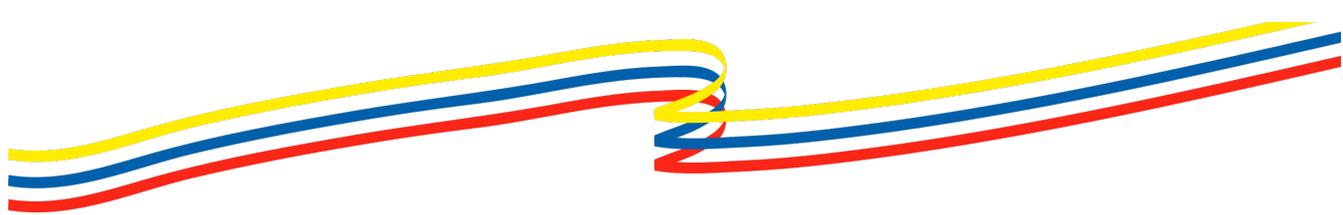




Identidad a lo ecuatoriano



Universidad San Francisco de Quito

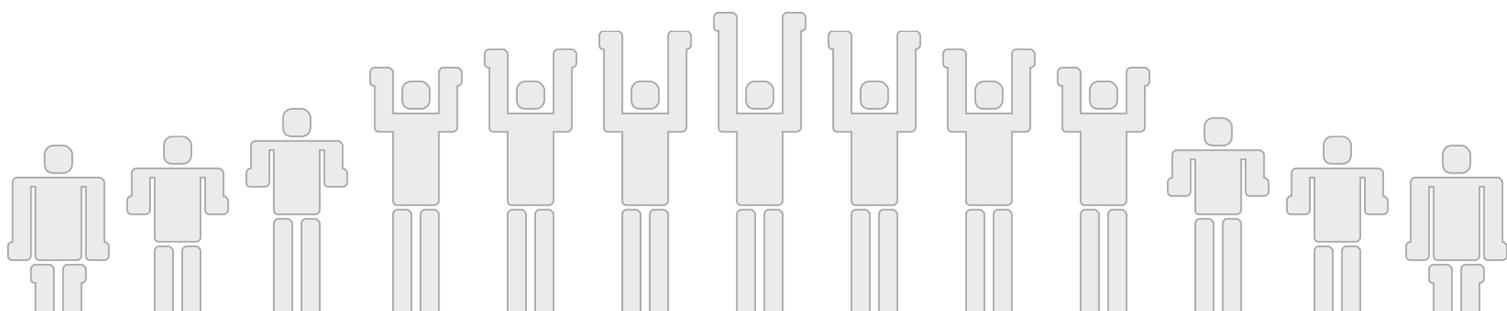
Proyecto de Diseño Identidad a Escala Nacional

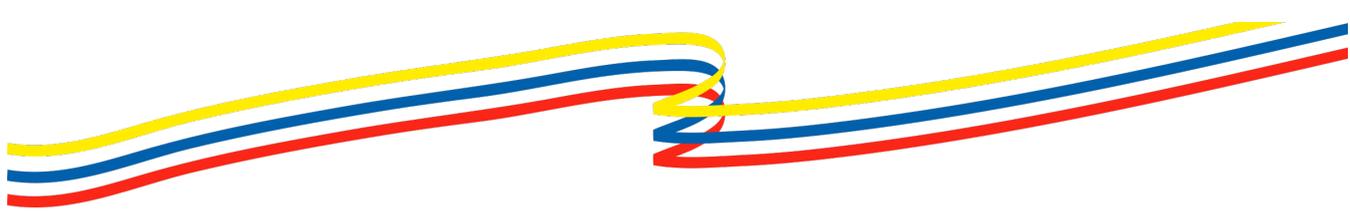
“Las de Morocho”

identidad a lo ecuatoriano

David Montúfar

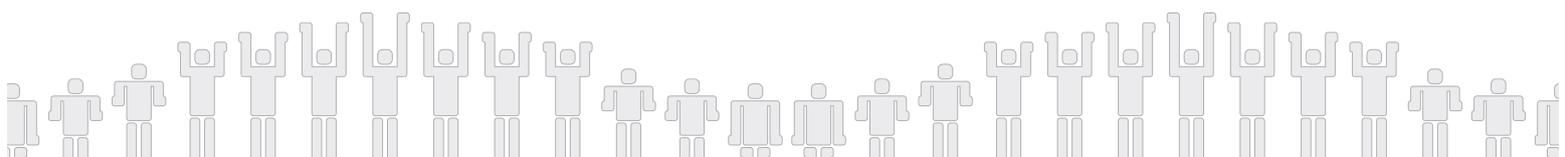
Estudios Avanzados

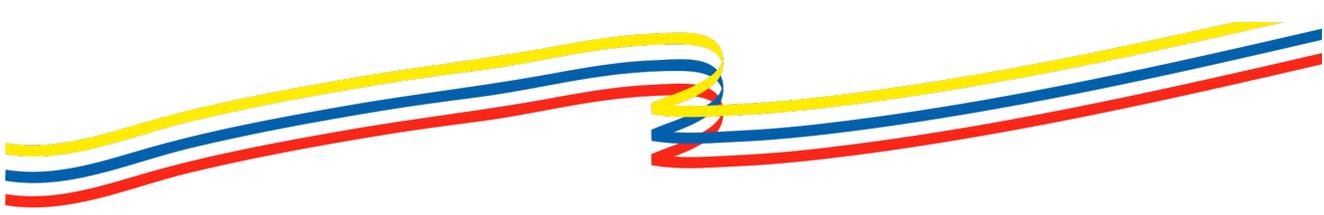




Índice

Índice	3
Investigación Inicial	5
Investigación Problemática	9
Investigación Experiencia	14
Proceso de Diseño	16
Proceso de la Marca	18
Marca Final	21
Partido formal	23
Objeto Final	25
Fotos Comerciales	27
Solución	33
Bibliografía	35





Investigación Inicial

"Identidad"

Hoy en día el mal concepto de identidad se ve reflejado y hasta mal interpretado por la sociedad. Se han creado ideologías a través de los tiempos, sobre los procesos e interfaces que engloban la formación identitaria.

