UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

DiversiQueer: Plataforma de e-commerce

María Paula Hernández Peña,

Estefano Sebastián Ortega Enríquez,

Diseño Gráfico Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la

obtención del título de Diseño Gráfico Comunicacional

Quito, 15 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Ciencias y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Título del Trabajo de la materia final de carrera

Estefano Sebastián Ortega Enríquez, María Paula Hernández Peña

Rodrigo Muñoz-Valencia, MFA

Quito, 15 de diciembre de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: María Paula Hernández Peña, Estefano Sebastián Ortega Enríquez,

Código: 00331167, 00204441

Cédula de identidad: 1750374769, 0604002378,

Lugar y fecha: Quito, 15 de diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en

http://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion. document on best practice for issues around theses publishing available on

http://bit.ly/COPETheses.

Resumen

El proyecto aborda la falta de espacios de venta y visibilización para los emprendedores de la comunidad LGBTIQ+ en Quito, Ecuador, relacionándola con la discriminación arraigada hacia las disidencias sexuales. Se enfatiza la necesidad de generar mayor conciencia sobre la diversidad y de implementar políticas inclusivas para combatir la discriminación laboral y social documentada. Además, se subraya la importancia de apoyar los emprendimientos que promuevan la diversidad y la igualdad. La propuesta del proyecto es un ecommerce con un enfoque integral, que incluye la promoción de emprendimientos, la presentación de perfiles de artistas y emprendedores, y la visibilización de personas de las disidencias sexo-genéricas. Este producto busca combatir la discriminación y promover la inclusión en la sociedad ecuatoriana.

Palabras clave: disidencias sexo genéricas, exclusividad, inclusión, ecommerce, perfiles de emprendedores, visibilización.

Abstract

The project addresses the lack of sales and visibility spaces for entrepreneurs from the LGBTIQ+ community in Quito, Ecuador, linking it to the entrenched discrimination against sexual dissidents. It emphasizes the need to raise awareness about diversity and to implement inclusive policies to combat documented labor and social discrimination. Additionally, it highlights the importance of supporting ventures that promote diversity and equality. The project proposes an ecommerce platform with a comprehensive approach, which includes promoting businesses, presenting profiles of artists and entrepreneurs, and increasing visibility for people from sexual and gender dissidences. This product aims to combat discrimination and promote inclusion in Ecuadorian society.

Key words: Sexual and gender dissidences, exclusivity, inclusion, ecommerce, profiles of entrepreneurs, visibility.

Contenido

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN 4
UNPUBLISHED DOCUMENT 4
Introducción 9
2. Desarrollo del Tema: 10
2.1. Público Objetivo 11
2.2 Antecedentes 12
2.3 Confirmación del Problema 17
4. Objetivos 22
Descripción de producto o servicio. 22
Propuesta Gráfica 24
Gráficos y mockups: 26
Exhibición 32
Testeo de prototipo: 32
Conclusiones 34
Bibliografía 36

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Exhibición "Send More Nudes" de David Jarrín 14
Ilustración 2. Casa Cultural La Nube. Guillermo Segovia 15
Ilustración 3. E-commerce "A Tribe Called Queer ". Sabine Maxine Lopez 16
Ilustración 4. Línea Gráfica DiversiQueer 24
Ilustración 6. Landing page DiversiQueer 26
Ilustración 5. Perfiles de emprendedores DiversiQueer 26
Ilustración 7. Perfil de venta 27
Ilustración 8. Perfil de Emprendedor 27
Ilustración 9. Galería DiversiQueer 28
Ilustración 10. Contacto DiversiQueer 28
Ilustración 11. Prototipo Navegación 1 29
Ilustración 12. Prototipo Navegación 2 30
Ilustración 13. Infografía DiversiQueer 31
Ilustración 14. Echibición DiversiQueer en USFQ - Hall de Tesorería 32

Índice de Tablas

Tabla 1. Pregunta 4. ¿Crees que existen lugares seguros para disidencias sexo genéricas en Quito? 19
Tabla 2. Pregunta 6. ¿Te sientes representadx en los medios de comunicación? 20
Tabla 3. . Pregunta 10. ¿Te sientes excluidx de lugares debido a tu identidad u orientación sexual? 21

Introducción

La discriminación laboral y la invisibilización de las disidencias sexo genéricas representan una realidad preocupante en el entorno laboral y social del Distrito Metropolitano de Quito. Este trabajo se centra en abordar esta problemática y proponer soluciones concretas para combatirla. A través de diversas herramientas de investigación, se ha constatado que esta forma de discriminación persiste en diferentes ámbitos de la ciudad, afectando no solo el bienestar de las personas disidentes sexo genéricas, sino también su participación plena en la vida laboral y social.

Es importante reconocer que esta problemática no solo tiene repercusiones individuales, sino que también impacta en la dinámica y la estructura social en su conjunto. La discriminación laboral y la invisibilización de las disidencias sexo genéricas no solo niegan oportunidades laborales justas y equitativas, sino que también perpetúan estereotipos dañinos y limitantes para la sociedad.

El diseño gráfico, como disciplina creativa y comunicativa, juega un papel crucial en la representación y visibilización de diversas identidades y realidades sociales. En este contexto, es fundamental explorar cómo el diseño gráfico puede contribuir a generar espacios seguros e inclusivos para las personas disidentes sexo genéricas, así como a sensibilizar a la sociedad en general sobre la importancia de reconocer y respetar la diversidad sexual y de género.

Este trabajo también busca promover la educación y la sensibilización como herramientas clave para la construcción de una ciudad más inclusiva y justa para todas las personas,

independientemente de su identidad de género. Al entender y abordar las causas profundas de la discriminación laboral y la invisibilización, podemos trabajar hacia la creación de un entorno laboral y social que celebre la diversidad y fomente el respeto mutuo. El objetivo es contribuir a la creación de una sociedad más igualitaria y compasiva para las generaciones presentes y futuras.

