

Universidad San Francisco de Quito

COLEGIO DE ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO

DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN EL ECUADOR

DAVID VLADIMIR PEÑARANDA LOAYZA

JAIME MAYA, Eng. Administration, Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Economista

Quito, mayo del 2013

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Administración para el Desarrollo

HOJA DE APROBACION DE TESIS

Desarrollo Económico Local en el Ecuador

David Vladimir Peñaranda Loayza

Jaime Maya. Eng. Administration

Director de Tesis

.....

Magdalena Barreiro, Ph.D.

Decana del CAD

.....

Quito, mayo de 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: David Vladimir Peñaranda Loayza

C. I.: 1715475750

Fecha: Quito, mayo de 2013

Resumen

Considerando al Ecuador como un país muy diverso y rico en el área productiva se logra implementar el Desarrollo Económico Local con el objetivo de generar una gran fuente de ingresos para el país. En la cual se puedan integrar todas comunidades logrando así un crecimiento desde abajo hacia arriba e incluyendo a los sectores más pobres y vulnerables para que puedan desarrollarse. Además como consecuencia se logra crear una industria productiva en la cual se genera trabajo, infraestructura, capacitación, productividad y bienestar para cada comunidad. Alcanzando así una integración total del país en base a la descentralización.

Abstract

Considering to Ecuador as a very diverse and rich country in the production area is achieved implement the Local Economic Development in order to generate a source of income for the country. With the objective to integrate all communities thus achieving a growth from the bottom up and including the poorest and most vulnerable sectors so they can develop. Also as a result is created a productive industry which creates jobs, infrastructure, training, productivity and prosperity for each community. Reaching full integration of the country based on the decentralization.

CONTENIDO

1. Introducción:.....	9
2. Justificación.....	13
3. Problema de investigación	14
4. Objetivos	14
4.1 General:	14
4.2 Específicos:.....	14
5. Marco Teórico	14
5.1 Inicio de la Producción	15
5.1.1 Fordismo	15
5.1.2 Posfordismo	17
5.2 Descentralización e Instituciones	19
5.2.1 Gobiernos Locales	20
5.2.2 Instituciones	23
5.3 Factor Humano y Clusters.....	24
5.3.2 Creación de Capital Social.....	24
5.3.3 Clusters.....	26
6. Marco Empírico	28
6.1 Gobernanza Regional y Nacional.....	28
6.1.1 Sistemas Descentralizados.....	29
6.1.2 Infraestructura.....	32
6.2 Desarrollo Económico Local y Empleo.....	38
6.2.1 Identificación de Economías Locales	38
6.2.2 Apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)	40
6.2.3 Fomentar la Industria y Empleo	43
6.3 Capital Social	46
6.3.1 Capacitación de la Población.....	47
6.3.2 Participación de Centros de Capacitación	50
7. Conclusiones y Recomendaciones	51
8. Bibliografía:	54

Cuadro 1 Desarrollo Concentrador y Desarrollo Económico Local (Albuquerque 1999, pg 14).....	20
Gráfico 1. Luz Eléctrica, Fuente: INEC CPV 2010	34
Gráfico 2. Eliminación Basura, Fuente: INEC CPV 2010.....	34
Gráfico 3. Servicio Higiénico, Fuente: INEC CPV 2010	35
Gráfico 4. Procedencia del agua, Fuente: INEC CPV 2010	35
Gráfico 5. Analfabetismo, Fuente: INEC CPV 2010.....	36
Gráfico 6. Tipo de Vivienda, Fuente: INEC	36
Gráfico 7. PEA urbano y rural 2011 del Ecuador. Fuente: INEC 2011	49
Tabla 1. Diferencias entre políticas Centralizada y Descentralizas, Autor Francisco Albuquerque 1999.....	30
Tabla 2. Número de pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel nacional Fuente: INEC CENEC 2010.....	43
Tabla 3. Total de la población en Ecuador según la rama de actividad que se dedica y área. Fuente: INEC CPV 2010.....	44

1. INTRODUCCIÓN:

El Ecuador es un país es muy diverso en recursos ya que posee una variedad de climas, la cordillera de los Andes, inmensas playas y diferentes ecosistemas en una extensión de 256.370 km². Un clima templado con dos estaciones lo cual es fundamental para la agricultura.(Vázquez, 2012). Esto lo hace muy rico en recursos los cuales se están desperdiciando.

El Desarrollo Económico Local (DEL) es una herramienta para fortalecer la sociedad.

“El desarrollo económico local es un enfoque alternativo al de las políticas asistenciales de superación de la pobreza, y que busca incidir en la generación de empleo e ingresos mediante la mejora de la productividad y competitividad de los diferentes sistemas productivos locales.” (Albuquerque 2004, pg 170).

Por lo tanto el DEL proporciona más fuentes de trabajo, mejora la industria y mejora el estilo de vida.

Ecuador un país pequeño en territorio con más de 14 millones de habitantes (INEC, 2010) y ubicado geográficamente en un lugar privilegiado proporciona las condiciones adecuadas para fomentar un desarrollo de la economía mediante la propuesta de Desarrollo Económico Local. Para aplicar el Desarrollo Económico Local de una manera adecuada se debe enfocar en tres aspectos:

- 1) La gobernanza local, regional y nacional
- 2) El desarrollo económico local y el empleo
- 3) La construcción de capital social. (Gallicchio, 2008)

Mediante el trabajo en conjunto de cada elemento se puede llegar a consolidar el Desarrollo Económico Local ideal para el Ecuador.

La inclusión de diferentes actores a la economía es fundamental para que se logre la implementación del Desarrollo Económico Local. Esta inclusión es permitir que la gente de áreas rurales y no muy capacitadas tenga la oportunidad de insertarse en la economía aportando a ella mediante su mano de obra. De esta manera se puede combatir diferentes aspectos sociales, como es el desempleo. Además lograr que participen dentro de su propia localidad generando un mayor bienestar y una mejora en la calidad de vida.

Muchas de estas comunidades no son muy tomadas en cuenta por los gobiernos centrales, se las aísla con lo cual se logra una disparidad en la repartición de los recursos. Mediante el Desarrollo Económico Local se puede llegar a unir estas comunidades y proporcionarles las condiciones adecuadas para que puedan ser productivas. Además de dotarles de la infraestructura adecuada para que puedan salir adelante, pero todo esto se logra mediante un proceso descentralizado, trabajando de abajo hacia arriba.

Descentralizando cada región, incluyendo a los individuos a ser parte de una economía activa, proporcionándoles de capacidades y habilidades para que puedan desarrollar sus actividades de una manera más productiva y competitiva, mediante la

unión de todos estos elementos se puede dar el próximo paso que es la creación de microempresas o pymes mediante las cuales se puede desarrollar las ideas de innovación de cada región. Pero para que todo esto pueda surgir se debe apoyar a las pymes con asesoría acerca del mercado y créditos. Los créditos son muy importantes para que los proyectos tengan futuro, ya que la principal barrera para formar una empresa es la obtención de un crédito, mediante esto se puede materializar las ideas y ponerla a flote para que aporte a la economía local y al mejoramiento de las condiciones de vida de los individuos que están influenciados en ello.

El capital social es fundamental para el desarrollo, capacitar a la gente hacerla más productiva y enseñándole nuevas técnicas de producción. Esto ayuda a tener mejor capital social para emprender un proyecto. Dar crédito e incentivar a la microempresa para que salga adelante, ayuda a formalizar estas empresas e incentiva a producir más y de mejor calidad (Albuquerque 2004). Se debe construir alianzas entre las universidades, centros de investigación, empresas que ofrezcan tecnología y demás instituciones que nos impartan conocimientos para el desarrollo de las economías locales asesorando a la gente para crear un mejor capital social y una mano de obra más cualificada. (Albuquerque 2004). De esta manera fomentar la innovación de nuevos productos.

Asociar a todos los agentes económicos de acuerdo a las regiones en las cuales son más productivas, tales como industriales, mineros, pesqueros, artesanos, agricultores, etc. Conformar asociaciones con todos estos grupos insertarlos a la

sociedad y a su vez a la economía para que sean más productivos. En muchos casos estos grupos son muy vulnerables y desorganizados en el mercado. Mediante la unión se puede establecer muchos convenios para que cada uno trabaje por un bien común y se genera una gran mano de obra para la producción de diferentes productos. Al mismo tiempo se crean cadenas de producción que benefician al productor para comercializar mejor su producto. (Desarrollo Territorial, rufi, Van Hemelryck)

Es de vital importancia que para poder implementar un desarrollo a nivel local se necesita proveer a todas estas áreas rurales de los servicios básicos tales como agua, luz, vivienda, educación. De infraestructura pública como alcantarillado, recolección de desechos, etc. A parte de tener vías de acceso, caminos vecinales mediante los cuales puedan comercializar y facilite la interacción de sus productos. De esta manera se da los implementos necesarios y las facilidades para que puedan salir adelante. Caso contrario no se puede desarrollar un plan viable para la comunidad. Los municipios son los principales agentes de gestión, ya que mediante la descentralización el poder de las funciones es asumido por cada municipio esto facilita la implementación de los servicios en cada sector, trabajando conjuntamente con los ministerios de cada área para que se implemente cada obra de manera adecuada.

