

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Auditoría de Imagen Personal: Alvaro Noboa Pontón

Martha Lucía Castellanos Romero

Gustavo Cusot, MBC, Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Organizacional y
Relaciones Públicas.

Quito, Junio de 2015

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

HOJA DE APROBACION DE TESIS

Auditoría de Imagen Personal: Alvaro Noboa Pontón

Martha Lucía Castellanos Romero

Gustavo Cusot, MBC
Director de Tesis

.....

Hugo Burgos, Ph.D.
Miembro del Comité de Tesis

.....

Hugo Burgos, Ph.D
Decano del COCOA

.....

Quito, Junio de 2015

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Martha Lucía Castellanos Romero

C. I.: 1708501521

Fecha: Junio 2015

RESUMEN

La imagen es el primer mensaje para la comunicación interpersonal y se vincula directamente con la comunicación no verbal que es esencial para la transmisión de mensajes. Los mensajes no verbales expresan sentimientos conscientes o inconscientes, emociones, relaciones, incluso los valores personales y culturales. Un mensaje visual podría ser expresado de manera diferente y tiene hasta un 93% más influencia que la comunicación verbal. El lenguaje corporal tiene tres partes: la primera es el lenguaje no verbal que es innata, otra parte es imitativa y tercera parte se enteró. Diferentes partes del cuerpo pueden trabajar juntos con éxito con el fin de enviar el mismo mensaje, o; tal vez no, denotando por la audiencia un mensaje diferente entre el mensaje verbal y no verbal. Me decidí a realizar un estudio de una figura pública, el Sr. Álvaro Noboa, quien siendo candidato presidencial se vio obligado a estilo de su discurso político modificado a su personalidad actual con el fin de convencer a su audiencia. Analicé profundamente su estilo político, y me di cuenta de que su comunicación verbal a menudo no coincide con la comunicación no verbal, proyectando así diversos mensajes a sus electores potenciales.

ABSTRACT

Image is the first message for interpersonal communication and it is linked directly with the nonverbal communication that it is essential for message transmission. Nonverbal messages express conscious or unconscious feelings, emotions, and relationships even personal and cultural values. A visual message could be expressed differently and it has up to 93% more influence than verbal communication. The body language has three parts: the first one is the nonverbal language that is innate, another part is imitative and third part learned. Different body parts may work successfully together in order to send the same message, or; maybe not, denoting by audience a different message between nonverbal and verbal message. I decided to conduct a study of a public figure, Mr. Alvaro Noboa, who being a presidential candidate was forced to modified his political speech style to your current personality in order to convince his audience. I Analyzed deeply his political style, and I realized that his verbal communication often did not match his nonverbal communication, thus projecting diverse messages to his potential electors.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| Resumen | 5 |
| Abstract | 6 |
| | |
| 1 DATOS BIOGRAFICOS..... | 9 |
| 2 PERFIL PROFESIONAL..... | 10 |
| Experiencia | 10 |
| 3 ANALISIS DEL LENGUAJE NO VEBAL..... | 11 |
| Video 1 | 11 |
| Video 2 | 11 |
| Entrevista en Canal UNO Verónica Landeta. | 14 |
| 4 ANALISIS DEL LENGUAJE VERBAL..... | 15 |
| Video 1 | 15 |
| Video 2 | 15 |
| 5 ENTREVISTAS..... | 16 |
| Preguntas de la Encuesta | 16 |
| 5.1 Resultado de entrevistas: análisis de tendencias | 17 |
| 5.1.1 Análisis de tendencias, nivel socio económico alto | 17 |
| 5.1.2 Análisis de tendencias, clase media | 17 |
| 5.1.3 Análisis de tendencias, clase baja | 18 |
| 6. SEGUIMIENTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 18 |
| 7. CONCLUSIONES..... | 21 |
| 8. RECOMENDACIONES..... | 25 |
| 9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFIAS | 29 |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura No. 1 Cuadro de Monitoreo de medios | 18 |
| Figura No. 2 Entrevista al Candidato en Canal RTS | 24 |
| Figura No. 3 Ab. Álvaro Noboa | 27 |

1. Datos Biográficos

Álvaro Noboa Pontón nació en Guayaquil, el 21 de noviembre de 1950. Sus padres, ambos fallecidos fueron Don Luis Noboa Naranjo y Doña Isabel Pontón Ávila.