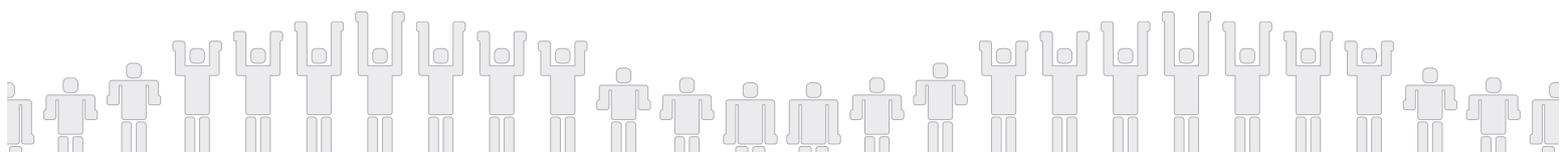
La Sociología y la Antropología, ciencias sociales que se dedican al estudio del ser humano y a entender este término “identidad”, han encontrado diferentes resultados a lo largo de la historia, lleno de transformaciones en el ámbito individual y social. Todo dependerá de las circunstancias culturales en que se interprete y manifieste. La compleja interrelación del individuo con la extensa interface de los procesos sociales globales, hacen que constantemente la idea de la identidad se presente inexistente.

En la rama de la Antropología y Sociología existen dos referentes esenciales para el desarrollo en la búsqueda del concepto de identidad; Arjun Appadurai y Jonathan Friedman cuyas obras sirven para entender y lograr un enfoque directo que permite conjugar la identidad y el deporte como parte propia de la identificación cultural del individuo.

Si bien Arjun Appadurai antropólogo reconocido, no define claramente un concepto propio de identidad, en el desarrollo de sus obras plantea varias perspectivas para que interpretemos de mejor manera su estudio. En su libro *“La vida social de las cosas, Perspectiva cultural de las mercancías”*, la cultura social y su esencia, han ido perdiendo su ideal, por estar rodeado de lo material, actualmente son estos nuevos procesos de modernidad y cultura material, lo que marcan una estrecha relación entre lo propio y lo acogido del medio exterior, perdiendo la identidad “de lo nuestro” que caracteriza a cada individuo.

En su aporte por lograr entender la identidad en varios aspectos, Appadurai muestra en su otro libro *“La modernidad desbordada, Dimensiones culturales de la globalización”*, que la teoría experimental y vivencial de la modernidad es cada vez más criticada y cuestionada por la forma en que se adquieren ciertos rasgos culturales fuera de su magnitud, los cuales se introducen en la sociedad y particularmente en cada uno de los individuos que pierde su autenticidad propia de cultura.

Jonathan Friedman, sociólogo y antropólogo, en su libro *“Identidad Cultural y Proceso Global”*, plantea varios escenarios vistos desde una perspectiva histórica. Las relaciones entre lo global y lo local, muestran la fragmentación cultural.



En la Literatura Ecuatoriana he podido rescatar al narrador y crítico literario Cuencano Juan Valdano, para quien el concepto de identidad desde su propio punto de vista es étnico cultural, lo que considero está lleno de sentimiento característico de la esencia ecuatoriana.

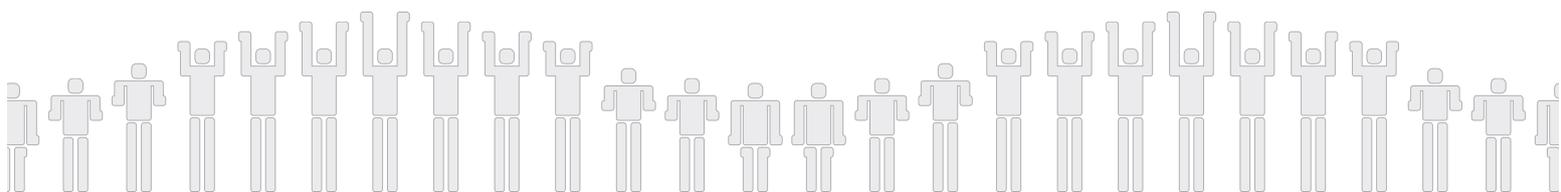
En su obra *“Identidad y formas de lo ecuatoriano”* define textualmente a la identidad como: “es ese *ser-así-como-somos* que nos retrata, explica y justifica. Somos el producto de nuestra cultura; nacemos dentro de ella, la vivimos y respiramos cada momento y a ella tornamos como una necesidad de vernos y entendernos, sobre todo cuando estamos lejos, en medio de una sociedad extraña”. (Juan Valdano)

También hace referencia a la identidad ecuatoriana dando un concepto desde la profunda etnia cultural: “entendida como ese conjunto de rasgos generalmente intangibles, preponderantemente morales y que constituyen el acervo espiritual de la nación, se gestó en los lentos siglos de la dominación española. Allí, en el vientre de la colonia y a lo largo de trescientos años, germinó y tomó forma el Ecuador contemporáneo. Además de la triple impronta de lo hispano, lo indígena y lo africano, todos aquellos elementos biológicos, étnicos, sociales y culturales que configuran a los ecuatorianos de hoy estaban ya presentes en esa gran matriz para dar cuerpo y alma a un pueblo que, a la hora de su nacimiento a la vida independiente, caminó con inseguros pasos hacia la libertad y su realización histórica”. (Juan Valdano)

En el estudio y desarrollo de este proyecto, en búsqueda del concepto de identidad, he podido constatar que la evolución y transformación de la cultura, así como los cambios de lo propio, poco a poco se desliga de los principios que identificaban al ser.

