

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**  
**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

**InsideArt**  
**Hotel para artistas**

**Emilia Sthefania Sandoval Morla**

**Diseño Interior**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Diseño de Interiores

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**InsideArt**

**Hotel para artistas**

**Emilia Sthefania Sandoval Morla**

**Nombre del profesor, Título académico  
Arquitecta**

**Helena Garino,**

## **© DERECHOS DE AUTOR**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Emilia Sthefania Sandoval Morla

Código: 00321810

Cédula de identidad: 1721210076

Lugar y fecha: Quito , 18 de diciembre 2024

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones através de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

## RESUMEN

En Quito la falta de espacios especializados para hospedaje y creación artística representa una limitación significativa de oportunidades de colaboración y desarrollo en el sector creativo. InsideArt nace para llenar este vacío, ofreciendo un concepto unido de un hotel diseñado específicamente para artistas, con espacios de trabajo que se adaptan a las disciplinas de la música, el arte y el cine. Este proyecto busca incentivar un entorno donde la creatividad y la experimentación artística se pueden desarrollar plenamente, brindando a los huéspedes no solo un lugar para descansar, sino también un ambiente que inspire su trabajo y fomente la creación de nuevas ideas.

InsideArt busca ser un punto de encuentro y una red para la comunidad artística local e internacional, facilitando el intercambio de ideas y la formación de conexiones. El hotel incluye zonas de trabajo específicas, espacios de exhibiciones y eventos. Contribuirá a la integración y visibilidad de los artistas en la escena cultural de Quito.

El diseño se ha pensado en torno a elementos visuales inspiradores y una paleta de colores vibrantes para estimular la creatividad en cada rincón del hotel. InsideArt es un refugio artístico, que actúa como catalizador de experiencias creativas.

### **Palabras clave:**

Conexiones, arte, intercambio, creatividad, inspiración, expresión

## ABSTRACT

The lack of specialized spaces for accommodation and artistic creation in Quito limits the opportunities for collaboration and development within the creative sector. InsideArt was conceived to fill this gap, offering a unique concept of a hotel designed especially for artists, with dedicated workspaces tailored to disciplines such as music, art and film.

This project aims to foster an environment where creativity and artistic experimentation can fully thrive, providing guests with not only a place to rest but also a space that inspires their work and encourages the creation of new ideas.

InsideArt seeks to be a meeting point and a network for the local and the international artistic community, facilitating the exchange of ideas and to encourage connections within the community. The hotel includes dedicated work areas, exhibition spaces, and event zones, contributing to the integration and visibility of the artistic within Quito cultural scene

The design centers around visually inspiring elements and vibrant color palette to stimulate creativity in every corner of the hotel, turning InsideArt into an artistic shelter and catalyst for creative experiences.

**Keywords:** Connections, art, exchange, creativity, inspiration, expression

## TABLA DE CONTENIDOS

|     |                                                          |    |
|-----|----------------------------------------------------------|----|
| 1   | INTRODUCCIÓN: .....                                      | 10 |
| 2   | CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE PROPUESTA .....             | 10 |
| 2.1 | Propuesta:.....                                          | 10 |
| 2.2 | Razón: .....                                             | 10 |
| 2.3 | Problemática: .....                                      | 11 |
| 2.4 | Target: .....                                            | 11 |
| 2.5 | Funcionalidad:.....                                      | 11 |
| 3   | ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO .....                            | 12 |
| 3.1 | Ubicación: .....                                         | 12 |
| 3.2 | Características del sector: .....                        | 13 |
| 3.3 | Edificación: .....                                       | 14 |
| 3.4 | Accesibilidad y servicios: .....                         | 14 |
| 4   | Marco Teórico.....                                       | 15 |
| 4.1 | Distribución geográfica:.....                            | 15 |
| 4.2 | Edad y género: .....                                     | 17 |
| 4.3 | Ingresos económicos:.....                                | 18 |
| 4.4 | Cantidad de artistas extranjeros que visitan Quito:..... | 20 |
| 4.5 | Eventos en Quito:.....                                   | 21 |
| 4.6 | Artistas internacionales en eventos en Quito: .....      | 23 |
| 4.7 | Necesidades de los artistas.....                         | 24 |
| 4.8 | Entrevistas a artistas.....                              | 25 |
| 5   | Referentes .....                                         | 34 |
| 5.1 | Prizeotel Rostock .....                                  | 34 |
| 5.2 | Prizeotel Berlin .....                                   | 35 |
| 6   | Proyecto .....                                           | 36 |
| 6.1 | Programación .....                                       | 36 |
| 6.2 | Metas de diseño.....                                     | 37 |
| 6.3 | Concepto .....                                           | 37 |
| 6.4 | Subconceptos .....                                       | 38 |
| 6.5 | Logo .....                                               | 40 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Anexo A: Planos de Mobiliario ..... | 41 |
| Anexo B: Renders .....              | 44 |
| Referencias.....                    | 48 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Google Maps. ....                           | 13 |
| Figura 2. Google Maps. ....                           | 14 |
| Figura 3. Google Maps. ....                           | 15 |
| Figura 4. Gráfico de barras 1. ....                   | 16 |
| Figura 5. Gráfico de barras 2. ....                   | 18 |
| Figura 6. Gráfico de barras 3. ....                   | 24 |
| Figura 7. Hotel Karim Rashid Prizeotel Rostock 1..... | 32 |
| Figura 8. Hotel Karim Rashid Prizeotel Rostock 2..... | 33 |
| Figura 9. Hotel Karim Rashid Prizeotel Rostock 3..... | 33 |
| Figura 10. Hotel Karim Rashid Prizeotel Berlin 1..... | 34 |
| Figura 11. Hotel Karim Rashid Prizeotel Berlin 2..... | 34 |
| Figura 12. Concepto.....                              | 38 |
| Figura 13. Subconcepto: cromatismo-música.....        | 38 |
| Figura 14. Subconcepto: Camuflaje-arte. ....          | 39 |
| Figura 15. Subconcepto: adaptación-cine. ....         | 39 |
| Figura 16. Logo.....                                  | 40 |
| Figura 17. Plano Subsuelo. ....                       | 41 |
| Figura 18. Plano Planta Baja.....                     | 42 |
| Figura 19. Plano Planta Alta. ....                    | 43 |
| Figura 20. Render Cuarto Doble.....                   | 44 |
| Figura 21. Render Lounge Musical. ....                | 45 |
| Figura 22. Render Recepción.....                      | 46 |
| Figura 23. Render Restaurante.....                    | 47 |

# 1 INTRODUCCIÓN:

InsideArt es la respuesta a la escasez de espacios en Quito dedicados exclusivamente a la satisfacer las necesidades de los artistas. Este proyecto ofrece no solo alojamiento, sino también una variedad de áreas especializadas que fomentan la creación y el desarrollo artístico. En InsideArt, los visitantes podrán despertar su lado más creativo y sumergirse en sus obras artísticas, logrando colaborar entre distintas disciplinas y ampliar sus redes.

La propuesta está centrada en la adaptabilidad y la expresión artística, no solo busca ofrecer comodidad, sino crear un espacio que refleje la esencia artística y se ajuste a las demandas de los huéspedes.

## 2 CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE PROPUESTA

### 2.1 Propuesta:

Se propone el desarrollo de un hotel diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de artistas extranjeros o de fuera de provincia. Fusionara confort y funcionalidad en un entorno creativo e inspirador; el hotel no solo brindara espacios de alojamiento, sino también un hub dinámico donde el bienestar y la creatividad se integran. Ofrecerá a los artistas una experiencia única que equilibra la productividad y el ocio, proporcionando un espacio que estimule la creatividad y facilite el trabajo en un ambiente lleno de arte y confort.

### 2.2 Razón:

La creación de un hotel para artistas en Quito responde a la creciente reactivación artística en la ciudad, con el objetivo de atraer a nuevos talentos y apoyar el desarrollo de artistas emergentes, así también como a artista que ya tienen cierto renombre. Quito con su rica herencia cultural y artística ofrece un entorno que estimula la creatividad.

Adicionalmente se atienden necesidades específicas de los artistas brindando espacios dedicados al desarrollo y promoción de sus expresiones artísticas.

La conectividad de Quito con su aeropuerto internacional bien enlazado facilita el acceso y la movilidad lo que hace a la ciudad un destino ideal.

