporáneo que mantuvo la conexión con el diseño nórdico. La estructura era desmontable y reutilizable, lo que garantizaba sostenibilidad en el uso de los recursos.

El diseño interior priorizó la experiencia del usuario, con espacios abiertos que facilitaron el flujo de personas y la interacción entre compradores y vendedores. Además, los puestos de los comerciantes se organizaron para maximizar la visibilidad de los productos y crear una experiencia de compra agradable y eficiente.

Este mercado temporal no solo cumplió con su propósito funcional de albergar a los comerciantes durante la renovación del mercado original, sino también se transformó en un punto de encuentro para la comunidad. Ofreció una plataforma para pequeños productores, comerciantes locales y chefs, quienes pudieron exhibir productos frescos y de alta calidad, desde alimentos orgánicos hasta delicias gourmet. Además, el espacio incluyó áreas para eventos y degustaciones, fortaleciendo el vínculo entre la gastronomía y la comunidad.

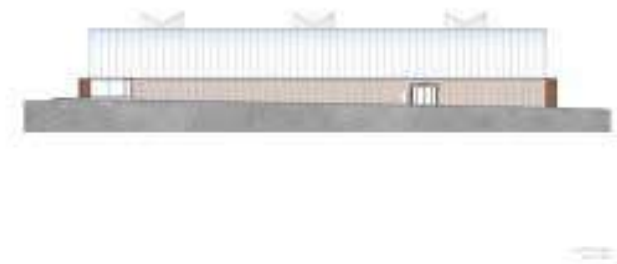
El Mercado Temporal de Östermalm fue un éxito rotundo tanto a nivel comercial como social. Su diseño innovador atrajo a una gran cantidad de visitantes, convirtiéndose en un destino para los habitantes locales y los turistas. Este enfoque multifuncional permitió que el mercado fuera más que un lugar de intercambio comercial: se convirtió en un espacio vibrante de interacción social y cultural.

Además, el proyecto reforzó la importancia de la arquitectura temporal como solución efectiva y sostenible en contextos urbanos. Tengbom logró demostrar que

incluso una estructura diseñada para un uso limitado puede tener un impacto positivo y significativo en la comunidad y el entorno urbano.

Figura 5

Mercado Temporal de Östermalm.



Fuente: (Arch Daily en Español, 2024)

2. Referentes de Escuelas Culinarias.

Las escuelas culinarias representan una faceta clave de este proyecto, ya que el diseño debe promover el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades prácticas en gastronomía. Aquí se analizan algunos precedentes relevantes que guían la concepción de la escuela culinaria.

Basque Culinary Center / VAUMM.

“Diseñado por el estudio VAUMM, es una referencia arquitectónica y educativa ubicada en Donostia – San Sebastián, España. Este edificio, inaugurado en 2011, es el primer centro académico en Europa dedicado exclusivamente a la investigación, innovación y enseñanza de la gastronomía” (VAUMM, 2011). Su diseño combina funcionalidad, sostenibilidad y una fuerte carga simbólica que conecta la arquitectura con el arte culinario.

El diseño del Basque Culinary Center aprovecha la pendiente natural del terreno para integrarse al paisaje, adoptando una forma en “U” que facilita la circulación y organiza sus funciones en diferentes niveles. En los niveles superiores se ubican las áreas públicas y administrativas, mientras que las zonas de cocinas, talleres y laboratorios se concentran en los niveles inferiores, interconectadas de manera eficiente para favorecer la interacción entre teoría, práctica e investigación. Este diseño permite optimizar los flujos de personas y recursos, asegurando que los usuarios puedan transitar y colaborar sin interrupciones.

Una de las características más destacadas del edificio es su diseño volumétrico, inspirado en platos apilados, una metáfora arquitectónica que hace referencia directa a la gastronomía. Este simbolismo no solo aporta identidad al proyecto, sino que también lo integra el entorno urbano y paisajístico. Las cubiertas del edificio se convierten en huertos donde se cultivan plantas aromáticas y comestibles, reforzando la sostenibilidad del proyecto y creando un vínculo tangible entre la gastronomía y la naturaleza.

En cuanto a su funcionalidad, el Basque Culinary Center está organizado en tres áreas principales: académica, práctica e investigativa. Esto incluye aulas teóricas, cocinas especializadas, laboratorios y espacios de experimentación culinaria. Además, el edificio es un centro de innovación tecnológica en gastronomía, atrayendo a profesionales y estudiantes de todo el mundo interesados en el desarrollo de nuevas técnicas y conceptos en la cocina.

El Basque Culinary Center es un modelo de arquitectura educativa que combina innovación, simbolismo y sostenibilidad. Su diseño refuerza la importancia de la gastronomía como un campo de estudio integral, vinculando la creatividad culinaria con el desarrollo tecnológico y la preservación del entorno. Este proyecto establece un

estándar para futuras instituciones educativas orientadas hacia la especialización e innovación.

Figura 6

Basque Culinary Center.



Fuente: (Vaumm, 2011)

Culinary Arts School / graciastudio.

“Diseñada por Graciastudio, es un ejemplo sobresaliente de arquitectura educativa contemporánea” (ArchDaily, ARCH DAILY, 2024). Ubicada en Tijuana, baja California, la escuela cuenta con una superficie de 894 m² y destaca por su diseño funcional, sostenible y estéticamente innovador. Su disposición arquitectónica combina tres volúmenes principales que maximizan el uso del espacio y promuevan la interacción entre los estudiantes, los profesores y el entorno.

El diseño del proyecto se organiza alrededor de una plaza central que actúa como espacio de transición y punto de encuentro. Esta área abierta conecta los volúmenes principales, que incluyen oficinas administrativas, aulas, una biblioteca, talleres de cocina y una cava de vinos. El uso de materiales como concreto expuesto, acero, madera Garapa y vidrio crea un ambiente limpio, industrial y moderno, optimizando la iluminación

natural y fomentando la conexión entre los espacios interiores y exteriores. La transparencia es un elemento clave en el diseño, permitiendo que los usuarios interactúen visual y físicamente con las actividades que ocurren en diferentes áreas del campus.

Graciastudio se centró en soluciones arquitectónicas de bajo costo y en el uso de materiales locales para garantizar la sostenibilidad del proyecto. Esto no solo minimiza el impacto ambiental, sino que también demuestra como la arquitectura puede ser funcional y respetuosa con el entorno. Además, los espacios están diseñados para flexibles y adaptarse a diversas actividades educativas y sociales.

La escuela no solo cumple con las necesidades académicas, sino que también fomenta un ambiente colaborativo y creativo. La plaza y la cafetería son espacios que invitan a la interacción social, mientras que el auditorio permite a los estudiantes observar demostraciones en vivo, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje. Este enfoque integral convierte a la Culinary Art School en un modelo arquitectónico que combina funcionalidad, estética y compromiso ambiental.

Figura 7

Infraestructura de Culinary Art School.



Fuente: (García, 2010)

Mercado de Cachan / Croixmariebourdon Architectures.

“El Mercado Cachan, diseñado por el estudio francés Croixmariebourdon Architectures, es un excelente ejemplo de cómo los mercados pueden combinar funcionalidad, diseño sostenible e integración comunitaria” (ARCH DAILY , 2014). Este proyecto no solo se centra en la venta de productos, sino también en la creación de un espacio que fomente la interacción social, revitalice la economía local y responda a las necesidades del entorno.

Diseño y Concepto Arquitectónico.

El mercado está concebido con una estructura modular y abierta, lo que facilita su adaptación a diferentes usos y eventos. La elección de materiales sostenibles y de bajo impacto ambiental, como madera reciclada y sistemas de energía eficiente, refleja un compromiso con la sostenibilidad. Además, el diseño incluye amplios espacios al aire libre que no solo maximizan la iluminación natural, sino que también crean una atmósfera acogedora y accesible para los usuarios.

Un aspecto destacado del diseño es la flexibilidad del espacio, que permite a los comerciantes y productores locales utilizarlo de diversas maneras, desde la venta de alimentos frescos y artesanías hasta la organización de eventos culturales y comunitarios. Este enfoque multifuncional ayuda a que el mercado se mantenga activo durante todo el año, adaptándose a las necesidades cambiantes de la comunidad.

Impacto Social y Económico.

El Mercado Cachan se ha convertido en un núcleo de actividad para la comunidad local. Sirve como un espacio para que los agricultores y pequeños comerciantes presenten sus productos directamente a los consumidores, fortaleciendo la economía local y reduciendo las cadenas de intermediación. Además, al integrar áreas para eventos y

actividades sociales, el mercado fomenta un sentido de pertenencia entre los habitantes, convirtiéndose en un punto de encuentro clave.

En términos sociales, el mercado no solo responde a la necesidad de comercio, sino que también actúa como un espacio educativo y cultural. A menudo, se organizan talleres y actividades que promueven prácticas sostenibles, como el reciclaje, la alimentación saludable y la agricultura urbana, creando conciencia sobre temas medioambientales entre los visitantes.

Sostenibilidad e Innovación.

El enfoque sostenible del Mercado Cachan es uno de sus aspectos más destacados. Utiliza sistemas de captación de agua de lluvia y energía renovable, lo que reduce su impacto ecológico. Asimismo, la disposición arquitectónica permite una ventilación cruzada natural, eliminando la necesidad de sistemas de climatización artificial y reduciendo el consumo energético.

Figura 8

Mercado de Cachan.



Fuente: (Boegly, 2024)

3. Proyectos Arquitectónicos.

Mountain Dwellings / BIG & JDS.

“El proyecto Mountain Dwellings, diseñado por BIG (Bjarke Ingels Group) y JDS Architects, está ubicado en el barrio Ørestad de Copenhague, Dinamarca” (Arquitectura Viva, 2008). Este innovador complejo residencial combina áreas de estacionamiento y viviendas en una estructura integrada, ofreciendo una solución arquitectónica única que mezcla la densidad urbana con el estilo de vida suburbano.

Diseño y Concepto.

El diseño de Mountain Dwellings propone un enfoque novedoso al combinar dos funciones principales: 2/3 del edificio está destinado a estacionamiento y 1/3 a viviendas. Las viviendas están dispuestas en terrazas, asemejándose a un "hillside" artificial, permitiendo que cada departamento tenga un jardín en el techo y una vista panorámica. La fachada norte y oeste están cubiertas con placas de aluminio perforado que forman una imagen del Monte Everest, visible tanto de día como de noche gracias a la iluminación interna del estacionamiento.