Con la llegada de la globalización y la modernidad poco se conserva o se atesora del ideal cultural que lleva cada individuo. Sin duda que el complejo concepto de identidad no puede definirse ni registrarse, simplemente resurge cada vez más en el entredicho.

En la investigación efectuada tratando de complementar el enfoque de identidad, quisiera precisar ¿Qué elementos definen lo ecuatoriano? ¿Cuál es la influencia que marca la identidad del ecuatoriano?
¿Por qué el fútbol y “LA TRI” ha crecido recientemente en la afición y el sentimiento del ecuatoriano?



Otro de los aspectos que evidencia Valdano, es la forma de ser del ecuatoriano, en sus artículos reflexivos *“El fútbol y la añoranza de lo heroico”* sirve de apoyo para responder inquietudes que detallan como la influencia y surgimiento del fútbol, se relaciona con la identidad personal del ecuatoriano.

En el ámbito de la comunicación y periodismo, José Navarro columnista de la revista estadio, edición 1487 publicada el 21 de Octubre de 2005. Menciona en su artículo *“Un gran equipo, en el mejor teatro”* que el fútbol es un juego, es parte del mundo lúdico de todos los seres humanos. Es una actividad para divertirse. Y pensando en pasarla bien, en corretear tras un balón, en hacer sus primeros amigos, en gritar el primer gol, hasta en un arco imaginario, es que millares de niños en el mundo empiezan, de tan corta edad y se convierte en una pasión de infantes, escuela, colegio y universidad. Que es la vida misma”.²

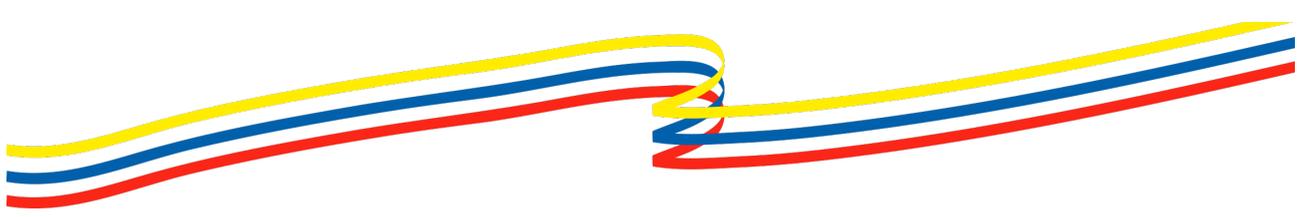
Tras una reseña de lo histórico que fue la clasificación en el 2005, considero que Navarro concluye con un concepto que identifica o caracteriza al ecuatoriano tan comprometido por la ilusión que se vivió en esos momentos. Desde un punto de vista social y cultural, resurgido en el amor propio por la pasión de nuestra selección. En tono afirmativo y convencido de la experiencia compartida. Cito, “Estamos en Alemania, porque el país se unió con los colores de la Patria. Porque el fútbol puso de acuerdo a los ecuatorianos. Porque esta clasificación volvió hacer sonreír a un pueblo...”

El 9 de junio la bandera de Ecuador se izará en los mejores teatros del fútbol, en los templos alemanes...”

Finalmente para continuar con el estudio cabe preguntar a los actores directos. ¿Qué es ser ecuatoriano? ¿Con que te identificas? ¿Es el fútbol una pasión del ecuatoriano? ¿Qué influencia tienen el fútbol en el ecuatoriano?

² Navarro, José. (2005) <Columnista Revista Estadio, edición 1487, publicada el 21 de octubre de 2005.>





Investigación Problemática

“El deporte y el Fútbol”

El deporte cultiva la espiritualidad, pasión, ilusión y orgullo identitario del ecuatoriano.

Para entender a cerca del fenómeno creciente que ha tomado fuerza en la última década, el deporte en sí y principalmente el fútbol como fuerza y reacción social identitaria de nuestro país, empezaré por citar ciertas definiciones y conceptualizaciones de distinguidas personalidades reconocidas en el ámbito deportivo, desde su propio punto de vista en estos dos aspectos.

“Nunca creas que existe suerte en la vida, la vida no está llena de suerte sino de oportunidades que las aprovechamos o las dejamos pasar. Si quiere llegar a ser grande en un deporte, en el trabajo o en todo lo que hagas, debes sembrar bases y cumplirlas con amor”.(Jefferson Pérez)

“Amar el deporte es amar la paz”. (Dirigente Deportivo Antonio Roldán Betancurt)

“El deporte no es un artículo de lujo, sino una fuente de realización interna para todos”. (Barón Pierre de Coubertin)

El deporte fortifica nuestro espíritu y alegra la existencia, porque nos disciplina y orienta en el camino para llegar a la meta y es la mejor actividad humana para olvidarnos de los problemas de la vida y de sus cosas, aunque sea momentáneamente.¹

El libro de Psicología del Deporte escrito por Bruno Stornaiolo expresa: “El deporte es un medio de expresión en la lucha de los adolescentes en la búsqueda de aceptación y adaptación. Es un proceso de cooperación para la competencia y resultado de un impulso agradable de supremacía física”.

El deporte entendido como actividad motriz representa un fundamento y una condición importante, no sólo para el desarrollo físico, sino también para el desarrollo intelectual y socio afectivo, no debemos analizarla únicamente desde el punto de vista biológico, sino que debemos asumir la repercusión que la misma posee sobre todas las dimensiones del ser humano.²

¹ Rosendo Benalcázar Espinoza. “Deportes: Pasión y Oficio”, Presentación.

² <http://www.deportesalud.com/>



Sin duda que el deporte se practica en todo sitio y lugar; desde los más pequeños hasta los más adultos realizan actividad física, el deporte no distingue clase social, posición económica ni sexo, simplemente es la naturaleza propia del ser el sentirse saludable, mentalmente activo, socialmente afectivo y apasionado por él mismo.

Una vez comprendido la magnitud del deporte, sus beneficios, con y para la sociedad, veremos específicamente al “Fútbol” como medio y factor determinante para enfocar el fenómeno planteado inicialmente.

