UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Análisis e investigación de la migración en el Ecuador como acto de intercambio y/o reemplazo de valores culturales

María Donina Castelo Rueda

Daniela Barra Cobo, MA., **Asesora del Proyecto de Titulación**

Proyecto de Titulación presentado como requisito para la obtención del título de Licenciada en Diseño Comunicacional

Quito, diciembre 2013

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACION DE TESIS

Análisis de la migración en el Ecuador como acto de intercambio y/o reemplazo de valores culturales

María Donina Castelo Rueda

Daniela Barra Cobo, MA.
Asesora del Proyecto
de Titulación .....

Hugo Burgos, Ph.D.
Decano del Colegio de
Comunicación y Artes
Contemporáneas .....

Quito, diciembre 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: María Donina Castelo Rueda

C. I.: 1716605488

Fecha: Quito, diciembre 2013

FICHA TÉCNICA

“Análisis e investigación de la migración en el Ecuador como acto de intercambio y/o reemplazo de valores culturales”

Identidad y migración

María Donina Castelo Rueda

Daniela Barra Cobo MA., Asesora del Proyecto de Titulación

Quito
Diciembre 2013

35

La migración es un fenómeno que produce cambios en la identidad de las personas. El presente trabajo se basa en el Ecuador para analizar este fenómeno y, por medio de la creación de productos de diseño, se muestra la hibridación y el intercambio cultural que se produce debido a la migración.

Identidad, Identidad Ecuatoriana, Migración, Migrante, Hibridación, Intercambio, Reemplazo, Información cultural

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 3
CAPÍTULO 1 4
INVESTIGACIÓN INICIAL 4
1. MARCO CONCEPTUAL 4
1.1 Conceptos de identidad según la psicología 4
1.1.1 Corriente Psicosocial 4-6
1.1.2 Corriente Conductual 7-8
1.1.3 Corriente Humanista 9-10
2. IDENTIDAD ECUATORIANA 10
2.1 Conceptos de Identidad ecuatoriana 10
2.2 Identidad según Enrique Ayala Mora 10-11
2.3 Identidad según Erika Charvet 11-12
3. CONCEPTO FUNCIONAL 12
4. PUNTO DE VISTA 12
5. ENFOQUE 13
CAPÍTULO 2 14
INVESTIGACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA 14
1. PROBLEMÁTICA 14
2. ESCENARIO DE LA PROBLEMÁTICA 14
2.1 Protagonistas de mi fenómeno 14-16
2.2 Entorno socioeconómico 16
2.3 Entorno cultural 16-17
2.4 Relaciones 17
2.4.1 Individuo - individuo 17
2.4.2 Individuo - medio ambiente social 17
2.5 Espiritualidad 18
3. INVESTIGACIÓN 18-20
4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 20

ÍNDICE

CAPÍTULO 3 21
SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA 21
1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO 21
2. OBJETOS DE DISEÑO 21-23
3. OBJETIVOS DE LOS PRODUCTOS DISEÑADOS 24
4. ESTRATEGIAS 24
4. 1 Condicionantes 24
4. 2 Determinantes 25
5. PARTIDOS DE DISEÑO 25
5. 1 Funcional 25
5. 2 Formal 25
5.3 Simbólico 25
CAPÍTULO 4 26
DISEÑO DEL PRODUCTO 26
1. PROCESO DE DISEÑO 26
1.1 Marca (nombre y logotipo) 26
1.2 Colores corporativos 26
1. 3 Tipografías 27
1.4 Siluetas muñecos 27
1.5 Ilustraciones 28-32
CONCLUSIONES 33
BIBLIOGRAFÍA 34-35

INTRODUCCIÓN

El diseño gráfico tiene como objetivo principal comunicar un mensaje específico a un determinado grupo de personas (público). No solo se trata de que los diseños realizados sean buenos estéticamente, sino que también sean funcionales. Ésta área creativa da la oportunidad de que las personas creen un sin número de opciones para resolver problemas que existen. En el presente trabajo voy a presentar un proyecto de diseño, el cual está dividido en cuatro etapas. La primera etapa consta de una investigación sobre el concepto de identidad desde la perspectiva de la psicología, en la cual se analizaron tres corrientes conocidas; la conductual, la psicosocial y la humanista. Posteriormente, se investigó sobre el concepto de identidad ecuatoriana, utilizando libros en donde los autores, personas destacadas y de gran influencia dentro de la rama de la historia de nuestro país, analizan y tratan de dar una definición cercana y concisa de lo que implica ser ecuatoriano. En la segunda etapa se plantea una problemática; la migración, sobre la cual se investigó para encontrar material que ayude a probar la presencia de este fenómeno y, de esta forma, justificar el proyecto. El tema de la migración fue escogido, porque es un fenómeno que existe desde la historia de la humanidad y, en Ecuador especialmente, se presenta de una manera significativa, además está vinculada estrechamente con el tema de la identidad. Una vez que se ha demostrado que existe este problema, en nuestro país y en gran medida, se investigó más acerca de éste y se armó un escenario en el cual se crearon protagonistas, entornos, relaciones y otros elementos que ayudaron a defender y a demostrar la importancia de la investigación. En la tercera etapa se plantea y se muestra la propuesta de diseño creada para proponer una solución que ayude a asimilar el problema anteriormente planteado e investigado. Este producto tiene como objetivo global dar a conocer una realidad que existe y que mucha gente no la conoce o la rechaza. Sin embargo, cada parte del producto diseñado, responde a un objetivo específico. En la cuarta y última parte se habla sobre el proceso de diseño y se narra paso a paso como éste fue creado. A continuación, presento todas las etapas de este proyecto divididas en sus secciones respectivas.

CAPÍTULO I
INVESTIGACIÓN INICIAL

¿Qué es la identidad y cómo se desarrolla a lo largo de la vida de una persona? Existe un sin número de conceptos que abarcan el tema de la identidad y, a lo largo de la historia, diferentes corrientes filosóficas, sociológicas, psicológicas, entre otras, han tratado de definirla cada una desde sus perspectivas intentando darle un significado válido. En psicología se utiliza el término "personalidad" para referirse a la identidad. Ambas palabras significan básicamente lo mismo. En una de las definiciones que se le da a la palabra personalidad, se dice que es la diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra, mientras que a identidad se la define como el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás (Personalidad e Identidad). En el presente trabajo se utilizarán ambos términos.
La personalidad es algo intangible y, al haberle proporcionado a este concepto muchas definiciones, se ha logrado que este sea un tema complejo de estudiar. Para poder entenderla de mejor manera, he tomado algunos libros de autores importantes y representativos dentro de las corrientes psicológicas escogidas: Psicosocial, Conductual y Humanista. Posteriormente, hablaré sobre algunas definiciones que se le han atribuido al término identidad ecuatoriana, para lo cual he utilizado dos libros de autores ecuatorianos; una con un extenso conocimiento en el área de la historia y la sociología, y el otro con gran presencia en el país. Finalmente, para concluir con el primer capítulo de esta monografía, voy a dar a conocer el enfoque que quiero dar a este proyecto.

1. MARCO CONCEPTUAL
1.1 Conceptos de identidad según la psicología

1.1.1 Corriente Psicosocial

La primera corriente estudiada desde la perspectiva psicológica es la Psicosocial. Ésta considera a cada persona como un ser netamente social y lo ubica en el entorno en el que se desarrolla, para ser estudiado de manera más colectiva basando su comportamiento cotidiano y tomando en cuenta su carácter social e histórico.

El libro utilizado para analizar la teoría de la personalidad es El ciclo vital completado de Erik Erikson. Para desarrollar su teoría de la identidad, el autor utilizó las bases del Psicoanálisis (teoría psicosexual) de Sigmud Freud y sus nociones de antropología cultural y las expandió hacia lo social. El autor divide el ciclo de vida de las personas en ocho fases llamados estadíos psicosociales y atribuye a cada uno de ellos un defecto y una cualidad; en términos psicológicos, cada estadío tiene una crisis dialética sintónica (potencialidades y virtudes) o distónica (vulnerabilidades y defectos). Se denominada crisis al paso que existe de una fase a otra y también, a la relación entre las fuerzas sintónicas y distónicas. El resultado del encuentro de estas fuerzas, en caso de resultar positivo, significará un avance en el desarrollo de la personalidad, el paso de un estadío al siguiente o una fuerza básica, y en caso de ser negativo, representará una regresividad o una fuerza patológica. Erikson explica que hay varios factores que influyen fuertemente en el desarrollo de la personalidad del individuo ya que ésta se constituye alrededor de un conjunto de características que incluyen las facultades físicas, mentales y emocionales y que a lo largo de la vida de cada ser han sido construidas

a partir de vivencias, experiencias y aprendizajes tanto favorables como desfavorables, positivos y negativos. Estos rasgos nos distinguen de las demás personas. Son algo único en cada persona, independientemente de si es hombre o mujer, ya que cada uno de nosotros es un mundo diferente. Sobre esa base, es comprensible que las reacciones sean diferentes y difieran en las personas ante el mismo estímulo.

La cultura, la historia y la sociedad influyen también, sobre todo las relaciones significativas del ser humano como son la familia, los amigos, la pareja, etc.; el grupo social es determinante en la identidad. Erikson habla de un proceso organizacional, el cual incluye los siguientes aspectos: biológicos; sistemas orgánicos y desarrollo fisiológico, cómo las personas están estructuradas biológicamente de tal manera que su subsistencia esté garantizada como ser biológico y que su organismo responda positivamente, de manera que pueda vivir, psíquicos; experiencias personales y procesos psíquicos. Cuando una persona no posee fortalezas internas apropiadas para una psiquis saludable es propensa a sufrir trastornos o a adquirir alguna patología que le inhabilite, y éticos-sociales; valores y principios de las personas. Si el ser humano no se maneja o no se rige dentro de las leyes impuestas en la sociedad, se le cataloga dentro de un nivel desadaptivo. Estos tres aspectos, conocidos también como procesos de organización complementarios, forman un todo, funcionan como la estructura de la persona y pasan a formar parte de ésta acompañándolo por cada estadío, por lo tanto si uno de ellos falla el resto se verá afectado. En teoría, todos los seres humanos nacen con todos sus potenciales a menos que tenga una deficiencia biológica, la cual ya lo condiciona a pasar con dificultad cada una de las etapas. El desarrollo adaptativo y emocional del individuo tiene mayor posibilidad de ser normal si la cantidad de fuerzas sintónicas es mayor a la cantidad de fuerzas distónicas. Si una persona ha pasado los primeros estadíos y los ha superado de una manera normal y saludable, puede esperarse una formación y conservación de su estructura interna y ésta se mantendrá fuerte y podrá confrontar de manera más constructiva las dificultades que se presenten en las siguientes etapas.

Dentro de las ocho fases, hay tres fuerzas básicas que nacen de la resolución positiva de tres etapas que son cruciales en el desarrollo de la personalidad de un individuo; en la primera etapa niño, la esperanza que surge del conflicto confianza vs. desconfianza; en la quinta etapa adolescencia, la fidelidad y la fe que nacen del conflicto entre identidad y confusión de identidad, y por último, en la etapa final viejo, la sabiduría que surge del conflicto entre integridad vs. desesperanza.

