



**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**  
**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Tecnologías del siglo XXI para el periodismo ecuatoriano:  
Análisis del tratamiento de tecnologías como drones y wearables  
en el periodismo enfocado en Ecuador**

**Emilia Coloma Romo**

**Eric Samson, M.A., Director de Trabajo de Titulación**

Trabajo de Titulación presentado como requisito para la obtención del  
título de Licenciada en Periodismo Multimedios

Quito, mayo de 2015

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**  
**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Tecnologías del siglo XXI para el periodismo ecuatoriano:  
Análisis del tratamiento de tecnologías como drones y wearables  
en el periodismo enfocado en Ecuador**

**Emilia Coloma Romo**

Eric Samson M.A.  
Director de Trabajo de Titulación

.....

Paúl Mena Erazo, M.A.  
Miembro del Comité

.....

Hugo Burgos Ph.D.  
Decano del Colegio de Comunicación  
y Artes Contemporáneas

.....

Quito, mayo de 2015

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

-----  
Nombre: María Emilia Coloma Romo

C. I.: 171413116-4

Fecha: Quito, mayo de 2015

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi familia, mis padres ya que sin ellos no podría estar escribiendo estos agradecimientos. porque todo lo que hago es por y para ellos.

A mi madre que nunca dejaron de creer en mi cuando ni yo misma lo hacia.

Gracias a todos mis entrevistados y fuentes.

## RESUMEN

Con el paso de los años, y el aumento de la tecnología y el crecimiento de las telecomunicaciones, la manera de hacer periodismo, como los implementos tecnológicos están en un constante cambio. Los formatos de prensa tradicionales han ido cambiando de manera progresiva. El internet han cambiado de manera drástica, las distintas posibilidades de generar y recibir información. Obligan a los medios de comunicación a buscar una manera de adaptarse a los intereses y necesidades de su nueva audiencia; Una audiencia joven, acostumbrada a consumir productos visualmente atractivos en plataformas virtuales, dando lugar a que los sitios web sean cada vez más comunes. La investigación busca especificar en donde se encuentra el Ecuador con respecto al uso y demanda de estas tecnologías. Tiene como objetivo comparar conocimientos y proponer nuevos posibles usos en el periodismo. El periodismo está entrando en una época impecablemente rigurosa, donde el cambio y es inevitable y los periodistas deben adaptarse a la constante evolución de los generadores y consumidores de contenidos.

Jackson Seiken, editor de The Telegraph la llama “*la edad de oro para el periodismo*”.

## ABSTRACT

Over the years, and the increase in technology and the growth of telecommunications, the way journalism, as technological tools are in constant change. Traditional media formats have been changed progressively. The internet has changed drastically, the possibilities of generating and receiving information. Forcing the media to find a way to accommodate the interests and needs of your new audience; A young audience, used to consume visually appealing products in virtual platforms, resulting in websites that are increasingly common. The research aims to specify where the Ecuador stands, regarding the use and application of these technologies. It has the purpose to compare knowledge and propose new possible uses in journalism.

Journalism is entering an impeccably rigorous era where change is inevitable and journalists must adapt to the constant evolution of generators and consumers of content.

Jackson Seiken, editor of The Telegraph called "*The Golden Age of Journalism.*"

## Tabla de Contenido

<b>RESUMEN.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>9</b>
<b>Metodología: .....</b>	<b>11</b>
<b>Desarrollo/ Análisis Critico: .....</b>	<b>12</b>
<b>Periodismo en época de cambio:.....</b>	<b>12</b>
<b>Periodismo de Drone:.....</b>	<b>14</b>
<b>Drones en el mundo .....</b>	<b>15</b>
<b>Ética para el Periodismo Drone.....</b>	<b>16</b>
<b>Drones en Latinoamérica: .....</b>	<b>18</b>
<b>Drones en el Ecuador:.....</b>	<b>18</b>
<b>Wearables. ....</b>	<b>21</b>
<b>La derrota de las Google Glass .....</b>	<b>22</b>
<b>Conclusiones : .....</b>	<b>23</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>25</b>
<b>Formato enfoque: .....</b>	<b>27</b>
<b>Reportaje Radial .....</b>	<b>33</b>
<b>Guión Reportaje Radial .....</b>	<b>33</b>
<b>Calendario de actividades: .....</b>	<b>39</b>
<b>Presupuesto .....</b>	<b>41</b>
<b>Anexos- Entrevistas a expertos: .....</b>	<b>42</b>
<b>Aereocam Ecuador: .....</b>	<b>42</b>
<b>Afuera Producciones:.....</b>	<b>44</b>
<b>El Universo .....</b>	<b>48</b>
<b>Christian Espinosa .....</b>	<b>53</b>

## Introducción

Con el paso de los años, y el aumento de la tecnología y el crecimiento de las telecomunicaciones, la manera de hacer periodismo, como los implementos tecnológicos están en un constante cambio. Los formatos de prensa tradicionales han ido cambiando de manera progresiva. Según el informe del *Word Editors Forum (WEF)* en el 2014. Se ha producido un inexorable aumento de consumo en las noticias móviles. Hoy en día los contenidos son cada vez más audiovisuales y el ser humano ha ido creando alternativas tecnológicas que ayudan a generar un lenguaje más dinámico y entretenido, dejando atrás los formatos y la manera que conocemos de generar contenidos. El *Financial Times* informo que el 62% de sus lectores accede a su portal web desde sus celulares y que solo un 38% lo siguen haciendo desde su PC.

En esta investigación nos planteamos la siguiente interrogante ¿Cuál es la situación actual del Ecuador en relación a otros países, en cuanto a la implementación de nuevas tecnologías como drones y wearables en periodismo ecuatoriano?

El internet han cambiado de manera drástica, las distintas posibilidades de generar y recibir información. Obligan a los medios de comunicación a buscar una manera de adaptarse a los intereses y necesidades de su nueva audiencia; Una audiencia joven, acostumbrada a consumir productos visualmente atractivos en plataformas virtuales, dando lugar a que los sitios web sean cada vez más comunes. En el mes de marzo del 2014, la red social más conocida del mundo, Facebook anunció la creación de una herramienta diseñada para periodistas *FB Newswire*. Tiene como objetivo integrar contenido noticioso de Facebook a la red social.

Este trabajo busca informar acerca del uso y evolución de nuevas tecnologías a nivel mundial, para poder brindar una guía que facilite su uso, o a su vez expanda su conocimiento acerca de estos implementos a cualquier individuo interesado. La investigación se basará en tomar ejemplos de otros países, donde el uso de tecnologías ya está incrementado en el área del periodismo. A su vez busca plantear propuestas que puedan ser utilizadas en nuestro país. Es decir, busca especificar en donde se encuentra el Ecuador con respecto al uso y demanda de estas tecnologías. Por otra parte también tiene como objetivo comparar conocimientos y proponer nuevos posibles usos en el periodismo.

Se podría decir que el periodismo está entrando en una época impecablemente rigurosa, donde el cambio es inevitable y los periodistas deben adaptarse a la constante evolución de los generadores y consumidores de contenidos. Es cierto que la

manera de hacer periodismo como lo conocemos cambiara, pues todavía faltan por llegar muchos más dispositivos al mercado. Sin embargo esta investigación propone generar una base de conocimiento, sobre el uso de wearables y drones en el periodismo. Ya que se cree, que en el Ecuador todavía no existen leyes ni especificaciones, hacia el uso de estas nuevas tecnologías. Al mismo tiempo propone recopilar información y explicar acerca de la evolución del mismo.

Jackson Seiken, editor de Thethelegraph la llama “*la edad de oro para el periodismo*”.

**Metodología:**

El fenómeno estudiado: Periodismo en época de cambio, el implemento de nuevas tecnologías (drones y wearables) en el periodismo ecuatoriano, un enfoque cualitativo. Se le brindara un tratamiento detallado y específico, buscando comprender, más que establecer relaciones de causa y efecto. “... el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es “relativo” y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados” (Sampieri y otros, 2006. p.11) Por tanto, en base a la profundización y datos recolectados, el investigador interpreta, re-significa y construye su propia realidad.

Por otro lado, se ha escogido este método gracias a su flexibilidad. El investigador se vuelve parte de la investigación, se considera a la introspección como método científico válido. La temática investigada, va tomando forma a lo largo de todo el proceso de investigación. Este método, a diferencia del cuantitativo, es abierto, libre y poco delimitado, no se origina a partir de ideas concretas o preconcebidas.

Como herramientas de investigación, se han empleado la observación, la entrevista a profundidad, con el objetivo de generar teorías en lugar de probarlas. En primer lugar, cabe aclarar que la observación es: “El proceso de contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla la vida social sin manipularla ni modificarla, tal cual ella discurre por sí misma” (Olabuénaga, n.d. p.125).

El siguiente estudio, presenta 6 entrevistas individuales, a expertos conducidas y grabadas, para ser posteriormente transcritas y analizadas. La duración de cada entrevista fue de aproximadamente 40 minutos, a excepción de una entrevista que fue realizada vía email, debido a la distancia con la entrevista. Sin duda, los entrevistados fueron anticipados con el tema y finalidad del estudio para que existiera un “consentimiento informado”, (Muratorio, 2005). Ambas partes fuimos activos participantes en la interpretación del fenómeno estudiado y estábamos consientes de la divulgación de la información expresada.

## **Desarrollo/ Análisis Crítico:**

### **Periodismo en época de cambio:**

Como ya se ha mencionado antes, estamos viviendo una época de transición en cuanto al periodismo. La era digital ha generado y seguirá generando profundos cambios en la manera en la que se consumen los contenidos. Las audiencias cada vez más jóvenes demandan contenidos interactivos y audiovisuales. Obliga a los medios tradicionales a cambiar su manera de generar contenidos. “The fieles being shaken up, from the bottom, this is the time of immense opportunity in journalism, and there’s nevern been a more exciting time to be preparing Young people to enter the field”, (Wasserman,2012).

En vista de esto, debemos tomar en cuenta que las redacciones van a cambiar, pues el contenido que demanda el periodismo digital esta diseñado de distinta manera al tradicional. Por otro lado, cabe reconocer que el periodista contemporáneo, debe aprender a sobrellevar el cambio y para esto necesita conocer nuevas maneras de contar historias. Usar herramientas tecnológicas y usar plataformasvirtuales.

Las redes sociales, que han creado nuevos medios. Mucha gente ve el Facebook mucho más que las noticias o el periódico. Lo cual ha abierto la puerta a Facebook para lo que tal vez fue diseñado, chismear. Si no, que ahora ya se lo puede llamar un medio de comunicación real. Tienes que tener una estrategia de comunicación para estos medios, ya sea con videos, escritos, gráficos, material multimedia, ahora la comunicación esta muy enfocada a la tecnología, (Juan Alfonso Reece, entrevista, 2014).

Por lo tanto, debido a las circunstancias descritas es importante recalcar la evolución de los medios de comunicación con el paso del tiempo. Está claro que ahora la comunicación es masiva gracias a la llegada del internet y de los nuevos dispositivos tecnológicos que facilitan el acceso de la información al consumidor. Como lo podemos apreciar en el siguiente cuadro.



Por otra parte, uno de los principales retos del periodismo está en aprender a insertar estos y nuevos implementos tecnológicos, en la realización de contenidos.

“Hay dos retos para el periodismo ecuatoriano, los periodistas que nacieron con internet y los que no. Los que nacieron con internet tienen el reto de no perder las bases del periodismo. Lamentable el periodismo que está enfocado solo a lo digital pierde mucho de los valores del periodismo tradicional, que se necesitan mantener como por ejemplo: la rigurosidad, confirmación de las fuentes, titulación adecuada, el manejo de fuentes e investigación. En cambio el reto de los periodistas que vienen detrás con más años su reto es adaptarse a los medios, a los nuevos lenguajes. (Espinosa, 2015).

