

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Ethereal**

**Isabella Tamara Salamanca Díaz**

**Artes Visuales, Concentración en Diseño de Modas**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Artes Visuales con Concentración en Diseño de modas

Quito, 4 de mayo de 2025

# **Universidad San Francisco de Quito**

## **USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

### **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Ethereal**

**Isabella Tamara Salamanca Díaz**

**Calificación: A**

**María Soledad Romero, BFA  
Sebastián Aguirre, Máster en Responsabilidad Social Corporativa**

Quito, 4 de mayo de 2025

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Isabella Tamara Salamanca Díaz

Código: 00322434

Cédula de identidad: 1720667482

Lugar y fecha: Quito, 4 de mayo de 2025

# ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

# UNPUBLISHED DOCUMENT

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

## Resumen

Ethereal es una colección de moda que toma inspiración del poder de la figura femenina asociándola con lo angelical, utilizando el concepto de la divina feminidad como hilo conductor. Esta colección es un simbolismo de la divina feminidad que busca la conexión de la feminidad con lo mágico y etéreo. Mi marca, Doll Studio, busca celebrar a la mujer por el simple hecho de ser mujer. Es una representación de cómo la mujer puede ser igual que un ángel, y cómo un ángel es igual que una mujer. La ropa juega con la fantasía y la divinidad a través de los colores, utiliza las telas son medios por el cual cortejar su figura y la diversión en texturas engrandece su singularidad.

La colección busca representar la mujer como una entidad sagrada, vinculada a lo mágico y etéreo, a través de la manipulación de materiales como satín, chiffon, punto brillante, resina y pedrería. El proceso de investigación se centró en la identificación de elementos simbólicos y estéticos que resalten la feminidad divina, mientras que las técnicas de diseño y confección fueron elegidas para resaltar la figura femenina y crear una experiencia visual única.

Este proyecto ha permitido una reflexión profunda sobre el papel de la moda como una herramienta de expresión personal y empoderamiento. A lo largo del proceso de creación, se consolidó la importancia de integrar tanto la intuición como la técnica en el diseño, permitiendo que cada prenda evolucione según las necesidades del proyecto. Las principales conclusiones de este trabajo subrayan la relevancia de la espiritualidad en la moda, destacando el potencial de la creación de piezas que no solo embellecen, sino que también conectan emocionalmente con el espectador. Para el futuro, se plantea continuar explorando

la relación entre el diseño, la feminidad y lo espiritual, ampliando las posibilidades del arte textil.

**Palabras Clave:** feminidad, ángeles, drapeado, satín, brillo, etéreo, resina, colección, catarsis, diseño local

## Abstract

Ethereal is a fashion collection inspired by the power of the female figure, associating it with the angelic, using the concept of divine femininity as a guiding thread. This collection is a symbol of divine femininity that seeks to connect femininity with the magical and ethereal. My brand, Doll Studio, seeks to celebrate women simply for being women. It is a representation of how a woman can be equal to an angel, and how an angel is equal to a woman. The clothing plays with fantasy and divinity through colors. It uses fabrics to accentuate her figure, and the playfulness of textures enhances her uniqueness.

The collection seeks to represent women as a sacred entity, linked to the magical and ethereal, through the manipulation of materials such as satin, chiffon, glitter jersey, resin, and rhinestones. The research process focused on identifying symbolic and aesthetic elements that highlight divine femininity, while the design and construction techniques were chosen to enhance the female figure and create a unique visual experience.

This project has allowed for a profound reflection on the role of fashion as a tool for personal expression and empowerment.

Throughout the creation process, the importance of integrating both intuition and technique into the design was consolidated, allowing each garment to evolve according to the needs of the project. The main conclusions of this work underscore the relevance of spirituality in fashion, highlighting the potential for creating pieces that not only beautify but also connect emotionally with the viewer. For the future, the project plans to continue exploring the relationship between design, femininity, and spirituality, expanding the possibilities of textile art.

**Keywords:** femininity, angels, draping, satin, shine, ethereal, resin, collection, catharsis, local design

## Agradecimientos

Primero, quiero agradecer a Dios y a mis papás, quienes hicieron posible mi sueño de convertirme en diseñadora de moda. Sin su amor y apoyo, no sería la persona que soy hoy.

Mi papá me acompañó en cada momento, fácil o difícil, y fue quien resolvió cada obstáculo que surgió durante el camino de esta tesis, al igual que en mi vida. Mi mamá, en cambio, me inculcó desde niña su pasión por la moda, el estilismo y la belleza; fue ella quien sembró la semilla del personaje que soy hoy.

Mi familia entera ha formado parte de mi identidad y son la razón por la cual he podido caminar por esta vida con confianza.

Agradezco profundamente a todos mis profesores, en especial Sara Molina, por enseñarme todo lo que sé: desde mi primer día en la universidad hasta la creación de esta colección. También a Tamara Molina por siempre resolver mis dudas.

Y, con el corazón lleno, agradezco a mis amigas de la carrera, por ayudarme a reencontrar mi brillo. No sería quien soy sin ustedes, y esta tesis no habría sido posible sin su ayuda constante, su cariño y la inspiración que me dieron cada día.

Finalmente, a mi niña interior, por recordarme siempre quién soy y por inspirar esta colección desde lo más profundo de mi ser, por amar con tanta fuerza los brillos, los colores y la belleza, incluso cuando el mundo te pidió que te escondas. Y a mi yo de ahora, por atravesar todo el proceso, por tomar fuerza del caos y convertirlo en algo propio. Por volver a brillar, esta vez, con intención.

## TABLA DE CONTENIDO

<i>Resumen</i> .....	5
<i>Abstract</i> .....	7
<i>Introducción</i> .....	11
<i>Desarrollo del Tema</i> .....	13
1. <i>Investigación</i> .....	13
1.1 Comienzos de creación de la marca .....	13
1.2 Perfil de cliente .....	14
1.3. Estudio de mercado .....	15
2. Conceptualización de la colección .....	17
2.1. Diseño de la colección, materiales, colores y siluetas.....	18
2.2. Fichas Técnicas .....	20
3. <i>Elaboración de la colección</i> .....	20
3.1. Prototipos.....	20
3.2. Confección final y manipulaciones textiles .....	21
<i>Conclusiones</i> .....	24
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	26
<i>Anexo A: Moodboard de marca</i> .....	27
<i>Anexo B: Conceptualización de la marca</i> .....	28
<i>Anexo C: Moodboard de cliente</i> .....	31
<i>Anexo D: Investigación competencia local</i> .....	32
<i>Anexo E: Moodboard de conceptualización Ethereal</i> .....	34
<i>Anexo F: Moodboard de estilismo</i> .....	35
<i>Anexo G: Siluetas</i> .....	36
<i>Anexo H: Paleta de colores</i> .....	37
<i>Anexo I: Telas</i> .....	38
<i>Anexo J: Line Up Final</i> .....	39
<i>Anexo K: Fichas Técnicas</i> .....	40

<i>Anexo L: Prototipos .....</i>	<b>59</b>
<i>Anexo M: Confección.....</i>	<b>63</b>
<i>Anexo N: Lookbook .....</i>	<b>73</b>

## Introducción

*Ethereal* nace de un proceso profundo de descubrimiento y crecimiento personal. Desde temprana edad, la diseñadora se identificó como una niña tímida que encontró en la ropa una forma de expresión y libertad. Le fascinaban los brillos, los colores pasteles, los peinados extravagantes y las prendas únicas; todo aquello que reflejaba su esencia sin necesidad de palabras. Esta inspiración también está ligada al estilo Y2K, una tendencia estética que remite a finales de los años 90 y principios de los 2000, caracterizada por el uso de colores vivos, accesorios brillantes y un aire futurista con toques nostálgicos (Ioffe, 2022).

Sin embargo, en la etapa final de su adolescencia, se rodeó de personas que apagaron su luz —y, sin darse cuenta, lo permitió. Amistades rotas y una ruptura amorosa la llevaron a una catarsis en la que enfrentó una desconexión con quien realmente era. Había dejado atrás sus brillos, sus colores, su autenticidad. Fue en medio de este proceso que comenzó a construir su marca personal y a desarrollar su colección de graduación.

En la confección de sus prendas, utiliza elementos como los rhinestones (pedrería o piedras brillantes de imitación que se aplican manualmente para dar luminosidad y textura) y técnicas de manipulación textil, que se refieren a la transformación artística de las telas a través de procesos como el drapeado, fruncido o plisado para crear volúmenes y formas especiales. Las telas seleccionadas incluyen chiffon, una tela liviana, transparente y vaporosa, ideal para crear efectos de movimiento; y la tela de punto, que es un tejido elástico y cómodo que se adapta al cuerpo. Además, se emplea la resina epóxica, un material que resulta de mezclar dos componentes químicos (resina y endurecedor) para

formar una sustancia sólida y transparente que se usa para moldear y dar estructura a ciertas piezas de la colección, aportando un acabado rígido y brillante.

