

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

AUJÚ

Enrique Leonidas Gutama Pacho

Artes Visuales. Concentración en Diseño de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título del título de Licenciado en Artes Visuales con
Concentración en Diseño de Modas.

Quito, 29 de Mayo de 2025

Universidad San Francisco de Quito USFQ
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

AUJÚ

Enrique Leonidas Gutama Pacho

Marisol Soledad Romero. BFA
Sebastián Aguirre, Máster en Responsabilidad Social Corporativa

Quito, 29 de Mayo de 2025

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Enrique Leonidas Gutama Pacho

Código: 00322206

Cédula de identidad: 1450091176

Lugar y fecha: Quito, 29 de Mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

Este trabajo rinde homenaje a la comunidad Shuar de la Amazonía ecuatoriana, específicamente de la provincia de Morona Santiago. *Aujú* da nombre a esta colección y también a una mujer Shuar que fue víctima de violencia, cuya historia encarna la realidad de muchas mujeres víctimas de tradiciones culturales marcadas por el machismo. En la actualidad, hablar de acceso a servicios básicos, educación o salud en estas comunidades, es hablar de privilegios que parecen inalcanzables para la mayoría.

Frente a esta realidad, la colección *Aujú* se alza como una voz de lucha y resistencia. A través del diseño, propone un acto de empoderamiento que libera el cuerpo y la mente de las estructuras sociales opresivas. En esa misma línea, *Gutama* es una marca que nace de la urgencia por emancipar el cuerpo femenino de los discursos que lo limitan y lo marginan.

Inspirada en la leyenda de *Etsa, Nantú y Aujú*, profundamente arraigada en la cosmovisión Shuar, esta colección reinterpreta simbólicamente el dolor y la resistencia de la mujer dentro de un contexto de violencia ancestral. En esta colección, los elementos como los accesorios tradicionales, el entorno natural y la historia son resignificados mediante un lenguaje visual contemporáneo, con el objetivo de fortalecer y visibilizar la figura femenina desde una nueva perspectiva.

Palabras clave; comunidad, leyenda, Shuar, Aujú, realidad, violencia, opresión, liberar, resistencia, empoderamiento.

ABSTRACT

This work pays tribute to the Shuar community of the Ecuadorian Amazon, specifically from the province of Morona Santiago. *Aujú* gives its name to this collection and also to a Shuar woman who was a victim of violence—her story embodies the reality of many women affected by cultural traditions marked by patriarchy. Today, speaking of access to basic services, education, or healthcare in these communities means speaking of privileges that seem out of reach for the majority.

In response to this reality, the *Aujú* collection rises as a voice of struggle and resistance. Through design, it proposes an act of empowerment that frees both body and mind from oppressive social structures. In the same spirit, *Gutama* is a brand born from the urgency to emancipate the female body from narratives that restrict and marginalize it.

Inspired by the legend of Etsa, Nantú, and Aujú—deeply rooted in the Shuar worldview—this collection symbolically reinterprets the pain and resistance of women within a context of ancestral violence. Traditional accessories, the natural environment, and history are re-signified through a contemporary visual language, aiming to strengthen and make visible the feminine figure from a new perspective.

Keywords: community, legend, Shuar, Aujú, reality, violence, oppression, liberate, resistance, empowerment.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	9
DESARROLLO	11
Investigación de mercado.....	11
Datos demográficos oficiales.....	11
Perfil de cliente.....	12
Datos estilo personal.....	13
Conceptualización.....	14
Marca.....	14
Concepto de la colección	14
Colección.....	15
Manipulaciones textiles	15
Prendas finales	17
CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS	24
ANEXOS.....	25
Anexo 1. Moodboard del cliente	25
Anexo 2. Moodboard de la marca	25

Anexo 3. Moodboard de la colección.....	26
Anexo 4. Ilustraciones finales de la colección.....	27
Anexo 5. Manipulación canalada de varillas.....	28
Anexo 6. Manipulación drapeada	29
Anexo 7. Manipulación Luneville.....	30
Anexo 8. Manipulación con corte laser	31
Anexo 9. Manipulación impresión 3D	32
Anexo 10. Manipulación degrade de tul	33
Anexo 11. Manipulación plisada y canalada	34
Anexo 12. Manipulación tinturación	35
Anexo 13. Manipulación Biomaterial.....	36
Anexo 14. Desfile	37
Anexo 15. Fichas técnicas.....	47

INTRODUCCIÓN

La presente tesis nace del interés por explorar cómo el diseño puede servir como medio para visibilizar realidades sociales invisibilizadas, en específico aquellas que enfrentan las mujeres indígenas en la Amazonía ecuatoriana. El proyecto se enfoca en la comunidad Shuar de la provincia de Morona Santiago y en sus tradiciones, cosmovisión y luchas contemporáneas. A partir de este contexto, surge la colección *Aujú*, una propuesta que toma el nombre de una mujer Shuar. Su historia representa la situación de muchas mujeres que hoy en día permanecen bajo estructuras sociales marcadas por el machismo y la desigualdad.

En varias comunidades amazónicas, se carece de servicios básicos como salud, educación o agua potable, frente a esta realidad, *Aujú* se presenta como una colección que busca abrir un espacio de reflexión crítica a través del diseño. Más allá de lo estético, expone realidades actuales y propone liberar a la mujer de las construcciones impuestas por roles tradicionales. La marca *Gutama*, que enmarca esta propuesta, nace con el propósito de cuestionar esas narrativas que históricamente han limitado al ser, y dar espacio a nuevas formas de expresión y representación mediante sus creaciones.

La colección se inspira en la leyenda de *Etsa, Nantú y Aujú*, una historia que forma parte de la cosmovisión del pueblo Shuar. En esta historia, Aujú es una mujer entregada por su padre en matrimonio a Nantú (la Luna). Con el tiempo, Nantú se vuelve violento, y en un acto de brutalidad le desagarró la mandíbula a su esposa. Aujú, tras un intento desesperado de huir, trepó por los bejucos que cuelgan en los árboles, con el fin de llegar al reino de los cielos. Cerca de llegar, Etsa, (el Sol, hermano de la Luna) corta el bejuco, provocando su caída y muerte instantánea. A partir de este hecho sucede lo sobrenatural, Aujú es liberada de su cuerpo y se transforma en una lechuza. Desde ese día, Aujú permanece como un ave nocturna y su canto se escucha como un reclamo hacia la luna, recordando su historia y exigiendo justicia.

Aujú, la colección, reinterpreta un relato ancestral narrado desde el presente, utilizando materiales, formas y símbolos propios de la cultura Shuar para dotarlos de un nuevo significado. Este proceso no busca replicar el traje típico tradicional ni caer en una representación folclórica, sino construir un lenguaje visual que dialogue críticamente con la memoria, la identidad y la resistencia de una comunidad que históricamente permanece en el olvido. Se incorporan elementos como collares tradicionales, patrones inspirados en la iconografía facial, colores vinculados a los trajes ceremoniales y referencias al cuerpo humano como espacio de memoria, dolor y transformación.