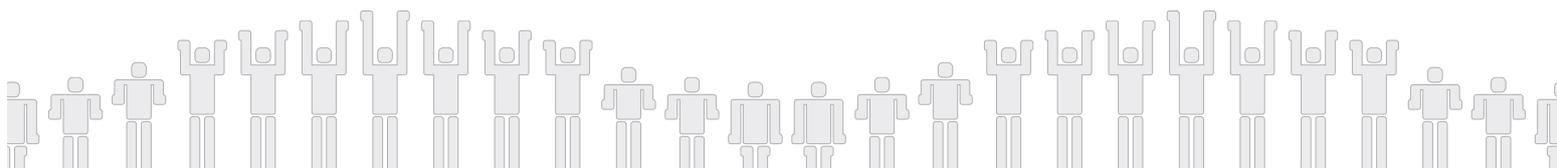
El fútbol es el deporte más popular del mundo. Su origen se remonta a las antiguas civilizaciones donde la pelota y su modelo de juego tenían características similares a la del fútbol actual. El fútbol ha trascendido a lo largo de la historia y todos los cambios y progresos sociales que ha sufrido la sociedad. El fútbol se ha ido adaptando a cada cultura hasta lograr convertirse parte de ella, el fútbol tomó fuerza social al identificarse con la gente y la patria.

El fútbol no distingue raza, color, religión, clase económica, edad o sexo. Es el deporte cuyo atractivo universal mueve a multitudes, despierta pasiones y enorgullece a las naciones.

El fútbol es y seguirá siendo el rey de los deportes.

Los protagonistas inmersos en este fenómeno deportivo y social nos dieron razones para la formación de identidad de los ecuatorianos, configurando aquello que nos mantiene unidos, ilusionados y apasionados por nuestra selección, y lo hizo de tal manera, que las dos anteriores clasificaciones a los mundiales de Corea-Japón 2002 y Alemania 2006 llenaron de júbilo y orgullo al ecuatoriano. Esto se vivió en todo el país, los medios de comunicación, los periodistas quienes glorificaban al deporte y al fútbol, dirigentes deportivos optimistas y agradecidos con el logro alcanzado, los ecuatorianos identificados con su patria y con su selección, todos los involucrados en la actividad, así como quienes sacaron réditos por atender al fútbol y todos sus actores, hicieron comprender que el fruto de la unidad, la cultura, la pasión, la espiritualidad y el amor propio forjaron grandes lazos de identidad.

Estoy seguro que el efecto que causa en los ecuatorianos ver ganar u obtener un triunfo de su selección es directo, imprime un alto grado de amor que se siente por su hermano compatriota, por su patria, por mantener la fe, por considerar que se puede alcanzar metas, y hacer



realidad su sueño, que a pesar de todo lo malo, existen alegrías y satisfacciones que llenan de optimismo y orgullo de sentirse ecuatoriano.

En la columna de opinión del Diario El Comercio el 27 de noviembre del 2007, el escritor y periodista Jaime Bejarano se refirió a “Los futbolistas de la “Tricolor” tras haber goleado a un rival en su encuentro devolvieron la fe de los habitantes de todo un país en las posibilidades de conseguir una meta que, aunque por naturaleza poco relevante para los intereses nacionales, inflama el orgullo patrio y agiganta la autoestima de una nación”.³

El entorno socio económico que se evidencia en el fútbol depende de varios factores; el espectador que asiste a los encuentros oficiales de su selección, los comerciantes formales e informales, los que se quedan fuera del juego, los que escuchan el relato del partido, los que no ven ni escuchan el partido, los medios de comunicación, los publicistas, el clima, los revendedores, la FIFA, la F.E.F, un sinfín de actores que viven tal experiencia. Claramente podemos apreciar que el fútbol desde el punto de vista lucrativo y económico tiene sus pros y contra, se cree que todos tienen acceso en general a tal evento, sin embargo, la trasmisión de los partidos por TV no se realiza en el lugar donde se efectúa el cotejo, por cuestiones de seguridad y regulaciones internacionales (FIFA), así como económicos.

“Ecuador, un libro abierto sobre el cual debe comenzarse a trabajar, sin pensar primero en el dinero sino en el orgullo de ser buenos ecuatorianos”.⁴

El columnista del Diario El Comercio, en la columna del martes 16 de octubre 2007 mencionó: “Una vez más queda en evidencia la mezquindad de los dirigentes del futbol ecuatoriano al vetar la señal de televisión para Quito, la capital del país, en la cual viven más de dos millones de habitantes”. Sin embargo, al primer partido con Venezuela pagaron 29.644 espectadores, la cantidad de 628.887 dólares.⁵

³ Rosendo Benalcázar Espinoza. “*Deportes: Pasión y Oficio*”, ¿Copa América y Qué? Lecciones de la Tri, Pág.69

⁴ Rosendo Benalcázar Espinoza. “*Deportes: Pasión y Oficio*”, ¿Copa América y Qué? Pág.48

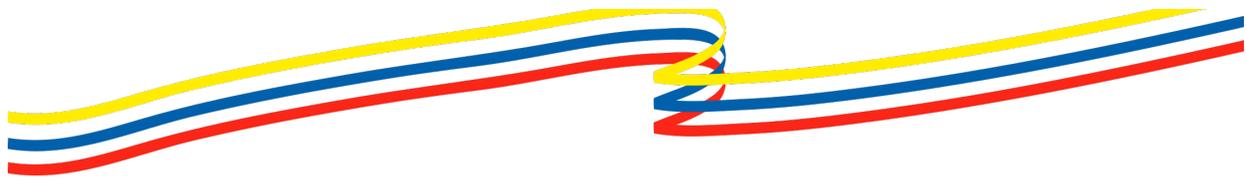
⁵ Rosendo Benalcázar Espinoza. “*Deportes: Pasión y Oficio*”, ¿La selección es de todos? Pág.60-61



Considero que la espiritualidad, la pasión, la ilusión y el orgullo del ecuatoriano al sentir profundamente los colores de su bandera forjan identidad y este fenómeno responde plenamente al contenido de las expresiones del presidente de la FIFA, señor Joseph Blatter: *“El fútbol podrá crear un orgullo nacional cuando la selección se presente por primera vez en un Mundial”*.