Como toda artista, convirtió el arte en su refugio, en una vía de sanación. Eventualmente, logró reencontrarse con su esencia, y desde entonces, hizo un juramento: todo lo que cree será un homenaje a su niña interior de cinco años y una celebración constante de la divina feminidad, con todos sus altibajos, su luz y su fuerza.

# Desarrollo del Tema

## 1. Investigación

### 1.1 Comienzos de creación de la marca

Con esta visión como punto de partida, nace *Doll Studio*, la marca personal de la diseñadora. Se trata de una marca ecuatoriana dirigida a un público joven que busca explorar las tendencias y reinterpretarlas a través de diseños propios. Es una oda a lo lúdico, a no tomarse la vida tan en serio, a jugar con la moda y convertir las prendas en un escudo personal frente a la dureza del mundo.

De esta filosofía surge también el concepto de *Bella's Doll House*, un nombre que rinde homenaje a su historia, a su amor por la moda desde la infancia y a los años que pasó jugando con muñecas, donde floreció su pasión por la profesión. En la actualidad, muchas personas la asocian con una muñeca Barbie, un comentario que refleja no solo su estética, sino también su reconexión con esa niña que un día soñó con crear su propio universo de moda. Según Vogue México, estos últimos años, la moda contemporánea muestra un renacimiento de celebración de la feminidad en todas sus formas (2024). Es por esto que, en una era donde la hiperfeminidad se resignifica como símbolo de poder, belleza y autenticidad, esta “casa de muñecas” representa su lugar seguro, su sueño hecho realidad. Un espacio donde ella es la dueña, y donde cada diseño celebra la fortaleza de ser mujer.

## 1.2 Perfil de cliente

Antes de materializar esta visión creativa, fue necesario analizar el contexto comercial actual con el objetivo de entender al mercado, empezando por el análisis del futuro potencial cliente de la marca. La clienta ideal de Doll Studio es una mujer joven, creativa y emocionalmente conectada con su identidad. Reside en Quito, Ecuador, y pertenece a un nivel socioeconómico medio a medio-alto. Generalmente soltera, se encuentra en una etapa de exploración personal y profesional, construyendo su camino con autenticidad. Aunque el público principal es femenino, la marca también es receptiva a clientes masculinos y no binarios que se identifican con la estética lúdica y el discurso de empoderamiento de la marca.

Este perfil de consumidor se caracteriza por un fuerte interés en la moda como medio de expresión personal. No busca simplemente vestirse, sino contar una historia a través de lo que lleva puesto. Es alguien que valora la creatividad, la individualidad y el juego con las prendas. Suele adquirir piezas clave de forma estratégica y, al menos una vez al año, realiza una compra más significativa que le permite renovar su estilo. Está en constante búsqueda de prendas únicas que se conviertan en una extensión de su personalidad.

En su tiempo libre, disfruta de actividades artísticas como pintar, bailar o hacer cerámica, lo cual refleja su sensibilidad estética. También es socialmente activa, asiste a fiestas, eventos, conciertos y citas, y mantiene una presencia constante en redes sociales como Instagram y TikTok, donde sigue tendencias, con figuras de la moda como MajoGi,

Ale Haro, Dafnnejm y cuentas editoriales como @sidthevisualkid, *Bricks Magazine* y *Girlbossera*.

Esta consumidora no encaja en modelos tradicionales. Rechaza las estructuras laborales rígidas y los ambientes de oficina formales, así como la idea de vivir una vida predecible y monótona. Aspira a una carrera profesional que le permita expresarse y crecer sin renunciar a su esencia. Sus valores se basan en el respeto, la empatía y la libertad de ser. Cree en el amor propio, en “tratar a los demás con amabilidad” y en apoyar marcas locales, sostenibles y con conciencia social.

Sus miedos están relacionados con la pérdida de autenticidad, la inseguridad económica y una vida carente de propósito. Le preocupan las injusticias sociales, especialmente la discriminación por orientación sexual o raza. Aun así, es una persona decidida, que prioriza sus metas laborales y busca herramientas que le permitan alcanzar sus sueños. Doll Studio la acompaña en ese proceso ofreciéndole prendas que funcionan como un escudo simbólico: piezas que la protegen del mundo gris y la impulsan a brillar con confianza, estilo y fuerza.

### 1.3. Estudio de mercado

Para comprender de manera más precisa el contexto actual de la moda en la ciudad de Quito, se realizó un recorrido por diversas tiendas multimarca y concept stores especializadas en diseño local. Esta observación directa permitió analizar tanto las propuestas de valor como los estilos predominantes en el mercado, además de identificar oportunidades y desafíos presentes.

The Designers Society presenta una curaduría dirigida a un público de mayor edad, con un estilo sobrio y sofisticado. Su oferta y rango de precios se distancian del perfil de cliente al que está orientada la colección, dado que no apelan a una estética joven, juguetona ni experimental.

Por otra parte, Sudaka destacó por su propuesta alineada con el diseño independiente, creativo y visualmente arriesgado. La tienda está claramente orientada a un público joven y contemporáneo, y dentro de su oferta resaltaron marcas como Cherry Pam y Fiebre, que se conectan con un lenguaje visual fresco y potente.

La Imaginativa fue, sin duda, el espacio que mayor inspiración generó. Este establecimiento combina moda, arte visual y joyería, creando una experiencia conceptual y estética enriquecedora que se encuentra en estrecha consonancia con la propuesta visual de la colección. Aunque no está enfocado exclusivamente en moda, se identificó la marca Pupila Studio, cuyo enfoque creativo y audaz la posiciona como un referente importante para el público objetivo.

Piso Rosá también resultó relevante por su atmósfera femenina y vibrante, similar a la de una “department store” boutique. Aunque su énfasis principal es la bisutería, marcas como Hey Clay, María Gracia Robles y Macarena Espinosa destacaron por sus diseños llamativos y estilo personal.

A partir de esta observación, se identificó un patrón clave: todas las tiendas coinciden en la necesidad de educar al consumidor y fomentar una cultura de consumo local. A pesar de que el diseño independiente ecuatoriano está en constante crecimiento, el consumidor quiteño todavía tiende mayoritariamente hacia el fast fashion y marcas

internacionales, influenciado principalmente por los precios y la accesibilidad. No obstante, este fenómeno también responde a factores económicos estructurales, dado que no toda la población posee el poder adquisitivo para invertir en prendas de autor.

En relación con los canales de distribución, los más comunes en Quito son actualmente las redes sociales. TikTok se ha consolidado como una plataforma efectiva para viralizar productos y alcanzar nuevas audiencias de manera orgánica, mientras que Instagram continúa siendo una red clave para proyectar la imagen de marca, construir comunidad y establecer un vínculo emocional con el público objetivo. Aunque no todas las marcas de diseño local cuentan con este recurso, se considera fundamental disponer de una página web bien estructurada, que funcione como escaparate virtual, canal de venta directa y plataforma de posicionamiento profesional. Un ejemplo exitoso de crecimiento y posicionamiento a través del uso estratégico de redes sociales y un profundo conocimiento de su cliente es Distrito 5. Aunque esta marca no puede clasificarse completamente como diseño independiente local, representa un caso claro de la importancia del manejo adecuado de los canales de distribución.

## 2. Conceptualización de la colección

Con base en los aprendizajes obtenidos sobre la marca, el mercado y el público objetivo, se inició el proceso de desarrollo de la propuesta conceptual para la colección *Ethereal*. Este proceso de conceptualización parte de la idea de trascender un estado mental oscuro, caracterizado por un alejamiento de la esencia propia y la pérdida de la magia interna que permite brillar. La colección refleja cómo, al superar esta etapa, se vuelve a experimentar la sensación de ser el ángel que siempre se ha sido. A través de este

proceso, se aprende a abrazar y valorar tanto los días buenos como los malos, a enaltecer el llanto, honrar la belleza y apreciar cada etapa de la vida.

En esta línea, se realizó una investigación sobre el concepto de la Divina Feminidad. Según el artículo publicado en *The Good Trade* por Emily McGowan, la divinidad femenina es una noción espiritual que trasciende los sistemas de creencias patriarcales y masculinos. Este concepto puede entenderse como una perspectiva que revela las energías complementarias presentes en cada ser, operando más allá de las limitaciones impuestas por la dicotomía de género y sexo. El término Divina Feminidad posee una larga trayectoria histórica en diversos contextos, especialmente dentro de tradiciones religiosas globales. No obstante, en la actualidad, las referencias más comunes a esta energía se asocian con cualidades como la intuición, la creatividad, las emociones y la empatía (marzo, 2025).

