

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de interior

**Mercado Umbral: Conexión entre el Límite Urbano y el Límite
Natural**

Wladimir Mikhail Ojeda Jaramillo

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 11 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Mercado Umbral: Conexión entre el Límite Urbano y el Límite Natural

Wladimir Mikhail Ojeda Jaramillo

Nombre del profesor, Título académico

Ana María Carrió., M.SC. Arq.

Quito, 11 de diciembre de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Wladimir Mikhail Ojeda Jaramillo

Código: 00343329

Cédula de identidad: 1720920386

Lugar y fecha: Quito, 11 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

El proyecto de tesis plantea el desarrollar del “Mercado Umbral” ubicado el barrio Batán Alto en Quito, la zona está caracterizado por tener una desconexión transversal entre la ciudad de Quito (limite urbano) y el parque Metropolitano (limite natural). El proyecto busca resolver la problemática mediante la interpretación de la quebrada rellena como una rampa que se transforma en un eje principal de conexión entre los límites.

Mediante la creación de un mercado que integra a la arquitectura con los principios de conexión, el mercado cambia un vacío urbano en espacio de conexión social. Este espacio fomenta la interacción social, la venta de productos y además establece un vínculo entre la ciudad de Quito y la naturaleza. Partiendo de esto, el Mercado Umbral se construye como un espacio que promueve la identidad.

Palabras clave: mercado, quebrada, Parque Metropolitano, Quito, deporte, saludable, limite, urbano, natural, rampa.

ABSTRACT

The thesis project proposes the development of the "Threshold Market," located in the Batán Alto neighborhood in Quito. The area is characterized by a transversal disconnection between the city of Quito (urban boundary) and the Metropolitan Park (natural boundary). The project aims to address this issue by interpreting the filled ravine as a ramp that transforms into a primary axis of connection between these boundaries.

Through the creation of a market that integrates architecture with principles of connection, the market converts an urban void into a social connection space. This space fosters social interaction, product sales, and establishes a link between the city of Quito and nature. Based on this, the Threshold Market is designed as a space that promotes identity and a healthy environment.

Key words: market, ravine, Metropolitan Park, Quito, sport, health, limit, urban, natural, ramp.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
DESARROLLO DEL TEMA	11
1. Estudio del sitio	11
2. Análisis Urbano: Guanguiltagua.....	12
2.1. Nodos Principales	12
2.2. Perfiles urbanos y topografía	14
2.3. Quebradas y vacíos	15
2.4. Impactos de las quebradas en la densidad de edificación y equipamientos.....	16
2.5. Ejes Urbanos funcionales y flujo peatonal.....	17
2.6. Áreas Verdes Existentes.	18
3. Problemática	19
4. Propuesta Urbano.....	20
5. Precedentes Arquitectónicos.....	22
5.1. Mercado La Barceloneta/ MIAS Architects	12
5.2. Boxpark Croydon / BDP.....	12
5.3. Manifiesto Market / Chybik + Kristof Associated Architetcs	12
5.4. Primer Lugar Concurso Centro Gastronómica y cultural de Bellavista / BMA Bodas Miani Anger, Arquitectos y Asociados	12
6. Proyecto Arquitectónico	27
6.1. Álvaro Siza: Relación de la Arquitectura con la Topografía.....	29
6.2. Bjarke Ingels: Arquitectura y paisaje.....	30
6.3. Steven Holl: El Zócalo como el Inicio del Espacio Arquitectónico	31
6.2. Tadao Ando: Plazas y Contexto.....	32
PROYECTO DEFINITIVA: Mercado Umbral	32
CONCLUSIONES	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Identificación de nodos principales en el sector “Eugenio Espejo”	13
Figura 2. Línea de topografía y Perfiles urbanos sector “Eugenio Espejo”	15
Figura 3. Quebradas, vacíos y trazado vial	15
Figura 4. Corte 1 Densidad de Edificación y Equipamientos	16
Figura 5. Corte 2 Densidad de Edificación y Equipamientos	16
Figura 6. Diagrama de Ejes Funcionales y Flujos Peatonal.....	17
Figura 7. Diagrama de esparcimiento de áreas verdes.....	18
Figura 8. Diagrama de Problemática	19
Figura 9. Posibles actividades para la prouesta urbana.....	20
Figura 10. Propuesta Urbana en Axonometría.....	21
Figura 11. Diagrama de Flujo Peatonal y Vehicular en Corte	23
Figura 12. Diagrama de Forma versus la Plaza	24
Figura 13. Diagrama de Modulación de Contenedores	24
Figura 14. Diagrama de Resolución Volumeérica	25
Figura 15. Diagrama de relación con el contexto	25
Figura 16. Diagrama de concepto “El Rio”	26
Figura 17. Partido Arquitectónico	28
Figura 18. Diagrama de Forma y distribución	29
Figura 19. Reinterpretación de la Quebrada a través del terreno	30
Figura 20. Diagrama volumetría de circulación en corte.....	31
Figura 21. Malla Estrucutral y reinterpretación de la quebrada.....	33
Figura 22. Programa arquitectónico específico	33
Figura 23. Subsuelo Nivel -3.00	34
Figura 24 Planta Nivel 00.00	35
Figura 25 Planta Nivel + 4.20.....	35
Figura 26 Corte A.-A	35
Figura 27 Corte B-B.....	36
Figura 28 Fachada Frontal	36
Figura 29 Fachada Lateral Izquierda	36
Figura 30 Fachada Lateral Derecha	37
Figura 31 Corte Fugado 1	37
Figura 32 Corte Fugado 2	37
Figura 33 Perspectiva Exterior 1.....	38

Figura 34 Perspectiva Exterior 2	38
Figura 35 Perspectiva Interior 1	39
Figura 36 Perspectiva Interior 2	39

INTRODUCCIÓN

El proyecto de tesis se desarrolla en torno a la creación del “Mercado Umbral”, donde la propuesta arquitectónica responde a la problemática principal sobre la desconexión transversal que existe entre el límite urbano (zona urbana de Quito) y el límite natural (Parque Metropolitano). El Mercado Umbral está localizado en el barrio Batán Alto donde el problema de desconexión es más evidenciado y existe la necesidad de reconectar los límites de forma funcional y simbólica. A través de la historia los mercados no solamente han sido espacios para el intercambio de productos, sino que también tienen la función de ser conectores culturales y sociales para fomentar la conexión social de la comunidad. (Friedman, 2017).

De acuerdo con Peter Eisenman, quien resalta el uso de la línea, el plano, el volumen y el desplazamiento para generar espacios con dinamismo (Eisenman, 1999), el proyecto tiene como objetivo reinterpretar la quebrada rellena creando un eje que funcione como circulación y conexión, transformando un vacío urbano en un espacio de conexión sociales y también entre los límites urbano y natural. El “Mercado Umbral” tiene un enfoque de acuerdo con Jan Gehl quien enfatiza que los espacios públicos más efectivos son aquellos donde se desarrolla el bienestar y la interacción social, diseñando un espacio de deseo de permanencia. (Gehl, 2010).

Por otra parte, tomando las estrategias de diseño de Aldo Rossi para el proyecto quien resalta la relevancia del tejido urbano como una unión entre la historia y la cultura aplicadas al diseño arquitectónico, permite enfocar al “Mercado Umbral” no solo como un lugar de transacción de productos, sino también como un nodo que permita la interacción social y la conexión entre la naturaleza y la zona urbana.

En resumen, el “Mercado Umbral” es un proyecto que busca ser la conexión entre el límite natural y urbano fomentando la interacción social, la venta de productos fresco y promoviendo la economía, todo esto en un punto de encuentro entre la ciudad y la naturaleza.

DESARROLLO DEL TEMA

1. Estudio del sitio

El proyecto de tesis el “Mercado Umbral” se desarrolla en el barrio Batán Alto en Quito, Pichincha donde se busca integrar el entorno urbano de la ciudad de Quito con el entorno natural. El barrio Batán Alto se caracteriza por tener una proximidad con uno de los límites naturales más importantes de la ciudad de Quito el parque Metropolitano, que funciona como un pulmón verde para la zona urbana, teniendo en cuenta esto el barrio presenta una problemática, la cual es la desconexión entre el espacio natural (Parque Metropolitano) y el espacio construido (zona urbana de Quito), además de una falta de cohesión social y circulación por la falta de planificación urbana.

El barrio Batán Alto está compuesto de viviendas unifamiliares y multifamiliares con espacios pequeños de comercio que funcionan para los habitantes del barrio, sin embargo, no se ha generado una correcta integración de la topografía ni una conexión funcional con el Parque Metropolitano. Las quebradas que tenían la función de delimitar los espacios del barrio y funcionar como corredores ecológicos han sido rellenadas y por ende perdieron su función, generando actualmente vacíos urbanos que permitan rediseñar la conexión entre el límite Urbano (zona urbana de Quito) y el límite natural. (Parque Metropolitano).

La ubicación estratégica del barrio Batán Alto ubicado dentro del Distrito Metropolitano de Quito convierte al proyecto de tesis en un lugar ideal de implantación para revitalizar el espacio, crear una interacción social mientras se conecta el espacio construido

con el límite natural. El “Mercado Umbral” busca convertirse en un nodo que satisfaga tanto la necesidad de un espacio de intercambio de productos como una conexión entre lo social y natural.

El barrio está atravesado por la vía Guanguiltagua que puede ser un eje potencial para conectar los espacios de gastronomía y cultura con el resto de las áreas urbanas. La vía transforma al “Mercado Umbral” en un punto de conexión longitudinal con el eje gastronómico ya que en esa vía existe varios restaurantes tanto internacionales como ecuatorianos activando la economía y creando un punto de reunión tanto de conexión transversal como longitudinal.

2. Análisis Urbano: Guanguiltagua

2.1. Nodos Principales

En el análisis urbano, los nodos son puntos claves para definir que interacciones, y actividades como: comercio, recreativas y educativas que se dan en lo zona que rodea al proyecto. Estas actividades definen como funciona el entorno y que tipo de dinámicas y movilidad se dan en los centros. Teniendo en cuenta eso se analiza los nodos principales:

“Estadio Olímpico Atahualpa” que fue inaugurado en 1951 con una capacidad de 35 000 mil personas, es un ícono reconocido en toda la ciudad, dicho nodo es un punto de atracción masivo generando un flujo de circulación de persona y vehículos siendo un punto de conexión central.

“Colegio 24 de mayo” fundado en 1934 este nodo actúa como un conector de actividades educativas y culturales, teniendo un flujo constante de profesores y estudiantes.

“Quicentro Shopping Norte” este nodo tiene una alta relevancia ya que el flujo de personas es diario pro las cosas que ofrece, activando diariamente la economía y la circulación de personas.

“Megamaxi 6 de diciembre” el supermercado conocido nacionalmente, ofrece productos donde cumple el rol importante de transacción de productos activando diariamente la zona y el ultimo nodo con más relevancia para el proyecto.

“Entrada al Parque Metropolitano Guanguiltgua” El parque metropolitano tiene el título del pulmón natural y es el parque urbano más grande la ciudad de Quito, su entrada llega a ser un nodo principal ya que conecta diferentes espacios de interacción social, generando una necesidad del límite natural con el límite urbano.