2. Desarrollo del Tema:

Introducción del problema:

En el Distrito Metropolitano de Quito, se han identificado visiones que reducen a las personas a grupos poblacionales específicos, sobre todo en el ámbito laboral y social. (Guarderas, 2018) Esta visión migra a diferentes espacios de la sociedad, aportando a la violencia sistemática que las personas disidentes sexo genéricas viven en el país. Este dato alarmante establece que al "pertenecer" a un grupo poblacional específico en la ciudad, las personas tienden a reducir a diferentes grupos al punto de quitarles derechos básicos como salud, empleo y vida digna.

Por ello, la importancia de resaltar las desigualdades que viven las disidencias sexo genéricas es urgente. La creación de espacios seguros es fundamental para la comunidad LGBTIQ+. Organizaciones como el IRC y Mi Centro trabajan para ofrecer estos espacios, así como apoyo en efectivo para necesidades básicas y servicios vitales. (IRC, 2022)

La ausencia de espacios exclusivos para emprendimientos y locales de la comunidad LGBTIQ+ en Quito, Ecuador, refleja la persistencia de patrones culturales profundamente arraigados que, en muchos casos, perpetúan la exclusión y la discriminación. Esta situación subraya la urgente necesidad de fomentar una mayor conciencia y comprensión sobre la diversidad sexual y de género, así como de promover la inclusión en todos los ámbitos de la vida social, económica y cultural. Sin una mayor sensibilización y políticas públicas que respalden la igualdad, los

emprendimientos LGBTIQ+ continúan enfrentando barreras significativas, lo que limita su crecimiento y visibilidad dentro de la ciudad.

Oración Problema:

Esta carencia de espacios exclusivos refleja no solo una falta de representación, sino también la persistente discriminación hacia las disidencias sexuales en la sociedad ecuatoriana, especialmente en el ámbito laboral.

Se han documentado numerosos casos de discriminación laboral y social, lo que subraya la urgente necesidad de abordar este problema desde múltiples frentes. Para contrarrestar esta problemática, se requieren iniciativas educativas que fomenten la sensibilización y la comprensión de la diversidad sexual y de género. Además, es esencial implementar políticas inclusivas que protejan los derechos y la dignidad de las personas LGBTIQ+ en el ámbito laboral y social.

Asimismo, es fundamental brindar un mayor apoyo a los emprendimientos que promuevan la diversidad y la igualdad, proporcionándoles recursos y visibilidad para prosperar en un entorno empresarial a menudo hostil hacia la comunidad LGBTIQ+.

2.1. Público Objetivo

1. Disidencias sexo genéricas, emprendedores jóvenes (18-35), personas con intereses culturales que valoran la reflexión intelectual.

2. Personas con falta de conocimiento sobre diversidad sexual e identidad de género, que son normativos en su percepción de sexualidad y género y tengan interés en adquirir productos en una plataforma e-commerce(18-35)

2.2 Antecedentes

Ruta de Protección de Derechos de las diversidades sexo genéricas en el DMQ

El documento proporciona una guía integral sobre la ruta de diversidades sexo-genéricas, delineando los pasos necesarios para garantizar el respeto y la protección de los derechos de las personas LGBTIQ+ en Quito, Ecuador. Describe medidas concretas en áreas como la educación, salud, trabajo y seguridad, promoviendo la inclusión y la igualdad de género. Además, destaca la importancia de la colaboración entre instituciones gubernamentales, organizaciones civiles y la sociedad en general para implementar políticas inclusivas y sensibles a la diversidad sexual y de género. (Derechos, 2021)

Ordenanza para la inclusión, el reconocimiento y respeto a la diversidad sexual y sexo-genérica en el cantón Cuenca

En la ciudad de Cuenca, se ha establecido una ordenanza que crea un marco jurídico para garantizar la inclusión y el respeto a la diversidad sexual y de género, buscando erradicar la discriminación y promover la equidad. Esta ordenanza incluye políticas de acción afirmativa y programas de sensibilización y capacitación para funcionarios públicos, con un enfoque transversal en todas las políticas y servicios. (Cuenca, 2016)

El activismo en torno a la orientación sexual y la identidad de género en el mundo

Es fundamental reconocer que la falta de visibilidad y comprensión sobre las identidades no binarias en los ámbitos educativos y sociales contribuye a la perpetuación de la exclusión y la violencia. Cuando los sistemas educativos y los espacios culturales no están preparados para acoger la diversidad de identidades de género, se crean entornos hostiles que afectan directamente a las personas no binarias. En el contexto de Ecuador, se ha evidenciado cómo las personas con identidades no binarias a menudo enfrentan discriminación y rechazo, particularmente en las escuelas, debido a su orientación sexual o identidad de género. Esto pone de manifiesto la urgente necesidad de implementar campañas educativas inclusivas que promuevan la aceptación y el respeto hacia todas las identidades, abordando estas problemáticas de manera efectiva para garantizar una sociedad más justa y equitativa. (Watch, 2009)

Este tipo de exclusión no solo limita el desarrollo personal de las personas no binarias, sino que también perpetúa estigmas y prejuicios que afectan negativamente su bienestar emocional y social. La falta de una educación inclusiva que aborde la diversidad de género y sexualidad desde una perspectiva respetuosa e informada contribuye a que las nuevas generaciones crezcan con concepciones erróneas y discriminatorias sobre las identidades no binarias. Por tanto, es esencial que los sistemas educativos integren contenidos que visibilicen y respeten la pluralidad de identidades de género, creando espacios donde todos los individuos, independientemente de su identidad, puedan sentirse valorados y respetados.