Continuando con esta línea conceptual, los ángeles, en contextos espirituales y religiosos, se presentan no solo como mensajeros divinos, sino también como símbolos de las energías femeninas mencionadas. Actúan como guías que conectan con lo trascendental, portando cualidades tradicionalmente vinculadas a la feminidad, tales como la protección, la empatía, la luz interior y exterior, y la capacidad de sanación (Clarín, 2023). Por esta razón, la figura de los ángeles se percibe como un símbolo que resuena instintivamente con la energía de la Divina Feminidad, representando la conexión profunda entre lo humano y lo celestial, o incluso, entre la mujer y lo etéreo.

## 2.1. Diseño de la colección, materiales, colores y siluetas

A partir de la investigación, se desarrollaron diez outfits que traducen visualmente el concepto de lo divino femenino. Al querer llegar a la manifestación de lo femenino en su

forma más espiritual, comencé a visualizar los materiales, paletas de colores y siluetas que darían vida a la colección. El diseño de cada prenda se enfocó en acentuar la silueta femenina mediante técnicas como el drapeado, el uso de transparencias y el contraste entre texturas brillantes y opacas. Se incorporaron materiales como el satín, tejidos brillantes de punto y chiffon translúcido, que aportan fluidez, luz y sensualidad a las piezas. Además, se añadieron detalles como rhinestones dispuestos en frases o figuras inspiradas en ángeles, reforzando la temática espiritual y simbólica de la colección. Algunas piezas incorporan tops hechos de resina a mano, que aportan una dimensión escultórica y única al estilismo general.

Impulsada por una intuición profunda, conectada con la mirada pura y creativa de su niña interior de cinco años, y motivada por la concepción de lo etéreo como una cualidad elevada del ser, se inició el proceso de diseño mediante la creación de un mood board (ver Anexo E). De ahí emergieron los colores de la paleta: rosa, celeste, lila y beige, todos en tonos pasteles que evocan suavidad, inocencia y divinidad. Y, En cuanto a las siluetas, la inspiración provino de dos figuras simbólicas significativas para la diseñadora. Por un lado, la silueta ajustada al cuerpo de las muñecas Bratz de los años 2000, que representa una feminidad atrevida y empoderada; por otro, los drapeados presentes en las esculturas romanas de figuras femeninas como Venus, los cuales aportan un sentido de movimiento, volumen y clasicismo. Estas referencias convergieron en el desarrollo de diez diseños que exaltan la figura femenina como símbolo de fuerza, misticismo y belleza celestial.

## 2.2. Fichas Técnicas

Una vez definidos los diseños, se elaboraron las primeras fichas técnicas, un documento fundamental que detalla de manera precisa y ordenada cada paso, material y técnica involucrada en la confección de cada prenda. Aquí se mencionó cada componente estructural y material de las prendas. asegurando que cada detalle, desde el patrón hasta el acabado, se ejecute con exactitud. Estas incluyen descripciones específicas sobre la aplicación de técnicas como el pegado manual de pedrería, la manipulación cuidadosa de la resina epóxica y el drapeado realizado sobre maniquí, así como las recomendaciones para el manejo de telas delicadas como el satín, el stretch brillante y demás. De esta forma, las fichas técnicas funcionan como una herramienta clave para preservar la visión creativa y garantizar la calidad y coherencia en toda la colección. Acompañada por las profesoras, se evaluaron las mejores soluciones técnicas para cada prenda, tomando en cuenta tanto la estética como la viabilidad en su confección. A partir de esto, se realizaron los moldes base y se ajustaron progresivamente según las necesidades del diseño y el comportamiento de los textiles.

## 3. Elaboración de la colección

### 3.1. Prototipos

Una vez aprobadas estas decisiones, se procedió a la confección de los prototipos (Anexo L). Esta fase consiste en construir cada prenda de la colección utilizando telas similares, pero de menor costo, con el objetivo de analizar su estructura, acabados y funcionalidad. Se trata de un proceso fundamental, ya que permite verificar la viabilidad del diseño, la idoneidad del material seleccionado, la precisión del patrón y las medidas, así como identificar los ajustes necesarios. En otras palabras, los prototipos facilitan la

detección de errores antes de trabajar con las telas definitivas, las cuales suelen implicar una inversión considerable.

### 3.2. Confección final y manipulaciones textiles

Finalmente, se confeccionaron las piezas definitivas utilizando los textiles finales —satín, chiffon, punto brillante y resina— cuidando cada detalle en terminaciones, aplicaciones y ensamblaje, para preservar la coherencia estética y conceptual de la colección (ver Aneo M).

Las manipulaciones textiles desempeñaron un papel fundamental en la construcción estética y conceptual de la propuesta, permitiendo la exploración de texturas, volúmenes y efectos visuales que reforzaron el universo etéreo y femenino de la colección. El drapeado fue una de las técnicas predominantes, empleada estratégicamente para acentuar la silueta femenina y generar movimiento en las prendas. Su ejecución requirió un constante proceso de prueba y error, dado que se trata de una técnica que toma forma en el cuerpo y responde directamente al comportamiento del material.

Por otro lado, se incorporó el uso de resina sobre textil, una intervención poco convencional que posibilitó la creación de piezas rígidas o semirrígidas con cualidades escultóricas. Esta técnica experimental aportó un contraste entre lo fluido y lo estructurado, permitiendo generar formas únicas e irrepetibles que no podían planificarse por completo desde el diseño inicial.

Finalmente, se aplicaron rhinestones o pedrería sobre la tela, dispuestos en figuras simbólicas y frases relacionadas con los ángeles. Esta aplicación no solo añadió brillo y

detalle visual, sino que también reforzó el mensaje espiritual y celestial de la colección.

Cada una de estas manipulaciones contribuyó a materializar una visión sensorial que trasciende la prenda como objeto y la transforma en una experiencia visual y emocional.

Es importante destacar que, a lo largo del proceso, se realizaron numerosos cambios en los diseños de las prendas, tanto durante la etapa de prototipado como en la confección final. En algunos casos, estos ajustes respondieron a la dificultad de encontrar las telas ideales; en otros, surgieron durante la costura, cuando se evidenciaron detalles que requerían modificaciones para asegurar que cada conjunto luciera estéticamente armonioso en pasarela.

Este tipo de adaptaciones fue especialmente frecuente en el uso del drapeado, una técnica que, por su naturaleza, puede presentar múltiples variaciones en la práctica. De igual forma, con la aplicación de resina sobre tela, se comprendió que se trata de una técnica altamente experimental, que permite jugar libremente con la forma, textura y estructura. Debido a su carácter artesanal y moldeable, no es posible establecer con certeza el resultado final desde un inicio, lo que aporta un componente de sorpresa y autenticidad a cada pieza.

Esta flexibilidad constituye uno de los elementos que hacen único al proceso de confección, evidenciando una gran diferencia entre lo proyectado en el papel y lo construido en la realidad. Por ello, fue fundamental para la diseñadora mantenerse conectada con el proyecto y abierta a los cambios, considerándolos una parte esencial del proceso creativo. Desde esta perspectiva, una parte clave del trabajo del diseñador es

permitir que la prenda evolucione de forma orgánica, para que se manifieste tal como debe ser.

## Conclusiones

Para concluir, este proyecto representó un verdadero proceso de catarsis. Desde el inicio, la creación de esta colección aportó luz a la vida personal de la diseñadora y se convirtió en un medio profundo para expresar la transformación espiritual que experimentó. Vivir todo el recorrido —desde la investigación y el diseño, hasta la confección y la puesta en escena de las prendas— constituyó una experiencia única e irreemplazable.

No solo se cumplió con la promesa de honrar al yo infantil de cinco años, sino que también se demostró la capacidad creativa del yo actual. Aunque el proceso de patronaje y confección siempre representó un reto, se lograron encontrar formas efectivas para abordarlo, resolver las áreas débiles y fortalecer la confianza como diseñadora.

Una de las realizaciones más significativas fue comprender que el proceso creativo siempre estará lleno de imprevistos y cambios, y que abrazarlos, en lugar de resistirlos, es parte esencial del crecimiento profesional y personal.

La diseñadora se enamoró profundamente de cada técnica de manipulación textil utilizada: el drapeado, por su autenticidad y libertad, permitió jugar con la tela directamente sobre el maniquí y dotar a la silueta de vida propia; la resina, por su versatilidad tridimensional y su acabado brillante casi líquido, resultó cautivadora; y la pedrería, que forma parte de su estética desde la infancia gracias a la influencia del Y2K, fue un recurso mantenido como símbolo de brillo y expresión personal.

En términos generales, se valora profundamente haber vivido este proceso, ya que no solo permitió desarrollarse como diseñadora, sino también encarnar y celebrar, de forma íntima y artística, la divina feminidad y lo etéreo del ser mujer.