Los estudios primarios los realizó en el Colegio La Salle de Guayaquil y secundarios en el Le Rosey de Suiza.

Se graduó de abogado en la Universidad de Guayaquil, realizando además estudios superiores de administración en el American Management Association de New York.

Casado con la Dra. Anabella Azin. Sus hijos son Daniel, John Sebastián, Santiago y Carla.

En 1997 adquirió el paquete accionario y el control de las empresas de su padre y dirige además en el Ecuador y en el mundo, como Europa, Japón, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Argentina. 1996 presidió la Junta Monetaria del Ecuador .

Presidente fundador de la Asociación de Corredores de Bienes Raíces, de la cual es hoy Presidente honorario vitalicio.

Fundador de la “Cruzada Nueva Humanidad”, Fundación de Acción Mancomunada del Pueblo, que con fondos propios y de sus empresas desarrolla desde hace 26 años una importante labor social en educación, salud, empleo, ayuda a grupos vulnerables etc.

El 9 de Abril del 2002, Álvaro Noboa se convirtió oficialmente en el líder del Partido Renovador Institucional Acción Nacional – PRIAN

2. Perfil Profesional

- Aptitudes y conocimientos: Finanzas, Economía Administración
- Administrativo en PRIAN: Política Pública
- Cargos actuales: Museo Luis A. Novoa Naranjo
Corporación Noboa
Empresas Álvaro Noboa
- Cargos anteriores: Banco Central del Ecuador
Asociación de Corredores de Bolsa de Ecuador
- Educación: Administración de Negocios en American Management Association
Universidad Estatal de Guayaquil

2.1 Experiencia:

| | |
|----------------|---|
| Fundador: | Museo Luis A. Noboa Naranjo Enero de 2007 – Presente (5 años 11 meses) |
| Administrativo | Corporación Noboa Enero de 2005 – Presente (7 años 11 meses) |
| Administrativo | Empresas Álvaro Noboa Enero de 2005 – Presente (7 años 11 meses) |
| Administrativo | Grupo Noboa Enero de 2005 – Presente (7 años 11 meses) |
| Administrativo | PRIAN Enero de 2002 – Presente (10 años 11 meses) |

| | |
|----------------|--|
| Presidente | Fundación Cruzada Nueva Humanidad Enero de 1976 – Presente (36 años 11 meses) |
| Administrativo | Promandato Global Enero de 1973 – Presente (39 años 11 meses) |
| Presidente | Banco Central del Ecuador Enero de 1996 – enero de 1997 (1 año 1 mes) |
| Fundador | Asociación de Corredores de Bolsa del Ecuador Enero de 1984 – enero de 1985 (1 año 1 mes) |

3. Análisis del lenguaje No Verbal:

Para el análisis del lenguaje no verbal que usa el Ab. Álvaro Noboa voy a tomar en cuenta los siguientes aspectos observados en sus apariciones más recientes, dirigiéndose a sus coidearios.

Video 1:

Alvaro Noboa Regresa al País y Acepta la Candidatura para Presidente del Ecuador [5-Noviembre-2012]

http://www.youtube.com/watch?v=4qcYtRtg_oc

Video 2:

Annabella Azín candidata a la Vicepresidencia junto a Álvaro Noboa. Alvaro Noboa.

<http://www.youtube.com/watch?v=NqpUP6D7SuQ&feature=BFa&list=UUii d4XiyvquHRjIGFw20BDA>

Se ubica frente a su audiencia conformada por sus seguidores y partidarios. Su mirada se mantiene en el documento que lee a la audiencia. Lo ubica frente a su cara. Su mirada se concentra mayoritariamente en su lectura, pocas veces eleva su mirada. En el video de la proclamación a su esposa como binomio, mientras ella se dirige a la audiencia, se toca levemente su mejilla, mira la hora varias veces, limpia el sudor con un pañuelo por varias ocasiones, se acomoda su chaqueta, se rasca la cabeza.