Aprovechando al máximo el tráfico de los medios sociales y las nuevas maneras de informar que conllevan las redes sociales.

### **Periodismo de Drone:**

Es relevante también tomar en cuenta las innovaciones tecnológicas, que a pesar de no estar creadas para el periodismo. Afectando directamente a la profesión como el <periodismo de datos> o también conocido como <periodismo inmersivo>. “un alto nivel de inmersión del usuario, así como el periodismo drone, que ayuda a los periodistas a superar obstáculos logísticos ofreciendo una perspectiva única”, (Franco, 2014).

Se llama drone a todo vehículo aéreo no tripulado, que vuela sin tripulación humana a bordo, que cumple con distintos objetivos. Su utilidad oscila desde un arma, utilizada en los ejércitos más modernos de la actualidad, hasta ser utilizados por la empresa norteamericana Amazon, diseñada para la entrega a domicilio de los usuarios que adquieren productos por internet.

Se debe tomar en cuenta que con el nacimiento de nuevas tecnologías nace también nuevas alternativas, que “ayudan a cubrir situaciones que de otro modo permanecerían ocultas a los ojos de los ciudadanos. Ante esta posibilidad, muchos se sienten molestos, y otros, confundidos por las posibilidades ajenas al mundo informativo que se le pueden dar a estos artilugios voladores”, (Sánchez, 2014).

El uso de estas pequeñas naves voladoras ha generado controversia a nivel mundial, proponiendo debates acerca de su regulación. Ya que la innovación tiene un crecimiento más rápido que las leyes. Matthew Waitees el fundador de *DroneJournalismLab*, un laboratorio de la Universidad de Nebraska donde se investigan los posibles usos de aeronaves no tripuladas para el uso del periodismo. “En un último News Letter publicado por Matt Waite, el 5 de diciembre se dio a conocer que la FAA, encargada de regular todos los aviones en USA prohibió el uso de los drones”, (Hernandez, entrevista, 2014).

The FAA issues a special permit, a system that is cumbersome at best and badly in need of revamping. The Wall Street Journal recently reported that proposed new FAA rules are expected to require cockpit time and a pilot’s license, a lengthy and expensive proposition. Some industry observers believe that drone manufacturers will also be forced to require costly airworthiness certification – even for plastic copters weighing only 2.5 pounds, ( Waite,2014).

Pero todavía, no sabemos a ciencia cierta adonde va dirigido el uso de estas aeronaves con respecto al periodismo. Debemos tomar en cuenta que a pesar de la diversidad de su uso, los drones también han estado presentes en actos históricos; un ejemplo es Turquía, donde han sido utilizados para cubrir protestas. “El caso más mediático, el del año pasado durante una protesta en la plaza Taskim contra la intención del gobierno de acabar con uno de los espacios verdes de la ciudad” fue cubierto por drones, que fueron automáticamente derribados por la policía, ( Sanchez,2014).

Sin importar que tanto varíe su uso, la evolución de estas naves sin duda generara un momento histórico.

“ Va a llegar un momento en que un drone no importa si infringió una ley, el video capturado por un drone va a ser viral. No nos van a poder pararlo, el gobierno va a poner una multa pero ya esta hecho.

Esa es mi teoría o por lo menos el sueño que tengo yo, (Hernández, entrevista,2014).

Por ultimo, podemos recalcar el hecho de que todavía el uso y el limite de ha donde podrán llegar estas naves teledirigidas es pura especulación. Pues de seguro se inventaran nuevas alternativas para su uso. Y es ahí donde es el periodista quien debe indagar y descubrir hacia donde queremos llegar y que podemos lograr con ellos.

### **Drones en el mundo**

Los drones han formado parte de actos históricos como en Turquía, donde fueron utilizados para cubrir protestas. Formaron parte de las protestas en Kiev, Ucrania en noviembre del 2013, capturaron los daños masivos causados por los tornados en Arkansas - Estados Unidos - en el 2014. También estuvieron presentes durante la primavera árabe en el 2010, usados con fines militares.

En países como Estados Unidos ya se ha incrementando esta nueva tecnología al nivel educativo. Las Universidades de Nebraska (DroneJournalismLab) y Missouri (Missouri, DroneJournalismprogram) han creado laboratorios enfocados para los futuros periodistas en el aprendizaje sobre manejo y uso de drones.

El fundador e investigador de las tecnologías de drone del Missouri, DroneJournalismprogram, Matthew Dickinson, afirma que todavía hay que pulir ciertas regulaciones impuestas por la FAA en cuanto a las regulaciones para el uso académico de los drones.

AssociatedPress, el New York Times, The Washington Post, Tribute Company y otras 10 empresas más, presentaron un documento a la NationalTransportacion Safety Board acerca de las reglamentaciones del uso de los drones, en el cual defendían el uso de los drones con fines periodísticos. En primera instancia, la FAA prohibió el uso de las aeronaves no tripuladas para el uso comercial, a menos de que se trate de un incendio o un desastre natural. Sin embargo, varias empresas contestaron esta prohibición argumentando que el periodismo no es un objetivo comercial, sino un derecho. Para enero del 2015, se aprobó el uso de los drones en los medios de comunicación con fines informativos. El vicepresidente del medio de comunicación CNN David Vigilante explicó en el “Economista” que su objetivo "es llegar más allá y establecer qué opciones están disponibles y son viables para producir vídeos periodísticos en alta calidad". El uso de estas pequeñas naves voladoras ha generado y seguirá generando controversia a nivel mundial. Los debates acerca de su regulación se van multiplicando ya que como es de esperarse la innovación va más rápida que la ley.

Por otra parte El Washington Post habla de los accidentes con drones en los EEUU desde el 2001 hasta la actualidad. Se asegura que por lo menos se han registrado 400 accidentes, este numero de accidentes abre un debate “sobre la seguridad de permitir el vuelo de sistemas aéreos no tripulados para uso comercial y privado, que se integrarán en el espacio aéreo estadounidense en 2015, según el plazo establecido por el Congreso de Estados Unidos en 2012. Hasta ahora, la oposición pública (al uso comercial de los drones) se ha centrado en preocupaciones de libertades civiles, como la moralidad y legalidad de usar drones para espiar a la gente en sus patios traseros. El escrutinio del historial de seguridad de estos aviones ha sido muy escaso", ( Washington Post 2014).

### **Ética para el Periodismo Drone**

Los drones se han abierto un espacio en el periodismo a tal punto que se han implementado en clases universitarias cursos de pilotos para drones, legislaciones para la aprobación de su uso a nivel mundial y sin duda seguirán expandiéndose. Gracias a esta expansión, nació en Canadá en el 2011 la PSDJ “Professional Society of DroneJournalist” o La Sociedad Profesional de Periodismo Drone. Presente en más de 35 países, PSDJ es la primera organización en constituir un marco ético, educativo entendible para cualquier interesado y de fácil acceso para el ascendiente periodismo drone.

El código ético propuesto por la PSDJ se basa en un los principios éticos de un periodista tradicional, pero con la responsabilidad añadida que conlleva trabajar con esta herramienta. La Sociedad Profesional de Periodismo Drone propone una pirámide con 5 niveles para implementar los principios que se debe tomar en cuenta al momento de la utilización de un drone.

**1.- Valor noticioso:** Se deberá considerar el uso de un drone solo cuando las circunstancias sean necesarias, es decir no puedan ser recopiladas de otra manera y el hecho noticioso tenga la relevancia requerida.

**2.- Seguridad:** El encargado de pilotear una aeronave no tripulada debe contar con una previa capacitación, para realizar un vuelo controlado y seguro. También se debe tener en cuenta las condiciones climáticas para garantizar la seguridad del público.

**3.- Respetar el derecho y los espacios públicos:** El piloto debe conocer y atenerse a las normas que se aplican al espacio aéreo donde va a volar la aeronave. Sin embargo, será discutible en ciertos casos como; espacios bloqueados para evitar la difusión de información, regímenes totalitarios que impidan la difusión de este tipo de contenidos.

**4.- Privacidad:** Tener presente no difundir ni poner en peligro datos o información que no sean de carácter público, evitar o censurar imágenes de particulares en espacios públicos.

**5.- La ética periodística tradicional:** Principalmente regirse a la ética periodística de siempre.



Los drones son sistemas aéreos no tripulados, manejados por control remoto que capturan imágenes aéreas.

Su tamaño y velocidad varían dependiendo su uso y modelo, se recomienda que sus pilotos sean expertos para evitar un accidente.

### **Drones en Latinoamérica:**

En América Latina, el uso de los drones ha tenido un crecimiento significativo. Países como Brasil, Colombia y Ecuador fabrican sus propios drones desde el 2010 para fines militares. Sin embargo, ese no es el único uso que se les ha estado dando a estas aeronaves. Países como Perú, El Salvador, Chile, México etc. han incrementado su uso en medios de comunicación para la cobertura de eventos deportivos, manifestaciones y desastres naturales. El Salvador también ha sido uno de los países en incrementar esta nueva tendencia. El medio de comunicación “La Prensa Grafica” es uno de los primeros medios de comunicación en aplicar esta tecnología a su equipo de trabajo.

El 10 de abril del 2015, La Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) de Chile presentó, la primera regulación sobre el uso de drones América Latina. Maximiliano Larraecha, el director general de la DGAC señaló para una rueda de prensa que "La tecnología de los drones llegó para quedarse. Ha tenido un crecimiento explosivo que ha sobrepasado incluso la capacidad de las agencias para regular su uso", Perú tampoco ha querido quedarse atrás, el medio de comunicación “El Comercio” también utilizó un dron para grabar un incendio producido en el centro de Lima en el 2014.

### **Drones en el Ecuador:**

Los drones en el Ecuador todavía son implementos poco comunes. En el país ya existen algunas empresas que los utilizan con fines ajenos al periodismo. Se los utiliza como una herramienta fotográfica, para poder alcanzar lugares, ángulos y perspectivas aéreas, que sin ellos sería prácticamente imposible alcanzar. Una de estas vanguardistas empresas es *Aereocam.ec*, es una empresa creada en noviembre del 2013 con el objetivo de brindar un servicio que no existía en Ecuador y satisfacer las necesidades en cuanto a imágenes aéreas. Los servicios que ofrece *Aereocam.ec* van desde fotografiar grandes proyectos, obras de infraestructura, arquitectónicas, vivienda, fotografías para venta de casas, edificios, terrenos, haciendas, eventos, matrimonios, competencias deportivas,

fotografía empresarial, vistas de plantas y fábricas, fiestas empresariales, personal, seguimientos y status de obras, hasta vistas futuras, vistas de construcciones en altura que todavía no están construidas.

La perspectiva aérea era algo inalcanzable, alquilar un helicóptero o un avión para una producción es impensable, o por lo menos en el Ecuador para producciones medianas o chicas, hasta que aparecieron los drones, los drones son la forma más fácil de llegar al aire y tener perspectivas aéreas hoy en día. Es baratísimo y es facilísimo de usar (Reece, entrevista,2014).

Sin embargo, la creación de nuevas empresas como Aereocam.ec facilita el manejo y abarata el costo. El costo diario por el uso de un drone con Aereocam.ec esta en aproximadamente \$450 dólares el día de trabajo.

En cuanto a las legislaciones, regulaciones sobre las delimitaciones en altura y espacio para el uso de drones, “por el momento no existen leyes en cuanto al uso de drones. Esto es algo que eventualmente se va a realizar pero todavía falta”. En USA ya existen estas leyes. Los equipos con los que trabaja Aerecam.ec “cuentan con información de GPS de zonas restringidas para volar (pero esto sólo se aplica en USA). Las leyes incluyen: altura, No FlyZones, por ejemplo; aeropuertos, cárceles, edificios de seguridad o del gobierno, etc.”, (Proaño, entrevista, 2014).