## **2.3 Problemática:**

El proyecto aborda varias problemáticas, una de ellas siendo la falta de espacios especializados para hospedaje y creación artística brindando espacios específicos como zonas de trabajo, adicionalmente se fomenta la conexión entre la comunidad creativa.

Los artistas que viene de fuera de Quito suelen experimentar aislamiento y dificultad para conectar con la escena artística local, el hotel sería un punto de encuentro y red, facilitando el intercambio de ideas, eventos culturales y colaboraciones.

Otro de los problemas que se aborda es la visibilidad y la promoción local, al crear un hotel donde se pueden realizar exposiciones y eventos, se contribuye a dar visibilidad a los artistas locales e internaciones promoviendo arte como motor cultural en Quito.

## **2.4 Target:**

Dirigido para artistas internacionales y de distintas provincias de Ecuador especialmente pintores, músicos y cineastas, que se encuentran en el proceso de expandir su carrera y sus conexiones dentro de la industria.

## **2.5 Funcionalidad:**

El hotel para artistas en Quito está diseñado para brindar un entorno funcional que equilibre productividad y bienestar. Los espacios de trabajo incluyen áreas como estudios de música, edición, arte y espacios para exhibiciones y workshops

Para el descanso, el hotel dispone de habitaciones privadas diseñadas para ofrecer un descanso óptimo después de una jornada de laboral. También contará con un restaurante donde podrán acceder a desayuno y almuerzo. Contará con un lounge musical para presentaciones artísticas y se brindará servicios de bar y picaditas.

Adicionalmente se contará con espacios multifuncionales que se adapten a diferentes usos, desde talleres hasta eventos sociales, fomentando la interacción entre los huéspedes. Finalmente, el hotel cuenta un espacio de retail donde se podrán encontrar materiales y diferentes productos relacionados con estas artes.

### **3 ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO**

#### **3.1 Ubicación:**

El proyecto se va a realizar en el norte de Quito donde se encuentra una de las sedes de la UTPL, está ubicado en la 6 De Diciembre N31-50, Quito 170517. Correspondiente a sector La Carolina.

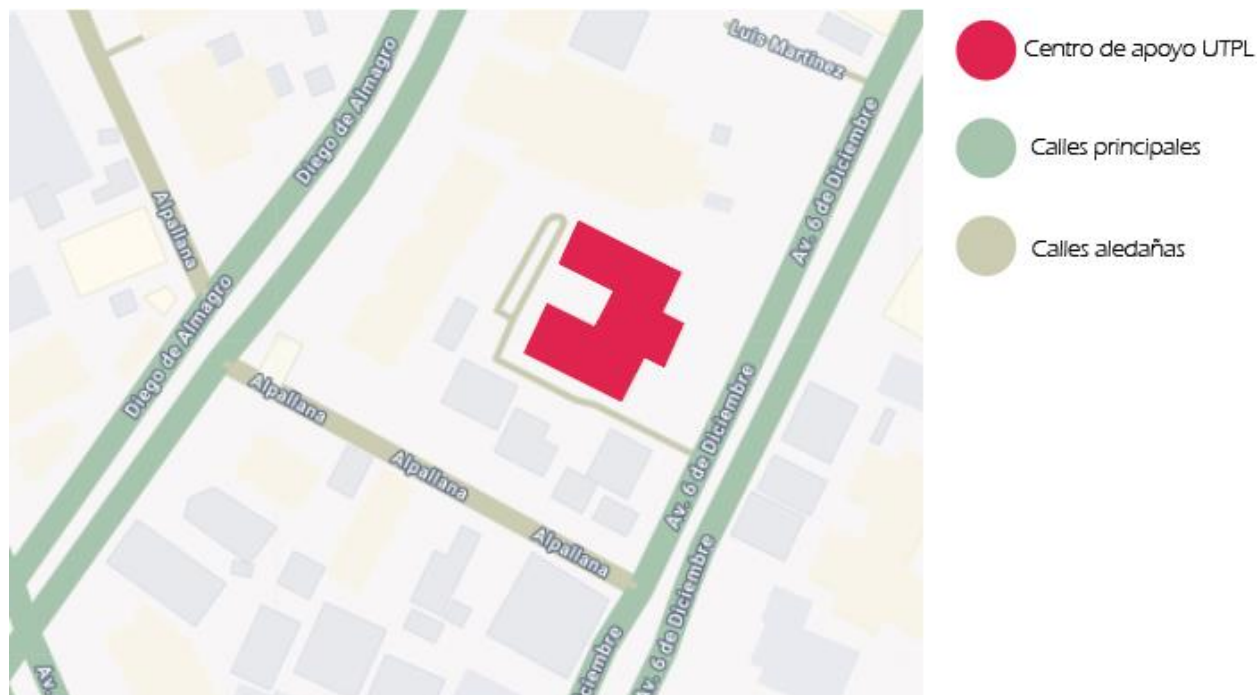


Figura 1. Google Maps.

### 3.2 Características del sector:

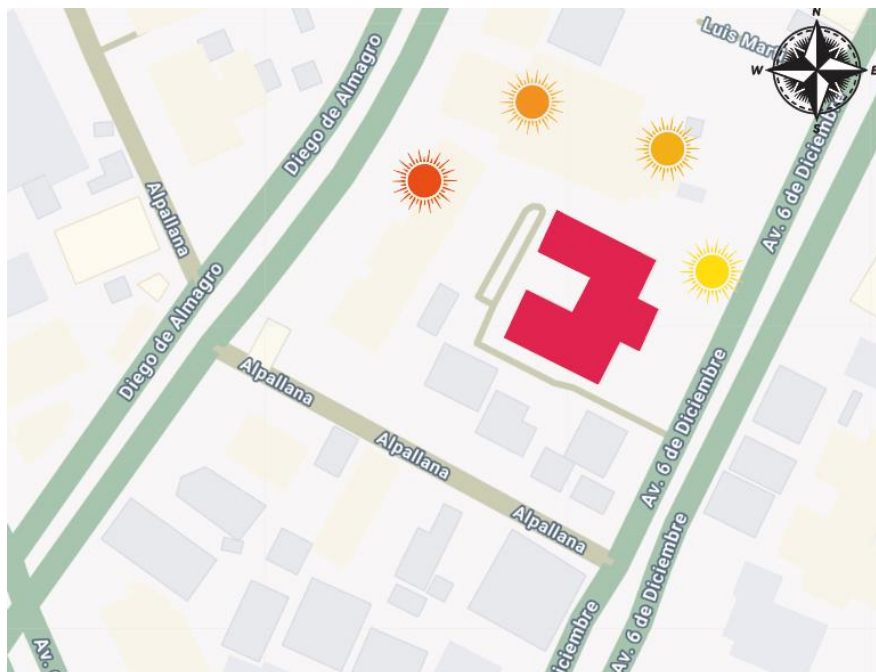
El sector de La Carolina es uno de los más importante y dinámicos de la ciudad. Su principal atractivo es el Parque La Carolina, una gran extensión de área verde que tiene áreas deportivas, una laguna con bote y zonas para caminar y hacer ciclismo.

Es una zona clave para el comercio y los negocios, con centros comerciales cerca como Quicentro Shopping y El Jardín, además cuenta con varias oficinas, restaurantes y bancos. También combina áreas residenciales y cuenta con excelente conectividad gracias a sus principales avenidas y la estación del metro.

Además, destaca por su oferta cultural y recreativa debido a sus puntos de interés como el jardín botánico o el museo de ciencias naturales. El sector se caracteriza por su infraestructura moderna y bien mantenido lo que es una zona ideal me tanto como para vivir como para trabajar.

### 3.3 Edificación:

En el barrio La Carolina, el sol sale por este y se oculta por el oeste, lo cual nos indica que las habitaciones de este hotel deberían encontrarse en el lado este para recibir el sol de las mañanas, mientras que las áreas sociales estarían en el lado este para aprovechar la luz natural de las tardes.



*Figura 2. Google Maps.*

La ciudad de Quito se encuentra en una región montañosa a 2850 metros sobre el nivel del mar, lo que influye en el clima de la ciudad. Las temperaturas son constantes durante todo el año con promedios de 10°C y 20°C. Las temperaturas diurnas están entre los 15°C y 20°C mientras que las nocturnas suelen ser más frías entre los 9°C y 15°C. Quito experimenta lluvias a lo largo del año con una mayor incidencia de lluvia durante los meses de octubre a mayo, los meses más secos son de junio a septiembre.

