

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Clásico, Moderno, Sofisticado: Empoderando mujeres a través de la moda

Edith Lucía Vargas Barragán

María Soledad Romero, B.F.A., Directora de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Tecnóloga en Diseño de Moda

Quito, mayo de 2015

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACION DE TESIS

Clásico, Moderno, Sofisticado: Colección para Mujeres

Edith Lucía Vargas

María Soledad Romero, B.F.A.,

Directora de Tesis

Santiago Castellanos, Ph.D.,

Miembro del Comité de Tesis

Hugo Burgos, Ph.D.,

Decano del Colegio de Comunicación

y Artes Contemporáneas

Quito, mayo de 2015

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitación y la publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: Edith Lucía Vargas Barragán

C.I.: 1802758936

Fecha: Quito, mayo de 2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, de manera especial a mi esposo Carlos y a mis hijas Alejandra y Paula por apoyarme durante tres años y un poco más. Agradezco la paciencia cuando tuve que ausentarme todas las noches, fue duro pero totalmente gratificante saber que cuento con la mejor familia del mundo y que me apoyo en todo. También a toda mi familia extendida, quienes siempre colaboraron con todo lo que yo necesitaba, más que nada por el apoyo moral de todos y cada uno de ellos. Mi esposo Carlos aquí merece una mención aún más grande y especial, ya que su gran interés porque yo cumpla mis metas en cada paso de nuestras vidas han hecho que cada vez sea menos duro el camino de la superación. Gracias esposo por tu empuje y por apoyarme para seguir creciendo como persona y como mujer. También a mis compañeras cercanas en la carrera sin su apoyo también hubiera sido muy difícil lograr terminar esta meta que como madre se hace aún un poco más complicada.

RESUMEN

Clásica, Moderna y Sofisticada es una colección creada para mujeres actuales y sofisticadas que no quieren perder su estilo clásico. Utilizando como fuente de inspiración el trabajo del aclamado fotógrafo *Mark Segal*, la elegancia, el glamour y el estilo surgieron fácilmente, proyectando una imagen de una mujer segura de sí misma y sofisticada. En cada pieza de la colección se trató a través de las texturas, formas y colores darle vida a un estilo que juegue con lo clásico y moderno. Todas las piezas formaron parte del desfile de moda CARPE DIEM 2014 organizado por el Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas (COCOA) el mismo que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Quorum del Paseo San Francisco, el 6 de junio del 2013. El evento fue organizado de una manera prolija donde se pudo desplegar el talento y la creatividad de los estudiantes de Diseño, quienes plasmaron a través de sus diseños prendas que fueron muy bien aceptadas por el público presente.

ABSTRACT

Classic, Modern and Sophisticated is a collection created for the modern and sophisticated women that do not want to lose their classic style. Using as inspiration the work of photographer Mark Segal; elegance, glamour and style emerged easily, projecting the image of a confident and sophisticated woman. In each piece of the collection the intention was, through textures, shapes and colors, to give life to a style that plays with the classical and modern. All the pieces were part of the fashion show CARPE DIEM 2013 presented by the School of Communication and Contemporary Arts (COCOA) of USFQ, at the Quorum Convention Center, Paseo San Francisco, on June 6, 2013. The event was organized for all the graduating design students to display their talent and creativity, expressed through their designs and each very well received by the public.

COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS COCOA

CARPE DIEM

Desfile Modas 2014



6 DE JUNIO 2013 / 20h00
PASEO SAN FRANCISCO
 Entrada \$20 / Información: 297-1785

USFQ







TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCION	11
Justificación y Relevancia.....	11
Objetivos específicos.....	12
Fundamentación Conceptual y Creativa.....	13
Inspiración (Trabajo fotógrafo Mark Seagal-Película The Devil wears Prada).....	14
Cliente (Olivia Palermo).....	15
DESARROLLO DEL PROYECTO	17
Selección de la inspiración.....	17
Selección del cliente.....	19
Selección de tendencia y paleta del color.....	22
Creación de figurines.....	24
Creaciones de patrones.....	30
Creación de dibujos planos y texturas.....	31
Corte de prendas sobre la tela.....	32
DESFILE CARPE DIEM 2014	33
Casting de modelos.....	33
Toma de medidas.....	33
Pruebas.....	33
Montaje del desfile.....	35
Resultados y organización final.....	35
Imágenes Carpe Diem 2014.....	36

CONCLUSIONES	41
REFERENCIAS	43

INTRODUCCION

Justificación y Relevancia

Clásica, Moderna y Sofisticada es una colección que busca revolucionar la forma de vestir de la mujer moderna del Ecuador, su intención es mezclar las nuevas tendencias con lo clásico, es conseguir que con creación de prendas modernas, la mujer sienta que el estilo clásico esta aún presente pero más depurado y actualizado. Es cuidar con detalle que las prendas que se presentan sean muy bien estudiadas y que reflejen con exactitud la personalidad de la clienta, a la cual está dirigida la colección. La colección está enfocada a quien le gusten los elementos de sofisticación y refinamiento, pero a la vez que sienta comodidad y versatilidad en las prendas. Se pretende que la clienta se vea reflejada por una elegancia discreta con cada una de las opciones que se le ofrezcan.