Cuando el candidato no lee sus discursos, mantiene la mirada fija, su posición corporal es bastante rígida, inexpresiva en determinados momentos. En el video de la presentación de su binomio, mantiene en su mano el micrófono fuertemente sostenido y la otra mano la empuña, también levanta su índice el mismo que lo agita cuando habla.

Es muy recurrente el gesto de la mano empuñada con su dedo índice elevado, en ciertas ocasiones lo usa para seguir el ritmo de su discurso, o simplemente lo usa sin movimientos para enfatizar lo que dice; puede irritar a su audiencia.

Al estrechar la mano de su coidearios, como podemos observar en el video el momento que ingresa a la sala; es correcta, parecer ser firme. Su postura corporal al momento de extender su brazo es rígida, no se inclina hacia adelante.

No se mueve al hablar, ya que no lleva sus brazos hacia atrás, tampoco cruza sus brazos hacia adelante. Su postura de pie al momento de hablar, en ocasiones podemos ver que eleva la barbilla lo que permite que su rostro esté también elevado.

Su forma de caminar no se ve lo suficientemente erguida quizás sea una percepción que nos da su sobrepeso. Su cuerpo siempre se mantiene rígido, no camina con soltura. No usa gafas para proteger sus ojos, posiblemente no sea su costumbre. El contexto de los videos analizados se desarrolla en el interior de un local o auditorio.

Usa un tono de voz estable, profundo, modulado, grabe, cada idea está separada por una pausa; sin embargo, su discurso no suena natural o espontáneo. No tiene voz melódica.

Hay signos de preparación previa en la forma de dirigirse al público. No usa sus palmas abiertas hacia arriba, acción que le caracterizaba en sus pasadas campañas y que fue motivo de burlas y críticas ya que abusaba de este movimiento. Su rostro no se frunce cuando habla, mantiene líneas de expresión las mismas que deberían acentuarse en concordancia con su mensaje.

Sus gestos pueden cambiar abruptamente. Dentro de su discurso aparentemente planificado, se puede notar que sigue un libreto.

Existen pausas y señales no verbales, en el video, se observa como hace una pausa y mira hacia su lado izquierdo cuando considera necesaria aplausos y gritos de sus seguidores. Su sonrisa es de baja intensidad, no se puede mirar su dentadura.

Es interesante observar su mirada, es especial cuando habla. Trata de dominar a la audiencia con sus ojos, los mueve continuamente de un lado a otro, pero no mueve su cabeza.

Cuando menciona a sus adversarios, sube el tono de voz y enfatiza más sus movimientos de la mano en forma de puño. Se puede ver como extiende su brazo con su mano en puño, lo deja en alto dando a entender que en esa parte de

su discurso tiene que hacerlo, el momento que menciona a Correa lo empieza a agitar, hay una discordancia entre sus movimientos y sus palabras, no coordina los tiempos correctamente.

3.1 Entrevista en Canal UNO Verónica Landeta.

Video1: <http://www.youtube.com/watch?v=EngQNCxZJzU>

En el siguiente video, de entrevista en el Canal UNO, vemos al candidato sentado sus manos están sobre sus piernas en símbolo de autoridad. Mientras la periodista plantea sus preguntas, entrelaza sus manos y pone sus pulgares en contacto y luego entrelaza sus dedos. Se toca su nariz nuevamente, el momento preciso que la periodista le formula preguntas a cerca de los impuestos que adeuda al SRI. De la misma manera, no mira a los ojos de su interlocutora mientras ella le formula preguntas. En esta imagen, muestra otra entrevista, en su despacho, esta vez con el canal RTS. Su forma de sentarse, con hombros hacia abajo, su cabeza no está erguida. Las manos hacia adelante, seguramente se llegan a entrelazar.

Con respecto a su imagen personal, en los videos analizados usa terno de un corte fino, oscuro y llano. El largo de la chaqueta está acorde con el largo del puño de la camisa, usa mancuernas correctamente. No usa traje con chaqueta cruzada. Su camisa tiene cuello inglés con puntas hacia abajo, nudo de corbata clásico. Gusta mucho de usar camisa blanca en otros videos nos podemos percatar de esto.

