

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Eclecticismo: desorden renovador
y oscurantismo renaciente**

Andrea Catalina Pérez Vega

María Soledad Romero, B.F.A., Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Tecnóloga en Diseño de Modas

Quito, mayo de 2015

Universidad San Francisco de Quito.

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

**Eclecticismo: desorden renovador
y oscurantismo renaciente**

Andrea Catalina Pérez Vega

María Soledad Romero, B.F.A.
Director de Tesis

.....

Santiago Castellanos
Miembro del Comité de Tesis

.....

Hugo Burgos, PhD
Decano del Colegio de Comunicación
y Artes Contemporáneas

.....

Quito, mayo de 2015

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Andrea Catalina Pérez Vega

C. I.: 100259394-3

Fecha: Quito, mayo de 2015

DEDICATORIA

A Rodrigo, Joaquín y Noa, quienes me acompañaron en este proceso en sus diferentes etapas. Su amor es el motor que me movió a cumplir con esta meta.

RESUMEN

El presente proyecto de graduación tuvo como objetivo final el crear una colección de modas profesional que demuestre los conocimientos adquiridos durante la carrera de Tecnología en Diseño de Modas de la Universidad San Francisco de Quito. Mi colección ECLECTICISMO: DESORDEN RENOVADOR Y OSCURANTISMO RENACIENTE, inspirada en fotografías de fotógrafo de modas Kevin Mackintosh, fue una de las 24 colecciones presentadas por los estudiantes de tercer año de la carrera, en el Desfile de Modas *Carpe Diem*, que tuvo lugar el 6 de junio de 2013, en el centro de convenciones del Centro Comercial Paseo San Francisco..

La colección final fue resultado de un proceso técnico y creativo que inició con la selección de la inspiración y tendencia en la que se enmarcaría la colección, hasta llegar al proceso de confección y presentación de los atuendos de la colección en un desfile de modas. *Carpe Diem* no solo reflejó el trabajo de todo un semestre creando la colección, sino que sacó a relucir los conocimientos adquiridos y trabajo realizado durante los tres años de duración de la carrera significó, convirtiéndose así en la etapa culminante de todo el esfuerzo estudiantil, y a la vez, en paso inicial hacia el mundo real del diseño de modas, donde te enfrentas con proveedores, modelos, críticos, prensa, y principalmente, donde te presentas cara a cara con tu razón de ser como diseñador: la gente, tus clientes, tu público.

ABSTRACT

The purpose of the following graduation project was to reflect the knowledge and expertise acquired during the career of Technology in Fashion Design of the San Francisco de Quito University. Ultimately, it aimed at the correct implementation of technical skills in every stage of creative process towards reaching a professional fashion collection.

This collection -ECLECTICISM: REFORMIST DISORDER AND RENASCENT OBSCURANTISM- was inspired in photographs of the fashion photographer Kevin Mackintosh, and was one of the 24 collections presented by students of the third year of studies at the Carpe Diem Fashion Show. This show took place at the Convention Center of the Mall Paseo San Francisco place on June 6th 2013.

The final collection was the result of a technical and creative process that began with the selection of the inspiration and trend that would frame the collection, and concluded with the preparation and presentation of the outfits of the collection in the fashion show.

Carpe Diem did not only reflect the work of an entire semester, but resulted in the utilization of all the skills obtained during three years of career, becoming the culminating stage of the entire effort of the fashion design students. At the same time, this fashion show also became the first step into the real world of fashion design, which include the experience of dealing with suppliers, models, critics, press, etc. Finally and most importantly, it turned out into an experience where the student could face the rationale of a designer: the people - customers and audience-.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA	10
OBJETIVOS	13
Objetivos Generales	13
Objetivos Específicos	14
FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA	15
Cliente	17
Inspiración	21
Tendencia	22
DESARROLLO DEL PROYECTO	24
Selección del Cliente, Inspiración y Tendencia – Elaboración de Moodboards	24
Bocetos – Diseños Preliminares	26
Elaboración de Fichas Técnicas y Figurines	27
Búsqueda y selección de telas, materiales e insumos	28
Casting de Modelos	29
Toma de medidas	29
Elaboración de Patronos	30
Confección y toma de pruebas	31
Preparación y Coordinación del Evento	35
Carpe Diem: Desfile Final	36
CONCLUSIONES Y RESULTADOS CONCRETOS DEL PROYECTO	39
REFERENCIAS	41

BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL	43
ANEXO 1: MOODBOARD CLIENTE	44
ANEXO 2: MOOFBOARD INSPIRACIÓN	45
ANEXO 3: MOOFBOARD TENDENCIAS	46
ANEXO 4: BOCETOS	47
ANEXO 5: FICHAS TÉCNICAS	53
ANEXO 6: FIGURINES	60

JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DEL PROYECTO

Si bien la industria textil y de confecciones es una de las más destacadas en el país “llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos” (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, 2013), la industria de la moda en sí, como una industria complementaria y de valor agregado a la de la confección, podría considerarse como una industria naciente en el país, a la que aún le falta camino por recorrer.

Ecuador está en el medio de dos países que han logrado difundir su industria de la moda a nivel internacional, como lo son Perú y Colombia, y aunque nuestro país tiene potencial, aun existe mucho hacerse en este aspecto. Así, este tipo de proyectos desarrollados por las Universidades y sus estudiantes, aportan en buena escala al desarrollo de la Moda como tal. Es en el nivel académico y en sus bases investigativas, donde el país debería encontrar el impulso o arranque hacia la institucionalización de la industria de la moda que permitirá un verdadero desarrollo e internacionalización de la moda *Made in Ecuador*, que vaya más allá de la confección de atuendos con diseños copiados, o de colecciones realizadas con poca investigación de fondo y baja capacidad de insertarse en los mercados internacionales.

Colombia nos llevan 26 años la delantera en la institucionalización de la industria de la moda, con la creación del Instituto para la Exportación de la Moda –INEXMODA– en 1987, único instituto de su género en Latinoamérica, que no enfoca sus esfuerzos únicamente a la elaboración de dos de las más importantes ferias de textiles y confecciones en Latinoamérica, sino que *“trasciende a la investigación de las tendencias en materias tales como*

consumo, moda y afines. Incluye la capacitación permanente de empresarios y marcas de moda de todo el país y del extranjero, para que sus propuestas estén acordes con las expectativas de los diferentes mercados". (El Colombiano, 2013). Adicionalmente, en el año 2011, INEXMODA, pensando en el interés del Gobierno Nacional de generar la Transformación Productiva, impulsó la creación de Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda, mismo que tiene como objetivo el estar en *"permanente interlocución con centros de investigación, entidades del sector público, empresarios, gremios y demás actores del sistema moda en Colombia y en el mundo"* (Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda, s.f.), para entregar al empresarios investigaciones y estudios que le permitan tomar decisiones adecuadas, mejorar su productividad y expandir su negocio en al mundo

Si consideramos que el diseño de modas es un proceso creativo que genera valor agregado en la industria de la confección, entonces, el desarrollo académico e institucionalizado de la misma debería considerarse como un área y sector priorizado en el país, más aún ahora que se busca generar un Cambio de la Matriz Productiva para fortalecer nuestra economía. Ecuador ha dado importantes pasos hacia el desarrollo de esta industria, pero éstos han sido esfuerzos aislados, como es el caso Ecuadormoda y el reciente proyecto Modalab, los cuales buscan fomentar la comercialización e internacionalización de la industria de la moda, así como ofrecer una base de conocimientos a estudiantes y profesionales de la industria; pero aún no se ha logrado una verdadera institucionalización que permita la investigación permanente y el desarrollo efectivo y colectivo de todos los actores de la industria de la moda.

Es este sentido, es importante que quienes hemos decidido aportar y trabajar por este sector del país, empecemos desde abajo, desde lo que nos permite aportar nuestro nivel de estudiantes y por ende, principiantes en esta industria. Proyectos como el desarrollado por los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito, que concluyó con el Desfile de Modas *Carpe Diem*, se suman a los esfuerzos por desarrollar este encantador sector productivo del país, y aportan de manera significativa al desarrollo de la industria de la moda, porque genera sinergias entre el sector académico, la industria y los potenciales consumidores o clientes, y nos permite insertarnos en la industria para empezar a trabajar por su desarrollo, aportando bases académicas, así como nuevas y frescas ideas que impulsarán la constante renovación y reinención de la misma.

