

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Caminos del placer:
Un Viaje hacia la Historia y la Intimidad Femenina**

Lesley Anais Arias Guarderas

Diseño Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Diseño Comunicacional

Quito, 14 de Diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Caminos del placer: Un Viaje hacia la Historia y la Intimidad Femenina

Lesley Anais Arias Guarderas

Cristina Muñoz, MA Interaction Design

Quito, 14 de Diciembre de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Lesley Anais Arias Guarderas

Código: 00340445

Cédula de identidad: 1719879585

Lugar y fecha: Quito, 14 de Diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

Esta investigación examina la evolución histórica y el tabú en torno a la sexualidad, el placer y la masturbación femenina desde la antigüedad hasta la actualidad. A través de un análisis cronológico, se propone un enfoque que permite identificar cómo las mujeres han experimentado y percibido su propia sexualidad a lo largo del tiempo. La metodología incluye entrevistas y testimonios anónimos de mujeres adultas, explorando sus experiencias, expectativas y emociones relacionadas con la autoexploración y el placer. Este estudio contribuye a la deconstrucción de mitos, a la normalización del diálogo sobre el placer, y busca ofrecer una plataforma de empoderamiento y autoconocimiento para comprender mejor la relación entre sexualidad, identidad y bienestar en la mujer contemporánea.

Palabras Clave: Placer Femenino, Masturbación Femenina, Sexualidad Femenina, Tabú, Historia del placer femenino, Percepciones, Estigmas, Empoderamiento.

ABSTRACT

This research examines the historical evolution and taboo surrounding sexuality, female pleasure, and female masturbation from ancient times to the present. Through a chronological analysis, it proposes an approach that allows the identification of how women have experienced and perceived their own sexuality over time. The methodology includes interviews and anonymous testimonies from adult women, exploring their experiences, expectations, and emotions related to self-exploration and pleasure. This study contributes to the deconstruction of myths, the normalization of dialogue about pleasure, and seeks to offer a platform for empowerment and self-knowledge to better understand the relationship between sexuality, identity, and well-being in contemporary women.

Keywords: Pleasure, Female Masturbation, Female Sexuality, Taboo, History of Female Pleasure, Perceptions, Stigmas, Empowerment.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Desarrollo del Tema	10
Conclusiones	25
Referencias bibliográficas	27
Anexo A: Datos Cualitativos y Cuantitativos	28
Anexo B: Style sheet	35
Anexo C: Testimonios cabina de voces	35
Anexo D: Producto final	36
Anexo E: Enlace a la página web	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	12
Figura 2	12
Figura 3	13
Figura 4	13
Figura 5	14
Figura 6	14
Figura 7	15
Figura 8	15
Figura 9	16
Figura 10	17
Figura 11	23
Figura 12	24
Figura 13	24

INTRODUCCIÓN

La sexualidad femenina, y en particular el placer y la masturbación, han sido históricamente temas rodeados de tabúes, prejuicios y silencios. A lo largo de los siglos, las percepciones en torno a la masturbación femenina han oscilado entre la condena y la ignorancia, limitando la autonomía sexual de las mujeres, causando que sientan culpa de sus propios placeres. Sin embargo, en las últimas décadas, el surgimiento de una nueva narrativa promueve la autoexploración y la aceptación de la sexualidad como parte fundamental de la identidad y la salud emocional de las mujeres. Acorde con esta nueva narrativa y línea de pensamiento sobre el placer femenino, las generaciones de los millennials en adelante dan un espacio al diálogo del placer femenino con normalidad y empoderamiento, mientras que generaciones anteriores aún sujetan esta vergüenza y tabú sobre el placer femenino.

Caminos del placer es una exhibición que examina cómo el tabú ha impactado en la construcción de la identidad y el bienestar de las mujeres; este ofrece normalizar este diálogo a través de una experiencia sensorial que plantea narrativas históricas, personales e introspectivas al público. Este estudio se propone como un aporte en la construcción de una plataforma de autoconocimiento y empoderamiento, que permita a las mujeres comprender mejor la conexión entre su sexualidad, identidad y bienestar, fomentando una visión inclusiva y sin prejuicios de la sexualidad femenina en la sociedad contemporánea.

Al profundizar en las relaciones entre sexualidad, identidad y autoconocimiento, esta tesis pretende ofrecer un espacio de empoderamiento, fomentando una comprensión más inclusiva y libre de prejuicios sobre el placer femenino en el contexto contemporáneo. Este enfoque contribuye a una mayor visibilidad y aceptación del placer femenino, desafiando las nociones tradicionales y promoviendo el bienestar integral de la mujer.

DESARROLLO DEL TEMA

El placer femenino y la masturbación han sido temas rodeados de tabúes, desinformación y vergüenza a lo largo de la historia, lo que ha limitado el diálogo abierto y la aceptación social. Situándonos en el Ecuador, país donde la cultura aún está influenciada por tradiciones católicas y creencias conservadoras, hablar sobre sexualidad, y especialmente sobre el placer femenino, sigue siendo un tema cargado de estigma. Estas barreras sociales perpetúan mitos, refuerzan sentimientos de culpa y silencian las experiencias de las mujeres en torno a su sexualidad. La falta de espacios seguros para el autoconocimiento y el diálogo afecta no solo el bienestar emocional de las mujeres, sino también su derecho a vivir una sexualidad plena y libre de prejuicios.

Oración problema

El placer femenino tiene una ausencia de diálogo y normalización, perpetuando tabúes que limitan el conocimiento, aceptación y bienestar sexual de las mujeres.

Público objetivo

La propuesta de Caminos del Placer es plantear un diálogo sobre el placer femenino en la sociedad. Sin embargo, su audiencia directa es un grupo de mujeres quiteñas de 40 a 80 años, ya que las generaciones comprendidas en ese grupo de edad son las que más indican tener una represión sobre su propia sexualidad. En segunda instancia, esta audiencia se abre a un grupo general de mujeres desde los 18 años en adelante, así formando un diálogo abierto de mujeres con diversos puntos de vista. Por último, al plantear el objetivo de crear un diálogo normalizado, se pretende invitar a esta conversación a la sociedad, hombre y mujeres quiteñas desde los 18 años en adelante, para que a través de la experiencia de la exhibición sé

pueda generar una conversación interna sobre el tema y externa, así tratando de normalizar y abrir el diálogo.

Datos Cuantitativos y Cualitativos del Problema

Para comprender y sustentar el problema hallado acerca de los estigmas y falta de diálogo del placer femenino, realicé una investigación que incluyó tanto datos cualitativos (provenientes de entrevistas) como cuantitativos (provenientes de encuestas digitales). Se llevaron a cabo 58 encuestas digitales a un grupo de mujeres quiteñas de entre 18 y 57 años donde se obtuvo información general acerca de educación sexual, conocimiento sexual, emociones atadas a esta, la influencia del placer femenino en su identidad y empoderamiento sobre la misma; se buscaba asegurar una participación equilibrada entre los diferentes grupos de edad para comprobar la existencia de diferentes percepciones según generación y las mismas percepciones de estos grupos. Por otro lado, se realizaron dos entrevistas a mujeres adultas de distintas edades y una entrevista con una profesional de la sexualidad. Como tercera fuente, se utilizaron cifras recopiladas del INEC (Instituto Nacional de Encuestas y Censos), las cuales dan un contexto cultural y social sobre la problemática planteada. Por último, se tomó en cuenta proyectos comunicacionales que abordan la temática alrededor del mundo.

Los principales hallazgos de los datos cuantitativos y cualitativos que se realizaron directamente en este estudio, testifican que existe una variedad de posturas y percepciones sobre el tema, las cuales van atadas a las edades de las encuestadas. Existe un grupo generacional que aún sienten vergüenza al hablar de la masturbación y tienden a priorizar el placer de sus parejas sobre el propio, mientras que otro grupo generacional expresa empoderamiento sobre su sexualidad y comodidad de hablar del tema. Los resultados también reflejan que existe una desigualdad en la simple percepción del placer masculino y

femenino dentro de espacios educativos, sociales y familiares. A continuación, se presentará un análisis detallado de las preguntas más relevantes de la encuesta en relación con el proyecto.