La importancia de esta propuesta radica en su capacidad de resignificar el vestir tradicional sin descontextualizarlo, transformando cada pieza en un medio de expresión política y cultural. Esta reinterpretación permite que una leyenda ancestral cobre vida en el presente, desde una visión crítica que no solo denuncia la violencia de género dentro de ciertas prácticas culturales, sino que también apuesta por la libertad simbólica de la mujer indígena. En este sentido, *Aujú* no es solo una colección de moda; es un ejercicio de memoria, una plataforma de visibilidad que brinda una voz y una propuesta ética/moral y estética que interpela tanto a las comunidades de origen como al público en general. Cada prenda invita a cuestionar las formas en las que se ha representado históricamente a los pueblos indígenas y, al mismo tiempo, abre nuevas posibilidades para que esas representaciones sean tomadas, adaptadas y proyectadas con dignidad, respeto y fuerza en el futuro.

DESARROLLO

Investigación de mercado

El mercado de alta costura en Ecuador es relativamente pequeño en comparación con países más establecidos en la moda. Sin embargo, existe un creciente interés en la moda de alta gama en ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca. Aunque el mercado de alta costura en Ecuador puede ser considerado nicho, sigue habiendo una demanda para prendas exclusivas, hechas a medida y de alta calidad, especialmente entre aquellos que buscan distinguirse con prendas únicas y confeccionadas con atención al detalle.

- **Datos demográficos oficiales.**

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) presentó la Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico, la misma que servirá para homologar las herramientas de estratificación, así como para una adecuada segmentación del mercado de consumo. Este estudio se realizó a 9.744 viviendas del área urbana de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato.

La encuesta reflejó que los hogares de Ecuador se dividen en cinco estratos:

1,9% de los hogares se encuentra en estrato A, 11,2% en nivel B, 22,8% en nivel C+, 49,3% en estrato C- y 14,9% en nivel D.

Perfil de cliente

Datos demográficos

Este público objetivo puede incluir tanto hombres como mujeres de entre 20-50 años que radiquen en Ecuador/ América Latina. Personas de alto poder adquisitivo, profesionales, celebridades y creadores de contenido, que se alinean a la marca buscan moda inclusiva, estrastralaria, lujosa y progresista.

La colección *Aujú* se alinea con un perfil de cliente de alto poder adquisitivo debido a las piezas que pertenecen a una línea de alta costura. El cliente valora el diseño con propósito, la autenticidad cultural y la exclusividad en cada diseño. Este tipo de consumidor no busca únicamente prendas de lujo por su estética o material, sino que se siente atraído por piezas que narran historias, que representan una postura ética y moral, y que a su vez reflejan una visión del mundo. *Aujú* ofrece una experiencia más allá del vestir: cada pieza es parte de una narrativa de resistencia y transformación, basada en la cosmovisión del pueblo Shuar y resignificada desde una mirada crítica. Para este perfil de cliente, invertir en esta colección significa también apoyar una causa, formar parte de un discurso que se hará más amplio con su contribución al adquirir una pieza con profundidad simbólica, cultural y artesanal.

Hábitos: Autocuidado, interés por el arte, Exploración creativa, Investigación y aprendizaje.

Estilo de vida: Activista, estilo y arte, balance entre trabajo y vida personal, apertura a la diversidad.

Intereses: Moda, arte, historia, cultura, vida social, literatura y exploración.

Valores: Inclusión, Autenticidad, Empoderamiento, Libertad y Responsabilidad Social.

Datos estilo personal:

Exclusivo en ocasiones especiales, compra de moda consciente, constantemente está activa en redes sociales y sigue a páginas oficiales como Vogue, Business of fashion y Vanity Fair. Asiste a entrega de premios, pasarelas, aperturas, entrevistas y conciertos, pertenecen a diversos colectivos alineados con la inclusión, sostenibilidad, luchas sociales y progresistas.

Conceptualización

Marca

La marca se denomina “Gutama” como una clara referencia al diseñador. Gutama es un nombre fácil de recordar y con un sonido que transmite misterio. Tiene raíces que conectan con una historia cultural profunda, lo que le da sentido y autenticidad a una marca de alta costura. No es solo un nombre, es una declaración de origen e identidad. Gutama destaca por su personalidad única y su capacidad de contar una historia a través de cada prenda.

Concepto de la colección

Mi proceso de creación empezó con mis vivencias personales. Mis padres llegaron a Macas desde el Azuay, y aunque no soy parte de la comunidad Shuar en Uyuntz, crecí rodeado de sus tradiciones y su visión del mundo. Esa cercanía me marcó profundamente y me dio la inspiración para otorgarle una voz desde el respeto. Así conocí la historia de Aujú, una mujer shuar que huyó del maltrato y la violencia. Renació para convertirse en parte de la montaña. Su historia me motivó porque no solo habla de dolor, sino también de transformación. En Aujú encontré una manera de expresar lo que muchas mujeres viven, por esa razón decidí traer su historia al presente, a través de cada una de mis piezas.

Colección

Mi colección está conformada por 10 piezas de alta costura, las cuales se caracterizan por tener un enfoque femenino, experimental y cultural. Es una combinación entre piezas cortas y vestidos largos. Implementé técnicas de alta costura en cada una de las prendas, de manera que resalten cada una individualmente. Combiné distintas técnicas de manipulación textil, tanto tradicionales como innovadoras y experimentales, que aportan con una vibra futurista a esta colección. Cada pieza se distingue por su técnica y por los materiales seleccionados; principalmente utilicé telas con un ligero efecto satinado, tafetán, tul, chiffon y malla transparente. En los detalles, trabajé y bordé canutillos de vidrio, chaquiras, cristales de vidrio, cristales de acrílico, medias perlas, elementos con corte láser, piezas con impresión 3D a base de PLA y biomaterial a base de yuca.

Manipulaciones textiles

Esta colección nace de la implementación de distintas formas sobre los textiles a través de su manipulación. A lo largo del proceso utilicé técnicas como bordado Lunéville, drapeado, plisado, canalado con varillas, uso de transparencias, pedrería, teñido a mano, corte láser, impresión 3D e incorporación de un biomaterial hecho a base de yuca. Cada uno de estos elementos se integra de forma coherente con las piezas de mi colección, de esta forma aporta sentido dentro de la narrativa general. Trabajé con volúmenes mediante encarrujados, transiciones de telas usando solo plisado, y bordados completos con cristales de vidrio y acrílico. Diseñé piezas en 3D que fueron ensambladas y moldeadas durante el proceso. Además, desarrollé un biomaterial en colaboración con el laboratorio del Dlab. Este material fue creado a partir de una fórmula que combina PVA, ácido cítrico, glicerina y almidón de yuca proveniente de la Amazonía, específicamente de Macas. La elaboración del biomaterial tomó

alrededor de cuatro días, y una vez seco, lo moldeé con calor y lo fui adaptando poco a poco al diseño final.

Cada textura, material y detalle fue implementado con la finalidad de representar de manera adecuada el concepto de la colección. Cada pieza narra de manera independiente la leyenda de Aujú, por esa razón los detalles correspondientes exaltan la intención de cada outfit de manera que permita al espectador conectar con dicha visión.

Prendas finales

Todas las piezas finales de la colección fueron elaboradas completamente por el diseñador. Durante el proceso de confección, se realizaron varios ajustes necesarios para lograr una propuesta mucho más coherente y fiel al concepto que se quiere representar. A medida que el proceso de confección avanzaba, algunos diseños fueron reemplazados por otros. Estos cambios no fueron errores, sino decisiones conscientes basadas en el punto de vista creativo para enriquecer el resultado final. Una vez realizada la etapa de fitting, no se realizaron modificaciones adicionales en esa fase.