El desarrollo del Desfile de Modas nos permitió como estudiantes poner en práctica todo lo aprendido durante la carrera y aseguré que nos pongamos en contacto con el mundo real de la industria: los proveedores, la producción, los modelos y los clientes. Montar un desfile de modas es crear un espectáculo, donde no se pone a prueba únicamente la creatividad y el arte reflejado en cada uno de los atuendos expuestos, sino también la capacidad de llegar al cliente y quedar en la memoria de los concurrentes.

Por otro lado, y ya a un nivel más personal, *Carpe Diem* represento mi primera oportunidad para que como diseñadora, pueda expresar lo que soy y lo que tengo para ofrecerle al mundo de la moda. Si bien, una colección tiene que regirse a un proceso determinado y apegarse a las tendencias internacionales y características y gustos de determinado grupo poblacional, cada colección lleva impreso la esencia del diseñador, es su manera de expresarse y de

transmitir un mensaje; una colección, más que un grupo de atuendos con características similares, se convierte en un grupo de prendas únicas que transmiten una historia y reflejan carácter y personalidad. De esta manera, las personas que optan por utilizar las prendas de determinada colección, lo hacen porque se sienten identificados con esa historia, y porque ese atuendo o prenda con sus características, les permite transmitir al mundo un poco de lo que son.

De esta manera, mi colección Eclecticismo: desorden renovador y oscurantismo renaciente, refleja lo que yo soy, y al hacerlo, ofrece a clientes con gustos similares, una opción de expresarse a través de la vestimenta. Esta colección presenta una opción para personas que buscan una alternativa en la ropa casual, que buscan lucir elegantes pero a la vez diferentes, fuera de lo común. En el país existen aún muchos nichos desatendidos en área de la moda, y uno de ellos es el de la ropa destinada a las personas vanguardistas, que siempre están en la búsqueda de opciones fuera de lo común. La elegancia puede encontrarse también en el desorden, en la mezcla de estilos, en la frescura de lo diferente, y es allí donde mi colección tiene cabida e importancia.

OBJETIVOS

Objetivos Generales

- Formar profesionales que cuenten con los conocimientos y herramientas necesarias para diseñar y elaborar creaciones y colecciones únicas y de calidad que aporten significativamente al crecimiento de la industria de la confección y de la moda en el país.

- Sembrar la semilla para el surgimiento de más micro y pequeños empresarios de la industria de la confección y la moda en el país, capaces de dirigir negocios exitosos que aporten al crecimiento y desarrollo del país y responsables con el medio ambiente y la sociedad.
- Incentivar y motivar a los estudiantes de la carrera a comprometerse con el desarrollo de la industria a través de la continua investigación e involucramiento con la evolución de la moda a nivel mundial, con el objetivo final de crear una buena reputación e incrementar el prestigio de este sector ecuatoriano tanto a nivel nacional como internacional.

Objetivos Específicos

- Aplicar todos los conocimientos adquiridos durante la carrera de Tecnología en Diseño de Modas, y plasmarlos en la organización y presentación de un Desfile de modas que agrupe los trabajos y creaciones de los estudiantes de último año de la misma.
- Presentar a la sociedad quiteña y ecuatoriana en general, la capacidad de creación y diseño de los estudiantes de Diseño de Modas de la Universidad San Francisco de Quito, quienes ya son o pasarán a formar parte de equipo de trabajo que aportará al desarrollo y crecimiento de la Moda en el país.
- Crear una colección única y destacada, con sustentos y parámetros técnicos, creativa y personalizada, pero que a la vez siga las tendencias de la moda a nivel nacional e internacional, que le permita que sus

prendas sean aceptadas y demandadas por las personas que se encajan dentro del *target* seleccionado.

- Presentar al público y a mis potenciales clientes mi colección ECLECTICISMO: desorden renovador y oscurantismo renaciente, y utilizar el Desfile de Modas Carpe Diem como una plataforma para darme a conocer e insertarme de manera efectiva en el mundo de la moda.