El siguiente gráfico muestra el ciclo de vida completo de una persona; los ocho estadíos con sus respectivas crisis, relaciones significativas, consecuencias obtenidas de una resolución positiva (fuerza básica) o negativa (patología), principios relacionados al orden social y ritualizaciones vinculantes o desvinculantes. Erikson define a continuación ritualización como:

> “ ..un término que sólo se lo emplea en un contexto humano para designar un cierto tipo de interacción informal entre personas que la repiten a intervalos significativos y en contextos recurrentes. Si bien tal interacción no puede significar mucho más que “ésta es la manera en que nosotros hacemos las cosas”, tiene un valor adaptativo para todos los participantes y para su vida grupal, pues promueve y guía, desde el comienzo de la existencia, ese estadío de carga instintiva del proceso social (Erikson50).

Por lo tanto, las ritualizaciones que se obtengan de cada resolución en cada estadío, forjarán también la personalidad del individuo; las de carácter vinculante promoverán la integración del ser humano de una manera adaptativa a su entorno, mientras que la desvinculantes causarán en el individuo una desintegración moral."

ESTADÍO	A Estadios y modos psicosexuales	B Crisis psicosociales Sintónica y distónica	C Relaciones sociales significativas	D Fuerzas básicas Virtudes y fuerzas sincrónicas	E Patologías básicas Antipatía y fuerza distónica	F Principios relacionados de orden social	G Ritualizaciones vinculantes - Integrantes (Institución)	H Ritualizaciones Desvinculantes- Desintegrantes (Sistemas Sociales)
I - INFANTE (1 año)	SENSORIO MOTOR - ORAL - RESPIRATORIO	CONFIANZA VS. DESCONFIANZA BÁSICA	PERSONA MATERNA Diada	ESPERANZA "Yo soy la esperanza de tener y dar."	DESCONFIANZA Retraimiento	ORDEN CÓSMICO Universo (Religión)	TRASCENDENTE (Religión - Iglesia)	IDOLATRÍA
II - INFANCIA (2 a 3 años)	MUSCULAR-ANAL ENTRENAMIENTO HIGIÉNICO	AUTONOMÍA VS. VERGÜENZA Y DUDA	PADRES	VOLUNTAD "Yo soy lo que puedo querer libremente."	VERGÜENZA Y DUDA	LEY Y ORDEN (Legal)	JUDICIALES Ley y consciencia (Judiciario)	LEGALISMO
III - PREES-COLAR EDAD DEL JUEGO (3 a 5 años)	INFANTIL Genital - loco-motor. Aprendi-zaje sexual	INICIATIVA VS. CULPA Y MIE-DOS	FAMILIA BÁSICA Triada	PROPÓSITO "Yo soy lo que puedo imaginar que seré."	SENTIMIENTO DE CULPA Y MIEDOS Inhibición	PROTOTIPOS IDEALES (Artes)	DRAMÁTICAS Artes, teatro, cine,Mitología (Artes dramáticas)	MORALISMO
IV - EDAD ESCOLAR (6 a 12 años)	LATENCIA	LABORIOSIDAD VS. INFERIORI-DAD	VECINDARIO Y ESCUELA	COMPETENCIA "Yo soy lo que puedo aprender para realizar en el trabajo."	INFERIORIDAD Inercia	ORDEN TECNOLÓGICO (Tecnología)	FORMALES Técnicas (Tecnología)	FORMALISMO
V - ADO-LESCENCIA (12 a 20 años)	PUBERTAD	IDENTIDAD VS. CONFUSIÓN DE IDENTIDAD	GRUPO DE IGUALES Y otros grupos Modelo de liderazgo	FIDELIDAD - FE "Yo soy lo que puedo creer fielmente":	CONFUSIÓN DE IDENTIDAD Postergar valo-res. Moratoria psicosocial	VISIÓN DEL MUNDO IDEOLOGÍA (Cosmovisión)	IDEOLÓGICAS (Orden ideológico)	TOTALITARISMO (Fanatismo)
VI - ADULTO JOVEN (20 a 30 años)	GENITALIDAD	INTIMIDAD VS. AISLAMIENTO	COMPAÑEROS de amor y traba-jo. Competencia Cooperación	AMOR "Nosotros somos lo que amamos"	AISLAMIENTO Exclusividad Narcisismo	PATRONES DE COOPERACIÓN Sentido Ético (Asociaciones)	ASOCIATIVAS Solidariedad (Asociaciones abiertas el cerradas)	ELITISMO Clase
VII - ADULTO (30 a 50 años)	PRODUCTIVI-DAD	GENERATIVIDAD VS. ESTANCA-MIENTO	TRABAJO DIVI-DIDO Familia y hogar compartidos	CUIDADO-CELO: Caridad "Yo soy lo que cuido y celo"	ESTANCA-MIENTO Rechazo	CORRIENTES DE EDUCACIÓN Y TRADICIÓN (Asociaciones)	GENERACIO-NALES Productividad y Creatividad (Familia)	AUTORITARISMO (Poder degenerado)
VIII - VIEJO (Después de los 50 años)	GENERALIZA-CIÓN de los modos sensuales	INTEGRIDAD VS. DESESPERANZA	GÉNERO HUMA-NO "Mi género"	SABIDURÍA "Yo soy lo que sobrevive en mí."	DESESPERAN-ZA Desdén	SABIDURÍA (Síntesis existencial)	FILOSÓFICAS (Teorías Filosóficas)	DOGMATISMO (Ritualismo)

(Ciclo vital completado).

1.1.2 Corriente Conductual

La corriente Conductual basa sus estudios en el comportamiento o en las conductas del ser humano, estudiándolo dentro de su ambiente físico, social y biológico, enfocándose solo en su psiquis, mas no en la consciencia, la mente o el alma y tratando sus aspectos cognitivos (concepto de las cosas), emotivos, sensoriales, etc. (Psicología Conductista). Esta teoría se enfoca también en una visión positiva para lograr cambios en la vida de las personas, ya que el aprendizaje puede facilitarse, pero cada persona reconstruye su propia experiencia interna, con lo cual puede decirse que el conocimiento es único en cada persona, en su propia reconstrucción interna y subjetiva de la realidad.

Albert Ellis es el psicólogo encargado en desarrollar la teoría de la terapia racional emotiva, en la cual el lema principal establecido es que las personas actúan y se comportan en base a las creencias y los valores que han adquirido en base a la experiencia y, controlan en gran medida su destino y sobre todo sus emociones. Como esencia de su teoría, Ellis alude al filósofo estoico griego Epícteto, quien dijo que "las personas se perturban por la opinión que tienen de los hecho, más no por los hechos en sí". En su libro Manual de terapia racional-emocional, el autor plantea en la teoría de la RET (Tratamiento racional-emotivo) un esquema ABC, siendo A la situación o acontecimiento, B las creencias y C las consecuencias, reacciones, pensamientos o emociones. Éstos tres elementos se relacionan entre sí e interactúan de la misma manera. B se encuentra siempre entre A y C, por lo tanto A nunca va a ser igual a C directamente, sino B igual a C. Para entender mejor, Ellis afirma que:

> las experiencias activadoras (A) no hacen que tengas consecuencias emocionales en C, tales como sentimientos de depresión, desesperación y pánico, y no te llevan a las consecuencias conductuales tales como la inercia y la evasión. Más bien, tú eres el factor principal que produce tus propias consecuencias, en C, al creer firmemente ciertas cosas en B tu sistema de creencias innatamente predispuesto y aprendido o adquirido (Ellis 20).

Si el individuo está consciente de que las situaciones externas no son las que causan totalmente los sentimientos dentro de sí, sino sus creencias y la manera en la que la persona piensa, tendrá un mayor control sobre sus propias emociones. Para dominar estos sentimientos inapropiados y autodestructivos, al esquema ABC se de añade una D (debate y cuestionamiento racional) y una E (efectos del cuestionamiento y la puesta en práctica de éste). El autor brinda varios ejemplos para comprender esto de manera más fácil, y expone un evento, en el cual las personas imaginan o crean situaciones (A) erróneas, probables o supuestas por ellos mismos, y en base a sus creencias negativas (B) se ocasionan dentro de ellos sentimientos, emociones y conductas (C) deprimentes y derrotistas aún cuando la situación es ficticia y, en teoría, no existe problema alguno. Como resultado de esto, puede haber un sentimiento de frustración que influya en la persona y en su vida.

B, como se dijo antes, son el sistema de creencias que tiene un individuo e incluye también todo lo cognitivo; supuestos, ideologías, actitudes, normas, esquemas, valores, etc. Éste desempeña un papel importante en el desarrollo de la personalidad de un individuo. Ellis clasifica las creencias de dos maneras: racionales e irracionales. Las irracionales son afirmaciones irreales, que nacen en base a una "necesidad perturbadora" que se encuentra en la mente de manera oculta, o aquellas demandas

que el individuo basa en estructuras mentales distorsionadas o pensamientos automáticos originados en creencias, experiencias o aprendizajes asimilados del entorno cultural en el que se ha desarrollado y que están ligados a otro tipo de obstáculos actitudinales como son por ejemplo la baja tolerancia a la frustración y son conocidas también como demandas absolutistas (extremistas) que pueden ser de tres tipos: a uno mismo, al resto o a la sociedad. Como ejemplo de esto, si una persona tiene una creencia irracional frente a un acontecimiento activador, en el cual se auto-exige algo sin fundamento (de manera obligada tener que conseguir algo que se desea), obtendrá como consecuencia sentimientos desalentadores o conclusiones erróneas, que son supra-generalizaciones y distorsionan la realidad, provocando que el hecho sea peor de lo que en verdad es. Lamentablemente, Ellis dice que "existe alguna evidencia en que las personas a menudo encuentran más facilidad en aprender la conducta auto-destructiva que la no auto-destructiva" (Ellis 32). Existe una tendencia natural a la irracionalidad por parte del ser humano, aunque se plantee que el término racional es relativo. Las creencias racionales o preferenciales serían las que el individuo presenta frente a una situación, pensando que lo deseable es que todo salga bien, sin embargo no siempre tiene que ser así y aprenderá a modificarlo para que los resultados sean lo mas apegados al anhelo, pero sin frustrarse. Éstas se encuentran a favor de que la persona cumpla con sus objetivos y no sabotean sus pensamientos positivos. Si una persona quiere conseguir una meta que se ha planteado, va a procurar que su comportamiento le ayude a llegar a ésta de la forma más lógica y paciente, sin exigencias a uno mismo ni al resto.

Por otra parte, el autor habla también de la auto-aceptación. La autoestima (amor incondicional a nosotros mismos), forma parte del autoconcepto y describe cuanto una persona se valora y se cree capaz de hacer y conseguir ciertos objetivos. Es importante que la persona tenga una idea clara y honesta sobre sí mismo, no basándose solo en lo que el resto piensa de uno. Existe un problema cuando la autoestima es llevada a los extremos; si una persona se sobre valora, su ego va a ser muy grande y por lo tanto su comportamiento puede ser el de una persona prepotente y vanidoso, mientras que una autovaloración muy baja puede convertir a la persona en alguien sumisa, incapaz y desconfiado, desmoralizándolo totalmente. Por lo tanto, Ellis afirma que no son las personas las que se deben calificar sino las acciones que éstas tienen y que la opinión de las otras personas no puede hacernos cambiar nuestra personalidad. Para concluir, Ellis dice que:

> la teoría de la RET afirma contundentemente, que solamente practicando tus A-B-C Y tus D-E muchísimas veces y de una forma motiva y orientada a la acción, probablemente te permitirá deshacer tus creencias irracionales y mantenerlas controladas permanentemente. Esta teoría postula tu tendencia a pensar irracionalmente y a actuar con ciertas perturbaciones que tienen una base biológica fuerte, sin embargo si aprendes realmente bien sus ABCy las refuerzas con una acción conductual vigorosa, permanente y emotiva, puedes llegar sorprendentemente lejos en esta encantadora dirección (Ellis 43).

