

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Museo Interactivo de Chocolate

**“La apropiación espacial como generador del programa
arquitectónico”**

María José González Córdova

Roberto Burneo, Arq., Director de Tesis,

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Arquitecto

Quito, Mayo de 2013

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

HOJA DE APROBACION DE TESIS

**Museo Interactivo de Chocolate “La apropiación espacial como
generador del programa arquitectónico”**

María José González

Roberto Burneo, Arq.
Director de Tesis

.....

José Miguel Mantilla, Arq.
Miembro del Comité de Tesis

.....

Karina Cazar, Arq.
Miembro del Comité de Tesis

.....

Patricio Endara, Arq.
Miembro del Comité de Tesis

.....

Diego Oleas Serrano, Arq.
Decano del Colegio

.....

QUITO, MAYO DE 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: María José González Córdova

C. I.: 0603460254

Fecha: Quito, Mayo de 2013

RESUMEN

A medida que va creciendo la ciudad se van consolidando barrios y sectores, así como también vacíos urbanos que con el paso del tiempo son olvidados por sus formas inconvenientes, tamaño o ubicación; sin considerar su capacidad a desarrollar. Como metodología se utilizan las tácticas de infiltración que buscan dichos vacíos con el fin de potencializar sectores que se encuentran desactivados. El sector que se propone reactivar es Quitumbe recuperando las viejas fábricas que caracterizan al lugar y creando un Museo Interactivo de Chocolate, tomando en cuenta la importancia que tiene el cacao en la historia y economía del Ecuador.

Es importante mencionar que las tácticas de infiltración que se proponen en el proyecto están abiertas al entorno cambiante que nos rodea. Los espacios constantemente cambian y se redefinen por el uso dado por los seres humanos, por lo cual se pone relieve a cómo los usuarios se apropian del espacio por diferentes actividades.

La estrategia de recuperación es equivalente a la teoría propuesta con el fin de que dicha acción al ser potencializada se multiplique para mejorar la calidad urbana del sector.

ABSTRACT

As the city grows districts and sectors are consolidating, as well as urban voids that with the passage of time are forgotten because of their inconvenient forms, size or location, without considering their capacity to develop. The tactics of infiltration are used as methodology that seeks these voids in order to potentiate sectors that are disabled. The proposed area is Quitumbe with the purpose of recover the old factories that characterize the place and creating an Interactive Museum of Chocolate, taking into account the importance of cocoa in the history and economy of Ecuador.

It is noteworthy that the infiltration tactics proposed in the project are open to the changing environment around us. The spaces constantly change and are redefined by the use given by humans, so it gets highlighted how users appropriate space with different activities.

The recovery strategy is equivalent to the theory proposed in order that the action to be potentialized multiplies to improve the urban quality of the sector.

Tabla de Contenido

1.	Introducción.....	10
2.	Investigación	
2.1	Estrategias de apropiación de espacio público.....	12
2.2	Función como registro tangible vs. Uso como funcionamiento real.....	13
2.3	Tácticas de infiltración.....	14
2.4	Vacios urbanos y las tácticas de infiltración.....	16
2.5	Construir en lo construido.....	17
3.	Estudios preliminares y relación con la teoría	
3.1	Identificación de vacíos urbanos dentro de la estructura de la ciudad.....	21
3.2	Reactivación del sector.....	23
4.	Caso.....	24
4.1	Lugar.....	26
4.2	Precedentes	
4.2.1	Tácticas de Infiltración en América Latina.....	35
4.2.2	Museo de chocolate Imhoff-Stollwerck.....	36
4.2.3	Museo de Chocolate Hunya.....	37
4.2.4	Museo de Hershey's.....	39
4.2.5	Zollverein Kohlenwäsche, Ruhr Museum.....	40
5.	Programa.....	42
6.	Hipótesis.....	45
7.	Proyecto.....	46
8.	Bibliografía.....	49
	Anexos	

Lista de Figuras

Figura 1. Tipos de Intervenciones. Imagen tomada del libro Construir en lo construido de Francisco de Gracia.

Figura 2. Relaciones en las Intervenciones. Imagen tomada del libro Construir en lo construido de Francisco de Gracia.

Figura 3. Conectores. Imagen tomada del libro Construir en lo construido de Francisco de Gracia.

Figura 4. Ubicación. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 5. Ocupación del suelo. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 6. Asoleamiento. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 7. Referencias del sector. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 8. Diagrama de vías. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 9. Diagrama de áreas verdes. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 10. Diagrama de áreas verdes en el contexto inmediato. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 11. Diagrama de vías en el contexto inmediato. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 12. Área de intervención. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 13. Diagrama de uso del suelo. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 14. Estructura existente. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 15- 20. Estructura a recuperar. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 21- 25. Contexto Programático. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 26- 27. Museo Imhoff- Stollwerck. Imagen tomada de la página de inicio del museo

Figura 28- 29. Museo de Chocolate Hunya. Imagen tomada de Arch Daily

Figura 30- 31. Museo de Hershey's. Imagen tomada de la página de Hershey's Company

Figura 32- 33. Museo Rhur. Imagen tomada de la página de OMA.

Figura 34. Programa. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 35. Partido. Imagen tomada de archivos personales.

Figura 36. Conexiones Espaciales. Imagen tomada de archivos personales.

Lista de Tablas

Tabla 1. Datos del sector. Tabla tomada de los datos de barrios públicos del Distrito Metropolitano de Quito.

Tabla 2. Cuadro de Programación General. Tabla tomada de archivos personales.

Tabla 3. Cuadros de Programación por área. Tabla tomada de archivos personales.

1. Introducción

Las tácticas de infiltración son un fenómeno colectivo que ocurre en varias ciudades; son diferentes maneras de actuar dentro de la ciudad existente. Su objetivo es la captura de oportunidades perdidas y aprovecharlas, considerando el cambio de circunstancias que se dan con el paso del tiempo. El usuario utilizando dicha metodología puede infectar a las estructuras o espacios existentes, adaptándolos para su uso.

La apropiación del espacio es un tema que ha sido investigado por arquitectos como Tschumi y Koolhaas los cuales ven a la arquitectura como un análisis programático, considerando los eventos y traslapes producidos que caracterizan el lugar.

El programa es visto como una combinación de acontecimientos y funciones que pueden ser entrelazadas de manera incierta y en su entrecruzamiento llegan a afectarse mutuamente. Se desarrollará una estrategia que descubra lugares ocultos o invisibles en la estructura formal o edilicia de la ciudad al ser potenciales; identificando las nuevas demandas de adaptación y articulación que rigen hoy en el espacio contemporáneo.

Es imprescindible reconocer en donde se producen los eventos, acciones o encuentros dentro del tejido urbano con el fin de reestructurar, reactivar y cambiar dicha realidad.

Utilizando las tácticas de infiltración como estrategia arquitectónica se propone la recuperación de la estructura de las antiguas fábricas que se encuentran en Quitumbe y la creación de un Museo Interactivo de Chocolate tomando en cuenta

la importancia que tiene el cacao en el Ecuador, en aspectos como la banca, industria y economía.

2. Investigación

2.1 Estrategias de apropiación de espacio público

La apropiación es entendida como un mecanismo básico del desarrollo humano, por el que la persona se “apropia” de la experiencia generalizada del ser humano. Es un proceso en el que todos y cada uno constantemente, a veces consciente y a veces inconscientemente, definimos el uso del espacio circundante que se convierte en una negociación con el medio en el que vivimos.

Los espacios públicos son el objeto más directo de apropiación por parte de los actores sociales urbanos que se encuentran dentro del territorio, dotando al espacio sentimientos de pertenencia y apego.

Bernard Tschumi explica que este proceso está marcado por los *eventos* producidos en un lugar dado, en el cual se refuerza la identidad local de los espacios ya que es un proceso dinámico de interacción de la persona con el entorno.¹

Al unificar los eventos con el espacio se da importancia a la experiencia propia de la persona con el lugar. Tschumi define al lugar como un evento en la experiencia de las dimensiones temporales del espacio. En el cual el arquitecto no ejerce un control, ni un dominio sobre lo que hará el usuario, el solo puede darle el marco, las condiciones.