Cada una de las 80 viviendas tiene acceso directo a estacionamientos en el mismo nivel, ofreciendo comodidad y funcionalidad. Los jardines privados están diseñados para cambiar con las estaciones, integrándose con un sistema automatizado de riego, lo que resalta el compromiso del proyecto con la sostenibilidad y la calidad de vida.

Impacto Social y Urbano.

El proyecto combina la tranquilidad de la vida suburbana con la proximidad al centro urbano, ofreciendo un entorno equilibrado para sus residentes. El diseño de las terrazas fomenta la interacción social y asegura el acceso equitativo a luz natural, aire

fresco y vistas. Además, el espacio de estacionamiento subyacente no solo cumple su función práctica, sino que también actúa como un elemento arquitectónico distintivo, elevando el valor del proyecto.

Innovación y Sostenibilidad.

Mountain Dwellings integra tecnología eficiente para mantener sus jardines y utiliza un diseño pasivo que maximiza el uso de recursos naturales como la luz solar y la ventilación cruzada. Este enfoque lo convierte en un ejemplo sobresaliente de cómo la arquitectura puede satisfacer necesidades funcionales sin comprometer el diseño y la sostenibilidad.

Este proyecto es un referente en la integración de usos mixtos y una fuente de inspiración para desarrollos urbanos que buscan equilibrar densidad y calidad de vida. Si deseas continuar con el siguiente proyecto, avísame.

a. Museo MAXXI / Zaha Hadid Architects.

“El Museo MAXXI (Museo Nacional de las Artes del Siglo XXI), diseñado por Zaha Hadid Architects, redefine los conceptos de arquitectura y funcionalidad en espacios culturales” (Daily, 2015). Inaugurado en 2010 en Roma, Italia, este edificio se integra perfectamente en el entorno urbano del barrio Flaminio, transformando un antiguo cuartel militar en un espacio dinámico para el arte contemporáneo y la arquitectura.

El diseño del MAXXI se caracteriza por sus formas curvas y volúmenes entrelazados que evocan fluidez y movimiento. Las galerías están organizadas alrededor de un vacío central que conecta las áreas del museo, permitiendo múltiples configuraciones para exposiciones y eventos. Materiales como el hormigón, el vidrio y el acero le otorgan un carácter sólido y moderno, mientras que las cubiertas de vidrio maximizan la entrada de luz natural, creando espacios luminosos y adaptables.

En su ubicación, el museo no solo destaca por su diseño arquitectónico, sino también por su impacto urbano. Un paseo peatonal rodea y atraviesa el edificio, restaurando la conectividad en un área previamente fragmentada. Esta integración convierte al MAXXI en un punto de interacción cultural que revitaliza su entorno, conectando a la comunidad con el arte y la arquitectura.

El MAXXI también incorpora principios de sostenibilidad mediante el uso de materiales reciclables y el diseño de espacios eficientes que reducen la necesidad de iluminación artificial. Además, su versatilidad funcional permite la adaptación de las galerías a diferentes eventos y actividades culturales, haciendo del museo un centro dinámico y accesible.

Este proyecto combina innovación arquitectónica, integración urbana y sostenibilidad, convirtiéndose en un referente para los museos contemporáneos. Su capacidad de conectar arte, arquitectura y comunidad lo posiciona como un modelo para proyectos culturales que buscan redefinir la interacción entre el espacio y sus usuarios.

Messner Mountain Museum Corones / Zaha Hadid Architects.

“El Messner Mountain Museum Corones, diseñado por Zaha Hadid Architects, es un proyecto arquitectónico fascinante ubicado en la cima del Monte Kronplatz, en los Alpes italianos” (ArchDaily, 2015). Este museo, inaugurado en 2015, forma parte de una serie de museos ideados por el alpinista Reinhold Messner para contar la historia del montañismo. Es la culminación de su visión, un espacio que no solo celebra el montañismo, sino también la conexión profunda entre la naturaleza y la aventura humana.

El diseño del museo se caracteriza por una estructura que se integra de manera orgánica con la montaña. La edificación está parcialmente incrustada en el monte, lo que le permite fusionarse con el paisaje circundante. La propuesta de Hadid permite que los

visitantes experimenten un recorrido que simula un descenso a las entrañas de la montaña, pasando por cavernas y grutas, antes de emerger a través de una terraza panorámica que ofrece vistas espectaculares de los Alpes. Esta concepción espacial refleja la experiencia de ascender y descender las montañas, un concepto clave en el alpinismo. El edificio está construido en concreto reforzado, con paneles exteriores de fibra de vidrio que imitan las formaciones rocosas de la región, dándole un aspecto natural que se complementa con su entorno

El museo no solo es un centro de arte y cultura, sino también un espacio que honra a la naturaleza circundante y el legado de los grandes montañeros. Las grandes ventanas panorámicas permiten disfrutar de vistas excepcionales de picos como el Ortler y las Dolomitas, mientras que la terraza del museo ofrece una experiencia visual única, que conecta a los visitantes con el entorno natural. Además, el museo se convierte en un punto de atracción turística tanto en invierno como en verano, ya que está situado en una zona popular para actividades como el esquí y el senderismo. Esta ubicación permite que el museo combine la educación cultural con la recreación, atrayendo a turistas interesados tanto en la historia del montañismo como en la belleza natural de la región.

Este museo es un ejemplo claro de cómo la arquitectura puede fusionarse con el paisaje natural para crear una experiencia inmersiva y educativa. Al integrar el edificio en el entorno alpino y al incorporar vistas espectaculares, el Messner Mountain Museum Corones se ha convertido en un referente cultural y turístico que honra la relación entre el hombre y la montaña, ofreciendo a los visitantes una experiencia que va más allá de la simple exposición de objetos, invitándolos a ser parte de la historia del montañismo.

El enfoque es establecer un mercado comunitario basado en la coproducción vecinal y la promoción de productos locales, complementando con una escuela culinaria

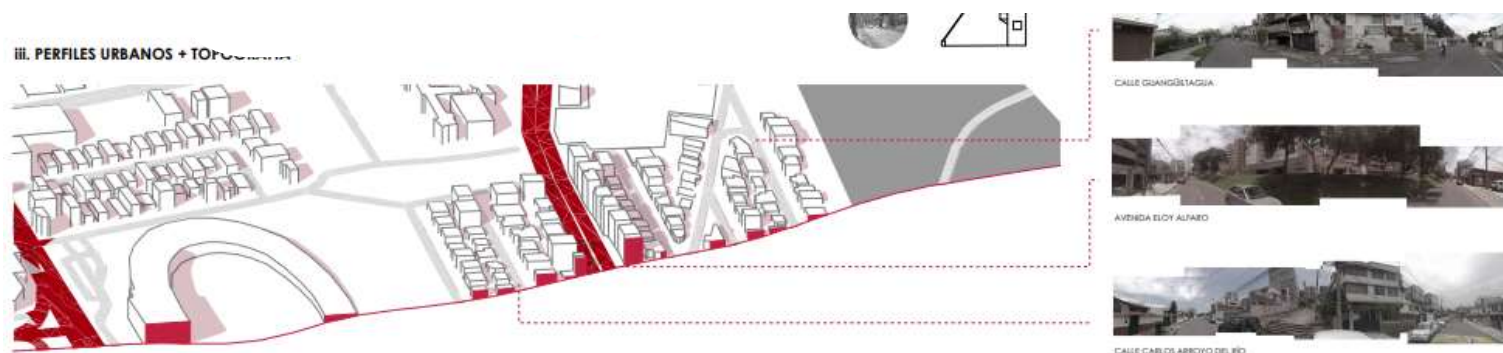
que fomente la educación y el desarrollo de habilidades gastronómicas en la comunidad. El proyecto busca revitalizar la zona, otorgando protagonismo a los actores que conforman la comunidad. La propuesta implica una intervención estratégica y planificada de determinados terrenos con el objetivo de transformar extensos espacios baldíos en huertos comunitarios enfocados en la coproducción vecinal. Este enfoque operativo se fundamenta en la trama, guiándose por los postulados teóricos de Peter Eisenman, que abarcan elementos esenciales como plano, línea, volumen y movimiento/desplazamiento. Como inspiración, se adopta el concepto de “micro urban design”, el cual incorpora una secuencia cuidadosamente diseñada de rutas y espacios, fomentando la exploración y el descubrimiento en el diseño de los mercados y la escuela culinaria.

ANÁLISIS URBANO.

1. Contexto Geográfico y Topográfico.

El sector Guanguiltagua se encuentra ubicado en la periferia oriental de Quito, dentro de la parroquia de Cumbayá. Su geografía está marcada por pendientes pronunciadas y quebradas que conectan con el Parque Metropolitano Guanguiltagua. Estas características topográficas ofrecen vistas panorámicas hacia el valle de Tumbaco y la ciudad de Quito, pero también presentan desafíos para el diseño arquitectónico debido a las diferencias de nivel y los suelos erosionados en algunos puntos. **Figura 9**

Perfiles Urbanos + Topografía.

