



**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**

**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

**Mercado San Antonio de Pichincha**

**Daniela Carmen Perdomo Mera**

**Ernesto Bilbao, Arq., Director de Tesis**

Tesis de grado presentada como requisito para la obtención de título de  
Arquitecta

Quito, mayo de 2015

**Universidad San Francisco de Quito**  
**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

**HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS**

**Mercado San Antonio de Pichincha**

**Daniela Perdomo Mera**

Ernesto Bilbao, Arquitecto,  
Director de Tesis

.....

Patricio Endara, Arquitecto,  
Miembro del Comité de Tesis

.....

Igor Muñoz, Arquitecto,  
Miembro del Comité de Tesis

.....

Marcelo Banderas, Arquitecto,  
Decano del Colegio de Arquitectura  
y Diseño Interior

.....

Quito, mayo de 2015

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

-----  
Nombre: Daniela Carmen Perdomo Mera

C. I.: 1717930984

Fecha: Quito, mayo de 2015

## **Dedicatoria**

Dedicado a mi padres, hermanas, abuelitas y abuelitos por el apoyo incondicional que me han brindado durante todos los años de mi carrera. Son ellos quienes me han impulsado a ser una mejor persona cada día y a saber luchar por lo que quiero.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis padres, a mis hermanas, amigos, profesores por estar conmigo durante todos los años de mi carrera, por brindarme el apoyo y las fuerzas para llegar a este momento. Gracias a mis hermanas y padres por ayudarme cada día, especialmente en los momentos cuando más he necesitado, gracias por confiar en mí y en mis decisiones durante estos años.

Agradezco al Arq. Ernesto Bilbao por su excelente enseñanza y por el apoyo para finalizar mi carrera universitaria.

Agradecimiento especial a mis amigos, por su gran amistad, confianza y apoyo. Personas tan especiales que han hecho de mi carrera universitaria una mejor experiencia llena de alegrías, tristezas y anécdotas que contar.

## Resumen

El Mercado San Antonio de Pichincha es un proyecto que pretende reactivar, descentralizar y crear continuidad entre una zona consolidada y un vacío urbano. Por medio de la extensión de un corredor económico-productivo, se busca descentralizar la actividades comerciales actualmente desorganizadas sobre la 13 de Junio cediendo un espacio comercial de venta de abastos permanente, ferias de fin de semana, bazares, etc. Por medio de la acupuntura urbana se busca reactivar ciertos puntos del sector para mejorar la calidad de vida de las personas y que tengan el equipamiento necesario para funcionar independientemente de Quito. Debido a su ubicación, El Mercado San Antonio de Pichincha busca crear un sentido de pertenencia por medio de “habitar el paisaje” sobre una quebrada con una actividad tan cotidiana como comprar abastos. A la su vez busca integrar y conservar el patrimonio de San Antonio de Pichincha al contexto socio – económico actual, actualmente el patrimonio se encuentra descuidado y en malas condiciones por la falta de actividad en el sector.

## **Abstract**

San Antonio de Pichincha's market is a project that aims to reactivate, decentralize and create continuity between a consolidated urban area and an empty area. Through the extension of a productive-economic corridor, it seeks to decentralize the commercial activities currently located in 13 de Junio Street giving a commercial space for permanent food market, weekends market, bazaars, etc. Urban Acupuncture is the basis of the design that seeks to revive certain part of the area improving the quality of life and make the area have the necessary equipment to operate independently of Quito. Because of the location, it pretends to create a sense of ownership through the idea of "living the landscape" over a ravine with such a daily activity as buy in a food market. The Project aims to integrate and conserve San Antonio de Pichincha's heritage into the socio – economic area that currently is in a bad situation because of the low activity in the area.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	.....	7
ABSTRACT	.....	8
TABLA DE CONTENIDO	.....	9
INTRODUCCION	.....	12
CAPITULO 1: Analisis del sector	.....	13
CAPITULO 2: Plan Masa	.....	18
CAPITULO 3: Análisis del programa y precedentes	.....	25
CAPITULO 4: Propuesta del Mercado	.....	34
CAPITULO 5: Conclusiones	.....	46
BIBLIOGRAFIA	.....	47
LISTA DE FIGURAS	.....	48
ANEXOS	.....	50

**INDICE DE FIGURAS**

Figura1	.....	13
Figura2	.....	14
Figura3	.....	14
Figura4	.....	15
Figura5	.....	15
Figura6	.....	17
Figura7	.....	17
Figura8	.....	17
Figura9	.....	19
Figura10	.....	20
Figura11	.....	21
Figura12	.....	21
Figura13	.....	22
Figura14	.....	23
Figura15	.....	25
Figura16	.....	26
Figura17	.....	27
Figura18	.....	27
Figura19	.....	28
Figura20	.....	29
Figura21	.....	29
Figura22	.....	30
Figura23	.....	31

Figura24	.....	31
Figura25	.....	33
Figura26	.....	34
Figura27	.....	35
Figura28	.....	37
Figura29	.....	37
Figura30	.....	38
Figura31	.....	39
Figura32	.....	39
Figura33	.....	41
Figura34	.....	41
Figura35	.....	42
Figura36	.....	42
Figura37	.....	43
Figura38	.....	44

## INTRODUCCION

La propuesta del Mercado San Antonio de Pichincha tiene como finalidad disminuir el desorden comercial en la calle 13 de Junio, brindando un espacio dedicado al comercio permanente, ferias de fines de semana o bazares temporales. La falta de espacio en el actual mercado de San Antonio de Pichincha incita a las personas a realizar ventas sobre las calles, creando contaminación visual, auditiva y dificultando la accesibilidad.

El plan masa de San Antonio de Pichincha utiliza la acupuntura urbana como base de diseño para reactivar una zona que tienen un potencial turístico debido a la cercanía a la Mitad del Mundo. La base de la acupuntura urbana es activar una zona por medio de un pinchazo que genere actividad, recreación a los habitantes.

San Antonio de Pichincha sigue siendo dependiente de la ciudad de Quito, su crecimiento espontáneo ha causado una falta de equipamientos básicos en el sector. El comercio es uno de los elementos básicos dentro la estructura urbana para que no se vuelva una ciudad dormitorio donde las personas duermen en este sector pero trabajan y tiene sus equipamientos en la ciudad de Quito. Lo que conlleva distancias mas largas que recorrer, mas tiempo dentro de los autos, tráfico, etc.

El Mercado San Antonio de Pichincha tiene como objetivo descentralizar las actividades comerciales que actualmente se concentran cerca de la Mitad del Mundo para crear nuevos espacios comerciales a diferentes escalas que reactiven una zona llena de vivienda. Existen grandes vacíos urbanos que pueden ser utilizados para el desarrollo del sector brindando equipamientos necesarios que los hagan independiente de la ciudad de Quito.

## CAPITULO 1: Análisis del Sector

San Antonio de Pichincha se encuentra a 13.5 km de la ciudad de Quito, donde su historia esta registrada desde la época pre-inca. El sector de la Mitad del Mundo ha funcionado como un observatorio astronómico para determinar los cambios en los equinoccios, el camino del sol y los solsticios. San Antonio de pichincha era un asentamiento agrícola que antiguamente se lo llamaba Lulubamba, un termino que significa llanura de frutos. Esta zona conocida como el valle de Pomasqui se dedicaba a la productividad agrícola, donde se plantaban chochos, quinua, maíz, entre otros. (Gobierno de Pichincha , 2012)

San Antonio de Pichincha se encuentra a 2439msnm y cuenta con un clima cálido, seco donde la temperatura se encuentra entre 12C y 18C. Su población ha crecido considerablemente desde 1950 hasta el año 2010, especialmente entre el 2001 y 2010. (INEC, 2010)

	POBLACIÓN SEGÚN CENSOS						
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239,191
POMASQUI	2.540	3.085	5.634	8.059	13.735	19.803	28.910
CALACALÍ	3.247	3.456	3.308	3.478	3.505	3.626	3.895
<b>SAN ANTONIO DE PICHINCHA</b>	<b>2.609</b>	<b>3.003</b>	<b>5.350</b>	<b>8.248</b>	<b>12.479</b>	<b>19.816</b>	<b>32.357</b>

Figura <sup>1</sup>

La mancha urbana de Quito cada vez se va acercando a la de San Antonio de Pichincha, el crecimiento de la vivienda especialmente ha generando gran numero de urbanizaciones en este sector, sin embargo el equipamiento para que funcione de forma independiente no existe todavía. Hasta el momento existe un escaso crecimiento económico y a su vez poca competitividad, la cual ha dado como resultado que los pobladores de este sector salgan ala ciudad en busca de

<sup>1</sup> Censo poblacional (INEC, 2010)

empleo y haciendo de San Antonio de Pichincha de pichincha una parroquia dormitorio. (INEC, 2010)



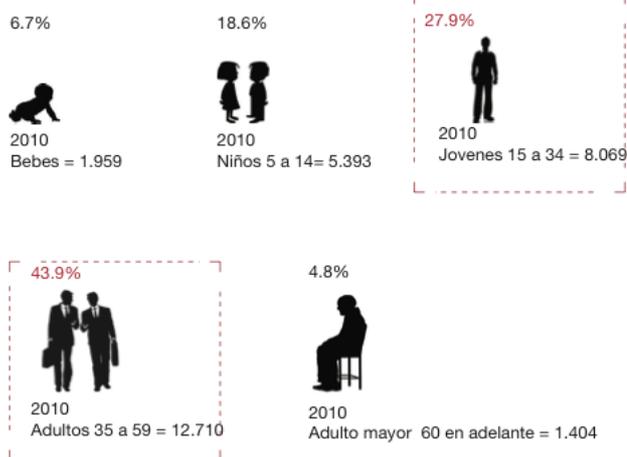
Figura<sup>2</sup>: Crecimiento de la mancha urbana

Hasta el año 2010, la población de mujeres y hombres era de 14.809 y 14.101 respectivamente, con una familia promedio entre 3 y 4 integrantes. Los rangos de edad que predominan dentro de la población son jóvenes entre 15 y 34 años y adultos entre 35 a 59 años de edad. Lo que significa que son el rango de

#### POBLACION Y FAMILIA PROMEDIO



#### RANGO DE EDADES



edades de personas económicamente activas, que trabajan y en este caso lo hacen fuera de San Antonio de Pichincha. (INEC, 2010)

