

terremoto, también han sufrido problemas a causa de la deforestación local, el abandono del gobierno y la caída de la agricultura que era su principal fuente de ingreso. El estado de la aldea se encontraba deplorable, inicialmente se pensaba reconstruir todo, pero esto era imposible, por lo que otra estrategia debía ser implementada.



La estrategia principal consiste en el diseño de un plan masa para la aldea, donde los habitantes son parte del diseño. La idea de generar el plan masa, es que los habitantes tienen una referencia constante de lo que se necesita cambiar o hacer en su poblado, por lo que es más fácil generar cambio en una comunidad rural, donde el gobierno normalmente no genera planes a esa escala. Otro elemento importante es que se debía encontrar una alternativa económica a la agricultura ya que esta ya no tenía la fuerza necesaria. Es así que se analizó el

potencial que la regeneración de este arroyo podía tener y se planificó hacer del turismo el principal medio de ingreso para la aldea.

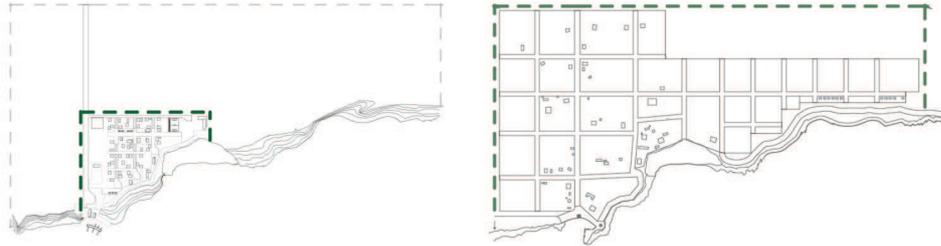
A lo largo del arroyo, hay un sinnúmero de atractivos, puentes de piedra, cuevas, bosques de bamboo, y la legendaria Cima de la Perla, donde la leyenda local dice esta enterrada una de las 7 esferas del dragón. Es por esto que la posibilidad de usar al arroyo como fuente de turismo era una posibilidad muy real.

A continuación el plan tenía como estrategia generar los cambios necesario de manera comunitaria pero al mismo tiempo con soporte técnico, por lo que se analizó los flujos del arroyo, para poderlo limpiar y garantizar la sanidad del proyecto. Así mismo se organizó a la comunidad para que realicen pequeños proyectos de hospedaje para grupos pequeños, logrando así un sustento para el turismo que se generaría, también se invirtió en el desarrollo de senderos hacia la Cima de la Perla. El resultado fue el cambio de actitud de la comunidad, de una indiferencia a una actitud de inversión y desarrollo.

# PROYECTO



Límite urbano



Superficie verde

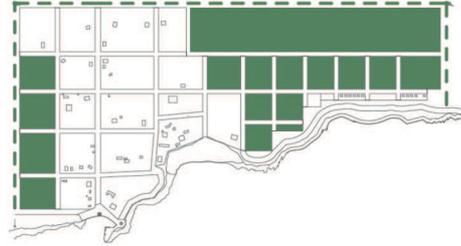
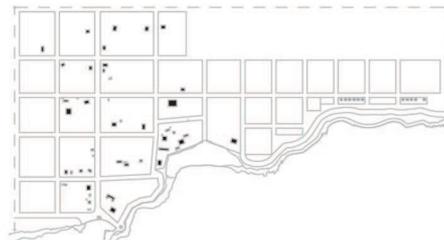
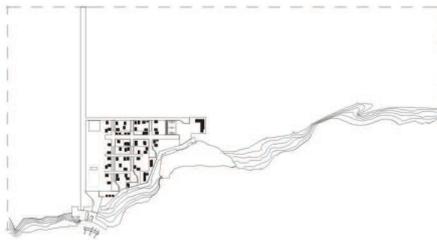
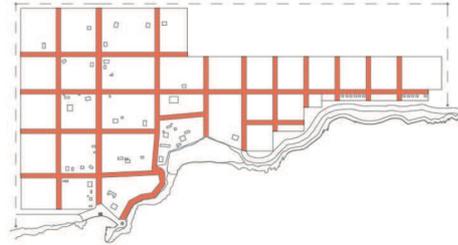
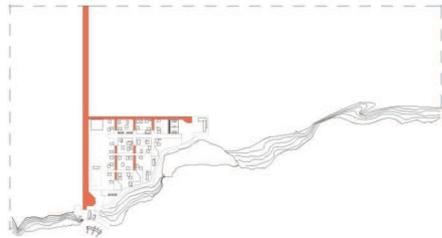