¿Con qué frecuencia se ha hablado sobre la masturbación femenina en su entorno educativo o familiar? Siendo 5 alto y 1 bajo
58 respuestas

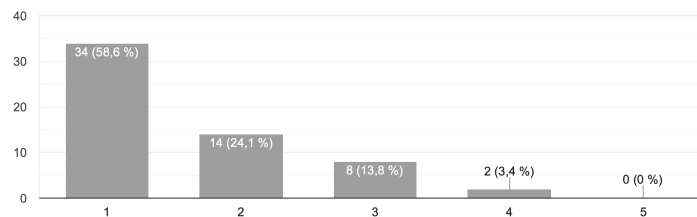


Figura 1. Encuesta sobre la masturbación femenina en la actualidad. (Captura de pantalla: Encuesta propia).

¿Cómo describirías el nivel de conocimiento sobre la anatomía y función sexual femenina de tu entorno social y familiar? Siendo 5 un nivel de conocimiento alto y 1 bajo
58 respuestas

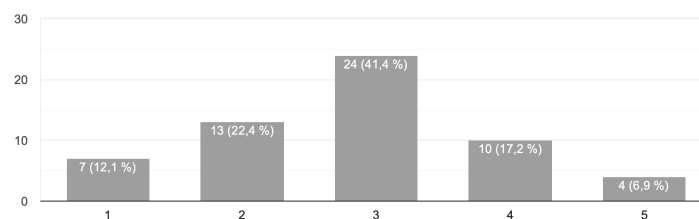


Figura 2. Encuesta sobre la masturbación femenina en la actualidad. (Captura de pantalla: Encuesta propia).

Las preguntas presentadas plantean descubrir cómo se considera, o si es que se considera del todo, el tema del placer femenino, dentro de espacios familiares y educativos de las encuestadas. El 56,6% de las encuestadas revela que este tema no se discute en espacios familiares ni educativos. Además, se afirma que el 75% de las encuestadas consideran que se encuentran en un entorno social y familiar que tienen un conocimiento anatómico sexual femenino de medio nivel bajo. Estas cifras reflejan que en estos entornos existe una carencia de educación y una posible falta de interés hacia el cuerpo femenino, lo cual lleva a una falta de diálogo en ambos espacios.

¿Ha experimentado estigma o vergüenza asociada con la masturbación femenina?
58 respuestas

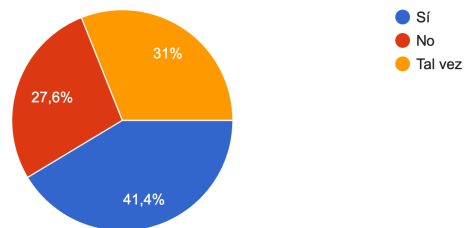


Figura 3. Encuesta sobre la masturbación femenina en la actualidad. (Captura de pantalla: Encuesta propia).

¿Crees que las mujeres sienten vergüenza de su propia intimidad sexual y de conocer sus necesidades íntimas?
57 respuestas

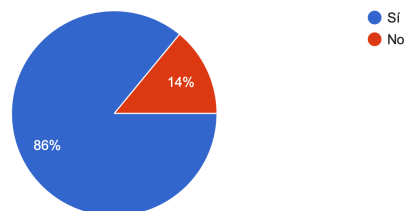


Figura 4. Encuesta sobre la masturbación femenina en la actualidad. (Captura de pantalla: Encuesta propia).

Ambas pregunta es la más ligada a la problemática planteada, ya que con esta afirmamos nuestra hipótesis, que el placer femenino de la mujer está ligado a emociones como la vergüenza, lo que lleva a un rechazo. También nos ayudó a identificar cuántas personas aún sienten vergüenza respecto a su propio placer y cuantas que han superado estos estigmas o no han crecido bajo su influencia, mostrando mayor empoderamiento.

Los resultados de ambas preguntas reflejan que la vergüenza y el estigma hacia la sexualidad femenina son temas profundamente arraigados en la sociedad. Un 86% de las encuestadas considera que las mujeres sienten vergüenza de su propia intimidad sexual y de conocer sus necesidades íntimas, lo que resalta cómo los tabúes culturales y la falta de educación sexual afectan la percepción sobre el placer y el autoconocimiento. Por otro lado, el 41,4% de las mujeres admitió haber experimentado vergüenza asociada con la

masturbación femenina, mientras que un 31% expresó incertidumbre al respecto, lo que podría indicar una falta de diálogo o reflexión sobre el tema. Aunque un 27,6% afirmó no haber sentido este estigma, estos resultados confirman que la sexualidad femenina sigue siendo un tema controvertido y que el camino hacia su normalización aún enfrenta barreras culturales significativas.

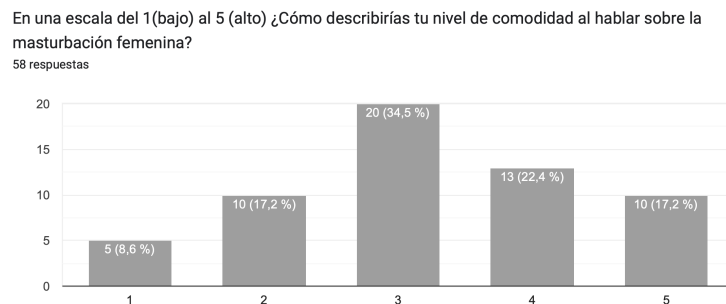


Figura 5. Encuesta sobre la masturbación femenina en la actualidad. (Captura de pantalla: Encuesta propia).



Figura 6. Encuesta sobre la masturbación femenina en la actualidad. (Captura de pantalla: Encuesta propia).

Se realizaron una secuencia de preguntas las cuales abordan el estado del diálogo que tiene el grupo de encuestadas con sus círculos sociales. Los resultados revelan que el nivel 3, con un 34,5%, es el más frecuente, indicando una comodidad moderada al tratar el tema. Por otro lado, los extremos de la escala presentan valores más bajos: un 8,6% en el nivel 1 (baja comodidad) y un 17,2% en el nivel 5 (alta comodidad). Los niveles intermedios, 2 y 4, registran un 17,2% y un 22,4% respectivamente, lo que sugiere que la mayoría de las

personas se ubican en un rango de comodidad moderado a medio-alto. Estos datos reflejan que, aunque existe cierto nivel de apertura, aún hay barreras para hablar sobre el tema con total comodidad.

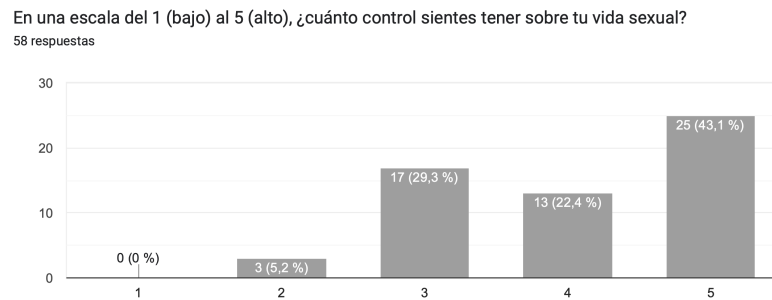


Figura 7. Encuesta sobre la masturbación femenina en la actualidad. (Captura de pantalla: Encuesta propia).



Figura 8. Encuesta sobre la masturbación femenina en la actualidad. (Captura de pantalla: Encuesta propia).

Los resultados obtenidos reflejan avances significativos en el control y conocimiento que las mujeres tienen sobre su sexualidad, aunque también evidencian áreas de mejora. En la primera pregunta, “¿cuánto control sientes tener sobre tu vida sexual?”, la mayoría de las encuestadas reportó un nivel alto: el 43,1% eligió la puntuación más alta (5) y el 22,4% seleccionó 4. Sin embargo, un 29,3% se ubicó en un nivel intermedio (3), lo que sugiere que aún hay un grupo considerable que percibe un control limitado. Es alentador que ninguna

participante se identificará con el nivel más bajo (1), lo que refleja un avance en términos de autonomía sexual.

En cuanto a la segunda pregunta, “¿en qué medida sientes que conoces tu propio cuerpo en términos sexuales?”, un 42,4% afirmó conocerse “bastante” y un 19% indicó conocerse “muy bien”, lo que evidencia un grado significativo de autoconocimiento. Sin embargo, el 27,6% se ubicó en un nivel “moderado” y un 6,9% reportó conocerse “muy poco”, lo que podría estar relacionado con la falta de educación sexual o la persistencia de tabúes culturales.