Estos nodos que conforman el contexto urbano del proyecto permiten analizar el flujo de personas y las actividades que se pueden dar el sector para fortalecer la conectividad y mejorar la funcionalidad.

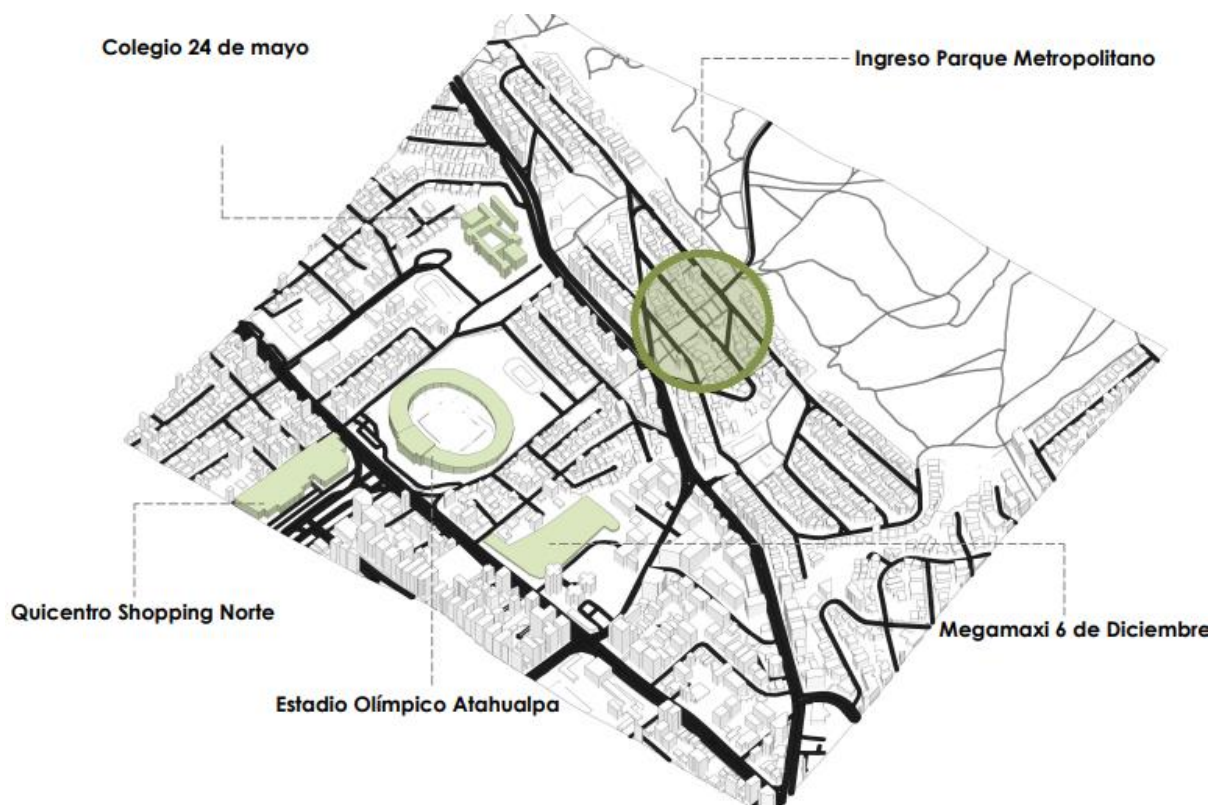


Figura 1. Identificación de nodos principales en el sector “Eugenio Espejo”.
Elaboración propia.

2.2. Perfiles urbanos y topografía

En barrio Batán Alto, se caracteriza por tener una topografía irregular con pendientes pronunciadas que influyen en la circulación tanto peatonal como vehicular como el tejido urbano. La topografía ha hecho que el entorno sufra una fragmentación, haciendo que los ejes viales y los espacios construidos sean obligados a adaptarse a relieve, esta fragmentación produce limitaciones en el campo de visión entre los sectores del barrio y empeora la funcionalidad de los espacios.

La topografía es punto principal para definir el uso de los espacios públicos, las quebradas rellenas donde antes eran conectores naturales, actualmente han fragmentado al territorio creando espacios vacíos los cuales se han generado una interrupción con el diseño paisajístico y la funcional, también los flujos de circulación con las pendientes pronunciadas se han visto afectas generando una desconexión y reduciendo la movilidad a ciertos espacios.

Los perfiles urbanos tienen la característica de no tener homogeneidad tanto en tipología como en uso de suelos. Los espacios construidos varían su función desde viviendas unifamiliares de baja densidad y bloques de departamentos hasta equipamientos, dichas construcciones no pueden tener una relación por el paisaje aislado dado por la topografía.

El análisis tanto de perfiles urbanos como de topografía resalta las problemáticas que tiene actualmente el territorio y a la misma vez permite observar las oportunidades y estrategias de diseño que se pueden aplicar para el diseño del “Mercado Umbral”, como el uso de los

espacios para crear una conexión social y a la misma vez que el proyecto funcione como un doble ingreso de los límites naturales y urbanos.

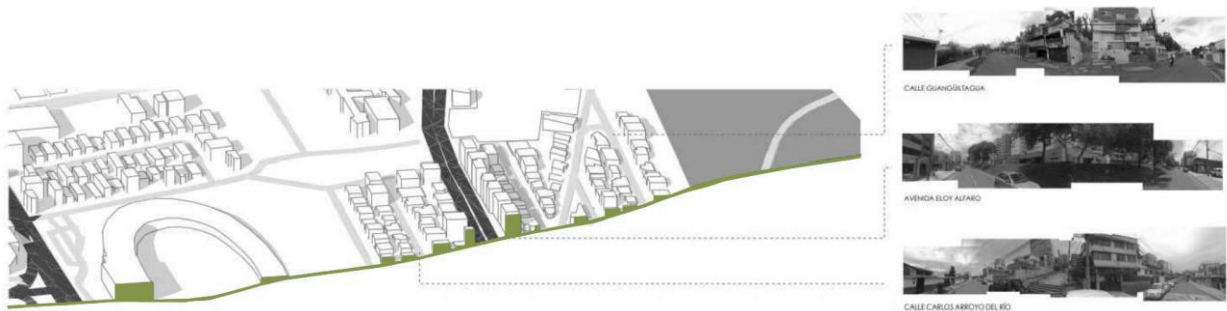


Figura 2. Línea de topografía y Perfiles urbanos sector “Eugenio Espejo”. Elaborada por grupo de estudiantes Taller Avanzado.

2.3. Quebradas y vacíos

El barrio Batán alto se caracteriza por tener 4 quebradas que actualmente están rellenas, estas rematan en la calle principal “Guangüiltgua”, de donde ahí nace el significado de su nombre “Loma de las 4 aguas”, dichas quebradas funcionaban como un corredor natural que hoy en día son ejes que forman una red de circulación.

Las vías transversales hacia el Parque Metropolitano tienen los ejes bien marcados por las quebradas rellenas, estos juegan un papel importante para la distribución de equipamientos, ya que cada una de estas rematan en vacíos urbanos que se transforman en parques los cuales sirven para el sector del Barrio el Batán Alto, con esto se intentan crear espacios verdes que



se integren con el tejido urbano limitando su potencial como nodos de conexión,

Figura 3. Quebradas, vacíos y trazado vial. Elaborado por el grupo de estudiantes Taller.

2.4. Impacto de las quebradas en la densidad de edificación y equipamientos

La densidad de edificaciones y la configuración de los equipamientos se ve afecta por las quebradas que dividen al barrio Batán Alto, generando una dinámica única para el entorno y especificando que usos de suelos podrían ser mejor para cada uno de los sectores del barrio.

En la densidad de edificaciones se puede observar un patrón el corte transversal de las quebradas: existe primero una densidad alta en la calle 6 de diciembre y luego seguida de una densidad media, este patrón de repite una vez más hasta llegar al Parque Metropolitano. La densidad responde tanto a la topografía que en ciertos lugares existe una alta concentración de edificaciones en altura y después baja la densidad para rematar en el límite natura, en cuanto a los equipamientos igualmente se puede observar un patrón que se genera por las quebradas rellenas, estos equipamientos sean educativos, deportivos y comerciales siguen las vías longitudinales las que cuales permites tener una conexión social, pero al rematar con un vacío rompe la continuidad.



Figura 4. Corte 1 Densidad de Edificación y Equipamientos. Elaborado por el grupo de estudiantes Taller Avanzado.

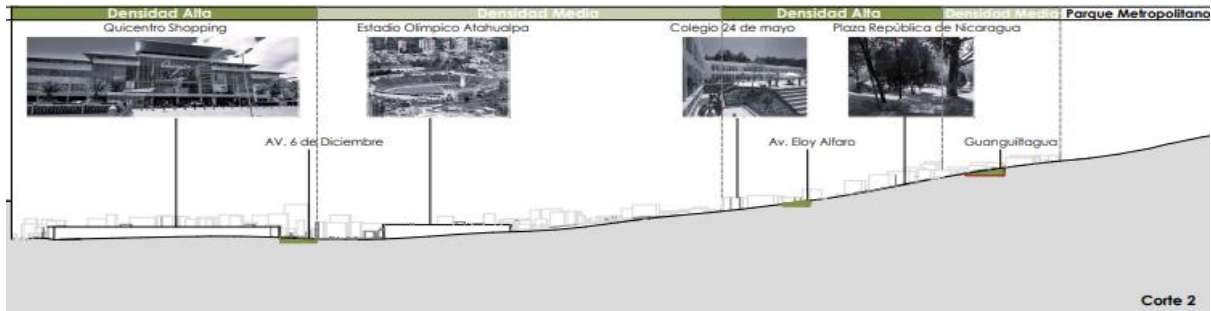
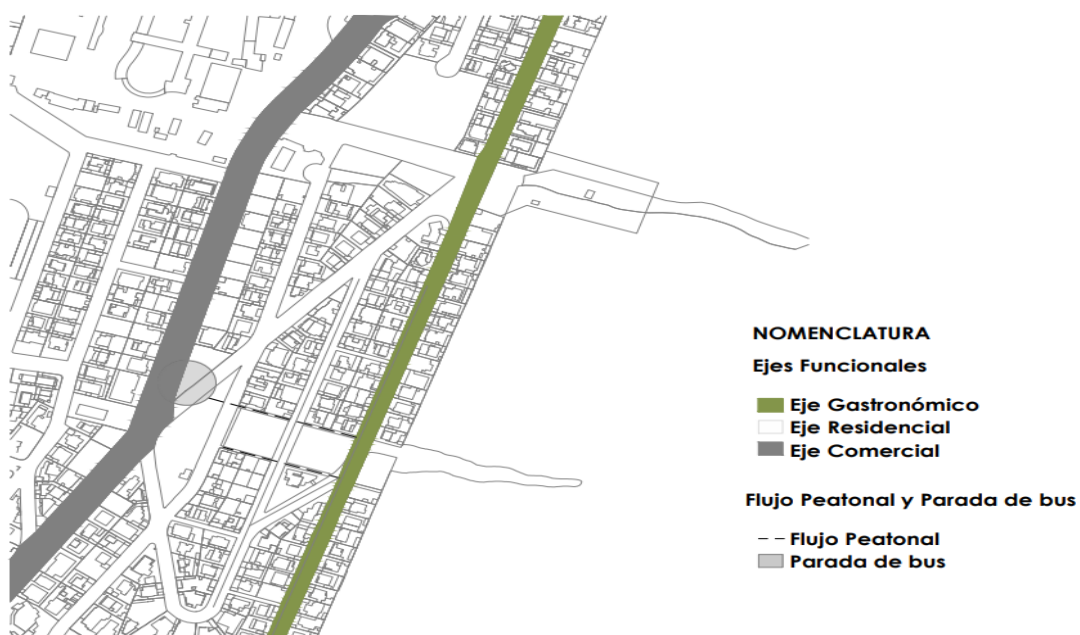


Figura 5. Corte 2 Densidad de Edificación y Equipamientos. Elaborado por el grupo de estudiantes Taller Avanzadol

2.5. Ejes Urbanos Funcionales y Flujo Peatonal

El proyecto de tesis se organiza en torno a 3 ejes funcionales que se reflejan en las dos calles principales, la calle Guanguiltgua, la calle Gran Eloy Alfaro y el eje intermedio definiendo al sector en 3 partes específicas.