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA

Toda colección técnicamente sustentada y comercializable, tiene que partir de la elección de un grupo poblacional o *target* al que estará dirigida, es decir que el cliente es el principio y el fin de una colección. Es importante considerar esta afirmación, ya que antes de iniciar el proceso de creación el diseñador deberá procurar ponerse en los pies de su cliente, e incluso tratar de sentir como el/ella siente, puesto que cuando compras una prenda o un atuendo, citando al fotógrafo de modas Vincent Peters, “*you don’t buy clothes – you buy an identity*” (Tungate, 2012, p.2) (no compramos ropa - compramos una identidad), y el cliente querrá sentirse identificado y cómodo con aquello que compra.

Por otro lado, toda colección tiene una esencia, un hilo conductor que la mantiene unida y que convierte a sus atuendos en piezas de una misma obra de arte; es por esto que la colección debe tener una fuente de inspiración y mantener una misma tendencia. En este sentido, si bien el cliente es la razón de ser de una colección, su fuente de inspiración es su alma y su esencia.

En resumen, para dar inicio a la creación de una colección es necesario conceptualizarla, eligiendo primero el *target* o cliente a la que estará dirigida, luego la fuente de inspiración, que puede ser cualquier cosa, tanto tangible como intangible, y finalmente la tendencia, misma que debe ser bien estudiada e investigada. Existen personas y empresas dedicadas a la identificación de tendencias de moda que realizan *coolhunting* para definir micro y macro tendencias y ofrecerlas al mundo de la moda; es importante basarse en las tendencias de la temporada si se desea que la colección sea aceptada dentro de determinado período de tiempo.

En el caso específico de mi colección, opté por crear atuendos destinados a personas vanguardistas y eclécticas, para quienes el eclecticismo va más allá de una simple filosofía. Por ser mi primera colección y por ende, la posibilidad de iniciar una marca de ropa, elegí como cliente un segmento poblacional con el que yo me pueda sentir identificada; de hecho, el eclecticismo para mí es una forma de vida, es la capacidad de visualizar las diferentes gamas de grises, es entender que no existen realidades absolutas ni verdades supremas, es un querer permanecer en la mitad, no por mediocridad ni por temor a definirse, sino más bien, es un definirse a uno mismo a través de la ecuanimidad. En otras palabras, el eclecticismo es el tomar lo bueno de todo, es reconciliar, es crear, es renovar.

Partiendo de esto, elegí como inspiración el arte del fotógrafo de modas Kevin Mackintosh, cuyas fotografías reflejan escenas desordenadas pero armoniosas, donde el eclecticismo como concepto puede ser visualizado y entendido. El estilo de Mackintosh, a mi parecer, es la mezcla de estilos, y el resultado son fotografías altamente artísticas e impactantes.

Por último, a fin de que mi colección encaje con los gustos del momento para el que saldría a la pasarela, me base en algunas tendencias para el otoño-verano 2013. La principal tendencia elegida fue el estilo medieval, uno de los más interesantes en la historia de la moda, ya que logró atuendos atractivos y deslumbrantes dentro del desorden y la mezcla de las prendas de vestir. Prendas sencillas, pero combinadas unas sobre otras, lograron que tanto princesas, así como brujas y campesinas, se vean encantadoras y femeninas.

Es así que, partiendo de las fotografías de Mackintosh como inspiración y del estilo medieval como línea conductora de mi trabajo, surgió mi colección ECLECTICISMO: DESORDEN RENOVADOR Y OSCURANTISMO RENACIENTE, misma que fue presentada bajo el lema: “El Eclecticismo total y la oscuridad medieval se conjugan y renacen en un desorden perfecto, mágico y seductor”.

Cliente o consumidor

Para elegir un potencial cliente es necesario partir del análisis y conceptualización de un grupo de personas con características específicas a las que se desearía ofrecer la colección. En este sentido partí de definir mi potencial cliente de la siguiente manera:

Mujeres de entre 25 y 45 años de nivel medio-alto y alto. Personas independientes y trabajadoras, pero que viven en un mundo bohemio y artístico, por lo que gustan de la literatura, el arte, el cine y la música. Debido a sus gustos y hobbies, son personas que al vestirse tienen un aire poco convencional, por lo que podría considerarse que tienen un estilo mezclado

entre avant-garde, bohemio y artístico. Sus actividades cotidianas podrían estar relacionadas con el mundo del arte, el diseño, el cine, la música, la publicidad o cualquier actividad que se relacione con el mundo artístico y de la creatividad. Personas seguras de si mismas, alternativas pero a la vez elegantes que no tiene temor a transgredir estándares preestablecidos.