Figura<sup>3</sup> Población y Rango de edades

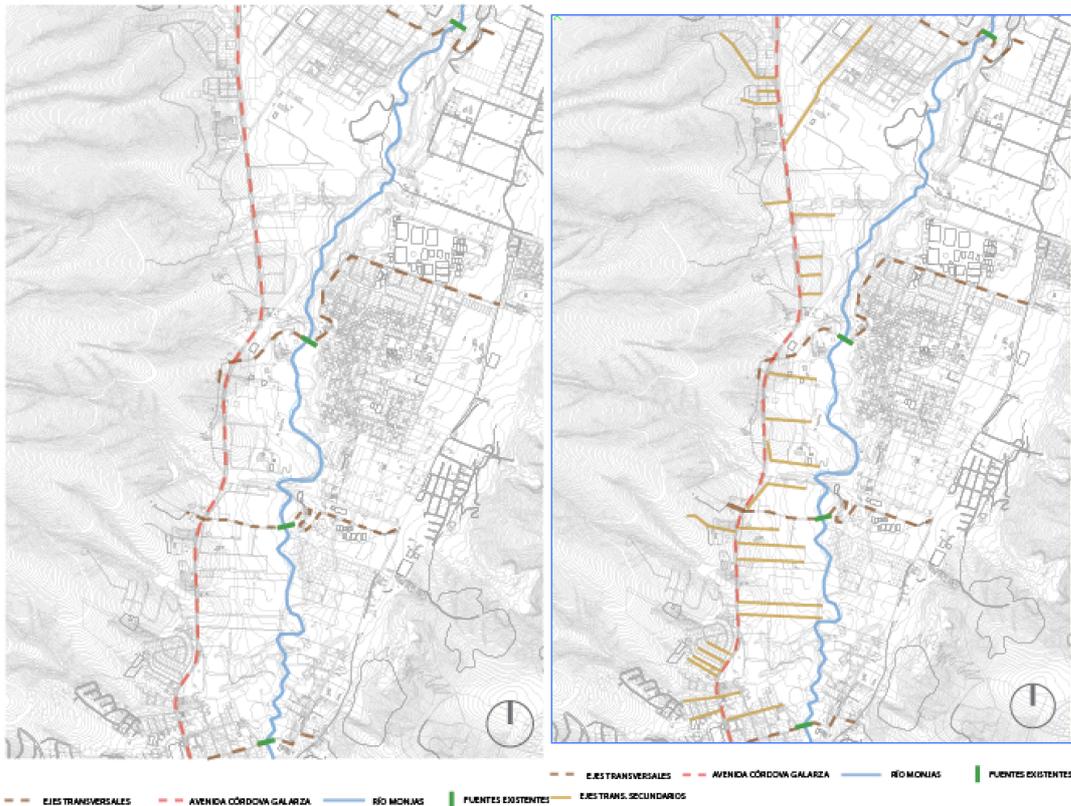
La parroquia San Antonio de Pichincha se conecta a la ciudad de Quito por medio de la Av. Córdova Galarza que es uno de los ejes longitudinales más

importantes que atraviesan toda la ciudad. Existe otro eje longitudinal natural que

<sup>2</sup> Crecimiento de la mancha urbana. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

<sup>3</sup> Población y Rango de Edades. INEC, 2010 Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

es el río Monjas, que actualmente no se encuentra en las mejores condiciones ya que ahí terminan muchos de los desechos domésticos de la población y basura en general. (Gobierno de Pichincha , 2012) Los ejes transversales en el sector son escasos y muchos de ellos terminan cuando empieza el río Monjas. El río es considerado como un límite, mas no como un elemento que puede ser paisajístico, de atracción o recreacional.

Figura<sup>4</sup>Figura<sup>5</sup>

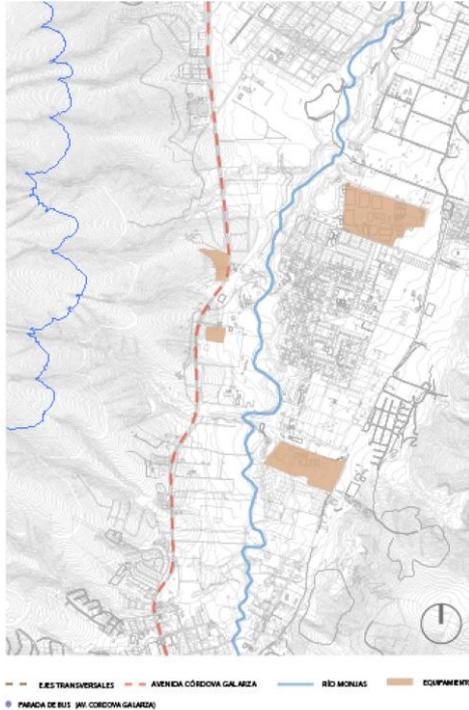
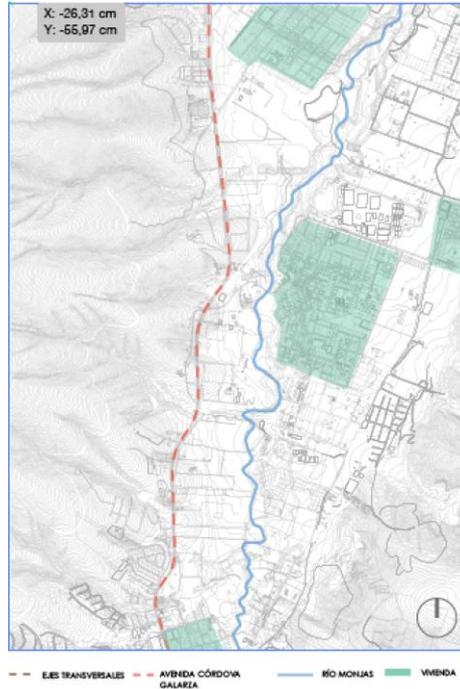
San Antonio de Pichincha es uno de los principales lugares para la explotación de canteras, siendo esta la principal actividad responsable de las emisiones de material particulado. Debido a esta actividad se ha deteriorado la

<sup>4</sup> Ejes Longitudinales y Transversales. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

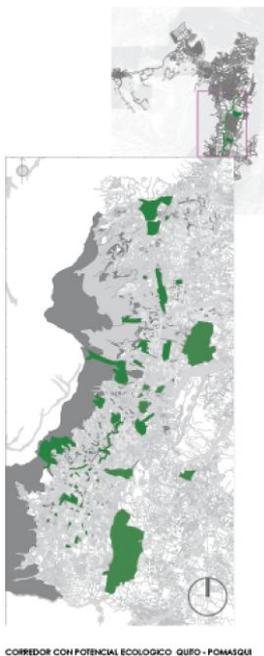
<sup>5</sup> Ejes Longitudinales. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

calidad del aire. Los componente del material emitido tienen grandes cantidades de sílice, lo que causa problemas de salud. San Antonio de Pichincha tiene gran riqueza turística debido a la mitad del Mundo y a su vez riqueza arqueológica pero esta actividad se encuentra amenazada por la degradación ambiental ocasionada por la explotación minera en la zona. Gran parte de la población económicamente activa se encuentra trabajando en la explotación minera, siendo esta la principal fuente de ingresos. A pesar de que se han realizado varias veces cierres de canteras, se siguen explotando de forma ilegal, lo cual sigue afectando al suelo, río y el ambiente del San Antonio de Pichincha. (Gobierno de Pichincha , 2012)

La parroquia cuenta con poco equipamiento y parques, es uno de los principales problemas ya que esto causa que se vuelva una ciudad dormitorio. Las personas hacen uso del automóvil mucho más por las grandes distancias que tienen que recorrer para llegar a un parque, o a zonas comerciales, etc. El equipamiento existente es CEMEXPO, Complejo Liga Deportiva Universitaria (privada) y el parque Equinoccial, no existen lugares de esparcimiento en la zona por lo que se propone hacer parte del corredor ecológico propuesto por el municipio a la parroquia de Pomasqui y San Antonio de Pichincha con el fin de crear un recorrido verde que una estos sectores para acortar distancias y crear equipamiento de ciudad alrededor. (Gobierno de Pichincha , 2012)

Figura<sup>6</sup>Figura<sup>7</sup>

La vivienda existente en este lugar y hacia el norte de San Antonio de Pichincha no cuenta con el equipamiento necesario. La urbanización en este sector ha llevado a crear una vida hacia el interior de las urbanizaciones, mas no una vida de ciudad. El sistema económico productivo del sector se concentra básicamente en la industria del Turismo, en la explotación minera y una mínima parte debido a que las tierras áridas y más aun por la degradación del suelo. Las actividades manufactureras, el comercio mayor y menor y el transporte con parte de las principales actividades del sector.

Figura<sup>8</sup>

<sup>6</sup> Equipamiento de Pomasqui- San Antonio de Pichincha. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

<sup>7</sup> Vivienda de Pomasqui- San Antonio de Pichincha Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

## CAPITULO 2: Plan Masa

El plan masa general para San Antonio de Pichincha pretende resolver varios de los problemas que están presentes en el sector con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, dándoles las facilidades y variedad de equipamiento necesarias para crear un ambiente de ciudad equilibrada. El suelo de San Antonio de Pichincha se encuentra muy contaminado por los desechos de las actividades productivas, explotación de canteras y botaderos de basura. Existe una falta de identidad, conciencia turística e información acerca de los lugares a visitar. Tiene una falta de infraestructura básico como centros de salud, guarderías, mediatecas, etc. Tiene una dependencia muy fuerte de la ciudad de Quito para suplir las necesidades básicas de los habitantes. No existen espacios de ocio ni conexiones peatonales que faciliten ir caminando a los lugares de importancia o turísticos. El rio monjas que podría ser un potencia para la ciudad se encuentra en muy mal estado debido a la contaminación de aguas servidas domésticas e industriales.

Con todos estos problemas, el plan masa intenta resolverlos por medio de la arquitectura y de un plan me mejora urbana, por medio de la acupuntura urbana. La idea es realizar reforestación, centros ecológicos para recuperar la flora y fauna nativa del lugar, crear un sentido de pertenencia por medio de centros arqueológicos, astrológicos u observatorios que pueden ser únicos en el país debido a las condiciones geográficas del lugar. Reorganizar el equipamiento comercial y las fuentes económicas propias para no depender de las ciudad de Quito y que San Antonio de Pichincha pueda suplir sus propias necesidades. La

---

<sup>8</sup> Corredor con Potencial Ecológico Quito- Pomasqui – San Antonio de Pichincha. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

idea de pertenencia también se encuentra ligada con la conciencia ambiental acerca de la recuperación del río Monjas. La idea es convertir a San Antonio de Pichincha en una ciudad equilibrio, mas no en una ciudad dormitorio como es actualmente. La ciudad equilibrio busca mantener las cualidades del sector, mejorarlas y crear nuevas para convertirla en sector independiente.



Figura <sup>9</sup>

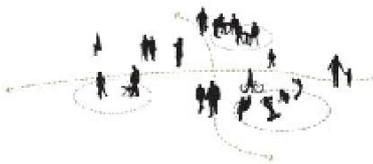
La idea es generar continuidad y diversidad de programa. Continuidad entre las áreas verdes, las vías y el programa recreativo por medio de la acupuntura urbana. La acupuntura urbana se cuestiona como las ciudades pueden tener transformaciones importantes y positivas, y las respuestas pueden ser variadas pero hay una parece ser común “Porque en ellas se propicio un comienzo, un despertar”. (Lerner, 2003) Este comienzo hizo que la ciudad

<sup>9</sup> Escenarios de una ciudad equilibrio. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

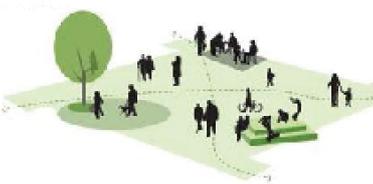
reaccione ante una posibilidad de tener transformaciones positivas. Existen varias formas de acupuntura urbana, donde la idea principal es activar una zona por medio de un pinchazo que funcione para generar nuevas transformaciones sean transformaciones naturales, viales, comerciales, etc. (Lerner, 2003)

“Continuidad es vida” (Lerner, 2003) Según la acupuntura urbana muchos

VIDA



ESPACIO



EDIFICACIONES



de los problemas en las ciudad se dan por la falta de continuidad, por esas rupturas en las ciudades. En los vacíos se tienen que ser un potencial para las actividades de ciudad, generando una función urbana que este faltando en el sector. La mezcla de las funciones y la continuidad es un proceso fundamental para crear vida en una ciudad. (Lerner, 2003). La vida, el espacio abierto o de

Figura <sup>10</sup>

esparcimiento y las edificaciones tiene que tener equilibrio en una ciudad. Al igual que la

prioridad de autos y los peatones para que sea una ciudad más caminable y de cortas distancias entre los lugares de importancia. (Gehl Methodology)

El continuum se basa en la idea de activar un punto como punto de partida para que se vayan generando otros puntos alrededor y se continúe expandiendo.

