

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas COCOA

Rebeldía planificada y comunicación urbana: análisis de grafitis con contenido político en Quito tras el *Caso Metástasis*

Gabriel González Sánchez

Periodismo

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
periodismo

Quito, 12 de mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**Colegio de Comunicación y Arte Contemporáneas COCOA****HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA****Rebeldía planificada y comunicación urbana: análisis de grafitis
con contenido político en Quito tras el *Caso Metástasis*****Gabriel González Sánchez****Nombre del profesor, Título académico**

Pamela Johana Cruz Páez, maestra en
Ciencias Sociales con mención en
Comunicación

Juan Pablo Viteri
Media and Cultural Studies, PhD

Quito, 12 de mayo de 2025

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Gabriel González Sánchez

Código: 00326360

Cédula de identidad: 1723735476

Lugar y fecha: Quito, 12 de mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

Dedicatoria

A mi abuelo, Jaime Oswaldo Sánchez Endara, cuya vida inspiró a la mía.
A mi mamá, Margarita Cristina Sánchez Ribadeneira, quien es mi ejemplo a seguir.

Agradecimientos

A mi mamá, Margarita. Su amor es la razón por la que ahora estoy aquí.

A mi hermano Martín, quien siempre me impulsó a tener un ojo crítico.

A mis mejores amigos, Cuvi y Cando. Mi vida universitaria se resume en las anécdotas que he vivido junto a ustedes.

A mi mejor amiga, María Paula y a todas las risas, llantos, shawarmas y galletas que nos acompañaron a lo largo del último año.

A Paty, quien desde el primer día de clases se volvió una persona incondicional.

A Paz y Ana Ka por su apoyo y amistad.

A mis profesores Luis Daniel Luengo, Juan Pablo Viteri y Luciana Musello, los mejores maestros que he tenido en mi vida.

A mis profesores de periodismo: Pame, Tania, Eric, Krush, Saudia y Giss. Finalmente, a todas las personas que forman parte de mi vida, es un placer compartir el mundo con ustedes.

RESUMEN

En coyunturas sociopolíticas recientes, han surgido en la ciudad de Quito una serie de grafitis con distintos mensajes políticos. En este contexto, el presente trabajo de titulación tuvo como objetivo analizar el contenido político y las características de siete grafitis que, con mensajes repetidos, aparecieron en varios puntos de la ciudad. Alrededor de ese propósito, se identificaron sus patrones temáticos, su posible intencionalidad y su relación con estrategias de comunicación urbana y campañas de desprestigio político.

Todo eso se registra a lo largo de esta investigación, que se estructuró en tres capítulos que ordenan y desarrollan el análisis de esta tesis de pregrado: el capítulo 1 son los marcos contextual y referencial más el registro de resultados del diseño metodológico; el capítulo 2 incluyó el proyecto multimedia y el capítulo 3 registra las conclusiones. Como parte complementaria del proyecto, se elaboró el artículo académico titulado *Discurso rebelde: siete pintas sociopolíticas y coyunturales en Quito*, el cual fue enviado a la revista *Textos y Contextos* de la Universidad Central del Ecuador. Además, se creó el proyecto multimedia *Cicatriz* (https://www.instagram.com/cicatriz.), dentro del cual se produjo un reportaje que indaga si estos siete grafitis tienen su origen en distintos sectores del poder ecuatoriano. La principal conclusión de este trabajo señala que los grafitis analizados no son producto de actos individuales o espontáneos, sino que responden a campañas de desprestigio político articuladas estratégicamente.

Palabras clave: Ecuador, comunicación, zona urbana, comunicación política, propaganda, libertad de expresión, desinformación

ABSTRACT

In recent socio-political contexts, a series of graffiti featuring various political messages have appeared throughout the city of Quito. In this context, the objective of this undergraduate thesis was to analyze the political content and characteristics of seven graffiti pieces that, with repeated messages, emerged in multiple areas of the city. This study identified their thematic patterns, possible intent, and their relationship to urban communication strategies and political smear campaigns.

All of this is documented throughout the investigation, which is structured into three chapters that organize and develop the analysis. Chapter 1 presents the contextual and theoretical frameworks, along with the results of the methodological design. Chapter 2 includes the multimedia project, and Chapter 3 outlines the conclusions. As a complementary component of the project, an academic article titled *Rebellious Discourse: Seven Socio-Political and Contextual Graffiti in Quito* was submitted to *Textos y Contextos*, the journal of the Central University of Ecuador. Additionally, the multimedia project *Cicatriz* (https://www.instagram.com/cicatriz._____/), was developed, featuring a report that investigates whether the origin of these seven graffiti pieces is linked to different sectors of Ecuadorian power.

The main conclusion of this research indicates that the analyzed graffiti are not the result of individual or spontaneous actions, but rather part of strategically coordinated political smear campaigns.

Key words: Communication, Disinformation, Ecuador, Freedom of Expression, Political Communication, Propaganda, Urban Area

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	11
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Diseño Metdológico	15
Capítulo 1	19
1.1 Marco referencial	19
1.2 Marco contextual	25
1.3 El paper y su definición	30
1.4 El paper y su publicación	31
Introducción	32
Marco referencial	35
Hallazgos	59
Discusión	59
Conclusiones	61
Capítulo 2	64
2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma y presupuesto	64
2.2 Proyecto <i>Cicatriz</i> : cuando la historia pasa, el periodismo permanece	68
2.3 Formato 1	68
2.4 Formato 2	68
Capítulo 3	70
Conclusiones y recomendaciones sobre los grafitis con mensajes políticos a lo largo de la ciudad de Quito	70
Referecias:	74
Anexo A: Grafitis utilizados para el análisis de discurso del presente trabajo de investigación	78
Anexo B: Matriz de Investigación	83
Anexo C: Uso de IA	84
Anexo D: Grafitis en técnica stencil no utilizados para el análisis	85
Anexo E: Chronopost publicaciones Cicatriz	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Lista de grafitis codificados	13
Tabla 2. Valencias e imperativos de los grafitis según Armando Silva	18
Tabla 3. Grafitis codificados	38
Tabla 4. Cronograma de actividades para la investigación sobre los grafitis políticos en Quito	61
Tabla 5. Presupuesto detallado del proyecto multimedia <i>Cicatriz</i>	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Ubicación de los grafitis	44
Gráfico 2 - Frecuencia de los grafitis por ubicación	45
Gráfico 3 - Línea del tiempo de sucesos coyunturales y posible realización de los grafitis	49
Gráfico 4 - Grafitis ubicados en vías alternas o principales	50
Gráfico 5 - Temática central de los grafitis en vías principales	51
Gráfico 6 - Connotaciones de los grafitis analizados	54
Gráfico 7 - Polarización de los grafitis	55
Gráfico 8 - Personajes públicos e ideología política	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. logo del proyecto multimedia <i>Cicatriz</i>	64
Figura 2. colores del proyecto multimedia	64
Figura 3. tipografías de <i>Cicatriz</i>	65

INTRODUCCIÓN¹

El 13 de diciembre de 2023 se realizó un megaoperativo a nivel nacional como “como parte de una investigación por presunta delincuencia organizada en el contexto de hechos relacionados a corrupción y narcotráfico” (Fiscalía General del Estado, 2024). Esta investigación, posteriormente denominada *Caso Metástasis* marcó un antes y un después en la justicia ecuatoriana. Con punto de partida en el capo de las drogas, Leandro Norero, varios personajes públicos -relacionados principalmente a la política- fueron vinculados. Sobre ellos hubo información y, también, desinformación (Terán, 2022).

Tanta fue la involucración de Norero en la política que personajes como Ronny Aleaga, asambleísta por la Revolución Ciudadana; Wilman Terán, expresidente del Consejo de la Judicatura, o el periodista Andersson Boscán aparecen en los informes de la Fiscalía General del Estado (FGE). Tras la audiencia de juicio, Terán fue sentenciado a nueve años y cuatro meses de cárcel mientras que la audiencia con Aleaga fue suspendida pues es prófugo de la justicia (Fiscalía General del Estado, 2024). Boscán tuvo contacto con Norero pero no fue sentenciado y optó por el exilio, tras denunciar amenazas. Posteriormente, retornó (Zambrano, 2023). *Metástasis* no solo quedó en los medios de comunicación, en las calles de Quito surgieron varios grafitis con mensajes en contra de estos personajes, sin autoría y sin contexto, así como sucedió en redes sociales con cuentas creadas.

Basta recorrer algunas calles de la capital de los ecuatorianos para leer grafitis como “Boscán bocero del narco”, “Aliados del narco: Pabón - Muños - Aleaga - Boscán”, entre otros. Mensajes en contra de quienes estuvieron implicados en *Metástasis*.

Históricamente el uso del graffiti ha sido estudiado a lo largo de la región. La revolución estudiantil en Francia de mayo de 1968 y el movimiento del *hip hop* a finales de los 60 en

¹ Esta sección fue trabajada con la guía de Juan Pablo Viteri.

Nueva York se toman como puntos de partida de la historia moderna del graffiti (Guayabero, 2018; Feijo, 2013). Con sus distintos matices, ambos movimientos buscaban expresar su sentir ante la sociedad. Es así como ahora su influencia es estudiada en los grafitis latinoamericanos (Delgado, 2022; Araya, 2017; AbreuSojo, 2003).

La libertad de expresión, reclamada mediante el graffiti, no es nada nuevo. Se rumorea que Eugenio Espejo fue el primer grafitero del Ecuador (Ron, 2007, p. 19). “Último día de nepotismo, primero de lo mismo” se vislumbraba en las calles del centro de Quito, hecho con pepa de aguacate, se dice que fue Espejo quien lo hizo (Oñate y Jácome, 2021). Siendo un rumor o un hecho, lo que queda claro es que el graffiti ha sido usado como una forma de contrapoder, de expresar el sentir de un individuo que se replica en un colectivo. El graffiti por lo general busca decir lo que no se debe decir, teniendo así un efecto transgresor sobre el orden establecido (Silva, 2006)

Si nos fijamos en mayo de 1968, sus métodos sirvieron para abrir “una brecha en el muro monolítico de la “*opinión pública*””(Guayabero, 2018). Del mismo modo, en Nueva York se empezaba a gestar un movimiento de características similares en cuanto al uso del graffiti por la cultura del hip hop y los barrios marginados. En la ciudad de la gran manzana, “estaban contribuyendo a su autorrepresentación, lo que conlleva una visibilización ante el resto de la sociedad. Por otra parte, estas manifestaciones culturales implican una forma de resistencia ideológica frente a la autoridad reguladora” (Feijo, 2013, p. 42). Ambos movimientos definieron el uso del graffiti a modo de protesta, expresión o arte en la contemporaneidad.

El mero uso del graffiti como forma de expresar un mensaje da a entender la desconexión que suele existir entre la clase política del país y la sociedad. Los muros pasan a tener mucha más gráficas políticas durante los períodos de luchas sociales (Delgado, 2022). Distinto a otras formas de arte, el graffiti se vuelve parte del entorno público a la vez que se desentiende del

misimo (Falconí, 1996). El paro nacional de 2019 sirvió como “conjugación de enunciación y visualización” (Ruperto, 2021) del levantamiento social, similar a Mayo del 68. También funciona cuando se busca enviar un mensaje de forma distinta, como lo fue en 2018 cuando un grupo de grafiteros plasmó sobre los recién llegados vagones del metro la palabra *vandals* (Buitrón, s.f), similar a como se solía hacer en Nueva York. Ambas situaciones son una muestra de que en Quito el graffiti forma parte de las dinámicas sociales, como forma de protesta o de expresión.

Queda claro que calificar al graffiti como mero vandalismo sería erróneo, es más, suele ser usado como una respuesta al poder, al *status-quo*. Armando Silva describe este uso como contrapoder (2014) que ha ido evolucionando a lo largo de los años. Siendo así, al haber tantos de estos grafitis esparcidos a lo largo de las calles de la ciudad, es válido cuestionar si verdaderamente son una forma de expresión o, al contrario, son parte de campañas políticas de desprecio disfrazadas de vandalismo.

Similar a los *troll centers* y su función de desestimar a personajes políticos, el compartir desinformación en redes sociales u otras estrategias usadas por miembros de la clase política a lo largo de Latinoamérica (Palomeque, 2024), estos grafitis podrían desempeñar un rol similar. El fenómeno de la desinformación tiene por característica principal el objetivo de manipular y engañar a su receptor (Rodríguez, 2018). Siendo así, las inscripciones que emergen a lo largo de la ciudad con mensajes destinados a distintos personajes públicos tienen como fin desinformar.

Es difícil entender el propósito final de estos grafitis, pues sus autores se mantienen en el anonimato. Recorriendo arterias viales, calles principales o secundarias, se pueden observar varios grafitis con mensajes destinados a la clase política del país. Mensajes que repiten las mismas ideas: vincular a ciertos partidos políticos, políticos o personajes públicos al

narcotráfico o simplemente desprestigiar y, de cierta forma, ridiculizar a la clase política del país. Si bien este tipo de mensajes no son nuevos en el país (Falconí, 1996), desde el *Caso Metástasis* los mensajes que han surgido muestran una tendencia a tener mensajes más acusatorios. Partiendo de la falta de conocimiento sobre su autoría, origen o intencionalidad, el presente trabajo de fin de carrera busca resolver la siguiente pregunta ¿qué elementos caracterizan a los grafitis con contenido político en Quito y de qué manera estos podrían estar vinculados a campañas de desprestigio político?

OBJETIVO GENERAL

Analizar el contenido político y las características de siete grafitis con mensajes políticos repetidos en distintos puntos de Quito, con el fin de determinar sus patrones temáticos, su posible intencionalidad y su relación con estrategias de comunicación urbana y campañas de desprestigio político.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conceptualizar el graffiti político o con contenido político para la comprensión de su presencia en la comunicación urbana y la comunicación política.
- Reconstruir el escenario político en el que se dio el *Caso Metástasis*, en los que están involucrados personajes públicos de distintas áreas del país.
- Diseñar una metodología que permita el análisis del contenido político de una muestra de grafitis políticos en Quito a partir de la cual se tengan resultados para la redacción de un *paper* y el diseño de un proyecto multimedia que una la comunicación urbana con la comunicación política.

DISEÑO METODOLÓGICO

A partir de la pregunta, sobre los elementos que caracterizan a los grafitis políticos de la ciudad, que guía el propósito de conceptualizar el graffiti político o con contenido político para la comprensión de su presencia en la comunicación urbana y la comunicación política, esta investigación es de carácter descriptivo. Para el autor Víctor Niño, las investigaciones descriptivas tienen como objetivo “describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos” (2011, p. 34). Estas partes que se describen constituyen los grafitis ubicados por zonas geográficas de Quito, temas, características y personas. Esta descripción fue realizada a partir de una observación indirecta en la que la mediación es realizada a objetos escritos, sonoros o visuales que funcionan como objeto de análisis (Berganza, 2005). De esta forma se responderá a los requisitos especificados por Berganza para el desarrollo de la técnica de observación dentro de este trabajo de titulación: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo? (Berganza, 2005). Esta observación registró grafitis anónimos desperdigados a lo largo del centro y centro-norte de Quito, en un espacio de dos semanas. La observación se detalló en un diario de campo mientras que el contenido de los grafitis formó parte de un análisis de discurso.

Tanto los temas como las características implican una postura discursiva. Según Teun Van Dijk (2006), el análisis de discurso, con enfoque político, está caracterizado por la connotación positiva o negativa que tiene el mensaje y si este va dirigido hacia *nosotros* ante *ellos* -entiéndase *nosotros* como formar parte de una ideología y *ellos* como quienes están en contra o no forman parte de la misma ideología que *nosotros*-.

En este análisis se tomó en cuenta lo descrito por Van Dijk y en un sentido más específico tres de las siete valencias con las que Silva (1988) define a un graffiti:

1. Anonimato: los grafitis mantienen en reserva su autoría, a no ser organizaciones o grupos que mediante su autoreconocimiento buscan proyectar una imagen pública.
2. Escenecidad: el sitio elegido, el diseño empleado, materiales, colores y formas generales de sus imágenes, leyendas, son concebidos como estrategias para causar impacto.
3. Marginalidad: a través del graffiti se expresan mensajes que no es posible someter al circuito oficial, por razones ideológicas, de costo o por su manifiesta privacidad.

Esas tres valencias se aplicaron a siete grafitis ubicados en una matriz (Anexo B), los mismos que se enlistan a continuación.