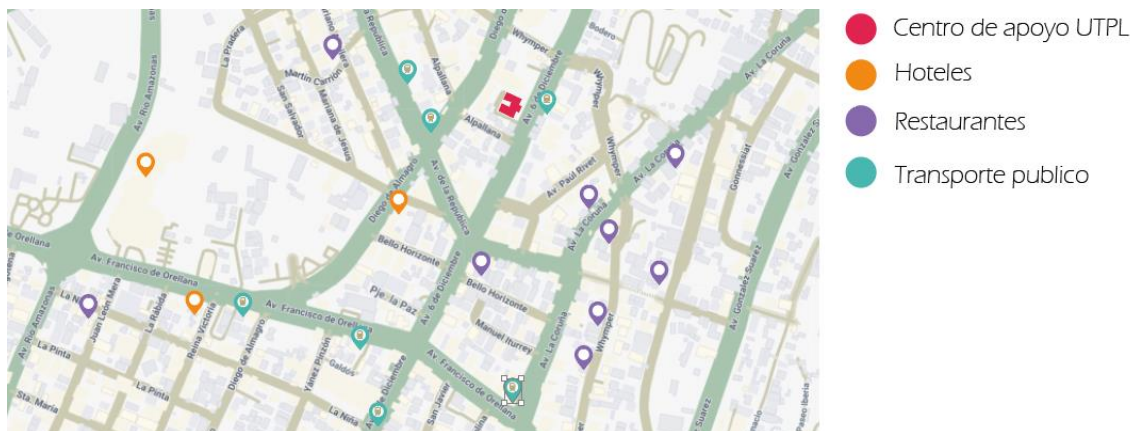
### 3.4 Accesibilidad y servicios:

La casa UTPL tiene varios servicios aledaños como restaurantes, transporte y

centros de salud a pocos minutos. Podemos encontrar varias cadenas de hoteles como:

Hotel Marriot, Aparthotel, Hotel Ibis. Además hay varias restaurantes cerca como:

Pennyroyal Burger, Tac&Roll, Bellohorizonte, entre otros.



*Figura 3. Google Maps.*

La Carolina es un lugar con varias vías de acceso lo que la conexión con servicios de transporte público, tenemos una estación de metro cerca y paradas de buses. el uso de transporte privado también es fácil ya que se encuentra en una de las vías principales de la ciudad. La edificación de la UTPL cuenta con parqueaderos, pero es importante mencionar que las calles aledañas a la casa cuentan con zona azul.

## 4 Marco Teórico

### 4.1 Distribución geográfica:

#### Músicos

El 45% del total de músicos vive en Quito, 35% en Guayaquil y 10% en Cuenca, Loja, Ambato e Ibarra

#### Cineastas

El 50% de los cineastas vive en Quito, el 45% en Guayaquil y el 10% en Cuenca, Loja, Ambato e Ibarra

## Pintores

Los pintores tienen mayor concentración en Quito con el 40%, en Guayaquil es del 30% y Cuenca con el 20% siendo las tres ciudades principales del país. En Loja, Ambato, Ibarra es del 10%.

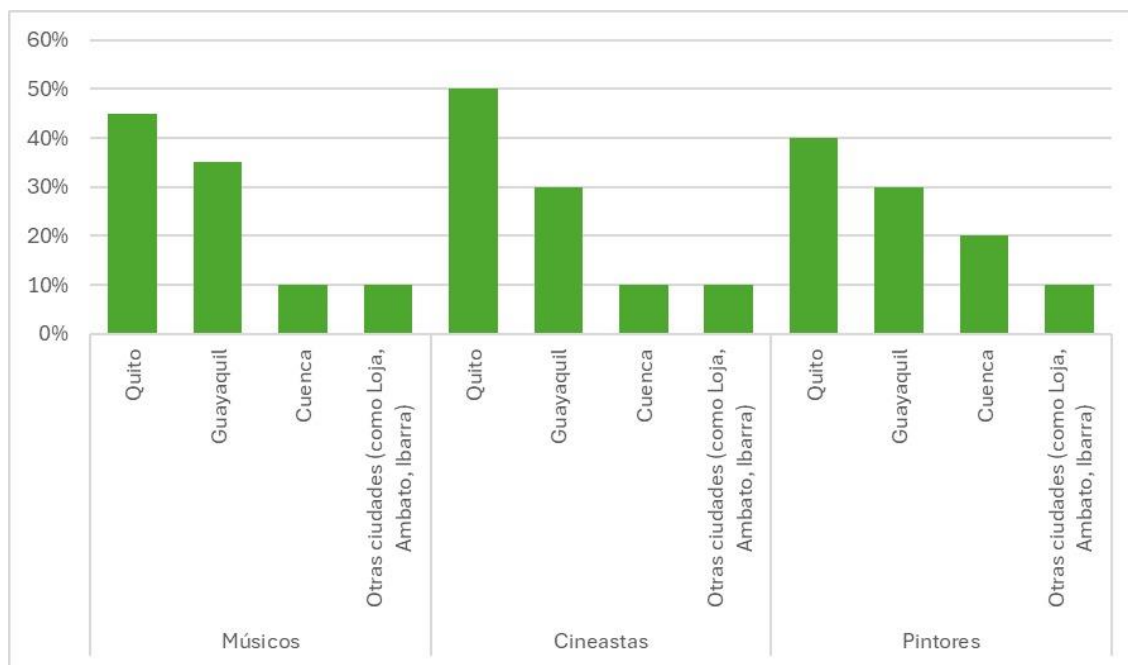


Figura 4. Gráfico de barras 1.

La distribución porcentual de músicos, cineastas y pintores en Ecuador tiene varias razones de ser y están ligadas a cultura, infraestructura y las oportunidades que brindan cada ciudad. Aquí los motivos por los cuales Quito es la ciudad que más artistas atrae:

## Quito

Quito cuenta con una gran concentración artística, es el epicentro cultural de Ecuador, cuenta con una rica historia en arte, música y cine. La ciudad cuenta con instituciones culturales, museos y centro de arte que otras ciudades del país.

Adicionalmente la ciudad cuenta con educación artística es decir tiene universidades e institutos dedicadas al arte, música y cine, entre ellas Universidad Central del Ecuador, USFQ, Incine.

Uno de los mayores atractivos de esta ciudad para los artistas es que ofrece festivales y

eventos como el Festival Internacional de Música Sacra y Festival de Cine Latinoamericano

## 4.2 Edad y género:

### **Músicos**

Aproximadamente el 80% de los músicos se identifica como hombres, mientras que el 20% son mujeres. Muchos músicos jóvenes entre 20 y 35 años se enfocan en la escena indie y electrónica. Sin embargo, hay un grupo de personas entre los 35 y 40 años que se centran en géneros tradicionales como el pasillo, la salsa y la música andina.

### **Cineastas**

En la industria cinematográfica el 63% de los cineastas son hombre y el 37% de son mujeres. La mayoría de los cineastas están entre la franja de los 30 a los 45 años. Actualmente se busca representar problemáticas sociales.

### **Pintores**

El 70% de los pintores profesionales en el país son hombre, aunque en las nuevas generaciones hay un aumento de mujeres artistas. También existe una tendencia hacia el arte contemporáneo, muralismo y el arte social en áreas urbanas.

