

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades

**La televisión educativa como herramienta de aprendizaje: Estudio
expositivo de *Sesame Street* y su aplicación en Latinoamérica**

María Paz Gortaire Carrera
**Claudia Tobar, M. Ed., Directora del Trabajo de
Titulación**

Trabajo de Titulación presentado como requisito
para la obtención del Título de Licenciada en Educación

Quito, mayo de 2014

Universidad San Francisco de Quito

Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades

HOJA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**La televisión educativa como herramienta de aprendizaje: Estudio expositivo de
Sesame Street y su aplicación en Latinoamérica.**

María Paz Gortaire Carrera

Claudia Tobar, M. Ed.
Directora del Trabajo de Titulación _____

Karla Diaz, Ph. D.
Miembro del Trabajo de Titulación _____

Ma. Dolores Lasso, M. Ed.
Directora del Programa _____

Carmen Fernández – Salvador, Ph. D.
Decana del Colegio de Ciencias
Sociales y Humanidades _____

Quito, mayo de 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: María Paz Gortaire Carrera

C. I.: 1717415101

Fecha: Quito, mayo de 2014

DEDICATORIA

Quiero dedicarles este trabajo a Diosito y a mi familia. A mis papis que han sido el mejor ejemplo de amor y han estado conmigo en cada paso del camino apoyándome y me han dado a mi ñaño que ha cultivado en mí el valor de la responsabilidad, mi ñaña que me ha enseñado a ser mejor cada día y a mi Nicky que con su vida y cariño me ha inspirado para embarcarme en la increíble y única aventura de educar.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mis todas mis profesoras y profesores de la USFQ, en especial a Claudia Tobar, Cristina Cortez y Ma. Dolores Lasso por enseñarme la importancia de amar el arte de educar, el verdadero significado de nuestra profesión e inspirarme para dejar mi huella y cariño en cada uno de mis estudiantes.

De igual manera agradezco a EDUCA por su buena disposición y aporte a la recopilación de datos para la realización de mi trabajo de titulación.

Finalmente a Carlos Peñaherrera por su ayuda, experiencia y colaboración.

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar si la televisión educativa puede ser catalogada como una herramienta útil para el aprendizaje de sus televidentes. Se busca enfocar la atención de los lectores en los estudios que se han realizado alrededor del tema y que ayudan a definir si existen o no beneficios en el uso de este controversial y tan criticado medio de comunicación como un instrumento didáctico en la educación.

Desde su aparición la televisión ha causado polémica en la sociedad y en el campo de la psicología y la educación. Han sido muchos los que se han cuestionado sobre los mensajes que transmiten la programación a sus televidentes y su verdadero valor dentro de la sociedad. Teniendo varios estudios sobre los efectos de la televisión como antecedentes y reconocimiento del potencial didáctico e instructivo del medio se crean los programas de televisión educativa.

En esta investigación se pretende realizar una diferenciación entre la programación infantil de entretenimiento y la televisión educativa de calidad, al exponer su significado y analizar los principios de uno de los mejores programas de televisión educativa a nivel mundial, *Sesame Street*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze whether or not educational television can be classified as a useful learning tool for its viewers. This paper focuses on studies performed on the subject, to help define the existence or non-existence of benefits in the use of such a controversial and criticized mean of communication as a teaching resource.

Since it first appeared, television has caused great controversy in society, namely, in the fields of psychology and education. Many have questioned the actual message transmitted to viewers by some TV programs and their true value to society. Based on several studies on the effects of television, plus the recognition of educational and instructive potential by way of this media, educational television programs have been created.

This research attempts to differentiate between regular children entertainment programs and high quality educational television by presenting their significance and by citing *Sesame Street*, the top televised educational program recognized worldwide.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	7
Abstract	8
Tablas.....	10
Figuras	11
Introducción al problema	12
Antecedentes.....	13
El problema	14
Hipótesis	16
Tema de investigación	17
Contexto y marco teórico	17
Definición de términos	18
Revisión de la literatura	21
Metodología para el proceso de revisión de literatura.....	21
Formato de la revisión de la literatura	22
Conclusiones.....	54
Análisis del tema de investigación	54
Propuesta para posibles estudios acerca del tema	58
Resumen del estado actual de la investigación acerca del tema.....	59
Relevancia de este estudio.....	61
Limitaciones en el proceso de revisión de literatura	61
Referencias	63

TABLAS

Tabla 1. Distribución de Investigaciones por Década. La Televisión y los Niños.....	25
Tabla 2. Objetivos para la primera temporada de Sesame Street	37
Tabla 3. Elementos básicos para la coproducción Internacional de CTW	41
Tabla 4. Resultados de las opiniones de los padres de familia.....	44

FIGURAS

Figura 1. Modelo de producción CTW (Sesame Workshop).....	33
Figura 2. Sesame Workshop alrededor del mundo.....	42
Figura 3. Ficha Metodológica 1 de Educa - "Mi Voz Mi Mundo"	50
Figura 4. Ficha Metodológica 2 de Educa - "Mi Voz Mi Mundo"	51
Figura 5. Indicador seguimiento en Quito y Guayaquil de Febrero 2014	52

INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA

Hoy en día los medios de comunicación se han convertido en una herramienta efectiva para el aprendizaje de niños y niñas (Camps, 2009). Sin embargo la televisión sigue siendo el medio de comunicación más usado y con más impacto alrededor del mundo (Méndez, 2008; Rideout, 2014). Normalmente al hablar de la televisión en la primera palabra que se piensa es entretenimiento (Murray & Wartella, 2007). Es innegable, como Gabelas (2005) comenta en su estudio que “lo audiovisual fascina, impacta. Es imagen, que tiene el poder de lo concreto, inmediato y gratificante [...]. En el momento de percibir este estímulo, el sujeto siente la necesidad de implicarse, activando su campo emocional” (p. 142). Esta afirmación hace que se concluya que los estímulos de la televisión que reciben los espectadores los cautiva y produce en ellos cierto aprendizaje (Nigro, 2011). El hecho de considerar al medio televisivo como un aparato válido para la educación despertó, en investigadores y productores, el interés por crear programas de televisión con fines educativos, los mismos que tendrían como objetivo el incluir temas académicos que fomenten el aprendizaje de sus televidentes, en especial los más pequeños (Fisch, 2004).

El programa estadounidense que revolucionó la televisión desde sus inicios y marcó la diferencia entre un programa de entretenimiento y uno educativo fue *Sesame Street*, creado por *Sesame Workshop*, conocido en esa época como *Children's Television Workshop* (Fisch & Trugilio, 2001). El modelo establecido por CTW para la producción de este programa, sus logros y trayectoria han sido documentados e investigados desde sus inicios.

Se pretende exponer varios estudios e investigaciones que han medido y comprobado el éxito educativo del primer programa didáctico del mundo (Fisch, 2004) con sólidas bases investigativas y la validez del mismo. Este programa cuenta con varias

versiones internacionales, sin embargo para este trabajo investigativo se hablará de su versión transmitida en Latinoamérica, Plaza Sésamo México, con el fin de analizar si esta versión es la más adecuada para ser transmitida en el Ecuador.

Antecedentes

La televisión de ser "un artículo de lujo allá por los años 50 ha pasado, en la actualidad, a convertirse en un objeto necesario en nuestra vida cotidiana" (Ruíz & Vázquez, 2007, p. 423). Con el pasar del tiempo se han ido creando nuevos canales de televisión con contenidos de todo tipo (Ruíz & Vázquez, 2008), entreteniéndolos a diferentes audiencias entre esas a los televidentes más pequeños. Por muchos años los contenidos y efectos de este tipo de programas han sido objeto de estudio (Digión, 2008). Algunas investigaciones han obtenido resultados que demuestran que la televisión puede llegar a tener un impacto positivo en niños y niñas menores a cinco años si esta es educativa (Fisch, 2004). Por el contrario Guernsey (2007) en su libro *Screen Time* presenta numerosas investigaciones que demuestran los efectos negativos de la televisión en sus espectadores, en especial en niños y niñas menores a cinco años.

La creación de la televisión educativa se dio a fines de 1960 con la intención de que los jóvenes televidentes, en especial de bajos recursos que dedican mayor tiempo a la televisión, tengan la oportunidad de aprender desde sus hogares (Fisch & Truglio, 2001).

Sesame Street es un exitoso y conocido programa estadounidense, que se encarga de usar la televisión no solo para entretener a los niños, sino para educarlos. La iniciativa de este proyecto nace en marzo del 1968 (Fisch, 2004), de los creadores de *Sesame Workshop*. Este fue diseñado para atender las necesidades educativas de los niños en edad preescolar de bajos recursos, inicialmente de los niños estadounidenses. En la actualidad con 23 versiones internacionales, el programa se transmite en más de 150 países alrededor

del mundo, reflejando en su mayoría las culturas y tradiciones de estos países y países vecinos (Sesame Workshop, 2013). En nuestro país y en Latinoamérica se transmite la versión mexicana.

El Ecuador no se ha quedado atrás en el tema de la televisión educativa. Éste ha ido tomando fuerza e importancia. En el Reglamento General de la Ley de Radiodifusión y Televisión (1975) se estableció, en artículo 69, la obligación de las estaciones de radiodifusión y televisión de transmitir televisión educativa. Actualmente en la Ley Orgánica de Comunicación (2013) en el Artículo 74, numeral 3 se reestablece la obligación de los medios de comunicación audiovisuales de “destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias” (p. 14).

Ante esto el Ministerio de Educación creó el proyecto de TeleEducación, que se encarga de la producción y difusión del programa Educa, Televisión para Aprender. Ofreciendo una variedad de programas con identidad ecuatoriana, éste se encuentra al aire desde el 1ero de octubre del 2012 y es transmitido por todos los canales nacionales (Educa, 2014).

El problema

La necesidad de estudiar los efectos de la televisión y si los contenidos transmitidos son o no valiosos para los niños y niñas en sus hogares todavía existe (Fisch 2004), ya que las audiencias jóvenes dedican cada vez más tiempo a ver televisión. Estudios confirman que niñas, niños y adolescentes invierten alrededor de 17 horas semanales frente a un televisor, en su mayoría viendo televisión comercial (Kodaira, 2001, citado en Fisch 2004). El último reporte de la *International Telecommunication Union* (2013) informa que 1.4 millones de hogares alrededor del mundo poseen por lo menos un televisor, esto representa

el 98% de los hogares de los países desarrollados y aproximadamente el 73% en los países en desarrollo. Estudios por regiones demuestran que el 95% de los hogares en América tienen en su casa al menos un televisor (ITU, 2010).

Existe más de una investigación que ha determinado que la influencia del contenido de los programas de televisión tienen efectos tanto negativos como positivos (Cortés, 2000), los cuales serán discutidos en la revisión de literatura. Un aspecto que llama la atención es que comúnmente los padres de familia y docentes al referirse a la televisión solamente resaltan sus efectos negativos, lo cual nos lleva a concluir que el conocimiento de la televisión educativa y sus beneficios es poco (Nigro, 2010).

Generalmente los padres de familia desconocen por completo a qué tipo de contenido están expuestos sus hijos, el significado de televisión educativa, y la variedad de opciones educativas que existen para tomar una decisión responsable al respecto (Ruiz & Vázquez, 2010). Tomando en cuenta que ellos son los que sirven de guía y modelo para fomentar los hábitos televisivos de sus hijos (Fisch, 2004), tienen la responsabilidad de escoger y supervisar el tipo de programación televisiva a la que están expuestos los niños en casa (Camps, 2009).

De igual manera el papel del docente en este tema es importante. Aunque existen profesores que reconocen la importancia de la televisión educativa (Fernández, 2008), todavía la gran mayoría no le parece importante el conversar con sus estudiantes sobre la programación que ven, ignorando la influencia que como maestros pueden llegar a tener. Ante esto no sorprende el hecho de que no consideren a la televisión educativa como un medio de aprendizaje (Camps, 2009).

Sesame Street es un programa educativo de alta calidad. Al ser tan reconocido y estudiado durante los 45 años que lleva al aire ha logrado llegar a más de 150 países en el

mundo (Sesame Workshop, 2013), de los cuales en 23 se ha creado versiones del programa, con el fin de que su alcance educativo y social sea más profundo y significativo (Fisch & Truglio, 2001). Estas versiones se reproducen en países vecinos, que comparten culturas similares. En nuestro país se reproduce la versión mexicana, que si bien tiene componentes similares entre culturas, como por ejemplo el lenguaje, difícilmente cumple el alcance y aprendizaje social que es vital en el currículo de *Sesame Street* (Sesame Workshop, 2013).