Se eligió este cliente porque en el país es un segmento por explorar. Existen este tipo de prendas pero a nivel *prêt-a-porter* y principalmente enfocada en ropa urbana, pero existe poco diseño de alta costura para gente con las características arriba mencionadas.

A fin de crear un *moodboard* que permita tener a la mano las características de este tipo de cliente, se decidió tomar como referencia a dos íconos internacionales que cumplen con estas características de mi cliente ideal. Elena Bonham Carter y Daphne Guinness.

Elena Bonham Carter

De acuerdo a la biografía presentada en la página IMDb (*Internet Movie Database*), Elena Bonham Carter nació el 26 de mayo de 1966, en Londres – Inglaterra. Bonham Carter es una de las más famosa actrices de Inglaterra y es reconocida por su gran versatilidad. Su primera aparición en películas fue en 1983 y desde entonces ha actuado con gran éxito en un sinnúmero de películas. En los años 90 inició una segunda etapa de su carrera, pasando de ser una buena actriz, a convertirse una aclamada estrella de cine. Ha trabajado con importantes directores de cine como Tim Burton y su público y críticos siempre se han sentido atraídos por su delicada belleza que evoca otro tiempo y espacio.

Elena Bonham Carter no es admirada únicamente por su capacidad como actriz, sino que destaca también en el mundo de la moda por su estilo poco convencional y excéntrico, considerado también como un estilo ecléctico por su mezcla de estilos. Aún con su estilo excéntrico, desordenado y fuera de lo común, Helena fue considerada como por la revista Vanity Fair dentro de la lista de los mejores vestidos de 2010.

Para una publicación de la revista People de 2011, Elena declaró que la razón por la que le gusta transgredir las reglas de la moda, se debe a que considera que *“la moda se trata de divertirse”*. Adicionalmente acotó:

Considero que la moda ha sido secuestrada por la industria de la moda, misma que ha creado reglas de lo que se debería utilizar, y yo siento el impulso y demostrar que el mundo no se derrumba.

Figura 1: Elena Bonham Carter



Daphne Guinness

Nació en Londres en 1967 y es descendiente directa de Arthur Guinness, fundador de la marca de cerveza Guinness, y nieta de Diana Mitford. Después de estudiar un año de Finas Artes, se mudó a Nueva York en los años 80, donde se apasionó por el trabajo de Andy Warhol. Se dedicó a estudiar teatro y música, pero realmente su carrera profesional se ha enfocado en la industria de la moda, esto, debido principalmente a su estilo e idiosincrasia, así como a la oportunidad de amistad que tuvo con la editora de moda, Isabella Blow (CXA, s.f.). Daphne Guinness es reconocida en el mundo de la moda por su amor a la alta costura y su estilo extravagante (Neel, 2011).

En diferentes etapas se ha dedicado a varias actividades como ser diseñadora, estilista de moda, escritora, productora de cine, coleccionista, e incluso ha producido perfumes. Se ha dedicado también a la actuación, y ha colaborado con fotógrafos de moda y diseñadores como Alexander McQueen, y ha sido el rostro y modelo de marcas como Akira.

Daphne es una asteta en todo el sentido de la palabra; es aventurera en su apreciación del arte, moda, música y literatura. Ella ha establecido su lugar en el mundo de la moda y sigue estando a la vanguardia de las ideas innovadoras, ingenio creativo y la experimentación. (CXA, s.f.)

Figura 2: Daphne Guinness



Inspiración

Como se ha mencionado, la inspiración es la esencia o alma de la colección. Esta sirve *“como punto de partida y da coherencia a todas las piezas, la que va a determinar los colores, los tejidos, los cortes y, sobre todo, las sensaciones que tendrá el público al ver cada prenda de forma individual y en conjunto”* (Moda Argentina 3.0., s.f.). En este sentido, a fin de que las colecciones presentadas en el Desfile *Carpe Diem* guarden cierto nivel de coherencia, se decidió que todos los estudiantes elijan como inspiración a un fotógrafo de moda diferente cada uno.