Para la implementación de la producción de cada área local se debe hacer un previo estudio sobre la producción que se puede dar, un estudio de la tierra y el ecosistema que nos rodea. De esta manera se puede aprovechar de

satisfactoriamente el recurso que tenemos. Explotar los productos que más se pueden dar en la zona. Pero no solo cosecharlos, sino también tecnificar los procesos e industrializándolos. Es decir obtener la materia bruta y procesarlo para desarrollar un producto terminado y de buena calidad. Además se puede aprovechar todos estos procesos y tecnificaciones para fomentar el turismo dentro de estas comunidades, generando más fuentes de ingresos e incluyendo más a la gente para que se conozca lo que se hace.

2. JUSTIFICACIÓN

La propuesta del DEL es fundamental para el desarrollo de nuestro país, donde el gobierno central no trabaja conjuntamente con los gobiernos locales. Es por ello que se debe trabajar desde las comunidades más pequeñas y de ahí seguir subiendo para alcanzar un aglomeramiento de los diferentes actores económicos. De esta manera se integra mejor a la sociedad, se genera más fuentes de trabajo basándose en la producción de cada sector y preservando nuestro ecosistema y medio ambiente sin atentar con la flora y fauna que nos rodea. A la vez se evita la migración del campo hacia la ciudad en busca de mejores oportunidades, disminuyendo así la brecha social y regional.

Construcción de una nueva identidad de cultura de cooperación y auto superación donde todos los individuos convivan en un ambiente de interacción con los demás. Para que se genere un mayor bienestar y progreso en el país.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo insertar en economía a las comunidades rurales mediante la implementación del Desarrollo Económico Local?

4. OBJETIVOS

4.1 GENERAL: Proponer un modelo de Desarrollo Económico Local que integre a la sociedad.

4.2 ESPECÍFICOS:

- Identificar las características para implementación del Desarrollo Económico Local.
- Reconocer los ambientes adecuados para generación de empresas.
- Insertar dentro de la economía al área rural.

5. MARCO TEÓRICO

El Desarrollo Económico Local es de gran ayuda para países no industrializados y que no poseen mucho apoyo en las áreas rurales. En especial en regiones como América Latina que poseen grandes extensiones de tierras productivas y muy aptas para la agricultura. Los países que han optado por esta opción han podido desarrollarse de manera satisfactoria. Además de poder generar una fuente digna de empleo para sus habitantes se ha logrado combatir varios

aspectos sociales como el desempleo, poseer infraestructura necesaria para la población, entre otros. Los cuales forman parte de una estructura vital para poder desarrollarse. Unos de los países pioneros en este ámbito fueron España en Europa y Chile en América Latina donde se logró fomentar la productividad y obtener muchos beneficios a partir de ello.

5.1 INICIO DE LA PRODUCCIÓN

Para entender mejor como surge todo este cambio en la producción nos tenemos que remontar muchos años atrás. Por los años 1900 Henry Ford generó un cambio estructural en la manera de cómo se ensambla un vehículo. De ahí nace el concepto del Fordismo y años después se va desarrollando poco a poco hasta llegar al Postfordismo en el cual ya se implementan nuevas técnicas para producir mejor.

5.1.1 FORDISMO

El Fordismo empieza a generar un cambio en los años 1900 con su manera muy particular de mejorar la cadena de producción en la cual agilizaba los procesos y reducía el tiempo de producción. Según Hirst y Zeitlin (1991) el Fordismo es la producción en serie en el modelo de cadena de montaje, al utilizar maquinaria con fines especiales y trabajadores no cualificados en una división del trabajo basada en una fragmentación de tareas cada vez mayor. Con lo cual se podía producir en masa un producto y lo más importante a bajo costo. Este resultado se obtenía estandarizando los procesos en cada etapa y especializando a cada obrero en lo que mejor sabe hacer. De esta manera se lograba obtener una gran eficiencia, ya que

cada obrero se le asignaba una tarea diferente y era el responsable de ensamblar una parte.

Dado que se obtiene una producción en masa se origina el concepto de Economías de Escala lo cual consiste en producir más para abaratar los costos. Por lo tanto muchas empresas empezaron adoptar este proceso para producir más. Dado que era una época de industrialización en la mayoría de países del Occidente. Según Piore y Sabel (1984) Las empresas, ante una demanda en constante crecimiento y el conocimiento de la existencia de una única tecnología eficiente, durante aquella época, trataron de abarcar toda la demanda disponible, de modo que no se dejara espacio a nuevos posibles competidores. Sin embargo en cada sector se dejó segmentos limitados de mercado que las grandes empresas encontraban conveniente dejar a empresas de pequeña y mediana dimensión productoras de bienes diferenciados.

Para inicios de los años 70 el fordismo empieza a perder fuerza debido a que no se implementaba nuevos modelos, no se estaba innovando y la calidad no mejoraba. De tal manera que a partir de ello se comenzó a implementar la pequeña empresa. La estructura económica de los mayores países industrializados fue modificada por procesos de descentralización productiva y por el veloz incremento de empresas de pequeña dimensión. La mayoría de las grandes empresas fordistas empezaron a disminuir años tras año. (Shepherd, 1982).

El problema del fordismo era que se basaba en un sistema vertical, el cual empezó a tener dificultades durante aquella época. Es por ello que se busca un

sistema más flexible y descentralizado. El cual consistía en lo siguiente: “El modelo de la especialización flexible, basado en una elevada diferenciación de los productos, en una fuerza de trabajo cualificada y polivalente, en plantas y maquinarias escasamente especializadas y series productivas breves” (Piore y Sabel, 1984, pg 17). Lo cual provoca una nueva fase de expansión económica para Occidente en el cual se enfocan las economías de escala, la especialización y un factor tecnológico para la producción en masa. De esta manera se acaba la época del fordismo y da paso al Postfordismo que es el nuevo giro que dan las industrias.

5.1.2 POSFORDISMO

A partir de los años 80 se establece una nueva ola en la producción la cual consiste en el Postfordismo que según Hyman y Streeck, (1993) es una producción de calidad diversificada y Piore y Sabel, (1984) argumenta que también es especialización flexible. Por lo tanto se cambia la estructura de las industrias. Se reestructuran los procesos de las empresas y a su vez también se da un amplio espacio para la producción local. Con lo cual a mediados de los años ochenta, las grandes corporaciones, además de avanzar hacia una nueva desintegración vertical de las fases más específicamente productivas y hacia la incorporación de las fases más altamente tecnológicas, se han movido hacia la adquisición del control de los mercados a través de grandes inversiones en una serie de actividades respecto al tradicional proceso productivo (Boyer, 1994).

Posfordismo se basa en la implementación de nuevas tecnología, las cuales a ayudan a mejorar el producto. Se analiza a los consumidores y se especializa a la

gente en el área que se requiera. De esta manera se logra obtener una producción en masa más efectiva. Además el tipo de especialización flexible es lo que da origen a que se genere las redes de empresas. Las cuales involucran a las pequeñas y medianas empresas de ahí empieza un concepto diferente de producción en el cual se empleaba a la tecnología a favor para tener un mejor producto y de calidad. También la importancia de tener una mano de obra especializada para que agilite el proceso y genere más beneficios.

Es aquí donde también se une los conceptos de Schumpeter (1942), quien fue uno de que promovió la innovación de productos, de procesos organizacionales y mercados, el mejoramiento de la competitividad estructural de las economías abiertas principalmente mediante la intervención en el lado de la oferta y la subordinación de la política social a las exigencias de flexibilidad del mercado de trabajo y la competitividad estructural. Es fundamental crear nuevos mercados mediante la innovación y el uso de la tecnología. Pero además la innovación trae como consecuencia una destrucción creativa, que es el precio por el cual la innovación puede surgir, en el cual los nuevos productos destruyen a las viejas empresas y modelos de negocios. Dado que toda innovación requiere un cambio y una capacitación, es muy importante la creación de un capital social. Además de descentralizar cada región, promover un crecimiento local.

A partir de aquella época y con los diferentes conceptos planteados se empieza a evidenciar el cambio en los demás países del Occidente enfocándose hacia la industrialización por medio de todos estos argumentos productivos.

Según Albuquerque, 1999, la transición al postfordismo se ve acompañada de un fenómeno crucial como es el de la posibilidad de una "transferencia transcontextual" de los conocimientos por parte de las empresas y territorios, lo que obliga a ambos actores a dominar los lenguajes formales de la comunicación a distancia, a fin de poder trabajar en redes. Esto plantea, sobre todo a las PYMES, microempresas y sistemas productivos locales, serios problemas en el caso de no poseer un "entorno" apropiado y experimentado para ello. De ahí que sea tan necesario construir o "acondicionar" los diferentes territorios en este sentido.