Este proyecto trata de cambiar la ideología de la mujer a partir de los treinta, permitiéndole usar prendas modernas con su toque clásico y sentir que se encuentran apropiadamente vestidas de acuerdo a su edad. Es una forma de modernizar la ideología de la forma de vestir de la mujer, cambiando la concepción de usar prendas que “no están a la moda”. Es la mezcla de prendas clásicas con toques modernos que permitan rejuvenecer el estilo de toda mujer. Con este proyecto se quiere dar un cambio en la forma de pensar del mercado textil del país, que se empiece a considerar a la mujer como un importantísimo mercado que mueve la moda ecuatoriana.

Clásica, Moderna y Sofisticada trata de presentar una propuesta diferente combinando las distintas texturas, formas y colores para que la mujer ecuatoriana se sienta cómoda con la forma de vestir y sobretodo con las tendencias actuales

El propósito más importante es sentir que con la colección se está cubriendo las necesidades de nuestro *target*, que se manifiesten libremente con estilo y con elegancia natural. Se trata de interpretar con facilidad los gustos y necesidades de la mujer de hoy, tratando de que no tenga excesos en su forma de vestir. El proyecto va dirigido a que la mujer pueda proyectar con su forma de vestir seguridad en sí misma y originalidad. Otro de los puntos a destacar con este proyecto es la feminidad que se pretende resaltar en el *target* al cual va dirigida la colección, pero al mismo tiempo que sea un vestuario agradable tanto a los ojos de mujeres y hombres. Se pretende llegar a la mente de la consumidora ecuatoriana *target* de este proyecto, convenciéndola de que lo clásico va de la mano con la elegancia, sabiendo mezclar los colores y la formas de la manera adecuada de mantener un look sofisticado y chic.

Es importante considerar que se necesita en la industria ecuatoriana, producción textil de primera calidad y es a lo que principalmente va enfocado el proyecto, la idea es presentar una propuesta que sea atractiva dentro del mercado nacional. Se pretende desde el inicio que son los bocetos mismos, convencer fácilmente al consumidor y luego simplemente ratificar esta satisfacción en el momento en que sean presentados en la pasarela, donde podrán ser apreciados de manera más detallada los diseños. Se pretende, a través del desfile, presentar esta propuesta y tratar con argumentos de convencer al consumidor *target* del proyecto sobre la exclusividad de los diseños.

Objetivos del Proyecto

- A través de la colección, satisfacer al consumidor *target* del proyecto completamente convenciéndolo de que se ofrece un trabajo garantizado y con estándares de calidad adecuados.

- Crear una marca que convenza al consumidor que cumplan con todas las cualidades que este está buscando.
- Crear un proyecto que refleje la realidad de comercialización del país.

Se trata de cumplir la misión de la carrera de Diseño de moda que habla de “formar profesionales creativos listos para afrontar las necesidades cambiantes del mercado de la moda. El diseñador debe ser creativo, siempre capaz de imponer tendencias no solo seguirlas. Debe tener conocimientos tanto técnicos como teóricos que le ayuden a analizar y entender su entorno para así poder crear colecciones y comunicar propuestas en el mundo de la moda”. Además el Diseñador de Modas “será una persona capaz de liderar su propia empresa de diseño, de dirigir diferentes áreas fabriles de una empresa de moda o de gestionar propuestas y eventos vinculados con vestuario y moda”.

También se habla de que “el graduado de diseño de modas será capaz de concebir y ejecutar colecciones de vestuario de acuerdo a las necesidades de cualquier mercado. Tendrá la habilidad de funcionar tanto en procesos de fabricación como procesos de diseño y mercadeo. Podrá desarrollarse en áreas afines tales como visual merchandising, styling, producción de moda, coolhunting, ilustración de moda y digitalización de moda”.

Fundamentación Conceptual y Creativa

Cuando hablamos de la fundamentación conceptual y creativa, hablamos de la base del proyecto en sí, en este paso analizamos a profundidad lo que queremos y por sobre todo lo que nuestro cliente target desea de nosotros. Aquí se considerará con empeño la creatividad considerando cada imagen, inspiración que luego tiene que verse reflejada en cada una de las

prendas frutos de la colección. Se trata de plasmar lo que vamos a ofrecer con nuestras ideas a través de una colección coherente y con originalidad.

Inspiración

Trabajo Fotográfico Mark Segal

Mark Segal es un afamado fotógrafo que ha venido trabajando y ganando premios desde los diez años de edad. Su trabajo ha sido exhibido en numerosas revistas, reportes anuales, publicidad y la web (Mark Segal Official Website, 2013). El mismo que refleja vitalidad, poder y expresividad.