La filosofía de esta teoría consiste, básicamente, en cambiar las creencias demandantes por las preferenciales, en base a crear sentimientos y deseos motivadores. La clave está en no sobre dimensionar las situaciones y calificarlas de trágicas, ya que depende mucho de la actitud y de la reacción que uno tenga para enfrentar el problema de una forma positiva y lógica. Para esto, se debe estar consciente que nadie triunfa siempre ni fracasa siempre. Habrán momentos en los que no consigamos lo que nos planteamos como objetivo, la inteligencia emocional del ser humano se basa en saber sobre llevar las situaciones de fracaso y manejarlas lo mejor posible.

1.1.3 Corriente Humanista

Esta escuela, dentro de la psicología, es considerada ecléctica; basa su teoría en otras corrientes y brinda una idea del ser humano distinta a la planteada por corrientes como la del Psicoanálisis y la Conductual. Estudia al ser humano como un ente holístico: cuerpo, alma y mente, crean un solo yo. El humanismo engloba al ser humano en su totalidad y no limita su comportamiento a determinadas causas, por el contrario posee una visión mucho más amplia del hombre y resalta su capacidad de cambio y crecimiento personal positivo.

Carl Rogers desarrolló la teoría de la personalidad que se centra en el yo, el cual es categorizado como ser único. Él describe al individuo como un ser racional; capaz de pensar, analizar y reflexionar, con un amplio autoconocimiento y con una mente saludable. Se habla de un campo fenoménico, que consiste en la percepción individual no comparable con la de ninguna otra persona, área conocida únicamente por uno mismo. Dentro de este campo se encuentran dos elementos importantes del ser; el individuo en sí y su organismo. El yo muestra lo que el humano es, más la suma de su yo ideal (lo que quisiera ser, su anhelo). Éste posee percepciones que continuamente están cambiando y son parte de su identidad, como son sus valores, sus atributos, características, fortalezas, etc. Por otro lado, el organismo pertenece al campo experencial de esta persona (relacionado con las experiencias) y es comparado con lo que sucede en su entorno, esto hace que uno desarrolle confianza en su ambiente en base a las comprobaciones realizadas de su campo subjetivo, más no de los factores externos de la sociedad, pero también depende de si la percepción de él es real o está distorsionada. El organismo, por naturaleza, tiende a actualizarse y está capacitado para mantener un equilibro, lo que se llama autorregulación u homeostasis. Su función es desarrollar constantemente las potencialidades de la persona para mantener su conservación y lograr su enriquecimiento. En su libro El camino del ser, Rogers dice que "en todo organismo existe una corriente fundamental de movimiento hacia la realización constructiva de sus posibilidades intrínsecas. También en los seres humanos hay una tendencia natural hacia un desarrollo más complejo y completo. El término utilizado es el de "tendencia actualizadora" y se halla presente en todos los organismos vivos" (Rogers 63).

El yo es parte del organismo, por lo que éste también está acostumbrado a autorregularse. El individuo, en su entorno, tiende a percibir las cosas o situaciones dependiendo del concepto que tiene de ellas y de uno mismo. Su autopercepción es una realidad para él, por lo tanto la eficacia de la autorregulación radica en la noción que se tiene del yo. La sociedad influye en el individuo en la medida en que plantea sus condiciones de valía, es decir que una persona actúa bajo las expectativas que las otras personas, sobre todo las relaciones significativas (familia, amigos, pareja, etc.) tienen de él. De esta forma la sociedad reprime los intereses propios de la persona y lo forja a ser alguien que verdaderamente no es. Aquí se ocasiona una incongruencia. Para definir éste término, se debe decir que el verdadero yo es aquel que sincroniza la tendencia actualizadora y nuestra valoración orgásmica, mientras que el yo ideal es aquel que no es real, porque la sociedad se aleja de la tendencia actualizante y el individuo está obligado a vivir bajo las condiciones de valía, recibiendo dichas recompensas positivas condicionales. La distancia que hay entre el verdadero yo y el yo ideal se denomina incongruencia. Rogers dice que a medida que pasa el tiempo, el condicionamiento nos conduce a su vez a tener una autovalía positiva condicionada. Empezamos a querernos si cumplimos con los estándares que otros nos aplican, más que si seguimos nuestra actualización de los potenciales individuales. Y dado que estos estándares no fueron creados tomando en consideración las necesidades

individuales, resulta cada vez más frecuente el que no podamos complacer esas exigencias y por tanto, no podemos lograr un buen nivel de autoestima (Teorías personalidad). Si una persona tiene la autoestima baja, sus límites yoicos van a ser débiles y va a ser muy difícil que esta persona pueda resistir los estímulos negativos que recibirá del entorno, siendo presa fácil del condicionamiento ambiental. De manera contraria, si el autoestima es buena, el individuo va a desarrollar una alta capacidad de tolerar las frustraciones y va a saber como manejarlas. Dirigiéndonos al otro extremo de la baja autoestima, si una persona sobre estima sus capacidades, desarrollará un concepto errado de sí mismo lo cual podría llevarle una diversidad de trastornos de personalidad. El autor habla de una congruencia cuando su noción del yo responde a las características que éste en verdad tiene. En este caso, la autorregulación será exitosa y el individuo estará cada vez más cerca de alcanzar sus ideales.

La incongruencia de la que Rogers habla es común en nuestro entorno cultural, ya que las personas tendemos a negar nuestras capacidades reales y tratar de crear otras y asimilarnos a las expectativas que el resto tienen con respecto a nosotros. Esto pasa por que las personas necesitamos y buscamos la aceptación de la otra gente y, como resultado de este mecanismo, se crean bastantes dificultades que desembocan en frustraciones y llegamos a tal punto en el que no sabemos quienes somos, porque nos alejamos tanto de lo que en realidad somos que llegamos a desconocernos a nosotros mismos. Esta incongruencia se conoce también como desintegración de la personalidad y puede desencadenar cualquier tipo de patología.

2. IDENTIDAD ECUATORIANA

2.1 Conceptos de identidad ecuatoriana

2.2 La identidad según Enrique Ayala Mora

Enrique Ayala Mora es ecuatoriano, Licenciado y Doctor en Educación, destacado historiador. Es rector y profesor principal de historia de la Universidad Andina Simón Bolívar y tiene muchos otros cargos importantes. Escogí a este autor por su presencia e influencia en el país y por sus amplios conocimientos y estudios sobre el mismo.

Para definir lo que es la identidad ecuatoriana, utilicé su libro Ecuador patria de todos. Éste es un manual de cívica, en el cual se analiza un poco sobre la historia del Ecuador y se trata de buscar factores en común que tienen los ecuatorianos, pero a la vez se habla también de la inmensa diversidad cultural que existe en nuestro país y se analizan los símbolos patrios intentando encontrar una definición para el concepto de identidad ecuatoriana.

¿Qué es ser ecuatoriano?. El autor hace una breve reseña histórica y pone en evidencia una fuerte crisis que existe en el país en cuanto a aspectos económicos, políticos, sociales y sobre todo de identidad. Desde hace tiempo que el país ha sufrido esta crisis que nace, en parte, del cuestionamiento de la visión que hay de nuestro país como una nación uniforme y étnicamente homogénea, asentada sobre el mestizaje, en el que hay una sola forma de identidad cultural debido a las demandas de diversidad. Por otro lado, la guerra del Perú, en vez de haber significado un motivo para fomentar la unión nacional, significó una razón para que hayan enfrentamientos internos entre nosotros mismos, ya sea por razones religiosas o de regionalismo (Ayala 139-140). En la actualidad, los valores se han vuelto ambiguos y el pesimismo envuelve al país impidiendo su desarrollo. Intentando crear un concepto de identidad ecuatoriana, se habla de los aspectos que tienen en común todos los ciudadanos;

la reciprocidad expresada en las mingas, los ritmos afroecuatorianos, la lengua castellana: hablamos, pensamos y escribimos en ésta, la comida y la religión: adoración a las vírgenes (del Quinche, del Cisne, etc.). Por otro lado, desde el aspecto legal, se dice que ser ecuatoriano es haber nacido en el país, tener padres ecuatorianos o haberse nacionalizado ecuatoriano. Como respuesta a este intento por definirnos, se dice también que lo que nos hace ecuatorianos es compartir el territorio físico y geográfico y la historia que tuvimos desde los inicios de la Colonia hasta la creación de la República. Como dice el autor:

> en términos culturales, hay un estereotipo del ecuatoriano aunque se trata sólo del serrano típico: mestizo altoandino, católico aunque fuera de nombre, habla un castellano característico. En el exterior, por otro lado, hay una imagen indígena del país fuertemente arraigada, pero esas descripciones recogen lugares comunes y solo cubren a una minoría. Porque los ecuatorianos somos distintos entre nosotros (Ayala 141).

Ésta es una verdad evidente en nuestro país, la cual dificulta encontrar y proporcionar un concepto claro de lo que somos y cual es nuestra identidad. Nuestro país es pluricultural y cada región, cada clase social e incluso cada individuo por sí solo es diferente y tiene sus características y rasgos específicos, por lo tanto la única definición más cercana que podemos atribuirle a ser ecuatoriano, es, como dice la constitución, haber nacido aquí, tener padres que son de aquí o habernos nacionalizado y, por otro lado, compartir en mayor o menor grado, el territorio y el pasado, al igual que todas las características superficiales y materiales como son la comida, la lengua, las tradiciones, etc. Ésta definición de ser ecuatoriano es general y, al hablar de rasgos colectivos pierde validez, de cierta manera, y recae en estereotipos.

2.3 Identidad ecuatoriana según Erika Silva Charvet

Erika Silva Charvet es también ecuatoriana. Estudió Literatura y tiene una Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología. Goza de una amplia experiencia investigativa en el área de Ciencias Sociales y ha publicado varios libros sobre temas como la identidad, la democracia y la nación. Escogí basarme en la obra de esta autora, porque tanto sus estudios como su experiencia laboral demuestran un amplio conocimiento sobre el tema a tratar.

El segundo libro utilizado es Identidad nacional y poder. Esta obra trata básicamente de comprender cómo los ecuatorianos se conciben a sí mismos, más allá de las características tangibles e intangibles que otros autores han tratado de atribuirles para encontrar una identidad nacional. A esta crisis de identidad, se le añade una crisis del pasado, una ruptura en la noción de continuidad histórica, en la cual muchos autores nombrados aquí, describen al país como una república joven, con una historia quebrantada y totalmente desconocida. No se encuentra una época exacta a la cual nos podamos remitir para decir que ahí es cuando empezamos a formarnos como ecuatorianos. La autora dice que:

> El desconocimiento de nuestra antigüedad, las nociones negativas del pasado, el divorcio entre pasado y presente han formado una selección de acontecimientos sin densidad histórica de parte de las versiones oficiales (de ahí la noción de país joven).Empero, este tipo de selección generalmente se ha confundido con el proceso histórico real. Así, por ejemplo, Adoum afirma que “sufrimos una suerte de angustia

de la historia. Pocos mitos, pocos héroes ..” (Charvet 23).

