

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**Mercado Municipal de Cumbaya:
Los Productos, lo Artesanal y la Cultura**

Paul Guillermo Aguilar Romero

Diego Oleas, Arquitecto, Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Arquitecto

Quito, mayo del 2015

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

"Mercado Municipal de Cumbaya"

Paul Guillermo Aguilar Romero

Diego Oleas, Arq.
Director de Tesis

Roberto Burneo, Arq.
Miembro del Comité de Tesis

Marcelo Banderas, Arq.
Decano del Colegio de Arquitectura y
Miembro del Comité de Tesis

Quito, mayo del 2015

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: Paúl Guillermo Aguilar Romero

C. I.: 1717195141

Quito, mayo del 2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia y en especial a mis padres por todo el apoyo, motivación e impulso que siempre me brindaron durante este trayecto de estudio desde el primer día, durante los tiempos malos, amanecidas y hasta este día en el que finalmente recibo mi título profesional. También dedico mi trabajo y mi empeño a Dios que día a día me ha llenado de bendiciones y oportunidades.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos los profesores que de una u otra manera influyeron en mi desarrollo como estudiante, persona y profesional. A mis dos directores de tesis por todas sus opiniones, ideas y correcciones que me han ayudado a realizar este exhaustivo trabajo de grado. Agradezco a la universidad San Francisco por haberme acogido en sus clases y permitirme conocer un increíble grupo de personas, compañeros, colegas y amigos. Agradezco a mis amigos, los cuales me han ayudado a realizar este trabajo brindándome apoyo e ideas en los momentos más difíciles, en especial a los amigos que a pesar de la lejanía han logrado impactar sobre el desarrollo de este trabajo.

RESUMEN

Desde la antigüedad el mercado se convirtió en un lugar muy importante para las comunidades, un sitio de encuentro y congregación, la base para la interacción de la sociedad está en el comercio y en el intercambio de productos, es por esto que un mercado es indispensable para la buena relación de una ciudad. Cumbaya carece de un mercado apropiado para su creciente población y su nuevo sector comercial, lleno de tiendas y restaurantes, es por esto que estos establecimientos se ven forzados a abastecerse desde fuera de la ciudad. En este trabajo se propone un cambio integral de la ciudad a nivel macro en donde se muestra lineamientos para un correcto funcionamiento de la ciudad, aportando mayor comodidad para sus residentes y todas las personas que habitan en ella. Después de este estudio se plantea la reestructuración del mercado municipal para brindar un mejor servicio y abastecer con productos a todo el sector. El proyecto se plantea sobre el antiguo mercado municipal que ha sido de poco relegado a ser un recinto olvidado y que rara vez abre sus puertas al público. Se lo agranda y mejora planteando un programa más interesante que converja a la comunidad hacia su interior por medio de talleres artesanales y gastronómicos.

ABSTRACT

Since ancient times the market turned out to be the most important location for rising communities, it became a place for encounters and where people could gather, not only to trade products but to trade relations. The base for human interaction is the trade and exchange of products, which is why the market is indispensable for the functioning of a city. Cumbaya lacks an appropriate market for its growing population and for its new commercial district, filled with stores and restaurants, and that is why these establishments are forced to supply themselves from external sources. In this work I propose an integral change of the city up to a Macro level, where solid directions are shown for a correct functioning of the city, all these changes will bring more comfort to its residents and to the people that inhabit the city. After the study a clear reconstruction project of the municipal market is proposed, as to bring a better service and satisfy the supply needs of a growing city. The placement of this project goes over the old market which has been tossed aside into a forgotten place which rarely opens its doors to the community. The reconstruction brings a bigger and better market with a mixed program of a culinary center and handcraft workshops which will invite the public into its interior.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	7
Abstract	8
INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA	10
ANÁLISIS URBANO	12
Plan Maestro	13
Lote Especifico	15
Análisis de Programa	16
PROYECTO GENERAL	17
Espacios y Relaciones.....	17
Cuadro de Areas por Zonas.....	19
Organigramas.....	20
CONCLUSIONES DEL PLAN GENERAL	24
DESARROLLO DE PARTIDO Y PROYECTO	25
Organigrama zonal.....	25
Diagrama Esquemático	25
Diagrama Partido	26
Conceptos Principales.....	27
Plan Masa.....	28
Enfoque del Proyecto.....	29
Ampliación del Plan Maestro.....	31
ANÁLISIS DE PRECEDENTES	32
CONCLUSIÓN	32
BIBLIOGRAFÍA	33
ANEXO A: COMPLEMENTOS DE ANÁLISIS	34
ANEXO B: PRECEDENTES	46
ANEXO C: PROYECTO ARQUITECTÓNICO	53

INTRODUCCIÓN

"El mercado tiene un valor social, es el lugar donde se hacen relaciones personales, donde existe la posibilidad de regatear con el cliente, y donde se puede encontrar productos de manera natural, sin abonos artificiales y sin pesticidas." (Ortiz)

Desde la antigüedad el mercado se convirtió en un lugar muy importante para las comunidades, un sitio de encuentro y congregación, la base para la interacción de la sociedad está en el comercio y en el intercambio de productos, es por esto que un mercado es indispensable para la buena relación de una ciudad. Los antiguos mercados generalmente se daban de manera espontánea en donde el comercio se tomaba calles enteras, pero la tipología clásica indica la plaza como el sitio adecuado para el mercado. Las plazas de mercado fueron un concepto introducido por los españoles en Latinoamérica que rápidamente obtuvo acogida debido a su buen funcionamiento, en las plazas se podía almacenar productos y al mismo tiempo poner estos productos en muestra para que los compradores tengan fácil acceso a ellos. Las plazas fueron exitosas por ser de organización espontánea y de esta manera manteniendo el contacto con las personas y sus necesidades.

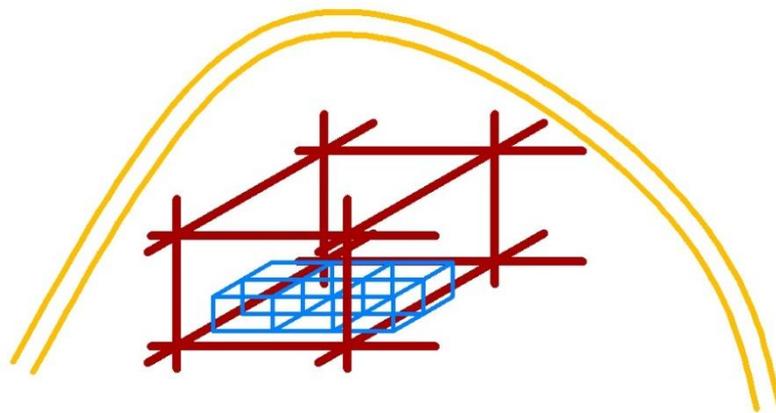
En la actualidad el incremento de usuarios requiere complejos más planificados para que el comercio funcione adecuadamente. La tipología de mercado ha cambiado de plazas grandes a espacios de planta libre que ahora están protegidos del medio ambiente por una cubierta y cerrados hacia el exterior por temas de seguridad, esto crea grandes complejos donde la comunidad se puede reunir con seguridad y comodidad. En general a base del estudio de precedentes se puede decir que los mercados actuales mantienen ciertas características comunes entre todos:

1.- La cubierta: Cumple una función muy importante y se vuelve el punto de enfoque de muchos diseños por que debe crear un ambiente agradable para el usuario que lo habita y cobra jerarquía en diseño por forma tamaño y color.

2.- La estructura: Es primordial en estos proyectos por que debe permitir grandes luces para la organización libre de los puestos bajo la misma, de esta manera algunos arquitectos la resaltan para que se vuelva parte funcional y decorativa de su diseño.

3.- El puesto de venta: Los diseños del módulo de venta son de vital importancia porque van a ser los que ocupen el espacio y le de vida al interior de un mercado, no es solo importante que este bien organizados y dispuestos en el espacio pero también deben ser funcionales y vistosos para el usuario.

Fig. 1. Diagrama 3 puntos



En Cumbaya actualmente existe mucho comercio informal y desperdigado por la ciudad así como también un viejo mercado poco organizado y con muchos problemas infraestructurales, el plan maestro plantea revitalizar el mercado y sus alrededores. Se idea relocalizar todo el comercio informal en un complejo comercial y potencializarlos junto al antiguo mercado que debido a su pobre infraestructura y conflictos de vialidad ha sido relegado a un segundo plano. Así recobrando las bases de un mercado municipal y dándole una identidad a la ciudad. Este sitio se volverá un espacio de congregación del pueblo y

donde se pueda adquirir todos los productos de primer orden ya sea alimenticio o productos perecibles como flores e incluso productos no perecibles. También se propone que este no sea solo un mercado de productos alimenticios como son la mayoría de mercados se quiere que este sitio apele a otras necesidades del usuario, necesidades como lo artesanal y lo cultural. Paralelamente al programa de mercado se propone espacios de producción y venta artesanal además de espacios para la enseñanza de estas artes, de misma manera se procura mantener la identidad cultural y mejora de las mismas por medio de un centro gastronómico dedicado a la conservación y experimentación de la cultura gastronómica de la región.

Resulta extraño que un pueblo de tránsito tan importante como Cumbaya no haya generado una zona de mercado más importante a través de los años. Sin embargo, la creciente población de Cumbaya y de sus servicios gastronómicos requieren de la revitalización de dicho centro además que su población se beneficiaría de un complejo de esta índole. Pero un centro de estas características no solo ayudaría a la comunidad de Cumbaya sino que también ayudaría a toda la región y se volvería en un icono para la ciudad.

ANÁLISIS URBANO

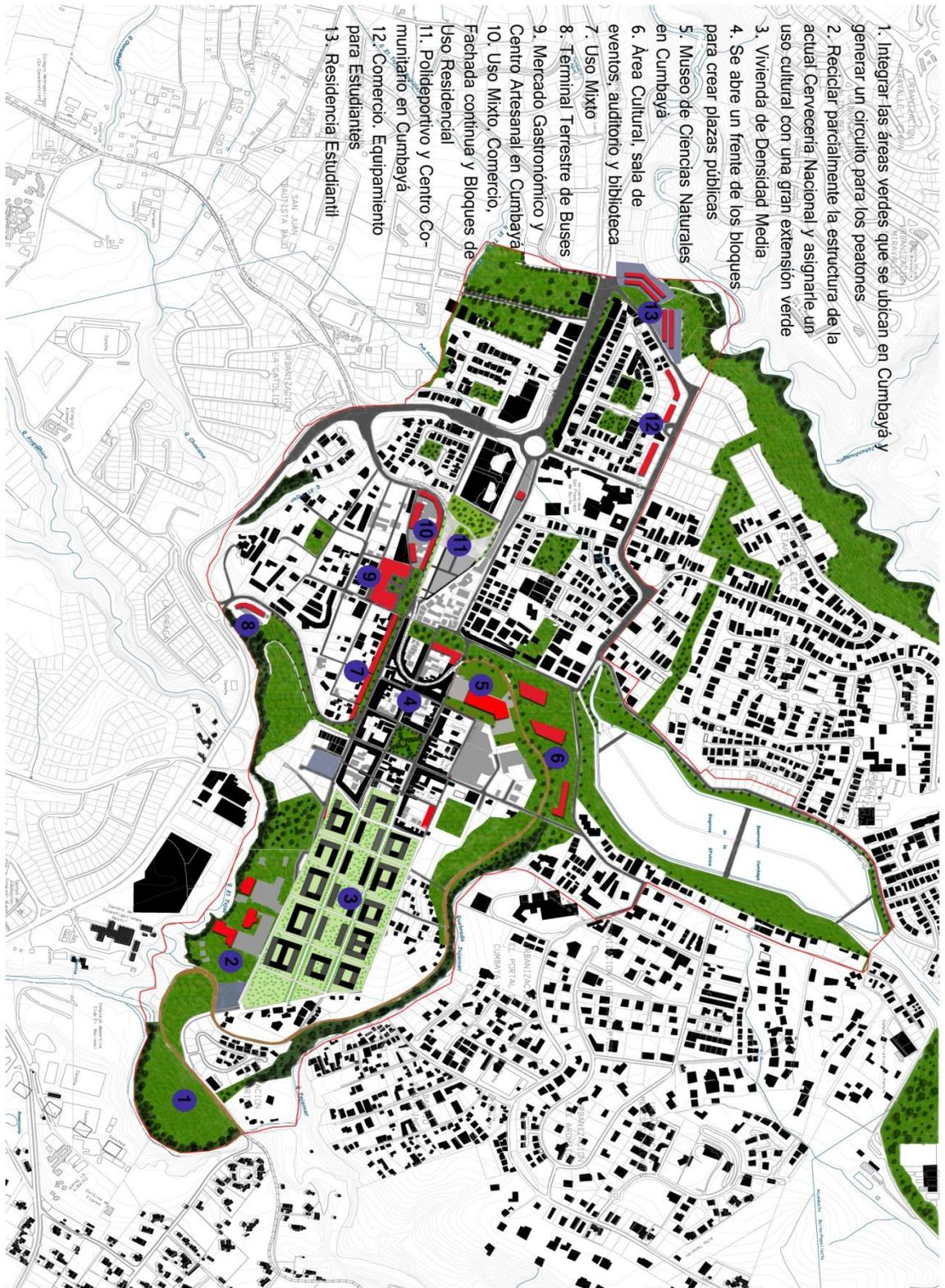
Se realizó un estudio y análisis del sector previo a la generación de la idea del programa en este análisis se determinó una serie de lineamientos necesarios para el correcto funcionamiento de la ciudad así mismo como se ubicó varios proyectos de extrema importancia para la regeneración urbana que se plantea para el sector. Cumbaya presenta grandes problemas de movilidad sus vías estrechas más el incorrecto uso de las líneas de buses crean un gran problema que crea tráfico en el sector central de la ciudad. Las grandes urbanizaciones cerradas crean centros de desarrollos aislados y no propicios para la vida comunitaria. Otro de los problemas es la desorganización de los sectores residenciales y comerciales, esto crea una fragmentación en la ciudad ya que los sectores son de un solo uso y no se prioriza sectores de uso múltiple. Se encuentra como punto positivo el gran espacio

aun existente así como el potencial verde que tiene la ciudad. También se ve como un elemento perjudicial el espacio desperdiciado en el antiguo sector industrial que abarca grandes terrenos en la parte central de la ciudad pero actualmente el sector industrial está subutilizado y debe desaparecer del núcleo urbano de la ciudad, estos terrenos deben estar destinados para un mejor uso comunitario.

Plan Maestro

En este plan maestro se fomenta la regeneración urbana de Cumbaya a partir de la idea de ofrecer un estilo de vida más saludable y una alternativa de naturaleza y campo en comparación a la ciudad normal. Se propone un corredor verde que circunvala la ciudad, este espacio crea grandes áreas de vegetación con jardines y parques para que la comunidad pueda darle uso, además este espacio trabaja en conjunto con el Chaquiñán dando un espacio preciso para el deporte. Se reubica y zonifica de mejor manera al sector comercial retirándolo de la vía principal para no generar problemas de tráfico, también se destina un gran espacio para un sector residencial abierto hacia el público e integrado con el corredor verde que lo envuelve, este proyecto fomentará un nuevo estilo de vida en la ciudad y creará un precedente para la verdadera forma de desarrollo que debería existir en Cumbaya. Se corrige el problema de la vialidad en Cumbaya reubicando el tráfico de buses hacia la arteria vial principal que no pasa por el centro de Cumbaya y se crea una estación de buses con conmutador para una red de buses interna. También se replantea los usos de los terrenos industriales para un uso comunitario, con varios programas que crearan interés y vida comunitaria. Se plantea la ampliación del Campus de la universidad San Francisco, hito importante de la ciudad, y por último se trata de generar sentido de comunidad al rehabilitar y mejorar el mercado municipal en un proyecto único y de alta envergadura que creará comunidad.

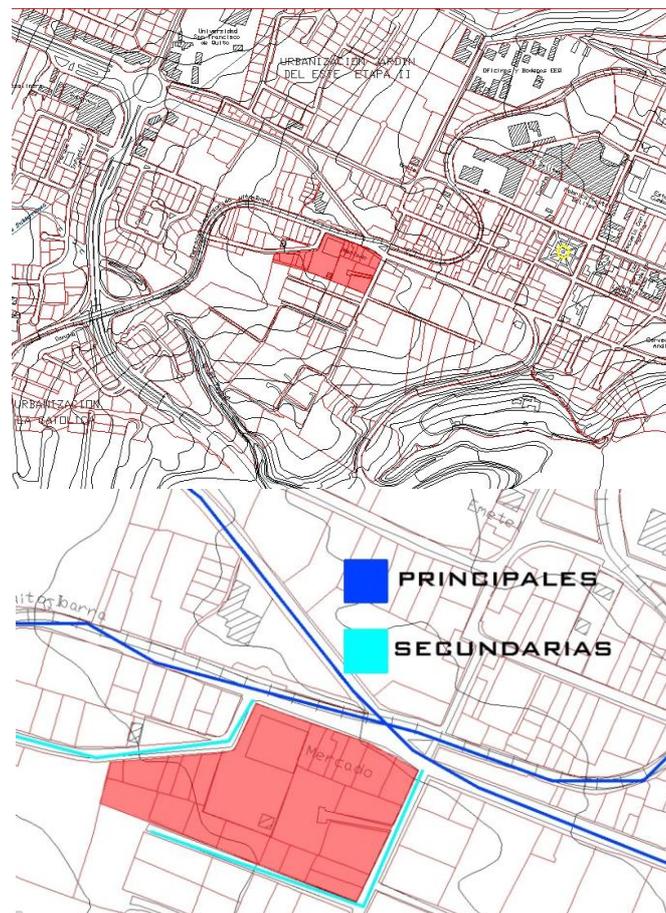
Fig. 2. Plan Maestro



Lote Específico

El lote específico para el proyecto del mercado se ubica en el antiguo lote del mercado municipal, este lote se encuentra lindando con la antigua vía del tren y al lado de un cruce de vías muy importante para Cumbaya. El terreno del mercado actual no tiene las dimensiones correctas para generar el proyecto del tamaño adecuado es por esto es que se ha reunido algunos lotes subutilizados del sector para generar un lote más importante para el proyecto. En total este terreno tiene la medida de 15000m². Y contiene la posibilidad de un acceso secundario y uno principal ayudando para generar áreas de carga y descarga para los productos.

