

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

LOS SHUAR Y SU PODER IDENTITARIO

Estudio de símbolos y significados de la estética de decoración corporal

Jempe Eladio Juwa Wisum

**Cristian Mogrovejo, M.F.A., Director de Trabajo de
Titulación**

Trabajo de Titulación presentado como requisito
para la obtención del título de Licenciado en Diseño Comunicacional

Quito, diciembre de 2014

Universidad San Francisco de Quito

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

LOS SHUAR Y SU PODER IDENTITARIO

Estudio de símbolos y significados de la estética de decoración corporal

Jempe Eladio Juwa Wisum

Cristian Mogrovejo, M.F.A.,
Director de Trabajo de Titulación

Christine Klein, M.A.,
Miembro del Comité de Trabajo de Titulación

Daniela Barra, M.A.,
Miembro del Comité de Trabajo de Titulación

Iván Burbano, M.A.,
Coordinador de Diseño Comunicacional

Hugo Burgos, Ph.D.,
Decano del Colegio de Comunicación
y Artes Contemporáneas

Quito, diciembre de 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Así mismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: Jempe Eladio Juwa Wisum

C. I.: 1400757967

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2014

DEDICATORIA

A mi familia;

Mónica y Jamileth

A mis padres;

Esteban y Silvia

A mis tíos;

Humberto y Dominga

A mis hermanos;

Guido, Flavio, Diana,

Lisandro, Gary, Tamara y Zayra

AGRADECIMIENTOS

Me enorgullece a través de este esfuerzo y trabajo realizado extender mi sincero agradecimiento a la Universidad San Francisco de Quito, colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, y en ella a todos los docentes quienes con responsabilidad y honor han introducido en mí una formación de ética profesional y humana.

A mis grandes familiares Juwa, Wisum, Etza, Santiak, quienes con mucha paciencia y tiempo han dedicado en mí para construir un personalidad con buenas normas de honestidad y honor, así mismo, criticando de manera respetuosa sobre la imagen corporativa y la cultura en sí. Con mucho entusiasmo comprometo continuar en la misma dirección con la finalidad de apoyar a todas las personas de la comunidad *Shuar* y ecuatoriana.

Al profesor, Cristian Mogrovejo., mi Director de Tesis por su gran colaboración, sabios consejos y conocimientos, los cuales me incentivaron a realizar este proyecto, cumpliendo los requerimientos de diseño y los requisitos del colegio y la institución universitaria.

RESUMEN

El propósito del proyecto *Los Shuar y su poder identitario* es un estudio antropológico y morfológico de toda la historia estética de decoración corporal de la cultura. Para el desarrollo de esta obra se ofrece una investigación de calidad que goza de una atención satisfactoria en todas las posibles temáticas discutidas sobre la identidad de la cultura *Shuar*. De algún modo, no existe una exageración de contenidos ni de ideas prácticas que perjudiquen las opiniones personales ni culturales. Sin embargo, durante el proceso del proyecto existieron críticas y recomendaciones que han contribuido a la mejora de este trabajo. Esto demuestra la veracidad de los hechos reales de toda la historia tanto de la cultura *Shuar* como de la identidad propia o ecuatoriana.

El autor se ha inspirado en el análisis sobre la estética morfológica, los significados que definen la identidad *Shuar* y su poder para contribuir a la sociedad en la nueva creación de categorías de identificación étnica, la más fuerte que haya existido durante los últimos años del siglo XX.

En tiempos recientes la sociedad ha alcanzado a ocuparse más de la tecnología y la vida cara y ajena, pero no ha tomado en cuenta la verdadera singularidad de la identidad propia o nacional ni la identidad ecuatoriana. En esta difícil tarea de argumentos sobre la problemática planteada en la sociedad ecuatoriana, se ha tomado en cuenta los conceptos que definen a la identidad ecuatoriana, así mismo a la cultura *Shuar*.

ABSTRACT

The purpose of the project *The Shuar and their identity power* is an anthropological and morphological study concerning to its body decoration aesthetic history. A qualitative research is proposed in order to develop this work. The research encompasses a satisfactory concern of all the possible topics discussed about the *Shuar* culture's identity. There aren't any overstatements of content or practical ideas that could impair personal and cultural opinions. However, some critical reviews and recommendations were featured during the process. Their aim was to contribute in the improvement of this work. This fact demonstrates the veracity of the events in the history of the *Shuar* culture, and ecuadorian identity.

The author has been inspired on the morphological aesthetic analysis and the signification of objects of the *Shuar* culture. They have a contributing capacity in the creation of new ethnic identification categories, the most powerful in the last years of the XX century.

Nowadays, society has focused a lot in the use of technology, to have an expensive way of life and to involve in other people's issues. Nonetheless it hasn't take in account the true singularity of the own or national identity. This is the case of Ecuador. The current project has been a hard argumentation work about the posed problematic within the ecuadorian society. It has taken into account the defining concepts of Ecuadorian identity and the *Shuar* culture

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen	7
CAPÍTULO I	11
Introducción al problema.....	11
Marco teórico.....	12
La problemática	20
Fenómeno	23
Objetivos del proyecto.....	24
CAPÍTULO II.....	25
Metodología y diseño de la investigación	25
Ejercicio de la investigación.....	27
CAPÍTULO III	28
Diseño de la estética de decoración corporal.....	28
Diseño del personaje.....	34
Perfil de superpoderes	39
Diseño del producto.....	40
CAPÍTULO IV.....	42
Conclusiones.....	42
Recomendaciones	43
Referencias	44
Anexos	45

FIGURAS

Ilustración 1. Paso I: Primer diseño de logotipo de <i>Numiman</i>	45
Ilustración 2. Paso II: Diseño del personaje. Superhéroe Shuar. <i>Numiman</i>	45
Ilustración 3. Paso III: Cedula de Identidad	46
Ilustración 4. Paso IV: Proceso de la revista	46
Ilustración 5. Paso V: Enemigo	47
Ilustración 6. Paso VI: Exhibición de <i>Numiman</i> y su enemigo	48
Ilustración 7. Paso VII: Diseño definitivo de logotipo	49
Ilustración 8. Paso VIII: Diseño de <i>Numiman</i>	49
Ilustración 9. Paso IX: Elaboración de un cómic	49
Ilustración 10. Paso X: Diseño definitivo de <i>Numiman</i>	50
Ilustración 11. Paso XI: Afiches	50
Ilustración 12. Paso XII: Caja de juguetes	52
Ilustración 13. Paso XIII: Juguetes	52
Ilustración 14. Paso XIV: Paisajes	53
Ilustración 15. Paso XV: Imágenes comerciales de los juguetes	53
Ilustración 16. Paso XVI: Imágenes comerciales de ropas bordadas	54

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA

La identidad es un concepto complejo que no tiene definido un significado único, sino que está construida a una gran escala de valores y otros símbolos. Esto, a su vez, le vuelve más múltiple y diverso pero más específico en toda la evolución del ser humano a nivel del mundo.

Uno de los aspectos de la historia del país, que más ha influenciado en la idea de la identidad nacional, ha sido el proceso de colonización. La mezcla de distintas etnias que generó este proceso, junto con la determinación política del territorio, han hecho de Ecuador un país que se identifica como culturalmente diverso. Actualmente, con el avance de las tecnologías de la comunicación, los modelos económicos globales y la diversificación del concepto de cultura, esta diversidad es más compleja y no se limita a una determinación de rasgos étnicos. Cada ecuatoriano forja su identidad individual y, para ello, toma elementos de distintas culturas o modos de pensamiento.

Dentro de la idea de identidad del ecuatoriano, constantemente ha prevalecido un sentimiento de inferioridad ante el resto de nacionalidades; algunos antropólogos y sociólogos han intentado atribuir este fenómeno a los mismos procesos coloniales, que determinaron en su momento jerarquías y relaciones de poder y sumisión. Es posible que, consciente o inconscientemente, algunos ecuatorianos se vean inclinados a incluir rasgos de culturas occidentales y a excluir de su idea de identidad valores tomados de diversidad de culturas, pueblos y sociedades autóctonas que no necesariamente se consideren “occidentalizadas”.

Es posible encontrar información cultural valiosa en todos los grupos étnicos que conforman el Ecuador. Esto permitiría a cada ecuatoriano tener más alternativas para forjar una noción de identidad individual desde lo local y proyectarse con orgullo a lo global.

En este proyecto, se ha buscado entender y estudiar los significados detrás de algunas manifestaciones culturales *Shuar* en el Ecuador, inicialmente, para brindar información valiosa acerca de su cultura y valores; y luego, proponer este conocimiento como fuente de información para entender mejor la idea de identidad ecuatoriana.

Finalmente, con el propósito de fomentar un diálogo entre el Ecuador –que podría entenderse como occidentalizado– y el Ecuador representado por diversas etnias, he propuesto, como medio de transmisión de información, un formato basado en el lenguaje de *diseño del personaje*, y he creado un superhéroe *Shuar: Numiman*.

MARCO TEÓRICO

Actualmente, el Ecuador del siglo XXI, se inscribe como el país con mayor diversidad étnica, y una inmensa megadiversidad de especies naturales. Así mismo, en los últimos años existen nuevas manifestaciones sobre la transformación, que se presume es por el nuevo gobierno que ha controlado la economía, la tecnología, la participación ciudadana. El país ha multiplicado el uso de sus propios recursos humanos, medios ambientales, el mercado y la economía nacional que están últimamente orientados en la potencialidad de avances sobre los cambios sociales y culturales, y por eso actualmente el país ecuatoriano es distinto a comparación de otros países latinoamericanos y el mundo. Esta analogía descubierta fue mediante las opiniones públicas, los medios de comunicación y las estadísticas numéricas que brindan el Estado y los países vecinos.