“La heterogeneidad misma de la definición de arquitectura – espacio, acción y movimiento – la transforma en ese acontecimiento, ese lugar de choque, o ese lugar inventado por nosotros mismos. El acontecimiento es el lugar en el cual se

¹ Tschumi, Bernard. Architecture and disjunction.

replantean y reformulan los diferentes elementos de la arquitectura, muchos de los cuales han producido o incrementado las inquietudes sociales contemporáneas, pudiendo llegar a solucionarlas. Por definición, es el lugar de la combinación de las diferencias".²

2.2 Función como registro tangible vs. Uso como funcionamiento real

El uso de un espacio es dado por la función y por la utilidad determinada por el usuario. En el cual se presentan cuestionamientos entre función y uso, entre imposición y apropiación.

Es necesario mencionar que el programa en la arquitectura es visto como una combinación de acontecimientos y funciones que pueden ser entrelazados de manera incierta y en su entrecruzamiento llegan a afectarse mutuamente.

"No existe arquitectura sin programa, sin movimiento, sin evento (...) La arquitectura se define como la relación agradable o aun violenta entre espacio y actividad".³

Los espacios son lugares en donde se superponen una serie de actividades con la finalidad de obtener un extenso programa de eventos posibles a desarrollar en éste.

Koolhaas alude que se puede considerar arquitectura a un espacio que no necesariamente es tangible, sino un espacio en donde se generan una serie de circuitos y circulaciones interconectadas que presenten eventos. Dichos espacios son utilizados por los usuarios sin que hayan sido planificados conscientemente al momento de diseñarlos.

² Tschumi, Bernard. Architecture and disjunction.

³ Tschumi, Bernard. Architecture and disjunction.

Es importante entender que la arquitectura creada influencia el comportamiento y forma de actuar de las personas que la usan, crea conexiones entre personas, programas y usos.

Se puede hacer referencia a los eventos como generadores de intercambio e interacción humana dentro de la arquitectura y simultáneamente dentro de la ciudad, lo cual va determinando el uso de cada uno de los espacios que rigen dentro del tejido urbano.

El uso como funcionamiento real no necesariamente está ligado con la función programática de un espacio, esto depende directamente del comportamiento, acciones y circunstancias dadas por los usuarios que lo usan.

2.3 Tácticas de Infiltración

Las tácticas son lo opuesto a las estrategias. Las estrategias tienen visiones ideales, completas y totalizadoras. Por otro lado las tácticas proceden por objetivos parciales de corto alcance, son múltiples acciones que no necesitan subordinar los medios a los fines.⁴

Existen varios tipos de tácticas de infiltración:

- Infiltración en la arquitectura: Ésta táctica construye dentro, sobre o alrededor de edificios existentes, recuperando materiales usados o utilizando materiales no convencionales.
- Infiltración en el mercado: Este tipo de infiltración es realizada por arquitectos dispuestos a construir la arquitectura experimental, evitando la convencionalidad de la demanda estandarizada de bienes

⁴ Díez, Fernando. Tácticas de infiltración. Revista Summa +107

raíces. En ésta táctica se da importancia a los nuevos estilos de vida por lo cual se construyen edificios innovadores.

- Infiltración en la ciudad: Es búsqueda de vacíos urbanos dentro de la ciudad, consiguiendo terrenos de bajo costo por su forma inconveniente, condiciones reglamentarias estrictas o localizaciones marginales pero con un gran potencial urbano. Cuando éstas acciones se potencializan se multiplican, dando así una nueva vida urbana a barrios abandonados o con mal estado.

Fernando Diez menciona que las tácticas de infiltración tienen una visión más amplia y adaptativa por lo cual es posible trabajar mejor en pequeña escala.

El planteamiento a gran escala, un comando centralizado y la disolución de la distinción operativa entre proyecto arquitectónico y proyecto urbano eran consideradas ideas potentes y visionarias en los 70's. Con estos conceptos se permitió la demolición de sectores completos borrando la historia para crear una superficie neutra conocida como la tábula rasa que es el punto de partida de una nueva ciudad. Sin embargo esto trajo como consecuencia ciudades y sectores sin vida social y un sentido de permanencia. Este modo de pensar es una acción en la cual la gran escala es el medio para definir las condiciones urbanísticas de la arquitectura, lo cual corresponde a una estrategia.⁵

La diferencia de la estrategia con la táctica es que la última es una acción más provisional fijándose en objetivos mediatos de menor escala; aceptando un futuro abierto, es decir están conscientes de la naturaleza cambiante de una ciudad con el

⁵ Diez, Fernando. Tácticas de infiltración. Revista Summa +107

objetivo de sacar ventaja a oportunidades que han sido pasadas por alto para potenciarlas y dar nueva vida a sectores adormecidos.

Las tácticas de infiltración sugieren tomar riesgos ya que trabajan en terrenos inconvenientes, proponen el reciclaje de edificios o estructuras existentes sacando provecho de las cicatrices y huellas del uso con el que la historia les ha enriquecido. Aceptando el valor del sitio y memorias acontecidas.⁶

2.4 Vacíos urbanos y las tácticas de infiltración

Los vacíos urbanos son espacios que se forman a medida que crece la ciudad, son espacios intersticiales sin uso que muchas veces aparecen indefinidos y que a diferencia de otros espacios urbanos preconcebidos como las calles y manzanas muchas veces se encuentran ocultos.

Los vacíos son lugares que aparentemente han sido olvidados ya sea por su forma o localización. Son considerados obsoletos debido a que se les ha dado un valor residual dentro del tejido urbano de las ciudades. Son espacios extraños que han quedado fuera de la estructura productiva pensados como restos de la dinámica urbana.

Es importante mencionar que los vacíos no solo son espacios sin uso específico o terrenos baldíos, son también espacios subutilizados o instalaciones abandonadas que todavía no han sido reconocidos y que no se desarrollan en plenitud.

Los vacíos son potencialidades en desarrollo y propagación, pueden prosperar en relación a la comunidad, al barrio, al lleno, a la calle, a la ciudad. Constituyen espacios de oportunidad que, bien aprovechados, desde los parámetros de la

⁶ Diez, Fernando. Tácticas de infiltración. Revista Summa +107

racionalidad urbanística, son herramientas para reactivar, recomponer y ordenar sectores y la ciudad en su conjunto.

Utilizando los principios de las tácticas de infiltración dichos espacios se han convertido en áreas deshabitadas, inseguras e improductivas desde un punto de vista superficial. Manejando los conceptos de la infiltración en la ciudad, la combinación de aspectos como ubicación, tipología y diseño proveen nuevas oportunidades al desarrollo de espacios urbanos dentro de los sectores de la ciudad. Dichas acciones tienden a multiplicarse para influenciar directamente en su futuro.⁷

2.5 Construir en lo construido

Construir en lo construido propone una intervención que modifica una obra arquitectónica existente. Intervenir equivale a actuar conscientemente en el proceso didáctico de la ciudad, sin embargo es necesario que la forma urbana en todas sus partes y en el todo siga manteniendo la identidad que se ha conseguido con el paso de los años⁸.

El primer paso para intervenir conscientemente en el proceso dinámico de la ciudad es reconocer los límites del área afectada, es decir el marco de incidencia en donde se actúa.

Existen dos formas de intervenir, transformar o modificar:

1. La intervención que se da a menor escala en una obra arquitectónica que se da al ampliarlo o cuando se construye uno nuevo.

⁷ Diez, Fernando. Tácticas de infiltración. Revista Summa +107

⁸ De Gracia Francisco, Construir en lo construido

2. Las intervenciones urbanas que son de mayores escalas y que el objeto a modificar es la ciudad.

Existen algunos principios fundamentales para intervenir arquitectónicamente en espacios ya construidos. La relación primaria en términos topológicos, entre una forma existente (A) reconocible por sus límites y nueva aportación (B), responden a relaciones de inclusión, intersección y exclusión.