Cada uno de estos puntos nos lleva a resaltar la importancia de esta investigación, pretendiendo dar a conocer claramente y por medio de un ejemplo que se debe entender como televisión educativa de calidad y sus beneficios. Además de identificar si la versión de *Sesame Street* que se presenta en nuestro país es la más conveniente para responder a las necesidades sociales del Ecuador.

Hipótesis

Mediante la revisión de varios estudios e investigaciones se tratará de comprobar cuáles son los factores que hacen que la televisión educativa sea de calidad y tenga un potencial académico, convirtiéndola en una herramienta útil para el aprendizaje de sus televidentes.

Para lograrlo se hará un despliegue de información sobre el programa estadounidense *Sesame Street*, un importante referente de televisión educativa, el presentando su metodología y varios de los estudios académicos realizados sobre el programa. Con el fin de tratar de demostrar que este cumple con los estándares de calidad que ayudan a crear y reforzar un aprendizaje de sus espectadores.

Finalmente con la exhibición de la versión mexicana del programa, Plaza Sésamo, se podrá concluir si la creación de una versión ecuatoriana del programa sería un proyecto

viable y necesario para tener un mayor impacto social y educativo en las niñas y niños ecuatorianos por medio de sus episodios.

Tema de investigación

La televisión educativa como herramienta de aprendizaje. Estudio expositivo de *Sesame Street* y su aplicación en Latinoamérica.

Contexto y marco teórico

Esta investigación se desarrollará por medio de la revisión de diferentes estudios que hablen sobre cada uno de los temas de interés que se mencionan en la investigación. El principal, la televisión educativa, será definido por medio de la revisión de libros y artículos escritos por Shalom Fisch y otros autores que han investigado, desde su aparición, el efecto de la televisión en los niños. Se complementará esta información con otras publicaciones académicas que hablen sobre los beneficios de la televisión educativa, el proceso de producción detrás de cada uno de los programas de televisión educativa y los parámetros que se deben tener en cuenta para la realización de los guiones de los episodios con contenido educativo de calidad.

Otro componente importante de esta investigación será el estudio del programa de televisión educativa, *Sesame Street*, producido originalmente por *Sesame Workshop* en Estados Unidos y conocido a nivel mundial por su trayectoria.

Por último tras el reporte de la creación de la versión mexicana de *Sesame Street*, Plaza Sésamo, se analizará si este programa es aplicable o no en nuestro país y si existe la necesidad de proponer la creación de una versión ecuatoriana del programa.

Definición de términos

A continuación se presentará la definición de términos importantes para el desarrollo de la investigación.

Aprendizaje.

Proceso mediante el cual la experiencia genera un cambio permanente en el conocimiento o la conducta (Woolfolk, 2010, p. 553)

Aprendizaje Social.

Para esta investigación se tomará en cuenta la definición de aprendizaje social propuesta por Bandura (1977), en la que se sugiere que el aprendizaje por medio de la observación puede tener un efecto poderoso, tanto así que el efecto es mayor cuando los aprendices consideran que una persona que demuestra un comportamiento x es similar a ellos mismos (citado en Deeming, & Johnson, 2009).

Componentes formales en la televisión.

“Características de la presentación televisiva, las cuales son relativamente independientes del contenido, por ejemplo la animación” (Pecora, Murray & Wartella, 2007, p. 49).

Enseñanza.

Para este trabajo de investigación se utilizará el significado de enseñanza activa, “la que se caracteriza por altos niveles de explicación, demostración y constante interacción de maestro con los alumnos” (Woolfolk, 2010, p. 556).

Estímulo.

“Acontecimiento que activa la conducta” (Woolfolk, 2010, p. 556).

Exposición.

Momento en el cual el sujeto se encuentra inmerso a una experiencia u objeto que provoca una estimulación (Tobar, 2014).

Herramienta educativa.

Instrumento diseñado para transferir e implementar objetivos educativos en la práctica, para enganchar a los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Salto-Youth, 2014, traducido por autora).

Prosodia.

Parte de la gramática que enseña la correcta pronunciación y acentuación (WordReference, 2014).

Proyecto de TeleEducación – Educa Televisión para Aprender.

Proyecto TeleEducación impulsado por el Ministerio de Educación Ecuatoriano que genera experiencias educativas innovadoras (Educa, 2014) con el fin de proveer al sistema educativo ecuatoriano y a la comunidad en general de contenidos audiovisuales y multimediales que fortalezcan la construcción de la sociedad ecuatoriana de paz (El Telégrafo, 2013).

Sesame Street.

Programa estadounidense que basado en varias investigaciones sobre el desarrollo temprano de los niños y niñas presenta una serie de episodios televisivos con contenido educativo, con el fin de educar a sus espectadores por medio del entretenimiento (Pierce, 2009; Sesame Workshop, 2013).

Televisión educativa.

Es un medio de comunicación con contenido diseñado exclusivamente para enseñar a través de la televisión (Pecora, Murray & Wartella, 2007, p. 67).

A continuación se encuentra la Revisión de la Literatura, la que está dividida en cinco partes, que tienen como objetivo el proporcionar una comprensión sobre el tema a tratar. Esta es seguida de las conclusiones que contienen el análisis y discusión de la investigación.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Con la intención de comprobar si la televisión educativa de calidad es una herramienta útil para el aprendizaje de niños y niñas se presenta a continuación la revisión de literatura, que pretende exponer el significado de la televisión educativa de calidad y que tipo de características deben tener los programas para que estos sean un medio de aprendizaje. Además presenta información valiosa sobre un programa de televisión educativa, que con su trayectoria servirá de ejemplo para analizar si la televisión educativa puede ser útil para el aprendizaje de niños y niñas.

Metodología para el proceso de revisión de literatura

La información recopilada para esta investigación provendrá de la base de datos EBSCO, la misma que contiene artículos de revistas indexadas, periódicos y estudios formales sobre el tema. De igual manera se utilizarán libros escritos por Shalom Fisch, Norma Pecora, John Murray, Ellen Ann Wartella, Rosemarie Truglio y material de otros autores que han estudiado la televisión educativa desde sus inicios.

El proceso de revisión de la literatura se realizó por medio de una lluvia de ideas sobre el tema de investigación. Una vez identificadas las palabras importantes se realizó una búsqueda de artículos referentes al tema en la base de datos EBSCO, así como en otras bases de datos importantes como Taylor & Francis, etc. De las investigaciones encontradas sugirieron una lista de referencias excelentes que han servido para encontrar nuevos artículos y los libros que se han utilizado para completar esta investigación.

Formato de la revisión de la literatura

La revisión de literatura se hizo por tema, de esta manera el lector podrá acceder y reconocer fácilmente las categorías que se tomaron en cuenta para la investigación.

Para empezar se hablará brevemente sobre la historia de la televisión desde su aparición, con el fin de exponer los inicios de la televisión educativa, su historia, los estudios realizados alrededor del tema y sus beneficios. Después se expondrá el programa de televisión educativa, *Sesame Street*, sus inicios, trayectoria y sucesos actuales. De igual manera se hablará sobre la versión Latinoamérica del programa Plaza Sésamo. Por última se dará una breve reseña del programa de televisión educativa producido por el Ministerio de Educación ecuatoriano Educa.

Televisión.

Tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, durante los años 40, la industria americana dejó de producir herramientas de guerra y volcó su atención a la producción de herramientas de ocio y artefactos para el hogar. Aunque la creación de la televisión fue hecha años antes, se esperó al fin de la guerra para introducir al mundo tan novedoso aparato. Su adquisición fue creciendo rápidamente en Estados Unidos. En 1954, tan solo 7 años después de su aparición, alrededor del 55% de hogares estadounidenses tenía una televisión en casa (Pecora, Murray & Wartella, 2007).

Vale la pena recalcar que el objetivo de este nuevo aparato creado para los hogares del mundo era de ocio y entretenimiento. Sin embargo no paso mucho tiempo antes de que sus efectos, en su mayoría negativos a los ojos de muchos, se hagan notar. Desde su aparición el impacto e influencia de los contenidos de los programas transmitidos por televisión ha sido un foco de estudio (Cortés, 2000). Por ejemplo uno de los programas de la época (1945-1955) invitaban a las mujeres a regresar a sus hogares y convertirse en la

perfectas amas de casa y criar a sus hijos, mientras sus esposos volvían al trabajo (Bryant & Miron, 2004). Era una reflexión de la sociedad actual y esta respondía a necesidades y situaciones del ciudadano común. Muchos investigadores se dieron cuenta de que, aunque ese no era su propósito, la televisión enseñaba algo a sus espectadores y les transmitía un mensaje, muchas veces, sin que estemos conscientes de que esto (Small, 1992).

Controversia alrededor de los efectos de la televisión.

Muchas eran las preocupaciones sobre los efectos que la televisión podía tener sobre los espectadores, algunas fundamentadas y otras basadas en simples observaciones y análisis personales sobre los programas de televisión (Wartella, 1995, citado en Fisch, 2004). Sin embargo una preocupación que persiste hasta nuestros días y definitivamente es la más alarmante es la agresión y la violencia que los programas de televisión transmiten y la forma en la que niños, niñas y adolescentes captaban este tipo de mensajes y los reproducen en sus hogares, escuelas o espacios públicos (Lazarsfeld, 1955).

Ante esta creciente ansiedad un llamado de atención no se hizo esperar. Habían pasado tan solo 10 años desde la aparición de la televisión y muchos críticos levantaban su voz fuertemente para alertar a los productores y gobiernos sobre los efectos de la televisión en la población, pidiendo que se formulen fuertes regulaciones en el contenido y los horarios, en especial en programas infantiles (Pecora, Wartella & Murray, 2007). Paul Lazarsfeld (1955) fue uno de ellos, se presentó ante el *Kefauver Committee on Juvenile Delinquency* haciendo una petición para la realización de estudios longitudinales que puedan revelar los verdaderos efectos de la televisión, aclarando que el nivel de violencia en la nación crecía rápidamente a raíz de la aparición de este aparato.

A lo largo del tiempo algunas investigaciones han confirmado dicha declaración. Una de las conocidas fue el estudio de 10 años realizado por el *National Institute of Mental*

Health (1982) titulado “*Television and Behavior: Ten Years of Scientific Progress and Implications for the Eighties*”, en el que los investigadores concluyen:

“Después de más de 10 años de investigación, el consenso entre la mayor parte de la comunidad de investigadores es que la violencia presentada en televisión de hecho conduce a un comportamiento agresivo por parte de niños y adolescentes que miran programas televisivos. Esta conclusión se basa en estudios de laboratorio y de campo. Claro está que no todos los niños se vuelven agresivos, pero la correlación entre violencia y agresión es positiva. En magnitud, la violencia de la televisión está fuertemente correlacionada con el comportamiento agresivo al igual que cualquier otro comportamiento variable que ha sido medido” (p. 10, traducido por autora).

No obstante había otro tipo de efectos que se llamaban la atención de padres de familia y profesores, los niños y niñas estaban perdiendo interés en las actividades académicas (Healy, 1990) e invertían todo su tiempo libre en ver televisión. Sin embargo Schramm, Lyle y Parker (1961) entre otros investigadores (Corteen & Williams, 1986; Harrison & Williams, 1986, citados en Fisch, 2004) encontraron que los niños veían la televisión en tiempos que normalmente estaban destinados al juego, descanso y que este no afectaba al tiempo que debían dedicar a las tareas escolares.

Tras la insistencia, el gobierno de Estados Unidos creó varios comités que estaban formados por funcionarios del gobierno, científicos y críticos profesionales los cuales formularon fuertes regulaciones a los programas de televisión, en especial a los infantiles (Rowland, 1983). A raíz de esto se empezó a hacer una distinción entre los programas infantiles de entretenimiento y aquellos que podían ser catalogados como educativos. Por ejemplo las caricaturas o dibujos animados, que antes se consideraban educativos, se

denominaron como programas de entretenimiento (Pecora, Murray & Wartella, 2007), lo cual tuvo un alto beneficio, ya que estos incluían violencia en su contenido.

Televisión y niños.

Como consecuencia de las fuertes preocupaciones sobre los efectos de la televisión, en los años 50 se desata una serie de investigaciones que tenían como objeto de estudio a la población de televidentes más vulnerable, los niños (ver tabla 1). Estas investigaciones tienen un pico durante los años 70.

