



**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Retomando el pasado: Winston Churchill**

**Andrea Michelle Carvajal Echanique**

**María Soledad Romero, BFA, Director de tesis**

Tesis de grado presentada como requisito  
para la obtención del título de tecnóloga en Diseño de modas

Quito, 16 de Mayo 2013

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**  
**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACION DE TESIS**

**Retomando el Pasado: Winston Churchill**

**Andrea Carvajal Echanique**  
**Tecnología en Diseño de modas**

María Soledad Romero, BFA

Director de Tesis

.....

Santiago Castellanos, PhD

Miembro del Comité de Tesis

.....

Hugo Burgos,

Decano del Colegio de Comunicación

.....

y Artes Contemporáneas

Quito, 16 de Mayo de 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

-----

Nombre: Andrea Carvajal

C. I.: 1723257786

Fecha: Quito, 16 de Mayo de 2013

## **DEDICATORIA**

Este trabajo lo dedico a mis padres, José Carvajal e Isabel Echanique, que por su apoyo y esfuerzo he conseguido lograr mis metas propuestas, siempre han sido el soporte necesario para mí y gracias a ellos he llegado a dar este gran paso en mi vida, además dedico este trabajo y agradezco a mis profesores por darme el conocimiento requerido para llegar a ser una excelente profesional y prepararme para cumplir los retos que se me impongan en el futuro.

## RESUMEN

En estos últimos años el diseño de modas ha ido creciendo con fuerza en todo el mundo y en la actualidad las personas se interesan cada vez más por este tema, esto ha facilitado la obtención de todo tipo de información sobre la moda, ya sea en tendencias, desfiles, diseños, patronaje, ilustraciones y hasta el último grito de la moda se lo adquiere de inmediato. Que cada vez más personas se interesen por la moda no solo favorece a la población en sí, sino también a los diseñadores ya que las personas empiezan a valorar el trabajo de este y por ende el mercado del diseñador crece. Ciertamente, esta divertida carrera requiere de procesos, información y diferentes pasos para lograr un diseño innovador, pero sobre todo se necesita de mucha creatividad al momento de diseñar. En fin la moda nunca descansa siempre se encuentra en constante cambio, ya sea por tendencias o por diferentes factores, por lo cual se convierte en un reto que los diseñadores tienen que enfrentar día tras día.

## **ABSTRACT**

In the past few years, fashion design has experienced a strong development around the globe and nowadays more people are interested in this subject. This has allowed for more readily available information on new fashion trends, fashion shows, illustrations, and even the newest trends are available in real time. This new awareness on fashion from the common public leads to benefit not only the people, but it is a real benefit to the designer because now his/her work is much more recognized. Therefore the fashion design market grows. This fun career requires the knowledge of process, lots of information, and the methodology to reach an innovative design, but more than anything it requires lots of creativity on the design process. At the end, fashion is always changing and trends are constantly moving from many different factors and tendency of the general public, and it is this nature of the fashion design industry which creates a challenge for the designer who has to tackle this challenge day after day.

## **TABLA DE CONTENIDOS**

### **INTRODUCCION**

#### **PARTES DE LA TESIS O TRABAJO DE TITULACIÓN**

Portada.....	2
Hoja de aprobación de tesis.....	3
Hoja de derechos de autor.....	4
Dedicatoria.....	5
Resumen.....	6
Abstract.....	7
Tabla de contenidos.....	8