Fig. 3. Lote Específico



Análisis de Programa

Cuadro de Áreas Mercado Municipal				
Zona	Necesidad	Espacio	Área	U
Percibles	Expendio de Frutas	Puestos de Frutas	200	m2
	Expendio de Verduras	Puestos de Verduras	200	m2
	Expendio de Granos	Puestos de Granos	200	m2
	Expendio Especies	Islas de Especies	100	m2
Percibles Especiales	Congelados	Puestos Congeladores	200	m2
	Pescado	Puestos Congeladores	200	m2
	Embutidos	Puestos Charcutería	200	m2
	Carnes	Puestos Congeladores	200	m2
	Flores	Puestos Refrigerados	200	m2
Artesanal	Artesanías	Mercado Artesanal	400	m2
	Talleres	Clases y Producción	300	m2
	Exposiciones	Salas de Exposición	400	m2
Cafetería	Comedor	Patio de Comidas	100	m2
	Preparación Comida	Cocinas	50	m2
Almacenaje	Carga y Descarga	Ingreso Camiones	400	m2
	Depósitos Generales	Bodegas	200	m2
Basuras	Basura	Deposito Basura	50	m2
	Reciclaje	Separación y Reciclaje	50	m2
Administración	Oficinas Administración	Oficinas	125	m2
	Baños	Baños	25	m2
	Lockers	Cuarto de Servicio	100	m2
Mantenimiento	Aseo	Cuarto de Limpieza	25	m2
	Maquinas	Cuarto de Maquinas	25	m2
Salud	Nutrición	Oficina	50	m2
	Centro Medico	Dispensario Medico	50	m2
S.S.H.H	Baños	Baños	50	m2
Área Social	Recepción	Gran Atrio	400	m2
	Guardería	Cuidado Infantil	100	m2
Centro Gastronómico	Clases de Cocina	Aulas	400	m2
	Huerto Especies	Terraza Verde	400	m2

	Restaurantes Exper.	Restaurantes	400	m2
Total			5800	m2

PROYECTO GENERAL

Se plantea un complejo comercial con un bloque de mercado de perecibles con relación hacia una plaza central, un bloque de mercado artesanal, además de un centro gastronómico en relación íntima con el mercado y su funcionamiento. En su totalidad 5800 m2 de proyecto.

El mercado municipal tendrá todos los elementos que un edificio de este tipo debe tener incluyendo diferentes áreas para los productos que se puede ofrecer así fomentando el orden y la sanidad con infraestructuras modernas, pero que permiten el comercio de mercado clásico y coloquial que son comunes en Sudamérica, incluyendo espacio para la venta de animales en pie, tan típico de nuestra cultura. Entre los sectores que se proponen son los sectores de cárnicos, pescados, embutidos, congelados, especias, granos, frutas, verdura y flores. Alrededor del mercado se fomenta el uso de la plaza que se fundirá con el interior del mismo, como un hito y reconocimiento a la antigua tipología de plaza de mercado. De misma manera se plantea articular al mercado un bloque contiguo donde se propone un mercado artesanal que incluye taller de producción y aprendizaje de artesanías locales. De misma manera se plantea como programa secundario un centro gastronómico, esta idea se plantea para potenciar el mercado, su área de comestibles se interrelaciona con el centro gastronómico en donde se tendrá un pequeño huerto de especias, restaurantes experimentales y espacio para la enseñanza gastronómica muestra de la cultura ecuatoriana e hito de la cultura de Cumbaya.

Espacios y relaciones

Tabla 2. Cuadro de Relaciones

Cuadro Relacion		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Exp. Frutas	1																																	
Exp. Verduras	2																																	
Exp. Granos	3																																	
Exp. Especies	4																																	
Congelados	5																																	
Pescado	6																																	
Embutidos	7																																	
Carnes	8																																	
Flores	9																																	
Artesanias	10																																	
Talleres	11																																	
Exposiciones	12																																	
Comedor	13																																	
Prep. Comida	14																																	
Carga	15																																	
Depositos	16																																	
Basura	17																																	
Reciclaje	18																																	
Oficinas Adm.	19																																	
Baños	20																																	
Lockers	21																																	
Aseo	22																																	
Maquinas	23																																	
Nutricion	24																																	
Centro Medico	25																																	
Baños Publico	26																																	
Recepcion	27																																	
guarderia	28																																	
Cla. Cocina	29																																	
Huerto	30																																	
Rest. Exper.	31																																	

Claves	
Relación Directa	
Relación Indirecta	
Sin relación	

Descripción Espacios

El mercado necesita un espacio grande de recepción que cree una relación con el exterior y con la plaza frontal, aquí se propicia el ingreso, y la posibilidad de generar eventos y presentaciones, a manera de una extensión de la plaza exterior.

Existen varios espacios de alimentos y lo importante es limitar y separarlos ya que es la única manera de crear orden en un mercado y de crear sanidad dentro del recinto ya que los alimentos necesitan diferentes tratamientos, en especial los alimentos que requieren

refrigeración. Existen varios espacios para el control y mantenimiento del mercado en general, el espacio más importante de estos es el centro carga y descarga de productos y su zona de depósito, esta debe tener buena comunicación vial para el ingreso y salida de camiones y debe priorizar la funcionalidad y claridad.

La interacción del mercado con su exterior y con el sector comercial y mercado artesanal es muy importante y por eso se hace uso de plaza conectoras y jardines y tratamientos verdes que unan el proyecto en general. Los proyectos del bloque artesanal y del bloque gastronómico aunque pueden trabajar independientemente del resto del proyecto tienen que conectarse con su funcionamiento ya que son estos los que crearan vida al mercado e integraran una vida cultural más amplia para sus usuarios. Se utiliza lo artesanal y lo cultural para ejemplificar todo el tipo de comercio que se daba en la antigüedad en las plazas. El bloque del mercado principal debe encontrarse en la mitad por que se compone de todos los servicios necesarios para los tres bloques, servicios como administración, aseo, almacenaje e incluso guardería para la comodidad de los usuarios. Al tener esta combinación de espacios el mercado se vuelve un foco de atracción para los usuarios y para la comunidad deja de ser más que un espacio de comercio y transacciones pero también se vuelve un espacio de interés turístico y cultural.

Cuadro de Áreas por Zonas

Cuadro de Áreas por Zonas		
Zonas	Áreas	U
Percibles	700	m2
Percibles Especiales	1000	m2
Artesanal	1100	m2
Cafetería	150	m2
Almacenaje/ Basura	700	m2
Administración	300	m2
Publico	650	m2
Centro Gastronómico	1200	m2
Circulación 20 %	1160	m2
Total	6960	m2

Organigramas Zonal

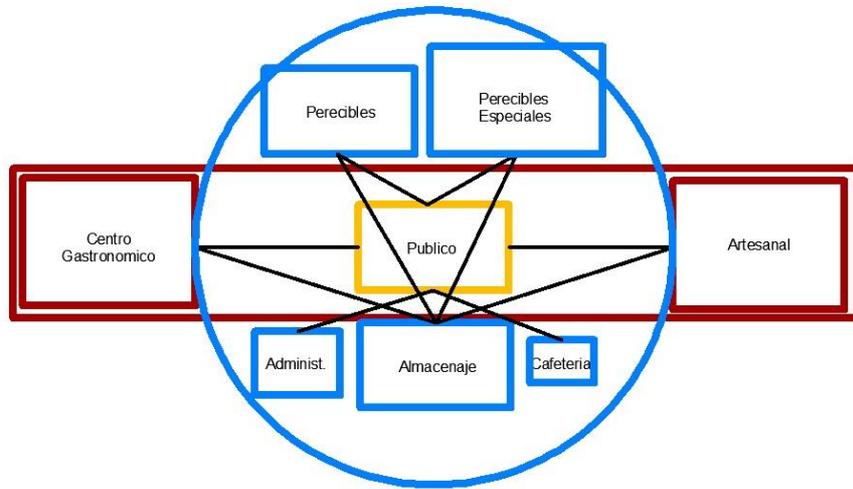
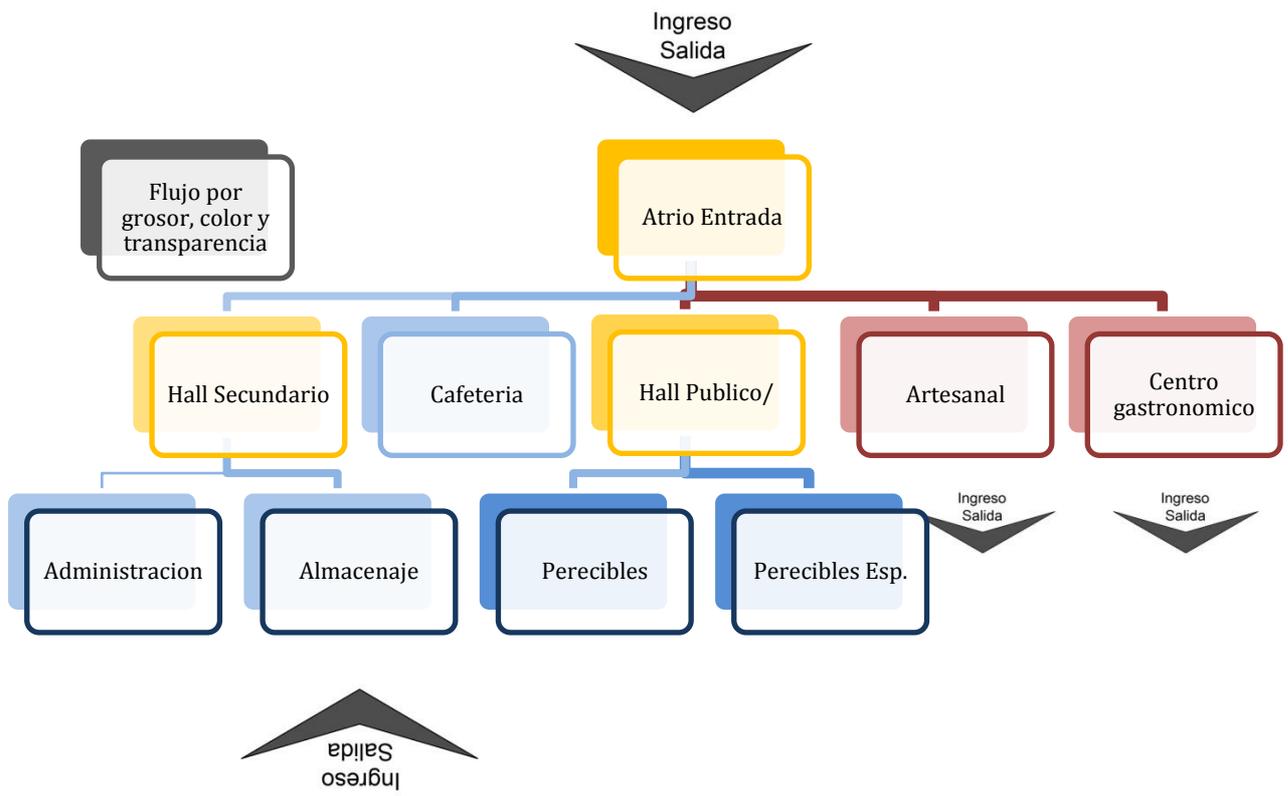
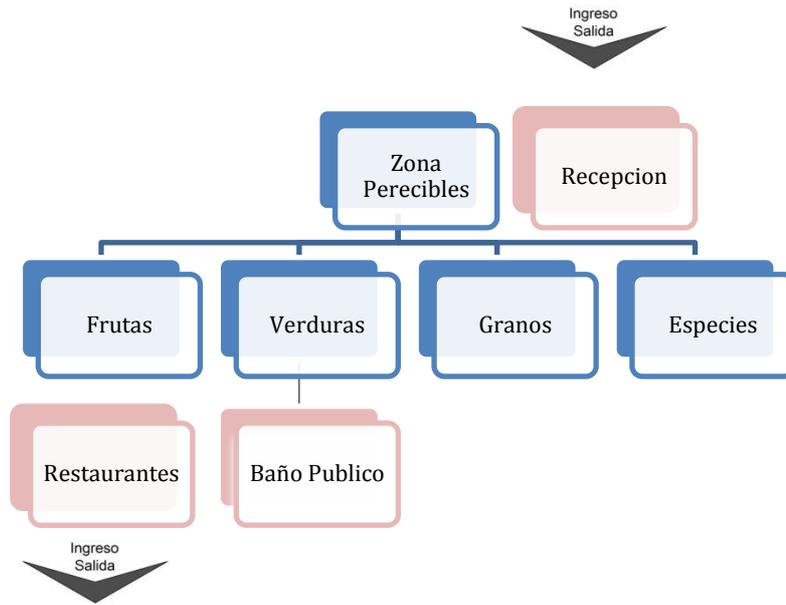