Es así, como el fútbol le dio un mensaje a nuestro país, un grito de aliento que revive con cada encuentro de la selección y con ese estupendo eslogan coreado cada vez, ¡¡SI SE PUEDE!!, revitaliza nuestra fe y esperanza, nos hace más felices, aspectos que se reflejan en todas los órdenes de la vida, nos impulsa a seguir con el esfuerzo y aportar con el trabajo efectivo donde fuere necesario, contribuyendo al desarrollo integral de nuestra sociedad y del país.





Investigación Experiencia

Partidos de "La TRI"

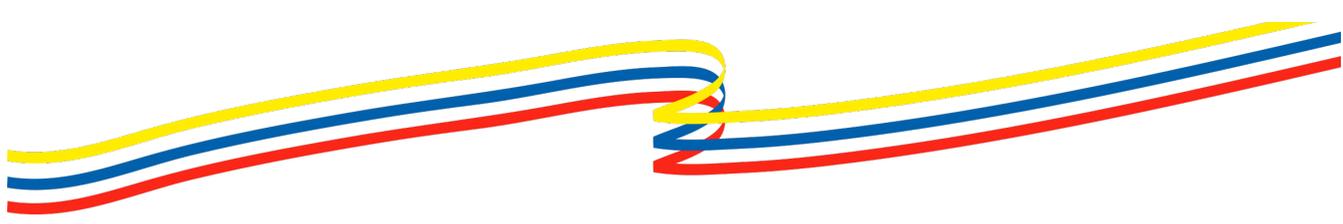
Para este trabajo investigativo y como experiencia personal, realice varios trabajos de campo directos. Me introduje en el ambiente del fenómeno para entender su comportamiento, los sentimientos, emociones y sensaciones que genera el deporte del fútbol. Acudí a varios encuentros deportivos (partidos de fútbol) de diferentes equipos, diferentes regiones y principalmente a los encuentros de nuestra selección nacional “LA TRI” frente a Venezuela y Perú.

Para comprender lo que vive, siente y demuestra el ecuatoriano por resaltar el orgullo patrio e identidad propia a través del fútbol, y el porqué de este proyecto, tiene la respuesta en lo expresado por el escritor, narrador y crítico literato Juan Valdano en su obra “Identidad y formas de lo ecuatoriano” y su referencia a este deporte. “El fútbol se ha convertido en un fenómeno social a partir del cual podemos reflexionar sobre nosotros mismos; porque, muestra otros códigos semánticos, otros sentidos y realidades implícitas que vuelven tangible el entorno cultural”. (Juan Valdano)

“El tema de identidades se halla profundamente implicado en ese juego en aspectos tan diversos como el del territorio, las clases sociales, las generaciones. Por ello, el sentido y forma de lo ecuatoriano está el fútbol, participa democráticamente el pueblo; está implícito un proyecto de nación, y que se refleja en los pasajeros triunfos del equipo tricolor”. (Juan Valdano)

Tras haber obtenido varios datos cualitativos mediante la experiencia, comentarios y sugerencias de los actores directos del fenómeno, las decisiones de funcionalidad y enaltecer el orgullo ecuatoriano mediante la identificación de objetos, fueron características que dieron mayor importancia a la hora de crear un diseño de identidad del fenómeno: El deporte resalta la espiritualidad, pasión, ilusión y orgullo identitario del ecuatoriano.





Proceso de Diseño

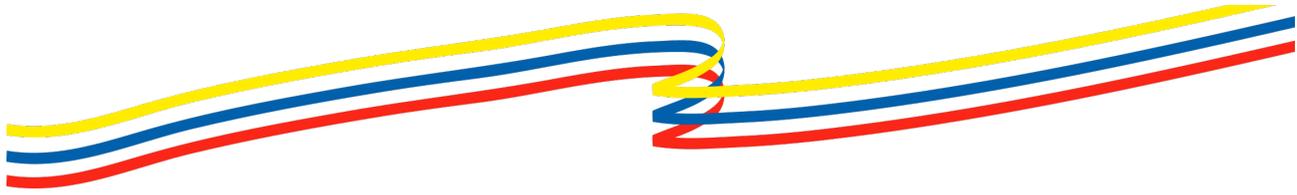
"Productos"

Crear un objeto de diseño mediante el cual se quiere demostrar la importancia del fútbol, su experiencia, su cultura, su gente, el sentimiento de orgullo que representa al ecuatoriano como parte de su identidad.

Que la experiencia de ver jugar a nuestra selección se convierta en el lugar donde se viva y se sienta nuestra identidad.

El producto a crear es un juego de cama (sábana, almohada y puff) con elementos representativos del fútbol y su entorno, como su gastronomía, sus hinchas, sus expresiones, su cultura y nuestra selección “La Tri”.





