

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Elyah:
Desfile de modas Carpe Diem

Cristian Alexander Román Alcivar

Marisol Soledad Romero, BFA, Directora de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
Para la obtención del título de Tecnólogo en Diseño de Modas

Quito, enero de 2015

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

Elyah: Desfile de modas Carpe Diem

Cristian Alexander Román Alcivar

Marisol Soledad Romero, BFA.
Directora de Tesis

.....

Santiago Castellanos, PhD.
Miembro del Comité de Tesis

.....

Hugo Burgos, PhD.
Decano del Colegio de Comunicación
y Artes Contemporáneas

.....

Quito, enero de 2015

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Román Alcivar Cristian Alexander

C. I.:1717910945

Fecha: Quito, enero de 2015

Dedicatoria

Al único Dios verdadero, mi Rey, Señor y Salvador; a mis Padres en especial a mi Madre por todos sus sabios consejos, apoyo y recomendaciones, y a mis amigos junto a todos los que fueron parte de Elyah.

Resumen

Elyah es un proyecto realizado por estudiante de diseño de modas de la Universidad San Francisco de Quito, con el fin de mostrar cada una de las mentes creativas de sus estudiantes futuros a graduarse; en este caso esta tesis es realizada por Alexander Román joven de 23 años nacido en Quito, Ecuador. En esta tesis se encontrará todos los procesos a seguirse para la organización de un desfile de modas, incluyendo posibles inconvenientes y dificultades con las respectivas soluciones y métodos a implementarse para remediarlas.

Esta tesis es útil para todo organizador de desfiles de moda, como también para estudiantes de diseño de modas ya que se encontraran técnicas, medidas, procesos, confección, corte y la infraestructura necesaria. Si un estudiante desea conocer cómo se debe realizar una colección de modas esta tesis será de gran interés y apoyo.

Actualmente Alexander Román se encuentra ejerciendo su carrera en su atelier de moda “Modas La Marquessa”, experimentando cada uno de los conocimientos expuestos en este documento a continuación.

Abstract

Elyah is a project designed by a student of the Fashion Design career of Universidad San Francisco de Quito, with the purpose of showing each one of the creative minds of its students close to graduate. In this case, it is carried out by Alexander Román, a 23-year-old young man born in Quito, Ecuador. In this thesis, there will be found all the processes required for the organization of a fashion show, including its possible setbacks and difficulties with the solutions and methods required to manage them.

This work is useful for any fashion show organizer as it will also be for students on the fashion design field, as there will be found techniques, measurements, processes, confectioning, cutting and the infrastructure needed. If a student wants to know how to present a new fashion collection, this work will surely help.

Currently, Alexander Román practices his profession in his fashion studio called “Modas La Masquessa”, acquiring experience and putting into practice all the knowledge exposed in this document.

TABLA DE CONTENIDO

I.INTRODUCCIÓN	9
II:JUSTIFICACIÓN	10-11
III:OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS	12-13
Objetivos Generales	12
Objetivos Especificos	13
IV. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y CREATIVOS	14
Fotografos famosos de moda	15
Escoger Inspiración	16
Selección del Cliente	18
Investigación profunda del Cliente	19-22
Temporada	24
Selección del nombre del desfile	25
Selección del lugar	25
Bocetos	26
Selección de bocetos	27
Alternativas de color	27
Busqueda y selección de telas	28
Diseños finales	29-30
Orden de Salidas	31
Casting de modelos	31
Toma de medidas	32
Confeccción para prueba	33
Prueba con modelos	34
Confeccción de la prenda	34
Segunda prueba con modelos	36
Arreglo de detalles	36
Back stage del desfile	37
V.CONCLUSIONES	38
Desfile	38
Taller actual	39
VI.BIBLIOGRAFIA	40

I. Introducción:

Elyah fue un proyecto de una colección de alta costura realizada por Alexander Román, diseñador por egresar de la Universidad San Francisco de Quito. Utilizando todas las técnicas y aprendizajes adquiridos a lo largo de la carrera universitaria, Elyah se presentó en el desfile de Modas Carpe Diem que se llevó a cabo en el Paseo San Francisco, ubicado en Cumbayá, el 6 de Junio del 2013. La colección tiene el fin de mostrar nuevas tendencias, colores, e innovación a un público selecto y de buen gusto.