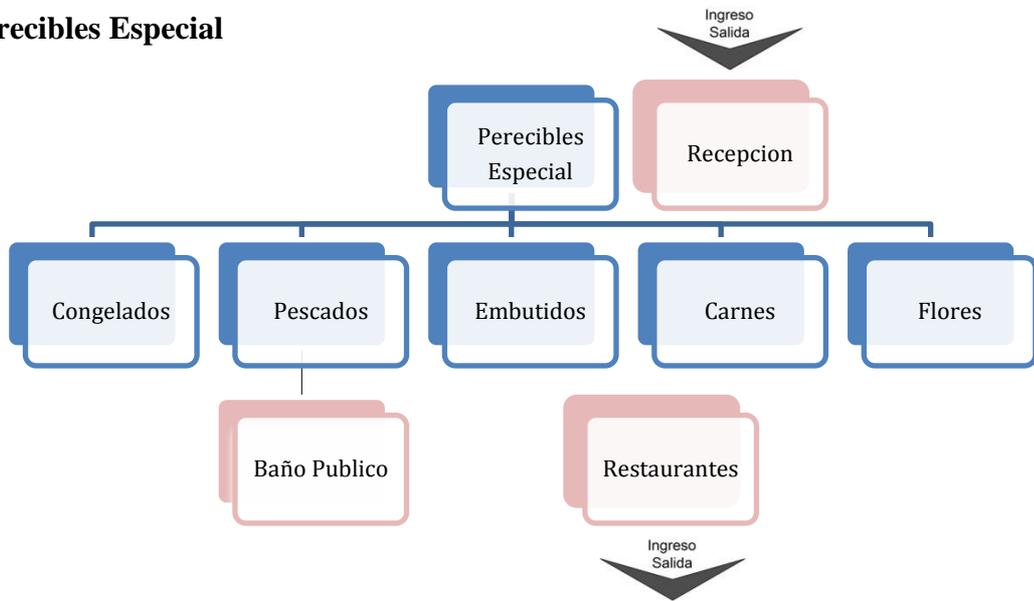
Diagrama Funcional y de Flujos



Zona Percibles

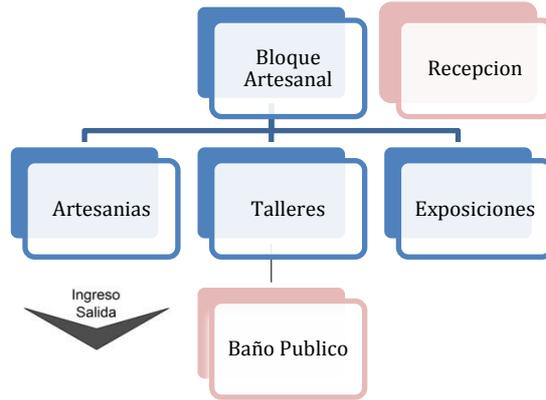


Zona Percibles Especial

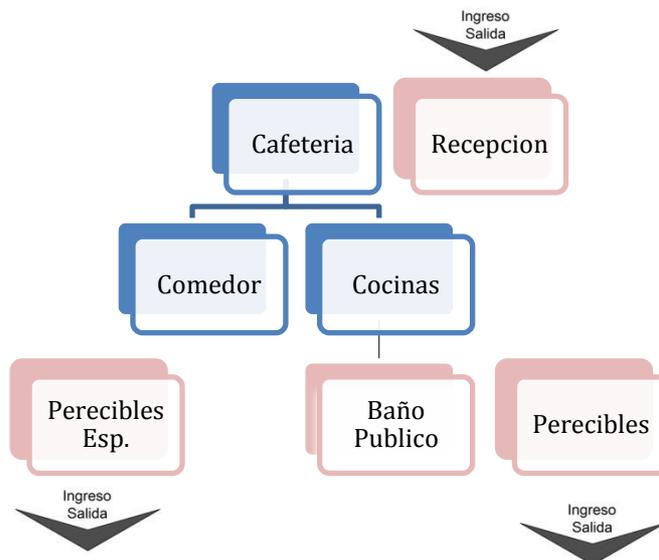


Artesanal

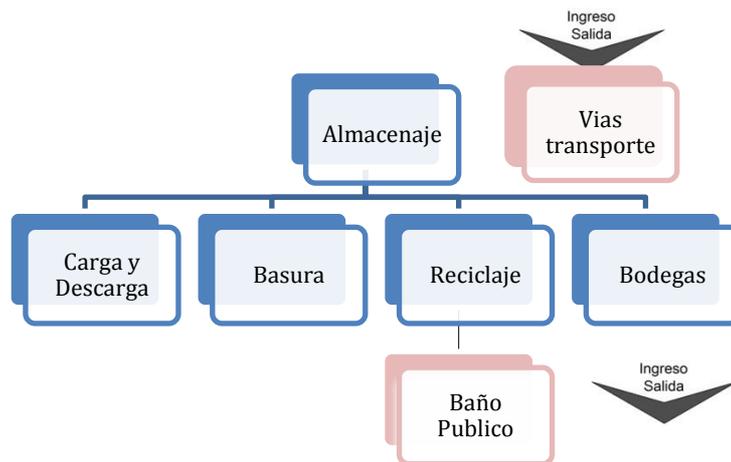




Cafetería

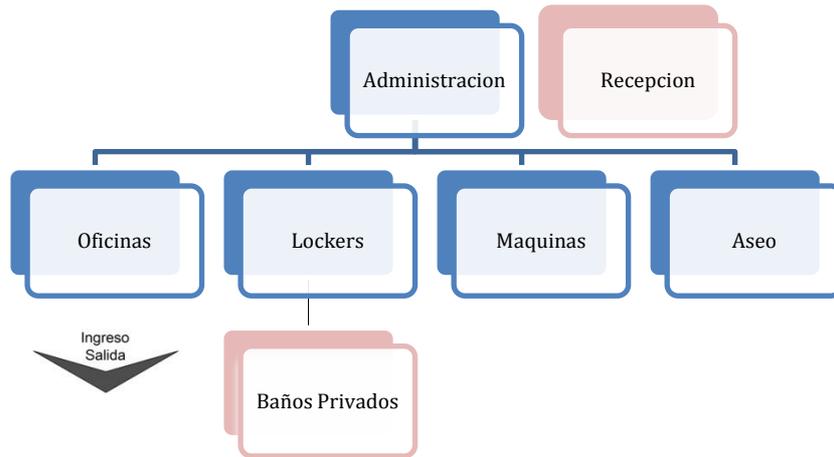


Almacenaje

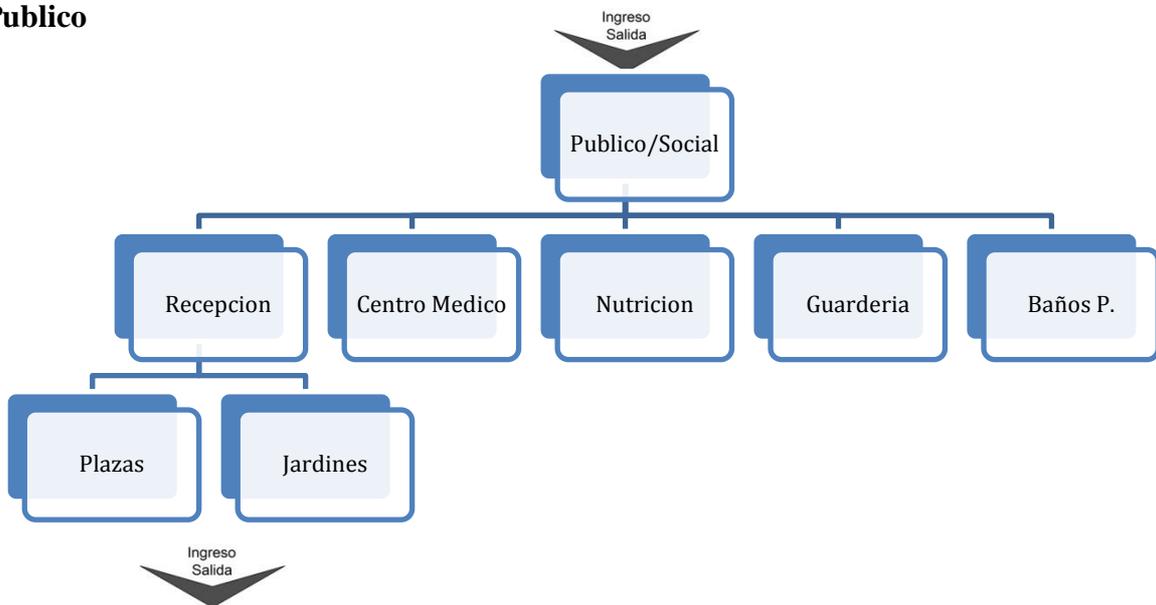


Administración

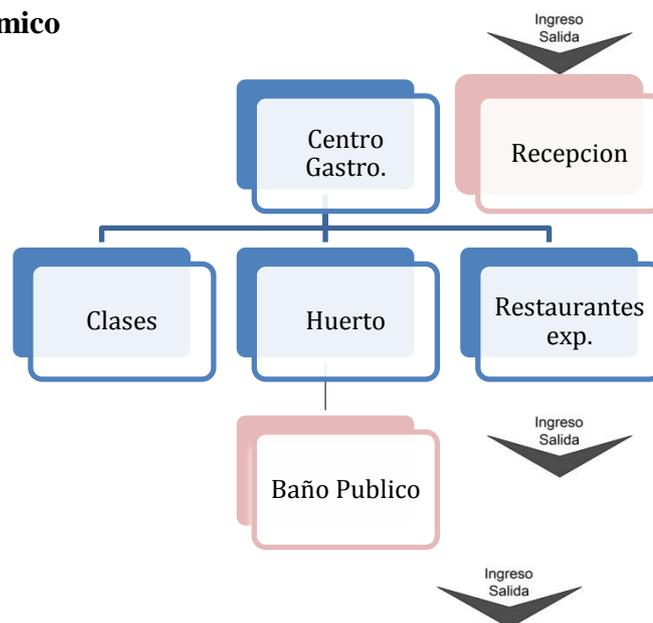




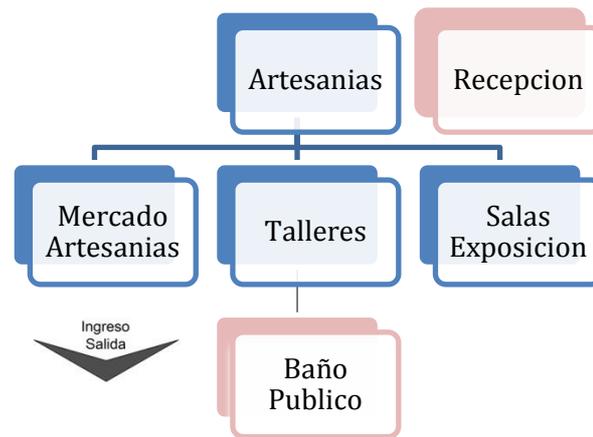
Publico



Centro Gastronómico



Centro Artesanal



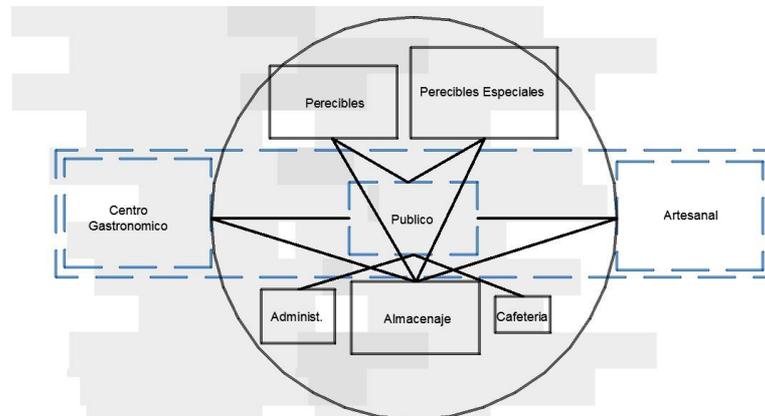
CONCLUSIONES DEL PLAN GENERAL

En general Cumbaya es una ciudad que requiere una reorganización urbana para que pueda ser más funcional, también esta reorganización pretende darle la identidad que siempre tuvo que tener, la de una ciudad suburbana y que se preocupa por la naturaleza, dando un diferente estilo de vida en un sector tan cercano a la ciudad de Quito. Para generar esta ciudad se debe generar algunos proyectos que fomenten estas ideas en la ciudad, entre estos proyectos está la rehabilitación del Mercado Municipal como un punto de regeneración de vida urbana y un punto de foco de atracción turística y social. El proyecto del mercado logra este cometido por medio de organizar bien los espacios de comercialización de productos, enfocarse en temas artesanales, con un mercado y talleres que provean estos servicios, y también enfocarse en la cultura gastronómica dando espacios para crear y enseñar gastronomía en la ciudad. El mercado de manera tipológica tiene que enfocarse en su cubierta, su estructura y sus puestos de ventas como núcleo del diseño y módulo para la distribución. Si el proyecto logra todo esto será un gran aporte a la ciudad y un memorándum de nuestra cultura de mercado y de la plaza como un punto de transacción comercial y social. El partido va a enfocar estas ideas proponiendo los tres bloques antes expuestos pero también

proponiendo la plaza como el punto medio y de comunicación. También habrá una barrera verde para proteger al mercado de la ciudad pero también proponer un espacio diferente y agradable. Es importante de buscar un sistema que también contenga a los puestos de venta dentro del bloque comercial y no los deje apropiarse de la plaza. Se encuentran gráficos de mayor detalle para el análisis en el anexo A de este trabajo.

DESARROLLO DE PARTIDO Y PROYECTO

Organigrama Zonal



Organigrama Zonal

El organigrama de las zonas muestra unas áreas muy marcadas y separadas con un espacio o bloque central uniendo todo el programa. El espacio público central unirá y servirá como espacio de distribución para todas las áreas. El área artesanal y centro gastronómico se distanciarán del espacio de mercado general. También este espacio unificador servirá para

crear la idea original de un mercado que se organizaba en plazas como puntos de reunión del usuario.

Diagrama Esquemático

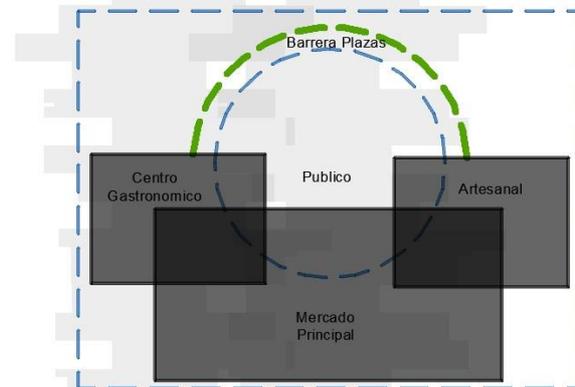
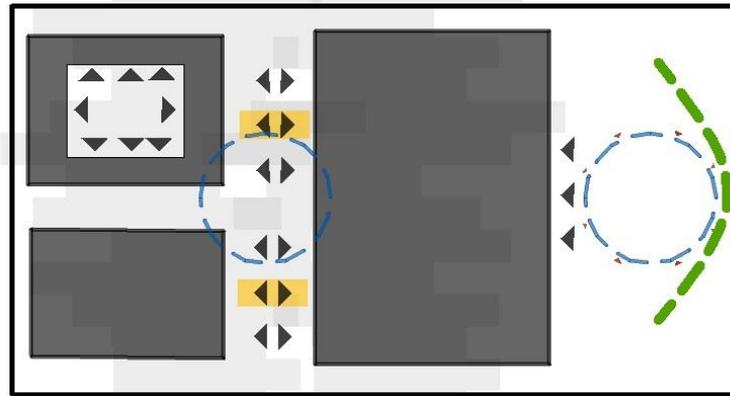


Diagrama Esquemático

El diagrama esquemático ya ejemplifica la ubicación de los bloques, el mercado principal abraza por medio de su cubierta y une los bloques de los otros programas ya sea en manera literal o por función, este bloque puede ser el preciso para crear el acceso principal hacia la ciudad, el espacio público central representa un valor que debe ser contenido dentro del proyecto y no debe permitir que la ciudad se apropie inapropiadamente de él ni que el mercado salga del espacio destinado se propone una barrera de plazas para contener el programa dentro del espacio destinado.

Diagrama Partido

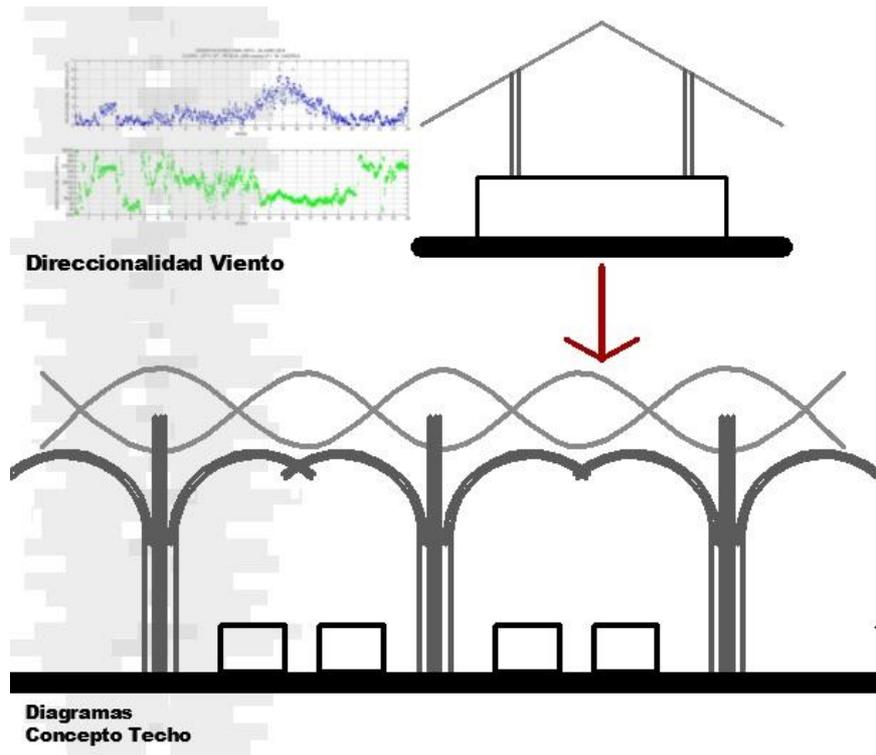


**Diagrama
Partido**

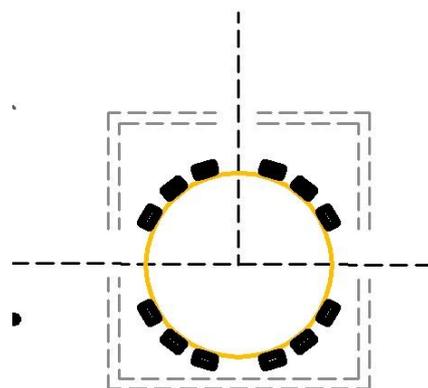
El diagrama de partido muestra la intención de separar los bloques junto a los espacios que comparten, también muestra los puntos críticos de los proyectos en donde se puede implantar las comunicaciones de bloques y verticales.

Los espacios jerárquicos se ven mejor en el diagrama de jerarquías en donde el bloque del mercado central donde se concentra la mayoría de áreas y en general punto de reunión y distribución de los usuarios. Así mismo el espacio de la plaza frontal cobra mucha fuerza por enfatizar el bloque central en conjunción con este bloque. Todos los espacios se organizan bajo una sola gran cubierta.

Conceptos Principales



El proyecto se desarrolla generando dos ideas por concepto en su forma. Estructuralmente hablando se desea la separación de la cubierta con el programa para extrapolar la idea inicial de un puesto de mercado. Al realizar esta separación los elementos internos del programa tienen libertad en posición y forma para desarrollarse como plataformas independientes mientras que la cubierta utiliza una sola estructura arboleada.

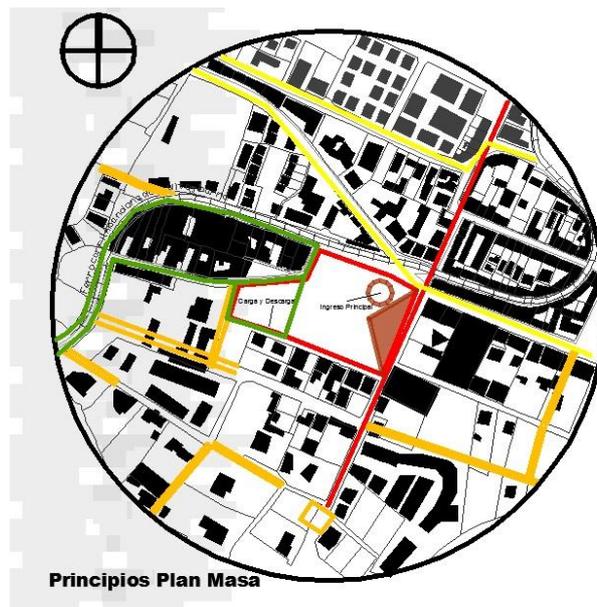


Diagramas
Concepto Plaza y Mercado

Por otro lado el concepto de la plaza se implementa para hacer conmemoración del desarrollo de la plaza de mercado como concepto histórico. Esto me permite crear espacios internos del proyecto con distintos valores y usos.

Plan Masa

La jerarquía se obtiene en el bloque principal por posición y tamaño, en este se encuentra todo el programa de comercio y abastos generales. La plaza de entrada le da importancia a la calle que se volvería según el plan maestro en el eje vertical más importante de la ciudad. El bloque principal de bodegas se conecta directamente con el bloque de abastos. Se crea una plaza secundaria o plaza de conexión en la parte posterior donde los tres bloques convergen.



El asoleamiento por suposición puede crear temperaturas no debidas en el proyecto es por esto que la ventilación y asoleamiento debe ser controlado por el tejado del proyecto y las alturas de la gran cubierta. Bloque mercado 3 pisos, bloque gastronómico 2 pisos y bloque artesanal 1 piso.



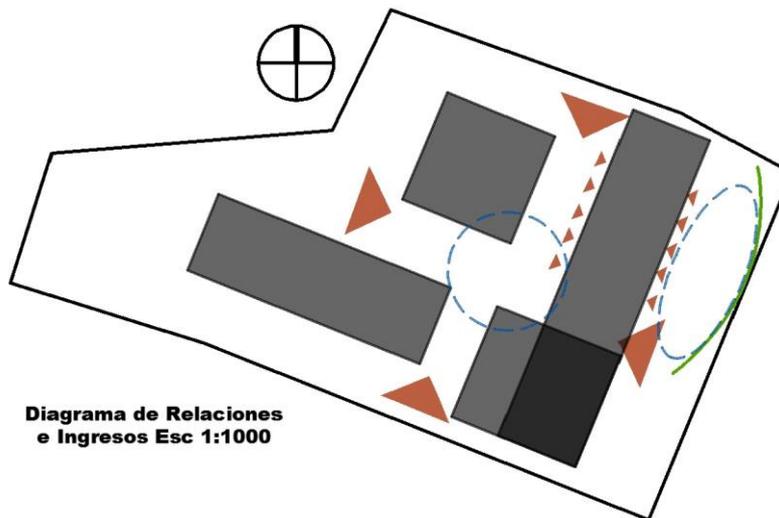
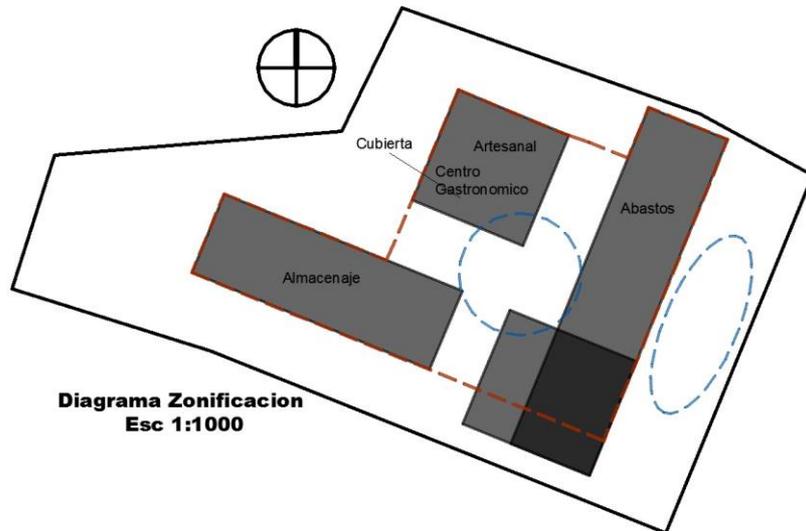
Implantacion General

La plaza frontal, posterior y la interior entre el bloque artesanal se une por medio de un recorrido transitable por el usuario, de misma manera la cubierta diseñada en módulos cubre todas las áreas por igual solo variando en su altura para crear un juegos de espacios y crear diferentes ambientes. Sobre el bloque de bodegas se propone una serie de terrazas verdes en donde se dará el mercado de plantas y flores, también existirá el huerto orgánico sobre estas terrazas para suplir de especies y productos especiales al centro gastronómico.