Posteriormente, al hablar de Ecuador como uno de los países más diversos, existe la idea sobre la complejidad de definir su identidad. Y por ello surge la búsqueda de saber quiénes son los ecuatorianos; solo se arman especulaciones cada vez más complejas en la definición de la identidad.

Entonces, esta complejidad universal, con diversos significados simbólicos e identitarios en el transcurso del tiempo, agrupan conceptos distintos en las realidades sociales y culturales.

La identidad

La identidad es completamente amplia y compleja, pero da significado a una relación con la colectividad. Es decir, estos dos universos separados se conectan entre ellos para formar un modo distinto de vida social, económica y cultural, ya sea entre los países o la humanidad. Además, el individuo se complementa a través de las raíces de las convivencias sociales procreando su identidad de ser cómo es, y cómo la sociedad califica todo aquello. “La identidad es un modo de convivencia colectiva. Tzvetan Todorov (1994), dice: la identidad es un producto de los elementos que le han configurado mediante una – dosificación– singular que nunca es la misma en dos personas” (Font y Rufi, 2001: p. 18).

La identidad tiene valor en sí misma, algunas personas practican una identidad incierta que acoge a una resolución de problemas y, en ciertos casos, la identidad se oculta mediante el desconocimiento o la vergüenza de pertenecer como ser individuos inferiores en una sociedad o cultura occidentalizada. Es una construcción incompleta que frecuentemente conlleva a una destrucción de parámetros conectados por la sociedad y los distintos países. Por lo tanto, existen inferioridades en la demostración de la identidad propia frente a los demás grupos sociales del mundo. “La identidad se reduce con la -

Indiferencia hacia la Identidad-, es ignorar o negar lo que valoramos y de cómo nos comportamos. John Donne, dice: "Ningún hombre es una isla, completo de sí mismo" (Sen, 2006: p. 43-50). En la estructura universal, actualmente escrita, se puede explicar que algunos de estos parámetros sobre la determinación de la identidad son simplemente una teoría conflictiva e infinita, que implica conceptualizar.

La identidad son conceptos fundamentales para intentar comprender las dinámicas geopolíticas del mundo contemporáneo, las relaciones dialécticas que se establecen entre lo local y lo global, cómo la globalización está reestructurando estos espacios intermedios. Masas de elementos culturales y socio-estructurales de ámbito mundial, la modernización general de la economía y de la sociedad y el imparable desarrollo económico comportarían una creciente integración cultural, política y económica, que llevaría, a una progresiva sustitución de los conflictos territoriales de base cultural e identitaria con conflictos entre clases sociales, en la terminología marxista del momento; que ha producido a lo largo de estos años una pérdida de la diversidad cultural (Font y Rufí, 2001: p. 11-12).

La riqueza del país han beneficiado a otros países, el poder político siempre es una burocracia implementada por el régimen de distintas naciones para ganar un enlace económico y aprovechar las diversidades de la cultura ecuatoriana. Además, esta producción implementada está eliminando y ocultando la idea de identificar un país. Los valores de la identidad de lo ecuatoriano están en peligro y son atacados por la fuerza política y económica de otros países que, simplemente, luchan por la pérdida de historia nacional. Ecuador está conectado a ciertos problemas políticos, sociales, económicos y culturales, y discriminan los valores étnicos o nacionales.

Ahora si se regresa al lugar de la identidad: Considera que se ha querido dar una visión idílica y utópica de la cuestión, vinculada a una supuesta nueva ética y conciencia mundial, cuando, las relaciones que se establecen entre lo local y lo global no solo tienen muy poco de idílicas, sino que están fuertemente impregnadas de tensión y antagonismo (Jameson, 1998).

El estudio de la identidad es complejo cuando es analizado desde varios puntos conceptuales. “Aun reconociendo la relevancia del fenómeno, no acepta su supuesta novedad, sino que lo considera como un viejo proceso ligado a la acumulación de capital, y no como una condición política-económica nuevo” (Harvey, 1998).

Prácticamente, la identidad es cuestionada y criticada desde la fuerza gubernamental con varias ideologías occidentales; no se cuestiona desde la perspectiva del individuo o la cultura distinta, sino se analiza generalmente con la variabilidad de la población o un país entero.

Van incluso más allá y llegan a definirlo como la forma más pura de imperialismo conocida hasta ahora. Nos hallaríamos ante un paso gigantesco en el desarrollo desigual de las economías capitalistas, fiel reflejo de una política neoliberal basada en la privatización, la desregulación y la superación definitiva del estado-nación como marco de referencia (Smith en Font y Rufi, 2001: p. 13-14).

La mayor parte de las condiciones de vida en las sociedades ha distorsionado la visión del progreso individual, existe una fuerza capitalista en la economía y el dominio de los poderes que exprimen el desarrollo amplio y sustentable, y la identidad se vuelve compleja y cada vez más universal.

Entonces existe un concepto hegemónico a la hora de intentar explicar la esencia y la razón de fenómenos de ámbito mundial. Ya sea como causa o consecuencia, el hecho es que la globalización es objeto de lecturas radicalmente contrastadas, desde una forma de ocultación y de homogeneización de las diferencias, discontinuidades y divisiones de carácter económico, cultural, político, dejando poco o ningún espacio para el desarrollo y la preservación de la identidad local y llegando a regular la vida cotidiana de los individuos, hasta una fuerza que incrementa, por creación, la diferenciación entre los lugares (Font y Rufí, 2001: p. 15).

En la época moderna, la sociedad está reaccionando de manera oportuna y rápida a los cambios culturales, tanto la vida cotidiana propia como la vida del otro, es decir, la disolución de varios puntos de vista del concepto de la identidad procrea una dificultad en el funcionamiento relativo hacia las mismas personas y sociedades. Esto complica al individuo para participar libremente dentro de un sistema acoplado de varios niveles económicos, políticos y culturales. Por ejemplo, Ecuador tiene varios sistemas de clases sociales que limita y encierra el patrimonio total de participación igualitaria, estas diferencias bloquean los espacios sociales y culturales que pudieran reflejar una identidad propia de las personas y del país.

La globalización es un fenómeno de excepcional relevancia e incidencia de nuestra vida cotidiana, no implica, necesariamente la eliminación automática de las dinámicas locales, tiene sin duda, un gran impacto sobre la capacidad de establecer y mantener entornos diferenciados pero no los elimina, no los unifica. A pesar de la creciente homogeneidad de la producción internacional, hay muchos y diversos espacios de resistencia que

expresan sentimientos de individualidad y de comunidad, sentimientos de identidad (Font y Rufí, 2001: p. 16).

Frecuentemente, la cultura individual tiene una conexión total con la realidad local y cuestiona variables e intensos cambios en las personas dentro de su entorno cultural e identitario. La mayoría de ellos han obtenido varios complementos que ejecutan y sustentan su economía y poder social. Esto enfrenta situaciones complejas de identidad con la supuesta sociedad globalizada y sistematizada.

El lugar proporciona el medio fundamental a través del cual damos sentido al mundo de la manera que actuamos. Cuando creamos lugares y vivimos de ella, creamos identidades. Aquí habla de la identidad, de carácter colectivo. La identidad, no va solo asociada a características tales como el sexo u origen étnico, sino al espacio geográfico y cultural, todos nacemos en un ámbito cultural determinado y en un lugar específico, la dialéctica entre el individuo y la sociedad. La identidad es algo que se construye. *El diálogo intercultural*, basado en el desarrollo de nuevos instrumentos y recursos que favorezcan, en la práctica cotidiana y la convivencia entre diferentes comunidades culturales (Font y Rufí, 2001: p. 17-19).

La construcción de la identidad en muchos casos depende del lugar al que la persona esté asociada, a la colectividad y a la participación de su entorno cotidiano. Porque desde el principio están involucrados los enfrentamientos individuales, la búsqueda de su mayor solvencia y acogida con la sociedad que guarda su eterno convivir diario, y permite su reproductividad en la identidad y la cultura. En fin, se convierte en una cultura identitaria que un grupo de personas y el individuo asume todos los roles cotidianos de la comunidad y deberán cumplir con los reglamentos o los estatutos.

La globalización, implica una relación dialéctica entre lo local y lo global, nos referimos a la escala en un sentido más amplio y lo global, es una jerarquía de niveles de ámbitos que se observan unos fenómenos específicos y unas dinámicas territoriales propias, que interactúan con las que se dan en otros niveles inferiores y superiores. Se trata del espacio de la centralización de la producción, del consumo quien la administra; el espacio marcado por la máxima competencia por los usos del suelo y la centralidad; el espacio de la máxima presión ambiental, el más sostenible de los últimos tiempos (Font y Ruffi, 2001: p. 20-21).

La globalización construye espacios grises con mayor frecuencia, los mismos que dominan su dinámica y ejecutan una producción de competencias que tratan de regular el sistema ambiental y económico. Ciertos movimientos tanto políticos como sociales conceptualizan el crecimiento de la identidad propia porque se convierte en un espacio complejo al autodomínio de la propia creación universal de relaciones dialécticas.