## Referencias bibliográficas

- Mcgowan, E. (2025). ¿Qué es lo Divino Femenino? The Good Trade. [https://www-thegoodtrade-com.translate.goog/features/divine-feminine/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://www-thegoodtrade-com.translate.goog/features/divine-feminine/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc)
- Redacción Clarín. (2023). Ángeles y arcángeles: ¿Cómo se manifiestan en nuestra vida? Clarín. [https://www.clarin.com/internacional/-manifiesta-presencia-angeles-0\\_VBbgBDhLmE.html?srsltid=AfmBOopw-VaKDa6Tmw42\\_OYyRikCVtjMtuJQZ660TXJ-H5-c6sUKpZo6](https://www.clarin.com/internacional/-manifiesta-presencia-angeles-0_VBbgBDhLmE.html?srsltid=AfmBOopw-VaKDa6Tmw42_OYyRikCVtjMtuJQZ660TXJ-H5-c6sUKpZo6)

## Anexo A: Moodboard de marca



## Anexo B: Conceptualización de la marca



# UNIVERSO DE VESTUARIO



STREETWEAR - CASUAL

La marca sigue las tendencias actuales en el ámbito socio-económico que se refleja en el mundo de la moda.

Es un universo trendy de streetwear, es decir, lo que las personas promedio adolescentes y jóvenes adultos usarian en el dia a dia.

## VALORES



Respect

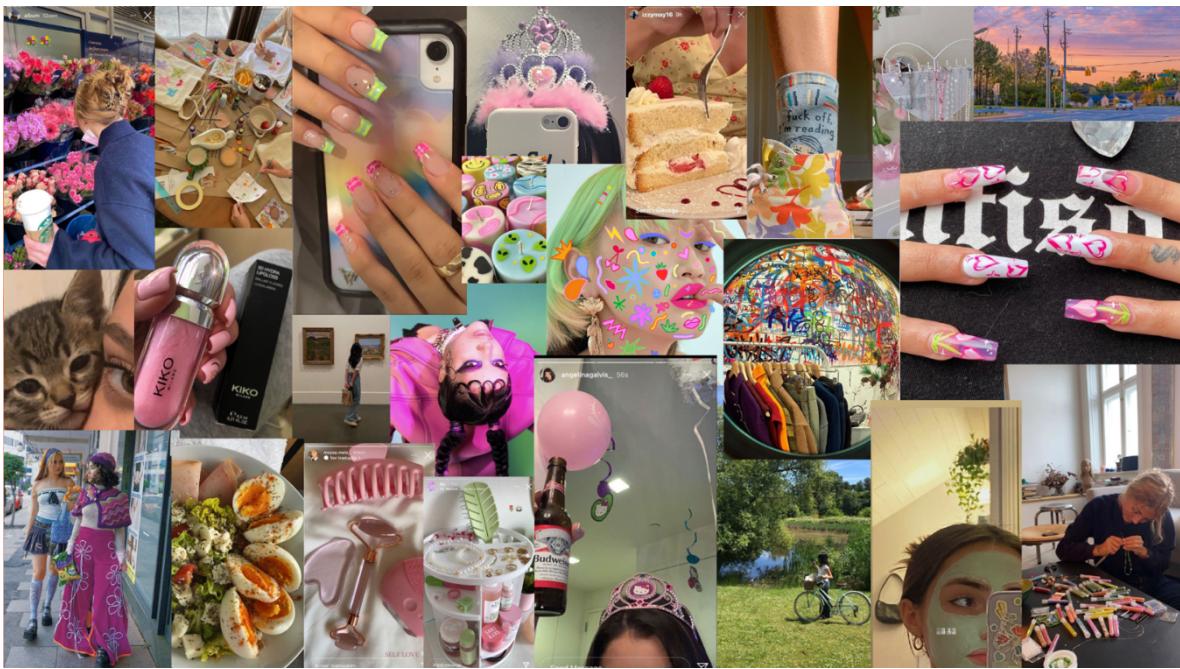
Empatía

Amor

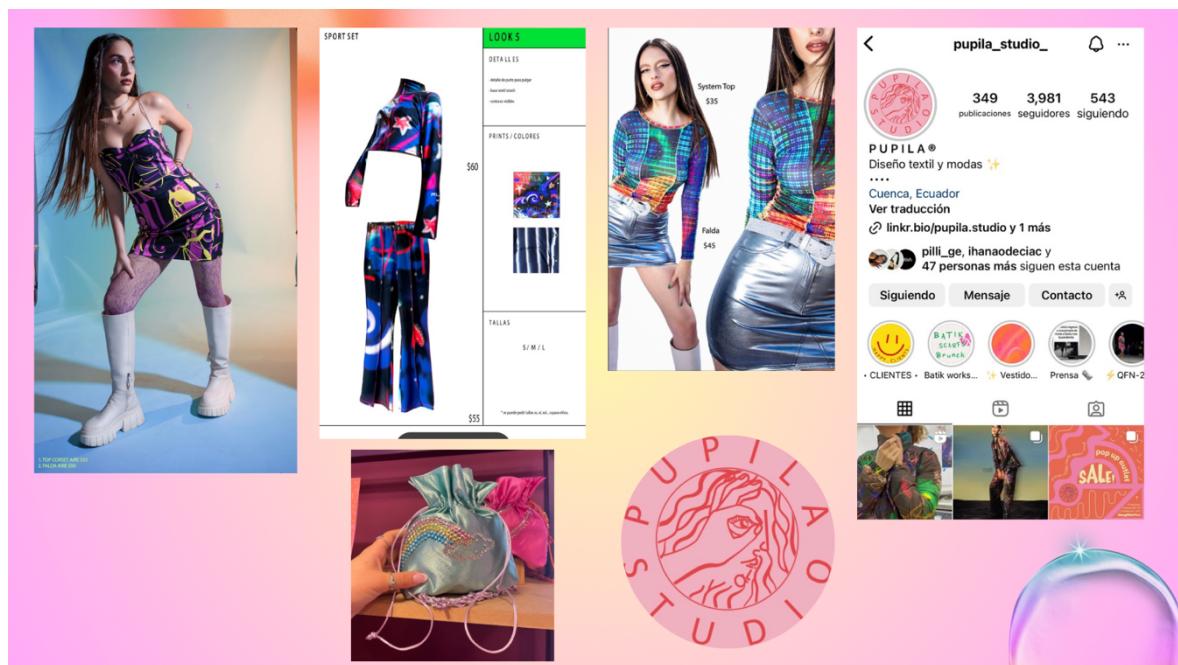
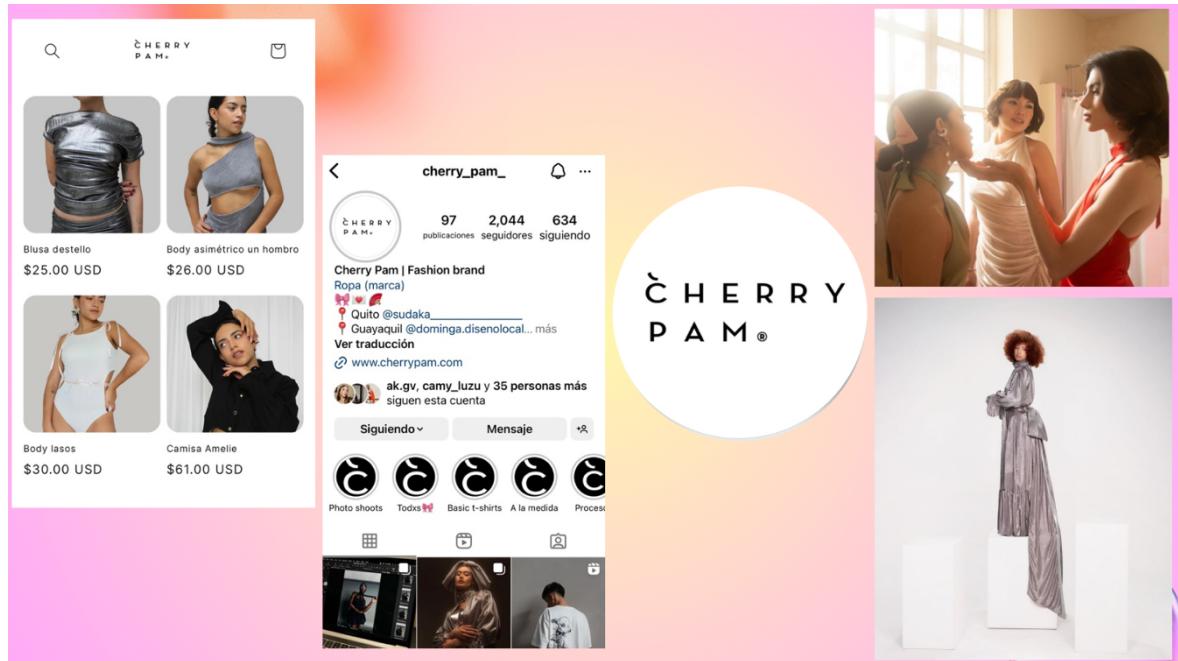
Solidaridad