El candidato es de estatura media – pequeña. Tiene exceso de peso.

Su rostro tiene apariencia grasosa. En otros contextos he podido observar que reemplaza la chaqueta de su terno por una chompa delgada, color oscuro,

parece ser gabardina, de corte informal. El mismo atuendo lo usa con y sin corbata.

4. Análisis del Lenguaje Verbal:

Video 1:

<http://www.youtube.com/watch?v=b20-quKb8IM>

El siguiente video es un ejemplo de Álvaro Noboa en un entorno más familiar e informal. Se trata de una entrevista para un programa de televisión en la categoría de entretenimiento. Decidí usar este video a fin de contrastar un poco con sus apariciones políticas y que nos permita mirar otra faceta del candidato más informal y menos premeditado.

La entrevista es divertida; está compuesta de preguntas referente a costumbres alimenticias, hábitos y determinados conocimientos básicos del país. El lenguaje es sencillo; el candidato trata de establecer empatía con un ciudadano ecuatoriano común. Sonríe con frecuencia. No hay posturas predispuestas o estudiadas. Mira a su interlocutor. Está sentado muy junto a su esposa. Nos deja conocer que gusta del Ecuador, de sus comidas y costumbres.

Video 2:

Convocatoria a Jóvenes a ser Asambleístas por el PRIAN [20-Septiembre-2012]

<http://www.youtube.com/watch?v=ni6blIZB2tY>

Hace un llamamiento a los jóvenes líderes para que integren su equipo político en la asamblea; está dispuesto a escuchar propuestas innovadoras y competitivas. Desea apoyar a los bancos e instituciones financieras a fin de

generar oportunidades para conseguir vivienda, auto y negocios propios para la gente necesitada. Desea impulsar a inversionistas extranjeros para generar más actividad económica en el país y puestos de trabajo. Manifiesta el deseo de construir un país sin violencia, que progrese con trabajo y con libertad.

Posterior a estas declaraciones y de acuerdo al diario Expreso del 26 de Octubre, son aproximadamente 350 solicitantes que esperan ser legisladores por el PRIA al dejar su hoja de vida en la sede central del partido; este dato lo dio a conocer Wilson Sánchez Zúñiga, director nacional de juventudes del partido.

La invitación hecha a los jóvenes por parte del líder del PRIAN dio resultado positivo. Intenta vender una imagen de participación ciudadana en su propuesta política que en cierta forma se asemeja a la revolución ciudadana, emblema del gobierno actual.

5. Entrevistas:

Preguntas de la encuesta:

a) Cuando se menciona el nombre Álvaro Noboa que siente:

- Indiferencia
- Confianza
- Risa

b) Piensa que el Ab. Álvaro Novoa proyecta una imagen de ser una persona preparada para ser Presidente de la República?

- Si
- No

c) Cree que el Ab. Álvaro Noboa llegará a ser presidente en elecciones del 2013?

- Si

- No

- Quizás

d) Gusta escuchar las intervenciones del Ab. Álvaro Noboa?

- Si

- No

- A veces

e) Cree que el Ab. Álvaro Noboa quiere ser presidente del Ecuador para:

- satisfacer su ego

- enriquecerse más

- sacar de la pobreza al país

5.1 Resultado de entrevistas: análisis de tendencias

5.1.1 Análisis de tendencias, nivel socio económico alto:

- Nunca llegará a ser presidente del Ecuador
- No constituye un representante político serio
- No inspira confianza, evasor de impuestos.
- No tiene inteligencia suficiente para ese cargo
- Causa risa sus intervenciones por la simplicidad de sus propuestas y por errores e incoherencias que comente en sus discursos
- No tiene ningún sustento técnico, ni real sus propuestas.
- Ególatra.

5.1.2 Análisis de tendencias, clase media:

- Indiferencia ya que los medios no le han dado la suficiente cobertura que les permita conocer más sus propuestas.

- Persona que no podrá realizar cambios estructurales para el país.
- Es un candidato sin opción a ganar.
- Presenta su candidatura solamente para satisfacer su ego.