Plan De Acción De Diversidades LGBTI+ (PAD) 2022-2025

El Plan de Acción de Diversidades LGBTI+ (PAD) 2022-2025 establece una serie de objetivos y estrategias para promover los derechos y la inclusión de las personas LGBTI+ en América Latina

y el Caribe. El plan busca fortalecer la participación y representación de la comunidad LGBTI+ en todos los niveles de la sociedad, así como garantizar su acceso a servicios de salud integrales y libres de discriminación. Además, se enfoca en la prevención y atención de la violencia y discriminación por motivos de orientación sexual e identidad de género, así como en la promoción de la educación y la sensibilización en torno a estas temáticas. (República, 2022)

SEND (MORE) NUDES

David Jarrín Tello

La investigación y el trabajo artístico toma como punto de partida, de análisis y circulación lxs cuerpxs diversxs, disidencias sexuales, espacios seguros, estéticas y modos de relacionarse de la comunidad GLBTI+/ disidencias sexuales de la ciudad de Quito. Todos los productos, obras y conceptualizaciones parten del análisis de recursos que estxs mismxs cuerpxs han proporcionado mediante conversaciones, fotografías, mapeos, estéticas, deseos, ficciones, morbos, confesiones y fantasías. (Tello, 2020)

Ilustración 1. Exhibición "Send More Nudes" de David Jarrín

La Nube Casa Cultural

Guillermo Segovia, Coordinador

La Nube Casa Cultural es un espacio marika que fomenta el esparcimiento social, cultural, artístico e intelectual para diferentes públicos de Quito, Ecuador. A través de talleres, conversatorios, ferias, ballrooms, fiestas y juntanzas, buscamos promover Otros senti- pensares, formas alternativas de cuidarnos entre nosotres y al medio ambiente, y potenciar micro-economías que ayuden a sostener nuestras vitalidades. El eje de trabajo busca generar un diálogo transversal que aporte nuevas visiones sobre la realidad de diversas personas y comunidades. (Cultural, 2022)

Ilustración 2. Casa Cultural La Nube. Guillermo Segovia

A Tribe Called Queer

A Tribe Called Queer es una plataforma multifuncional que va más allá de ser una simple tienda en línea; es una comunidad que utiliza el arte, la moda, y la educación como herramientas para empoderar a las comunidades marginadas, específicamente a las poblaciones BIPOC y LGBTQIA2S+. Esta organización tiene un enfoque holístico que integra el bienestar mental y físico, proporcionando recursos accesibles para sus miembros. La fundación de la plataforma está

profundamente conectada con la experiencia de su creadora, Sabine Maxine Lopez, quien es una persona no binaria y queer. Su identidad influye directamente en los valores y la visión de la organización, que busca crear un espacio inclusivo, seguro y respetuoso para las personas de diversas identidades de género y orientaciones sexuales.

Uno de los aspectos más destacados de A Tribe Called Queer es su enfoque en la accesibilidad, ofreciendo una variedad de servicios gratuitos, como programas comunitarios virtuales y un pódcast que archiva las historias y vivencias de las personas de la comunidad. Esto permite que personas de todo el mundo puedan participar en la plataforma sin restricciones económicas. Además, la tienda en línea que presenta una línea de ropa de género neutral y productos relacionados con el bienestar refleja la intención de la organización de desafiar las normas de género tradicionales y promover la aceptación de todas las identidades. (Ellis, 2024)

Ilustración 3. E-commerce "A Tribe Called Queer ". Sabine Maxine Lopez

En este sentido, A Tribe Called Queer no solo actúa como un espacio de comercialización, sino como un punto de referencia cultural y educativo, ofreciendo una respuesta a la falta de representación de las comunidades LGBTQIA2S+ y BIPOC en diversos sectores. A través de sus diversas iniciativas, la organización contribuye a una mayor comprensión y aceptación de la diversidad, no solo a nivel individual, sino también a nivel colectivo, creando un impacto significativo en la sociedad**.**

2.3 Confirmación del Problema

El análisis de datos revela que el Censo de Población y Vivienda en Ecuador ha marcado un hito histórico al incluir preguntas sobre diversidad sexo-genérica, proporcionando información valiosa sobre la población LGBTI+. De acuerdo con los resultados del censo, se estima que alrededor de 270.970 personas mayores de 18 años se identifican como parte de la población LGBTI+, representando el 2.4% de la población total. Entre estos, 110.519 personas se identifican como personas trans, con una distribución mayoritaria de 58.3% transmasculinos, 40.1% transfemeninos y 1.6% no binario. Además, se destaca que alrededor del 60% de esta población tiene menos de 45 años y las provincias de Guayas, Pichincha y Manabí concentran la mayor cantidad de personas LGBTI+. El análisis también revela que el 41.1% de esta población son representantes de hogar y que el 9% tiene al menos una dificultad funcional permanente. En términos educativos, la mayoría alcanza la Educación General Básica, mientras que en términos laborales, aproximadamente la mitad trabaja en actividades de servicios. Además, se resalta el proceso participativo y colaborativo en la construcción de las preguntas sobre diversidad sexo-genérica, así como los planes futuros del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) para llevar a cabo una encuesta especializada sobre las condiciones de vida de la población LGBTI+ y transversalizar esta temática en el Sistema

Estadístico Nacional para informar y respaldar la implementación de políticas públicas inclusivas y programas en favor de este grupo poblacional. (INEC, 2022)

Entrevistas: Nicole Carrera GK Medio Comunicación. Larry Aguas, diseñador gráfico

"Es complicado existir en espacios binarios sintiendo que eres diferente". (Carrera, 2023) Esta es una frase que nos dijo Nicole Carrera, cineasta y fotógrafa que trabaja actualmente en la Editorial GK, en la entrevista realizada para poder comprobar la problemática presentada. A través de las preguntas planteadas Nicole nos comunica su experiencia siendo una persona no binaria en el ámbito laboral, teniendo como eje la hipersexualización que ha sentido en el medio audiovisual por encontrarse en una relación con su pareja Cristina. Ella menciona que existe todavía un sesgo de lo que implica ser un cuerpo disidente sexo genérico en la sociedad actual y la situación que vive el país.

Uno de los elementos mas importante de la entrevista fue constatar que existen desigualdades de oportunidades para muchas personas pertenecientes a las disidencias, pues en muchas ocasiones se las estigmatiza y es complicado acceder a un pago justo y completo, sobre todo en el área del arte y medios audiovisuales. Por ello, es importante plantearse la importancia de un espacio inclusivo y exclusivo para disidencias.