<sup>10</sup> Unión de Vida, Espacio y Edificaciones. (Gehl Methodology)

## EL CONTINUUM

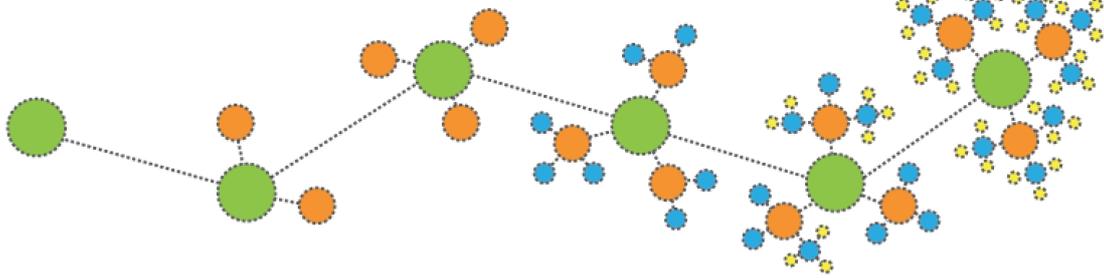


Figura <sup>11</sup>

En la zona de San Antonio de Pichincha y Pomasqui existe una falta de continuidad, creando de esta forma un vacío urbano bastante grande que podría ser reorganizado con una figura de manzana que funcione de mejor manera y tenga las funciones necesarias que les falta a este sector. Las manzanas serían de 80 metros para que sean cuadras caminables, las calles tienen que tener una mezcla entre autos, bicicletas y peatones para que tengan variedad en movilidad.

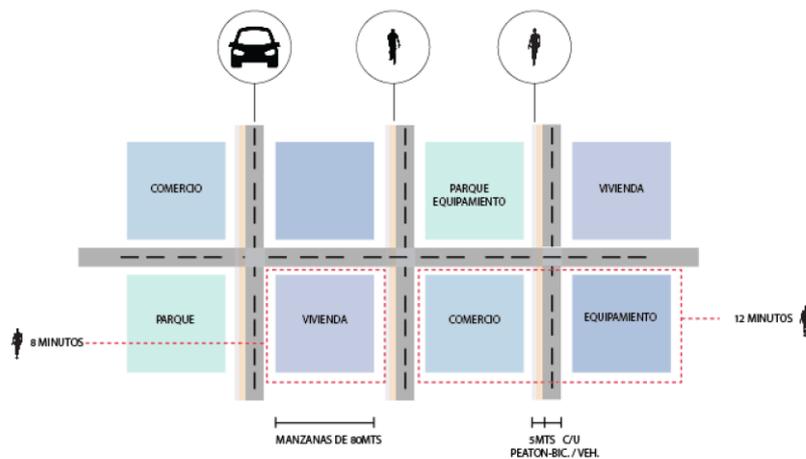


Figura <sup>12</sup>

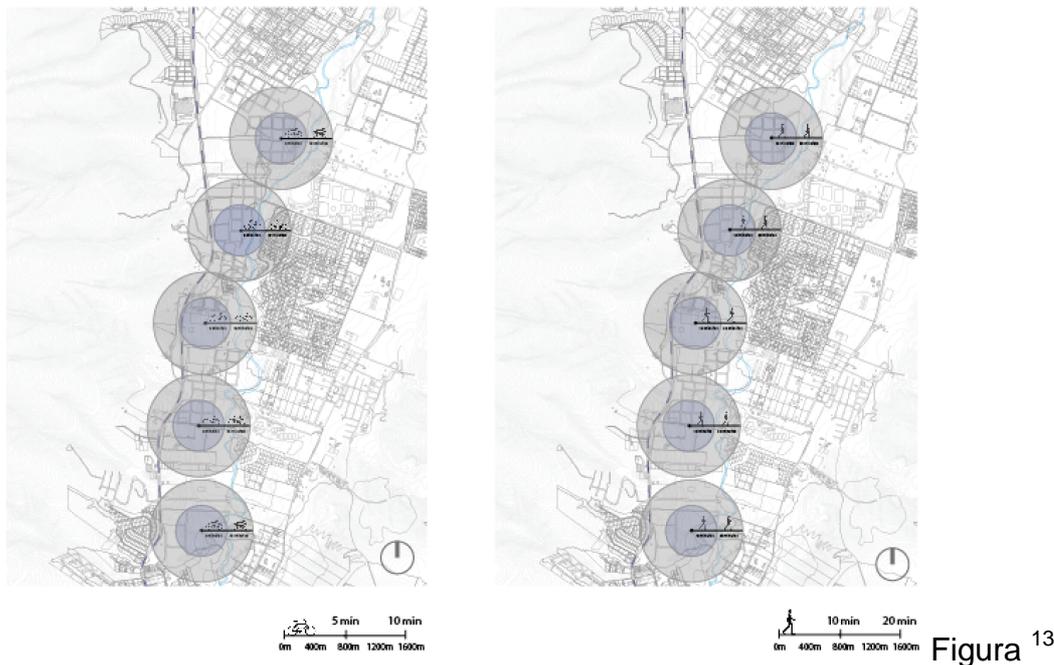
Las manzanas tienen que variar entre comercio, parque, vivienda, equipamiento. Que se note la variedad de funciones en un sector. Especialmente

<sup>11</sup> El continuum. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

<sup>12</sup> Modelo de manzanas. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

en San Antonio de Pichincha es necesario ya que actualmente las manzanas son solo vivienda.

Los radios de influencia están dispuestos para en cada radio de 1600m estén todos los equipamientos de primera necesidad. Una persona puede recorrer 1600 metros en alrededor de 20 minutos, mientras que en bicicleta serian 1600m en 10 minutos. Estos serian los radios más cómodos para que las personas tengan equipamiento de primera necesidad cerca y en distancias considerables. Por el momento en San Antonio de Pichincha las distancias son demasiado largas ya que la mayoría del equipamiento esta en la ciudad de Quito. La idea es activar por medio de un pinchazo como un incentivo para que se esta iniciativa surja y se siga expandiendo en San Antonio de Pichincha.



<sup>13</sup> Radios de influencia como peatón y en bicicleta. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.



Imagen final de la propuesta del plan masa, donde nos podemos dar cuenta que las nuevas manzanas han sido ubicadas de forma que vayan conjuntamente con la trama urbana existente, cada manzanas tendría la variedad de equipamiento mencionada anteriormente. Las manzanas están ubicadas en los vacíos urbanos existentes haciendo

Figura <sup>14</sup>

referencia a la acupuntura urbana donde menciona que la continuidad es vida y que los espacios vacíos pueden ser un potencial para genera nuevas actividades de ciudad. (Lerner, 2003) Un parque lineal que bordee el río Monjas como un lugar de esparcimiento y recreación, generando continuidad desde Pomasqui hasta San Antonio de Pichincha. El parque lineal que bordea el río Monjas incentiva a un sentimiento de pertenencia del lugar, concientiza para la recuperación de los ríos como una iniciativa para cualquier río en la ciudad. La

<sup>14</sup> Imagen final del Plan Masa de San Antonio de Pichincha. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.

idea es que el parque lineal sea el eje generador de las actividades recreacionales y no sea como actualmente se lo considera, una barrera con la que las personas no quieren tener contacto.

### **CAPITULO 3: Análisis del programa y precedentes**

Los mercados han sido un atractivo para los habitantes desde siempre, existen mercados de comidas, mercados de abastos y siempre han sido considerados como un punto de atracción, de identidad donde se venden los productos de una zona. Muchas veces la unión de la producción y el comercio han generado una unión entre los habitantes como por ejemplo en The Viet Village Urban Farm, también el mercado de Tetuán es un referente por estar basado en la acupuntura urbana y como una zona puede cambiar significativamente por medio de un pinchazo. Dinámicas del habitar, trata acerca de cómo se puede intervenir cerca de una quebrada y domesticar las quebradas para que sean habitables.

#### **Viet Village Urban Farm**

The Viet Village Urban Farm es un proyecto que se enfoca en recuperar y centralizar la tradición local de la agricultura y el comercio de la misma. Tienen



Figura <sup>15</sup>

como objetivo una intervención cultural para la comunidad vietnamita, que está basada en una idea ya existente. El proyecto está localizado en el área afectada

---

<sup>15</sup> Imagen General del proyecto. (Michaels, 2007)

por el huracán Katrina, que se llevo las plantaciones existentes. En este mercado se vendían los productos vietnamices que no se podían encontrar fácilmente en los mercados, conllevaba tradición y cultural para la comunidad. El proyecto pretende reconstruir y mejorar lo que el huracán se llevo, dando al lugar mejoras como en el riego, la infraestructura sustentable, etc.

El proyecto incluye jardines comunales, parcelas agrícolas comerciales, instalaciones ganaderas, pabellones, áreas de recreación, áreas de deportes, centro de reciclaje y recolección de agua y sistemas de riego. Los pabellones

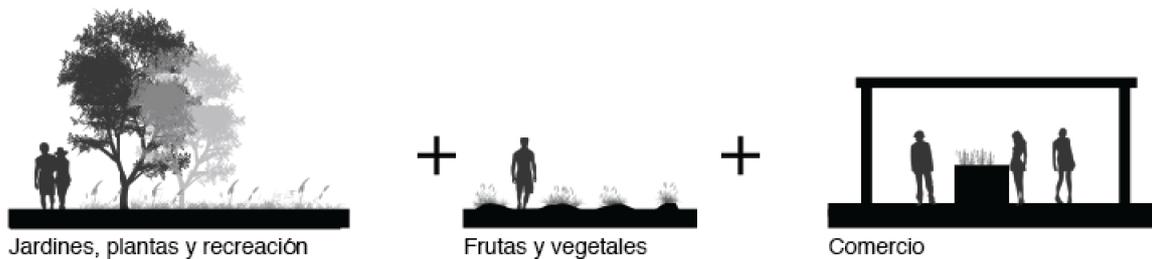


Figure <sup>16</sup>

serán utilizados para la comercialización de los productos con los mismo horarios que se los realizaba anteriormente. Dentro del proyecto existe una zona de recreación con juegos infantiles y un área de jardines como espacio publico para la comunidad.