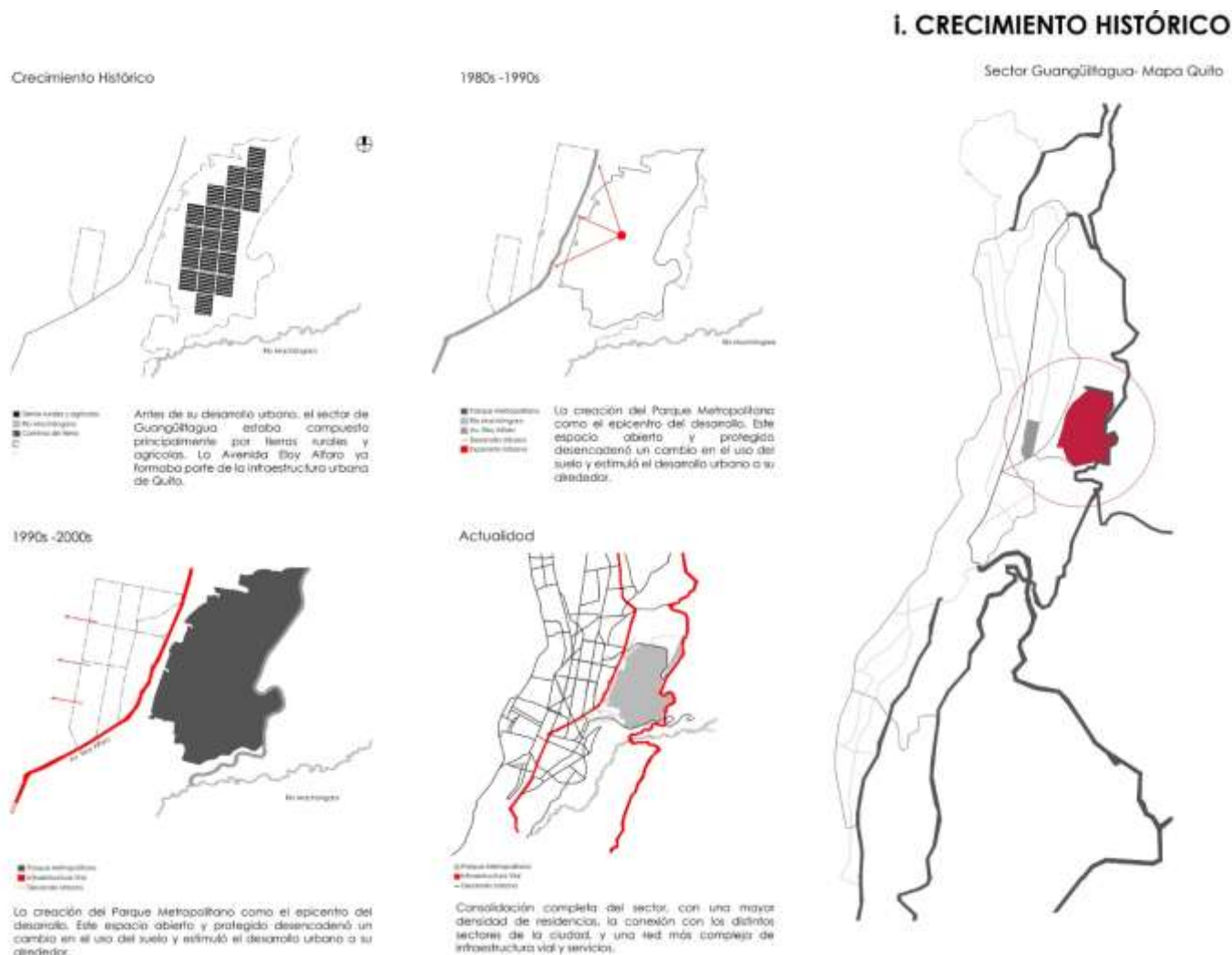


Fuente: Investigación en grupo de alumnos de taller avanzado 9.

2. Conectividad y Sistema Vial.

La conectividad vial del sector está definida por dos avenidas principales: la Avenida Eloy Alfaro, que conecta Guanguiltagua con el centro de Quito, y la Avenida Simón Bolívar, que funciona como una vía de circunvalación para la ciudad. Estas vías son fundamentales para el acceso vehicular y la movilidad de los residentes, pero su alto volumen de tráfico genera problemas de contaminación auditiva y visual.

Además, la red vial secundaria del sector es limitada, con calles angostas que dificultan el tránsito peatonal y la accesibilidad para bicicletas. La ausencia de aceras continuas y de pasos seguros para peatones afecta la conectividad entre las urbanizaciones residenciales y los espacios públicos como el Parque Metropolitano.

Figura 10**Conectividad y Sistema Vial.**

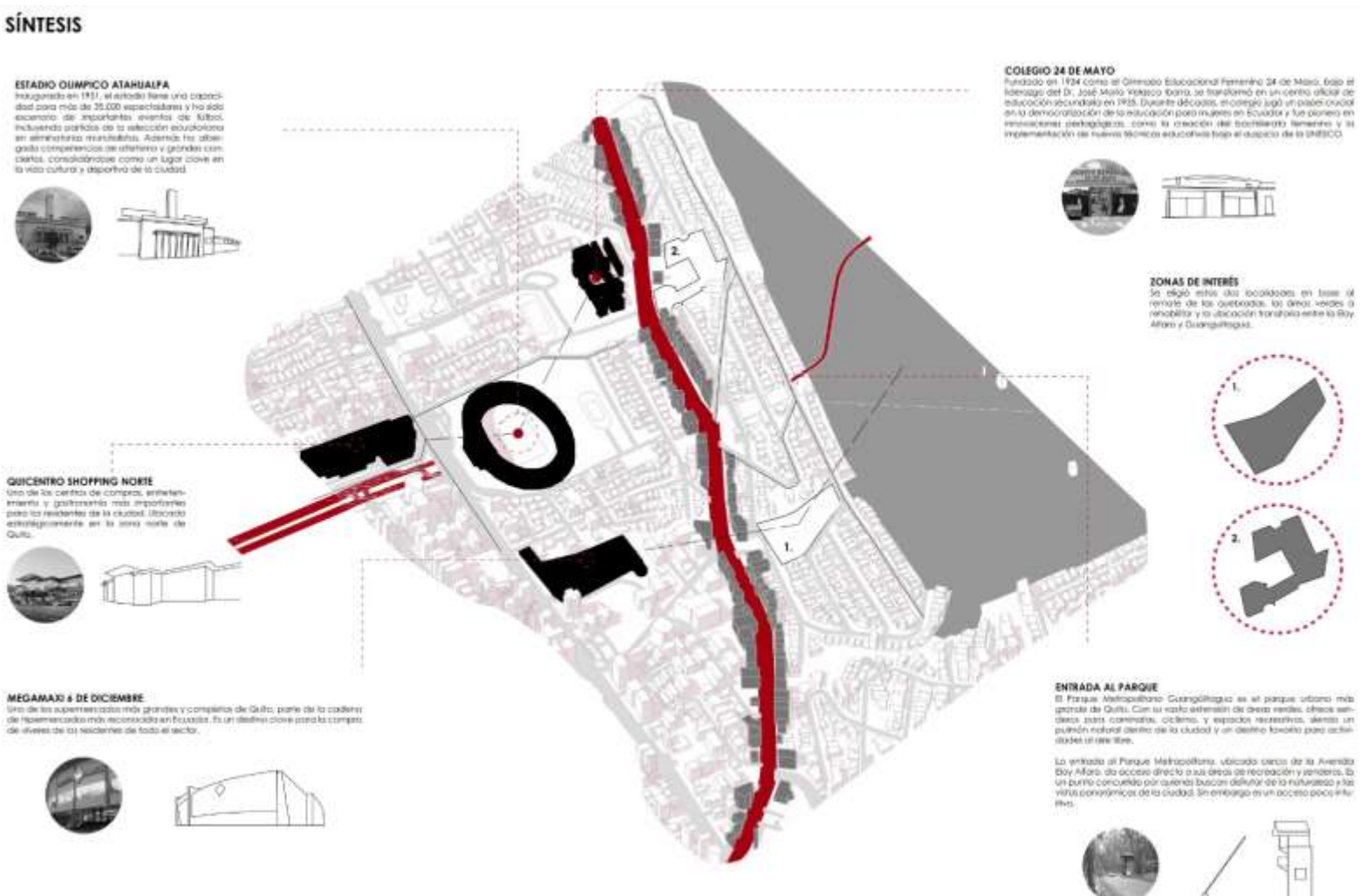
Fuente: Investigación en grupo de alumnos de taller avanzado 9

3. .Zonificación y Usos del Suelo.

Guanguiltagua combina una zonificación residencial de baja y media densidad con áreas comerciales a lo largo de las avenidas principales. Sin embargo, esta mezcla no siempre está bien planificada, lo que ha generado zonas con conflictos de uso del suelo. Por ejemplo, la coexistencia de edificios residenciales con pequeños comercios en la Avenida Eloy Alfaro ha dado lugar a problemas como ruido constante y falta de estacionamientos adecuados.

En las áreas más cercanas al Parque Metropolitano, los terrenos vacíos y subutilizados representan una oportunidad para el desarrollo de proyectos que integren usos mixtos, fomentando la interacción social y el aprovechamiento del espacio.

Figura 11
Zonificación de Guanguiltagua.



Fuente: Investigación en grupo de alumnos de taller avanzado.

4. Infraestructura y Equipamiento Urbano.

El sector cuenta con infraestructura básica de agua potable, alcantarillado, y energía eléctrica, pero enfrenta deficiencias en el equipamiento urbano. Los espacios recreativos y deportivos son escasos, y las áreas comerciales existentes no satisfacen plenamente las necesidades de los residentes.

El Parque Metropolitano Guanguiltagua, aunque es un recurso invaluable para la ciudad, está mal conectado con los barrios circundantes debido a barreras físicas como avenidas y terrenos no desarrollados. Esto reduce su potencial como espacio público de integración y disfrute.

5. Problemáticas Detectadas.

A partir del análisis urbano, se identificaron las siguientes problemáticas:

- a) Movilidad limitada para peatones y ciclistas: La ausencia de infraestructura adecuada dificulta el tránsito seguro de los residentes, especialmente entre las áreas residenciales y el Parque Metropolitano.
- b) Desconexión entre espacios habitados y áreas verdes:
- c) El Parque Metropolitano, a pesar de ser un activo clave, no está bien integrado al tejido urbano.
- d) Conflictos de uso del suelo:
- e) La coexistencia de usos residenciales y comerciales genera problemas de calidad de vida en avenidas como la Eloy Alfaro.
- f) Subutilización de terrenos vacíos:
- g) Los lotes sin desarrollar representan una oportunidad perdida para proyectos que beneficien a la comunidad.

ANÁLISIS DE PROGRAMA.

1. Componentes Principales del Programa.

El proyecto integra tres componentes principales, cada uno con objetivos y características específicas:

a. Escuela Culinaria:

- h) Espacios destinados al aprendizaje gastronómico, combinado aulas teóricas y prácticas.
- i) Áreas complementarias como biblioteca, oficinas administrativas y zonas de apoyo técnico (almacenes, cámaras de refrigeración, entre otros).

b. Mercado Comunitario:

- j) Locales comerciales para la venta de productos locales y espacios para alimentos preparados.