5.2 DESCENTRALIZACIÓN E INSTITUCIONES

Los continuos avances en la tecnología, maquinaria e industria han hecho que nuestra vida se haga más fácil, pero a la vez más competitiva. Las distancias se acortan por la implementación de nuevas técnicas de comunicación. Además se obtiene mejores productos que mejoran nuestra calidad de vida. Sin embargo para llegar a obtener todos estos avances se necesita empezar por un cambio el cual consiste en trabajar con los gobiernos locales y de ahí ir creciendo. También es fundamental la creación de instituciones fuertes las cuales faciliten los procesos para emprender un negocio y que no sea algo tan engorroso y lleno de trabas. La importancia y la diferencia de la generación de un ambiente seguro y descentralizado con instituciones se evidencian en el siguiente cuadro.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO CONCENTRADOR	ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollo polarizado * Crecimiento jerarquizado y centralizado * Actuaciones y políticas principalmente compensatorias o asistenciales en áreas atrasadas o deprimidas * Instrumentos y actuaciones de fomento económico sectoriales <ul style="list-style-type: none"> - Polos de crecimiento - Polígonos industriales - Zonas francas 	<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollo más equilibrado territorialmente * Descentralización y potenciación de comunidades locales y regionales * Iniciativas de desarrollo local y generación de empleo productivo para encarar la pobreza y marginación * Lo importante es crear el "entorno" institucional, económico, social, político y cultural para impulsar el desarrollo del potencial local <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de innovaciones - Reorganización de la base empresarial local - Infraestructuras básicas - Servicios de desarrollo empresarial - Capacitación de recursos humanos - Sistema de Información Local

Cuadro 1 Desarrollo Concentrador y Desarrollo Económico Local (Albuquerque 1999, pg 14)

5.2.1 GOBIERNOS LOCALES

Trabajar con economías locales, empezando con los municipios de cada provincia. Se propone un desarrollo de abajo hacia arriba en el cual implica la participación de muchos sectores vulnerables y que no son muy tomados en cuenta.

(Stöhr, 1990; Amin, 2000). Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT) al DEL se lo considera de la siguiente manera:

“Es un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica” (OIT, 2002 p. 9).

De tal manera que se promueve las economías locales incentivándolas a producir lo que mejor saben hacer para tener un nivel de calidad y competitividad a la altura de los demás mercados. Pero para llegar a este nivel de producción competitiva se debe preparar a la gente de cada comunidad en la diferentes áreas que se van a producir. Es por ello que se debe invertir en capital social para que se pueda desarrollar de manera adecuada el Desarrollo Económico Local.

La descentralización ayuda a la generación de espacios regionales y locales económicamente desarrollados. De acuerdo a Ábalos (2000) la descentralización es una manera de transferir la generación social de la región, que a su vez junta a diferentes actores económicos para su participación dentro de la comunidad. Descentralizando cada región se puede trabajar en conjunto con la comunidad, teniendo esquemas claros y ordenados de lo que se va hacer y desarrollar, con esquemas políticos y administrativos que faciliten la interacción entre los individuos de cada comunidad.

Mediante la descentralización se puede aprovechar mejor cada región o territorial, en la cual se pueden producir de mejor manera los productos endógenos de esa región y a su vez generar un crecimiento económico.

“La generación y distribución de riqueza en los espacios nacional y subnacional dependen de las políticas e institucionalidad territoriales específicas que los diferentes actores sociales, a partir de iniciativas locales, logren concertar en términos de fomento económico endógeno, a fin de alcanzar los niveles de eficiencia productiva y competitividad adecuados y, con ello, contribuir a una superior difusión del crecimiento económico y la generación de empleo.” (Alburquerque, 1999, pg 8)

Es por ello que para lograr una descentralización también se necesita la implementación de instituciones fuertes las ayuden al crecimiento y a la creación de empleo. De esta manera se puede obtener el mayor beneficio de la producción local, alcanzando niveles altos de productividad y competitividad.

Lo más importante es promover iniciativas de desarrollo local endógeno y de generación de empleo productivo para combatir la pobreza y la marginación de forma más sostenida y consistente. Proporcionando de una fuente de empleo y subsistencia. Para ello, resulta indispensable una actuación de los gobiernos locales y regionales como catalizadores y animadores en la creación del entorno que mejore la calidad de vida de las personas. Y a su vez genere un cambio institucional, social, económico, político y cultural que impulse el desarrollo del potencial empresarial y productivo territorial. (Alburquerque, 1999)

5.2.2 INSTITUCIONES

Las instituciones deben ser fuertes para que se pueda desenvolver adecuadamente cada proceso. Se debe agilizar los trámites para la creación de una empresa, esto ayuda a formalizar el mercado. Hacer procesos que estén acorde a las condiciones que se piden, que un registro sanitario no tome tanto tiempo, en muchos de los casos la gente prefiere hacer las cosas informales debido a la poca información que hay y su ineficiencia por parte de las instituciones de procesar los tramites. Para evitar todos estos problemas se debe crear instituciones que cumplan con sus funciones y que no solo funcionen en las ciudades principales sino que también establezcan varios puntos donde la gente pueda acudir para inscribir su negocio. Esto incentiva al productor y ayuda a tener un mercado más ordenado y formalizado.

Según Acemoglu, las instituciones son un pilar fundamental para el desarrollo económico. Facilita la interacción de la sociedad y genera una estabilidad en la región. Incentivando a la gente a invertir y proporcionándoles seguridad para poder emprender un negocio. Generar un ambiente seguro para la inversión y con reglas claras del juego es primordial para empezar con el Desarrollo Económico Local. Esto genera incentivos para que tanto la empresa pública y privada quiera invertir en un país. Que a su vez va a generar crecimiento, desarrollo y fuentes de empleo. Va a generar un cambio total en la forma de producción y a nivel social porque la gente va a sentir confianza y seguridad de lo que hace, sin temor de perder su inversión.

5.3 FACTOR HUMANO Y CLUSTERS

Toda maquinaria, tecnología nueva y demás instrumentos de producción necesitan de una persona que los sepa manejar. Es por ello que se pueda poner en funcionamiento la innovación por medio de una maquinaria e estandarizar los procesos es indispensable el factor humano. El cual consiste en la creación de capital social para desarrollar las destrezas y habilidades necesarias en la comunidad para que de esta manera se pueda emplear a la gente de estas áreas para que sean productivas. A su vez con la formación de empresas y personal capacitado es necesario que se creen grupos o aglomeramientos de empresas para formar redes o más conocidos como clusters, los cuales van ayudar a mejorar la producción local y así establecerse en el mercado.

5.3.2 CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

Para que el Desarrollo Económico Local funcione se necesita del capital social, es decir tener una mano de obra calificada la cual se pueda emplear. Pero para generar dicha mano de obra se debe invertir en capacitar a la gente en las áreas que se requiera de esta manera se va a poder inducir diferentes conocimientos sobre el mejor manejo de diferentes maquinarias. Esta instrucción no solo debe ser en el ámbito técnico. Si no también en el ámbito agrícola. Es decir de acuerdo a las condiciones y lugar se debe capacitar a la gente, para que se aproveche al máximo el territorio donde se encuentren. Por ejemplo en las áreas rurales donde la gente subsiste en gran mayoría de la agricultura y ganadería se debe impartir

conocimientos sobre el mejor trato del suelo y el uso de fertilizantes y pesticidas. A su vez generar conciencia sobre el medio ambiente para cuidarlo y preservarlo.

Dentro de esta capacitación e instrucción se puede emplear la ayuda de diferentes entidades tales como el gobierno, empresas privadas, centros de investigación, centros educativos y universidades. Para que proporcionen el conocimiento básico y necesario para poder aprovechar sus recursos de una manera adecuada. Las organizaciones empresariales y sindicales, así como universidades, institutos de investigación y desarrollo, organizaciones no gubernamentales u otras, pueden concertar actuaciones conjuntas para la construcción de una atmósfera facilitadora del desarrollo económico local. (Albuquerque, 1999).

De esta manera se puede generar un ambiente propicio para la inversión. En el cual las empresas puedan aportar con su conocimiento a la gente y ellos a su vez retribuirlos con esfuerzo y trabajo. Logrando así un intercambio del cual se benefician ambas partes. Por un lado se imparte conocimientos, habilidades y destrezas a cambio de un empleo y una sociedad más capacitada. Teniendo en cuenta que ambas partes salen beneficiadas y se logra un objetivo común que es mejorar la productividad y la sociedad. Esto genera un incentivo para que las empresas quieran invertir en estas localidades.

Este capital social debe ser orientado de acuerdo a las necesidades de cada región o territorio. Siendo así diferente en cada sector. Pero que en conclusión beneficia enormemente a cada comunidad. Debido a que proporciona un empleo y ayuda a que toda esta gente sea parte de la economía y aporte mediante su trabajo

para la generación de un producto o un bien. El cual va hacer utilizado o demandado en el mercado.