Pieza 1: El outfit que abre la colección es una reinterpretación contemporánea de Aujú. Se añaden elementos de su vestimenta tradicional, como los aretes, la shakap (cinturón) y el vestido base de color rojo. A este vestido se le trabajó una textura drapeada en dirección diagonal, guiando visualmente toda la pieza desde la manga izquierda. En la cultura Shuar, el uso de una sola manga (específicamente en el brazo izquierdo) tiene una función práctica: permite que el brazo derecho, usualmente el dominante, este libre para realizar las tareas del hogar. Esta decisión estética y funcional se conserva en el diseño, reforzando la conexión con su traje y contexto original. La pieza representa el momento exacto en que Aujú decide huir de su agresor, Nantú (La Luna). Por esa razón, el vestido presenta cortes estratégicos que simbolizan cómo su identidad de mujer ha sido desgarrada. La shakap, rota, cuelga entre sus manos como evidencia de su lucha, mientras que su collar de chaquiras se ha perdido en el camino, marcando su tránsito e inicio hacia su liberación.

Pieza 2: El segundo outfit representa el proceso de deconstrucción de Aujú: es todo y nada a su vez. Tras desprenderse de su vestimenta tradicional, esta pieza bordada sobre malla

transparente (con técnica *Lunéville*) se convierte en un umbral simbólico entre lo que ha dejado atrás y aquello en lo que está a punto de transformarse. El diseño, cubierto en múltiples cristales Swarovski color carmesí, evoca la imagen de un diamante en bruto: frágil, pero lleno de potencial. Cada destello sobre la piel desnuda insinúa la nueva identidad que comienza aemerger desde la transparencia, la vulnerabilidad y la fuerza silenciosa del cambio se ven reflejadas en esta nueva versión de Aujú.

Pieza 3: El tercer outfit encarna la fuerza de voluntad y el poder con los que Aujú se levanta para iniciar su propio camino. Es una declaración visual de que puede ser más fuerte que el hombre que la agredió. Confeccionada con la técnica Lunéville, la pieza sigue un patrón bordado que hace referencia a la iconografía facial tradicionalmente reservada para los hombres cabeza de hogar dentro de la cultura Shuar (símbolos de valentía, autoridad y profundo respeto por la naturaleza). Esta propuesta resignifica dicha iconografía como un acto de empoderamiento femenino, que desafía el constructo social y las limitaciones de género. A través de este diseño, se afirma que la valentía y el poder no pertenecen exclusivamente al hombre, son cualidades generales que habitan también en el cuerpo y el espíritu de la mujer que resiste, se reconstruye y avanza.

Pieza 4: El cuarto outfit presenta a Aujú como una sobreviviente y guerrera. Tras su empoderamiento, esta pieza marca un cambio de actitud: Aujú no se rinde, se reconstruye. El diseño está centrado en un corsé estructurado, recubierto con múltiples plisados que se superponen y conectan sobre la base para crear una forma compacta y sólida. Esta estructura simboliza la coraza que Aujú ha formado a partir de la resistencia, como una nueva piel que la protege y reafirma su fuerza interior. Los detalles finales de la prenda aluden al collar de chaquiras que perdió durante su huida. Esta vez, las cuentas no están ausentes: reaparecen como colgantes que descienden desde la cintura hasta las piernas, y también adornan sus orejas a

modo de aretes. Este acto estético es una forma de recuperación simbólica: lo que una vez fue perdido, ahora es transformado y reapropiado como un signo de poder.

Pieza 5: El quinto outfit remite al instante en que Aujú escala un bejuco en su intento por huir hacia el reino de los cielos. Según la cosmovisión ancestral, cielo y tierra se encontraban unidos por estas lianas sagradas, que funcionaban como puentes entre ambos mundos. La pieza, confeccionada en azul rey (el segundo color más representativo en la vestimenta tradicional femenina Shuar), rinde homenaje a esa conexión espiritual. Su elemento central es la estructura canalada que comienza a envolver el cuerpo, como si la atrapara en pleno ascenso. Dicha estructura está formada por líneas de costuras minuciosas que contienen varillas de 0.01 mm, hace referencia tanto la rigidez como las formas orgánicas del bejuco. Así, el diseño fusiona fortaleza y naturaleza en una metáfora visual que refleja su escape.

Pieza 6: El sexto outfit representa un momento decisivo en la narrativa de Aujú: su intento final por alcanzar la libertad. A punto de llegar al reino de los cielos, es descubierta por Etsa (el sol y hermano de Nantú), quien ordena a una ardilla que roa el bejuco por el que ella asciende. Como resultado, Aujú cae desde el cielo, sufriendo un impacto mortal que simboliza el castigo impuesto por desafiar los límites establecidos. A nivel conceptual, esta pieza marca el fin de la paleta azul y el rojo toma protagonismo, expresando la violencia del acto. El diseño representa el cuerpo de Aujú envuelta en el bejuco que escalo. Las líneas de la estructura canalada y su posición simulan la manera en que su cuerpo y el bejuco se retuerzen al impactar contra la tierra.

Pieza 7: El séptimo outfit recrea la escena de Aujú estrellada contra la tierra, en un punto de máxima vulnerabilidad física y simbólica que alude a su agonía. La pieza está elaborada con biomaterial a base de yuca, un elemento fundamental en la dieta y cotidianidad de las comunidades Shuar. Este material, tinturado con cochinillas, simula la sangre que comienza a brotar del cuerpo de Aujú tras la caída. El uso de yuca no es casual: proviene de Macas, ciudad ubicada en la Amazonía ecuatoriana y territorio donde habitan comunidades Shuar. Incorporarla en la pieza no solo vincula directamente el diseño con el entorno cultural de Aujú, sino que resignifica este alimento como parte de su propio cuerpo. La textura orgánica del biomaterial, juntamente con la cochinilla, crea un textil que remite a vísceras expuestas: una mirada explícita del cuerpo desgarrado. Este recurso estético representa el estado final de Aujú tras un castigo machista, cuando ya no hay identidad, protección, ni piel, solo la exposición cruda de su ser.

Pieza 8: El octavo outfit narra un momento sobrenatural dentro de la historia de Aujú: la transformación física de su cuerpo y el inicio de su trascendencia. En este punto, Aujú empieza a dejar atrás su forma humana y un proceso de metamorfosis la crea más allá de su identidad terrenal. El diseño se aleja intencionalmente de los colores y formas tradicionales que definieron a Aujú en etapas anteriores. El blanco de la pieza, evocan pureza, divinidad y renovación. Es el color del tránsito espiritual, del desprendimiento de la materia para dar paso a lo intangible. La prenda está construida con detalles de corte láser que generan una textura etérea, casi inmaterial. Uno de los elementos más significativos es la deconstrucción del collar de chaquiras que Aujú había perdido. Aquí reaparece en su nueva transformación: lo que fue arrebatado, regresa una vez más transformado en una nueva forma de identidad.