Tabla 1 - Lista de grafitis codificados

Código de graffiti	Graffiti
T1-01	<i>Primos Saquicela dejen de robar</i>
T1-02	<i>Narcorreiza</i>
T2-01	<i>Boscán bocero del narco</i>
T2-02	<i>Aliados del Narco: Pabon, Aleaga, Boscan, Muños</i>
T3-01	<i>Extradición ahora Narcorreistas</i>
T3-02	<i>Daniel Noboa: Asesino de niños</i>
T3-03	<i>naRCos</i>

Elaboración propia

Para la selección de grafitis previo al análisis de lo mismo, se realizó un ejercicio exploratorio y de observación en dónde se encontraron 17 grafitis con contenido político propagandístico y de características similares; sin embargo, se seleccionaron los que se repetían en mayor cantidad. Para el ejercicio de observación se recorrieron los alrededores de tres de las estaciones troncales de transporte público más importantes de la ciudad: la terminal de la Río

Coca de la Ecovía, la Estación Multimodal El Labrador del Metro de Quito y el Trolebús y el Playón de La Marín donde culminan, en el Sur de Quito, el recorrido la Ecovía y el Metrobús. Este recorrido se realizó siguiendo la vía del Trolebús a lo largo de la Av. 10 de Agosto. Según el informe anual *Quito Como Vamos*, en su versión 2024, el cual presenta estadísticas de la calidad de vida de los quiteños, entre la Ecovía y el Trolebús se movilizaron un promedio de 323 986 personas al día durante el primer semestre de 2024, es decir, el 12% de la población quiteña se moviliza en ambas líneas troncales al día (2024, p. 269). A pesar de que el Metro de Quito ahora es una de las grandes formas de transporte público en la capital, no fue tomada en cuenta para este trabajo de investigación pues, al ser subterránea, su dinámica en cuanto al graffiti es distinta pues está mucho más resguardada ante posibles actos de “vandalismo”. De esta forma se cubrieron algunos puntos de la capital de Ecuador, Quito, donde se registran las principales tensiones políticas del país puesto que en el sector se encuentran cerca lugares como el Parque del Arbolito, la Asamblea Nacional, Palacio Presidencial, Palacio Municipal, Fiscalía General del Estado y otras instituciones públicas. Si bien no todos estos lugares están aledaños a las estaciones del Trolebús, quedan lo suficientemente cerca como para representar un método de movilización viable para llegar. En total se recorrieron, aproximadamente, 10 kilómetros entre el centro norte y centro de Quito. Esto sirvió para cubrir sectores con alto flujo de personas día a día en barrios de sectores económicos diversos.

La muestra de siete grafitis (Anexo A) corresponde a una temporalidad que cubre, a breves rasgos, la coyuntura política antes, durante y después del *Caso Metástasis*. Para ello se definieron tres temporalidades distintas especificadas en los códigos T1, T2 y T3, como se registra en la Tabla 1. En el mismo orden, cada una representa grafitis que emergieron en los espacios temporales anteriormente mencionados. La T1 abarca el contexto político del

Ecuador durante el gobierno de Guillermo Lasso posterior al paro nacional de 2022 hasta que se hace público *Metástasis* en diciembre de 2023. La T2 representa el espacio temporal entre el megaoperativo del 13 de diciembre 2023, perteneciente a *Metástasis*, y la primera gran acción del actual presidente, Daniel Noboa, la consulta popular de abril de 2024. La última temporalidad, T3, contiene el contexto político posterior a la consulta popular hasta la campaña electoral de enero de 2025 previa a las elecciones presidenciales del mismo año.

Metástasis marcó un antes y después en el conocimiento público sobre las implicaciones del narcotráfico dentro de los distintos poderes del Estado. Asimismo, reveló la corrupción sistemática que existe dentro de los mismos poderes. Este caso resultó en 52 procesados de los cuales 30 fueron sentenciados a cumplir condena en la cárcel (Primicias, 2024). Entre los procesados estuvieron Ronny Aleaga y Wilman Terán; dentro de los expedientes Andersson Boscán fue mencionado, sin embargo no fue procesado. Sin embargo, su mención en el caso causó que él como los otros dos hayan sido protagonistas indirectos de una variedad de grafitis los cuales fueron analizados en este trabajo de investigación. Este trabajo fue sistematizado en una matriz (Anexo B) a partir de tres niveles de análisis -datos de identificación, valencias y discurso- que contó con 14 categorías en total.

CAPÍTULO 1

EL GRAFITI POLÍTICO COMO FORMA DE EXPRESIÓN, TRAS EL CASO METÁSTASIS Y EN EL CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO DEL PAÍS

Aquella mañana del 13 de diciembre de 2023, tras el megaoperativo por parte del *Caso Metástasis*, marcó un antes y un después dentro de la justicia ecuatoriana. Los 52 procesados, todos vinculados -en distintas instancias-, que estaban vinculados al narcotráfico en el país cuando su rol respondía a servir en pro de la democracia y justicia, dejó claro lo frágil que es el sistema judicial en Ecuador. Más allá de las repercusiones judiciales, la respuesta ciudadana se mostró de muchas formas. Comentarios en redes o en los muros dejaron claro que los ecuatorianos no son indiferentes a la política. Similar a las protestas estudiantiles francesas de mayo de 1968, en Ecuador aparecieron distintos grafitis con mensajes políticos destinados a aquellos que estuvieron involucrados en este caso. Si bien estos grafitis no son nada nuevo en la ciudad, toda la coyuntura sociopolítica del país del post-correísmo se resumió en este caso: los poderes del Estado y la corrupción coexisten en Ecuador. Siendo así, los grafitis que aparecieron respondieron al propio contexto que los vióemerger en la anonimidad que caracteriza a esta forma de expresarse.

En este capítulo, se define el graffiti para entender su uso como forma de expresión política; también, se reconstruye el contexto sociopolítico previo, durante y posterior a *Metástasis* bajo el que emergieron los grafitis analizados. Para este trabajo de investigación se aplicó la metodología explicada, la cual se regirá a partir de las normativas de la revista académica *Textos y Contextos* de la Universidad Central del Ecuador.

1.1 Marco referencial

El graffiti político, explicado por Murua como “pintada”, suele tener por característica una tónica “anti-sistema al criticar estructuras gubernamentales o conducciones políticas democráticas” (2018, pp. 11). En relación al presente trabajo esta crítica que el graffiti

político, o pintada, muestra es crucial para entender una de las características recurrentes entre los grafitis analizados. Por lo general, el graffiti busca “cuestionar a la gente sobre su cotidianidad” (Ron, 2007, p.123), siendo así el graffiti político tendría por objetivo cuestionar a la sociedad, y a los personajes mencionados, las acciones por las que fueron mencionados. En el libro *La A Redonda, la verdadera historia de un símbolo anarquista* un miembro de esta organización, Tomás Ibáñez, menciona que sus grafitis, similares a los creados por Ron o las propias pintadas eran “simples instrumentos mediáticos sin pretensiones teóricas u organizativas” (Iconoclasti, 2011, pp. 11). En la misma entrevista, Ibáñez menciona que sus grafitis funcionaban para “expresar y para manifestar una vinculación directa con el imaginario libertario” (2011). Si tanto Ron, como Ibáñez, y los miembros de la A, buscaban expresar sus opiniones, podemos definir al graffiti como una forma de expresión individual o colectiva dentro de la comunicación urbana. Para entender mejor las características de estas expresiones de opinión, o grafitis, el autor Armando Silva (1988) define siete valencias las cuales definen la carga semántica de un graffiti, estas son:

1. Marginalidad: a través del graffiti se expresan mensajes que no es posible someter al circuito oficial, por razones ideológicas, de costo o por su manifiesta privacidad.
2. Anonimato: los graffiti mantienen en reserva su autoría, a no ser organizaciones o grupos que mediante su autoreconocimiento buscan proyectar una imagen pública.
3. Espontaneidad: la pintada responde a una necesidad que aflora en un momento previsto o imprevisto, pero conlleva el aprovechamiento del momento en el que se efectúa el trazo.
4. Escenecidad: el sitio elegido, el diseño empleado, materiales, colores y formas generales de sus imágenes, leyendas, son concebidos como estrategias para causar impacto (valencia que parece especialmente referida a los graffiti “artísticos”).

5. Velocidad: la escritura se efectúa en el mínimo de tiempo posible por razones de seguridad, por las características propiamente denotativas y referenciales o simplemente por presumir, frecuentemente, una intrascendencia en el mensaje que implica “no gastar mucho tiempo” en su elaboración.
6. Precariedad: los recursos usados son de bajo costo y fácilmente obtenibles en el mercado.
7. Fugacidad: la perduración de los graffiti no está asegurada y pueden desaparecer o ser modificados rápidamente, o deteriorarse fácilmente por los elementos naturales.

Estas valencias, de la misma forma, sirven para definir la comunicación urbana. Silva describe en su libro *Los imaginarios nos habitan* (2008) unos imperativos que están atados a dichas valencias:

Tabla 2 - Valencias e imperativos de los grafitis según Armando Silva

Valencia	Imperativo
Marginalidad	Comunicacional
Anonimato	Ideológico
Espontaneidad	Psicológico
Escenicidad	Estético
Precariedad	Económico
Velocidad	Social

Elaboración propia

Estos imperativos son los que “conforman los requerimientos que forman a la comunicación graffiti como proceso de comunicación definido” (Silva, 2008, p.33). Así mismo estos imperativos permiten definir de forma más concreta un graffiti. Silva dice que para que un

mensaje sea entendido como un graffiti en este deben prevalecer la marginalidad, la espontaneidad y el anonimato.

Asimismo, este uso de los imperativos, las valencias y su descripción nos permite entender que la comunicación urbana es aquella que se da en el espacio público de las ciudades. Tanto la comunicación urbana, como la comunicación política nacen desde la lógica de que la comunicación es “un espacio de traducción de lo cultural que permite el habitar humano con los otros, esto es, la propia posibilidad de desarrollo” (Sierra, 2016, p.12). Tanto la comunicación urbana, como la política, entran dentro de las ramificaciones de la teoría de la comunicación. Dentro de este concepto de comunicación urbana la autora Fátima Aparecida dos Santos introduce el término comunicación visual urbana el cuál “permite identificar el perfil del caminante que se mueve dentro de la ciudad” (2017, p. 116). A partir de su estudio dentro de la ciudad de Brasilia, Aparecida explica que la ciudad, tras la industrialización en la segunda mitad del siglo XX, toma el papel de la media al funcionar como medio de comunicación pues “se convierte en escenario para la prestación de informaciones de todo tipo” (p. 117). Siendo así, queda mucho más claro que la comunicación urbana es aquella que se origina, sucede, reproduce y codifica dentro de los espacios urbanos que conforman a las ciudades.

Una vez definido el graffiti y cómo forma parte de la comunicación urbana, es necesario entender que es la comunicación política. Según María José Canel, la comunicación política es aquella que “surge cuando el mensaje tiene unos efectos en la disciplina política” (1990, p. 20-21). Entendiendo que la comunicación política funciona mediante el uso de mensajes que se pueden presentar de distintas formas. Dentro de esta definición podemos entender que el uso del graffiti forma parte pues, a pesar de carecer de autor, es claro que el mensaje busca influir sobre los receptores del mensaje -el ojo público-. Es claro que su uso, ya sea con

mensajes políticos, fines artísticos o vandálicos, suele causar revuelo sobre la clase política. Un claro ejemplo son los grafitis que se pintaron sobre los vagones del metro en 2018, así como el plan de Mauricio Rodas de limpiar la ciudad de los mismos (Buitrón, s.f). La naturaleza del graffiti nace en la irreverencia, como forma de antipoder. Silvia Pellegrini afirma que el antipoder suele ser ejercido por los medios de comunicación pues asume “protagonismo y es causa de desequilibrio social” (1993, p.13). En este caso, se puede definir al graffiti -como forma de comunicación política- un antipoder. Siendo así, la comunicación política es aquella que, a través de su código, tiene influencia sobre la sociedad y su postura política; ya sea para mostrarse a favor del poder o funcionar como antipoder.

En la propia naturaleza de la comunicación política existe el término propaganda. La definición de la escuela de Frankfurt nos ayuda a entender un poco qué es la propaganda. Theodor Adorno y Max Horkheimer crearon el término industria cultural el cuál se refiere a que los “productos elaborados y transmitidos por los medios de comunicación son principalmente portadores de aspectos diferentes de la ideología dominante” (Roiz, 2002, p. 79). Si la comunicación es la traducción de la cultura, la industria cultural es- según la describen Adorno y Horkheimer (1971) la forma que tienen los medios que controlan la comunicación de imponer sus ideologías dentro de una sociedad que adopta estas ideologías y las vuelve parte de su cultura. Es la forma que aquellos que rigen la sociedad encontraron para controlar la comunicación y lo que la sociedad consume para de esa forma mantener la hegemonía. Una de esas formas es la propaganda. Es importante distinguir entre propaganda y publicidad, aunque ambas son formas de persuasión, la propaganda está más relacionada a lo político e ideológico mientras que la publicidad está relacionada a lo comercial dentro de una sociedad de consumo. Sin embargo, estas con el paso del tiempo se han empezado a entremezclar (Roiz, 2002). En esencia, la propaganda -en su afán de difundir temáticas

políticas e ideológicas- se empieza a adecuar a la cultura en la que se presenta. Es por esto que en Ecuador, durante épocas electorales, es común que los murales con las caras de los candidatos y slogans de sus partidos políticos empiecen a surgir dentro del espacio público. La propaganda, al ser persuasiva, busca influenciar a sus consumidores a alinearse a ideologías que benefician a quien las emite.

El umbral del derecho a la expresión es muy complejo. Owen Fiss explica que lo que antes se debatía como “la subversión y la supuesta amenaza comunista ahora nos preocupan otras cuestiones como los discursos de odio” (1996, p. 11). Dentro de la libertad de expresión el discurso de odio se volvió un tema relevante al volverse -casi- normalizado en las conductas sociales de la contemporaneidad. Dentro de la misma idea del derecho a la libertad de expresión por el cual:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (Naciones Unidas, 1948, artículo 19).

Adrián Ventura hizo énfasis en lo que este derecho significa para un *comunicador*, el cuál no solo es un periodista, si no, cualquier elemento que permita comunicar, entre ellos, los medios de comunicación (2009, p. 989). Siendo así la libertad de expresión tiene por pilar el poder del individuo, a través de cualquier medio, de poder expresar y difundir sus opiniones sin ser censurado. Este derecho es vital para una sociedad regida por la democracia, pero su existencia ha causado su contraparte, la desinformación.

Tanto Fiss como Ventura explican que el derecho a la libertad de expresión tiene por objetivo proteger y servir a la democracia. Sin embargo, desde que la propaganda tomó fuerza, la forma en la que este derecho es utilizada por ciertos individuos y colectivos ha sido

aprovechada para otros propósitos, como la desinformación. Si Ventura explica que la *información*, contraria a la *comunicación* tiene la pretensión de ser veraz o verdadera (2009), la desinformación busca generar caos. No fue hasta 1949 que la primera definición de desinformación se publicó en un diccionario. En este caso el diccionario de la Lengua Rusa definió a la desinformación como “acción de inducir a confusión a la opinión pública mediante el uso de informaciones falsas” (Romero - Rodríguez, 2013, p. 323). La propia existencia del derecho a la libertad de expresión sirvió como mecanismo de guerra híbrida que tiene por objetivo polarizar y dividir a las sociedades liberales (Becerra - Basterrechea, 2022). El fin de la desinformación es generar un sentimiento de confusión en la sociedad. Desde el caos, la polarización y el desprestigio es más sencillo que las ideologías políticas florezcan y, por ende, se propaguen con más fuerza. Lo que Fiss describió como discurso de odio, Alberto Dafonte-Gómez y María Isabel Míguez González explicaron como desinformación. La propia existencia del derecho a la libertad de expresión da pie a la desinformación y, consecuentemente, a la polarización que esta tiene como objetivo.

1.2 Marco contextual

El *Caso Metástasis* culminó con tres años de tensiones políticas e inestabilidad en el país, marcadas por la polarización política de la sociedad. Tras un año de gobierno de Guillermo Lasso, la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), liderada por Leonidas Iza, empezó un paro indefinido el 13 de junio de 2022 en contra de las políticas del, en ese entonces, presidente de la república. El paro, que tuvo una duración de 18 días, tuvo como saldo final 6 muertos y más de 500 heridos entre miembros de la CONAIE y de las fuerzas del orden. Entre las principales demandas por parte del colectivo indígena figuraban los precios del de la gasolina y el diesel, la limitación de la expansión extractivista del gobierno de Lasso, mayores plazos para cubrir deudas con bancos, entre otros (BBC, 2022).

Gracias a una negociación, mediada por la Conferencia Episcopal del Ecuador, tanto el gobierno como la CONAIE llegaron a un acuerdo por la paz. Entre los puntos acordados resaltan la reducción del precio de la gasolina, el compromiso del gobierno de derogar un decreto que permitiría la explotación petrolera de la Amazonía, alivios económicos para las comunidades indígenas, entre otros (Secretaría General de Comunicación, 2022). Fue así como el 30 de junio de 2022 se firmó un acuerdo por la paz, finalizando así el segundo paro nacional en menos de 5 años en Ecuador.