Al igual que Aereocam.ec, existen otras empresas que a pesar de no dedicarse al uso específico de drones, han decidido indagar en la exploración de estas naves. Este es el caso de *Afuera Producciones*, una productora que se encarga de cubrir todo lo que es al aire libre, los deportes extremos y de aventura, los eventos de conservación y ecología desde el año 2007. Gracias a la dinámica de sus contenidos, esta productora ha sumado los drones a su equipo de trabajo. “Comenzamos usándolos, por el hecho de curiosear y conseguir tomas más dinámicas desde el aire, y también para eventos. Los seguimos utilizando con muchas restricciones por que nos dimos cuenta que son hiper peligrosos”, (Reece, entrevista,2014).

Está claro que el uso de aeronaves no tripuladas, agranda el abanico de posibilidades para innovar, en la manera en la que se genera contenidos y también en la que se los utiliza. Sin embargo a pesar del sin numero de disponibilidades que ya hemos mencionado que nos brindan los drones. Deben ser utilizados bajo ciertos parámetros y con responsabilidad. El Comandante Roberto Yerovi De La Calle director de la DAC *Dirección General de Aviación Civil*, afirma estar al tanto de la nueva tendencia con respecto al uso de aéreo naves no tripuladas con fines laborales. “En el país no esta

registrado un documento o una legislación o un registro oficial que delimite el uso de las aeronaves no tripuladas en cuanto a espacio y altura. Pero esta prohibido el uso de estas aeronaves en los espacios donde existe trafico aéreo. Todo aquel que quiera hacer uso del espacio aéreo ecuatoriano deberá primero acercarse a la Dirección de Aviación Civil para comunicar acerca de sus objetivos con respecto al uso de estas maquinas, luego aquí se tomara la decisión con respecto a su petición. Estamos consientes de que se debe tomar medidas y trabajaremos para mejorar y asegurar su uso”, (Roberto Yerovi, 2015). El comandante no descartó la posibilidad de que en un futuro se solicite una licencia a todo aquel interesado en volar un drone. “Todavía son elementos que tienen ciertas falencias y que cualquier momento pueden fallar, cualquier elemento volador sean drones o implementos para realizar deportes aéreos, etc. Dependen mucho del clima,”(Reece,entrevista,2014).Que dependan del clima los vuelve vulnerables, un drone puede caer sin previo aviso desde el aire a toda velocidad. “La falta de horas de vuelo y conocimiento de los drones pueden ser un peligro para personas o cosas que están debajo. Yo por ejemplo perdí un dedo”, (Proaño, entrevista, 2014). Es por eso que hay que tomar en cuenta, varias medias de seguridad antes de volarlo en conciertos o desfiles con aglomeraciones de gente abajo, son aparatos impredecibles.

Por otra parte, en cuanto al uso de drones en el periodismo ecuatoriano podemos recalcar que el pasado 18 de abril del 2013, diario El Universo captó con un drone la procesión del Cristo del Consuelo. Esta iniciativa “nace a partir de la necesidad de mostrar al lector el evento de una manera diferente. Siendo una procesión que se ha repetido por años, ya lo habíamos probado todo. Pero nunca lo habíamos hecho con un drone. Este, por su tamaño, nos permitía mayor versatilidad en un espacio congestionado”, (Hunter, entrevista,2014)

La aeronave sobrevoló a la procesión por aproximadamente 17 cuadras, sobrevolando los 500metros de altura. Manejado por Juan Xavier Borja, director de la productora Avatar Digital-HD Cinema.

El objetivo del Diario El Universo al implementar el uso de drones es sus coberturas es “mostrar al lector una imagen que por sus propios medios no podría ver. Evidenciar la magnitud de algún lugar o de algún evento. Como por ejemplo: La cobertura que hicimos del parque Samanes y también la del bosque Palo Santo. En estos dos casos quería mostrarle al lector cuán grandes eran estos lugares. En el caso del parque Samanes, mostrar toda la infraestructura, y en el

caso del bosque Palo Santo, la importancia de ese pequeño pulmón en un sector residencial”,(Hunter,entrevista,2014)

Tomando en cuenta, todo lo anteriormente dicho podemos concluir con que a pesar de que en el Ecuador todavía no se conozca mucho sobre el uso de los drones en el periodismo. Estamos en buen camino, la curiosidad sobre las nuevas tecnologías es el primer requisito para evolucionar.

### **Wearables.**

Uno de los principales desafíos que tiene es trascender y reintegrarse a la nueva era de dispositivos móviles. Cuando nos referimos a dispositivos móviles ya no solo estamos hablando de celulares, si no de dispositivos inteligentes como; relojes, gafas, anillos, manillas conectados a la red, más conocidos como wearables. “Las Google Glass, fueron pioneras en dotar de nuevos usos a los objetos que portamos en la vida cotidiana”, (Hérmendez,2014).

Es increíble ponernos a pensar acerca de los avances tecnológicos y a donde hemos llegado. Pues ahora podemos decir que vivimos literalmente conectados, son cada vez más los wearables que nacen para integrar el uso del internet y de la comunicación de la manera más común posible. Pues a un individuo le toma “aproximadamente 90 minutos responder un correo electrónico, pero solo se demora 90 segundos en responder un mensaje de texto”, (Robert Hernandez, 2014).

Se cree ser humano, responde de mejor manera a ellos que a los dispositivos externos. Sin embargo hasta que punto llega a ser cierto, es indispensable el uso de los wearables, un estudio publicado por el Journal of American Medical Association ha demostrado que un smartphone hace las mismas funciones que las pulseras, e incluso mejor. Entonces por que pagar por un servicio que nos puede ofrecer nuestro Smartphone gratis o por muy bajo precio. Un ejemplo concreto de esto son las muy famosas Google Glass a pesar de ser llamativas he interesantes para la audiencia. No pudieron pasar la prueba de fuego. El gigante de Google se elimino del mercado en febrero del 2015. “Puede ser un invento tecnológicamente interesante y novedoso pero si la gente no lo usa, no tiene sentido. Como periodistas tenemos que buscar narrativas que aterricen en el diario de las personas. En los medios de comunicación, depende de la gente. Si el uso de los relojes se hace extenso como los Smartphone si. Si no, no hay

necesidad de incluirlas,(Espinosa,2015). Lo único que se puede asegurar es que con el pasar del tiempo seguirán dándose a conocer y expandiendo su campo de usabilidad.

### **La derrota de las Google Glass**

El Google Glass fue lanzado al mundo como el wearable que todos deberíamos tener para el 2018según sus promotores, era el nuevo gadget que cambiaría la nueva generación de dispositivos móviles. Google gastó mucho tiempo y dinero promocionando su nuevo invento a pesar de que tan solo era un prototipo.

Se encargó de que las Google Glass se conozcan alrededor del mundo. La revista Times la incluyó en uno de los mejores inventos del año. Fueron incluidas en la semana de la moda en Nueva York en el 2012 como una nueva tendencia fashionista, con distintos modelos y colores, y hasta los Simpsons las incluyeron también en uno de sus capítulos. En el 2014 famosos como Oprah y el príncipe Carlos fueron vistos utilizándolas, según El NewYork Times.

Varios medios de comunicación creyeron en ellas. El medio inglés TheGuardian lanzó en el 2014 "GuardianforGlass", una aplicación que envía a las gafas una selección de noticias creadas específicamente para ellas. Resúmenes en audio combinado con imágenes y pequeños videos que pueden ser guardados para leer más tarde. El medio informativo de internet Vice NEWS, conocido por sus contenidos vanguardistas, también las utilizó en la emisión de sus programaciones. Tim Pool fue el reportero de Vice News que utilizó las Google para seguir las crisis de Brasil, Egipto y Turquía en 2013 y en el 2014. El se refirió a estos nuevos aparatos como el cambio entre sus recursos para la reportera desde el iPhone. Sin embargo, estas nuevas alternativas no evitaron su fracaso.

*"Tomamos una decisión buena y otra no tan buena", explicó Astro Teller, jefe de Google X, la división de la tecnológica donde nacieron las Glass durante una conferencia en el SXSW 2015. "La buena fue crear el Programa Explorer, la mala llamar tanto la atención sobre la marcha de este proyecto", señaló Teller.*

A pesar de toda la publicidad que se dio a estos nuevos wearables, no llegaron a volverse la tendencia tecnológica del momento. En febrero del 2015, Google anunció

que las Google Glass como las conocemos saldrán del mercado por tiempo indefinido. Según la NBC News, los creadores de las Google Glass aspiran a mejorar el dispositivo y hacerlo más cómodo.

La televisión con visión 3D que al igual que las Google Glass han salido del mercado, gracias a que los usuarios se quejan de que utilizar gafas es muy incomodo. La sociedad no se adaptó como se esperaba, pues no se sienten cómodos con un dispositivo en sus ojos. El mayor problema con los Google Glass se deriva en la poca duración de su batería y su interfaz de voz muy baja. Entonces la alternativa que tiene Google Glass es evolucionar o desaparecer.

En lo personal no considero que el periodismo no se debe sentir amenazado por el implemento de estas nuevas tecnologías. “Cada vez hay más facilidad para crear contenidos desde nuestros teléfonos desde nuestros relojes, teléfonos etc. Estos aparatos tecnológicos permiten a la audiencia compartir contenidos, sin importar si son o no periodistas. El trabajo de los periodistas esta en saber contar una historia a través de estos contenidos,” (Hernández, entrevista, 2014). Hay que tener presente la inmediatez de los datos, pues ahora cualquier individuo podrá capturar un momento único e historio. Pero es trabajo de los periodistas transformar esa información apta para todos los consumidores.

### **Conclusiones :**

Por ultimo podemos concluir que a lo largo de la investigación se cumplió con el objetivo de no generar hipótesis, si no mas bien de construir una hipótesis con los sujetos estudiados. Esta claro que el en Ecuador todavía no existe un periodismo donde se apliquen en su totalidad las tecnologías expuestas a lo largo de la investigación.

Estamos pasando por una época de cambio para el periodismo ecuatoriano, tal vez nuestros avances no sean tan notorios como en otros lados del mundo. Pero estamos teniendo un buen comienzo. En cuanto a las legislaciones para el uso de drones en Ecuador, creo que todavía tomará un poco mas de tiempo. Pero puedo atreverme a decir que su uso será restringido como lo son a nivel internacional. Se deberán tomar ciertas precauciones y se deberá controlar su vuelo, en cuanto a espacio y altura. También se deberá poner reglas y limitaciones en cuanto al uso de drones con respecto a la privacidad del prójimo. Es muy complicado tratar de definir a donde llegaran las

leyes y prohibiciones con respecto a los drones y wearables. Lo único que podemos hacer hasta el momento es elucubrar.

Es difícil, hablar de un futuro para el periodismo en cuanto al uso de las nuevas tecnologías. Pues no se sabe a ciencia cierta que nuevos implementos y hasta donde llegaran; los wearables, las plataformas virtuales, los contenidos. Lo que si se sabe es que, el periodista debe evolucionar al igual que evolucionan las herramientas para hacer periodismo.

No creo que el periodismo deba sentirse amenazado ni mucho menos por la aparición de estas nuevas tecnologías. El periodismo va a trascender al igual que los aparatos tecnológicos. Pues siempre existirá más gente consumiendo contenidos que generándolos.