En conjunto, estos resultados muestran un panorama positivo, pero también subrayan la importancia de continuar promoviendo espacios y herramientas que fomenten la educación sexual y el diálogo abierto, permitiendo que más mujeres puedan fortalecer su autoconocimiento y su control sobre su vida sexual.

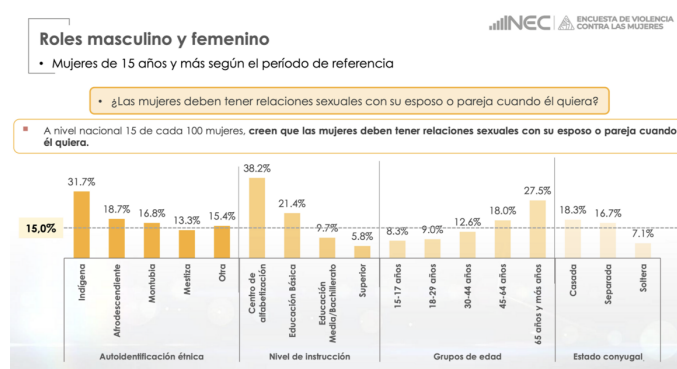


Figura 9. Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las mujeres -ENVIGMU.

(INEC, Noviembre 2019).

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos realiza una encuesta nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres es una operación estadística; que tiene la finalidad de medir hechos que indagan los tipos de violencia que se encuentran enmarcados en las normativas nacionales e internacionales (INEC, Noviembre 2019). Este extracto de la encuesta general ENVIGMU da como resultado que 15 de cada 100 mujeres

creen que deben tener relaciones sexuales con su esposo o pareja cuando él quiera; no obstante, el gráfico muestra más información por analizar.

Se puede visualizar cómo este porcentaje va decreciendo a medida que el nivel de educación de la muestra va aumentando; esta relación también está presente en la edad de la muestra, el porcentaje va aumentando desde los 45 años mientras que desde los 15 a los 44 este porcentaje se mantiene bajo la media. Esto refleja la hipótesis planteada, el machismo y tabú aún permanece en generaciones mayores, mientras que en las menores ocurre un cambio.

Antecedentes

En el marco de la investigación previa para la realización de este trabajo, se analizaron diversos casos internacionales que abordan el tema de placer femenino y que han encontrado insights semejantes a los de este proyecto Caminos del placer.



Figura 10. El poder del placer sexual: Un excitante camino al autodescubrimiento. (Suárez, 2023)

Este proyecto se presenta como una marca que busca invitar a las mujeres a explorar su cuerpo, aceptar y celebrar su sexualidad. A través de un set de cartas, diseñado específicamente para empoderar y fomentar la exploración de nuevas dimensiones del placer femenino, ‘El poder del placer’ se propone como una herramienta para romper estereotipos y promover conversaciones abiertas y seguras entre mujeres de diferentes generaciones. Este enfoque no solo reconoce la importancia de la sexualidad femenina, sino que también se

centra en la necesidad de superar la vergüenza y los tabúes asociados a la intimidad sexual. A través de este recurso, se pretende incitar a las mujeres a descubrir y aprovechar el poder sexual que cada una posee al alcance de sus manos. Así, ‘El poder del placer’ aborda el problema del estigma y la falta de diálogo en torno a la sexualidad femenina, ofreciendo un medio para el empoderamiento y la autoexploración.

Hallazgos

A través de la investigación, se identificaron puntos clave sobre la percepción de la sexualidad femenina en la sociedad ecuatoriana. A continuación, presentamos los aspectos más destacados:

1. Cambio generacional en las perspectivas sobre la sexualidad femenina

Existe un cambio generacional hacia una mayor apertura y aceptación del placer sexual femenino. Las nuevas generaciones están más dispuestas a hablar abiertamente sobre la masturbación y la exploración sexual, lo que sugiere un avance hacia una cultura más inclusiva y respetuosa de la diversidad sexual.

2. El estigma y la vergüenza sobre la masturbación femenina

Aun muchas mujeres enfrentan un estigma significativo y vergüenza cuando se trata de hablar sobre su placer sexual, lo que limita su capacidad para explorar y disfrutar plenamente de su sexualidad. Esta percepción negativa está influenciada por factores culturales y educativos que perpetúan la falta de conocimiento y comunicación abierta sobre la sexualidad femenina.

3. El poder de la normalización y el diálogo

Mi proyecto destaca la importancia de crear espacios seguros donde las mujeres puedan discutir y reflexionar sobre su sexualidad. La normalización del tema a través de la

conversación en círculos familiares y educativos puede ayudar a dismantelar mitos y estigmas, promoviendo una mayor aceptación y confianza en la exploración sexual personal.

4. El empoderamiento a través del autoconocimiento

Las mujeres que participan en mi proyecto ganan empoderamiento al explorar su placer y sus necesidades sexuales. Al conocer su propio cuerpo y sus deseos, pueden liberarse de las restricciones impuestas por la vergüenza y el tabú, y así vivir su sexualidad de manera más plena y satisfactoria.

Estos insights reflejan cómo mi proyecto aborda no solo los problemas existentes, sino también cómo contribuye a un cambio cultural y social hacia la normalización y el empoderamiento de la sexualidad femenina.

Propuesta de diseño

El proyecto titulado “Caminos del placer” busca deconstruir mitos, normalizar la conversación y ofrecer una plataforma de empoderamiento y autoconocimiento, desde la antigüedad hasta nuestros días, con hechos históricos y testimonios reales. Este proyecto crea un espacio interactivo a través de tres piezas: una línea de tiempo, una cabina de voces interactiva y un folleto. Se unificaron estas tres piezas con la marca creada alrededor de “Caminos del Placer”; el uso de la paleta de colores, la línea como elemento visual y el tratamiento fotográfico, constituye el sistema gráfico del proyecto.

Exhibición

La exhibición era el medio primario de este proyecto, dado que todo el concepto, material gráfico y auditivo estaba planificado para que funcione de manera exitosa durante una exhibición, brindando una experiencia al usuario. Este proyecto contaba con tres piezas, juntas dan un recorrido de experiencia interactiva al usuario donde se lo invita a conocer

hechos del pasado, escuchar opiniones del presente, expresar las del mismo y continuar con esa conversación fuera de la exhibición.

Línea del Placer

Esta primera sección es una breve línea de tiempo que recopila datos históricos desde la prehistoria hasta la actualidad. El propósito de esta pieza es dar una base histórica de sucesos negativos o positivos en torno al placer femenino para entablar un diálogo. Los datos expuestos en la línea del placer cuentan antiguas prácticas sexuales, juguetes sexuales, obras literarias hasta hechos históricos que ocurrieron a lo largo de la humanidad a nivel global. Se realizó una investigación de estos hechos y se hizo una selección de los más llamativos tanto por su rareza, desconocimiento e impacto. Para representar cada dato se acompañó con una fotografía que da contexto y visualización al dato mostrado, estas imágenes fueron extraídas de bancos de imágenes de museos a nivel global y tratadas según el sistema gráfico del proyecto.

Cabina de voces

Como segunda pieza se planteó la cabina de voces; esta nació como una respuesta a mi interés por explorar cómo las mujeres de generaciones mayores (entre 40 y 70 años) han experimentado y percibido el tabú de la masturbación femenina a lo largo de sus vidas. Reflexionando sobre cada punto de vista existente y las realidades de diferentes mujeres, quise crear una herramienta que no solo capturara sus voces, sino que también permitiera a otros interactuar con sus historias de manera personal e introspectiva. Mi objetivo era transformar sus experiencias en un puente de diálogo intergeneracional. Durante las entrevistas, les pregunté sobre su evolución de pensamiento sobre el placer femenino, sus percepciones, vivencias y pensamientos del autoconocimiento íntimo. Las respuestas, cargadas de honestidad y emoción, ofrecen un vistazo íntimo a las barreras, estigmas y silencios con los que crecieron.

La instalación consiste en una cabina interactiva donde los visitantes tienen la oportunidad de escuchar grabaciones de entrevistas realizadas a 10 mujeres de entre 40 y 70 años. Esta cabina tiene una estructura aislada de tres paredes y una cortina para ingresar, donde se encuentran audífonos para escuchar y marcadores para escribir en las paredes de la misma. Durante la exhibición, los visitantes escuchan estas grabaciones y son invitados a responder de manera reflexiva. A través de un cuaderno, papel o una pantalla interactiva, pueden escribir lo que sienten, piensan o reflexionan tras escuchar las historias. Esta actividad busca fomentar la empatía y la introspección, transformando la experiencia en un intercambio entre las voces del pasado y las percepciones del presente.