5.1.3 Análisis de tendencias, nivel socio económico bajo:

- Ignoran sus propuestas.
- Confían que puede hacer algo a favor de los pobres, ya que es un hombre que tiene mucho dinero.
- Lo escuchan ya que tienen la esperanza de mejorar su condición económica.
- Piensan que si puede llegar a la presidencia.

Los conductores de taxi, marcan una tendencia más favorable

- Ab. Noboa al tener suficiente dinero, no llegará a la Presidencia a enriquecerse; la mayor parte de ellos tiene la percepción que el gobierno actual ha sido muy permisivo con sus allegados, permitiendo muchos abusos.
- Confían que puede ayudar a la gente necesitada;
- Tienen la percepción que el Ab. Noboa es una persona incapaz, con inteligencia reducida.

6. Seguimiento en Medios de Comunicación:

El Candidato Álvaro Noboa ha marcado presencia en los medios de comunicación.

Antes de hacer pública su participación en las elecciones del 2013, su nombre empezó a tomar fuerza en los medios debido a determinantes notificaciones enviadas por el Servicio de Rentas Internas SRI, por el no pago de impuestos en los últimos años como consecuencia la actividad económica de más de un centenar de empresas de su propiedad. El nombre del actual candidato ha sido noticia en dos frentes uno de ellos positivo y el otro totalmente nocivo para su imagen personal y de empresario exitoso y confiable. Encuentro una latente situación delicada para el manejo de comunicación. Con las denuncias publicadas de evasión de impuestos, se tendría que implementar una adecuada y efectiva campaña de comunicación en crisis a fin de atenuar las circunstancias totalmente negativas que afectan la integridad, la reputación de su imagen personal.

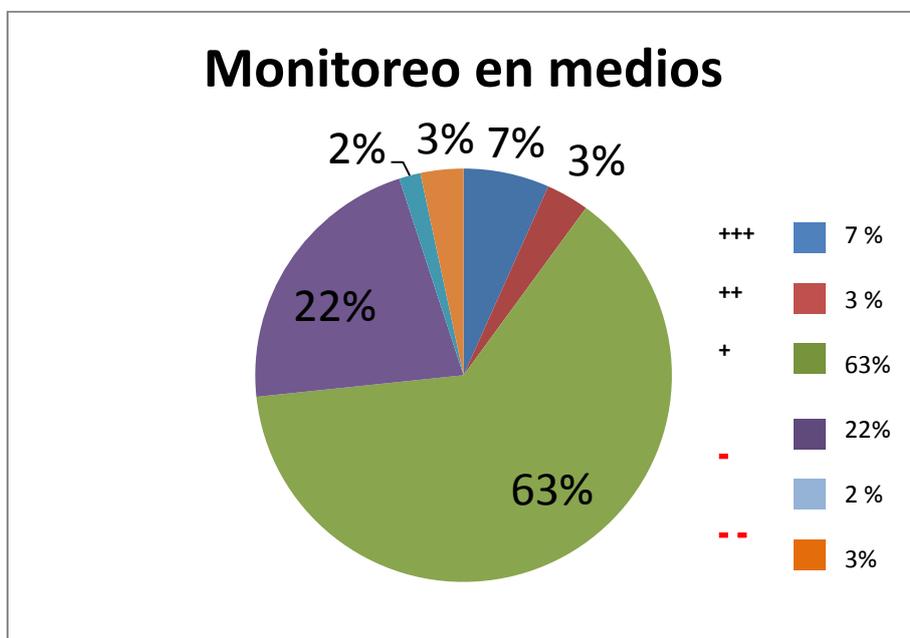


Figura No. 1 Monitoreo en medios de comunicación.

Existe mayor tiempo de cobertura, que supera los 10 y 15 minutos, constituyen las entrevistas persona a persona, con temas relacionados a su reciente candidatura, 3% y 7% con temas favorables para su imagen pública y política. Los porcentajes negativos, en especial el 22% identifican los hechos noticiosos que van en contra de la imagen y reputación del candidato.