## Bibliografía

- Anabel Sanchez Sierra. (2014). El Periodismo Drone y su regulación a debate en diferentes países. 10 -12-2014, de periodismociudadano.com Sitio web: <http://www.periodismociudadano.com/2014/08/15/el-periodismo-drone-y-su-regulacion-a-debate-en-diferentes-paises/>
- Matt Waite. (2014). Drone Journalism 12/5/14: All quiet on the western front . 09-12-2014, de Tinnyletters Sitio web: <http://tinyletter.com/mattwaite/letters/drone-journalism-12-5-14-all-quiet-on-the-western-front>
- N.N. (2014). Naves no tripuladas son cada vez más utilizadas. 30-11-2014, de El comercio.com Sitio web: <http://www.elcomercio.com/tendencias/tecnologia/naves-no-tripuladas>.
- Eugenio Hernández . (2014). Wearables: internet para llevar. 13-11-2014, de nuevatribuna.es Sitio web: <http://www.nuevatribuna.es/articulo/ciencia/wearables-internet-llevar/20140808183759105933.html>
- Paula Gonzalo. (2014). DroneJournalismLab: aviones no tripulados para hacer periodismo. 05-12-2014, de periodismociudadano.com Sitio web: <http://www.periodismociudadano.com/2014/03/18/drone-journalism-lab-aviones-no-tripulados>
- Robert Hernández . (2014). La Próxima Ruptura Wearables y el Periodismo. 22 - 11-2014, de webjournalist.org Sitio web: <http://webjournalist.org/topics/perdebate14/GlassWearablesJournalism-Ecuador-Spanish.pdf>
- Martha Franco. (2014). La Escalada del Periodismo Móvil y de La Tecnología ‘Wearable’. 15- 11- 2014, de Martha Franco ideas para comunicar en la nube Sitio web: <http://martafranco.es/la-escalada-del-periodismo-movil-y-de-la-tecnologia-wearable/>
- N.N.. (2014). Diario financiero apuesta por la tecnología wearable. 10 -11-2014, de Clases de Periodismo Sitio web: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2014/08/29/diario-financiero-apuesta-por-la-tecnologia-wearable/>
- Sampieri y otros (2006). “Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo” en Metodología de investigación, México, McGraw-Hill Interamericana, 4ta edición, pp. 3 – 33.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio n.d. La Observación, en Metodología de la Investigación Cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto, pp. 125-164.

Muratorio, Blanca (2005) “Historia de vida de una mujer amazónica: intersección de autobiografía, etnografía e historia” en Iconos. Revista de Ciencias Sociales. Num 21. FLACSO. Pp. 129-143

N.N.. (2014). Ecuador y Brasil fabrican dron para países de Unasur. 2- 12-2014, de erbol.com Sitio web:  
[http://www.erbol.com.bo/noticia/internacional/03072014/ecuador\\_y\\_brasil\\_fabrican\\_dron\\_para\\_paises\\_de\\_unasur](http://www.erbol.com.bo/noticia/internacional/03072014/ecuador_y_brasil_fabrican_dron_para_paises_de_unasur)

N.N.. (2014). Los drones ya se usan en Ecuador como herramientas de fotografía. 10-10-2014, de ElTelegrafo.com Sitio web:  
<http://www.telegrafo.com.ec/noticias/tecnologia/item/los-drones-ya-se-usan-en-ecuador-como-herramientas-de-fotografia.html>

Formato enfoque:





# Robert Hernández

## El científico loco del periodismo

*Es un periodista estadounidense pionero en el periodismo digital desde hace más de veinte años. Es profesor en la University of Southern California. Es el creador del hashtag #wjchat (Web Journalism Chat), donde periodistas y aficionados comparten sus puntos de vista acerca del periodismo web*



**¿Cree usted que si el incremento de las nuevas tecnologías va influenciar en el discurso ético del periodismo tradicional?**

Nunca se termina la ética en el periodismo, estamos cambiando pero siempre hay que pensar en el riesgo que se corre en el momento de actuar. Hay que actuar con un propósito, la meta es el periodismo por a cual ocupamos las distintas herramientas. También tenemos que tener clara la diferencia de lo que es legal y lo que es ético. A veces están juntos otras veces no están juntos. En el periodismo por ejemplo se que puedo ir preso por publicar (una) nota o no, pero (yo) me siento tan sucio haciendo ese trabajo, que no lo voy hacer.

**¿Cómo van a cambiar los drones la manera de hacer periodismo?**

Drones tienen valor y peso. Lo que va a pasar es que va a llegar un drone a capturar un momento histórico y no se va a poder parar. Te voy a dar unos ejemplos históricos: cuando mataron a John F. Kennedy, capturaron al responsable y los canales de televisión eran muy nuevos. Sin embargo, fue la televisión quien fue testigo del asesinato del presidente de los Estados Unidos. La radio no tenía eso, el periódico no tenía eso y ahí fue donde cambio el juego del periodismo con la televisión. Fue cuando fue apto en vida real.

Para la web, el momento histórico fue el 9/11. Vivimos eso y no pudimos parar este suceso. Fue un acto periodístico que no paraba en las redes sociales, con hashtags.

Lo que quiero decir es que va a llegar un momento en que no importa si (un drone) infringió una ley, ese video capturado por un drone va a ser viral. No nos van a poder parar, el gobierno va a poner una multa pero ya está hecho. Esa es mi teoría o el sueño que tengo yo.

**¿Cómo va a cambiar la manera de hacer periodismo los wearables?**

Con los wearables es distinto. Yo creo que el valor (que brindas los wearables) es más que ( grande que) los consumidores. Tantas personas tienen teléfono sin ser periodistas pero si son creadores de contenidos, el contenido puede ser amplio.

Cada vez hay más facilidad para crear contenidos desde nuestros

teléfonos desde nuestros relojes, e implementos tecnológicos etc. Estos aparatos tecnológicos permiten a la audiencia compartir contenidos, sin importar si son o no periodistas. El trabajo de los periodistas está en saber contar una historia a través de estos contenidos. Ya que siempre habrá más gente consumiendo contenido que creando el contenido.

Todavía no sabemos y no nos imaginamos la clase de notas que podemos contar con wearables, solo sabemos el tamaño de la pantalla que cada vez se va reduciendo. Entonces uno tiene que pensar en cómo adaptar su nota a la pantalla, para seguir generando contenidos adecuados. Inventar una forma nueva. (Lo mismo sucedió con twitter) twitter comenzó, (con) 140 caracteres ¡parecía imposible! Pero no, 140 caracteres puede cambiar un gobierno, pudo encontrar un lenguaje nuevo, como lo encontró instagram, y así lo encontrara las nuevas apps y wearables que van a ir saliendo.

Y así el periodista encontrara la forma de generar contenidos que puedan ser parte de esta nueva vanguardia.

**¿Crees que se justifica el uso de drones aunque se corra el riesgo de transgredir la privacidad, o crees que debería a ver un organismo que de verdad regule?**

Es bien difícil y depende de tu fe en el gobierno, si vale la pena tener reglas. Voy a contarte una historia: me entrevistaron para mi programa favorito "Morning" ( Un programa radial estadounidense) para radio pública nacional. Me contactaron porque me querían mi opinión sobre el periodista que le cortaron la cabeza (James Foley quien subió el video de su decapitación a twitter). Twitter censuro a este periodista por subir este video. Twitter no se debería meter en nuestro trabajo y tampoco debería censurar. Ellos son los dueños de la plataforma y pueden hacer lo que quieran, sin embargo el acto es bien delicado. Cuando yo estaba en el show me piden que justifique la pornografía infantil, y yo no sabía que me iba a tocar hablar de un tema tan delicado. Las diferencias son claras el subir un video que es noticia, que juega con la vida de un ser humano con el fin de comunicar y otra muy distinta es subir un video de un niño que no escogió estar ahí bajo sus consentimiento, eso sí es abuso, eso merece cárcel. "Lo importante es el contexto, pues es difícil decir es blanco o negro pero si vale la pena analizar."

## Drones en Ecuador



# Drones en el Ecuador

## Implementos cada vez más comunes

*En el Ecuador todavía implementos cada vez más comunes. Existen algunas empresas que los utilizan con fines ajenos al periodismo.*

Se los utiliza como una herramienta fotográfica, para poder alcanzar lugares, ángulos y perspectivas aéreas, que sin ellos sería prácticamente imposible alcanzar.

Aerocam.ec, es una empresa creada en noviembre del 2013 con el objetivo de brindar un servicio que no existía en Ecuador y satisfacer las necesidades en cuanto a imágenes aéreas. Brinda la posibilidad de fotografiar grandes proyectos, obras de infraestructura, arquitectónicas, viviendas, fotografías para venta de casas, edificios, terrenos, haciendas, eventos, matrimonios, competencias deportivas, fotografía empresarial, vistas de plantas y fábricas, fiestas empresariales, personal, seguimientos y status de obras, hasta vistas futuras, vistas de construcciones en altura que todavía no están construidas.

La perspectiva aérea tiempo atrás era algo inalcanzable, alquilar un helicóptero o un avión para una producción era impensable. Ahora la creación de nuevas empresas y la facilidad de adquisición a facilitado y abaratado el costo mejorando los contenidos visualmente informativos. El costo diario por el uso de un dron con Aerocam.ec está en aproximadamente \$450 dólares el día de trabajo.

### Legislaciones en Ecuador

El uso de aeronaves no tripuladas, agranda el abanico de posibilidades para innovar, en la manera en la que se genera contenidos y también en la que se los utiliza. Sin embargo a pesar del sin número de disponibilidades que ya hemos mencionado que nos brindan los drones. Deben ser utilizados bajo ciertos parámetros y con responsabilidad. El Comandante Roberto Yaroví De La Calle director de la DAC Dirección General de Aviación Civil, afirma estar al tanto de la nueva tendencia con respecto al uso de aeronaves no tripuladas con fines laborales. "En el país no está registrado un documento o una legislación o un registro oficial que delimite el uso de las aeronaves no tripuladas en cuanto a espacio y altura. Pero está prohibido el uso de estas aeronaves en los espacios donde existe tráfico aéreo. Todo aquel que quiera hacer uso del espacio aéreo ecuatoriano deberá primero acercarse a la Dirección de Aviación Civil para comunicar acerca de sus objetivos con respecto al uso de estas máquinas, luego aquí se tomara

la decisión con respecto a su petición. Estamos conscientes de que se debe tomar medidas y trabajaremos para mejorar y asegurar su uso". El comandante no descartó la posibilidad de que en un futuro se solicite una licencia a todo aquel interesado en volar un dron.

"Todavía son elementos que tienen ciertas falencias y que cualquier momento pueden fallar, cualquier elemento volador sean drones o implementos para realizar deportes aéreos, etc. Dependen mucho del clima. Que dependan del clima los vuelve vulnerables, un dron puede caer sin previo aviso desde el aire a toda velocidad. Es recomendable tomar en cuenta, varias medidas de seguridad antes de utilizarlo.

### Periodismo y drones:

El 18 de abril del 2014 el diario El Universo captó con un dron la procesión del Cristo del Consuelo. Esta iniciativa "nace a partir de la necesidad de mostrar al lector el evento de una manera diferente. Siendo una procesión que se ha repetido por años, ya lo habíamos probado todo. Pero nunca lo habíamos hecho con un dron. Este, por su tamaño, nos permite mayor versatilidad en un espacio congestionado", comentó Connie Hunter, editora general del diario.

