

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Colección Final “CIUDAD AZUL”

Melany Paola Trujillo Vega

Artes Visuales Concentración Diseño de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Artes Visuales con Concentración en Diseño de modas

Quito, 04 de mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

“CIUDAD AZUL”

Melany Paola Trujillo Vega

María Soledad Romero, BFA

Quito, 04 de mayo de 2025

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Melany Paola Trujillo Vega

Código: 00321777

Cédula de identidad: 1721231882

Lugar y fecha: Quito, 04 de mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

Este trabajo presenta una colección de diez looks inspirados en la riqueza sensorial y simbólica de Marruecos y África del Norte. La propuesta nace de una profunda exploración de su patrimonio cultural, desde la arquitectura geométrica hasta la paleta cromática del desierto y los trajes tradicionales, reinterpretados desde una visión contemporánea. La colección fusiona técnicas de alta costura con bordados artesanales y estructuras esculturales, generando piezas que dialogan entre la tradición y la vanguardia. El enfoque estético se sostiene en la creación de siluetas evocadoras, texturas contrastantes y una narrativa visual que celebra la identidad y el legado de una región históricamente influyente en el arte y la moda. Entre los resultados más relevantes destaca la coherencia conceptual de la colección, así como su potencial expresivo en contextos editoriales o pasarelas de autor. Esta propuesta invita a repensar el uso simbólico de los elementos culturales y abre caminos hacia una moda más narrativa, reflexiva y comprometida con la diversidad estética.

Palabras clave: Alta costura, estética identitaria, bordado artesanal, narrativa visual, arquitectura marroquí, colorimetría del desierto, silueta escultural, herencia cultural, moda contemporánea, reinterpretación simbólica.

ABSTRACT

This work presents a collection of ten looks inspired by the sensory and symbolic richness of Morocco and North Africa. The proposal emerges from a deep exploration of their cultural heritage, from geometric architecture to the desert's color palette and traditional garments, all reinterpreted through a contemporary lens. The collection merges haute couture techniques with artisanal embroidery and sculptural structures, creating pieces that bridge tradition and avant-garde. The aesthetic approach focuses on evocative silhouettes, contrasting textures, and a visual narrative that celebrates the identity and legacy of a region historically influential in both art and fashion. Among the most notable results are the conceptual coherence of the collection and its expressive potential in editorial contexts or designer runways. This proposal invites a rethinking of the symbolic use of cultural elements and opens pathways toward a more narrative, reflective, and aesthetically diverse fashion practice.

Key words: Haute couture, identity aesthetics, artisanal embroidery, visual narrative, Moroccan architecture, desert color palette, sculptural silhouette, cultural heritage, contemporary fashion, symbolic reinterpretation.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	7
Desarrollo del Tema.....	8
Justificación	11
Conceptualización.....	13
Colección	15
Conclusión	18
Referencias Bibliográficas	20
Anexos.....	21

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo final consiste en el desarrollo de una colección de moda compuesta por diez looks, inspirados en la riqueza cultural, arquitectónica y estética de Marruecos y del norte de África. Esta propuesta surge de una inquietud personal por explorar culturas visuales que, aunque geográficamente distantes, comparten con Ecuador un profundo arraigo en las tradiciones, los oficios artesanales y la expresividad del color. El diagnóstico parte del interés por ampliar las referencias creativas en el diseño de modas local, integrando elementos globales sin perder una mirada crítica y respetuosa hacia las culturas de origen.

La temática de esta colección es relevante dentro del campo del diseño de modas porque invita a reflexionar sobre el cruce entre tradición y contemporaneidad, así como sobre los límites entre inspiración y apropiación cultural. En el contexto ecuatoriano, donde los oficios artesanales y el uso de textiles con identidad son parte del patrimonio nacional, esta investigación cobra valor al proponer una metodología de trabajo que también puede ser replicada para resignificar culturas propias, desde una perspectiva estética y ética. A nivel académico, este proyecto se inscribe en la tendencia del diseño de autor y en la exploración de identidades híbridas, utilizando recursos como el bordado, las estructuras textiles y el estudio del color como herramientas narrativas.

Algunos términos clave que se abordan en este trabajo son:

- **Alta costura:** rama del diseño de modas que involucra técnicas manuales, acabados artesanales y piezas hechas a medida.
- **Bordado artesanal:** técnica decorativa aplicada a textiles mediante el uso de hilos, piedras, lentejuelas u otros materiales, realizada manualmente.
- **Silüeta escultural:** forma estructurada del diseño que rompe con lo orgánico y resalta volúmenes, líneas o geometrías propias de la arquitectura.