II. Justificación:

Elyah es una nueva revelación de la moda en Ecuador. Aunque se han presentado ya varios desfiles de los diseñadores de moda graduados de la carrera, Elyah contribuye con un “boom” de aire fresco que renueva el concepto de la elegancia y busca una nueva dirección en la manera de vestir, llevando al cliente a una expectante aventura que sobresale dentro de cada evento en el que participe, sin llegar a lo vulgar y sin perder los márgenes de la sociedad. La moda no tiene que ser asustadiza, sino relevante.

Dentro de la gama de la industria textil se puede recalcar que Elyah utiliza nueva tecnología en cada tela. Esto nos permite dar un toque de innovación al diseño y a la expresión del diseñador hacia los clientes. Así también esta es una oportunidad para que el comprador pueda ver dentro de la pasarela dos tipos de diseños: el uno fantástico y el otro asequible a la utilización diaria o eventual en el caso del alta costura.

Dentro del área mercantil, Elyah muestra la posibilidad de exportar sus prendas y trajes de alta costura, ya que no solo piensa en el comprador nacional. La colección desarrolla una alta calidad en cada una de sus prendas, con estándares internacionales para demostrar que el Ecuador posee diseñadores emprendedores y sofisticados.

Elyah está inspirado en nuevas tendencias. Sus clientes potenciales son David Beckham y Olivia Wild. Con esto se presta a buscar nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales. Toda la colección puede venderse y comercializarse dentro de un target joven de 18 a 35 años, tanto masculino como femenino, y dentro de 3 ámbitos: casual,

semiformal, y formal elegante. Se puede recalcar que Elyah ingresaría en el mercado nacional con el fin de llegar a impactar internacionalmente.

III. Objetivos Generales y Específicos.

➤ Objetivos Generales

- El diseñador de moda es un ser creativo, un artista, un poeta con telas. No deja la parte técnica y tecnológica. Su aprendizaje es manual, creativo, experimental, técnico y formal. Plasma sus ideas y descubrimientos en algo real y ergonómico mediante la utilización adecuada de cada uno de los procesos, herramientas y conocimientos obtenidos durante toda su vida universitaria y posterior. También es un revolucionario por consiguiente da a conocer un factor común a todas las personas sobre la vestimenta, para llegar a crear nueva moda en el planeta.

➤ Objetivos Específicos

- Realizar un desfile de modas
 - ✓ El desfile de modas tiene el objetivo de mostrar cada una de las colecciones realizadas por los estudiantes de Diseño de Modas, seleccionando una temporada, tema, inspiración, cliente, target y demostrando cada uno de los conocimientos manuales, artísticos, técnicos y tecnológicos adquiridos durante la carrera en la Universidad San Francisco de Quito.
- Ser un diseñador innovador de Ecuador mostrando nuevas tendencias
 - ✓ Como nuevo diseñador de modas de la República del Ecuador tengo la responsabilidad y deber de demostrar, crear e incursionar, con cada uno de los conocimientos adquiridos en la carrera, en la promoción de una nueva tendencia y marca, y en la producción de una identidad como diseñador.

- Crear con un con un target de cliente
 - ✓ Para obtener una identidad es importante seleccionar un target específico de clientela en la cual va a estar inspirada cada prenda; es decir, me especializaré en un grupo determinado de clientela para brindar un mejor servicio, calidad y diseño.

- Demostrar todo lo aprendido durante la carrera
 - ✓ Tanto en el desfile como en la realización futura de cada una de las prendas se debe demostrar todos los conocimientos adquiridos, con el fin de mostrar identidad, calidad y durabilidad.