Distribución de Investigaciones por Década La Televisión y los Niños		
Década	Total de Estudios	Promedio de Estudios Realizados por Año
1949	5	5
1950 – 59	88	8.8
1960 – 69	127	12.7
1970 – 79	565	56.5
1980 – 89	677	67.7
1990 – 99	602	60.2
2000 – 02	233	23.3

Tabla 1. Distribución de Investigaciones por Década. La Televisión y los Niños

Fuente: Pecora, Murray & Wartella, 2007, p. 5, traducido por autora

En los últimos 50 años se han discutido una y otra vez más de un problema que ha traído la televisión a la vida de los seres humanos. Tantos años de estudio permitió a los investigadores comprender de forma compleja el rol de la televisión en la vida de los seres humanos (Pecora, Murray & Wartella, 2007). Se fueron dando cambios en el enfoque de estudio, empezando por el tipo de programa de preferencia de las audiencias, preocupaciones sobre temas sociales y de salud; teniendo un brusco cambio en los años 60 cuando los estudios se dieron alrededor del impacto cognitivo que la televisión tiene en los

televidentes (Bailyn, 1959). Estos estudios se completaron con las investigaciones de Bandura y la exposición de su teoría del aprendizaje social que llevo a los investigadores a “identificar la forma en la que los niños modelan los comportamientos que ven en la televisión” (Pecora, Murray & Wartella, 2007, p. 38, traducido por autora).

Son todos estos componentes, además de las investigaciones realizadas sobre la televisión y su efecto en los niños lo que sentó las bases para la creación de programas con contenido educativo, que se encarguen de llegar a los niños de una forma dinámica, los entretengan y les enseñen contenidos educativos a la vez.

Televisión educativa.

Dentro de todas las investigaciones que se estaban realizando sobre los efectos negativos de la televisión en sus espectadores, se empezó a formular la brillante idea de crear un tipo de programa televisivo diferente, que contrarreste los aspectos negativos que se le podían atribuir a la televisión (Fisch, 2004). La aceptación y adquisición de la televisión crecía rápidamente. Alrededor de los años 60 era un hecho innegable que la televisión era parte de la vida diaria de la mayoría de familias, en más del 90% de hogares estadounidenses había un televisor y por lo menos un espectador.

Más de un estudio lo había confirmado y Minow (1995) lo reporta “nos guste o no la televisión existe y crea un aprendizaje en sus espectadores” (p. 27, citado en Cortés, 2000, traducido por autora). Este medio que había causado tanta controversia, pero que al mismo tiempo tenía el poder de llegar a masas ahora se convertiría en una herramienta de aprendizaje para sus espectadores, en especial los más chiquitos (Fisch, 2004).

La exposición de todos los miembros de la familia a la televisión era un hecho inevitable (Cortés, 2004). Los niños estaban constantemente expuestos a los programas que veían sus padres de familia y ellos mismos eran los que, consciente o inconscientemente,

los exponían a varios programas, algunos que para la época eran catalogados como adecuados para niños y niñas, sin embargo lo cuestionable aquí era su contenido (Fisch, 2004). La falta de calidad en los programas infantiles era innegable y algo se debía hacer al respecto (Pecora, Murray & Wartella, 2007).

La gran pregunta del momento era *¿Qué es la televisión educativa?* y si esta serviría como una educación informal para sus espectadores. Kunkel (1998) explica que la televisión educativa son aquellos programas que además de entretener tienen como objetivo el enseñar a los niños y niñas información académica que desconozcan; adicionalmente enseña valores tanto éticos como morales tanto (citado en Fisch, 2004). El gran reto era que cada uno de los programas educativos que se produzcan tenga un impacto en la preparación de niños y niñas para entrar a la escuela, esto implicando que estén listos para adquirir nuevos conocimientos (Lewit & Baker, 1995, citado en Fisch, 2004), por lo que era obvio que estos programas estaban dirigidos especialmente para niños de dos a cinco años.

¿Cómo aprenden los niños de la televisión? Impacto cognoscitivo.

Uno de los aspectos claves para determinar si es que se daba algún tipo de aprendizaje en los niños al ver televisión era identificar cuanto tiempo los niños dedicaban a esta actividad. Comstock y Paik determinaron que “para muchos niños ver la televisión era una actividad a la que dedicaban más tiempo que a cualquier otra, con la excepción de dormir” (1991, citado en Pecora, Murray & Wartella, 2007, p. 42, traducido por autora). Con respecto a una edad específica de niños, el estudio de Wright y colegas determinó que los niños de dos años y aun menores veían un promedio de 10 horas y 45 minutos de televisión durante la semana (2001). El tiempo dedicado a la televisión se veía

drásticamente reducido en niños de 6 años, ya que estos ahora asistían a la escuela (Comstock, et. al, 1978, citado en Pecora, Murray & Wartella, 2007).

Las primeras investigaciones con respecto al consumo de la televisión sugerían que ver la televisión era una actividad pasiva, en la que el niño o niña estaba siendo manipulado por los mensajes que los programas transmitían; sin embargo ahora se sabe que durante el uso de la televisión el niño procesa la información que recibe, la interpreta y toma decisiones en base a la misma (Pecora, Murray & Wartella, 2007).

La televisión es un medio que presenta información en diferentes formas y formatos, en su mayoría las críticas hacia la televisión se enfocaban especialmente en la forma (Pecora, Murray & Wartella, 2007). Existen ciertas características formales que ayudan a captar la atención de los niños en los contenidos de un programa de televisión, por ejemplo cuando se utiliza voces de niños, esto despierta su curiosidad por el contenido y les indica que la información que recibirán será comprensible, por eso la consideran importante y prestan atención (Anderson & Lorch, 1983). El uso correcto del lenguaje, sumado a la voz infantil son elementos definitivamente estimulantes en la adquisición y desarrollo del lenguaje en niños. La aplicación de la prosodia del lenguaje de los programas de televisión educativa facilita la decodificación correcta de los elementos lingüísticos necesarios para el aprendizaje (Gortaire, 2010).

Por ejemplo el programa de televisión educativa *Sesame Street* utiliza personajes con los que los niños se pueden relacionar fácilmente. Estos además de ser llamativos *muppets*, representan a niños y niñas de determinadas edades (Sesame Workshop, 2014). Uno de los favoritos es Elmo, el representa a un niño de 3 ½ años y aunque su voz es la de un niño y esto hace que los niños se identifiquen rápidamente con él, su pronunciación y la de otros personajes es perfecta, lo que contribuye con el hecho de que los televidentes, que

aprenden por imitación y modelaje (Deeming, & Johnson, 2009), no adquieran una mala utilización del lenguaje hablado, y que por el contrario aprendan la correcta pronunciación del lenguaje modelando la de los personajes del programa. Los elementos propios de la prosodia: acento, ritmo y entonación enriquecidos con una correcta articulación y una voz infantil resultan atractivos y positivamente estimulantes para el aprendizaje de los niños (Gortaire, 2010).

La decodificación de la información de un programa de televisión y el entendimiento del mensaje que este quiere transmitir depende de:

“las formas y formatos del programa que guían su atención, las ayudas y guías que presentan los productores para descifrar que tiene de contenido tienen al frente.

Hasta los niños más pequeños toman decisiones al estar viendo la televisión... lo que indica que no son receptores pasivos o víctimas de la información presentada en la televisión, sino usuarios activos del medio de comunicación” (Pecora, Murray & Wartella, 2007, p. 55, traducido por autora).

Esto fue confirmado con el trabajo de Wright y Vlietstra (1975), en el que ponen a prueba el modelo de exploración y búsqueda, el cual propone que al enfrentarse el individuo con un nuevo estímulo la exploración predomina, desconecta al individuo de su entorno y enfoca su atención en el estímulo. Poco tiempo después y el individuo reconoce aspectos familiares del estímulo y busca aspectos particulares con los que pueda relacionarse según su objetivo y pensamiento (citado en Pecora, Murray & Wartella, 2007, traducido por autora) creando de esta manera un aprendizaje.

La investigación empírica comprueba que la televisión educativa, apropiada para la edad, tiene efectos positivos y duraderos en el desarrollo de los niños, ya que todo indica

que existe una ventana de oportunidad, que hace que los efectos de la televisión educativa sean más fuertes (Fisch, 2004).

En su artículo Digón (2008) menciona el informe publicado en el 2005 por el Instituto Oficial de Radio y Televisión, en el cual se establece que “los contenidos prioritarios de los programas educativos deben ser educar en el respeto a la persona y los grupos sociales; fomentar y facilitar la convivencia, estimular la tolerancia, propugnar la igualdad en todas sus acepciones, evitando la discriminación de género que adjudica determinados valores a las niñas y otros muy distintos a los niños; apoyar la integración; promover la no violencia; potenciar la no discriminación” (p. 68).

Anderson (2001) comenta que la conclusión, después de años de estudios, es que la televisión como tal no tiene efectos en los seres humanos, que lo que marca la diferencia en un efecto negativo o positivo es el tipo de contenido al que los niños, adolescentes o adultos están expuestos. Los beneficios e impactos cognitivos a largo plazo de la televisión educativa dependen en parte de si el los niños pueden aprender conocimiento abstracto o adquirir habilidades para la resolución de problemas y aplicarlas en determinadas situaciones de la vida real, lo cual sigue siendo un cuestionamiento por resolver (Pecora, Murray & Wartella, 2007).

Con respecto a los receptores televisivos más jóvenes, bebés de dos a tres años, existe controversia sobre si la exposición a la televisión es negativa o positiva. Por ejemplo Wright y sus colegas dicen que los que más beneficios tienen de la televisión educativa son los niños de dos a tres años de edad. Sin embargo Anderson y Evans (2001) se oponen diciendo que si existen efectos negativos para los niños tan pequeños al ser expuestos a la televisión (2001). Por su parte la *American Academy of Pediatrics* (2014) ha establecido algunas recomendaciones con el respecto al uso de la televisión y otros aparatos

electrónicos, diciendo que los niños mayores de 2 años deben limitar el tiempo uso de los aparatos tecnológicos a uno o dos horas máximo por día. Además hace una fuerte declaración sobre el uso de la televisión y otros aparatos de niños menores a dos años “la exposición a la televisión y otros medios de entretenimiento deben evitarse en infantes y niños menores a dos años. El cerebro de un niño se desarrolla rápido durante los primeros años de vida y los niños pequeños aprenden más y mejor mediante la interacción con personas, no con pantallas”.

Sesame Workshop y su programa Sesame Street.

“A finales de los años 60 los niños y niñas de Estados Unidos fueron expuestos por primera vez a un programa profesionalmente producido y exclusivamente diseñado para prepararlos para los primeros años de la escuela mientras los entretenía” (Pecora, Murray & Wartella, 2007, pp. 65-66)

Children's Television Workshop nace en marzo del 1968 (Fisch, 2004), por la iniciativa de su directora, al momento, Joan Ganz Cooney con el fin de diseñar programas educativos, entre esos *Sesame Street*, que sean capaz de atender y satisfacer las necesidades educativas de los niños en edad preescolar del país (Fisch, 2004).

El reto con el Cooney se enfrentaba al momento era el reunir a lo mejor de lo mejor para su equipo de trabajo, los mejores investigadores, los mejores psicólogos, los mejores productores de televisión, los mejores pedagogos y los mejores creativos con el fin de desarrollar un currículo académico que pueda ser trasladado de la mejor manera a la televisión, que sea entretenido y pueda enseñarles a los niños diferentes contenidos (Fisch & Truglio, 2001).

Para 1968 el 95% de los hogares estadounidenses contaban con una o más televisiones en casa, lo que aseguraba que el programa sea accesible para todos los niños y niñas del país, sin importar su estatus social (Fisch & Truglio, 2001).

Lo que diferencia a *Sesame Street* y otros programas de televisión educativa es su estrictamente enfocado y expertamente planeado currículo educacional y su convicción de hacer uso de los mejores métodos de enseñanza televisiva para llegar a millones de niños y para poder medir rigurosamente sus resultados educacionales (Fisch & Truglio, 2001).