Enfoque de Proyecto



La calle de acceso de menaje y descarga de productos no interfiere con el tráfico normal de la ciudad ya que utiliza una vía subutilizada y que tiene conexión a la vía principal de la interoceánica. Esta vía posee 4 carriles y es apropiada para el tráfico de camiones. Como opción alternativa se analiza la posibilidad de abastecer por medio de la regeneración de las vías del tren



Ampliación del Plan Maestro

ANÁLISIS DE PRECEDENTES



Los precedentes nos llevan a tres generalidades sobre los mercados, la importancia de la estructura, el puesto y el techado es de suma importancia para todos los proyectos. Como segundo aporte se trata de su disposición y distribución crea frentes de ingreso grandes para que toda la comunidad pueda ingresar hacia su interior. Por último es el tema de las alturas, todos los mercados pueden manejar dobles y triples alturas en la parte de puestos de ventas para la comodidad del consumidor y para crear un espacio que se vea libre de ataduras asemejándose a las viejas plazas de mercado en donde los puestos se ubicaban en áreas grandes y libres. Como punto alternativo algunos proyectos muestran el interés de conectar el mercado con su materia prima por medio de crear espacios verdes y libres. Como punto alternativo algunos proyectos muestran el interés de conectar el mercado con su materia prima por medio de crear espacios verdes. Los precedentes se exponen en el anexo B de este trabajo.

CONCLUSIÓN

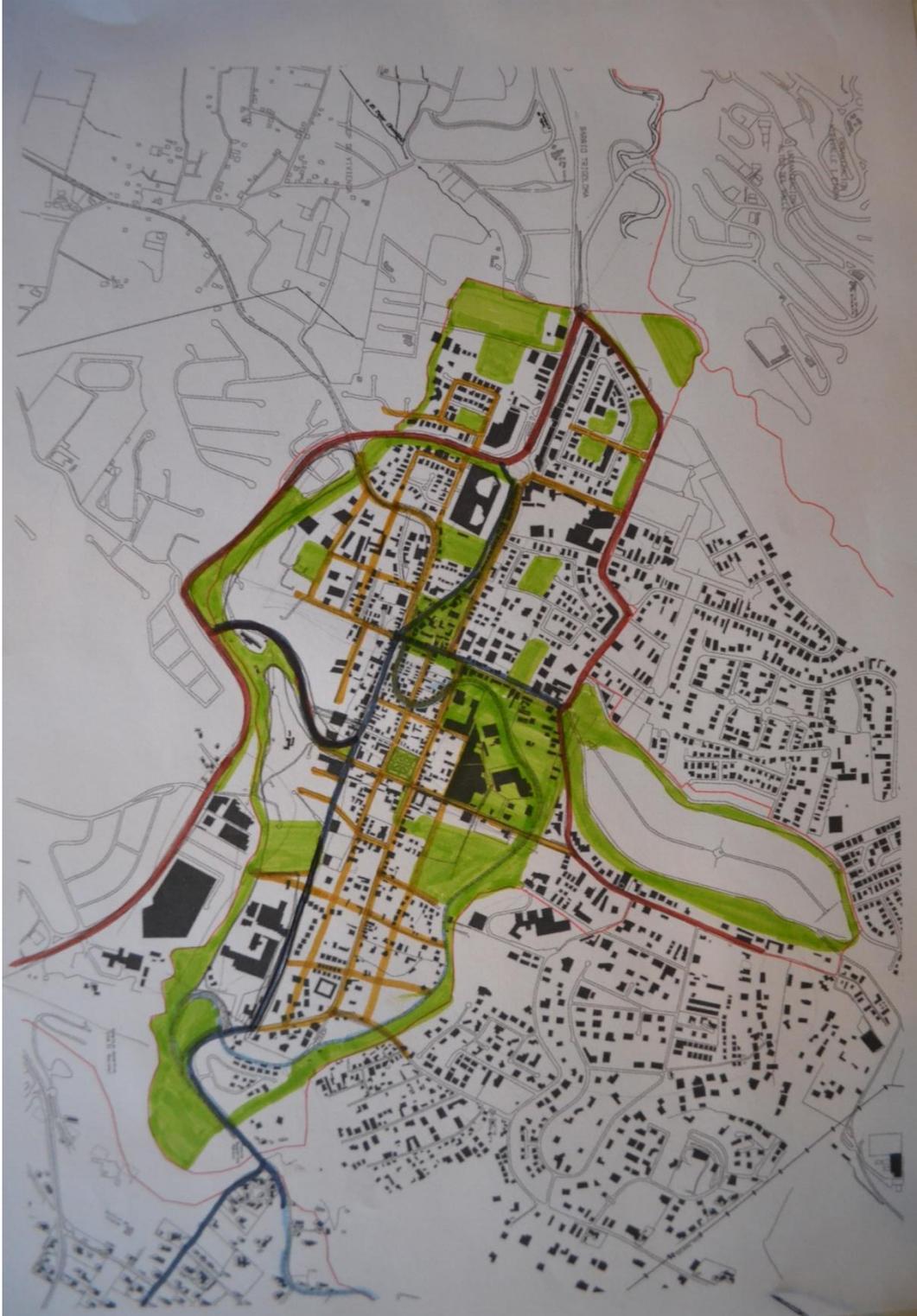
Después del análisis de todos estos puntos se desarrolla el producto final o proyecto arquitectónico específico para el mercado municipal de Cumbaya. Todos los planos, vistas y demás información se encuentran en el anexo C de este trabajo.

BIBLIOGRAFIA

- Duany, Andres. (2012). *Smart Growth Manual*. 2da Edición. New York, US: Mc Graw Hill.
- Neufert, Ernst. (2010). *Arte de Proyectar en Arquitectura*. 14va Edición. México: G. Gili.
- Revista Trama Plan de Construcción de Mercados, Planificación y Urbanismo, Quito, No. 14.
- Revista Escala, *Plazas de Mercado*, (#20) Editorial, 2da Edición, Bogotá, Tomo II.
- Revista Escala, *El Sitio Mercado*, (#88) Editorial, 2da Edición, Bogotá, Tomo VII
- Ortiz, Alfonso. Arquitecto. (2010). *Historia de los Mercados en la Ciudad de Quito*, Conferencia 29 de Abril 2010

ANEXO A: COMPLEMENTOS ANALISIS

Corredor Verde

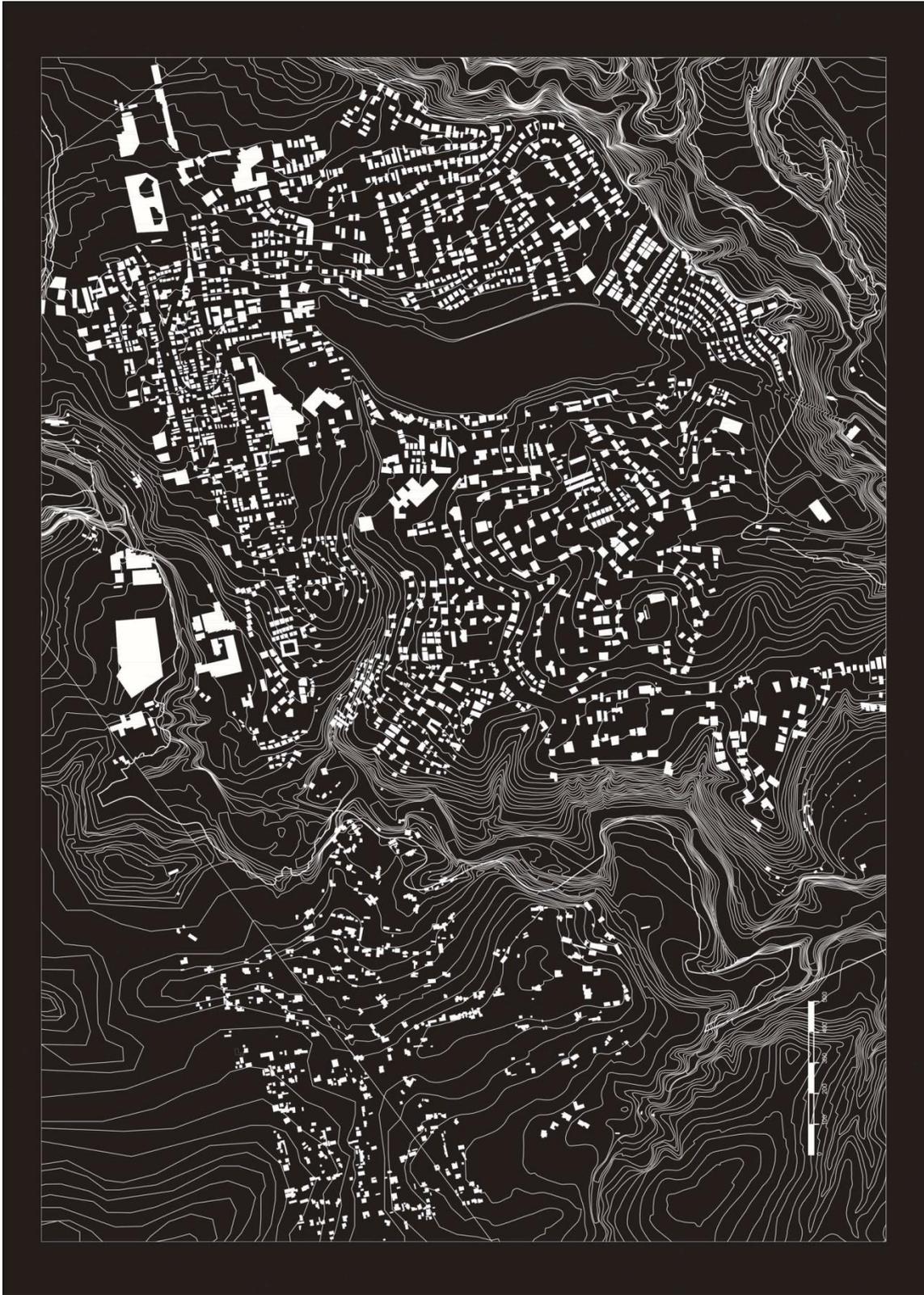


Zonificación Cumbaya

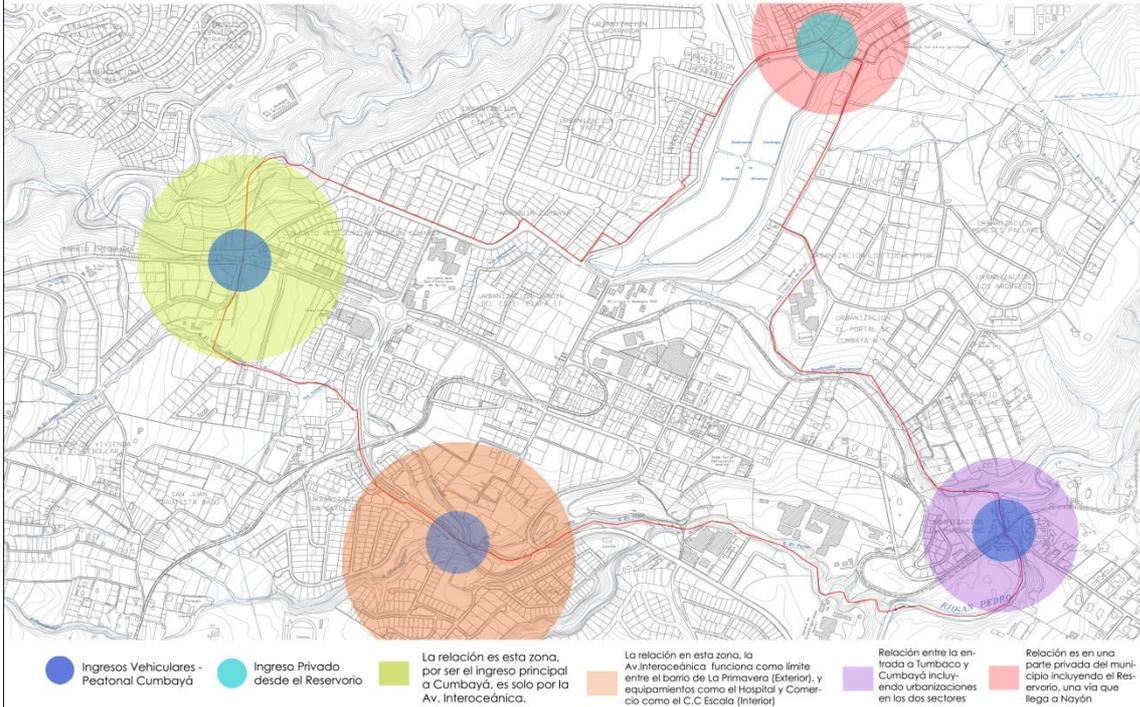




Análisis Urbano Cumbaya Figura Fondo



RELACIONES (ACCESIBILIDAD) DEL SECTOR EN LA CIUDAD

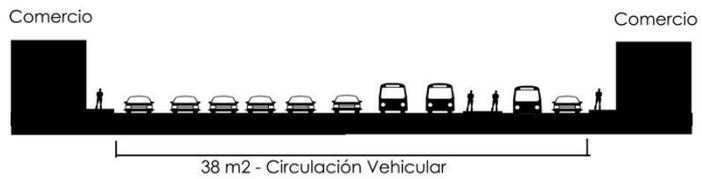


CALLES Y PATRONES

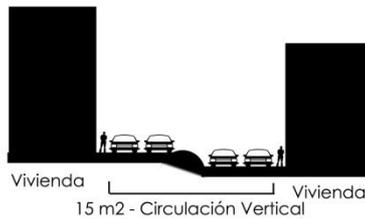
Cortes Relaciones Verticales vs Horizontales



La relación que existe entre espacio de circulación vehicular y circulación peatonal se ve reflejado en la distancia

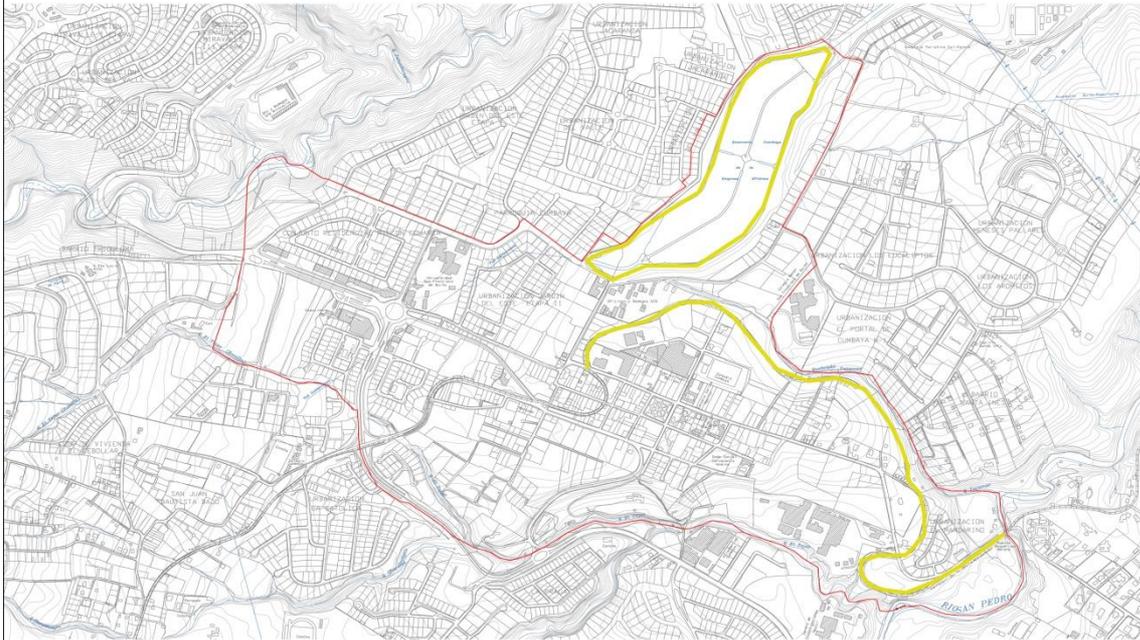


Tomando en cuenta que existe una Universidad, lo cual abarca a mayor cantidad de peatones, el espacio para circular es mínimo.



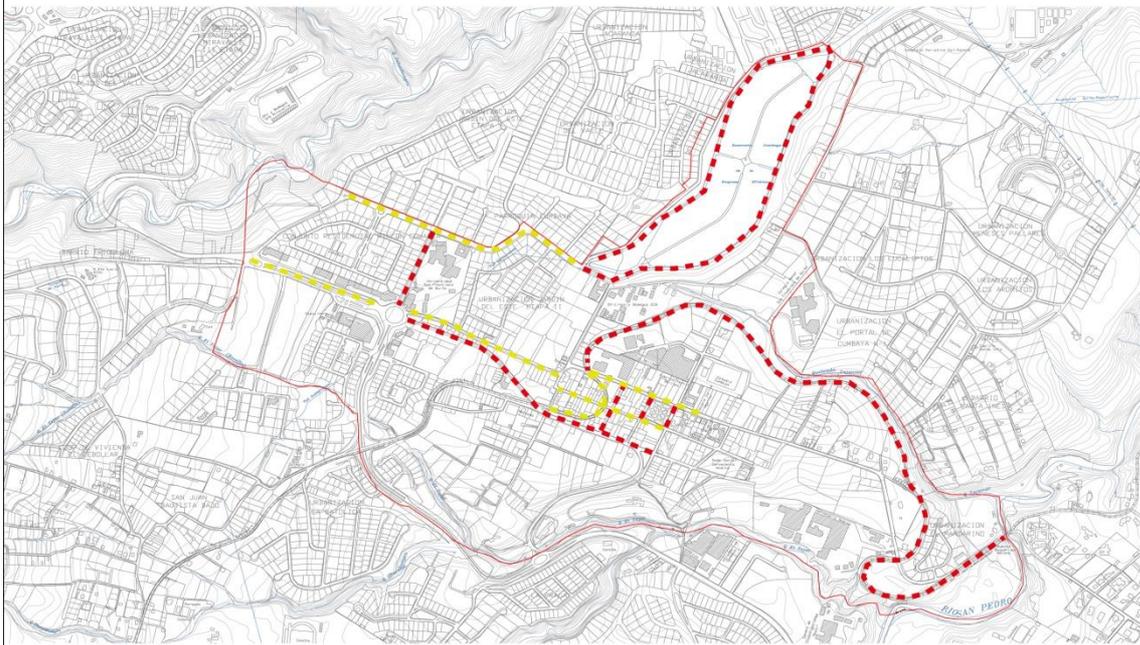
En esta calle, existe vivienda a los dos extremos, y el espacio de circulación casi inexistente para la circulación peatonal.