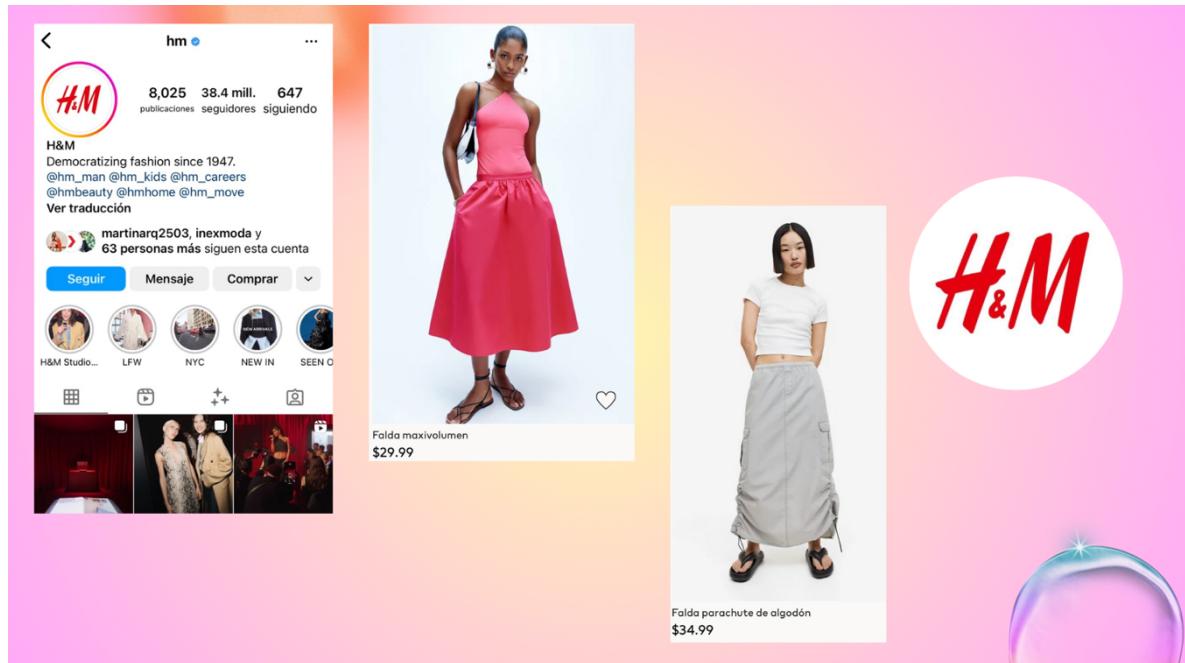


## Anexo C: Moodboard de cliente



## Anexo D: Investigación competencia local

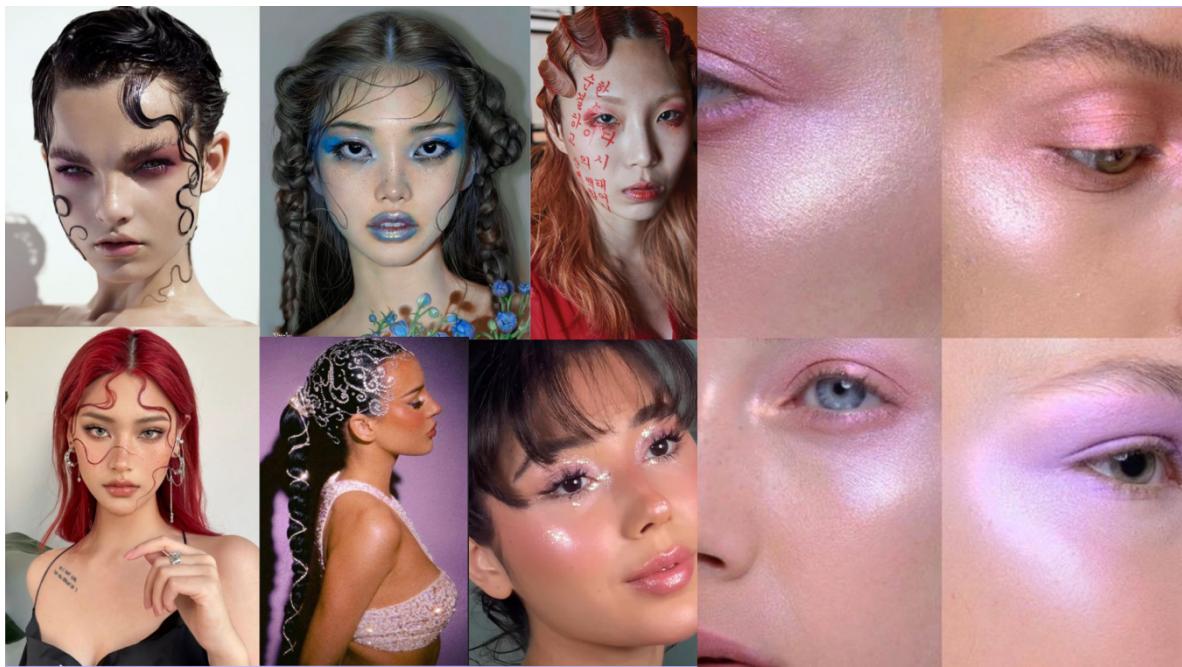




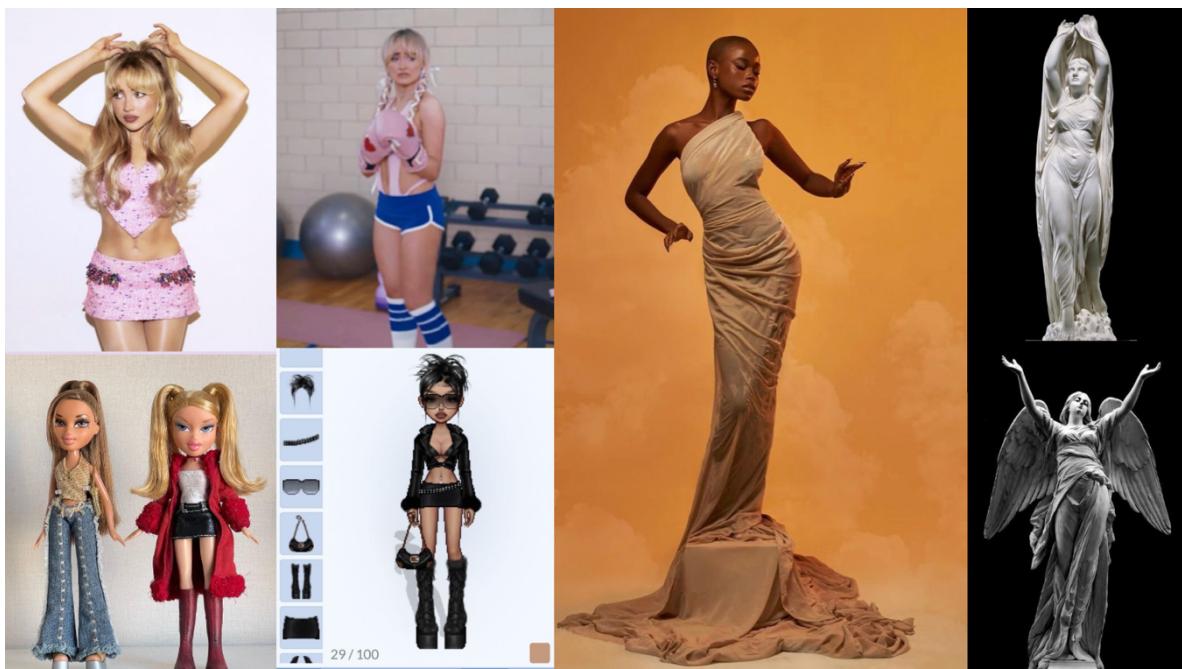
## Anexo E: Moodboard de conceptualización Ethereal



## Anexo F: Moodboard de estilismo



## Anexo G: Siluetas



## Anexo H: Paleta de colores



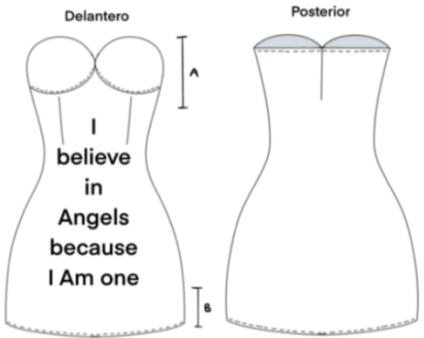
## Anexo I: Telas

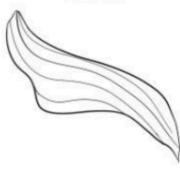
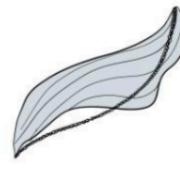