La calle Guanguiltgua se establece como el eje gastronómico, a lo largo de esta vía se encuentran los locales pequeños tanto de comida gourmet, internacional y comida ecuatoriana, este eje atrae tanto a los residentes del barrio como a visitante de otras partes de la ciudad generando una conexión social y activando la economía, en la calle Eloy Alfaro se designa como el eje comercial, la ubicación estratégica la define como un corredor perfecto para las



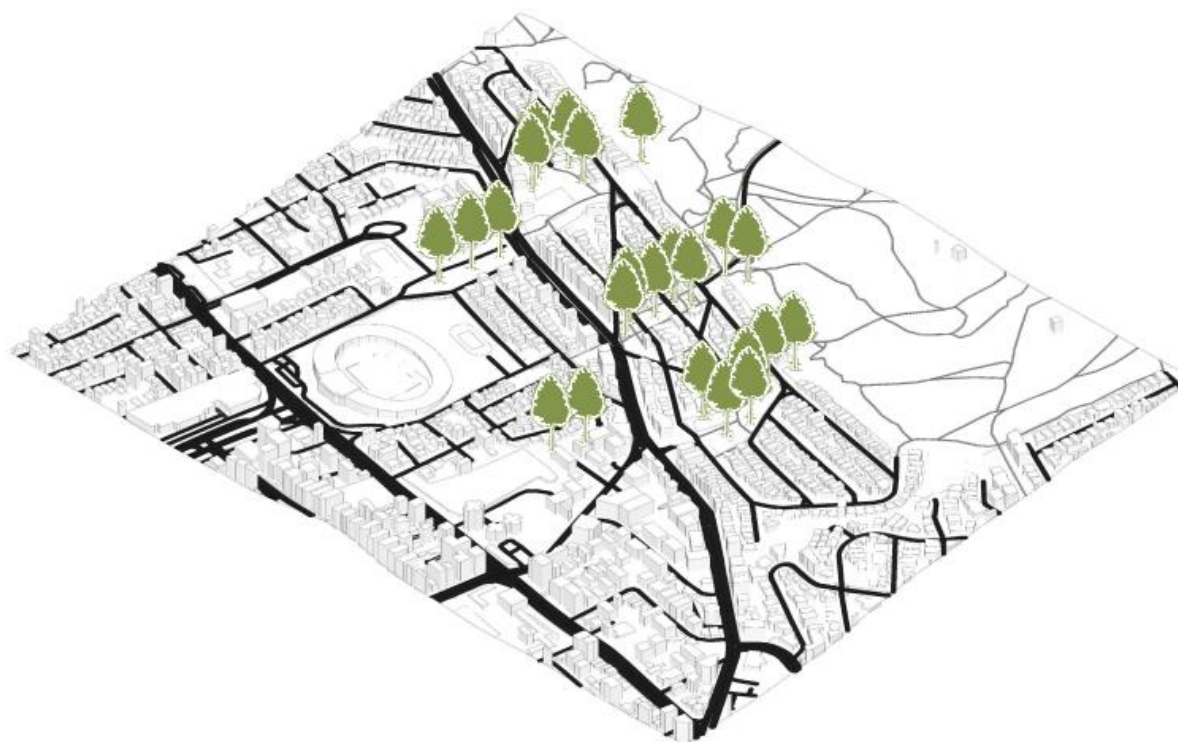
actividades de comercio, teniendo una variedad de tiendas y locales comerciales generando un flujo peatonal constante, entre la mitad de los dos ejes se encuentra el eje residencial que tiene la función de ser una transición entre el eje gastronómico y comercial, este eje está caracterizado por tener viviendas familiares y unifamiliares.

Figura 6. Diagrama de Ejes Funcionales y Flujo Peatonal. Elaboración propia.

2.6. Áreas Verdes Existentes

Las áreas verdes del barrio Batán Alto están relacionadas directamente con las quebradas que atraviesan el sector, aunque las quebradas han sido rellenas estas han dejado una huella verde que divide al sector actuando como ejes de conexión con las áreas verdes.

Estos ejes verdes tienen la función de crear espacios de recreación y ofrecer un área natural al barrio, donde la zona urbana interactúe con la naturaleza y se pueda dar conexiones sociales en los vacíos urbanos generados por las quebradas, las áreas verdes generados por las quebradas, sirven de conexión transversal entre el límite natural (Parque Metropolitano) y el



límite urbano (zona urbana de Quito) funcionando como un puente verde donde fusione en un punto de convergencia (vacíos urbanos) entretejiendo el tejido urbano.

Figura 7. Diagrama de esparcimiento de áreas verdes. Elaborado por el grupo de estudiantes Taller Avanzado.

3. Problemática

El barrio Batán Alto presenta un problema principal de desconexión transversal entre los flujos urbanos y naturales, esto se debe por la topografía y la mala planificación de la disposición de la infraestructura, aunque existe una conexión transversal producida por los ejes viales, estos rematan en vacíos (parques) que generan una desconexión.

Los vacíos urbanos que se generan por las quebradas son transformados en parques, actualmente funcionan de forma independiente desaprovechando su potencial de convertirse en nodos que conecten de forma transversal los límites urbanos y naturales, esto afecta la integración de la gastronomía, la cultura, la naturaleza y el usuario de tener un espacio que articule.



Figura 8. Diagrama de Problemática. Elaborado por el grupo de estudiantes Taller Avanzado.

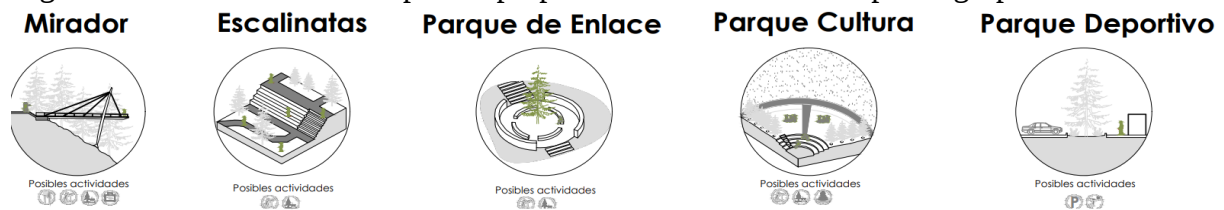
4. Propuesta Urbana

La propuesta urbana se centra en hacer una conexión transversal de los vacíos urbanos y áreas verdes que existen entre el Estadio Olímpico Atahualpa hacia la entrada al Parque Metropolitano, dicha conexión busca para integrar las actividades culturales, gastronómicas y naturales utilizando las quebradas rellenas como ejes principales.

El proyecto inicia con el objetivo de remodelar el vacío urbano agregando un equipamiento complementario para el Estadio Olímpico Atahualpa, siendo este equipamiento el punto de partida del corredor de conexión, con una ruta peatonal que sigue el eje marco por la quebrada se usan escalinatas que faciliten la circulación peatonal por la topografía en pendiente llegando al segundo vacío urbano donde se propone un parque cultural con actividades al aire libre.

En la Av. Eloy Alfaro con la propuesta de que sea un corredor de flujo peatonal se planea la implementación de badenes que permitan a las personas tener una circulación continua con precaución de los vehículos que usan la avenida, es este parque se implementan también un parque de enlace que articule hacia el terreno donde será implantado el proyecto, generando una conexión transversal, teniendo un espacio de descanso y contemplación y fomentando la interacción cultural y social en el barrio.

Figura 9. Posibles actividades para la propuesta urbana. Elaborado por el grupo de estudiantes



Taller Avanzado.

La propuesta culmina en la entrada al Parque Metropolitano donde se propone construir un mirador que actúe como un objeto simbólico de conexión entre la naturaleza y lo construido, este espacio no solo tendrá la función de contemplación, sino que será un espacio para actividades al aire libre como yoga, fotografía, eventos culturales y deportivos que se relacionen con las actividades que se desarrollando en el parque metropolitano.