La aeronave sobrevoló a la procesión por aproximadamente 17 cuadras, el objetivo del Diario El Universo al implementar el uso de drones es sus coberturas es "mostrar al lector una imagen que por sus propios medios no podría ver. Evidenciar la magnitud de algún lugar o de algún evento. Como por ejemplo: La cobertura que hicimos del parque Samanes y también la del bosque Palo Santo. En estos dos casos quería mostrarle al lector cuán grandes eran estos lugares. En el caso del parque Samanes, mostrar toda la infraestructura, y en el caso del bosque Palo Santo, la importancia de ese pequeño pulmón en un sector residencial", Connie Hunter. Podemos concluir que a pesar de que en el Ecuador todavía no se conozca mucho sobre el uso de los drones en el periodismo. Estamos en buen camino, la curiosidad sobre las nuevas tecnologías es el primer requisito para evolucionar

# Tecnología Wearable

Vivimos literalmente conectados

*La tecnología es cada vez más parte de nosotros y ya vivimos literalmente conectados. Los smartphones y tablets son parte de nuestro día a día y cada vez parece que necesitamos más. De allí la tecnología wearable, o sea que se lleva puesta.*

Cuando nos referimos a dispositivos móviles ya no solo estamos hablando de celulares, si no de dispositivos inteligentes como relojes, gafas, anillos, manillas conectados a la red, más conocidos como wearables.

Son cada vez más los wearables que nacen para integrar el uso del internet y de la comunicación de la manera más común posible. A un individuo le toma "aproximadamente 90 minutos responder un correo electrónico, pero solo se demora 90 segundos en responder un mensaje de texto", Robert Hernández, profesor de la University of Southern California.

La tecnología wearable propone un campo interesante para la práctica del periodismo. Cada vez hay más facilidad para crear contenidos desde nuestros teléfonos. Estos nuevos aparatos tecnológicos permiten a la audiencia compartir contenidos, sin importar si son o no periodistas. El trabajo de los periodistas está en saber contar una historia a través de estos contenidos, una nueva prueba de que el periodista debe adaptarse para sobrevivir sin importar cual es el medio en el cual se difunde el mensaje.

Sin embargo, ¿hasta que punto llega a ser cierto el lado indispensable del uso de los wearables. Un estudio publicado por el Journal of American Medical Association ha demostrado que un smartphone cumple con las mismas funciones que las pulseras, e incluso lo hace mejor. Un ejemplo de esto son las famosas Google Glass, que fue lanzado al mundo en el 2012 como el wearable que todos deberíamos tener para el 2018. Según sus promotores era el nuevo gadget que cambiaría la nueva generación de dispositivos móviles. Es un dispositivo similar a unas gafas, que comparte toda la información de un Smartphone solo utilizando la voz.

## Glass y el periodismo

Varios medios de comunicación creyeron en ellas. El medio inglés The Guardian lanzó en el 2014 "Guardian for Glass", una

aplicación que envía a las gafas una selección de noticias creadas específicamente para ellas. El medio informativo de internet Vice NEWS, conocido por sus contenidos vanguardistas, también las utilizó en la emisión de sus programaciones. Tim Pool fue el reportero de Vice News que usó las Google Glass para seguir las crisis de Brasil, Egipto y Turquía en 2013 y en el 2014. El se refirió a estos nuevos aparatos como el cambio entre sus recursos para la reportera desde el iPhone. Sin embargo, estas nuevas alternativas no evitaron su fracaso. En febrero del 2015, Google anunció que las Google Glass como las conocemos saldrán del mercado por tiempo indefinido. Según la NBC News, los creadores de las Google Glass aspiran a mejorar el dispositivo y hacerlo más cómodo.

*"Tomamos una decisión buena y otra no tan buena", explicó Astro Teller, jefe de Google X, la división de la tecnología donde nacieron las Glass durante una conferencia en el SXSW 2015. "La buena fue crear el Programa Explorer, la mala llamar tanto la atención sobre la marcha de este proyecto", señaló Teller.*

Al igual que estos nuevos implemento tecnológicos, existen muchos otros más que sin duda alguna llamarán la atención de los usuarios. Sin embargo con respecto a su desempeño en la vida diaria solo el tiempo lo dirá.

Por el momento lo único que podemos dejar en claro es que, la tecnología avanza a pasos grandes y que el ser humano debe adaptarse. Más aun el periodista, su deber como comunicador es adaptar su lenguaje y narrativas a las nuevas alternativas tecnológicas que la audiencia adopta.

## Entrevista

# Christian Espinosa

## La audiencia es la que elige

*Es un periodista ecuatoriano, aficionado a todo nuevo dato sobre comunicación digital. Conferencista, dedicado a las nuevas alternativas para la comunicación, ha dictado cursos en varios países de América Latina. También es el creador del blog Cobertura Digital, creado con el fin de formar comunicadores, empresas e instituciones públicas en el campo digital. Experto en community manager y gestión de redes, con alrededor de 10 años de experiencia en el campo laboral.*



¿Cuales son principales retos del periodismo ecuatoriano?

Hay dos ratos para el periodismo ecuatoriano, los periodistas que nacieron con internet y los que no. Los que nacieron con internet tienen el reto de no perder las bases del periodismo. Lamentable el periodismo que está enfocado solo a lo digital pierde mucho de los valores del periodismo tradicional, que se necesitan mantener como por ejemplo: la rigurosidad, confirmación de las fuentes, titulación adecuada, el manejo de fuentes e investigación. En cambio el reto de los periodistas que vienen detrás con más años su reto es adaptarse a los medios, a los nuevos lenguajes.

De los dos lados un periodista debe estar actualizándose constantemente.

¿El periodismo va a cambiar como lo conocemos gracias a la era digital?

Van a cambiar solamente los lenguajes, las narrativas, los soportes el periodismo se mantiene en su esencia, lo que cambia son los soportes.

Como la radio tiene su propio lenguaje, el papel tiene su propio lenguaje se aprenderán nuevas maneras de narrar, que se adapten a las nuevas tecnologías.

¿Los wearables son tecnologías viables para el uso del periodismo?

Depende de cómo se incorporen en el día a día de la gente. Las Google Glas son un ejemplo clarísimo. Puede ser un invento tecnológicamente interesante y novedoso pero si la gente no lo usa,

no tiene sentido. Tenemos que buscar narrativas que aterricen en el diario de las personas. En los medios de comunicación, depende de la gente. Si el uso de los relojes se hace extenso como los Smartphones si. Si no, no hay necesidad de incluirlas.

¿Se utilizan drone en los medios de comunicación en el país?

Los drones ya están siendo utilizados, ya que su uso es muy pragmático, brindan perspectivas muy interesantes. Existen iniciativas ciudadanas, universidades que utilizan drones. Su uso se ira normalizando con el pasar del tiempo

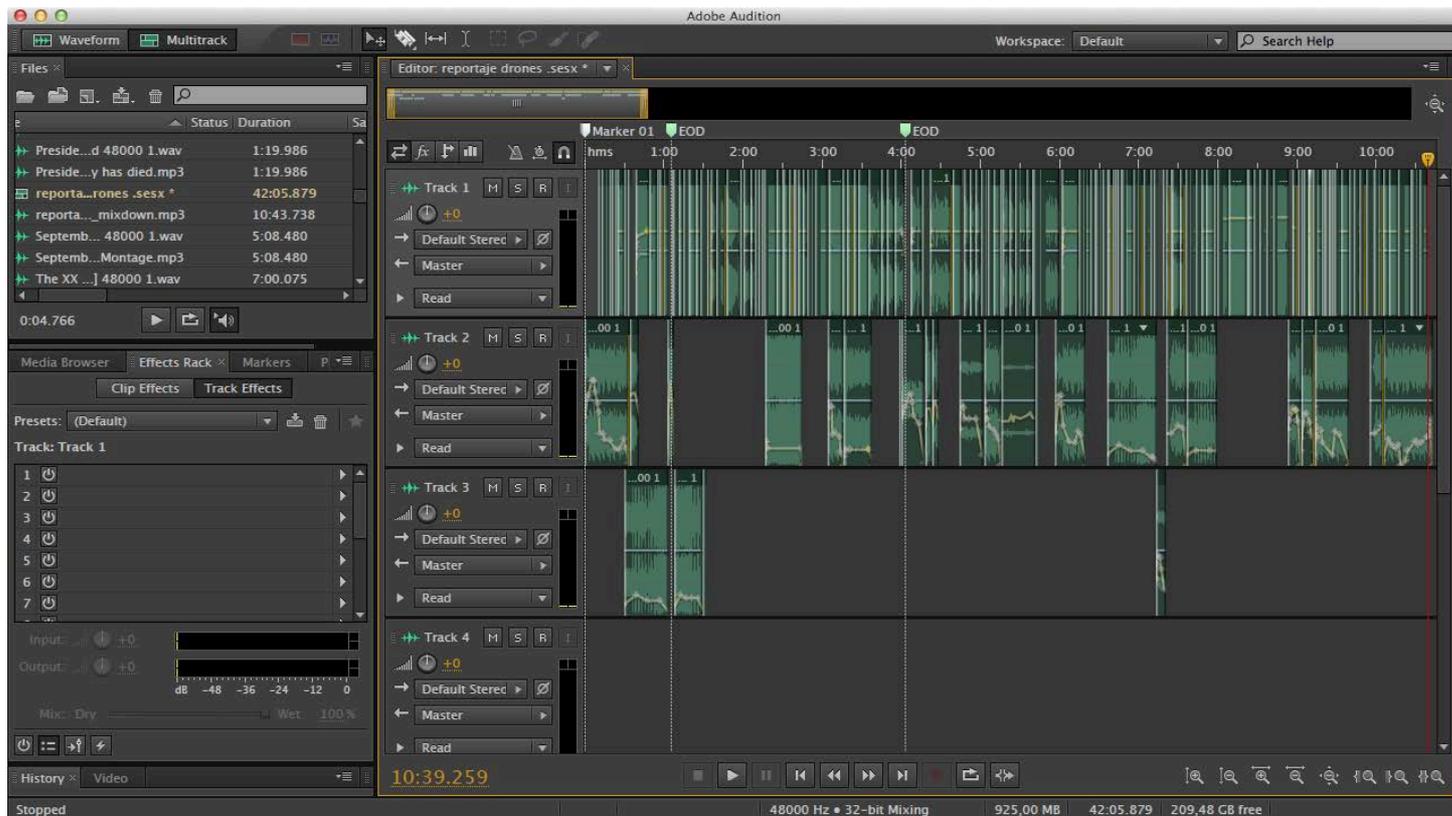
El periodista contemporáneo:

Debería primero aprender a leer y escribir bien, hacer buenas tomas, a hacer un buen audio. Aprendan primero los principios básicos del periodismo y luego aprendan a adaptarlo al lenguaje de internet. Un lenguaje más corto, más directo, un lenguaje multimedia. Hay que aprender sobre los dos terrenos.

¿Cuál es el futuro de los Medios escritos?

Los medios escritos no desaparecerán. Desaparecerán los formatos que la gente deje de utilizar. El papel no va a desaparecer lo que va a desaparecer, tal vez es el diario como lo conocemos. Sus formas se van a adaptar a lo que la gente pide. La cultura de leer el diario de lunes a viernes está comprometida. El resto está para reinventarse.

## Reportaje Radial



### Guión Reportaje Radial

Guión Reportaje Radial: “Tecnologías del siglo 21 para el periodismo ecuatoriano”

#### **Guión Periodismo en época de cambio**

Radio-reportaje Tecnología del siglo 21 en el Periodismo Ecuatoriano

-----

INTRODUCCIÓN MUSICAL: (10s)

LOCUTORA: (15s) Desde hace algunos años las nuevas innovaciones tecnológicas han abierto la puerta a la creación de aeronaves no tripuladas con fines militares. A estas aeronaves se las conoce como Drones, que ya existen y se producen en Ecuador desde el año 2018. Sin embargo el uso de éstas

aeronaves no solo se ha quedado en el campo militar. Con el paso de los años, el aumento de la tecnología y el crecimiento de las telecomunicaciones. La manera de hacer periodismo está en constante cambio.