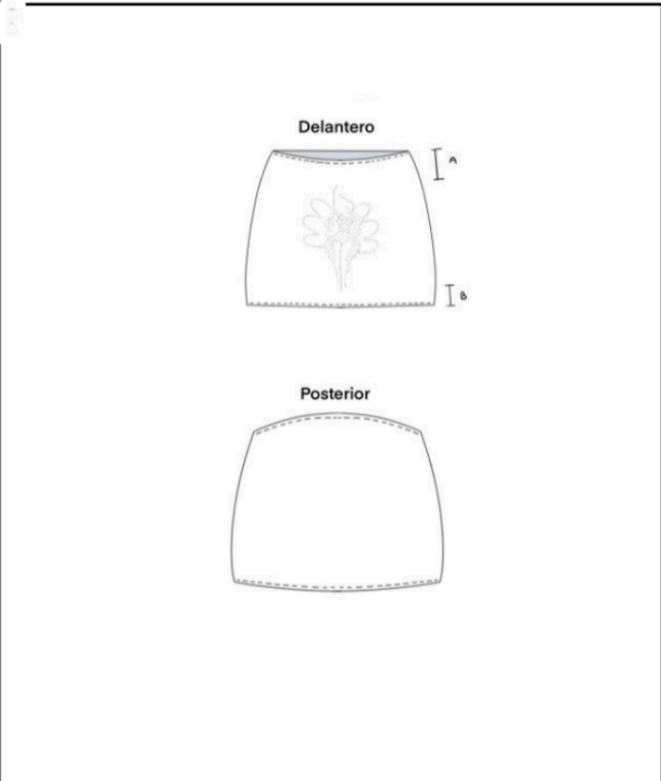
## Anexo J: Line Up Final



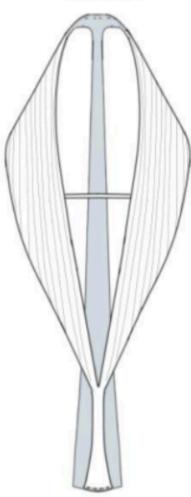
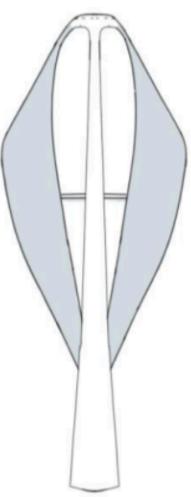
## Anexo K: Fichas Técnicas

Ficha del producto																																															
No. de ficha: 1	Talla: S																																														
Temporada: Tesis	Línea: Ethereal																																														
Referencia: Outfit 1	Fecha: 26 de enero 2025																																														
Elaborada por: Isabella Salamanca																																															
Aprobada por: Isabella Salamanca																																															
Descripción: Vestido corto ceñido al cuerpo con frase escrita encima con pedrería.																																															
		<b>Medidas</b> <table border="1"> <tr><td>TallePost: 40</td><td></td></tr> <tr><td>TalleDel: 43cm</td><td></td></tr> <tr><td>EspaldaSup: 39cm</td><td></td></tr> <tr><td>EspaldaInfe: 37cm</td><td></td></tr> <tr><td>Hombro: 12cm</td><td></td></tr> <tr><td>AltoBusto: 25cm</td><td></td></tr> <tr><td>SeparaciónBusto: 18cm</td><td></td></tr> <tr><td>Cbusto: 91cm</td><td></td></tr> <tr><td>PechoSup: 87cm</td><td></td></tr> <tr><td>PechoInfe: 78cm</td><td></td></tr> <tr><td>CopaSup: 9cm</td><td></td></tr> <tr><td>CopaInfe: 6cm</td><td></td></tr> <tr><td>Cintura: 68cm</td><td></td></tr> <tr><td>Cadera: 95cm</td><td></td></tr> <tr><td>AltoCadera: 21cm</td><td></td></tr> <tr><td>A: 19,5cm</td><td></td></tr> <tr><td>B: 16,5cm</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>		TallePost: 40		TalleDel: 43cm		EspaldaSup: 39cm		EspaldaInfe: 37cm		Hombro: 12cm		AltoBusto: 25cm		SeparaciónBusto: 18cm		Cbusto: 91cm		PechoSup: 87cm		PechoInfe: 78cm		CopaSup: 9cm		CopaInfe: 6cm		Cintura: 68cm		Cadera: 95cm		AltoCadera: 21cm		A: 19,5cm		B: 16,5cm											
TallePost: 40																																															
TalleDel: 43cm																																															
EspaldaSup: 39cm																																															
EspaldaInfe: 37cm																																															
Hombro: 12cm																																															
AltoBusto: 25cm																																															
SeparaciónBusto: 18cm																																															
Cbusto: 91cm																																															
PechoSup: 87cm																																															
PechoInfe: 78cm																																															
CopaSup: 9cm																																															
CopaInfe: 6cm																																															
Cintura: 68cm																																															
Cadera: 95cm																																															
AltoCadera: 21cm																																															
A: 19,5cm																																															
B: 16,5cm																																															
<b>Materiales</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th><th>cantidad</th><th>color</th><th>Foto</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela Satín 100%PS</td><td>3 metros</td><td>Pantone 243 CP</td><td></td></tr> <tr> <td>Cierre Invisible</td><td>1</td><td>Pantone 243 CP</td><td></td></tr> <tr> <td>Piedras</td><td>200 unidades</td><td>Celeste</td><td></td></tr> <tr> <td>Copas</td><td>1 par talla S</td><td>Beige</td><td></td></tr> <tr> <td>Hilo</td><td>4</td><td>Pantone 243 CP</td><td></td></tr> </tbody> </table>				Nombre	cantidad	color	Foto	Tela Satín 100%PS	3 metros	Pantone 243 CP		Cierre Invisible	1	Pantone 243 CP		Piedras	200 unidades	Celeste		Copas	1 par talla S	Beige		Hilo	4	Pantone 243 CP																					
Nombre	cantidad	color	Foto																																												
Tela Satín 100%PS	3 metros	Pantone 243 CP																																													
Cierre Invisible	1	Pantone 243 CP																																													
Piedras	200 unidades	Celeste																																													
Copas	1 par talla S	Beige																																													
Hilo	4	Pantone 243 CP																																													
<b>Especificaciones</b> <p>El diseño incluirá copas estructuradas en el busto, que se realizarán con refuerzo de tela fusible para dar soporte, forma y mejor definición a la prenda.</p> <p>Las copas se adaptarán al patrón según la talla requerida y se unirán cuidadosamente al cuerpo del vestido. El resto de la prenda se ensamblará con costuras rectas y remates limpios, cuidando la caída fluida y elegante del satín.</p> <p>Una vez terminada la confección, se procederá a aplicar pedrería de forma manual en la parte inferior del vestido. Las piedras formarán una frase decorativa previamente definida, por lo que se deberá seguir una guía impresa para asegurar su correcta ubicación. Las piedras se adherirán una por una con pegamento textil resistente, utilizando aplicador de precisión.</p>																																															

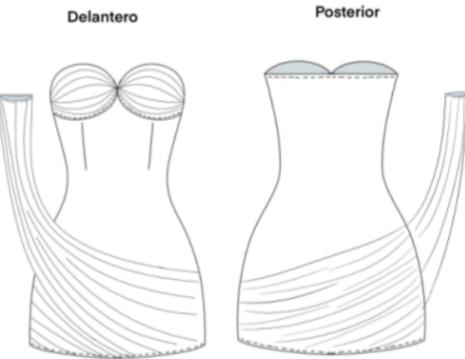
Ficha del producto							
No. de ficha: 2		Talla: S					
Temporada: Tesis		Linea: Ethereal					
Referencia: Outfit 2- Top		Fecha: 26 de enero 2025					
Elaborada por: Isabella Salamanca							
Aprobada por: Marisol Romero							
Descripción: Top 3D elaborado con resina con cadena que sujeta el cuerpo.							
 <b>Delantero</b>		<b>Medidas</b> TallePost: 40 TalleDel: 43cm EspaldaSup: 39cm EspaldaInfe: 37cm Hombro: 12cm AltoBusto: 25cm SeparaciónBusto: 18cm Cbusto: 91cm PechoSup: 87cm PecholInfe: 78cm CopaSup: 9cm CopaInfe: 6cm					
 <b>Posterior</b>							
Materiales							
Nombre	cantidad	Color	Fotos	Especificaciones			
Tela Satín 100%PS	0.5 metros	Pantone 312 C		<p>La resina epóxica se compone de dos soluciones: componente A (resina) y componente B (endurecedor). Se deberán mezclar 250 ml de cada componente, asegurando que las cantidades sean exactas. Es imprescindible mezclar de forma uniforme durante varios minutos hasta obtener una consistencia homogénea, ya que una mezcla incorrecta puede afectar el secado y la dureza final de la pieza.</p> <p>Una vez preparada la solución, se cubrirá completamente la tela con la mezcla y se colocará sobre un maniquí de plástico previamente forrado con papel celofán, y se moldeará la tela manualmente sobre el maniquí siguiendo la forma y volumen deseado.</p> <p>La pieza se dejará secar durante 24 horas, sin manipulación, en un espacio ventilado, seco y libre de polvo.</p>			
Resina	Componente A 250ml, Componente B 250ml	Top		<p>Una vez curada la resina, se retirará cuidadosamente del maniquí y se procederá a colocar los acabados finales, primero, se debe lijear la zona de adentro para evitar cualquier roce incómodo. Luego, forrar con tela acolchonada para mayor seguridad. Posteriormente colocar las cadenas metálicas que servirán para sujetar el top al cuerpo, en orificios creados por un cautín.</p> <p>Precauciones: Se recomienda trabajar con guantes y en un área bien ventilada, ya que la resina puede ser irritante durante su manipulación en estado líquido.</p>			
Cadenas	40cm	Plateado					
Ganchos	4	Plateado					
Cautín	1						
Lija estilo lima	1						
Tela acolchonada	0.5 metros	Blanca					