Esta zona tiene un alto nivel freático por lo que con frecuencia hay inundaciones y mas aun durante las épocas de lluvia o tormentas. Por esta razón todo el proyecto se maneja con sistema de irrigación sustentable, el agua es bombeada hacia el campo desde los reservorios vía molinos de viento y bombas eléctricas. Después el agua se dirige hacia un sistema de descontaminación, por

---

<sup>16</sup> Idea del programa

medio de plantas y tierra que purifican el agua y regresa al reservorio para ser



Figura <sup>17</sup>

usada nuevamente. Viet Village Urban Farm es un potencial para incentivar a las personas a la producción y venta de sus proyectos. Ayuda a las personas a organizarse entre la comunidad y ayudarse para producir alimentos, en este caso alimentos que no se encuentran fácilmente.

### **Mercado de Tetuán**

El mercado de Tetuán en Madrid, España es un proyecto que esta basado en la acupuntura urbana, tiene varios problemas como la poca iluminación y ventilación.



Figura <sup>18</sup>

La primera planta del proyecto se encuentra en el sótano por lo que no permite la entrada de luz ni del aire en horas del día. La ventilación tampoco es posible por

<sup>17</sup> Zonificación del proyecto (Michaels, 2007)

<sup>18</sup> Imagen del Mercado antes de la remodelación (Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio publico)

la misma razón y los olores de los productos de venta se concentran en el lugar. La fachada del mercado tenía pocas aperturas, lo que no permite que las personas se den cuenta que es un mercado, ni los puestos de venta puedan promocionar sus productos al exterior. (Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio público)

“... El principio de recuperar la energía de un punto enfermo o cansado por medio de un simple pinchazo tiene que ver con la revitalización de ese punto y del área que hay a su alrededor. Creo que podemos y debemos aplicar algunas “magias” de la medicina a las ciudades, pues muchas están enfermas... en el urbanismo también es necesario hacer que la ciudad reaccione. Tocar un área de tal modo que pueda ayudar a curar, mejorar, crear reacciones positivas y en cadena. Es necesario intervenir para revitalizar, hacer que el organismo trabaje de otro modo.” (Lerner, 2003)



Figura 19

El proyecto es considerado como un ejercicio de adaptación urbana, donde se intenta completar las dotaciones existentes en el barrio y dignifica el espacio

<sup>19</sup> Imagen final de la propuesta Mercado de Tetuán (Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio público)

publico. Es fundamental dar un tratamiento unitario a los diferentes programas del

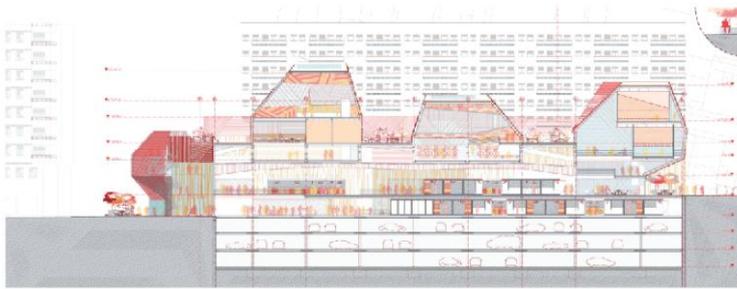


Figura <sup>20</sup>

mercado que coincidan con el entorno urbano en que se encuentra. El ingreso se lo realiza por las dos calles a diferentes niveles que permitan la permeabilidad hacia las dos plantas del mercado. Alrededor predominan las fachada de ladrillo y las cubiertas de teja por lo que se decidió tomar los mismos colores en la fachadas para que vaya en conjunto con lo que se encuentra alrededor. También se implementaron lugares de descanso internos como externo que sirvan para



Figura <sup>21</sup>

reconfigurar las propiedades de la calle próxima y mejorar la calidad del espacio publico. La relación existente con el entorno, lleva a la intervención hacia las calles principales permitiendo una mayor entrada de la luz y haciendo de la planta baja una sola con mejores condiciones. Como conclusión el mercado se convirtió

<sup>20</sup> Sección Transversal. (Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio publico)

<sup>21</sup> Vista Interior (Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio publico)

en un lugar mas permeable, con espacios abiertos y lugares para disfrutas de la compra y venta de los productos, este no fue solo un cambio como proyecto sino que afecto a toda la zona de forma positiva mejorando la calidad de los espacios alrededor. (Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio publico)

### Habitar el Borde de quebrada

En el articulo de dinámicas del habitar se trata acercad de cómo se puede transforma el espacio publico en los bordes de las quebradas a partir alas actividades agrícolas y agropecuarias. La primera premisa acerca de cómo transformar el espacio publico es por medio de la apropiación por parte de los habitantes del sector, las condiciones físicas deben caracterizarse



Figura <sup>22</sup>

por aprovechar los bordes de las quebradas, pueden servir para aumentar la productividad del barrio y lograr escenarios públicos que correspondan a la quebrada. La idea es hacer que las personas sientan el gusto de habitar, de apropiarse e identificarse, sea por medio de un elemento arquitectónico o por medio del paisaje alrededor. Se debe crear continuidad con relación a los

<sup>22</sup> Escenario de las posibles actividades (Flores, 2012)

construido y al paisaje, generando actividades que animen, inspiren y promuevan a una comunidad dinámica.

La quebrada Tinaja realizada en base a estos fundamentos también crea unos pequeños módulos que se comparten entre vecinos, donde se crean huertos



Figura <sup>23</sup>

con un tipo de crecimiento que permita la entrada de la luz natural y que a su vez funcione como barrera, de esta forma las personas pueden habitar este lugar cuidando sus cultivos y generando un sentido de comunidad. (Flores, 2012)

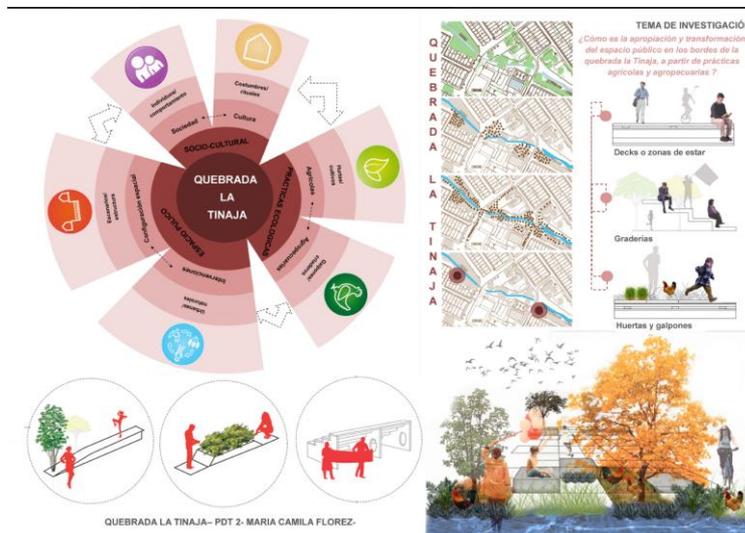


Figura <sup>24</sup>

Las quebradas tienen un gran potencial paisajístico y urbanístico en las ciudades. Quito esta lleno de quebradas y muchas veces se las mantiene

<sup>23</sup> Quebrada de Tinaja. Sección de estudio. (Flores, 2012)

<sup>24</sup> Programa en la quebrada Tinaja (Flores, 2012)

alejadas, tenían un gran potencial para generar espacios de recreación para población, muchas veces se las rellena o se las usa como botaderos. La recuperación de las quebradas puede ser una acupuntura que cambie totalmente el sector y la perspectiva que se tiene de las mismas.

El programa del mercado San Antonio de Pichincha tiene el potencial de poder mezclarse entre la producción y la comercialización de productos. Siendo San Antonio de Pichincha una zona tan árida y con degradación de suelo, la propuesta de programa plantea llevar a otro nivel tierra fértil para poder realizar plantaciones, una zona de investigación sobre como crear huertos propios es parte del programa. A su vez la comercialización y el espacio público son las partes principales del programa del Mercado San Antonio de Pichincha. La idea de los huertos tiene como objetivo hacer que las personas de la comunidad participen de este proceso y se integren para generar vida comunitaria. La comercialización de los productos tiene dos partes, una como respuesta a las ventas en las calles que son plazas comerciales temporales y la otra que es el puente - mercado como elemento principal del programa con ventas de abarrotes, frutas, verduras, carnes, mariscos, pollos, etc. El mercado cuenta con alrededor de 6000m<sup>2</sup> de ventas sean interiores y exteriores, dentro de este metraje esta incluida la zona de procesos: carga/ descarga y elementos del programa de procesos que es oficinas, área para basura y una zona de aseo general adecuada para todo el mercado. Mientras que el espacio público cuenta con alrededor de 4000m<sup>2</sup> donde se incluyen las plazas de comidas y las plazas de comercio de flores y plantas. El área de agricultura tiene 2000m<sup>2</sup> incluido el área de investigación de agricultura y los huertos dinámicos para enseñanza de cómo plantar en esta zona.

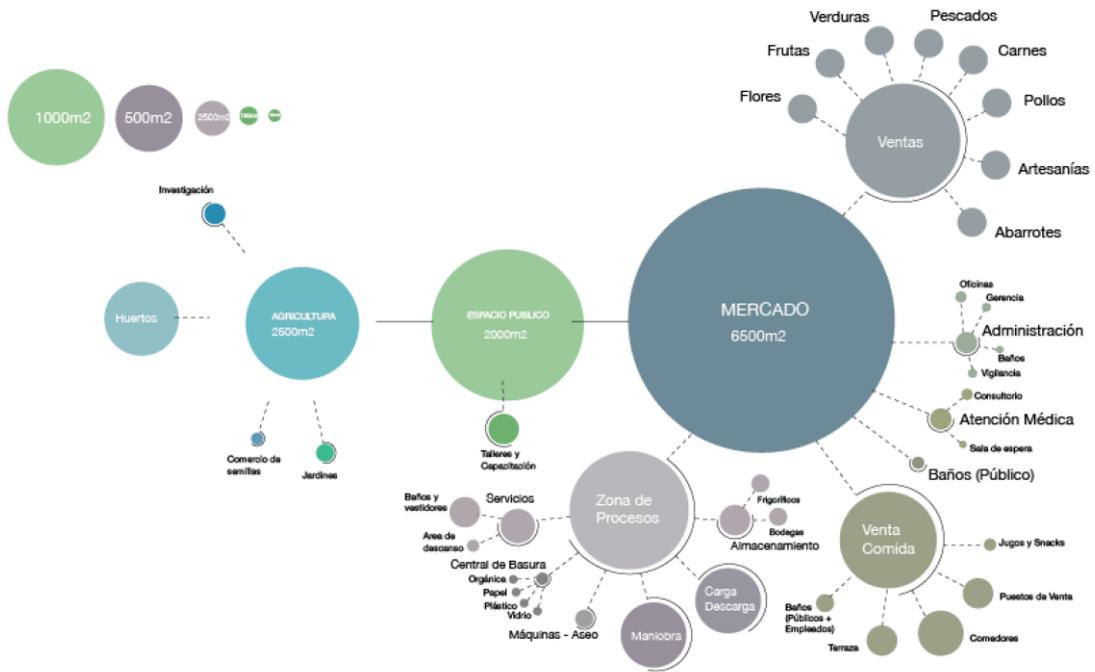


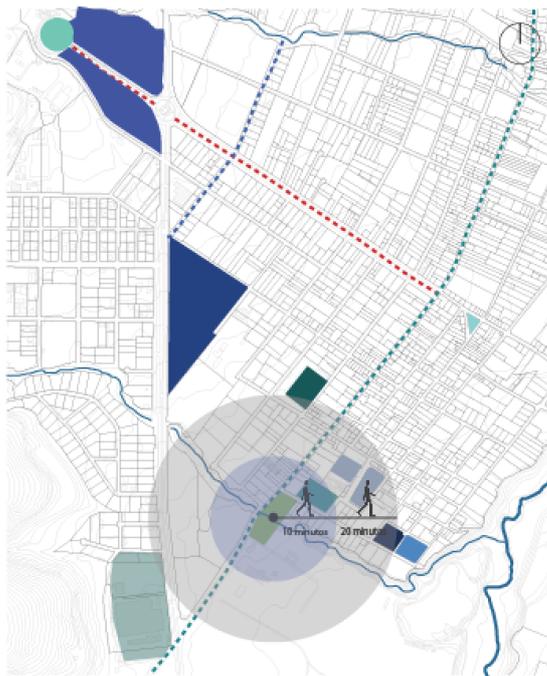
Figura <sup>25</sup>

<sup>25</sup> Programa del Mercado San Antonio de Pichincha

## CAPITULO 4: Propuesta de Mercado

El mercado San Antonio de Pichincha se ubica como un conector entre una zona consolidada y un vacío urbano con el objetivo de generar esta continuidad por medio de una actividad tan cotidiana como es comprar abastos. La idea es que el mercado funcione como un punto de integración entre estas dos zonas y a su vez por estar sobre una quebrada genere un sentido de pertenencia a los habitantes.