Descubramos de que son capaces

CONTROL: MUSICAL (4s)

LOCUTOR : (15s) Según un informe del Word EditorsForum en el 2014, se ha producido un aumento del 60% en el consumo de noticias móviles, en los últimos 5 años. El internet ha cambiado de manera significativa las posibilidades de generar y recibir información.

LOCUTORA: (9S) Obliga a las nuevas generaciones a adaptarse a los nuevos intereses y necesidades de su nueva audiencia. Una audiencia joven, acostumbrada a consumir productos visualmente atractivos.

CORTINA: (2s)

LOCUTOR: (11s) Es importante reconocer que el periodista contemporáneo debe aprender a sobrellevar el cambio. Para esto, necesita conocer nuevas maneras de contar una historia, aprender a utilizar plataformas virtuales y herramientas tecnológicas.

LOCUTORA: (10S) Es así como Juan Reece, gerente general co-fundador de “ Afuera producciones” y también director de fotografía nos comenta acerca de las nuevas estrategias de comunicación y como utilizarlas.

BYTE JA.RECEE: ( 47s)

LOCUTOR: (13s) Es verdad, ahora cada vez más, la comunicación está enfocada a la tecnología. Podemos decir que, la comunicación es masiva gracias a la llegada del internet y de nuevos dispositivos tecnológicos que facilitan el acceso de la información.

LOCUTORA: (15s) Es interesante ver a las nuevas innovaciones tecnológicas, que a pesar de no estar creadas para el periodismo afectan directamente a la profesión del periodismo. Rosental Alves, director del Centro Knight para el Periodismo en las Américas, da su opinión acerca del estado actual del periodismo

BYTE ROSENTAL ALVES (19s)

CORTINA (2s)

LOCUTORA: (29s) Y en este esfuerzo de reinventar al periodismo y a la manera de contar historias, varios medios de comunicación internacionales como la BBC, LA CNN y la NationalGeographic han querido incorporar estas nuevas tecnologías a su equipo de trabajo, a pesar de las restricciones la Adimistracion Federal de Aviacion de Estados unidos . Y por que no si nos brindan una perspectiva única, con mucha facilidad y bajo costo. Robert Hernández, Periodista web, de la University of Southern California expone su perspectiva acerca del futuro de estas aeronaves.

ROBERT HERNANDEZ (28s)

AMBIENTAL (4s)

ROBERT HERNANDEZ (12s)

AMBIENTAL (4s)

ROBERT HERNANDEZ (17s)

LOCUTOR: (7s) Es increíble ponernos a pensar que hemos llegado a una época tan avanzada en cuanto a dispositivos para generar información.

AMBIENTAL (2s)

ROBERT HERNANDEZ (16s)

CORTINA (3s)

LOCUTORA: (9s) Está nueva tecnología ha aumentado el numero de consumidores y generadores de contenidos. Ya que el único requisito es estar en el lugar y momento adecuado con un dispositivo tecnológico contenidos. Robert HernándezPeriodista web, de la University of Southern California

ROBERT HERNANDEZ BYTE WEARABLES (50s)

CORTINA (2s)

LOCUTOR: (12s) La tecnología wearable abre un campo desconocido e interesante para la practica del periodismo. sin embargo es la audiencia quien al final del día elegirá si la tecnología wearable va ser utilizables.

LOCUTORA: (9s) Cristian Espinosa, Periodista Experto en comunicación digital. Fundador del blog Cobertura Digital, creado con el fin de formar comunicadores, empresas e instituciones públicas en el campo digital. Cree que lo que debe cambiar en el periodismo son las narrativas.

BYTE CHRISTIAN (13s)

LOCUTOR: (20s) Tiene razón, el periodista contemporáneo debe estar preparado para lo que demande la audiencia. En Ecuador, algunas empresas ajenas al periodismo que ya están utilizando drones. Una de ellas es Aereocam.ec que utiliza drones como una herramienta fotográfica para poder alcanzar

lugares, ángulos y perspectivas aéreas, que sin ellos sería prácticamente imposible alcanzar.

LOCUTORA: (18s) Al igual que Aerocamtec. La empresa ecuatoriana Afuera Producciones está dedicada a la difusión de actividades al aire libre. Gracias a la dinámica de sus contenidos, esta productora ha sumado los drones a su equipo de trabajo Juan Reece, fundador y gerente general de Afuera producciones nos habla un poco más sobre el uso de estos.

AMBIENTAL: (4s)

BYTE JUAN REECE (17s)

LOCUTOR: (14s) Sin embargo, todavía no existen legislaciones, regulaciones en el Ecuador sobre las delimitaciones en altura y espacio para el uso de drones. Deben ser utilizados bajo ciertos parámetros y con responsabilidad. El Comandante Roberto Yerovi De La Calle director de la DAC *Dirección General de Aviación Civil*, afirma estar al tanto de la nueva tendencia con respecto al uso de aéreo naves no tripuladas con fines laborales.

BYTE ROBERTO YEROVI (27S)

LOCUTORA: (10s) A pesar de que todavía no existe un reglamento oficial para este tipo de aeronaves el comandante asegura que para fines de este año se dará a conocer una nueva legislación en la que se está trabajando.

BYTE ROBERTO YEROVI (16s)

CORTINA MUSICAL (2s)

LOCUTORA: (10s) Podemos recalcar que el pasado 18 de abril del 2013, diario El Universo captó con un drone la procesión del Cristo del Consuelo en Guayaquil .

AMBIENTAL: (2s)

LOCUTORA: (5s) La aeronave sobrevoló a la procesión por aproximadamente 17 cuadras, sobrevolando los 500 metros de altura.

CORTINA MUSICAL (2s)

LOCUTOR: (25s) En países de América latina como México, Perú, Brasil y el Salvador el uso de drones es cada vez más común. Los medios de comunicación los utilizan durante las elecciones presidenciales, los eventos deportivos y para la cobertura de construcciones o reparación de edificios.

Sin embargo podrían llegar a ser elementos peligrosos. Juan Reece, comenta lo peligrosos que podrían llegar hacer los drones si no se los utiliza con un previo conocimiento.

BYTE JUAN REECE (21s)

LOCUTORA: (25s) Y que dependan del clima los hace vulnerables a posibles accidentes. Es por esto que se deben cumplir ciertas recomendaciones. Para concluir podemos dejar en claro que hay que tener presente la inmediatez de los datos a la hora de la utilización de estas nuevas tecnologías. Ahora cualquier individuo podrá capturar un momento único e historio y el trabajo de los periodistas es transformar esa información en información apta para todos los consumidores.

LOCUTOR: (12s) Es futuro todavía incierto, lo que si se sabe es que, el periodista debe evolucionar al igual que evolucionan las herramientas para hacer periodismo. Lo importante es adaptar los lenguajes y narrativas para los contenidos que están por llegar.

CORTINA FINAL (4s)

**Calendario de actividades:**

<b>Enero</b>						
<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>	<b>Sábado</b>	<b>Domingo</b>
			1 Taller de titulación 1	2	3	4
5	6 Taller de titulación 1	7	8 Taller de titulación 1	9	10	11
12	13 Taller de titulación 1	14	15 Taller de titulación 1	16	17	18
19	20 Taller de titulación 1	21	22 Taller de titulación 1	23	24	25
26	27 Taller de titulación 1	28	29 Taller de titulación 1	30	31	

<b>Febrero</b>						
<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>	<b>Sábado</b>	<b>Domingo</b>
						1
2	3 Taller de titulación 1	4	5 Taller de titulación 1	6	7	8
9	10 Taller de titulación 1	11	12 Taller de titulación 1	13	14	15
16	17 Taller de titulación 1	18	19 Taller de titulación 1	20	21	22
23	24 Taller de titulación 1	25	26 Taller de titulación 1	27	28	

<b>Marzo</b>						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3 Taller de titulación 1	4	5 Taller de titulación 1	6	7	8
9	10 Taller de titulación 1	11	12 Taller de titulación 1	13	14	15
16	17 Taller de titulación 1	18	19 Taller de titulación 1	20	21	22
23	25 Taller de titulación 1	25	26 Taller de titulación 1	27	28	29
30	31					
<b>Abril</b>						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2 Taller de titulación 1	3	4	5
6	7 Taller de titulación 1	8	9 Taller de titulación 1	10	11	12
13	14 Taller de titulación 1	15	16 Taller de titulación 1	17	18	19
20	21 Taller de titulación 1	22	23 Taller de titulación 1	24	25	26
27	28 Taller de titulación 1	29	30 Taller de titulación 1	30		
<b>Mayo</b>						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5 Taller de titulación 1	6	7 Taller de titulación 1	8	9	10

11	12 Taller de titulación 1	13	14 Taller de titulación 1	15	16	17
18	19 Taller de titulación 1	20	21 Taller de titulación 1	22	23	24
25	26 Taller de titulación 1	27	28 Taller de titulación 1	29	30	31

## Presupuesto

Se presenta un aproximado al costo equivalente que tomo realizar este trabajo de titulación durante los últimos meses. En los cuales se realizaron los productos finales y se utilizo más recursos para su elaboración y presentación.

<u>MES</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>COSTO</u>	<u>TOTAL</u>
<b><u>Enero</u></b>	Movilización entrevistas/ Gasolina y Taxi	\$ 100 dólares	100
<b><u>Febrero</u></b>	Equipo: grabadora de audio y cámara de video/ fotográfica	\$ 300 dólares	300
<b><u>Marzo</u></b>	Comunicación: telefónica, internet y celular.	\$ 60 dólares	60
<b><u>Abril</u></b>	Viáticos: comida y bebidas en la salidas de campo	\$ 45 dólares	45
<b><u>Mayo</u></b>	Presentación: CD's, disco duro, prueba de impresión y empastado.	\$ 110	100
<b>TOTAL</b>			<b>\$605 dólares</b>

## **Anexos- Entrevistas a expertos:**

### **Aereocam Ecuador:**

**Entrevista – AereoCamEc**

**Nombre y cargo en la empresa:** Bernardo Proaño / Socio Fundador

#### **¿Hace cuanto tiempo nace y con que objetivo AereoCamec?**

**BP:** Creamos Aerocam en Noviembre del 2013. El objetivo es dar un servicio que no existía en Ecuador y satisfacer las necesidades en cuanto a imágenes aéreas para empresas privadas y personas en general.

#### **¿Cuáles son las principales funciones o eventos que cubre Aerecam?**

**BP:** *Tenemos diferentes productos:*

- Fotografía de grandes proyectos, obras de infraestructura, arquitectónicas, vivienda.
- Fotografía para venta de casas, edificios, terrenos, haciendas.
- Fotografía de eventos, matrimonios, competencias deportivas.
- Fotografía empresarial, vistas de plantas y fábricas, fiestas empresariales, personal.
- Seguimientos y status de obras.
- Vistas futuras, vistas de construcciones en altura que todavía no están construidas.

#### **¿Cuál es el costo que tienen sus servicios?**

**BP:**El costo varía dependiendo de la complejidad del proyecto. En este sentido influye el lugar (qué tan alejado sea de Quito o Guayaquil donde tenemos drones). También influye el tipo de requerimiento (solo fotografías, fotografías + videos). En general el costo por día es aproximadamente \$450.

#### **¿De donde vienen los drones que utilizan en la empresa? ¿ están adaptados específicamente para el uso de AereoCam?**

**BP:**Traemos los drones de USA. Cuentan con todo el sistema y equipo para poder realizar tomas aéreas y poder ver en tiempo real lo que está pasando desde el aire.

**Estas al tanto de si en el Ecuador se utiliza o existe algún tipo de legislación En cuanto al uso de un drone? Delimitando altura o espacio?**

**BP:** Por el momento no existen leyes en cuanto al uso de drones. Esto es algo que eventualmente se va a realizar pero todavía falta.