Globalización, es la capacidad de los sistemas de comunicaciones y de los mercados para abastecer al mundo en su totalidad, al momento y de forma profunda. Explica en esta línea al considerar que la globalización y la revolución tecnológica han sido capaces de transformar los tres pilares básicos en los que se basa una sociedad: la manera de producir, vivir y de gobierno (Hoogvelt y Castells: 1997-1998).

“La globalización a nivel cultural se da claramente y gracias a dos fenómenos: la comprensión del mundo y la conciencia global (Robertson, 1992)”. El mismo autor explica que los cambios en las modas, en las costumbres, en la vida europea y norteamericana, influyen demasiado: la creación o destrucción de puestos de trabajo en el sudeste asiático;

así mismo, el modelo de crecimiento económico y el proceso de industrialización de cualquier país puede tener graves impactos ambientales y ecológicos en países vecinos. Por todo este impacto global, se realizan estudios donde se trata de demostrar cómo y hasta qué punto los fenómenos sociales, políticos y económicos generados a macro-escala se ven limitados por condiciones locales.

Algunos ideólogos liberales afirman que la política identitaria conlleva el riesgo de coyuntura social. Es decir, los cambios que ocurran drásticamente pueden condenar a determinados grupos culturales marginando sus espacios y ocasionando incidencias de dominio social y de injusticia, y así veremos pequeñas sociedades divididas y cerradas.

La creciente importancia que tiene en el mundo contemporáneo es el lugar y su identidad. En esta versión, se recalca que la reincorporación a la integración de sociedad moderna, es una guía favorable a la economía, a la sociedad y a la cultura. De la misma manera, aunque el tiempo y el espacio, las distancias y las barreras se hayan comprimido, el espacio ha aumentado su influencia en todos los ámbitos económicos, políticos, sociales y culturales (Font y Rufi, 2001: p. 157-158).

Los cambios sociales transformados por la globalización no ocurren solo porque la política absorbe problemáticas sociales de carácter territorial como ambientalistas sino porque las propias organizaciones y partidos políticos, no tienen más estrategias que descentralizarse para acercarse al individuo, y por ende se crean gobiernos seccionales y distritos locales con la supuesta división política, para así, específicamente vigilar el territorio más a menudo durante el liderazgo de los gobiernos. Por lo tanto, es conveniente que los *Shuar* se esfuercen en ocupar un legítimo territorio para defender la identidad involucrándose en los valores morales y resolviendo necesidades de identidad cultural.

“La lengua de un pueblo es parte de su ser, es su identidad. Es la identificación de un pueblo, conforman una unidad, a través de ello, el niño es socializado y aprende los códigos de su cultura” (Riester y Zolezzi en Font y Rufi, 2001: p. 7). La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamientos que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte de la diversidad interior frente a los intereses, artículos y rituales que los grupos comparten dentro de la cultura dominante.

Los procesos y los inmensos cambios que se hayan dado de manera profunda sobre el concepto de identidad en su complejidad y en su escala de transición, enfocan y enfatizan el rechazo a la inferioridad de la identidad frente a un poder político; y buscan estrategias dinámicas para valorar la identidad propia y obviar estereotipos y discriminaciones de todo sentido que actualmente con la existencia de la diversidad cultural, la comunidad *Shuar* ha experimentado.

LA PROBLEMÁTICA

La cultura *Shuar*, denominada por su complejidad, una sociedad cultural totalmente diversa en su interior, adopta historias y luchas territoriales desde 1550 años atrás.

El concepto de identidad se dirige a personas conocedoras de la cultura *Shuar*, en un ámbito posible de tiempo y en el espacio de un instrumento o de una costumbre, y las semejanzas o diferencias entre grupos afines y los cambios de las fuentes nos sugieren haberse introducido en el pueblo durante este período (Juank, 1994: p. 188).

Es una recolección de todos los principios de conocimientos, experiencias, sabiduría, costumbres y prácticas culturales *Shuar* más autóctona desde su época. Su identidad define como una fuente principal de la colectividad en su diversidad y rica en su integridad. “El vestido y los adornos, los utensilios de cocina y de trabajo, las armas; las técnicas de cultivo, de construcción, de caza y de guerra; los alimentos, permiten la conservación de los individuos y de la agrupación humana” (Juank, 1994: p. 187).

Relaciones del individuo con el entorno socio-económico

El entorno social y económico está siendo afectado por las imposibilidades de participación de la población *Shuar* con el resto del país y, en otras ocasiones, existen fuentes de trabajo seguro para que los individuos puedan involucrarse y ser tomados en cuenta en su nueva realidad. El hombre *Shuar* frente al personaje occidental del nuevo mundo, influye factores importantes y con dificultad, pero persevera su integridad para adaptarse, cultiva su cultura para compartir con su nuevo entorno y frecuentemente busca un enlace que facilite una mejor construcción de su identidad como cultura étnica.

Relaciones del individuo con el medio ambiente social

El hombre *Shuar*, es un actor social en todo su ámbito, respeta su ambiente para adaptarse con lo otro. Este individuo, arraigado de mucha historia encuentra complicidades en la integración con el mundo occidental. Para él, lo nuevo y lo tecnológico siempre es distinto; así mismo, los conocimientos de la predominante sociedad occidentalizada son el dominio hacia el mundo nativo y ante esto la cultura *Shuar* trata de construir otro mundo diverso. Son llamados guerreros y hombres de lucha que es diferente de los demás. Esto ayuda a solucionar problemas culturales e intercambiar realidades con el occidente.

Relaciones del individuo con el medio ambiente natural

Los *Shuar*, en su historia, siempre estuvieron atentos con su integridad y la diversidad natural, mantuvieron sus fuentes de alimentación, la vida sana, la sabiduría, los conocimientos y las prácticas medicinales. Actualmente, la naturaleza es utilizada como un medio de conservación de especies, el rescate de espacios deforestados, y reconstrucción de medios para los seres vivos en el mayor espacio posible, con el fin de generar una vida sana y pura. El individuo, pretende encontrar la fórmula que facilitaría los nuevos procesos de cambios naturales positivos, y rechazar la contaminación ambiental.

Relaciones del individuo con el entorno espiritual

La sociedad *Shuar* es cuestionada fuertemente en este ámbito. La razón es porque existe mucha creencia hacia el Ser Espiritual “Arútam (Dios de la Sabiduría y el Poder)”; el único Dios de los *Shuar*, que permite al humano convertirse en sabio, curandero, héroe y completo. Además, el cultivo de esta clase de espiritualidad es absolutamente sagrada y delicada, la cual, es único e íntimo para cada individuo que lo posee; por ello, guardan sus historias y experiencias en secreto, en los libros o en los museos. En la actualidad, el mundo mitológico e imaginario que aún existe es infinitamente valorado.

Con el transcurso del tiempo, los *Shuar* han pasado por la colonización que afectó un conflicto de apoderamiento hacia las creencias ajenas, en un intento por mediar entre las dos culturas. La religión católica tomó poder de las creencias espirituales *Shuar*. Desde su naturaleza y nacimiento los individuos adquirieron muchas creencias ajenas, esto hizo que algunas partes importantes de las prácticas y costumbres se eliminaran automáticamente. Últimamente, el *Shuar* combate una adaptación a la religión católica pero no ha olvidado la creencia propia de su cultura, ya que lo autóctono siempre será propio y superficial.

Un mundo diverso existente en el Ecuador hace que la mayor parte de los valores culturales y autóctonos se eliminen o se escondan bajo los poderes políticos y económicos. Por un lado, se toma en cuenta la cultura con mucha trayectoria e historia, y por otro lado, ésta se impide de alguna manera porque se cree que los valores son un mito y nada más.

Por ello, la solución propuesta en la tesis sobre la problemática planteada es básicamente rescatar los valores estéticos de la cultura *Shuar*, y a través de medios comunicacionales intercambiar conocimiento con la cultura occidental. De esta manera, se puede fomentar el poder, el respeto y la autonomía en ambas culturas o viceversa.

FENÓMENO

Los valores culturales en la utilización de símbolos y significados de la vestimenta *Shuar* en Bomboiza tienen poco acceso para conocer su existencia y pertenencia de las mismas para las sociedades modernas u occidentales. Esta preocupación permite incorporar el intercambio de informaciones y conocimientos entre la cultura *Shuar* y la occidental, al mismo tiempo, diseñar conceptos para transmitir valores de los símbolos y sus significados, y la identidad autóctona y su diversidad.

Causas

Escasez de recursos económicos, discriminaciones de grupos culturales y bajo interés en el intercambio de conocimientos entre la cultura *Shuar* y la occidental. Esto genera una menor participación social a nivel del país ecuatoriano y en el lugar de pertenencia.