2. Dimensiones y Distribución Espacial.

El programa arquitectónico se organiza en áreas específicas con dimensiones optimizadas para cumplir con sus funciones.

a. Escuela Culinaria:

- Cocinas de enseñanza tipo 1 (2 unidades, 100 m² cada una).
- Cocinas de enseñanza tipo 2 (3 unidades, 90 m² cada una).
- Bodega de utensilios (1 unidad, 15 m²).
- Cámara de refrigeración y congelación (1 unidad, 15 m²).
- Laboratorio de innovación culinaria (1 unidad, 200 m²).
- Aula magna (1 unidades, 160 m²).
- Aula demostrativa (1 unidad, 325 m²).

b. Áreas complementarias:

- Biblioteca especializada (1 unidad, 230 m²).
- Learning center (1 unidad, 150 m²).
- Sala de profesores (1 unidad, 30 m²).
- Sala de reuniones (1 unidad, 15 m²).
- Decanato (1 unidad, 15 m²).
- Oficinas administrativas (1 unidad, 60 m²).
- Baños (1 unidad, 50 m²).

c. Espacio comercial, (Mercado):

- Local para productores locales (18 unidades, 8 m² cada una).
- Zona de alimentos preparados (6 unidades, 8 m² cada una).
- Área de almacén (1 unidad, 30 m²).
- Cuarto frío (1 unidad, 30 m²).

d. Áreas de consumo:

- Restaurante (1 unidad, 250 m²).
- Baños (1 unidad, 30 m²).

e. Servicio para la comunidad:

- Ludoteca (1 unidad, 250 m²).
- Baños (1 unidad, 30 m²).

f. Parqueaderos:

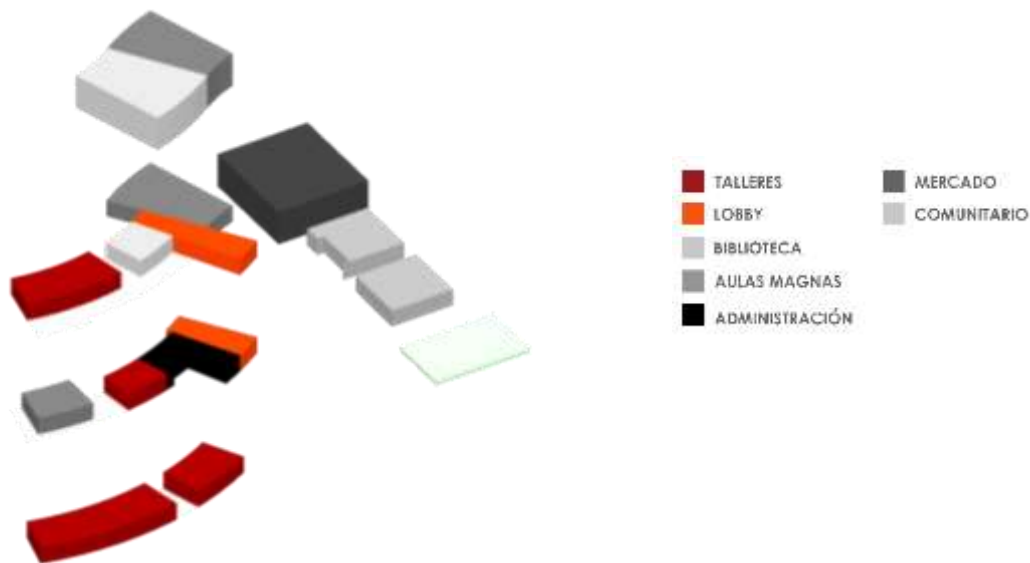
- Parqueaderos estándar (36 unidades, 15 m² cada una).
- Parqueaderos preferenciales (3 unidades, 20 m² cada una).

3. Estrategias de Diseño del programa.

El diseño del programa arquitectónico sigue una serie de estrategias clave:

a. Conectividad y Flujo:

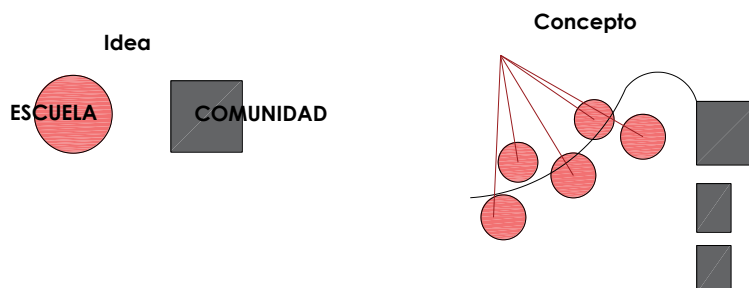
- c. Conectar la escuela culinaria, el mercado y las áreas comunitarias mediante senderos peatonales claros.
- d. Diseñar accesos principales y secundarios para distintos tipos de usuarios.
- b. Flexibilidad:
 - e. Crear espacios modulares que puedan adaptarse a diferentes actividades.
 - f. Incorporar áreas multifuncionales dentro del programa comunitario.
- c. Sostenibilidad:
 - g. Utilizar sistemas de captación de agua de lluvia y paneles solares.
 - h. Integrar materiales ecológicos y locales.
- d. Cultura Local
 - i. Incorporar elementos arquitectónicos y paisajísticos que reflejen la identidad de la comunidad.
- j. Resultados Esperados del programa.
 - k. Integración comunitaria: crear espacios que promuevan la interacción entre los habitantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia.
 - l. Educación y emprendimiento: Proveer una infraestructura adecuada para el aprendizaje culinario y el desarrollo de habilidades emprendedoras.
 - m. Sostenibilidad ambiental: Implementar prácticas que reduzcan la huella ecológica y fomenten la producción local de alimentos.

Figura 12***Diseño y distribución arquitectónicos.***

Fuente: Investigación en grupo de alumnos de taller avanzado 9.

CONCEPTO ARQUITECTÓNICO.

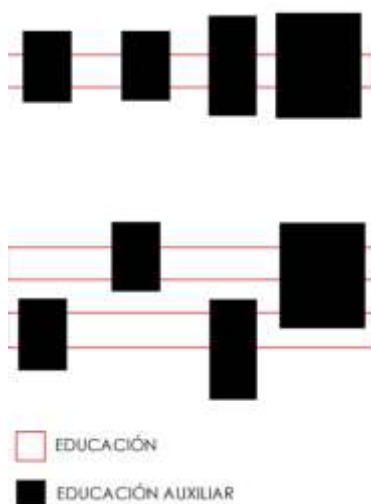
El concepto arquitectónico del proyecto se basa en la idea de “Tejido Gastronómico - Comunitario”. Esta metáfora busca representar la conexión física, social y funcional entre los diferentes componentes del diseño: la escuela culinaria, el mercado comunitario y las áreas de interacción social. El “tejido” no solo hace referencia a la organización espacial del proyecto, sino también a la integración de actividades educativas, comerciales y recreativas. A través de este enfoque, se pretende crear un espacio dinámico y flexible que fomente la interacción constante entre los usuarios, promoviendo un ambiente de aprendizaje, colaboración y cohesión comunitaria.



El desarrollo del concepto se articula a partir de cuatro ejes principales. El primero, Fluidez vs. Fragmentación, destaca cómo la escuela culinaria está diseñada como un espacio fluido, donde las actividades se interconectan sin interrupciones, mientras que el mercado comunitario se organiza en nodos más fragmentados que permiten experiencias diversas y espontáneas. El segundo eje, Dualidad Interactiva, aborda la relación entre ambos programas, enfatizando cómo la producción de los huertos de la escuela puede integrarse en el mercado, mientras que las actividades del mercado nutren culturalmente la vida académica de la escuela.

Figura 13

Conexión física, social y funcional entre los componentes del diseño.



Fuente: Investigación en grupo de alumnos de taller avanzado 9.

El tercer eje, Sostenibilidad como Conexión, incorpora estrategias como la captación de agua de lluvia, el uso de paneles solares y la integración de huertos urbanos, que no solo fortalecen la sostenibilidad ambiental del proyecto, sino que también educan a los usuarios sobre prácticas responsables. Finalmente, el eje de Arquitectura como Narrativa utiliza elementos visuales y espaciales para contar una historia de integración y contraste: mientras que la escuela culinaria se caracteriza por líneas continuas y

orgánicas, el mercado comunitario adopta patrones más estructurados y segmentados. Ambos están vinculados mediante plazas, senderos y ejes visuales que guían a los usuarios a través del proyecto.

La traducción del concepto al diseño se manifiesta en varias formas. La organización espacial conecta la escuela y el mercado mediante plazas y senderos que promueven un flujo continuo entre los usuarios, mientras que las áreas compartidas, como las plazas centrales y las terrazas verdes, actúan como puntos de interacción clave. Además, el proyecto aprovecha la topografía y las vistas hacia el Parque Metropolitano Guanguiltagua, integrando espacios exteriores que vinculan el diseño arquitectónico con el paisaje natural. La materialidad del proyecto refuerza esta dualidad: la escuela culinaria emplea madera cálida y vidrio para crear un ambiente acogedor y profesional, mientras que el mercado utiliza concreto y ladrillo expuesto, enfatizando rusticidad y accesibilidad.

En conclusión, el concepto de "tejido gastronómico-comunitario" no solo define la arquitectura del proyecto, sino que también refleja su propósito social y cultural. Al unir educación, comercio y comunidad, el proyecto crea un espacio inclusivo donde las personas pueden interactuar, aprender y crecer juntas. Este enfoque arquitectónico responde a las necesidades funcionales y sociales del sector Guanguiltagua, promoviendo la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico.

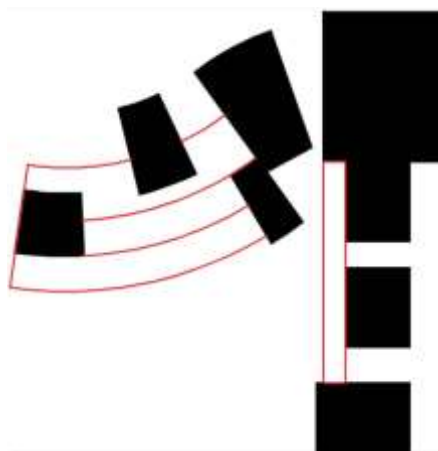
PARTIDO ARQUITECTÓNICO.