También se habla de un tipo de selección histórica inconsciente y de haber escogido elementos simbólicos (escudo, himno, bandera, etc.) que traten de describir a los ecuatorianos.

3. CONCEPTO FUNCIONAL

Después de haber analizado las tres teorías de la personalidad (identidad) desde la perspectiva psicológica, voy a dar mi propia definición de lo que es identidad. Todas estas teorías tienen algunos factores en común. Tanto la teoría conductual, como la humanista y la psicosocial utilizan determinados elementos del individuo que influencian de manera significativa en el desarrollo de la personalidad y que explican sobre una estructura interna del individuo. Por otro lado, en la corriente Humanista y en la Conductual, el yo responde a estímulos ya sean externos (expectativas del resto sobre uno) o internos (autoexigencias), lo cual causa en la persona una crisis de identidad, porque al dejarse influenciar por el entorno y buscar, ya sea una aceptación por parte del resto o una auto-aceptación, se aleja de su yo y la idea que tiene de sí mismo se distorsiona y se vuelve irreal. Como consecuencia de esto, la persona no podrá definirse en términos específicos y sus límites yoicos no estarán en condiciones de tolerar la frustración por su auto-desconocimiento. Las tres teorías apuntan a una salud mental y a un yo ideal. Todos los elementos antes mencionados, tienen que interactuar de manera positiva y exitosa entre sí, para lograr un correcto y próspero desarrollo de la personalidad, sin embargo, la sociedad es, en todos los casos, un factor con mucho peso, y ya sea de manera consciente o inconsciente, el ser humano es vulnerable y está constantemente expuesto a dejarse influenciar.

Para definir lo que es identidad, tomaré la estructura procesal (aspectos: biológicos, psíquicos y éticos) de la corriente Psicosocial, el yo (“como organismo actualizador”) de la corriente Humanista y el ABC (situaciones, creencias y consecuencias) de la corriente Conductual, ya que pienso que todos estos elementos influyen considerablemente en el desarrollo de la personalidad de un individuo. Por lo tanto, mi definición de identidad es:

La identidad de una persona es la suma de dos yos: el yo dentro de la sociedad y el yo como ser individual, apartado. Cada yo posee los factores biológicos, psíquicos y éticos, el sistema de creencias que responde a una situación activadora, provocando una consecuencia y la idea que tiene de sí mismo, el cual posee la característica de autorregularse. Quiero hacer énfasis en el yo que sirve como organismo autorregulador, ya que la identidad de una persona va a estar actualizándose constantemente porque el ser humano adquiere cada día nuevos conocimientos y sus percepciones sobre el mundo, y la vida, en general, van a cambiar también, provocando así una modificación en sus pensamientos, sus creencias, sus decisiones, preferencias, etc.

4. PUNTO DE VISTA

Después de haberme basado en los dos libros anteriormente mencionados, que tratan de identidad ecuatoriana, puedo concluir lo siguiente:
Por un lado estoy de acuerdo con Charvet y con el resto de autores, cuyas opiniones son presentadas en esta obra, cuando se habla de la selección de ciertos símbolos patrios como son la bandera y el himno

y la creación de mitos que narran las hazañas de los héroes que lucharon por nuestra patria. Pienso que, tanto los símbolos como las historias que se nos cuenta de nuestros antepasados, demuestran o evidencian una fuerte necesidad de crear una historia que apoye a nuestro pasado y que nosotros como ecuatorianos podamos identificarnos con éstos. Pero esta historia forzada muestra la superficialidad de todos estos elementos que intentan caracterizarnos como ecuatorianos. Esto está ligado con el poco patriotismo que tenemos los ecuatorianos.

Como también se dice en este libro, si a una persona se le pregunta qué le enorgullece de ser ecuatoriano la respuesta que ésta pueda dar es predecible; probablemente no le enorgullezca nada o se le va a hacer difícil responder. Personalmente, puedo decir que para mí también es complicado responder a esta pregunta, pienso que el Ecuador es un país rico por toda su diversidad tanto étnica como natural y que sus paisajes, la comida, las ciudades son históricas y turísticas, pero no encuentro un solo elemento que pueda tomar y decir que me siento orgullosa de ello. No tengo un sentimiento pesimista hacia mi país, pero no me siento totalmente identificada con él y ciertos aspectos de la cultura como de la sociedad y la política me han hecho desarrollar cierta desmotivación hacia éste.

Por otro lado, estoy en desacuerdo con los mismos autores, cuando dicen que es difícil determinar cuando empezamos a crearnos como ecuatorianos. Personalmente pienso que nuestra historia como país comienza una vez que nos independizamos de los españoles. A partir de ahí empezamos a crear una identidad sobre la suma de los aspectos que teníamos de los indígenas antepasados, más el mestizaje de las características (costumbres, valores, religión, etc.) de los españoles. Esta identidad que iniciamos a partir de la independencia, varía constantemente y se va actualizando, ya que cada vez más adoptamos aspectos del exterior, ya sean costumbres, modas, anglicismos, tecnologías, etc. Vivimos en un mundo globalizado y cosmopolita, ya no somos solo ecuatorianos, sino también individuos universales.

5. ENFOQUE

Después de haber leído y estudiado las distintas teorías de la personalidad que plantean los tres autores que escogí, quiero enfocarme en los problemas migratorios, en donde el tema de la identidad de una persona entra en juego y se encuentra seriamente afectado. Para el ecuatoriano es difícil encontrar una identidad fija y definible, porque son tantos los aspectos que influyen en su construcción y es tan grande la hibridación que se ha dado, que no se sabe en definitiva cuáles nos pertenecen y cuáles no. Tomando como base la corriente humanista, puedo definir que en el país hay una fuerte crisis de identidad, no solo por el hecho de no conocer bien nuestro pasado, de no ser patriotas o no amar a nuestro país, sino que los estímulos que se encuentran a nuestro alrededor nos obligan a responder en base a éstos, incluso la idea de quién es uno mismo entra en cuestionamiento, ya que las exigencias internas o externas, influyen en la personalidad de uno. Por un lado hay este problema dentro de la sociedad, de ser quien la gente espera que uno sea, mas no lo que uno en verdad es, y por otro lado, dentro de la misma persona existe desconcierto y un auto-desconocimiento. Aquí el poder de la mente juega un papel fundamental, como se hablaba en la corriente humanista, existen las distorsiones cognitivas o los pensamientos automáticos. Dentro de ellos está el “no puedo”. Muchas veces, las personas tendemos a auto-sabotearnos ya sea por cultura, miedo o desconfianza. En realidad no se conoce el poder que tiene la mente y cómo el cerebro se toma muy enserio las palabras. Si a eso se le suma el carácter sumiso y derrotista del ecuatoriano, se vuelve a concluir que ciertamente hay una crisis de identidad y es bastante fuerte.

CAPÍTULO 2
INVESTIGACIÓN DE PROBLEMÁTICA
1. PROBLEMÁTICA

El ecuatoriano está dispuesto a dejar todo por buscar su supervivencia y satisfacer sus necesidades, aunque esto no solo implique cambiar/modificar su identidad, sus valores y su cultura, sino también poner en riesgo su vida y enfrentarse a actos de discriminación, violencia y explotación. Mi problemática se centra en el intercambio y/o reemplazo de información cultural (costumbres, valores, prácticas, normas, actitudes, sentimientos, ideales vestimenta, etc) que se da cuando el ecuatoriano migra al exterior. Durante este proceso de intercambio se da una valoración de lo que es mejor/bueno o peor/malo, en base a los mitos y pensamientos creados en nuestra propia cultura.

2. ESCENARIO DE LA PROBLEMÁTICA
2.1 Protagonistas de mi fenómeno

El primer protagonista es el Estado, el cual regula el Sistema económico del país y dicta las políticas económicas. Éste influye de manera significativa, ya que nuestro modelo económico, al igual que en la mayoría de países, responde a las actividades de los grupos de poder y no busca el bien común. Las oportunidades de trabajo que hay en nuestro país son muy bajas, la tasa de desempleo es del 6,3% (Junio 2011) (BCE). Sin un trabajo las personas no pueden subsistir ni satisfacer sus necesidades básicas ya que carecen de ingresos monetarios, por lo tanto su calidad de vida se ve afectada. Por esta razón las personas se ven obligadas a migrar debido a las condiciones en las que viven, las cuales están determinadas por el sistema económico que engendra miseria y exclusión.

En segundo lugar se encuentra el migrante. Éste busca la posibilidad de conseguir en el exterior mejores oportunidades en todos los sentidos; calidad de vida, trabajo, posición social, etc. Como se mencionó antes, la falta de trabajo ocasiona la falta recursos económicos y genera desigualdad dentro de la sociedad. Al sentirse parte del grupo desfavorecido e inferior, las personas deciden migrar, en algunos casos, dentro del país, pero como la situación es exactamente la misma, amplían sus horizontes y escogen salir al exterior para encontrar un trabajo con el cual puedan asegurar su sobrevivencia, aunque éste no siempre sea el más digno y las condiciones en las que trabajan no sean las adecuadas. Su decisión implica dejar a su familia, su entorno social/cultura, sus costumbres, etc, y entrar en una nueva sociedad en la que tendrán que adaptarse y tratar de encajar y donde estarán expuestas a distintos tipos de discriminación y violencia.

El tercer personaje dentro de esta problemática es el país receptor, generalmente es un país más avanzado y rico que ofrece mejores oportunidades de trabajo y mejor calidad de vida. Antes, los países receptores estaban a favor de la migración ya que ésta representaba mano de obra y favorecía el desarrollo rápido del sistema económico. Hoy en día, los países receptores siguen beneficiándose de este fenómeno, sin embargo, la migración ha crecido tanto que los países cada vez cierran más las fronteras y crean políticas en contra de ésta. Algunos políticos promueven la migración dependiendo de sus intereses. Los migrantes son considerados como un intruso, una carga y un obstáculo. Junto con la discriminación que se produce se crea también una xenofobia.

Mi problemática se basa en lo que pasa cuando una persona migra al exterior y en el intercambio y/o la adopción que se da en cuanto a las costumbres. Pienso que, los ecuatorianos, por defecto, tienden a creer en el estereotipo que se nos ha atribuido y en la imagen que en el exterior tienen de nosotros. Éste puede creerse inferior, se subestima y cree que lo nos pertenece no compite con lo de afuera y carece de valor.

Una causa principal de este pensamiento puede ser la historia. La conquista de los españoles fue un acontecimiento que influyó de manera significativa en nuestro desarrollo como sociedad. Osvaldo hurtado, en su libro Las costumbres de los ecuatorianos, describe al ecuatoriano como una persona que no es emprendedora, debido a la falta de incentivos y estímulos que promueven el deseo de superación y desarrollo. Debido a la imposición que hubo por parte de los españoles, los indios estaban subordinados a la autoridad y se volvieron sumisos y se limitaban a trabajar como animales. La religión, que tenía un papel importante en la sociedad, junto con la mentalidad de las personas de que los hombres solo servían como instrumentos de trabajo, les obligaban a ser conformistas y no creer en el progreso y el desarrollo como algo que dependía de ellos y no de la religión, y además, su nivel de educación (nulo, porque no tenían acceso a la enseñanza) les impedía ser críticos y refutar las ideas que se les planteaba (Hurtado 26).