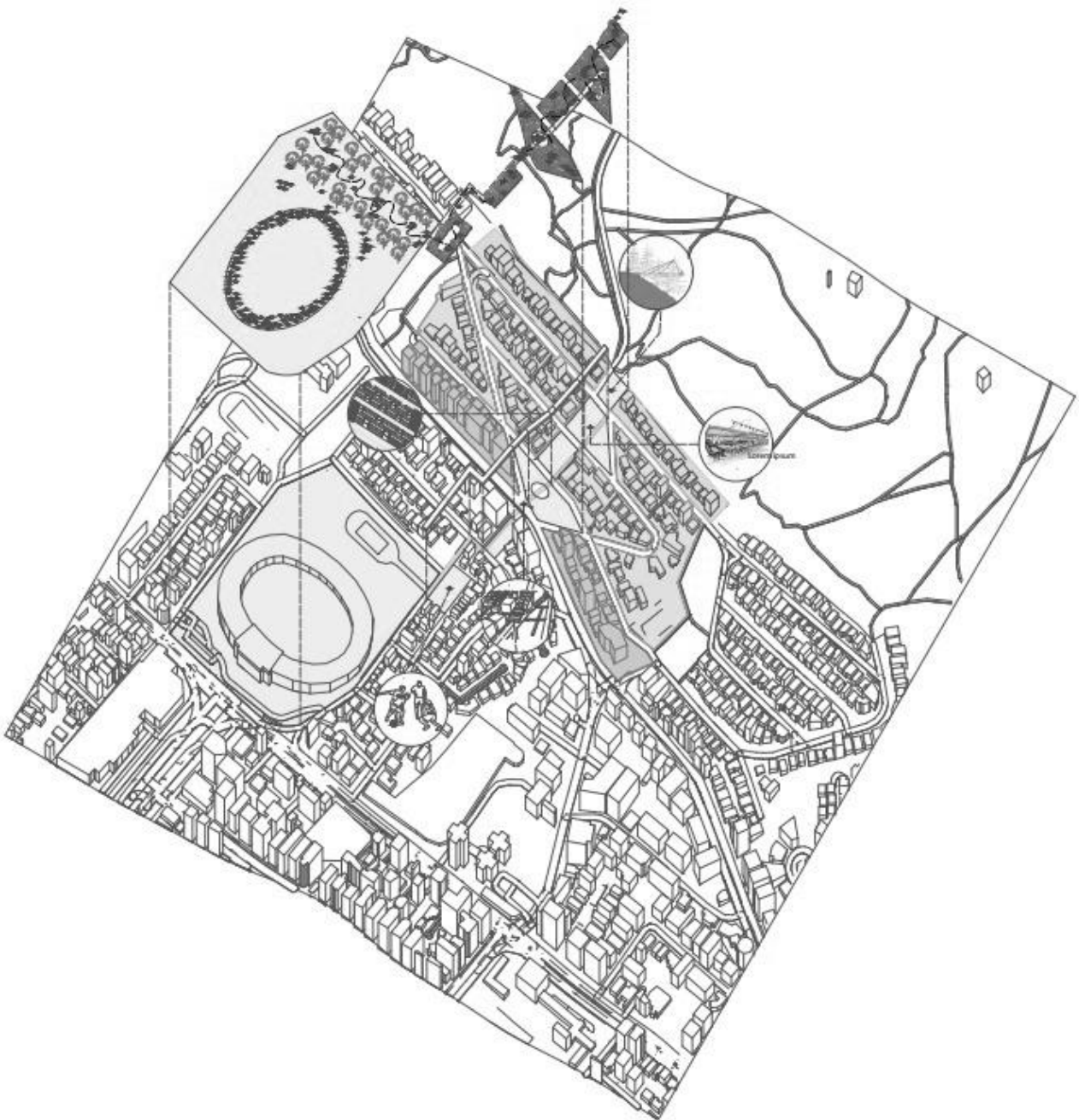


Figura 10. Propuesta Urbana en Axonometría. Elaborado por el grupo de estudiantes Taller Avanzado.

5. Precedentes Arquitectónicos

En el proyecto de tesis es indispensable el análisis de precedentes que permitan favorecer a la propuesta tanto en la parte funcional como en la parte conceptual. En este caso se abordará ejemplos arquitectónicos de Mercados que tengan similitud en la problemática planteada, tomando en cuenta comerciales, sociales y culturales.

El análisis se enfatizará en 4 precedentes en diferentes ubicaciones del mundo, las cuales apoyaran al desarrollo del partido arquitectónico, el estudio se enfoca en como cada uno de estos resuelve de forma diferente para conexión urbana, la funcionalidad y la resolución de diseño que da a cada espacio, de esta forma los análisis obtenidos servirán para solucionar la problemática en el barrio Batán alto aplicando estrategias donde el mercado no sea solo una zona de transacción, sino un espacio comercial que responde a las diferentes necesidades de la población y la problemática.

5.1. Mercado La Barceloneta / MIAS Architects

El Mercado La Barceloneta integra de forma directa el con contexto urbano, este proyecto reinterpreta los mercados tradicionales de Barcelona, pero agrega diseños modernos que respeten al barrio, tanto en escala como en la función de lo que es un mercado, una caracteriza principal del proyecto es el uso de la flexibilidad y la apertura como estrategia para integrar el mercado en el contexto, además el uso de pasajes conecta la circulación vertical de Barcelona mejorando el flujo peatonal y a la vez responde con una rampa que se conectan directamente con la calle principal permitiendo un flujo vehicular más coordinado.

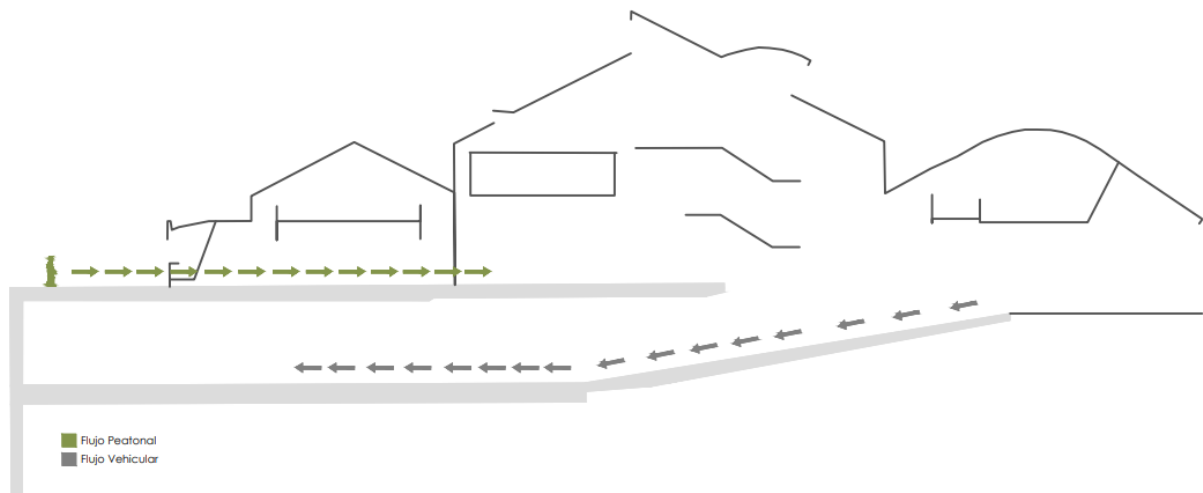


Figura 11. Diagrama de Flujo Peatonal y Vehicular en Corte. Elaboración Propia.

5.2. Boxpark Croydon / BDP

Boxpark Croydon tiene un enfoque de crear un mercado en el cual regenere los espacios públicos y promueva la interacción social, este proyecto que se encuentra ubicado en Londres crea espacios comerciales que fomenten la interacción social y la sostenibilidad, su estructura modular permite que el proyecto se adapte a los espacios, generando un volumen que funcione como mercado, pero a la misma vez para eventos culturales.

El proyecto genera un espacio público que funcione como plaza central de interacción social, alrededor de ese espacio con ayuda de la modulación producida por la estructura de los contenedores se genera la volumetría permitiendo tener espacios de ventas con diferentes niveles y terrazas ya que los contenedores tienen un desplazamiento para generar conexión visual. En términos de programa el proyecto responde a su ubicación estratégica, ubicada frente a la estación del tren de Croydon, la edificación genera un paso directo entre la estación y el mercado obteniendo como resultado una conexión directa del flujo peatonal hacia la plaza central abierta, en dicha plaza se ubica los módulos de venta de productos tanto de comida

como de otros tipos de productos que necesita el usuario del sector, activando de forma directa la economía.

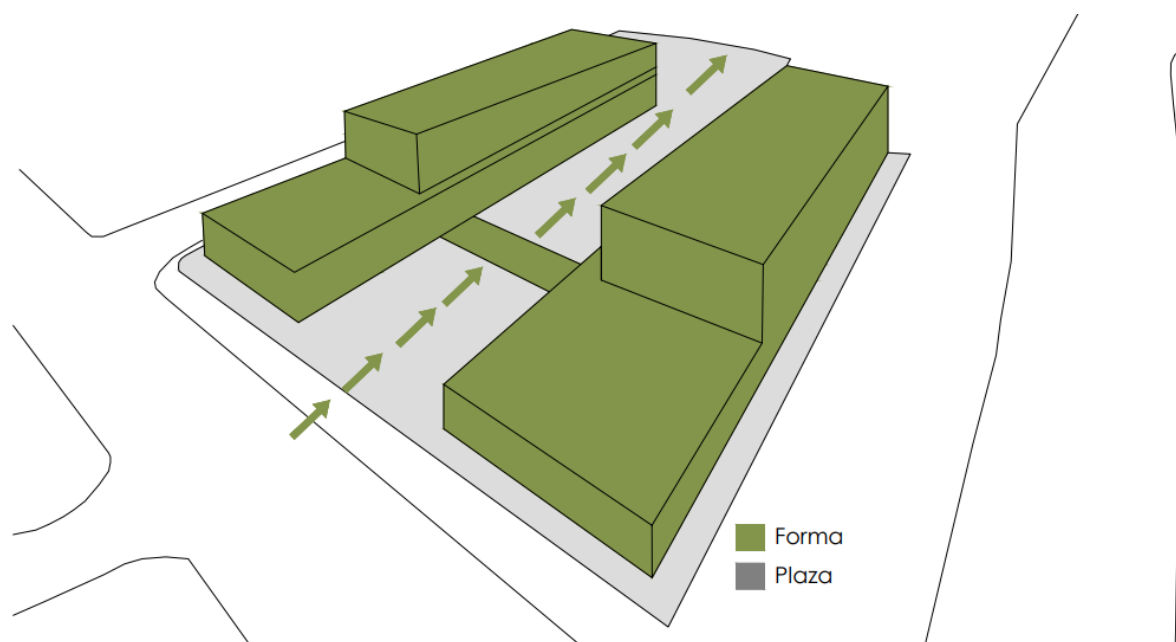


Figura 12. Diagrama de Forma versus la Plaza. Elaborado por el grupo de estudiantes Taller Avanzado.

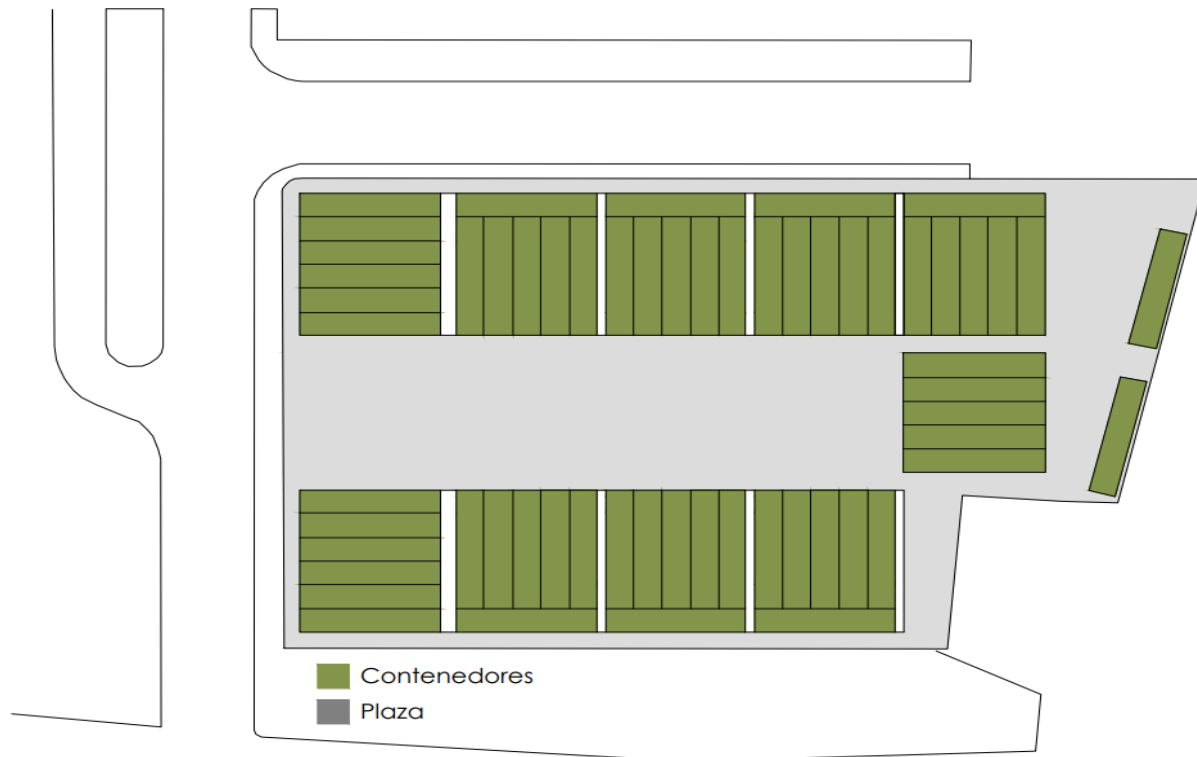


Figura 13. Diagrama de Modulación de Contenedores. Elaboración Propia.