Folleto

Produce un folleto plegado en 4 que recopila la misma información que encontramos en la línea de tiempo, con el objetivo de causar aún más curiosidad fuera de la exhibición, y posiblemente, que forme un diálogo al respecto. Este tiene dos frases en la tapa y contratapa del folleto, las cuales dan un contexto del concepto que se trata en el proyecto, junto con el sistema de diseño que se usó en las demás piezas.

Objetivos

El objetivo de Caminos del Placer es normalizar y crear un diálogo colectivo sobre el placer femenino y su importancia.

Los objetivos específicos son:

1. **Visibilizar el estigma histórico sobre el placer femenino:** A través de la línea de tiempo, Línea del placer, se busca presentar datos históricos que han empoderado o reprimido a la sexualidad de la mujer hasta la actualidad. La historia y la ilustración de esta es una herramienta clave para alcanzar el objetivo, su función

principal es proporcionar un marco contextual y educativo, permitiendo a los espectadores comprender cómo las percepciones sobre la masturbación femenina han evolucionado a lo largo del tiempo. Al incluir hitos históricos, culturales y sociales, la línea de tiempo evidencia cómo estas ideas han sido moldeadas por tabúes, silencios y avances progresivos.

2. **Romper el silencio y normalizar el diálogo:** La cabina de voces es una pieza fundamental de tu proyecto porque facilita la conexión emocional y personal entre las historias reales de mujeres y los espectadores, ayudando a cumplir el objetivo de escuchar a otras mujeres hablar de su sexualidad de forma honesta y vulnerable puede animar a los oyentes a explorar sus propios pensamientos o incluso a dialogar sobre el tema con mayor apertura. A través de esta instalación, no solo se comparte información, sino que se genera un espacio íntimo que fomenta la reflexión, el diálogo y el cambio de percepción.

Propuesta gráfica

Estilo gráfico

La pieza gráfica principal del proyecto es la línea de tiempo, sobre esta se definió el estilo gráfico del proyecto para aplicar en las otras piezas de exposición. Al ser una de tiempo histórico, las fotografías de cada cédula dentro de la línea del tiempo eran esenciales, por lo cual ese fue el primer parámetro que plasmó el collage digital como estilo en el proyecto. En el proyecto se usan figuras irregulares, redondas y puntiagudas, las cuales construyen el sistema de cédulas para la línea de tiempo. El uso de la línea con curvas es el elemento característico de la gráfica en todo el proyecto. El tema de tratamiento de imagen, el uso de la paleta de colores, elementos gráficos también unifican la gráfica del proyecto, se explica a detalle más adelante.

Paleta cromática

Se utiliza una paleta cromática análoga de rojos violetas, desde un vino oscuro hasta un rosa pálido, junto con otra paleta complementaria análoga de verdes. La paleta análoga de rojos violetas se ve en todas las piezas del proyecto, mientras que la complementaria está más presente en el tratamiento de las fotografías y en el sistema de collage de las cédulas de estas para obtener un mayor contraste.

Tipografía

Para mi proyecto, seleccioné la tipografía Goda, una fuente Sans serif con un diseño equilibrado que evoca un equilibrio entre lo formal y lo no formal, lo cual es esencial para abordar un tema tabú de manera cercana pero respetuosa. Con Goda, puedo crear un diseño atractivo, profesional e inclusivo que apoya los valores de apertura y diálogo que mi proyecto busca fomentar. Esta tipografía forma está presente en cada pieza en la jerarquía de titulares, subtítulos.

Sistema gráfico



Figura 11. Diagramación gráfica del sistema de cédulas de la línea de tiempo. (Captura de pantalla).

Las cédulas construidas para la línea del tiempo cuenta con 4 módulos de jerarquía, las cuales te indican el título que trata ese hecho, una foto de contexto, en otros casos la imagen de un objeto o acción protagonista, el tiempo y lugar donde ocurrió este evento en la

historia. En primera jerarquía tenemos la foto de contexto que la acompaña, en segundo lugar, en ciertos casos, la foto del objeto protagonista. En tercera jerarquía encontramos una base de un rectángulo irregular que sostiene el título de la cédula con el lugar y fecha del suceso. Por último, en una tipografía light encontraremos el texto de la cédula que explica el suceso. Cada cédula está unida con el uso de la línea con curvas llenas de movimiento.

Producto Final



Figura 12. Exhibición vista frontal. (Captura de pantalla).

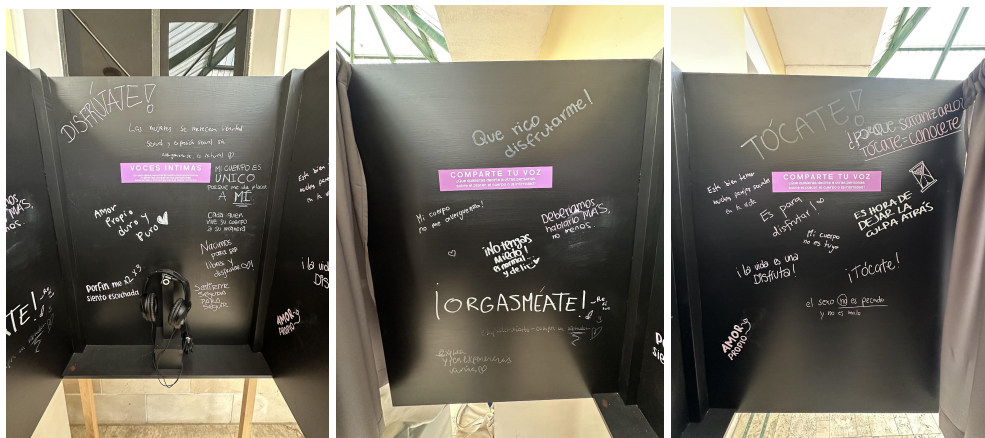


Figura 13. Exhibición vista frontal. (Captura de pantalla: Encuesta propia).

CONCLUSIONES

El presente trabajo permitió abordar de manera rigurosa e integral la problemática del estigma y la falta de diálogo en torno a la masturbación femenina, evidenciando su impacto en el autoconocimiento, el empoderamiento sexual y el bienestar integral de las mujeres. A través de un enfoque investigativo y metodológico, se diseñó una propuesta que visibiliza esta temática desde una perspectiva histórica, social y cultural, ofreciendo herramientas que fomentan la reflexión crítica, el diálogo intergeneracional y la ruptura de tabúes profundamente arraigados.

Los elementos que componen este proyecto, como la línea de tiempo que ilustra la evolución histórica de los estigmas y la cabina de voces que recoge testimonios íntimos de mujeres de diversas edades, fueron concebidos con el propósito de promover espacios seguros, inclusivos y educativos. Estas piezas no solo invitan a cuestionar las normas culturales que perpetúan el silencio y la vergüenza, sino que también actúan como catalizadores para un cambio cultural hacia una mayor apertura y aceptación del placer femenino como un aspecto fundamental de la experiencia humana.