### **CUERPO DE LA TESIS**

JUSTIFICACION Y RELEVANCIA DEL PROYECTO.....	9-10
--	------

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS.....	10-11
--	-------

FUNDAMENTACION CONCEPTUAL Y CREATIVA.....	12
---	----

Cliente.....	12
--------------	----

Inspiración.....	12-13-14
------------------	----------

DESARROLLO DEL PROYECTO.....	15-16-17
------------------------------	----------

Logros.....	17
-------------	----

Dificultades.....	17
-------------------	----

CONCLUSIONES Y RESULTADOS CONCRETOS DEL PROYECTO.....	18
---	----

### **MATERIAL DE REFERENCIA**

ANEXOS 1.....	19
---------------	----

ANEXO 2.....	20
--------------	----

ANEXO 3.....	21
--------------	----

ANEXO 4.....	22
--------------	----

ANEXO 5.....	23
--------------	----

ANEXO 6.....	24
--------------	----

ANEXO 7.....	25
--------------	----

ANEXO 8.....	26
--------------	----

ANEXO 9.....	27
--------------	----

BIBLIOGRAFIA.....	28-29
-------------------	-------

## JUSTIFICACION Y RELEVANCIA DEL PROYECTO

El desfile final de la carrera de diseño de modas resulta ser una parte fundamental, ya que a través de este gran proyecto los estudiantes pueden desarrollar diferentes habilidades y sobre todo poner en práctica todos los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera. El diseño de modas se divide en varios caminos, uno de ellos es ser un diseñador personal, es decir, para un cliente específico, otro, es diseñar para una empresa con un mercado objetivo y puede ser crear diseños para varios targets de mercado al mismo tiempo. En un desfile de modas el contacto con tantas personas a la vez, hace que los estudiantes pongan en práctica sus habilidades y puedan lograr estos tres caminos diferentes de diseño.

El diseñar para un cliente específico se hace una responsabilidad muy grande ya que se trata de un diseño totalmente personalizado e único. En primer lugar se hace un estudio completo del cliente como una biografía, es decir su edad gustos y preferencias, colores, hobbies etc. En segundo lugar se procede a escoger una inspiración y a partir de ella y la información del cliente se empieza a ilustrar varios diseños y se prueba con diferentes colores y muestras de telas, y por último, se procede con el patrón y la confección final. Este tipo de diseño en la actualidad es muy solicitado, ya que el cliente tiene la satisfacción de un diseño personalizado e único.

El sistema de diseño en empresas con un mercado objetivo se maneja diferente, estas empresas utilizan un target de edad específico, por ejemplo, (de 15 a 30 años), también una clase social definida, partiendo desde ahí elijen el sector de la ubicación de la empresa

como también el diseño de la tienda, esta producción se la realiza en masa, es decir a gran cantidad, y la empresa efectúa algunas colecciones por año. Este tipo de diseño se ejecuta bajo presión pero no deja de ser una forma de crear muy divertida.

Existen varias empresas que ya no dirigen su trabajo para un solo mercado objetivo es decir sus diseños están hechos para varias categorías de edad, clases sociales, tipo de ropa etc., por ejemplo, la tienda Armani, diseña y fabrica productos en varias categorías, incluyendo accesorios de moda, prendas de vestir, cosméticos, fragancias, joyas, relojes y gafas en virtud de varias etiquetas como: Giorgio Armani, Armani Collezioni, Emporio Armani, Armani Jeans, Armani Junior, Armani Exchange y Armani Casa. Yasamia, (2013). Como esta marca hay muchas más que trabajan de esta manera y el diseñador igualmente tiene que ser muy exigente y estar en el área que más le guste.

En fin creo que para ser un buen Diseñador de Modas se tiene que experimentar un proyecto admirable como son los desfiles de modas, es una experiencia que combina un sin número de sentimientos y a la vez un logro infinito ya que dejas ver tu trabajo en la pasarela, en definitiva el proyecto final de diseño de modas es excelente para que los estudiantes salgan con confianza y con una expectativa muy grande para proyectos futuros.

## **OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA**

- Formar profesionales creativos listos para afrontar las necesidades cambiantes del mercado de la moda.

- El diseñador debe ser creativo, siempre capaz de imponer tendencias no solo seguirlas.
- Debe tener conocimientos tanto técnicos como teóricos que le ayuden a analizar y entender su entorno para así poder crear colecciones y comunicar propuestas en el mundo de la moda.
- Diseñadores capaces de liderar su propia Empresa de Diseño, de dirigir diferentes áreas fabriles de una empresa de moda o de gestionar propuestas y eventos vinculados con vestuario y moda.
- Concebir y ejecutar colecciones de vestuario de acuerdo a las necesidades de cualquier mercado.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA COLECCION**

- La colección sirve como una carta de presentación para trabajos futuros.
- Crear una colección propia con mucha personalidad que se identifique con el Diseñador y con el cliente.
- Innovar con diseños nuevos y creativos utilizando texturas de telas y colores que vayan a fin con la inspiración y cliente escogidos.