5.3. Manifiesto Market / Chybik + Kristof Associated Architects

El proyecto ubicado en Praga integra al contexto urbano usando estrategias de módulo y la fluidez en los accesos, redefine los espacios de comercio permanente en espacios temporales que permiten al peatón la experiencia de la conexión mediante la circulación fluida por el movimiento de los módulos.

La volumetría del proyecto responde al entorno urbano mediante las alturas y el uso del material aluminio para reflejar el entorno urbano, generando un espacio vibrante con un juego de reflejos que dan hacia el entorno natural y construido estableciendo una conexión visual.

El mercado Manifiesto a ser un mercado temporal en cual se divide en unidades modulares se puede configurar de tal forma que se adapten a las necesidades del entorno urbanos, generando un mercado y pasajes peatonales dinámicos.

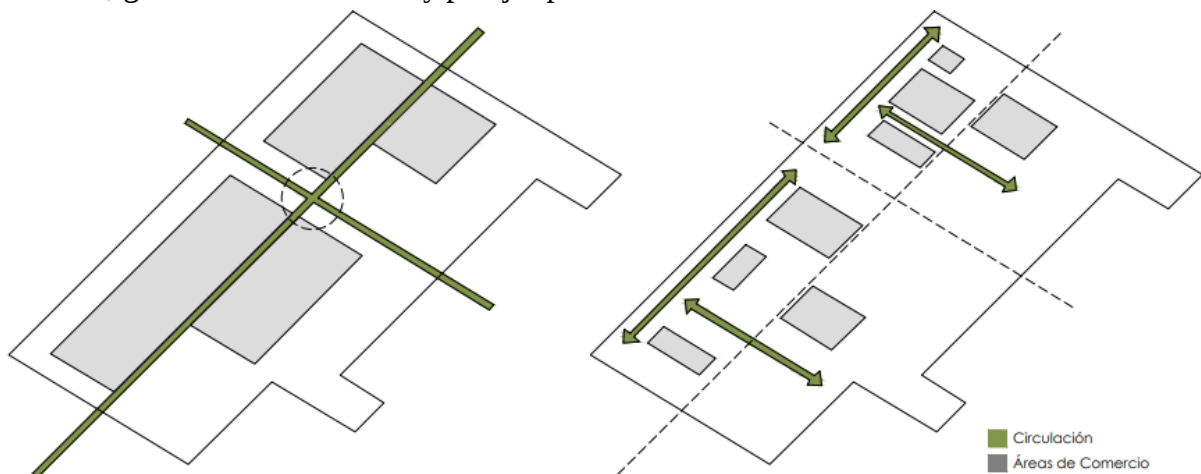


Figura 14. Diagrama de Resolución Volumétrica. Elaborado por el grupo de estudiantes Taller Avanzado.

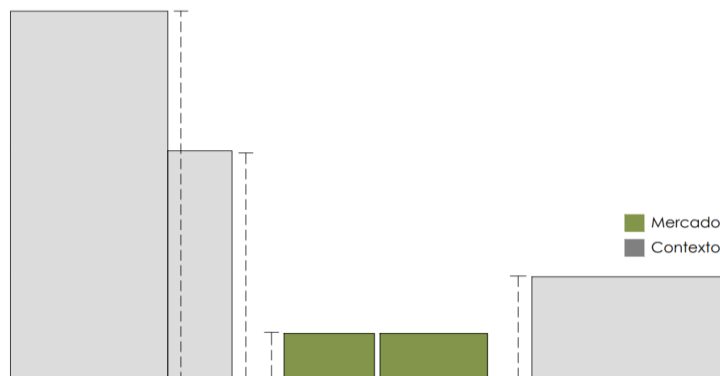


Figura 15. Diagrama de relación con el contexto. Elaborado por el grupo de estudiantes Taller Avanzado.

5.4. Primer Lugar Concurso Centro Gastronómico y cultural de Bellavista / BMA Bodas Miani Anger, Arquitectos y Asociados.

El proyecto ganador se destaca por fusionar la gastronomía, la arquitectura y la cultura en una edificación, el proyecto se encuentra ubicada en Santiago de Chile donde el centro gastronómico conecta de forma fluida los espacios interiores y exteriores del proyecto con el entorno urbano permitiendo una circulación más eficiente y articulando áreas verdes y de conexión social. Los patios centrales del centro gastronómico funcionan como espacios que



articulan al programa arquitectónico, estos patios atraviesan el proyecto respondiendo a cada calle que le rodea sirviendo como un conector de la gastronomía y la cultura en todo el proyecto reflejando su concepto del Río entre las piedras.

Figura 16. Diagrama de concepto "El Río". Elaboración propia.

6. Proyecto Arquitectónico

El "Mercado Umbral" aborda de forma directa la problemática de la desconexión entre el límite urbano (zona urbana de Quito) y el límite natural (Parque Metropolitano) en el barrio

Batán Alto. Este proyecto plantea ser un punto de conexión entre la ciudad de Quito y el Parque Metropolitano uniendo los espacios naturales con los espacios construidos, revitalizando el vacío urbano del ingreso al parque, el mercado tiene como objetivo generar un espacio en el cual se mezclen la gastronomía, el deporte, la cultural y la naturaleza, el proyecto centra al mercado como un umbral bidireccional de ingreso entre el límite urbano y el natural, el mercado funciona como un nodo conexión a través del eje de la quebrada rellena, el cual actúa como un corredor, resolviendo la desconexión espacial y relacionando el entorno construido con el paisaje natural.

El concepto del proyecto resalta con los enfoques, estrategias y teorías de arquitectos que se alinean al concepto sobre el “Mercado Umbral”. El primer arquitecto que se alinea a las ideas del concepto es Álvaro Siza y como plantea la arquitectura debe responder al contexto inmediato. La idea se refleja en la rampa central que atraviesa todo el proyecto funcionando como un espacio que articula al programa e integra a todo con la topografía del sitio (Siza, 1997). Por otro lado, el arquitecto Bjarke Ingels aporta con su enfoque donde la arquitectura debe tener circulaciones y espacios compartidos. Los proyectos diseñados por Ingels muestran como una circulación como una rampa se pueden transformar en un eje de conexión y espacio sensorial (Ingels, 2014), una idea que se puede implementar para el Mercado Umbral haciendo un recorrido que atravesase a todo el proyecto generando una experiencia arquitectónica espacial y cultural. Steven Holl busca explorar la luz y las conexiones espaciales en la arquitectura. Holl enfatiza en la importancia del recorrido como un elemento que expresa la arquitectura (Holl, 1996), dicho elemento se incorpora el mercado priorizando la rampa como una experiencia para el usuario donde este conecta los límites y finalmente, Tadao Ando resalta el uso de elementos lineales y de la circulación para generar una conexión con la arquitectura. (Ando 2007). El “Mercado Umbral” la rampa organiza las áreas y a la misma vez sirve como un umbral entre la naturaleza y la ciudad, uniendo dos mundos.

El “Mercado Umbral” busca reinterpretar la quebrada rellena como una rampa articuladora que atreviese todo el terreno generando una conexión entre los límites urbano y natural, revitalizando el lugar y fomentando la compra de productos, dicha rampa distribuye los espacios dentro del proyecto generando un basamento donde será introducido elementos que conforman el programa.



Figura 17. Partido Arquitectónico. Elaboración Propia

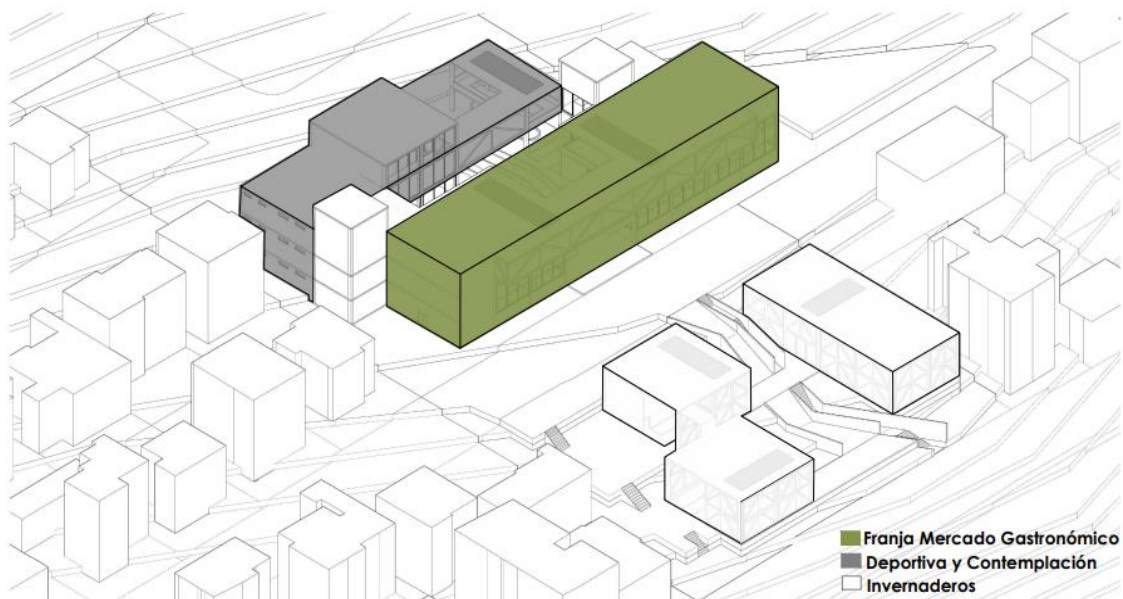


Figura 18. Diagrama de Forma y distribución. Elaboración Propia.

6.1. Álvaro Siza: Relación de la Arquitectura con la Topografía.