El partido arquitectónico del proyecto se define como la estrategia de organización espacial que traduce el concepto de "Tejido Gastronómico-Comunitario" en un diseño funcional, eficiente y sostenible. Esta estrategia busca integrar la escuela culinaria, el mercado comunitario y las áreas de interacción social en un conjunto coherente que responda a las características del terreno y a las necesidades de la comunidad. La

organización espacial del proyecto se basa en la jerarquización de espacios según su función y nivel de interacción. La escuela culinaria se sitúa en un área más elevada del terreno, aprovechando la pendiente para crear un entorno fluido y conectado visualmente con el mercado y las áreas comunes. Este posicionamiento no solo responde a consideraciones topográficas, sino que también refuerza el simbolismo del aprendizaje como un proceso ascendente y elevado. Por su parte, el mercado comunitario se dispone en un nivel más bajo, fragmentado en nodos funcionales que permiten experiencias diversas y enriquecedoras. Las áreas compartidas, como plazas centrales y terrazas verdes, actúan como puntos de conexión entre estos dos programas principales, fomentando la interacción social.

Figura 14

Diseño del tejido gastronómico-comunitario.



Fuente: Investigación en grupo de alumnos de taller avanzado 9.

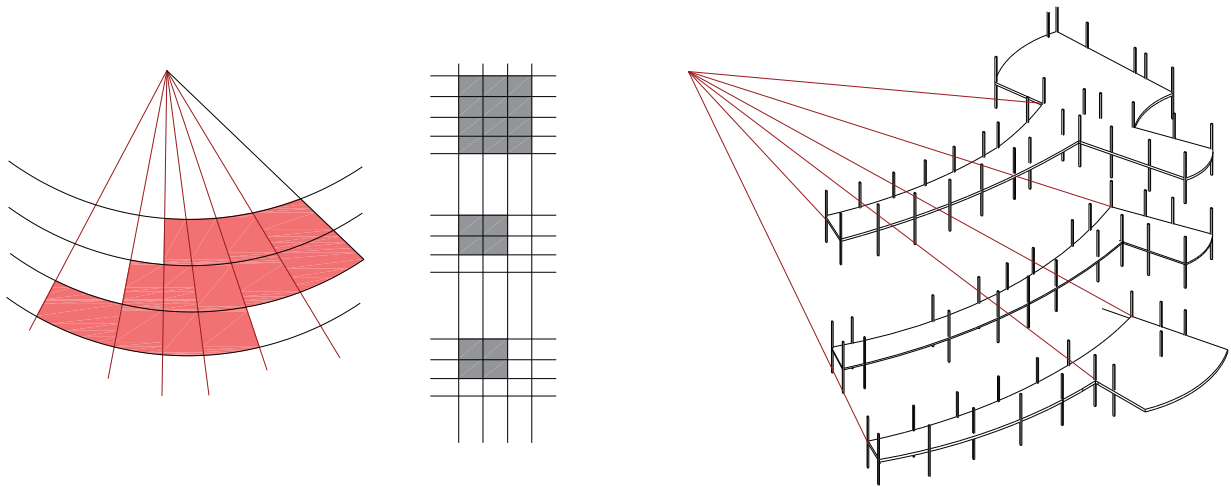
El proyecto utiliza una estrategia de circulación clara y fluida que conecta los diferentes espacios de manera intuitiva. Senderos peatonales principales atraviesan el terreno, vinculando la escuela y el mercado con las áreas verdes y el Parque Metropolitano Guanguiltagua. Además, se diseñan accesos vehiculares y peatonales separados para garantizar la seguridad y comodidad de los usuarios. Estas circulaciones no solo facilitan

el tránsito, sino que también enmarcan vistas hacia el paisaje circundante, fortaleciendo la relación entre los espacios interiores y exteriores.

En términos funcionales, la escuela culinaria está organizada en torno a un eje central que conecta las aulas teóricas, las cocinas prácticas y las áreas de apoyo técnico, como laboratorios y almacenes. Esta disposición facilita el flujo de estudiantes y profesores, promoviendo la colaboración y el aprendizaje práctico. Por otro lado, el mercado comunitario se divide en zonas específicas: locales comerciales, áreas de consumo y espacios de convivencia. Esta fragmentación permite que el mercado se adapte a distintas actividades, desde ventas locales hasta eventos culturales y recreativos.

La materialidad y el diseño paisajístico también forman parte integral del partido arquitectónico. La escuela culinaria emplea materiales cálidos y transparentes, como madera y vidrio, para generar un ambiente acogedor y profesional, mientras que el mercado utiliza concreto y ladrillo expuesto, reflejando su carácter accesible y comunitario. Los huertos urbanos y las terrazas verdes actúan como elementos visuales y funcionales que conectan todos los espacios, reforzando el enfoque sostenible del proyecto.

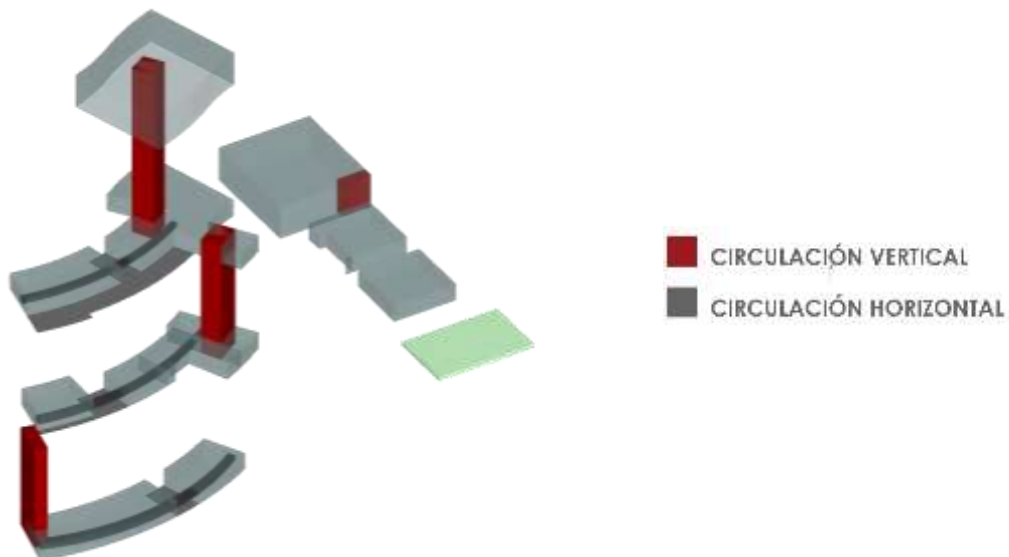
La primera malla estructural parte de ejes simples, para formar módulos sólidos de 6 x6 m. y de esta manera tener volúmenes mucho mas controlados para el área de mercado y programa comunitario. La segunda malla estructural es mucho mas maleable, ya que parte de un solo eje el cual parte de ese mismo punto para abrirse según el área requerida para le programa y exponerse a la vista Este del proyecto. Esta malla es cambiante según la necesidad del programa de cada piso, esto es posible a tu aterrazamiento, lo cual hace que cada piso pueda tener módulos flexibles.

Figura 15

En resumen, el partido arquitectónico del proyecto logra una integración armónica entre los diferentes programas, respetando la topografía del terreno y promoviendo la interacción entre los usuarios. Al conectar la escuela culinaria, el mercado comunitario y las áreas verdes mediante un diseño funcional y sostenible, el proyecto no solo responde a las necesidades del sector Guanguiltagua, sino que también crea un espacio inclusivo que fortalece el tejido social y cultural de la comunidad.

Figura 15

Diseño paisajístico.



Fuente: Investigación en grupo de alumnos de taller avanzado 9.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO.

El proyecto arquitectónico de la Escuela Culinaria y el Mercado Comunitario en Guanguiltagua está diseñado para satisfacer las necesidades de la comunidad local, aprovechando las características del terreno y promoviendo un desarrollo sostenible. La propuesta integra tres componentes principales: la escuela culinaria, el mercado comunitario y las áreas compartidas, organizados para fomentar la interacción social, el aprendizaje y la cohesión comunitaria.

La escuela culinaria, ubicada en la parte alta del terreno, se beneficia de la pendiente natural para facilitar una circulación fluida entre sus espacios. El diseño incluye aulas teóricas, cocinas de enseñanza, un laboratorio de innovación culinaria y una cocina demostrativa, todos distribuidos en torno a un eje central que promueve la interacción entre estudiantes y profesores. Este enfoque funcional refuerza el ambiente colaborativo y el aprendizaje práctico que son esenciales para la propuesta educativa.

Por su parte, el mercado comunitario se sitúa en el nivel inferior del terreno, organizado en módulos funcionales que incluyen locales comerciales, una zona de alimentos preparados, un patio de comidas. La fragmentación de estos espacios permite la adaptabilidad del mercado para diversas actividades, como ventas locales, eventos culturales y recreativos, ofreciendo un entorno dinámico y accesible para los habitantes y visitantes.

Las áreas compartidas, como las plazas centrales, las terrazas ver

des y los huertos urbanos, actúan como puntos de conexión entre la escuela y el mercado. Estos espacios no solo fomentan el flujo continuo de usuarios, sino que también ofrecen lugares de interacción social y de descanso, creando un equilibrio entre las actividades comerciales, educativas y recreativas.

El diseño material del proyecto refleja un enfoque sostenible y funcional. La escuela culinaria utiliza materiales como madera cálida y vidrio para generar un ambiente profesional y acogedor, optimizando la iluminación natural y la transparencia entre los espacios. Por otro lado, el mercado comunitario emplea concreto y ladrillo expuesto, acentuando un carácter rústico y accesible que refuerza la identidad local. En ambas áreas, la integración de vegetación, como huertos y jardines, fortalece la conexión del diseño con el entorno natural.

El proyecto también incorpora estrategias sostenibles que incluyen sistemas de captación de agua de lluvia, paneles solares para reducir el consumo energético y una disposición arquitectónica que favorece la ventilación natural. Estas medidas no solo reducen el impacto ambiental del proyecto, sino que también educan a la comunidad en prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente.

La relación del proyecto con el entorno es fundamental para su éxito. A través de senderos peatonales y ciclovías, se establece una conexión directa con el Parque Metropolitano Guanguiltagua, permitiendo que los residentes y visitantes disfruten de una transición fluida entre el espacio construido y el paisaje natural. Además, el diseño respeta la topografía del terreno, integrando las áreas construidas sin alterar significativamente las condiciones del entorno.

En términos de impacto social, el proyecto trasciende su diseño físico para convertirse en un espacio que fortalece el tejido comunitario y promueve el desarrollo local. La escuela culinaria fomenta la educación y el emprendimiento, mientras que el mercado comunitario crea oportunidades económicas para los productores locales. Por otro lado, las áreas compartidas brindan espacios para eventos culturales y actividades recreativas que enriquecen la vida social de la comunidad.