IV. Fundamentación Conceptual y Creativa:

Este proyecto se desarrolló como parte fundamental de la clase de Colección V, para la realización del Desfile de Modas Carpe Diem. Como diseñador se pretende mostrar elegancia y sofisticación en cada una de las prendas, para lo cual se utilizó el siguiente proceso:

1) Escoger tema:

Se realizaron 3 clases para determinar el tema en el cual se postularon varios temas como fueron:

Los Miserables:



Fotografo: Danny Cohen

La fotografía:



Luego de una investigación de estos temas se determinó utilizar el tema de:

Fotógrafos famosos de la moda:



2) Escoger Inspiración:

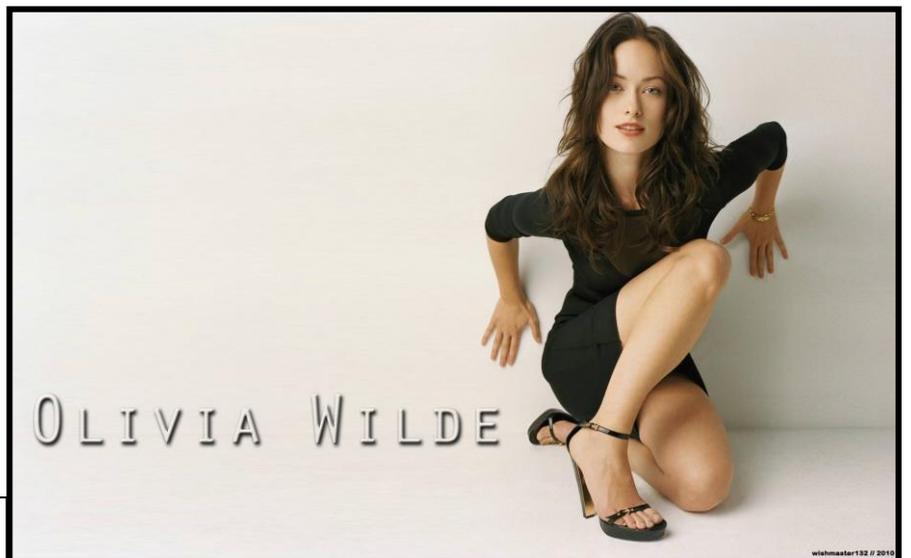
Cada estudiante tuvo que escoger un fotógrafo de moda en el cual inspirarse. Los artistas no se podían repetir entre estudiantes del desfile, para lo cual se realizó un foro en el que cada estudiante llevaba 3 fotógrafos y se quedaba con alguno de ellos. En este caso, Elyah se inspiró en Richard Avedon, ya que es uno de los más destacados fotógrafos de Moda en toda la historia, además de retratista. Tal fue su fama que llegó a hacer retratos a grandes estrellas, como Marilyn Monroe. Avedon inspira en el diseño con todos los movimientos dentro de sus fotografías, especialmente la soltura de las telas.

3) Selección del Cliente:

Con los dos anteriores puntos claros, procedimos a seleccionar a nuestros futuros clientes, los cuales nos guiaran al diseñar junto a la inspiración. En el caso de Elyah se seleccionaron a: David Beckham y Olivia Wilde



www.santabanta.com



wallpapo.com

4) Investigación profunda del cliente:

Con los clientes objetivos seleccionados mediante la ayuda del Internet, revistas, libros y reportajes se procedió a reunir toda la información relevante para poder conocer sus gustos y tendencias de compra, información personal y privada etc. La información obtenida fue la siguiente:

Olivia Wilde	
	<p><u>Verdadero nombre:</u> Olivia Jane Cockburn</p> <p><u>Fecha de nacimiento y lugar:</u> nació el 10 de Marzo de 1984 en la ciudad de Nueva York USA</p> <p><u>Madre:</u> Leslie Corkhill Redlich, una reportera y productora de la película de televisión</p> <p><u>Padre:</u> Andrew Cockburn, un periodista de nacionalidad irlandesa.</p>
<p><u>Inicios de su profesión:</u></p>	<p>Actriz desde los dos años en la Escuela Georgetown Day School en Washington D.C.</p> <p>The Gaiety School of Acting en Dublin Trabajó como asistente de casting. En the Gaiety School of Acting.</p>
<p><u>Primer matrimonio:</u></p>	<p>El 7 de junio de 2003, a la edad de 19 años, contrajo matrimonio con el príncipe Tao Ruspoli, fotógrafo, guitarrista y miembro de una de las dinastías más prestigiosas de Italia.</p>
<p><u>Divorcio:</u></p>	<p>El 8 de febrero de 2011, el cual finalmente se concretó el 5 de octubre de 2011.</p>