Circulaciones Peatonales



■ Circulaciones solamente Peatonales - Lo demás son veredas

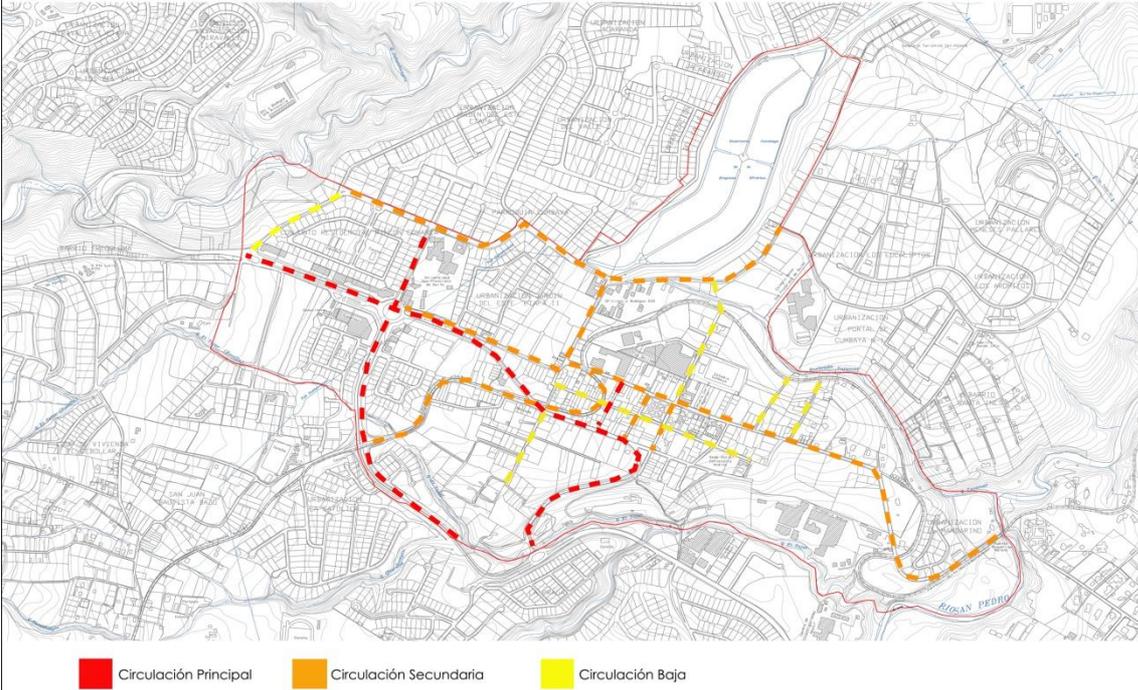
Flujo Peatonal



■ Circulación Moderada

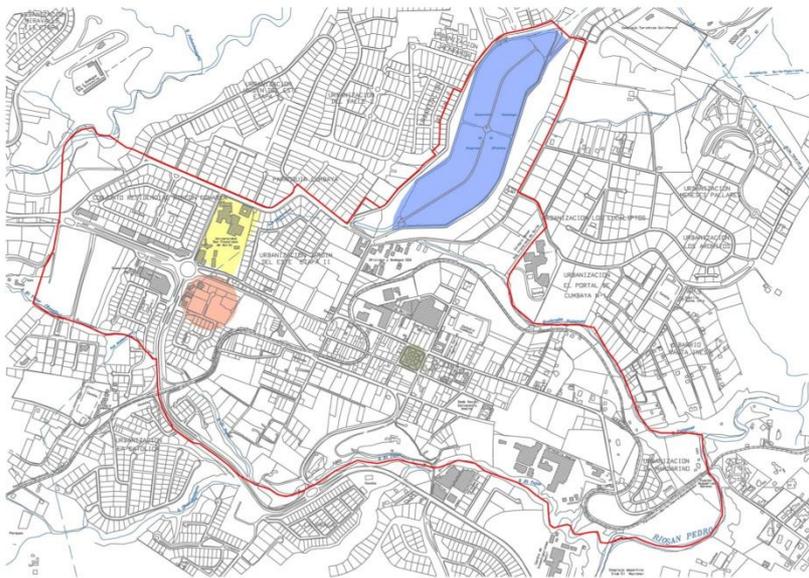
■ Circulación Alta

Flujo Vehicular



Jerarquías

Reflejar el grado de importancia en relación a la **forma - tamaño - función - espacio**



Reservorio Cumbaya

Forma



La forma del reservorio es una característica que lo distingue de todos los otros elementos de alrededor.

Paseo San Francisco

Tamaño



Dos o más elementos que tienen las mismas características pero el tamaño da a entender que su importancia es mucho mayor a la el resto.

Universidad San Francisco

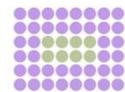
Función



Relevancia o significación dentro de un espacio en virtud de alguna característica que lo distingue.

Parque de Cumbaya

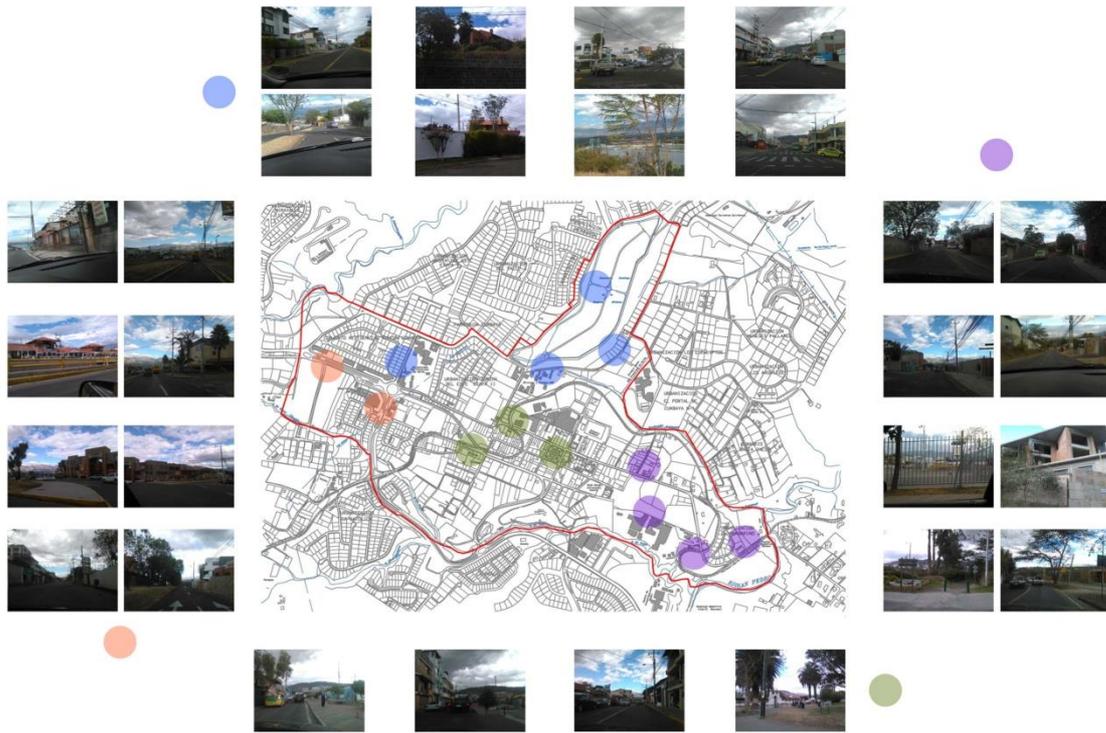
Espacio



Disposición de elementos al alrededor de un punto central.



Tipologías edilicias



Desarrollo de Cumbayá



Fuente: Instituto Geográfico del Ecuador

Diciembre 1961

- Vía del Tren
- Plaza
- Iglesia
- 7 manzanas
- Bodegas de la Empresa Eléctrica
- Inicio construcción del Reservorio



Fuente: Instituto Geográfico del Ecuador

Diciembre 1983

- Vía del Tren
- Plaza
- Iglesia
- 7 manzanas
- Bodegas de la Empresa Eléctrica
- Inicio construcción del Reservorio

Desarrollo de Cumbayá



Fuente: Instituto Geográfico del Ecuador

Octubre 1996

- Crecimiento Comercial y Residencial
- Construcción del redondel
- Construcción Universidad San Francisco, Plaza Cumbayá y Colegio Menor
- Construido el bypass de Cumbayá para evitar congestión vial



Fuente: Instituto Geográfico del Ecuador

Julio 2005

- Crecimiento notorio de Cumbayá
- Espacio no construido es escaso
- Inicio de la ciclo vía donde estaba la antigua vía del tren

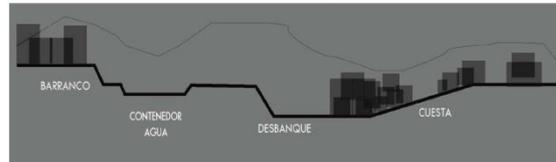
Topografía y Elementos en Cumbayá

Corte Diagrama de la Topografía



Fuente: TFC Ma. Augusta Guerrón y Karina Pazmiño. Elaborado por Ma. Augusta Guerrón

Elementos Físicos Naturales



Fuente: TFC Ma. Augusta Guerrón y Karina Pazmiño. Elaborado por Ma. Augusta Guerrón

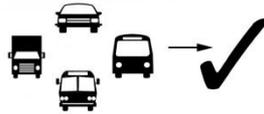
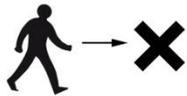
Relación de Elementos



Fuente: TFC Ma Augusta Guerrón y Karina Pazmiño. Elaborado por Ma. Augusta Guerrón

Análisis Fotográfico

Tema: Circulación Peatonal Vs Circulación Vehicular

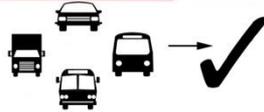


Preferencia Vehicular en todo Cumbayá



Análisis Fotográfico

Tema: Circulación Peatonal Vs Circulación Vehicular



Escasos espacios de circulación peatonal



HISTORIA DE CUMBAYA

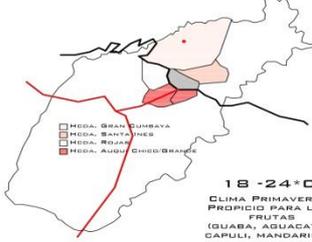
SOBRE LOS PRIMEROS ASENTAMIENTOS INDIGENAS SE IMPUZO EL TERRITORIO COLONO

LA HIDROELECTRICA FUE DONADA POR LA HACIENDA GRANDE DE CUMBAYA AL MUNICIPIO

LA DISPOSICION DE LAS HACIENDAS GENERO UN CENTRO O PUEBLO INDIGENA EN EL CENTRO DE ELLAS QUE AHORA DEMARCAN EL CASCO URBANO DE CUMBAYA

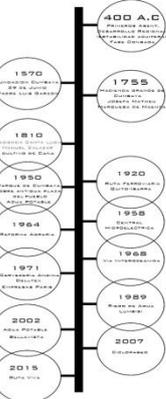
LA REFORMA AGRARIA DIVIDIO LAS HACIENDAS EN PARCELAS HABITABLES Y EMPEZARON LAS URBANIZACIONES

LUEGO EMPEZO LA ERA DE LOS CENTROS COMERCIALES Y JUNTO A LA INDUSTRIA MOVIO MUCHA POBLACION HACIA CUMBAYA



LOS DIABLOS Y EL TORITO

UN DIA, EN UN CERRO DONDE SE HUBO PERDIDO LA VIDA, A UN SANTO UN DIABLO LE PERDIO SU TIEMPO Y EN SU BUSCA SE ENCONTRO CON UN NIÑO EN UNA CUEVA. EL NIÑO LE MOSTRO UNA PUERTA Y AL SALIR DEL CERRO ENCONTRÓ UNA PUERTA O PUERTA AL LADO DE LOS DIABLOS (SAN JUAN Y MACANAMAR). ACTUALMENTE, LA PUERTA ALIEN ENTRA, Y LOS DIABLOS CUERPOS QUE POR SU PUERTA SALEN LOS DIABLOS A LOS 12 DEL DIA.

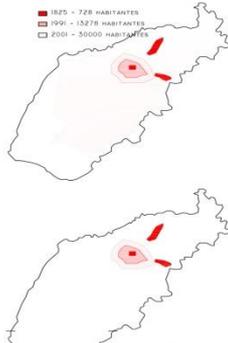


EL BULTO DEL CEMENTERIO

A UNO DE LA MUJER ENTRA EL DIABLO, DONDE FUE ENTERRADO UN NIÑO QUE SU ALMA NO HUBO DE PERDIDO, Y EN SU BUSCA SE ENCONTRO CON UN NIÑO EN UNA CUEVA. EL NIÑO LE MOSTRO UNA PUERTA Y AL SALIR DEL CERRO ENCONTRÓ UNA PUERTA O PUERTA AL LADO DE LOS DIABLOS (SAN JUAN Y MACANAMAR). ACTUALMENTE, LA PUERTA ALIEN ENTRA, Y LOS DIABLOS CUERPOS QUE POR SU PUERTA SALEN LOS DIABLOS A LOS 12 DEL DIA.



POBLACION



ORIGEN CUMBAYA: MUJER
YA: HOMBRE
MIGRACION DESDE EL ORIENTE

PARTIMOS DE ESTA BASE PARA HACER LA RESPECTIVA INTERPRETACION DEL NOMBRE CUMBAYA. DEL COLORADO KUM "TRONAR", "BAI DE PALIO" "DOS" EN CAYAPA Y "YA" "CASA". DEJANDO UN SIGNIFICADO DE TRONAR DOS CASAS, QUE INTERPRETANDOLA SERIA COMO EL RETUMBAR DE DOS CASAS, Y COMO HABIA UNA RELACION DIRECTA CON LOS HABITANTES DEL ORIENTE ESTAS CASAS PODRIAN REPRESENTAR LAS DOS REGIONES SIERRA-ORIENTE.

MIGRACION DE YUMBOS

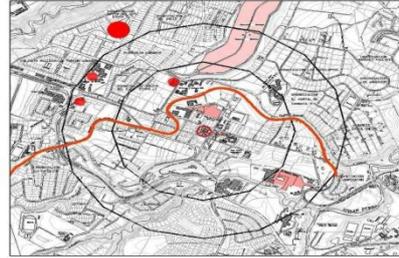


"PAIS DE LAS GUABAS"

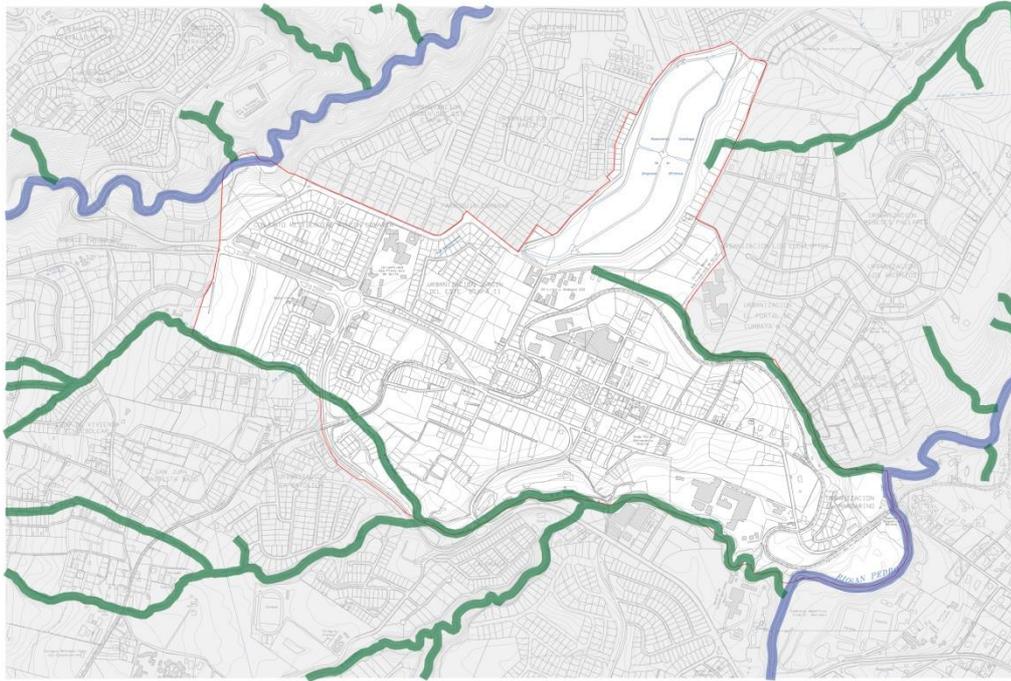
TODO EL VALLE (CUMBAYA, TUMBACO, PUEBLO)

EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL

- RESERVOIRIO CUMBAYA
- EMPRESAS INDUSTRIALES (IDELTEX, CERVEJERIA NACIONAL)
- CENTROS COMERCIALES (ESQUINA, PASEO)
- ANTIGUA RUTA DEL TREN
- ZONA ARQUEOLOGIA INDIGENA