La ubicación del mercado está relacionada con la quebrada Oasis que tiene un riachuelo y termina su recorrido en el río Monjas. La accesibilidad hacia el mercado es por la calle 13 de Junio que se conecta directamente con la Avenida Córdova Galarza y que a su vez tiene conexión directa con la Avenida



Equinoccial. Las tres avenidas forman una triangulación que facilita la accesibilidad y el recorrido para entrar o salir del mercado. El equipamiento más cercano a la ubicación del mercado, tenemos equipamiento religioso, educacional, industrial, cementerio, monumento a la mitad del mundo. Como equipamiento religioso tenemos a la

Figura <sup>26</sup>

iglesia y la Plaza Central de San Antonio de Pichincha, un colegio Mitad del Mundo, el estadio municipal, la escuela Alexander von Humboldt, como equipamiento industrial está Maresa.

<sup>26</sup> Equipamiento, radios de influencia y accesibilidad al Mercado.

Figura <sup>27</sup>

Dentro de un radio de influencia tan corto como 1600 metros se abarca el equipamiento religioso, la escuela, cementerio y vivienda lo que nos lleva a considerar la similitud existente con la consolidación de cascos históricos en las ciudades. Los cascos históricos se caracterizan por ser ciudades propicias para el encuentro y el contacto social, también tener calidad de vida al aire libre. Invitan a los habitantes a realizar recorridos peatonales y conllevan tradición urbana, lo que podría ser un potencial turístico de la zona. Estas zonas dan carácter de identidad a las diferentes partes de las ciudades, crean un sentido de pertenencia. Organizan la distribución de servicios y equipamientos para propiciar la concentración en jardines y plazas.

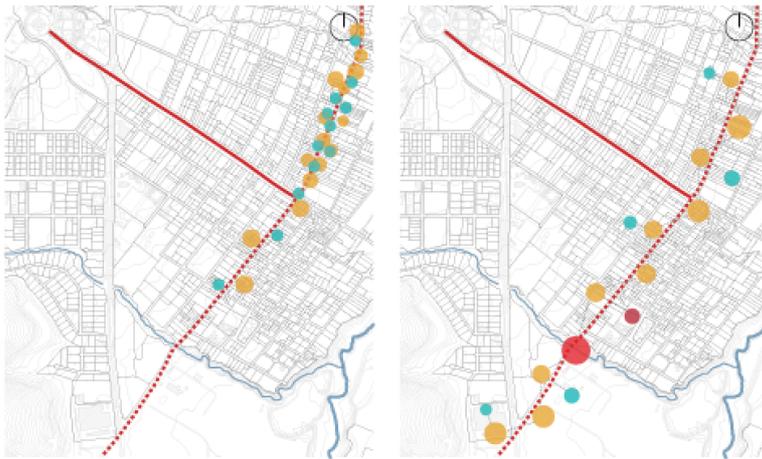
Dentro de las ciudades o de los cascos históricos se puede afirmar que el comercio es una estructura básica para q no se vuelva una ciudad dormitorio, el comercio se caracteriza por generar concentración de población y dar lugar a la convivencia colectiva, también son considerados como puntos de atracción para la población y como centro de actividades que conforman un paisaje y ambientes particulares. Los mercados de varias ciudades pueden ser un atractivo turístico

<sup>27</sup> Similitud con los cascos históricos de las ciudades.

donde se vende lo nativo de la zona sea comida preparada o abastos. La plaza de San Antonio de Pichincha a pesar de no ser muy grande, tiene de por sí el potencial de ser un atractivo turístico, un lugar mucho más activo y permanecer en mejores condiciones de lo que es actualmente.

El terreno se encuentra atravesado por un quebrada, con un metraje de 13.011 metros cuadrados. Por medio de las secciones nos podemos dar cuenta que la pendiente en el sentido transversal baja hasta llegar a la quebrada del río Monjas, mientras que en el sentido longitudinal se aprecia la quebrada con el un lado más alto que al otro. La quebrada oasis por el momento se encuentra cercada y no en muy buenas condiciones, los habitantes en general usan las quebrada como botaderos de basura, la idea es recuperar esta quebrada para que se vuelva un elemento paisajístico, de atracción y que genere sentido de pertenencia- conciencia.

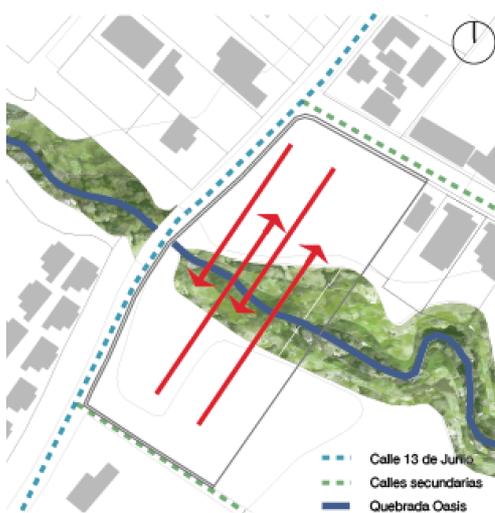
Mi propuesta es descentralizar las actividades comerciales del sector, concentradas actualmente en la Mitad del Mundo o de forma desorganizada sobre la 13 de junio, por medio de la extensión de un eje económico – productivo que se vincule con la actividad comercial existente. Dando como resultado un eje alternativo que genere continuidad hacia los vacíos urbanos actuales. El mercado tiene que funcionar como punto de partida para activar una zona comercial alternativa de diferentes escalas y más organizada que la actual. Activar e integrar el patrimonio histórico de San Antonio de Pichincha es parte de los objetivos, con la idea de hacerle parte del nuevo contexto económico de la zona. Sobre la calle

Figura<sup>28</sup>

13 de Junio, desde la av. Equinoccial hacia el norte existe un completo desorden en las calles, el mercado actual no tiene la cantidad de puestos necesarios para abastecer a todos los vendedores. Por esta razón la calle 13 de Junio se vuelve un lugar completamente desorganizado, agobiador, con contaminación visual y auditiva.

El partido arquitectónico empieza con la idea de crear continuidad entre un contexto consolidado y un vacío urbano por medio de una actividad cotidiana, se crea un puente de unión entre estos dos puntos donde se llevará a cabo el

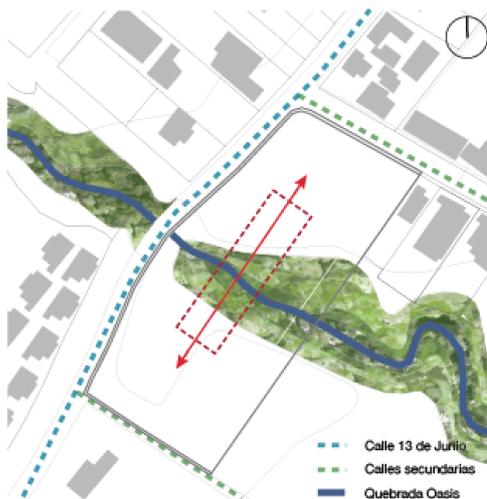
Mercado propiamente que cruza la quebrada con la idea de habitar el paisaje y crear un sentido de pertenencia. Según la acupuntura urbana

Figura<sup>29</sup>

<sup>28</sup> Organización actual y descentralización de las actividades comerciales con el mercado como punto de partida.

<sup>29</sup> Continuidad entre espacio consolidado y vacío urbano

un mercado es una acupuntura de identidad en una época en la que las ciudades han perdido su carácter. (Lerner, 2003) Los mercados siempre fueron un punto de referencia por eso tienen que tener el carácter de la zona, para que las personas se sientan identificadas. El hecho que el mercado este sobre la quebrada lo hace un lugar único, todas las personas nos cansamos de ver las cosas iguales.



Cuando vamos a un centro comercial o un Supermaxi no sabemos donde estamos, podemos estar en el Megamaxi de la av. 6 de diciembre como en el del Scala Shopping o podemos

Figura <sup>30</sup>

estar de compras en Miami o Quito. Las

tiendas son tan parecidas que no sabemos, el hecho sea un puente con una vista totalmente diferente lo hace un lugar único para hacer compras, un lugar lleno de carácter. (Lerner, 2003)

Los mercados son considerados puntos de encuentro donde a las personas les gusta ver a otras personas haciendo las mismas actividades (Lerner, 2003), como respuesta esto se crean dos plazas a los lados del puente para enmarcar el elemento principal que es el mercado. Con el objetivo de crear actividades en las plazas que generen a su vez puntos de esparcimiento dentro de la zona. Estas plazas se dividen en dos tipos, a los dos lados hay plazas temporales, que pueden ser cubiertas para bazares o ferias de fin de semana como respuesta a las ventas sobre las calles existentes sobre la calle 13 de Junio. La idea es dar un espacio específico para que las personas no tengan que estar en

<sup>30</sup> Mercado colgante como puente.

la calle, sin embargo se encuentran en relación directa con la calle. El otro tipo de plaza es una

Figura <sup>31</sup>

plaza con puestos fijos para ventas de flores y plantas a un lado, mientras que al otro es una plaza de comidas. Las personas pueden disfrutar de las comidas típicas de los mercados en una plaza deprimida para que

tenga mayor privacidad y no este en contacto directo con la calle.