Un año después de una paralización nacional debido a las políticas del presidente Guillermo Lasso el medio de comunicación *La Posta* publicó un reportaje llamado *El Gran Padrino* el cuál trata sobre una red de corrupción y narcotráfico dentro de las empresas públicas del gobierno del mismo (Pineda, 2024). La investigación de *La Posta* expuso una supuesta red de corrupción liderada por el cuñado del expresidente Guillermo Lasso, Danilo Carrera, y su mejor amigo Ruben Cherres, quien fue asesinado el 30 de marzo de 2023, meses después de la publicación del reportaje de *La Posta* (Primicias, 2023). Eventualmente el reportaje fue llevada a la FGE para ser investigado de forma judicial por “presunta organización criminal conformada por funcionarios públicos y particulares, quienes –de forma planificada y coordinada– pretendían obtener réditos económicos indebidos valiéndose de su posición cercana con la política y así interferir en instituciones públicas” (FGE, 2024). El 20 de noviembre de 2024 Danilo Carrera fue sentenciado a 10 años de prisión por delincuencia organizada (FGE, 2024). La Asamblea Nacional decidió realizar un juicio político al, ahora, expresidente Guillermo Lasso el 16 de marzo de 2023. El proceso tuvo como principal insumo el informe de la comisión del caso Encuentro el cual concluyó que “debería haber un juicio político en contra de Guillermo Lasso” (Primicias, 2023). Dentro de la solicitud se

acusó a Lasso de haber incurrido en el causal 2 del artículo 129 de la Constitución del Ecuador:

Art. 129.- La Asamblea Nacional podrá proceder al enjuiciamiento político de la Presidenta o Presidente, o de la Vicepresidenta o Vicepresidente de la República, a solicitud de al menos una tercera parte de sus miembros, en los siguientes casos:

2. Por delitos de concusión, cohecho, peculado o enriquecimiento ilícito (2008, p. 56).

Poco duró el juicio político pues, el 17 de mayo de 2023 -un día después de haberse iniciado el juicio un político en su contra-, Guillermo Lasso disolvió la Asamblea Nacional y se destituyó del cargo, llamando así a elecciones extraordinarias en un período máximo de 90 días. Este recurso aparece en el artículo 148 de la Constitución del Ecuador, el cual remarca que:

Art. 148.- "La Presidenta o Presidente de la República podrá disolver la Asamblea Nacional cuando, a su juicio, ésta se hubiere arrogado funciones que no le competen constitucionalmente, previo dictamen favorable de la Corte Constitucional; o si de forma reiterada e injustificada obstruye la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo, o por grave crisis política y commoción interna (2008, p.64).

La campaña electoral, manchada por el magnicidio del periodista y candidato presidencial Fernando Villavicencio tras un mitin político en la capital, dió pie a la primera vuelta de esas elecciones. Los resultados determinaron que la candidata correista, Luisa González, y el hijo de Álvaro Noboa, Daniel Noboa, pasarían a una segunda vuelta en la cual Daniel Noboa se hizo con la presidencia del Ecuador. Noboa se posesionó el 23 de noviembre de 2023 (Roura, A. M). Menos de un mes pasó hasta que la FGE hizo público el *Caso Metástasis*, el primero de tres casos judiciales que demostrarían la influencia del narcotráfico y crimen organizado

dentro de los poderes estatales del Ecuador, con un megaoperativo el 13 de diciembre de 2023.

El *Caso Metástasis* surge a partir del asesinato del capo de las drogas Leandro Norero en el Centro de Rehabilitación Social de Cotopaxi el 3 de octubre de 2022. Durante el gobierno del expresidente Guillermo Lasso se registraron 11 motines carcelarios que tuvieron como saldo 413 penitenciarios asesinados entre febrero de 2021 y noviembre de 2022. Estos motines fueron causados por una guerra entre, en ese entonces, bandas narcodelictivas (Primicias, 2022). Una de las víctimas fue Norero, quien, según los expedientes del *Caso Purga* de la FGE, fue asesinado debido a una disputa de poderes con Wilmar Chavarría, alias “Pipo”, dentro de la cárcel en la que Norero se encontraba preso (Primicias, 2024).

A partir de su asesinato la FGE empezó una investigación basándose en los celulares de Norero que evidenciaron una estructura que el mismo utilizaba “para evadir a la justicia, con el apoyo de un grupo estructurado para estos fines, entre los que se cuentan jueces, fiscales, funcionarios del Consejo de la Judicatura y del SNAI, abogados en libre ejercicio y otros” (2024). En las conversaciones investigadas se reveló el vínculo que Norero tenía con personajes como Ronny Aleaga, Wilman Terán, Andersson Boscán entre muchos otros miembros del espectro político y público del país.

A la par que el caso cumplía con su proceso, en Ecuador la situación no mejoraba. El 2024 estuvo marcado por tres grandes sucesos: la crisis eléctrica, la ola de violencia y la desaparición forzosa de cuatro menores de edad en Las Malvinas, Guayas.

Noboa ha tenido que lidiar con un panorama adverso en todos sus sentidos. A inicios del 2024 se hizo evidente la crisis eléctrica que, hasta el momento de redacción de este apartado, atormenta al país. Un mal manejo de la crisis causó que en un punto determinado del año, en Quito, estos apagones eran de 14 horas diarias (Ecuavisa, 2024) y para el sector industrial

alcanzaron las 24 horas (Primicias, 2024). La crisis, mayormente causada por la sequía en las zonas clave de generación eléctricas del país (Mella, 2024), fue acompañada por un índice de criminalidad histórico.

Desde el gobierno de Guillermo Lasso, la disputa entre bandas criminales, ahora grupos terroristas según el decreto 111 del 8 de enero de 2024 de Daniel Noboa, se volvió parte de la cotidianidad de los ecuatorianos. Este decreto declaró como organizaciones terroristas a 13 grupos armados en Ecuador que “atentan a la soberanía e integridad nacional” (Presidencia del Ecuador, 2024). Este decreto llegó mientras el Ecuador vivía la fuga del líder de *Los Choneros* Adolfo Macías, Alias *Fito*, de la Penitenciaría del Litoral (Orgaz, 2024) y el ataque armado al canal TC Televisión en su sucursal de Guayaquil mientras transmitían en vivo (Endara & Reyes, 2024).

A pesar de que con este decreto las Fuerzas Armadas (F.F.A.A) tenían el poder de salir a las calles a combatir el crimen organizado, 2024 fue el segundo año más violento de la historia del Ecuador con 6964 asesinatos en todo el año, es decir, un homicidio intencionado cada 75 minutos (Statista, 2025). El gobierno de Daniel Noboa cerró el año con el Caso *Las Malvinas*, dónde 4 adolescentes de entre 11 y 15 años fueron raptados por las F.F.A.A el 8 de diciembre de 2024. Días después fueron encontrados calcinados; por el momento hay 16 militares en prisión preventiva acusados de tener implicación directa en la muerte de Steven, Saúl, Isaías y Josué (Agencia Efe, 2025). Este fue uno de 23 casos de desapariciones forzosas conocidas en Ecuador, según Amnistía Internacional (2025).

Poco mejoró la situación los primeros dos meses de 2025 en donde enero y febrero fueron los meses más violentos de la historia (González & Zapata, 2025). La ciudadanía tampoco es optimista con quienes están al mando. A vísperas de la segunda vuelta electoral de las elecciones 2025, entre Daniel Noboa de ADN y Luisa González de Revolución Ciudadana, la

percepción de corrupción en Ecuador es de 32/100 ubicándola en el puesto 121 de 180 países analizados por la Fundación Ciudadanía y Desarrollo (2025).

1.3 El *paper* y su definición

Un *paper*, o artículo académico, es un pilar de la divulgación científica para aportar a la misma con nuevos descubrimientos o avances sobre un tema. Según Day, un buen *paper* académico se rige bajo la claridad del mismo (2005). Su propia naturaleza indica que los artículos académicos deben tener un “problema claramente formulado y llega a unas conclusiones claramente enunciadas” (2005, p. 1).

Para llegar a dicha claridad el método aceptado y preferido por la academia es el método IMRyD el cual se aplicó dentro de este *paper*. Day explica que el método IMRyD consiste en crear una “especie de mapa de carreteras claro para guiar a los directores, árbitros y, finalmente, lectores en la lectura del artículo” (2005, p. 7). Este mapa es creado a partir de una serie de preguntas que guiarán al lector del artículo. Las preguntas son: “¿Qué cuestión (problema) se estudió? La respuesta es la Introducción. ¿Cómo se estudió el problema? La respuesta son los Métodos. ¿Cuáles fueron los resultados o hallazgos? La respuesta son los Resultados. ¿Qué significan esos resultados? La respuesta es la Discusión” (2005, p.7).

Este mismo método es utilizado por la revista *Textos y Contextos* de la Universidad Central del Ecuador la cual tiene, para su título número 31 *La producción capitalista de la ciudad: rutas para transformar el discurso y sus reduccionismos*, un eje temático sobre la “producción de las relaciones en el contexto urbano: espacio y discordias” (2025).

Para la entrega de un artículo académico de esta revista, el *paper* debe cumplir los siguientes parámetros: un título en español e inglés de hasta 70 caracteres, un resumen y abstract -resumen del *paper* traducido al inglés- de entre 150 a 200 palabras, cinco palabras clave separados por coma en ambos idiomas, una extensión de entre 4 mil y 12 mil palabras

incluyendo resumen y referencias bibliográficas. Todo el texto debe ser escrito en *Times New Roman* de 12 puntos y debe alinearse a los parámetros de las normas APA séptima generación.

1.4 El *paper* y su publicación

Discurso rebelde: siete pintas sociopolíticas y coyunturales en Quito

Rebel discourse: seven sociopolitical and conjunctural paintings in Quito

Gabriel González Sánchez
0009-0001-1117-2997
Universidad San Francisco de Quito
Quito, Ecuador
ggonzalezs@estud.usfq.edu.ec
gabrielgonzalez1357@gmail.com

Palabras clave: Espacio urbano, libertad de expresión, comunicación política, propaganda, discurso

Resumen

Dentro de Ecuador, la producción de conocimiento alrededor de los grafitis políticos es escasa. Eso pese a que más contenidos políticos sobre distintos actores sociales aparecen en el escenario urbano, luego de protestas o hechos de corrupción. El objetivo de esta investigación fue comprender las características de esos contenidos políticos y su posible relación con campañas de des prestigio a distintos personajes públicos del país. En total, siete grafitis fueron seleccionados por su ubicación en la capital ecuatoriana, Quito. Los mismos fueron clasificados en tres temporalidades entre 2022 y 2024, por las crisis nacionales más recientes. Por medio de un análisis de discurso, se encontraron 12 características en donde se definieron los patrones temáticos, de técnica de pintura y de mensaje que contienen. Dentro de este estudio destacaron los nombres de ocho actores sociales: Iván Saquicela, Virgilio Saquicela, Leonidas Iza, Andersson Boscán, Paola Pabón, Ronny Aleaga, Pabel Muñoz y Daniel Noboa.

Abstract

In Ecuador, research on political graffiti remains limited, despite an increase in politically charged messages appearing in urban spaces after protests or corruption scandals. This study aimed to examine the characteristics of such graffiti and their potential connection to smear campaigns against public figures. Seven graffiti pieces located in Quito were selected and categorized across three time periods between 2022 and 2024, coinciding with recent national crises. A discourse analysis identified twelve recurring characteristics. The findings suggest that these graffiti follow consistent patterns in theme, painting technique, and messaging, aiming to discredit eight public figures: Iván Saquicela, Virgilio Saquicela, Leonidas Iza, Andersson Boscán, Paola Pabón, Ronny Aleaga, Pabel Muñoz, and Daniel Noboa.

Key words: Urban space, freedom of speech, political communication, propaganda, discourse

Introducción

Un espacio urbano puede entenderse desde lo histórico, lo arquitectónico o lo comunicacional. Desde este último, la capital ecuatoriana es “un escenario de comunicación, donde los pensares, los sentires, las representaciones y las simbologías se entrecruzan para generar una producción de sentido. En esta ciudad también tienen cabida procesos de socialización, de exclusión, de discriminación” (Palacios, 2017). Una de las formas de comunicarse es mediante el grafiti político, explicado por Murua (2018) como “pintada”. Este tiene un tono “anti-sistema al criticar estructuras gubernamentales o conducciones políticas democráticas” (2018, p. 11).

En el espacio urbano de la capital ecuatoriana, estas pintas forman parte de la historia viva de la ciudad; son un recuerdo de las tensiones políticas que el país ha vivido desde su creación. Tanto así que se considera que Eugenio Espejo fue el primer grafitero del Ecuador (Ron,

2007, p. 19). “Último día de nepotismo, primero de lo mismo”, hecho con pepa de aguacate (Oñate y Jácome, 2021), se dice, fue el primer graffiti de la historia ecuatoriana. Con el pasar de la misma, los muros quiteños han sido lienzo de distintas formas de arte urbano, murales, *lettering*, *stencils* y, en la contemporaneidad, pintas políticos, propaganda o vandalismo. En cuanto a frecuencia, los muros pasan a tener mucha más gráficas políticas durante los períodos de luchas sociales (Delgado, 2022).

Este fenómeno no es meramente local. El primer gran ejemplo global contemporáneo del uso de grafitis como forma de protesta se dio en Francia durante las protestas estudiantiles de mayo de 1968. Fue en Francia, mediante esta protesta que se generó “una brecha en el muro monolítico de la “*opinión pública*””(Guayabero, 2018). Otro gran ejemplo del uso del graffiti como forma de plantear una postura política se dió en Nueva York a finales de los 60. La cultura del *hip hop* dentro de los barrios marginados los neoyorquinos “estaban contribuyendo a su autorrepresentación, lo que conlleva una visibilización ante el resto de la sociedad. Por otra parte, estas manifestaciones culturales implican una forma de resistencia ideológica frente a la autoridad reguladora” (Feijo, 2013, p. 42). El graffiti, por tanto, trae al público el sentir de colectivos que, de no ser así, estarían invisibilizados. Sin embargo, en Quito, lo que alguna vez fue un desahogo político, ahora en ciertas pintas, al parecer es una campaña orquestada para imponer ideologías.

Recorrer las calles de Quito es, de cierta forma, revisitar la era post-Rafael Correa (2007-2017) y todo lo que ha sucedido en el país en estos años. Pintas que recuerdan al paro nacional de 2021 en el gobierno de derecha de Guillermo Lasso, o el espacio que los primos Virgilio e Iván Saquicela han ganado dentro de la política nacional, así como el *Caso Metástasis* y la corrupción e invasión del narcotráfico en los distintos poderes del Estado que se revelaron a partir de este caso, e incluso, el mandato de Daniel Noboa tras las elecciones

anticipadas posteriores a la muerte cruzada en un 2024. El año anterior terminó siendo el segundo año más violento en la historia del Ecuador (Statista, 2025), dejando como daño colateral la desaparición forzada -a causa de las Fuerzas Armadas- y posterior muerte de 4 menores de edad en el sector de Las Malvinas, Guayas. Tras el decreto de conflicto armado interno, las Fuerzas Armadas tomaron un rol más participativo en la lucha contra el narcotráfico. Todo el caos de los últimos años está impregnado en las paredes y muros de Quito.

La existencia del graffiti, como otras formas de comunicación, da entender lo desconectada que está la clase política de la sociedad. El graffiti se vuelve parte del entorno público a la vez que se desentiende del mismo (Falconí, 1996). Similar a Mayo de 1968, a lo largo del paro nacional de 2019 los grafitis cumplieron el rol de “conjugación de enunciación y visualización” del levantamiento social (Ruperto, 2021). Tales muestras dan a entender que en Quito el graffiti forma parte de las dinámicas sociales, ya sea como forma de protesta o de expresión. El graffiti, por tanto, es una respuesta directa al *status-quo*.

Armando Silva (2014) describe este uso como un contrapoder, que ha ido evolucionando a lo largo de los años. Sin embargo, tanto Silva como Ron (2007) coinciden en la individualidad de los mismos. Es por eso que pensar en estos grafitis políticos, como los que se multiplicaron en contra del periodista Andersson Boscán tras el *Caso Metástasis*² - por ejemplo: *Boscán vocero del narco-*, como una campaña de desprestigio es lógico. Impartir ideologías políticas disfrazadas de graffiti en el espacio urbano se volvió una práctica común dentro de la comunicación política nacional.

Dichas pintas, que suelen tener características similares, buscan atacar directamente a partidos políticos o individuos que han formado - o forman- parte de las esferas políticas de la

² El *Caso Metástasis* fue un caso judicial que demostró una red de corrupción y narcotráfico dentro de las entidades estatales que favorecía al narcotraficante Leandro Norero y sus familiares (Fiscalía General del Estado, 2024).

sociedad ecuatoriana. Así como los *troll centers* y su intención de desprestigar a personajes políticos, mediante la difusión de desinformación en redes sociales u otras estrategias usadas por miembros de la clase política a lo largo de Latinoamérica (Palomeque, 2024), estos grafitis podrían desempeñar el mismo rol. El fenómeno de la desinformación tiene por característica principal el objetivo de manipular y engañar a su receptor (Rodríguez, 2018). Siendo así, las inscripciones que emergen a lo largo de la ciudad con mensajes destinados a distintos personajes públicos tienen como fin desinformar.