Se toman en cuenta varios aspectos como que tema se va a enseñar, que tipo de contenido es aceptable para su audiencia y como presentarlo, las expectativas de los padres del programa. Cada uno de los programas que son producidos cuentan con un objetivo educativo y son puestos a prueba antes de ser lanzados al aire, con el único objetivo de analizar las imágenes, interacciones entre personajes, contexto, etc., cumplen con comunicar al televidente el mensaje educativo del programa (Fisch, 2004) . Con estas pruebas fueron descubriendo que si el contenido educativo, que es lo que el programa quiere comunicar, no se presentaba con una acción que llame la atención de los niños, su concentración se enfocaba en algo más y no adquiriera el conocimiento que ese episodio tenía como objetivo enseñar (Fisch & Truglio, 2001).

Teniendo en mente que no siempre se puede garantizar la regularidad con la que los niños veían el programa, los guionistas se aseguraron de que ningún episodio del programa sea secuencial, es decir no se requería de un niño haya visto el capítulo anterior para entender uno nuevo.

Investigaciones y metodología.

“Lo que realmente diferencia y destaca a *Sesame Street* de cualquier otro programa infantil y educativo es el proceso al cual debe enfrentarse para ser producido” (Fisch, 2004,

p.17). Durante su transcurso de creación, sus autores idearon un modelo llamado *The CTW Model* o *Sesame Workshop Model* (ver figura 1), el cual consiste en un innovador acercamiento multidisciplinario para la producción de televisión educativa, en el que se une el trabajo de expertos productores de televisión, guionistas e investigadores educativos que colaboran para darle vida a tan ambicioso proyecto (Fisch, Truglio, 2001; Mielke, 1990, citado en Fish, 2004).



Figura 1. Modelo de producción CTW (Sesame Workshop)

Fuente: Fisch, Truglio, 2001; Mielke, 1990, citado en Fish, 2004

Por primera vez e ignorando lo efectivo que resultaría el producir un programa con bases investigativas, se creó el modelo de CTW (Fisch, 2004). La investigación que se realizaba para la producción de *Sesame Street* se divide en dos: la investigación formativa y la investigación sumativa.

La investigación formativa se refiere al proceso de investigación que se realiza antes y durante la producción de un programa, con el fin de proveer información que pueda ser guía para los productores en la realización de un nuevo episodio. Este tipo de

investigación se encarga de identificar y analizar cómo llegar al público, es decir que imágenes usar, que tipo de escenografía crear, que lenguaje será mejor captado por los niños, etc., para conseguir que se transmita el mensaje educativo destinado para cada programa (Lesser, 1974, citado en Fisch, 2004). Al haber sido parte de la creación del currículo y producción de *Sesame Street* Fisch & Truglio (2001) en un su libro "*G*" is for *growing* comentan que no sabían que tan beneficioso sería el que los investigadores educativos estén presentes en el set durante la grabación del programa, sin embargo los resultados fueron satisfactorios, pues la presencia y comentarios de los expertos educativos solo hizo que el trabajo en equipo con los productores tenga como consecuencia la producción de episodios con mayor calidad.

Por otro lado se encuentra la investigación sumativa, que se realiza después de la producción para medir si el material creado ha alcanzado el objetivo establecido para ese episodio y su impacto educativo en la audiencia (Fisch, 2004). Este tipo de investigación es la base para la discusión del impacto de *Sesame Street* y contribuye con la toma de decisiones posteriores, que consiste en evaluar si se transmitirá o no los episodios creados o como mejorarlos. Por ejemplo en durante uno de los episodios de la primera temporada tenía como objetivo hablar sobre los temores nocturnos y la imaginación de los niños. Los productores se dieron cuenta de que la presentación del problema captaba la atención de los niños por el uso de una canción cantada por *Ernie*, que era rápida y divertida, sin embargo al momento de presentar la solución del problema se utilizó una balada lenta, que no fue lo suficientemente cautivadora para los niños por lo que el mensaje educativo del programa no fue comprendido (Fisch & Truglio, 2001) aunque los elementos creativos eran de calidad. Este episodio fue sacado del aire y con la retroalimentación recibida se lo mejoró y se lo volvió a transmitir en el programa.

Creación y evolución del currículo.

En su informe dirigido a *Cornegie Corporation "Television for Preeschool Education"* Joan Ganz Cooney (1966) resalta la innegable realidad que vivían muchos niños de Estados Unidos en la época de los 60, siendo que gran parte los niños que vivían en las áreas marginales y rurales de las grandes ciudades, en todo el país, no tenían acceso a centros de educación inicial durante la época, muchas veces por situaciones económicas de los padres de familia o simplemente por la escases de los mismos. Como resultado la su preparación para la escuela de estos niños y niñas era escasa y el conocimiento de conceptos básico (eg. arriba, abajo, colores, números, letras, etc.), en algunos casos, nulo. Ante esto se establece lo maravillosa iniciativa de utilizar un aparato que, a pesar de todas sus críticas, tenía una alta acogida y demanda de los niños, desde cortas edades, para transmitir programas con contenidos educativos que los ayuden a llenar estos huecos académicos y los preparen para la escuela.

Con el respaldo de este valioso documento, Cooney tenía claro para quién iba a estar dirigido el programa de televisión educativa con el que tanto soñaba, para niños de edad preescolar, en especial para los niños de las áreas rurales del país (Fisch, 2004). Cooney (1966) resalta que por medio de este medio se podría asegurar que el mensaje educativo que transmita su programa llegue a la gran mayoría de estos niños y niñas del país.

Determinar qué tipo de contenido iba a tener el currículo del nuevo programa que tenían en mente fue todo un proceso complejo, que llevó a la creación del modelo de investigación CTW altamente reconocido hasta el día hoy (Lesser, 1974, citado en Fisch, 2004). El primer paso era el determinar qué tipo de habilidades académicas se iban enseñar por medio del programa. Para esto se combinó dos componentes valiosos, uno la opinión

de expertos en el tema (psicólogos, maestros, expertos en el desarrollo temprano de los niños, etc.) y otro, altamente importante, la opinión de padres de familia sobre qué deben aprender sus hijos para saber cómo manejarse en la escuela y la vida (Fisch & Truglio, 2001). En base a esto se identificaron 5 grandes grupos:

1. Desarrollo social, moral y afectivo
2. Lenguaje y lectura
3. Habilidades matemáticas y numéricas
4. Razonamiento y resolución de problemas
5. Percepción

(Fisch & Truglio, 2001, p.26)

Una vez establecidos los grupos de interés era importante que cada uno de ellos cuente con objetivos educativos bien establecidos. Para esto se propuso la formación de cinco seminarios, cada uno de tres días, en los que se reuniría a expertos y profesionales de todas las áreas relacionadas, como profesores, psicólogos infantiles, directores de cine, escritores de libros infantiles, diseñadores, productores, sociólogos, titiriteros y músicos (Fisch, 2004). Desconociendo como iban a reaccionar cada uno de los invitados a los puntos de vista de otros, se les fue preguntando de qué manera ellos harían el programa, que características les parece que tienen que aparecer, que temas creen que se deben tratar en cada grupo y lo más importante que objetivo educativo tiene que existir detrás de cada episodio creado (Fisch, 2004).

El aspecto clave de estos seminarios es que los expertos y profesionales no estaban probando un nuevo producto, sino estaban siendo parte de la creación del mismo. Como resultado se obtuvo una lista infinita de objetivos educativos importantes, sin embargo se

establecieron prioridades y se llegó a un consenso que definió los objetivos para la primera temporada de *Sesame Street* (ver tabla 2).

Objetivos para la primera temporada de *Sesame Street*

- I. *Representación Simbólica*: el niño puede reconocer símbolos básicos como letras, número y figuras geométricas y puede realizar operaciones rudimentarias con estos símbolos:
 - A. Letras
 - B. Números
 - C. Formas geométricas
 - II. *Proceso Cognitivo*: El niño puede lidiar con objetos y eventos en términos de ciertos conceptos de orden, clasificación y relaciones. Puede aplicar ciertas habilidades de razonamiento, y posee ciertas actitudes que le conducen a efectiva curiosidad y resolución de problemas:
 - A. Discriminación perceptual.
 - B. Conceptos relacionales.
 - C. Clasificación.
 - D. Orden.
 - E. Razonamiento y resolución de problemas.
 - III. *Ambiente físico*: La concepción del niño del mundo físico debe incluir información general sobre los fenómenos naturales, tanto cercanos como distantes; procesos que ocurren en la naturaleza; las interdependencias que relacionan ciertos fenómenos naturales; y la forma en la que los seres humanos explora e interactúa con el mundo:
 - A. Medio ambiente.
 - B. El ambiente creado por el ser humano.
 - IV. *Contexto social*: el niño puede identificarse a sí mismo y otros individuos familiares y las características de roles. El niño conoce las formas y funcionamientos de las instituciones a las que ella o el pertenecen y conocen. El niño puede analizar las situaciones desde varios puntos de vista y ve la necesidad de tener ciertas normas sociales, particularmente esas que aseguran la justicia:
 - A. Unidades Sociales
 1. Uno mismo.
 2. Roles sociales.
 3. Grupos sociales e instituciones.
 - B. Interacción Social
 1. Diferencias en perspectivas.
 2. Cooperación.
 3. Reglas para la justicia y un buen comportamiento.
-

Tabla 2. Objetivos para la primera temporada de Sesame Street

Fuente: Fisch & Truglio, 2001, p. 29, traducido por autora

El reto consistía en crear 130 horas de televisión educativa, con episodios ininterrumpidos de una hora y exactamente eso fue lo que se logró. Desconociendo el gran éxito que *Sesame Street* iba a tener durante su primera temporada el currículo no fue creado para un proyecto de largo plazo, sin embargo su acogida obligó a los directores de CTW la creación de nuevos seminarios para ir formando nuevas bases y objetivos para la creación de más y más temporadas (Fisch, 2004). Cada vez el proceso de creación de nuevas temporadas era más productivo, ya que era enriquecido con la experiencia que iban adquiriendo con temporadas pasadas.

A lo largo del tiempo la modificación de temas se convirtió en prioridad. El objetivo principal del programa era preparar a los niños para la escuela (Cooney, 1966), por lo que el currículo se concentraba principalmente en temas académicos. Sin embargo se identificó que parte del éxito escolar es que los niños sepan relacionarse con su entorno y comunicarse con sus iguales (Szanton, et al., 1992, citado en Fisch & Truglio, 2001), por lo que temas de la vida diaria se fueron incluyendo en el programa, como situaciones emocionales que sugerían estrategias a los niños de cómo identificar y lidiar con sus emociones.

Actualmente el trabajo de investigadores y expertos del programa continúa, en un mundo globalizado y cambiante *Sesame Workshop* sigue comprometido con el estudio de situaciones que enriquecen el conocimiento y desarrollo de sus pequeños televidentes, por lo que la modificación del currículo es una labor que continuará mientras el show siga al aire.

Impacto en los televidentes.

El impacto educacional de *Sesame Street* fue documentado por primera vez al finalizar la primera temporada, mediante estudios llevados a cabo por (Fisch, 2004). Con una muestra de 1000 niños, se buscaba medir el impacto cognoscitivo de los contenidos que al haberlos expuesto durante 26 semanas a episodios del programa (Fisch, 2004). Los resultados fueron positivos, mostrando los progresos educativos en sus pequeños televidente, con los que tanto soñaba mostraron avances en lenguaje, conocimientos geográficos, socioeconómicos, entre otros (ETS; Ball & Bogatz, 1970; Bogatz & Ball, 1971, citado en Fisch, 2004).

La modificación del currículo era vital. Se fueron incluyendo nuevas áreas de aprendizaje, convirtiendo a *Sesame Street* en motivador para el aprendizaje de todos los niños televidentes. En cada uno de sus programas diarios se enseña el alfabeto y los números. Además se topan temas importantes y de forma amigable para que los niños entiendan, como la muerte, el divorcio de los padres de familia, adopciones, desastres naturales, entre otros (Pierce, 2009).

Vale la pena nombrar el estudio más extenso que se ha hecho para medir el impacto de *Sesame Street*, dirigido por la Universidad de Massachusetts en Amherst y la Universidad de Kansas por varios autores, algunos ya mencionados anteriormente como Anderson, Huston, Wright, entre otros (Fisch, 2004). Se examinaron a 570 estudiantes de educación secundaria, de los cuales algunos habían visto el programa y otros no cuando eran pequeños. Los resultados mostraron la correlación entre ver el programa y el éxito académico. Aquellos adolescentes que habían visto el programa obtenían altas notas en inglés, matemáticas y ciencias. De igual manera estos jóvenes presentaban un uso

frecuente de libros para la investigación y distracción, consciencia social y una alta autoestima.