Pieza 9: El noveno outfit complementa y expande la narrativa del octavo. Funciona como una extensión del proceso de transformación de Aujú, marcando el tránsito entre su forma humana y su inminente trascendencia. A diferencia de la pieza anterior, esta silueta se alarga, dando la sensación de un cuerpo en transición que ya no pertenece del todo a la tierra. El blanco sigue presente, pero ahora se ve interferido por manchas rojas, como si algo interno (profundo, ancestral) estuviera intentando emerger. Estas marcas aluden a una tensión, una fuerza que corta desde dentro, abriéndose paso para revelarse. Las múltiples capas de tela están diseñadas con fluidez, pensadas para moverse con el aire. Su volatilidad aporta una cualidad etérea, que anticipa el desprendimiento definitivo del cuerpo de Aujú. Esta pieza representa el umbral justo antes de la transformación final; un cuerpo en suspensión, entre lo que fue y lo que está por ser.

Pieza 10: El décimo y último outfit representa la transformación definitiva de Aujú. Su cuerpo ya no es humano; ha dejado atrás las heridas, vísceras y huesos rotos. Finalmente, Aujú ha sido liberada de la opresión machista que la anulaba. Su renacer se manifiesta en forma de ave: ha dejado de ser cuerpo para convertirse en espíritu. Aujú (que en el idioma shuar significa lechuza) retorna a la selva como parte de ella. La lechuza, ave nocturna y silenciosa, habita la oscuridad para alimentarse y sobrevivir. Se cree que el plumaje blanco de Aujú le permite volverse invisible bajo la luz de la luna (Nantú, su esposo y agresor). En la tradición shuar, el chirrido agudo de la lechuza que atraviesa la selva por las noches no es solo un sonido: son los gritos de Aujú alzando la voz, reclamándole a la luna por haberle arrebatado la vida. Este último outfit no es la representación de un final trágico, sino una afirmación de existencia.

CONCLUSIONES

Este proyecto fue más que una colección de moda; fue una forma de contar historias que necesitan conocerse. A través de *Aujú*, se habla sobre la fuerza de muchas mujeres que, como ella, han sido víctimas de violencia y han sido forzadas a permanecer en silencio, pero que, así, han encontrado maneras de resistir. Cada prenda que forma parte de esta colección fue también parte de un proceso personal, en el que el diseño se convirtió en una herramienta para dar sentido a la memoria colectiva. No se trató solo de crear piezas visualmente llamativas, sino de usar la moda como un medio que visibiliza realidades ignoradas y crea un espacio de reflexión sobre lo que se mantiene en el olvido.

Se trabajó con materiales y técnicas que no solo respondieran a una necesidad estética, sino que también aportaran a la voz. Se usaron elementos tradicionales de la cultura Shuar, como los collares, los símbolos faciales y los colores representativos, que se reinterpretaron desde una mirada contemporánea. Se procuró no caer en la imitación ni en la apropiación, sino acercarse desde el respeto y la cercanía con la que creció dentro de dicha comunidad. Además, se integró innovación, como el desarrollo del biomaterial, porque considera que la moda puede dialogar tanto con lo ancestral como con lo experimental, siempre que haya un propósito claro que justifique las formas. Durante este proceso, se comprendió que diseñar no es solo imaginar prendas: es observar con detalle el entorno, escuchar con humildad y crear con una responsabilidad consciente.

Aujú representó para la marca el proyecto que le permitió reconocer su voz como diseñador, como un espacio donde se interconectan la identidad, la memoria y la lucha social. Más allá de esta colección, reconoce que el diseño no solo viste cuerpos: también puede vestir historias, levantar preguntas y propiciar el diálogo. Este es apenas el comienzo de una búsqueda que se

continuará explorando: ¿Cómo hacer de la moda un lenguaje que conecte la realidad, lo humano y lo que todavía necesita ser contado?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Astudillo Banegas, José. (2009) Prácticas del buen vivir: Experiencias en comunicades shuar, kichwa y manteña. 1.^a ed. Bogota: Editorial Abya - Yala, Print.

Etsa (2020) ETSA, NANTU y AUJU. ANTROPÓLOGO SHUAR.

<https://antropologoshuar.wordpress.com/2016/07/29/etsa-nantu-y-auju/>.

Karsten, Rafael et al. (2023). La vida y la cultura de los shuar: cazadores de cabezas del Amazonas occidental, la vida y la cultura de los jíbaros del Este del Ecuador. Tercera edición en español. Quito, Ecuador: Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica (CAAAP), Print.

Pellizzaro, Siro M. Cultura Shuar: una civilización desconocida. Cuenca: Don Bosco. Print.

Verdú Delgado, Ana Dolores, y Maritza Elizabeth Ochoa Ochoa. (2022). PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES SHUAR EN EL ALTO NANGARITZA, ECUADOR. DEBATES EN TORNO AL GÉNERO EN NUEVO PARAÍSO. Revista de ciencias sociales (San José) 176: 135-150. Web.

ANEXOS

Anexo 1. Moodboard del cliente



Anexo 2. Moodboard de la marca



Anexo 3. Moodboard de la colección

Anexo 4. Ilustraciones finales de la colección

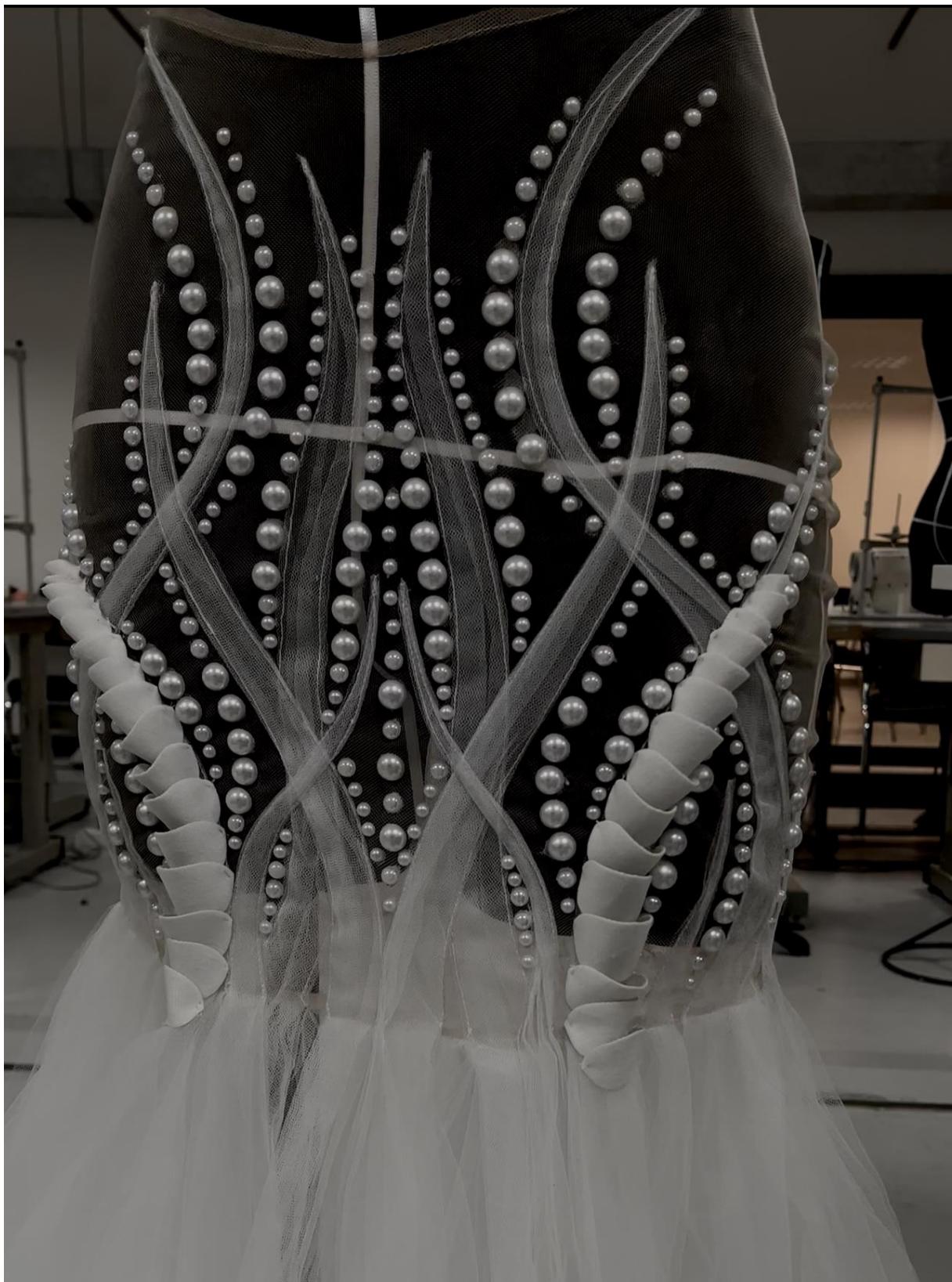
Anexo 5. Manipulación canalada de varillas.