<u>Segundo matrimonio:</u>	El 28 de octubre de 2013 anunció que esperaba su primer hijo junto a su prometido Jason Sudeikis.
<u>Mascotas:</u>	Un perro que se llama Paco y una perra que se llama Lola, por la gran Lola Flores.
<u>Trabajo:</u>	<p>Dr. House, para seguir con su carrera de cine.</p> <p>Protagonizó el video de la canción Stolen, de la banda Dashboard Confessional.</p> <p>Turistas.</p> <p>TRON: Legacy.</p> <p>Entre otras 47 películas como actriz 5 como Productor 1 Director 1 Escritor</p>
<u>Moda Estilo:</u>	<p>El estilo de la princesa Letizia.</p> <p>“Ha tratado de reflejar lo que es y cómo me siento bien.”</p> <p>"Me encanta como la gente celebra la moda, se me hace divertido, aunque debo decir que no soy una experta, pero si estudio y trato de entenderla, sin tratar de encajar en un estilo determinado"</p> <p>Wilde engalanó la pasarela del Fashion Fest, donde lució prendas para la temporada Primavera-Verano 2011.</p> <p>"Ser bella no afecta mi vida diaria, mi objetivo es ser conocida por mi trabajo, así que considero que mi apariencia física no define mi carrera" Olivia Wilde, actriz</p>

<u>Marcas de ropa:</u>	Marchesa o Reem Acra Gucci En el estreno de Keira Knightley utilizó colección Couture otoño-invierno 2012 de Valentino.
<u>Fragancia:</u>	Escada huele ahora a una mezcla de chocolate, flores y café porque uso Desire Me de Escada. No me gusta oler demasiado dulce y, cuando era más joven, me ponía aceite de musgo.
<u>País de preferencia</u>	País que más le gusta: España. Le gusta mucho Sevilla y le encanta el flamenco.

<u>DAVID BECKHAM</u>	
	<p><u>Nombre completo:</u> David Robert Joseph Beckham</p> <p><u>Lugar de Nacimiento:</u> 2 de mayo de 1975 en el barrio residencial londinense de Leytonstone.</p> <p><u>Padre:</u> el empleado de la compañía de gas y frustrado futbolista David Edward Ted Beckham.</p> <p><u>Madre:</u> la peluquera Sandra West, con la que David Edward Ted, además, tendría dos hijas, Lynne (1972) y Joanne (1982).</p>
<u>Matrimonio:</u>	Victoria Adams.
<u>Carrera:</u>	Con solo 29 años, Beckham se fue a

	<p>jugar a Estados Unidos seducido por el dinero y la fama de Los Ángeles.</p> <p>Jugador de Manchester United.</p> <p>Antes de su retirada, jugó unos meses en el PSG.</p> <p>A los 38 años, el inglés David Beckham ha anunciado el fin de su carrera en el fútbol profesional, una trayectoria como estrella del deporte con la que ha despegado también como icono del mundo de la moda y la publicidad.</p>
<u>Hijos:</u>	<p>Brooklyn (14), Romeo (12), Cruz (9) Harper (2)</p>
<u>Carácter:</u>	<p>Beckham es un hombre pulcro y maniático.</p> <p>Está obsesionado con el orden, y en su casa se viste de manera que los colores de la ropa sintonicen con el color de la habitación en cuestión y con los muebles.</p> <p>Lleva tatuados los nombres de su esposa e hijos y cambia continuamente de look. Se ha atrevido con pareos, diademas y diamantes, algo que parecía reservado a las mujeres.</p> <p>Le apasionan los coches, sobre todo los Ferrari y los Bentley, y es un practicante consumado del golf y amante del cine.</p>
<u>Moda:</u>	<p>David Beckham es el nuevo rostro de la campaña mundial de Belstaff.</p>

	<p>Giorgio Armani presentó una colección de chaquetas de cuero inspiradas en el futbolista.</p> <p>Las cadenas, las cruces, los pendientes, las camisetas rotas o con leyendas y los pantalones estilo hip-hop son otras de sus preferencias a la hora de vestir.</p> <p>Beckham, el modelo de Armani El astro del futbol</p>
<p><u>Su Look:</u></p>	<p>Es definitivamente un icono fashion. David Beckham es la nueva imagen de Armani</p>

5) Temporada:

Mediante una votación se llegó a la conclusión de que la temporada para el desfile carpe Diem era la de Otoño-Invierno



modabuenosaires.blogspot.com



fondospaisajess.com

6) Selección del nombre del desfile:

Con todos los puntos anteriormente mencionados resueltos, procedimos a seleccionar el nombre del desfile de modas, los postulantes fueron:

Adagio, Autre Monde, Quimera y Carpe Diem. El último fue el ganador.