El proyecto demuestra la capacidad del diseño como herramienta transformadora para abordar problemáticas sociales complejas. A través de estrategias visuales y narrativas, se logró sensibilizar y generar conciencia en torno a un tema históricamente invisibilizado, reafirmando el rol del diseño como un agente de cambio cultural. En síntesis, este trabajo constituye un aporte significativo en la construcción de un discurso más inclusivo y respetuoso sobre la sexualidad femenina, sentando las bases para futuras investigaciones y propuestas que continúen desafiando los paradigmas culturales que limitan el pleno ejercicio del derecho al placer. Así, este proyecto reafirma el potencial del diseño para incidir en la

transformación social y cultural, posicionándolo como una disciplina que va más allá de lo estético y funcional, con un profundo compromiso hacia el cambio social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

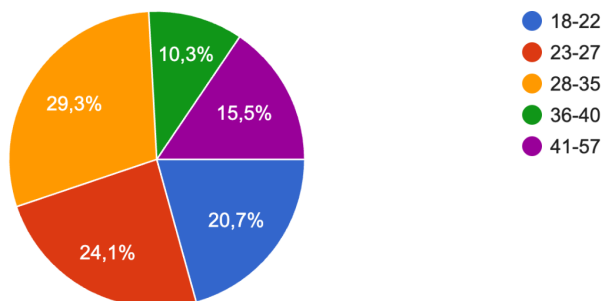
INEC. (2019). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Violencia de Género: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec//violencia-de-genero/>

Fajardo Suárez, S. (2023). El poder del placer sexual: Un excitante camino al autodescubrimiento. Universidad de los Andes. Disponible en: <https://hdl.handle.net/1992/73232>

ANEXO A: DATOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

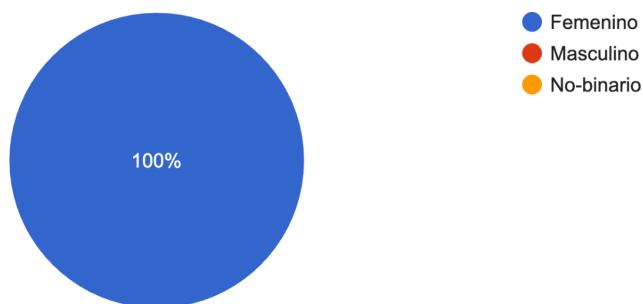
Edad

58 respuestas



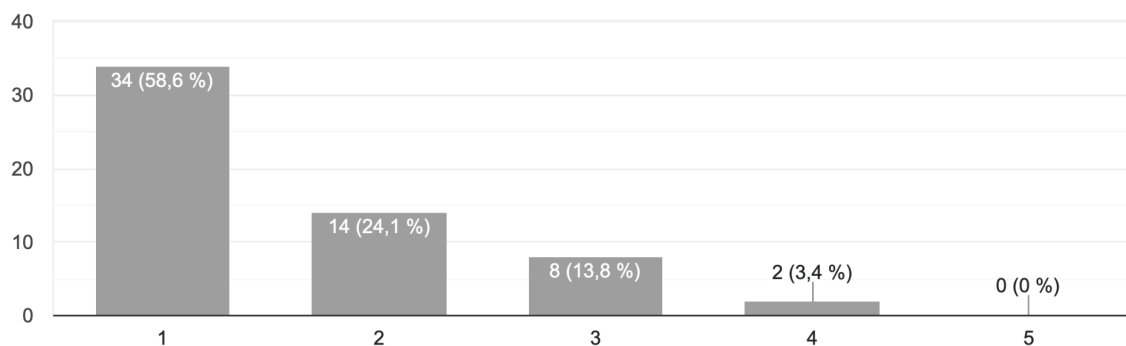
Género

58 respuestas



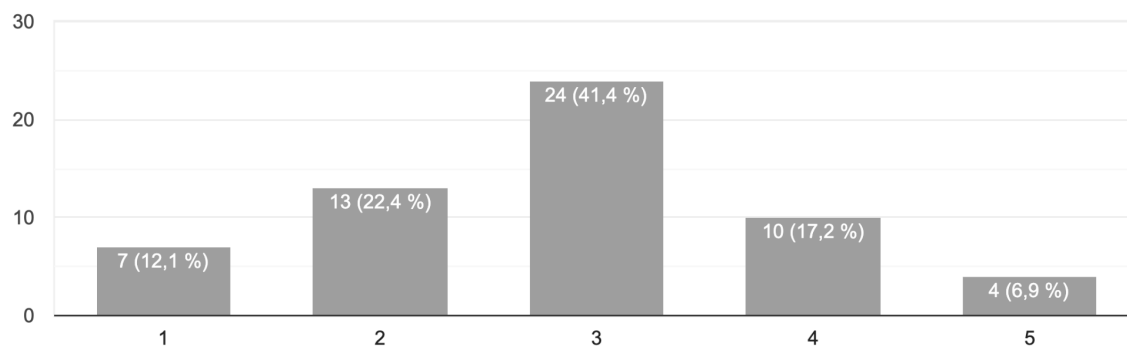
¿Con qué frecuencia se ha hablado sobre la masturbación femenina en su entorno educativo o familiar? Siendo 5 alto y 1 bajo

58 respuestas



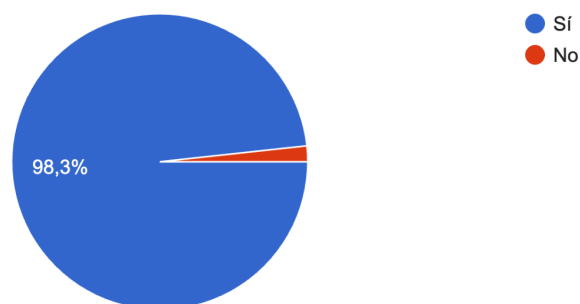
¿Cómo describirías el nivel de conocimiento sobre la anatomía y función sexual femenina de tu entorno social y familiar? Siendo 5 un nivel de conocimiento alto y 1 bajo

58 respuestas



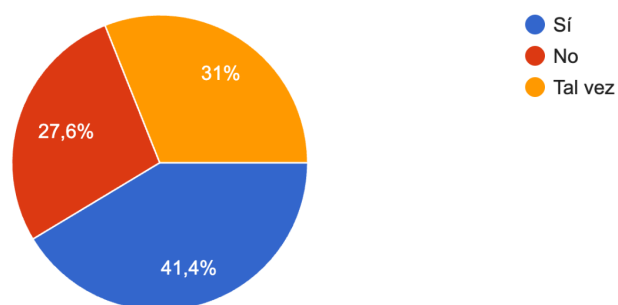
¿Considera la masturbación femenina como algo normal y saludable?

58 respuestas



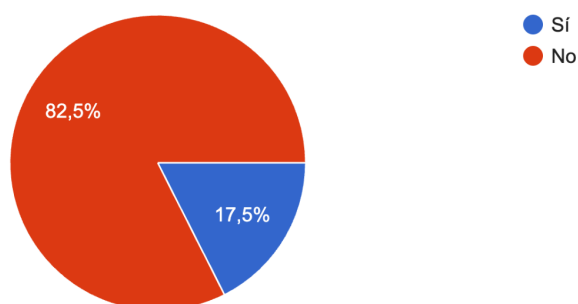
¿Ha experimentado estigma o vergüenza asociada con la masturbación femenina?

58 respuestas



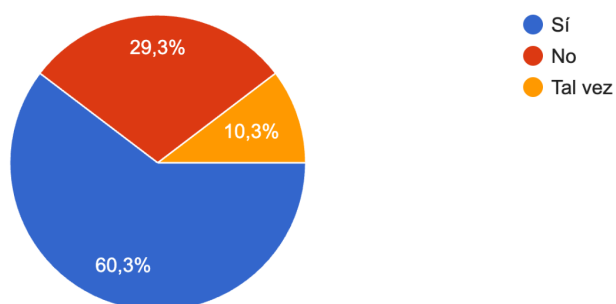
¿Ha recibido educación sexual que aborde la masturbación femenina?

57 respuestas



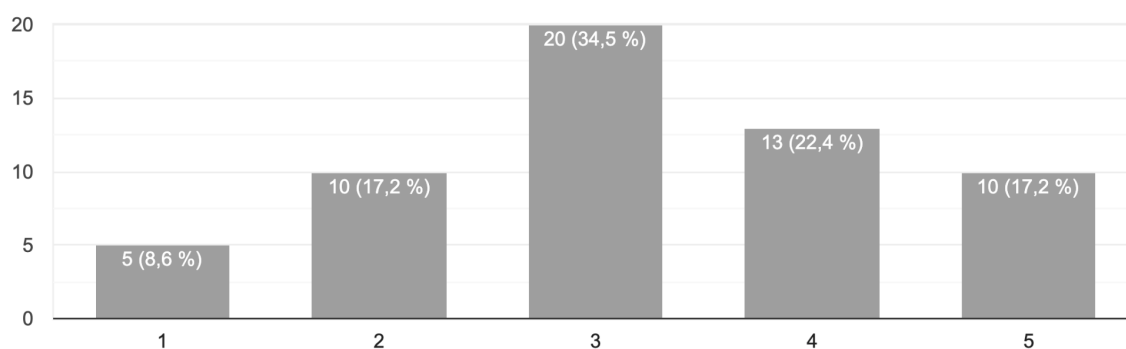
¿Sientes que la educación sexual ha influido en su actitud hacia la masturbación femenina?