Impacto internacional de Sesame Workshop y Sesame Street.

El impacto positivo de *Sesame Street* no solo ha llegado a los hogares de los niños estadounidenses. Reconociendo los logros alcanzados por el programa de CTW, productores de otros países como Brasil, México, Alemania, entre otros se interesaron por realizar versiones que se acoplen a la realidad de cada uno de sus países (Fisch & Truglio, 2004) y respondan a sus necesidades sociales. El gran objetivo era que “cuando los niños vieran *Sesame Street*, ellos vieran un programa con la misma esencia de las series domésticas, en un contexto que reflejaba los valores locales y las necesidades académicas de cada país” (Cole, Richman & McCann Brown, 2001; Gettas, 1990, citado en Fisch, 2004, p. 26, traducido por autora).

Para lograrlo los directores de CTW, en base a su modelo, se plantearon un prototipo internacional de coproducción (ver tabla 3), que incluía elementos básicos para creación del programa en diferentes países. Entre estos era el contar con el apoyo de la comunidad educativa, entidades gubernamentales y un equipo dispuesto a producir el programa (Fisch & Truglio, 2001, p. 155, traducido por autora).

Nunca se pensó en imponer elementos de *Sesame Street* en ninguna de las versiones de los países coproductores, al contrario lo que se buscaba era que basándose en el modelo de producción de CTW se lleven a cabo seminarios, en los que al igual que en Estados Unidos, los expertos en distintas áreas se reunirían con el fin de que se logre imprimir en la producción del programa la esencia de la identidad de cada país, incluyendo aspectos que los especialistas consideren importantes y necesarios (Fisch, 2004).



Tabla 3. Elementos básicos para la coproducción Internacional de CTW

Fuente: Fisch & Truglio, 2001, p. 155, traducido por autora

Con el fin de relacionar el éxito de *Sesame Street* en sus versiones internacionales, más adelante se expondrán investigaciones que hablará sobre la aceptación y resultados educativos de la versión mexicana del programa, Plaza Sésamo.

Actualidad.

Hoy en día *Sesame Street* se encuentra en más de 150 países alrededor del mundo, en la figura 1 se puede ver los países que tienen un versión adaptada a su cultura de *Sesame Street*, con el fin de reflejar las culturas y tradiciones de estos país. También se encuentra la lista de países en los que se trasmite el programa, en la versión que más se acopla a cada uno de ellos (Sesame Workshop, 2014).



all Sesame Workshop locations:

Afghanistan	Canada	Gambia	Lesotho	Netherlands	Slovakia
Algeria	Cape Verde	Georgia	Liberia	Nicaragua	Slovenia
Andorra	Cayman Islands	Germany	Libya	Niger	Spain
Anguilla	Chad	Ghana	Liechtenstein	Nigeria	Sri Lanka
Antigua & Barbuda	Chile	Grenada	Luxembourg	Northern Ireland	Sudan
Argentina	China	Guadeloupe	Macao	Norway	Suriname
Aruba	Colombia	Guatemala	Macedonia	Oman	Swaziland
Australia	Comoros	Guinea	Madagascar	Pakistan	Sweden
Austria	Costa Rica	Guinea-Bissau	Malaysia	Palestine	Switzerland
Bahamas	Croatia	Guyana	Maldives	Panama	Syria
Bahrain	Cuba	Haiti	Mali	Papua New Guinea	Tanzania
Bangladesh	Cyprus	Honduras	Malta	Paraguay	Thailand
Barbados	Czech Republic	Hong Kong	Martinique	Peru	Togo
Belgium	Denmark	Hungary	Mauritania	Philippines	Tunisia
Belize	Djibouti	India	Mauritius	Poland	United Arab Emirates
Benin	Dominica	Indonesia	Mayotte	Portugal	United Kingdom
Bermuda	Dominican Republic	Ireland	Mexico	Puerto Rico	United States
Bhutan	Ecuador	Israel	Moldova	Qatar	Uruguay
Bolivia	Egypt	Italy	Monaco	Romania	Vatican City
Botswana	El Salvador	Jamaica	Mongolia	Rwanda	Venezuela
Brazil	Eritrea	Japan	Montserrat	San Marino	Yemen
Burkina Faso	Falkland Islands	Jordan	Morocco	Saudi Arabia	
Burundi	Finland	Kuwait	Myanmar	Senegal	
Cambodia	France	Laos	Namibia	Sierra Leone	
Cameroon	Gabon	Lebanon	Nepal	Singapore	

Figura 2. Sesame Workshop alrededor del mundo

Fuente: Sesame Workshop, 2014

Los resultados de su programación siguen siendo exitosos y están presentes en el mundo entero. El último estudio dirigido por *Sesame Workshop* (2014) concluye que los niños y niñas televidentes de las versiones internacionales de *Sesame Street*:

“han ganado al menos 12 puntos percentiles en sus resultados de aprendizaje, comprándolos con aquellos que no ven el programa. Esto quiere decir que el impacto de la intervención del programa para los niños de preescolar ha contribuido ampliamente con su desarrollo académico y de aprendizaje. Lo que indica que el compromiso de *Sesame Workshop* y *Sesame Street* con las futuras generaciones sigue en pie y solo se pretende seguir mejorando los contenidos”

(SesameWorkshop, 2014).

Las estadísticas nos muestran los resultados de las mejoras cognitivas de los televidentes del mundo de *Sesame Street* en distintas áreas de aprendizaje: en Bangladesh los niños de 4 años que ven el programa tienen resultados académicos en literatura y matemáticas 67% superiores a los niños que no lo ven (SesameWorkshop, 2014). Los niños que ven los programas con mensajes positivos con respecto a la sociedad, muestran un 40% de actitudes positivas hacia la sociedad en comparación con los niños que no ven el programa (Sesame Workshop, 2014).

En Sudáfrica los pequeños televidentes que ven la versión africana del programa tienen mayor conocimiento sobre las enfermedades más comunes en su país, como el SIDA (Sesame Workshop, 2014). Por otro lado los niños de Egipto, que ven la versión egipcia del programa conocen sobre la importancia de la igualdad de sexos y la valor del cuidado del medio ambiente (Sesame Workshop, 2014).

Es importante recalcar la aceptación de los padres de familia que *Sesame Street* ha tenido desde su creación y mantiene hasta nuestros días. El 24 de enero del presente año (2014) *The Joan Ganz Conney Center* publicó los resultados de una encuesta realizada a más de 1500 padres de familia con hijos entre dos y 10 años, que revela su percepción sobre el aprendizaje de sus hijos de los medios de comunicación educacionales. Una de las

preguntas era: “Aquí esta una lista de programas de televisión populares y algunos juegos electrónicos. Si los conoce, indique que tan educacional cree usted que estos son para su hijo: muy educativo, algo educativo, poco y no educativo” (Rideout, 2014, p. 12, traducido por autora). Los estudios muestran que después de 45 años al aire los padres de familia continúan pensando que Plaza Sésamo contribuye con el aprendizaje de sus hijos (Ver tabla 2).

! Sidebar: Parents' opinions about what constitutes educational media

This survey is based on parents' opinions about whether the media their children use at home is educational or not. The survey defined "educational media" for parents as content that "is good for your child's learning or growth, or that teaches some type of lesson, such as an academic or social skill."

The following table offers an indication of parents' views as to what constitutes educational content. For example, 96% of parents consider *Sesame Street* to be very or somewhat educational, compared to 88% for *Dora the Explorer*, 73% for *Mickey Mouse Clubhouse*, and 9% for *SpongeBob SquarePants*.

We asked: "Here is a list of popular TV shows as well as some electronic games. If you are familiar with them, indicate how educational you think they are for children: very, somewhat, not too, or not at all."

	Very educational	Somewhat educational	Not too educational	Not at all educational
<i>Sesame Street</i> (n = 1516)	58%	38%	3%	1%
<i>Dora the Explorer</i> (n = 1501)	35%	53%	10%	2%
<i>Mickey Mouse Clubhouse</i> (n = 1353)	24%	49%	23%	4%
<i>SpongeBob SquarePants</i> (n = 1473)	2%	7%	26%	65%
<i>Victorious</i> (n = 705)	3%	12%	33%	52%
<i>Angry Birds</i> (n = 1107)	2%	9%	31%	59%
<i>Minecraft</i> (n = 817)	4%	23%	31%	42%
<i>Just Dance</i> (n = 878)	2%	17%	37%	44%

Note: n's indicate the number of respondents who provided a rating for each title.

Tabla 4. Resultados de las opiniones de los padres de familia

Fuente: Rideout, 2014, p. 12, traducido por autora

***Sesame Street* en México: Plaza Sésamo.**

“Un barrio que habla español y que entrega aprendizaje y alegría a todo un continente” (Sesame Workshop, 2014). El informe de rendición de cuentas de *Children’s Television Workshop* del año 1973 dio a conocer información importante sobre sus versiones internacionales, entre esas la versión mexicana. Producido en México por Televisa, Plaza Sésamo se estrenó en Puerto Rico en noviembre de 1972 y a inicios de 1973 en México. El programa fue transmitido también en otros países latinoamericanos como Colombia y Ecuador (Children’s Television Workshop, 1973). Teniendo como escenario un típico barrio latino y manteniendo elementos de la versión estadounidense como los *muppets*. Después de unas pocas semanas de su estreno “Plaza Sésamo se convirtió en el programa más popular y visto, con un rating de 21.8” (Children’s Television Workshop, 1973, p. 20).

El lanzamiento del programa en otros países de Latinoamericanos marcó una nueva era en la televisión educativa de la región. En el Ecuador Plaza Sésamo también fue un éxito, en el reporte de *Children’s Television Workshop* (1973) citan al Telégrafo “en esta era de imágenes electrónicas y milagros, una maravillosa puerta se abre para entregarnos un tesoro inigualable de educación y aprendizaje del abecedario y los números; de una manera asombrosa, original y entretenida que asombra a los niños” (p.20). El programa mexicano cuenta con 14 temporadas producidas en este país y ha llegado a millones de niños en Latinoamérica.

Considerando la creciente población latina que emigró a Estados Unidos, Plaza Sésamo también se transmite en este país desde el 3 de abril de 1995 (Fisch & Truglio, 2001, p. 154).

Investigaciones sobre los resultados académicos.

La primera investigación realizada en México para medir si los niños estaban aprendiendo o no de la transmisión de la versión local del programa fue realizada por Diaz-Guerrero & Holtzman en 1984 (Fisch, 2004). Con una muestra escogida al azar de 221 niños de tres, cuatro y cinco años. Los niños fueron divididos en dos grupos, el primero de los niños que habían visto el programa con frecuencia durante seis meses y el otro que tenía a niños que veían otro tipo de programación infantil. Los resultados del estudio establecieron que los niños que veían frecuentemente el programa obtuvieron mejores resultados en las pruebas de batería que se aplicaron, en las que se medían conocimientos de letras, números, palabras, etc., a comparación de los niños que veían otro tipo de programación (Fisch & Truglio, 2001).

Años más tarde UNICEF (1996, citado en Fisch & Truglio, 2001; Fisch, 2004) llevó a cabo otro estudio con 382 niños de tres a seis años de familias de bajos recursos. Se formaron dos grupos, el primero fue expuesto durante tres meses a Plaza Sésamo dentro del aula de clases, mientras que el otro grupo veía una serie de dibujos animados. Se pudo observar que los niños que vieron el programa presentaban mejores resultados en la diferenciación de representaciones simbólicas, en el reconocimiento de figuras geométricas y en el conocimiento sobre ecología, nutrición e higiene.

Con el pasar del tiempo el currículo de Plaza Sésamo también se va adaptando a los cambios del mundo y a las necesidades de los niños y niñas mexicanos. En su página web oficial *Sesame Workshop* (2014) publicó la iniciativa de Plaza Sésamo de crear un currículo que aliente a sus televidentes a tener una nutrición adecuada, consumir leche y hacer actividades físicas para mantener un buen estado de salud.

Las investigaciones nos hablan del resultado de la campaña, demostrando que “el 68% de familias que ven Plaza Sésamo reportan cambios positivos en hábitos alimenticios y de higiene”. Como reconocimiento a su labor la *Panamerican Health Organization* le otorgó a *Sesame Workshop* el premio de “*Champion of Health*” (Sesame Workshop, 2014).