Efectos

Existen aculturaciones, adaptaciones, construcción de identidades adoptivas, y estructuras sociales occidentales y dominantes. Es una potencialidad de cambios drásticos de comportamientos sociales, costumbres y rituales, que afectan a un grupo étnico, y haciendo de ella un problema de pérdida de poder cultural.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Rescatar y preservar valores de la identidad y su poder como fuente de información que abarque el mundo *Shuar* y la occidental, en la idea de fomentar el diálogo comunicativo, tal cual, construya una sociedad rica en historias, símbolos y significados de la estética de decoración corporal.
- Establecer un medio de comunicación para transmitir información de conocimientos sobre la identidad entre la cultura shuar y la cultura occidental.
- Crear significados de valores culturales para el intercambio de conocimientos autóctonos.
- Construir una sociedad diversa y compartida valorando la identidad propia.
- Demostrar los valores intelectuales e ideologías propias sin discriminación de género, etnia o clase social; y alcanzar un ámbito de beneficios culturales, sociales y económicos mediante un modo de convivencia social positiva y constructivista.
- Fortalecer y contribuir con la sociedad ecuatoriana, nuestra participación ciudadana, para enaltecer como seres humanos étnicos dentro de un país megadiverso por su cultura, sin olvidar la tradición, la cosmovisión, la ideología, el símbolo y el significado.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Desde el primer punto de vista, algunos discursos son tomados en cuenta para disolver e ilustrar las relaciones de las naciones oficiales y la ciudadanía en la educación, el ejército y la toma de decisiones políticas, pero oportunamente estarán a la reflexión de la identidad nacional. Es decir, la identidad de una nación como Ecuador, pretende ser un mundo lleno de variables y números de conceptos apoderados como una cultura multiétnica y megadiversa. “La identidad nacional, promueve tres campos importantes de sitios para ser reconocido como su estado primitivo: la historia, el territorio y la población” (Radcliffe y Westwood, 1999: p. 87).

Principalmente, la identidad de la nación es importante desde su historia conjuntamente agrupada por su diversidad de símbolos que toman poder en una población como Ecuador y sus comunidades étnicas. De esta manera, se establecen escalas y se culturiza toda una región dispersada pero, al mismo tiempo, no conserva su entidad e ideología como una nación. Incluso, su libertad y lucha han quedado en el pasado, desvalorizados por la existencia de poderes políticos que impidieron legislar los significados de las representaciones simbólicas.

Es un hecho dado, por lo que se considera como sujetos a efectos disciplinarios de los discursos y prácticas estatales que buscan inculcar identidades y conductas nacionales como el servicio miliar y el premilitar para los escolares (Radcliffe y Westwood, 1999: p. 114). La nación es una comunidad política imaginada, construida simbólicamente según el modelo de familia, etnia, comunidad religiosa y particularizada por -mitos de masa-

nacionales propios y específicos. Ecuador enfrenta esta pérdida de representación como un país identitario, por la auto-sustracción de símbolos de modelos tradicionales. No tiene su valor simbólico propio que conceptualice su identidad. Por ejemplo, la bandera y el escudo son símbolos de enaltecer patrio, no de identidad propia de creación, sino es un reflejo de una historia militar que existió hace muchos años atrás, la cual se pierde y se oculta detrás del pasado. El país se produce y reproduce a partir de la contradicción naturaleza-cultura (Silva, 2004: p. 50).

Particularmente, la identidad nacional ha afectado las demás identidades culturales que representan una comunidad imaginaria, y a su vez, ha hecho que Ecuador aun mantenga mitos, historias y revelaciones que en su tiempo el significado va desapareciendo o simplemente ocultándose detrás de todo un convencimiento de poder político o la misma manipulación de poder cultural no originaria de la nación.

El país ecuatoriano hoy sufre una crisis de identidad, cada vez más se impone en resolver estas contradicciones básicas que agrupaban el modelo de la familia y la etnia, es decir, ha perdido el significado de sus fundamentos simbólicos. “Si la nación es una entidad imaginada, su desintegración simbólica es de extrema gravedad, pone en riesgo su misma continuidad como comunidad” (Silva, 2004: p. 67).

Creo que las imposibilidades de resolución política del Estado han generado más controversias, y en sí, últimamente la nación sufre de convergencia comunicacional en la forma de convivencia social. Sin embargo, muchos literarios hacen de Ecuador rico en su costumbre, tradición, historias, y la vida contemporáneas; y sin duda, existe mucho interés de poder político hacia otras culturas distintas que existen en la misma nación.

EJERCICIO DE LA INVESTIGACIÓN

Desde el primero punto de vista, el gran objetivo es insertarse en el universo de las problemáticas ya estudiadas para cuestionar varias teorías y conceptos de la identidad dentro de la sociedad ecuatoriana. En ello, encontré un problema de identidad cultural, la cual es bastante penosa en cuanto a las pérdidas y eliminaciones de valores autóctonos de la cultura *Shuar*. Por lo tanto, este medio me involucra directamente en el fenómeno socio-cultural, específicamente en el personaje que ya tiene esta experiencia de haber convivido los cambios culturales frente a una sociedad occidentalizada.

Experiencia con el personaje

El personaje es: Guido Juwa. Estudiante de la Universidad San Francisco de Quito. Tiene 25 años de edad. Principalmente, el personaje es contactado para experimentar el universo que atraviesa durante la globalización, migración de lugar de pertenencia, impactos sociales, culturales y de poder, para luego, aclarar la importancia de los valores culturales *Shuar*, que con el tiempo están desapareciendo o se encuentran escondidos. Este ejercicio prácticamente ayudará a desarrollar ideas de diseño para solventar y satisfacer necesidades de conocimientos y, sobre todo, valorar lo que existe.

Las experiencias y emociones adquiridas son de gran fortaleza que complementan un mejor entendimiento a la problemática, que está asociada con la mayoría de las convivencias personales y del personaje. Constituyen una conectividad a la realidad actual dentro de las construcciones de identidades, género, sexo y cultura.

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA ESTÉTICA DE DECORACIÓN CORPORAL

La vestimenta *Shuar*

El proceso de la vestimenta original ha cambiado en los últimos años, pero aun todavía se conserva en medio de una crítica simbólica y cultural. Muchos narradores describen que cuando los españoles se contactaron por primera vez con las culturas étnicas, básicamente de la Amazonia, la mayoría de las comunidades y las personas no utilizaban su vestimenta. En cambio, hay otras personas que afirman haber visto a pocos de ellos con faldas (itip) con puntos oscuros o negros, seguramente eran trajes confeccionados con la piel de tigre por algunos hombres guerreros específicamente de la cultura *Shuar*. En ese tiempo ellos utilizaban piel de algún animal que tenga lanas y a veces eran las de ovejas o venados para hacer el aldrete (awankem). El bejuco o corea (emenmamat o akachu) que servían para sostener la falda (itip) fueron casi siempre elaborados con el cabello humano de sus enemigos derrotados durante la batalla. El “itip” provenía de un proceso perfeccionado con el armazón del árbol (kamush), ésta se podía usar como falda después del secado, el pulido suave y ligero. El vestido femenino (tarach), en cambio, tuvo detalles diferentes, es decir, la construcción de la vestimenta en algunos cubrían todo el pecho y en otros solo la parte derecha, y en algunas ocasiones se utilizaban sobre un hombro.

Los iniakma “indicar” relacionadas con los símbolos incluyen también signos visuales rituales, cuya relación con el significado es mucho más compleja, nos hallamos en presencia de un sistema de símbolos ubicados en un contexto verbal relacionados con los cantos “anent”, están sujetas a un proceso de decodificación de síntesis de muchos significados y referencias.

Principalmente, en el orden de códigos visuales más complejos y flexibles, basados en correspondencias no estrictamente duales se inscriben los recursos estéticos que presiden el uso de formas, diseños lineales y colores en la alfarería, en los adornos, pinturas y tatuajes corporales, en la vestimenta y en los productos de cultura material dada de manera muy profunda, más que ante un sistema de señales (Juncosa, 2005: p. 154).

Si hacemos un énfasis etnográfico a toda la estética de decoración corporal de la cultura *Shuar*, podemos descubrir muchos símbolos, colores y diseños, que de alguna manera, interpretan significados y expresiones mágicas de las relaciones propias de cada vestimenta. Se elaboran las vestimentas masculinas y femeninas de acuerdo a la estética decorativa y ritos culturales para obtener sus diferencias como poder de cada género y sexo a través del uso de la pintura lineal.

Las visiones oníricas y las provocadas por los alucinógenos son también iniakma “indicar” no verbales, regidos por un sistema estándar de decodificación y relacionado con una forma de discurso y relato específico: el poder del sueño “kara atiamu”. En este sistema se deben incluir también los presagios y signos corporales y exteriores que codifican la anticipación del cumplimiento o no de un deseo, una intención o una meta revisados en el ejercicio o la experimentación (Juncosa, 2005: p. 155).

Antes de la batalla, los guerreros arreglan sus vestidos. Los *Shuar* siempre adecuan sus trajes y adornos para transmitir la fortaleza de su personalidad, y ante todo esto, en las fiestas utilizan su vestimenta como una ceremonia o ritual.

Cuando el guerrero *Shuar* se prepara para la guerra con un enemigo, se pone en la cabeza la corana “tawasap” que está hecha de piel de mono, con plumas de loro o de tucán. Los tubos para la oreja de tamaño grande casi a la altura de los hombros. El collar hecho con dientes de jaguar alrededor del cuello y un cinturón con una banda ancha hecha con la piel de la gran boa. Los *Shuar* hacen de su apariencia tan terrible para impresionar al enemigo, así mismo, la pintura negra en el cuerpo está hecha con genipa (sua) que ayuda a dar la apariencia más salvaje y temible, y el significado es asemejarse a un demonio (iwianch) con el poder de la ferocidad salvaje y la fortaleza sobrenatural (Kasten, 2000: p. 222).

La estética de decoración corporal conceptualiza la práctica de los símbolos naturales transcritas por los grandes filósofos *Shuar*, no es un mito imaginario sino es un mito histórico, cuya relación tiende a ser un mito realista y constructivista, se define en el sentido de describir toda la morfología estética. El pueblo *Shuar*, mantiene los trazos perfectos de símbolos tatuados en su piel, donde la esencia es el color y el significado.