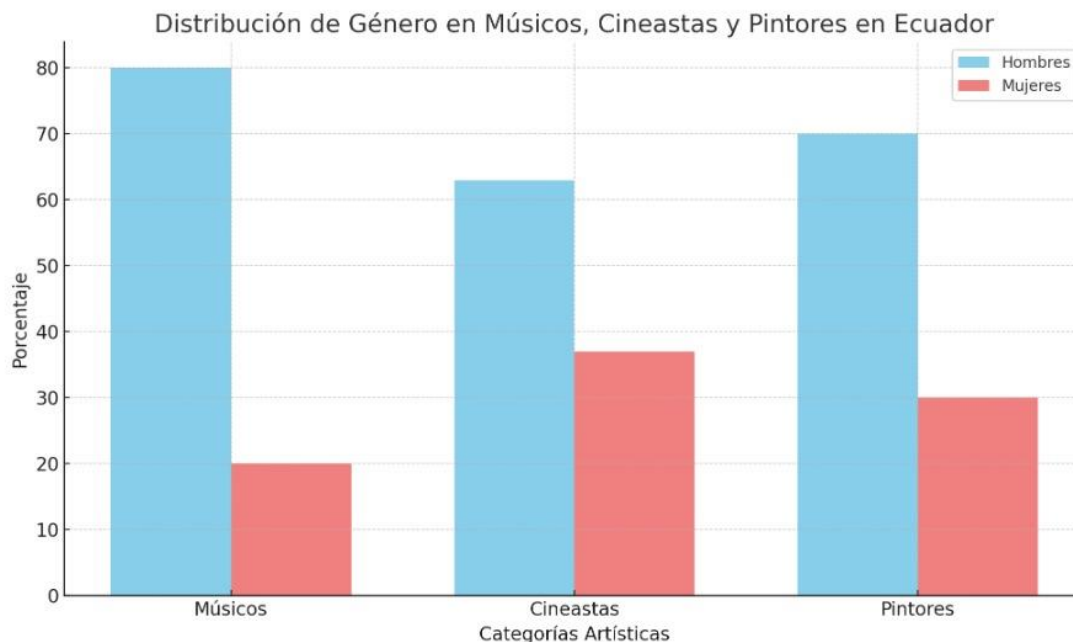


Figura 5. Gráfico de barras 2.

### 4.3 Ingresos económicos:

Los ingresos económicos en Ecuador varían ampliamente dependiendo de factores como fama, tipo de proyecto, demanda local y reconocimiento internacional.

#### Músicos

Los artistas más populares que se enfocan en géneros como el reguetón, la salsa o el pop, pueden llegar a generar ingresos elevados, en especial si tiene mucho éxito en festivales y conciertos. Artistas ya consolidados pueden cobrar de \$1000 a \$5000.

Por otros lados los músicos independientes que se enfocan en géneros como rock, indie y música experimental, suelen generar ingresos más bajos y depende de eventos, ventas de discos y merchandising. Muchos de ellos sobreviven por las plataformas de streaming como Spotify y Youtube.

Por último, tenemos a los músicos tradicionales que tocan géneros como pasillo, la música andina o la música clásica. Las tarifas que cobran por presentación en eventos culturales varían entre \$200 y \$1000 dependiendo del reconocimiento y el tipo de evento.

Los ingresos promedios en Ecuador son entre \$400 y \$2000

## **Cineastas**

Los cineastas aun enfrentan limitaciones financieras, lo que significa que el presupuesto promedio de una película es mucho más bajo que en otros países, lo que impacta directamente en el pago de directores, guionistas y productores. Los cineastas que logran proyectarse internacionalmente o que logran premios en festivales pueden obtener reconociendo, pero estos casos son muy pocos.

El ingreso promedio mensual de un cineasta puede variar entre \$500 y \$3000 dependiendo de si trabaja en productora o en proyecto específico. Normalmente los ingresos de las producciones son muy bajos.

## **Pintores**

Los pintores que logran éxito comercial pueden vender sus obras por precios que oscilan entre los \$500 y \$10000 o más, dependiendo de su renombre y la demanda que tengan. No obstante, estos casos no son muy comunes ya que en Ecuador el mercado del arte es pequeño en comparación a otros países.

Los pintores dependen de exposiciones en galerías, comisione privadas y trabajos por encargo. Pueden llegar a generar ingresos significativos, pero estos ingresos no son regulares.

Los ingresos promedios pueden variar de manera drástica. Los artistas emergentes pueden generar entre \$300 y \$1000 mensuales, mientras que pintores reconocidos pueden llegar a ganar entre \$1000 y \$5000 o más si logran tener reconocimiento internacional.

### **2.1.1 Movilidad:**

#### **Músicos**

Los músicos en Ecuador dedicados a géneros populares o música en vivo viajan con frecuencia para participar en conciertos, festivales y eventos culturales dentro del país o en el extranjero. Aproximadamente el 20-30% de los músicos ecuatorianos participan en giras o en presentaciones fuera de su ciudad de residencia.

La estadía de los músicos cuando asisten a festivales es de 3 a 7 días y en el caso de que estén por proyectos colaborativos la estadía es de 2 a 4 semanas.

## **Cineastas**

Los cineastas se mueven temporalmente a otras ciudades dentro y fuera de Ecuador para rodar películas, cortometrajes o documentales. Aproximadamente el 10-15% de los cineastas ecuatorianos viajan dentro de Ecuador para trabajar en producciones de películas.

Los cineastas internacionales que trabajan en coproducciones o proyectos de filmación en Ecuador suelen tener estadías más largas debido al trabajo de producción, en promedio es de 1 a 3 meses. Los que asisten a festivales de cine o para presentar películas se quedan de 5 a 10 días.

### **Pintores**

Mucho de los pintores ecuatorianos viajan para ser parte de exposiciones, ferias de arte y residencias artísticas. Aproximadamente el 10-20% de estos profesionales participan en residencias artísticas o exposiciones en otras ciudades. Los pintores que viene a residencias artísticas para consolidar sus proyectos suelen tener una estadía de 1 a 3 meses. Aquellos que viene a exposiciones temporales se quedan de 7 a 14 días dependiendo de la duración del evento.

## **4.4 Cantidad de artistas extranjeros que visitan Quito:**

La cantidad de artistas extranjeros que vienen a Quito depende principalmente de los eventos culturales, residencias artísticas y proyectos de colaboración que se desarrollan en la ciudad.

### **Músicos**

En Quito se hacen diversos festivales con participación internacional y eventos de música. Además, es una ciudad clave para conciertos internacionales, donde llegan bandas y solistas de distintos géneros. Con una estimación anual llegan entre 50 y 100 músicos internacionales.

### **Cineastas**

Al igual que en la música, en Quito es sede de importantes festivales de cine, que atraen cineastas de diversas partes del mundo a presentar sus trabajos y participar en mesas redondas, talleres y otras actividades. Además, algunos de los cineastas internacionales participan en producciones en Ecuador debido a la belleza de sus locaciones o por colaboración con cineastas locales.

La estimación anual de cineastas que visitan Ecuador es de 30 a 60 cineastas internacionales para

la participación de festivales y exhibiciones o producciones.

### **Pintores**

La ciudad cuenta con diversas galerías de arte y museos, los cuales son organizadores de distintas exposiciones. Además, la ciudad ofrece residencias para artistas visuales, en los que participan artistas de todo el mundo.

La estimación anual de pintores que visitan la ciudad es de 50 a 100 pintores internacionales que llegan para exposiciones, residencias o proyectos en Quito.

## **4.5 Eventos en Quito:**

### **Eventos para Músicos en Quito**

#### **a) Festival internacional de Música Sacra de Quito**

Este es uno de los festivales más importantes de música clásica y sacra en América Latina, se celebra cada año en espacios culturales e iglesias de la ciudad. Atrae orquestas, coros y solistas internacionales que interpretan música religiosa y sacra de diversas épocas. Este festival suele realizarse en semana santa y dura 10 días.

Aproximadamente entre 50 y 100 músicos internacionales y nacionales participan de este evento.

#### **b) Quito Blues Festival**

Festival dedicado al género de blues, donde participan bandas internacionales y locales. Ofrece conciertos y talleres. Es el festival de blues más importante de Ecuador y ya tiene reconocimiento regional. Normalmente se lo celebra en agosto como parte de las festividades por el día internacional del blues y dura de 3 a 5 días.

Aproximadamente entre 20 y 50 músicos internacionales asisten este evento.

#### **c) Festival de música contemporánea**

Este festival se centra en la interpretación y creación de música contemporánea. Llama la atención de compositores y músicos interesados en la música experimental y moderna. Es un espacio único y experimental, con audiencias más nicho. Suele celebrarse en octubre o noviembre y dura una semana aproximadamente.

La cantidad de artista que este festival recibe es de 20 a 40 músicos

## **Eventos para Cineastas en Quito**

### **a) Festival internacional de Cine Documental EDOC**

Este festival de cine documental más importante de Ecuador, donde se presenta películas documentales de todo el mundo, tiene un enfoque en temas sociales, ambientales y políticos. También incluye talleres y charlas. Se reciben cineastas de América Latina, Europa y Asia. Normalmente se lo realiza en mayo y junio, dura normalmente 10 días.