7) Selección del lugar:

En la selección del lugar se visitaron muchos lugares, tanto históricos como llamativos de la ciudad de Quito y sus valles. Se decidió que el desfile debía realizarse en el Paseo San Francisco de Quito, el cual no tenía mucho tiempo de haber sido inaugurado.

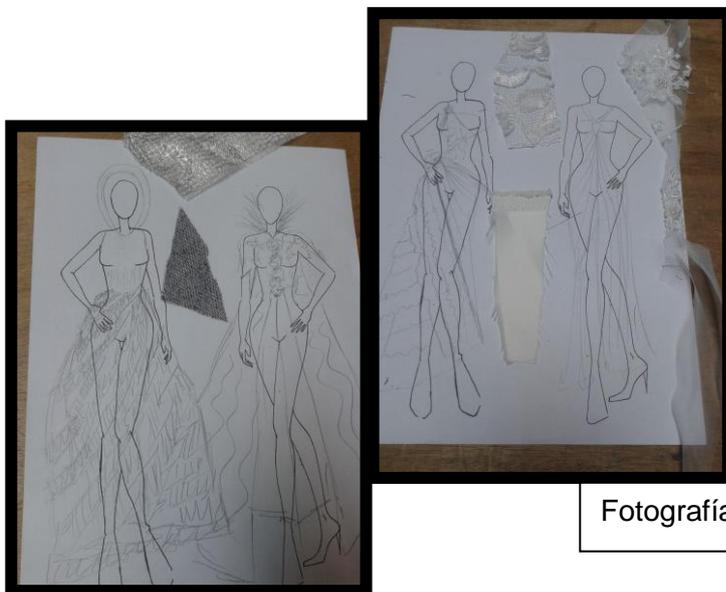
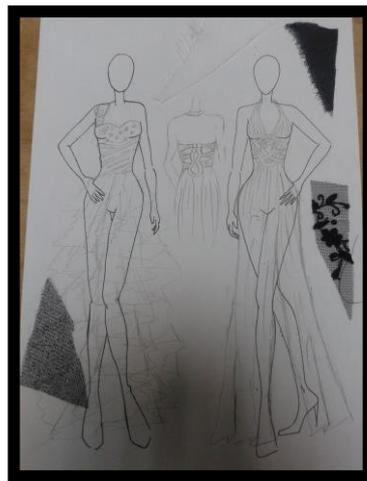


noticias.usfq.edu.ec



8) Bocetos:

Durante todo este periodo cada uno de los diseñadores tuvo que realizar aproximadamente unos 150 bocetos basados en todos los conocimientos adquiridos y en la selección de cada uno de los temas o tópicos tratados anteriormente.



Fotografía: Cristian Román

9) Selección de Bocetos:

De todos los bocetos diseñados se procedió a seleccionar los mejores, es decir, aproximadamente 35.

10) Alternativas de Color:

Con los bocetos antes seleccionados se realizaron alternativas de color con cada pieza diseñada, se realizaron un mínimo de 5 alternativas de color por prenda.