## FUNDAMENTACION CONCEPTUAL Y CREATIVA

### ▪ **Cliente**

Mi cliente es una persona entre los 25 a 30 años de edad tiene un clase social alta, es una persona aventurera y misteriosa, tiene un estilo atrevido con un toque vintage. Empresaria exitosa, maneja varias empresas en diferentes lugares del mundo por lo cual está obligada a viajar varias veces al año lo cual le agrada mucho ya que le encanta conocer lugares nuevos y aparte ama su trabajo. Le gustan mucho los lugares de clima caliente, por lo cual, viaja a la playa muy seguido, le gustan las joyas y le gusta ir de compras. Su forma de vestir es casual ella está lista para ir a cualquier evento del día siempre luce bien. Le gustan las fiestas y también lugares de relax como spa, restaurants y bibliotecas donde va a menudo. (Para el cliente se realiza un mood board que detalla su personalidad con fotografías) (Anexo1)

### ▪ **Inspiración**

**Winston Churchill** 1874-1965. Político británico

“Un optimista ve una oportunidad en toda calamidad, un pesimista ve una calamidad en toda oportunidad.” Winston Churchill.

“A lo largo de su brillante carrera, sir Winston Leonard Spencer Churchill fue sucesivamente el hombre más popular y el más

criticado de Inglaterra, y a veces ambas cosas al mismo tiempo. Considerado el último de los grandes estadistas, siempre será recordado por su rara habilidad para predecir los acontecimientos futuros, lo que en ocasiones se convirtió en una pesada carga para sus compatriotas”. Biografías y vidas, (2004).

Winston Churchill en su país fue por varios años una persona muy influyente, él era como la voz de su país les transmitía confianza y valor. Su temperamento era variado y además de incursionar gran parte de su vida en la política, también se destacó como Historiador, Biógrafo, Orador, Corresponsal de Guerra, además se destacaba como Pintor, Albañil, Novelista, Aviador, Jugador de Polo y Soldado.

Winston Churchill nació un 30 de noviembre de 1874 en el palacio de Blenheim. Desciende de una familia destacada y al parecer revisando sus biografías tuvo una feliz infancia y comenta los momentos maravillosos que pasaba con su hermosa madre. Fue internado en un Colegio de prestigio, Churchill tuvo una reacción desfavorable ya que se convirtió en un niño rebelde, sus notas no eran las mejores por lo cual era castigado con frecuencia.

Después de ser rechazado un par de veces en la milicia, se incorporó a un regimiento militar donde con el tiempo fue reconocido como uno de los mejores del Ejército. Estuvo presente en varias guerras, donde aprendió bastante sobre ellas que al fin y al cabo esas estrategias aprendidas le servirían luego para ocuparlas frente a los enemigos de Inglaterra.

Churchill sintió que la vida militar ya no era para él y decidió dejarla. Poco después empezó a incursionar en la política y como era un excelente orador y gozaba de un buen sentido del humor no tardó en hacerse notar por la mayoría de la población. Su vida en la política comenzó como Ministro de Comercio en un gobierno liberal, ahí es donde sus profecías se cumplieron y asombraron a todos por la clarividencia en sus palabras. Siguió en la política cada vez más intensamente, hizo cambios como hacer de la Armada Británica la Primera, cambiando el carbón por petróleo como combustible de las flotas y todas armadas con gran calibre.

Era una época de descontento general no había trabajo , habían constantes huelgas y la popularidad de Churchill bajo notablemente, así que entre los años de 1929 y 1939 Winston Churchill se separó de la política bajo su propia voluntad y se dedicó a lo que mejor sabía hacer, pintar y escribir que eran uno de sus mayores hobbies.( Mood board de la inspiración detallada con fotografías) (Anexo 2).

“Tras el triunfo de los conservadores en 1951 volvió a ser primer ministro, y dos años después fue galardonado con el Premio Nobel de Literatura por sus Memorias sobre la Segunda Guerra Mundial. Reelegido en 1959, ya no se presentó a las elecciones de 1964. No obstante, su figura siguió pesando sobre la vida política y sus consejos continuaron orientando a quienes rigieron después de él los destinos del Reino Unido. El pueblo había visto en Churchill la personificación de lo más noble de su historia y de las más hermosas cualidades de su raza, por eso no cesó de aclamarlo como su héroe hasta su muerte, acaecida el 24 de enero de 1965”. Biografías y vida, (2004

## DESARROLLO DEL PROYECTO

El proceso para la ejecución del desfile final de la carrera de Diseño de Modas se lo realiza en el período de un semestre, último año del estudiante. Lo primero por hacer es buscar un cliente y detallar todo lo que se conozca acerca de él o de ella como por ejemplo, su edad, clase social, gustos, hobbies, dedicación, etc., luego, se busca la inspiración y a partir de esta información se maneja todo el proceso de diseño que son más de 200 bocetos pintados, con muestras de tela.