La estética de decoración corporal

Se utiliza la tinta de jagua (suwa), achiote, bixa, manduro (ipiak). También, la técnica del tatuaje se realiza con la tinta de copal (shirink). La estilización corporal a base de pintura obtenida de las plantas selváticas son recursos que ayudan a la cultura crear su propia estética identitaria.

El peinado

Luego de peinar y sujetar el cabello, enseguida se coloca la corona (tentém, tawásap, etsémak). Los *Shuar* en ninguna ocasión descuidan el peinado, ya que es importante el privilegio de poder personal y cultural. La corona ocupa el primer lugar en la identidad cultural, por eso, no se puede eliminar o delimitar este concepto.

Los adornos

Se utilizan en las orejas perforadas y atravesadas como un elemento de tubo de guadua (karís y tukunu). Los collares (shauk o nunkutaí) son elaboradas de conchas, piedras preciosas, huesillos. La cinta (shakap, nupi, kúnku) son utilizados como adornos especialmente para el baile de las mujeres, y el uso de pepas para el tobillo (mákich) se utilizan para el baile de los hombres. La cinta es una decoración muy detallada con pepas recolectadas y se coloca en la cintura para dar forma femenina y diferenciar las características con otras mujeres.

La estructura de los colores más comunes son: rojo, blanco, azul y azul oscuro. Pero en esta parte tan útil, los autores no dicen nada de los usos de cintas para pulsera y amarres de cabello (tsukanká apujtai), las que son utilizadas para sustituir el uso de la corona (tentém), al parecer yo creo que es un material barato, que con la nueva conceptualización de adornos *Shuar* han cambiado drásticamente siendo eliminadas y reemplazadas por otros materiales inapropiados.

Los pájaros Tayu

En aquella época estos pájaros fueron consumidos para recolectar los huesos y las plumas de colores. Es decir, los *Shuar* se dedicaban a la caza, la recolección, e incluso, la

domesticación de animal silvestre. Por lo tanto, fueron los principales héroes de toda la magnitud territorial adueñándose de las selvas tropicales vírgenes que existen alrededor de la cordillera de los Andes al Sureste de la Amazonía. Algunos ocuparon el lugar llamado: La Cueva de los Tayos, para utilizar a las aves como un recurso de alimentación comunitaria y recaudar más adornos para la vestimenta.

Las armas

La lanza (nanki, kainínk) son construidas con la madera dura de la palmera (shinki), a la que a finales del siglo XVIII se diferencia como “chonta”, es el nombre kichwa que llega desde Canelos ubicado al sur de Pastaza. Además, los arcos, las flechas (tishímiuk, tséntsak), cerbatanas o bodoqueras (uúm), también tienen el similar proceso de elaboración y acabado con la palmera, pero ésta lleva más tiempo y dedicación. Los guerreros *Shuar* siempre utilizaban el veneno en la punta de las flechas y lanzas para la defensa de la familia, considerablemente, hoy en día existe esta práctica cultural.

La casa

La casa típica y original fue siempre construida entre varias familias, yernos, hermanos e hijos. Se supone que habitaban entre 4 a 8 familias. La casa se construye con una dimensión de 15x8 y 47x25 metros de ancho y 8 metros de altura, y es aquí donde dedicaban la mayor parte de tiempo tardando hasta 1 año de construcción. El estudio de esta representación define como un concepto de poder, porque el individuo o la familia que poseía una casa típica más grande podrían ser el más fuerte o el buen líder. Por eso, era muy importante la unión de apellidos, ya que representaba la fuerza simbólica e histórica de cada círculo familiar.

Los utensilios

En la cultura *Shuar* existen numerosas florerías que complementaban la casa típica y la comunidad, de las cuales he expuesto las más utilizadas como: camas de quincha o guadua (peak), hamacas de la palma de chambira o bejucos (tampu), grandes envases de barro (muéts), bancos de balsa o madera (kutánk), ollas de barro (ichínkian), bateas de madera (pumpú), canastas de la palma de chambira o bejucos (chankin), tambores de madera y cuero de animal (tuntuí), fogones o leñas de madera (jíí), platos de barro o pilche (pinink), grandes tazones de barro o pilche (umutai), sernidor de pilche (tsata), y otras obras de barro (pilche dividido en la mitad llamado: mukawa). Hay muchos materiales y recursos económicos que ajustan las necesidades de la alimentación de cada familia y la comunidad.

Las herramientas

Durante la generación de los conocimientos ancestrales, los *Shuar* adquirían experiencias espirituales sagradas mediante la práctica y teoría dirigida por los expertos Uwishin, así mismo toda la medicina, estrategias de cacería y enseñanzas de supervivencia. En el transcurso del tiempo elaboraron canastos de bejucos alineados (chankin) con las palmas de chambira (kumaí), tabaqueras o cabuya o ágave (wasáke) que son sumamente necesarios para las cargas pesadas.

La comida, la bebida y las frutas

Actualmente las comunidades *Shuar* mantienen el cultivo y la producción agrícola dentro de los huertos. Este recurso ayuda a desarrollar el bienestar alimenticio. Muchos creen en Nunkui (Dios de la Madre Tierra) para que los huertos sean fructíferos y

beneficiosos, y abastezca el sustento económico familiar. Es indispensable la siembra de la yuca (mama), la elaboración de ayampacos (yunkunkamu), la chicha de yuca y de chonta (nijiamanch), camote (inchi), caña (páat), y también, se complementa con las frutas de naranjilla (kukúch), papaya (wapai), caimito (yaás), guabas (wampa), maduro (tsamá), etc.

DISEÑO DEL PERSONAJE

Numiman

NUMI: el término se escribe en el idioma *Shuar*, y se traduce en español como: Árbol.

MAN: el término se escribe en el idioma inglés, y se traduce en español como: Hombre.

Aspectos físicos

Su apariencia física conserva cuidadosamente su ser tanto interno como externo a base de los principios alimenticios, medicinales e higiene natural. De tal manera, adopta prácticas gastronómicas occidentales que complementan su fortaleza espiritual y corporal. Así mismo, gracias a estos componentes alimenticios su cuerpo permanece en un estado de equilibrio personal con su crecimiento y capacidad física, mental y psicológica.

Nombre: NUMI JASSON WISUM SAANT

Sexo: Masculino.

Postura: Sensible, atractivo, genio y amoroso.

Apariencia: Elegante, disciplinado y responsable.

Defectos físicos: Ninguno.

Edad: 24.

Altura: 1,75 cm.

Peso: 70.30kg.

Ojos: Marrón.

Cabello: Negros.

Piel: Canela.

Ocupación: Estudiante.

Educación: Superior.

Hogar: Vive con la madre, su padre falleció hace 20 años atrás.

Religión: Católico.

Nacionalidad: Ecuatoriana.

Etnia: *Shuar*.

Afiliaciones políticas: Líder de la comunidad perteneciente.

Admira: Lionel Messi.

Fanático: Fútbol.

Equipo favorito: LIGA.

Música favorita: Electrónica.

Libros: Literatura moderna.

Películas: Suspenso.

Televisión: Noticias y Deportes.

Deportes que practica: Fútbol, Indor y Ecuavoley.

Aspectos sociológicos

El padre fue: Tsentsak Celestino Wisum Juank. Y su madre es: Yáanua Diana Saant Etsa. Su padre fallece en un accidente automovilístico cuando Numi tenía apenas los 5 años de edad. Actualmente, él y su madre gozan de una buena salud, pero en ciertos casos

tiene dificultades por la intensa adaptación medio ambiental arraigada por la contaminación. Ella reside en la ciudad de Macas.

Los amigos de *Numiman* son jóvenes universitarios, líderes de la comunidad e instituciones públicas y privadas. Su nueva influencia a la comunidad occidental es poco compleja por pertenecer a una cultura de costumbres distintas.

Los *Shuar* con la llegada de los españoles junto con las misiones salesianas y luego con la colonización se truncaron su proceso cultural de desarrollo como ha sucedido con otros pueblos. Fueron conocidos por la costumbre de reducir las cabezas de sus enemigos mediante rituales sagradas, bajo el mando de Kirup, Piruch, Shimpui y Paukai, quienes luego ponen fin al término de la injusticia de la colonia española (Jimbicti, 2004: p. 12).

Por un lado, los primeros misioneros católicos y evangélicos que llegaron a evangelizar habían desarrollado un proyecto en las que internarían a hombres y mujeres en una misión salesiana con la intención de colonizar a los *Shuar*, y excluyendo toda práctica cultural como costumbres de convivencia cotidiana, las tradiciones, los rituales y sobre todo la propia identidad. Por otro lado, estos misioneros camuflados de mensajeros de Dios hicieron que los proyectos que generaban rentabilidad y recurso económico se ejecutaban a nombre de las comunidades *Shuar*, pero dicho beneficio jamás llegó a satisfacer las necesidades de las familias y menos a las comunidades humildes durante los últimos sesenta años. Aquellos misioneros se expresaron haber formado la paz entre los *Shuar* y los mestizos, pero esto nunca ocurrió, al contrario perjudicó a los *Shuar* haciendo de ellos personas más ignorantes en la conciencia humana, y torturando hacia las prácticas culturales y espirituales ajenas y desconocidas como es la religión católica. En los últimos años, los misioneros se han adueñado de los grandes terreros en la parroquia de Bomboiza

al sur de la Morona Santiago y en la parroquia de Sevilla Don Bosco en la capital de Macas. Existen muchos sucursales de misiones salesianas a nivel de la provincia que aun funcionan como puntos estratégicos de liberación espiritual, encuentros de jóvenes, rituales, convenciones y la conversión de nuevas características humanas con los supuestos personajes no gratas o pecaminosas.