En conclusión, el proyecto arquitectónico para Guanguiltagua no solo responde a las necesidades funcionales y sociales de la comunidad, sino que también se integra armónicamente con el entorno natural. A través de un diseño sostenible, accesible y funcional, la propuesta busca generar un impacto positivo duradero en la zona, fortaleciendo los lazos comunitarios y promoviendo un modelo de desarrollo integral.

RESOLUCIÓN Y ATMÓSFERAS.

La resolución del proyecto arquitectónico se enfoca en integrar de manera efectiva las funciones de la escuela culinaria, el mercado comunitario y las áreas compartidas, logrando un diseño armónico que responde tanto a las necesidades de la comunidad como al entorno natural. El diseño aborda las problemáticas identificadas en el análisis urbano, como la falta de cohesión social, la desconexión con el Parque metropolitano Guanguiltagua y la subutilización de terrenos vacíos, proponiendo soluciones que generan un impacto positivo y sostenible en la zona.

La escuela culinaria se resuelve como un espacio fluido que conecta aulas teóricas, cocinas prácticas y áreas de apoyo mediante un eje central que facilita la circulación y la interacción entre estudiantes y profesores. Este diseño fomenta la colaboración y el aprendizaje práctico, mientras que los materiales, como la madera cálida y el vidrio, crean una atmósfera profesional y acogedora. La integración de iluminación natural y vistas al exterior refuerza un ambiente inspirador que estimula la creatividad y la concentración.

En contraste, el mercado comunitario se diseña con una disposición más fragmentada, organizada en nodos funcionales que incluyen locales comerciales, zonas de alimentos preparados y áreas de convivencia. Este enfoque fomenta la diversidad y la interacción social, creando un espacio vibrante donde los usuarios pueden disfrutar de actividades comerciales y culturales. Los materiales como el concreto y el ladrillo expuesto, combinados con techos altos y ventilación natural, generan una atmósfera accesible y fresca que refleja el carácter dinámico del mercado.

Las áreas compartidas, como las plazas, las terrazas verdes y los huertos urbanos, actúan como espacios de transición y encuentro entre la escuela y el mercado. Estas zonas se diseñan para promover la cohesión social, permitiendo a los usuarios interactuar,

descansar o participar en actividades recreativas. Las terrazas verdes, además de ofrecer un contacto directo con la naturaleza, aportan un elemento visual distintivo al proyecto, conectando lo construido con el entorno natural del Parque Metropolitano Guanguiltagua.

La atmósfera del proyecto se define por una combinación de calidez, apertura y conexión con la naturaleza. En la escuela culinaria, la transparencia de los espacios interiores genera una sensación de continuidad visual y funcional, mientras que los materiales cálidos y los detalles funcionales reflejan profesionalismo. En el mercado comunitario, los acabados rústicos y las texturas naturales crean un entorno acogedor y accesible, invitando a la interacción y al intercambio cultural. En las áreas compartidas, la integración de vegetación y la disposición de mobiliario flexible refuerzan la sensación de comunidad y pertenencia.

En términos de sostenibilidad, el proyecto resuelve las necesidades de infraestructura mediante la implementación de estrategias como captación de agua de lluvia, uso de paneles solares y ventilación cruzada. Estas medidas no solo reducen el impacto ambiental, sino que también educan a los usuarios sobre prácticas sostenibles, integrando la sostenibilidad como parte esencial de la experiencia arquitectónica.

En conclusión, la resolución y las atmósferas del proyecto buscan trascender la funcionalidad de los espacios para ofrecer una experiencia sensorial y social enriquecedora. Al integrar elementos naturales, materiales locales y estrategias sostenibles, el diseño no solo responde a las necesidades de la comunidad, sino que también refuerza su identidad y conexión con el entorno. El resultado es un espacio vibrante y multifuncional que fomenta el aprendizaje, la interacción y el desarrollo integral en el sector Guanguiltagua.

1. Planimetría

Figura 17

Planta +8.00m

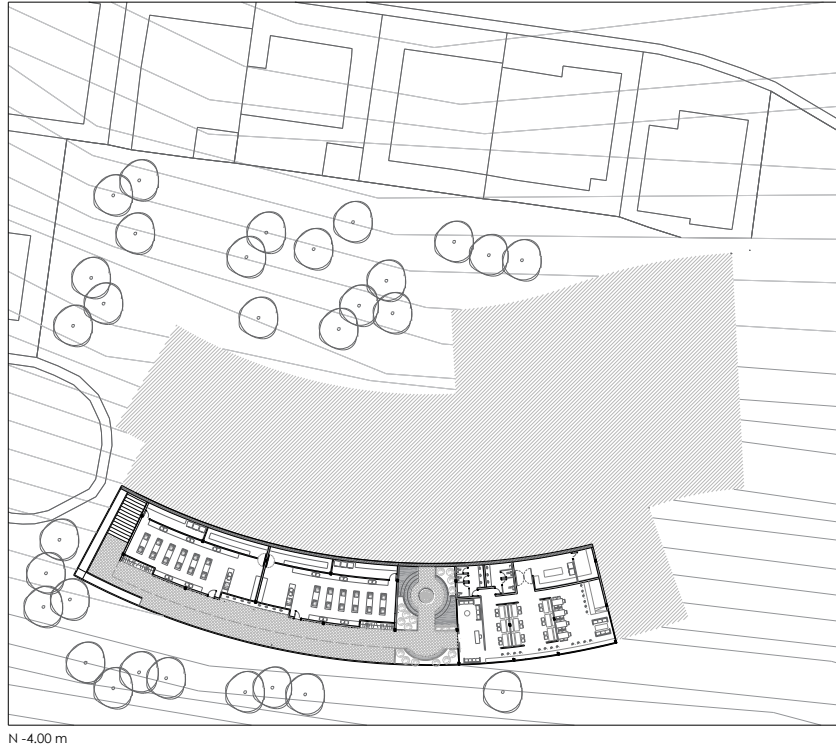


Figura 18

Planta +/-0.00m

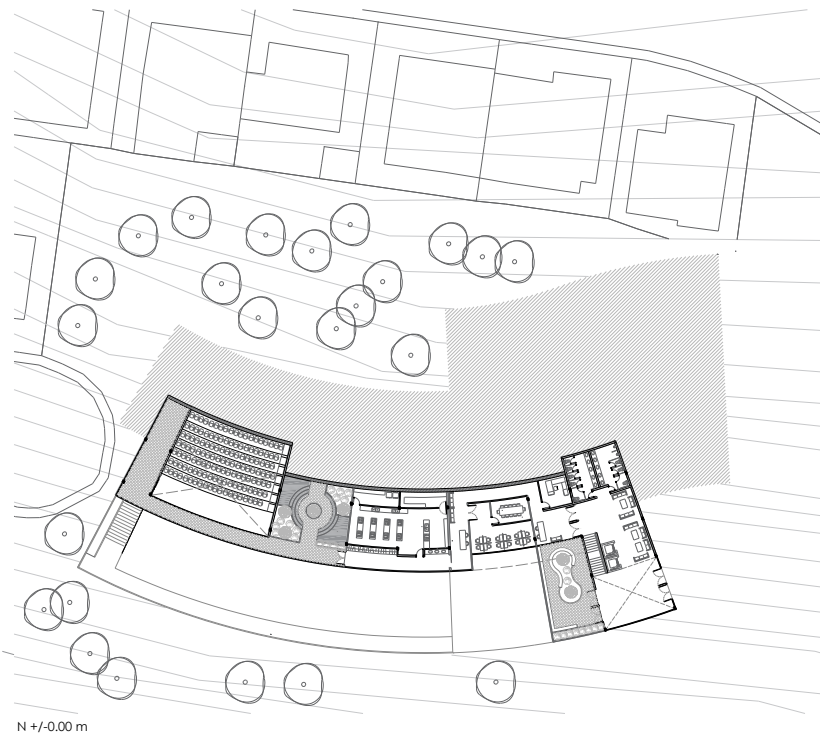
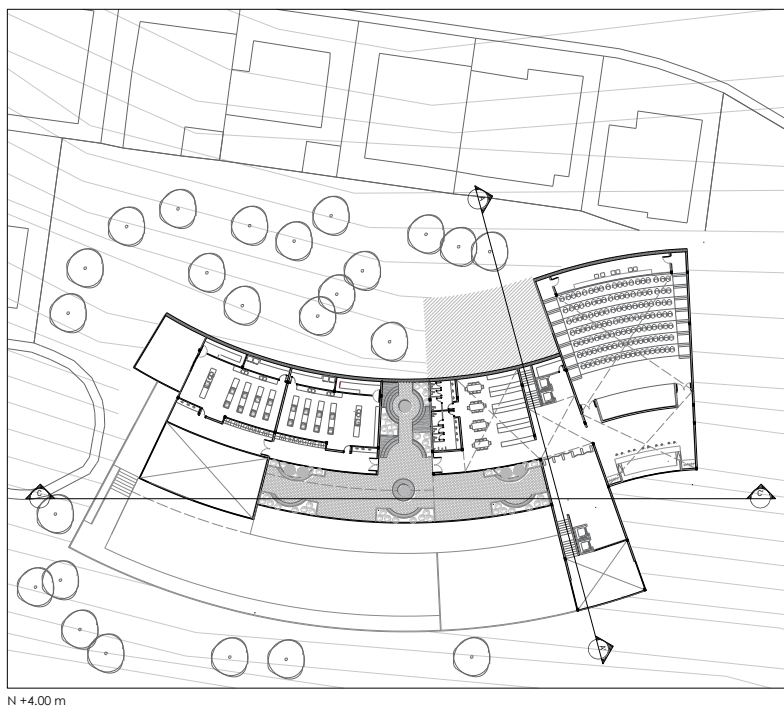
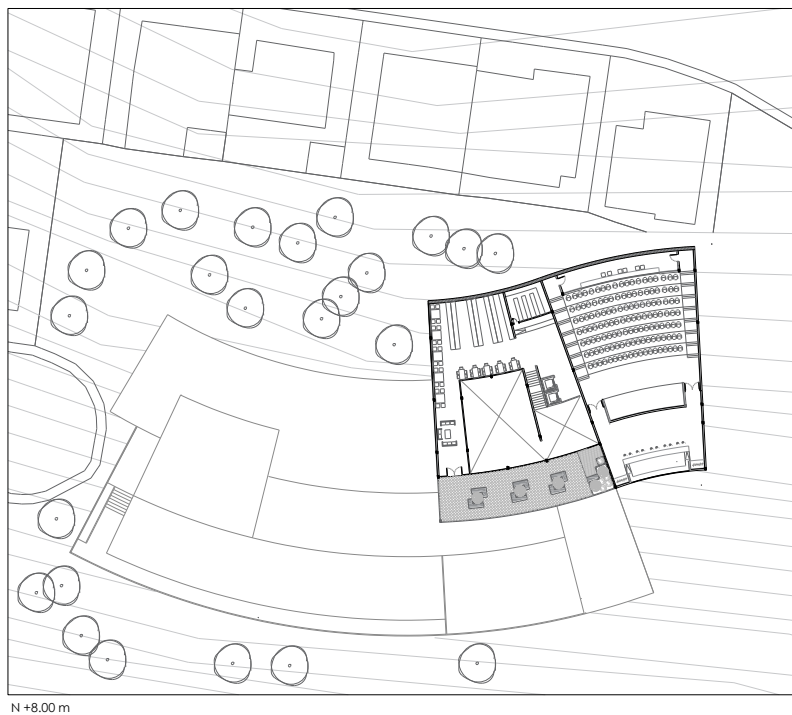
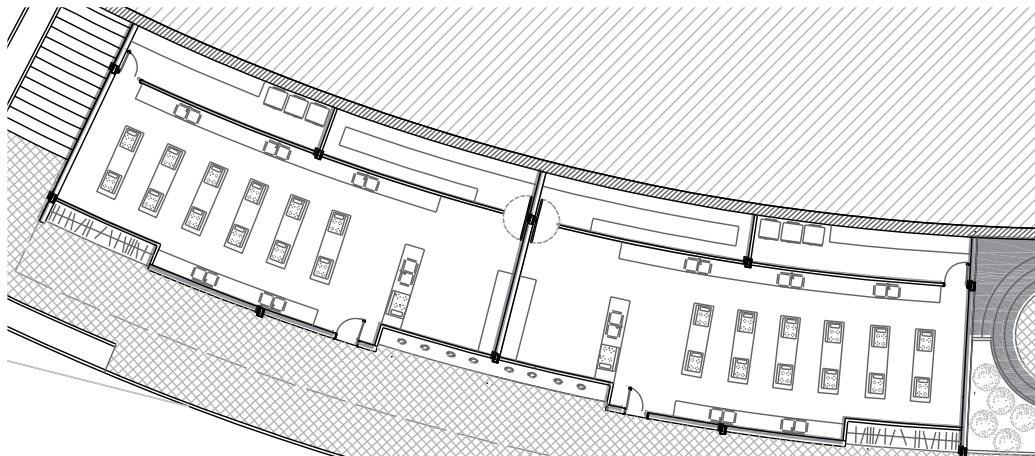


