

- Almacenamiento: para que las semillas puedan ser almacenadas se deben secar hasta que tengan 10% o menos de humedad. Con ayuda de un buen sistema de aireación y adecuadas precauciones de insectos y roedores, este almacenamiento puede ser prolongado (FAO Food and Nutrition Papers, 1997). Por otro lado, con este procedimiento se evita la aparición de mohos y se evita que los productos se degraden fácilmente (FAO Food and Nutrition Papers, 1997).
- Elaboración: para empezar se requiere de una esterilización minuciosa, seguida de la extracción de la pulpa y después se las coloca en una prensa de torno con el fin de someterla a una presión mecánica (FAO Food and Nutrition Papers, 1997).
- Refinado de aceite: en este punto lo que se quiere es obtener el producto final con las características de mayor importancia como por ejemplo el sabor y el olor (FAO Food and Nutrition Papers, 1997). Existen dos tipos de refinado de aceite, el alcalino y el clásico (FAO Food and Nutrition Papers, 1997).

CAPÍTULO 3: REVISIÓN DE LITERATURA

Los estudios acerca del fortalecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas han tomado mucha fuerza a partir del éxito de programas que cambian el enfoque a una economía más cercana a la población. En este capítulo se presenta una revisión de literatura que enmarca la relación que existe entre un manejo efectivo de la cadena de suministro y el crecimiento que pueden tener las PYMES con este hecho. Además, se resalta el enfoque de estudio que han manejado algunos autores para analizar las cadenas de suministro.

3.1. Estudios preliminares

Según Cabrera, De la Cuadra, Galetovic & Sanhueza (2009) las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a retos de crecimiento que han incrementado su inestabilidad en países tanto en vías de desarrollo como en países desarrollados. Para los autores, la ventaja principal de las PYMES en los mercados, es su heterogeneidad, por lo mismo señalan que el enfoque de los gobiernos debe estar dirigido a disminuir los costos fijos de las PYMES y fomentar su desarrollo tecnológico e innovación (Cabrera et al., 2009). Debido a ello, Moreno, Munuera & García (2011) señalan que una estrategia de integración de todos los actores en las cadenas de suministro de las PYMES, fomentan la reducción de costos fijos vinculados al manejo y almacenamiento de material. Así mismo, señalan que el factor de competitividad es una de las bases fundamentales para mejorar la innovación y acrecentar el tiempo de vida de una pequeña y mediana empresa (Moreno et al., 2011).

3.2. Estudios de competitividad de las PYMES

El grado de globalización económica ha permitido que se abran nuevas oportunidades de mercado para las compañías en fases de crecimiento (Liendo &

Martínez, 2001). Sin embargo, Liendo & Martínez (2001) indican que la competitividad de las PYMES se fundamenta en el cambio de sus estrategias y en el desarrollo de sus capacidades innovadoras. Las autoras proponen que se incentiven los procesos asociativos entre PYMES o entre una pyme y grandes empresas, ya que dichos procesos son mecanismos esenciales para aumentar la competitividad y la influencia en el mercado de la PYMES (Liendo & Martínez, 2001). En estudios efectuados en Europa y América Latina se pudo observar que la mayor ventaja de la estrategia asociativa es la capacidad de obtener recursos en conjunto y potencializar las comunicaciones en el mercado (Irigoyen, 2000).

3.3. Estudios de integración de la cadena de suministro en las PYMES

Las cadenas de suministros compiten frente a frente, las que mejor cadena de valor presenten adquieren mayores ventajas competitivas, enfocándose no solamente en el costo y la velocidad, sino también en la calidad y flexibilidad (Ketchen & Hult, 2006). Para los países latinoamericanos una amplia gama de pequeñas y medianas empresas se centran en la actividad agrícola y han mejorado su rendimiento y productividad gracias a una estrategia de integración entre productores y comercializadores (Rojas, 2000).