Proceso de la Marca
“Creación modelos de logotipos”

Las de Morocho

1



2



3

19



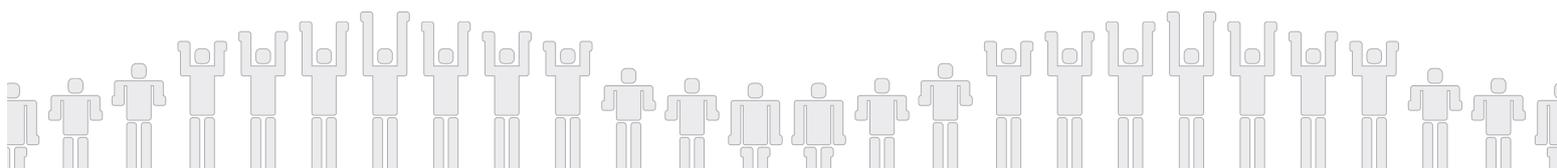
Las
de
Morocho

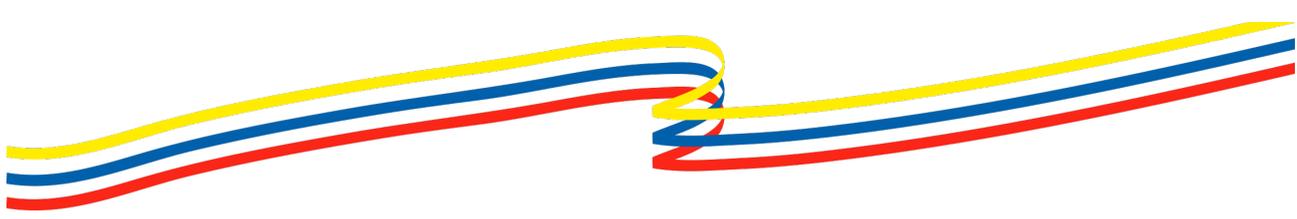
4



5

20



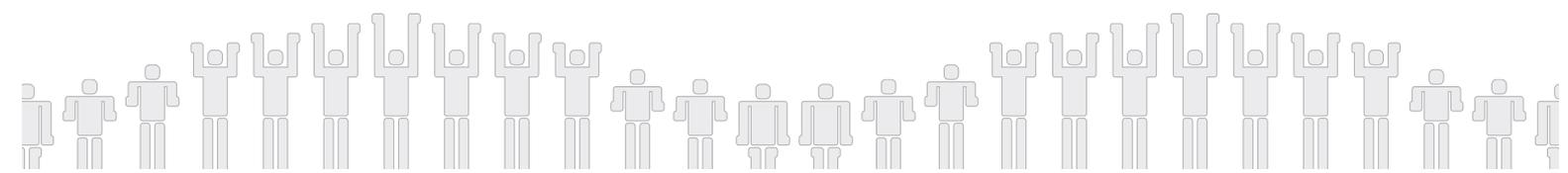


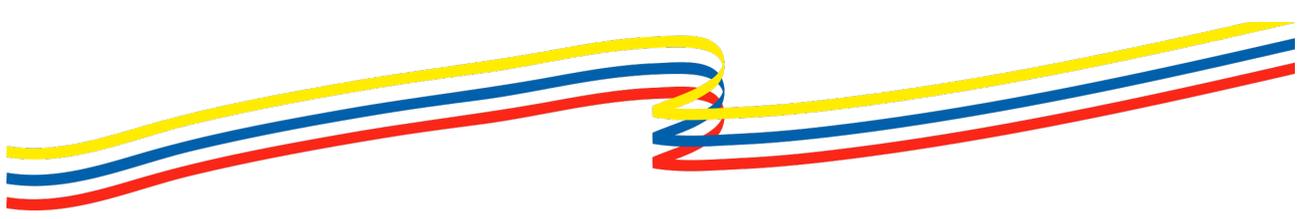
Marca Final

“Representar un símbolo característico del fenómeno”



identidad a lo ecuatoriano





Partido Formal
"Estudio General"

Formas orgánicas (*burbuja*)
para generar movimiento y diversión.

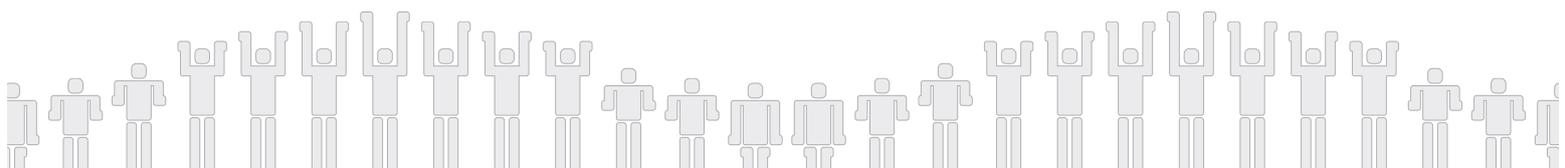
“A ver las de morocho”
frase inicial representativa y característica
de los comerciantes en el estadio.

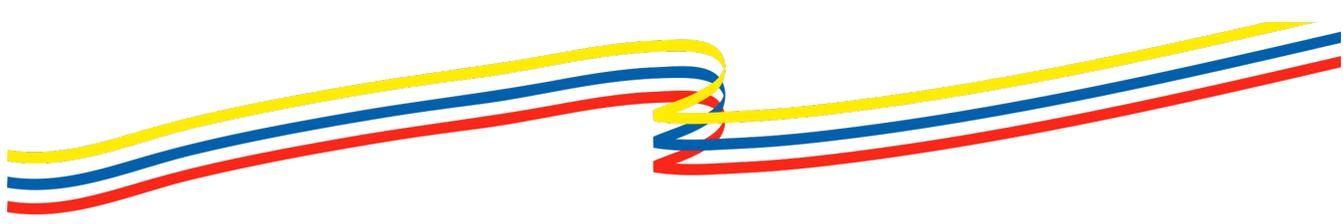


identidad a lo ecuatoriano

Imagen (*balón*) referente a nuestra
selección con tres colores patrios

Eslogan (*identidad a lo ecuatoriano*),
realza la ideología con la que fue creada.





Objeto Final

“Juego de sábanas, almohadas y puff”

Juego de cama (Sábana y Almohada)

La tipografía y las imágenes juegan un papel categórico en este objeto por la representación directa del fútbol y nuestra identidad.