Una vez decidida la temporada de la colección y las tendencias, se escogen entre los 200 diseños tan solo 5 mudadas completas con muestras de tela incluida (anexos 3 y 4), para ser ejecutadas y que saldrán el día del evento. Ya con las prendas seleccionadas se busca varias empresas de modelos profesionales, se les da una cita y poco a poco se van destacando los modelos que participarán en la pasarela. Se realiza la toma de medidas respectivas. Los peinados y maquillaje que se utilizarán para el desfile llegan luego de todo este gran proceso.

Una de las partes más difíciles fue hacer los patrones, para luego coser en tela forro, ya que no se podía coser directamente en la tela original, y así realizar la primera prueba de vestuario con los modelos, una vez que todo este perfecto se procede con la costura definitiva de las prendas. Mis modelos fueron cinco, dos hombres y tres mujeres.

Mi primer conjunto de hombre está formado por una chaqueta y un pantalón. La tela que utilicé en la chaqueta es gabardina de dos colores, negro utilizada en las mangas y verde oscuro en el cuerpo de la chaqueta, tiene bolsillos a la altura del pecho adornados

con dos botones dorados en las tapas de estos, es de cuello largo y con un cierre en la parte delantera. El pantalón del conjunto está hecho con tela denim de color plomo. Una vez confeccionado el pantalón realice un proceso de lavado y unos cortes alrededor de este con un cepillo de cerdas duras y cloro. (Anexo 5).

Mi segundo conjunto de hombre consta de cuatro piezas que son una camisa sencilla con tela 100% algodón, una abrigo largo negro con bolsillo laterales y botones en la parte delantera. Las solapas del abrigo están hechas de cuerina gamuzada color crema y el cuerpo está hecho con tela de paño negro, el pantalón es entubado y está hecho con tela casimir, por último, un corbatín hecho a base de cuerina. (Anexos 6 y 7).

Mi tercer conjunto y primero de mujer consta de cinco piezas: una camiseta con tela chiffon transparente con un escote profundo, los puños y cuello son hechas con gamuza de color negro, el pantalón es negro con tela satín el cinturón tiene varios pliegues es negro y también está confeccionado con la misma tela del pantalón, Por ultimo un poncho largo con un botón dorado en la parte del cuello y se utilizó tela paño para su confección El mismo que fue escogido para salir en la portada de la revista familia. (anexo7).

Mi cuarto conjunto para mujer figura de una blusa negra con tela ligera satinada en la parte delantera y en la parte posterior correas de cuero que cruzan alrededor de la espalda que van hacia delante donde se unen a través de sujetadores, el pantalón es verde con pliegues delanteros y bastas ajustadas está hecho con tela casimir, (anexo 8).

Mi quinto y último conjunto es diseñado para mujer, la blusa está hecha con chiffon satinado en la parte delantera y transparente en la posterior, el pantalón está hecho con tela denim azul con agujeros y un chaleco de cuerina color crema. (anexo 9).

Con la colección terminada, se efectúa la segunda prueba de vestuario y la última antes del desfile. Finalmente con todo el proceso de diseño listo, se le da un nombre y logo al evento, así también, se busca un lugar apropiado para el desfile y por último, se eligen los detalles como decoración y música.

## **Logros**

- Culminar con éxitos los propósitos del desfile.
- Ocupar un espacio en la portada de la revista familia del domingo y tener espacios en prensa nacional.
- Patronaje y costura de diseños para hombres.
- Tener una costura con acabados excelentes.
- Transmitir la inspiración en la pasarela.
- Mi principal logro haber culminado con éxitos mi carrera.