Fotografía: Cristian Román

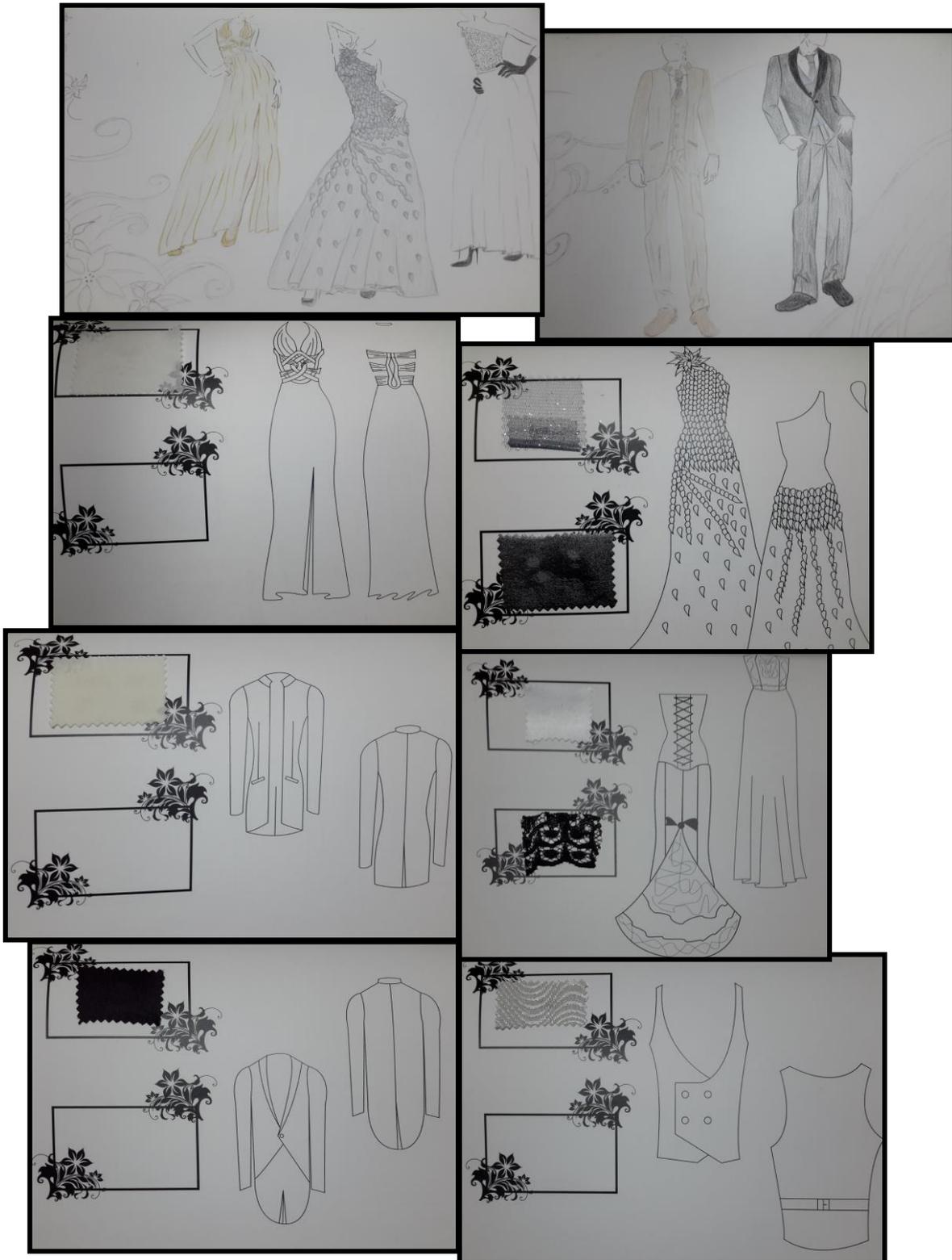
11) Búsqueda y selección de telas:

Los diseñadores tuvimos que visitar y conocer los diversos sitios de venta de textiles y pedimos muestras de telas para poder inspirarnos y pintar los bocetos seleccionados. De la misma manera se seleccionó este tipo de telas de acuerdo a su soltura, elegancia, brillo, de acuerdo con su compatibilidad con los diseños ilustrados de Richard Avendon.



12) Diseños finales:

Con todos los diseños, las alternativas y las telas seleccionadas, se procedió a seleccionar los conjuntos completos de las prendas con los colores y las combinaciones de telas.



El León de la tribu de Judá
Ap. 3.5

Chaqueta
Estilo: MA 016
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 85

Blusa
Estilo: MA 017
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 35

Chaleco
Estilo: MA 018
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 25

Falda
Estilo: MA 019
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 35

Abrigo
Estilo: MA 020
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/30
Costo: 115

Blusa
Estilo: MA 022
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 20

Pantalón
Estilo: MA 021
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 45

Chaqueta
Estilo: MA 023
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 105

Blusa
Estilo: MA 024
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 25

Falda
Estilo: MA 025
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 35

Abrigo
Estilo: MA 004
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/30
Costo: 120

Blusa
Estilo: MA 005
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 55

Falda
Estilo: MA 006
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 35

Chaqueta
Estilo: MA 001
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 100