Estudio estético (Diseño Imágenes Color)

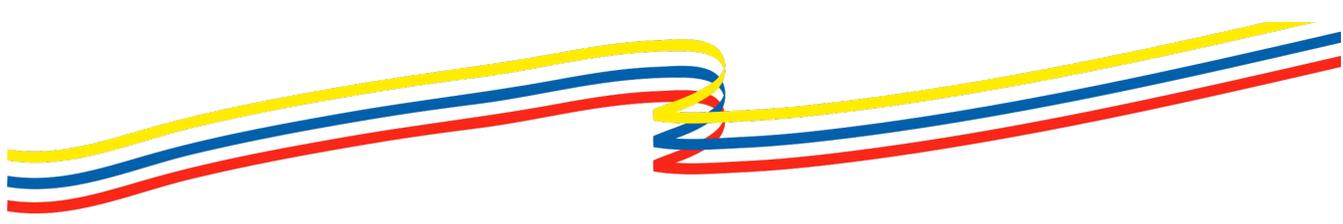
Los rombos en el balón representan nuestros colores patrios.

La afición representa al estadio y al Ecuatoriano.

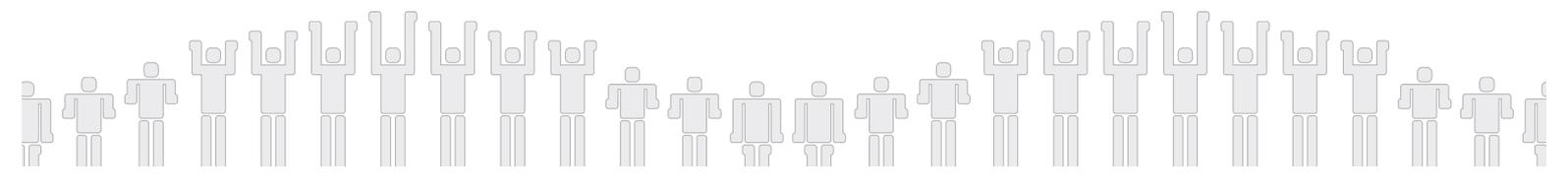
Estudio estético (Diseño Tipografía)

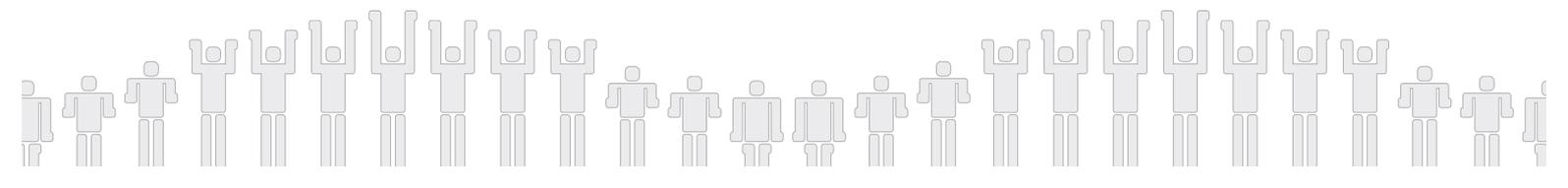
La tipografía fue creada a mano representando a los carteles de los comerciantes en el estadio.