Lo que en su momento sirvió como un desahogo político en respuesta al poder en donde se cuestionaba la forma en la que este ejercía sus funciones ahora, en ciertas pintas, se volvió en una herramienta más del poder para imponer agendas e ideologías. Curiosamente lo hacen a partir de espacios, como el arte urbano, que pocas veces fueron cercanos a las clases políticas, pero no por ello apolíticos.

Este estudio registra los resultados de un análisis de discurso que se concentró en analizar el contenido político y las características de siete grafitis con mensajes políticos repetidos en distintos puntos de Quito, con el fin de determinar sus patrones temáticos, su posible intencionalidad y su relación con estrategias de comunicación urbana y campañas de desprestigio político. Una vez realizado el análisis, se determinó que los grafitis políticos, camuflados de expresión cultural, forman parte de campañas de desprestigio en contra de personajes públicos o partidos políticos.

Marco referencial

La existencia del graffiti está atada a un lugar físico, a un espacio que permita el desarrollo de las ideas. Por tanto, el graffiti es parte del espacio urbano en el que “históricamente han emergido revoluciones, protestas, disturbios e innumerables desacuerdos en la forma de organizar el mundo urbano, nunca han sido un espacio armonioso, sin conflicto o violencia”

(Sánchez, 2015, pp. 688). Sería superficial entender al espacio urbano como edificios, concreto y asfalto pues es en este lugar en donde la gran mayoría de interacciones sociológicas suceden.

Henry Lefebvre (1974) considera que el espacio urbano no es vacío ni neutral. Al contrario, este es el resultado -así como el causante- de las relaciones sociales que se producen dentro del mismo. Las distintas interacciones sociales de una ciudad, en este caso los grafitis, no son ajenas al espacio urbano; están dictaminadas por el mismo espacio. Asimismo el espacio se transforma con cada graffiti, es por ello, que el espacio urbano se vuelve al mismo tiempo el mensaje, la codificación y el método de comunicación de todas las interacciones sociales. Asimismo, estas interacciones se producen gracias a la libertad de expresión que tanto se ha defendido desde la creación de la democracia en la antigua Grecia.

Una de las bases de una sociedad regida por la democracia es el derecho a la libertad de expresión que cada individuo tiene. La Organización de las Naciones Unidas especifica que:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (1948, artículo 19).

Este artículo hace énfasis en la importancia de la difusión de información para que el individuo pueda formar y, posteriormente, expresar sus opiniones. La propia existencia de este derecho ha permitido la creación de uno de los grandes problemas de la comunicación moderna, la desinformación. Varios autores definen que el rol del *comunicador* es compartir información veraz alejada de los discursos de odio o desinformación (Fiss, 1996; Ventura, 2009). Igualmente afirman que este debería ser aplicado a cualquier elemento que permita comunicar, entre ellos, los medios de comunicación (Ventura, 2009, p. 989). Siendo así, el

espacio urbano se vuelve crucial para ejercer de forma libre y sin restricción este derecho. Ya no solo a través de grafitis, sino, en cualquier forma que el individuo, o los colectivos, encuentren para dar a conocer su sentir respecto a la realidad de la sociedad a la que pertenecen ya sea formando parte de *ellos* o de *nosotros* como Van Dijk lo explicaba.

De acuerdo con María José Canel, la comunicación política se manifiesta cuando “el mensaje tiene unos efectos en la disciplina política” (1990, p. 20-21 como se citó en Peña, 2016, p.20). Esto implica que la comunicación política opera a través de mensajes que pueden adoptar diversas formas. Bajo esta perspectiva, es posible considerar al graffiti como un medio de comunicación política, ya que, aunque no siempre se conozca su autor, es evidente que el mensaje pretende generar un impacto en quienes lo observan, es decir, en la opinión pública. Es evidente que su uso, sea con fines políticos, artísticos o, incluso, vandálicos, frecuentemente provoca reacciones dentro del ámbito político. Un ejemplo representativo son los grafitis realizados en los vagones del metro durante 2018 y el plan de Mauricio Rodas para erradicar estos trazos de la ciudad (Buitrón, s.f.). La esencia del graffiti se encuentra en su carácter irreverente, actuando como una expresión de antipoder. Silvia Pellegrini sostiene que el antipoder es comúnmente ejercido por los medios de comunicación, dado que “asume protagonismo y es causa de desequilibrio social” (1993, p. 13); por lo tanto, se puede entender el graffiti como una forma de antipoder dentro de la comunicación política. En este sentido, la comunicación política es aquella que, mediante su propio lenguaje, incide en la sociedad y en su posición frente al poder, ya sea para respaldarlo o para oponerse a él desde una postura de antipoder.

Aunque estos grafitis pretenden mostrarse como antipoder, mediante un ejercicio de observación se concluyó que funcionan más como propaganda política. Lo hacen interviniendo directamente en un pilar de la capital, el espacio urbano. Estos grafitis se

camuflan con tantos otros que sí forman parte de la cultura urbana y se vuelven parte de los mismos. En la escuela de Frankfurt, específicamente Theodor Adorno y Max Horkheimer, se desarrolló un término que nos permite entender más este fenómeno: industria cultural (1971). Este se refiere a que los “productos elaborados y transmitidos por los medios de comunicación son principalmente portadores de aspectos diferentes de la ideología dominante” (Roiz, 2002, p. 79). Esta industria, liderada por los medios que controlan la comunicación de masas, busca controlar e imponer distintas ideologías desde dentro de la propia sociedad. Es así que estas ideologías se vuelven parte del imaginario colectivo; el adoctrinamiento viene desde los productos que la sociedad consume y forman parte de la cultura que la misma cree producir. Desde su naturaleza persuasiva, la propaganda busca convencer a los consumidores de la misma del discurso que repiten. Desde la anonimidad de los autores, estos grafitis políticos se adecuan al espacio urbano en el que son plasmados y se tornan una parte más de la cultura. A partir de la propaganda los grafitis políticos tomados en cuenta para este *paper* reproducen discursos que, de forma sutil, se repiten en cada rincón de los lugares más concurridos de la capital.

Van Dijk entiende al discurso político como una división clara entre *nosotros* y *ellos* (2006). En su explicación, la división está dada en la postura que *ellos* tienen y como esta es opuesta a la ideología que *nosotros* busca impartir. Michael Foucault entiende al discurso como la práctica social que produce y desarrolla el conocimiento sobre un tema (2008). Desde su perspectiva, el discurso no es neutral pues son aquellos que están en posición de poder quienes permiten la reproducción del mensaje bajo unas condiciones que, dentro de este artículo académico, parte de la anonimidad. Tomando ambas ideas se puede entender que los grafitis políticos en Quito tienen un claro objetivo de polarizar a los consumidores entre *ellos*

y *nosotros*, con el único objetivo de beneficiar al poder que constantemente reproduce estas ideas.

Metodología

La naturaleza de este artículo conllevó a realizar un trabajo de investigación descriptiva a partir de una observación indirecta. Según Victor Niño, las investigaciones descriptivas tienen como objetivo “describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos” (2011, p. 34). Para este *paper* de investigación se utilizaron las ideas descritas por Berganza (2005) sobre la observación indirecta, en la que la mediación es realizada a objetos escritos, sonoros o visuales que funcionan como objeto de análisis. Siguiendo esta guía, se cumplió con los requisitos especificados por Berganza (2005) para el desarrollo de la técnica de observación: *¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?*

También se tomó en cuenta las ideas descritas por Van Dijk respecto a un análisis de discurso con énfasis político y la diferenciación entre *nosotros* y *ellos*. Ambos conceptos corresponden a la postura ideológica en la que un producto comunicacional está posicionado y el mensaje del mismo. Para la realización de este artículo académico se creó una matriz en Excel donde se registraron los grafitis y sus características en tres niveles distintos de análisis, datos de identificación, valencias y discurso.

La selección de los grafitis fue el resultado de un recorrido que cubrió distintas zonas del centro-norte y centro de la capital ecuatoriana. La labor de observación fue llevada a cabo desde la Terminal de la Ecovía “Río Coca”, el Terminal del Trolebús “El Labrador”, la ruta del Trolebús a lo largo de la Av. 10 de agosto y el Playón de La Marín, donde terminan -en el sur- las rutas de Ecovía y Metrobús. A lo largo de este recorrido también se tomó en cuenta

vías alternas en distintos puntos aleatorios para tener datos más concretos y no centrarse tan sólo en vías principales como la Av. 10 de agosto o la Av. Eloy Alfaro.

De acuerdo con el informe anual *Quito Cómo Vamos*, edición 2024, que expone datos sobre la calidad de vida de los habitantes de la ciudad, un promedio de 323 986 personas utilizó diariamente la Ecovía y el Trolebús durante el primer semestre de 2024. Esto representa al 12% de la población quiteña que se moviliza cada día a través de estas dos líneas troncales (p. 269). Aunque el Metro de Quito se ha convertido en una de las principales opciones de transporte público en la capital, no se lo consideró en esta investigación debido a que, por ser subterráneo, su exposición al graffiti es menor, ya que cuenta con mayor resguardo frente a posibles actos de “vandalismo”. La investigación se concentró en diversos puntos de la ciudad de Quito, especialmente en zonas donde se perciben fuertes tensiones políticas, ya que en sus alrededores se ubican sitios relevantes como el Parque del Arbolito, la Asamblea Nacional, el Palacio Presidencial, el Palacio Municipal, la Fiscalía General del Estado, entre otras instituciones públicas. Si bien no todas estas entidades están junto a las estaciones del Trolebús, su cercanía permite que dicho sistema de transporte sea una alternativa viable para acceder a ellas. Asimismo, el Trolebús es la única línea troncal sobre tierra que llega hasta la Terminal de Quitumbe en el sur de Quito, teniendo así una demográfica más representativa al conectar más puntos de la ciudad. En total, se recorrieron aproximadamente 10 kilómetros comprendidos entre el centro y el centro norte de Quito, lo que permitió abarcar áreas con un importante tránsito de personas a diario, correspondientes a barrios de distintos niveles socioeconómicos.

Tabla 3 - Grafitis codificados

Grafitis	Código
Temporada 1	

	T1-01
	T1-02
<i>Temporada 2</i>	
	T2-01

	T2-02
<p>Temporada 3</p> 	T3-01
	T3-02



T3-03

Elaboración propia

A partir de este recorrido se encontraron 17 grafitis con características similares entre sí. De esa muestra finalmente se escogieron siete grafitis. La selección final tomó en cuenta aquellos grafitis que, dentro del recorrido realizado, tenían un mayor índice de repetición, entre dos y 16. Dicho recorrido sirvió para completar el primer nivel de análisis. Estos grafitis también corresponden a 3 temporalidades distintas, pertenecientes a distintas coyunturas del país.

La primera temporalidad (T1), comprendida entre 2022 y 2023, está representada en dos grafitis. T1-01 tiene como protagonistas a los primos Saquicela, Virginio e Iván. Por su parte T1-02 tiene como protagonistas al correísmo, a Leonidas Iza y una supuesta vinculación al narcotráfico. Se puede entender que estos grafitis, por su ubicación, están vinculadas al paro nacional de 2022 en el gobierno de Guillermo Lasso. Contrario a T1-01, es más probable ubicar la temporalidad de este grafiti, sin embargo, T1-01 fue puesto en la T1 pues en 2023 ambos figuraron en un caso de tráfico de influencias en la Judicatura (Diario La Hora, 2023).

A pesar de haber figurado en el testimonio anticipado del ex-director de la Escuela de la Función Judicial en el *Caso Plaga* (Redacción Plan V, 2024) se los ubicó en la T1 por seguir un orden cronológico de sus roces con la justicia nacional.

En la temporalidad 2 (T2), entre 2023 y 2024, se abarcaron grafitis que, por los personajes mencionados, tienen una relación directa con el *Caso Metástasis*. T2-01 tiene por protagonista al periodista de La Posta Andersson Boscán de quien, posterior a la publicación de los chats del difunto narcotraficante Leandro Norero por parte de la Fiscalía General del Estado, se conoció que tenía una relación cercana con el capo de las drogas asesinado en 2022. Por su parte, en T2-02 los personajes mencionados son: Paola Pabón, Ronny Aleaga, Pabel Muñoz y, nuevamente, Andersson Boscán. Los tres primeros son -o fueron- miembros importantes del correísmo. Pabón es la actual prefecta de Pichincha, Aleaga es un prófugo de la justicia por su involucración en el *Caso Metástasis* y ex-asambleísta por parte de la bancada correista mientras que Pabel Muñoz, actual alcalde de Quito, tiene encima una condena -ya cumplida- por proselitismo político durante la campaña electoral de las elecciones anticipadas en 2023, misma razón por la que se empezó un proceso de recolección de firmas para su revocatoria (Ribadeneira, 2025) y, por último, Andersson Boscán. Ambos grafitis se incluyeron en la T2 al mencionar a dos personajes de alta relevancia pública, como Boscán y Aleaga, que figuraron en el *Caso Metástasis* aunque T2-02 vincula directamente a los 4 personajes al narcotráfico.

La última temporalidad 3 (T3) tomó en cuenta pintas que han aparecido a lo largo del mandato de Daniel Noboa, entre 2024 y lo que va de 2025. Si bien *Metástasis* y el periodo extraordinario de Daniel Noboa en Carondelet comparten espacio temporal, los grafitis de T3 responden a sucesos posteriores a los meses en donde *Metástasis* formó parte de la coyuntura nacional. T3-01 corresponde a la consulta popular que Noboa realizó en abril de 2024. En ella se trataron temas de seguridad y cambios dentro de las leyes ecuatorianas. Uno de ellos fue la extradición, mencionada en T3-01. T3-02 es una respuesta directa al caso Las Malvinas. En este, cuatro menores de edad desaparecieron forzadamente a manos de las

Fuerzas Armadas en diciembre de 2024. El último graffiti tomado en cuenta para este análisis, T3-03, menciona al partido político Revolución Ciudadana (RC), al que pertenecía Ronny Aleaga y pertenece la actual candidata presidencial Luisa González. En este se conecta a RC con el narcotráfico. La T3 tiene más representación en la muestra, pues, como Armando Silva lo explica, los grafitis están sujetos a los cambios de su entorno por la fugacidad de los mismos (1988). Por ende, es consecuente que haya más representación de los grafitis más cercanos al presente.

Para el segundo nivel de análisis se tomó en cuenta tres de las siete valencias con las que Armando Silva (1988)³ define un graffiti:

1. Anonimato: los grafitis mantienen en reserva su autoría, a no ser organizaciones o grupos que mediante su autoreconocimiento buscan proyectar una imagen pública.
2. Escenecidad: el sitio elegido, el diseño empleado, materiales, colores y formas generales de sus imágenes, leyendas, son concebidos como estrategias para causar impacto.
3. Marginalidad: a través del graffiti se expresan mensajes que no es posible someter al circuito oficial, por razones ideológicas, de costo o por su manifiesta privacidad.

Se consideró que estas valencias eran las más representativas para el análisis de discurso debido a que las características de los siete grafitis tomaron más relevancia cuando se los analizó desde estas.

El último nivel de análisis, discurso, se creó a partir del concepto de Van Dijk ya mencionado sobre *ellos* y *nosotros*. Dentro del mismo se definió la connotación de los grafitis y si estos eran personales o generales -entiéndase personales como la mención de individuos

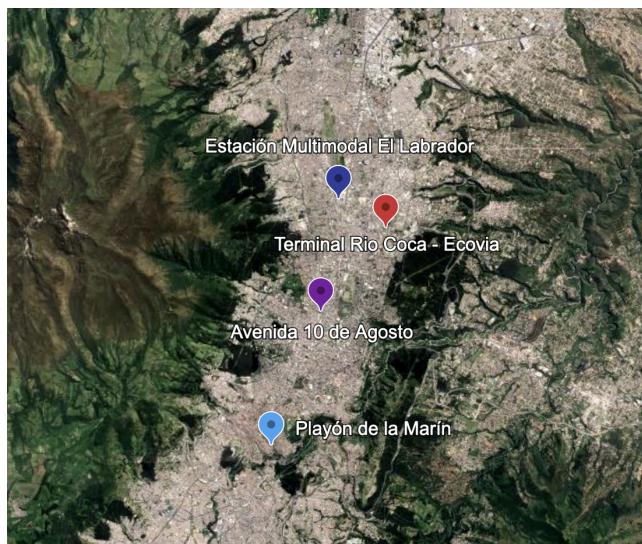
³ El resto de valencias son: espontaneidad, velocidad, precariedad y fugacidad. Estas fueron tomadas del texto Graffiti. Una ciudad imaginada (Silva, 1988).

específicos y generales como la mención de ideologías o partidos políticos-. También se determinó la polarización de los mismos y si estos correspondían a acusaciones directas a ciertos individuos o si son anti-poder o pro-poder. El poder mencionado corresponde al Ejecutivo y el anti-poder corresponde a la oposición del mismo. Es importante recalcar que anti-poder corresponde a la oposición y no a un método de protesta pues la oposición mayormente mencionada -el correísmo- no ha perdido, a lo largo de las tres temporalidades, relevancia en los otros poderes estatales. Por ende, sería incorrecto entender el concepto de anti-poder como una protesta. Por último se especificó los personajes mencionados en cada uno de los grafitis y su relevancia dentro del espectro público.