5.3.3 CLUSTERS

Es fundamental la generación de clusters que son los conglomerados de empresas sectorialmente especializados y localizados en determinados lugares. Los cuales van a facilitar las conexiones entre el productor y la industria. Es muy importante que se creen estos ecosistemas y que a su vez ayuden tanto a empresas pequeñas y medianas para que puedan crecer.

Esto ayuda a la competitividad empresarial que depende de tres tipos de actuaciones que son las realizadas al interior de la empresa en la búsqueda de eficiencia organizativa y calidad en la producción; las llevadas a cabo con la red de proveedores y clientes que conforma el agrupamiento de empresas o clusters al que pertenece la misma; y las orientadas a construir el ambiente propicio para el acceso a los servicios e insumos de apoyo a la competitividad, ya se despliegue ésta en los mercados locales o internacionales (Albuquerque, 1999). Por lo tanto los clusters son indispensables para que se desarrolle un mercado competitivo.

De esta manera también se logra incluir a las pequeñas y medianas empresas en el mercado, los clusters van a facilitar la interacción de estas empresas para que puedan desarrollarse mejor y puedan de crecer. Si se logra obtener mercados abiertos las pequeñas empresas pueden llegar a ser muy competitivas si se siguen los siguientes pasos:

- a) Si avanzan en su especialización, es decir, si concentran el conocimiento productivo tanto tecnológico como comercial u organizacional en un rango específico de problemas, logrando ventajas de costes y liderazgo innovador.
- b) Si operan al mismo tiempo en un contexto de cooperación, esto es, aceptan incrementar el coste vinculado a la especialización porque están seguras de encontrar otras empresas poseedoras de una especialización complementaria en el cluster territorial de empresas
- c) Si las externalidades positivas de todo ello favorecen la unión del cluster, evitando que las empresas actúen de espaldas al mismo, y permitiendo la entrada de nuevas iniciativas y empresas eficientes e innovadoras (Bianchi, 1996).

Por ello los clusters son muy importantes ya que generan un ecosistema adecuado para la implementación de empresas y que a su vez ayuda a mejorar la producción. En un mercado de continuos cambios el unirse con otras empresas y formar un ecosistema propio va a ayudar al desarrollo y crecimiento de cada sector. Además que es una fuente muy importante para intercambiar conocimientos y aprender de los demás. Implementando de esta forma nuevas técnicas y desarrollando mejores productos que van a terminar como nuevas innovaciones y emprendimientos de una empresa.

Además se va a generar un bien o producto terminado mediante el cual se pueda obtener una ventaja competitiva tal como lo plantea Porter. Al obtener una ventaja competitiva en un producto se fabrica un bien terminado y de primera calidad, el cual consiste en que el cliente pague un precio mayor debido a que

percibe un mayor valor agregado del producto. Esto va a permitir comercializar con otros países no solo regionalmente sino también a nivel internacional y estar a la altura de los demás países.

6. MARCO EMPÍRICO

El Desarrollo Económico Local (DEL) es una herramienta de suma importancia en países como Ecuador donde posee poca industrialización. Su implementación va a ayudar a encontrar focos de producción para generar industrial. Pero para poder desarrollar este tipo de propuestas se necesita de la colaboración de diferentes actores entre los cuales están la gobernanza regional y nacional, el desarrollo económico local y empleo y el capital social. La suma de estos actores y su correcto funcionamiento van a generar un Desarrollo Económico Local adecuado para el Ecuador.

6.1 GOBERNANZA REGIONAL Y NACIONAL

En un gobierno central donde todas las orden van de arriba hacia abajo es difícil que se pueda dar un Desarrollo Económico Local. Es por ello que el primer paso a dar es organizar a los servicios públicos para que se manejen de forma descentralizada, es decir de abajo hacia arriba de manera horizontal y no vertical. Además de la creación de instrucciones fuertes las cuales faciliten la movilidad y la producción de los bienes. A partir de ello se incentiva a la gente para que genere ideas y produzca, se le inserta a la sociedad y a la economía como un generador de

cambio en el cual involucra a los demás sectores que se encuentran a su alrededor generando así riqueza en conjunto con la ayuda de los demás.

6.1.1 SISTEMAS DESCENTRALIZADOS

La importancia por la cual se debe trabajar con un sistema descentralizado es simple porque se puede llegar más rápido y efectuar acciones más efectivas con la gente que está más aislada de la población urbana. En este caso la gente de áreas rurales o del campo, este tipo de gente es olvidada y poco tomada en cuenta. Son áreas totalmente vulnerables a las cuales no se les asiste de manera adecuada. Mediante la descentralización va se va a poder crear accesos y establecer diálogos con esta población para que se pueda desarrollar y aportar a la economía del país.

Trabajar conjuntamente con los municipios de cada cantón y las parroquias. El Ecuador posee 24 provincias, 224 cantones y 1024 parroquias (INEC, 2010). Las cuales no son atendidas adecuadamente carecen de bastantes necesidades. Mediante la descentralización se da más poder a los municipios para que actúen y puedan ejecutar obras para beneficio de la comunidad. Además que la comunidad es escuchada y tienen más posibilidad de hacer que se cumplan dichas obras. Para entender bien cómo funciona y cuál es la diferencia entre un gobierno centralizado y uno descentralizado se analiza en siguiente cuadro

DISEÑO DESCENTRALIZADO DE POLITICAS	DISEÑO CENTRALISTA DE POLITICAS
<p>* HORIZONTALIDAD</p> <p>(Políticas de apoyo indirectas, orientadas de forma integral a crear oportunidades para emprendimientos innovadores)</p> <p>* SELECTIVIDAD</p> <p>(Se definen según los diferentes perfiles productivos de cada territorio)</p> <p>* TERRITORIALIDAD</p> <p>(Piensan la Economía nacional como un conjunto de economías territoriales, y no solamente como un conjunto de sectores económicos)</p> <p>* CONCERTACION</p> <p>(Elaboración de las políticas conjuntamente con los diferentes actores sociales)</p>	<p>* VERTICALIDAD</p> <p>(Se dictan desde el nivel central del Estado, normalmente bajo una lógica sectorial y no suelen ser fruto de la concertación de actores)</p> <p>* GENERALIDAD</p> <p>(Se suponen válidas para cualquier espacio geográfico)</p> <p>* FUNCIONAL/SECTORIAL</p> <p>(Piensan en una Economía nacional compuesta de sectores)</p>

Tabla 1. Diferencias entre Políticas Centralizada y Descentralizas, Autor Francisco Alburquerque 1999.

Como se puede apreciar en el cuadro las políticas centralizadas son verticales van desde arriba hacia abajo. Donde el Gobierno central es quien posee el poder y da las ordenes. Son totalmente generales, solo se enfocan en lo principal y proponen una economía por sectores. Mientras que las políticas descentralizadas son totalmente lo contrario. No tienen un orden jerárquico para hacer obras se manejan

bajo un sistema horizontal en el cual todos están al mismo nivel y pueden actuar en conjunto. La selectividad es muy importante porque no se produce lo que el gobierno te imponga sino se analiza la situación y se desarrolla estrategias para implementar una nueva producción. Tomando en cuenta lo que mejor se sabe producir y de esta manera generando una ventaja ante los competidores aprovechando los recursos al máximo. La territorialidad donde cada actor económico está incluido, no se divide por sectores sino por territorio y finalmente la concertación donde todos los actores económicos se involucran para generar políticas que beneficien a los productores.

Pero para que ello se cumpla se deben crear instituciones fuertes donde se agilite e incentive al productor y al emprendedor. En Ecuador demanda trámite muy engorroso la creación de una empresa porque está lleno de trabas y todo esto conlleva a una telaraña de corrupción lo cual desmotiva a la gente a invertir.

“Simplificación de trámites: Consiste en la implementación de un programa de trabajo que disminuya el plazo de otorgamiento de patente municipal al empresario, que no requiera aprobación sanitaria, la documentación exigida, el número de formularios a presentar, el número de interlocutores municipales y el número de desplazamientos del solicitante”. (Rufián, 2009)

Este es un cambio sé que debe ejecutar para mejorar tanto del sistema público y para beneficio del ciudadano. Mediante un cambio institucional, el cual facilite los procesos y ofrezca seguridad se puede generar un Desarrollo Económico Local. Además no solo beneficiaría a la gente sino que a su vez el estado gana porque va a lograr que se formalicen todos los negocios de esta manera se combate

la informalidad, tal como argumenta Acemolgu, esto va a generar un ambiente más seguro para la inversión no solo local sino extranjera también.

Además de este tipo de cambios también se debe intervenir en las políticas del gobierno que limitan la inversión extranjera. Es muy importante este tipo de inversión ya que vienen con nuevas tecnologías las cuales pueden ser implementadas en nuestro país para mejorar la producción, competitividad y eficiencia. A su vez que se transmiten los conocimientos hacia la población generando mayor empleo y productividad.