Por otro lado, la política y el Estado son también causas de este fenómeno. Los ecuatorianos no han desarrollado un sentido de emprendimiento como una cualidad, debido a la mentalidad paternalista que empezaron a adoptar las personas en cuanto a la relación individuo-institución. En el libro se dice que el paternalismo social y económico y las conformistas prédicas cristiana, incidieron en la formación de una mentalidad pasiva y contemplativa que impidió que los individuos asumieran sus propias responsabilidades para labrar su destino. Sin que importara su condición social, en todos existió la creencia de que para obtener un trabajo, un beneficio, .. antes que méritos, esfuerzos o iniciativas, contaba el acceso que pudieran tener a la persona que se hallaba en condición de dispensarles favores y hacerles concesiones (Hurtado, 62). Creo que el gobierno que tenemos en la actualidad es paternalista y trata de dar a los pobres lo que necesitan, los subsidios son un ejemplo de esto. Sin embargo, el gobierno no proporciona de manera efectiva los servicios básicos, como la salud y la educación, que son más importantes y necesarios, sobre todo para esta segmento de la población y que son mayoría. El paternalismo solo ocasiona que las personas se acostumbren a conseguir las cosas de manera fácil, sin tener que hacer esfuerzo alguno y por eso, no ven necesario ser emprendedores o buscar la manera de superarse.

Finalmente, la globalización es también una causa de esta problemática. Siguiendo con los estereotipos, se ha creado una idea de que todo lo que venga de afuera es mejor. Tanto la televisión como la industria del cine, nos muestran modelos ideales, ya sean en películas, en personajes e incluso en personas reales. De esto surge el “sueño americano”. Este significa para algunas personas tener la oportunidad de generar ingresos y un poder adquisitivo que le ayude a satisfacer sus necesidades básicas y conseguir un nivel de vida digno, algo que en su país no podría hacer. Para otros, es la oportunidad para sus hijos de que crezcan con una buena educación y grandes oportunidades; por último, hay quien lo ve como la oportunidad para ser un individuo sin restricciones impuestas por motivo de raza, clase, religión, etcétera. Mientras el término con frecuencia se asocia a la inmigración en Estados Unidos, los estadounidenses nativos también lo describen como “búsqueda del sueño americano” o “viviendo el sueño americano”(sueño americano).

Como consecuencia a todo lo mencionado anteriormente, se produce un cambio/modificación en las costumbres propias del ecuatoriano. Una vez que llega al país receptor, empieza a adoptar aspectos de la nueva cultura a la cual se han integrado y empiezan a reemplazar las suyas, como resultado de ese pensamiento de que lo de afuera es mejor que los que uno tiene dentro de su país. Los elementos que se adoptan van desde la moda, el idioma o dialecto hasta actitudes y formas de comportarse. Otra consecuencia es la subvaloración y la pérdida de conocimiento sobre su origen y su procedencia, desplazándola totalmente o en gran medida.

2. 2 Entorno socioeconómico

- Globalización: causa para que nuestro país (subdesarrollado) implemente políticas neoliberales.
- Existe la privatización de empresas públicas y la reducción de los servicios sociales, los cuales no son de buena calidad y no están a disposición de todos, perjudicando a los pobres, que en este caso representan a la mayoría de la población. Hay una desigualdad y discriminación por parte del Estado hacia el individuo.
- El modelo económico del país polariza a los ricos y a los pobres. (Ecuador perspectivas economía).
- Ecuador se ha convertido en uno de los países con mayor índice de migrantes; 1/5 de la población de 13 millones representa este grupo.
- Basta la salida al exterior de un miembro de la familia, para que la mente de los parientes que se quedan se ocupe en la posibilidad de un futuro viaje. El interés gira hacia los logros que allá consiguió aquel que salió, lo que ocasiona un desinterés por los problemas locales (Brisson 22).
- Las remesas representan el tercer rubro del Ecuador, éstas provienen principalmente de 3 países. En total representan el 90,1% de remesas ingresadas al país (BCE).

2. 3 Entorno cultural

- La cultura del migrante es una hibridación; mantiene ciertas costumbres pero adopta otras de la cultura a la cual se ha integrado, convirtiéndolas en rasgos más fuertes que caracterizan su identidad.
- En ese proceso de aculturización también pierde aspectos propios como son el dialecto, sus formas de pensar, comportamientos, etc.

- La idea del sueño americano, explicado anteriormente, es también el ejemplo de vida ideal que los migrantes quieren alcanzar; una vida con más posibilidades en todo sentido.

- La idea que se vende sobre la migración es tentadora para las personas que se quedan aquí. A pesar de que en la mayoría de los trabajos que los migrantes consiguen en el exterior se les explota y las condiciones bajo que las que son expuestas no son las mejores, consiguen un ingreso digno para satisfacer sus necesidades, e incluso mandar algo de dinero a sus familias aquí en el país. De igual manera, algunos de los migrantes lograr juntar el capital suficiente para ponerse un negocio y progresar con el.

- Existen programas de televisión, como “Ecuatorianos en el mundo”. El programa se transmite hace tres años, en el cual muestran los logros que han conseguido los migrantes ecuatorianos. Lo que se refleja en los reportajes de este programa es como “tomarle una radiografía al fenómeno de la migración”; la única forma de entender a los migrantes es entrando a sus hogares” (Ecuavisa Ecuatorianos mundo).

- En el 2002 se empezó a publicar un boletín llamado Migrantes, en el cual se hablaba de políticas migratorias de distintos países y daban algunas ideas y consejos sobre migración legal a España. El boletín fue suspendido, pero esto muestra que Ecuador es un país de migrantes y publicaciones como estas son útiles y necesarias para cierto segmento de la población (Para hermanos mundo).

2. 4 Relaciones
2.4.1 Individuo – individuo

Entre los potenciales migrantes ecuatorianos parece que podría haber una subvaloración y una vergüenza por ser ecuatoriano y nace el deseo de superación y de dar un giro a su vida debido a la urgente necesidad de cambiar y mejorar su realidad social y económica. Al mismo tiempo existe una competencia por querer lograr lo mismo o más que el resto. La gente que busca migrar conoce a personas de su mismo entorno social/cultural que han migrado y saben de sus logros. Esto puede ocasionar envidia del otro o confianza en uno mismo y fe para superarse y conseguir ese anhelo de una vida mejor.

Una vez que la personas migran e ingresan al país receptor, empiezan a formar parte de la cultura porque se erradican en ese entorno, independientemente de si son aceptados o no. En la mayoría de casos estos son vistos como una amenaza, como intrusos y como obstáculos. Los migrantes son rechazados por parte de los individuos pertenecientes al país receptor, cuyo pensamiento es, en la mayoría de casos: si se quiere parar la crisis que acaba con los países, si se quiere solucionar algunos problemas sociales empujando a la población interna a las luchas racistas, basta con poner obstáculos a la llegada de los inmigrantes y denunciarlos como la fuente de los problemas (Brisson 18). Hay que tomar en cuenta que los migrantes son gente pobre que pertenecen a una clase social baja, por lo tanto la manera en la que se los ve es aún peor. De este enfrentamiento nace la discriminación, un sentimiento de inferioridad, el racismo, la xenofobia, la exclusión, etc.

Existe una estrecha relación entre los ecuatorianos migrantes. Se encuentran en la misma situación; ambos dejaron todo para convertirse en migrantes, están erradicados en un país con gente y costumbres ajenas y buscan un mismo objetivo, por lo tanto encuentran apoyo mutuo, su realidad es la misma. Se ha oído que los migrantes en España se reúnen los domingos a jugar en los parques y preparar comida típica, actividades que también son comunes acá. Éste es un claro ejemplo de la relación que planteo anteriormente. Sin embargo, esta no es una razón que impide que en el proceso de migración, estas personas no cambien y/o adquieran costumbres y aspectos de la otra cultura.

2. 4. 2 Individuo – medio ambiente social

El migrantes se encuentra en una sociedad que lo acoge pero no lo trata bien. Este se convierte simplemente en una herramienta para hacer el trabajo duro. La discriminación que se da se puede notar desde a salida del migrante hacia el país receptor. En los aeropuertos y ya dentro del avión se les trata mal. Existe una evidente diferencia en el entre el trato que se les da a personas que viajan por turismo, estudios o negocios hacia otro país y entre el trato que se les da a los migrantes. El medio ambiente social, en este caso la sociedad receptora, se siente invadida e insegura por los migrantes, muchos de ellos son vistos como ladrones o delincuentes que atentan contra su seguridad. Esta relación ocasiona que cada vez las sociedad se vuelva más xenofóbica, mas excluyente e intolerante.

2. 5 Espiritualidad

El fenómeno de la migración y, específicamente, el intercambio y/o reemplazo que se da en este proceso en los aspectos culturales, afectan al individuo de manera significativa. Si bien la identidad de una persona no es fija y se está modificando constantemente, ya que va adquiriendo y aprendiendo nuevas cosas durante la vida, las costumbres de ésta se pierden en la medida en la que la persona se integra a un nuevo entorno y empieza a vivir en este. La idea y el sentimiento que se tiene sobre ser ecuatoriano es débil e inestable, por lo tanto la vulnerabilidad a adoptar otras maneras de pensar, de vivir, vestir, etc., es alta. Como consecuencia de nuestro pasado y de la situación en la que las personas, potenciales migrantes viven, hay un desapego sobre lo que es ser ecuatoriano junto con una subestimación. Se piensa que lo que tenemos no es bueno ni mejor que lo que encontremos en el exterior, sino que es malo, incompetente o mediocre, sin embargo no es ni mejor ni peor, es distinto, pero eso no se considera.

3. INVESTIGACIÓN

El fenómeno de la migración existe desde siempre, incluso en las historia antigua, en la época de los imperios y las civilizaciones. América Latina es el principal escenario de los movimientos migratorios y Ecuador se ha convertido en uno de los países con mayor índice de migrantes.

Para encontrar la problemática primero investigué sobre lo que es la migración como fenómeno. En el libro Migraciones ¿alternativa insólita? de una economista haitiana, Maryse Brisson, se define migración como el abandono por parte de las personas de los países pobres, de sus países de origen para establecerse en un país extranjero, país receptor, aquello con lo que se ha soñado tantas veces: los países ricos (Brisson 15). La migración surge a raíz de las malas condiciones de vida en la que las personas viven; condiciones determinadas por sistemas económicos que no buscan el bien común, sino que funcionan solo en base a las actividades de los grupos dominantes.

La migración está ligada con la pobreza, la discriminación y la desigualdad, convirtiéndose en un problema, pero a la vez en una solución, dependiendo del contexto en el que se la analiza. La autora habla sobre tres reacciones que surgen en base al tema de la inmigración, las cuales están ligadas a sentimientos de frustración, de malestar y a veces resistencia. Una primera reacción tiene que ver con el anhelo de vivir como pueblo digno, organizado, capaz de asegurar la vida de todos y de cada uno de los ciudadanos, con ansia de relacionarse con el otro en igualdad y con respeto. Otra reacción, ligada al ser ciudadano-nación, es muy visceral. No se puede admitir que la gente se vaya así no más. Se habla de fuga de cerebros; de pérdida de la identidad, de la cultura y de los valores; etc. Todas esas observaciones esconden un profundo dolor al ver desmoronarse el país. La otra reacción está relacionada con el sentido que se le da a la migración. Es como perder la esperanza de poder llegar a construir una alternativa a partir del espacio propio, a partir de la realidad de uno (Brisson 21).