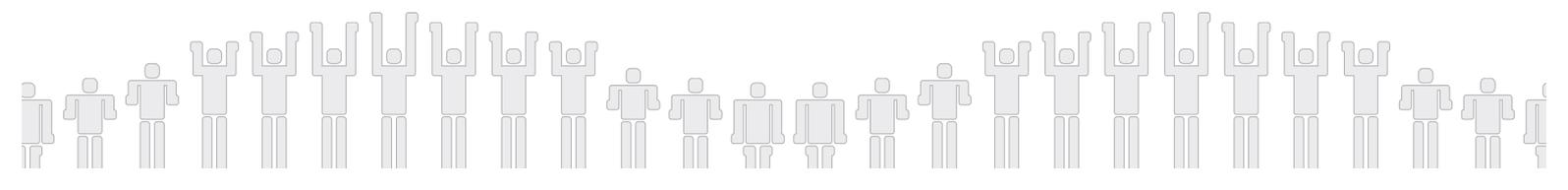


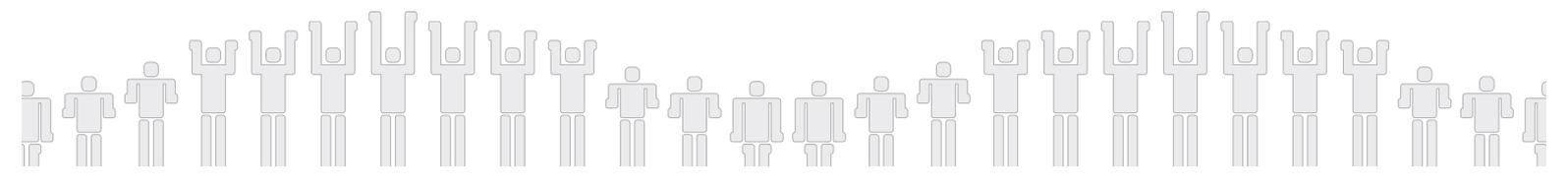


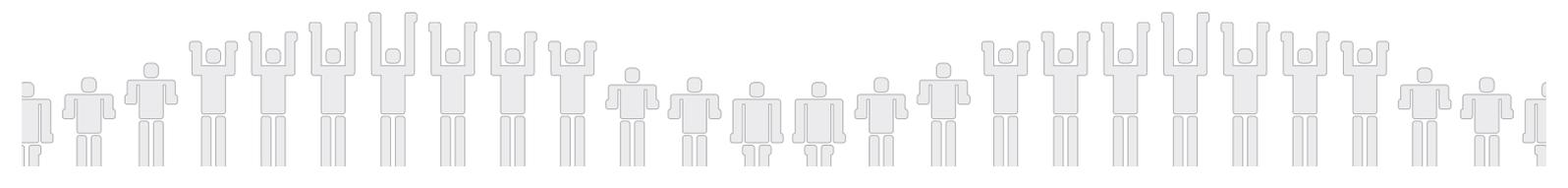
Fotos Comerciales

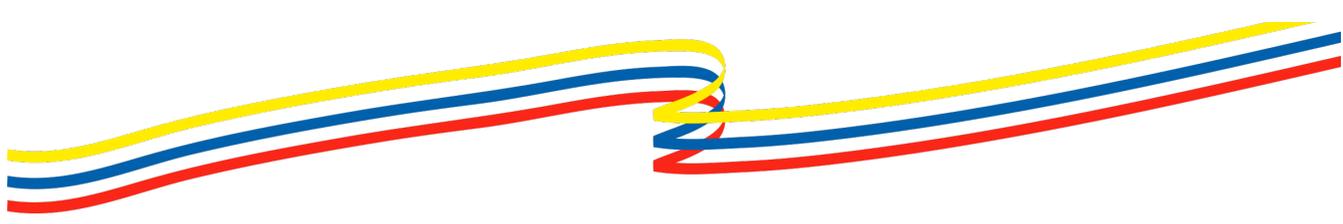






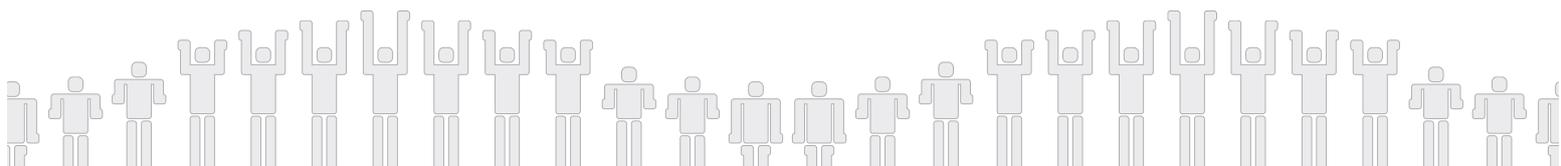


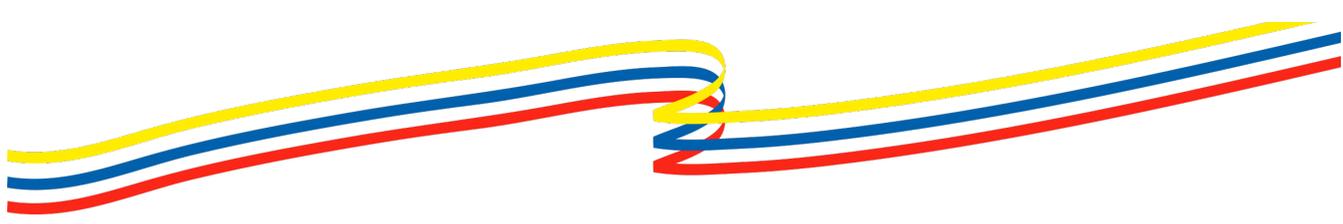




Solución

- Pretender que el Ecuatoriano se identifique con el producto, (juego de cama) que sientan que el fútbol es un factor importante en la identidad de cada individuo, que la pasión, ilusión y el orgullo que se viven en los partidos de nuestra selección se vea reflejado en un diario vivir.
- Que los objetos (juego de cama) muestren un ambiente natural y real de la diversidad cultural característica del Ecuatoriano que se manifiesta en el estadio.





Bibliografía

Autores:

Arjun Appadurai

Nace en Bombay, India en (1949). Antropólogo Master y doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad de Chicago. Profesor de Antropología en las universidades de Pennsylvania y Chicago, y posteriormente de Ciencias Sociales en la New School University.

Jonathan Friedman

Jefe del Departamento de Antropología Social de la Universidad de Lund y director de estudios de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales (París).

Juan Valdano

Nació en Cuenca (1940). Escritor, narrador, crítico literario y catedrático universitario. Doctor en filosofía y letras. Estudios de especialización en Literaturas europeas y Lingüística en Francia y España.

Libros:

Appadurai, Arjun. (1996 inglés, 2001 español) <La Modernidad Desbordada: Dimensiones culturales de la globalización, Regents of the University of Minnesota>

Appadurai, Arjun. (1986) <La vida social de las cosas: Perspectiva cultural de las mercancías, Cambridge University Press>

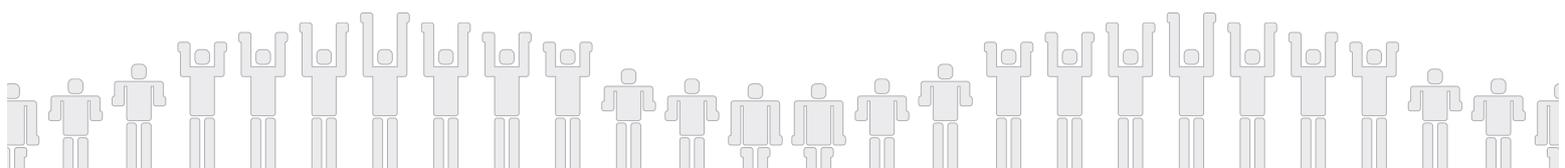
Friedman, Jonathan. (1994) <Identidad Cultural y Proceso Global, Sage Publications de Londres, Thousand Oaks y Nueva Delhi>

Valdano, Juan. (2005) <Identidad y Formas de lo Ecuatoriano, Eskeletra Editorial>

Rosendo Benalcázar Espinosa. *“Deportes: Pasión y Oficio”*. Junio 2008.

Leonel Montoya Sánchez. *“Así Llegamos al Mundial. Bolillo ¡Si se pudo!”*. Noviembre 2001.

Alfonso Harb Viteri. *“Una histórica clasificación “Si se pudo””*. Diciembre 2001.



Web:

<http://www.arjunappadurai.org/>

<http://www.literaturaecuatoriana.com/paginas/juavalda.htm>

<http://www.infoamerica.org/teoria/appadurai1.htm>

<http://gonzaloportocarrero.blogspot.com/2005/08/27/arjun-appadurai-modernidad-ampliada/>

<http://www.deportesalud.com/>