6.1.2 INFRAESTRUCTURA

Para generar el Desarrollo Económico local de manera óptima se debe poseer cierta infraestructura en el país. La infraestructura son los servicios básicos que facilitan la implementación de empresas y la producción de diferentes bienes. Tales como vías de acceso, en Ecuador no posee caminos vecinales en buen estado. Ese es el problema del gobierno central y sus políticas centralizadas, los cuales solo se preocupan por los caminos de primer orden. Mientras que a los de segundo o tercer orden se los abandona. Con una política descentralizada el municipio de cada cantón tendría la potestad y el liderazgo para tomar acciones y crear buenas vías de acceso que beneficien a toda su comunidad y a la gente en general. Las vías son las arterias mediante las cuales se comercializan los productos es una de las principales fuentes para generar el intercambio. Sin ello una comunidad se estanca no posee ese desfogue para salir adelante y crecer.

Además de las vías de acceso de debe dotar a cada comunidad con una infraestructura básica en cuanto a salud, vivienda y educación. Claramente como dice Von Hemmeryck

“el desarrollo productivo no sólo depende de las directrices e intervenciones del Estado, ni tampoco es el resultado únicamente de las actividades empresariales privadas. El logro de la eficiencia productiva y la competitividad de las empresas privadas es función sistémica de todo un conjunto de actividades que costea la sociedad. Entre ellas, las educativas y de capacitación de los recursos humanos, las de salud, medio ambiente y vivienda, las de infraestructura y servicios básicos, las de una adecuada solución de conflictos en el sistema judicial, y sobre todo, las ocupadas en garantizar la existencia de servicios y recursos para la producción.”

En Ecuador no se atiende las necesidades básicas de la gente como se debe, muchas de ellas en especial en el sector rural carecen de estas necesidades lo cual perjudican notablemente para su desarrollo. Mucha gente no posee ni lo niveles básicos de educación lo cual es muy preocupante y viven en condiciones totalmente precarias. Estadísticas mostradas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos revelan lo siguiente