A este porcentaje sumamos los hechos noticiosos más negativos para su imagen 2% y 3% que constituyen las coberturas relacionadas a las denuncias por parte del SRI del no pago de impuestos, constituyen una cuarta parte total de medios consultados.

Encuentro una latente situación delicada para el manejo de comunicación. Con las denuncias publicadas de evasión de impuestos, se tendría que implementar una adecuada y efectiva campaña de comunicación a fin de atenuar las circunstancias totalmente negativas que afectan la integridad, la reputación de la imagen personal del candidato.

De acuerdo a los sondeos realizados, existe un resultado negativo importante que afecta la imagen personal del candidato; esta situación puede perjudicar su índice de credibilidad, confianza y aceptación de la ciudadanía ; resta importancia la cobertura de su candidatura en los medios ya que se da prioridad a otras candidaturas más sólidas que presentan imágenes menos desgatadas.

Esta investigación nos brinda una tendencia importante de negatividad de los medios hacia el candidato por la gravedad de hechos noticiosos.

El tiempo de exclusividad que tiene en los medios investigados es poco y contrasta con el perfil que posee Álvaro Noboa, siendo uno de los personajes más acaudalados del país, dueño de más de un centenar de empresas.

Con respecto a las redes sociales: Facebook, Twitter principalmente he podido constatar que tiene seguidores que permanentemente interactúan con el candidato. El candidato mantiene contacto activo con sus partidarios y simpatizantes, así como algunos medios de comunicación, realiza invitaciones y anuncia en los lugares que estuvo para facilitar su cobertura. En el mes de Julio intercambiaron duras críticas con el Presidente Rafael Correa, las mismas que fueron publicadas y criticadas en algunos diarios por la carga de insultos que contenían. En LinkedIn mantiene su hoja de vida completa y actualizada.

7. Conclusiones

El candidato Álvaro Noboa mantiene un discurso repetitivo, utiliza lenguaje sencillo, básico con el fin de llegar a las masas y la población más pobre del país. Algunas ocasiones su retórica denota falta de calidad y estructura, se puede encontrar incoherencias y contradicciones. No demuestra tener una estrategia comunicacional estructurada.

El mensaje a cerca de sus promesas políticas no tiene base o fundamentos coherentes, no tiene sustento técnico; el candidato hace ofrecimientos que no se podrán realizar si alcanzara la presidencia de la república; pero con ellos, trata de convencer a las clases más pobres y carentes de educación.

En varias de sus participaciones su tono de voz es agresivo, con tintes de prepotencia y amenaza en especial a sus enemigos políticos.

Por lo general recurre a la fe católica como herramienta de convencimiento de su mensaje inconsistente. Álvaro Noboa se presenta como un exitoso empresario y millonario; pero a la vez, las últimas coberturas de su actividad económica, nos demuestran que es un ágil evasor de impuestos acciones que atentan altamente contra la confiabilidad que desea transmitir a las audiencias.

Sus datos biográficos como un personaje exitoso desde el inicio de sus estudios hasta convertirse en empresario se contraponen con los antecedentes negativos acerca del origen de su fortuna.

Una nota curiosa que vale la pena comentar. Al ingresar a Google, digitamos la palabra “retardado” e inmediatamente el primer link que salta como resultado de la búsqueda es Álvaro Noboa.

El lenguaje no verbal puede manifestarse distinto de acuerdo a la variedad de contextos en los que se desenvuelve el candidato. No percibo que tenga una mirada franca, al momento de dirigirse a su audiencia prefiere mirar al documento que lee, lo pone frente a su cara como si tratara de protegerse, puede interpretarse como una forma de inseguridad.

Cuando no lee y se dirige a la audiencia, mueve frecuentemente sus ojos, pero no mueve su cara, mantiene la postura rígida. Si a esto sumamos el uso de su dedo índice y su mano en forma de puño en conjunto puedo interpretar como amenaza, pide respuestas (votos) o una orden que debe ser acatada; es “el palo simbólico con el que golpea” a la audiencia para exigir obediencia (Pease p-39). Su mirada también es autoritaria con una mirada puede dominar a esta audiencia. Nos indica poder y prepotencia.