Álvaro Siza, arquitectos portugueses nacido el 24 de junio de 1933, resalta la capacidad de conectar de forma armoniosa sus proyectos en el entorno construido y natural. Sus obras se caracterizan por adaptarse la topografía y al paisaje diseñando edificaciones que respeten al contexto. “Cada edificio es una conversación con si entorno, una respuesta a lo que está allí, tanto visible como invisible” (Siza, 1997, p. 12). Esta idea se enfoca en diseñar en lugares complejos donde la topografía puede ser una limitación, pero de esto se aprovecha a para enriquecer a la arquitectura. Siza se caracteriza por adaptar la arquitectura al terreno, manteniendo el respeto y el dialogo con la naturaleza, dando una experiencia natural al usuario. El mercado umbral al tener una rampa principal que reinterpreta a la quebrada rellena marca un eje de conexión entre lo natural y espacial, dicha rampa se transforma en un elemento narrativo que guie a los usuarios en la transición entre lo urbano hacia lo natural.

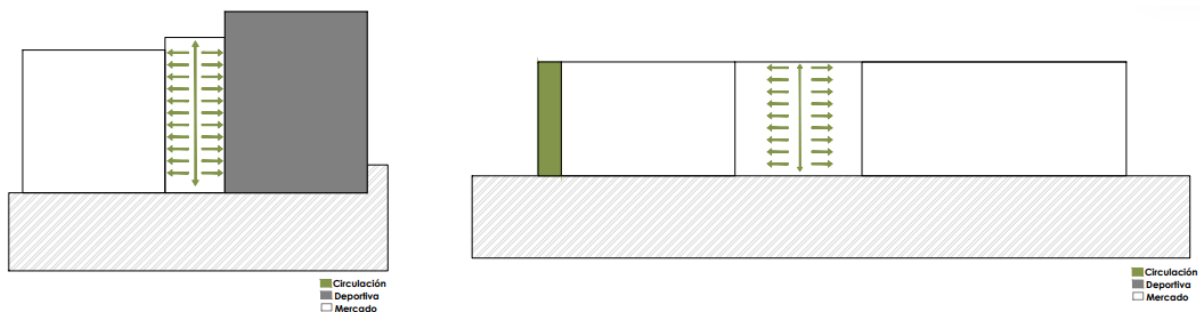
De acuerdo con la idea de Siza, la rampa se adapta a la topografía transformado a la circulación en un espacio de conexión que se puede integrar con el contexto, bridando espacios de comercio, deporte, apreciación e interacción social.



Figura 19. Reinterpretación de la Quebrada a través del terreno. Elaboración Propia

6.2. Bjarke Ingels: Arquitectura y paisaje

Bjarke Ingels arquitecto nacido el 2 de octubre de 1974 en Dinamarca, se destaca por fusionar el entorno con el proyecto, pero siempre priorizando al usuario y como lo percibe. Sus proyectos se centran en dinamizar los flujos peatonales mediante la solución de la circulación, dando un movimiento a espacio construido. Ingels recalca que “La arquitectura no debería imponer barreras, sino eliminar los límites y crear conexiones fluidas” (Ingels, 2026, p. 45). Esta idea aplicada al Mercado Umbral, se centra en la circulación como un elemento que articule a todos los espacios y donde conecte las circulaciones del mercado y sus espacios. Un



ejemplo claro del proyecto de Ingels es Copenhill en Copenhague, donde transforma un espacio industrial en un paisaje que se conecta con el parque que está a lado, así mismo en el Mercado Umbral la rampa representa una plataforma multifuncional que invita la usuaria a conectarse con el entorno.

Figura 20. Diagrama volumétrico de circulación en corte. Elaboración Propia.

6.3. Steven Holl: El Zócalo como el Inicio del Espacio Arquitectónico

Steven Holl arquitecto nacido el 9 de diciembre en Washington, es conocido por la capacidad de integrar los conceptos abstractos con las estrategias que aplica en sus diseños. El zócalo se vuelve un elemento organizativo vinculando el proyecto con el sitio y generando volúmenes entran en el zócalo. Holl explica que “la arquitectura surge del lugar, el contexto y la topografía, no como una imposición, sino como una extensión natural de su entorno” (Holl,

2006, p. 32). En el “Mercado Umbral” el zócalo se genera a partir del eje de la quebrada, donde forma una base estructural donde los elementos arquitectónicos se insertan o emergen para poder responder al entorno que los rodea generando una integración. La quebrada toma protagonismo a la hora de formar el zócalo ya que no solo funciona de forma estructural, sino que también conceptualiza al proyecto actuando como un eje de circulación, donde define el orden de los elementos arquitectónicos y funciona como un ingreso umbral entre los límites natural y urbano.

6.4. Tadao Ando: Plazas y Contexto

El arquitecto japonés Tadao Ando nacido en 1941 es reconocido por enfocarse en sus diseños que combina el espacio construido con el entorno natural, sus proyectos resaltan la conexión entre la luz, en contexto y los espacios interiores y exteriores, creando experiencias contemplativas (Ando, 1996).

Plazas

Tadao Ando genera las plazas como espacios de encuentro donde el usuario interactúe con el entorno. En el “Mercado Umbral” las plazas se distribuyen de acuerdo con el eje de la rampa, generando espacio de contemplación tanto hacia la vista de la ciudad como al Parque Metropolitano.

Conexión entre el contexto y el Mercado

Ando destaca la importancia de integrarse y respetar el contexto en sus proyectos. En el caso del mercado, la rampa genera una conexión de las plazas y se mezcla con la topografía respetando el entorno y generando una integración, donde se fomente el intercambio de producto y el deporte.

PROYECTO DEFINITIVO: Mercado Umbral

El “Mercado Umbral” se establece como un proyecto de espacios dinámicos y multifuncionales fusionando al mercado con deporte. La propuesta nace del partido arquitectónico de conectar espacios naturales, urbanos y sociales del sector Batán Alto en Quito, haciendo énfasis en la conexión entre los límites urbanos y natural a través de la quebrada, respondiendo a las necesidades del sitio y fomentando la conexión social.

El diseño arquitectónico propone una rampa que atraviese todo el proyecto generando un eje y un elemento organizador para las circulaciones, la distribución del programa y también generando un flujo peatonal continuo. Siguiendo la rampa se ubican las plazas en distintos niveles del proyecto creando una experiencia visual, tanto de la vista hacia Quito, al Parque Metropolitano y también con el proyecto y sus diferentes niveles.

En cuanto al programa arquitectónico del edificio principal el proyecto se desarrolla un mercado multifuncional que trascienda solo la funcionalidad del intercambio de productos, sino que mezcle el deporte y la comida saludable que responde a los usuarios del parque y los residentes de la zona.

En la segunda parte del “Mercado Umbral” se integra un mercado de flores y los invernaderos que siguen la retícula de la estructura del edificio, en este espacio las personas podrán apreciar los productos que se venden, teniendo una experiencia sensorial tanto olfativa como visual de las flores.

El “Mercado Umbral” responde a las necesidades tanto comerciales como sociales de los usuarios y a la vez funciona como un punto de cohesión o un umbral para la entrada del límite urbano hacia el límite natural y viceversa, transformando el vacío urbano en un nodo de conexión.



Figura 21. Malla Estructural y reinterpretación de la quebrada. Elaboración Propia.

PLANTA NIVEL -3.00		PLANTA NIVEL +4.20	
ESCALERA DE SERVICIOS	27.75	ZONA DE DESCARGA	108.00
ESCALERA MAS ASCENSORES	51.64	ESCALERAS 1	51.64
BODEGAS	95.05	SS.HH.CABALLEROS	22.42
ZONAS FRIAS	114.07	SS.HH. DAMAS	22.42
ESTACIONAMIENTOS 30 U	450.00	BODEGA	41.49
ESCALERAS 2	54.28	MURO STORE	66.04
CUARTO DE MAQUINAS	51.64	RECEPCION	69.07
AREA TOTAL PLANTA NIVEL -3.00	2245.32	MURO DE ESCALADA	211.52
PLANTA NIVEL +/- 00.00		ESCALERA DE SERVICIOS	27.74
ZONA DE DESCARGA	108.00	MERCADO DE PRODUCTOS SALUDABLES	224.69
ESCALERAS 1	51.64	PLANTA NIVEL +8.40	
SS.HH.CABALLEROS	22.42	ESCALERAS 1	51.64
SS.HH. DAMAS	22.42	SS.HH.CABALLEROS	22.42
BODEGA DE IMPLEMENTOS	41.49	SS.HH. DAMAS	22.42
ALQUILER DE IMPLEMENTOS, LOCKERS Y		BODEGA	41.49
RECEPCION	69.07	BICI STORE, ZONA MECANICA	66.04
MURO DE ESCALADA	211.52	MURO DE ESCALADA	211.52
ESCALERA DE SERVICIOS	27.74	ESCALERA DE SERVICIOS	27.74
MERCADO DE PRODUCTOS SALUDABLES	294.29	KIOSKO SALUDABLES, PLAZA	300.25
ESCALERA 2	52.96	COMIDA RAPIDA, PLAZA	502.56
MERCADO DE PRODUCTOS SALUDABLES	437.44	ESCALERAS	51.64
SS.HH.CABALLEROS	24.21	SS.HH. DAMAS	24.21
SS.HH. DAMAS	25.94	SS.HH.CABALLEROS	25.94
AREA TOTAL PLANTA NIVEL +/- 00.00	1366.72	PUENTE MIRADOR	65.67
ESPACIOS COMPLEMENTARIOS		ESPACIO DE CONTEMPLACIÓN	68.08
INVERNADERO DE ROSAS ANDINAS	147.79	AREA TOTAL PLANTA NIVEL +8.40	1509.65
SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE AGUAS LLUVIAS	56.72		
INVERNADERO DE DAMA DE NOCHE	167.80		
SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE AGUAS LLUVIAS	56.72		
MERCADO DE FLORES	205.39		
BOSQUE CUBIERTO	144.64		
BATERIAS SANITARIAS	24.13		
BODEGAS	19.80		
AREA TOTAL	6510.16		

Figura 22. Programa arquitectónico especificado. Elaboración Propia.

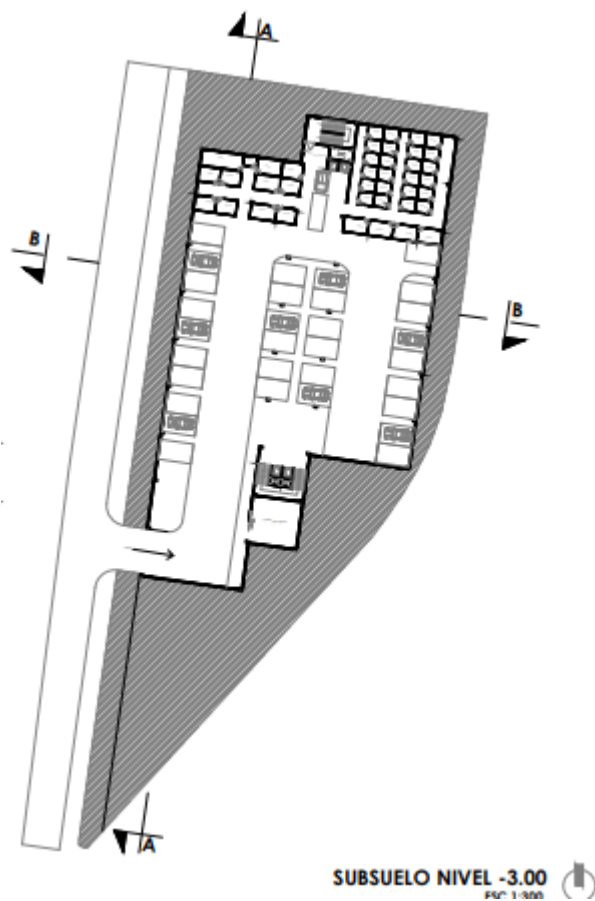


Figura 23. Planta Subsuelo Nivel -3. Elaboración Propia.