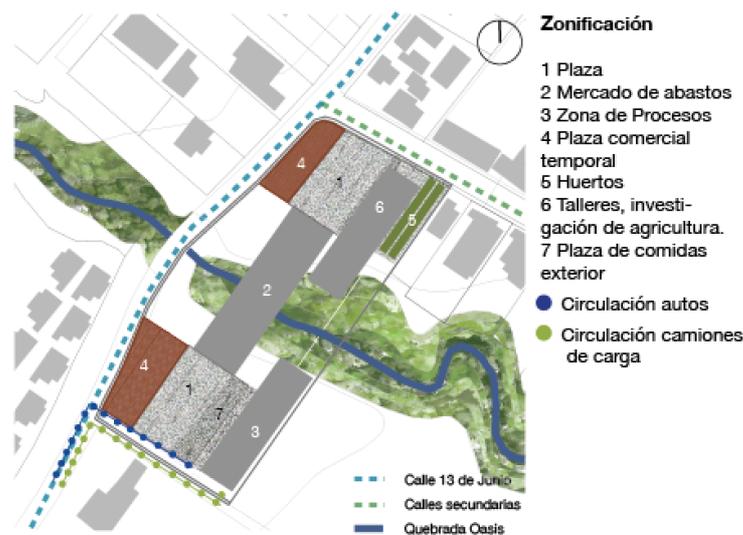


Figura <sup>32</sup>

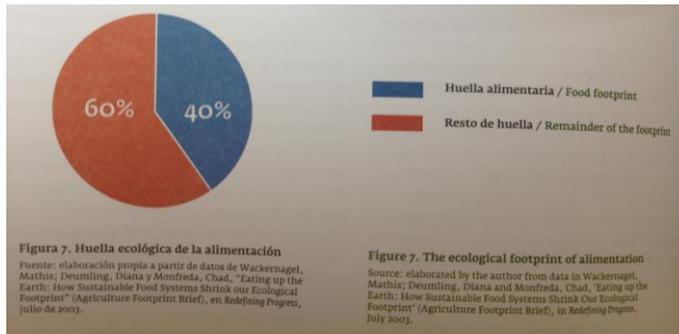
A demás del mercado, se crean elementos secundarios que enfatizan la idea de entrelazar la conexión entre la zona consolidad y el vacío urbano. Los elementos secundarios están destinados a la zona de procesos del mercado donde se lleva a la cabo el área de carga/descarga, las oficinas, depósitos de basura y zona de aseo; mientras que en el otro elemento secundario se crea una

<sup>31</sup> Plazas que enmarcan el elemento principal.

<sup>32</sup> Zonificación

zona de servicios específica para los trabajadores, con un área de descanso, un consultorio médico y aparte un área de investigación sobre agricultura urbana. San Antonio de Pichincha solía ser un lugar mucho más fértil de lo que es ahora, debido a la degradación de la tierra por la explotación minera, hoy en día es una tierra muy seca y casi nadie se dedica a esta actividad. La idea de tener un centro de investigación de agricultura es crear un punto de información donde se enseña e incentiva a las personas a cosechar sus propios productos o hacerlo en conjunto con sus vecinos, existen otras maneras fáciles de cultivar que no sea sobre el suelo pero las personas no las conocen.

La agricultura urbana crea un sentido de comunidad cuando se lo hace conjuntamente con los vecinos, la idea es mostrar a las personas con ejemplos como se puede cultivar en este sector. (Arosemena, 2012) Agricultura urbana hace que la sociedad se relacione con la naturaleza y eso se refleja en como se percibe un espacio verde urbano. La arquitectura y las tierras agrícolas podrían formar un solo paisaje, la idea de autoabastecer un sector o una ciudad por medio de una producción de alimentos básica y el desarrollo paisajístico de las ciudades. Las motivaciones básicas para desarrollar agricultura urbana son los factores económicos, el grado de desarrollo del país, los cambios políticos y económicos que pueden afectar el transporte y producción de alimentos, y la sostenibilidad de las ciudades. La huella ecológica alimentaria que deja la producción, el procesado y embalaje, transporte y residuos crea problemas en las ciudades y sobre el planeta, por esta razón se durante los últimos años especialmente se ha incentivado a las personas a disminuir esta huella. (Arosemena, 2012)

Figura <sup>33</sup>

Las funciones de la agricultura urbana en el urbanismo son el abastecimiento de alimentos, aprovechar el espacio enverdeciendo la ciudad, estructurar un tejido urbano desorganizado por medio de plantaciones ya que no necesitan un área regular, tienen también una función ambiental y social. (Arosemena, 2012)

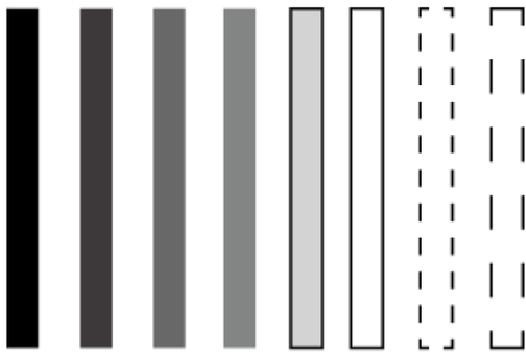
Se crea una nueva sección vial sobre la calle Lulubamba con el objetivo de

Figura <sup>34</sup>

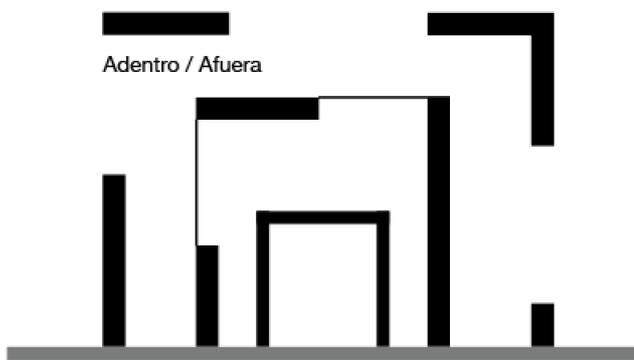
integrar el patrimonio histórico al contexto socio económico actual y a su vez llevar esta sección vial hasta el parque lineal propuesta en el plan masa. La sección vial tiene como objetivo dar menor importancia al uso del auto, haciendo referencia que los cascos históricos son lugares más caminables y abiertos al peatón. Es una vía de autos, dos vías de bicicletas y una vereda amplia hasta llegar al río Monjas.

<sup>33</sup> Huella alimentaria ecológica. (Arosemena, 2012)

<sup>34</sup> Sección vial calle Lulubamba

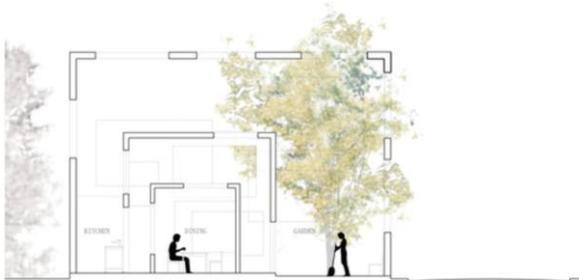


El concepto a aplicarse dentro de cada uno de los volúmenes, hace referencia a la cuestión de Sou Fujimoto acerca de que es el dentro y que es el fuera. La relación existente entre la naturaleza y la arquitectura



que nos lleva a Figura <sup>35</sup>

cuestionarnos cuan abierto o cerrado puede ser un lugar dependiendo de las actividades que se realicen en el mismo. (Fujimoto, 2014) Este concepto se ve representado de forma literal en la casa N donde se divide la casa en capas dependiendo de las actividades mas privadas a las menos privadas. Las personas



pueden estar dentro de

Figura <sup>36</sup>

las casas pero si ven el cielo o sienten el viento les da la sensación de que están afuera, este es el punto donde

es adentro pero afuera. No necesariamente tienen que ser adentro

Figura <sup>37</sup>

<sup>35</sup> Relación Adentro y Afuera

<sup>36</sup> Casa N (Casa N/ Sou Fujimoto, 2009)

y afuera sino que hay varias capas en la mitad donde se puede crear experiencias de adentro pero afuera. Y a sus vez crear una relación entre la naturaleza y la arquitectura, donde la arquitectura sale a la naturaleza y la naturaleza entra a la arquitectura para formar una sola. (Fujimoto, 2014) Esta teoría del adentro y el afuera de Sou Fujimoto se aplica en el mercado San Antonio de Pichincha creando en cada uno de los volúmenes espacios donde estas bajo una cubierta pero estas afuera, por ejemplo la circulación: todas las rampas están ubicadas en la parte de afuera del proyecto donde se siente el viento, se ve el cielo y crean un sentimiento de estar en el exterior. También los ingresos a las diferentes zonas tienen balcones y vistas al paisaje sin embargo están bajo una cubierta. El puente se va cerrando mientras mas privado se vuelve el lugar, los vidrios permiten que el lugar sea mas privado sin embargo se abren visualmente al paisaje. En el volumen de procesos, la zona abierta es la de carga/ descarga donde se siente la permeabilidad hacia el exterior; lo mismo pasa en el volumen de agricultura urbana donde se crea un patio interior pero cubierto por la misma malla metálica que hace que el proyecto este al aire libre pero cubierto.

Existen tres tipos de puestos de venta en el mercado sin embargo todos están hechos de la cajas donde transportan las frutas y verduras con el objetivo de reciclar estas cajas que muchas veces quedan sin uso después del transporte. Cada vez que se transporta se utilizan nuevas cajas y las demás se hacen desechos. Es otro incentivo para reciclar y buscar un nuevo uso a los materiales que muchas veces son desperdiciados. Cada uno de los puestos tiene bodega en la parte posterior del puesto para facilidad de guardar y conservar cerca los productos o cualquier material adicional. Los puestos de productos congelados

---

<sup>37</sup> Capas entre el adentro y el afuera

como carnes, pollos y mariscos tiene en la parte delantera los refrigeradores necesarios para venta y en la parte posterior las mismas cajas como mostrador de productos que no necesiten ser congelados. Los puestos de flores que se encuentran en la plaza de afuera son módulos realizados con la misma madera de las cajas, son módulos que se abren y se cierran cuando no se está vendiendo.



Figura <sup>38</sup>

La estructura del proyecto está basada en una cercha de vigas en I como estructura principal del puente y desde donde se descuelgan los tensores para sostener las losas en la parte inferior. A su vez tienen diagonales que ayudan a sostener las losas inferiores. Todo el proyecto es de estructura metálica con vigas en I de varios tamaños dependiendo de la necesidad estructural. El proyecto es lo más translucido posible para poder observar el paisaje mientras uno va comprando, se colocan ventanales sobre la cercha y en las losas inferiores con ventanas que se pueden abrir creando ventilación cruzada en el mercado. Y en la parte superior sobre la cercha se coloca una malla metálica de color café como filtro para que la luz no ingrese directamente y a su vez que el color café vaya con el color general de San Antonio de Pichincha. Todos los volúmenes son tratados

<sup>38</sup> Tipos de puestos de venta

de la misma manera para generar unidad entre todos y que se sienta como un solo proyecto.

## **CAPITULO 5: Conclusiones**

El análisis realizado permite la comprensión del sector San Antonio de Pichincha, el cual se ha tomado en cuenta para tomar las decisiones arquitectónicas.

El plan masa, lugar, programa y partido arquitectónico son decisiones que favorecerán la vida de los habitantes de San Antonio de Pichincha. El plan masa plantea el mejoramiento a nivel de todo el sector incluyendo equipamiento faltante, parques de recreación; el lugar pretende crear unión entre espacios que pueden ser potenciales para nuevas actividades de ciudad; el programa sugiere la descentralización de las actividades comerciales que actualmente puede ser formar un caos dentro de la ciudad, haciendo de la calle 13 de junio una calle con mejores condiciones para caminar sin tanta contaminación visual y auditiva; y por ultimo el partido arquitectónico donde se desarrolla una arquitectura que vaya conforme a las secciones urbanas del lugar, que sean elementos arquitectónicos que se complementen para dar a San Antonio de Pichincha la posibilidad de dejar de ser una ciudad dormitorio.