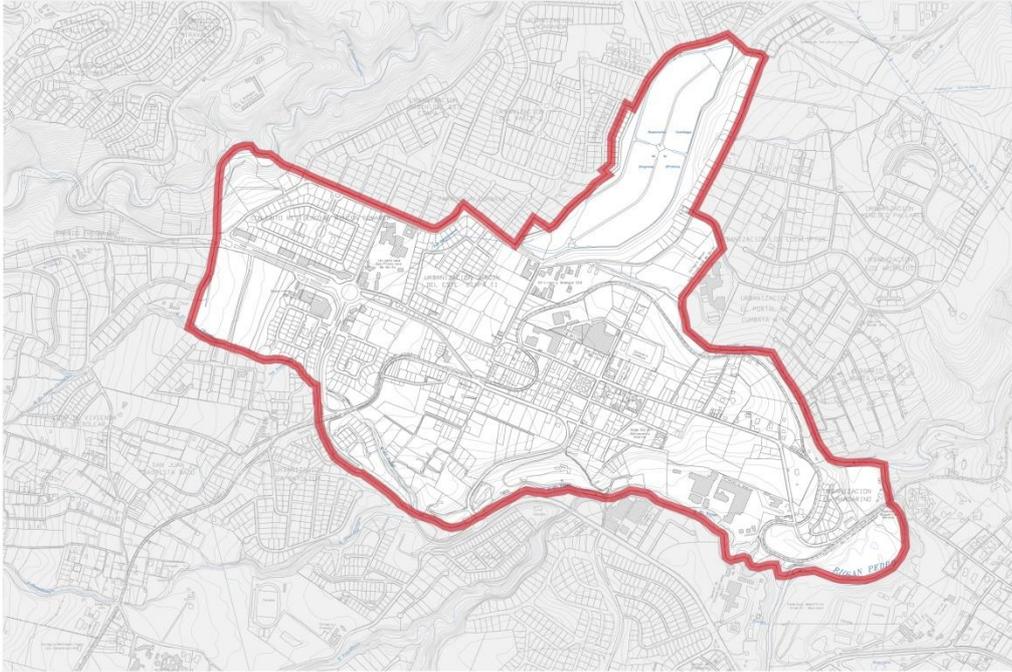


HITOS

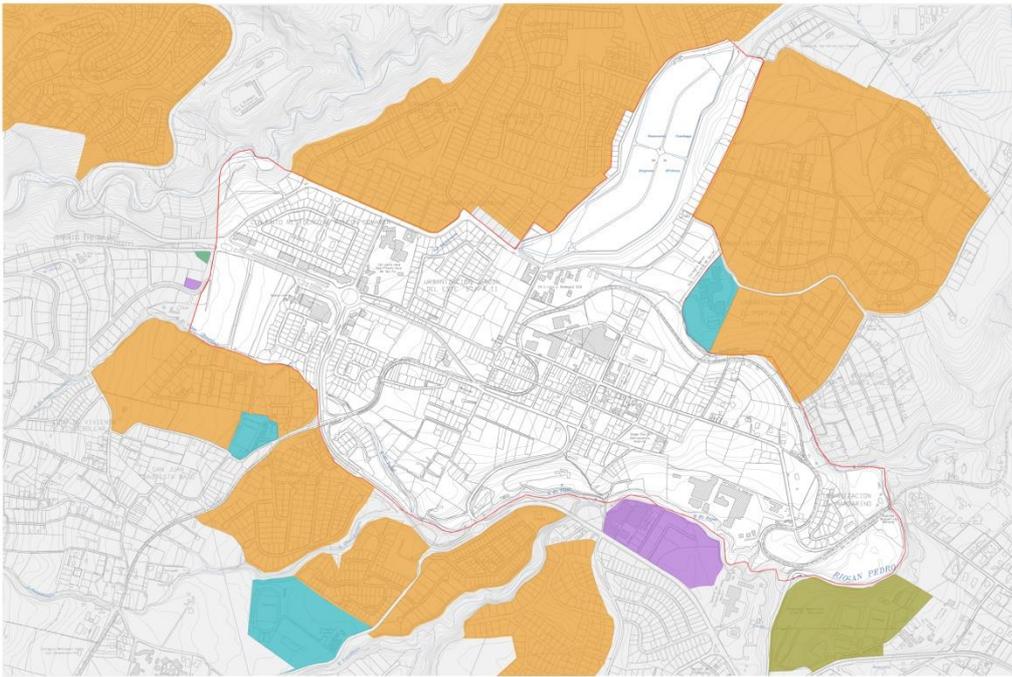


ACCIDENTES GEOGRAFICOS
ESC: 1:5000

- QUEBRADAS
- RIOS

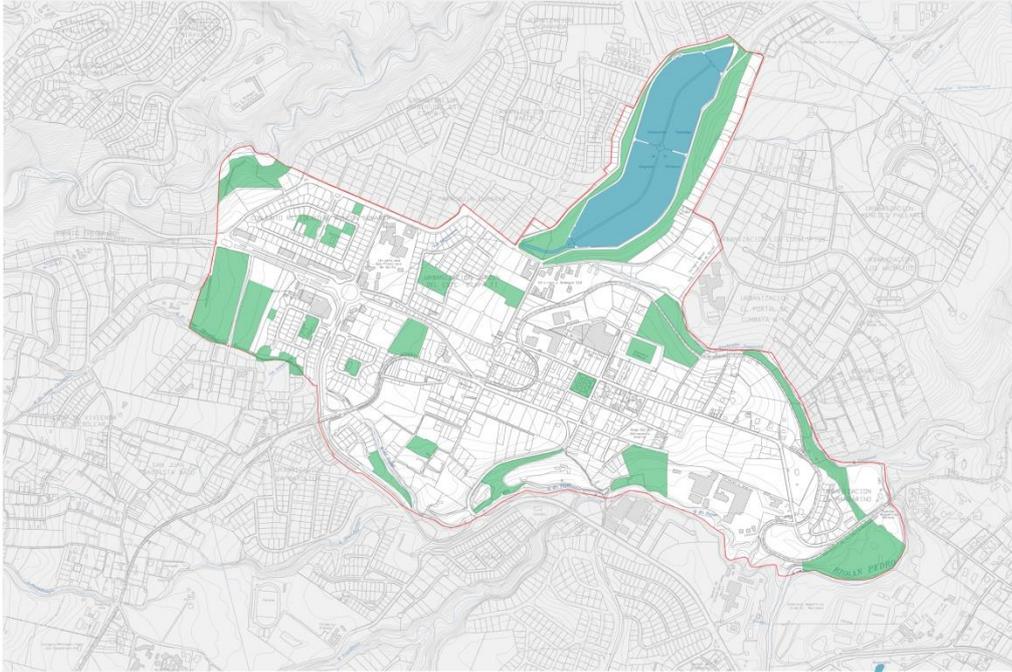


LIMITES
ESC: 1:5000



ADYACENCIAS EXTERNAS
ESC: 1:5000

- URBANIZACIONES CERRADAS
- ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS
- AREA COMERCIAL
- AREA DEPORTIVA

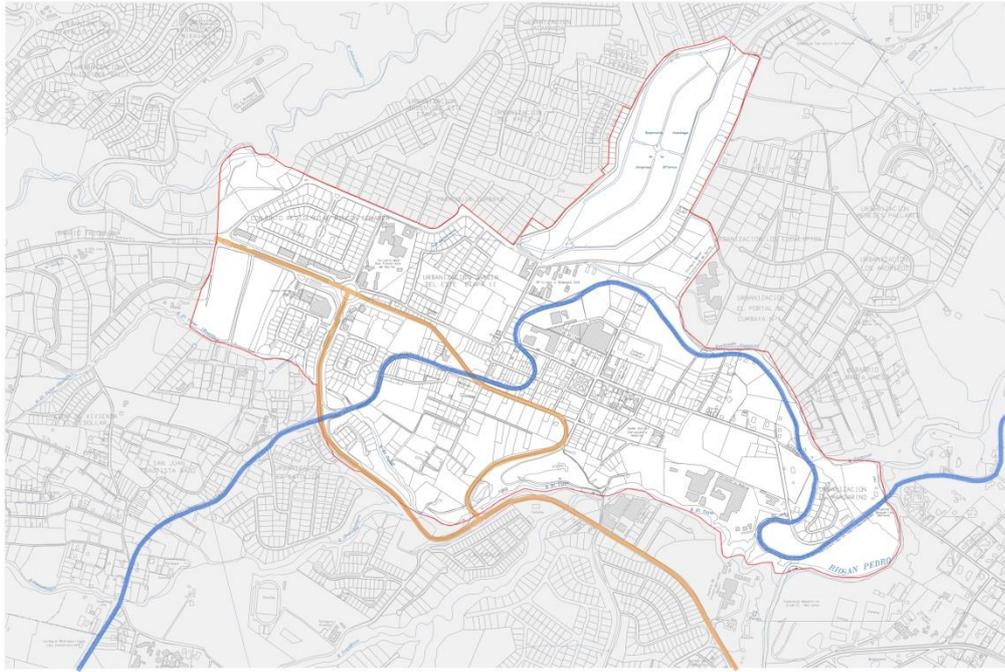


AREAS NATURALES
ESC: 1:5000

AREAS VERDES RESERVORIOS

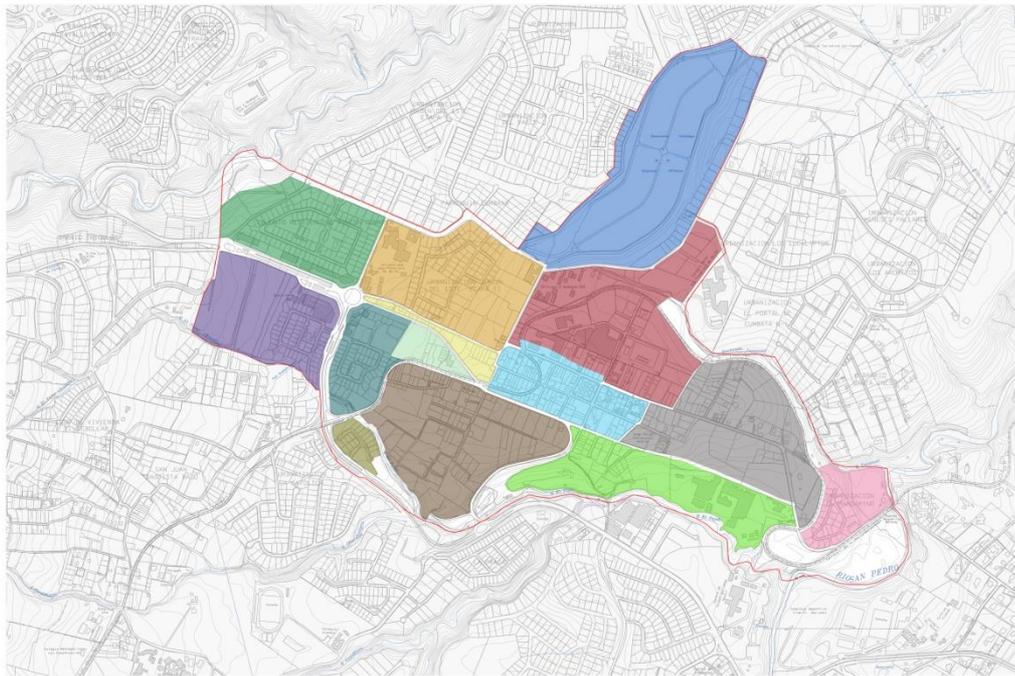
ESPACIOS ABIERTOS CUMBAYA





BORDES INTERIORES
ESC: 1:5000

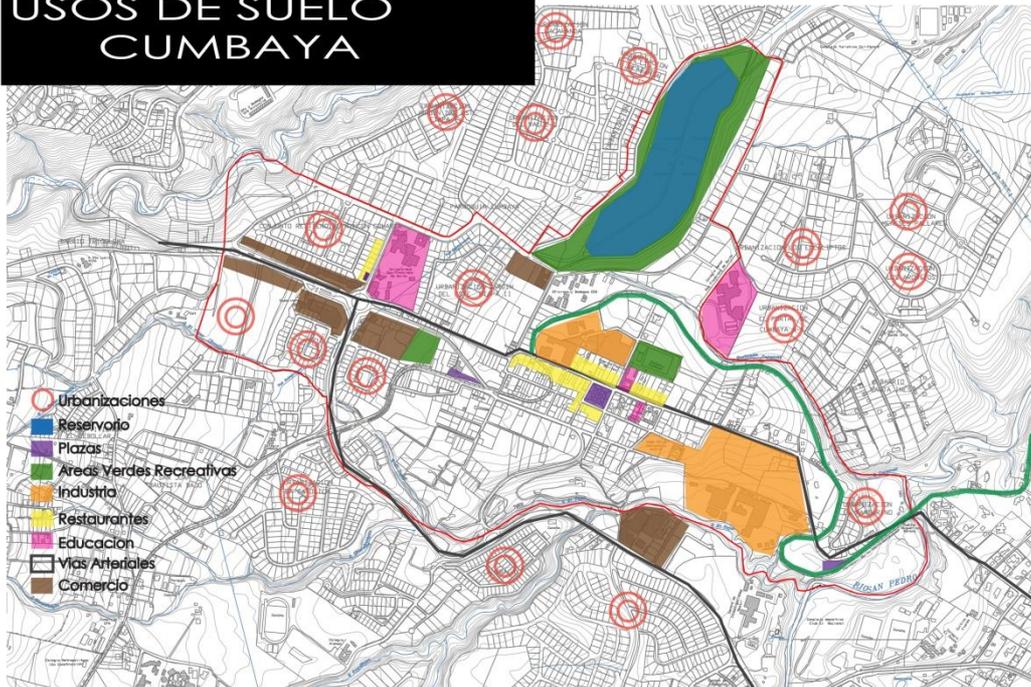
— ANTIGUAS VIAS DE FERROCARRIL — INTEROCEANICA



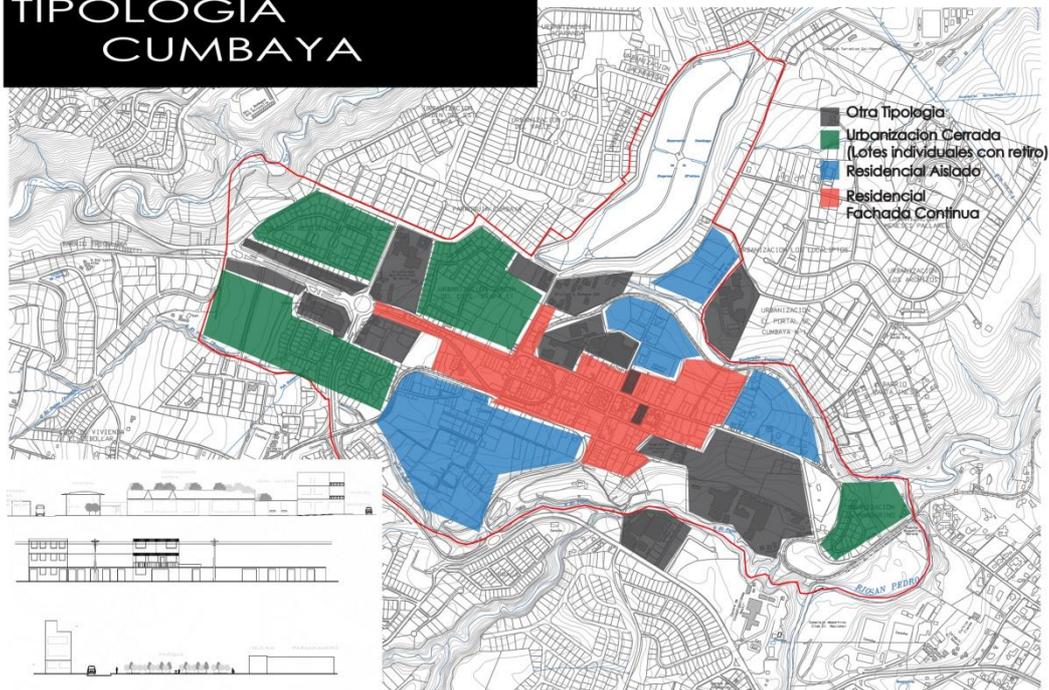
SUPERFICIES (SECTORES)
ESC: 1:5000

■ SECTOR 1	■ SECTOR 2	■ SECTOR 3	■ SECTOR 4	■ SECTOR 5	■ SECTOR 6	■ SECTOR 7
■ SECTOR 8	■ SECTOR 9	■ SECTOR 10	■ SECTOR 11	■ SECTOR 12	■ SECTOR 13	■ SECTOR 14

USOS DE SUELO CUMBAYA



TIPOLOGIA CUMBAYA



ANEXO B: PRECEDENTES

Sanya Lake Park Super Market Proposal

Arquitectos: [NL Architects](#)

Ubicación: Sanya, Hainan Province, China

Arquitectos A Cargo: Pieter Bannenberg, Walter van Dijk

Área: 2000 m²



Ideas a aplicar

- Cubierta protagonista, en uso jardines vivos vegetacion
- Terrazas verdes
- Cambio de lo comercial a lo natural
- Uso de plaza central para dividir los espacios
- Cohesion con el ambiente y la topografia generar terrazas
- Programa organico y en subsuelo

Importancia

Conexion con la ciudad verde de cumbaya, el uso de plaza integradora como la tipologia del mercado plaza.