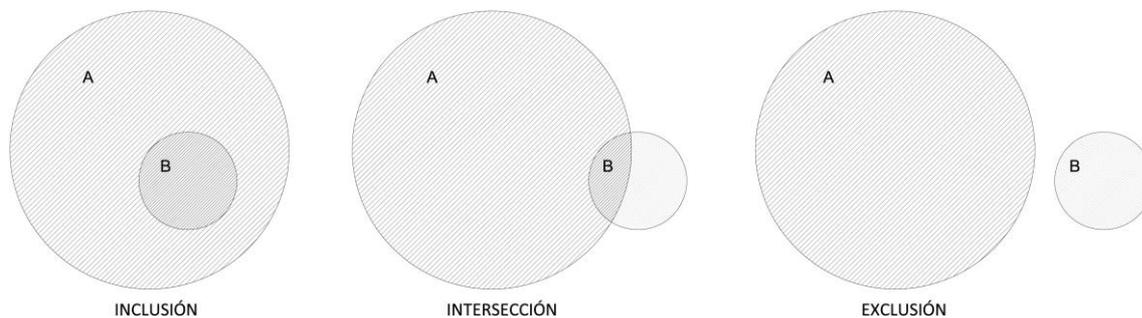


Figura 1. Tipos de Intervenciones⁹

La relación de inclusión hace que el elemento B comparta los límites de A, es decir, A abarca el elemento B. La relación de intersección se refiere a que el elemento A recibe a B como elemento modificador de sus límites. Además comparten puntos en común. En la relación de exclusión no existen puntos en común entre los elementos A y B, es decir son dos conjuntos disjuntos en términos topológicos. En este caso se necesita un elemento que los enlace, para poder leer a los dos elementos como un todo.¹⁰

Existen varias maneras de crear una relación entre dos elementos excluidos. La relación y la más inmediata entre dos elementos, uno existente y uno nuevo es la

⁹ Tipos de Intervenciones. De Gracia Francisco, Construir en lo construido

¹⁰ De Gracia Francisco, Construir en lo construido

yuxtaposición o adyacencia, porque los límites que cada elemento define, entran en contacto parcial.

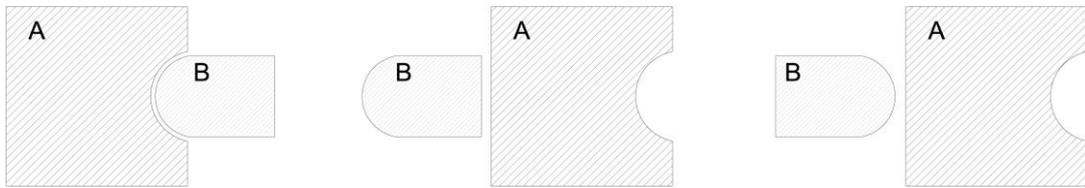


Figura 2. Relaciones en las Intervenciones¹¹

Otra manera es insertar una nueva pieza C, que actúa como conector específico. También se puede generar unidad mediante la manipulación compositiva de las formas.

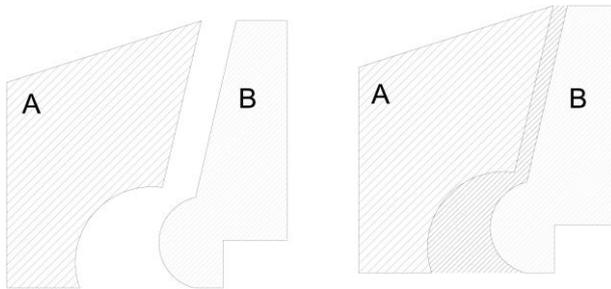


Figura 3. Conectores¹²

Desde el punto de vista del proyecto arquitectónico existen tres instrumentos para ligar físicamente de acuerdo a la tipología, existen dos elementos disjuntos que son:

- a) Búsqueda de correspondencias métricas, geométricas y de proporción con intención de conseguir la congruencia gestáltica
- b) Reiteración de recursos figurativos o estilísticos para favorecer la continuidad de la imagen.

¹¹ Relaciones en las Intervenciones. De Gracia Francisco, Construir en lo construido

¹² Conectores. De Gracia Francisco, Construir en lo construido

- c) Homologación de las elecciones formales mediante el recurso al parentesco tipológico.

(De Gracia Francisco, Construir en lo construido, 186-189)

Existen diferentes niveles de intervención porque la construcción de la ciudad requiere áreas de trabajo limitadas.

I. La modificación circunscrita: En este primer grado de intervención se limita al edificio como realidad individual. Se trata de la manipulación de un objeto que se regenera, crece o se modifica, y que pueda abarcar diferentes posibilidades de restauración hasta la ampliación moderada, pasando por la transformación de su estructura interna.¹³

II. La modificación del locus: Las intervenciones dentro de este nivel repercuten sobre ámbitos urbanos constituidos. La escala de referencia a evaluar es mayor y se refiere al entorno del edificio o edificios en los que opera. Aquí se realizan intervenciones que no tienen un alcance urbanístico por estar limitadas a la escala de proyecto arquitectónico, pero que se caracterizan por la repercusión que tienen sobre el ámbito urbano; como ampliaciones de cierta dimensión a través de edificios existentes, nuevos volúmenes capaces de actuar como nexo entre edificios preexistentes.¹⁴

III. Pauta de conformación urbana: En este nivel se encuentran las intervenciones que afectan directamente al carácter morfológico de una parte de la ciudad; es decir, proponen un modo de construir la ciudad, a pesar de que la escala del proyecto sea variable. Las intervenciones de este nivel rodean el terreno de la urbanística como

¹³ De Gracia Francisco, Construir en lo construido

¹⁴ De Gracia Francisco, Construir en lo construido

disciplina separado del proyecto arquitectónico. Esto se refiere a que a las prácticas modificadoras que intentan concretar tanto sólidos como vacíos.¹⁵

3. Estudios preliminares y relación con la teoría

3.1 Identificación de vacíos urbanos dentro de la estructura de la ciudad

Como ya se ha mencionado los vacíos urbanos son espacios en el interior de las ciudades aptos para llevar a cabo planes de renovación urbana. Constituyen espacios de oportunidad que bien aprovechados ayudarán a recomponer y ordenar la ciudad en su conjunto.

La identificación de vacíos servirá como herramienta para reconocer lugares estratégicos dentro de la estructura edilicia de la ciudad, lugares que se encuentran ocultos e invisibles con potencial.

Los sistemas que rigen dentro de una ciudad son un conjunto de elementos o componentes que se encuentran dinámicamente relacionados con al menos algún otro componente formando una actividad con el fin de alcanzar un objetivo en común. Los componentes urbanos son todos los elementos que ayudan a formar la ciudad, que caracterizan al espacio físico lo cual posibilita la construcción y organización de la ciudad.

Dentro del Distrito Metropolitano de Quito existen sistemas tales como: abastecimiento, evacuación de desperdicios, transporte, seguridad, telecomunicaciones, recreación, cultura, salud y educación que producen traslapes

¹⁵ De Gracia Francisco, Construir en lo construido

y eventos dentro de la trama urbana. En dichos entrecruzamientos se producen los lugares con mayor afluencia y confrontación de individuos, son lugares que por sí solos activan los diferentes sectores de la ciudad.

Los vacíos urbanos identificados en la ciudad de Quito son lugares que se encuentran próximos a infraestructuras ya instaladas, son puertos abandonados, espacios intrínsecos en los cruces de vías principales e instalaciones industriales en mal estado. Son lugares aparentemente olvidados donde parece predominar la memoria del pasado sobre el presente.

Uno de los sectores que cuenta con mayor cantidad de vacíos urbanos identificados es Quitumbe, ya que se encuentra equipado con estructuras de fábricas antiguas que han sido pasadas por alto por su mal estado, sin embargo por su entorno programático, puntos de cruce y unión de componentes son lugares con posibilidad de ser reactivados.

3.2 Reactivación del sector

El objetivo de la valoración de los espacios sin uso de la ciudad es la reactivación por sus potenciales de desarrollo.

Se propone la reactivación de un sector de la ciudad utilizando las tácticas de infiltración en la búsqueda de un terreno con posibilidades altas de desarrollo; además de la recuperación y renovación de estructuras existentes con el fin de mejorar sectores deteriorados por desgaste natural provocado por el paso del tiempo y reintegrar dichos espacios en la trama productiva de la ciudad.