Hallazgos

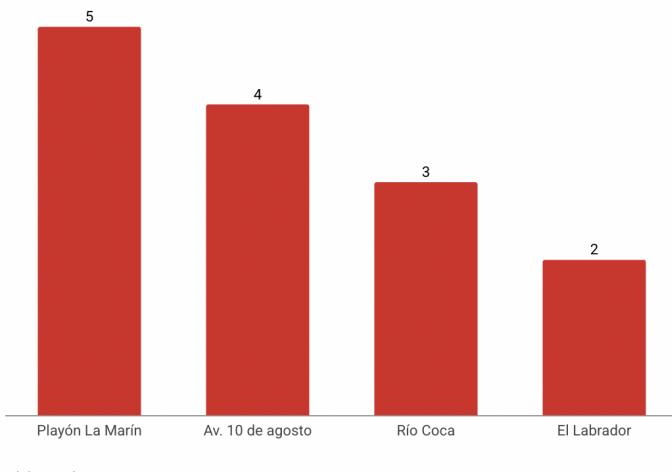
A partir de la selección de grafitis, producto del recorrido que cubrió 10 kilómetros de extensión de la capital quiteña, se consiguieron los siguientes resultados en cada uno de los tres niveles de análisis.

Los grafitis seleccionados están ubicados en cuatro ubicaciones y sus aledaños: Terminal Río Coca, Terminal El Labrador, Ruta Trolebús a lo largo de la Av. 10 de agosto y Playón de La Marín. Como se mencionó en la metodología, la relevancia de los mismos recae en la densidad demográfica de los mismos y las zonas de Quito en la que están ubicados. Cada uno de ellos está ubicado en puntos céntricos de la capital. Asimismo, la cantidad de grafitis políticos aumenta a medida que se acerca a los puntos clave, como la Asamblea Nacional, Fiscalía General del Estado, Parque de El Arbolito, Palacio de Carondelet, etc.

Gráfico 1 - Ubicación de los grafitis. Graffiti location

Elaboración propia

De los 7 grafitis analizados, 5 de ellos se ubican cerca al Playón de La Marín: T1-01, T1-02, T3-01, T3-02 y T3-03; 4 de ellos están a lo largo de la ruta del Trolebús: T1-01, T1-02, T3-01 y T3-03; 3 de ellos están en la zona de la Terminal de la Río Coca: T2-01, T2-02 y T3-01 y tan solo 2 son cercanos al Terminal El Labrador: T1-02 y T3-01. Tanto los grafitis hallados en La Marín y en el recorrido del Trolebús son cercanos a lugares como el Parque del Arbolito, la Asamblea Nacional, el Palacio Presidencial, el Palacio Municipal, la Fiscalía General del Estado, entre otras instituciones públicas.

Gráfico 2 - Frecuencia de los grafitis por ubicación. Frequency of graffiti by location

Elaboración propia

Una vez ubicados, se los dividió por temporalidades. El graffiti más complejo de ubicar en un espacio temporal fue T1-01 “*Primos Saquicela dejen de robar*”. Así como no fue sencillo encontrar un contexto claro por el que podrían ser incluídos dentro de este tipo de mensajes, siendo los más relevantes sus vinculaciones en 2023 y 2024 a distintos casos judiciales por supuesta corrupción y negociaciones políticas (Diario La Hora, 2023; Redacción Plan V, 2024), Iván y Virgilio Saquicela son más “neutros” en cuanto al concepto de *nosotros* y *ellos* descrito por Van Dijk y utilizado en otros apartados del análisis. Cabe recalcar que fue Iván Saquicela quien sentenció a Rafael Correa a ocho años de prisión por el *Caso Sobornos* en 2020 (González, 2020). Sin embargo, esto lo hizo siendo juez nacional, en dónde no debería tener ningún tipo de afiliación política. Siguiendo un orden cronológico se los ubicó en la T1 aunque el contexto de los mismos podría estar más ligado al *Caso Plaga*. La Fiscalía General del Estado investigó una red de delincuencia organizada que tenía como fin la liberación de reclusos a cambio de sobornos o favores (El Comercio, 2024).

El segundo graffiti (T1-02) “*Narcorreiza*” es una respuesta directa al paro nacional que empezó el 13 de junio de 2022. El movimiento indígena se movilizó y protestó ante las

políticas de Guillermo Lasso, expresidente de la república. Con una duración total de 18 días, el saldo final fue de 6 muertos y más de 500 heridos entre miembros de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) y las fuerzas del orden. Las principales demandas por parte del colectivo indígena se centraban en los precios del de la gasolina y el diesel, la limitación de la expansión extractivista del gobierno del exmandatario, mayores plazos para cubrir deudas con bancos, entre otros (BBC, 2022). Tras el paro nacional, y años posteriores, se ha especulado con un supuesto vínculo entre el correísmo y Leonidas Iza (Rodríguez, 2024) así como una afiliación al narco de ambos. Dentro de este grafiti es relevante el nombre de Leonidas Iza, quien es uno de los grandes líderes de opinión en contra de la derecha en Ecuador sin estar afiliado al correísmo oficialmente.

Los grafitis correspondientes a la T2 hablan específicamente del *Caso Metástasis* y los personajes vinculados a los mismos. El principal protagonista en ambos casos es el periodista Andersson Boscán, de La Posta. El grafiti T2-01, “Boscán, vocero del narco”, alude directamente a la relación que Boscán mantenía con Leandro Norero. Esta controversia se suma a las sospechas que ya pesaban sobre La Posta tras la publicación de su docu-serie *Paz o Plomo* en 2021, en la que entrevistaron al propio Norero. Tanto Boscán como La Posta se han caracterizado por ser críticos con quienes ostentan el poder, sin importar su ideología política. Similar a los Saquicela su postura en cuanto a ellos o nosotros sería un tanto más neutral por naturaleza, sin embargo ambos grafitis -sobretodo T2-02- los alinea con *ellos*. Así como Boscán figura en T2-02, también lo hacen personajes como Ronny Aleaga, quien es prófugo de la justicia (Fiscalía General del Estado, 2024); Pabel Muñoz, actual alcalde de Quito y con un proceso de revocatoria en su contra por proselitismo político y Paola Pabón actual prefecta de Pichincha, curiosamente, en algunos grafitis su nombre ha sido tachado. Los últimos tres personajes están afiliados, o son conocidos, por su afiliación a la Revolución

Ciudadana. Ambos grafitis, T2-01 y T2-02, solo fueron vistos en los alrededores de la Terminal Río Coca cuando se realizó el recorrido previo. Fueron, posiblemente, realizados entre finales de 2023 e inicios de 2024.

Todos los grafitis de la T3 son posteriores a la consulta popular de abril de 2024. Igualmente es en esta temporalidad cuando la técnica de *stencil* fue utilizada. T3-01 “*extradicación ahora narcorreistas*” fue uno de los grafitis políticos correspondientes a la consulta popular mencionada previamente. Uno de los grandes temas de la consulta popular fue la modificación de la Constitución referente a las leyes de extradición. De hecho, Noboa fue el segundo gobierno consecutivo en usar la consulta popular como forma de modificar la Ley de Extradición. Tras la victoria, el pueblo ecuatoriano accedió a extraditar a ecuatorianos requeridos en otros países (Terán, 2024).

El segundo grafiti de esta temporalidad, T3-02 “*Daniel Noboa: Asesino de niños*”, tiene como origen la desaparición y posterior muerte de Ismael, Jossué, Nehemías y Steven, cuatro chicos que tenían menos de 16 años, a manos de las fuerzas armadas tras el mal accionar de 16 miembros de las Fuerzas Armadas en diciembre de 2024. Este es el primero de los dos grafitis en utilizar la técnica de *stencil* y el único en mezclar ambas técnicas (pintura en aerosol o *spray*). Su fecha de aparición podría estar entre diciembre de 2024 y el primer trimestre de 2025.

El segundo grafiti en utilizar el *stencil* es “*naRCo5*”, T3-03. Tanto este como T3-02 son los únicos de características visuales distintas al resto. Ambos tienen colores distintos al negro encontrado en los cinco grafitis restantes. En este caso, este grafiti está hecho de un color azul muy similar al que utiliza la Revolución Ciudadana en su línea gráfica. Como en todos los demás grafitis en donde el correísmo es mencionado, este también hace alusión al supuesto vínculo del partido político con el narcotráfico. Con las elecciones presidenciales de 2025,

este graffiti podría tener como origen una contracampaña a la llevada a cabo por Luisa González y la RC5 a lo largo de la capital.

Como menciona Silva (1988) es común que los grafitis desaparezcan con el pasar del tiempo, es por ello que la T3 tiene un mayor representación en la muestra por su cercanía con la actualidad. Salvo por T1-01, los seis grafitis restantes tienen un posible origen como consecuencia indirecta de sucesos coyunturales en dónde los personajes mencionados fueron parte de la agenda pública. Cada uno de los grafitis hace referencia a un evento histórico reciente en el que la reputación de los protagonistas se vió afectada. Asimismo, cada graffiti menciona a personajes que ocupaban cargos en la política nacional o habían incidido directamente en ella, como Andersson Boscán. Por ende, cada graffiti forma parte de un anti-poder, explicado anteriormente, en donde se busca atacar a los personajes mencionados.

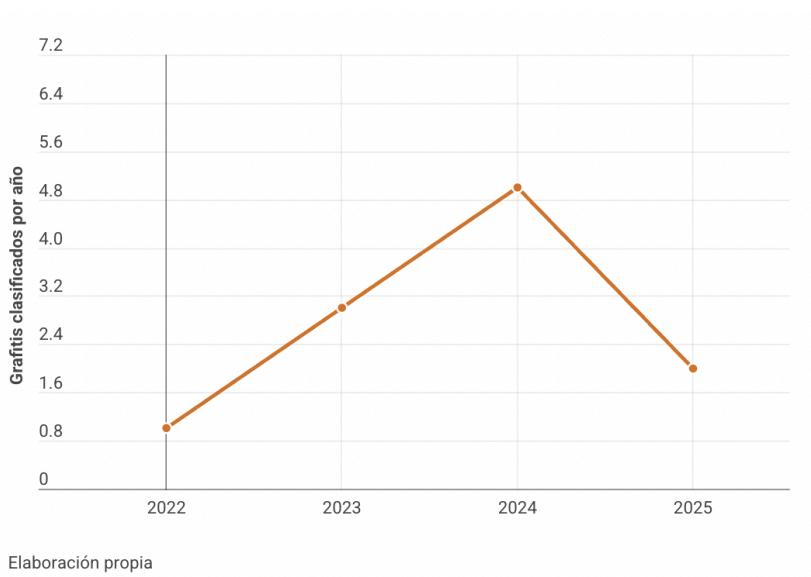
De los siete grafitis analizados, cinco fueron plasmados a partir del uso de la técnica de *spray*. Esta técnica consiste en utilizar latas de pintura en aerosol para impregnar mensajes cortos en las paredes, similar a lo realizado en Mayo de 68 durante las protestas estudiantiles en Francia o la difusión de propaganda por parte del movimiento Nazi en Alemania durante la segunda guerra mundial (Ganz, 2004).

La otra técnica utilizada es el *stencil* en 2 grafitis. Esta técnica consiste en pintar mensajes, con brochas o pintura en aerosol, a través de un molde previamente diseñado (Ganz, 2004). Este permite compartir mensajes con mayor precisión, según Ganz algunos de los artistas de mayor renombre en utilizar esta técnica son el británico 'Banksy' o el alemán Thomas Baumgärtel, conocido como 'Banana Sprayer' (2004). Ambas técnicas son útiles al ser fáciles de realizar y pueden ser hechas en un corto período de tiempo. Curiosamente, los 2 grafitis que utilizaron *stencil* fueron realizados en la T3, es decir, la más reciente. Adicional a esto, mientras se realizaba el proceso de análisis, se identificaron dos grafitis nuevos (Anexo D)

que utilizan la técnica de *stencil*. Ambos grafitis hacen alusión al correísmo y sus vínculos con Nicolás Maduro, presidente dictatorial de Venezuela. A pesar de su relevancia no fueron seleccionados. Esto es debido a que la T3, que ya es la temporalidad con más grafitis, tendría cinco grafitis, por ende, la muestra carecería de paridad. No obstante, estos grafitis ayudan a reforzar las principales conclusiones de este artículo académico.

Gráfico 3 - Línea del tiempo de sucesos coyunturales y posible realización de los grafitis.

Timeline of sociopolitical events and possible moment of realization

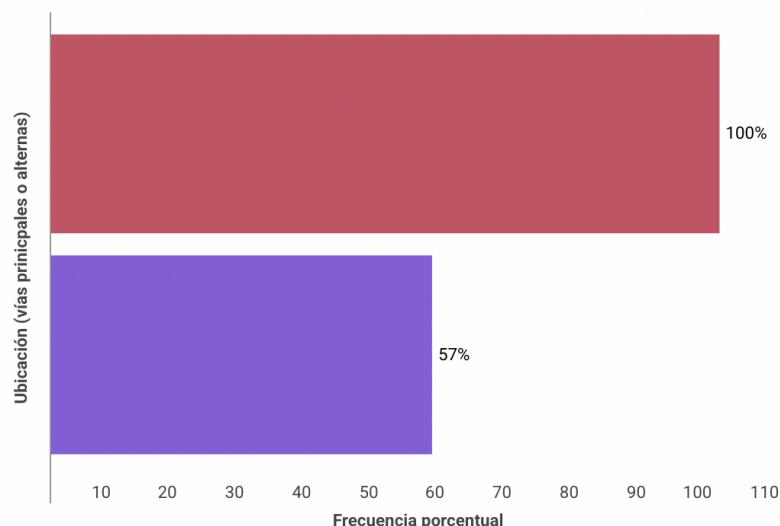


Dentro del segundo nivel de análisis, valencias, se tomaron en cuenta tres, de las siete, valencias que Armando Silva (1988) utilizó para definir un graffiti. A partir de este apartado se encontraron similitudes entre la definición de 'graffiti' por Silva y los grafitis políticos analizados.

La primera valencia analizada fue la escenicidad. Silva explica que los grafitis suelen ser hechos en lugares que buscan generar impacto. Aunque esta valencia hace más alusión a los grafitis artísticos, los grafitis políticos siguen la misma tónica. El 100% de los grafitis políticos fue encontrado en vías alternas, mientras que el 57% de los grafitis fueron

encontrados en vías principales. Cabe recalcar que cada graffiti no es único a una vía principal o alterna, es decir, algunos grafitis fueron encontrados en vías principales mientras que todos los grafitis también fueron vistos en vías alternas. A partir de la observación también se puede entender la forma de movilizarse de los autores de los grafitis. Siguiendo la pista de cada graffiti ubicado se puede ver una especie de ruta, ya sea solo en vías alternas o una mezcla de vías alternas y principales, que aquellas personas que realizaron los grafitis siguieron. Las vías secundarias suelen ser menos vigiladas, por lo que es lógico que todas aparezcan en las mismas.

Gráfico 4 - Grafitis ubicados en vías alternas o principales. Graffitis located on main or secondary roads.

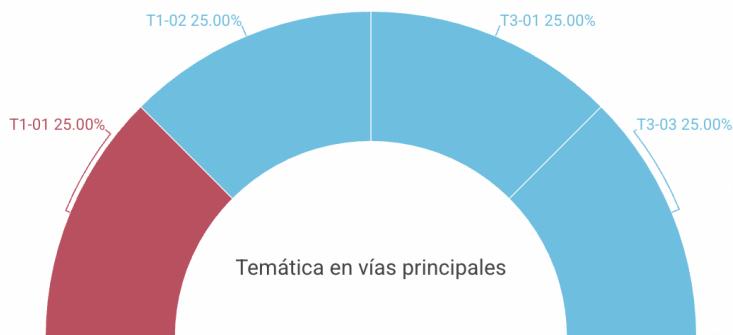


Elaboración propia

Tres de los cuatro grafitis encontrados en vías principales hacen alusión al correísmo. Estos son T1-01, T1-02, T3-01 Y T3-03. Se puede suponer que los grafitis en vías principales tendrán un impacto más importante que aquellos que se encuentran en vías secundarias. Entendiendo esto, es llamativo que el 75% de esos grafitis tengan al correísmo como temática central.