San Antonio de Pichincha tienen el potencial de ser una ciudad con mejores condiciones de vida, siendo un lugar que esta creciendo rápidamente se pueden realizar cambios para mejor la trama urbana, aumentar los equipamientos necesarios y volverla una ciudad independiente de Quito.

## BIBLIOGRAFIA

Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio publico. (n.d.). Recuperado: Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo.

Arosemena, G. (2012). Agricultura Urbana. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Casa N/ Sou Fujimoto. (2009). Recuperado: Plataforma Arquitectura : <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-30076/casa-n-sou-fujimoto>

Flores, M. C. (2012). Habitar el Borde de quebrada. Recuperado: Dinamicas del Habitar: [http://pdttdinamicas.blogspot.com/2012/09/blog-post\\_5.html](http://pdttdinamicas.blogspot.com/2012/09/blog-post_5.html)

Fujimoto, S. (2014). Sou Fujimoto: Between Nature and Architecture. Sitio web: YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=YPeZ4l1tdjs>

Gehl Methodology. (n.d.). Recuperado: An Camas Mor: <http://www.ancasmor.com/Pages/Vision.html>

Gobierno de Pichincha . (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Antonio de Pichincha. Quito, Pichincha, Ecuador.  
INEC. (2010). Censo Poblacional. Quito.

Lerner, J. (2003). Acupuntura Urbana. Rio de Janeiro - Sao Paulo: Editora Record.

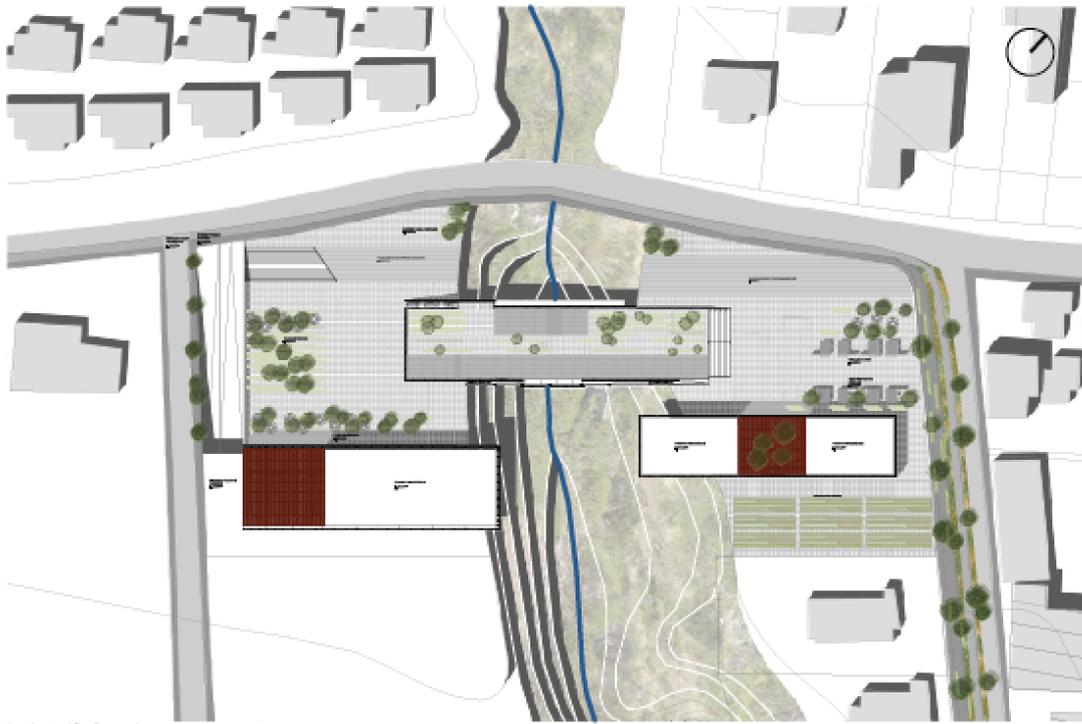
Michaels, S. M. (2007). Viet Village Urban Farm. Recuperado: Spackman Mossop and Michaels.

## LISTA Y REFERENCIAS DE FIGURAS

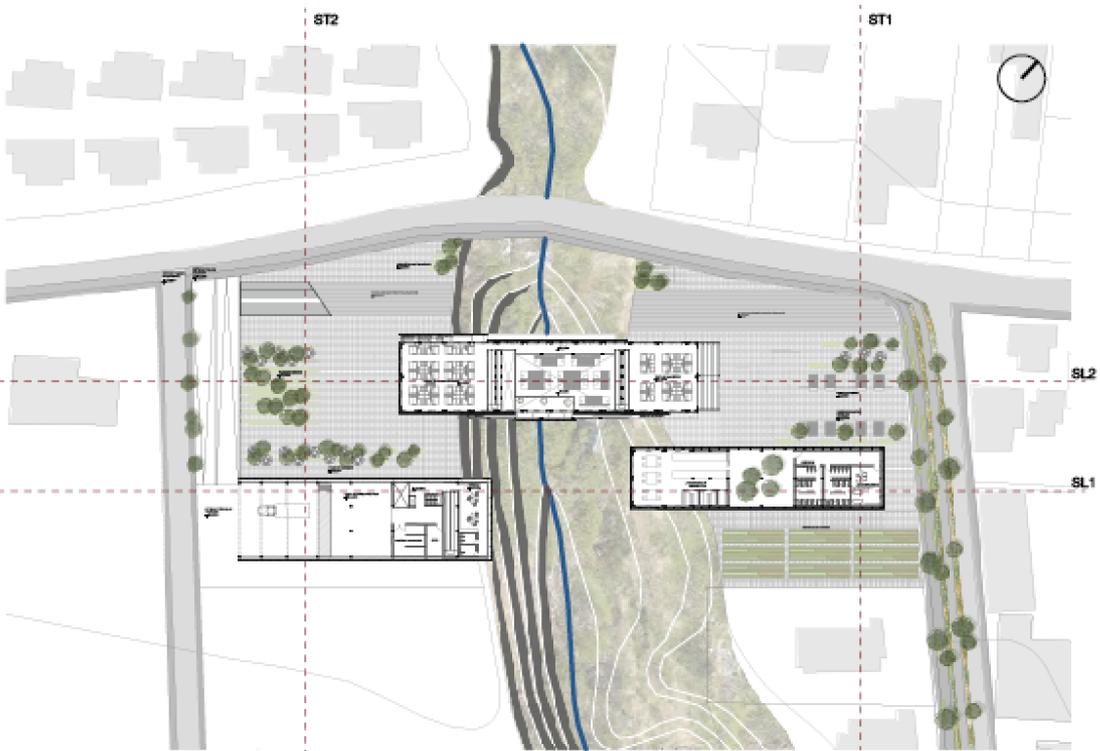
- Figura 1: Censo poblacional (INEC, 2010)
- Figura 2 : Crecimiento de la mancha urbana. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 3: Población y Rango de Edades. INEC, 2010 Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 4: Ejes Longitudinales y Transversales. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 5: Ejes Longitudinales. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 6: Equipamiento de Pomasqui- San Antonio de Pichincha. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 7: Vivienda de Pomasqui- San Antonio de Pichincha Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 8: Corredor con Potencial Ecológico Quito- Pomasqui – San Antonio de Pichincha. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 9: Escenarios de una ciudad equilibrio. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 10: Unión de Vida, Espacio y Edificaciones. (Gehl Methodology)
- Figura 11: El continuum. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 12: Modelo de manzanas. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 13: Radios de influencia como peatón y en bicicleta. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 14: Imagen final del Plan Masa de San Antonio de Pichincha. Realizado por: Sara Guerrero, Natalia Mayer, Gabriela Beltrán, Daniela Perdomo.
- Figura 15: Imagen General del proyecto. (Michaels, 2007)
- Figura 16: Idea del programa (Autoría Propia basado en (Michaels, 2007))
- Figura 17: Zonificación del proyecto (Michaels, 2007)
- Figura 18: Imagen del Mercado antes de la remodelación (Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio publico)
- Figura 19: Imagen final de la propuesta Mercado de Tetuán (Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio publico)
- Figura 20:Sección Transversal. (Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio publico)
- Figura 21: Vista Interior (Acupuntura Urbana: Mercado Tradicional+Centro Juvenil+Espacio publico)
- Figura 22: Escenario de las posibles actividades (Flores, 2012)
- Figura 23: Quebrada de Tinaja. Sección de estudio. (Flores, 2012)
- Figura 24: Programa en la quebrada Tinaja (Flores, 2012)
- Figura 25: Programa del Mercado San Antonio de Pichincha (Autoría Propia)

- Figura 26: Equipamiento, radios de influencia y accesibilidad al Mercado. (Autoría Propia)
- Figura 27: Similitud con los cascos históricos de las ciudades. (Autoría Propia)
- Figura 28: Organización actual y descentralización de las actividades comerciales con el mercado como punto de partida.(Autoría Propia)
- Figura 29: Continuidad entre espacio consolidado y vacío urbano (Autoría Propia)
- Figura 30: Mercado colgante como puente.(Autoría Propia)
- Figura 31: Plazas que enmarcan el elemento principal. .(Autoría Propia)
- Figura 32: Zonificación. (Autoría Propia)
- Figura 33: Huella alimentaria ecológica. (Arosemena, 2012)
- Figura 34: Sección vial calle Lulubamba (Autoría Propia)
- Figura 35: Relación Adentro y Afuera (Autoría propia basado en (Fujimoto, 2014)
- Figura 36: Casa N (Casa N/ Sou Fujimoto, 2009)
- Figura 37: <sup>1</sup> Capas entre el adentro y el afuera (Autoría Propia basado en (Fujimoto, 2014))
- Figura 38: Tipos de puestos de venta (Autoría Propia)