Según La Organización de las Naciones Unidas de Alimentos y Agricultura (2008) existía un monopolio en el control de los productos primarios agrícolas por parte de los gobiernos, por lo que hubo una transformación de la cadena de suministro con la entrada de operadores privados, liberándose así el mercado de estos productos. Este hecho fundamenta un estudio más detallado de la funcionalidad de las cadenas de suministro en pequeñas y medianas industrias agrícolas, ya que como lo indica Singgih & Woods (2004) la implementación de diversos métodos en las cadenas de suministro presentan ventajas competitivas para empresas con potencial de crecimiento. Dichos

autores enmarcan casos de la producción de banano en países como Indonesia y Australia, en lo cuales una adaptación del sistema de las cadenas de suministro permitieron obtener resultados satisfactorios y competitivos (Singgih & Woods, 2004). Así mismo, se aconseja que las cadenas de suministros sean flexibles e inherentes a la vulnerabilidad del cambio con el fin de que no afecte el resultado final en el futuro (Young & Esqueda, 2005).

Cuando se habla de las cadenas de suministros no sólo se busca optimizar el proceso como tal, si no que también se requiere del manejo de los costos, los mismos que están relacionados con la logística de abastecimiento que la compañía debería estar manejando (Díaz, García & Porcell, 2008). Como lo menciona Bleger & Rozenwurcel (2000) la parte financiera dentro de la cadena de suministro de las grandes empresas es de vital importancia, así mismo ocurre con las PYMES, es decir, el factor financiero debe ser evaluado en cada una de las partes involucradas en el proyecto sin importar el tamaño del mismo.

Por otro lado, Cepinskis & Masteikas (2009) afirman que el principal problema de la logística y la cadena de suministro en los productos agrícolas es la falta de aprovechamiento de las ubicaciones geográficas, ya que de esa forma se logra un mejoramiento del mercado internacional. En base a esta premisa, Cubillo (2000) señala que el mayor reto para las PYMES agrícolas en América Latina, es articulase e integrarse con los actores de su entorno, es decir tanto con sus proveedores como con sus clientes, aumentando así su capacidad de supervivencia y marco competitivo en el mercado global. Este hecho se vincula con lo que señalan Frohlich & Westbrook (2001) acerca de los arcos de integración que se relacionan con las estrategias empleadas para aumentar los niveles de comunicación entre los actores de las cadenas de suministro.

Vinculándose a lo que sucede en Ecuador, para el autor Bromley (2001) una de las ventajas crecientes para los productos agrícolas es el intercambio entre regiones y la capacidad de exportación de los mismos. Este hecho se ve acrecentado en la región costera por su ubicación geográfica y el tipo de comunicación con el mercado internacional (Bromley, 2001). En base a los hechos presentados por los diferentes autores, se puede señalar que al acrecentar las oportunidades de integración de la cadena de suministro de las PYMES agrícolas, se potencia su inserción a diversos mercados y se fundamenta el crecimiento de esta industria en el Ecuador.

3.4. Estudios de las cadenas de suministro de palma africana

Las cadenas de suministro actuales presentan retos interesantes para la economía mundial, esto se debe a que no se consigue una integración real entre los actores presentes en las cadenas de suministro (Lucas, 2012). Este hecho lo comparten los autores Anggraini & Grundmann (2013), cuando señalan que el punto más relevante para que falle la integración es la falta de comunicación al momento de efectuar las transacciones. Desde el punto de vista de las cadenas de suministro de palma africana, la integración es un aspecto que genera dificultad para los pequeños y medianos productores, ya que son ellos quienes deben adaptar su producción a los requerimientos del resto de la cadena de suministro, en lugar de ser la base que permita una mejor afluencia de recursos e información (Anggraini & Grundmann, 2013) .

Sin embargo, a pesar de las dificultades en la cadena de suministro de palma africana, existe una amplia gama de estudios que señalan la creciente fortaleza de este mercado y sus proyecciones futuras. Según el autor Basiron (2002), la producción de palma africana presenta ventajas económicas para todos los países en capacidad de generarla, este hecho se ejemplifica mediante el análisis de la situación actual de países como Malasia e Indonesia. El estudio revela tres aspectos importantes que se van a