- **Reinterpretación estética:** proceso creativo que transforma elementos tradicionales en propuestas visuales nuevas, manteniendo su esencia simbólica.

En las siguientes secciones se detallará el proceso creativo y conceptual de la colección, incluyendo el análisis visual y cultural de los referentes, la elaboración de fichas técnicas, la propuesta cromática y textil, así como una descripción detallada de cada uno de los diez looks.

DESARROLLO DEL TEMA

La presente colección de moda se construye sobre una base conceptual y estética profundamente inspirada en Marruecos y el norte de África, regiones que se destacan por su diversidad cultural, riqueza artesanal y sofisticación visual. A través de un enfoque investigativo que combina referencias culturales, históricas y visuales, se propone una reinterpretación contemporánea de elementos tradicionales como el vestuario, los bordados, la arquitectura y la simbología cromática. Este enfoque permite no solo generar piezas de alto valor estético, sino también fortalecer el vínculo entre la moda y la memoria cultural.

1. La indumentaria tradicional del norte de África: símbolos de identidad

El vestuario tradicional en Marruecos y en otras regiones del norte de África cumple funciones más allá de lo utilitario: es una manifestación de identidad cultural, social y espiritual. Prendas como el **kaftán**, el **djellaba**, el **haik** y el **bernús** tienen una historia ancestral que ha evolucionado a lo largo de los siglos, adaptándose a nuevas corrientes pero manteniendo sus raíces simbólicas y técnicas artesanales.

El **kaftán marroquí**, por ejemplo, es una pieza emblemática usada tradicionalmente en ceremonias y celebraciones. Caracterizado por su longitud, mangas anchas, y materiales como el brocado, la seda y el terciopelo, suele estar decorado con bordados a mano, piedras, lentejuelas, hilos metálicos (*zari*) y botones artesanales (*aqad*). La diseñadora marroquí Fadila

El Gadi ha logrado internacionalizar esta prenda al presentar versiones modernas del kaftán en pasarelas internacionales sin perder su esencia tradicional.

En regiones como Fez, Meknès y Tánger, la ornamentación textil también adquiere importancia a través del uso de tejidos hechos a telar, bordados bereberes y tintes naturales derivados de la henna, el índigo y la cúrcuma. Estas técnicas dan como resultado textiles de gran riqueza visual y material que no solo decoran, sino que cuentan historias de linaje, comunidad y creencias.

Desde la perspectiva del diseño, estas prendas ofrecen posibilidades formales y estructurales que han sido fundamentales en el desarrollo de la colección. Se han reinterpretado mangas amplias, cierres ornamentales, cinturones marcados y capas superpuestas para crear siluetas contemporáneas que remiten visualmente a la estética tradicional, sin replicarla literalmente.

2. La arquitectura como inspiración estructural y estética

La arquitectura marroquí es otro pilar fundamental en la conceptualización de esta colección. Considerada una de las más refinadas del mundo islámico, combina influencias bereberes, andalusíes, árabes y subsaharianas. Su particular belleza radica en el equilibrio entre función, forma y simbolismo espiritual. Elementos como los arcos de herradura, los mosaicos *zellige*, los muros tallados en yeso (*stucco*), los patios interiores (*riad*) y los techos de madera tallada no solo embellecen los espacios, sino que reflejan la filosofía islámica de orden, repetición e introspección.

Estos recursos han sido trasladados al lenguaje de la moda mediante decisiones de diseño como el uso de siluetas arquitectónicas, pliegues simétricos, cortes geométricos y detalles decorativos que remiten a las celosías (*moucharabieh*) y mosaicos. Las texturas estructuradas y los juegos de volumen presentes en algunas piezas de la colección evocan visualmente estos patrones arquitectónicos, creando una continuidad entre cuerpo y espacio.

Referencias arquitectónicas clave:

- Naji, Myriem. (2012). *Building on the Past: Islamic Architecture in Morocco. Journal of North African Studies*.
 - Archnet: <https://www.archnet.org>
 - ArchDaily (buscar “Moroccan architecture”): <https://www.archdaily.com>
-

3. El color como símbolo: Chefchaouen, la ciudad azul

Una de las fuentes más evocadoras de esta colección es la ciudad de **Chefchaouen**, también conocida como “la ciudad azul”, ubicada en las montañas del Rif. Famosa por sus construcciones pintadas en diversas tonalidades de azul —desde el añil hasta el celeste—, Chefchaouen representa una estética única en el mundo y un espacio profundamente simbólico.