En USA ya existen estas leyes. Los equipos que tenemos cuentan con información de GPS de zonas restringidas para volar (pero esto sólo se aplica en USA). Las leyes incluyen: altura, No FlyZones (por ejemplo aeropuertos, cárceles, edificios de seguridad o del gobierno, etc.)

**¿Cuáles son los permisos necesarios para poder utilizar uno de estos drones?**

**BP:** En Ecuador todavía no hay permisos para utilizar. En otros países y depende de lo que se vaya a realizar se deben conseguir permisos. Por ejemplo en obras, el dueño de la obra debe dar el permiso para sobrevolar y hacer tomas.

**¿Están al tanto de que otras empresas ofrecen los mismo servicios que ustedes en el país?**

**BP:** Fuimos los primeros en lanzar una página web con este servicio, pero en el año 2014 se difundió el tema de los drones y ahora hay algunas empresas. Principalmente en Quito y en Guayaquil.

**¿Cuál ha sido la acogida de la gente con respecto a los servicios que brinda su empresa?**

**BP:** La acogida es buena ya que el resultado final impresiona. No estamos acostumbrados a ver imágenes de este tipo. Hemos hecho tomas aéreas de algunos proyectos y los clientes al ver su "obra" terminada y desde el aire quedan impactados y se dan cuenta como su trabajo de meses o años se refleja.

**¿Que recomendaciones aportarías a una legislación que delimite el uso de un drone en el Ecuador?**

**BP:** La principal es la seguridad. No se pueden volar drones en cualquier lugar o evento sin tener todo controlado. Un drone puede caer y lastimar seriamente a personas (por ejemplo en conciertos). En segundo lugar, creo que se debería crear una licencia para pilotos de drones y garantizar que se haga de la forma correcta.

**¿Cuales son los pro y los contras de utilizar un drone? ¿Cuales son los posibles riesgos que has vivenciado?**

**BP:** Las cosas positivas de los drones son casi infinitas. Se puede usar para supervisar obras, para eventos de sociales, para filmación de películas o comerciales, para empresas, etc. También se pueden usar en temas de seguridad con la policía, los bomberos (en USA algunos departamentos de bomberos cuentan con drones para dar un vistazo inicial y proteger a los bomberos), en rescate de personas, agricultura, etc.

Lo negativo creo que es en la parte de seguridad, primero por la falta de experiencia ya que es algo nuevo en Ecuador. Segundo porque se pueden usar los drones con fines criminales, en Ecuador somos buenos para eso. Finalmente por la falta de horas de vuelo y conocimiento de los drones estos pueden ser un peligro para personas o cosas que están debajo. Yo por ejemplo perdí un dedo.

### **Afuera Producciones:**

**Entrevista – Afuera Producciones** ( Productora de deportes de aventura)

**Nombre Completo y Cargo:** Juan Alfonso Reece, GG director de cámara y fotografía

**Tema:** Tecnologías del siglo XXI en el Ecuador

**Sabemos que afuera busca, una manera distinta de interactuar y de generar contenidos. ¿Cual es el propósito de su productora y en que la diferencia de las demás?**

**JA:** Nos hemos especializado en cubrir todo lo que es al aire libre, outdoors, deportes de aventura y deportes en general que no sean tradicionales. Eventos de conservación y ecología y de naturaleza.

**¿Habiendo estudiado comunicación, como cree usted que ha cambiado la manera de hacer comunicación en el Ecuador? De haberlo hecho crees que la tecnología y los nuevos implementos tienen que ver en la manera de hacer comunicación.**

**JA:** No mucha gente le para bola a la comunicación la gente sigue pensando que especificarse en algo, puede obtener muy buenos resultados. Es decir si me especializo en marketing de paginas web y redes sociales, o publicidad deportiva, cine, dirección de arte. Yo creo que el centro de donde nace la publicidad, el cine, el marketing, y algunos otros es la comunicación y las personas no estudian ni ven a la comunicación como algo global. Las personas estudian comunicación para trabajar en una empresa en

el área de comunicación. Pero la comunicación es la madre de todas las anteriormente nombradas, creo yo.

**¿En Afuera, la tecnología y los nuevos mecanismos que se nos ofrecen hoy en día han influenciado en la manera de hacer coberturas?**

**JA:** La tecnología es algo que va de la mano con la comunicación o bien con el periodismo hoy en día. Ya muchísima gente ya no se comunica por escrito, yo ya no me acuerdo la última vez que escribí más de un párrafo a mano. Y todo esto gracias a la tecnología por un lado, de acuerdo a lo de la computación y todo esta cuestión. Por otro lado están las redes sociales, que han creado nuevos medios. Mucha gente ve el Facebook mucho más que las noticias o el periódico. Lo cual ha abierto la puerta a Facebook para lo que tal vez fue diseñado, chismear y ser un muro donde el individuo cuenta sus historias. Si no, que ahora ya se lo puede llamar como un medio de comunicación real. Tienes que tener una estrategia de comunicación para estos medios, ya sea con videos, escritos, gráficos ahora esta , muy enfocada a la tecnología. Además de eso que la tecnología cada vez se hace más fácil. Con más tecnología puedes producir más piezas comunicacionales para medios de comunicación tecnológicos como el internet.

**¿En cuanto a tecnología, refiriéndonos al uso de implementos tecnológicos como cámaras y wearables, drones para las personas que generan estos productos comunicacionales, ustedes como Afuera que están utilizando al momento?**

**JA:** La tecnología se hace más accesible ahora, cuando yo empecé hacer comunicación en video teníamos una cámara rehiperamateur, y existía una gran diferencia cuando veía las producciones de cine, de televisión ahora con no mucha inversión, es decir una cámara amateur se parecen cada vez mas a las cámaras profesionales. Todavía existe una gran diferencia pero substancialmente ya no hay mucha diferencia, puedes tener una calidad de video parecida, lo cual esta abaratando muchísimo los costos de generar comunicación. Gracias a que la tecnología es cada vez más accesible.

**¿En Afuera han utilizado un Drone? ¿De haberlo hecho, cual es el objetivo de utilizar uno de estos implementos al momento de una cobertura?**

**JA:** Si, muchas veces.

Pues la perspectiva aérea era algo inalcanzable, alquilar un helicóptero o un avión para una producción es impensable, o por lo menos en el Ecuador para producciones medianas o chicas. Hasta que aparecieron los drones, los drones son la forma más fácil de llegar al aire y tener perspectivas aéreas hoy en día. Es baratísimo y es facilísimo de usar.

Comenzamos usándolo, por el hecho de curiosear y conseguir tomas más dinámicas desde el aire, y también para eventos. Los seguimos utilizando con muchas restricciones por que nos dimos cuenta que son hiper peligrosos

**Estas al tanto de si en el ecuador se utiliza o existe algún tipo de legislación en cuanto al uso de un drone? Delimitando altura o espacio?**

**JA:** De lo que yo tengo entendido, hasta hoy siempre y cuando no te metas en el espacio aéreo de los aviones de la Fuerza Aérea, como en el aeropuerto o en los espacios delimitados por ellos. Lo ultimo de lo que he estado al tanto es que en otros países existen legislaciones para el uso de drones. Sin embargo aquí todavía estamos en calzoncillos.

**¿Porqué ustedes decidieron ponerse una restricción en cuanto al uso de estos implementos? Cuales son los posibles riesgos que has vivenciado?**

**JA:** Nos dimos cuenta de dos principales elementos. La primera es que todavía son elementos que tienen ciertas falencias y que cualquier momento pueden fallar. Ha nosotros se nos ha vuelto loco el helicóptero unas 3 o 4 veces totalmente fuera de control, a demás de eso que cualquier elemento volador sean drones o deportes aéreos, etc. dependen mucho del clima. Si es que tienes vientos fuertes por más de que tengas el mejor helicóptero del mundo igual es peligroso volar. Los drones se caen con facilidad, a todo el mundo se le puede caer un drone. Y como son tan fáciles de usar la gente piensa que son confiables. Pero una vez que te das cuenta, fallan con cualquier tonterita.

A nosotros una vez se nos fue volando hacia otra casa, hagamos lo que hagamos el drone no respondía. Por que al parecer cogió la radio de un carro. De cuatro por cuatro que también tienen una antena similar. Eso es lo que nosotros creemos, ya que

se fue hacia allá sin control alguno, se estrelló contra la casa. Y justo en esta casa estaban instalando la batería de uno de estos carros.

### **¿Dónde ustedes consiguen los drones?**

**JA:** Ahorita están migrando los drones, hasta hace poco eran artículos deportivos de aeromodelismo. Entonces te ibas a cualquier local de aeromodelismo y conseguías drones. Tenías que adaptarles, todavía tienes que adaptarles algunas piezas para poder volar bien, estabilizadores, cambiar de baterías, luces, poner motores más fuertes para que logren cargar la cámara.

Ahora ya los puedes conseguir más fácilmente ya venden drones en Amazon, gente trae para vender ya listos para ser utilizados. Ya que un drone entra en una maleta pequeña.

### **¿Si pudieras decirme para que crees que han sido creados estos implementos?**

**JA:** El principal que me paso a mi y me quede impresionado es el abuso de el video o la fotografía para invadir la privacidad de las personas. Es increíble, la primera vez que vuelas un drone sobre una casa puedes ver lo que están haciendo en un balcón o lo que esta sucediendo adentro de una casa fácilmente, solo con una vueltita. En un minutos puedes entrar a espiar a cualquiera. Yo creo que para eso fueron creados. Y luego fue evolucionando y las personas descubrieron que pueden servir para distintas situaciones como; arquitectura, gente que filma para hacer videos como nosotros, gente que filma eventos para mostrar las masas de gente clarito. También para perseguir objetos en movimiento como carros, bicicletas, motos.

### **Que recomendaciones aportarías a una legislación que delimite el uso de un drone en el Ecuador?**

**JA:** siempre y cuando la tecnología evolucione y sean 100% seguros, que en lo personal no creo que llegue a pasar ya que ni los mismos aviones comerciales son así.

Debería estar prohibido volar sobre masas de gente. Y si vuelas sobre gente esas personas deberían darte autorización para volar con un drone sobre ellos. Es decir estas

en un evento filmando un comercial debes hacerles filmar a todos unas hojas de descargo por que yo creo que es tu responsabilidad si se cae un drone y le das a alguien. Es difícil matar a alguien pero seguramente se vería seriamente afectado. Ya que es como que te caiga una podadora del cielo.

### **El Universo**

**ENTREVISTA-** Connie Hunter – Editora Grafica de El Universo

#### **¿ Como nace la idea de utilizar un drone para la cobertura de la procesión del Cristo del Consuelo?**

**CH:** Nace a partir de la necesidad de mostrar al lector el evento de una manera diferente. Siendo una procesión que se ha repetido por años, ya lo habíamos probado todo. Pero nunca lo habíamos hecho con un drone. Este, por su tamaño, nos permitía mayor versatilidad en un espacio congestionado.

#### **¿ Como fue la acogida del publico en la utilización de uno de estos implementos, piensan volver a utilizarlo? En caso de que la respuesta sea positiva ¿ Cuales serian las posibles circunstancias de volver a utilizar un drone?**

**CH:** La respuesta de los lectores fue muy positiva. Eso lo pudimos corroborar en las redes sociales.

Siempre pensamos volverlo a utilizar. Las circunstancias serán aquellas que ameriten tener una imagen panorámica de algún hecho o lugar, un ángulo diferente que el ojo comúnmente no capta.