## **Dificultades**

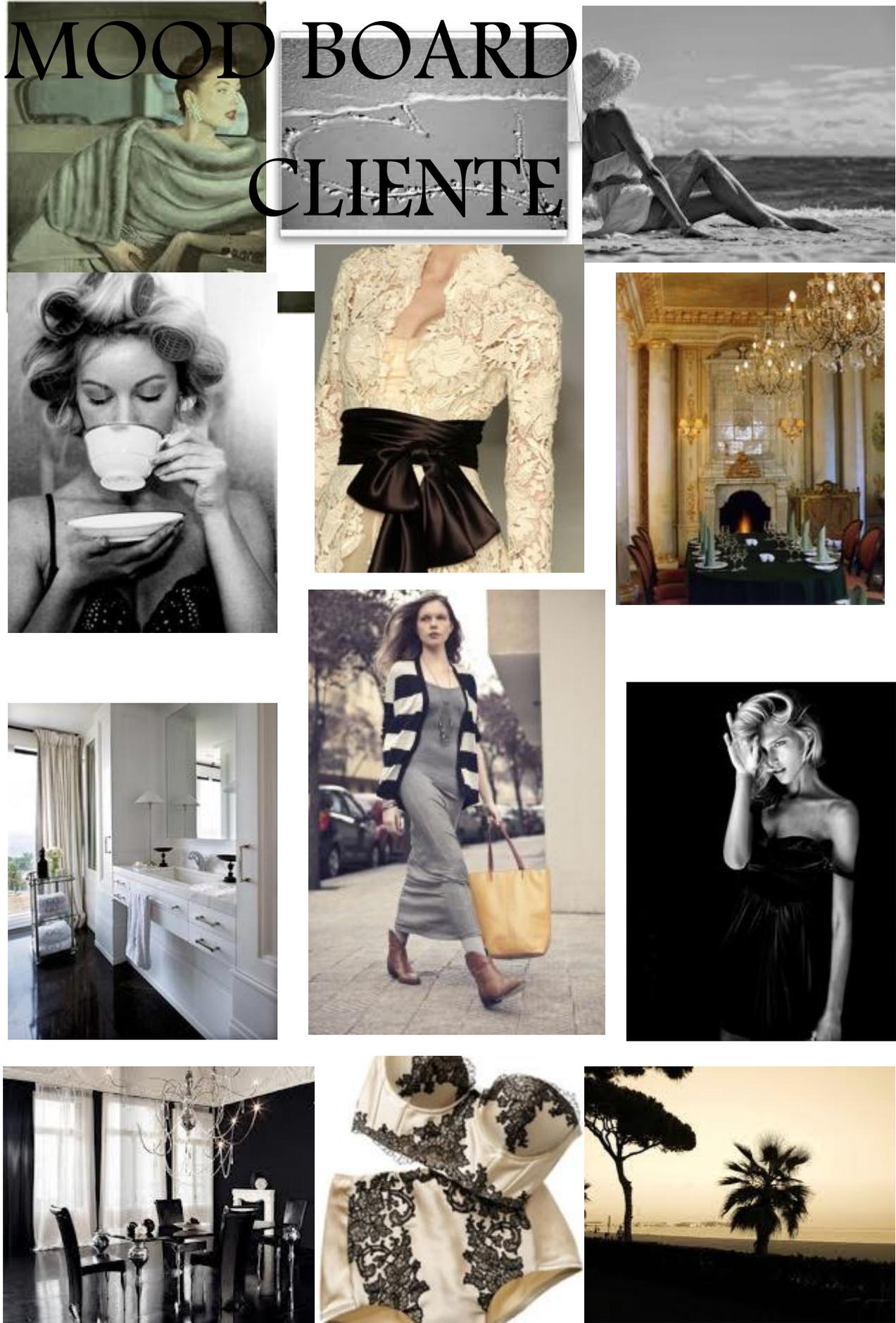
- Elección de los 5 conjuntos entre 200 diseños.
- Problemas en el proceso de costura.
- Dificultad en el proceso de patronaje de hombres.
- Nervios en los camerinos el momento de vestir a los modelos.