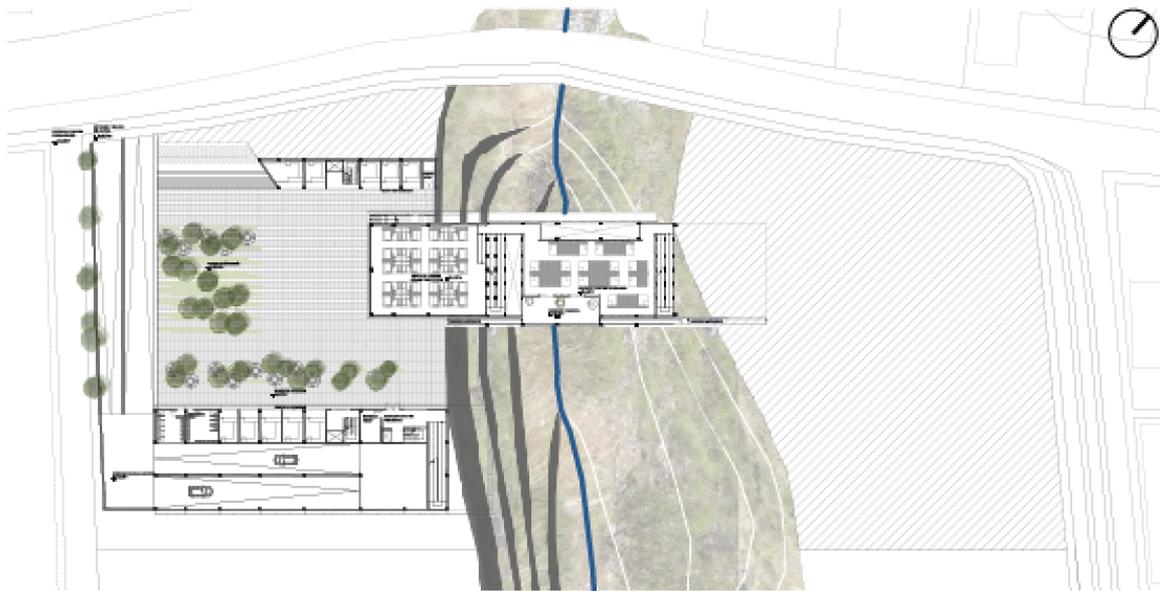
# ANEXOS



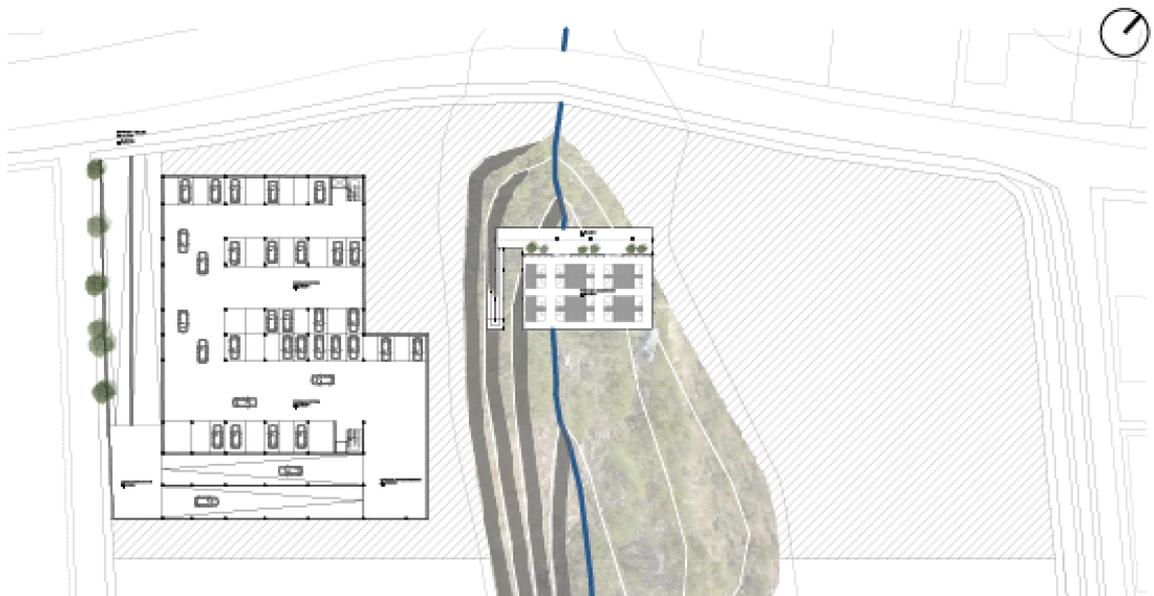
Implantación General



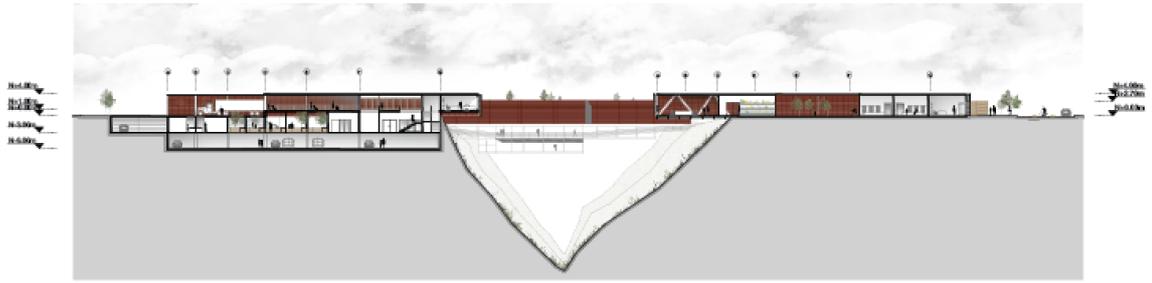
Planta Baja N-3.00m / N-0.00m



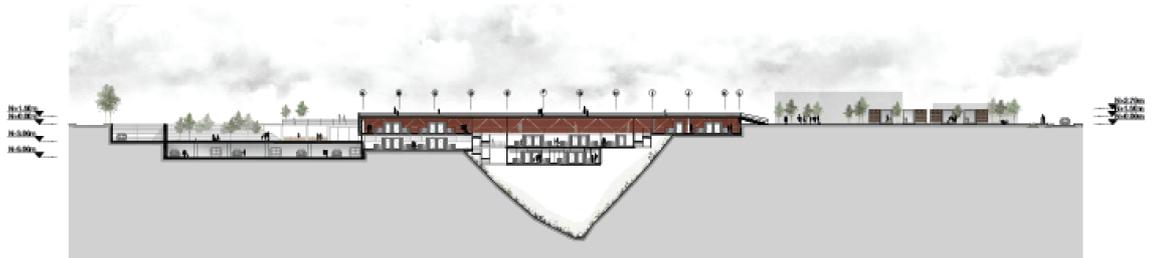
Planta 1 N-3.00m / N-4.00m



Subsuelo N-6.00m / N-7.00m



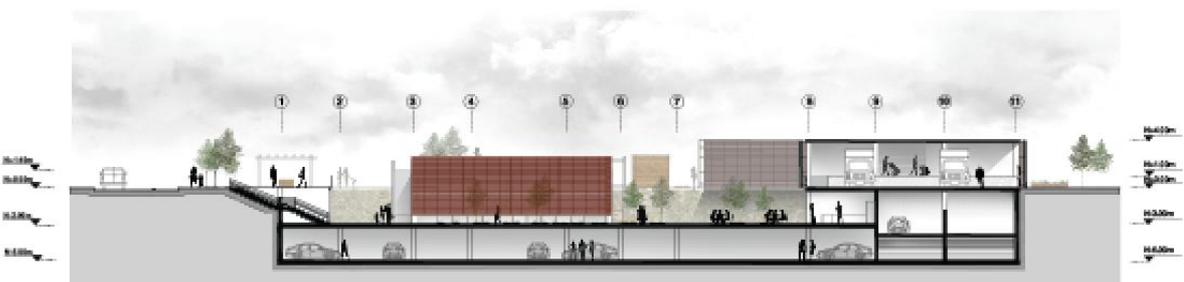
Sección Longitudinal 1



Sección Longitudinal 2



Sección Transversal 1



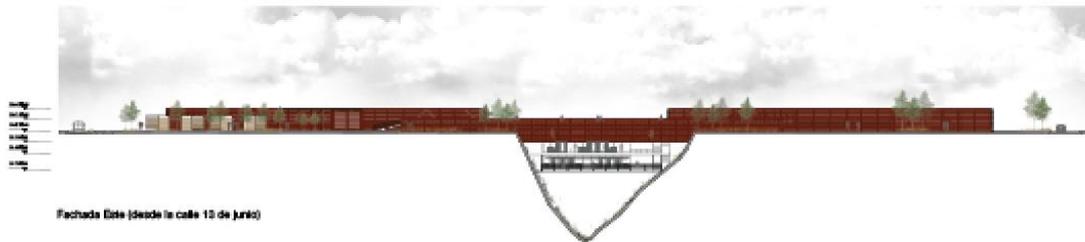
Sección Transversal 2



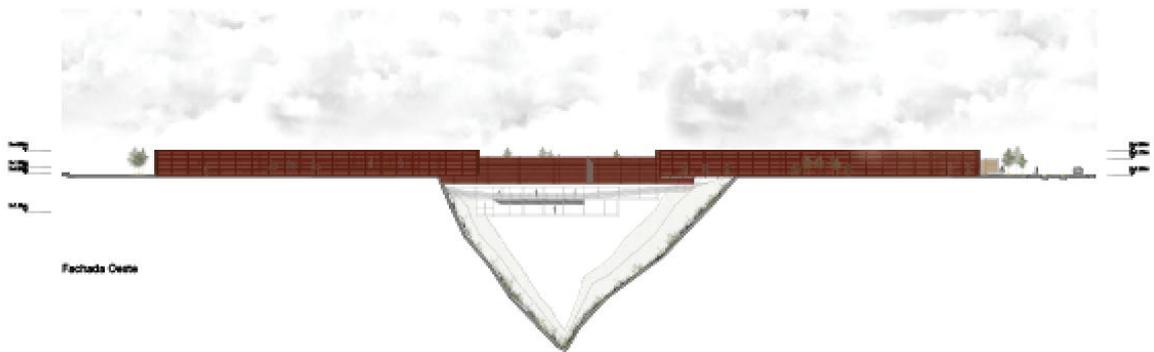
Fachada Sur



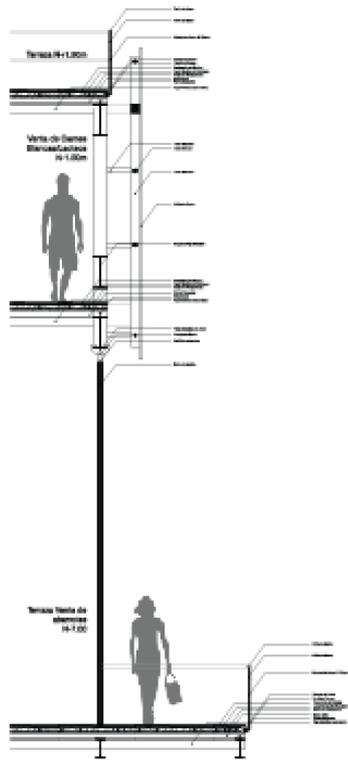
Fachada Norte



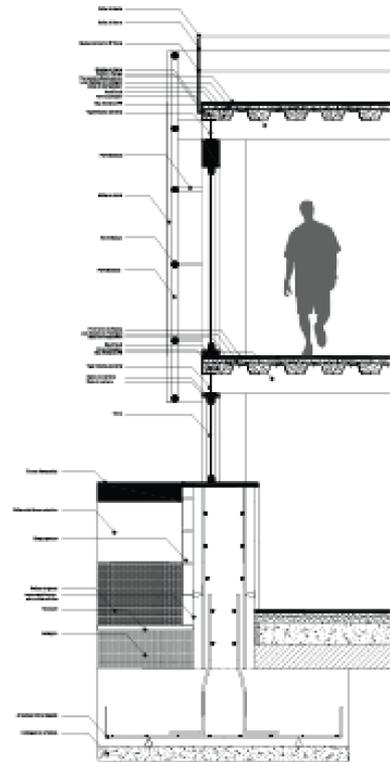
Fachada Este (desde la calle 13 de Junio)



Fachada Oeste



Corte por Fachada



Corte por Fachada