Anexo 6. Manipulación drapeado.

Anexo 7. Manipulación Luneville.

Anexo 8. Manipulación con corte laser.

Anexo 9. Manipulación impresión 3D.

Anexo 10. Manipulaciones degrade de tul.

Anexo 11. Manipulación plisada y canalada.

Anexo 12. Manipulación tinturación.

Anexo 13. Manipulación Biomaterial.

Anexo 14. Pasarela. LOOK 1

LOOK 2



LOOK 3



LOOK 4



LOOK 5



LOOK 6



LOOK 7



LOOK 8



LOOK 9



LOOK 10



Anexo 15. Fichas tecnicas.

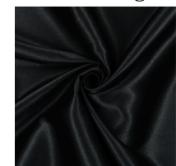
Ficha N.:	001
Modelo:	Traje Shuar
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

Malla Nude



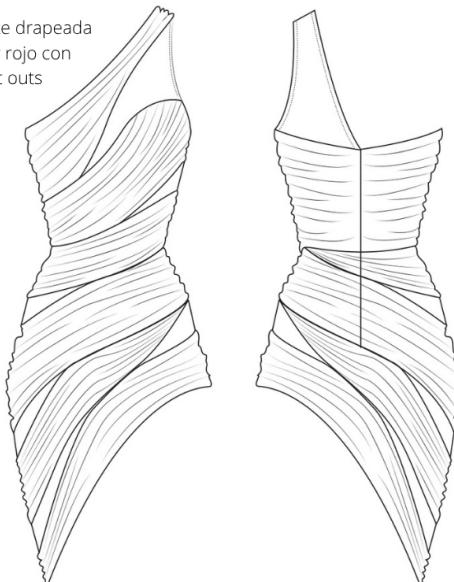
Podesua negro



Descripción: Vestido de una pieza elaborada de drapeados en diferentes secciones con cutouts en malla transparente y decorado con cristales de vidrio rojo en secciones específicas

REINTERPRETACIÓN TRAJE SHUAR

Pieza completamente drapeada en tela satin color rojo con aberturas y cut outs



MEDIDAS:

AS: 18 cm.**ES:** 37 cm. (32.5 cm.)**H:** 11.5 cm. (10 cm.)**AB:** 24 cm.**CB:** 81 cm. (70.5 cm.)**TP:** 38 cm.**TD:** 42 cm.**EI:** 33 cm. (29.5 cm.)**LM:** 60 cm.**SB:** 16 cm. (14 cm.)**Cc:** 63 cm. (55 cm.)**LT:** 45 cm.**Cm:** 27 cm. (23.5 cm.)**Cc:** 63 cm. (55 cm.)**AC:** 18 cm.**Ccd:** 91 cm. (80 cm.)**LTD:** 45cm.**LTP:** 50 cm.

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	rojo	66NIUPON/599	66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Mallla nude	piel	31MALLA/150	100% PES	4 m.
Canutillo	rojo		Vidrio	4 pa.
Podesua	rojo	31ASTUR/150	100% PES	4 m.

Especificaciones: Las líneas entrecortadas son costuras, las líneas rectas moldean cada pieza. las líneas finas sobre las piezas representan la dirección del drapeado

Ficha N.:	002
Modelo:	Shacapa
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

Malla Nude



Swarovski Rojo



Descripción: Vestido entero de una sola pieza hecha de base mesh color piel transparente con detalles de cristales colocados con calor de color rojo en tamaño SS20 y bordado a mano (Canutillos, chaquiras y mostacillas) Cuello redondo en el posterior, mangas parte de la pieza principal, corte V en la espalda, con cierre color piel en el posterior.



MEDIDAS:

AS: 18 cm.
ES: 37 cm. (32.5 cm.)
H: 11.5 cm. (10 cm.)
AB: 24 cm.
CB: 81 cm. (70.5 cm.)
TP: 38 cm.
TD: 42 cm.
EI: 33 cm. (29.5 cm.)
LM: 60 cm.
SB: 16 cm. (14 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
LT: 45 cm.
Cm: 27 cm. (23.5 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
AC: 18 cm.
Ccd: 91 cm. (80 cm.)
LTD: 45cm.
LTP: 50 cm.

MATERIALES:				
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	Beige	66NIUPON/599	66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Mallla nude	piel	31MALLA/150	100% PES	4 m.
Swarovski SS20	Rojo		100% Vidrio	5 paq.
Canutillo	Rojo		100% Vidrio	1 paq.

Especificaciones: Las líneas entrecortadas son costuras, las líneas rectas moldean cada pieza, en total son 3 piezas (2 posteriores y 1 delantero), la línea vertical central en el posterior representan el cierre invisible que se une desde la falda

Ficha N.:	003
Modelo:	Bloody
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

Malla Nude

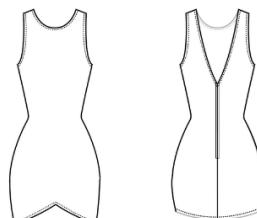
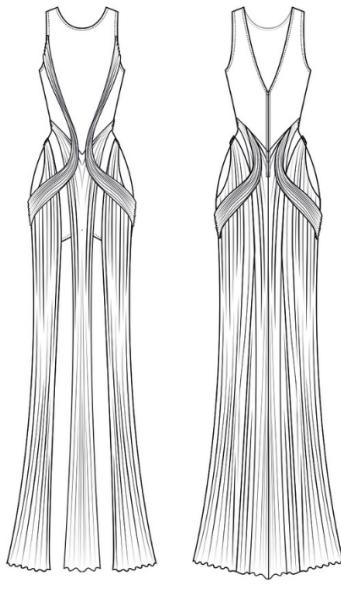


Chiffon Blanco

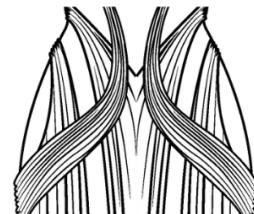


Descripción: Vestido entero de una sola pieza hecha de base mesh color piel transparente con detalles de piezas asimétricas plizadas individualmente y tinturadas en tonalidades rojo, vino y negro. Cuello redondo en el posterior, mangas parte de la pieza principal, corte V en la espalda, con cierre color piel en el posterior. Estructura canalada en podesua.