Blusa
Estilo: MA 002
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 35

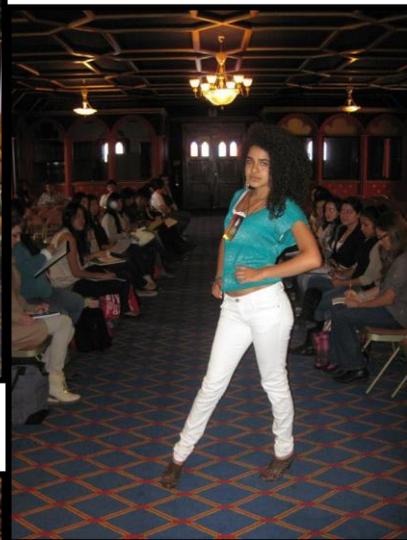
Pantalón
Estilo: MA 003
Tallas disponibles: XS, S, M, L
Fecha de Entrega: 1/15
Costo: 40

13) Orden de las Salidas:

Con todo lo anterior ya definido y seleccionado para cada salida, se procede a jugar hasta obtener una armonía entre las salidas y el orden de la colección.

14) Casting de Modelos

Al momento de seleccionar las modelos para el desfile se realiza un casting de modelos con agencias de modelaje. Se seleccionan las más adecuadas según el vestuario y temporada.



15) Toma de Medidas

Ya con las modelos seleccionadas se realiza un proceso de toma de medidas, el cual se aplicará durante el proceso de elaboración del patrón de cada prenda. Para la toma de medidas se utilizó la siguiente tabla:

Medidas	Sergio	Felipe	Jonathan	Mateo	Bryan	Lair
talle posterior	50	47	51	53	48	48.5
alto de cadera		21		23	23	20
cont. Cuello	41	37.5	39	36	37.5	41
esp. Superior	49	50	54	52	51	53
hombro	18	17		18	18	18
largo manga	69	64	66	71	61	70
cont. Brazo	31	28	35.5	27	30	30
cont. Puño	26	27		27	29	26
cont. Pecho	102	91	98	94	97	93
cont. Cintura	91	82	81	81	79	81.5
cadera alta	93	83	86	89	85	93
cadera baja	98	87	93	93	88	97.5
cont. Cadera	106	94	99.5	97	96	102
cont. Muslo	54	49	55	49	52.5	51
cont. Rodilla	40	35	38	36	36	37
cont. Basta (pegada)	31	27	28	26	26	28
alto de rodilla	65	53.5	61	64	59	61
largo pantalón	115	102	115	116	104	113
alto entrepierna	77	76	80	87	77	77
tiro delantero	36	31	34	38	30	39
tiro posterior	45	39	41.5	45.5	39	46
zapatos	43	42	44	44	42	41
*largo abrigo	115	115	118	119	105	114

16) Confección para Prueba

Patronaje: dentro de la confección de prendas para prueba realizamos los patrones con los cuales procedimos a cortar la tela. Esto se realiza según el tipo de prenda que deseamos realizar y junto a las medidas que tomamos a la modelos o nuestro cliente. Con las medidas ya tomadas se procedió a realizar patronajes de cada una de las prendas para proceder a confeccionar tanto en overlock como rectas hasta el punto de primera prueba en cada una de las prendas.



17) Prueba con Modelos

Con las prendas ya pre-confeccionadas se procede a realizar la primera prueba para realizar ajustes y cortes según la prenda realizada. En esta prueba encontramos varios errores y dificultades que corregimos utilizando alfileres con cabeza y haciendo ajustes con pequeñas pinzas de ser necesario. Nos fijamos en que los lugares con mayores ajustes siempre son los costados para poder personalizar la prenda al cuerpo y moldura de las modelos o cliente.

18) Confección de la Prenda

Con la primera prueba realizada, después de hacer los ajustes y cambios de acuerdo al cuerpo de la modelo con la utilización de alfileres, se procede a tizar en cada alfiler y entallar la prenda, aumentando desde el tizado un centímetro para la costura. Luego se procedió a terminar la confección de cada uno de los trajes para el desfile de modas, dejando inconclusos solamente pequeños detalles, como los adornos para la segunda prueba.