El origen del color azul ha sido atribuido a diversas razones: por un lado, se relaciona con la presencia de comunidades judías que, desde el siglo XV, usaban este color como símbolo espiritual que remite al cielo y la divinidad; por otro lado, se cree que tiene una función climática (mantener frescas las casas) o incluso práctica (alejar a los mosquitos). Más allá de su origen, el azul se ha convertido en un sello visual que transmite calma, pureza y profundidad.

En la colección, el azul funciona como eje cromático y conceptual. La paleta utilizada explora las distintas temperaturas del color, desde los tonos fríos inspirados en la piedra y el agua, hasta los matices cálidos que remiten al sol sobre los muros pintados. Estos colores no solo aparecen en los textiles, sino también en los bordados, las aplicaciones y los detalles de acabado. El azul también ha sido interpretado como un código emocional: representa introspección, espiritualidad y conexión con lo intangible.

Referencias sobre Chefchaouen:

- Barbé, François. *Chefchaouen: ville mystique du Maroc*. Éditions du Patrimoine, 2019.

- Atlas Obscura – Chefchaouen: <https://www.atlasobscura.com/places/chefchaouen>
- Lonely Planet – Morocco Travel: <https://www.lonelyplanet.com/morocco/chefchaouen>

4. Relación con el contexto del diseño ecuatoriano

Aunque la inspiración proviene de una región ajena al Ecuador, este trabajo establece un puente conceptual con el diseño local al reivindicar el valor del oficio artesanal y la narración cultural a través de la moda. En Ecuador, comunidades como los Otavalos, Saraguros y Salasacas también conservan tradiciones textiles que podrían resignificarse a través de enfoques similares, lo cual demuestra que el diálogo entre culturas no debe ser imitación, sino transformación creativa con respeto.

Este proyecto, entonces, se inscribe en una tendencia global de diseñadores latinoamericanos que buscan posicionar el diseño de autor como una plataforma de exploración cultural, identidad y memoria colectiva, sin dejar de lado la innovación estética y técnica.

JUSTIFICACIÓN

La presente colección está dirigida a un público selecto, específicamente a personas interesadas en el diseño de autor, con sensibilidad estética, poder adquisitivo alto y afinidad por las piezas únicas con alto valor simbólico, artesanal y cultural. El objetivo es posicionar la propuesta dentro de un circuito de **alta costura**, orientado a pasarelas, exhibiciones y desfiles de moda de nivel nacional e internacional, donde las prendas no solo cumplen una función estética, sino también conceptual y artística.

Perfil del cliente objetivo

Datos demográficos:

- **Edad:** entre 28 y 55 años.

- **Género:** mujeres, hombres y personas no binarias con interés por la moda de autor (el enfoque principal puede estar en mujeres, pero no se excluyen otros públicos).
- **Ubicación geográfica:** principalmente Ecuador (Quito, Guayaquil, Cuenca), pero con aspiraciones a proyectarse en mercados internacionales como Latinoamérica, Europa o Medio Oriente.
- **Nivel socioeconómico:** alto (estrato A/B), personas con capacidad de invertir en piezas únicas, hechas a mano, con acabados de lujo y producción limitada.
- **Nivel educativo:** superior o con acceso a formación artística y cultural, lo cual les permite valorar el proceso detrás del diseño.

Datos psicográficos:

- Personas cosmopolitas, cultas, con interés por el arte, la historia y la cultura.
- Valoran el diseño exclusivo, la artesanía y la originalidad por encima de las tendencias masivas.
- Buscan diferenciarse a través de lo que visten; entienden la moda como una forma de expresión personal y cultural.
- Están dispuestas a pagar por piezas con identidad, narrativa y calidad superior.
- Asisten a eventos sociales, culturales o corporativos donde la vestimenta es parte de su presentación y status.

Pertinencia comercial y artística

Este perfil responde directamente al mercado de la **alta costura**, donde la exclusividad, la complejidad de confección y el valor simbólico elevan el diseño a una categoría más allá de lo comercial. La decisión de vender en desfiles permite no solo posicionar la marca como un proyecto artístico, sino también generar experiencias alrededor del vestuario: cada prenda no

se ofrece como un producto en serie, sino como una pieza que narra una historia, en este caso, inspirada en Marruecos y el norte de África.