Existe un amplio catálogo de espacios residuales que se activan con la presencia simultánea de uno o más grupos humanos que los ocupan en un sentido colectivo, son espacios entre lo público y lo privado, mediante mecanismos que permiten simultaneidad de usos o tácticas que hagan posible su ocupación.¹⁶

Es importante considerar que los espacios constantemente se reforman y redefinen por los seres humanos y la naturaleza, por lo cual es importante centrarse en la intervención humana, poniendo de relieve cómo los usuarios reorganizan y reinterpretan el espacio por actividades espontáneas, a menudo temporales.

¹⁶ Apropiación de espacios

4. Caso

Para el trabajo de tesis se propone como mecanismo el análisis de los diversos sistemas y componentes que rigen dentro del Distrito Metropolitano de Quito, con el propósito de encontrar sus relaciones e identificar posibles cruces, traslapes, accidentes y potenciales considerando las condiciones sociales y la apropiación programática.

Además se utilizará como estrategia las tácticas de infiltración e injerencia informal con el objetivo de potenciar lugares estratégicos dentro de la ciudad, ya sea por extensión, conservación, hibridación, sensibilización, adaptación, autoconstrucción o reutilización.¹⁷

De acuerdo a la teoría analizada se escogerá un terreno que por su tamaño, forma, accesibilidad o localización ha sido pasado por alto y su capacidad no ha sido explotada.

Se plantea la restauración de un edificio existente con propósito de no borrar las huellas y cicatrices del pasado que presiden en los diferentes sectores de la ciudad considerando su entorno programático y exigencias que rigen en el espacio contemporáneo¹⁸.

Por lo cual se utilizará un sistema híbrido en el cual se trabajará una estrecha relación entre lo nuevo y lo existente.

La zona a reactivar elegida será Quitumbe, la cual cuenta con equipamientos industriales que con el paso de los años se han ido desgastando y aportan con una

¹⁷ Diez, Fernando. Tácticas de infiltración. Revista Summa +107

¹⁸ Diez, Fernando. Tácticas de infiltración. Revista Summa +107

imagen deteriorada al sector. Con el objetivo de no borrar la historia se plantea la restauración de una de las fábricas del lugar.

Como sabemos la economía del Ecuador ha estado fuertemente ligada con la producción de cacao desde el periodo colonial y durante la República. Este cultivo se encuentra ligado a lo histórico, económico, político y social del país.

El cacao representa el tercer rubro de exportación agrícola del país y constituye una fuente de ingreso para más de 100 000 pequeños productores. La producción de cacao en nuestro país bordea las 100 000 toneladas anuales. Éstas son cultivadas en aproximadamente 300 000 hectáreas y dan trabajo a más de 100 000 familias¹⁹.

Según estadísticas de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), Ecuador exporta el 75% del cacao de aroma. Las exportaciones de esta fruta representan el 6.7% del PIB (Producto Interno Bruto), y los exportadores y productores representan el 12% de la PEA (Población Económicamente Activa). Ecuador lidera la producción de cacao fino con el 61%.²⁰

Tomando como referencia el recorrido del café que se realiza en la ciudad de Medellín debido a la importancia que tiene dicho producto para la economía de Colombia, se propone realizar un Museo Interactivo de Chocolate valorando su trascendencia, el cual estará ligado a una fábrica de producción del producto.

4.1 Lugar

¹⁹ Importancia del cacao en Ecuador

²⁰ Importancia del cacao en Ecuador

Quitumbe se encuentra al sur de Quito a 2950 metros sobre el nivel del mar. Tiene una superficie de 8934 hectáreas, de las cuales 4928 son útiles y 4006 son consideradas reserva ecológica. La temperatura promedio es de 10 a 11 grados centígrados. Las parroquias que conforman Quitumbe son: Guemaní, Turubamba, La Ecuatoriana, Quitumbe y Chillogallo. Su población actual es de 3.727 habitantes.

DEMOGRAFIA												
POBLACION					Distribución Proporcional			Masculinidad		Feminidad		MUJERES EN EDAD FERTIL (15-49)
Hombres	Mujeres	Total	Viviendas	Densidad demográfica Hab/Ha.	Parroquia	Adm. Zonal	Distrito	Razón (por 100 hab.)	Indice (por 100 mujeres)	Razón (por 100 hab.)	Indice (por 100 hombres)	
1,826	1,901	3,727	1,074	121.3	9.5	1.95	0.202	49.0	96.1	51.0	104.1	2,156

P O B R E Z A													
Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)				Incidencia de la Pobreza		Pobreza Integrada							
Pobreza		Extrema Pobreza				Crónicos		Estructurales		Recientes		No Pobres	
Hogares %	Población	Hogares %	Población	Hogares %	Población	Hogares %	Población	Hogares %	Población	Hogares %	Población	Hogares %	Población
22%	980	3%	165	23%	851	5%	249	17%	805	17%	602	61%	2,156

Educación							
Tasa de Analfabetismo (población de 10 años y +)			Nivel de Instrucción				
Hombres	Mujeres	Total	Ninguna	Primaria	Secundaria	Superior	Postgrado
5.1	6.1	5.6	97	1,168	1,532	306	2

Tabla 1. Datos del sector²¹

El terreno se encuentra ubicado en la avenida Pedro Vicente Maldonado y Amaru Ñan de la parroquia de Quitumbe. La zona se encuentra consolidada por estructuras de fábricas antiguas de las cuales varias se encuentran en mal estado que además de contribuir con una imagen desagradable para el sector y la ciudad, su importancia ha sido ignorada por muchos años, sin tomar en cuenta su posible reutilización o reciclaje.