#### **¿Cual es el objetivo de utilizar uno de estos implementos al momento de una cobertura?**

**CH:** Mostrar al lector una imagen que por sus propios medios no podría ver. Evidenciar la magnitud de algún lugar o de algún evento. Ejemplo: la cobertura que hicimos del parque samanes y también la del bosque Palo Santo. En estos dos casos quería mostrarle al lector cuán grandes eran estos lugares. En el caso del parque

Samanes, mostrar toda la infraestructura, y en el caso del bosque Palo Santo, la importancia de ese pequeño pulmón en un sector residencial.

**¿Cuál ha sido experiencia más gratificante al ser los pioneros en marcar un hecho histórico para el periodismo ecuatoriano?**

**CH:** Es difícil destacar la más gratificante. Todas lo son.

**¿En lo personal, cree usted que exista futuro para la utilización de drones en el periodismo?**

**CH:** Sí.

**¿ Existió una preparación previa al momento de sobrevolar el drone? De existir algún riesgo ¿cual es mayor riesgo al sobrevolar un drone a 500metros sobre una multitud de gente? Como lograron sobrellevar tema?**

**CH:** El drone es ligero, no pesa mucho. Se toman precauciones para que no vuele sobre la gente. Siempre hay preparación previa, se realiza un análisis del lugar y el hecho a sobrevolar, se va en equipo al lugar y se requiere de mucha agilidad de todos. No hemos tenido problemas afortunadamente en ninguna cobertura.

**¿Cuales son las precauciones necesarias que tomaron?**

**CH:** Principalmente acompañar a quien lo opera, darle apoyo con el cambio de baterías, alertarlo cuando puede haber algún obstáculo, protegerlo de las personas que le hacen conversación mientras está trabajando. Las personas suelen acercarse a hacer preguntas sobre el drone y el técnico, si se distrae, puede chocarlo, perderlo o tener algún problema. Eso no lo saben los transeúntes que pasan y suelen interrumpirlo mucho. Por eso es necesario que 1 a 2 personas lo acompañen.

**¿ Como Diario están al tanto de si en el país existen legislaciones que restrinjan o delimiten el uso de los drones en cuanto espacio y altura?**

**CH:** Hasta la fecha no hay legislación. Lo que se sabe es que no se puede sobrevolar aeropuertos, por ejemplo. Esa es una norma internacional.

**Robert Hernández, Periodista web, University of Southern California**

**Entrevista – Robert Hernandez Periodista web, University of Southern**

**Tenia entendido que en Texas y California los drones volaban bajo ciertas restricciones. ¿Existe alguna legislación que delimite el uso y espacio de los drones en los Estados Unidos?**

**RH:** En un ultimo News Letter publicado por MattWaite, el 5 de diciembre se dio a conocer que la FAA, encargada de regular todos los aviones en USA prohibió el uso de los drones.

Utilizar un drone sin permiso previo podría generar una multa muy fuerte. Los ciudadanos los pueden utilizar como hobby. Pero un empresa puede adquirir una demanda. La FAA esta pensando en drones, como drones militares de gran tamaño sin embargo existen drones muy pequeños. El ultimo que pude ver yo era un drone del tamaño de tu muñeca que lo lanzas y el te sigue sobrevolando algunos metros sobre tu cabeza, te esta grabando constantemente a ti. Cuando estas en una bicicleta, cuando estas surfeando el drone va siguiendo tus movimientos.

¿Va a ser legal o ilegal el uso de este drone pequeño?

Todavía no sabemos, pero si me lo preguntan creo que va a ser legal, es imposible que los drones vayan a parar. Pero la línea que define este drone si, y cual drone no todavía no la conocemos.

Los drones más fuertes, que son capaces de sostener una cámara una gopro, esos si los quieren controlar. Para que no puedan ser utilizados como espionaje, alguien cambiándose la ropa en su casa, o el miedo de que puedan chocar con un avión o un helicóptero.

Imaginen a todo el mundo con un drone como si fuera un teléfono, que locura seria. No creo que llegue a pasar.

El drone es una herramienta y un juguete a la misma vez.

### **¿Como va a cambiar la manera de hacer periodismo los drones?**

**RH:** Drones tienen valor y peso, lo que va a pasar es que va a llegar un drone a capturar un momento histórico y no se va a poder parar.

Te voy a dar unos ejemplos históricos: cuando mataron a Jhon F Kennedy capturaron al responsable y canales de televisión eran muy nuevos. Sin embargo fue la televisión quien fue testigo del asesinato del presidente de los estados Unidos. La radio no tenía eso, el periódico no tenía eso y ahí fue donde cambio el juego del periodismo con la televisión. Fue cuando fue apto en vida real.

Para la web el momento histórico fue el 9/11, vivimos eso y no pudimos parar este suceso. Fue un acto periodístico que no paraba en redes sociales, con hastags.

Lo que quiero decir es que, va a llegar un momento en que un drone no importa si infringió una ley, y ese video capturado por un drone va a ser viral y ya. No nos van a poder parar, el gobierno va a poner una multa pero ya está hecho. Esa es mi teoría o el sueño que tengo yo.

### **¿Como va a cambiar la manera de hacer periodismo los wearables?**

**RH:** Con los wearables es distinto, yo creo que el valor es más que los consumidores. Tantas personas tienen teléfono sin ser periodistas pero si son creadores de contenidos, el contenido puede ser amplio. Desde que estoy almorzando hoy hasta que bonita la luz, pero también con ese músculo que están creando. Un día van a generar un contenido acerca de lo que está pasando con la policía. Un ejemplo: me sacaron a mí y a otras cuatro personas del avión antes de despegar, para revisar nuestras maletas y un gran matón vino a revisar mis pertenencias. Yo pensé ¡Oh que voy hacer! Tome foto y lo twitíe, por que lo quería documentar. Se dio cuenta? No. Y que podía hacer, si yo ya estaba en el avión.

Al punto al que quiero llegar es que cada vez esta serie de eventos van a ser más comunes con los wearables.

Lo que quiero decir es que cada vez hay mas facilidad para crear contenidos desde nuestros teléfonos desde nuestros relojes, teléfonos etc. Estos aparatos tecnológicos permiten a la audiencia compartir contenidos, sin importar si son o no periodistas. El

trabajo de los periodistas esta en saber contar una historia a través de estos contenidos. Ya que siempre habrá mas gente consumiendo contenido que creando el contenido. Todavía no sabemos y no nos imaginamos la clase de notas que podemos contar con wearables, solo sabemos el tamaño de la pantalla que cada vez se va reduciendo. Entonces uno tiene que pensar en como adaptar su nota a la pantalla, para aun así general contenidos. Inventar una forma nueva, fue igual cuando twitter comenzó, 140 caracteres parecía imposible. Pero no 140 caracteres puede cambiar el gobierno, pudo encontrar un lenguaje nuevo, como lo encontró instagram, y así lo encontrara las nuevas apps y wearables que van a ir saliendo. Y así el periodista encontrara la forma de generar contenidos que puedan ser parte de esta nueva vanguardia.

**¿Cree usted que si el incremento de las nuevas tecnologías va influenciar en el discurso ético del periodismo tradicional?**

**RH:** Nunca se termina la ética en el periodismo, estamos cambiando pero siempre hay que pensar en el riesgo que se corre en el momento de actuar. Hay que actuar con propósito, cual es la meta en el periodismo por a cual ocupamos las distintas herramientas.

El periodismo nunca va a ser blanco y negro debemos aprender a defender los principios éticos del periodismo.

También tenemos que tener clara la diferencia de lo que es legal y lo que es ético. A veces están juntos otras veces no están juntos. En el periodismo por ejemplo se que puedo ir preso por publicar esa nota o no es ilegal pero me siento tan sucio haciendo ese trabajo, no lo voy hacer.

**¿Crees que se justifica que si haya más libertad en el uso de drones aunque se corra el riesgo de trasgredir la privacidad, o crees que debería a ver un organismo que de verdad regule?**

**RH:** Es bien difícil y depende de tu fe en el gobierno, si vale la pena tener reglas. Voy a contarte una historia: me entrevistaron para mi programa favorito “mornig” para radio publica nacional. Me contactaron por que me querían contactar sobre el periodista que le cortaron la cabeza. Twitter censuro a este periodista por subir este video. Twitter no

se debería meter en nuestro trabajo y tampoco debería censurar. Ellos son los dueños de la plataforma y pueden hacer lo que quieran, sin embargo el acto es bien peligroso. Cuando yo estaba en el show me piden que justifique la pornografía infantil, y yo no sabía que me iba a tocar hablar de un tema tan delicado. Las diferencias son claras el subir un video que es noticia, que juega con la vida de un ser humano con el fin de comunicar y otra muy distinta es subir un video de un niño que no escogió estar ahí bajo sus consentimiento, eso si es abuso, eso merece cárcel. Lo importante es el contexto, pues es difícil decir es blanco o negro pero si vale la pena analizar

### **Christian Espinosa**

Periodista ecuatoriano, aficionado a todo nuevo dato sobre comunicación digital. Conferencista, creador del blog Cobertura Digital, creado con el fin de formar comunicadores, empresas e instituciones públicas en el campo digital. Experto en community manager y gestión de redes, con alrededor de 10 años de experiencia en el campo laboral.

### **Cuales son principales retos del periodismo ecuatoriano?**

**CR:** Hay dos retos para el periodismo ecuatoriano, los periodistas que nacieron con internet y los que no. Los que nacieron con internet tienen el reto de no perder las bases del periodismo. Lamentable el periodismo que está enfocado solo a lo digital pierde mucho de los valores del periodismo tradicional, que se necesitan mantener como por ejemplo: la rigurosidad, confirmación de las fuentes, titulación adecuada, el manejo de fuentes e investigación. En cambio el reto de los periodistas que vienen detrás con más años su reto es adaptarse a los medios, a los nuevos lenguajes.

De los dos lados un periodista debe estar actualizándose constantemente.

### **¿El periodismo va a cambiar como lo conocemos gracias a la era digital?**

**CR:** Van a cambiar solamente los lenguajes, las narrativas, los soportes el periodismo se mantiene en su esencia, lo que cambia son los soportes.

Como la radio tiene su propio lenguaje, el papel tiene su propio lenguaje se aprenderán nuevas maneras de narrar, que se adapten a las nuevas tecnologías.

### **¿Los wearables son tecnologías viables para el uso del periodismo?**

**CR:** Depende de cómo se incorporen en el día a día de la gente. Las Google Glas son un ejemplo clarísimo. Puede ser un invento tecnológicamente interesante y novedoso pero si la gente no lo usa, no tiene sentido. Tenemos que buscar narrativas que aterricen en el diario de las personas. En los medios de comunicación, depende de la gente. Si el uso de

los relojes se hace extenso como los Smartphone si. Si no, no hay necesidad de incluirlas.

### **¿Se utilizan drone en los medios de comunicación en el país?**

**CR:** Los drones ya están siendo utilizados, ya que su uso es muy pragmático, brindan perspectivas muy interesantes . Existen iniciativas ciudadanas, universidades que utilizan drones. Su uso se ira normalizando con el pasar del tiempo

El periodista contemporáneo:

Debería primero aprender a leer y escribir bien, hacer buenas tomas, a hacer un buen audio. Aprendan primero los principios básicos del periodismo y luego aprendan a adaptarlo al lenguaje de internet. Un lenguaje más corto, más directo, un lenguaje multimedia. Hay que aprender sobre los dos terrenos.

### **¿Cuál es el futuro de los Medios escritos?**

**CR:** Los medios escritos no desaparecerán, Desaparecerán los formatos que la gente deje de utilizar. El papel no va a desaparecer lo que va a desaparecer, tal vez es el diario como lo conocemos. Sus formas se van a adaptar a lo que la gente pide. La cultura de leer el diario de lunes a viernes esta comprometida. El resto está para reinventarse.