Figura 19**Planta +4.00m****Figura 20****Planta +8.00m**

El funcionamiento del edificio dedicado a la educación culinaria debido a su forma y a su condición con la topografía. Dentro de esta parte del proyecto la organización de las plantas parte de un eje que divide a todo el proyecto mediante módulos, según el área del programa requerido y siguiendo la estructura. Teniendo los módulos divididos internamente, lo siguiente es poder designar los niveles, para tener un correcto aterrizamiento de los mismo y de esta manera el edificio sea amigable con el terreno, fortaleciendo su conexión con su topografía, aprovechando la vista de todos los niveles.

El ingreso principal al edificio de educación se da en el nivel -4.00m, donde se tiene un ingreso directo a un lobby de recibimiento, a un área de administración y un aula magistral para 133 estudiantes donde podrán tener clases teóricas donde pueden aprender sobre los fundamentos básicos e innovación sobre gastronomía.

El acceso al nivel -8.00m se da por medio de una rampa desde el nivel -4.00m. En esta planta se encuentra el primer módulo de talleres de cocina, el cual está formado de un taller bien equipado con; 6 mesones de cocina para 2 estudiantes, con un espacio de cocina y un área libre para la preparación de alimentos. Al igual de un mesón para el profesor donde detrás de este se encuentra un estante equipado con varios electrodomésticos para su libre uso. Adicional existen lavabos a los extremos de los talleres para el fácil acceso de todos los estudiantes. Por último, cada taller cuenta con una despensa y un cuarto frío que no funciona únicamente para el refrigeramiento de alimentos, también puede ser utilizado para repostería. Este mismo taller se lo replica hecho espejo para formar un módulo de dos talleres, los cuales se repetirían en cada piso.

Figura 21***Módulo de talleres***

Por último, desde el la planta de ingreso Nivel -4.00m para acceder al último piso el Nivel +4.00m existe un módulo de circulación vertical con escaleras y un ascensor. En este nivel se ubica otro modulo de talleres, al igual de un área de estudio y un learning center. En este nivel también se encuentra el ingreso a un follor que da ingreso al auditorio que también funciona como un aula demostrativa, teniendo como funciones principales; demostraciones en vivo, clases teóricas y prácticas, presentación de productos, talleres y eventos.

En el nivel superior a este se encuentra una biblioteca bien equipada para sustentar y fomentar la educación culinaria para la formación de los estudiantes, al igual de áreas de lectura y estudio.

Figura 22***Planta +4.00m***

En la parte del proyecto mucho mas fragmentado, se encuentra el ingreso a todo el edificio. Este acceso se por la calle de la Guanguiltagua. El primer edificio que se encuentra al ingresar es el mercado, este cuenta con 24 puestos para la venta de productos o comida preparada. También cuenta con zonas de almacenamiento, limpiezas de productos y un comedor para el consumo de los mismos. También este mercado sirve tanto a la comunidad como a los estudiantes de la escuela culinaria, esto para que puedan

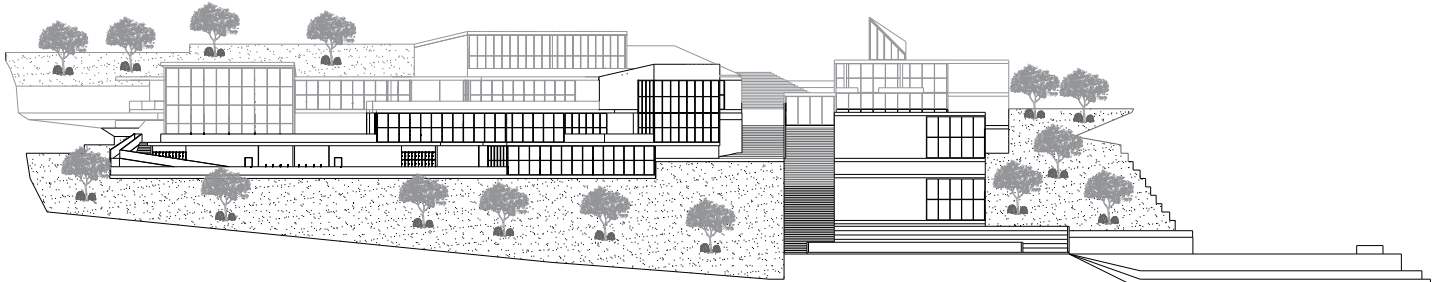
tener un contacto directo con los productos frescos, los cuales van a ser utilizados el aprendizaje y la preparación de alimentos.

Para el Nivel $\pm 0.00\text{m}$ se ubica un restaurante en donde todas las personas de la zona puedan ir, desde estudiantes del Colegio 24 de mayo, estudiantes de la escuela culinaria. De igual manera este restaurante al estar vinculada con la escuela culinaria, los estudiantes tendrán la oportunidad de participar en la cocina de dicho restaurante.

En el siguiente Nivel -4.00m se encuentra una ludoteca para la comunidad. También ofrece un servicio de guardería tanto para la comunidad como para el personal que trabaja en el mercado y estuantes de la escuela culinaria. De esta manera el programa ayuda a general una conexión social y cultural con el arte de la cocina. Por último, en el Nivel -8.00m se ubica una cancha de futbol, la cual ya se ubicaba en el terreno. Mantener este elemento del terreno se lo hace con la intención de conservar la preexistencia del terreno, ya que en la zona este parque se busca conservar la esencia del lugar.