²¹ Datos del sector

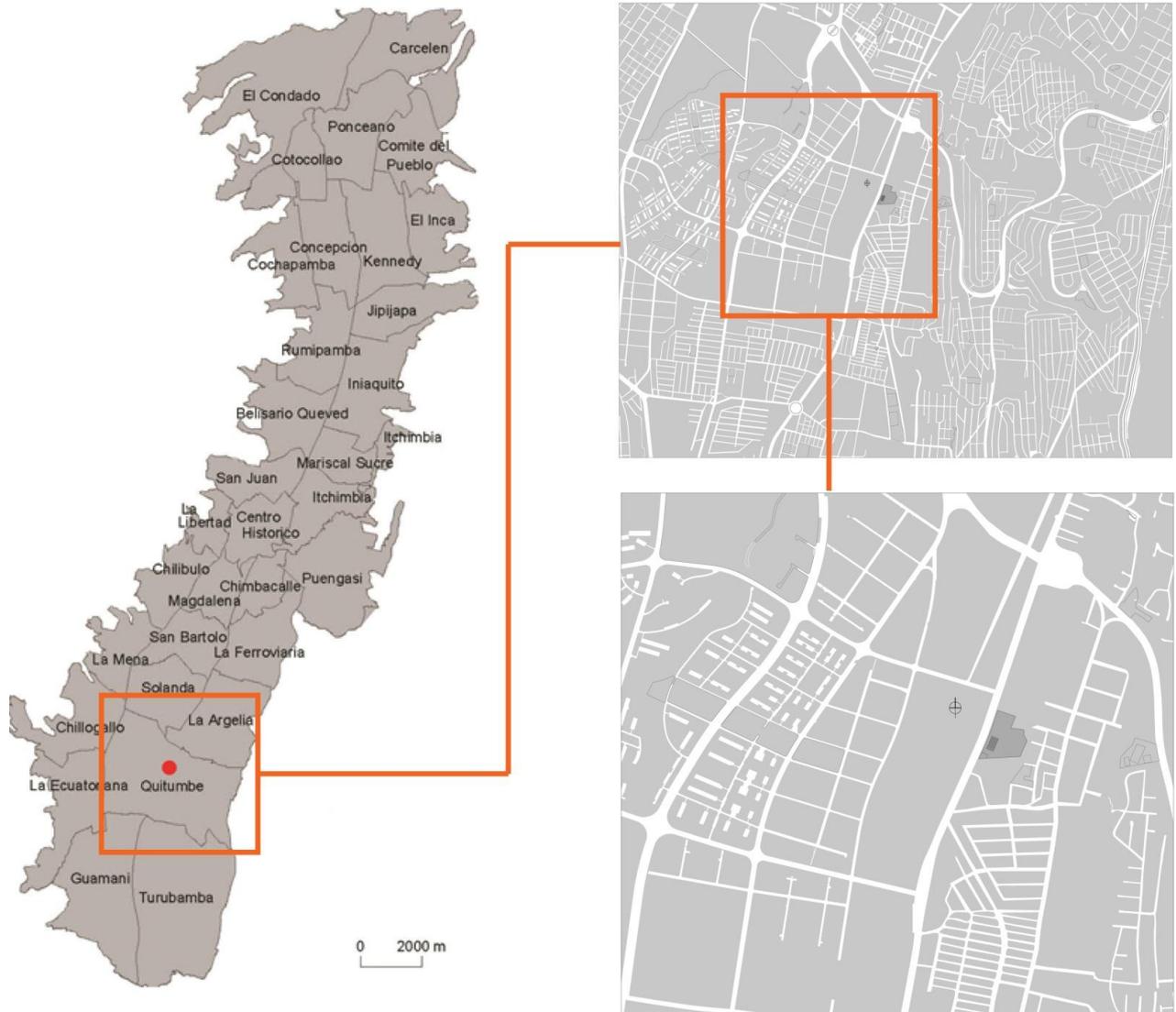


Figura 4. Ubicación²²

El terreno está próximo a la terminal terrestre de Quitumbe y a la Panamericana Sur lo cual es de gran importancia para el proyecto. Se propone una estrecha relación con el terminal al ser uno de los puntos más importantes de llegada y salida de transporte interprovincial, interparroquial e interurbano.

²² Ubicación



Figura 5. Ocupación del suelo²³



Figura 6. Asoleamiento²⁴

²³ Ocupación del suelo

²⁴ Asoleamiento

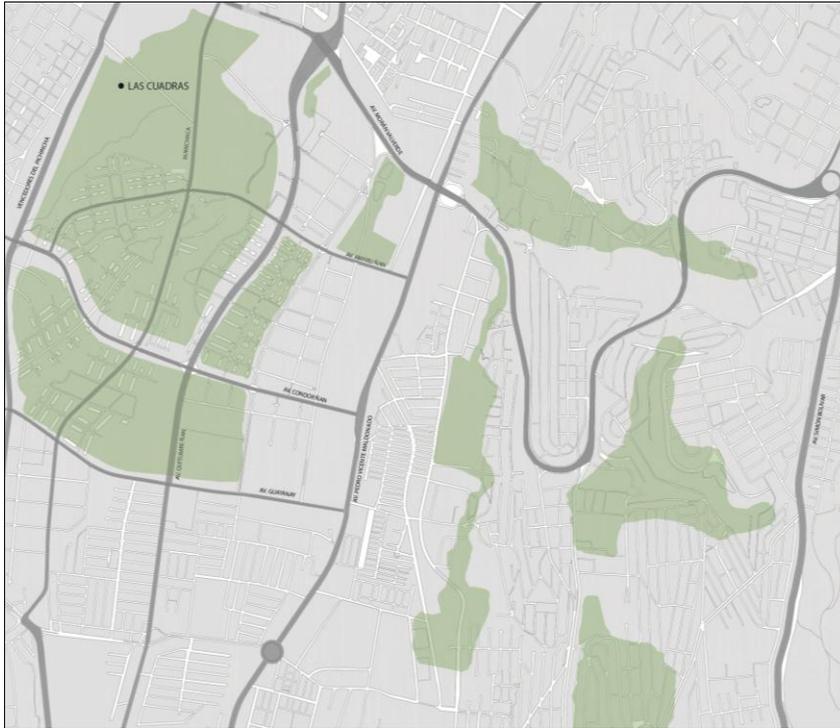


Figura 9. Diagrama de Áreas verdes²⁷



Figura 10. Diagrama de áreas verdes en el contexto inmediato²⁸

²⁷ Diagrama de áreas verdes

²⁸ Diagrama de áreas verdes en el contexto inmediato



Figura 11. Diagrama de vías contexto inmediato²⁹

- VIA COLECTORA (TIPO 1) 48.00m. Entre 6- pisos edificables
- VIA DISTRIBUIDORA (TIPO 2) 42.30-33.00m. 5 pisos edificables
- VIA LOCAL (TIPO 3) 18.00-11.00m. 4 pisos edificables en bandas de equipamientos, 3 al interior de las manzanas

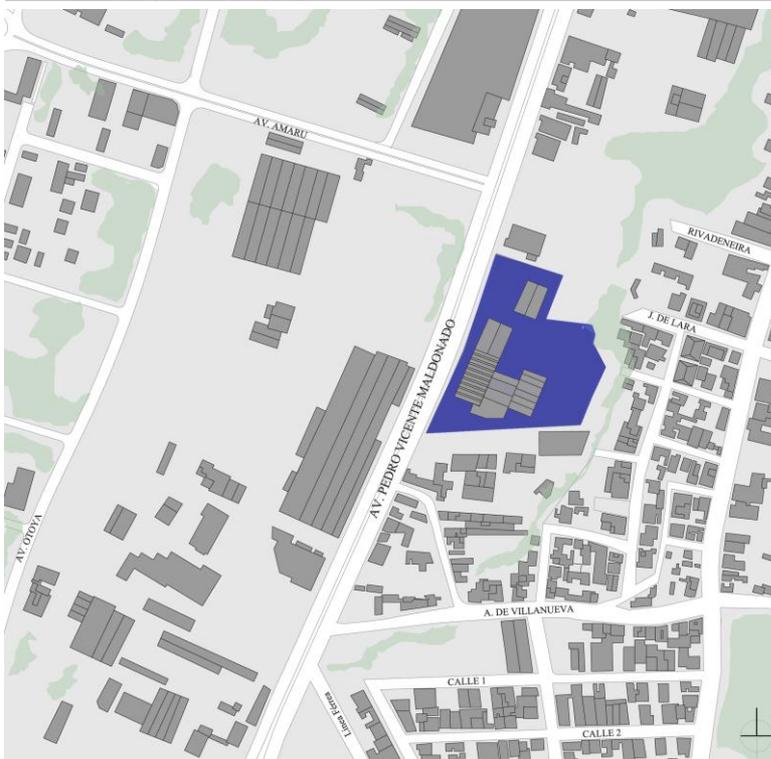


Figura 12. Área de intervención³⁰

²⁹ Diagrama de vías contexto inmediato

³⁰ Área de intervención



Figura 13. Diagrama de uso del suelo³¹



Como podemos ver Quitumbe es un sector que cuenta con varias fábricas de gran tamaño. Las instalaciones industriales principales son: Confiteca, Plywood, Pelikano, las oficinas de Petroecuador y Aymesa.

La obra a intervenir actualmente funciona como bodega de la fábrica de Aymesa, es una estructura de 9 bóvedas con un área de 1145.20m²

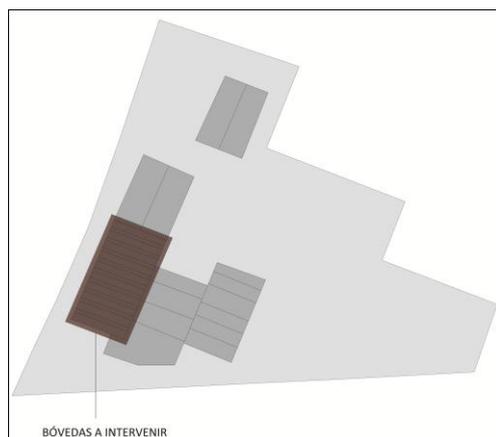
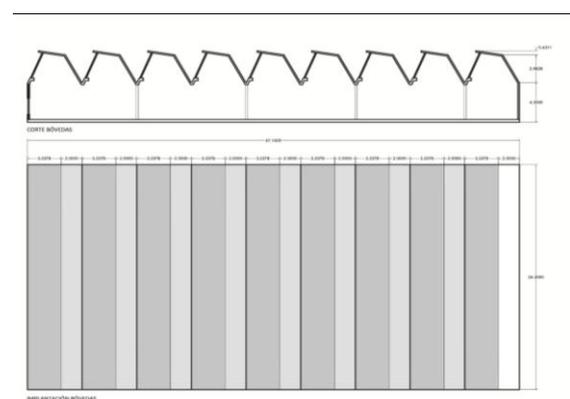