Mark Segal ha establecido una reputación internacional como un afamado fotógrafo, trabajo hecho desde Chicago, Illinois. Mark literalmente ha viajado por el mundo con directores de arte y diseñadores por más de cuarenta países. La demanda de su trabajo se ha incrementado debido a su constante búsqueda de ideas frescas, experimentales y su habilidad de interpretar conceptos con una fotografía que refleje poder.

Después de haber fundado Mark Segal Photography junto con su hermano Doug Segal comenzaron Panoramic Images, ha crecido de tal modo que se ha convertido en la biblioteca más grande del mundo de imágenes en formato gigante.

Mark Segal empezó la compañía SkyPan International con el objetivo de crear fotografías panorámicas de 360 grados desde helicópteros. Segal también dicta seminarios y talleres de fotografía desde 1990 (Mark Segal Official Website, 2013).

Nacido en Washington, D.C., Mark Segal desarrolló interés en la fotografía a una edad temprana. Después de haber encontrado el éxito como fotógrafo de revistas de moda, ha

incursionado en otros campos. Segal actualmente vive en Chicago, Illinois. El trabajo freelance de Segal ha aparecido en grandes revistas como *Dazed & Confused*, *Another Man* y *The Edit*; esto le ha ayudado a lograr el éxito en el mundo de la publicidad. *Rock & Republic*, *Adidas*, *Nina Ricci* y *Louis Vuitton* son algunas de las compañías que han trabajado con Segal. Ha utilizado elementos interiores y exteriores para crear sus más famosos trabajos, capturando imágenes de modelos en escenarios desérticos usando ropas de diseñador. Sus trabajos son en blanco- negro y a color, a menudo experimenta con diferentes ángulos y métodos de fotografía para crear fotos que atraigan. Ha sido responsable por crear campañas de publicidad para *Louis Vuitton Cruise 2012*, *Nina Ricci Madameoiselle Ricci Fragance* y *Louis Vuitton Resort 2011* (Mark Segal Official Website, 2013).

Cliente: Olivia Palermo

Nace en Nueva York en 1986. Esta chica neoyorquina es modelo, socialité, bloguera, empresaria y referente internacional en el mundo de la moda. Palermo tiene un instinto innato que mezclado con su facilidad para mezclar prendas low cost como *Zara* o *Topshop* con otras marcas de lujo como *Burberry* o *Louboutin*. Su rostro se ha convertido en la portada de muchas revistas de moda y tendencias alrededor del mundo (Olivia Palermo Official Site, 2014). Es conocida como una de las “It Girl” del momento. Creció dentro del estilo de vida norteamericano aunque le ayudaron a pulir su estilo sus estudios en la Escuela de Arte y Diseño Parsons de París.

Trabaja como relacionista pública de la marca *Diane Von Furstenberg* y colabora con la revista *Elle*. Ha sido imagen de la campaña-invierno 2010 de *Mango*. Ella tiene su propio sitio web de moda *Olivia Palermo Style Blog and Website* que es actualizada a diario. Sin

duda una de las cualidades de esta socialite es su dedicación a la moda, tiene un gusto impecable para mezclar las últimas tendencias con su estilo preppy y clásico mundo (Olivia Palermo Official Site, 2014). Los diseños favoritos de la bloguera son Valentino, Dior y Hermes e igual que marcas de bajo costo como Topshop, Reiss o Tibi. Es conocida por el cuidado a cada look que generalmente es escaneado, estudiado y vendido para cada ocasión en la vestimenta tanto para pasear a su perro como para asistir a las galas más importantes del año o a los front row de los desfiles más importantes.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Este proyecto empezó con una serie de pasos, los cuales se fueron desarrollando de manera ordenada y con coherencia. El proyecto es asignado de manera grupal a los veinte y cuatro estudiantes de la carrera, el cual tuvo como resultado a Carpe Diem 2014, pasarela que se realizó el 6 de junio del 2014. Todo el proceso de los diseñadores fue inspirado en el trabajo de famosos fotógrafos de moda a nivel mundial. A partir de la selección de fotos partimos con la creación de prendas innovadoras y con un proceso creativo completo.

Selección de la inspiración

Para empezar la selección en este caso del trabajo fotográfico fue la fuente de inspiración que dio el inicio al proyecto en sí, es decir es un paso fundamental y quizá el más importante. Se empezó primero determinando cuales eran las fotografías que más se alineaban con nuestro gusto y nuestra percepción a donde nos queríamos dirigir en nuestro proyecto. Una vez escogido el fotógrafo, vino la selección de las fotografías favoritas que serían el centro mismo de la inspiración. Entonces procedimos con el análisis considerando cada detalle, línea, forma de cada fotografía para lograr sacar el mejor enfoque de lo que queríamos lograr en nuestro trabajo. Al analizar las fotografías seleccionadas se tomó en cuenta los aspectos, formas e impacto que se quería lograr en el diseño de las prendas, en este proyecto en particular era lograr sofisticación, modernidad, elegancia y glamour, las fotos seleccionadas cumplían con la idea que se quería obtener. Se empezó de inmediato con moodboard, el cual no es más que una composición formada de fotografías, escritos, telas, colores y texturas que se usualmente se utiliza en diseño para empezar a crear, las fotografías escogidas de Segal iban cumpliendo fácilmente la estructura que se le iba a dar a la colección, el mismo que en si habla de

sofisticación, glamour, modernidad, sencillez y permitían ir llenando todos los espacios que se querían lograr, dando fácilmente la idea de vestir a un mujer con todas esas características.