POSEEN LUZ ELÉCTRICA

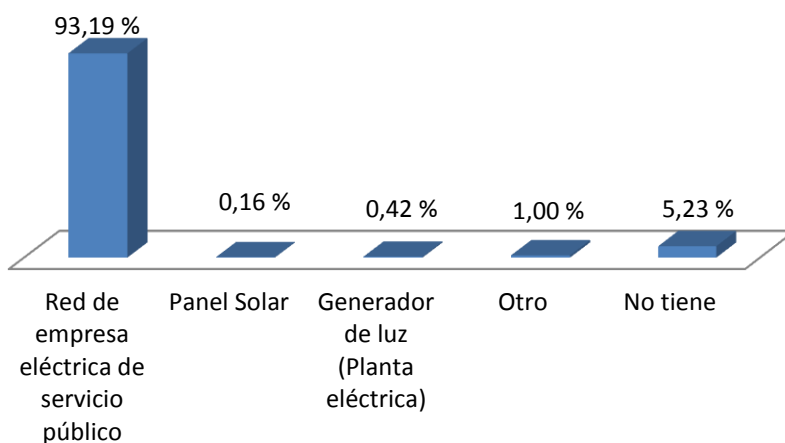


Gráfico 1. Luz Eléctrica, Fuente: INEC CPV 2010

ELIMINACIÓN DE BASURA

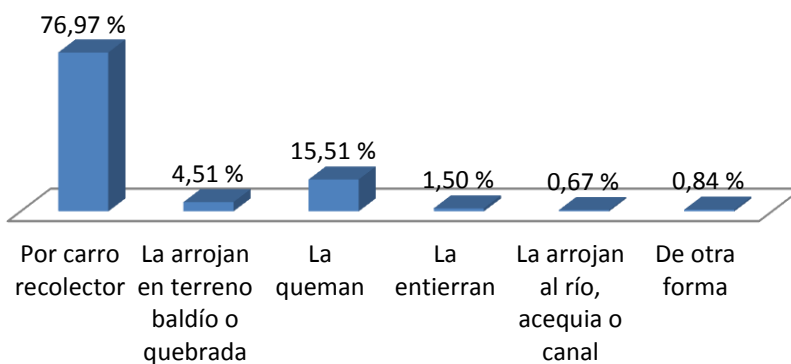


Gráfico 2. Eliminación Basura, Fuente: INEC CPV 2010

SERVICIO HIGIÉNICO

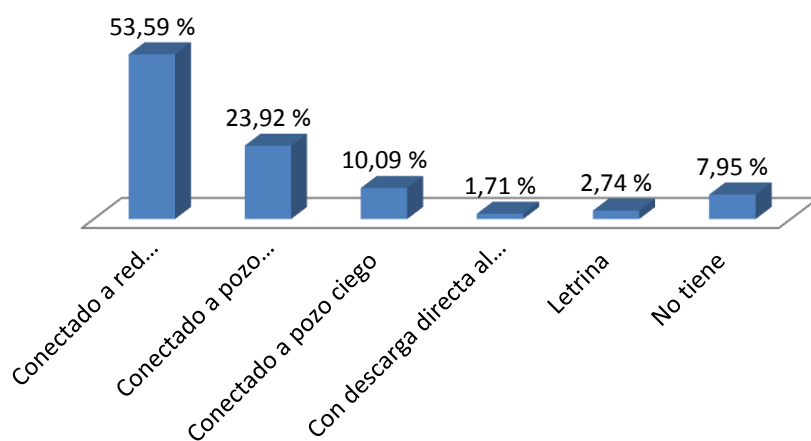


Gráfico 3. Servicio Higiénico, Fuente: INEC CPV 2010

PROCEDENCIA DEL AGUA

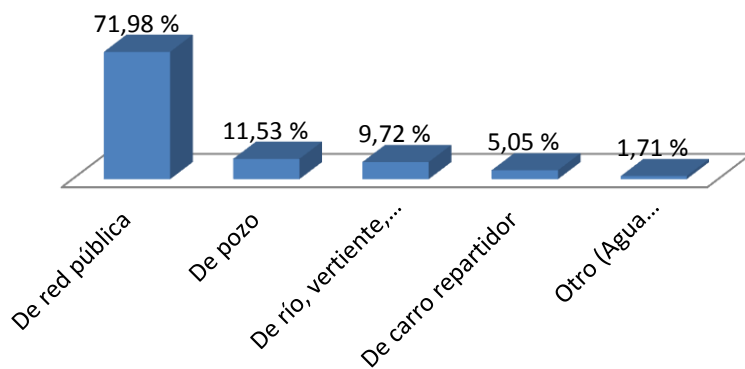


Gráfico 4. Procedencia del agua, Fuente: INEC CPV 2010

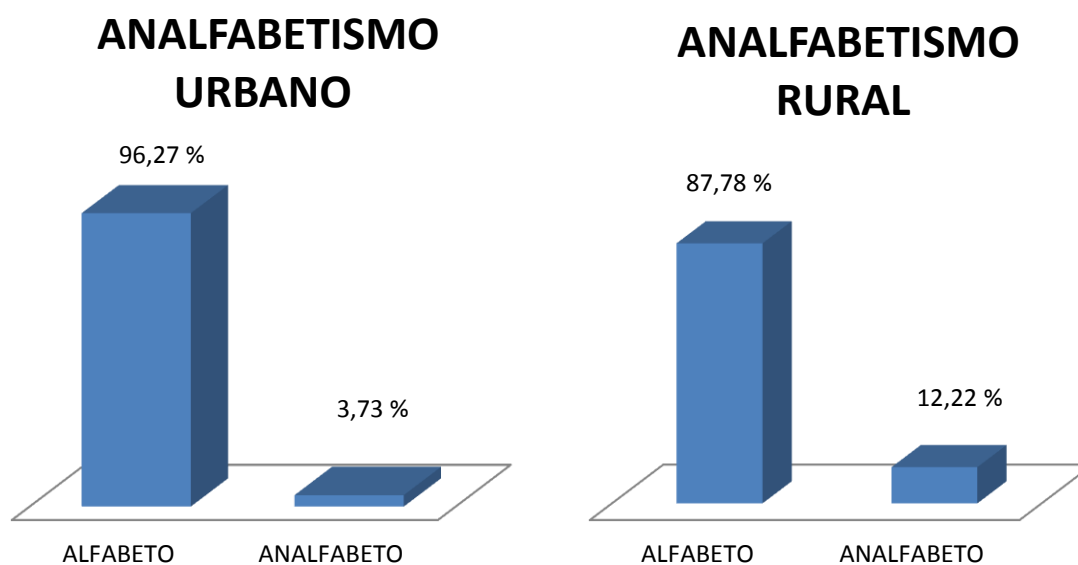


Gráfico 5. Analfabetismo, Fuente: INEC CPV 2010

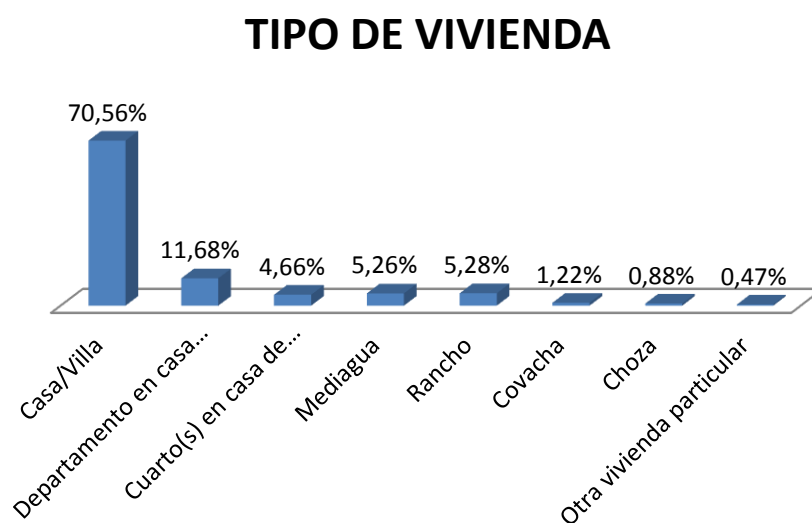


Gráfico 6. Tipo de Vivienda, Fuente: INEC

Como se puede apreciar el Ecuador posee una gran cantidad de población que carece de la infraestructura básica como agua, luz, vivienda, entre otras. Todos estos datos fueron tomados del censo de población y vivienda (CPV) 2010. Y la mayor población que no posee educación se encuentra en las áreas rurales. Por lo cual el Gobierno no se ha preocupado lo suficiente. Para lograr que cada comunidad tenga un estilo de vida digno se debe trabajar con los gobiernos locales es decir con los municipios de cada cantón, Saber cuáles son sus necesidades y acorde a ello ayudarlos.

Para una comunidad es un problema no posee los servicios de alcantarillado, ya que esto acarrea diferentes consecuencias. Claro es el ejemplo de las enfermedades en la costa, en especial en la época de lluvias, por no poseer este tipo de servicio. Perjudica totalmente a la comunidad. Además se revela otro problema la falta de infraestructura hospitalaria que aqueja siempre a la gente de bajos recursos ya que padecen de diferentes enfermedades a causa de la falta de recursos. Es por ello que la infraestructura es fundamental para el desarrollo, es uno de los pilares mediante el cual se empieza a generar el cambio. Que a su vez está conectado con una institución fuerte, ya mencionada en la sección anterior, a la cual se debe cumplir para poder tener una sociedad organizada.

Para que toda esta infraestructura se cumpla se debe trabajar conjuntamente con cada ministerio por ejemplo para la creación de vías con el ministerio de obras públicas, para la salud e hospitales ministerio de salud, para las viviendas ministerio de vivienda y así sucesivamente. Cada municipio debe estar al tanto de las

necesidades de su comunidad para comunicar a cada agente de lo que se debe hacer. Se debe establecer un canal de comunicación para que tanto la comunidad y los municipios puedan expresarse. A su vez organizarse con cada ministerio para tratar de solventar todo este tipo de infraestructura de la cual se carece.

6.2 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y EMPLEO.

Para la generación de desarrollo económico local se debe identificar los focos a los cuales se va aprovechar sus recursos. Analizar lo que mejor se sabe hacer en cada comunidad tomando en cuenta las condiciones en las que se encuentra ubicada. A partir de ello se debe incentivar a la creación de empresas pequeñas y medianas las cuales van aportar mucho a la economía de la comunidad tanto a nivel económico, social y de empleo. Pero para que esto florezca se debe incentivar al emprendedor y al agricultor. Otorgándoles crédito para sus proyectos y ayudándoles a crear organizaciones clusters bien estructurados para que puedan dar a conocer su producto.

6.2.1 IDENTIFICACIÓN DE ECONOMÍAS LOCALES

Para localizar las economías se debe focalizar en la producción de cada área. Dado que el Ecuador es un país muy diverso tiene muchas áreas las cuales no han sido explotadas correctamente. Esto no se refiere a la explotación de recursos naturales o petróleo como se ha venido haciendo en épocas pasadas. A lo que se debe enfocar es en la comunidades aisladas unirlas y hacerlas productivas, para que puedan subsistir por si solas. Según Albuquerque, 2004 la elaboración de una

estrategia para el desarrollo económico local tiene como objetivo principal la utilización de los recursos endógenos y la diversificación de la base productiva local mediante la incorporación de innovaciones basadas en la calidad y diferenciación de los productos y procesos productivos. Por lo tanto se debe utilizar los productos de la zona los que sean más rentables, pero tampoco hay que apostar todo a un solo producto, hay que diversificar la producción.

De esta manera no se depende de un solo producto, no se corre ese riesgo. Porque puede ser que una plaga o una helada dañen los cultivos dejando así a la comunidad en peor estado dado que se perdió la producción de la cual dependían. Es por ello que se debe diversificar la producción elegir lo que mejor se sabe hacer o producir y en base a ello armar una estructura mediante la cual puedan explotar ese recurso de manera adecuada.

De tal manera que si se va enfocar en los factores endógenos también se debe incluir a la sociedad en la cual se va realizar esta estrategia de producción. Esto significa fomentar la actividad económica en un territorio a base de hacer que dicha actividad económica dependa de las condiciones socioeconómicas del lugar, en vez de al contrario (Rodríguez, 2001). Adaptarlas para que la comunidad también pueda sacar provecho de ello. Porque de nada sirve que se implemente una empresa en la cual la sociedad no esté involucrada. Es importante insertar a la sociedad en la producción para que conozcan las técnicas y lo productivos que pueden ser si se trabaja en conjunto.

No se trata de buscar nuevos recursos, si no de encontrar un uso más eficiente a los recursos ya existentes. Ya que hay mucha producción que se desperdicia y no solo eso en muchos casos la gente no se da cuenta de lo que puede generar ese tipo de producto. Se puede llegar a vivir de ello, pero si se lo produce de la manera adecuada y con los estándares de producción que exige el mercado. Sin embargo en la mayoría de casos la producción es rustica. Es por ello que se debe fomentar la creación de empresas, pequeñas y medianas empresas las cuales ayuden a mejorar la producción y calidad del producto.

6.2.2 APOYO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)

Las pequeñas y medianas empresas pymes no son muy valoradas en el país. No se las considera mucho en el mercado, además que se les impone trabas para su funcionamiento. Sin saber que dentro del país son un motor muy grande que mueve la economía y ofrece una gran cantidad de plazas de empleo. Según el censo económico 2010 y el Servicio de Rentas Internas (SRI) las pequeñas y medias empresas aportan con el 26% de las ventas locales en todo el país y genera un 68% de empleo. Por lo tanto son una de las principales fuentes para generar empleo y mover la economía.

Motivar e incentivar para que nuevas ideas salgan a la luz, fomentar la creatividad, innovación y emprendimiento para que estos proyectos puedan desarrollarse. Crear fuentes de financiamiento es muy importante ayudar con crédito en este tipo de proyectos. Porque en la mayoría de casos no disponen de los recursos necesarios para emplearlos. Ofrecer financiamiento en todo ámbito tanto

agrícola, industrial, tecnológico, etc. El Banco Nacional de Fomento puede ser un promotor de ello. Ofreciendo créditos e incentivando a la producción. Dotarles de los instrumentos necesarios para su producción e estandarizar los procesos para que para que se produzca más rápido y con mejor calidad. Todo esto se puede hacer mediante la ayuda de una fuente económica de financiación.

La estandarización y trabajar con economías de escala se puede hacer si se tiene el equipo adecuado. Esto es muy beneficioso para las empresas porque abaratan costos y producen en masa. Además que su producción puede llegar a mas mercados y ser competitivos a la vez. Pero para que toda esta cadena de productor a consumidor se cumpla se debe implementar los “clusters” o agrupamiento de empresas, que consiste en juntar todas las empresas que se dedican a fabricar un mismo producto para hacerse fuertes y poder comercializar su producto. Un cluster se consolida como un grupo interconectado de empresas e instituciones asociadas en un campo productivo, de lo que se deriva que la oferta territorial de servicios y de productos de los que el cluster se nutre, sea provista por diferentes actores precisamente para dinamizarlos en sus ingresos, su capacidad de generar empleo e innovación orga- nizacional y tecnológica. (Andrés López pg. 95, 2010).

Lo cual genera mayor competitividad, para que una empresa sea competitiva depende de tres tipos acción que son:

- 1) Las realizadas al interior de la empresa en la búsqueda de eficiencia organizativa y calidad en la producción.

- 2) Las llevadas a cabo con la red de proveedores y clientes que conforma el agrupamiento de empresas ("cluster") al que pertenece la misma.
- 3) Las orientadas a construir el "entorno" propicio para el acceso a los servicios e insumos de apoyo a la competitividad, ya se despliegue ésta en los mercados locales o internacionales.

(Alburquerque, 1999).