Yo creo que no ayudan mucho incentivando estos intercambios espirituales, sino perjudican la plena libertad de creencia cultural propia. Han desmentido que los *Shuar* han vivido por años siendo salvajes y llenos de pecados malignos. Afirmo, que no existe ninguna plegaria extraña o rito salvaje que los *Shuar* hayan practicado en años anteriores, así como se expresaron los misioneros. Sin duda, creo que los *Shuar* hicieron de ellos una identificación de poder, una construcción de creencias más sobrenaturales y valoraron sus tradiciones como costumbres sagradas y sus conocimientos ancestrales autóctonos no antes vistas en otros pueblos étnicos y amazónicos. El discurso que se ha generado durante los últimos años del siglo XXI, todavía pretende unificar algunos conceptos de cultura autóctona, pero por su complejidad de definición se implementan debates que a menudo tratan de explicar temáticas sobre la identidad.

A continuación, he insertado un nuevo personaje como: *Numiman*, un héroe destacado por la comunidad *Shuar*. Actualmente está participando en la Defensa Territorial y la Explotación de Bosque Silvestre en toda la región amazónica ecuatoriana. El nuevo liderazgo de *Numiman* se puede criticar positivamente porque utiliza el nuevo concepto de identidad cultural *Shuar*.

Aspectos psicológicos

Numiman es apasionado en la literatura moderna y autóctona. No es fiel creyente, pero valora todas las religiones excepto la religión ateo. Permanece mucho tiempo en la meditación propia con su estado espiritual y su creencia autóctona, que hace de él un personaje distinto con nuevos condimentos morales. Es un pensador ideológico, constructivista y futurista, donde sus ideas son diseminadas entablando el diálogo comunicativo con distintas culturas y etnias a nivel del Ecuador.

Por lo tanto, busca medios de supervivencia y madurez intelectual. Así mismo, le encanta alimentarse de productos vegetarianos, gastronomía típica *Shuar* y ecuatoriana. *Numiman* evita la burocracia, la corrupción, el conflicto territorial e ideológico. Su nueva postura personal es ser activo y apasionado por la naturaleza y la humanidad, aunque, a veces sufre de estrés y el capricho moral. Por eso, pretende mantenerse en estado saludable y cómodo, ya que cuando aumenta su autoestima actúa de manera proactiva en todas sus actividades cotidianas y sociales. Es difícil ubicarle en un solo lugar porque está de un lado a otro. Y su ideología es totalmente única y creativa, es decir, procrea nuevas ideas para construir su estado de ánimo más romántico y poético.

Los *Shuar* creen que los determinantes de la vida y de la muerte son normalmente fuerzas invisibles que pueden ser vistas y utilizadas sólo con la ayuda de bebidas alucinógenas. La vida ordinaria, del despierto, es considerada explícitamente como falsa o una mentira, y se cree firmemente que la verdad acerca de la casualidad hay que encontrarla entrando en el mundo sobrenatural, o lo que los *shuar* llaman como el verdadero mundo. Los *Shuar* están relacionados directamente con su habilidad de entrar en lo real y utilizar las almas y los espíritus de ese mundo. El primero es Arútam

“el espíritu de la Sabiduría”, los *Shuar* creen que es el más significativo porque es un espíritu adquirido y se puede poseer dos espíritus al mismo tiempo. El segundo, es Emésak “alma vengativa”. El tercero es nekás wakan “alma verdadera, real u ordinaria. (Harner, 1994: p. 163)”.

Numiman cree en “Arútam (Dios de la sabiduría)”. Los poderes adquiridos son a través de varios propósitos de ingerir bebidas alucinógenas. Por eso no puede ser destruido por ninguna forma de violencia física, veneno o brujería.

Para las expediciones y viajes a las cascadas sagradas ha utilizado de su cuerpo muchos días de ayunas y sacrificios que durante el trance será alimentado con los poderes sobrenaturales de Arútam. Floripondio o datura “maikiua” es la planta que brinda poder para este rito espiritual, que ha permitido a *Numiman* introducir esta magia ancestral con la ayuda de un adulto, y ahora lo cultiva en su propia hábitat.

PERFIL DE SUPERPODERES

Étse: Pepa de huairuro. Posee energía de la suerte, para el amor, y evita los malos hábitos y los enemigos. *Numiman* lo tiene entre su dedo medio de la mano derecha y usa para eliminar a sus enemigos malignos. De allí sale una luz rojiza y con efectos de color negro.

Tawasap: Corona. Es el poder identitario. *Numiman* lo lleva puesto en su cabeza para identificarse de otros.

Itip: Falda masculina o “kamush”. Sirve para abrigarse y protegerse del frío. *Numiman* utiliza para poder volar.

Awankem: Adornos colgantes. Sirve para llevar amuletos de la suerte. *Numiman* también lo lleva para poseer amuletos y guardar más energías.

Bóxer: *Numiman* utiliza para protegerse la parte de los órganos genitales masculinos.

Zapatos: *Numiman* lleva puesta para la seguridad de caminar y correr. También detrás de su zapato tiene filos de punta ligera que usa para defender de los ataques.

Protector de la muñeca: Esta herramienta evita su lesión de las muñecas del antebrazo y tiene filos de punta ligera para evitar caerse y evitar los roses de sus enemigos.

Protector del hombro: *Numiman* utiliza para evitar grandes lesiones del cuello y el hombro, y le dará mayor flexibilidad durante el enfrentamiento con los malvados.

DISEÑO DEL PRODUCTO

La creación del personaje está basado en los principios e influencias del diseño de constructivismo ruso y el futurismo. Estas tendencias son utilizadas para el diseño de afiches y toda la estética en la cultura occidental.

El constructivismo ruso brinda la oportunidad para ponerle un toque político a toda la forma simbólica de poder identitario. El futurismo enaltece el dinamismo a la forma simbólica de la gráfica y la estética de la cultura *Shuar*.

Por lo tanto, sumado estas dos tendencias complementan la nueva caracterización del superhéroe *Shuar*: *Numiman* en la preservación de los símbolos autóctonos, para luego, insertar en el espacio de consumo occidental.

Numiman es el último personaje construida con la nueva estructura cultural, social, política y simbólica, representada con los poderes ancestrales y occidentales que definen actualmente la cultura *Shuar* y la propia comunidad. Es la nueva forma, estilo y funcionalidad que genera la cultura *Shuar* para rescatar el repositorio de conocimientos ancestrales en toda su historia universal.

Afiches

Numiman demuestra en la gráfica su historia simbólica y su poder identitario. La esperanza de un pueblo aislado últimamente descubierto a finales del siglo XX, inserta sus nuevos conocimientos culturales, y en el futuro será parte de la soberanía de poder en un Ecuador multiétnico y megadiverso. Por lo tanto, los mensajes comunicativos que se envían a toda la sociedad, son conceptos basados de la estética de la cultura *Shuar*, es decir, son conocimientos que llevan como propósito intercambiar con las sociedades occidentales, rescatando la simbología e ideología plasmada con el arte autóctono.

Finalmente, se complementa para la educación infantil en la escuela de manera universal y sin restringir al otro, la cual, propone la unidad y el intercambio de prácticas culturales con las sociedades distintas a nivel local y global, y en fin, ayudar a solucionar los problemas del entorno político, social y cultural.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

1. Para la cultura *Shuar*, la globalización abre oportunidades en el intercambio de conocimientos ancestrales, sus historias, los valores de poder identitario, los símbolos y sus significados en todo el mundo occidental.
2. El valor de los símbolos y su poder identitario se encuentra en el uso de la vestimenta. El hombre *Shuar* está adaptado al nuevo mundo convergente, que oportunamente ha demostrado su mejor construcción de poder identitario en la defensa de su territorio, su hábitat y su cultura, sumido a las leyes constitucionales de un Ecuador globalizado y, así mismo, aprovecha las oportunidades de trabajo, economía, educación, política, salud, medio ambiente y su participación ciudadana igualitaria, la cual, no fragmenta sus prácticas culturales.
3. Durante los últimos años se han generado varias manifestaciones y la forma de cómo entender la identidad de la cultura *Shuar*. Para entender los valores del individuo y los grupos ancestrales: *Numiman* posee el elemento para enviar mensajes y valores sobre la historia del mundo *Shuar* y la sociedad ecuatoriana. Y esta categoría ayudará a la educación infantil hacer que creyeran una vez más en sus nuevos personajes que en su etapa de madurez llegan a ser uno de sus inspiraciones e ídolos apasionados, siendo parte de esa historia generada por varios significados simbólicos.