58 respuestas



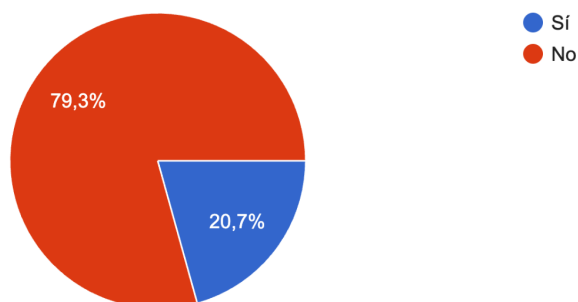
En una escala del 1(bajo) al 5 (alto) ¿Cómo describirías tu nivel de comodidad al hablar sobre la masturbación femenina?

58 respuestas



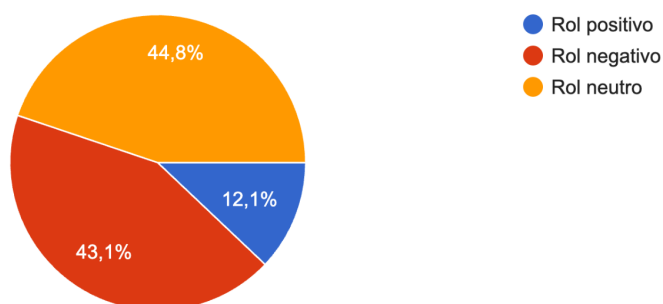
¿Sabe dónde encontrar información confiable sobre la masturbación femenina?

58 respuestas



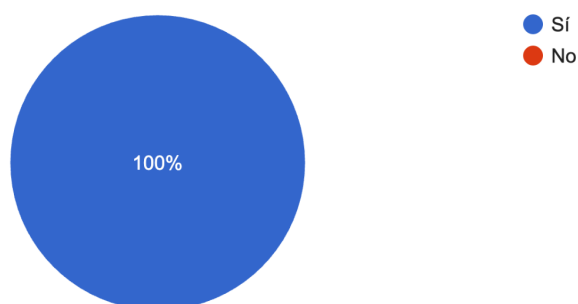
¿Qué papel crees que juegan los medios de comunicación y la cultura popular en la formación de actitudes y creencias sobre la masturbación femenina?

58 respuestas



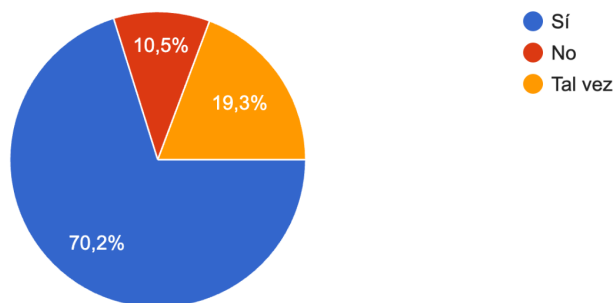
¿Crees que la percepción de la masturbación masculina y femenina son percibidas de diferente manera en la sociedad?

58 respuestas



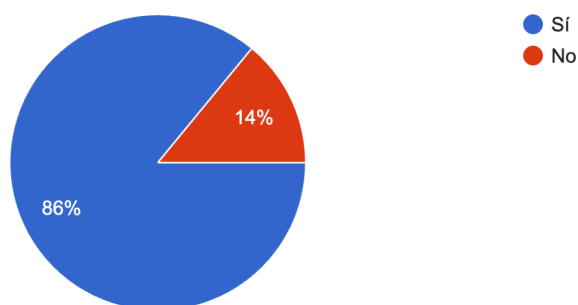
¿Crees que las mujeres están más enfocada o preocupadas en llegar a satisfacer a su pareja que a sí misma?

57 respuestas



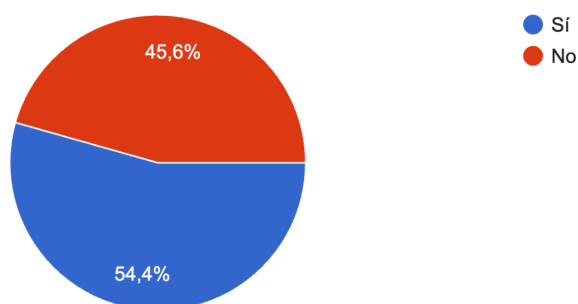
¿Crees que las mujeres sienten vergüenza de su propia intimidad sexual y de conocer sus necesidades íntimas?

57 respuestas



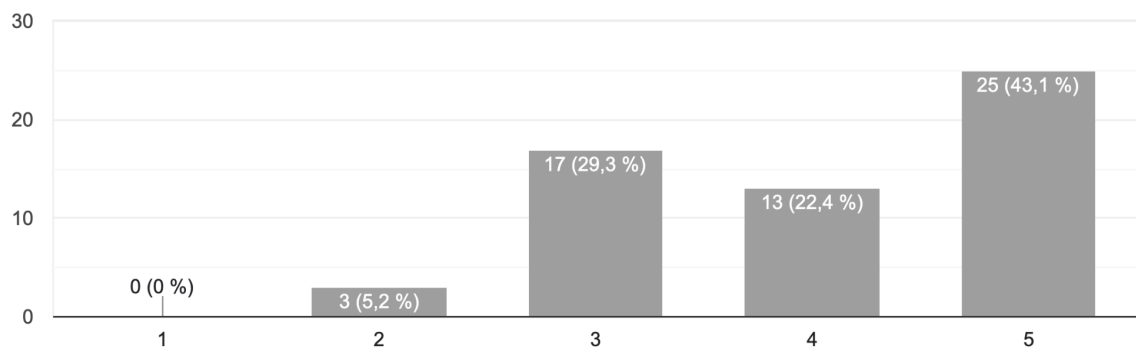
¿En tu círculo femenino se habla sin tapujos sobre este tema?

57 respuestas



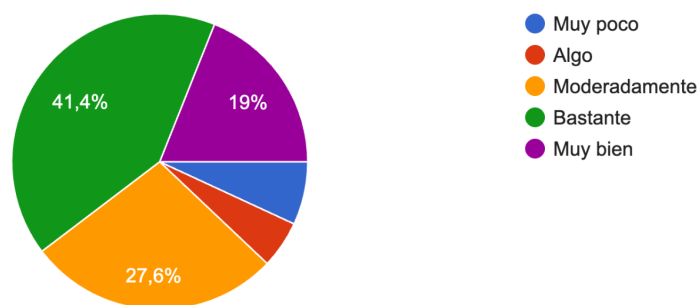
En una escala del 1 (bajo) al 5 (alto), ¿cuánto control sientes tener sobre tu vida sexual?

58 respuestas



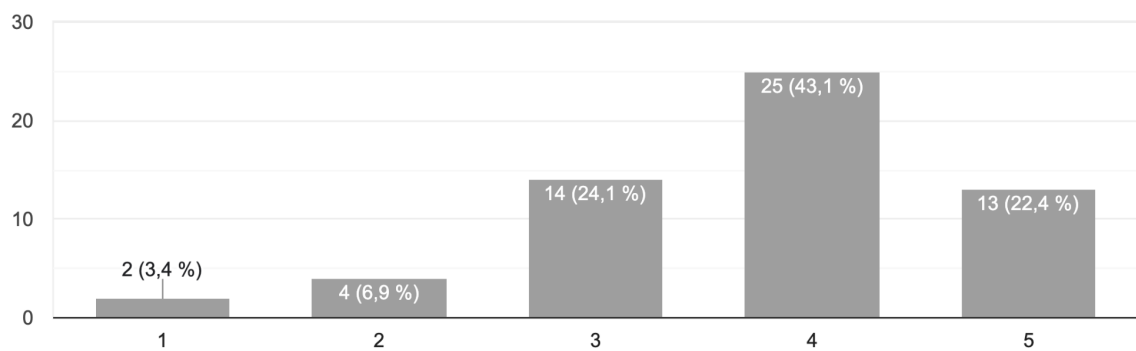
¿En qué medida sientes que conoces tu propio cuerpo en términos sexuales?