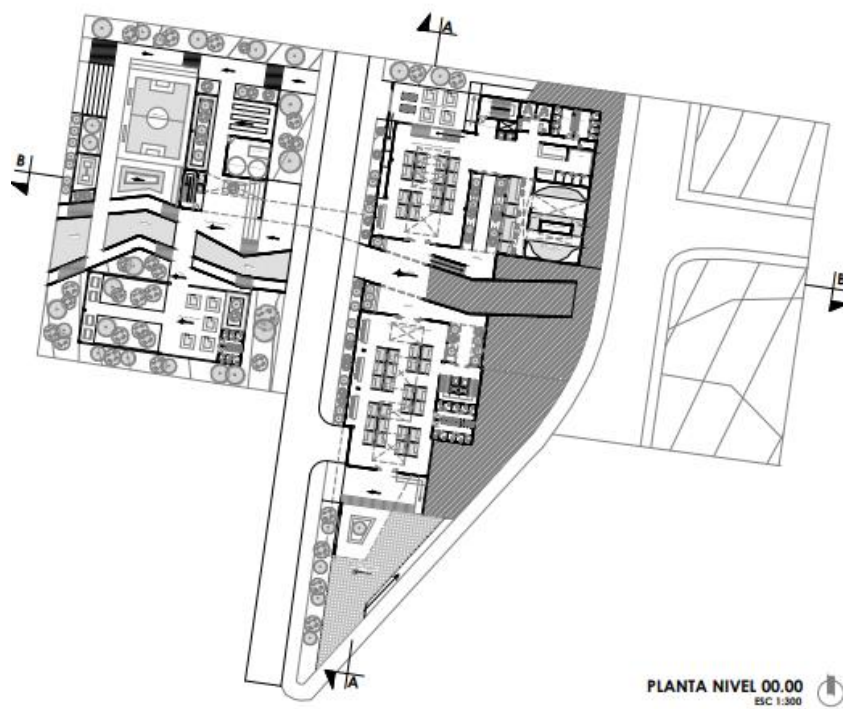


Figura 24. Planta Nivel 00.00. Elaboración Propia

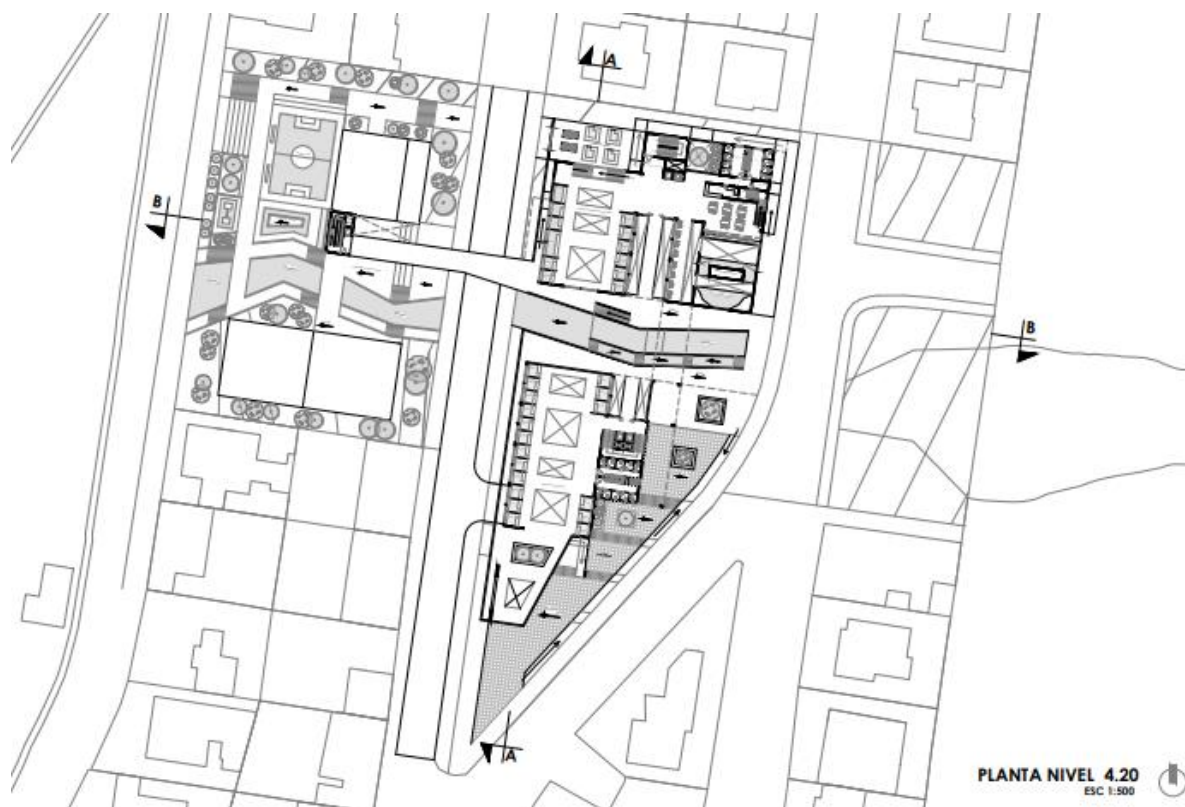


Figura 25. Planta Nivel 4.20. Elaboración Propia

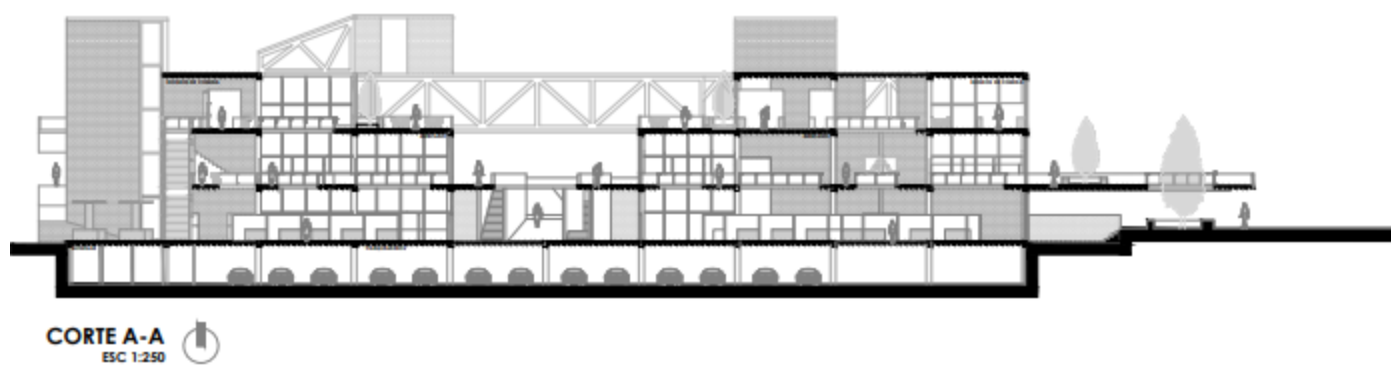


Figura 26. Corte A-A. Elaboración Propia

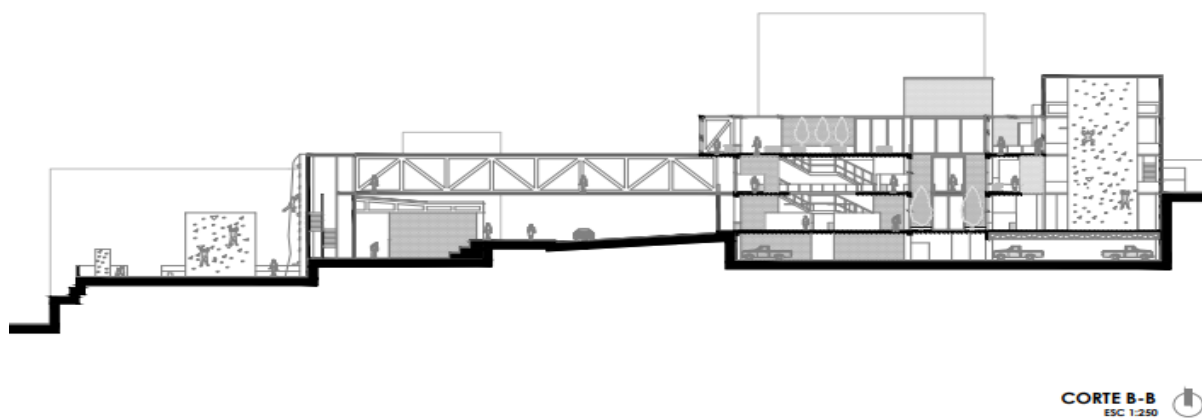


Figura 27. Corte B-B. Elaboración Propia.

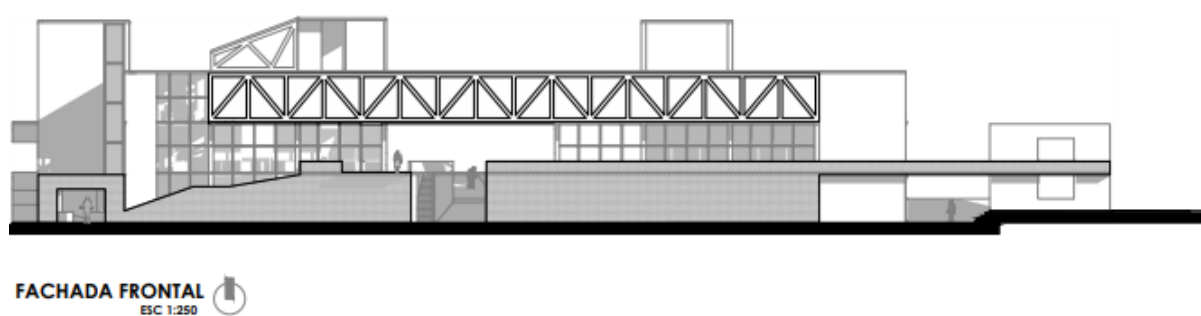


Figura 28. Fachada Frontal. Elaboración Propia.