Aproximadamente entre 40 y 60 cineastas internacionales cada año

### **b) Festival de Cine Latino Americano de Quito**

Este festival se dedica a la promoción del cine latinoamericano, aquí se presentan películas de ciencia ficción, documentales y cortometrajes. Atraer cineastas de toda la región y busca que haya diversidad de historias de América Latina. Es un evento clave para el cine independiente no solo en Ecuador si no para la región. Toma lugar en noviembre y dura 7 días.

Se estima que el festival recibe entre 30 y 50 cineastas.

## **Eventos para Pintores y Artistas visuales en Quito**

### **a) Bienal Internacional de Pintura Quito**

Una bienal que celebra el arte contemporáneo, atrayendo a pintores internacionales que exponen sus obras en exposiciones colectivas. Es un espacio de intercambio y exhibición de las tendencias más actuales en la pintura. Se realiza cada dos años y generalmente es en los meses de noviembre o diciembre, las exposiciones duran varias semanas y se puede extender hasta dos meses.

Hay un aproximado de la asistencia de 50 a 100 pintores internacionales y locales.

### **b) Feria de arte contemporáneo Quito**

Esta es una feria donde se presentan obras artísticas locales e internacionales. Llama la atención de coleccionistas, curadores y amantes del arte que están en busca de talentos y nuevas tendencias. Es la feria de arte contemporáneo más importante del Ecuador

Atrae entre 30 y 60 artistas internacionales y locales. Normalmente se festeja en noviembre, pero varía cada año, tiene una duración de 3 a 5 días.

## **4.6 Artistas internacionales en eventos en Quito:**

### **Eventos para Músicos en Quito**

#### **a) Festival internacional de Música Sacra de Quito**

Entre 30 y 50 músicos asisten cada año a este evento. Los países de origen suelen ser España, Italia, Alemania, Francia, Colombia, Argentina, Chile y Brasil.

#### **b) Festival de Cine Latino Americano de Quito**

Entre 10 a 20 músicos internacionales asisten. Los países de origen suelen ser Estados Unidos al ser la cuna del blues, Argentina, Brasil, México y Reino Unido.

#### **c) Festival de música contemporánea**

Entre 10 a 15 músicos internacionales asisten. Los países de origen suelen ser Alemania, Austria, Suiza, Estados Unidos, Chile Argentina y México

### **Eventos para Cineastas en Quito**

#### **a) Festival internacional de Cine Documental EDOC**

Entre 40 y 60 cineastas internacionales cada año. Los países de origen son Estados Unidos, Francia, Alemania, España, Argentina Chile, Brasil, México, Colombia, Japón, China.

#### **b) Festival de Cine Latino Americano de Quito**

Entre 30 y 50 internacionales, viene de toda Latino América en especial desde Argentina, México, Brasil, Chile, Colombia, Cuba y Perú.

### **Eventos para Pintores y Artistas visuales en Quito**

#### **a) Bienal Internacional de Pintura Quito**

Atrae de 50 a 100 artistas internacionales y locales. Vienen de países como España, Francia, Italia, Estados Unidos, Argentina, Chile, México, Perú y Brasil

#### **b) Feria de arte contemporáneo Quito**

Entre 30 a 60 artistas asisten a este evento, entre nacionales e internacionales.

Llegan desde Argentina, Brasil, México, Chile, Colombia, España, Francia, Italia.

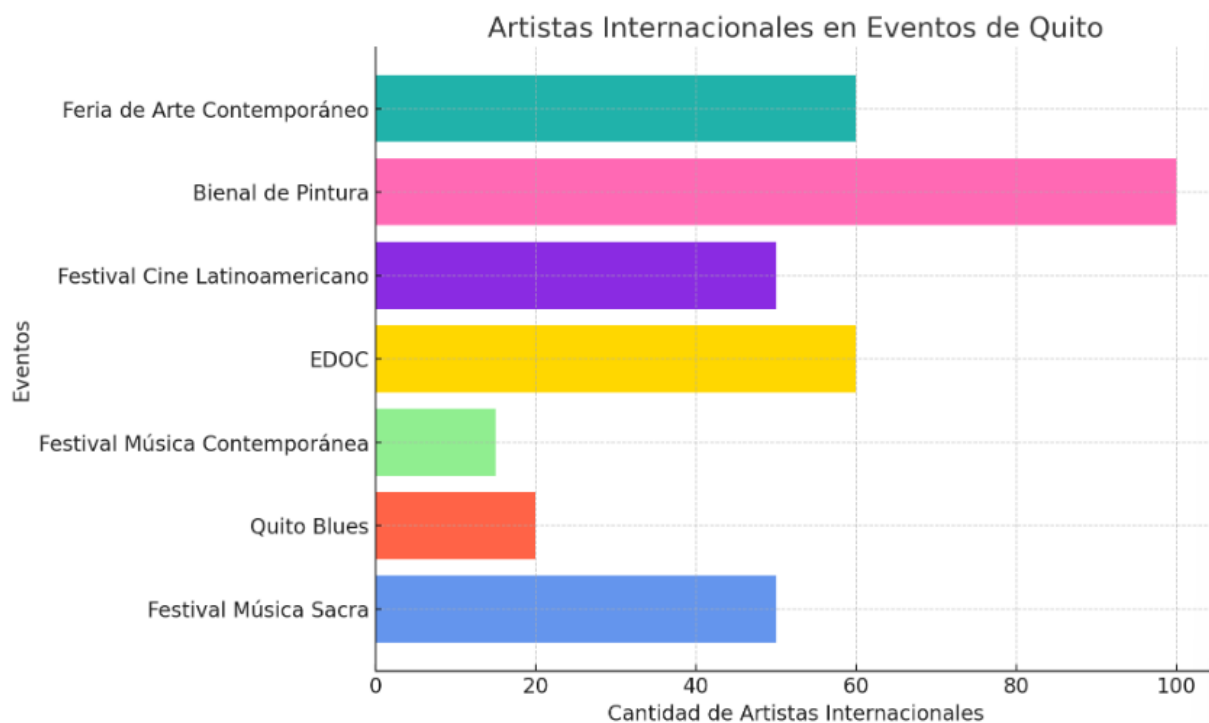


Figura 6. Gráfico de barras 3.

## 4.7 Necesidades de los artistas

Cada artista cuenta con diferentes necesidades según a lo que se dedique ya sea música, cine o pintura, es por esto por lo que saber sus necesidades es fundamental para poder brindar un servicio completo y aportar a sus procesos creativos.

### 1. Músicos

Uno de los servicios esenciales para los músicos es contar con un estudio de grabación bien equipado, ya que desean aprovechar el tiempo en producir contenido, adicionalmente es un servicio que no se lo encuentra con frecuencia mientras están fuera de sus ciudades. Esto permite que los músicos puedan mantener la calidad en sus proyectos mientras no se encuentren en sus estudios habituales.

Los espacios colaborativos y de relacionamiento son muy importantes ya que en ellos pueden hacer presentaciones e incluso sesiones de improvisación creando oportunidades de colaboración en un ambiente creativo.

### 2. Cineastas

Los cineastas a menudo necesitan espacios de edición en los cuales se necesitan programas especializados, es por este que tener estaciones o un espacio de edición donde puedan tener equipos adecuados facilita avanzar sus proyectos durante la estancia. Contar con espacios de reuniones es importante para que el material pueda ser revisado y discutido en grupo si así lo necesitan.

### **3. Pintores**

Los pintores necesitan tener acceso a espacios amplios, ventilados y bien iluminados donde puedan trabajar sus obras. Los estudios deben contar con los materiales necesarios como caballetes, mesas de trabajos y áreas de lavado para poder limpiar los materiales como pinceles, paletas, etc. Contar con un área donde puedan comparar materiales también es una parte importante ya que al momento de trabajar pueden reponer herramientas como lienzos, pinceles o pinturas. Los espacios de networking y colaboración también son importantes muchas veces los pintores suelen inspirarse y aprender de otros artistas por lo que estos espacios ayudan a intercambiar ideas y técnicas.