Gráfico 5 - Temática central de los grafitis en vías principales. Main theme of graffitis located on main roads

T1-01 habla de los Primos Saquicela. T102, T3-01 Y T3-01 hablan del correísmo y el narcotráfico



Elaboración propia

A pesar de lo coherente que es la anonimidad de los mismos, cabe recalcar que ninguno de los 7 grafitis tiene alguna pista que permita entender el autor de los mismos. Sin embargo, algunos grafitis fueron vistos en espacios en donde están presente los *tags* o firmas de otros grafiteros. El hecho de camuflarse dentro de espacios donde la cultura urbana no ha tenido reparo en mostrarse, refuerza la idea de que estos grafitis buscan camuflarse dentro del espacio urbano para pasar desapercibidos y propagar ideologías que promuevan la división entre *ellos y nosotros*.

La última de las valencias tomadas en cuenta fue la marginalidad de los mensajes. Silva comprende a la marginalidad como aquellos mensajes que no forman parte del circuito tradicional de la comunicación. Estos mensajes están por fuera del discurso dentro de los medios de comunicación masivos por estar en contra de la ideología predominante o por constituir mensajes que simplemente no pueden entrar al circuito mediático ya que son denuncias o acusaciones en contra del poder.

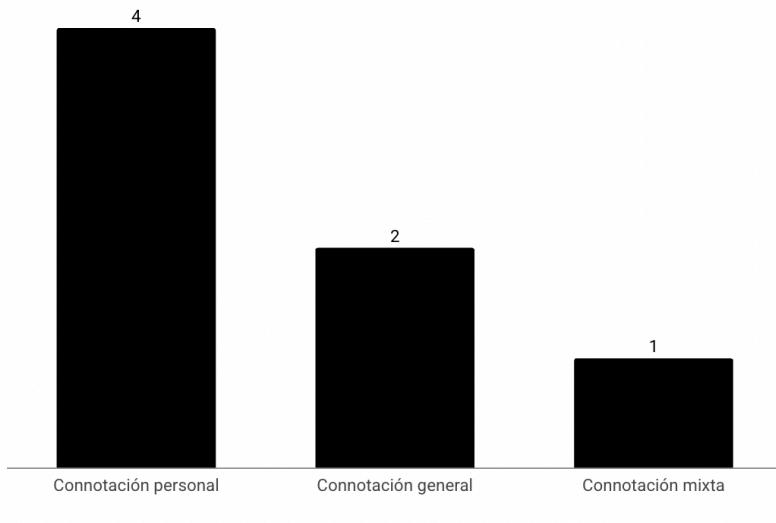
En ese sentido todos los grafitis se tornan más interesantes pues no solo están en contra del poder, los personajes mencionados forman parte de distintas partes del propio poder. El consultor político Galo Calle afirmó, en una entrevista realizada posterior al análisis de discurso, que estos grafitis forman parte de una campaña de desprestigio premeditada. En sus palabras, las características de estos grafitis forman parte de una estrategia de comunicación política similar a la de los *troll center* que buscan dañar la reputación de ciertos personajes (2025). En cinco de los siete grafitis se vincula al protagonista del graffiti, sea individuo o partido político, al correísmo. De los cinco grafitis, cuatro tienen por protagonista al narcotráfico en alguna forma. Basándose en la definición de Silva, se puede entender que el discurso que estos grafitis repiten es que el correísmo tiene fuertes vínculos al narcotráfico. Vínculos que, en ciertos casos como el de Ronny Aleaga, han sido confirmados.

La diferenciación entre bandos *-ellos y nosotros-* es evidente dentro de los grafitis. Dentro de la misma la representación de *nosotros* comprende a los mensajes afines al presidente electo dentro de cada temporalidad, actualmente Daniel Noboa. Mientras que *ellos* son la oposición de la misma, es decir, el correísmo. No por ello se asume que el correísmo no forma parte del poder, de hecho, tras la primera vuelta electoral la Revolución Ciudadana (RC) se hizo con 67 escaños dentro de la Asamblea Nacional seguido del Movimiento Acción Democrática Nacional (ADN), la cual tiene 66 puestos (Abril, L, 2025). Ambos partidos políticos se han disputado el poder ejecutivo en las últimas dos elecciones presidenciales que ha habido en el país.

Dentro de los grafitis se detectaron dos tipos de connotaciones distintas: las personales y las generales. Por connotación personal se tomó en cuenta a aquellas pintas que hablen de pocos individuos dentro de un mismo graffiti, mientras que la connotación general forma parte de aquellos grafitis que en su mensaje mencionan a ideologías o partidos políticos por delante de

personas. Dentro de este análisis se hallaron cuatro grafitis con connotaciones personales, estos son: T1-01, T2-01, T2-02 y T3-02. Siendo así, las connotaciones personales son las más repetidas dentro de esta muestra. Las connotaciones generales están marcadas en 2 grafitis, T3-01 y T3-03. Por último hay un graffiti que es una suerte de connotación mixta, T1-02. Dentro de este se hace alusión a Leonidas Iza, presidente de la CONAIE, y al correísmo, fue por eso que se decidió poner al graffiti político T1-02 como connotación mixta. Una vez entendidas estas connotaciones, se encontró que el 57% de los grafitis tienen connotaciones personales, el 28% tiene connotaciones generales y el restante 14% forma parte de una connotación mixta. Una vez más, llama la atención que los grafitis con connotación general -y el de connotación mixta- hacen alusión al correísmo directamente. Mientras que los grafitis de connotación personal tienen una muestra más variada de personajes mencionados, aunque igual resaltan figuras vinculadas al correísmo, como en el graffiti T2-02.

Gráfico 6 - Connotaciones de los grafitis analizados. Connotations of analized graffitis.



El siguiente paso para este análisis consistió en entender la polarización de los mensajes. Para ello se determinaron 3 características que contienen los mensajes: amenazas o acusaciones, mensajes anti-poder y mensajes pro-poder. Este último con énfasis en el poder ejecutivo en dónde, al momento de redacción, Daniel Noboa es la máxima figura del mismo.

Una vez definidas las características, se halló que 3 grafitis son amenazas o acusaciones directas, estos son los grafitis: T1-01, T2-01 y T2-02. Este último es un híbrido entre acusación y un mensaje pro-poder, pues los personajes mencionados, a excepción de Andersson Boscán, forman o formaron parte del correísmo. Es por eso que se lo delimitó como una acusación pro-poder. Existen otros 3 grafitis que son pro-poder, estos son: T1-02, T3-01 y T3-03 mientras que tan solo uno es anti-poder, siendo este el grafiti T3-02 con relación al *Caso Las Malvinas*.

Gráfico 7 - Polarización de los grafitis. Graffitis polarization.



El último nivel de análisis giró en torno a los personajes públicos mencionados dentro de los grafitis políticos. Para ello se realizó un listado de los personajes públicos que destacan en los grafitis y la cantidad de veces que fueron mencionados. Posteriormente se los categorizó en

base a la ideología política a la que se entiende que están afiliados, sea neutral, afín al correísmo o al noboísmo. Cabe resaltar nuevamente que los grafitis analizados están desperdigados por gran parte ciudad, por ende la cantidad de veces que son mencionados corresponde al graffiti como tal, más no a la cantidad total de veces que su nombre aparece en la ciudad; cantidad que no fue cuantificada pues es imposible cuantificar todos los grafitis políticos de Quito.

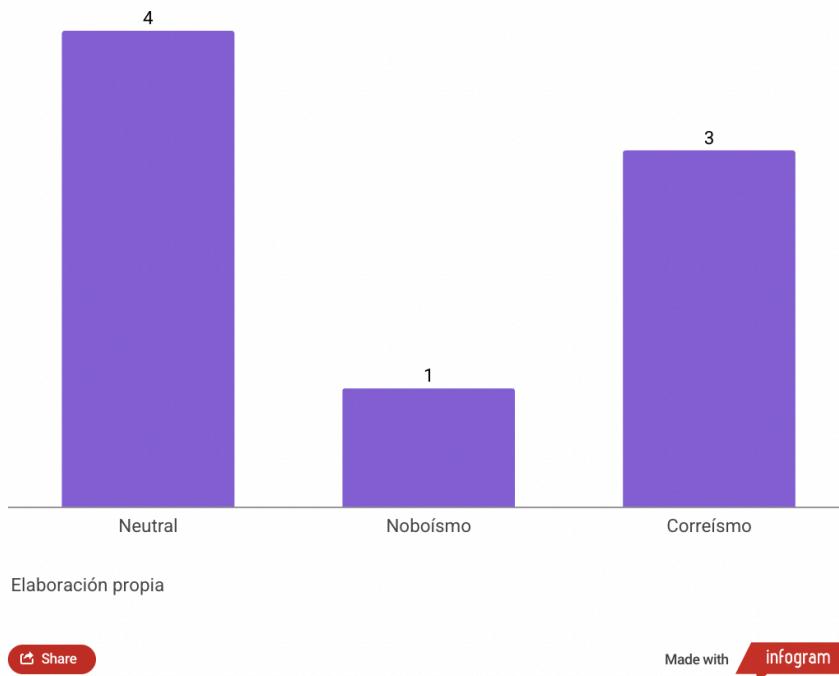
En total hay ocho personajes mencionados, estos son:

- Iván Saquicela
- Virgilio Saquicela
- Leonidas Iza
- Andersson Boscán
- Paola Pabón
- Ronny Aleaga
- Pabel Muñoz
- Daniel Noboa

De los ocho personajes, tres de ellos son afines al correísmo. Sin embargo, Leonidas Iza -presidente de la CONAIE- junto a su brazo político, Pachakutik, firmaron un acuerdo para apoyar la candidatura de Luisa González en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2025 (Primicias, 2025). Aunque Iza, como tal, no dice ser afín al correísmo este acuerdo es un proceso de unidad de las izquierdas, como expresó el presidente de la CONAIE Guillermo Churuchumbi (Primicias, 2025). Más allá de este acuerdo, sería incorrecto ligar a Iza al correísmo, por lo que se lo delimitó como una persona neutral a pesar de sus claras tendencias izquierdistas. Las otras tres personas neutrales son ambos primos Saquicela y el

periodista Andersson Boscán. La única persona afín al noboísmo, figurante dentro de estos grafitis, es el propio Daniel Noboa.

Gráfico 8 - Personajes públicos e ideología política. Public figures and their political ideology.



Discusión

Los grafitis analizados revelan que la propaganda política sigue buscando ocultarse en el discurso público. Tanto sus características, como sus mensajes muestran que no hay individualidad detrás de los grafitis. Individualidad que tanto Silva (2014) como Ron (2007) destacan dentro de un grafiti común. Si bien los mismos tienen un mensaje claro, estos no necesariamente parten del deseo de protestar o expresar una opinión, como lo fueron los grafitis en Francia durante mayo de 1968 o en Nueva York hacia finales de los 60.

Murua (2018) explica que los grafitis -o pintada- tienden a ir en contra de los sistemas gubernamentales. Si bien los grafitis políticos analizados se muestran contrarios al poder, estos no forman parte de una protesta como Murua (2018) lo comprende. En este contexto, la

definición propuesta por Armando Silva resulta clave para trazar una distinción más precisa entre ambas expresiones visuales.

Silva (1988) desarrolló siete valencias -de las cuales 3 fueron usadas dentro de la metodología de este artículo- que ayudan a entender las características de un graffiti. Sumado al concepto que Palacios (2017) desarrolló sobre el espacio urbano, se puede extraer que los grafitis forman parte de un entorno urbano que a su vez sirve como un espacio para expresar los sentires de una sociedad, la cual carece de discurso y propaganda. Asimismo los grafitis tradicionalmente han servido para visibilizar los sentires de partes de la sociedad que suelen estar marginalizadas, el mejor ejemplo de esto es el auge del *hip hop* en Nueva York durante la década de los 60. Acompañada de estilos únicos y claramente reconocibles, estos grafitis, tanto en Nueva York, Quito o cualquier parte del mundo generan un atractivo visual a los muros, vagones del metro, pistas de *skateboard* o cualquier otro lugar donde suelen ser plasmados.

La importancia de este trabajo recae en generar conocimiento donde había un vacío importante. Existen muchos autores y trabajos que entienden los grafitis desde distintos enfoques y disciplinas. Sin embargo, el fenómeno de la propaganda política mediante distintas técnicas de graffiti no ha sido un punto de estudio común. Es claro que los grafitis, debido a su naturaleza contracultural, están más marginalizados y no bien vistos como otras formas de expresión artística, e incluso, política. Es por ello que el usar este medio para propagar discurso de odio, e incluso llegando a parecer desinformación, puede generar más rechazo para un movimiento artístico que tanto lucha por ser reconocido. El presente trabajo puede servir como argumento para la comunidad grafitera de Quito -u otras ciudades- para limpiar la reputación que puede verse manchada por la propaganda política plasmada con latas de pintura en *spray*.

A pesar de compartir características con los grafitis, llegando al punto de compartir espacio físico con los mismos, este método de propaganda es un método más de polarización dentro de una sociedad plagada y rota por las ideologías políticas. También es un recordatorio de lo que Lefebvre (1974) ya teorizaba sobre el espacio urbano; pensar en la neutralidad del mismo es incoherente con su naturaleza. Las ciudades cumplen varios roles dentro de la comunicación, sirven como codificadores; como medio de comunicación y a la vez son parte del mensaje. Si bien es debatible si el espacio urbano es el medio de comunicación más influyente en una sociedad, lo que sí resulta evidente es que es el más accesible. Por ende, los mensajes plasmados tendrán un mayor impacto.

En el caso de los grafitis políticos este impacto busca ser sutil, casi imperceptible. Habiendo encontrado que los mismos nacen desde el poder, mientras que buscan mostrarse como anti-poder, permite asociarlos a la industria cultural que la Escuela de Frankfurt ya desarrolló. Estos mensajes se adueñan de espacios que, más allá de murales con caretos de figuras políticas durante campañas electorales o similares, nunca se han asociado con publicidad política pero no por ello han sido apolíticos. Las paredes usualmente han sido un espacio de protesta ante el *status-quo*. Este estudio sirvió para entender lo que Adorno y Horkheimer (1971) ya explicaron, el poder busca adentrarse en la cultura para reproducir discursos que permitan mantener la hegemonía existente. Así, los muros de la ciudad, antes territorio de protesta, se convierten en herramientas del mismo poder al que alguna vez desafaron.

Conclusiones

Se puede concluir que los grafitis analizados forman parte de una campaña de des prestigio político, caracterizada principalmente por tener al correísmo como su principal objetivo. Existe un discurso identificable que quienes están detrás de estas pintas buscan replicar, en el cual es común la asociación entre el correísmo y el narcotráfico.

Si bien en el país existen procesos judiciales relevantes, como el caso Metástasis, que evidencian vínculos del narcotráfico con las instituciones estatales, estos no se limitan a una sola tendencia ideológica, sino que involucran a diversas figuras públicas y partidos políticos dentro y fuera del correísmo.

Al igual que los *troll centers* mencionados por Calle, los muros de Quito se configuran como un medio de comunicación de alta accesibilidad. En este sentido, cualquier mensaje plasmado en ellos adquiere un impacto significativo, aunque difícil de cuantificar. Si bien se trata de espacios de libre acceso, quienes los utilizan con mayor frecuencia son los grafiteros. El uso de estrategias discursivas similares entre el graffiti tradicional y el graffiti político evidencia una intención de mimetización. Estos mensajes buscan insertarse en el imaginario colectivo a partir del camuflaje que les otorga su apariencia urbana.

A partir de los resultados obtenidos, es posible afirmar que estos mensajes nacen desde el poder y se apropián de una estética históricamente asociada a la resistencia. Un medio de expresión comúnmente vinculado con la protesta se transforma aquí en un mecanismo de propaganda política, utilizado -en los casos estudiados- por gobiernos neoliberales.

Este estudio sugiere que los grafitis políticos no emergen desde las bases ciudadanas, sino desde sectores de poder que buscan, por un lado, confrontar a otros actores políticos, y por otro, legitimarse mediante una estética que remite a la cultura urbana y al sentir popular de la ciudad.

A pesar del tamaño reducido de la muestra, los hallazgos permiten identificar un fenómeno sociocultural que opera de forma soterrada y ha logrado mantenerse vigente durante al menos cuatro gobiernos distintos. Asimismo, estos grafitis reproducen una narrativa que profundiza la polarización característica del espectro político nacional, *ellos* frente a *nosotros*.

Finalmente, si bien este estudio no plantea que las pintas analizadas hayan surgido exclusivamente en la etapa posterior al correísmo, se tomó como referencia aquellas que resultaron más representativas dentro de la coyuntura política local actual.