La competitividad ayuda a las pequeñas y medianas empresas a ser más productivas e incrementa su calidad. Es por ello que incentivar a este tipo de empresas en las comunidades aisladas ayuda a insertar a la gente en la economía. Además de darles un empleo mediante el cual puedan mejorar sus condiciones de vida. Las pequeñas y micro empresas son un gran foco de oportunidades que sabiéndolas aprovechar van a generar una mejor estabilidad dentro de la economía.

En Ecuador las pequeñas y medianas empresas forman parte de la gran mayoría de empresas que hay en el país y debido a que dan empleo a más del 60% de la población es fundamental incentivar a este tipo de empresas. Pero el problema es que están concentradas en las ciudades principales como Quito y Guayaquil como se muestra en la tabla..... Es por ello que se debe fomentar estas industrias en las demás provincias y ciudades para que de esta manera se logre insertar a más gente en el ámbito laboral.

NÚMERO DE PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS A NIVEL NACIONAL

		Mipymes (1-9)	Pymes (10-49)	Grandes (50 y más)
Provincias	Azuay	33.520	1.357	273
	Bolívar	3.837	81	28
	Cañar	8.330	226	45
	Carchi	4.864	139	31
	Cotopaxi	10.331	271	64
	Chimborazo	15.508	400	90
	El Oro	21.976	678	117
	Esmeraldas	11.379	449	81
	Guayas	110.584	4.814	1.117
	Imbabura	15.558	460	76
	Loja	18.576	485	105
	Los Ríos	17.080	553	101
	Manabí	30.885	1.232	234
	Morona Santiago	4.418	143	31
	Napo	2.560	78	13
	Pastaza	3.393	113	24
	Pichincha	104.338	5.273	1.312
	Tungurahua	23.340	752	135
	Zamora Chinchipe	3.151	96	28
	Galápagos	1.218	76	11
	Sucumbíos	4.385	151	23
	Orellana	2.952	129	26
	Santo Domingo de los Tsáchilas	13.914	427	72
	Santa Elena	8.441	293	50
	Zonas No Delimitadas	306	8	0
	Total	474.844	18.684	4.087

Fuente: Censo Nacional Económico(CENEC) 2010

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Tabla 2. Número de pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel nacional
Fuente: INEC CENEC 2010

6.2.3 FOMENTAR LA INDUSTRIA Y EMPLEO

La industria es una fuente generadora de empleo, la cual se debe desarrollar intensamente en el país. En el Ecuador poseemos una gran cantidad de productos, pero la mayoría de esos productos no los procesamos, no se le da ese valor agregado. Se debe fomentar la industria de acuerdo a la producción. En cada región o comunidad implementar una fábrica en la cual se pueda procesar el producto y darle ese valor final de un producto terminado. Además de formar gremios,

asociaciones que ayuden al productor, centros de acopio donde los pequeños productores puedan almacenar sus productos y se le pague un precio justo por ello.

La tecnificación ayuda a tener un mejor producto y hacer más competitivos. Tecnificación se refiere a desarrollar procesos mediante el cual la producción sea más rápida y efectiva. Además de no solo producir materia prima, también hay que producir productos terminados con estándares de calidad altos para poder surtir al mercado local e internacional. La creación de estos focos de industria en las poblaciones pequeñas va a generar gran fuente de trabajo. Considerando que gran parte de la mano de obra se encuentra en el área rural. Como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

TOTAL DE LA POBLACIÓN EN ECUADOR SEGÚN LA RAMA DE ACTIVIDAD QUE SE DEDICA Y ÁREA				
Rama de actividad	Área Urbana o Rural			
	Área Urbana	% Área Urbana	Área Rural	% Area Rural
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	245192	6,14%	1023327	48,42%
Explotación de minas y canteras	15691	0,39%	17122	0,81%
Industrias manufactureras	421484	10,56%	170612	8,07%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13402	0,34%	2910	0,14%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	18276	0,46%	4710	0,22%
Construcción	263564	6,60%	119678	5,66%
Comercio al por mayor y menor	909642	22,78%	165904	7,85%
Transporte y almacenamiento	241402	6,05%	63076	2,98%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	183286	4,59%	38468	1,82%
Información y comunicación	63148	1,58%	9802	0,46%
Actividades financieras y de seguros	47891	1,20%	7419	0,35%
Actividades inmobiliarias	10151	0,25%	1984	0,09%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	99899	2,50%	17185	0,81%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	125597	3,15%	30451	1,44%
Administración pública y defensa	194145	4,86%	45635	2,16%
Enseñanza	242905	6,08%	56160	2,66%
Actividades de la atención de la salud humana	121497	3,04%	22009	1,04%
Artes, entretenimiento y recreación	29263	0,73%	5294	0,25%
Otras actividades de servicios	100140	2,51%	21958	1,04%
Actividades de los hogares como empleadores	150900	3,78%	60133	2,85%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1493	0,04%	343	0,02%
no declarado	285593	7,15%	175604	8,31%
Trabajador nuevo	208476	5,22%	53506	2,53%
Total	3993037	100,00%	2113290	100,00%

Tabla 3. Total de la población en Ecuador según la rama de actividad que se dedica y área. Fuente: INEC CPV 2010.

Como se puede observar en la Tabla 2. La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la que más peso tiene en el área rural con un 48% mientras que en el área urbana es un 6%. De ahí le el comercio por mayor y menor con un 7% en el área rural y un 22% en el área urbana. Finalmente tenemos a las industrias manufactureras con 8% en el área rural y 10% en el área urbana. Por lo tanto se puede evidenciar una gran acumulación de población dedicada a la agricultura en el área rural y un comercio y manufacturas que están poco desarrolladas. En cambio en el área urbana la manufactura y comercio es lo que más peso tiene. Es claro evidenciar que la mayor parte de parques industriales se centran en las zonas urbanas y no rurales. Por ello es importante hacer un cambio en la producción incentivando a las empresas a que implemente sus plantas en el sector rural. De esta manera se va a poder crear un foco de oportunidades para la gente que vive en estas áreas rurales y darles una fuente de trabajo más estable.

Para poder incentivar al agricultor y a la gente del campo a que produzca mejor sus productos se debe formar gremios, asociaciones para que puedan ser más fuertes y negocien sus productos a mejores precios. Mediante la conformación de asociaciones y gremios se puede estructurar una mejor red productiva en la cual el productor y el vendedor puedan negociar su producto de manera adecuada. Hacer canales de intercambio donde se pueda generar incrementos en la producción y más rentabilidad mediante una red de producción donde el producto no tenga muchas etapas para llegar del productor al consumidor final. En aquellas etapas es donde

pierde valor el producto y se genera pérdidas para el productor. Lo cual no hace rentable el negocio en la agricultura.

Además para facilitar la producción y que no se pierda el producto se debe crear centros de acopio en donde la gente pueda acudir a dejar sus productos. En especial los pequeños y medianos agricultores. Es muy importante el fomento de estos centros porque ayuda a que el productor no desperdicie su producto y obtenga ganancias de lo poco que se produce. También inserta a la población dentro de la economía local para que pueda tener un ingreso. Todos estos elementos van unidos para poder desarrollar un desarrollo económico local. Según Albuquerque 2004, las relaciones económicas y técnicas de producción resultan esenciales para el desarrollo económico local las relaciones sociales y el fomento de la cultura emprendedora, la formación de redes asociativas entre actores locales y la construcción de lo que hoy denominamos capital social.

Toda esta implementación no se la puede llevar a cabo sin el capital social. Es por ello que en la siguiente sección se va dar a conocer la importancia y como generar capital social dentro de las comunidades.

6.3 CAPITAL SOCIAL

El capital social es muy importante para el desarrollo económico local ya que capacita a la gente para que pueda ser productiva. Como lo explica Alberdi y Pérez el capital social

“Se refiere a una realidad menos tangible que el capital humano (conocimientos) o el capital físico (bienes materiales), pero resulta también decisivo para la actividad productiva, la satisfacción de las necesidades personales y el desarrollo comunitario. El capital social constituye ciertos recursos de las personas, derivados de sus relaciones sociales, que tienen una cierta persistencia en el tiempo. Tales recursos son utilizados por las personas como instrumentos con los que aumentar su capacidad de acción y satisfacer sus objetivos y necesidades (obtener empleo, recibir ayuda, etc.), al tiempo que facilitan la coordinación y cooperación entre aquéllas en beneficio mutuo.”

Por lo tanto mediante la generación de capital social las personas en especial del sector rural van poder obtener un empleo acorde a sus necesidades. Además que facilita la participación e interacción entre las personas. El punto más importante del capital social es general empleo a partir de la capacitación de la gente. Por ello es de suma importancia que se invierta en la generación de capital social. Trabajando conjuntamente con centros de investigación, universidades y demás asociaciones que estén dispuestas a brindar apoyo y conocimiento en todas las áreas que se requiera.