Además, los desfiles permiten llegar a un público especializado —compradores privados, coleccionistas, celebridades, curadores de moda o representantes de boutiques de lujo— que buscan diseños con identidad y exclusividad. También generan visibilidad mediática y crean un vínculo emocional con la audiencia, lo cual es clave en el mercado de lujo.

Por lo tanto, la colección busca situarse en un espacio intermedio entre el arte y la moda, entre lo comercial y lo conceptual, siendo fiel al carácter único del diseño de alta costura, y respondiendo a un segmento de clientes que no solo consumen ropa, sino que invierten en expresión, identidad y experiencia.

CONCEPTUALIZACIÓN

Conceptualización de la marca y de la colección

La marca: *Bussole*

Bussole es el nombre de la marca que da vida a esta colección. Proviene del italiano y significa “brújula”, un símbolo cargado de orientación, descubrimiento y viaje. Esta elección no es casual: representa el propósito central de la marca, que es **explorar la diversidad cultural del mundo** a través del diseño de moda, y reinterpretar elementos arquitectónicos, textiles y simbólicos de distintas regiones con una mirada contemporánea y respetuosa.

Bussole nace con la intención de que cada colección sea como una nueva dirección marcada por la brújula, un nuevo destino por descubrir y reinterpretar. No se trata de una apropiación estética superficial, sino de una profunda investigación visual, técnica y conceptual que traduce la cultura de un lugar en prendas que hablen por sí mismas.

La brújula, por tanto, no solo guía geográficamente, sino también emocional y creativamente. Es una herramienta de conexión entre el pasado y el presente, entre el lugar de origen y el de inspiración. En cada colección, *Bussole* busca crear una narrativa estética que invite al espectador a “viajar con los sentidos”, incluso sin salir de su entorno.

La colección: un viaje hacia Marruecos y el norte de África

Esta primera colección de *Bussole* se inspira en un país que ha despertado la imaginación de generaciones: **Marruecos**, y más ampliamente, en la riqueza cultural del **norte de África**. Pero más allá del interés estético o turístico, la inspiración tiene un origen profundamente íntimo: **la figura de mi madre**.

La inspiración tiene un origen íntimo en la figura materna, quien le transmitió historias llenas de admiración sobre sus viajes como una apasionada exploradora de diversos países del mundo. A través de sus relatos —mercados colmados de aromas, calles teñidas de azul, bordados hechos a mano y encuentros con culturas distintas— despertó en ella un profundo deseo de conocer esos lugares. En particular, las descripciones de Marruecos —las especias, las mezquitas, los paisajes, los colores intensos— encendieron en su interior la necesidad de investigar, imaginar y diseñar.

La colección nace entonces como una **reacción emocional y creativa a esos relatos**, complementada por un proceso de investigación visual a través de documentales, películas y fotografías que retratan la atmósfera mágica de ciudades como **Chefchaouen, Marrakech, Fez y Tánger**. La propuesta final no busca imitar, sino reinterpretar. Cada pieza de la colección traduce esas impresiones culturales en siluetas modernas, detalles artesanales y estructuras inspiradas en la arquitectura del lugar.

Referencias visuales y documentales

A continuación, comparto algunas fuentes visuales y audiovisuales que formaron parte del proceso de investigación e inspiración de la colección:

Esta colección es entonces una carta de amor a lo que no he visitado físicamente, pero he recorrido emocionalmente a través de historias, imágenes, texturas y sonidos. Es también un homenaje a las madres que nos enseñan el mundo sin salir de casa, y a la moda como medio de transporte cultural y espiritual.

COLECCIÓN

La colección de alta costura compuesta por **10 outfits —7 femeninos y 3 masculinos—** es una propuesta que fusiona elegancia contemporánea con referencias culturales del norte de África, particularmente Marruecos. A través de materiales nobles, técnicas artesanales y detalles escultóricos, la colección busca **reinterpretar los mosaicos, la arquitectura y los textiles tradicionales marroquíes** en clave moderna.

La paleta de colores se basa en los tonos tierra, azules profundos y dorados, haciendo alusión tanto al desierto como a la ciudad azul de **Chefchaouen**. Las siluetas varían entre formas fluidas, estructuras arquitectónicas y transparencias sugerentes, que permiten contrastar lo clásico con lo vanguardista.

Cada look es una historia, una mirada distinta a Marruecos, desde su vestimenta tradicional hasta sus formas ornamentales. La colección busca lograr un equilibrio entre la **riqueza visual y el refinamiento formal**, generando impacto sin perder sofisticación.