58 respuestas



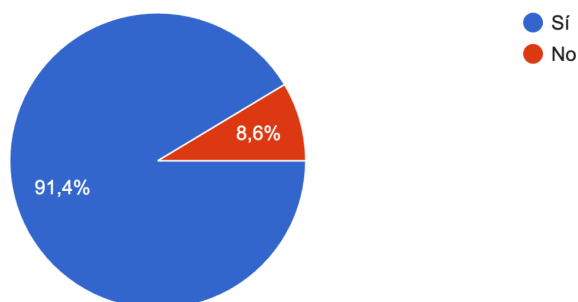
En una escala del 1 (bajo) al 5 (alto), ¿cómo calificarías tu bienestar sexual en general?

58 respuestas



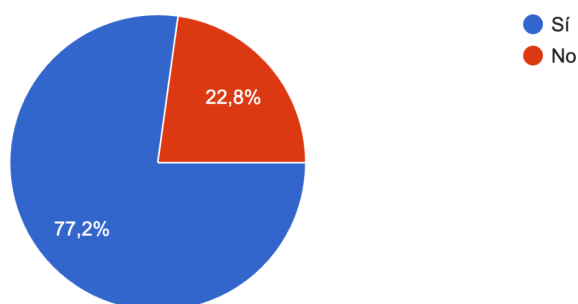
¿Crees que la masturbación femenina puede tener beneficios para la salud física y emocional?

58 respuestas



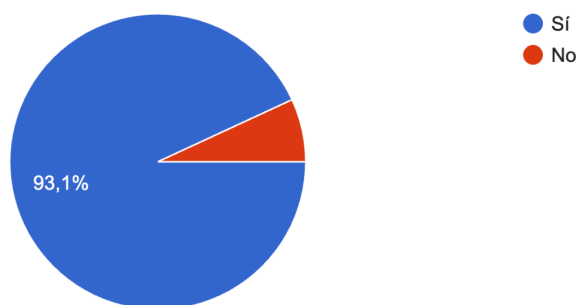
¿Has encontrado dificultades para acceder a información precisa y educativa sobre la masturbación femenina?

57 respuestas



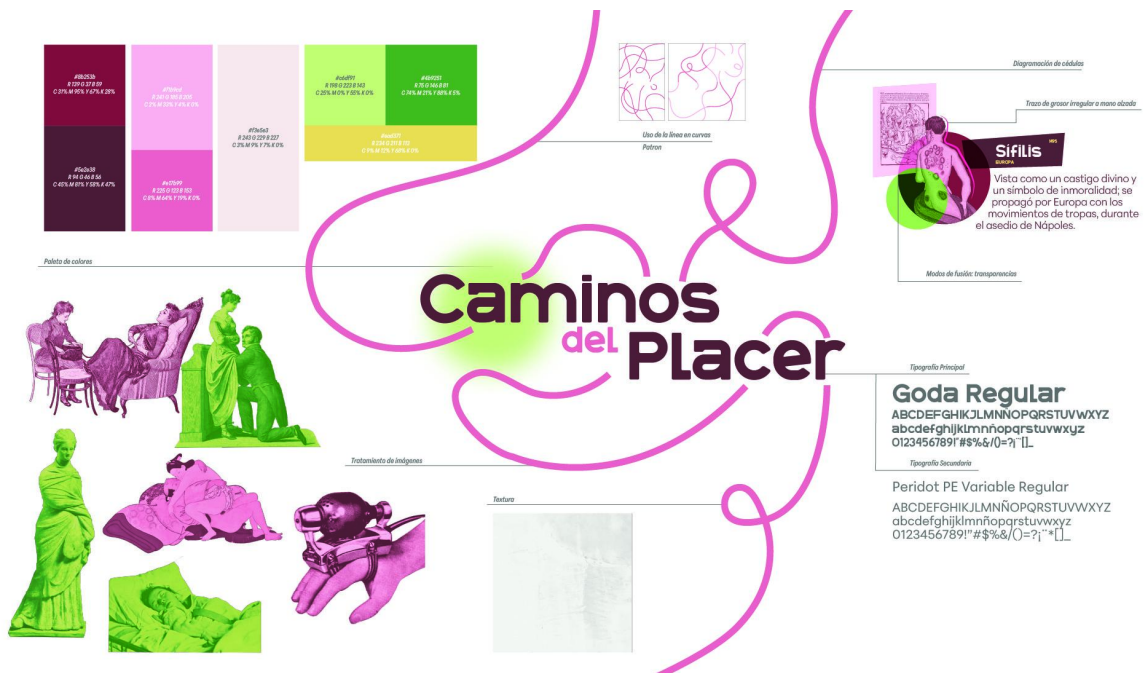
¿Te gustaría tener un mejor acceso a esta información?

58 respuestas



[Enlace a las entrevistas](#)