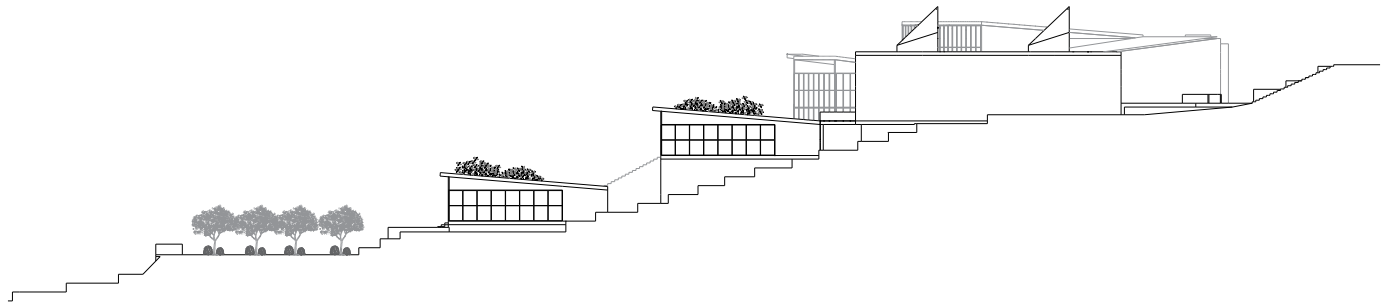
2. Elevaciones

Figura 23



ELEVACIÓN ESTE

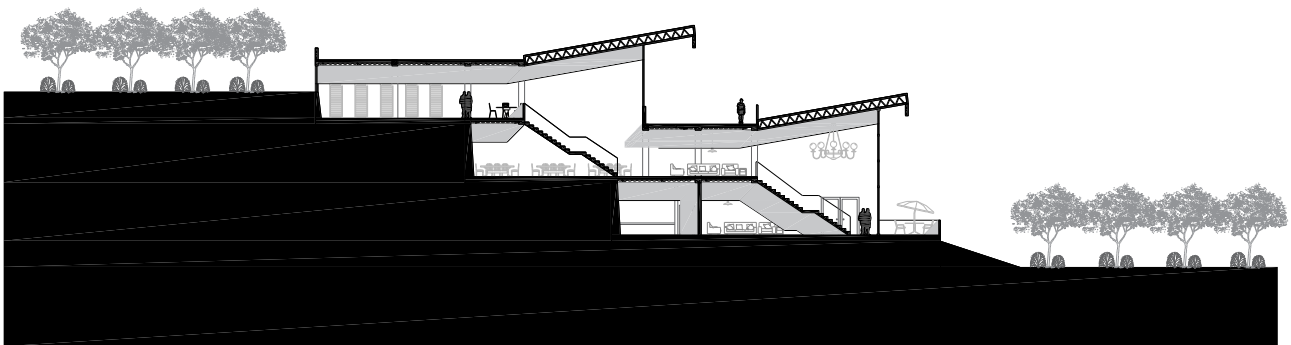
ESC 1/600

Figura 24

ELEVACIÓN SUR

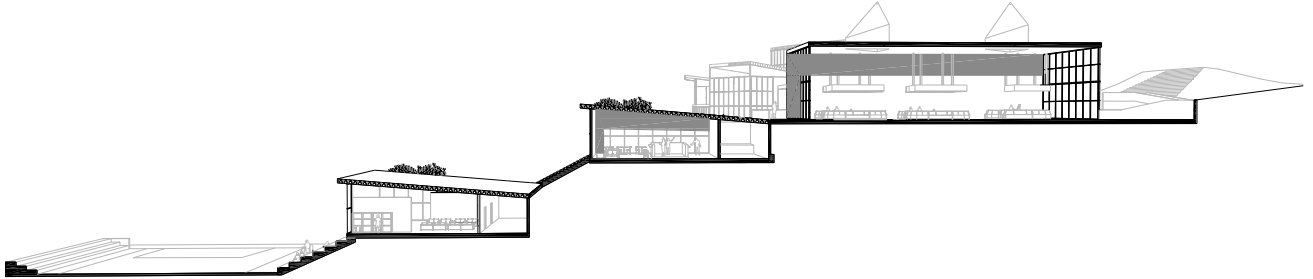
ESC 1/600

3. Cortes transversal y longitudinal

Figura 25***Corte Transversal***

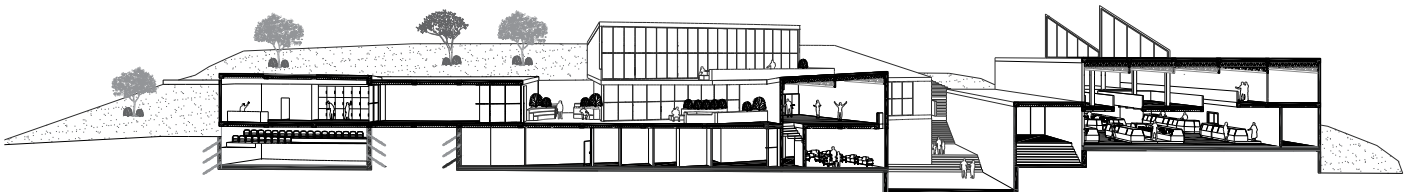
CORTE TRANSVERSAL A-A'

ESC 1/350

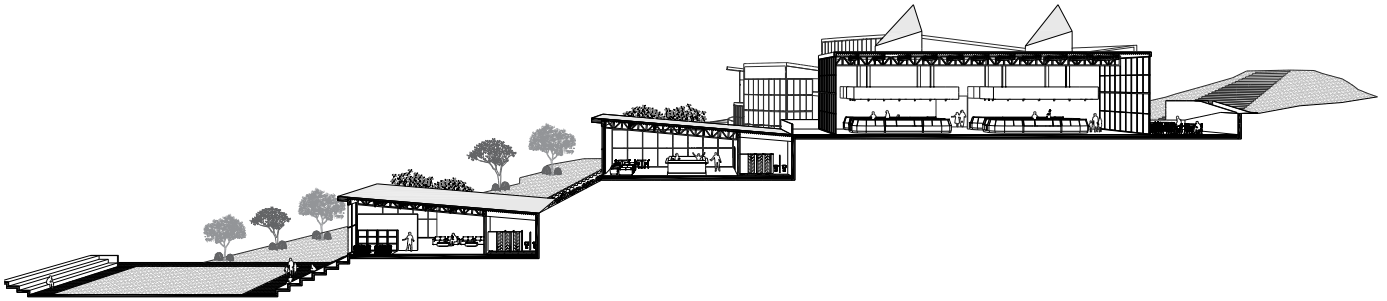
Figura 26***Corte Longitudi***

CORTE TRANSVERSAL B-B'

ESC 1/350

4. Cortes fugados**Figura 27****Cortes fugados**

CORTE FUGADO C-C'

Figura 28

5. Atmosferas

Figura 29*Vista interior 1 (mercado)*

Figura 30

Vista exterior del proyecto



Figura 31

Vista exterior 2



Figura 32

Vista exterior 3



Figura 33

Vista interior 2



Figura 34

Vista exterior 4



Figura 35

Vista exterior 5



CONCLUSIONES

El proyecto arquitectónico de escuela culinaria y mercado comunitario, tiene la intención de ser un tejido gastronómico comunitario que, genere conexiones con los usuarios de la Guanguiltagua. La participación dentro del lote, estratégicamente ubicado frente al Parque Metropolitano, el cual interviene como un remate verde, se basó en la idea de generar, un espacio de catalización e impulso para la zona. Estos espacios no sólo funcionan como una conexión social, sino también buscan fomentar la educación culinaria en la colectividad, de esta manera el proyecto funciona como un catalizador a las necesidades de la zona, sin dejar de lado la esencia natural de su topografía para la conexión directa con el parque, permitiendo que el proyecto sea compatible con el entorno natural de la zona.

Con base al diseño del proyecto, este inicia con los conceptos de fluidez y fragmentación, siendo los principios esenciales para elaborar el proyecto de manera amigable con su entorno. Después de realizar análisis previo, este permitió identificar una zonificación con el contexto, permitiendo generar volúmenes aterrazados que respondan a los dos posibles ingresos al proyecto y fluidez dentro del lote, haciendo que el proyecto aproveche la vista y su adaptación a la topografía.

Dentro del programa principal se encuentra una escuela culinaria, el cual busca fortalecer las actividades e infraestructura que existe actualmente en la calle de la Guanguiltagua. También cuenta con un mercado ubicado de igual manera estratégicamente como parte del ingreso desde dicha calle, este mercado busca ser un centro integrador de distribución para los restaurantes, residentes y estudiantes, promoviendo la economía circular, sostenible; y, aportando al tejido social de la zona.

Esta propuesta de programa, busca generar una interacción entre los estudiantes de la escuela culinaria a través del consumo de sus cultivos y productos derivados del mercado, abriendo la posibilidad de estudiar sus ingredientes, desde su germinación, recolección, hasta llegar a la preparación de los alimentos.

En esta propuesta se desarrolla una estructura flexible y modular, resuelta según la irregularidad del proyecto, modulando las diferentes áreas del programa y su calidad espacial. Con este proyecto se busca integrar la educación con la colectividad de la zona, convirtiéndose en un catalizador social, económico y urbano. Representado la conexión social, física y funcional con los diferentes componentes del diseño, al unir educación, comercio y comunidad, siendo un espacio integral, en el cual los estudiantes aprendan en comunidad y sensibilizándose con el entorno, respondiendo a las necesidades de funcionalidad del sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

APTO Architecture. (2024). <https://archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture>

APTO Architecture. (2024). *ARCH DAILY*. <https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture>

ARCH DAILY . (2014, Diciembre 11). *ARCH DAILY* .
<https://www.archdaily.cl/cl/758755/mercado-cachan-croixmariebourdon-architectures>

Arch Daily en Español. (2024). *Arch Daily en Español*.
<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.archdaily.cl%2Fcl%2F789810%2Fostermalms-temporary-market-hall-tengbom&psig=AOvVaw0IvtLemolfou91SQF2-kcW&ust=1733284708128000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=2ahUKEwjN7Ozr2oqKAxV4kLAFHes4EoYQjRx6B>

ArchDaily. (2015). <https://www.archdaily.cl/cl/771415/messner-mountain-museum-corones-zaha-hadid-architects>

ArchDaily. (2024). *ARCH DAILY*. <https://www.archdaily.cl/cl/02-69113/culinary-art-school-graciastudio>

Arquitectura Viva. (2008). *Arquitectura Viva*.
<https://arquitecturaviva.com/obras/viviendas-mountain>

Boegly, L. (2024). *Arch Daily*.
<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.archdaily.cl%2Fcl%2F758755%2Fmercado-cachan-croixmariebourdon-architectures&psig=AOvVaw36ZkY5y140YB9FQZQTKfK0&ust=1733285092527000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=2ahUKEwi32pKj3IqKAxWndzABHTGsOTw>

Committee on Publication Ethics. (2017). *COPE*.
<https://publicationethics.org/taxonomy/term/2296>

Cordero, A. H. (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. *Iztapalapa. Revista de ciencias sociales y humanidades*, 38(83).
https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-91762017000200165

Daily, A. (2015, Abril 21). *Arch Daily*. <https://www.archdaily.cl/cl/624566/museo-maxxi-zaha-hadid-architects>

García, L. (2010). *Arch Daily*.
https://images.adsttc.com/media/images/5129/4e0d/b3fc/4b11/a700/66f6/large_jpg/1294151465-gracia-culinary-767-f-copia.jpg?1361661454

LDA. (2018, Febrero 20). *LDA*. <https://lopesdias.com.br/en/osterimalms-temporary-market-hall-tengbom/>

Ministerio de Salud Pública. (2020). *Ministerio de Salud Pública.*

<https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/Presentaci%C3%B3n-Coordinaci%C3%B3n-Zonal-9-SALUD.pdf>

Vaumm. (2011). *Facultad de Ciencias Gastronómicas y Centro de Investigación e Innovación.* [https://www.vaumm.com/wp-](https://www.vaumm.com/wp-content/gallery/basque_culinary_center/bculinary-15_0.jpg)

[content/gallery/basque_culinary_center/bculinary-15_0.jpg](https://www.vaumm.com/wp-content/gallery/basque_culinary_center/bculinary-15_0.jpg)

VAUMM. (2011). *VAUMM.* <https://www.vaumm.com/project/basque-culinary-center/>