A pesar que su lenguaje manifiesta su deseo de ayuda, preocupación y entrega a la gente y al país, su postura no confirma lo que anuncia ya que debería verse reflejada en arrugas en su frente o en sus ojos.

No sonríe, no permite que veamos su dentadura. Demuestra ser una persona que no brinda confianza, transparencia o accesibilidad. Fuera del contexto político pude constatar que si sonríe. En algunas fotografías posadas, mantiene una sonrisa un poco forzada, no permite la visualización de sus dientes.

Esto se contrapone a la entrevista realizada fuera del contexto político donde el Ab. Noboa sonríe mucho, sin dejar comunicar a través de su vestimenta, el poder y autoridad que representa en su contexto de empresario. Empuña exageradamente sus manos, cuando no tiene el papel frente a su cara, esto se puede interpretar como si deseara obtener o imponer victoria frente a sus adversarios mediante el poder económico que tiene.

A pesar de su poderío económico, denota inseguridad. En algunas ocasiones no disimula el nerviosismo. Varias veces se limpia el sudor y se toca inconscientemente la nariz este pequeño movimiento que se repite en varias intervenciones puede delatarlo como una persona que no habla con la verdad.

Palmas abiertas muestran a personas honestas, transmite el mensaje de honestidad y anima a la gente a ser franca; lamentablemente este lenguaje está sumamente desgastado en el candidato y es contraproducente para su imagen. En el estudio realizado, este gesto no se repite frecuentemente; ahora, al parecer ha adoptado otro: lanzar su billetera como prueba que no le importa el dinero.

Mantiene un estilo de vestimenta de ejecutivo. Usa colores oscuros que van acorde con su contextura. El color oscuro del traje transmite autoridad, esta

forma de comunicación es reforzada con los diversos colores de corbata que usa, gusta mucho de los tonos rojos.

No comparto el uso de una chompa informal obscura en reemplazo de la chaqueta del traje, en especial si hace uso de esta prenda en medios internacionales CNN o en entrevistas personales con medios locales.

En la fotografía no tiene una postura adecuada, permanece sentado, pero no está erguido. Su barbilla está hundida en su tronco, no se aprecia su cuello.

Su sobrepeso es evidente. Mezcla dos estilos de vestimenta, la formal que implica camisa blanca de cuello inglés con corbata de nudo clásico y una chompa casual.



Figura No. 2 Entrevista al candidato en RTS

Las manos están hacia el frente con las palmas hacia arriba, pero está en actitud de entrelazarlas para poner en contacto sus pulgares transmitiendo dominio y superioridad pero también puede ser identificado este gesto como una barrera parcial de protección frente al interlocutor, en este caso al periodista.

8. Recomendaciones:

El candidato debería capacitarse en oratoria. No es buen orador, su discurso es lento. Su tono de voz es demasiado uniforme o continuo, debe enfatizar y modular su voz para que suene más agradable y convincente. Un buen orador sonríe, convence y se gana la audiencia con su comunicación y dominio verbal. Debería acompañar a su discurso con movimientos corporales afines, adoptar posturas y movimientos positivos, agradables que permitan cautivar a su audiencia. Dirigir la mirada a todos mientras desarrolla su discurso, quizás dar cortos pasos si se encuentra en algún espacio amplio, usar sus brazos pero no en forma de puño, sino más bien con su palma abierta, hacia adentro acercándola a su corazón, esta actitud no verbal brinda tranquilidad, confiabilidad, sinceridad, puede favorecer a una actitud de liderazgo. Debería disimular su prepotencia y poder que le da su situación económica, tendría que mostrarse más humilde. Su saludo de persona a persona, podría inclinarse un poco hacia adelante en señal de humildad, sonreír más.

Debe evitar mirar a su audiencia levantando la barbilla con su cabeza hacia atrás, mirando por encima de su nariz, este gesto denota nuevamente dominio y prepotencia.

En dos medios de comunicación afirmó que no le interesa el dinero y demostró esto lanzando su billetera. Esta actitud es agresiva, desafiante, imprudente bajo cualquier contexto, no demuestra su desinterés en el dinero; sino más bien trata de intimidar a su interlocutor, usa esta actitud como un mecanismo de defensa.