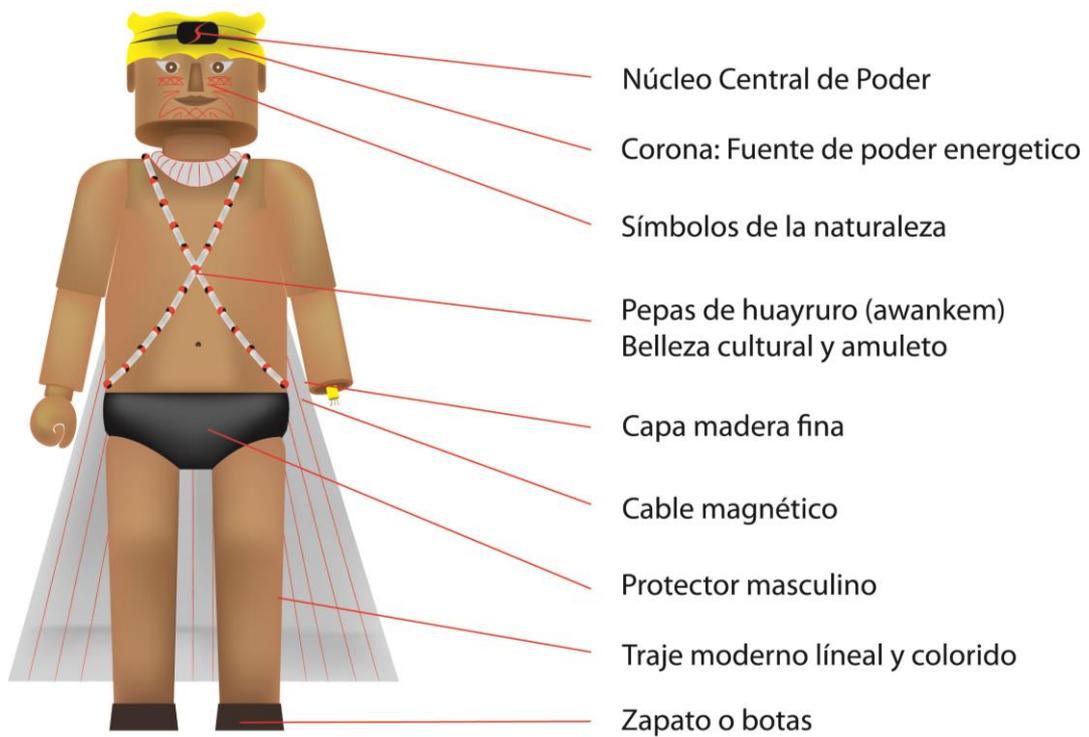
RECOMENDACIONES

1. El diseño del personaje debe constituir el mayor rango de respeto simbólico, conceptual y estético. De esta manera, llamar la atención al público dando su apropiada utilización incluyendo a los demás personajes.
2. El producto en sí, es una caracterización de símbolos y significados que argumentan percepciones de ideas como poderes estéticos y morfológicos, que a su vez, impacta a la forma distinta de críticas del observador. Y su finalidad es capturar hechos históricos que determinan un juego infantil con su excepcional funcionalidad.
3. *Numiman*, es un nuevo mecanismo de intercambiar conocimientos ancestrales y occidentales; el recién convertido héroe de la nación *Shuar* se introduce en el mundo de superhéroes, y ser el primer personaje como el actor directo que proporciona y facilita el intercambio de todas las ideas entre el uno y el otro. Por eso, puede ser un recurso principal de valores educativos infantiles para la cultura *Shuar* y el mundo occidental.
4. *Numiman*, propone incentivar el impacto social y cultural de Ecuador y en específico a la misma comunidad *Shuar*, ya que en los próximos años la tendencia de dominio político y económico cambiarían en las sociedades ya sean por sus méritos o por sus infamias. Finalmente, el superhéroe llegará en su tiempo determinado a salvaguardar a muchas personas quienes creyeren en él y en su nuevo estilo con la reformada idea de poder indentitario.

REFERENCIAS

- Bustamante Ponce, T. (1988). *La larga lucha del Kakáram contra el Sucre*. Ecuador: Abya Yala.
- Font, J. y Rufí, J. (2001). *Geopolítica, Identidad y Globalización*. España: Editorial Ariel, S. A.
- Harner, M. J. (1994). *Shuar: Pueblo de las cascadas sagradas*. Ecuador, Quito: Abya Yala.
- Jimbicti Pandama, T. (2004). *El petróleo en la Región Amazónica: el bloque 24 y los derechos colectivos en la Nacionalidad Shuar*. Ecuador, Quito: Flacso. Sede Académica de Ecuador.
- Juank, A. (1994). *Pueblo de Fuertes: rasgos de historias shuar*. Ecuador, Quito: Abya Yala.
- Juncosa B. José E. (2005). *Etnografía de la comunicación verbal Shuar*. Producciones digitales UPS. Ecuador, Quito: Abya Yala.
- Karsten, R. (2000). *La vida y la cultura de los Shuar: cazadores de cabezas del Amazonas occidental, la vida y la cultura de los Jíbaros del este del Ecuador*. Producciones digitales UPS. Ecuador, Quito: Abya Yala.
- Radcliffe, S y Westwood, S. (1999). *Rehaciendo la Nación: lugar, identidad y política en América Latina*. Ecuador, Universidad Andina Simón Bolívar: Abya Yala.
- Sen, A. (2006). *Identidad y violencia: la ilusión del destino*. EE.UU.: Katz Editores.
- Silva Charvet, E. (2004). *Identidad Nacional y Poder: la debacle simbólica del Ecuador en la coyuntura finisecular*. Ecuador: Abya Yala.
- Vásquez Sempértegui, L. y Saltos Galarza, N. (2009). *Ecuador: su realidad*. Ecuador: Fundación de Investigación y Promoción Social “José Peralta”, Artes Gráficas Silva.

ANEXOS

Ilustración 1. Paso I: Primer diseño de logotipo de *Numiman*Ilustración 2. Paso II: Diseño del personaje. Superhéroe Shuar. *Numiman*

SEXO **MASCULINO**

EDAD **24**

ALTURA **1.75**

PESO **70.30KG (155 LIBRAS)**

OJOS **MARRÓN**

CABELLO **NEGRO**

PIEL **CANELA**

APARIENCIA **ELEGANTE, DISCIPLINADO, NORMAL**

POSTURA **SENSIBLE, ATRACTIVO, GENIO, BONDADOSO**



Ilustración 3. Paso III: Cedula de Identidad

 <p>REPÚBLICA DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL IDENTIFICACIÓN</p>			<p>NACIONALIDAD ECUATORIANA</p> <p>ESTADO CIVIL SOLTERO</p> <p>INSTRUCCIÓN SECUNDARIA PROF/OCUP ESTUDIANTE</p>	
<p>CÉDULA DE IDENTIDAD</p>		<p>N. 140079757-6</p>	<p>PADRE PAYAR CELESTINO WISUM JUAN K</p>	<p>PULGAR DERECHO</p>
<p>NOMBRES Y APELLIDOS NUMI JASSON WISUM SAANT</p>			<p>MADRE YAANUA CYNTHIA SAANT SUNKA</p>	
<p>LUGAR DE NACIMIENTO ZAMORA CH/ZAMORA/ZAMORA</p>			<p>LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN MORONA 9/10/2008</p>	
<p>FECHA DE NACIMIENTO 3 FEB 1990</p>			<p>FECHA DE CADUCIDAD 9/10/2020</p>	
<p>LUGAR Y AÑO DE INSCRIPCIÓN MORONA 1990</p>				
<p>_____ FIRMA</p>				
			<p>_____ FIRMA AUTORIDAD</p>	