19) Segunda Prueba con Modelos

En esta prueba se procedió a ver cada uno de los detalles de la prenda, en el caso de requerir un ajuste de pinza o de cruce. En el caso de añadir un detalle, como una flor o aplique, se determina el lugar en el cual se lo colocaría. Hicimos uno que otro pequeño ajuste de la anterior prueba realizada como un entallado mayor de la prenda (en el caso de la confección de mis prendas) ya que una tela lamet se estiraba. Procedí a ajustar este inconveniente.



20) Arreglar Detalles

Después de la segunda prueba se finaliza la prenda por completo, incluyendo el planchado y el empacado de cada una de las prendas que se van a mostrar en el desfile.



21) Back Stage Desfile

Siempre en un desfile de modas se tiene un back stage en el cual cada diseñador junto con una ayudante coloca las prendas confeccionadas en el orden de salida. También se comprueba el peinado y maquillaje. Todo tiene que estar en su lugar antes de que la modelo salga a pasarela. En el caso de una emergencia con alguna prenda el diseñador tiene que arreglarla de inmediato con un pequeño botiquín de emergencia el cual tendrá:

- ❖ Tijera
- ❖ Hilos
- ❖ Agujas
- ❖ Imperdibles
- ❖ Cintas.



V. Conclusiones

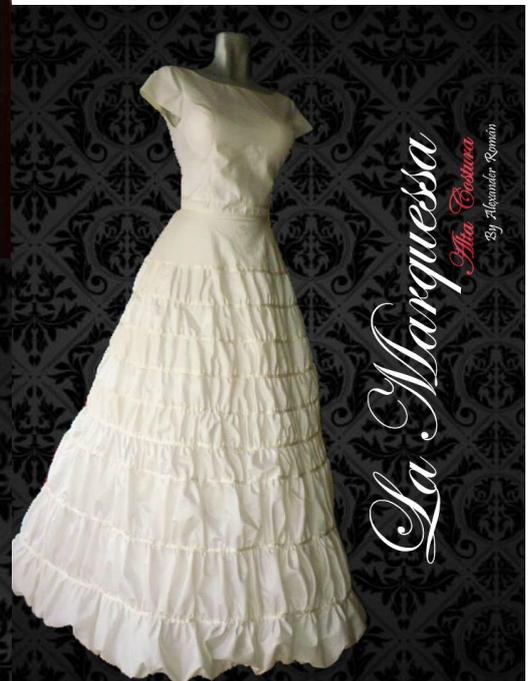
- Desfile

Los espectadores pudieron observar la innovación, la técnica y la tecnología en los diseños de cada diseñador, además de la inspiración y el realce de las prendas. Esta es la carta de presentación de los diseñadores de moda. Al ver culminado el desfile y ver en ejecución todas las horas de esfuerzo, empeño y aprendizaje, mis sentimientos fueron de exaltación y agradecimiento a Dios, los cuales se repitieron al recibir halagos de los espectadores y de las modelos, o durante entrevistas, en las que algunas personas pidieron que les diseñe un traje. Esto me llenó de satisfacción y a su vez de aliento, porque hay mucho por aprender y quiero dar siempre lo mejor.



- Taller Actual

En la actualidad, yo, Alexander Román, tengo mi taller de alta costura en el cual realizo prendas de todo tipo, al igual que uniformes institucionales, brindando un asesoramiento de imagen personalizado, y ofreciendo un trabajo de calidad, de gran valor visual y muy duradero.



VI. Bibliografía

- Avedon, R. (1998). *The naked & the dressed: 20 years of versace* . Milan : Randon House.
- Avedon, R. (1985). *In the American West*. Fort Worth: Amon Carter Museum.
- Nates, O. C. (11 de Octubre de 201). *Oscar en Fotos* . Recuperado el 24 de Mayo de 2014, de <http://oscarenfotos.com/2012/07/25/richard-avedon-la-revolucion-elegante/>
- Niuzy. (2004). Recuperado el 12 de Septiembre de 2014, de NIUZY: www.niuzy.com
- Rivera, M. (2004). *Manual de Sastreria masculina* . Quito .
- Rivera, M. (2005). *Manual de prendas femeninas* . Quito .
- Tahmasebi, S. (2011). *Poses de figurines para ilustradores de moda* . Barcelona : Parramón.