Manipulaciones textiles

Uno de los elementos clave de la colección es la **manipulación de las telas**, que permite dotar de movimiento, textura y volumen a las prendas. Los textiles principales utilizados son:

- **Chiffon:** elegido por su fluidez y ligereza, ideal para caídas suaves y efectos de transparencia elegantes en faldas y mangas.
- **Tul:** usado en superposiciones y capas, añade dramatismo sin rigidez.
- **Gabardina:** empleada en piezas con mayor estructura como chaquetas o chalecos, dando forma a las siluetas más arquitectónicas.
- **Satín brillante:** aporta lujo y luz, utilizado principalmente en vestidos de gala y detalles que resaltan el diseño.

Además, algunas piezas presentan **drapeados complejos** que evocan los plisados del vestuario tradicional marroquí, adaptados a cortes modernos. Estas manipulaciones permiten que las telas tengan **una caída elegante y orgánica**, muy importante dentro del espíritu de la alta costura.

Bordados y mosaicos

El **bordado a mano** es uno de los recursos más destacados de la colección. Inspirados en los **mosaicos geométricos y arabescos marroquíes**, los bordados fueron diseñados para seguir patrones rítmicos y detallados, utilizando pedrería, hilos metálicos y pequeñas cuentas.

Cada prenda bordada busca **resaltar un aspecto simbólico o arquitectónico** de Marruecos.

Por ejemplo, una chaqueta incluye un bordado que reproduce el patrón de una puerta andalusí; otro vestido presenta bordados que imitan los detalles de los zelliges (azulejos geométricos).

Estos elementos, más que decoración, **construyen el relato visual de la colección** y demuestran el compromiso técnico y artesanal del proyecto.

Elementos escultóricos: yeso y arcilla

Una de las piezas más innovadoras de la colección es un **top elaborado en yeso y arcilla**, pintado a mano con motivos que imitan mosaicos marroquíes. Esta pieza funciona como una especie de armadura artística, integrando lo escultórico en el vestuario de alta costura.

El uso del **yeso** y la **arcilla** remite a las paredes talladas y relieves decorativos de las medinas marroquíes. Su rigidez contrasta intencionalmente con la fluidez del chiffon o el satén, generando un diálogo visual y conceptual entre **estructura y movimiento, lo artesanal y lo textil, lo rígido y lo etéreo**.

Además, se cuidó que estas piezas no fueran solo conceptuales, sino **funcionales dentro del desfile**, considerando su ajuste ergonómico y el acabado interno para la comodidad del modelo.

Prototipos y desarrollo formal

Durante la fase de prototipado, se realizaron múltiples pruebas con telas para estudiar las **caídas**, los volúmenes y el comportamiento de los materiales bajo movimiento. Se priorizó que las prendas, aunque inspiradas en lo arquitectónico, no fueran rígidas, sino que **se movieran con elegancia y naturalidad** en pasarela.

Los prototipos también permitieron experimentar con transparencias, proporciones y equilibrio visual entre texturas pesadas como el bordado, y telas ligeras como el tul o el

chiffon. Se ajustaron detalles como pinzas, cortes a láser (aplicado en un chaleco masculino), y sistemas de cierre ocultos para mantener la limpieza visual de las piezas.

Cada outfit fue pensado como parte de un todo, pero con identidad propia. El enfoque fue crear una narrativa continua que sorprendiera en cada salida, revelando distintos aspectos del país que inspira la colección, desde lo más espiritual hasta lo más urbano.

CONCLUSIÓN

Realizar esta colección ha sido uno de los desafíos más grandes y enriquecedores de mi formación como diseñadora. A lo largo de este proceso no solo desarrollé una propuesta creativa con identidad cultural y técnica, sino que también viví en carne propia lo que significa **dar vida a una idea desde cero**, enfrentándome a cada etapa con pasión, esfuerzo y determinación.

Diseñar y confeccionar los 10 looks fue un camino lleno de aprendizajes. No fue fácil realizar todas las prendas por mi cuenta, especialmente porque **aún no soy una profesional completamente experimentada en costura**, lo que implicó momentos de frustración, de repetir, de descoser, de ajustar, de improvisar. Sin embargo, cada dificultad fue también una oportunidad de crecimiento, y me enseñó el valor de la constancia y el amor por mi oficio.