CAPÍTULO 2

PROYECTO MULTIMEDIA *CICATRIZ*

A partir de la conclusión de este *paper* se ha creado el proyecto multimedia “Cicatriz”, el cual tiene como propósito difundir los resultados encontrados durante el proceso de investigación. Esta difusión se realiza a partir de dos formatos distintos; una página web diseñada a partir de la plataforma *Framer* (<https://cicatriz.framer.website/>) y en un perfil de Instagram con el mismo nombre (https://www.instagram.com/cicatriz._/).

Dentro del mismo se planteó crear distintos contenidos que resuman y expandan el conocimiento generado a lo largo del trabajo investigativo. El proyecto tiene un reportaje multimedia dentro de la página web que a su vez sirve para crear contenido que puede ser utilizado para la generación de carruseles e infografías en Instagram. Dentro de la página web se albergarán 3 contenidos distintos, una crónica sobre cómo nació el proyecto; el reportaje multimedia y una galería de fotos.

Cicatriz busca difundir el conocimiento generado sobre los muros de la ciudad de Quito. El lema del proyecto es “cuando la historia pasa, el periodismo permanece”, este sirve para explicar la intencionalidad del mismo.

Los valores periodísticos de *Cicatriz* son: calidad, profundidad, verdad y precisión. Adicional a esto se visibilizará al graffiti en la capital y el desprestigio al que está sometido el arte urbano y ciertos personajes públicos.

2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma y presupuesto

Se diseñó un cronograma detallado para la ejecución de este trabajo de titulación. La realización del mismo permitió establecer un orden lógico y estructurado de las actividades a lo largo del tiempo (Talbert, 2025). En total, se planificaron 16 semanas de trabajo, durante las cuales se identificaron ocho etapas clave. De estas, cuatro se llevaron a cabo en febrero y

otras cuatro en abril, ambas fueron los períodos de mayor intensidad dentro del proceso investigativo. A continuación, se presenta una tabla que resume las actividades desarrolladas entre enero y mayo de 2025.

Tabla 4 - Cronograma de actividades para la investigación sobre los grafitis políticos en Quito

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Definición tema	X				
Redacción introducción	X	X			
Redacción objetivos		X			
Redacción diseño metodológico		X			
Capítulo 1		X	X	X	
Capítulo 2			X	X	
Capítulo 3				X	
Proyecto			X	X	
Presentación					X

Elaboración propia

La X dentro de las celdas indica las actividades realizadas por semana. El cronograma funcionó como hoja de ruta a lo largo de todo el proceso investigativo, asignación de fechas límite e independencia de tareas.

La realización del proceso investigativo contó con un presupuesto. Dentro de este se tomaron en cuenta gastos personales, de movilización, de equipamiento, costos indirectos y gastos varios. En la siguiente tabla se puede apreciar un presupuesto detallado sobre los gastos de cada categoría.

Tabla 5 - Presupuesto detallado del proyecto multimedia *Cicatriz*

Concepto	Costo en dólares por mes	Número de meses	Total
Personal			
Community manager	\$250	3	\$750
Redactor	\$150	3	\$450
Diseñador gráfico	\$150	3	\$450
Editor	\$940	3	\$2820
Gastos operativos			
Movilización	\$30	1	\$30
Servicios básicos	\$68	3	\$204
Telefonía y datos móviles	\$20	3	\$60
Equipos	\$0	3	\$0
Software	\$87.47	3	\$262.41
Gastos varios	\$20	3	\$60
Subtotal			\$5086.41
Gastos extra (1-3% total)			\$101.72
Total			\$5188.13

Elaboración propia

2.2 Proyecto *Cicatriz*: cuando la historia pasa, el periodismo permanece

El nombre del proyecto multimedia surge de un juego de palabras. *Cicatriz* alude a cómo el periodismo, así como, los grafitis permanecen como vestigios de la historia, del mismo modo en que las cicatrices quedan en el cuerpo tras una herida. *Cicatriz* nace de la idea de contar la historia desde una visión periodística sobre las primeras partes de la ciudad que se ven heridas durante coyunturas sociopolíticas nacionales: los muros.

Sobre el lema, *cuando la historia pasa, el periodismo permanece*, busca hacer énfasis en la misma idea, la prevalencia del periodismo en la historia. Con los formatos seleccionados, *Cicatriz* busca mostrar cómo los grafitis se han vuelto parte de una campaña de desprestigio político, la cual es una de las conclusiones principales del paper académico.

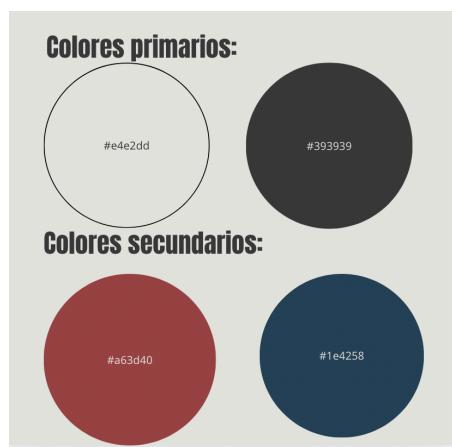
Figura 1. logo del proyecto multimedia *Cicatriz*



Fuente: Elaboración propia

La tipografía del mismo es “Sprite Graffiti” sobre fondo de colores gris oscuro ##393939 y gris claro ##e4e2dd. Los colores secundarios del colegio son el azul ##1e4258 y el rojo ##a63d40. Colores similares a los de la bandera quiteña, lugar donde nace el proyecto.

Figura 2. colores del proyecto multimedia



Fuente: Elaboración propia

La tipografía “Sprite Graffiti” es utilizada para títulos y textos cortos a los que se les quiera dar relevancia mientras que la tipografía utilizada en el cuerpo de los contenidos es “Roboto Mono”.

Figura 3. tipografías de *Cicatriz*

› Roboto Mono AaBbCc

SPRiTE GRAFFiTI AABBCc

Fuente: Elaboración propia

2.3 Formato 1

Una vez definida la identidad visual de *Cicatriz*, se planteó un reportaje multimedia para el proyecto. La idea de este formato partió de la base de extender los resultados encontrados en la tesis y contrastar con distintas fuentes que permitan ampliar las principales conclusiones del *paper* -que los grafitis políticos nacen desde el poder-. Para ello se realizó una página web a partir de la plataforma *Framer* en donde se realizó un reportaje multimedia, una crónica en la que se explica cómo nació el proyecto y una galería de fotos donde se mostrará algunos de los grafitis políticos que están a lo largo de la ciudad de Quito.

El apartado principal del primer formato es el reportaje multimedia para el cual se realizó una investigación en donde se entrevistaron a 6 fuentes entre periodistas, asesores políticos y grafiteros.

2.4 Formato 2

El segundo formato consiste en una página de Instagram (@cicatriz.____) en la que se publicaron distintos contenidos como carruseles o reels en donde se comunicó los resultados

obtenidos en el *paper* y contenido que nació a partir del reportaje multimedia y la crónica. Las primeras dos publicaciones serán dos expectativas del proyecto, mientras que el tercer contenido es una explicación del nacimiento del proyecto. Este último está inspirado en la crónica que está disponible en la página web.

Los reels planificados buscan presentar los resultados de la tesis y del reportaje en un formato más apto para distintos públicos que no necesariamente tengan entendimiento de lo que el proyecto trata.

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES SOBRE LOS GRAFITIS CON MENSAJES POLÍTICOS A LO LARGO DE LA CIUDAD DE QUITO

Este trabajo de investigación se centró en un análisis de discurso alrededor de las campañas de desprecio político mediante el uso de grafitis políticos dentro de la ciudad de Quito, tras sucesos coyunturales en el país. La relevancia de este tema surge a partir del vacío de conocimiento que existe dentro de la academia sobre los grafitis políticos y su rol en la comunicación política contemporánea. Para ello, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿qué elementos caracterizan a los grafitis con contenido político en Quito y de qué manera estos podrían estar vinculados a campañas de desprecio político?

Muchos trabajos se han escrito alrededor de las características estéticas, sociales o, incluso, históricas del graffiti, sin embargo, son pocos los que han hecho una distinción clara entre los grafitis pertenecientes al arte urbano o como forma de expresión individual, y los grafitis de carácter político utilizados como herramienta de propaganda o mensajes con intención de desprecio. En el amplio espectro de la comunicación política, se ha profundizado bastante en la relación entre esta y los medios digitales, especialmente las redes sociales. No obstante, se ha dejado de lado a los muros de las ciudades como medios de comunicación masiva, a pesar de su carácter público, visible e inmediato.

Este trabajo pone sobre la mesa cómo el uso del espacio público -el cual está regulado y penalizado por la ley cuando se considera vandalismo- puede convertirse en un canal de comunicación efectivo para la difusión de mensajes políticos. Resulta paradójico que estos espacios, pensados para la ciudadanía, estén siendo ocupados por el propio poder o por estructuras ligadas al poder político para propagar ideologías de forma encubierta. Este

fenómeno no solo instrumentaliza el espacio urbano, sino que también contribuye a la polarización política en un país ya marcado por profundas divisiones ideológicas.

La realización de un *paper* académico en el que la metodología principal consistió en un análisis de discurso, a partir de una observación indirecta de los grafitis en distintas zonas de Quito, permitió identificar y entender las principales características de estos mensajes políticos anónimos. A pesar de tener diferentes destinatarios, los grafitis comparten una serie de patrones que revelan una posible coordinación detrás de su aparición. Este análisis fue acompañado por una entrevista al asesor político Galo Calle, quien, desde su experiencia y tras revisar la matriz de contenido elaborada, ratificó la existencia de una planificación previa, lo cual da indicios de una organización estructurada detrás de estos mensajes.

La combinación del análisis de discurso y la entrevista permitió llegar a la conclusión de que los grafitis analizados no son producto de actos individuales o espontáneos, sino que forman parte de campañas de desprestigio político con objetivos estratégicos. La observación detallada y el posterior análisis de cada grafiti, enmarcados en una matriz de contenido con tres niveles de análisis (contexto, valencias y discurso) y 13 categorías, permitieron diseccionar con precisión los elementos simbólicos, lingüísticos y contextuales presentes en los mensajes.

Estos resultados permiten cuestionar y, en cierta medida, desdibujar los límites entre el activismo político que suele caracterizar al grafiti tradicional y las campañas de propaganda política encubierta. A través de esta investigación, se muestra cómo el espacio urbano quiteño ya no puede ser considerado únicamente como un lugar en donde los mensajes inscritos son anecdóticos o marginales, sino como un escenario activo y estratégico dentro del campo de la comunicación política, especialmente en momentos de alta tensión sociopolítica.

Uno de los principales obstáculos enfrentados durante esta investigación fue precisamente el vacío académico existente sobre el tema específico de este: el graffiti político como forma de propaganda política. Aunque existen diversos contenidos que abordan la importancia del graffiti en contextos urbanos desde una perspectiva artística o social, son escasos los trabajos que abordan al graffiti político como una forma sistemática de comunicación política. Por lo general, se tiende a pensar en los grafitis como una manifestación de protesta o como una acción contestataria frente al poder. Sin embargo, este estudio ha demostrado que también pueden ser utilizados como una forma de propaganda política que pretende operar bajo la apariencia de actos de protesta.

El segundo gran desafío fue traducir los hallazgos y conocimientos generados durante el análisis, de tal manera que se comprendan las implicaciones reales de considerar estos grafitis como parte de campañas de desprestigio. Al demostrarse que los mensajes no pueden ser leídos como actos individuales o como parte de la tradición del arte urbano, se genera un nuevo marco interpretativo desde el cual analizar la comunicación política no tradicional. Esto implica repensar el graffiti no solo como una expresión del antipoder, sino también como una posible herramienta del poder mismo, camuflada bajo una estética de rebeldía o disidencia.

Si bien este estudio se limita a una muestra relativamente pequeña de grafitis, abre una importante vía para futuras investigaciones. Permite entender y expandir el conocimiento sobre el papel de la política dentro de los medios de comunicación masivos, en especial aquellos que operan fuera de los canales institucionales y tradicionales. En este sentido, se observa que la propaganda política ya no actúa únicamente desde un plano activo y evidente, sino que busca camuflarse y operar de forma infiltrada, con el objetivo de presentarse como

un mensaje más orgánico, cercano al sentir popular y, por tanto, más efectivo en el imaginario colectivo.

Este hallazgo también invita a investigar otras formas de expresión urbana, más allá del graffiti, como los stickers, carteles, plantillas o intervenciones visuales breves, que podrían estar cumpliendo funciones similares dentro del ecosistema de comunicación política análoga. En una sociedad cada vez más enfocada en lo digital, esta investigación demuestra que las calles siguen teniendo un peso importante para ciertos actores políticos.

En esa misma línea, el presente trabajo de titulación permite evidenciar que el espacio urbano no ha sido abandonado por los grupos políticos, sino que sigue siendo considerado un canal de comunicación viable para la difusión de sus mensajes. El espacio urbano se vuelve un territorio de disputa ideológica, donde el mensaje no se limita a la carga política y antipoder de los grafitis tradicionales, sino a moldear percepciones y posicionar discursos.

Finalmente, el proyecto multimedia que acompaña esta investigación, *Cicatriz*, es un esfuerzo por trasladar estos hallazgos a un plano más narrativo y periodístico. A través de *Cicatriz*, se busca entender el rol de estos grafitis desde una mirada que va más allá de lo académico y que apuesta por una narrativa que entrelaza el periodismo con la estética urbana. El proyecto plantea una reivindicación del espacio que tradicionalmente ha ocupado el arte urbano en la ciudad y que, de manera cada vez más frecuente, está siendo invadido por mensajes políticos camuflados. Esta expresión artística, que históricamente ha buscado ir en contra de la hegemonía, se ve afectado cuando el poder se apropia de su estética para emitir sus mensajes.

REFERENCIAS:

- AbreuSojo, I., (2003). *El graffiti en la V República Venezolana. Estudio del graffiti sobre asuntos públicos*. Revista Latina de Comunicación Social, 6(55), 1.
- Abril, L. (2025, 12 febrero). *Así quedará conformada la Asamblea Nacional para el período 2025 – 2029*. Teleamazonas. <https://www.teleamazonas.com/conformacion-asamblea-nacional-periodo-2025-2029/>
- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (2007). *Dialéctica de la Ilustración: Fragmentos filosóficos* (E. Weil, Trad.). Trotta. (Obra original publicada en 1944)
- Agencia Efe. (2025, 25 febrero). Caso Malvinas: Asamblea responsabiliza políticamente a ministro Gian Carlo Loffredo por incumplimiento de funciones. <https://www.vistazo.com/politica/nacional/2025-02-25-caso-malvinas-asamblea-responsabiliza-politicamente-ministro-gian-carlo-loffredo-incumplimiento-funciones-FX8880315>
- Álvarez, D. (2025, 11 febrero). Ecuador empeora su calificación en el Índice de Percepción de Corrupción | Ciudadanía y Desarrollo. *Ciudadanía y Desarrollo*. <https://www.ciudadaniaydesarrollo.org/2025/02/11/ecuador-empeora-su-calificacion-en-el-indice-de-percepcion-de-corrucion/>
- Amnistía Internacional. (2025, 12 febrero). Ecuador: Desaparecidos 23 hombres; los esfuerzos de búsqueda paralizados - Amnistía Internacional. <https://www.amnesty.org/es/documents/amr28/9031/2025/es/>
- Araya López, A., (2017). *Perspectivas sobre el graffiti latinoamericano: Espacio público, juventud urbana y medios de comunicación*. Controversias y Concurrencias Latinoamericanas, 9(14), 51-60.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador
- BBC. (2022, junio 30). *Protestas en Ecuador: finaliza el paro tras un acuerdo entre el gobierno y el movimiento indígena*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-62005086>
- Berganza, M. (2005). *Investigar en comunicación: Guía Práctica de Métodos y Técnicas de Investigación Social en Comunicación* (1.ª ed.). José Manuel Cejudo.
- Buitrón, G. (s.f). Graffiti en Quito: ¿Arte o vandalismo? <https://www.revistacrisis.com/index.php/coyuntura/graffiti-en-quito-arte-o-vandalismo>
- Dafonte-Gómez, A., & Míguez González, M. I. (2023). *El fenómeno de la desinformación: reflexiones, casos y propuestas* (1a edición., Vol. 141). Dykinson, S.L.
- Delgado, A. L. M. (2022). *La estética de la protesta en el arte urbano: entre la política y el arte*. Ñawi, 6(2), 237-248. <https://doi.org/10.37785/nw.v6n2.a13>
- Diario La Hora. (2023, 8 junio). *Un audio golpea a lo más alto de la justicia por un caso de tráfico de influencias*. Diario la Hora. <https://www.lahora.com.ec/pais/vocales-consejo-judicatura/>
- El Comercio. (2024). *Cronología del caso Plaga ¿qué investiga la Fiscalía? Este contenido ha sido publicado originalmente por EL COMERCIO*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/cronologia-del-caso-plaga-que-investiga-la-fiscalia.html>
- Endara, A. B., & Reyes, J. V. (2024, 10 enero). Una hora y quince minutos de zozobra: así fue la operación para sacar a empleados y capturar a quienes incursionaron en TC