## **4.8 Entrevistas a artistas**

Con el objetivo de tener perspectiva más clara de que es lo que buscan los artistas y cuál es su sentir respecto a diferentes temas, se realizaron entrevistas para crear un espacio que se adapte a las necesidades que tienen.

### **1) Entrevista Brenda Román**

Breda Román productora musical, compositora y cantante, ha hecho el lanzamiento de varias canciones como artista independiente.

#### **1. ¿Cuáles crees que son las principales necesidades de los artistas cuando están de gira o trabajando fuera de su ciudad?**

Tener seguridad ante todo Con respecto al lugar donde se esté realizando la gira, los conciertos, y seguridad para los equipos que son de suma importancia. El hecho de que se cumplan los parámetros ofrecidos por la organización o por el lugar donde se realizará el concierto es de suma importancia y de igual manera, que se cumpla con los pagos respectivos en el tiempo

acordado.

**2. En tu experiencia, ¿qué tipo de espacios prefieren los artistas para relajarse y desconectar?**

Considero que depende mucho de los gustos del artista, puede ser pasar tiempo con amigos, familia, pasar tiempo en la naturaleza y/o simplemente descansar. Pasar en casa sin preocupaciones ni el estrés que implica llevar a cabo un concierto.

**3. ¿Qué comodidades o servicios crees que son indispensables para un artista que está trabajando en su música? (Ejemplo: salas de ensayo, estudios de grabación, áreas de descanso).**

Las salas de ensayo son de suma importancia, pero más que nada que el equipo de las salas sea de calidad, en buen estado y que los horarios sean flexibles para los músicos.

Los estudios de grabación deben tener todos los equipos de igual manera, incluso tener un estudio de grabación con sala de ensayo es una muy buena alternativa que se está adoptando últimamente.

**4. ¿Qué opinas sobre la idea de integrar música local o arte ecuatoriano en los espacios comunes de un hotel para artistas? ¿Cómo crees que esto podría influir en su experiencia?**

Creo que impulsar el arte de cualquier manera siempre es positivo para el crecimiento de la industria ecuatoriana, por lo tanto, en un espacio como un hotel se puede prestar como un área ideal para que diferentes culturas puedan aprender mucho más sobre la industria ecuatoriana. Incluso puede dar paso a crear alianzas con otras organizaciones externas.

**5. ¿Cuántos días suele ser la estancia de los músicos en los hoteles según tus experiencias?**

1 día o máximo 2 días por el tiempo que se maneja en las giras. Si es un concierto exclusivo y los músicos tienen tiempo de conocer a los alrededores puede ser un fin de semana completo o incluso una semana.

**6. ¿Cómo describirías la situación actual de la industria de la música en Ecuador? ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades para los músicos?**

Hay muchos artistas emergentes que dan a conocer su talento. Reciben apoyo de la audiencia,

pero muchas veces no es suficiente. Es necesario un apoyo por parte de la cultura ecuatoriana en general. Que los pagos sean reconocidos y justos para los mismos y reconocer el trabajo de los artistas, como cualquier otro trabajo.

### **7. ¿Qué eventos y festivales de música destacan actualmente en Ecuador?**

Quito Fest es de los más importantes, Chanco Fest, Jazz Fest, Ultra Fest que es de electrónica se aproxima también. ¿Cómo estos influyen en la carrera de los artistas?

Influyen de gran manera, ya que permiten y aportan a que los artistas den a conocer de manera exponencial su talento y sus proyectos. Nos posicionan como país de manera artística y en un nivel musical mucho más alto.

### **8. ¿Qué géneros musicales predominan en Ecuador y que oportunidades crees que hay para que se desarrollen más?**

Por el momento la música andina, folclórica, cumbia, pasillos, albazos, rock, pop, reggaetón.

### **9. ¿Cuáles son las principales ciudades en Ecuador que tienen una escena musical activa? ¿Qué tipo de eventos suelen organizar?**

Loja, Quito, Guayaquil y Cuenca son de las ciudades con más eventos musicales, en el ámbito sinfónico, de tributos a bandas y compositores internacionales, eventos privados donde contratan a artistas, en las ciudades pequeñas y pueblitos se puede encontrar mucha riqueza musical propia y característica de diversas culturas.

### **10. ¿Cómo ves el futuro de los festivales y eventos musicales en Ecuador? ¿Qué cambios esperas en los próximos años?**

Se espera que siga creciendo nuestra industria en todos los géneros musicales que existe en el país. En cuanto a los festivales, se espera que cada vez haya mayor cantidad y que le den la oportunidad a más artistas y nuevos talentos con el apoyo de todos los ecuatorianos. No sólo en el ámbito musical sino también en todo lo que hay detrás, como el sonido, Producción y staff de cada evento

## **2) Entrevista Valeria Romo**

Productora musical dedicada a la gestión musical y music management, trabaja con artistas como Blackmama e impulsa proyectos musicales mediante inversiones

empresariales.

1. **¿Cuáles crees que son las principales necesidades de los artistas cuando están de gira o trabajando fuera de su ciudad?**
  - a. Lo principal que necesita el artista cuando viaja o se establece en otra ciudad y/o país es:
    - i. Transporte
    - ii. Comidas
    - iii. Alojamiento
  - b. A parte de estas cosas dentro del rider personal, cada banda o artista presentara sus necesidades personales.
2. **En tu experiencia, ¿qué tipo de espacios prefieren los artistas para relajarse y desconectar?**
  - a. Depende mucho de las preferencias o tipo de vida de los artistas, pero pueden ser bares artísticos, cafeterías, restaurantes o incluso espacios donde se hagan exposiciones de arte.
  - b. Otra opción puede ser espacios adecuados con materiales para el desarrollo creativo de los artistas.
3. **¿Qué comodidades o servicios crees que son indispensables para un artista que está trabajando en su música? (Ejemplo: salas de ensayo, estudios de grabación, áreas de descanso).**
  - a. Salas de ensayo
  - b. Homestudios (estudios básicos que tengas cosas justas para grabar ideas creativas)
  - c. Cafeterías o restaurantes donde comer
  - d. Espacios donde distraerse pueden ser bares, discotecas, etc.
4. **¿Qué opinas sobre la idea de integrar música local o arte ecuatoriano en los espacios comunes de un hotel para artistas? ¿Cómo crees que esto podría influir en su experiencia?**
  - a. Creo que es algo muy posible, existen hoteles en España que tienen discotecas, ya que su público objetivo es gente joven que este viajando por Italia. Sin embargo,

más que los músicos habría que ver que espacio propone el hotel, que busca y que tipo de música necesitaría para poder atraer y mantener a su público objetivo.

**5. ¿Cuántos días suele ser la estancia de los músicos en los hoteles según tus experiencias?**

- a. Si están en un festival de 2 días pueden quedarse un máximo de 4 días.

**6. ¿Cómo describirías la situación actual de la industria de la música en Ecuador? ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades para los músicos?**

- a. Es una industria en desarrollo, muy lento. Creo que ha crecido mucho aun así es una industria que no cuenta con un apoyo cultural de los ciudadanos. No es comun que la gente apoye el arte al menos de que sea
  - i. Internacional
  - ii. Gratis
- b. Los mayores retos que tienen los músicos es la competencia de mercado con artistas que no cobran o no crean un mercado estable. Vivir del arte del ecuador aparte de encontrar espacios para consumo es más la conciencia de consumo entre los ecuatorianos.

**7. ¿Qué eventos y festivales de música destacan actualmente en Ecuador? ¿Cómo estos influyen en la carrera de los artistas?**

Creo que los principales pueden ser

- a. Quito fest
- b. Párame bola fest
- c. Cumbion
- d. Pululagua fest

Los tres primeros son festivales extremadamente grandes que intentan fomentar artistas que no son tan conocidos como artistas que ya tienen una carrera desarrollada. Puede ayudarte a tener muchísima exposición y crecer mucho más rápido.