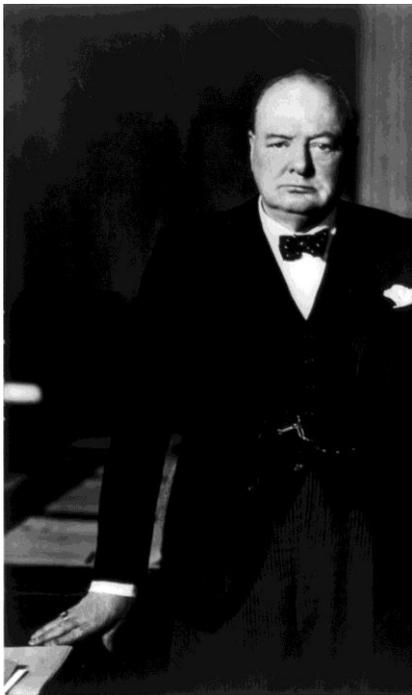
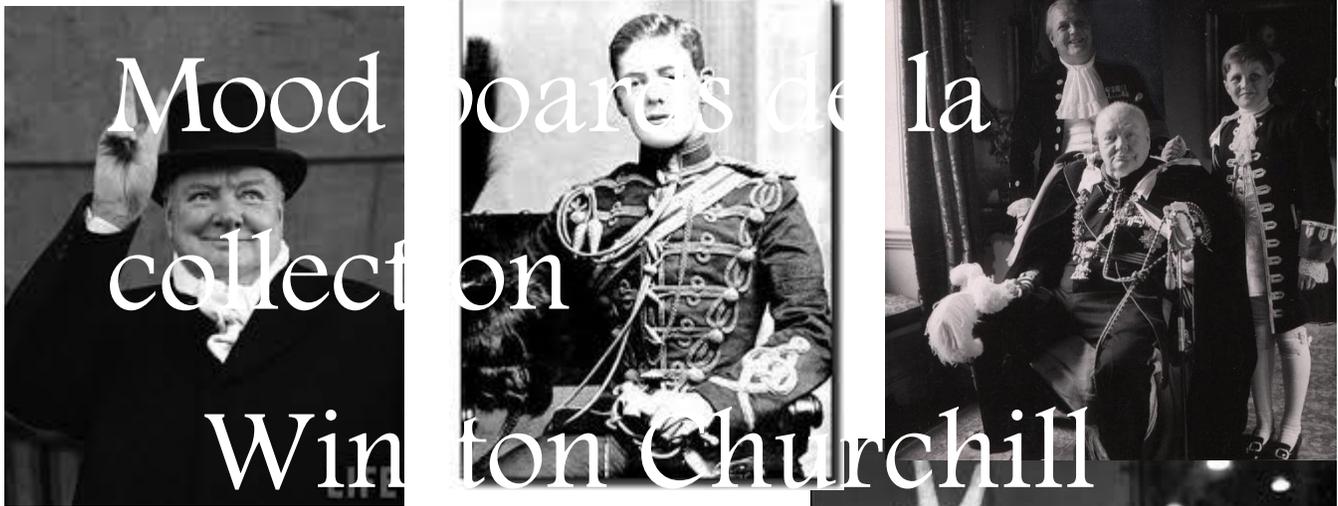
## **CONCLUSIONES Y RESULTADOS CONCRETOS DEL PROYECTO**