VESTIDO PLIZADO



Base de malla mesh



Estructura canalada y tinturado en capas de tonos: rojo y vino..

MEDIDAS:

AS: 18 cm.
ES: 37 cm. (32.5 cm.)
H: 11.5 cm. (10 cm.)
AB: 24 cm.
CB: 81 cm. (70.5 cm.)
TP: 38 cm.
TD: 42 cm.
EI: 33 cm. (29.5 cm.)
LM: 60 cm.
SB: 16 cm. (14 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
LT: 45 cm.
Cm: 27 cm. (23.5 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
AC: 18 cm.
Ccd: 91 cm. (80 cm.)
LTD: 45cm.
LTP: 50 cm.

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	Beige		66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Mallla nude	piel	31MALLA/150	100% PES	4 m.
Chiffon	Blanco	67CHIFON/34	100% PES	5 m.
Pintura textil	rojo, vino y negro			3 unidades

Especificaciones: Las líneas entrecortadas son costuras, las líneas rectas moldean cada pieza, en total son 3 piezas (2 posteriores y 1 delantero), la linea vertical central en el posterior representan el cierre invisible que se une desde la falda

Ficha N.:	004
Modelo:	Aujú (lechuza)
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

PLA



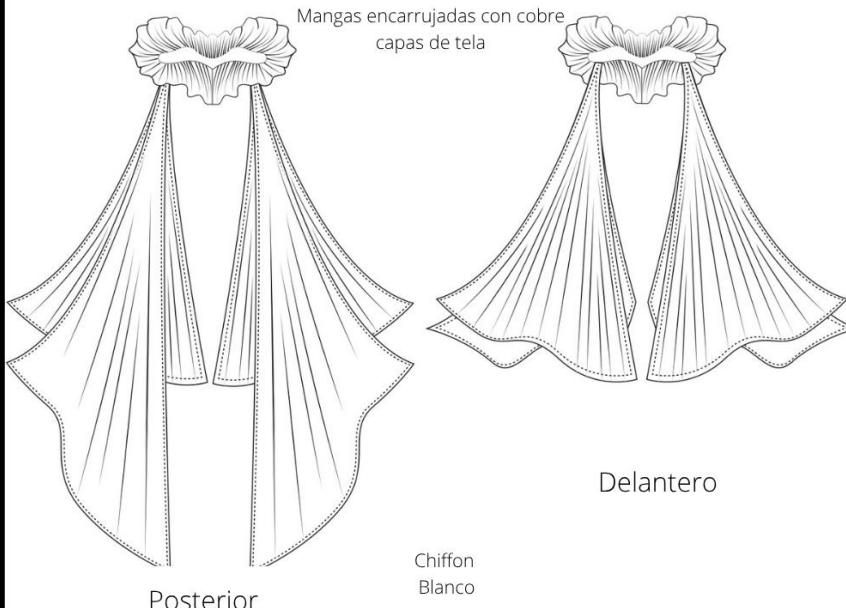
Chiffon Blanco



Descripción: Mangas drapeadas que se coloca sobre los brazos a manera de estola con 4 sobrecapas de chiffon finturadas en degrade color rojo al final de la capa.

MANGAS AUJÚ 3D

Mangas encarrujadas con cobre capas de tela

**MEDIDAS:**

AS: 18 cm.
ES: 37 cm.
H: 11.5 cm.
AB: 24 cm.
CB: 81 cm.
TP: 38 cm.
TD: 42 cm.
EI: 33 cm.
LM: 60 cm.
SB: 16 cm.
Cc: 63 cm.
LT: 45 cm.
Cm: 27 cm.
Cc: 63 cm. (55 cm.)
AC: 18 cm.
Ccd: 91 cm. (80 cm.)
LTD: 45cm.
LTP: 50 cm.

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	Blanco	66NIUPON/599	66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Crinolina cola de cab.	Blanco	74COLA/234	100% PES	4 m.
Chiffon	Blanco	67CHIFON/34	100% PES	5 m.

Especificaciones: Las líneas entrecortadas son costuras, las líneas rectas trazan cada pieza, en total son 3 piezas de la falda (2 posteriores y 1 delantero), la sobrecola esta sujeta a la estructura de crinolina cola de caballo

Ficha N.:	004
Modelo:	Aujú (lechuza)
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

PLA



Chiffon Blanco



Descripción: Vestido de 4 piezas (falda base, top 3D, sobre cola y estructura). la falda tiene corte sirena y la sobre cola tiene un corte sirena. Top 3D esta impreso en PLA, representa las alas de Aujú

VESTIDO AUJÚ 3D

Top 3D en PLA



Base de malla mesh con capas de tul



Delantero



Posterior

MEDIDAS:

AS: 18 cm.
ES: 37 cm.
H: 11.5 cm.
AB: 24 cm.
CB: 81 cm.
TP: 38 cm.
TD: 42 cm.
EI: 33 cm.
LM: 60 cm.
SB: 16 cm.
Cc: 63 cm.
LT: 45 cm.
Cm: 27 cm.
Cc: 63 cm. (55 cm.)
AC: 18 cm.
Ccd: 91 cm. (80 cm.)
LTD: 45cm.
LTP: 50 cm.

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	Blanco	66NIUPON/599	66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Crinolina cola de cab.	Blanco	74COLA/234	100% PES	4 m.
Chiffon	Blanco	67CHIFON/34	100% PES	5 m.
Impresión 3D	Blanco		100% PLA	1 rollo

Especificaciones: Las líneas entrecortadas son costuras, las líneas rectas trazan cada pieza, en total son 3 piezas de la falda (2 posteriores y 1 delantero), la sobrecola esta sujetada a la estructura de crinolina cola de caballo

Ficha N.:	005
Modelo:	Deconstrucción de collar
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

Malla Nude



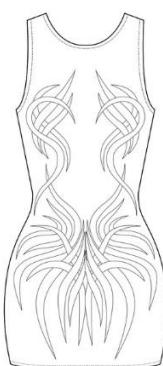
Canutillos



Descripción: Vestido entero corto de una sola pieza hecha de base mesh color piel transparente con tiras de flecos de canutillos. Cuello redondo en el posterior, parte de la pieza principal, corte V en la espalda, con cierre color piel en el posterior.

PIEZA CORTE LASER Y CANUTILLOS

Base de malla mesh



Delantero



Delantero
ubicación de canutillos



Posterior



Posterior
ubicación de canutillos

Todo el vestido esta bordado con
flecos de canutillos blancos en degradado rojo

MEDIDAS:

AS: 18 cm.

ES: 37 cm. (32.5 cm.)

H: 11.5 cm. (10 cm.)

AB: 24 cm.

CB: 81 cm. (70.5 cm.)

TP: 38 cm.

TD: 42 cm.

EI: 33 cm. (29.5 cm.)

LM: 60 cm.

SB: 16 cm. (14 cm.)

Cc: 63 cm. (55 cm.)

LT: 45 cm.

Cm: 27 cm. (23.5 cm.)

Cc: 63 cm. (55 cm.)

AC: 18 cm.

Ccd: 91 cm. (80 cm.)

LTD: 45cm.