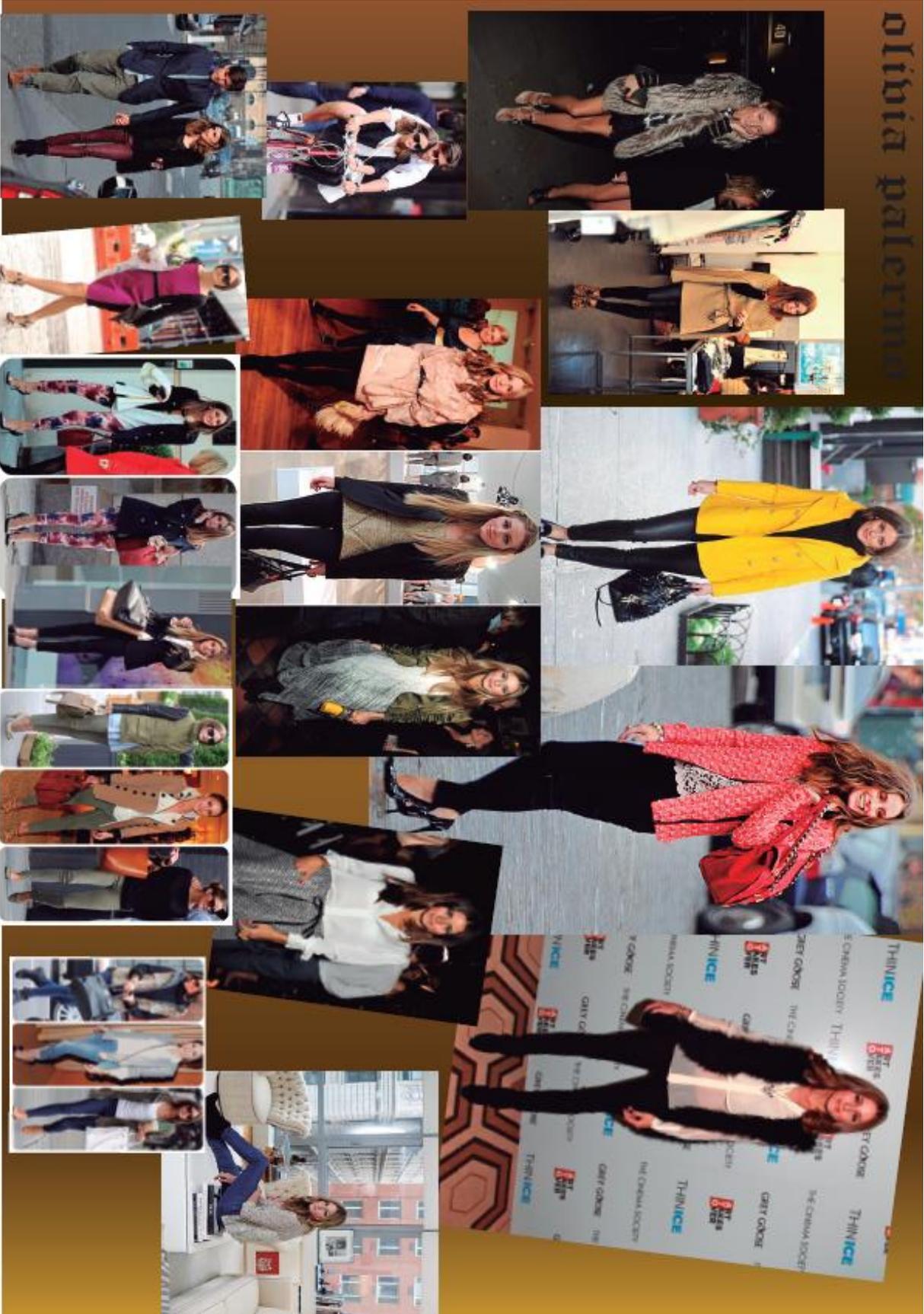


Selección del Cliente

El momento de seleccionar un cliente, quizás es el momento más importante cuando se realiza una colección ya que con esto se puede dar inicio a un proceso creativo, se empieza a dar la identidad a la colección. Nos preguntamos ¿cuál es nuestro target? ¿Usara esto nuestro cliente? Luego entran otro tipo de preguntas que son importantes y básicas para poder cubrir todo lo que nuestro posible cliente necesita: ¿Quién es? ¿Cuál es su estilo de vida? ¿Qué tipo de vestimenta usa? ¿Cuál es el medio ambiente que le rodea? ¿Qué tipo de actividades realiza?, lo cual nos permite cubrir cada área que nuestra clienta necesita para abarcar todos sus deseos y necesidades y sobretodo que llene sus expectativas. Olivia Palermo nuestra cliente, es una bloguera con gustos muy particulares, siempre tiene en sus atuendos colores neutros, pero los rompe con un toque de color, tiene la particularidad de usar tacones altos con casi todo, incluso con jean. Mezclar shorts y camisetas con prendas mucho más sofisticadas, tiene la versatilidad de conseguir que un look de la calle pueda lucir perfecto para una reunión de trabajo o para ir a la oficina. Una de sus características también es usar los accesorios correctos y con esto complementa un look que a pesar de ser tan bien analizado luce natural en ella. Definitivamente ella es el target perfecto para nuestra colección. Olivia en los últimos años constituye una mujer segura de sí misma, que sabe cómo, qué y cuándo usar cada prenda, no en vano le conocen como la “it girl” (la chica del momento), ha ganado dos veces el premio a la mejor página web de moda y estilo de vida. Ha sido de mucha importancia su trabajo en importantes revistas de moda, incluyendo Vogue UK, Grazia y Elle. Tiene un sentido innato para balancear moda de marcas de diseñador con otras como Zara, Mango, etc. Ha construido cuidadosamente relaciones con casas de diseño como Tibi, la marca de joyas española Carrera y Carrera, Mango, etc. Sin duda es una

mujer que tiene un profundo estilo de la moda y que sabe balancear todo lo que sabe y transformar esto en un negocio perfecto que le ha funcionado muy bien en estos años que se ha dado a conocer. Ella constituye un ejemplo de una mujer con un amplio sentido de la moda, quien sabe balancear ropas de diseñador y ropa del diario. Es una gran modelo para crear una colección, tiene un cuerpo perfecto para vestir cualquier tipo de prendas, sin duda tiene una silueta ideal para constituirse en una musa ideal y referente para la moda actual.