Por otro lado, Larry Aguas, diseñador gráfico con amplia experiencia en medios digitales, nos comenta como ha sido su experiencia al trabajar siendo parte de las disidencias y al ser drag queen. Larry empieza su entrevista comentándonos que afortunadamente no se ha sentido violentado de forma directa en el ámbito laboral pero que siempre son perjudiciales los estigmas que las personas

mantienen socialmente. Nos cuenta sobre su primer trabajo y como lo señalaban por tener una vestimenta diferente, pues según Larry, “la ropa no pertenece a un género específico. Mi forma de vestir siempre es y será irreverente.” (Aguas, 2023)

Nos cuenta que es importante sentir representación de personas no binarias en los medios ecuatorianos, pues en la actualidad no existe una figura como tal. Así mismo, resalta la importancia de tener espacios seguros en la capital debido a que solamente existen unos cuantos.

Encuesta en Docs: Visibilización de personas sexo disidentes en DMQ

En la encuesta realizada el 13 de marzo del 2024 a diferentes jóvenes de 18 a 40 años de edad en la ciudad de Quito, pertenecientes a diferentes universidades de la capital, pudimos encontrar muchos datos interesantes que apoyan la premisa inicial de esta investigación: se necesitan más espacios seguros con pagos justos y equitativos. La presente encuesta buscaba indagar en temas de discriminación laboral, social y económica hacia personas disidentes sexo genéricxs en Quito.

Al observar las respuestas en las preguntas sobre la experiencia personal en el ámbito laboral siendo una persona disidente seco genérica y si han sufrido discriminación por ello, más del 50% de entrevistados dice sentir malestar, inseguridad y afirman haber sufrido rechazo.

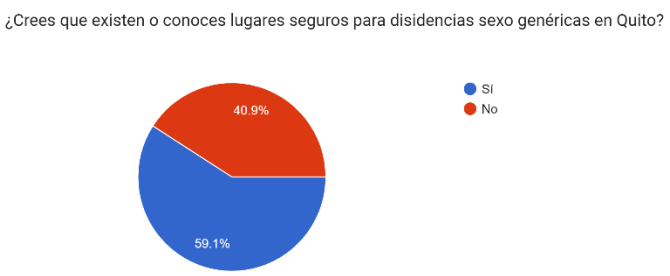

Tabla 1. Pregunta 4. ¿Crees que existen lugares seguros para disidencias sexo genéricas en Quito?

De igual manera al preguntarles si se sienten representados en los medios actuales en la ciudad, mas del 50% respondió que no. Esto se relaciona con el testimonio de Larry y muchas personas más pertenecientes a las disidencias, pues muchos estigmas sociales que se mantienen en nuestra sociedad actual no permiten que existan figuras distintas a lo hegemónico y determinado.

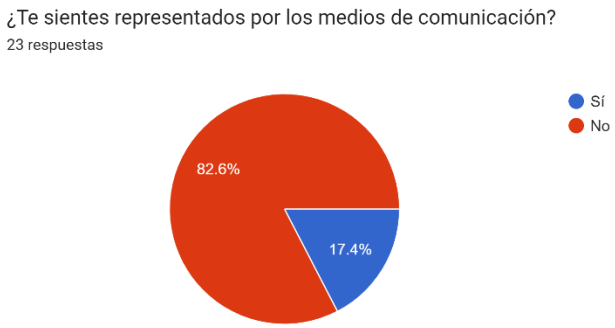

Tabla 2. Pregunta 6. ¿Te sientes representadx en los medios de comunicación?

En Ecuador, más del 50% de las personas que forman parte de disidencias sexuales y de género han experimentado discriminación, exclusión y violencia en espacios públicos. La población LGBTIQ+ ha sido objeto de discriminación tanto en entornos privados como públicos. Se ha observado que la mayoría carece de conocimientos sobre espacios seguros en la ciudad de Quito, especialmente aquellos que ofrecen servicios centrados en disidencias sexuales y de género.

Además, se ha notado la inclusividad forzada en espacios públicos por parte de grupos binarios normativos, y los prejuicios sociales hacia las diversidades sexuales han afectado la participación laboral formal de las personas LGBTQ+ en Quito, perpetuando estigmas.

Tabla 3. . Pregunta 10. ¿Te sientes excluidx de lugares debido a tu identidad u orientación sexual?

La pertenencia a una disidencia sexual o de género disminuye las posibilidades de integrarse y permanecer en el mercado laboral formal, aumentando la probabilidad de recurrir al mercado laboral informal. Este grupo se convierte en un sujeto vulnerable, ya que el estigma social prevalece sobre la preparación profesional. Aunque existen leyes, la falta de conocimiento por parte de las empresas sobre estas leyes impide la implementación de cambios significativos y la inclusión laboral.

La falta de información sobre espacios seguros y oportunidades laborales exclusivas en la ciudad de Quito conduce a la exclusión, el rechazo y afecta la identidad de la población LGBTQ+. Surge la necesidad de establecer un lugar seguro y exclusivo para abordar las necesidades de esta minoría, proporcionando información crucial sobre estos grupos vulnerables. Dentro del grupo estudiado, se estima que aproximadamente una de cada diez personas pertenece a la comunidad LGBTIQ+, lo que podría representar alrededor de 200 mil personas en la ciudad de Quito.

4. Objetivos

- **Objetivo General:**

Crear un espacio seguro y exclusivo (inclusivo) para la comunidad LGBTIQ+ de venta de productos que permita obtener ganancias que favorecen la libertad financiera de la organización para contribuir a una mayor agencia personal e independencia para los miembros de la comunidad, brindándoles los recursos necesarios para seguir desarrollándose y generando un impacto positivo en la sociedad.