**8. ¿Qué géneros musicales predominan en Ecuador y que oportunidades crees que hay para que se desarrollen más?**

- a. El indie es el preferido de los ecuatorianos, aun así, últimamente el metal o incluso el Reggaetón ha llegado a tener un gran incremento de público y exposición en la industria del Ecuador

**9. ¿Cuáles son las principales ciudades en Ecuador que tienen una escena musical activa? ¿Qué tipo de eventos suelen organizar?**

- a. Las más grandes
  - i. Quito: el mes de las artes, quito fest, jazz fest, etc.
  - ii. Cuenca: Fiesta de la música
  - iii. Guayaquil: Párame bola fest

**10. ¿Cómo ves el futuro de los festivales y eventos musicales en Ecuador? ¿Qué cambios esperas en los próximos años?**

- a. Creo que están creciendo y mejorando. Espero que apoyen a más artistas nacionales y dejen de hacer eventos gratis para que no les quiten mercado a los artistas y creen una conciencia cultural.

**3) Entrevista Nhya Medrano**

Cineasta independiente ecuatoriana

**1. ¿Cómo describirías la evolución del cine ecuatoriano en los últimos años?**

El cine ecuatoriano ha evolucionado bastante en los últimos años, con un crecimiento notable en cuanto a la producción y diversidad de géneros. Aunque el volumen de películas no es tan alto como en otros países, se ha visto un aumento en la calidad de las producciones, sobre todo en el cine independiente. Además, han surgido voces nuevas y frescas que están explorando temas locales desde una perspectiva global, lo que ha generado más interés tanto dentro como fuera del país.

**2. ¿Cuáles son los mayores retos que enfrenta la industria cinematográfica en Ecuador?**

Uno de los mayores retos es el financiamiento. Hacer cine es costoso, y las oportunidades para obtener fondos en Ecuador son limitadas. Aunque existen instituciones como el CNCine y el IFCI, el acceso a recursos sigue siendo un obstáculo para muchos cineastas. También hay desafíos en la distribución y exhibición, ya que muchas producciones ecuatorianas no logran

llegar a una audiencia masiva dentro del país debido a la falta de espacios y apoyo en las salas de cine.

### **3. ¿Qué impacto crees que tiene el cine ecuatoriano en la cultura y sociedad del país?**

El cine ecuatoriano es una herramienta poderosa para reflexionar sobre nuestra identidad y cultura. Las películas cuentan historias que muchas veces no son vistas o escuchadas en los medios tradicionales, dando voz a comunidades y problemas que de otra forma quedarían invisibilizados. También ayuda a cuestionar y romper estereotipos, contribuyendo al debate sobre temas sociales importantes como la desigualdad, la diversidad étnica y de género, y las tensiones entre la modernidad y las tradiciones.

### **4. ¿Cuáles son los eventos que existen en Ecuador sobre cine?**

En Ecuador hay varios eventos y festivales dedicados al cine, como el Festival Internacional de Cine de Quito, Festival EDOC, Festival EQUIS, Festival Friki, entre otros. Estos eventos son plataformas importantes para que cineastas locales e internacionales exhiban sus trabajos y para que la audiencia ecuatoriana tenga acceso a producciones que normalmente no llegarían a las salas comerciales.

### **5. ¿Qué eventos o festivales de cine en Ecuador consideras más importantes para la industria local?**

Para mí, el Festival EQUIS es fundamental porque ofrece un espacio único para las producciones feministas, visibilizando las voces de mujeres y diversidades en el cine, lo cual es clave en un contexto donde la representación de género en la industria cinematográfica sigue siendo limitada. Además, promueve la reflexión y el debate sobre temas de género y derechos humanos, aportando no solo a la industria del cine, sino también a los movimientos sociales en el país.

**6. ¿Crees que estos eventos atraen a cineastas o público internacional o que cineastas internacionales están interesados en participar de ellos?**

Sí, cada vez más. Aunque todavía es un desafío atraer a un gran público internacional, estos festivales están logrando atraer la atención de cineastas de otros países, sobre todo de América Latina. Esto se debe en parte al intercambio cultural que promueven y al esfuerzo de los organizadores por establecer colaboraciones con festivales más grandes y reconocidos a nivel mundial.

**7. ¿Cuáles son las oportunidades para los cineastas en Ecuador? ¿Hay suficiente apoyo para nuevos talentos de la industria?**

Aunque las oportunidades son limitadas en comparación con otras industrias más grandes, hay algunas vías de apoyo para nuevos talentos. El Programa Ibermedia, por ejemplo, que ofrece financiamiento para proyectos de cine latinoamericano. Este programa ha sido clave para muchos cineastas ecuatorianos, permitiéndoles desarrollar y co-producir películas con otros países de la región. También existen oportunidades en festivales locales como el Festival Internacional de Cine Documental EDOC, que organiza talleres y encuentros que conectan a cineastas emergentes con profesionales de la industria. Sin embargo, aunque hay algunas iniciativas, el apoyo sigue siendo insuficiente para la cantidad de talentos que buscan entrar en la industria, lo que obliga a muchos cineastas a buscar recursos en el extranjero o, en algunos casos, a trabajar de manera independiente con presupuestos muy limitados.

**8. ¿Qué tan sólida es la red de colaboraciones entre cineastas ecuatorianos? ¿Se fomenta la co-producción con otros países?**

Creo que la red de colaboración ha ido fortaleciéndose en los últimos años, especialmente entre los cineastas independientes. Hay una sensación de comunidad, donde los realizadores se apoyan

mutuamente compartiendo recursos y conocimiento. En cuanto a co-producciones, ha habido avances importantes, sobre todo con otros países de la región como Colombia, Perú y Argentina. Sin embargo, todavía hay espacio para crecer en este aspecto y fomentar más proyectos internacionales.

**9. ¿Qué impacto tiene el cine ecuatoriano en el exterior? ¿Hay suficiente interés por producciones internacionales en el exterior?**

El cine ecuatoriano ha empezado a ganar visibilidad en el extranjero, especialmente en festivales internacionales. Películas como “Ratas, ratones, rateros” y “Sin muertos no hay carnaval” han sido bien recibidas en varios países. Sin embargo, aún es difícil que una producción ecuatoriana llegue a los grandes mercados internacionales de forma masiva. Hay interés, pero es necesario seguir desarrollando una estrategia de promoción más robusta y establecer mejores lazos con distribuidoras internacionales.

**10. ¿Qué datos te parecen relevantes sobre el cine en Ecuador que se le da poca visibilidad o poca gente conoce?**

Un aspecto que no recibe mucha visibilidad es el creciente rol de las mujeres en la dirección y producción cinematográfica en Ecuador. Aunque históricamente el cine ha sido dominado por hombres, en los últimos años ha habido un notable aumento en la presencia de mujeres cineastas. Películas como “Alba” de Ana Cristina Barragán o “Vengo volviendo” de Isabel Rodas son ejemplos de producciones dirigidas o co-dirigidas por mujeres que han tenido un impacto importante tanto dentro como fuera del país. A pesar de esto, el reconocimiento y apoyo hacia las mujeres en la industria sigue siendo limitado, y muchas veces su trabajo no recibe la misma difusión o respaldo que el de sus colegas hombres. Este movimiento es clave para la diversidad y la representación en el cine ecuatoriano, pero necesita más visibilidad y apoyo.

## 5 Referentes

### 5.1 Prizeotel Rostock

Karim Rashid

Alemania 2021

Hotel en la ciudad de Rostock que se inauguró en 2021, es parte de la cadena Prizeotel, lleva la de la firma estética de Karim, conocido por su estilo vibrante y futurista. El uso audaz de colores y formas geométricas buscan transformar el espacio en una experiencia visual única, desafía los diseños comunes de los hoteles, fusionando estética y funcionalidad. Adicionalmente este hotel busca brindar un diseño único y lujoso a precios accesibles.