Figura 14. Estructura Existente³²



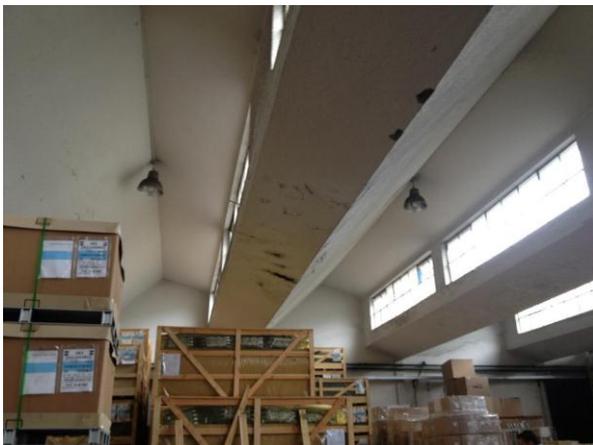
ÁREA DEL LOTE: 15819 m²
 ÁREA PLANTA BAJA: 7909.5 m²
 ÁREA BÓVEDAS: 1145.20 m²

RETIROS:
 RETIRO FRONTAL: 5m
 RETIRO LATERAL: 3m
 RETIRO POSTERIOR: 3m

6 PISOS EDIFICABLES

³¹ Diagrama de uso del suelo

³² Estructura Existente



Figuras 15- 20. Imágenes de la estructura a recuperar³³

Fotos del contexto programático: Confiteca, Petroecuador, Plywood

³³ Imágenes de la estructura a recuperar



Figuras 21-25. Fotos del contexto Programatico³⁴

³⁴ Fotos del contexto programático

4.2 Precedentes

4.2.1 Tácticas de Infiltración en América Latina

Las tácticas de infiltración son un proceso que inició en Buenos Aires y que ha permitido un intercambio de información entre varios países de Latinoamérica. En 1930 Buenos Aires era una gran capital metropolitana con equipamientos importantes, cuando llega Le Corbusier los edificios coloniales demostraban que era una ciudad pobre pero moderna lo que formó la cultura de la ciudad. El objetivo de este movimiento es la búsqueda de vacíos dentro de la ciudad para potenciarlos con diferentes proyectos y reactivar los barrios dormidos dentro de la ciudad respetando los entornos urbanos característicos.³⁵

Las tácticas de infiltración en América Latina son llevadas a cabo en diferentes escalas. Pueden ser operando dentro de un edificio existente dándole nueva vida, sacando provecho de su espacio y aumentando el área construida. Y a una escala mayor, infiltrando en la trama urbana. En este proceso los arquitectos no trabajan solo como diseñadores sino como promotores de su proyecto.³⁶

Al reciclar espacios se preocupan también por reciclar materiales considerando el aspecto adquirido con el paso de los años.

Al infiltrar en la ciudad dichos arquitectos se movilizan para conseguir terrenos que presentan oportunidad anticipando tendencias e inclusive creando ellos mismos nuevas tendencias de ubicación activando sectores con lotes de bajo costo. Son innovadores en términos de ubicación, tipología y diseño.

³⁵ Diez, Fernando. Tácticas de infiltración. Revista Summa +107

³⁶ Diez, Fernando. Tácticas de infiltración. Revista Summa +107

Después de 10 años, las tácticas de infiltración se han afirmado como una práctica reconocida dentro del territorio urbano en Buenos Aires, se hace una arquitectura adaptada a cambiantes demandas sociales y contextos urbanos, siendo capaz de transformarlos.

Existe un potencial de cambiar a la ciudad, que va mejorando la calidad urbana, eleva las expectativas sociales y se van adoptando nuevos patrones de gusto lo que da una nueva vida a viejos barrios.³⁷

4.2.2 Museo de chocolate Imhoff-Stollwerck

Es el primer museo de chocolate en todo el mundo. Se encuentra en un edificio de metal y cristal construido para parecerse a un barco en la península de Rheinau justo al lado del casco antiguo y cerca de la catedral de Colonia. La instalación es un gran complejo industrial de la marca Lindt, reconvertido y adaptado para las visitas de los turistas. El museo se encuentra dividido en tres partes: el acceso a un gran invernadero donde las plantas de cacao crecen, el proceso de fabricación y la degustación, en el que se muestra la historia de 3000 años de chocolate hasta los modernos productos industriales de hoy en día.³⁸

³⁷ Diez, Fernando. Tácticas de infiltración. Revista Summa +107

³⁸ Museo de chocolate Imhoff-Stollwerck



Figura 26-27. Museo Imhoff-Stollwerck³⁹

La producción de barras de chocolate, figuras huecas y bombones se demuestra en la planta de producción. Las máquinas de la pequeña fábrica de chocolate están equipadas con ventanas de observación para que los visitantes puedan obtener una visión detallada de los pasos individuales de producción.

En el nivel de la segunda exposición, los visitantes aprender sobre la historia cultural de chocolate que comenzó hace más de 3.000 años en Mesoamérica. La exposición de todo el tercer nivel tiene que ver con los productos de la industria del chocolate que se han desarrollado. Además de las historias de las diferentes marcas individuales.⁴⁰

4.2.3 Museo de chocolate HUNYA

El museo fue diseñado por J. J. Pan & Partners, en Taiwan. Hunya es una marca de alimentos reconocida en el país, con una larga historia.

³⁹ Museo Imhoff-Stollwerck. Fotos tomadas de la página de inicio del museo.

⁴⁰ Museo de chocolate Imhoff-Stollwerck

El sitio está rodeado de tierras de cultivo de cacao. El museo se sienta en la esquina noreste del sitio y la fábrica en la parte sur-occidental creando espacio para un jardín al aire libre. La experiencia en el museo ofrece a los turistas conocimiento sobre el chocolate, y un recorrido por la fábrica les familiariza con el proceso de fabricación del chocolate.



Figura 28- 29. Museo de Chocolate Hunya⁴¹

Para transformar la imagen de marca de chocolate e inspirar innovaciones, el edificio adopta un volumen sólido en el exterior de color chocolate que contiene varias grietas importantes lo que permite que la fluidez del espacio interior sea vista. Se crea un espacio vacío en el centro del volumen, con un puente elevado y escaleras que cruzan por dentro. El punto final del recorrido es un invernadero de plantas de cacao. Varias exposiciones tienen lugar en los espacios situados a ambos lados del invernadero.⁴²

⁴¹ Museo de Chocolate Hunya. Fotos tomadas de Arch Daily

⁴² Museo de Chocolate Hunya.

4.2.4 Museo de Hershey's

The Hershey Company es la compañía fabricante de chocolates más grande de Estados Unidos. Debido a su importancia en la economía y mercado del país este referente es de gran importancia. Es un museo interactivo de chocolate que fue realizado con el fin de ser un espacio de recreación para el sector.

El museo cuenta con varios espacios que permiten al visitante conocer sobre el producto. El proceso de fabricación del chocolate es mostrado desde la obtención del grano hasta las barras de chocolate.



Figura 30- 31. Museo de Hershey's⁴³

Dentro de las actividades en el museo el visitante puede crear su propio chocolate con el diseño de ingredientes y toppings, e incluso de su envoltura. Se ofrecen diferentes actividades para niños y para adultos como la cata de chocolate, degustaciones, talleres de invenciones, entre otros.

4.2.5 Zollverein Kohlenwäsche, Ruhr Museum

⁴³ Museo de Hershey's. Fotos tomadas de la página de inicio del museo

En Essen, Alemania se encuentra la primera mina de carbón Zeche Zollverein, sus instalaciones fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2001. OMA fue el encargado de desarrollar un plan maestro con el objetivo de encontrar un uso contemporáneo para el sitio con una superficie de 100 hectáreas, El programa combina un centro de visitantes, y la Ruhrmuseum Metaform. El edificio más importante del sitio: el Kohlenwäsche, alberga 12000 m², es una antigua fábrica para la clasificación de los carbones. El museo es visto como símbolo en el proceso de transformación de la región debido a que la historia natural y cultural de Essen es la mina de carbón⁴⁴.



Figura 32-33. Museo Rhur⁴⁵

El proyecto mantiene la estructura del edificio de lavado de carbón, junto con la mayor parte de sus equipos y planta de lavado. Además añade la inserción de los nuevos circuitos para los visitantes entre los nudos existentes. El museo se recrea la historia de la extracción de carbón y de la zona del Ruhr manteniendo la identidad

⁴⁴ Museo Ruhr

⁴⁵ Museo Ruhr. Fotos tomadas de la página de OMA

del lugar y de sus habitantes. El resultado es un monumento industrial moderno que combina el uso con el contexto histórico.