- **Objetivos específicos:**

1. Crear un ecommerce para emprendedores enfocada en la inclusión de personas disidentes sexo genéricas.
2. Generar campañas de concientización dentro de la página mediante perfiles de artistas y emprnededores.
3. Crear espacios de educación para la sociedad en donde se conozca la realidad de las personas disidentes sexo genéricas y la importancia de educar sobre este tema.
4. Brindar una red de apoyo a través de alianzas estratégicas con organizaciones que trabajan y luchan por este sector de la población para que sea parte de nuestro ecommerce.

Descripción de producto o servicio

DiversiQueer se crea como una página web de ecommerce cuyo propósito fundamental radica en garantizar un espacio seguro y equitativo económicamente y brindar un espacio seguro para las

personas pertenecientes a las disidencias sexo-genéricas. Su enfoque se centra en la exclusividad y la participación de microemprendimientos, estableciendo así un entorno que promueva la diversidad y el empoderamiento económico dentro de esta comunidad. Para lograr este objetivo, la plataforma emplea una variedad de medios de comunicación, entre los que destacan las redes sociales y las páginas web, como herramientas para conectar con emprendedores que comparten esta identidad, invitándolos a formar parte del ecommerce.

DiversiQueer se compromete activamente con la sensibilización y la educación de la sociedad en temas de relevancia para las personas de las disidencias sexo-genéricas. A través de la creación perfiles de artistas y emprendedores, busca generar un impacto positivo y fomentar la comprensión y el respeto hacia esta comunidad. Estas campañas se distinguen por seguir una línea gráfica definida, cuidadosamente diseñada para captar la atención del público y transmitir de manera efectiva los mensajes clave sobre diversidad, inclusión y derechos humanos.

DiversiQueer no solo se presenta como un espacio web para la expresión y la celebración de la diversidad, sino también como un agente de cambio social, comprometido con la construcción de una sociedad más inclusiva y respetuosa con las personas de las disidencias sexo-genéricas. Con su enfoque humanitario que abarca desde la promoción económica hasta la sensibilización pública, esta iniciativa busca generar un impacto duradero en la comunidad y contribuir a la creación de un mundo más justo y equitativo para todos.

Propuesta Gráfica

Ilustración 4. Línea Gráfica DiversiQueer

El logotipo de DiversiQueer utiliza una tipografía sans serif de diseño llamativo, adaptada con un trazo grueso para captar la atención del espectador. Este logotipo cuenta con tres variaciones principales:

1. Logotipo principal: Diseñado para su uso en merchandising, redes sociales y piezas gráficas.
2. Logotipo secundario: Creado para adaptaciones en papelería y otros formatos que requieren mayor flexibilidad.

Para garantizar la fidelidad de los colores de nuestra paleta en formatos tanto digitales como impresos, se emplean los códigos de color correspondientes:

- Los valores en Hexadecimal (representados por el símbolo numeral seguido de una combinación de seis dígitos alfanuméricos) se utilizan para aplicaciones en pantalla.
    1. 253F93 – Azul
    2. FEC900 - Amarillo
    3. 283077 – Azul oscuro
    4. FFFFFF - Blanco
    5. 000000 – Negro
- Los valores en CMYK (cian, magenta, amarillo y negro) son específicos para procesos de impresión.

En lo que respecta a la tipografía, se prioriza una lectura clara y accesible, incluso a distancia, con el objetivo de captar el interés del público. Para mantener la coherencia visual y facilitar la comprensión, se limitan los tratamientos tipográficos a un máximo de tres estilos en una misma composición. Esto permite distinguir de manera efectiva entre títulos, subtítulos, antetítulos y cuerpos de texto, garantizando un diseño armónico y funcional.

Gráficos y mockups:

Ilustración 5. Landing page DiversiQueer

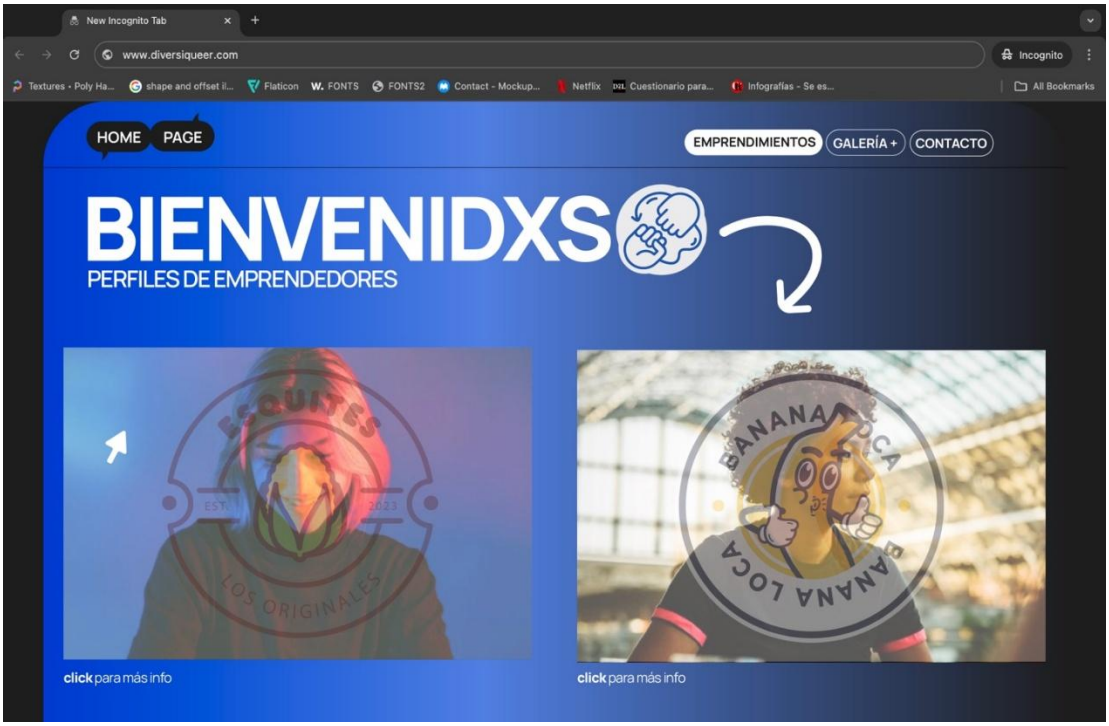

Ilustración 6. Perfiles de emprendedores DiversiQueer

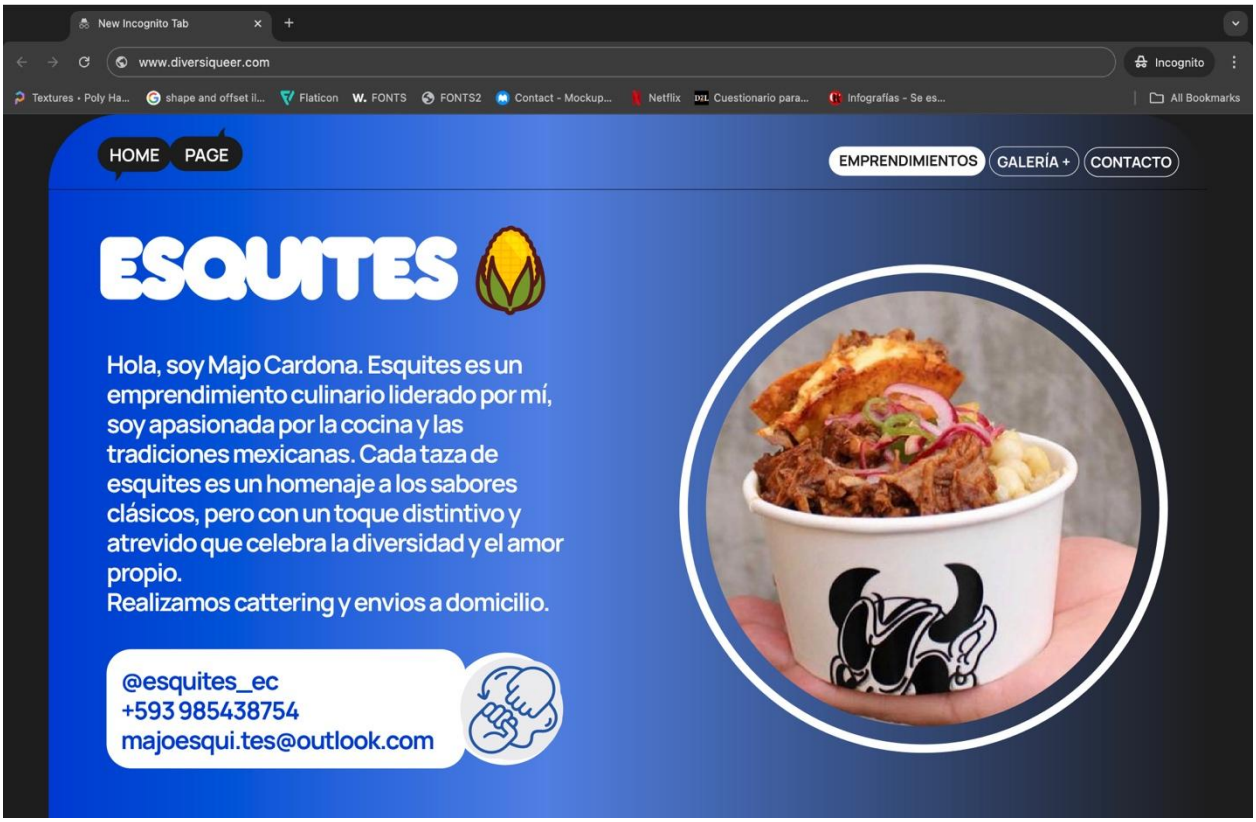

Ilustración 7. Perfil de venta

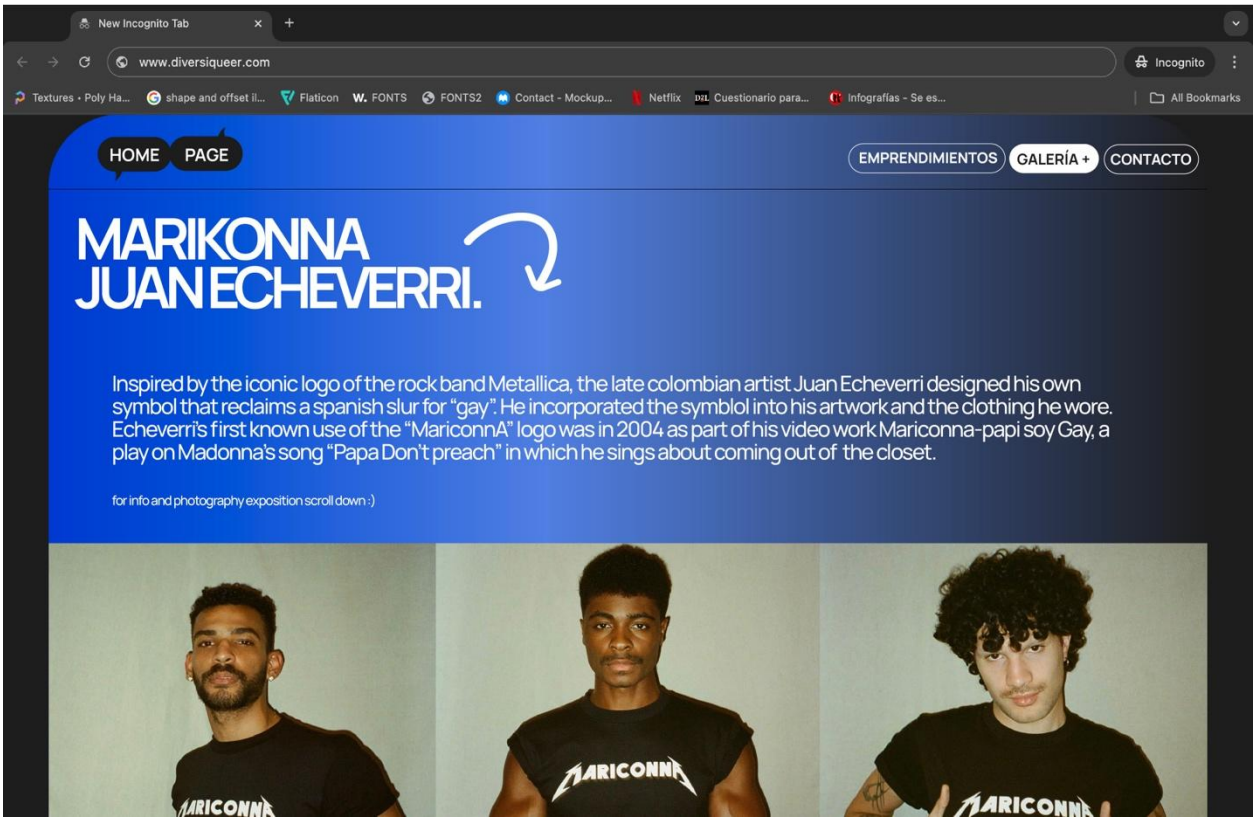

Ilustración 8. Perfil de Emprendedor

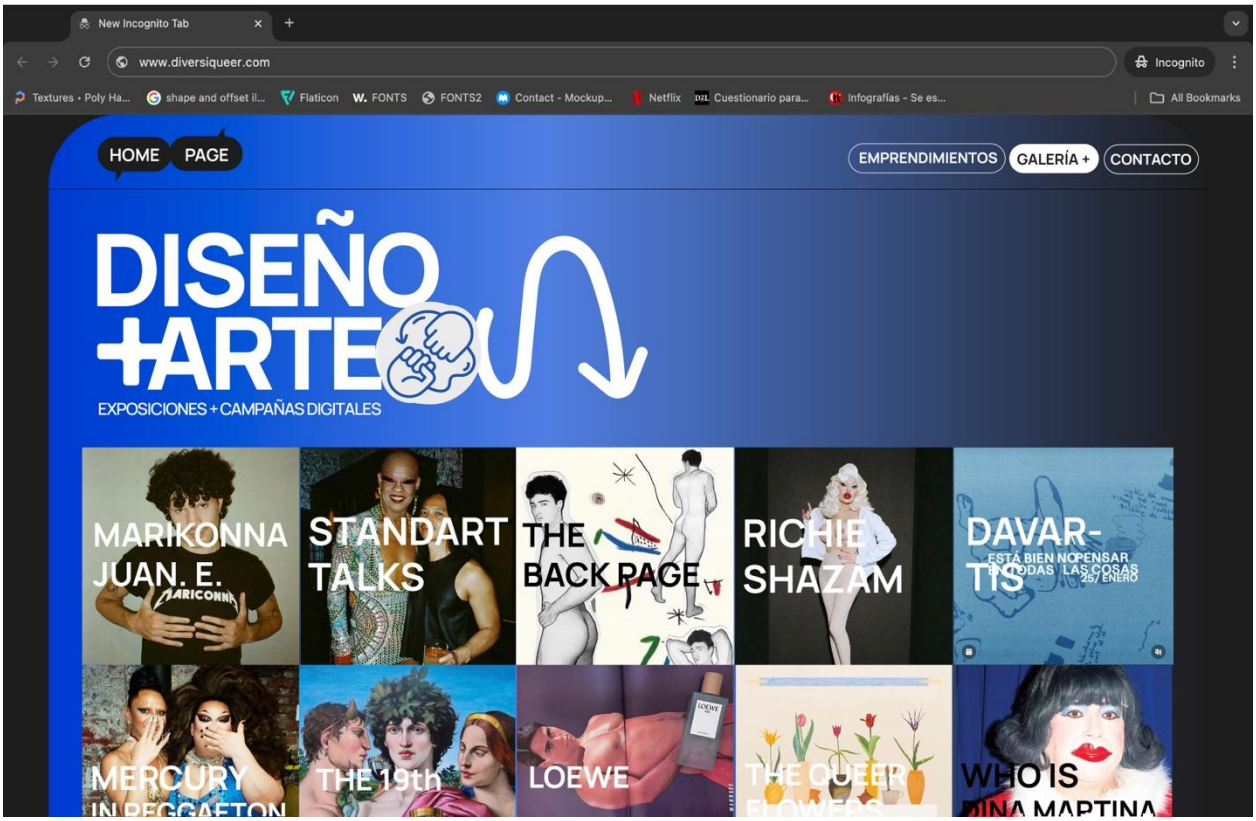

Ilustración 9. Galería DiversiQueer

Ilustración 10. Contacto DiversiQueer

Funcionalidad:

Nuestra marca es completamente funcional pues posee adaptabilidad, pregnancia y es relevante al **contexto** actual de nuestra sociedad. Creemos necesario crear una marca llamativa para hablar de temas relevantes que generen conciencia en el público. La marca, al ser testeada con diferentes personas, comunica precisamente la idea de impacto y permanencia para poder educar e informar. Como observamos anteriormente, la marca puede adaptarse de diferentes maneras para empatar con equilibrio en los diferentes diseños a futuro.

Prototipo :

Para nuestro folleto realizamos un resumen gráfico e informativo de la página web en el cuál cuenta con la gráfica de Diversi Queer y los pasos para poder unirte a la plataforma digital e commerce, mostrándonos de esta forma el ¿cómo funciona? ¿Qué es? Y la forma de contactarte con nosotros.

Ilustración 11. Prototipo Navegación 1

Ilustración 12. Prototipo Navegación 2

Ilustración 13. Infografía DiversiQueer

Infografía:

Nuestra infografía muestra los datos más relevantes de nuestra plataforma, así como la metodología utilizada para contar la problemática y las soluciones que tiene DiversiQueer para tratarlos. Podemos observar que los datos se muestran de forma impactante con el uso de la cromática y los strokes en la tipografía. Este uso de la línea gráfica es un ejemplo perfecto de como presentaremos los datos durante los eventos mas importantes generados dentro de la casa cultural.