Plaza Sésamo – Colombia

En el año 2012 nace la iniciativa de trasladar a los personajes de Plaza Sésamo a un nuevo escenario latino. Duque (2014) lo presenta de esta manera en su artículo “esta vez, Pancho y Abelardo, Elmo, Beto, Enrique, Archibaldo y otros más decidieron dejar atrás México... y rodar en Colombia”.

Con RCN como coproductores, se grabó la 15ava temporada de Plaza Sésamo con el objetivo de cubrir un área académica de suma importancia, de una forma dinámica, divertida y educativa, las matemáticas. Con la ayuda y colaboración de artistas latinos famosos, la temporada promete ser innovadora, fresca y original (Sesame Workshop, 2014).

En su artículo Duque (2014) cita a Lorenzo Dunoyer, productor ejecutivo de Sesame Workshop, expresando su emoción por este nuevo proyecto, "hace años veníamos trabajando en la idea de hacer el programa mucho más latinoamericano. La posibilidad de hacerlo se dio con el canal de las tres letras y logramos sacar adelante un producto de alta calidad, en alta definición, con nuevos contenidos".

La producción del programa Plaza Sésamo en Colombia es relativamente nuevo, por lo que no se puede reportar investigaciones que demuestren si el cambio de escenario ha alterado, positiva o negativamente, el éxito ya registrado por la versión mexicana del programa. Sin embargo al tener los mismos principios que la versión original, *Sesame*

Street, y tras la identificación de necesidades académicas y sociales de la población infantil colombiana la obtención de resultados sobresalientes son de esperarse.

Proyecto de TeleEducación – Educa Televisión para Aprender.

Por mandato de la ley de Radiodifusión y Televisión establecida en el año 1975 todos los canales nacionales están en la obligación de transmitir una hora de televisión educativa diaria, de lunes a sábado. Aunque esta ley ha existido ya desde hace 39 años, recientemente en el año 2012 el Ministerio de Educación del Ecuador decidió responder a su responsabilidad educativa ante la sociedad ecuatoriana con la creación del Proyecto TeleEducación, Educa Televisión para Aprender.

El proyecto tiene como misión:

“proveer al sistema educativo ecuatoriano y a la comunidad en general de contenidos audiovisuales y multimediales que fortalezcan la construcción de la sociedad ecuatoriana de paz, en el marco del Buen Vivir... Educa genera experiencias educativas innovadoras con el aporte de todos los sectores sociales públicos, privados e internacionales que aportan a la equidad en el acceso al conocimiento para todos los televidentes de los medios de comunicación, independientemente de su lugar de residencia o condición social” (Educa, 2014).

Los programas producidos por el equipo de Educa llegan a todos los rincones del Ecuador y son transmitidos en más de 168 canales nacionales (Educa, 2014). Actualmente Educa cuenta con más de 900 horas al aire en los canales de con cobertura nacional del país. Han producido 22 programas con 449 capítulos. Además cuentan con 10 Programas listos para salir al aire con 196 capítulos y 12 Programas en producción con 233 capítulos (Educa, 2014). Cabe recalcar que todos los programas son expuestos a pruebas piloto, en

las que se realizan grupos focales que contribuyen en la validación del producto antes de ser transmitido en televisión (Educa, 2014).

Uno de los intereses del proyecto de TeleEducación es llegar a los niñas, niños y adolescentes del país no solo en sus hogares, también desean llegar a ellos por medio de los docentes ecuatorianos. El uso de la televisión como medio educativo es válido y didáctico en el momento que los contenidos y mensajes del programa son alineados con los objetivos que los docentes se plantean para cada lección (Ubrevá, 2007). Para lograrlo Educa ha implementado la idea incluir una ficha metodológica en cada uno de sus episodios, los mismos que después de haber sido transmitidos por televisión en los canales nacionales, son cargados en la página Web oficial del proyecto, acompañado por su respectiva ficha metodológica (Educa, 2014). Estas fichas contienen elementos claves de una planificación que servirán de guía para ayudar a los docentes a utilizar los diferentes episodios producidos por Educa a implementarlos en sus aulas y crear actividades y proyectos en base a ellos (Educa, 2014). Las figuras 3 y 4 muestran un ejemplo de una ficha metodológica de Educa, creada para el capítulo 1 de la serie Mi voz mi Mundo (Educa, 2014).

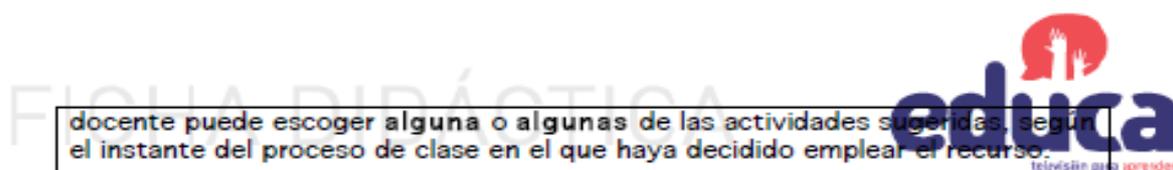
A pesar de que los programas ofrecen esta importante ayuda a los docentes ecuatorianos, la directora del programa reconoce que todavía hay mucho trabajo que hacer para dar a conocer a los profesores sobre el programa y su uso, ya que las estadísticas no muestran cambios con respecto a su aceptación y uso académicos desde su estreno (2012) hasta la realización de sus últimos estudios realizados a inicios de este año (Educa, 2014).

FICHA DIDÁCTICA



**MI VOZ MI MUNDO 1 – ESTUDIOS SOCIALES
ORIENTACIONES PARA USAR EL RECURSO EN EL AULA**

ÁREA	Entorno Natural y Social
Título del programa	Mi voz mi mundo _ Cumbayá
Objetivos del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar la vida cotidiana de los niños de la escuela fiscal mixta Carlos Aguilar de la parroquia de Cumbayá. • Relacionar la vida de los niños con el entorno en que viven.
Temas que trata	<ul style="list-style-type: none"> • La parroquia de Cumbayá • La escuela fiscal mixta Carlos Aguilar • Actividades artísticas y culturales de la escuela • Si yo fuera Presidente... • Un día en la vida de un niño de la escuela • La mejor travesura • Actividades deportivas • Concurso de talentos • Solidaridad con los niños discapacitados • Juegos preferidos • Oficios • Las mascotas • Reciclaje
Breve resumen	El programa "Mi voz mi mundo" visita la escuela fiscal mixta Carlos Aguilar de Cumbayá, para dar a conocer las actividades que realizan los niños bajo la guía de sus maestros. Francis, estudiante de esta escuela, asume el papel de guía para exponer cada lugar y varias actividades de su plantel. Se muestran entrevistas a varios de los estudiantes, así tienen la oportunidad de mostrar su pensamiento y su forma de actuar. En el segmento "Mi día" se presenta un día completo en la vida de uno de los estudiantes para comprender todo lo que forma su entorno estudiantil y familiar.
Actividades sugeridas	
<p>Se podría utilizar este programa cuando se estudie el entorno, se estudien las parroquias, la geografía del Ecuador o se haga la descripción de los hábitos y de la cotidianidad de las personas.</p> <p>Puede utilizar el programa en cualquiera de los momentos del desarrollo de la clase: para iniciar un tema y activar conocimientos previos; para apoyar el desarrollo del tema, o como un elemento de extensión del conocimiento. El</p>	



docente puede escoger alguna o algunas de las actividades sugeridas, según el instante del proceso de clase en el que haya decidido emplear el recurso.

Actividades previas

Para contextualizar el tema, se pueden realizar las siguientes actividades:

- Hacer un conversatorio sobre las medidas de seguridad que se deben tener para cruzar las calles hasta llegar a la escuela.
- Llevar un registro de escucha sobre las actividades que más llamen la atención de las que realizan los niños de esta escuela.

Actividades durante la presentación del video

- Aprovechar la pausa del video para que los estudiantes dialoguen en parejas para expresar sus opiniones bajo la premisa "Si yo fuera Presidente..." respecto de las necesidades de la parroquia o ciudad donde se encuentra ubicada su escuela.

Actividades para después de mirar el video

- En un mapa político del Ecuador ubicar la provincia de Pichincha y señalar el lugar donde se encuentra la parroquia de Cumbayá. Ubicar también su propia provincia e indicar dónde se encuentra su ciudad o parroquia.
- En parejas, describir las actividades que realiza cada uno de los niños en un día normal de clases. Comparar con la descripción de las actividades de Alex durante un día de su vida estudiantil.
- Jugar a "la mejor travesura" con la participación de todos los alumnos de la clase.
- Realizar una actividad de reciclaje al estilo de "Mi voz mi mundo". Organizarse para escoger un día de la semana, de preferencia viernes, en que los niños lleven a la escuela los materiales que lograron reciclar en la semana, pueden ser botellas plásticas, cartones y papel, de preferencia.
- Hacer una lluvia de ideas sobre el clima de la parroquia de Cumbayá, basándose en la ropa que llevan los niños, y en las características del valle que se mencionan al inicio del video.
- Hacer un concurso de talentos con las habilidades que poseen cada uno de los estudiantes de la clase.

leiva	• Formación de una ciudadanía democrática
Recursos complementarios (enlaces)	http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2008/10/08/180584.php http://www.profesoresyseguridadvial.com/
Productora	La Verité
Duración	27:06
Género	Documental educativo
Año de producción	2013
Pedagogo	Fabiola Villarreal

Figura 4. Ficha Metodológica 2 de Educa - "Mi Voz Mi Mundo"

Es importante recalcar que a pesar de que los programas producidos por Educa se encuentran al aire tan solo por un año y cinco meses su acogida alrededor del país ha sido muy buena. El equipo de Educa aplica diferentes métodos de investigación y recolección de datos para medir la aceptación del programa continuamente, por ejemplo por medio de la empresa IBOPE Time Ecuador se mide a diario la sintonía del programa en 500 hogares de dos ciudades principales del país, Quito y Guayaquil (Educa, 2014). De igual manera se mide la aceptación y sintonía en hogares ecuatorianos forma trimestral en una muestra significativa de 1600 hogares con niños de tres a 17 años de edad. Por otro lado con una muestra de 600 docentes del país se mide su seguimiento anual (Educa, 2014). La figura 5 muestra los indicadores medidos en el mes de febrero del presente año sobre la sintonía de los programas en los diferentes canales nacionales (Educa, 2014)

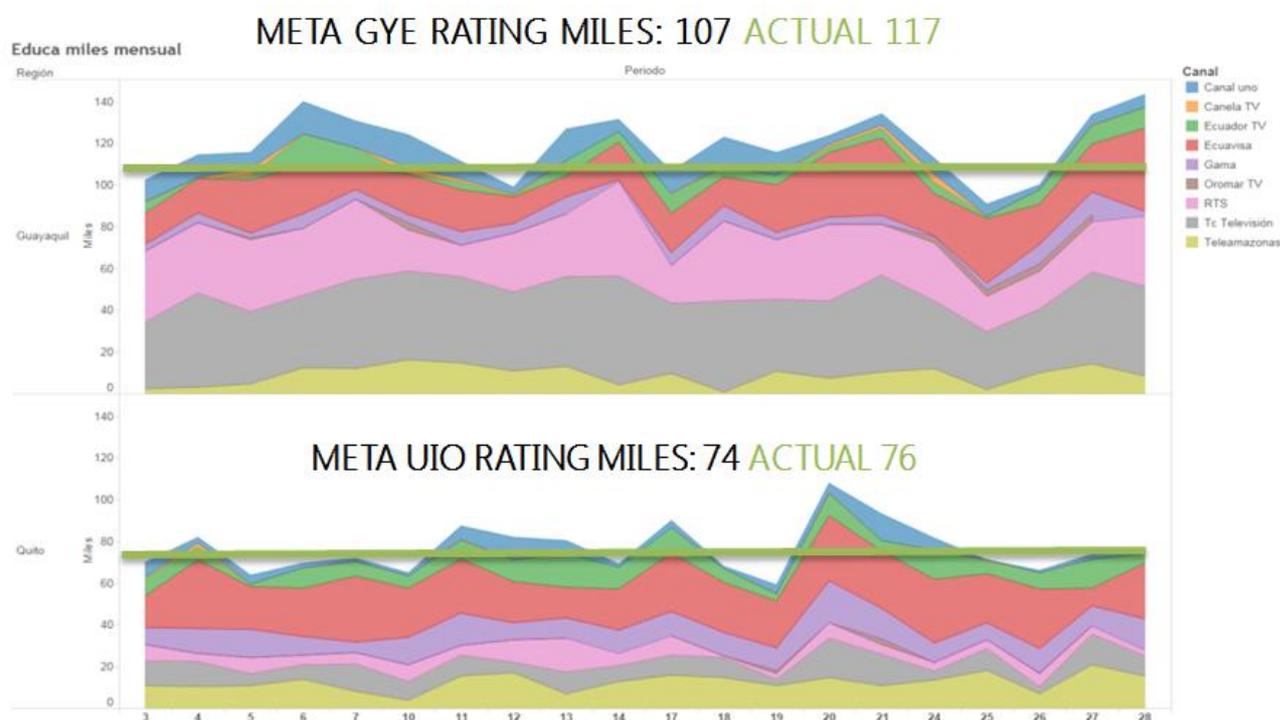


Figura 5. Indicador seguimiento en Quito y Guayaquil de Febrero 2014

Fuente: Educa, 2014

El proyecto de TeleEducación impulsado por el Ministerio de Educación ha tenido una gran acogida en el país, especialmente por parte de niños y adolescentes.