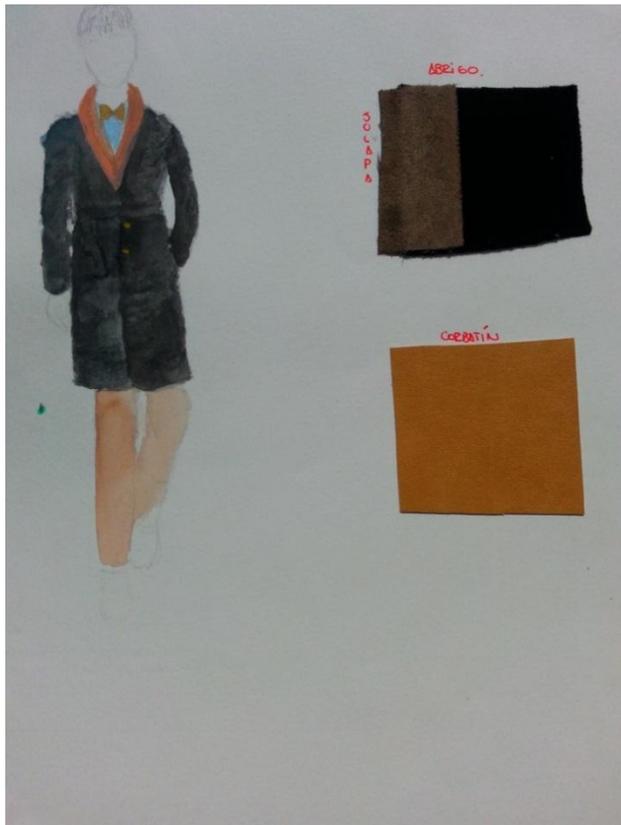
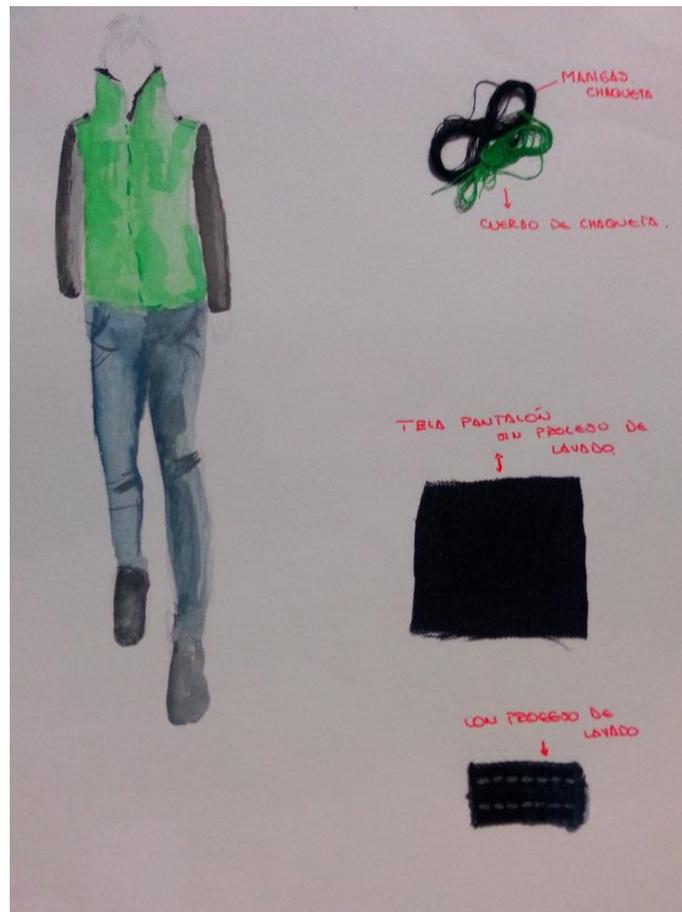
En un desfile de graduación el diseñador puede mostrar su trabajo, estilo y experiencia con la moda, es ahí donde empiezan sus prácticas reales y también un contacto directo con posibles clientes y con la sociedad en sí. A partir de este evento el diseñador ya se encuentra en la posibilidad de empezar a diseñar para diferentes personas con más confianza y habilidades que antes.