LTP: 50 cm.

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	Beige	66NIUPON/599	66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Mallla nude	piel	31MALLA/150	100% PES	4 m.
Canutillo	Blanco		Vidrio	4 pa.
Damasco	Blanco		100% PES	1 m,

Especificaciones: Las lineas entrecortadas son costuras, las lineas rectas moldean cada pieza, en total son 3 piezas (2 posteriores y 1 delantero), la linea vertical central en el posterior representan el cierre invisible que se une desde la falda

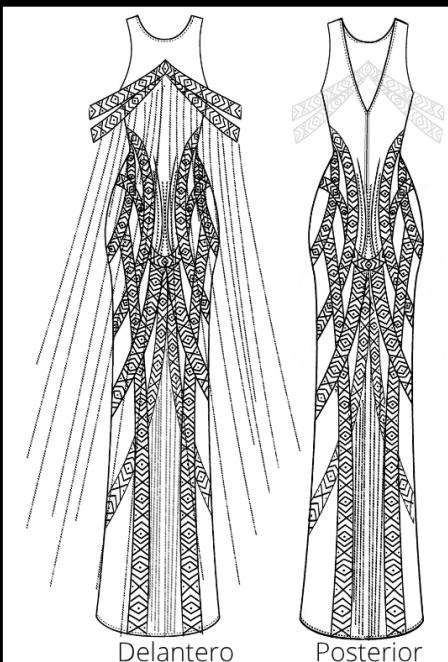
Ficha N.:	006
Modelo:	Yakatai
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

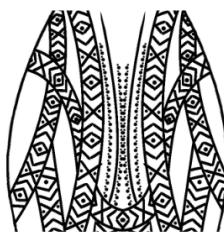
Malla Nude Swarovski Azul Rey



Descripción: Vestido entero de una sola pieza hecha de base mesh color piel transparente con detalles de cristales colocados con calor de color azul rey en diferentes tamaños SS20 y SS30. Cuello redondo en el posterior, mangas parte de la pieza principal, corte V en la espalda, con cierre color piel en el posterior, flecos de canutillo rodean todo el pecho.



VESTIDO DE SWAROVSKI



Pedrería de swarovski colocada al calor color azul rey

MEDIDAS:

AS: 18 cm.
ES: 37 cm. (32.5 cm.)
H: 11.5 cm. (10 cm.)
AB: 24 cm.
CB: 81 cm. (70.5 cm.)
TP: 38 cm.
TD: 42 cm.
EI: 33 cm. (29.5 cm.)
LM: 60 cm.
SB: 16 cm. (14 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
LT: 45 cm.
Cm: 27 cm. (23.5 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
AC: 18 cm.
Ccd: 91 cm. (80 cm.)
LTD: 45cm.
LTP: 50 cm.

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	Beige	66NIUPON/599	66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Mallla nude	piel	31MALLA/150	100% PES	4 m.
Swarovski SS20	azul		100% Vidrio	5 paq.
Canutillo	azul		100% Vidrio	1 paq.

Especificaciones: Las líneas entrecortadas son costuras, las líneas rectas moldean cada pieza, en total son 3 piezas (2 posteriores y 1 delantera), la linea vertical central en el posterior representan el cierre invisible que se une desde la falda

Ficha N.:	007
Modelo:	Corsé Azul rey
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

Malla Nude

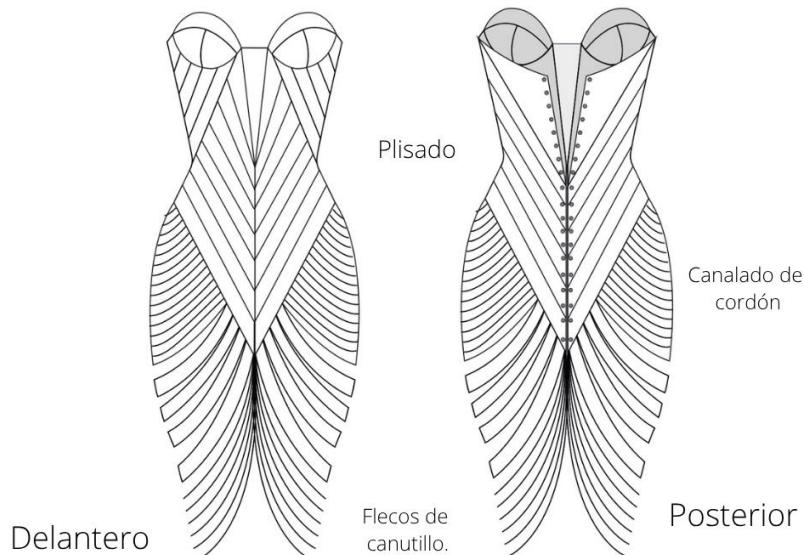


Tafetan



Descripción: Pieza de corsetería en color azul rey. todos los detalles estan hechos mediante plisados, copas forradas, escote en forma de V profunda, piezas de caderas canaladas con cordón, copas forradas y flecos de canutillo. se cierra mediante ojales en el posterior.

CORSÉ AZUL REY



MEDIDAS:

AS: 18 cm.
ES: 37 cm. (32.5 cm.)
H: 11.5 cm. (10 cm.)
AB: 24 cm.
CB: 81 cm. (70.5 cm.)
TP: 38 cm.
TD: 42 cm.
EI: 33 cm. (29.5 cm.)
LM: 60 cm.
SB: 16 cm. (14 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
LT: 45 cm.
Cm: 27 cm. (23.5 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
AC: 18 cm.
Ccd: 91 cm. (80 cm.)
LTD: 45cm.
LTP: 50 cm.

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	azul	66NIUPON/599	66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Mallla nude	piel	31MALLA/150	100% PES	4 m.
Varilla plana	Blanco		100% PES	3 m.
Tafetan	Azul rey	31ASAT/150	100% PES	4 m.

Especificaciones: Este dibujo plano carece de lineas de costura ya que todos los detalles plisados estan cosidos a mano con costura invisible, de manera que oculte las uniones del corsé base.

Ficha N.:	008
Modelo:	Azul rey
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

Malla Nude

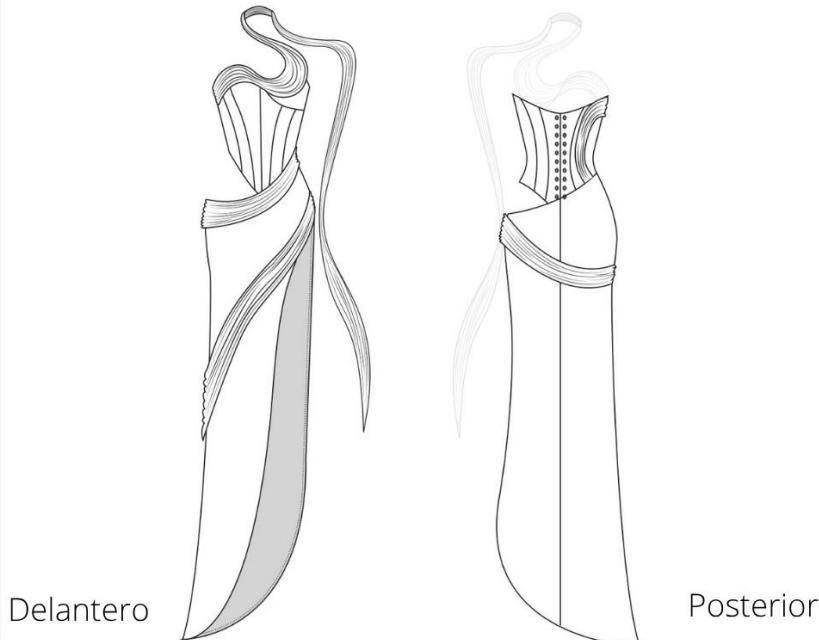


Tafetan



Descripción: Vestido de una pieza con corsé en forma de V en la cintura, falda sirena con abertura sobre la pierna izquierda, estola y drapeados sobre el vestido hechos a base de canalados y varillas de 1mm para brindar soporte.