Exhibición

Ilustración 14. Echibición DiversiQueer en USFQ - Hall de Tesorería

Testeo de prototipo:

Realizamos un testeo a diferentes personas pertenecientes a los dos públicos objetivos de esta investigación. Al testaer a personas de 18 a 35 años pertenecientes a las disidencias sexo genéricas que poseen un emprendimiento, pudimos rescatar que todas ellas consideran importante contar con espacios seguros para fomentar el pago equitativo y justo en la sociedad. Así mismo,

manifiestan que la línea gráfica y las campañas de visibilización son un elemento fundamental para concientizar al público de la realidad de viven cada día.

De igual forma, realizamos un testeo de los prototipos al público en general, es decir, personas de 18 a 35 años interesadas en educarse en temas culturales relevantes. Ellos manifiestan que la línea gráfica genera el objetivo establecido: impactar en todo sentido. A su vez, mantienen que la cromática y tipografía grita a viva voz lo que queremos comunicar con el proyecto.

Conclusiones

Después de un gran análisis en el transcurso de esta investigación, hemos logrado confirmar la existencia del problema que inicialmente planteábamos, llegando a la decisiva conclusión de que en la actualidad el panorama de espacios seguros para las disidencias sexo genéricas en nuestro país es notablemente insuficiente. A través de la aplicación de diversas herramientas de investigación y la implementación de metodologías de diseño, hemos logrado no solo identificar, sino también comprender a profundidad las múltiples facetas de esta problemática. La inequidad en la representación mediática, la escasez de espacios culturales inclusivos y la persistente desigualdad en los ámbitos sociales, económicos y laborales se revelan como desafíos grandes que demandan una pronta y decidida acción tanto a nivel local como nacional.

Es en este contexto que surge nuestro proyecto, como una respuesta comprometida y proactiva ante estas realidades. Nos proponemos no solo abordar las necesidades inmediatas de las personas disidentes sexo genéricas, sino también impulsar un cambio estructural que promueva la equidad y la inclusión en todos los aspectos de la sociedad. Con el firme propósito de estimular la autonomía y el empoderamiento de las disidencias, nuestra iniciativa se centra en el fomento de microemprendimientos liderados por personas disidentes sexo genéricas. Sin embargo, entendemos que este esfuerzo no puede ser llevado a cabo únicamente desde dentro de estas comunidades, sino que requiere del apoyo y la participación de la sociedad en su conjunto.

Es así como nos comprometemos a acompañar nuestras acciones con campañas de concientización destinadas a educar y sensibilizar a la población sobre las realidades y desafíos que enfrentan las

disidencias sexo genéricas en nuestro país. Estas campañas no solo buscan informar, sino también inspirar y movilizar a la ciudadanía hacia un compromiso genuino con la construcción de un entorno más justo, inclusivo y respetuoso para todas las personas, independientemente de su identidad de género o expresión sexual. Nuestro objetivo es generar un cambio cultural y social que trascienda fronteras y sentar las bases para una sociedad más igualitaria y solidaria para las presentes y futuras generaciones.

Bibliografía

Cuenca, G. A. (2016). ORDENANZA PARA LA INCLUSIÓN, EL RECONOCIMIENTO Y RESPETO A LA DIVERSIDAD SEXUAL Y SEXO-GENÉRICA EN EL CANTÓN CUENCA . *ORDENANZA PARA LA INCLUSIÓN, EL RECONOCIMIENTO Y RESPETO A LA DIVERSIDAD SEXUAL Y SEXO-GENÉRICA EN EL CANTÓN CUENCA* . Cuenca, Ecuador.

Cultural, L. N. (2022). ¿Quiénes somos? *¿Quiénes somos?* Quito, Ecuador.

Derechos, C. d. (2021). Ruta de protección de derechos de las diversidades sexo genéricas en el DMQ. *Ruta de protección de derechos de las diversidades sexo genéricas en el DMQ*. Quito, Ecuador.

Ellis, S. M. (2024). *A Tribe Called Queer*.

Guarderas, P. (2018). De las interpelaciones por transparencia u opacidad: La atención a las diversidades sexo-genéricas en Quito. *De las interpelaciones por transparencia u opacidad: La atención a las diversidades sexo-genéricas en Quito*. Quito, Ecuador. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/1710/171059618004/html/#:~:text=Los%20servicios%20sociales%20en%20Quito%20han%20tendido%20hacia%20la%20especializaci%C3%B3n%20de%20su%20atenci%C3%B3n%20acorde%20a%20los%20grupos%20poblacionales

IRC. (2022). Comunidad LGBTQ+ en Centroamérica necesita espacios seguros, información confiable y apoyo en efectivo para necesidades básicas: IRC. *Comunidad LGBTQ+ en Centroamérica necesita espacios seguros, información confiable y apoyo en efectivo para necesidades básicas: IRC*. Obtenido de https://www.rescue.org/press-release/comunidad-lgbtq-en-centroamerica-necesita-espacios-seguros-informacion-confiable-y#:~:text=El%20IRC%20trabaja%20con%20ONG%20nacionales%20aliadas%20para%20crear%20espacios%20seguros%20para%20mujeres%2C%20ni%C3%B1as%20y%

República, P. d. (2022). PLAN DE ACCIÓN DE DIVERSIDADES LGBTI+ (PAD) 2022-2025 . *PLAN DE ACCIÓN DE DIVERSIDADES LGBTI+ (PAD) 2022-2025* . Quito, Ecuador.

Tello, D. J. (2020). Send Nudes (Cuerpos Virtuales). *Send Nudes (Cuerpos Virtuales)*. Quito, Ecuador. Obtenido de https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/10453

Watch, H. R. (11 de Junio de 2009). Por el mismo camino, por caminos diferentes. *Por el mismo camino, por caminos diferentes*. Human Rights Watch.