Otro libro consultado es Globalización, migración y derechos humanos de varios autores. En este se dice que en los últimos años la globalización se ha convertido en un modelo de economía neoliberal, en el cual se han abierto las puertas a la libre circulación de capitales y se han roto fronteras para el comercio pero no para la movilización de personas. La migración es el incremento de la movilidad humana hacia países vistos como ricos, en busca de refugio frente a la amenaza del

derecho a la vida, a la integridad, a la seguridad y la libertad como consecuencia a la persecución y la violación de los derechos humanos. Se dice también que la especie humana tiene como característica y riqueza la diversidad y cada uno es titular de derechos sin que su diversidad lo prive de estos. En la práctica, la diversidad ha sido vista como sinónimos de desigualdad, exclusión y discriminación. Por otro lado, esa discriminación, la cual se debe entender también como sexismo, xenofobia, racismo, homofobia, etc., guarda relación con la desvalorización del otro, y esta negación tiene como base prejuicios, estereotipos sobre esa persona (Globalización, migración y derechos humanos).

Finalmente, quise investigar sobre el texto de Canclini Culturas Híbridas, el cual se relaciona con el tema de la migración, ya que habla de éstas culturas definiéndolas como reconfiguración económica y simbólica a la que deben adaptarse los miembros de una sociedad que reciben nuevas imágenes de otras sociedades. Esto se observa en el proceso de migración de comunidades campesinas con culturas tradicionales, locales homogéneas, hacia zonas urbanas, donde se dispone de una oferta simbólica heterogénea, en constante renovación e interacción de lo local con redes nacionales y transnacionales de comunicaciones. Se interpreta la hibridación cultural como "una interpretación útil de las relaciones de significado que se han reconstruido a través de la mezcla. (Culturas Híbridas).

Después de investigar sobre migración como concepto general, centre mi problemática en el intercambio y/o reemplazo de información cultural que se da cuando el ecuatoriano migra al exterior. Durante este proceso de intercambio se da una valoración de lo que es mejor/bueno o peor/malo, en base a los mitos y pensamientos creados en nuestra propia cultura. Existe vergüenza, subvaloración y "autoxenofobia" sobre lo que implica ser ecuatoriano. Para esto investigué en varios algunos libros que hablen sobre ese intercambio.

En el libro El otro, el extranjero de varios autores, se habla de los prejuicios y la xenofobia que se crea hacia las personas que llegan a otro país. Alude a Freud, quien dice que el otro, el semejante, es el primer objeto satisfaciente, el primero hostil y la única fuerza auxiliar. Marca la única posibilidad de vida para el nuevo sujeto, a partir de otro anterior y externo a él, de quien es imperativo que lo ame y que lo invista si es que ha de devenir sujeto. Esta necesidad del otro para la vida y constitución de cada sujeto crea el amor y también el odio. El amor a partir de la satisfacción y el odio que se incrementa a partir de la frustración, de la rivalidad, del desencuentro. En esta trama compleja de los vínculos, la aparición de otro distinto que viene de otro lugar y tiene otros hábitos y creencias provoca una respuesta particular. La palabra extranjero contiene la raíz griega xénos y su enunciado expresa el desprecio y extrañeza que suscita lo que se considera extraño, ajeno, bárbaro, indeseable. (El otro, el extranjero 22). También se dice que las personas acostumbramos a tomar nuestros valores y costumbres colectivas como ejemplares y que son los únicos correctos, creándose así un etnocentrismo y, por supuesto, desprecio e intolerancia hacia los otros, que son diferentes a nosotros.

Al filo de la identidad, Angélica Ordóñez Charpentier habla dedica inaparte al estudio de la migración transnacional y los efectos locales en las comunidades kichwa Otavalo. En este estudio se pueden ver los procesos de invención de nuevas tradiciones, la reafirmación de historias y rituales particulares y la reorganización simbólica de los imaginarios colectivos. Los primeros emigrantes de esta comunidad mostraron que llevaban ventaja frente a los otros indígenas que no migraban. Generalmente viajan en familia con sus artesanía ya que funcionan como una empresa en el cual cada uno de ellos realiza una actividad diferente. Los kichwas Otavalo que no han migrado siguen viviendo en condiciones relativamente inferiores, mientas que los migrantes no solo han conseguido

mejorar su nivel económico, sino que también han logrado ganar el respeto y la admiración de los blanco mestizos. Son un ejemplo de superación, éxito y progreso. En sus viajes van adoptando aspectos de las otras culturas. Hoy en día los kichwa Otavalo tienen visiones propias acerca de ellos mismo y sus múltiples identidades. Es importante que, como grupo, se nieguen a ser encasillados por características folklóricas; rechazan nociones construidas semióticamente acerca de los indios y celebran la diversidad de culturas que aportan a su identidad (Ordóñez 79). Cuando celebran sus rituales y sus fiestas, hay aspectos de otras culturas que se ven implementados en estos. Este grupo étnico es una prueba de cómo los migrantes van adquiriendo elementos de las culturas en las que se asientan, pero ellos, a diferencia de muchos otros, siguen manteniendo sus costumbres, valores y creencias como pilar básico de su identidad. Se sienten orgullosos de ser quienes son, como comunidad y raza, y a pesar de que adoptan todos esos aspectos culturales no cambian radicalmente. Esta observación me parece importante hacer, para demostrar que siempre existe una excepción y que no todos los migrantes sienten que lo propio es malo y por esa razón cambian y reemplazan sus conocimientos y su origen por otro, al cual lo catalogan de ser "mejor".

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Escogí la migración como tema para mi proyecto, porque considero que este fenómeno, el cual existe desde la época de las civilizaciones y los imperios y, en los últimos años ha crecido en nuestro país, es interesante y se presta para mostrar una realidad presente en nuestra cultura. El problema se centra en que los ecuatorianos migrantes salen del país en busca de una mejor calidad de vida y al llegar allá, poco a poco, van adquiriendo costumbres de la cultura en la cual se han asentado y, en muchos de los casos, éstos van reemplazando las costumbres que ya tenían o que les pertenecían. El problema radica en el pensamiento que los ecuatorianos tienen sobre sí mismos; se tiene un fuerte pasado cargado de desigualdad, de violencia y de imposición debido a la historia basada en la conquista y, tanto nuestras costumbres como nuestra manera de pensar y nuestras actitudes reflejan este pasado que marcó de manera significativa nuestra identidad. A lo largo del tiempo, hemos ido arrastrando los estereotipos que se nos han ido atribuyendo, de tal manera que hemos llegado a creer, en la mayoría de los casos, que así es y que varios aspectos son mejor que los nuestros. Posiblemente exista una baja autoestima, una subvaloración y una "autoxenofobia", de tal manera que el adoptar elementos de otras culturas como la moda, los comportamientos, el hablado, etc., es fácil y quizá más conveniente.Lo que pretendo con este proyecto es mostrar una realidad presente en nuestra cultura y que lo que nos caracteriza como ecuatorianos no es mejor ni peor que lo que está en el exterior, sino que es diferente y dentro de nuestro contexto eso no lo hace ni mejor ni peor, sino propio y eso es lo que le da valor. Se puede mencionar que la intolerancia también es un problema. En algunos casos, cuando una persona de clase social baja ha migrado por motivos de supervivencia, cuando regresa al país, las personas critican el cambio que ésta ha adoptado. Se le mira de distinta manera, en un sentido denigrante, por el hablado, la forma de vestir y por las costumbres que ha adquirido. De cierta manera, se la juzga también por haber reemplazado algunas de sus costumbres como ecuatoriano por las del país en el que han vivido. Se critica y se cuestiona la "pérdida" de identidad.

CAPÍTULO 3
SOLUCIÓN A LA PROBLEMÁTICA
1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación cualitativa que realicé como parte de este proyecto consistió en pasar una tarde (aproximadamente 5 horas) con Anita, una emigrante que vivió cerca de 13 años en Madrid-España. Ella vive en Sangolquí con su esposo, con su hijo de 14 años (quien emigró también a la edad de 2 años), con su hija de 5 años (nacida allá en España) y su sobrina de 3 años, a quien cuida temporalmente hasta que su hermana, migrante también, arregle los papeles de nacionalidad y pueda regresarle a su hija a vivir en España. La entrevista estaba planeada hacerla solo con Anita, sin embargo se dio la oportunidad de conversar también un poco con su hijo, lo cual me ayudó a comparar y tener dos puntos de vista distintos, siendo la edad la variable primordial. El primer objetivo principal de esta investigación era, primero que nada, lograr que Anita se abra para que me pueda contar su historia. El segundo objetivo constaba en compartir una tarde con la migrante y sus hijos para que me cuente su experiencia y de esta manera tratar de entender y conocer de manera general que siente un migrante antes de irse, cuando regresa, cómo era su vida antes y como es ahora, las situaciones buenas, las malas, las discriminaciones vivenciadas, etc. Por último, el tercer objetivo, igual de importante que el resto, era que al contarme su historia me transmita sus sentimientos de tal manera que yo pueda crear la situación en mi mente. Para esto le pedí que, especialmente haga énfasis en las sensaciones que ella tenía en determinadas situaciones.

Para lograr mis objetivos, antes de empezar a conversar sobre el tema de la migración, empecé a contarle un poco sobre mí; que estudio, donde vivo, cuales son mis actividades favoritas y ese tipo de cosas que ayudan a crear un nivel de confianza entre dos personas que recién se conocen y, al finalizar la conversación sobre su experiencia, tomamos café con un pastel que yo llevé y jugamos cartas. Para realizar esta actividad de entrevistarla, yo me ofrecí a ir a su casa, en vez de encontrarnos en algún lugar, porque de esa manera ella se sentiría cómoda estando en su casa, en su ambiente y también con sus hijos, con los cuales pude conversar un rato. Antes de empezar la entrevista "informal" sobre su experiencia le pedí que haga énfasis en las sensaciones y sentimientos que ella tuvo en determinadas situaciones. Cuando me contaba sobre alguna anécdota le preguntaba como se sintió, que fue lo que le llevo a sentirse de esa manera, como reaccionó frente a la situación, etc. Para recolectar la información, grabé toda la entrevista y filmé la primera parte de esta.

2. OBJETOS DE DISEÑO

Primeramente desarrollé la idea de una campaña por la cual los productos realizados puedan ser promocionados con el objetivo general de promover la tolerancia hacia los migrantes.

El grupo objetivo de la campaña son niñas y niños de 7 a 14 años.

Los personajes principales de la campaña son dos: Latina y Latino; juntos son "Latinos". Ambos representan a un grupo específico: mujeres y hombre migrantes ecuatorianos.

Los objetos de diseño de esta campaña están inspirados en las muñecas cucas de papel y son:

- Un juego de madera físico, en el cual se puede ir vistiendo a los personajes con distintas prendas. Su repartición es por medio del periódico “El Comercio”.

- Un folleto que acompaña al juego de madera, en el cual se muestran las paradas de ropa junto con textos descriptivos que crean vínculos entre lo nacional y lo internacional y, en el caso de la ropa típica ecuatoriana, informa sobre las culturas escogidas. Al inicio hay una breve introducción sobre la migración, escrita en un tono lúdico e infantil.