Lamentablemente hasta la fecha no son públicas las investigaciones y estadísticas exactas que muestran la gran acogida que han tenido los programas de Educa en los hogares ecuatorianos, sin embargo la investigadora conoce por medio de un acercamiento con la directora del programa que su aceptación ha crecido desde su lanzamiento en el 2012 hasta sus últimas investigaciones realizadas a inicios del presente año.

La iniciativa de Educa puede ser comparada con la que se empezó Sesame Street. Con un equipo apasionado por la comunicación educativa, Educa un proyecto de televisión educativa ecuatoriana propone contribuir con la formación de niños y niñas alrededor del país. De una manera divertida y dinámica Educa busca mostrar contenidos temas de interés de sus para sus televidentes, los cuales se desarrollan en un contexto nacional con el que fácilmente se pueden relacionar (Educa, 2014). Aunque hasta el momento no se han publicado investigaciones que muestren el impacto de este programa en el Ecuador y si sus televidentes manifiestan un aprendizaje de los programas vistos, la iniciativa es maravillosa y se esperan resultados satisfactorios.

A continuación se presenta el capítulo de conclusiones, en el que se expondrá el análisis del tema de investigación y propuestas para futuros proyectos de investigación que puedan tener como base este trabajo. También se establecerá la importancia del tema expuesto, las limitaciones con la investigadora se ha enfrentado y por último la relevancia del tema en la actualidad.

CONCLUSIONES

Una vez que se ha ido exponiendo uno a uno los temas importantes que influyeron en la formación de la televisión educativa y la creación de uno de los mejores ejemplos de programa televisivo educativo en el mundo, se han formado diferentes conclusiones alrededor de este tema de investigación.

A continuación se expondrá el análisis del tema con el fin de identificar si la televisión educativa de calidad puede o no ser utilizada como una herramienta de aprendizaje y que rol ha jugado en esta investigación el programa educativo *Sesame Street* y su versión Latinoamérica.

Análisis del tema de investigación

Ahora que se conocen los temas importantes que se han dado alrededor de la televisión y la necesidad de crear un tipo de programas que sirvan como medio didáctico para sus televidentes más pequeños, llegamos al estudio de la televisión educativa y su potencial formativo.

Fueron muchos los autores que se esforzaron por presentar bases teóricas de calidad, que demostraban los efectos negativos de la televisión en niños menores de cinco años y en general en sus espectadores (Pecora, Murray & Wartella, 2001). Sin embargo a la par se fueron realizando otros estudios que presentaban evidencias de que la existencia de efectos positivos de la exposición a la televisión, como el aprendizaje de los televidentes de los contenidos de los programas transmitidos por televisión (Fisch, 2004).

Resulta increíble pensar que todas las investigaciones que se realizaron con el fin de desprestigiar a la televisión y crear recomendaciones para que esta deje de ser parte de la vida de las familias del mundo, al mismo tiempo sirvieron de base para demostrar que

sea cual sea el contenido de un programa, los televidentes aprenden de la televisión (Cortés, 2000).

El nacimiento de la televisión educativa, marcó para siempre la diferencia entre un programa de entretenimiento infantil y un programa infantil educativo y de calidad. Tras una cantidad de estudios y las grandes discusiones que se han dado sobre el tema se estableció que la televisión educativa de calidad es aquella que cuenta con un currículo académico y social formado a base de la investigación y estudio de las necesidades cognitivas y de desarrollo de la población a la que está dirigido el programa.

La investigación empírica comprueba que la televisión educativa de calidad que sea apropiada para la edad tiene efectos positivos y duraderos en el desarrollo de los niños, ya que todo indica que existe una ventana de oportunidad, que hace que los efectos de la televiso educativa sean más fuertes (Fisch, 2004). Esto comprueba que la televisión educativa es útil como una herramienta de aprendizaje, la misma que puede ser utilizada en un contexto familiar y escolar.

Después de tener la oportunidad de crear un amplio análisis de las necesidades académicas en el país, sobre todo de los niños y niñas en edad preescolar, Joan Ganz Cooney con una propuesta innovadora emprendió el sueño de crear el primer programa de televisión educativa, el mismo que tendría como objetivo principal el educar a sus pequeños espectadores mientras los entretenía. Teniendo como base a la investigación y un equipo de trabajo formado por los mejores profesionales y expertos en el tema de la televisión, educación, psicología del desarrollo infantil, diseño, etc. (Fisch & Truglio, 2010) se llega a desarrollar *Sesame Street*.

Reconocido como un programa ejemplar de televisión educativa, *Sesame Street* ha superado las expectativas de sus mismos creadores a lo largo de los años. El tener la

aceptación de los padres de familia y televidentes (Rideout, 2014) ha hecho que este programa se convierta en una herramienta educativa útil, no solo para la preparación académica y social de los niños y niñas para la entrada al preescolar, sino para el refuerzo de contenidos de los maestros dentro de las aulas, al entablar una relación directa entre el contenido y el mensaje de los episodios con sus objetivos planteados en cada lección (Fisch, 2004).

Tras el interés de varios países en crear una versión local de *Sesame Street* y reconociendo la importancia de que los niños y niñas que vean el programa se sientan identificados con cada uno de sus elementos, personajes, problemática, escenario, etc., *Sesame Workshop* se dispuso a trabajar con expertos de cada país para ir creando, hasta la fecha, 23 diferentes versiones del programa. Cada versión internacional del programa han servido para tratar de una forma diferente y didáctica diferentes temas sociales y académicos que varían según la región y cultura de cada una de sus televidentes.

En base a la información expuesta es claro que el objetivo de *Sesame Workshop* sigue siendo ante todo la creación de programas de calidad, en base a una investigación bien fundamentada, con el fin de que estos sean una herramienta educativa que contribuya al desarrollo óptimo de sus televidentes. Al desarrollar el programa en un contexto con el que se puedan relacionar los niños y niñas, sus versiones internacionales han llegado a la mayor parte del mundo, ayudando a niños y niñas a aprender de una forma más directa y efectiva.

En Latinoamérica el programa Plaza Sésamo, versión mexicana, lleva al aire por más de 40 años con resultados maravillosos, registrados principalmente en México. Su labor continúa ahora con la coproducción de la versión colombiana de Plaza Sésamo, dirigido por el canal colombiano RCN.

Con la esperanza de que pronto los ecuatorianos contemos con una versión ecuatoriana del programa, para que de esta manera los pequeños televidentes tengan una herramienta de calidad al alcance de sus manos para entender y actuar sobre temas sociales, emocionales y académicos, nace en nuestro país Educa.

Este proyecto de televisión educativa, que se encuentra en pleno de desarrollo, tras investigaciones poblacionales ha descubierto el conocimiento de padres, hijos y docentes sobre el programa. Aunque no se han registrado estudios que documenten sus logros de aprendizaje y enseñanza de los programas producidos por Educa, muchas de las iniciativas del proyecto prometen resultados satisfactorios, entre esas las fichas metodológicas que sirven como guías para los docentes. El uso del programa poco a poco va creciendo, no solo en los hogares ecuatorianos sino también dentro de las aulas de los colegios, en especial públicos y fiscales del país.

Para cerrar el análisis del tema de investigación se debe mencionar que es un hecho innegable que el consumo de televisión alrededor del mundo, en especial de niños y niñas en edad preescolar es muy alto y alarmante (Percora, Murray & Wartella, 2004). Si bien se ha cumplido con el propósito del estudio que fue demostrar en base a esta investigación que la exposición a programas de televisión educativa de calidad contribuye con el aprendizaje de sus televidentes de conceptos, valores y actitudes positivas (Fisch, 2004), es vital recalcar que la autora reconoce la importancia de las recomendaciones hechas por la *American Academy of Pediatrics* (2014), sobre la prohibición de la exposición de menores de dos años de edad a la televisión y la limitación del tiempo de uso y exposición a la televisión de niños mayores y adolescentes, aun si los programas escogidos son educativos. La *American Academy of Pediatrics* (2014) establece que “los niños y los adolescentes deben utilizar los medios de entretenimiento durante una o máximo dos horas por día. Es

importante para los niños jugar en el exterior, leer, practicar algún tipo de actividad extracurricular y hacer uso de su imaginación en el juego libre” (p.1).

Propuesta para posibles estudios acerca del tema

Es posible reconocer en Educa varias de las características iniciales con las que se crearon *Sesame Street*, entre esas y definitivamente la más importante, su compromiso por entregar a sus televidentes programas educativos de calidad.

Al analizar el éxito de *Sesame Street* desde sus inicios en Estados Unidos, en base al modelo CTW de producción y los logros alcanzados con sus versiones internacionales al combinar su modelo de coproducción de CTW con el trabajo de profesionales especializados en el área de televisión, educación y psicología del desarrollo resulta tentadora la idea de pensar en unión y alianza de *Sesame Workshop* y el proyecto de TeleEducación del Ministerio de Educación de Ecuador para la creación de una versión ecuatoriana del programa *Sesame Street*.

Manteniendo uno de los principios de *Sesame Workshop* con respecto a sus versiones internacionales, que es representar y respetar el contexto de cada país, sus costumbres y cultura para tratar temas académicos y sociales importantes para la población de dicho país, Educa cumple con uno de los elementos mencionados en el modelo CTW de coproducción, ya que en la actualidad a Educa transmite mensajes educativos a los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos sobre su país, su gente, cultura y costumbres, de forma innovadora, dinámica y entretenida.

Por otro lado es claro que si hace un acercamiento entre estas dos entidades ya se estaría cumpliendo con otro de los elementos necesarios del modelo, que es contar con el apoyo de la comunidad educativa, entidades gubernamentales y un equipo dispuesto a

producir el programa (Fisch & Truglio, 2001, traducido por autora), que en el caso de nuestro país sería el Ministerio de Educación y su proyecto de TeleEducación.

Con la propuesta de la creación de una versión ecuatoriana del programa *Sesame Street* bajo ningún concepto se está desmereciendo la gran labor de Educa, por lo contrario se está proponiendo el desarrollo, o en este caso el fortalecimiento, del currículo académico y social que emplea Educa en base al modelo de CTW, por su alto reconocimiento y por su validez.

Para hacer posible que este tipo de proyecto se realice sería importante que exista un acercamiento por parte de los directores del proyecto de TeleEducación del país a los directores de *Sesame Workshop* en Nueva York, con el fin de plantear su interés en la aplicación de su modelo de producción al programa de televisión educativo ecuatoriano Educa.

Otra propuesta para posibles estudios acerca del tema es medir la adquisición de nuevos conocimientos y conceptos tras la aplicación y el uso continuo de programas de Educa, tanto en colegios públicos como privados del Ecuador. Una de las acciones que se debe realizar una campaña de concientización, en la que se exponga a colegios y docentes el contenido de los programas de Educa, las herramientas didácticas que cada episodio contiene para su fácil y útil aplicación en el aula. Este estudio se puede realizar teniendo como modelo de investigación al estudio realizado por UNICEF en el año 1996 en México (Fisch & Truglio, 2001; Fisch, 2004).

Resumen del estado actual de la investigación acerca del tema

La televisión y su contenido es un tema que se ha estudiado a lo largo del tiempo desde la aparición de este aparato tecnológico, por lo que existe una cantidad infinita de investigaciones alrededor del tema. Aunque en la actualidad exista una gama de aparatos

tecnológicos a disposición de grandes y chicos la televisión continua siendo la actividad preferida de ocio a nivel mundial (Rideout, 2014). Por esto el estudio de la televisión, su impacto en los televidentes y su uso educativo es un tema actual y se continúa estudiando.