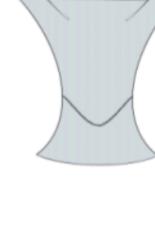
Ficha del producto			
No. de ficha: 3		Talla: S	
Temporada: Tesis		Línea: Ethereal	
Referencia: Outfit 2 - Falda		Fecha: 26 de enero 2025	
Elaborada por: Isabella Salamanca			
Aprobada por: Marisol Romero			
Descripción: Falda corta de tela spandex sin cierre con pedrería pegada encima en forma de ángel.			
			
Medidas			
Ccintura: 64cm			
Ccadera: 80cm			
Largo Falda: 33			
Alto Cadera: 21cm			
A: 10cm			
B: 5cm			
Materiales			
Nombre	cantidad	Color	Foto
Tela Satín 100%PS	1.5 metros	Pantone 312 C	
Cierre invisible	1	Pantone 312 C	
Hilo	4	Pantone 312 C	
Especificaciones			
Se partirá de un patrón base de falda recta, ajustado a medida para lograr un calce ceñido a la cintura y estructurado en la cadera. Se deben bajar 6 cm al patrón base para que la falda quede a la cadera.			



Ficha del producto					
No. de ficha: 5		Talla: S			
Temporada: Tesis		Línea: Ethereal			
Referencia: Outfit 3 - Top		Fecha: 26 de enero 2025			
Elaborada por: Isabella Salamanca					
Aprobada por: Marisol Romero					
Descripción: Top body pegado al cuerpo con drapeado encima de la parte delantera.					
Delantero		Posterior			
					
Medidas					
TallePost: 40					
TalleDel: 43cm					
EspaldaSup: 39cm					
EspaldaInfe: 37cm					
Hombro: 12cm					
AltoBusto: 25cm					
SeparaciónBusto: 18cm					
Cbusto: 91cm					
PechoSup: 87cm					
PecholInfe: 78cm					
CopaSup: 9cm					
Copainfe: 6cm					
Materiales					
Nombre	cantidad	color	Foto		
Tela stretch 100%PS	1.5 metros	Pantone 243 CP			
Broches de presión	2	Plateado			
Tela forro 100%PS	1.5 metros	Pantone 243 CP			
Hilo		4 Pantone 243 CP			
Especificaciones					
<p>Se partirá del patrón base de una blusa tipo body. Sobre este, se trazará la silueta final del diseño según la ilustración detallada proporcionada.</p> <p>Para mejorar la comodidad y evitar la sensación de picazón que puede generar la tela stretch, se embolsará la prenda por dentro con una tela delgada y suave al tacto. Esta capa interna brindará un mejor acabado y mayor confort al contacto con la piel.</p> <p>En la parte inferior del body se colocarán broches de presión utilizando la herramienta de prensado (máquina manual para broches). Esto facilitará la apertura y cierre de la prenda, asegurando funcionalidad y facilidad de uso sin comprometer la estética.</p>					

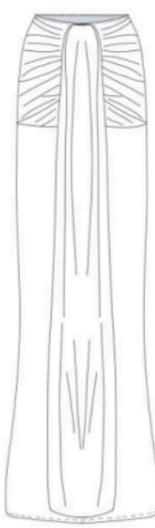


Ficha del producto			
No. de ficha: 7		Talla: 5	
Temporada: Tesis		Línea: Ethereal	
Referencia: Outfit 4 - Vestido		Fecha: 26 de enero 2025	
Elaborada por: Isabella Salamanca			
Aprobada por: Marisol Romero			
Descripción: Vestido con copas corto ceñido al cuerpo con manga aparte que se une al vestido con un drapeado en la parte delantera y trasera rodean cadera.			
		Medidas	
		Ccintura: 68cm	
		Ccadera: 95cm	
		TallePost: 40	
		TalleDel: 43cm	
		AltoCadera: 21cm	
		EspaldaSup: 39cm	
		EspaldalInfe: 37cm	
		Hombro: 12cm	
		AltoBusto: 25cm	
		SeparaciónBusto: 18cm	
		Cbusto: 91cm	
		PechoSup: 87cm	
		PecholInfe: 78cm	
		CopaSup: 9cm	
		CopalInfe: 6cm	
		LargoFalda:	
		Cbrazo: 17 cm	
Materiales			
Especificaciones			
Nombre	cantidad	color	Foto
Tela stretch brillante	1 metro	Violet 0631C	
Tela Licra Jabón 70%	1 metro	Violet 0631C	
Copas	1 par	Beige	
Elástico		2. Blanco	
Hilo		4. Violet 0631C	

Ficha del producto			
No. de ficha: 8	Talla: S		
Temporada: Tesis	Línea: Ethereal		
Referencia: Outfit 5 - Top	Fecha: 26 de enero 2025		
Elaborada por: Isabella Salamanca			
Aprobada por: Marisol Romero			
Descripción: Parte superior estructura 3D hecha de resina sujetada con cadenas en la espalda.			
 			
Medidas			
TallePost:	40		
TalleDel:	43cm		
AltoCadera:	21cm		
EspaldaSup:	39cm		
EspaldaInf:	37cm		
Hombro:	12cm		
AltoBusto:	25cm		
SeparaciónBusto:	18cm		
Cbusto:	91cm		
PechoSup:	87cm		
PechoInf:	78cm		
CopaSup:	9cm		
CopaInf:	6cm		
Materiales			
Nombre	cantidad	Color	Foto
Tela Satin 100%PS	3 metros	Pantone 243 CP	
Resina	Componente A 250ml, Componente B 250ml	Top	
Cadenas	40cm	Plateado	
Ganchos	4	Plateado	
Cautín	1		
Lija estilo lima	1		
Tela acolchonada	0.5 metros	Blanca	



Ficha del producto			
No. de ficha: 10		Talla: S	
Temporada: Tesis		Línea: Ethereal	
Referencia: Outfit 6		Fecha: 26 de enero 2025	
Elaborada por: Isabella Salamanca			
Aprobada por: Marisol Romero			
Descripción: Vestido transparente ceñido al cuerpo con falda recta. Encima, un drapeado en el área del busto con tela satinada verde menta.			
Delantero		Posterior	
			
Medidas			
Ccintura: 68cm			
Ccadera: 95cm			
TallePost: 40			
TalleDel: 43cm			
AltoCadera: 21cm			
EspaldaSup: 39cm			
EspaldalInfe: 37cm			
Hombro: 12cm			
AltoBusto: 25cm			
SeparaciónBusto: 18cm			
Cbusto: 91cm			
PechoSup: 87cm			
PechoInfe: 78cm			
CopaSup: 9cm			
CopalInfe: 6cm			
AltoRodilla: 62cm			
Materiales			
Nombre	cantidad	color	Foto
Tela Chiffon 100% PS	2 metros	Pantone 3242 C	
Tela Satín 100%PS	1 metro	Pantone 11-4805TCX	
Cierre Invisible	1	Pantone 3242 C	
			
Especificaciones			
<p>El busto llevará copas estructuradas para brindar soporte y formar adecuadamente la parte superior. Estas copas se construirán con refuerzo interno y se unirán con precisión al cuerpo del vestido.</p> <p>Encima del busto, se aplicará un drapeado en satín, que se extenderá de izquierda a derecha, siguiendo una línea diagonal suave. La tela se colocará de forma que cuelgue ligeramente, generando un efecto de pliegues sueltos y fluidos, sin perder elegancia ni definición.</p> <p>El drapeado se fijará con puntadas discretas en puntos clave para mantener la forma deseada y asegurar el ajuste correcto al busto.</p>			