- Un juego interactivo online que contiene audios, recurso que no puedo implementar en el juego físico. Su repartición es por medio de la página Web de “El Comercio”, en donde hay un Banner que publicita la campaña y un link que direcciona al juego. Este juego tiene la ventaja de que es online y hoy en día, los niños utilizan mucho el Internet, sobre todo para jugar.

3. OBJETIVOS DE LOS PRODUCTOS DISEÑADOS

Es natural que el ser humano adopte elementos del entorno en donde se desarrolla y los adapte/implemente en su cultura haciéndolos suyo, ya sea por compartir simplemente los mismos gustos, comunicarse y entenderse con el resto o por la necesidad de sentirse parte del medio.
El objetivo de que mi público interactúe con mis juegos es que conozca, aprenda y asimile, de manera inconsciente, sobre el intercambio cultural que produce la migración. Por medio de la moda muestro esa hibridación de culturas que se genera. Otro objetivo es hacer que los niños crezcan desde pequeños con la idea de que la migración es un proceso natural y que el intercambio y/o reemplazo de información cultural es positivo porque enriquece la identidad de las personas.

Cada parte de los productos diseñados responde a un objetivo específico:

1. Siluetas
Los cuatro modelos de los muñecos son plantillas. La primera silueta sin color es la base sobre la cual se pueden utilizar las otras tres plantillas de colores, brindándole al usuario la libertad y la opción de elegir el color de piel de los muñecos, al igual que el tipo de cabello. El objetivo de esto es demostrar que no hay una raza específica (ni rasgos físicos) que caractericen al ecuatoriano.

2. Ropa ecuatoriana
De la misma manera, no existe en el Ecuador una sola cultura que nos represente; por lo tanto, para el diseño de estas prendas me base en siete culturas, las más conocidas. (Lo que los migrantes ya tienen, alude en parte a su identidad).

2. Ropa de USA y de Europa
Estas prendas de vestir aluden a las costumbres que los migrantes adquieren. (Lo que ellos reciben/adoptan del medio o de la cultura en la cual viven.)

3. Textos descriptivos
Todas las paradas de ropa ecuatoriana, tanto de Latina como de Latino, tienen textos informativos que explican cortamente de que cultura proviene esa prenda o en que ocasión se la utiliza.
Por otro lado, algunas de las paradas de ropa europea y norteamericana tienen un texto descriptivo que crea un vínculo entre lo nacional y lo internacional.

4. ESTRATEGIAS
4. 1 Condicionantes

- Para un público infantil: niños y niñas de 7 a 4 años.
- Todas las prendas de vestir, los cabellos y las siluetas son de Triplex y tienen una lámina magnética para poder adherirse a las bases. Todas estas prendas vienen dentro de un armario blanco de Triplex.
- Las paradas ecuatorianas son diseñadas en base a siete culturas del Ecuador: Tsáchila o Colorados, Saraguros, Shuar, Huaoranis, Cañaris, Salasacas, Otavalos y, como complemento, un elemento (falda) de una chola cuencana y una blusa típica manabita.
- Por medio de la interacción mostrar la hibridación y el intercambio.

4. 2 Determinantes

- Tienen que ser de Triplex.
- Tener un extenso set de ropa con las cuales se pueda vestir a los muñecos. Las prendas de vestir se adhieren a las siluetas por medio de una lámina magnética.
- Su producción consta de ilustraciones. La plantilla base (silueta de los muñecos) está basada en una ya existente, adquirida de una fuente y modificada para no hacer su cuerpo perfecto. Las prendas de vestir, en el caso de las paradas ecuatorianas, se basan en la investigación de las etnias escogidas y las europeas y de Estados Unidos, divididas por temporadas, están basadas en catálogos de ropa como Zara, MNG (Mango), Tommy Hilfiger, DKNY y H&M.

5. PARTIDOS DE DISEÑO

5. 1 Funcional

Estos muñecos sirven para que los niños puedan divertirse vistiéndolos, escogiendo su color de piel, su tipo de cabello y una gran variedad de prendas de vestir. Lo interesante de mi producto es que es 100% interacción entre el usuario y el objeto.

5. 2 Formal

Los muñecos deben funcionar como un medio de representación para mostrar la hibridación y el intercambio de información cultural y, además, como medio de interacción con el espectador.
Latinos son ilustraciones y piezas de Triplex (3mm grosor) de un mismo estilo y sólo la plantilla base (silueta sin color) es de un Triplex con 6mm grosor. Las siluetas de los muñecos y sus prendas de vestir están diseñados dentro de un A5, por lo tanto su tamaño se encuentra apróximadamente entre 210mm x 148mm. Las ropas son coloridas, respondiendo a estilos propios y característicos; culturales (paradas ecuatorianas) y de moda dependiendo de la temporada en los países a donde los ecuatorianos migran con más frecuencia. En Europa: Italia y España y en Estados Unidos: Queens, Miami, Nueva Jersey, Florida, Michigan, etc.

5.3 Simbólico

El aprendizaje sobre la migración como proceso natural en la vida de las personas puede darse más en unos niños que en otros. Si los niños tienen parientes migrantes o incluso ellos son migrantes, entenderán el mensaje de manera rápida, ya que conocen sobre el tema, mientras que niños que son ajenos a la migración tomarán más tiempo en asimilar el mensaje que transmite el producto de una manera inconsciente (subliminal).

CAPÍTULO 4
DISEÑO DEL PRODUCTO
1. PROCESO DE DISEÑO

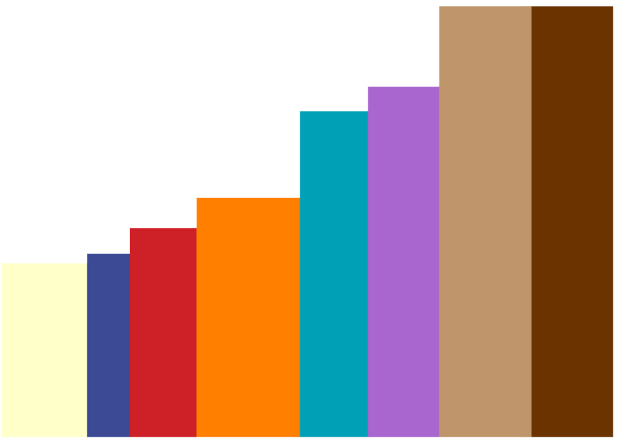
1.1 Marca (nombre y logotipo)

El nombre para los productos nace en base al concepto de Latinos. Esta palabra, nacida en Estados Unidos, fue creada con el propósito de referirse a las personas de Latinoamérica que vivían fuera de sus países natales.

El logotipo se compone de 8 colores y 2 tipografías; una europea y otra latina (Times New Roman y Hipster Script Pro). El logo alude a un collage tipográfico, con ésto se quiere comunicar que la identidad de las personas se compone de varios elementos y aspectos adquiridos de distintas partes.

1.2 Colores corporativos

Escogí 8 colores, los cuáles se utilizan a lo largo de todo el proyecto, en todas las piezas de diseño. La cromática juega un rol sumamente importante, ya que las prendas de vestir tienen distintas gamas y, la moda en sí, se la asocia siempre con color. Los colores también aluden a la adquisición de costumbres.



1. 3 Tipografías

Utilicé tres tipografías a lo largo de todo el proyecto. En el Logo estan Times New Roman (Europea) y Hipster Script Pro (Latina) de Alejandro Paul). Para los textos utilicé Helvética por ser una tipografía nítida y simple.

Helvética

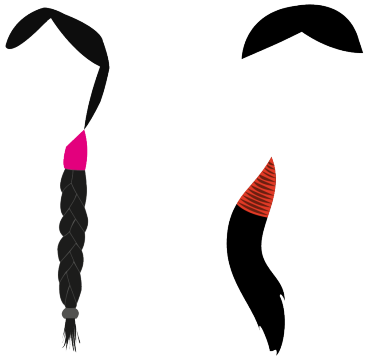
Times New Roman

Hipster Script Pro

1. 4 Siluetas muñecos

Para este proyecto me basé en las muñecas Cucas de papel, por lo tanto, antes de empezar a diseñar mi producto, investigué sobre estas muñecas y analicé su concepto (gráfica y cromática). Las siluetas de mis muñecos fueron diseñadas en base a una plantilla ya existente y los vectores fueron modificados para que los cuerpos no sean típicos de modelos, sino de una persona común y corriente. Una vez que la silueta fue modificada, se crearon tres más de las mismas, que llevan los colores amarillo, azul y rojo en tonos pasteles.

1.5 Ilustraciones

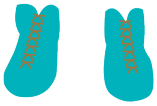


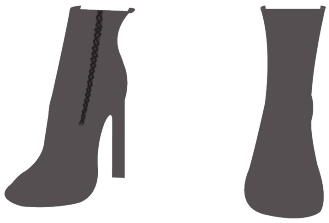
Posteriormente a la modificación de la plantilla de las cucas y la definición de sus colores de piel, se procedió a diseñar los tipo de cabellos; algunos son típicos ecuatorianos. Todos los cabellos llevan distintos colores, formas y accesorios.

Después, se empezó a diseñar las prendas de ropa, basadas en catálogos de las marcas más conocidas y posicionadas en Europa como son las anteriormente mencionadas. Las paradas de ropa diseñadas son: tres de ropa ecuatoriana, cuatro de Europa (una para cada temporada) y cuatro de Estados Unidos (una para cada temporada). Tanto Latina como Latino tienen la misma cantidad de prendas. El proceso de ilustración constó en coger del catálogo cada una de las temporadas y ver una blusa y/o camiseta, un pantalón y unos zapatos (una parada completa) e ilustrarlas y luego adaptar las piezas ya ilustradas al cuerpo de los muñecos y hacer que encajen perfectamente.

Ecuador

USA



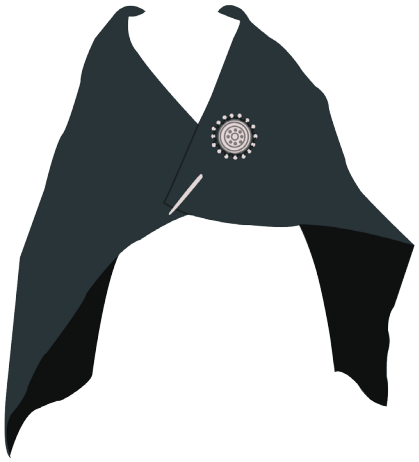


Europa

Para el diseño de la hibridación de la ropa ecuatoriana, investigué sobre siete culturas del Ecuador que son:

Tsáchila o Colorados: Mujer tsáchia utiliza el tunán, como prenda principal de su atuendo. Es una falda amplia en la que se alternan varios colores, especialmente los colores rojo, azul, blanco, amarillo y verde. El largo de la falda depende de la edad; anciana le llega casi a los tobillos, si es joven hasta la rodilla o más arriba. Llevan amarradas al cuello una tela, sin nombre, de unos 90 x 90 cm. Es de algodón estampado o seda hermosa. Los hombres llevan un Manpe Tsanpá, llamado chumbillina, un sencillo corte de tela rectángular con rayas de color azul marino y blanco.

Saraguros: Las mujeres usan un chal negro que se lo mantiene cerrado por un tupu de metal de intrincado diseño, o un alfiler. Los hombres utilizan una camisa "cushma" sin mangas, pantalón negro de lana hasta la rodilla y poncho negro. Utilizan también un sombrero negro pequeño (casualmente) y se utiliza el blanco con negro grande (en caso de Fiestas).