ANEXO B: STYLE SHEET

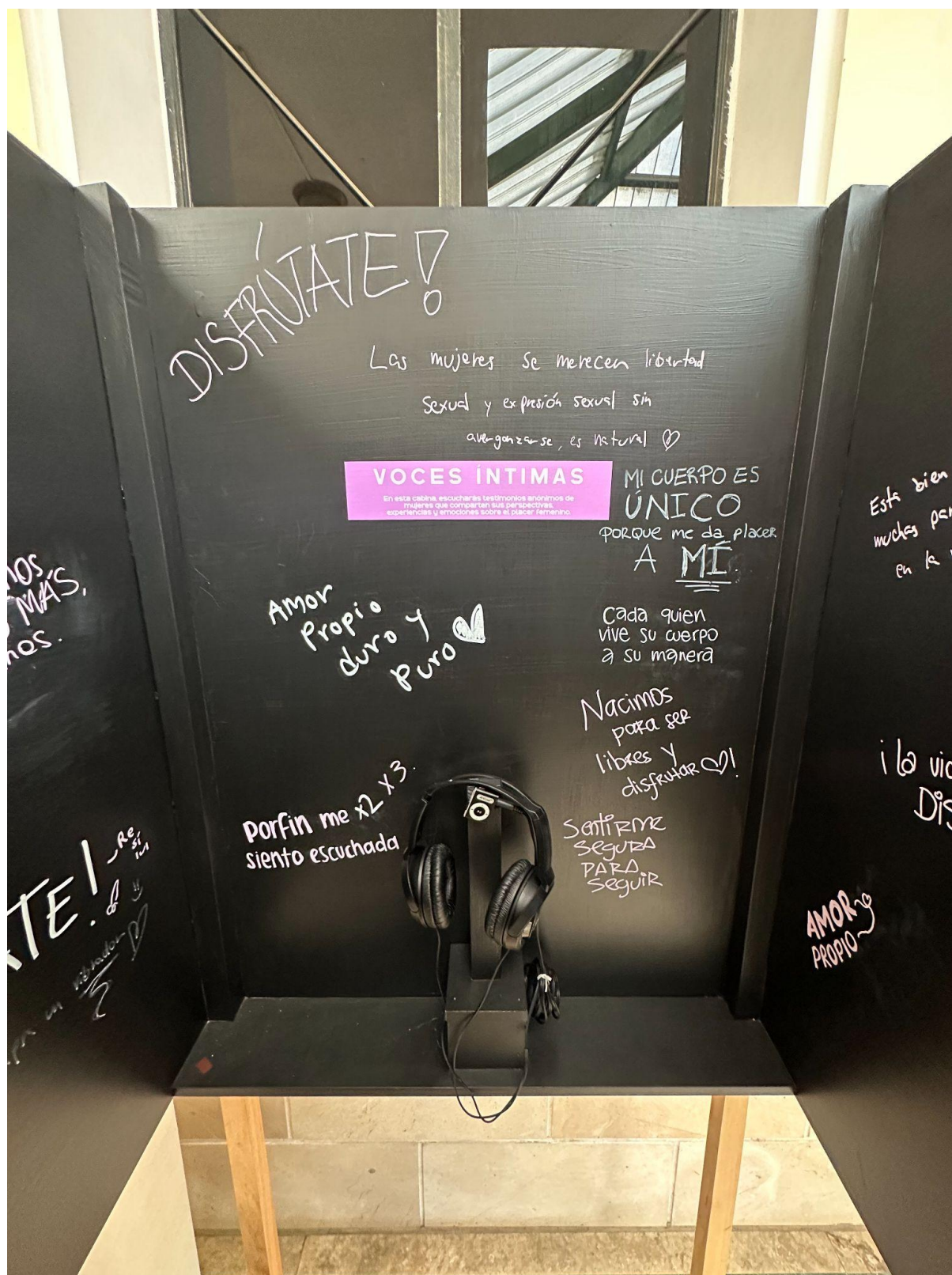


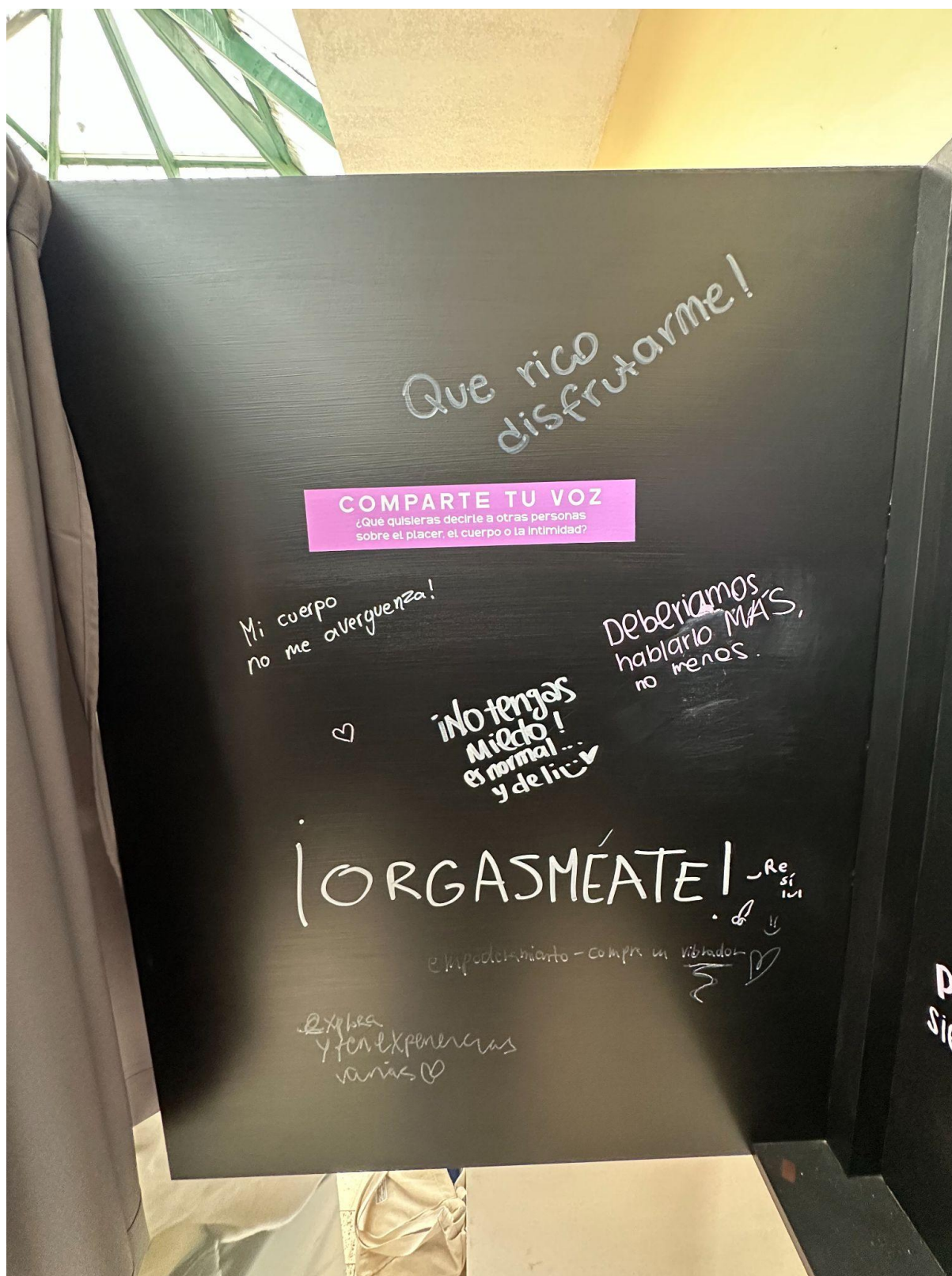
ANEXO C: TESTIMONIOS CABINA DE VOCES

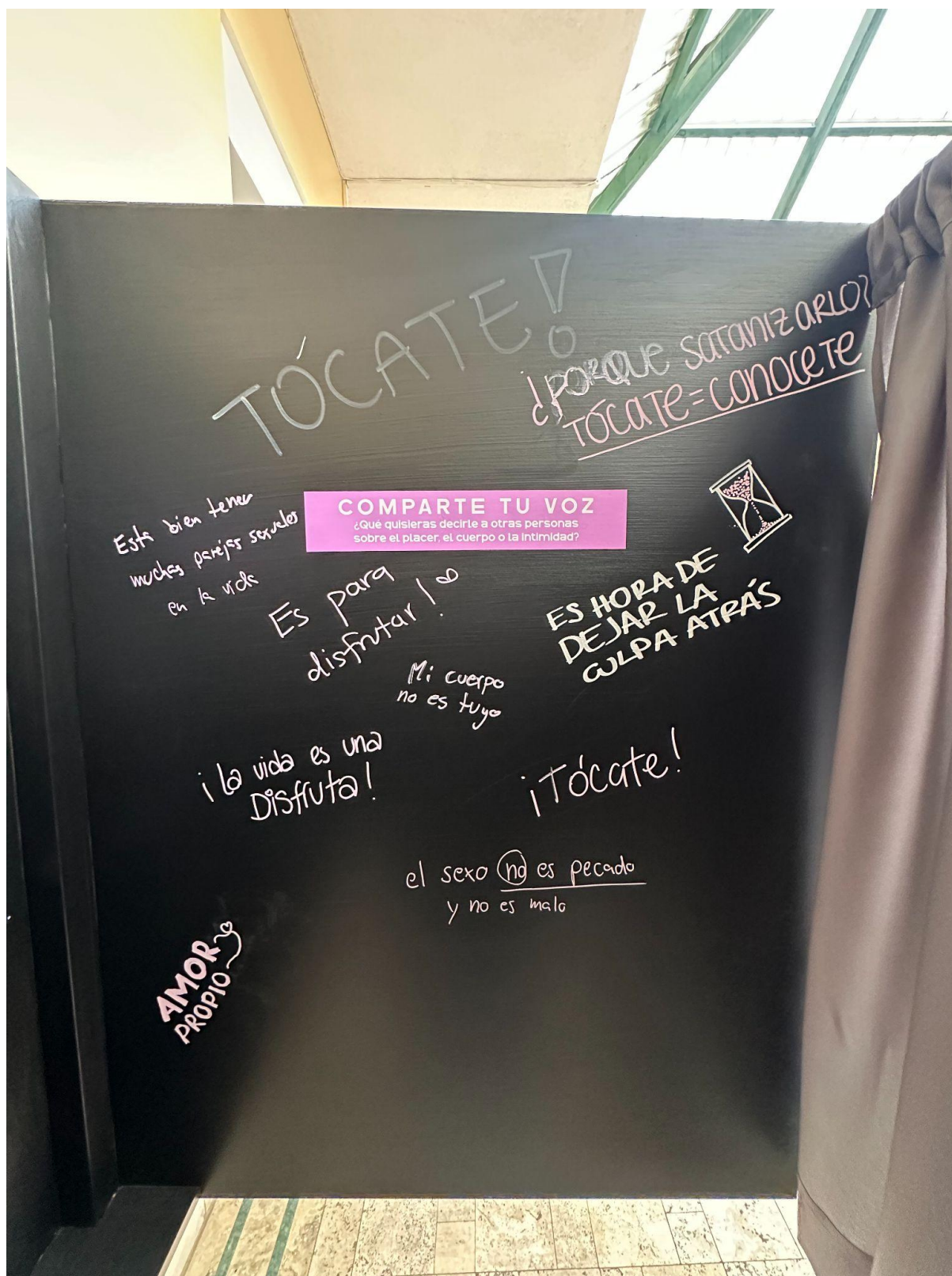
ANEXO C - TESTIMONIOS CABINA DE VOCES

ANEXO D: PRODUCTO FINAL









ANEXO E: ENLACE A LA PÁGINA WEB

<https://www.exhibiciondediseno.net/caminos-del-placer>