Ficha del producto			
No. de ficha: 11		Talla: S	
Temporada: Tesis		Línea: Ethereal	
Referencia: Outfit 7 - Falda		Fecha: 26 de enero 2025	
Elaborada por: Isabella Salamanca			
Aprobada por: Marisol Romero			
Descripción: Falda larga recta de satín con drapeado de tela stretch brillante encima.			
 Delantero		 Posterior	
Medidas			
Ccintura: 68cm			
Ccadera: 95cm			
TallePost: 40			
TalleDel: 43cm			
AltoCadera: 21cm			
EspaldaSup: 39cm			
EspaldalInfe: 37cm			
Hombro: 12cm			
AltoBusto: 25cm			
SeparaciónBusto: 18cm			
Cbusto: 91cm			
PechoSup: 87cm			
PecholInfe: 78cm			
CopaSup: 9cm			
CopalInfe: 6cm			
LargoFalda:			
AltoRodilla: 62cm			
AltoSisa: 20cm			
LargoTotal: 118cm			
Materiales			
Nombre	cantidad	color	Foto
Tela Satín 100%PS	3 metros	Pantone 243 CP	
Cierre Invisible		1 Pantone 243 CP	
Tela Stretch brillante	2 metros	Pieza encarrujada	
Hilo		4 Pantone 243 CP	
Especificaciones			
<p>Se confeccionará una falda larga recta en satín, con tiro a la cadera, que servirá como base estructural del diseño.</p> <p>Sobre esta base, se aplicará un drapeado en tela stretch brillante, el cual se trabajará a mano directamente sobre el maniquí. El drapeado envolverá la cadera de forma envolvente y fluida, resaltando la silueta femenina.</p> <p>En el delantero, el drapeado generará una caída tipo cascada, creando un efecto de movimiento y volumen. La tela se fijará con puntadas a mano en puntos estratégicos para asegurar el pliegue deseado sin perder flexibilidad ni fluidez. El drapeado se fijará con puntadas a mano en puntos estratégicos para controlar la dirección y caída de los pliegues, manteniendo el efecto deseado sin que se desplace con el uso.</p> <p>Para asegurar que el drapeado conserve su forma durante el movimiento, se podrán utilizar costuras internas ocultas, pequeños pesos discretos en los extremos de la cascada, o incluso refuerzos con puntadas internas en las uniones clave, dependiendo del comportamiento del tejido.</p> <p>La pretina será del mismo satín que la base, y no se colocará elástico, ya que el ajuste será ceñido y preciso a la medida de cadera.</p>			





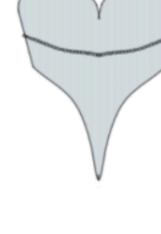
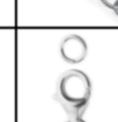










Ficha del producto			
No. de ficha: 19	Talla: S		
Temporada: Tesis	Línea: Ethereal		
Referencia: Outfit 10 - Top	Fecha: 26 de enero 2025		
Elaborada por: Isabella Salamanca			
Aprobada por: Marisol Romero			
Descripción: Conjunto top 3D forma corazón realizado de resina.			
 Delantero		 Posterior	
Medidas			
TallePost: 40			
TalleDel: 43cm			
EspaldaSup: 39cm			
EspaldaInfe: 37cm			
Hombro: 12cm			
AltoBusto: 25cm			
SeparaciónBusto: 18cm			
Chusto: 91cm			
PechoSup: 87cm			
PecholInfe: 78cm			
CopaSup: 9cm			
CopaInfe: 6cm			
Materiales			
Nombre	cantidad	Color	Fotos
Tela Satin 100%PS	0.5 metros	Pantone 312 C	
Resina	Componente A 250ml, Componente B 250ml	Top	
Cadenas	40cm	Plateado	
Ganchos	4	Plateado	
Cautín	1		
Lija estilo lima	1		
Tela acolchonada	0.5 metros	Blanca	
Especificaciones			
<p>La resina epóxica se compone de dos soluciones: componente A (resina) y componente B (endurecedor). Se deberán mezclar 250 ml de cada componente, asegurando que las cantidades sean exactas. Es imprescindible mezclar de forma uniforme durante varios minutos hasta obtener una consistencia homogénea, ya que una mezcla incorrecta puede afectar el secado y la dureza final de la pieza.</p> <p>Una vez preparada la solución, se cubrirá completamente la tela con la mezcla y se colocará sobre un maniquí de plástico previamente forrado con papel celofán, y se moldeará la tela manualmente sobre el maniquí siguiendo la forma y volumen deseado.</p> <p>La pieza se dejará secar durante 24 horas, sin manipulación, en un espacio ventilado, seco y libre de polvo.</p> <p>Una vez curada la resina, se retirará cuidadosamente del maniquí y se procederá a colocar los acabados finales, primero, se debe lijear la zona de adentro para evitar cualquier roce incómodo. Luego, forrar con tela acolchonada para mayor seguridad. Posteriormente colocar las cadenas metálicas que servirán para sujetar el top al cuerpo, en orificios creados por un cautín.</p> <p>Precauciones: Se recomienda trabajar con guantes y en un área bien ventilada, ya que la resina puede ser irritante durante su manipulación en estado líquido.</p>			

## Anexo L: Prototipos



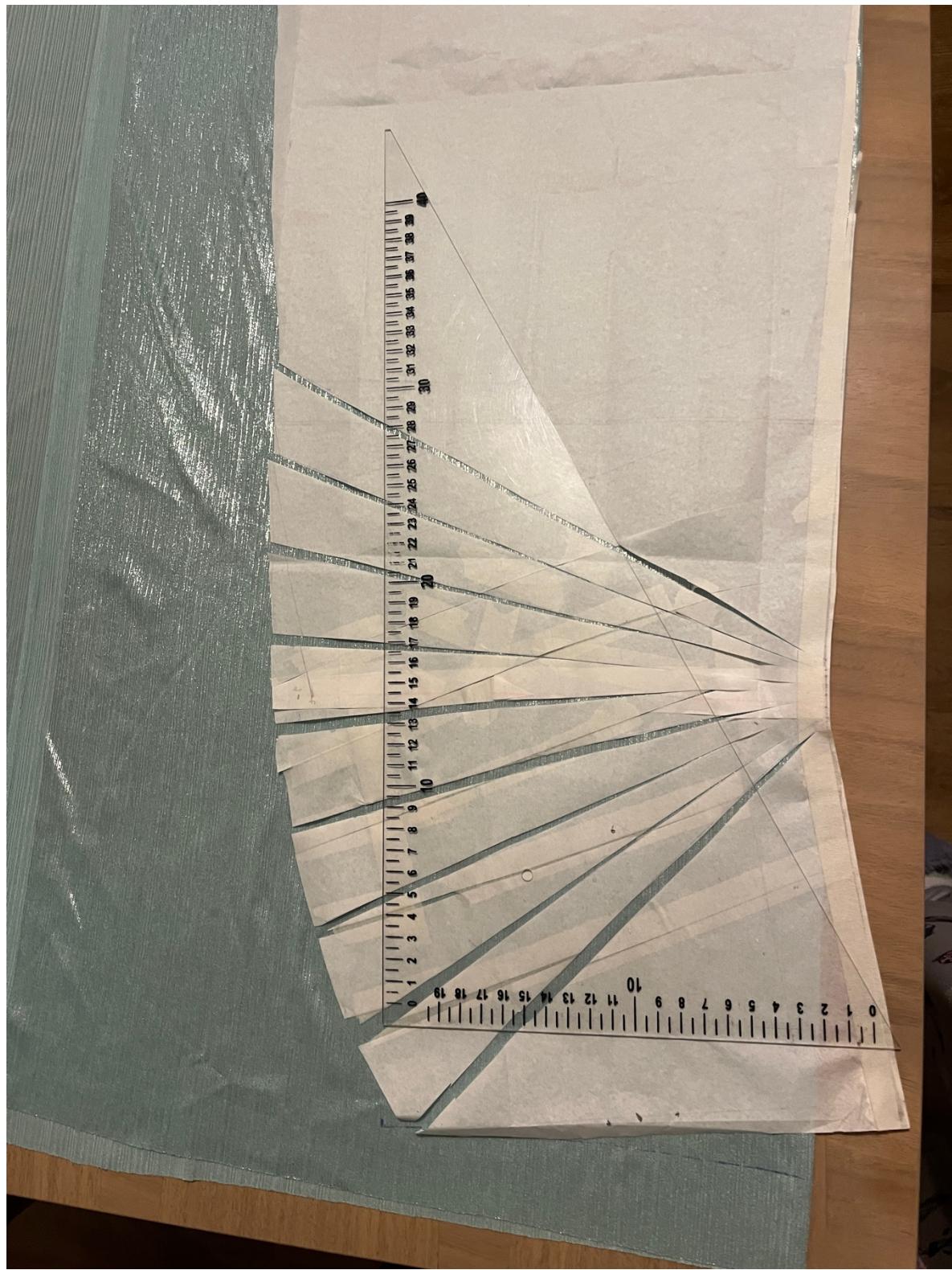






## Anexo M: Confección





















## Anexo N: Lookbok



