A pesar de los cambios que se han hecho, este edificio no es sólo un contenedor para los objetos que se exhiben, en cierto sentido, forma parte de la propia exposición.

5. Programa

El Programa de un museo interactivo tiene como base el aprendizaje y la educación. El museo se encuentra dividido en 3 áreas principales: aprendizaje dirigido, apoyo y exhibición didáctica. Los espacios propuestos se dan tras la investigación de precedentes como el museo de chocolate Imhoff-Stollwerck en Colonia, el museo en Hunya y el museo de Hershey's en Pennsylvania.



Figura 34. Programa⁴⁶

ESPACIO	ÁREA
HALL DE ENTRADA	347m ²
COMERCIO	510m ²
FÁBRICA INTERACTIVA	2350m ²
AUDITORIOS	1100m ²
EXHIBICIÓN	900m ²
TALLERES	540m ²
LABORATORIO DE CHOCOLATE	550m ²
RESTAURANTES	180m ²
ÁREA ADMINISTRATIVA	120m ²
ÁREAS DE APOYO Y SERVICIO	940m ²
TOTAL	6437m²

Tabla 2. Cuadro de programación General⁴⁷

⁴⁶ Programa

⁴⁷ Cuadro de Programación General

ESPACIO	NÚM. DE OCUPANTES	UNIDADES	ÁREA	USO
Hall Principal	200	1	280m ²	Ingreso y distribución
Información	2	1	10m ²	Atención e información
Seguridad	2	1	12m ²	Control
Espacios de estancia	30	1	45m ²	Espera
TOTAL			347m²	

ESPACIO	NÚM. DE OCUPANTES	UNIDADES	ÁREA	USO
Comercio	6	6	60m ²	Comercio
Gift Shop	10	1	50m ²	Comercio
Chocolatería	40	1	100m ²	Comercio
TOTAL			510m²	

ESPACIO	NÚM. DE OCUPANTES	UNIDADES	ÁREA	USO
Fábrica Interactiva de Chocolate	200	2	300m ²	Aprendizaje
Invernadero de Cacao	100	1	250m ²	Cultivo
Recorrido de Elaboración de Chocolate	200	1	500m ²	Aprendizaje
TOTAL			2350m²	

ESPACIO	NÚM. DE OCUPANTES	UNIDADES	ÁREA	USO
Auditorio	100	2	300m ²	Aprendizaje
Espacios de Apoyo	20	2	250m ²	Apoyo
TOTAL			1100m²	

ESPACIO	NÚM. DE OCUPANTES	UNIDADES	ÁREA	USO
Exhibición Historia	100	1	300m ²	Exhibición
Exhibición Importancia en Ecuador	100	1	300m ²	Exhibición
Exhibición Artística	100	1	300m ²	Exhibición
TOTAL			900m²	

ESPACIO	NÚM. DE OCUPANTES	UNIDADES	ÁREA	USO
Taller de Pastelería	70	1	150m ²	Aprendizaje
Taller de Chocolatería	70	1	150m ²	Aprendizaje
Taller de Cosméticos	70	1	120m ²	Aprendizaje
Taller de Cata de Chocolate	70	1	120m ²	Aprendizaje
TOTAL			540m²	

ESPACIO	NÚM. DE OCUPANTES	UNIDADES	ÁREA	USO
Laboratorio de Chocolate	50	1	300m ²	Innovación
Experimentación didáctica	100	1	250m ²	Aprendizaje
TOTAL			550m²	

ESPACIO	NÚM. DE OCUPANTES	UNIDADES	ÁREA	USO
Restaurantes	10	4	120m ²	Apoyo
Cafetería	10	2	60m ²	Apoyo
TOTAL			180m²	

ESPACIO	NÚM. DE OCUPANTES	UNIDADES	ÁREA	USO
Áreas de apoyo y servicio	10	7	700m ²	Apoyo
Baterías Sanitarias	10	4	150m ²	Apoyo
Bodegas	2	6	60m ²	Apoyo
Planta Eléctrica	2	1	30m ²	Apoyo
Área Administrativa	30	1	120m ²	Administración
TOTAL			1060m²	

Tabla 3-11. Cuadros de Programación⁴⁸

⁴⁸ Cuadros de Programación

6. Hipótesis

Por medio del análisis de los sistemas de la ciudad se puede llegar a la conclusión de los lugares en donde se producen eventos, cruces y traslapes que activan los diferentes sectores de la ciudad. Utilizando las tácticas de infiltración como herramienta, encontrar un vacío urbano que por condiciones como localización, tamaño, accesibilidad o forma sea de gran capacidad a desarrollar dentro de la trama productiva de la ciudad; y recuperar un edificio existente con el propósito de mantener la identidad y huellas del sector.

Con la intervención en las fábricas y la nueva edificación se propone un punto de partida para el mejoramiento urbano que busca reestructurar y reactivar sectores, esperando que cuando éstas acciones se potencialicen se multipliquen, dando así una nueva vida urbana a barrios abandonados o con mal estado como Quitumbe.

7. Proyecto

El partido surge de las condiciones como localización, tamaño y ubicación que posee el terreno. Mediante el análisis del sector se concluyó que la Av. Pedro Vicente Maldonado actúa como borde, separando la parte industrial y residencial. Entendiendo que la arquitectura creada influencia el comportamiento y forma de actuar de las personas que la usan, y además crea conexiones entre personas, programas y usos se propone que el proyecto sea un conector entre dichos sectores generando así espacio público y de transición para los habitantes de la zona.

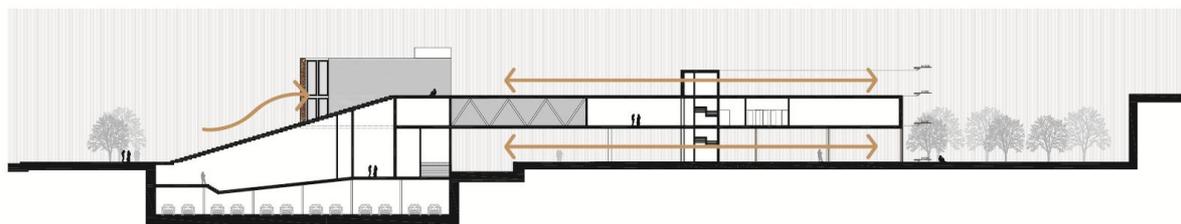


Figura 35. Partido⁴⁹

Siendo este el partido arquitectónico se puede hacer referencia a los eventos como generadores del programa arquitectónico en el cual se le proporciona al usuario las condiciones necesarias para apropiarse del espacio público. Entendiendo que el proyecto se encuentra entre lo público y privado.

⁴⁹ Partido

Para el Museo Interactivo de Chocolate se propone que el punto de partida del circuito de circulación sea la plaza central, la cual contiene 6 torres de vidrio que funcionan como invernadero de cacao. En el primer nivel se encuentra el ingreso al edificio, una tienda de regalos, un gran foyer y el auditorio formal que se plantea que su uso sea también para la comunidad del sector. Para que se produzca la conexión entre la industria y la vivienda se plantea que la ocupación de suelo en planta baja sea baja por lo cual se elevan con pilotes los volúmenes creando galerías interiores y exteriores que permiten fluidez en el espacio exterior.



Circulación secundaria por medio de las terrazas
Libreación de la planta baja con el propósito de conectar el área industrial con el área residencial

Los puentes conectores corresponden a las galerías de exhibición propuestas siendo el recorrido por el museo lo que define el programa arquitectónico.

La creación de espacio público en el área intrínseca de los volúmenes se da con el objetivo de que los usuarios se apropien del espacio generando programa arquitectónico.