Se procede también nuevamente a realizar un moodboard de lo que constituye la vida misma de nuestra clienta, su estilo de vida, sus actividades diarias. Se va mostrando porque esta celebridad de moda tiene un impecable estilo en casi todos los atuendos que usa, asistiendo en primera fila en la Semana de la Moda en Nueva York, como en atuendos en un día regular. Mantiene su estilo clásico pero a la vez creativo. En cada una de sus salidas se puede apreciar, que no tiene límites y que simplemente su gusto natural por el buen vestir es innato, es un referente de una mujer moderna pero con un toque clásico. Se puede denotar la soltura, osadía y naturalidad que tiene con la moda. Ella es un ejemplo de lo que las revistas y los diseñadores en general están buscando una cliente que se sienta cómodo y capaz de usar y combinar cada prenda con total seguridad.



Selección de tendencia y paleta de color

Se procede a realizar la paleta de color, donde podemos escoger a libertad y de acuerdo a las exigencias de nuestro cliente y sobretodo sus preferencias. Es un proceso donde se analiza que colores a menudo son usados en toda la investigación realizada anteriormente de la vestimenta del target determinado. Después de hacer varias pruebas de combinaciones de colores ideales, se determina la Gama de Colores final, con la cual se va a trabajar. Se procedió hacer combinaciones en los diseños para ver como afectaban a los mismos. Se trató de mantener el equilibrio en el color para que haya combinaciones perfectas basadas en la temporada, preferencia y gusto personal. Al escoger los colores se trató de no usar un número muy amplio de los mismos, sino más bien usar una cantidad reducida de colores, para hacer más fácil utilizar la gama, para que incluso exista continuidad en los atuendos. Después de ya haber hecho las ilustraciones respectivas en los figures realizados se procede a la elección definitiva, se hace todo lo posible porque los colores sea un prototipo exacto o se parezcan a los tejidos en un cien por ciento.

Se procedió a presentar una atmosfera con la carta de colores y algunos de los materiales que se iban a usar en toda la colección en donde se incluye cual será la gama de colores que se va a usar durante el vestuario durante toda la colección que se presentó en el desfile Carpe Diem 2014.