Ilustración 4. Paso IV: Proceso de la revista





Ilustración 5. Paso V: Enemigo



Ilustración 6. Paso VI: Exhibición de *Numiman* y su enemigo



Ilustración 7. Paso VII: Diseño definitivo de logotipo

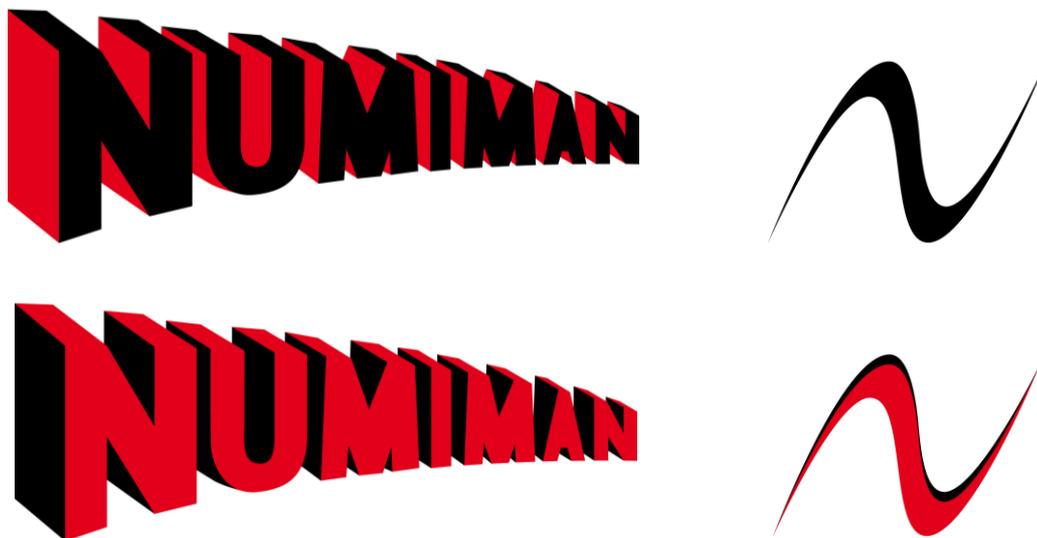


Ilustración 8. Paso VIII: Diseño de *Numiman*



Ilustración 9. Paso IX: Elaboración de un cómic

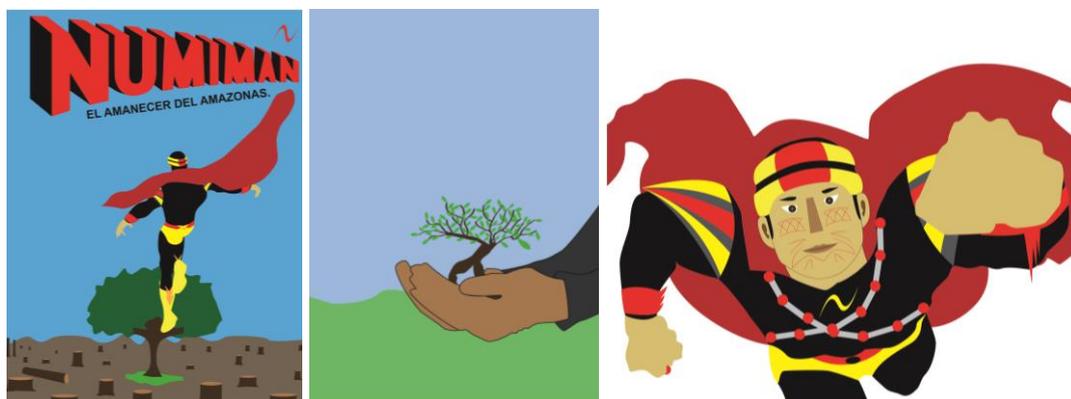


Ilustración 10. Paso X: Diseño definitivo de *Numiman*



Ilustración 11. Paso XI: Afiches



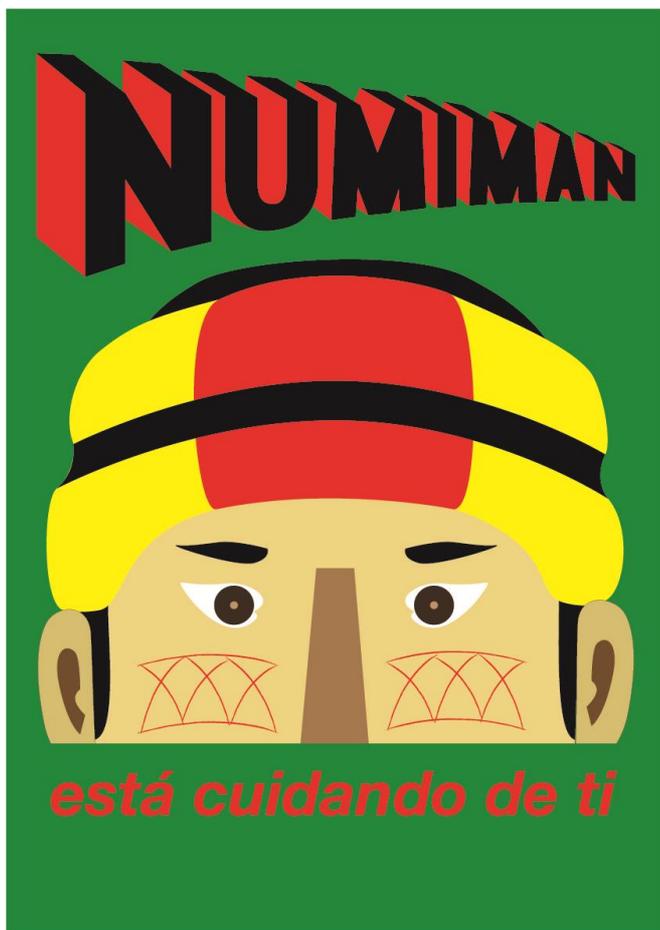
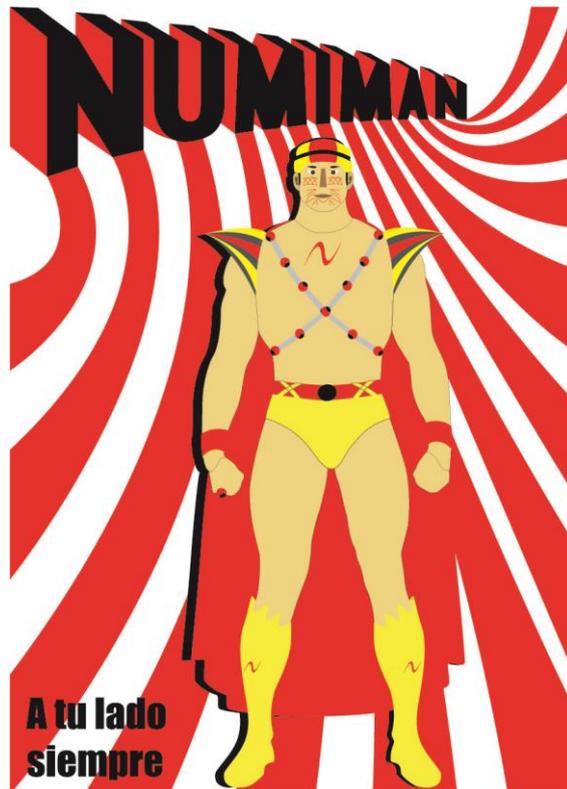
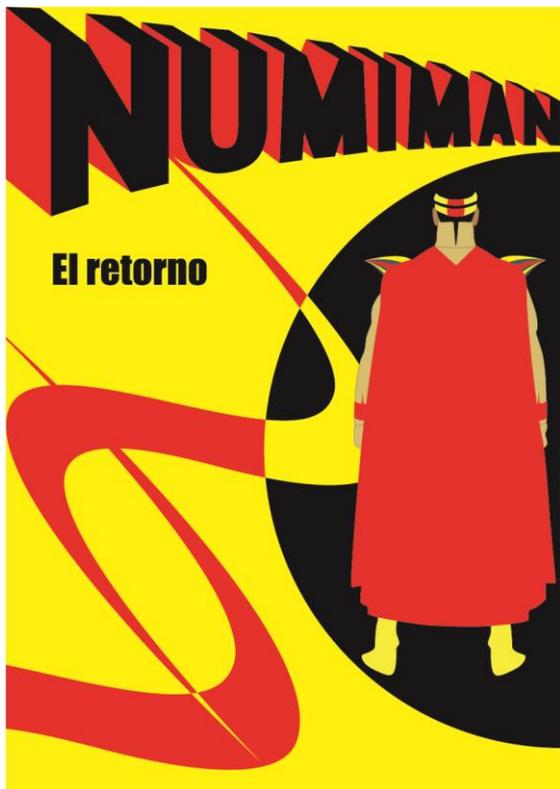


Ilustración 12. Paso XII: Caja de juguetes

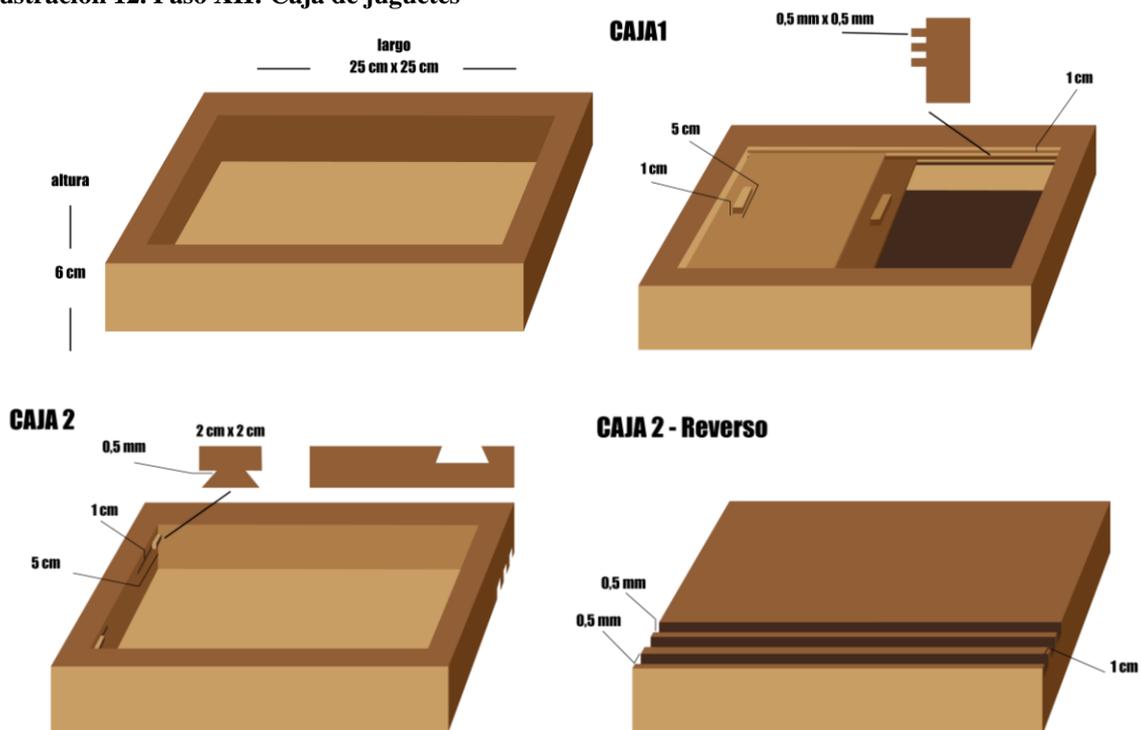


Ilustración 13. Paso XIII: Juguetes



Ilustración 14. Paso XIV: Paisajes



Ilustración 15. Paso XV: Imágenes comerciales de los juguetes





Ilustración 16. Paso XVI: Imágenes comerciales de ropas bordadas