*Figura 7. Hotel Karim Rashid Prizeotel Rostock 1.*



*Figura 8. Hotel Karim Rashid Prizeotel Rostock 2.*



*Figura 9. Hotel Karim Rashid Prizeotel Rostock 3.*

## 5.2 Prizeotel Berlin

Karim Rashid

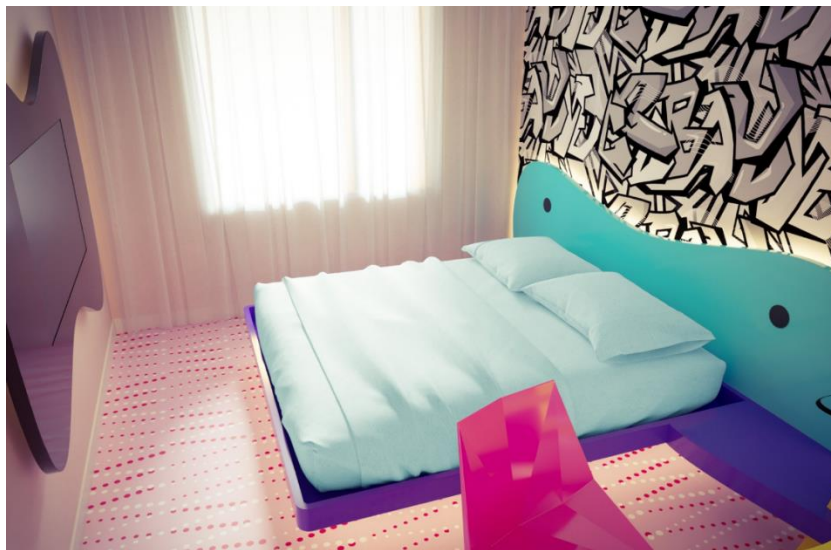
Alemania 2022

Este hotel de igual forma trabaja con los colores vibrantes que caracterizan a Karim Rashid, los interiores del hotel están pensados para inspirar y energizar a los visitantes, lo que ofrece un diseño que a la vez es futurista y acogedor. Las áreas sociales están pensadas y

diseñadas para fomentar la interacción social. El hotel sigue la filosofía de Karim de la accesibilidad y asequibilidad.



*Figura 10. Hotel Karim Rashid Prizeotel Berlin 1.*



*Figura 11. Hotel Karim Rashid Prizeotel Berlin 2.*

## 6 Proyecto

### 6.1 Programación

Espacios habitacionales:

- Habitaciones XS: Habitación individual 23 m2

- Habitaciones S: Habitación individual 26 m2
- Habitaciones M: Habitación doble con kitchenette

Espacios de trabajo:

- Estudio de arte
- Laboratorio de materiales
- Estudio de grabación
- Sala de edición y video
- Sala de fotografía
- Taller de arte
- Taller sensorial

Espacios sociales:

- Lounge musical
- Restaurante

Espacio de retail:

- Tienda de arte.

## 6.2 Metas de diseño

Que: Un hotel para artistas que adicionalmente brinda servicio de talleres y de estudios, ubicado en el sector de La Carolina

Quien: Para artistas independientes y emergentes tanto como de provincia e internacionales.

Como: Creando espacios coloridos, únicos y creativos que despierten la creatividad de los huéspedes, brindales confort.

## 6.3 Concepto

### **Camaleón capacidad de adaptación**

v Inspirado en el camaleón, símbolo de transformación y colorido, representa al artista con su esencia versátil y vibrante, se adapta al cambio sin perder su esencia. Como este ser que cambia de tono para integrarse y adaptarse, el artista responde a cada desafío aceptando los nuevos matices con audacia y

sensibilidad. La creatividad fluye, los colores se intensifican, capaz de transformar espacios con su energía.



*Figura 12. Concepto.*

## 6.4 Subconceptos

El proyecto va a tener tres subconceptos, cada uno de ellos están inspirados en una parte del camaleón y esta conectado con una de las 3 artes principales.

**Cromatismo- música:**



*Figura 13. Subconcepto: cromatismo-música.*

Al igual que el color que cambia las tonalidades, la música igual cambia de ritmo, tono y estilo

**Camuflaje-arte:**



*Figura 14. Subconcepto: Camuflaje-arte.*

El camaleón se camufla en su entorno para integrarse por pasar desapercibido, una habilidad que también se encuentra en el arte, a menudo dialogan con el espacio en el que se encuentren y se camuflan en él.

**Adaptación-cine:**



*Figura 15. Subconcepto: adaptación-cine.*

La capacidad de adaptación es similar a la manera en el que cine transforma los espacios según guion y las necesidades de las escenas. Así como el camaleón se adapta al entorno los sets de cine son versátiles y transformables.

## 6.5 Logo



*Figura 16. Logo.*

El logo del hotel nos ayuda representar las tres artes, aquí vamos a poder encontrar una paleta de pintura, una rueda de cine y un disco de vinilo representados.

Anexo A: Planos de Mobiliario



Figura 17. Plano Subsuelo.

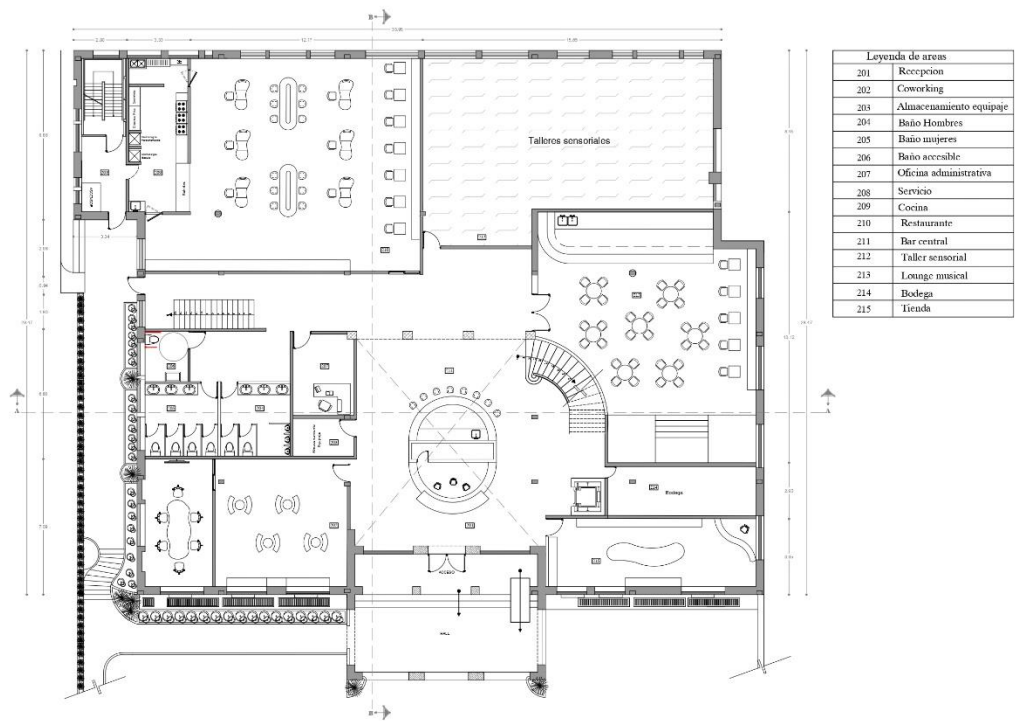


Figura 18. Plano Planta Baja.



Figura 19. Plano Planta Alta.

## Anexo B: Renders



*Figura 20. Render Cuarto Doble.*



*Figura 21. Render Lounge Musical.*



*Figura 22. Render Recepción.*



*Figura 23. Render Restaurante.*

## Referencias

El Comercio (2024, mayo, 31). 12 artistas nacionales emergen cada mes en Ecuador atreves de MBN pero..

<https://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/artistas-emergentes-mis-bandas-nacionales-ecuador.html>

INEC. (2010). Fotógrafos y músicos predominan en el arte.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/camas/web-inec/Infografias/DiaDeLasArtes.pdf>

Listado ecuatoriano del cine audiovisual. (2021). Perspectiva audiovisual boletín estadístico trimestral de la cinematografía en ecuador.

<https://www.creatividad.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/07/Perspectiva-audiovisual-7.pdf>

Labois. (s.f). Haz de tu estudio de pintura un lugar productivo (e inspirador)

<https://labois.com/artes-i-cultura/estudio-pintura-consejos-productivo-inspirador/#:~:text=%E2%80%93La%20luz%2C%20factor%20clave,gracias%20a%20las%20bombillas%20LED.>

Ministerio de cultura y patrimonio. (2024, agosto,16). AQ Arte en Quito reúne a 150 artistas con más de 1500 obras.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/aq-arte-en-quito-reune-a-150-artistas-con-mas-de-1-500-obras/>

Sistema integral de información cultural. (2020). Primer boletín del impacto del covid-19 en el sector del arte y la cultura del ecuador marzo 2020.

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp->

[content/uploads/downloads/2020/04/Infograf%C3%ADa-de-p%C3%A9rdidas-2.pdf](#)