Luego de haber realizado todo el proceso explicado anteriormente, donde seleccionamos nuestra inspiración, cliente, tendencia y color, procedimos al diseño de prendas a través de bocetos, donde se iba plasmando nuestro sello personal y estilos, es uno de los pasos donde la creatividad jugó el papel más importante. Se hizo una cantidad aproximada de cien diseños para cubrir todas las expectativas de la colección que se la realizó en un sketchbook. Después se escogió con mucho cuidado las prendas que serían utilizadas en el desfile. La colección consta de las siguientes prendas: cinco blusas, dos pantalones, tres faldas, dos chaquetas, una lycra y un chaleco. Estas prendas dieron como resultado cinco atuendos: Una blusa con un aplique a mano, pantalón tubo y falda recta larga con aplique a mano; un pantalón gris, un corpiño tela interior rosada y malla negra y chaqueta corta con aplique de imitación de piel; falda café recta arriba de las rodillas y blusa tipo buzo de lentejuela negra; falda negra de cintura alta con flores en chiffon hechas a mano y blusa tipo camisa en malla morada; lycra negra tipo cuerina, blusa de chiffon transparente color beige, chaleco y chaqueta negra tres cuartos.

Una vez escogidos todos los diseños de la colección entera se procede al análisis de los textiles que se utilizarán en las diferentes prendas, se escoge adquirir todos los materiales dentro de la industria textil nacional donde se encuentra una gran variedad, se trabaja de manera especial con paños, randas, pieles sintéticas, bodesua, lycra cuerina, tela con lentejuelas, telas malla, chiffon.

Creación de los figurines

Se procede a realizar todos los figurines que representarán la colección a presentarse en desfile Carpe Diem.

Conjunto 1: Blusa transparente morada y falda con pretina alta de flores hechas a mano



Conjunto 2: Legging de cuerina elástica, blusa beige con cuello gola, chaleco cerrado morado con gris y chaqueta tres cuartos color negro



Conjunto 3: Blusa estilo buzo con apliques en el cuello y en la parte inferior, falda larga con apliques en la parte central de la misma, pantalón tubo todo en morado



Conjunto 4: Blusa estilo túnica de lentejuelas transparente con cinturón y minifalda café



Conjunto 5: Pantalón gris tubo, blusa tipo corpiño rosada con doble capa color negro, chaqueta tipo torero con cuello irregular y un aplique de piel sintética.