Pienso que este gesto constituye una estrategia política mal dirigida, trata de vender una imagen distinta de real con el único objetivo de lograr votos. Esta actitud del Ab. Noboa, sería una forma de respuesta a los constantes apelativos que recibe por su condición económica.

Como candidato presidencial, entre sus estrategias de comunicación debería tener presente el mostrarse como un ciudadano común, tratar de empatar con la mayoría de ecuatorianos, en sus costumbres, su vida diaria, interactuar más con su público elector.

Una buena postura que puede lograr cuanto se encuentra de pie es adquirir una posición abierta, mantener los brazos a los costados, hombros alineados para demostrar seguridad y transmitir confianza.

Usa una chompa casual con corbata o sin ella, recomendaría no usarla, en especial si asiste a los medios. El uso de traje es ideal en estas circunstancias.

Con respecto a su imagen personal el traje es el apropiado para un ejecutivo; sin embargo, podría vestir algo más casual para que su imagen personal, sin dejar de ser apropiada y elegante, pueda proyectar más confianza y menos formalidad.

En la fotografía puedo observar que lleva abotonada su chaqueta. Sería correcto dejar libre el último botón.



Figura No. 3 Ab. Alvaro Noboa

Recomendaría además una buena limpieza facial y uso de bloqueador. Su talla mediana se vería más favorecida manteniendo control sobre su alimentación. Sería conveniente bajar varios kilos y tonificar con ejercicio su masa corporal. En campañas pasadas, hacía uso de camisetas distintivas de su partido, las mismas que forraban su abdomen, marcando negativamente su figura. Además, con menos peso, tendría un aspecto más jovial y demostraría tener autocontrol. Me parece muy apropiado sugerir el diseño de una campaña fuerte y agresiva de comunicación para atenuar las denuncias realizadas el mes anterior en su contra con respecto al no pago de impuestos y a la incautación de sus bienes. Si desea mantener una imagen confiable y transparente tendría que haber tomado acción en forma inmediata frente a los cargos que pesan en su contra.

Recomendaría además una buena limpieza facial y uso de bloqueador. Su talla mediana se vería más favorecida manteniendo control sobre su alimentación. Sería conveniente bajar varios kilos y tonificar con ejercicio su masa corporal. En campañas pasadas, hacía uso de camisetas distintivas de su partido, las mismas que forraban su abdomen, marcando negativamente su figura. Además, con menos peso, tendría un aspecto más jovial y demostraría tener autocontrol. Me parece muy apropiado sugerir el diseño de una campaña fuerte y agresiva de comunicación para atenuar las denuncias realizadas el mes anterior en su contra con respecto al no pago de impuestos y a la incautación de sus bienes. Si desea mantener una imagen confiable y transparente tendría que haber tomado acción en forma inmediata frente a los cargos que pesan en su contra.

No es suficiente afirmar que las denuncias por parte del SRI no son verdaderas, estos acontecimientos son prueba de una persecución política... lamentablemente tiene que demostrar al país con hechos concretos su inocencia y en base a una estrategia de comunicación en crisis, lograr atenuar las percepciones negativas que gran parte del país las tiene con respecto a su imagen de empresario e inclusive su imagen política. En mi opinión, antes de formalizar su candidatura, debía solucionar y demostrar que sus problemas legales terminaron. Las acciones judiciales que pesan en su contra, su quinta postulación a la presidencia de la República, la imagen de un empresario millonario que se comunica leyendo discursos o aprendiéndolos de memoria han logrado desgastar año tras año su imagen personal.

Bibliografía

A invitación del PRISN contestan 350 aspirantes. (26 de octubre de 2012). *Expreso*.

Perfil Alvaro Novoa. (Octubre de 202). *El Universo*, pág. 8.

A., P. (1992). *El Lenguaje del Cuerpo*. 7ma. Edición.

J., S. (2006). *Un análisis de las propuestas de gobierno y sus posibles efectos socioeconómico y políticos de Álvaro Noboa*. Monografía.

Medios de Comunicación