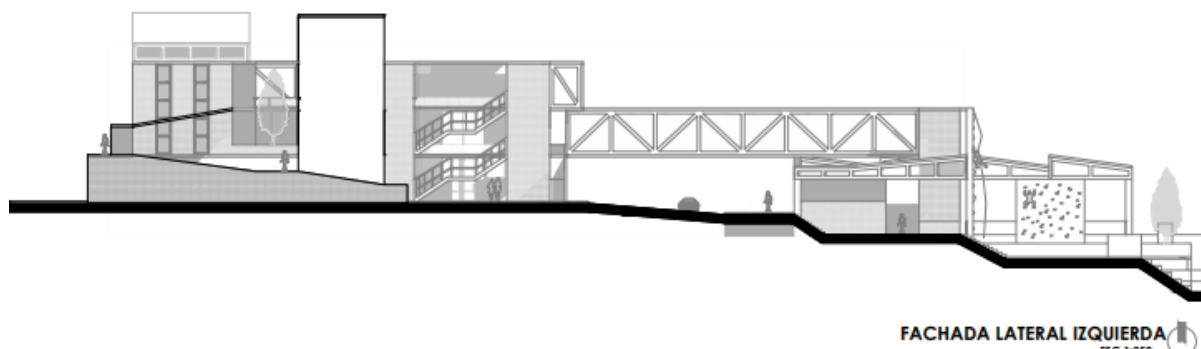


Figura 29. Fachada Lateral Izquierda. Elaboración Propia

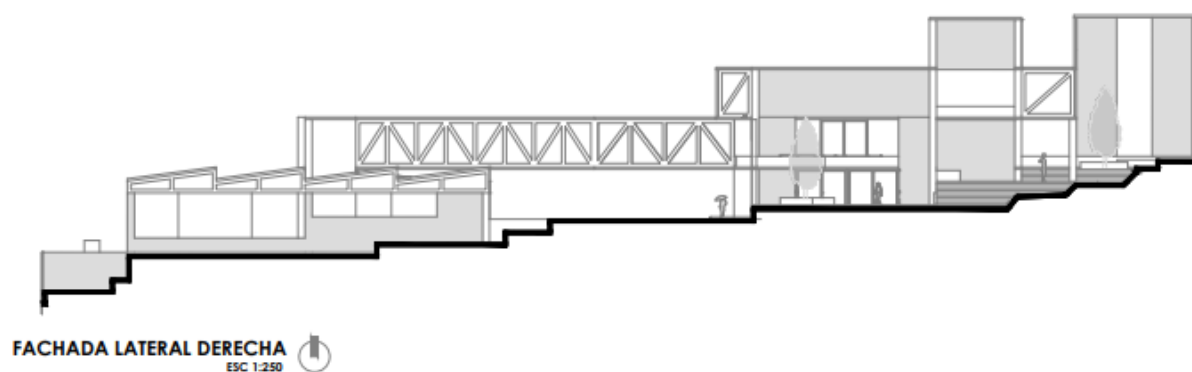


Figura 30. Fachada Lateral Derecha. Elaboración Propia.



Figura 31. Corte Fugado 1. Elaboración Propia

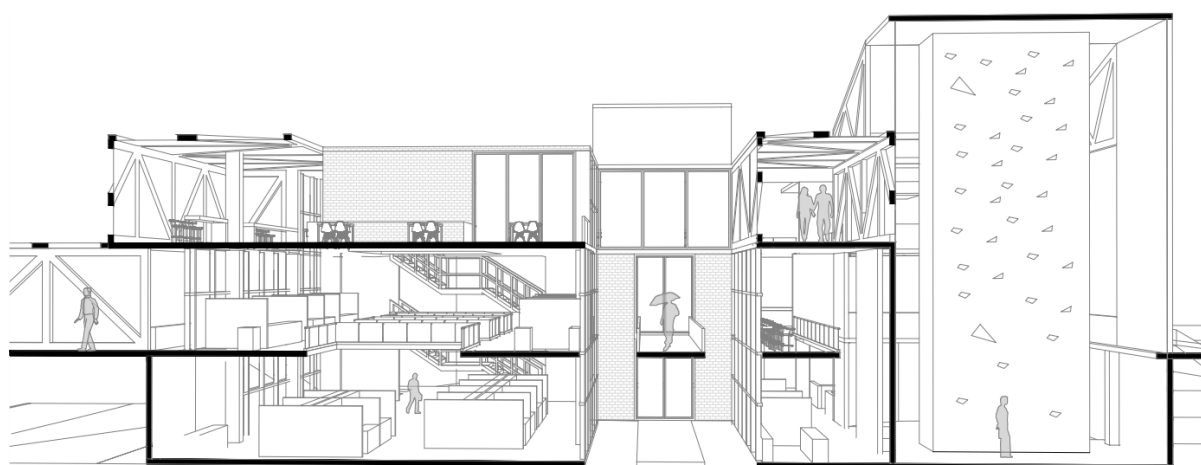


Figura 32. Corte Fugado 2. Elaboración Propia.

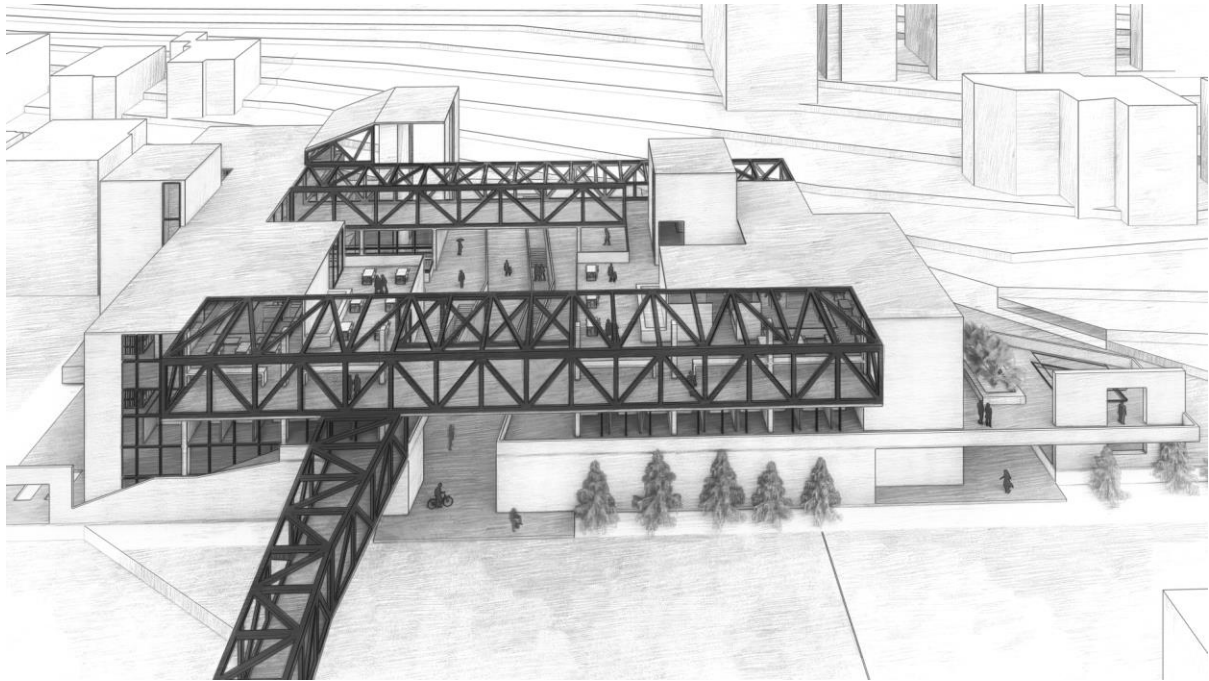


Figura 33. Perspectiva Exterior 1. Elaboración Propia



Figura 34. Perspectiva Exterior 2. Elaboración Propia



Figura 35. Perspectiva Interior 1. Elaboración Propia



Figura 36. Perspectiva Interior 2. Elaboración Propia

CONCLUSIONES

En conclusión, el “Mercado Umbral” es una propuesta arquitectónica que responde a la falta de conexión, reconectando los límites urbano y natural. El proyecto reactiva los ejes funcionales del barrio Batán alto, tanto el eje gastronómico como el eje comercial activando la economía y para el eje residencial reconecta al usuario con espacio de cultura y contemplación.

La rampa que es interpretada a partir de la quebrada rellena, marca un eje que responde al contexto, unificando todo el proyecto y a la misma vez distribuyendo el Mercado, la zona de deportes y los espacios complementarios, la rampa simboliza una conexión entre lo urbano y lo natural, ya que recorre todo el proyecto, permitiendo apreciar los dos límites que se cuenta en coexistencia en el “Mercado Umbral como un ingreso bidireccional de los dos.

La trama arquitectónica generada por la estructura y los ejes urbanos se transforman en la herramienta de distribución principal del proyecto, a nivel de implantación prioriza la quebrada como un eje de circulación y da jerarquía en la volumetría respetando la topografía del barrio.

En resumen, el “Mercado Umbral” satisface las necesidades que se presentan el barrio Batán Alto, redefiniendo el concepto del mercado como un lugar de transacción a un espacio de interacción social y apreciación, revitalizando los vacíos urbanos y fomentando la activación de la economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Eisenman, P. (1999). *Diagram Diaries*. Thames & Hudson.

Friedman, J. (2017). *Planning in the Public Domain: From Knowledge to Action*. Princeton University Press.

Gehl, J. (2010). *Cities for People*. Island Press.

Rossi, A. (1982). *The Architecture of the City*. MIT Press.

Koolhaas, R. (1995). *S, M, L, XL*. The Monacelli Press.

MIAS Architectes. (11 de junio de 2011). *Mercado de La Barceloneta*. ArchDaily.
<https://www.archdaily.cl/cl/02-92537/mercado-barceloneta-mias-arquitectes>.

BDP. (3 de agosto de 2016). *Boxpark Croydon*. ArchDaily.
<https://www.archdaily.com/799612/boxpark-croydon-bdp>

CHYBIK + KRISTOF Associated Architects. (25 de agosto de 2018). *Manifesto Market*. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/799612/boxpark-croydon-bdp>

Ando, T. (2007). *Tadao Ando: Complete Works 1975–Today*. Taschen.

Holl, S. (1996). *Intertwining*. Princeton Architectural Press.

Ingels, B. (2014). *Hot to Cold: An Odyssey of Architectural Adaptation*. Taschen.

Siza, A. (1997). *Works and Projects 1954-1996*. Editorial Gustavo Gili.

Ando, T. (2002). *Light and Water in Architecture*. Architectural Review.

van der Linden, V. (2015). "Public Market Architecture: A Typological Analysis." *Journal of Urban Design*, 20(6), 745-763.

Chapin, R. S. (1999). *Market Cities: Urban Design for Food Systems*. Island Press.

Moreno, C., & Allam, Z. (2020). "The 15-Minute City: Markets as Catalysts for Local Living." *Smart Cities*, 3(4), 1028-1041.

Valencia, A. (2014). *Markets of the World: Essential Places to Shop and Eat*. Thames & Hudson.

Sennett, R. (2018). *Building and Dwelling: Ethics for the City*. Farrar, Straus and Giroux.