Además, fue un proyecto demandante desde lo económico. La compra de **telas como chiffon, gabardina, tul, satín brillante**, y sobre todo los **insumos para bordados y pedrería**, representó una inversión importante. Sin embargo, nunca dudé de que valía la pena: ver mis diseños **convertirse en piezas reales**, poder tocarlas, vestirlas y mostrarlas, fue una emoción indescriptible. Ese momento en que una idea que solo existía en mi mente cobra forma y movimiento, lo justifica todo.

Quiero agradecer de manera muy especial a **mi familia**, por su apoyo incondicional durante todo este proceso. Fueron mi sostén emocional, mi impulso y mi refugio. Me ayudaron a

mantenerme firme en los momentos más difíciles y celebraron conmigo cada pequeño logro. Su confianza en mí fue una de las principales razones por las que este proyecto se hizo realidad.

También fue increíble **contar con la ayuda y guía de mis profesores**, quienes siempre estuvieron dispuestos a orientar, corregir y motivar. Cada consejo, observación y aporte técnico fue esencial para que esta colección creciera y alcanzara el nivel que imaginaba. De igual manera, me siento profundamente agradecida por **mis compañeros de carrera**, quienes están desarrollando colecciones increíbles y con quienes compartí no solo conocimientos, sino también emociones, estrés, celebraciones y mucha inspiración.

Sin dudarlo, recomendaría estudiar esta carrera. Muchos piensan que **diseñar moda es fácil**, pero la realidad es muy distinta: es un trabajo duro, demandante y lleno de desafíos técnicos, creativos y emocionales. Pero también es profundamente gratificante, porque permite crear con las manos, pensar con el corazón y soñar con los ojos abiertos. Es una carrera que exige mucha pasión, y yo me siento feliz de haberla elegido.

Con esta colección cierro una etapa muy importante y doy los primeros pasos con mi marca, **Bussole**, que seguirá explorando culturas del mundo con respeto, imaginación y elegancia. Marruecos fue el primer destino, pero mi brújula sigue girando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Turismo Marruecos. (s.f.). Vestimenta tradicional de Marruecos. Recuperado de <https://www.turismomarruecos.net/cultura/vestimenta-tradicional-marruecos/>
- Turismo Marruecos. (s.f.). Arquitectura de Marruecos: conoce las claves. Recuperado de <https://www.turismomarruecos.net/cultura/arquitectura-historica/>
- Tour Bereber. (2025). Historia y cultura de Chefchaouen: lo esencial para el viajero. Recuperado de <https://tourbereber.com/chefchaouen/historia-y-cultura-de-chefchaouen-lo-esencial-para-el-viajero/>
- Travel to Maghreb. (2025). La vestimenta tradicional de Marruecos: historia, significado y estilo. Recuperado de <https://traveltomaghreb.com/la-vestimenta-tradicional-de-marruecos-historia-significado-y-estilo>
- Wikipedia. (s.f.). Arquitectura de Marruecos. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_de_Marruecos
- Touring in Morocco. (2025). Ropa típica de Marruecos: trajes y vestidos tradicionales. Recuperado de <https://touringinmorocco.com/es/ropa-tipica-marruecos-trajes-estidos-tradicional-marroquies/>
- Marruecos Hoy. (2025). Arquitectura marroquí: cultura y tradición. Recuperado de <https://marruecoshoy.com/arquitectura-marroqui/>
- Turismo Marruecos. (s.f.). Chaouen: qué ver, qué hacer y consejos. Recuperado de <https://www.turismomarruecos.net/destinos/norte/chaouen/>
- ArchDaily. (2025). Arquitectura de Marruecos. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/country/marruecos>
- Tour Bereber. (2025). Por qué la gente usa ropa larga en Chefchaouen: tradiciones locales. Recuperado de <https://tourbereber.com/chefchaouen/por-que-la-gente-usa-ropa-larga-en-chefchaouen-tradiciones-locales/>

ANEXO 1. MARCA BUSSOLE



La brújula refleja la filosofía central de la marca: ser guía para aquellos que buscan la inspiración a través de la moda y, al mismo tiempo, ser un recordatorio de que el mundo está lleno de lugares esperando a ser exploradas.

BUSSOLE = BRÚJULA

FORTALEZAS

- Te transporta a lugares
- Creatividad única en el diseño, destaca por fusión de cultura,
- Exclusividad
- Título USFQ

DEBILIDADES

- Costos de producción
- Riesgo de apropiación cultural
- Búsqueda de materiales.