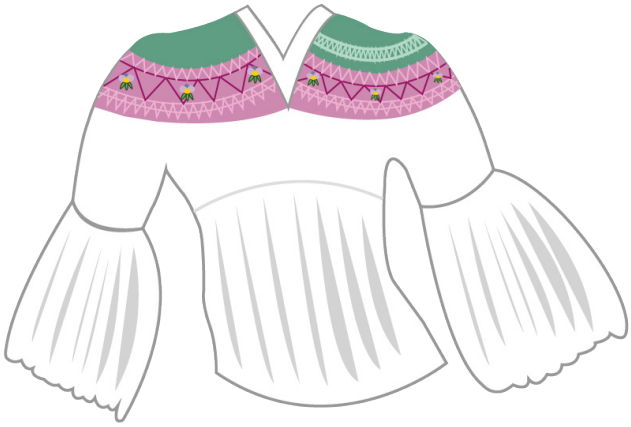


Huaoranis: Guardan estrechos vínculos con la naturaleza, viven casi desnudos, usando apenas el kome, cordón alrededor de la cintura. La mujer ocasionalmente se cubre su parte genital con un pedazo de llachma q es una corteza de árbol.

Shuar: Las mujeres visten un lienzo sin mangas que baja hasta los pies dejando afuera los dos o uno de los dos brazos, y en el talle va amarrado una faja o un cinturón. Los hombres untilizan una falda de algodón "itipi". Las plumas y las pinturas solo se utilizan en ocasiones especiales, ya que se han perdido estas tradiciones por la modernización.

Cañaris: existen para el sexo femenino las polleras, las cuales pueden variar de colores, entre los que son más usuales están el rosado, blanco, negro, morado, que lleva un bordado que antes era a mano y que tiene simbología para proteger a su poseedora, por debajo de esta prenda se colocan una pieza llamada ucunchi, la cual es confeccionada de una tela más delicada que la pollera, para que no lastime la piel de las mujeres. Los hombres utilizan un poncho negro con líneas rojas, el cual está hecho con lana de oveja.

Otavalos: Chumbi o faja; Es de 3 metros de largo por 5cm de ancho que permite hacer seis o siete vueltas en la cintura, tiene figuras de uno o varios colores. Fachalina: Es de paño blanco o negro de dos varas de largo que va sobre la camisa sostenida en la parte superior mediante un nudo. Alpargatas: Son elaborados a base de hilo y cabuya, por lo general se usan de color negro o azul marino. Blusa: blanca y larga sirve como blusa y enagua. El pecho y las mangas son bordadas con hilos multicolores que representan las flores y plantas de la pachamama.



Salasacas: La vestimenta de los salasacas consiste en camisa y pantalón blanco de lienzo, un poncho negro largo y angosto y un sombrero de lana de color blanco adornado con una cinta de color rojo o verde

Finalmente, concluyendo con el proceso de diseño, se armó el folleto en Indesign, con la portada, introducción, y todas las páginas ya diseñadas con sus respectivos textos y paradas.
El juego físico consta de un armario de Triplex con cajones en donde se guardan las prendas de vestir. El armario y el folleto están impresos en un papel Kymberly llamado Marfil granito de 180 gr., el cual fue utilizado para darle un toque vintage a todo el proyecto. Por otro lado, el juego online fue creado en el programa Flash y se distribuyé en el Internet en formato SWF.

CONCLUSIONES

El proyecto presentado en esta monografía está dividido en cuatro partes, de las cuales las tres primeras se basan en una profunda investigación sobre el concepto de identidad en general, de identidad ecuatoriana y sobre la problemática escogida, en este caso, la migración y, finalmente, la cuarta etapa está dedicada únicamente a la creación del diseño planteado para proponer una solución que ayude a asimilar este fenómeno. Todas las partes de este trabajo se complementan entre sí, por lo tanto, era importante que en cada una de ellas, tanto la investigación como el diseño, sean concisos y posean un contenido y una carga de información fuerte, para lograr los objetivos y llegar al público planteado. Puedo concluir que mis objetivo se cumplieron, ya que cada parte de mi objeto cumple con una función.

Como resultado de este trabajo hay bastantes aprendizajes no solo sobre el tema de la migración, sino también sobre el tema de la identidad, y puedo concluir que este concepto, es complicado de definir y tratar de darle un significado claro y conciso requiere de mucha investigación. La identidad de cada persona se va modificando a lo largo de la vida, constantemente el ser humano está aprendiendo nuevas cosas y recibe estímulos del entorno en donde se desenvuelve. Es difícil evitar que un migrante no adquiere elementos característicos de la cultura en la cual se ha acoplado. Las personas por naturaleza se ven obligadas a adaptarse a un medio para poder sobrevivir. El hecho de que los migrantes regresen al país de origen con nuevas costumbres ya sea en cuanto a lenguaje, vestimenta, maneras de pensar, etc., ya es una razón para que el resto de personas juzgue, critique y hable de una pérdida de identidad. Sin embargo, como mencioné anteriormente, la identidad no se puede perder, al contrario, cada vez se va enriqueciendo más y más con todo lo que en nuestro camino vamos aprendiendo. Pienso que mis productos de diseño cumplen con el objetivo de mostrar la hibridación que se produce como resultado de la migración y muestra el intercambio de información cultural, por medio de un juego amigable para mi público. Es importante que la campaña en general promueva la tolerancia hacia los migrantes y que las nuevas generaciones no adquieran los estereotipos ni los juicios que, en varias ocasiones, se les ha impuesto a los migrantes.

Como reflexión de este proyecto, pienso que fue interesante no solo investigar y conocer más sobre los temas de la identidad y de la migración, sino que a lo largo de todo el proceso llegué a cuestionarme algunas cosas e incluso pude identificarme de cierta forma. Pienso que mucha gente define migrantes como aquellas personas de clases social baja que salen del país para buscar una mejor condición de vida, sin embargo, algo que aprendí con este proyecto es que migrantes son todas las personas que salen del país independientemente de cual sea la causa. Por lo tanto, los jóvenes que van a estudiar en otros países, las personas que cosiguen un trabajo en otro lugar y se van a vivir allá, todos ellos son también migrantes, pero ellos no son juzgados o vistos de manera diferente como los migrantes de los que yo hablo en mi proyecto. Dos años he vivido en Alemania, el primer año del 2007 al 2008 y el segundo del 201 al 2013. Yo considero que también fui una migrante y, en base a mi experiencia ,puedo concluir que una persona se ve obligado a modificar de cierta forma sus costumbres para acoplarse al medio, no solo por razones sociales, sino tambiñen por razones climáticas, por ejemplo. Se debe modificar la forma de vestir para soportar el invierno al que los ecuatorianos no estamos acostumbrados. Finalmente repito que el diseño está enfocado para solucionar problemas y, en este caso, pienso que mi proyecto sì podría ayudar a crear una asimilación y encontrar una solución.

BIBLIOGRAFÍA

Ayala, Enrique. Ecuador patria de todos. 3ra edición. Quito: Norma. 2004

"El desarrollo Psicosocial de Erik Erikson". N.f. 15 nov. 2003.
<http://redalyc.uaemex.mx>

"Cultura y vestimenta de los huaorani". http://www.bce.fin.ec/etnicosampliar1.php.
Ellis, Albert. Manual de terapia racional-emotiva. 4ta edición. Bilbao: Desclee de Brouwer, S.A., 1987.

"Enrique Ayala mora". Uasb. N.f. 13 sept. 2011.
<http://www.uasb.edu.ec/docente_detalle.php?cd_docente=37>

Erikson, Erik H. Ciclo vital completado. 2da edición. España: Hurope S.L.,2000

Charvet, Erika. Identidad nacional y poder. 4ta edición. Quito: Alfaguara. 2007

"Psicología Conductista". Wikipedia. 3 feb. 2011. 10 sep. 2011
<http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_conductista>

"Teorías de la personalidad". Psicologiaonline. N.f. 13 sep. 2011.
<http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/rogers.htm>

"Personalidad". Diccionario de la Real Academia de la lengua online.
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=personalidad

"Identidad". Diccionario de la Real Academia de la lengua online.
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=identidad

Blanck-Cereijido, Fanny y Pablo Yankelevich. El otro, el extranjero.
Buenos Aires:Libros del Zorzal, 2003.

Brisson, Maryse. Migraciones ..¿una alternativa insólita?. 1ra edición. San José: DEI, 1997.

"Culturas híbridas". Wikipedia, la enciclopedia libre. Online. 29 Sep. 2011.
<http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>

"Ecuador perspectivas y economía actual". Gestiopolis enero 2011. 29 sep. 2011.
<http://www. gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/ecuadorperspectivas.htm>

"Ecuatorianos en el mundo". Ecuavisa 23 marzo 2010. 28 sep. 2011.
<http://www.ecuavisa.com/produccion-nacional/962-ecuatorianos-en-el-mundo/20777-ecuatorianos-en-el-mundo.html>

"Ecuador". Wikipedia, la enciclopedia libre. Online. 29 Sep. 2011. <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>

"Evolución de las remesas". Banco Central del Ecuador 2 oct. 2011. <http://www.bce.fin.ec/docs. php?path=/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/Remesas/IIT-2011-PAISES.pdf>

Hurtado, Osvaldo. Las costumbres de los ecuatorianos. 7ma edición. Quito: Planeta del Ecuador S.A.,2007.

Ordóñez Charpentier, Angélica. Al filo de la identidad. Migración indígena en América Latina. 1ra edición. Quito: FLACSO, 2008.

"Para nuestro hermanos en el mundo". Amérique Latine. Histoire y Memoire. Agosto 2004. 29 sep. 2011. <http://alhim.revues.org/index427.html>

Entrevista Ana Rivera. 15 de octubre del 2011.

"Cuca plantilla". http://www.mediafire.com/?ynrqok0jkqy

"Catálogo DKNY". 23 Nov – 10 Dic 2011. http://www.dkny.com/women/shop-by-category/must-haves/?s=12&p=2

"Catálogo MNG" 23 Nov – 10 Dic 2011. http://shop.mango.com/home.faces?state=she_077_IN

"Catálog ZARA". 23 Nov – 10 Dic 2011. http://www.zara.com/webapp/wcs/stores/servlet/home/co/es/zara-I2011

"Vestimenta Tsáchilas o colorados" http://shinopibolon.tripod.com/shinopi_tsavestimenta.htm

"Vestimenta Saraguros". http://spanish202b1.wikispaces.com/Las+personas+ind%C3%ADgenas+del+Ecuador

"Vestimenta otavaleña". http://protallerdissara.wordpress.com/

"Catálogo MNG" 23 Nov – 10 Dic 2011. http://shop.mango.com/home.faces?state=she_077_IN

"Catálog ZARA". 23 Nov – 10 Dic 2011. http://www.zara.com/webapp/wcs/stores/servlet/home/co/es/zara-I2011

"Vestimenta Tsáchilas o colorados" http://shinopibolon.tripod.com/shinopi_tsavestimenta.htm

"Vestimenta Saraguros". http://spanish202b1.wikispaces.com/Las+personas+ind%C3%ADgenas+del+Ecuador

"Vestimenta otavaleña". http://protallerdissara.wordpress.com/