6.3.1 CAPACITACIÓN DE LA POBLACIÓN

Como se mencionaba anteriormente es muy importante hacer asociaciones porque se puede agrupar a un grupo de comerciantes para que puedan negociar sus productos. Además que facilita la capacitación y el aprendizaje porque ya se tiene a

un grupo selecto al cual se le va a impartir conocimientos. La capacitación se debe dar de acuerdo al producto que se va a producir en cada zona. Es muy importante capacitarlos porque de esta manera se puede efectuar acciones que mejoren la producción por ejemplo en la agricultura, enseñarles a cuidar los suelos para no erosionarlos. En la ganadería implementar nuevas técnicas de ordeño más tecnificadas para producir más y de mejor calidad. Así en las diferentes áreas se puede implementar muchas técnicas para mejora la producción y de esta manera que sean más rentables.

A través de la capacitación las personas se vuelven más competitivas y obtienen conocimientos muy útiles. Esto los vuelve más competitivos también, aparte que también es una fuente de generación de empleo en el Ecuador la tasa de desempleo bordea el 5% para el año 2013 según el INEC la población económicamente activa (PEA) está concentrada en su mayoría en el área urbana como se muestra en el siguiente gráfico.

PEA URBANO Y RURAL 2011 DEL ECUADOR

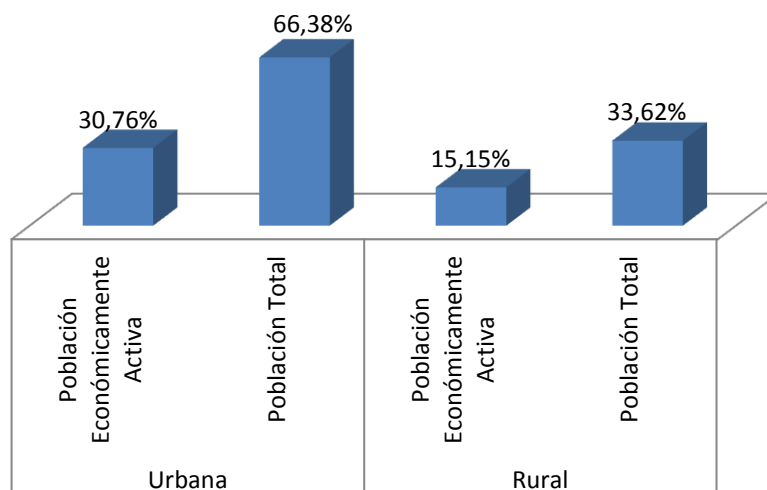


Gráfico 7. PEA urbano y rural 2011 del Ecuador. Fuente: INEC 2011

Tomando en cuenta la población total de 14.478.129 de habitantes. De la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) 2011.

Tal como se puede apreciar en el gráfico la gente prefiere trabajar en las ciudades grandes debido a que se tiene mayor facilidad y oportunidad. En cambio en el área rural de la mitad de la población económicamente activa respecto al sector urbano. Es claro que en el área rural falta invertir bastante para que se pueda generar fuentes de trabajo. El capital social es una de esas fuentes a la que se puede recurrir para la generación de empleo.

El capital social también va de la mano con la inversión en tecnología. Agilizar los procesos obtener una mejor producción. Estandarizar todos los procesos para

producir en cantidad y calidad. Es por ello que se capacita a la gente porque no sirve de nada fomentar la industria y crear empresas si no se tiene el personal capacitado para que trabaje en actividades que se necesita. No solo consiste en capacitarlos laboralmente si no también fomentarles principios fundamentales como el respeto, honestidad, entre otros; y hacerles conocer sus derechos y obligaciones que tienen. De esta manera se logra insertar dentro de la economía a toda esta gente del área rural.

Esto incentiva a que la gente sea más productiva y capaz de hacer las cosas bien. Esta tarea no solo depende del Estado, también hay que dar puertas abiertas a que la empresa privada, extranjeros, universidades, centros de investigación y demás agrupaciones que quieran generar un aporte para mejorar a la sociedad e impartir sus conocimientos puedan ser entes de este cambio.

6.3.2 PARTICIPACIÓN DE CENTROS DE CAPACITACIÓN

Los centros de capacitación son de suma importancia para la generación del capital social. En especial en las comunidades aisladas donde gran parte de la población carece de recursos y tienen una educación bastante básica. Según las estadísticas del INEC en el censo de población y vivienda 2010 el promedio de años de escolaridad en el área urbana es de diez años, mientras que en el rural es de siete años. Se puede evidenciar una clara disminución en promedio de tres años en el área rural. Mucha gente en el área rural no tiene los recursos para prepararse, es por ello que es ahí donde se deben implementar estos centros de capacitación en las comunidades más alejadas y que son olvidadas por muchos.

Para la implementación de estos centros de capacitación se debe trabajar en conjunto con las universidades, centros educativos, centros de investigación científica y tecnológica, entre otros. Para que impartan sus conocimientos a la comunidad y puedan generar un cambio no solo en la producción sino también en la manera de vivir de estas personas. Es compromiso del estado y la empresa privada capacitar a la gente. Pero más del estado, cada ministerio debe encargarse de capacitar a la gente en las diferentes áreas, tanto para la agricultura y manufactura que son las más demandadas en el área rural.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La implementación de un plan de Desarrollo Económico Local para el Ecuador va a traer grandes contribuciones para el país. Ya que va hacer un foco para atraer otros mercados y a partir de ello dar un paso adelante en la producción y especialización de diferentes bienes y servicios. Generando nuevos mercados e industrias a beneficio del país.

Además mediante la implementación de nuevas empresas se puede combatir la tasa de desempleo del país que según el INEC esta por 4.88%. Lo más importante del Desarrollo Económico Local es que logra inducir a la gente de áreas rurales dentro de la economía. Mediante esta incursión se puede mejorar el la economía de estos territorios replegados y generar un ambiente seguro para la inversión.

El apoyo que se debe dar en infraestructura y capacitación es fundamental para obtener buenos resultados. Esto no va a beneficiar solo a los gobiernos locales, sino también a toda la sociedad en general. Mediante este cambio se va a poder

reducir la migración de la gente del campo a la ciudad. Debido a que poseen los servicios de primera necesidad a su disposición y tienen una fuente de empleo digna la cual les representa un buen ingreso para sus familias. Es por ello que no encuentran la necesidad de migrar hacia las grandes ciudades ya que poseen todo dentro de su localidad.

El desarrollo de la producción endógena de cada región va a facilitar mejorar la producción y ofrecer un producto de calidad. Con la ayuda de los clusters se va a lograr formar una red de empresas y de esta manera obtener una ventaja competitiva en ciertos bienes, los cuales van a generar grandes ganancias para la población y el país.

Pero hay que tomar en cuenta también la participación del gobierno. Como se menciona antes para implementar el Desarrollo Económico Local se debe descentralizar los poderes, empezar por un cambio en las instituciones y que el Gobierno apoye todas estas decisiones. Si bien el gobierno ha tratado de implementar la descentralización mediante la aplicación del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). No se ha evidenciado la aplicación del COOTAD, ya que muchos gobiernos locales siguen siendo aislados al igual que sus habitantes.

Por otro lado la ligera inestabilidad que se vive dentro del Ecuador hace que diferentes empresas no quieran invertir. Además la poca apertura que tiene con otros países perjudica el intercambio de bienes y servicios. Lo cual se refleja en una disminución de la inversión. Es por ello que el apoyo del gobierno en diferentes

políticas es de suma importancia para que se pueda desarrollar este plan. En el cual se trabaje en conjunto con las empresas y los habitantes de cada región obteniendo de esta manera un beneficio mutuo para bien del país y de la sociedad.

8. BIBLIOGRAFÍA:

- Acemoglu, D. (2012). *Why nations fail : the origins of power, prosperity and poverty* . New York: Crown Publishers.
- Alburquerque, F. (1999). *DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA*. Madrid.
- Alburquerque, F. (2004). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. España: CEPAL.
- Bianchi, P. (1996). *Nuevo enfoque en el diseño de políticas para las PYMES. Aprendiendo de la experiencia europea*. Buenos Aires: CEPAL.
- Boyer, R. (1994). *Las Alternativas al Fordismo. De los años 80 al siglo XXI*. Valencia: Edicions Alfons El Magnànim.
- CEPAL. (2000). *PROYECTO CEPAL/GTZ "DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA"*. Chile: CEPAL GTZ.
- FLACSO, & CEDET. (2010). *Utopía Revista de Desarrollo Economico Local*. Quito: FLACSO.
- Hirst, P., & Zeitlin, J. (1991). *Especialización Flexible vs. Postfordismo: Teoría, Evidencia e Implicaciones Políticas*. Papers de Seminari, nº. 33 y 34.
- Hyman, R., & Streeck, W. (1993). *Nuevas Tecnologías y Relaciones Industriales*. Madrid.
- Piore, M., & Sabel, C. (1984). *The Second Industrial Divide*. Madrid: Alianza.
- Rodríguez, A. (2001). *El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de desarrollo económico local en un mundo globalizado*. Londres.
- Rufián, D. (2009). *Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial. El caso de Chile*. Chile: CEPAL.
- Shepherd, W. (1982). *Causes of Increased Competition in the U.S. Economy, 1939-80*. Estados Unidos.