OPORTUNIDADES

- Expansión internacional
- Nueva MARCA
-

AMENAZAS

- Reacciones negativas del público
- Materiales

ANEXO 2. MOODBOARDS







ANEXO 3. ILUSTRACIONES



ANEXO 4. MANIPULACIONES









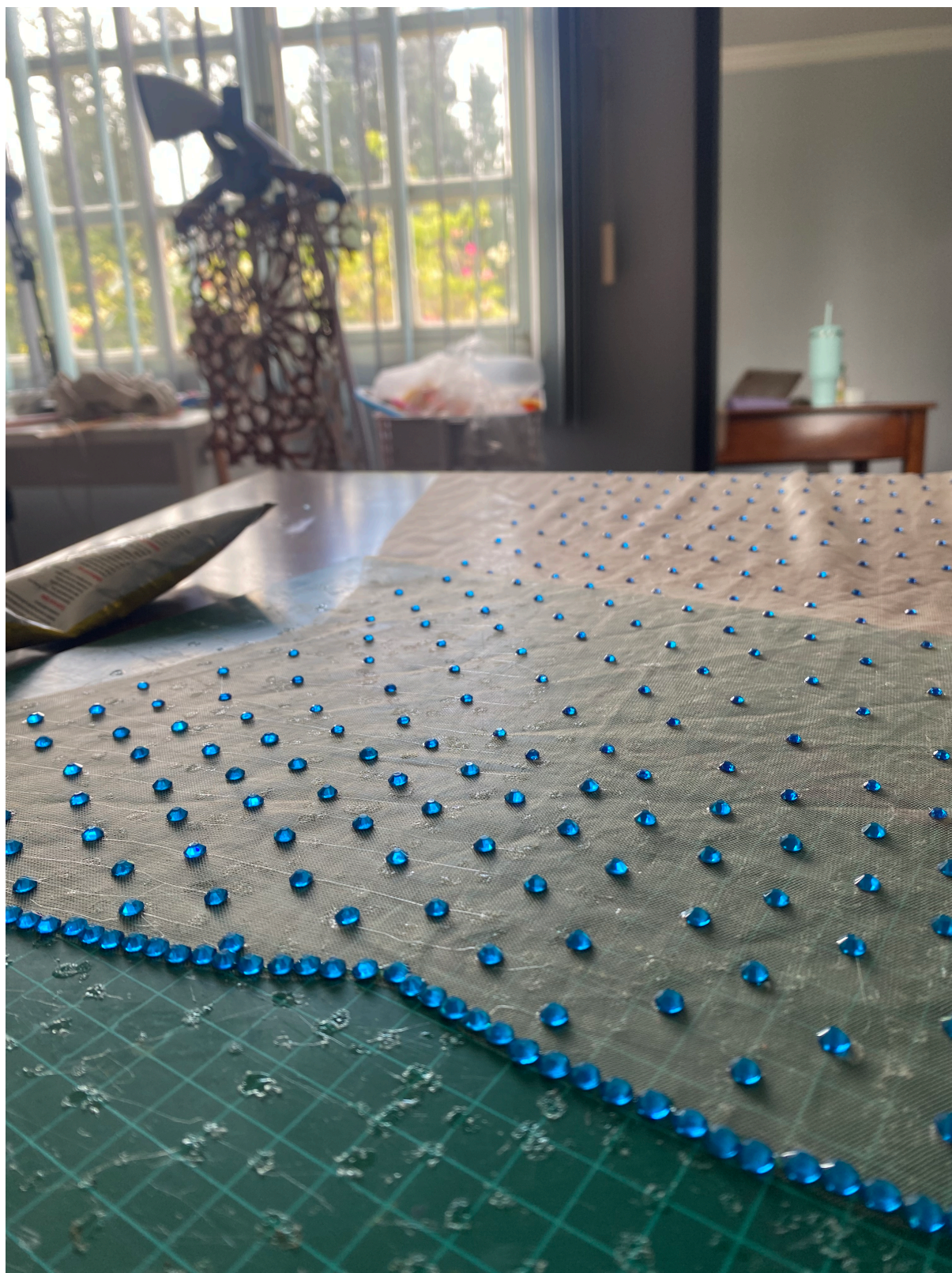




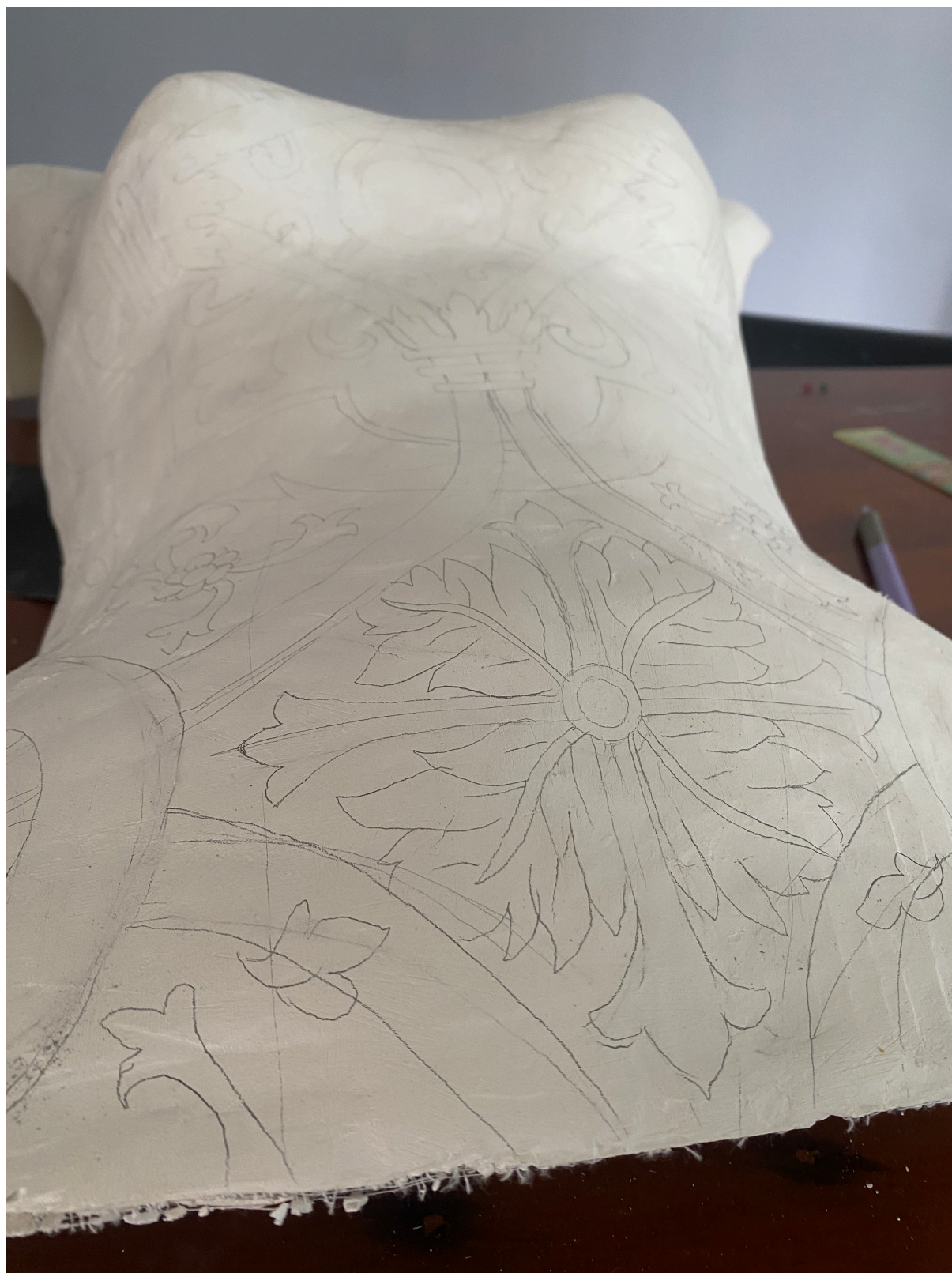


















ANEXO 5. PROTOTIPOS



















ANEXO 6. FICHAS TÉCNICAS

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]


[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Ficha del producto							
	<table border="1"> <tr> <td>No. de ficha: 017</td> <td>Talla: S</td> </tr> <tr> <td>Temporada: Verano</td> <td>Línea: 35.1688° N, 5.2684° W</td> </tr> <tr> <td>Referencia:</td> <td>Fecha: 27/01/2021</td> </tr> </table>	No. de ficha: 017	Talla: S	Temporada: Verano	Línea: 35.1688° N, 5.2684° W	Referencia:	Fecha: 27/01/2021
No. de ficha: 017	Talla: S						
Temporada: Verano	Línea: 35.1688° N, 5.2684° W						
Referencia:	Fecha: 27/01/2021						
Elaborada por: Melany Trujillo							
Aprobada por:							
Descripción: Corset estructurado con bordado de mosaico							

[illegible]

ANEXO 7. FOTOGRAFÍAS

