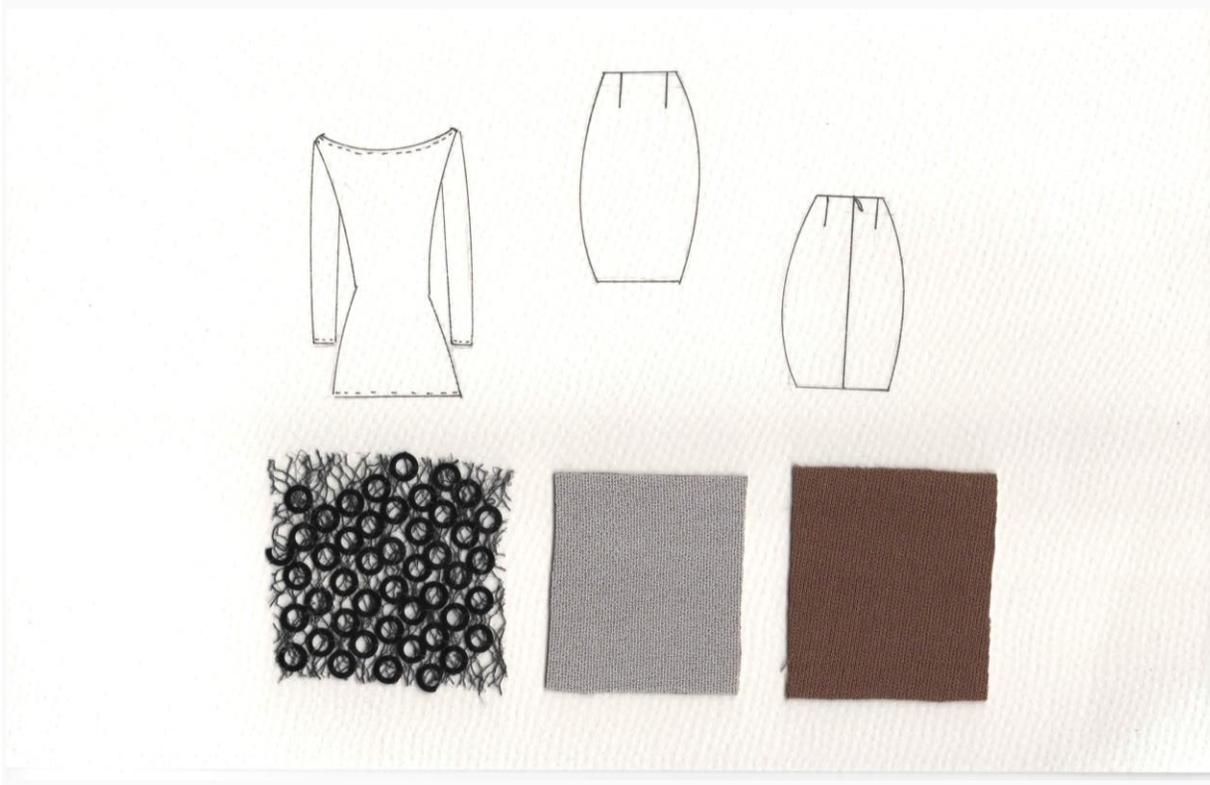
Creación de patrones

Luego de haber realizado los figurines correspondientes, procedemos a la parte práctica donde se elabora cada patrón para cada prenda, se realizó a raíz de cada figurín. El trabajo fue hecho en base a una tabla general de medidas en este caso de mujer talla Small, Medium y Large las cuales fueron modificadas más adelante para ajustar de manera exacta a la figura de cada una de nuestras modelos. Una vez que se hace las modificaciones correspondientes se procede a despiezar el patrón de escala real de cada una de las piezas. Una vez hecho este proceso, las piezas del patrón se encontraban listas para ser colocadas sobre la tela, se las corta y están listas para la confección. Las herramientas más importantes para realizar el patronaje de las prendas son: mesa de patronaje, cinta métrica, reglas de confección, tijeras de papel, marking, lápiz, papel sketch, borrador.

Hay que anotar que antes del proceso de patronaje y confección está basado en una ficha técnica que contiene todos los datos necesarios para los dos pasos.

Creación de Dibujos Planos y Texturas



Corte de prenda sobre tela

Este paso es uno de los más importantes y a la vez el más fácil, ya que se trata de la separación de la tela en piezas, aquí es importante colocar de manera correcta el patrón ya realizado en el paso anterior, para que la prenda sea exacta de la manera en cómo ha sido diseñada y planificada, es necesario minimizar los errores en este paso para evitar las imperfecciones al momento de la confección donde la prenda debería estar lista para las respectivas máquinas.

DESFILE CARPE DIEM 2014-PROCESO

Casting

En este proceso se procedió a escoger a las modelos adecuadas considerando medidas, actitud, porte, presencia, elegancia y desenvolvimiento. Debido a que el target al que todos los diseñadores participantes del Desfile Carpe Diem la mayoría era dirigido para mujeres, las modelos fueron seleccionadas sin un particular orden, la mayoría de modelos tenía similares características así que esta parte del proceso fue rápido y sin complicaciones.

Toma de Medidas

En la toma de medidas considerando que es el paso más importante para la confección misma de la prenda, se lo hizo considerando todas las medidas que hacen falta, analizando cuales son las características físicas especiales de las modelos seleccionadas. La toma fue hecha en las instalaciones de la Agencia de Modelos escogida, el proceso fue fácil y sin inconvenientes.

Pruebas

En la prueba número uno los trajes estuvieron hilvanados y en este proceso se pudo corregir todas las imperfecciones que tenían las respectivas prendas y sobretodo solucionar inconvenientes que se presentaron. De los cinco conjuntos se tuvieron que hacer variaciones en unas siete prendas e incluso cambiar totalmente un pantalón que la tela escogida no funciono.

Atuendo 1: La modelo correspondiente a esta parada es Mikaela Castro, con ella se tuvo que trabajar con un patrón totalmente personalizado ya que su anatomía era diferente, su torso era fino pero la parte de las caderas era más ancha . Sin embargo al momento de la prueba fue una de las más acertadas, solo se tuvieron que hacer pocos ajustes. El problema más grande era el hacer a mano un aproximado de 200 flores de tela que iban adheridas a la falda de pretina alta pegadas también a mano, el largo de la falda era de 70 cm

Atuendo 2: La modelo fue Paola V., con ella trabajar fue muy fácil, su anatomía era bastante adaptable, en el periodo de prueba se tuvo que meter aproximadamente 2 cm a cada lado y en las mangas 1,5cm, la idea del diseño era que todas las prendas vayan ceñidas a su cuerpo. El problema mayor con esta salida fue el pantalón, había adquirido una cuerina específicamente para trabajar pantalones, según me habían informado en el almacén respectivo; pero claro al momento de empezar a trabajar con la tela y peor aún al momento de hacer la primera prueba, no funciono de ninguna forma, tuve que cambiar totalmente y proceder a cambiar el pantalón por algo más flexible por una lycra negra de tela cuerina.

Atuendo 3: Romina Capelo fue la modelo que se trabajó, su anatomía era ideal y tiene los standares más cercanos a los latinos comunes, sin embargo también tuve que hacer ajustes de más o menos 2 cm. a cada lado y también en el pantalón. Un trabajo especial que se tuvo que

hacer en esta salida fue coser el aplique de cuello, mangas y falda a mano. Lo especial de este atuendo fue que el pantalón se lo usaba con la falda encima y el momento de la pasarela funciono bastante bien, dándole un toque diferente.

Atuendo 4: Belén Alonso fue la modelo con quien no se tuvo ningún cambio que hacer, todo le quedo perfecto. La falda era de corte recto, tipo minifalda y la blusa se trabajó con una tela de lentejuelas, tuve que en el corte tener un cuidado adicional para que haya problemas y luego colocar un sesgo en cuello, mangas y filo inferior para darle acabado más seguro, también trabaje un cinturón de chiffon negro para darle un toque especial a la blusa.