Figura 36. Conexiones espaciales⁵⁰

En la segunda planta del proyecto del primer volumen se encuentra el hall, recepción, información, espacios de estancia y chocolatería, por medio de un puente se accede a la exhibición artística de chocolate y a la exhibición de importancia del cacao en el Ecuador las cuales se encuentran en el segundo volumen. Como conector entre el segundo y tercer volumen se crea un puente en el cual se encuentra la exhibición de las plantas de cacao en los dos extremos laterales del

⁵⁰ Conexiones espaciales

puente y esto es visto en las fachadas. Dicho puente muestra el recorrido de elaboración de cacao en chocolate. En el tercer volumen se encuentra un auditorio informal, salas de información y experimentación, el laboratorio de chocolate y una cafetería. Por medio de este volumen se accede a la estructura existente en la cual funciona la fábrica interactiva de Chocolate que es el punto final del circuito de circulación del usuario en el museo.

En la tercera planta se encuentra el programa más privado del museo como los talleres de cata, cosméticos, chocolatería y pastelerías, así como también el área administrativa.

Es relevante mencionar que la parte sensitiva en todo el recorrido es de gran importancia permitiendo que el usuario tenga una visión más amplia del cacao desde que se encuentra en las plantas hasta que se convierte en chocolate.

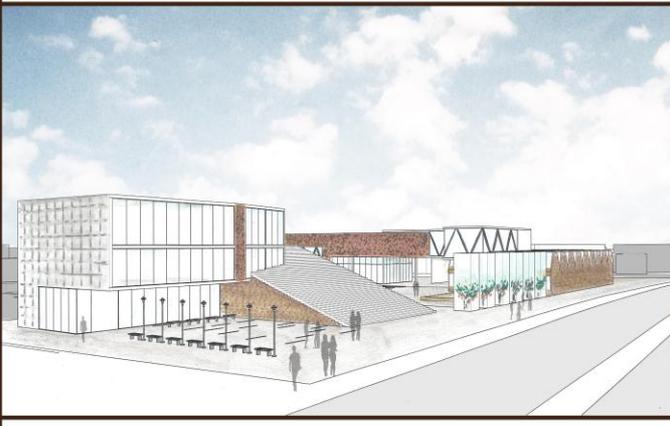
8. Bibliografía:

- Tschumi, Bernard. *Architecture and disjunction*. Cambridge, Mass: MIT Press, Massachusetts. 1999.
- Tschumi, Bernard. *Event cities 4*. Cambridge, Mass: MIT Press, Massachusetts. 2010.
- Diez, Fernando. Tácticas de infiltración. Revista Summa +107. Pág. 34-39.
- Vidal, Tomeu. *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Universidad de Barcelona vol. 36, nº 3, 281-297. 2005.
- De Gracia, Francisco. *Construir en lo construido*. Tercera Edición. Editorial Nerea, 1992.
- Apropiación de espacios. 20 Octubre 2012.
http://www.conama9.org/conama9/download/files/CTs/2635_AMart%EDnez.p
ç
- Importancia del cacao en Ecuador. 29 Noviembre 2012.
<http://www.planamanecer.com/portada/Actualidad%20|%20Noticias/content/modo/view/id/397/Itemid/7/>

Anexos

Museo Interactivo de Chocolate "La apropiación espacial como generador del programa arquitectónico"

María José González Córdoba



El programa es visto como una combinación de acontecimientos y funciones que pueden ser entrelazadas de manera incierta y en su entrecruzamiento llegan a afectarse mutuamente. Es imprescindible reconocer en donde se producen los eventos, acciones o encuentros dentro del tejido urbano con el fin de reestructurar, reactivar y cambiar dicha realidad.

El terreno se encuentra ubicado en la avenida Pedro Vicente Maldonado y Amaru Nan. La zona se encuentra consolidada por estructuras de fábricas antiguas de las cuales varias se encuentran en mal estado que además de contribuir con una imagen desagradable para el sector y la ciudad, su importancia ha sido ignorada por muchos años, sin tomar en cuenta su posible reutilización o reciclaje.

La obra a intervenir actualmente funciona como bodega de la fábrica de Aymesa, es un a estructura de 9 bóvedas con un área de 1145,20m²

Mediante el análisis del sector se concluyó que la Av. Pedro Vicente Maldonado actúa como borde dentro del sector, separando la parte industrial y residencial. Entendiendo que la arquitectura crea influencia el comportamiento y forma de actuar de las personas que la usan, y además crea conexiones entre personas, programas y usos se propone que el proyecto sea un conector entre dichas partes generando así espacio público y de transición para los habitantes de la zona. Siendo este el partido arquitectónico se puede hacer referencia a los eventos como generadores de intercambio e interacción humana dentro de la arquitectura y simultáneamente dentro de la ciudad, lo cual va determinando el uso de cada uno de los espacios que rigen dentro del tejido urbano. Kochihasa alude que se puede considerar arquitectura a un espacio que no necesariamente es tangible, sino un espacio en donde se generan una serie de circuitos y circulaciones interconectadas que presentan eventos.

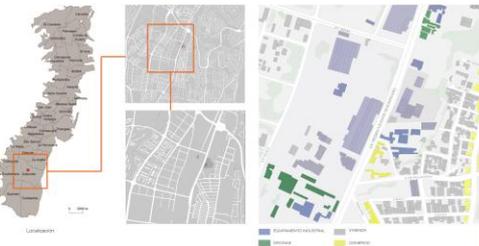
El uso como funcionamiento real no necesariamente está ligado con la función programática de un espacio, esto depende directamente del comportamiento, acciones y circunstancias dadas por los usuarios que lo usan.

Con la intervención en las fábricas y la nueva edificación se propone un punto de partida para el mejoramiento urbano que busca reestructurar y reactivar sectores, esperando que cuando estas acciones se potencien se multipliquen, dando así una nueva vida urbana a barrios abandonados o con mal estado como Qutuimbe.

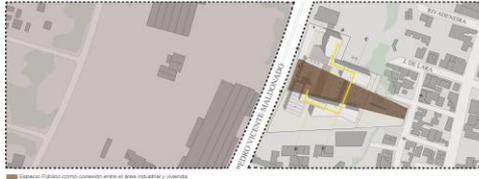
A medida que va creciendo la ciudad se van consolidando barrios y sectores, así como también vacíos urbanos que con el paso del tiempo son olvidados por sus formas inconvinientes, tamaño o ubicación; sin considerar su capacidad a desarrollar. Como metodología se utilizan las tácticas de infiltración que buscan dichos vacíos con el fin de potencializar sectores que se encuentran desahuciados, su objetivo es la captura de oportunidades perdidas y aprovecharlas, considerando el cambio de circunstancias que se dan con el paso del tiempo. El sector que se propone reactivar es Qutuimbe recuperando las viejas fábricas que caracterizan al lugar y creando un Museo Interactivo de Chocolate, tomando en cuenta la importancia que tiene el cacao en la historia, industria y economía del Ecuador.

Es importante mencionar que las tácticas de infiltración que se proponen en el proyecto están abiertas al entorno cambiante que nos rodea. Los espacios constantemente cambian y se redefinen por el uso dado por los seres humanos, por lo cual se pone relieve a cómo los usuarios se apropian del espacio por diferentes actividades.

La apropiación del espacio es un tema que ha sido investigado por arquitectos como Tschumi y Kochihasa los cuales ven a la arquitectura como un análisis programático, considerando los eventos y traslapes producidos que caracterizan el lugar.



CONDICIÓN	ACTIVIDADES	EDIFICACIONES	TALLERES	RESERVOIRIOS	ÁREAS DE TRANSICIÓN	RESERVAZONAS	ÁREAS ADMINISTRATIVAS
ÁREAS DE TRANSICIÓN	EDIFICACIONES	TALLERES	RESERVOIRIOS	ÁREAS DE TRANSICIÓN	RESERVAZONAS	ÁREAS ADMINISTRATIVAS	
ÁREAS DE TRANSICIÓN	EDIFICACIONES	TALLERES	RESERVOIRIOS	ÁREAS DE TRANSICIÓN	RESERVAZONAS	ÁREAS ADMINISTRATIVAS	
ÁREAS DE TRANSICIÓN	EDIFICACIONES	TALLERES	RESERVOIRIOS	ÁREAS DE TRANSICIÓN	RESERVAZONAS	ÁREAS ADMINISTRATIVAS	



El espacio Público como conector entre el área industrial y viviendas
 Zona de intervención principal







Museo Interactivo de Chocolate
 "La apropiación espacial como generador del programa arquitectónico"
 María José González Córdova