Son varios los autores que son reconocidos por sus investigaciones sobre el tema, algunos han sido mencionados a lo largo de esta investigación. Uno de los más nombrados es Shalom Fisch que se ha destacado por su estudio del aporte de *Sesame Workshop* desde sus inicios y su programa *Sesame Street*, entre otros. Por otro lado el aporte que ha realizado Norma Pecora, John Murray y Ellen Wartella con sus investigaciones y recolección de datos durante los últimos 50 años han sido de gran aporte para la realización de esta investigación. Por otro lado nos encontramos con Jane Healy que se ha encargado de analizar los efectos negativos de la televisión en los niños.

En la actualidad *Sesame Workshop* continúa publicando estudios, en los que sus autores coinciden en resaltar sobre su validez educativa, reconocer y medir los logros alcanzados por sus televidentes locales e internacionales.

De igual manera sigue existiendo un debate significativo sobre los efectos de la televisión, en especial sobre sus contenidos violentos y poco formativos. El uso de la televisión sigue siendo un foco de atención en los problemas de la salud que se desarrollan en niños y adolescentes (American Academy of Pediatrics, 2014). También nos encontramos con estudios y estadísticas que muestran los beneficios que tiene la televisión en sus televidentes y se escogen programas educativos de calidad como *Sesame Street*.

Las investigaciones que se continúan realizando alrededor del tema se basan en datos empíricos sobre la televisión y su efecto en audiencias, estudios y observaciones longitudinales en sujetos de diferentes edades con el fin de medir sus reacciones y actitudes a partir de los contenidos televisivos a los que están expuestos

Relevancia de este estudio

Este estudio tiene como objetivo el dar a conocer a padres de familia y docentes ecuatorianos la utilidad de la televisión educativa como una herramienta útil para el aprendizaje de los niños y niñas dentro de un contexto familiar y escolar. Una vez expuestos los beneficios de la televisión educativa se pretende hacer un llamado a padres de familia y docentes sobre el uso, responsable y dirigido de este medio de comunicación, tan popular entre sus hijos y estudiantes, y la necesidad conocer la programación televisiva a la que están expuestos.

Hoy el Ecuador cuenta con un programa de televisión educativa de calidad, llamado Educa. Este tiene como objetivo el educar a sus televidentes con cada uno de los programas que se transmiten de lunes a sábado en todos los canales de televisión nacional. El hecho de tener la oportunidad de revelar la maravillosa labor que se esconde detrás de la pantalla de la televisión educativa nacional, abre las puertas a padres de familia, niños, niñas y docentes a un nuevo mundo de posibilidades en programación televisiva que vale la pena ver.

De igual manera es importante mencionar que el programa Plaza Sésamo, en su versión mexicana, también se encuentra al aire en territorio ecuatoriano, el mismo que sirve, como ya se ha comprobado, como una excelente opción para los televidentes más pequeños (niños de dos años en adelante).

Limitaciones en el proceso de revisión de literatura

Las limitaciones que se encontraron para el proceso de la revisión de literatura de este trabajo investigativo fueron pocas. El hecho de que la televisión y su impacto en los

niños sea un tema que se ha estudiado y explorado desde hace más de 50 años hizo que la búsqueda de información, libros y artículos que expongan el tema sea fácil. Sin embargo la información encontrada se basaba en estudios realizados en otros países.

En el Ecuador el tema de la televisión educativa se encuentra en pleno desarrollo. A pesar de que la versión mexicana Plaza Sésamo se estrenó aquí en 1972 no se han registrado investigaciones del impacto del programa en el Ecuador. Por otro lado Educa es un programa nuevo y con tan solo un año y cinco meses de trayectoria, por lo sus investigaciones y estudios se basan en la aceptación de la audiencia al programa y los ratings, y los resultados todavía no se encuentran publicados. Se espera que en el futuro se realicen investigaciones y estudios sobre las reacciones de la audiencia, estadísticas sobre aprendizaje y la aplicación de la televisión educativa en el aula.

REFERENCIAS

- American Academy of Pediatrics. (2014). *Media and children*. Extraído el 10 de abril de 2014, de: <http://www.aap.org/en-us/advocacy-and-policy/aap-health-initiatives/pages/media-and-children.aspx>
- Anderson, D. R., & Evans, M. K. (2001). Peril and potential of media for infants and toddlers. *Zero to Three*, 22(2), 10–16.
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Extraído el 20 de febrero de 2014, de: http://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=447&Itemid=.
- Bailyn, L. (1959). Mass media and children: A study of exposure habits and cognitive effects. *Psychological Monographs*, 73(1). Whole No. 47.
- Bryant, J. & Miron, D. (2004). Theory and research in mass communication. *Journal of Communication*, 54(4), 662-704.
- Camps, V. (2009). La educación en medios, más allá de la escuela. *Comunicar - Revista Científica de Educomunicación*, 17(32), 139-145. doi:10.3916/c32-2009-02-012.
- Children's Television Workshop (1973) *Children's Television Workshop annual report 1973*. Extraído el 08 de abril de 2014, de: <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED088428.pdf>
- Cooney, J. G. (1966). *The potencial uses of television in preschool education: A report to the Carnegie Corporation*. New York: Children's Television Workshop. Extraído el 08 de abril de 2014, de: <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED122803.pdf>
- Cortés, C. (2000). *The children are watching, How the media teach about diversity*. New York & London. Teachers Collage, Columbia University.
- Courtney, S. H. (2001). Must see TV: The timelessness of television as a teaching tool. *Journal of Management Education*, 25(6), 631. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/195712612?accountid=36555>
- Deeming, P., & Johnson, L. (2009). An application of bandura's social learning theory: a new approach to deaf blind support groups. *Journal of The American Deafness & Rehabilitation Association (JADARA)*, 203-209.
- Digón, P. (2008). Programación infantil y TV sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. *Comunicar - Revista Científica de Educomunicación*, 31, 65-76. doi:10.3916/c31-2008-01-008.
- Duque, M. (2014) Sumas y restas para una temporada en Plaza Sésamo. *El Colombiano*. Extraído el 08 de abril de 2014, de:

http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/S/sumas_y_restas_para_una_temporada_en_plaza_sesamo/sumas_y_restas_para_una_temporada_en_plaza_sesamo.asp

Educa. (2014). *¿Quiénes somos?*. Extraído el 29 de enero de 2014, de: <http://www.educa.ec/index.php/quienes-somos>

El Telégrafo. (2013). *Un aprendizaje que está enfocado hacia la familia*. Extraído el 20 de marzo, de: <http://www.telegrafo.com.ec/tele-mix/item/un-aprendizaje-que-esta-enfocado-hacia-la-familia.html>

Fernández Baena, J. (2008). TV educativa y profesorado: ¿una relación imposible? (Spanish). *Comunicar - Revista Científica de Educomunicación*, 16 (31), 593-598. doi:10.3916/c31-2008-03-055

Fisch, S. (2004). *Children's learning from educational television: Sesame Street and beyond*. New York. Taylor & Francis.

Fisch, S., McCann Brown, S. & Cohen, D. (2009). Television: the role of visual information and intonation. *Media Psychology*, 3, 365–378. Extraído de la base de datos Taylor & Francis.

Fisch, S. & Truglio, T. (2001) *"G" is for Growing. Thirty years of research on children and Sesame Street*. New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Gabelas, J. (2005) Televisión y adolescentes, una mítica y controvertida relación. *Comunicar - Revista Científica de Educomunicación*, 25, 137-146.

Gortaire, M. (2010). *Charla: primeras letras*. Instituto Matrimonio y Familia. Quito, Ecuador.

Guernsey, L. (2007). *Screen Time*. New York. Basic Books.

Healy, J. M. (1990). *Endangered minds: why children don't think and what we can do about it*. New York. Touchstone.

International Telecommunication Union. (2013). *Measuring the information society*. Geneva: Autor. Extraído el 10 de febrero de 2014, de: http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2012/MIS2012_without_Annex_4.pdf

International Telecommunication Union. (2010). *Target 8: Ensure that all of the world's population have access to television and radio services*. Geneva: Autor. Extraído el 09 de febrero de 2014, de: http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr_10/material/WTDR2010_Target8_e.pdf

Kikuchi, H., Inoue, S., Sugiyama, T., Owen, N., Oka, K., & Shimomitsu, T. (2013). Correlates of prolonged television viewing time in older Japanese men and women. *BMC Public Health*, 13(1), 1-7. doi:10.1186/1471-2458-13-213

- Lazarsfeld, P. F. (1955). Why Is So Little Known About the Effects of Television on Children and What Can Be Done? *Public Opinion Quarterly*, 19 (3): 243-251. doi: 10.1086/266569
- Linebarger, D. (2011) Teaching with television: New evidence supports an old medium. *Phi Delta Kappan*, vol. 93 no. 3 62-65
- Manuel Méndez Garrido, J. (2008). Enseñar a ver la TV es cosa de todos. *Comunicar - Revista Científica de Educomunicación*, 16(31), 647-652. doi:10.3916/c31-2008-03-063.
- National Institute of Mental Health. (1982). *Television and behavior*. Ten years of scientific progress and implications in the eighties: Vol. 1. Summary report. Washington, DC: U.S. Government Printing Office.
- Nigro, P. (2011). El uso de la televisión en comunidades educativas. Estudio cualitativo en Buenos Aires, Argentina. (Spanish). *Educación y Educadores*, 14(1), 27-49.
- Pecora, N. (Ed.), Murray, J., (Ed.), y Wartella, E. (Ed.). (2004). *Children and television. Fifty years of research*. New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Pierce, A. (2009). *Street Gang the Complete History of Sesame Street*. University of Missouri: Book Reviews.
- Reglamento General de La Ley De Radiodifusión y Televisión (1975). Extraído el 12 de febrero de 2014, de:
[http://www.palermo.edu/cele/pdf/Regulaciones/EcuadorReglamentoGeneraldeLeydeRadiodifusionyTelevision\(1996\).pdf](http://www.palermo.edu/cele/pdf/Regulaciones/EcuadorReglamentoGeneraldeLeydeRadiodifusionyTelevision(1996).pdf)
- Rideout, V. (2014) *Learning at home: families' educational media use in America*. The Joan Ganz Cooney Center. Versión electrónica. Extraída el 1 de abril de 2014, de:
http://www.joanganzcooneycenter.org/wp-content/uploads/2014/01/jgcc_learningathome.pdf
- Rowland, W. D. (1983). *The politics of TV violence*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Ruiz, A., & Ángela Veázquez, R. (2008). ¿Tele-educativa o tele-niñera?: actitudes ante la TV actual. *Comunicar - Revista Científica de Educomunicación*, 16(31), 423-426. doi:10.3916/c31-2008-03-029.
- Salto – Youth (2014) *Educational Tool*. Extraído el 18 de abril de 2014, de:
<https://www.salto-youth.net/about/newsletters/nl-tools/>
- Schramm, W, Lyle, L. & Parker, E.B. (1961). *Television in the lives of our children*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Sesame Workshop (2013) *About us*. Extraído el 09 de diciembre de 2013, de:
<http://www.sesameworkshop.org/>

- Small, E. S. (1992) Introduction: cognitivism and film theory. *Journal of Dramatic Theory and Criticism*, 6(2), 165 – 172.
- Tobar, C. (2014). Conversación personal. Entrevista impacto televisión. Quito: USFQ.
- Ubrevia Amor, Á. (2008). La imagen: una oportunidad diaria para aprender. (Spanish). *Comunicar*, 16(31), 555-561. doi:10.3916/c31-2008-03-050.
- Wright, J. C., Huston, A. C., Murphy, K. C., St. Peters, M., Piñon, M., Scantlin, R. & Kotler, J. (2001). The relations of early television viewing to school readiness and vocabulary of children from low-income families: The early window project. *Child Development*, 72, 1347–1366.
- Wright, J. C., Huston, A. C., Vandewater, E. A., Bickham, D. S., Scantlin, R. M., Kotler, J., ...& Finelstein, J. (2001). American children's use of electronic media in 1997: A national survey. *Journal of Applied and Developmental Psychology*, 22, 31–47.
- Word Reference. (2015). *Deficcion de prosodia*. Extraído el 10 de abril de 2014, de: <http://www.wordreference.com/definicion/prosodia>