Atuendo 5: Naty Pérez fue la modelo de este atuendo, con ella tuvimos bastantes reducciones, ya que su anatomía era delgada, incluso se tuvo que recortar mucha tela después de la segunda prueba, superado ese problema todo resulto muy bien, todo le entallo perfectamente. El corpiño fue trabajado en dos telas, una seda salvaje de fondo y randa negra en la parte exterior. El pantalón gris era recto y tubo, la tela ayudo mucho ya que era stretch esto permitió que se obtenga la apariencia de lycra. En cuanto a la chaqueta era tipo bolero y se trabajó en la solapa y mangas con una imitación de piel.

Montaje del Desfile

Resultados y Organización Final

En este punto culminante por el cual se había trabajado tantas horas, sin duda fue uno de los más intensos y de mucha preparación, todos nos preparábamos para este momento que era el paso final, era momentos que estaban llenos de emoción y nerviosismo, teníamos que estar pendiente de que la locación estuviere acorde con nuestras expectativas y algunos

detalles finales de nuestras prendas. En general no se tuvo inconvenientes en este paso del montaje.

Se nos asignó nuestra modelos en cierto orden, entonces claro el movimiento tras bastidores es intenso, todo debe ser perfectamente coordinado de lo contrario todo puede cambiar el ritmo del desfile, todo lo que uno puede sentir y pensar queda escondido, lo importante es que el desfile para nuestro público salga perfecto y que ellos disfruten nuestras colecciones.

Todo iba fluyendo como lo planificado, aunque se presentó algunos imprevistos, en mi caso en particular una de mis salidas no fue presentada en el momento que debió, debido a una descoordinación entre las modelos, por supuesto esto me causo cierto malestar, pero con unos cambios se logró que luego volvieran a salir mis atuendos incluida la salida que había faltado.

Imágenes Carpe Diem 2014

A continuación, las fotografías de la colección que fue presentada en el desfile de modas CARPE DIEM. Todas las fotografías son de autoría de Carlos de Orrala.









CONCLUSIONES

Al terminar este proyecto, sin bien es cierto es un trabajo de mucha disciplina y entrega, fue enriquecedor, ya que fue una experiencia que me hizo aplicar todos los conocimientos adquiridos durante los tres años anteriores, sin embargo a lo largo de todo el desarrollo del proyecto sentía que todos los días aprendía algo nuevo, que me hacía sentir que tenía que seguir esforzándome y aprendiendo, creo que hay técnicas que debo perfeccionar y mejorar.

Darse cuenta de que la moda es importante porque refleja en cierta forma lo que tú eres y cómo te sientes, la mujer adapta la moda, la importancia de considerar personalidad, edad y preferencias es muy importante a la hora de mostrar moda. Mis diseños fueron bastante bien recibidos, pude constatar que el análisis al hacer una colección es importantísimo. La idea era ofrecer una colección clásica pero con un toque muy moderno, que sea aplicable al tiempo y momento que vivimos, creo que se logró ese objetivo.

Esta primera colección me ayudo a descubrir mis fortalezas y también mis puntos no tan fuertes, creo que fue positiva la organización, el esfuerzo y el trabajo incansable para lograr el resultado que obtuve. Sentí que me dejó muchas enseñanzas, mayormente positivas, el trabajar con otras personas en cierta forma en equipo fue una experiencia en general buena, ya que en la moda uno no puede trabajar sola, tiene que apoyarse de todo lo que le vaya a servir. La moda es la colaboración de muchas personas.

También me dio la perspectiva de lo que realmente significa hacer moda, es necesario aparte de aplicar la creatividad hacerlo de manera práctica pensando que esos diseños necesitan ser vendidos o de lo contrario no tiene sentido.

Otra conclusión importante es que el estilo lo tiene cada uno. Puedes usar prendas que te queden fantásticas pero que a otra persona no le favorezcan. Estilo es algo muy especial en cada individuo. También llegue a confirmar como me gusta la moda, para mí las prendas perfectas para vestir deben ser sofisticadas y que sean clásicas pero con un toque moderno.

REFERENCIAS

Domínguez, M.(2009) *Cool Hunting*. Madrid: Parramón Ediciones, S.A.

Seivwright, S. (2007) *Manuales de Diseño de Moda. Diseño e Investigación*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli.

Elorza, G (2013) *Diseño, Corte y Confección*. Bogota: Zamora Editores SAS

Mark Segal Official Site (2013) *Mark Seagal Photography*. Recuperado de <http://www.segalphoto.com/index.php#mi=1&pt=0&pi=2&s=0&p=0&a=0&at=0>

Olivia Palermo Official Site (2014) *Olivia Palermo*. Recuperado de <http://www.oliviapalermo.com/>

Olivia Palermo Blog Site (2014) *The lookbook*. Recuperado <http://oliviasstyle.blogspot.com/>