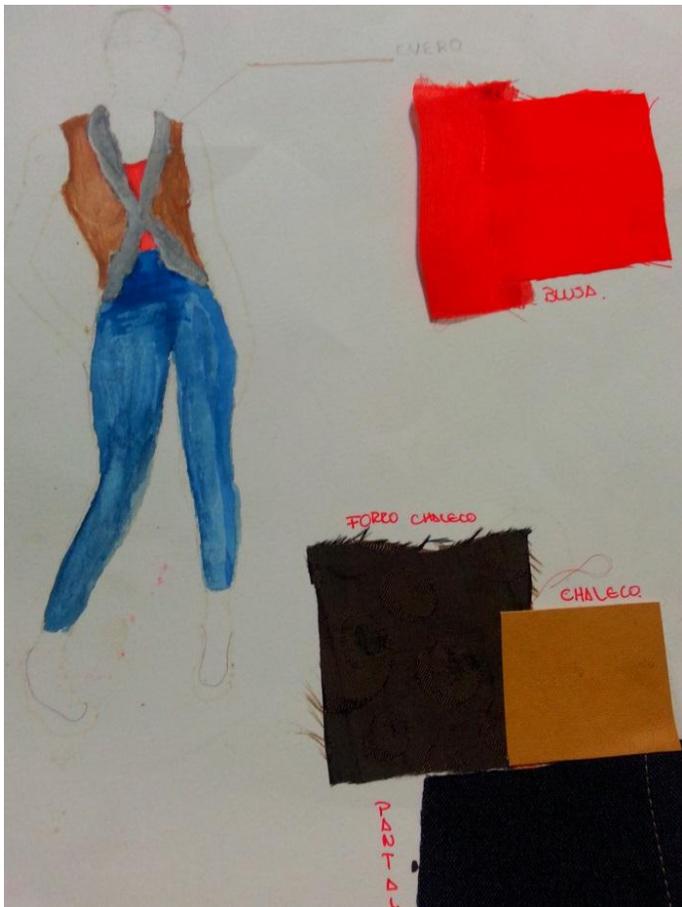
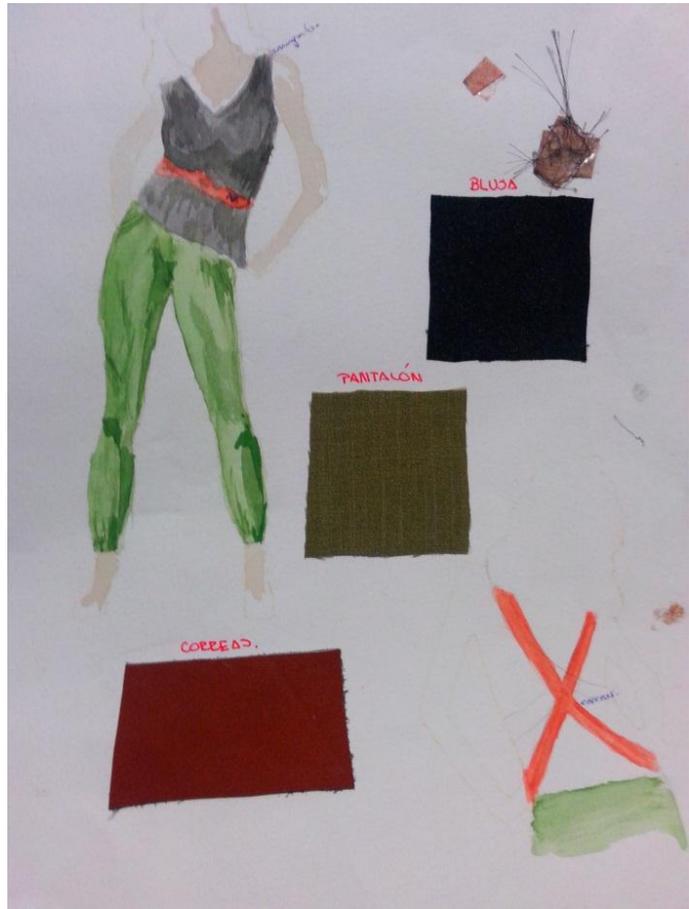
De este proyecto se han sacado una serie de fotos, videos y diferente material que podrían servir a futuro en entrevistas de trabajo para Empresas, Industrias, Negocios Propios o simplemente para mostrar tus creaciones a un cliente específico también se puede recopilarlas y formar un portafolio de tus diseños. Para cualquier Empresa de Diseño será muy valioso el hecho de que un diseñador haya realizado un evento tan laborioso como un desfile de modas y todo se encuentre evidenciado con fotos y videos en un portafolio.

En lo personal he tenido la suerte de editar mi video de graduación y recopilar algunas fotografías las cuales me han servido en varias ocasiones para presentarme en entrevistas laborales y para preséntame como Diseñador en diferentes ocasiones. En la actualidad estoy trabajando en mi propia marca y logo, para realizar mi sueño de manejar mi propia tienda de ropa y espero tener mucho éxito en este nuevo proyecto.



















**BIBLIOGRAFÍA:**

Díaz, C. (Junio, 2012). Reminiscencia fashion show. Extraído el 17 de mayo de 2013 desde <http://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151002424929510.453834.500394509&type>

Loyola, T. (junio 2012). Botín cuero marquis. Extraído el 20n de mayo de 2013 desde <http://pinterest.com/pin/502432902148007814/>

Morrissey, A. (Mayo, 2012). Cafe, Pushkin, Moscow. Extraído el 17 de mayo de 2013 desde <http://pinterest.com/pin/127297126937725435/>

Macaya, C. (2012). Elegante. Extraído el 20 de mayo de 2013 desde <http://pinterest.com/pin/283023157803294631/>

S, A. (Mayo, 2011). Falsas esperanzas al mundo británico. Extraído el 20 de mayo de 2013 desde <http://ww2diario.blogspot.com/2011/05/winston-churchill-infecta-con-sus.html>.

Churchill, W (.). Proverbios. Extraído el 16 de mayo de 2013 desde

<http://www.proverbia.net/buscarfrases.asp?Texto=winston+churchill&Submit=Buscar>.

Tamaro, E (.). Biografías y vidas. Extraído el 15 de mayo de 2013 desde

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/churchill.htm>.

Bajak, G (julio, 2012). Reminiscentia pasarela. Extraído el 16 de Mayo de 2013 desde

<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=4198834367698&set=t.601922023&type=3&th>

eater