VESTIDO LARGO AZUL REY



MEDIDAS:

AS: 18 cm.
ES: 37 cm. (32.5 cm.)
H: 11.5 cm. (10 cm.)
AB: 24 cm.
CB: 81 cm. (70.5 cm.)
TP: 38 cm.
TD: 42 cm.
EI: 33 cm. (29.5 cm.)
LM: 60 cm.
SB: 16 cm. (14 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
LT: 45 cm.
Cm: 27 cm. (23.5 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
AC: 18 cm.
Ccd: 91 cm. (80 cm.)
LTD: 45cm.
LTP: 50 cm.

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	Azul	66NIUPON/599	66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Varilla plana			100% PES	10 m.
Entretela	Negra		100% PES	2 m.
Tafetan	Azul rey	31ASAT/150	100% PES	5 m.

Especificaciones: Las líneas entrecortadas son costuras, las líneas rectas moldean cada pieza. y las líneas con filos en punta representan los pliegues en el encarrujado de la falda y plizado en la chaqueta y los drapeados de la base de la cola.

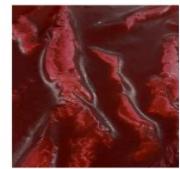
Ficha N.:	009
Modelo:	Biomaterial
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

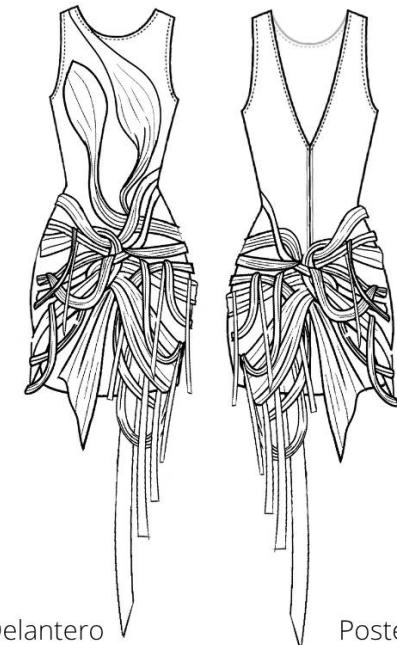
Malla Nude



Biomaterial



Descripción: Pieza elaborada completamente a base de biomaterial. Su fórmula esta compuesta principalmente por PVA, Ácido cítrico, glicerina y almidón de yuca. Cada detalle de esta pieza se moldea con altas temperaturas sobre la base del maniquí.

PIEZA DE BIOMATERIAL

Biomaterial a base de almidón de yuca, PVA, Ácido cítrico y glicerina.

MEDIDAS:

AS: 18 cm.
ES: 37 cm. (32.5 cm.)
H: 11.5 cm. (10 cm.)
AB: 24 cm.
CB: 81 cm. (70.5 cm.)
TP: 38 cm.
TD: 42 cm.
EI: 33 cm. (29.5 cm.)
LM: 60 cm.
SB: 16 cm. (14 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
LT: 45 cm.
Cm: 27 cm. (23.5 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
AC: 18 cm.
Ccd: 91 cm. (80 cm.)
LTD: 45 cm.
LTP: 50 cm.

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	beige	66NIUPON/599	66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Biomaterial	Vino		PVA, , Almidón	2 m.
cierre	beige		100% PES	1 unidad.
Cristales de vidrio	Carmesí		vidrio	1 paq.

Especificaciones: Las líneas entrecortadas son costuras, las líneas rectas moldean cada pieza. y las líneas con filos en punta representan los canalados sobre las estructuras sobre los hombros.

Ficha N.:	010
Modelo:	Bejucos
Talla:	XS
Colección:	Aujú
Línea:	Alta costura
Fecha de realización:	20/05/2025
Realizado por:	Enrique Gutama

OPCIONES DE COLOR:

Malla Nude

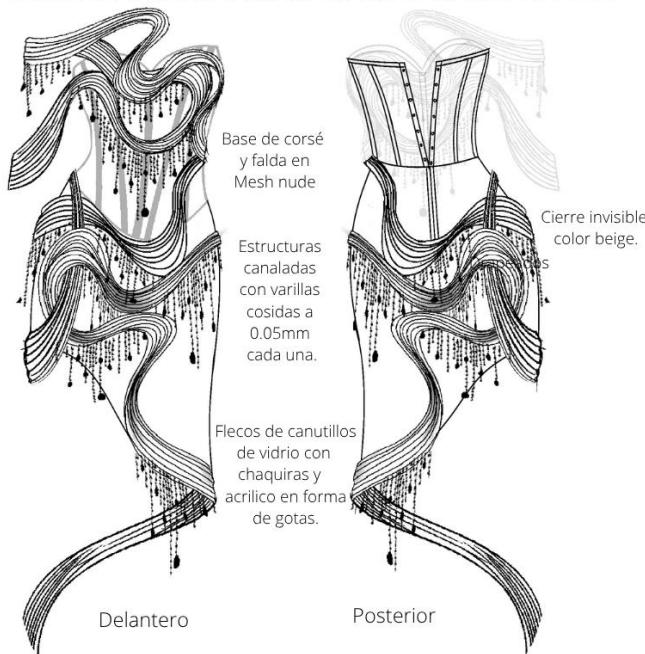


Podesua



Descripción: Estructura de podesua canalada con varillas a 0.05mm cada canal. Contiene alrededor de 18 metros de estructura y 42 metros de varillas. Se sujet a principalmente a un corsé transparente y una falda corta en malla nude. decorado con flecos de canutillos que rodean todas las estructuras.

ESTRUCTURA CANALADA CON CANUTILLOS



MEDIDAS:

AS: 18 cm.
ES: 37 cm. (32.5 cm.)
H: 11.5 cm. (10 cm.)
AB: 24 cm.
CB: 81 cm. (70.5 cm.)
TP: 38 cm.
TD: 42 cm.
EL: 33 cm. (29.5 cm.)
LM: 60 cm.
SB: 16 cm. (14 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
LT: 45 cm.
Cm: 27 cm. (23.5 cm.)
Cc: 63 cm. (55 cm.)
AC: 18 cm.
Ccd: 91 cm. (80 cm.)
LTD: 45cm.
LTP: 50 cm.

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Hilo	Rojo	66NIUPON/599	66% PES - 27% Nylon	1 unidad
Podesua	Rojo	31POD/150	100% PES	3 m.
crinolina cola de caballo	Melón		100% PES	2 m.
Canutillos	Rojo		Vidrio	1 paq.

Especificaciones: Las bases de esta pieza son completamente transparentes para que la estructura que simulan a los bejucos parezca que están rodeando el cuerpo de la mujer.