"Dividir el mercado de esta manera tiene el proposito de crear mas area y sin embargo no crear un ambiente monolitico y masivo si no de crear diferentes ambiente separados por altura y bloques"

"La naturaleza se opone al comercialismo tan tipico en los mercados y centros de comercio"

Fuente:

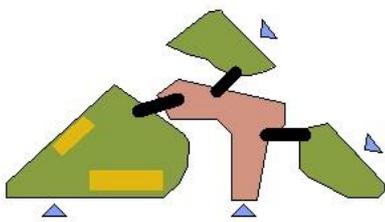
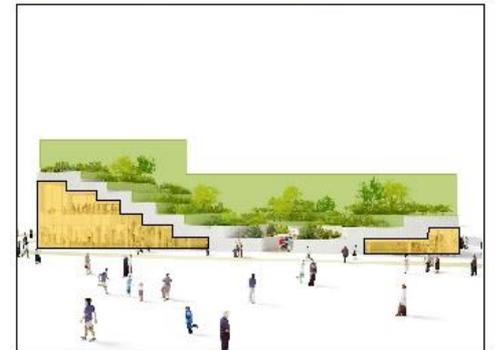


Diagrama de Flujos

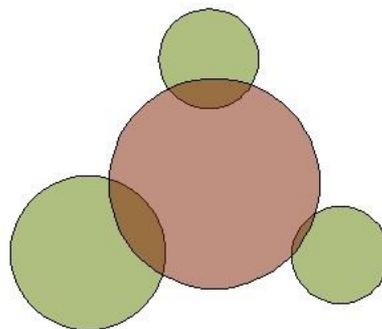


Diagrama de Jerarquias

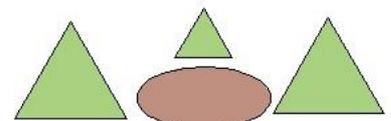


Diagrama de Volumenes

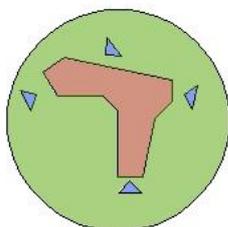


Diagrama de Relacion Entorno

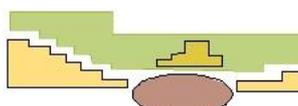


Diagrama de Partido

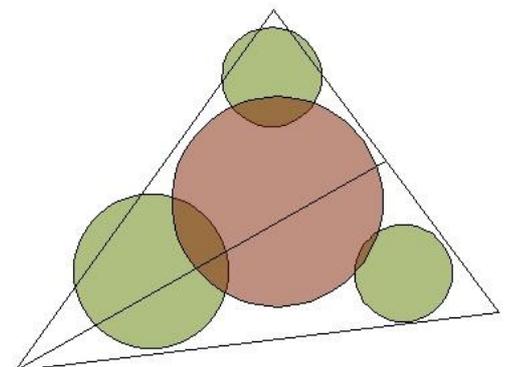


Diagrama de Geometria Balance

Mercado La Barceloneta

Arquitectos: [MiAS Arquitectes](#)
 Ubicación: **Barcelona, Spain**
 Arquitectos A Cargo: **Josep Miás**
 Área: **5200.0 m²**
 Año Proyecto: **2007**



Ideas a Aplicar

- Cubierta protagonista
- Estructura Vista
- Cohesion con el barrio
- Planta Libre

Importancia

Muestra la tipología característica de un mercado, la forma en la que se cohesionan con el barrio, y sus elementos programáticos.

"Es un mercado que puede entenderse como prolongación de la ciudad, del barrio, de las tiendas, de los bares, con una continuidad cotidiana. Y puede ser cruzado como cruzas un paso de peatones, casi sin mirar a lado y lado. Salas, restaurantes, tiendas, espacios de y para el barrio en definitiva... un sentimiento de pertenecer necesariamente a un lugar, de identificarse con él, y de participar de su energía."

Fuente:

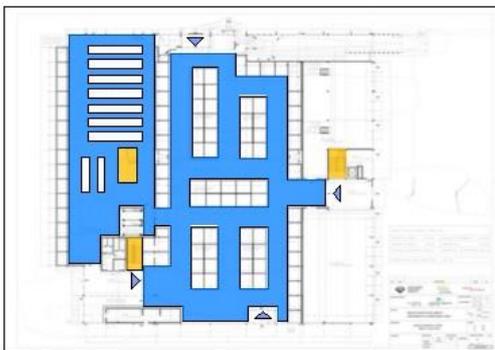
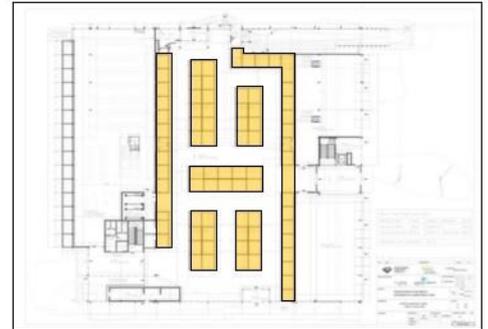


Diagrama de Flujos

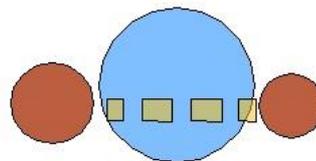


Diagrama de Jerarquias

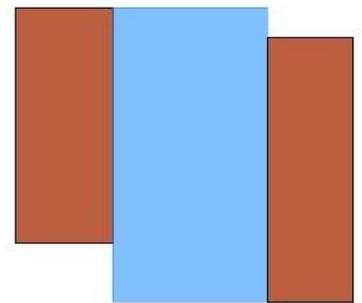


Diagrama de Volumenes

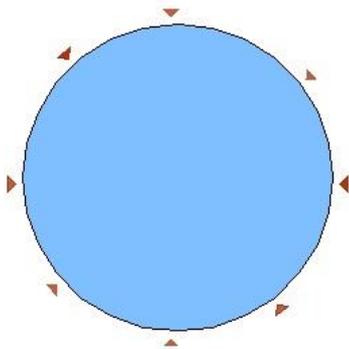


Diagrama de Relacion Entorno

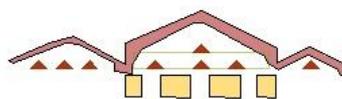


Diagrama de Partido

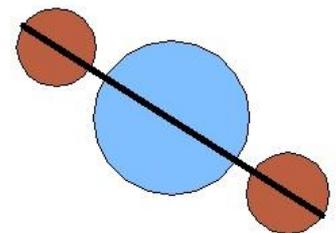


Diagrama de Geometria Balance

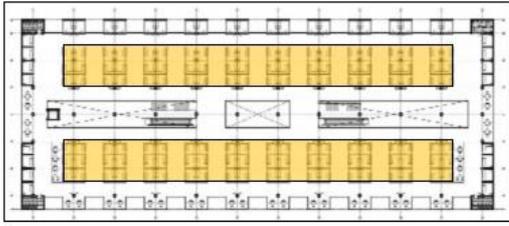
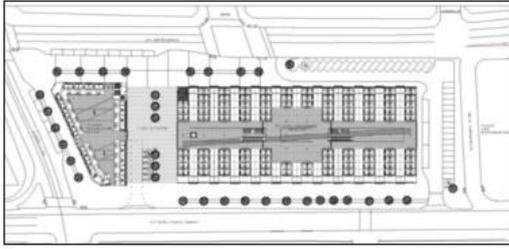
Mercado Tirso de Molina

Arquitectos: **Iglesis Prat Arquitectos**

Ubicación: **Recoleta, Santiago Metropolitan Region, Chile**

Arquitectos A Cargo: **Jorge Iglesias - Leopoldo Prat**

Área: **8200.0 m²**



Ideas

- Cubierta protagonista alta con luz natural por perforaciones
- Planta libre y flexibles
- Locales a dos plantas
- Estructura Vista, columnas de 6 metros que elevan el tejado, como arboles
- 2da planta, restaurantes con vista y ventilación

"En el espacio central que recorre a lo largo todo el edificio se disponen rampas y escaleras permitiendo la relación espacial entre ambos niveles y logrando que el espacio interior se entienda como uno solo"

"El interior se percibe como un gran espacio que se relaciona entre los distintos niveles y con el exterior urbano. Las vinculaciones son ordenadas y jerarquizadas según su escala y proporción. Una plaza exterior abierta se regala a la ciudad y articula la conexión con la pérgola de las flores Santa Maria"

Fuente:

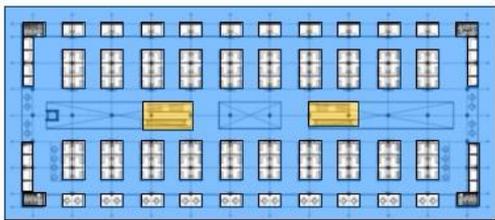
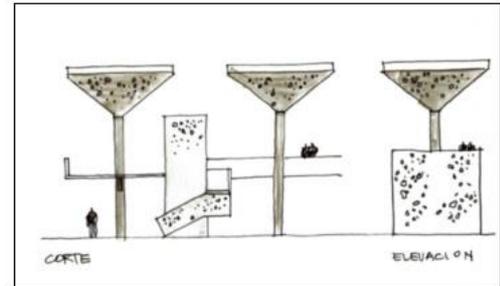
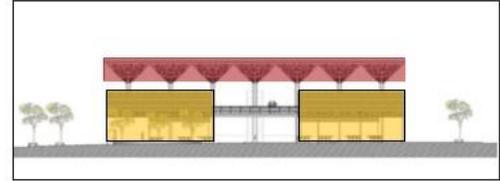


Diagrama de Flujos

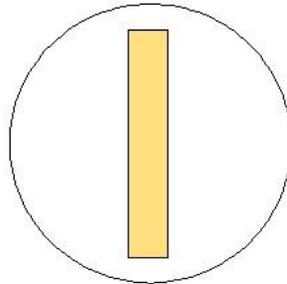


Diagrama de Jerarquias

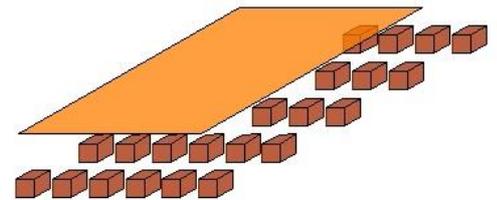


Diagrama de Volúmenes

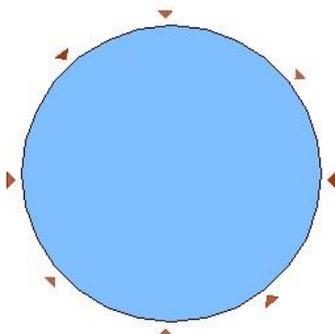


Diagrama de Relación Entorno

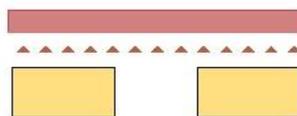


Diagrama de Partido

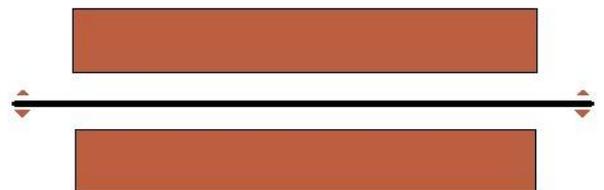


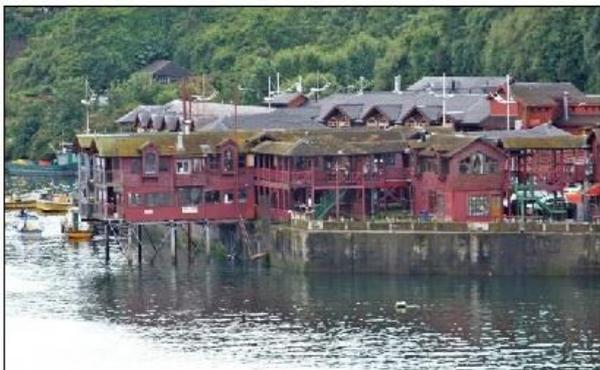
Diagrama de Geometría Balance

Mercado Angelmó

Arquitectos: N/A

Ubicación: Angelmo, Puerto Mont, Chile

Área: 3000m²



Ideas

- Pilotes levantan la estructura sobre la topografía
- Plaza de Mercado
- Distribucion flexible
- Productos Sudamerica
- Mezcla de ventas de productos, restaurantes y demas en un solo sitio

Este Mercado se implanta sobre una vieja casa al borde del mar. Esta casa se levanta sobre el fondo marino por medio del uso de pilotes.

Esto lo conecta con el mar y le da una gran vista, esta al lado de una plaza que es usada como parqueadero o extra espacio para ventas.

Se demuestra el espíritu latinoamericano de la distribución espontanea y de la toma del espacio.

Aquí se le da un nuevo uso a la arquitectura antigua, generando un mercado para los productos marítimos y de misma manera abriendo los espacios hacia el exterior.

Fuente:

<http://www.plataformarquitectura.cl/2103-18014/mercado-central-de-la-flores-marabarna-iv-y-v-ile-nar-dicta>



Diagrama de Relación Entorno

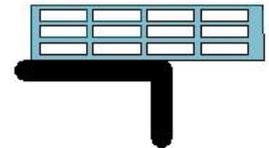


Diagrama de Partido

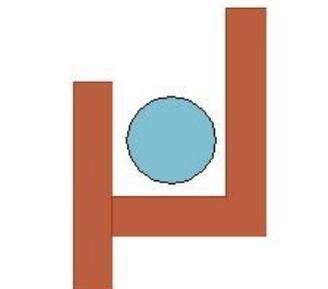


Diagrama de Geometría Balance

Mercado Gastronómico en Paris

Arquitectos: **BAVS - Arquitectura**

Ubicación: Paris, Francia

Arquitectos A Cargo: Ana Sofia Amador , Gonçalo Batista

Área: 3000.0 m²

Ideas a aplicar

- Reutilización de un edificio Parisino
- Plaza de Entrada a primer nivel elevado
- Jardín Botánico empinado con vista al cielo y el exterior

Importancia

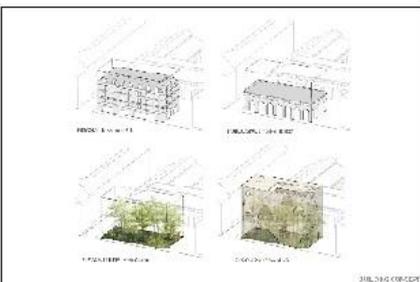
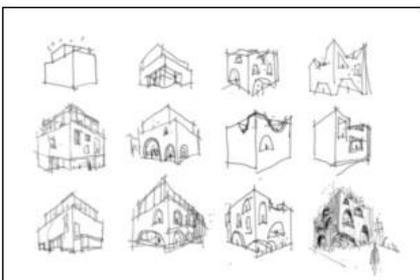
Información programática para un centro culinario, disposición y organización de espacios en estos recintos, e importancia del huerto verde

"Un lugar donde la creación gastronómica no convencional se lleve a cabo y tomando un lugar donde el acto de cocinar puede ser visto como un estado mental y una forma artística de expresión. Un espacio que va más allá de las escuelas tradicionales de cocina o la idea estática del restaurant."

"El programa busca asociar el concepto del Marketlab con los mercados cubiertos tradicionales de Paris, reinventándolos y generando una red de espacios de creación y educación gastronómica. El concepto del edificio propone una fusión y reinterpretación de los arquetipos de la ciudad: la grilla de Haussmann, la tipología del mercado y la idea del jardín comestible."

Fuente:

<http://www.plataformarquitectura.cl/2103-18015/mercado-gastronomico-en-paris-bavs-arp>

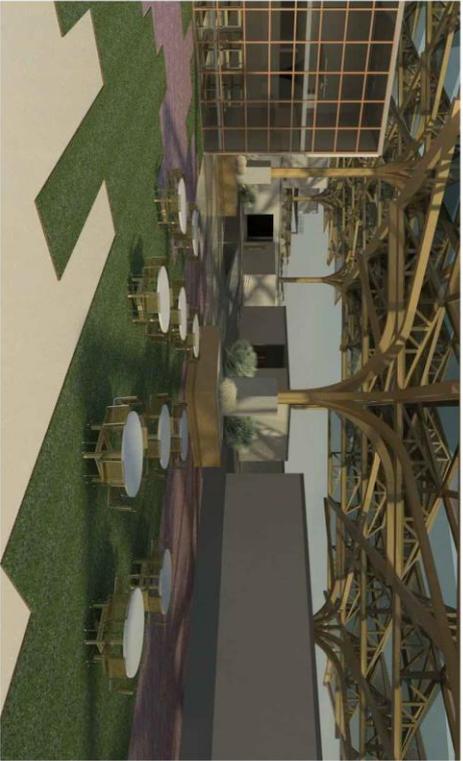
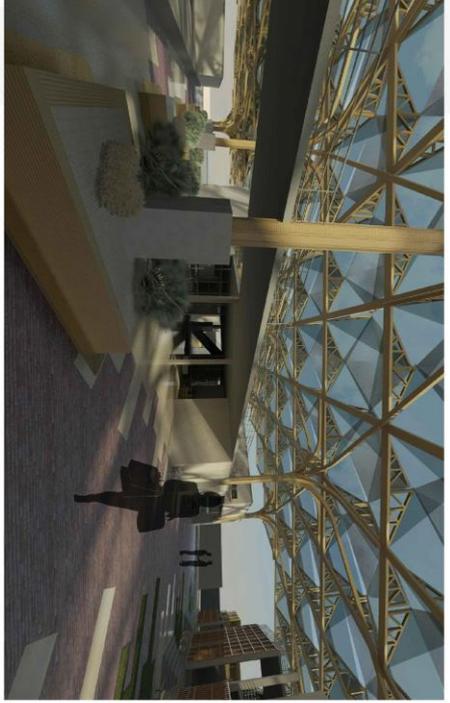