- Televisión. *Ecuador* | *Noticias* | *el Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/una-hora-y-quince-minutos-de-zozobra-asi-fue-la-operacion-para-sacar-a-empleados-y-capturar-a-quienes-incursionaron-en-tc-television-nota/>
- Ecuavisa. (2024, 25 octubre). Estos son los nuevos horarios de cortes de luz en Quito, de hasta 14 horas, del viernes 25 al domingo 27 de octubre. [www.ecuavisa.com](https://www.ecuavisa.com/noticias/quito/apagones-quito-14-horas-viernes-25-domingo-27-octubre-FI8208788). <https://www.ecuavisa.com/noticias/quito/apagones-quito-14-horas-viernes-25-domingo-27-octubre-FI8208788>
- Falconí, Patricio. 1996. El graffiti: spray, paredes y algo más... *Chasqui* 55: 56-57
- Feijo, S. (2013) MANIFESTACIONES SIMBÓLICAS EN LOS GRAFFITIS DEL SUR DE QUITO. <https://core.ac.uk/download/pdf/71902162.pdf> *tesis*
- Fiscalía General del Estado. (2024, noviembre). Caso Metástasis: Fiscalía obtiene sentencia contra 20 procesados por delincuencia organizada. <https://www.fiscalia.gob.ec/caso-metastasis-fiscalia-obtiene-sentencia-contra-20-procesados-por-delincuencia-organizada/> *informe*
- Fiscalía General del Estado. (2022). *Caso Encuentro*. <https://www.fiscalia.gob.ec/caso-encuentro/>
- Fiss, O. (1996). *The irony of free speech* (V. Ferreres & J. Malem, *Trads.*; 1.^a *ed.*).
- Foucault, M. (2008). *La arqueología del saber* (2^o *ed.*). Siglo Veintiuno Editores.
- Ganz, N. (2004). *Graffiti World: Street Art from Five Continents*. Londres: Thames & Hudson.
- González, M. A. (2020, 7 abril). Rafael Correa sentenciado a ocho años de cárcel por sobornos. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/politica/tribunal-declara-culpable-cohecho-rafael-correa/>
- González, M. A. Zapata, D. (2025, 21 febrero). Estas son las ciudades de Ecuador en las que se cometieron asesinatos en el enero más violento, según los registros oficiales. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/seguridad/muertes-violentas-ecuador-ciudades-enero2025-90296/>
- Guayabero, Ó. (2018, mayo). La palabra liberada en las paredes de París. ctxt.es | Contexto y Acción. <https://ctxt.es/es/20180523/Culturas/19806/Mayo-68-carteles-graffitis-Paris-arte-urbano.htm> *nota de prensa*
- Iconoclasti, G. (2011). *La A Redonda, la verdadera historia de un símbolo anarquista* (1.^a *ed.*).
- La Posta. (2023). *El Gran Padrino*. <https://web.archive.org/web/20230403195856/https://investigacioneslaposta.com/>
- Lefebvre, H. (1974). La producción del espacio. *Papers Revista de Sociología*, 3, 219. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v3n0.880>
- Mella, C.. (2024, 20 octubre). La pelea diaria por sobrevivir a oscuras en Ecuador. *El País América*. <https://elpais.com/america/2024-10-20/la-pelea-diaria-por-sobrevivir-a-oscuras-en-ecuador.html>

- Murúa, Alba (2018). *Paredes del conurbano: arte, política y territorio*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina: Editorial Leviatán. Print.
- Niño, V. (2011). Metodología de la Investigación Diseño y ejecución. *Ediciones de la U*. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Diseno-y-ejecucion_2011.pdf
- Oñate, S., & Jácome, N. (2021, 19 noviembre). El arte urbano los unió y se toman los muros. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/arte-urbano-muros-quito-jovenes.html>
- Orgaz, C. J. (2024, 9 enero). Quién es Adolfo Macias, alias “Fito”, cuyo escape de una prisión en Ecuador llevó a Noboa a declarar el estado de excepción en el país. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c51z74dz79zo>
- Palacios García, H. R. (2017). Comunicación, ciudad y espacio público: Quito y sus laberintos de enunciación escrita. *Textos Y Contextos*, (17), 71–95. <https://doi.org/10.29166/tyc.vi17.623>
- Palomeque, N. (2024, 25 septiembre). Los manipuladores digitales de la política latinoamericana - El hilo. *El Hilo*. <https://elhilo.audio/podcast/mercenarios-digitales/>
- Peña, B. (2016). Comunicación Política. Madrid: ACCI ediciones.
- Pineda, K. (2024, 30 mayo). *El gran padrino*. Premio Gabo. <https://premioggm.org/trabajo/edicion/2023/cobertura/el-gran-padrino/>
- Primicias. (2025, marzo 30). Estos son los puntos del acuerdo entre Pachakutik y la Revolución Ciudadana, para apoyar a Luisa González. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/politica/puntos-acuerdo-pachakutik-revolucion-ciudadana-a-poyo-candidatura-presidencia-luisa-gonzalez-92892/>
- Primicias. (2024, marzo 13). ¿Quién y cómo asesinaron a Leandro Norero? Mayra Salazar lo contó en sus chats. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/politica/chats-mayra-salazar-relato-asesinato-leandro-norero/>
- Primicias. (2024, noviembre 9). 24 horas de cortes de luz prevé la Empresa Eléctrica Quito en sectores industriales, del 11 al 14 de noviembre. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/economia/cortes-luz-empresa-electrica-quito-industria-10al14noviembre-82968/>
- Primicias. (2023, marzo 2). Comisión legislativa recomienda juicio político contra el presidente Lasso. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/politica/actualizacion-comision-caso-encuentro-juicio-politico-lasso/>
- Primicias. (2023, 14 julio). Rubén Cherres: lo que se sabe sobre el crimen y los detenidos. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/sucesos/captura-asesinos-ruben-cherres/>
- Primicias. (2024, 8 octubre). Caso Metástasis: Así fue el impactante proceso por corrupción judicial que pasó de 52 procesados a 30 enjuiciados. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/seguridad/caso-metastasis-procesados-enjuiciados-80769/>
- Primicias. (2022, 18 noviembre). Once masacres carcelarias y 413 presos asesinados en 21 meses. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/en-exclusiva/carceles-nueve-masacres-victimas-ecuador/>
- Primicias. (2025, 30 marzo). Estos son los puntos del acuerdo entre Pachakutik y la Revolución Ciudadana, para apoyar a Luisa González. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/politica/puntos-acuerdo-pachakutik-revolucion-ciudadana-a-poyo-candidatura-presidencia-luisa-gonzalez-92892/>

- Pellegrini Ripamonti, S. (1993) *Medios de Comunicación, poder político y democracia*. <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/7612>. p. 13
- Quito Cómo Vamos. 2024. Informe de Calidad de Vida 2024. Quito, Ecuador.
- Redacción BBC. (2022, 30 junio). *Protestas en Ecuador: finaliza el paro tras un acuerdo entre el gobierno y el movimiento indígena*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-62005086>
- Redacción Plan V. (2024, 17 octubre). Caso Plaga: fiestas de la alta Corte, presuntos sobornos y pactos, las revelaciones de un nuevo testigo -. *Plan V*. <https://planv.com.ec/historias/crimen-organizado/caso-plaga-fiestas-la-alta-corte-presuntos-sobornos-y-pactos/>
- Ribadeneira, A. (2025, 15 marzo). Revocatoria del mandato a Pabel Muñoz: ¿cuántas firmas se necesitan para evaluar en las urnas al alcalde de Quito? *Primicias*. <https://www.primicias.ec/politica/revocatoria-mandato-pabel-munoz-proceso-firmas-a-lcalde-quito-91823/>
- Rodríguez, A. (2018). *Fundamentos del concepto de desinformación como práctica manipuladora en la comunicación política y las relaciones internacionales*. *Historia y comunicación social*, 23 (1), 231-244.
- Rodríguez, A. (2024, 21 mayo). *El correísmo no descarta una alianza con Leonidas Iza para las elecciones de 2025, asegura Luisa González*. www.ecuavisa.com. <https://www.ecuavisa.com/noticias/politica/luisa-gonzalez-leonidas-iza-revolucion-ciudadana-NN7359852>
- Roiz, M. (2002). *La sociedad persuasora: Control cultural y comunicación de masas*. Grupo Planeta (GBS).
- Ron, A. (2007). *Quito, una ciudad de grafitis* (6.^a ed.). EDITORIAL EL CONEJO.
- Roura, A. M. (2023, 23 noviembre). *Daniel Noboa asume en Ecuador por un año y medio: para qué sirve un gobierno tan corto*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c7291r4xxneo>
- Ruperto, V. (2021). La inscripción mural como política: (contra) el poder en el graffiti de octubre de 2019. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/2944/3658>
- Sánchez, É. T. (2015). [Review of *Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*, by D. Harvey & J. Madariaga]. *Estudios Sociológicos*, 33(99), 688-693. <http://www.jstor.org/stable/24570813>
- Secretaría General de Comunicación. (2022). *Finaliza paro en Ecuador, se firma acta por la paz*. <https://www.presidencia.gob.ec/finaliza-paro-en-ecuador-se-firma-acta-por-la-paz/>
- Secretaría General de Comunicación. (2024, 8 enero). *Decreto 111*. https://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Decreto_Ejecutivo_N_o_111_20240009145200_20240009145207.pdf
- Sierra, F., & Aparecida Dos Santos, F. (2016). *Comunicación y ciudad: La mediación social en la nueva cultura urbana* (D. Favaro, Ed.; 1.^a ed.).
- Silva, A. (2014). Atmósferas ciudadanas: Graffiti, arte público, nichos estéticos (1.a ed.).
- Silva, A. (1988). Graffiti. Una ciudad imaginada. 2da. Edición. Tercer Mundo Editores. Bogotá.
- Silva, A. (2006). *Imaginarios urbanos* (5.^a ed.). <https://imaginariosyrepresentaciones.com/wp-content/uploads/2015/05/silva-armando-imaginarios-urbanos.pdf>
- Silva, A. (2008). *Los imaginarios nos habitan* (1.^a ed.). Fernando Carrión.

- Statista. (2025, 12 febrero). *Ecuador: tasa de homicidios 2010-2024.* <https://es.statista.com/estadisticas/1402384/tasa-de-homicidios-ecuador/>
- Terán, P. (2022, 5 octubre). *Revolución Ciudadana publica nota de pesar por la muerte de Leandro Norero.* Ecuador Chequea. <https://ecuadorchequea.com/revolucion-ciudadana-publica-nota-de-pesar-por-la-muerte-de-leandro-norero/>
- Terán, P. (2024, 24 abril). *¿Es de aplicación inmediata la extradición aprobada en la consulta?* Ecuador Chequea. <https://ecuadorchequea.com/es-de-aplicacion-inmediata-la-extradicion-aprobada-en-la-consulta/>
- United Nations. (1949). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos | Naciones Unidas.* <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Van Dijk, T A. "Ideology and Discourse Analysis." *Journal of political ideologies* 11.2 (2006): 115–140. Web.
- Ventura, A. (2006). *LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y GARANTÍAS* (1.^a ed.).
- Zambrano, R. (2023, 25 octubre). Los periodistas Andersson Boscán y Mónica Velásquez regresaron a Ecuador. *Política | Noticias | el Universo.* <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/los-periodistas-andersson-boscan-y-monica-velasquez-regresaron-a-ecuador-nota/>

**ANEXO A: GRAFITIS UTILIZADOS PARA EL ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL
PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Grafitis	Código
<i>Temporada 1</i>  A photograph showing a section of a building's exterior. The wall is light-colored and covered with various graffiti, including the words 'CABEZON', 'PRISIOF', 'D', 'FEE', 'EST', 'JUN', 'NISTA', 'DE LAS', and 'AV. PICO'. A metal fence or barrier is in the foreground, partially obscuring the view of a dark entrance or window. Above the entrance, there is a small sign with the text 'CHP' and 'Sector El C' followed by two phone numbers: '0985184332' and '0907258460'. A small green sign is also visible on the wall to the right of the entrance.	T1-01



T1-02

Temporada 2

T2-01



T2-02

Temporada 3

T3-01



T3-02



T3-03

ANEXO B: Matriz de Investigación

A	C	D	E	Datos de identificación (zona geográfica)			G	H	I
				La Marlin	Ruta Trólebus (Av. 10 de Agosto)	Datos de identificación contexto			
Temporada (1,2,3)	Código	Río Coca	El Labrador	x	x				
1	T1-01		x	x	x		2023	Spray	
1	T1-02		x	x	x		2023	Spray	
2	T2-01	x		x	x		2023-2024	Spray	
2	T2-02	x		x	x		2023-2024	Spray	
3	T3-01	x	x	x	x		2024	Spray	
3	T3-02	x	x	x	x		2024-2025	Stencil y spray	
3	T3-03	x	x	x	x		2024-2025	Stencil	

A	J	K	L	M
Valencias				
Temporada (1,2,3)	Escenicidad (vía principal)	Escenicidad (vía alterna)	Anonimato	Marginalidad (nivel de agresión / vulgaridad)
1	x	x	x	Amenaza
1	x	x	x	Pro-poder (ejecutivo)
2		x	x	Amenaza
2		x	x	Amenaza pro-poder
3	x	x	x	Pro-poder (ejecutivo)
3		x	x	Anti-poder
3	x	x	x	Pro-poder (ejecutivo)
			x	

1	A	M	N	O	P	Q
2	Temporada (1,2,3)	Marginalidad (nivel de agresión / vulgaridad)	Comunicación personal	Comunicación general	Discurso	
3	1	Amazcua	x	x	Polarización	Personajes públicas
4	1	Amazcua (ejecutivo)			Amazcua	Ivan y Víctorio Serecuela
5	2	Amazcua	x		Pro-poder (ejecutivo)	Pro-poder (ejecutivo)
6	2	Amazcua pro-poder	x		Amazcua	Andrea Boacá
7	3	Pro-poder (ejecutivo)		x	Amazcua pro-poder	Romel Alzaga, Anderson Boacá y Pabel Muñoz
8	3	Amazcua	x		Pro-poder (ejecutivo)	Corriente
9	3	Pro-poder (ejecutivo)		x	Amazcua pro-poder	Amazcua
10					Pro-poder (ejecutivo)	Corriente
11						
12						
13						
14						

ANEXO C: Uso de IA

Declaratoria de uso de IA

<p>Bajo protesta de decir verdad, declaro/declaramos que el presente trabajo ha sido realizado bajo las siguientes condiciones en relación con el empleo de aplicaciones y recursos de inteligencia artificial (IA):</p>	<p>Señalar todas las opciones que apliquen:</p>
<input type="checkbox"/> No ha habido uso alguno de IA	
<p>Se ha usado IA para:</p>	
<input type="checkbox"/> Corregir redacción y/o ortografía	
<input checked="" type="checkbox"/> Acomodo / Estructuración / Formateo del texto	
<input type="checkbox"/> Levantamiento de datos	
<input type="checkbox"/> Procesamiento de datos	
<input type="checkbox"/> Interpretación de datos	
<input type="checkbox"/> Búsqueda de información*	
<input type="checkbox"/> Redacción de hasta un 50% del texto	
<input type="checkbox"/> Redacción de más del 50% del texto	

* Nota: Toda información generada en sistemas de IA debe haber sido validada y verificada con fuentes académicas

No deberá usarse ningún sistema de IA para la generación de referencias y citas, debido a su tendencia a inventarlas

IMPORTANTE: Esta declaración es únicamente informativa y no tendrá ningún impacto en la evaluación del trabajo

ANEXO D: Grafitis en técnica *stencil* no utilizados para el análisis

Graffiti	Texto
	RC5 ES DELINCUENCIA Revolución Ciudadana
	Si no quieres a Maduro vota por tu futuro

Anexo E: Chronopost publicaciones Cicatriz

Fecha	Tipo post	Contenido	Links
24 abril	still image	Primera expectativa	https://www.instagram.com/p/DIzysHQJQGr/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
26 abril	still image	segunda expectativa	https://www.instagram.com/p/DI7XvhjNbt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
28 abril	carrusel	crónica ¿como nació cicatriz?	https://www.instagram.com/p/DJAq1mHJbCN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
30 abril	reel	que es un graffiti político	https://www.instagram.com/reel/DJFw6vLpr26/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
2 mayo	carrusel	grafitis políticos galería	https://www.instagram.com/p/DJK4LDVpJsA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
5 mayo	carrusel	expectativa reportaje multimedia	https://www.instagram.com/p/DJSsdQmJ2yy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

			<u>rce=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</u>
6 mayo	reel	lanzamiento página web	<u>https://www.instagram.com/reel/DJVSSo2pW-a/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</u>