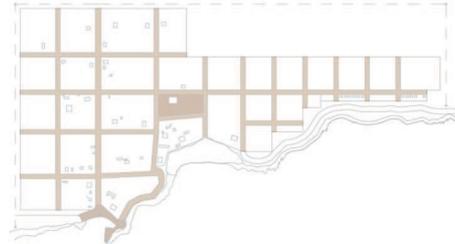
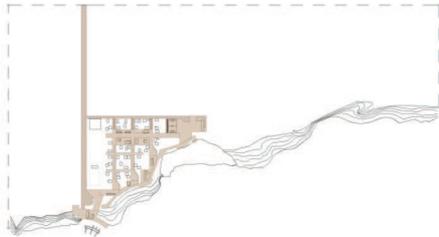
Figura fondo



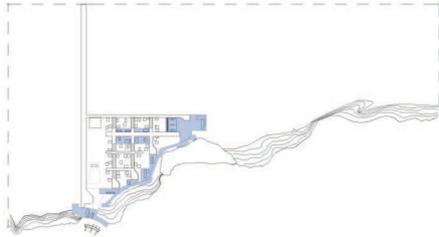
Vías vehiculares



Espacio público



## Núcleos sociales



## **CONCLUSIONES**

Combinando las aproximaciones tradicionales de la arquitectura, con los conceptos planteados por el “SEED” tenemos como resultado el desarrollo de una comunidad que respeta su entorno y se consolida de manera correcta lo cual alimenta un sentido de pertenencia, esto fortalece las relaciones sociales de su gente, proyecta una imagen de orden y estabilidad, y se convierte por consiguiente en un modelo sustentable en los aspectos, económicos, sociales y medioambientales.

## **RECOMENDACIONES**

- Analizar por medio de la socialización del proyecto las necesidades de la comunidad para plantear los parámetros de diseño.
- Tomar en cuenta las condiciones ambientales y el impacto del proyecto en los flujos genéticos de la isla.
- Llevar a cabo programas de capacitación para el mantenimiento de las viviendas.
- Fomentar el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente.
- Impulsar una cultura de bajo desperdicio de recursos.
- Fortalecer los vínculos sociales como estrategia de conservación del poblado.
- Reforzar las actividades comunitarias en los espacios públicos.

## BIBLIOGRAFÍA

Davis, H. (3-7 de Julio de 2005). Architectural Education for the Emerging Vernacular City: Seven Assumptions That Need to Be Challenged". *Annual Meeting of the International Union of Architects* . Istambul, Turquía.

FCD, PNG, & INGALA. (2007). *Informe Galápagos 2006-2007*. Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador.

Grenier, C. (2010). La apertura geográfica de Galápagos. In FCD, PNG, & Consejo de Gobierno de Galápagos, *Informe Galápagos 2009-2010* (pp. 123-131). Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador.

Schoen, D. (1983). *The Reflective Practitioner*. Nueva York, Nueva York, E.E.U.U: Basic Books.

Wilson, B. (2008). The architectural Bat-Signal: Exploring the Relationship between Justice and Design. In K. W. Bryan Bell, *Expanding Architecture: Design as Activism* (pp. 28-33). Nueva York, Nueva York, E:E:U:U.