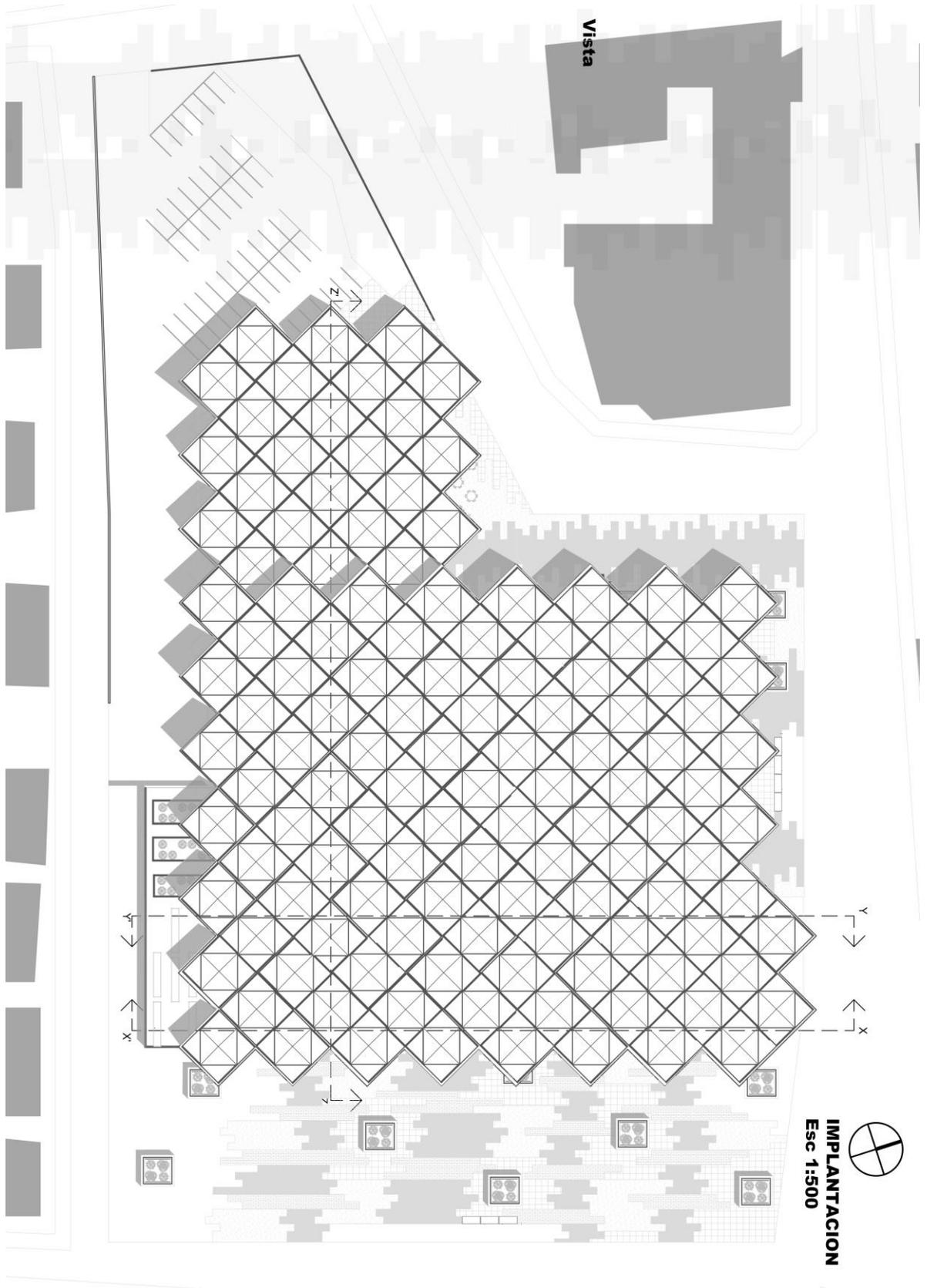
ANEXO C: PROYECTO ARQUITECTONICO

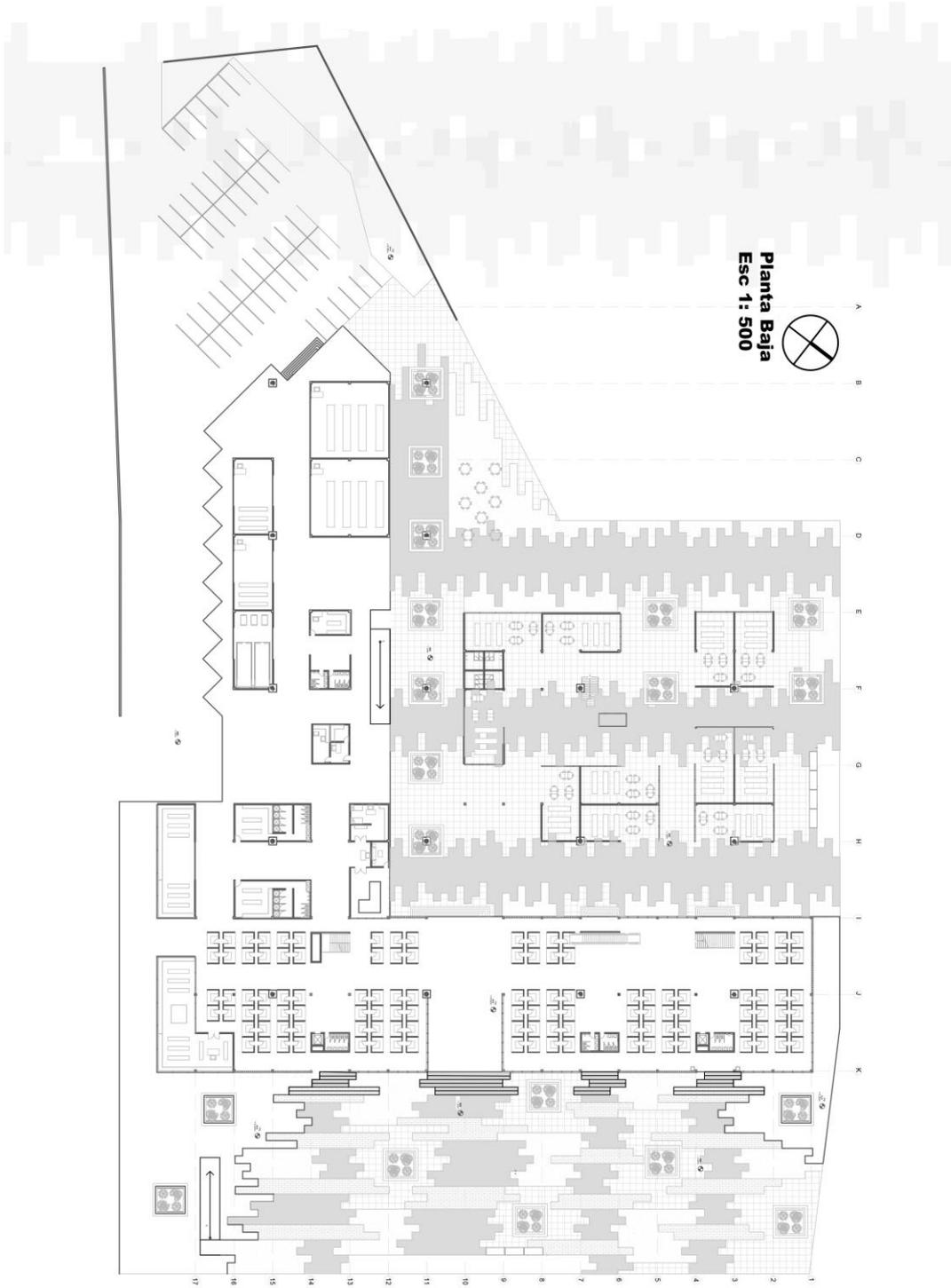
Vista Plaza Frontal

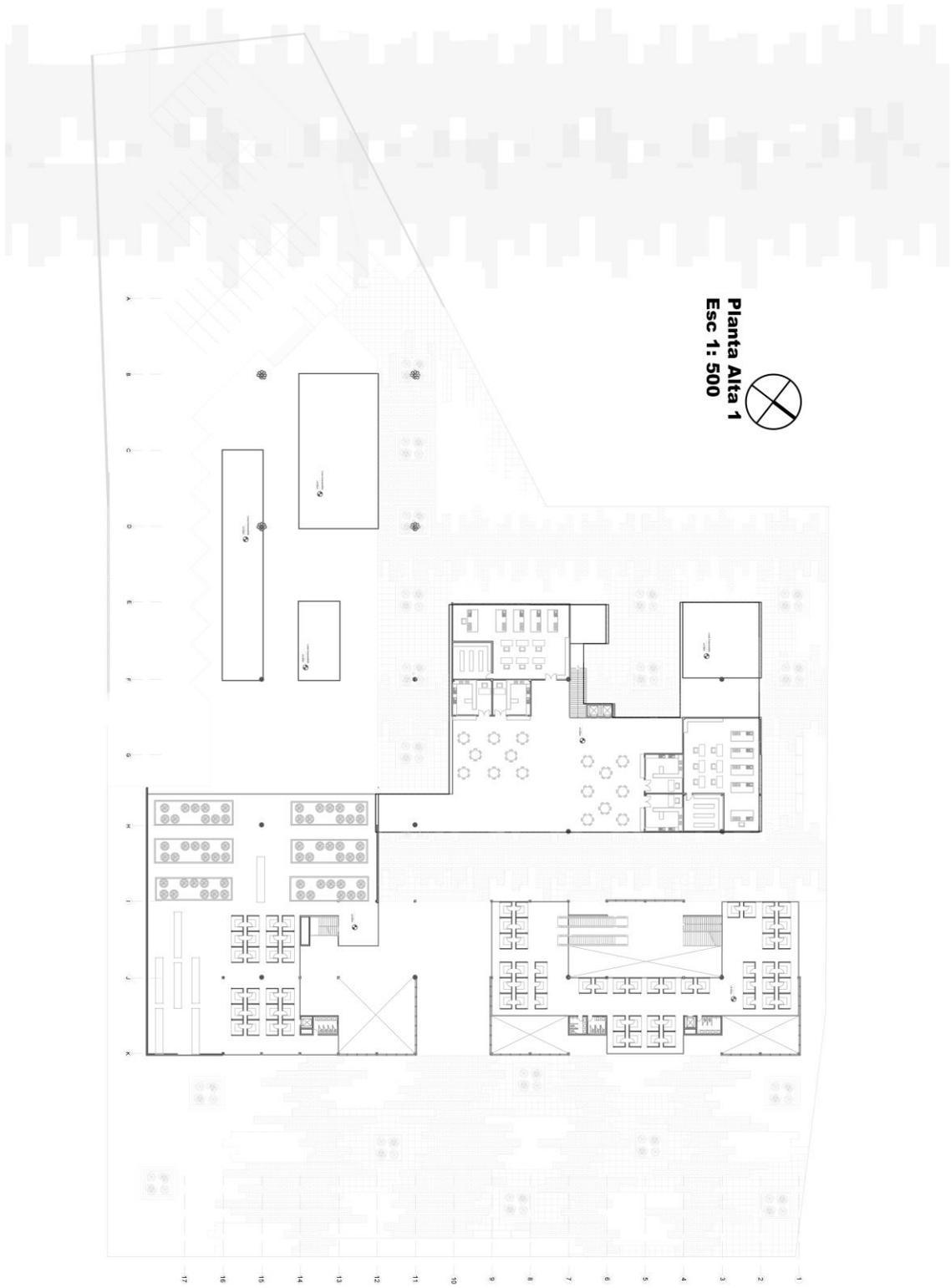


Vistas



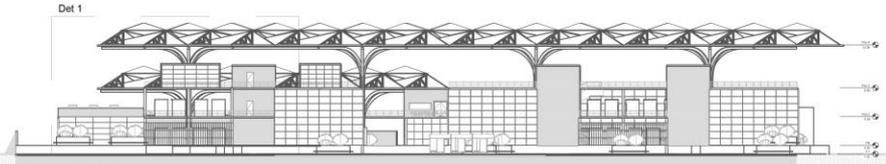




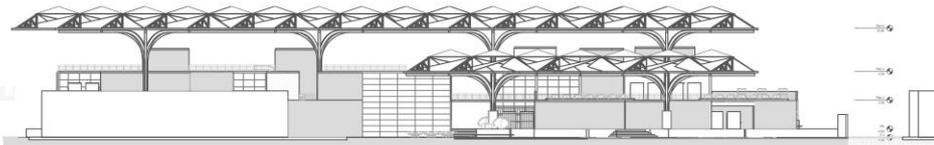




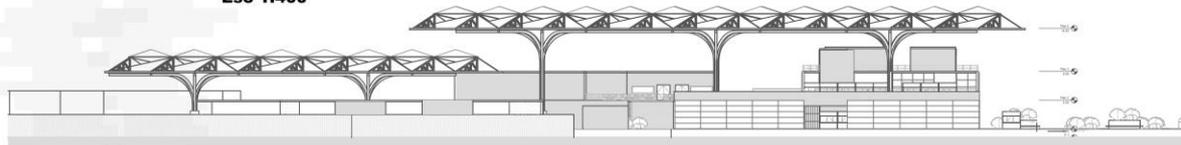
Fachada Norte
Esc 1:400



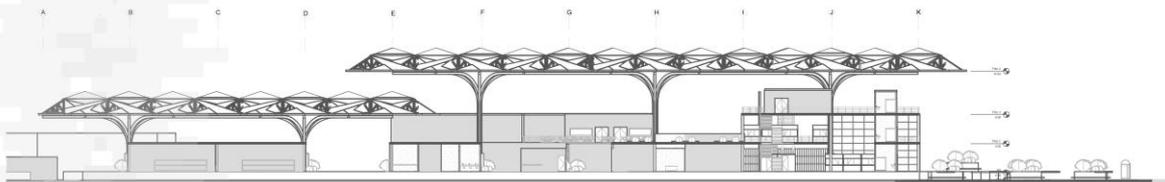
Fachada Principal Este
Esc 1:400



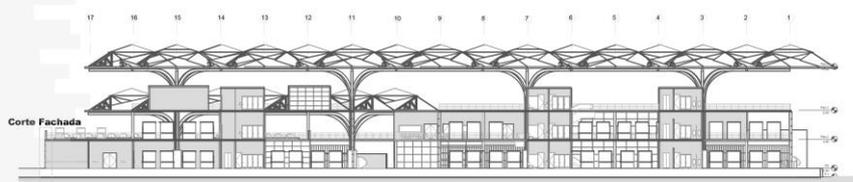
Fachada Oeste
Esc 1:400



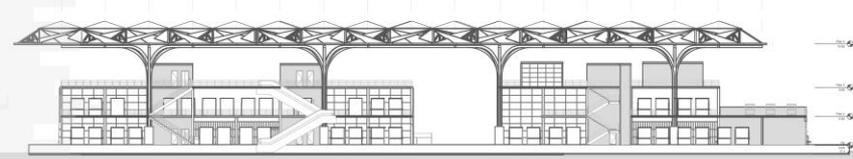
Fachada Sur
Esc 1:400



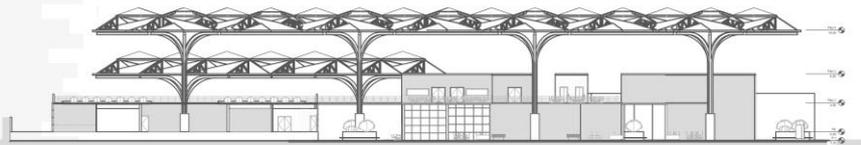
Corte Z-Z'
Esc 1:400



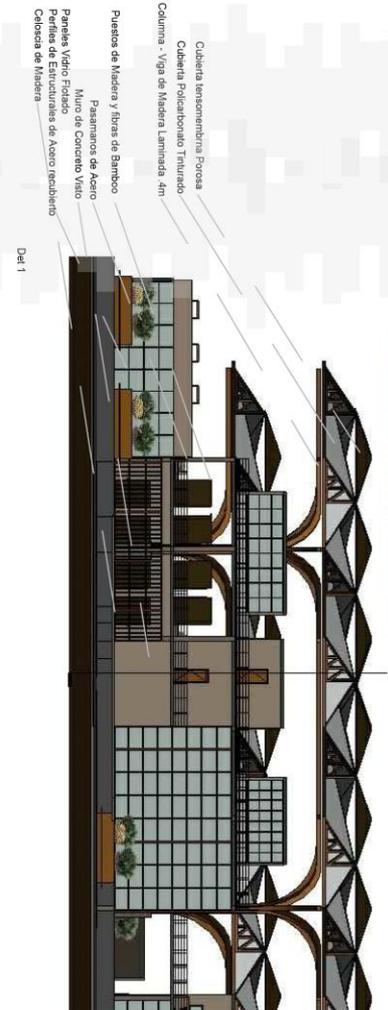
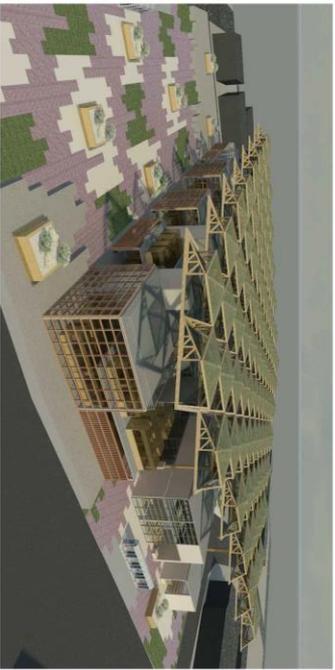
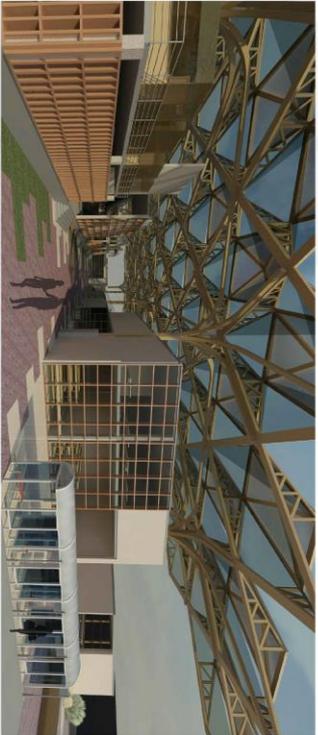
Corte X-X'
Esc 1:400



Corte Y-Y'
Esc 1:400



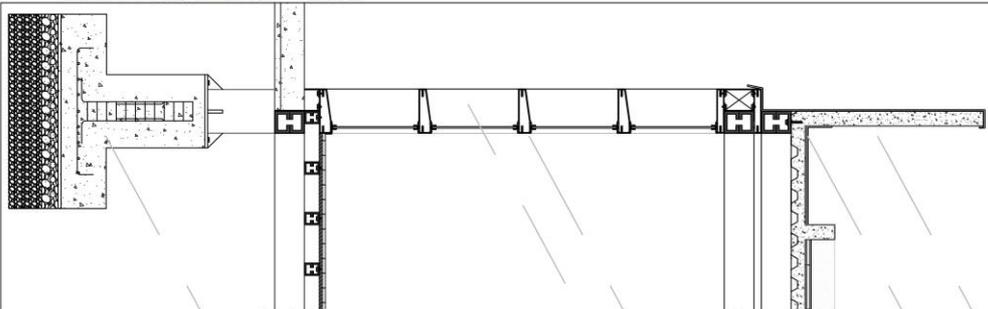
Corte W-W'
Esc 1:400



- Cubierta tensor-membrana Forosa
- Cubierta Policarbonato Infruido
- Columna - Viga de Madera Laminada 4m
- Puestos de Madera y fibras de Bambú
- Pasamanos de Acero
- Muro de Concreto Visto
- Perfiles de Estructurales de Acero recubiertos
- Cajiscas de Madera

Del 1

Corte Fachada Perfilera
Estructural
ESC 1:25



- Anteplancha en concreto
- Capa Aislante
- Tierra para Huertos
- Aislamiento Terraza Verde
- Steel Deck
- Vigas de Acero
- Sistema de Perfilera en PVC y Vidrio Inolado
- Perfilera Estructural de Acero
- Recubierta PVC
- Suelo Antideslizante
- Viguetas de Acero
- Replanteo en Concreto
- Suelo relleno para Plataforma
- Piloto en Concreto y Varillas de Acero

Detalle Estructura Columnas Laminadas
ESC 1:100