En el caso de mi colección, opté por inspirarme en las fotografías de Kevin Mackintosh puesto que encontré en ellas ese eclecticismo y desorden estético que deseaba transmitir. Algunas de las fotografías seleccionadas emiten al espectador una mezcla de sentimientos, y transmiten a la vez una sensación de oscuridad, drama y misterio, así como de elegancia.

Kevin Mackintosh (Serlin Associates, 2013)

Fotógrafo de moda de profesión. Nació en África pero hace 15 años se mudó a Inglaterra, desde donde viaja constantemente a Nueva York y París.

Si bien en su trabajo se refleja su universo personal que combina un interés en el cine europeo, el teatro y el arte, también hay algo de la generosidad de los paisajes de su país natal y su diversidad de culturas que han dejado una marca indeleble en su trabajo.

De igual manera, dentro de sus trabajos, es notable la perfecta fusión que existe entre antiguo misticismo de África y su propio legado de fábulas europeas. Así, logra sin esfuerzo fusionar un surrealismo Felliniesque con el

realismo mágico contemporáneo. Una mezcla de naturalezas muertas, moda y teatro, forman parte del mundo de Kevin Mackintosh.

Su trabajo ha sido exhibido alrededor del mundo, en exhibiciones individuales y en grupo, y ha sido publicado en diferentes revistas de fotografía y libros.

Figura 3: Fotografías de Kevin Mackintosh



Tendencia

La idea de una colección de alta costura, es que la misma cree moda, es decir, que sea vista por los espectadores como una novedad, pero que al mismo tiempo sea capaz de encajar dentro de los gustos de la época y que el cliente esté dispuesto a utilizarlo.

Para que algo novedoso pueda ser aceptado por la sociedad y sea comercializable, tiene que enmarcarse dentro de su tiempo y espacio. Por esta razón, aunque la colección sea una nueva creación y tenga la esencia propia de su autor, es importante que el diseñador, antes de arrancar su proceso de creación, estudie cuales son las tendencias del mercado

Victor Gil Martil, coolhunter experto en la materia de investigación de tendencias, en su libro *Coolhunting*, indica que una tendencia es *“la antesala de la moda”*. *“Hablamos de tendencia cuando una novedad comienza a ser*

adoptada por una masa crítica de consumidores capaz de generar en el grupo la sensación de que esa novedad debe ser adoptada.” (2009, p.31)

Para el caso particular de mi colección, recurrí a páginas de internet especializadas en la investigación de moda y tendencias para la industria, las posibles tendencias para la temporada otoño/invierno 2013, temporada para cual sería diseñada la colección.

Las páginas utilizadas fueron:

- www.weconnectfashion.com y www.whosnext.com: se obtuvo tendencias de vestimenta, formas y siluetas.
- www.europaregina.com: se obtuvo tendencias de colores y textiles.

Finalmente, después de investigar las tendencias para el otoño/invierno 2013, se decidió trabajar con tres tendencias compatibles y complementarias:

- Medieval: para mi colección decidí adoptar la tendencia medieval, enfocándome principalmente en el estilo de ropa utilizada por las brujas del siglo XII.
- Dark Romance: se caracteriza por tener un aire de misterio y oscuridad, pero a la vez de elegancia, contrastando y uniendo materiales resistentes como el cuero, con telas fluidas y con toques de color. Los terciopelos y los encajes son parte importante de esta tendencia, misma que tienen un toque de gótico acompañado por simbolismo religioso, estampados y bordados. Los elementos claves son las capas y los collares altos. (We Connect Fashion, 2013)
- Historian: los tesoros del pasado buscan su valor en lo contemporáneo. Esta tendencia se aferra a las artesanías y tejidos finos de la aristocracia de la antigüedad, mismos que eran elaborados a mano con extrema

dedicación y fino arte. En esta tendencia se destacan los bordados y encajes. Su paleta de color se basa en los colores nacarados, los metálicos y colores oscuros y misteriosos. (Europa Regina, 2013).

DESARROLLO DEL PROYECTO

El desarrollo de una colección es un proceso creativo pero a la vez sistemático. Para elaborar una colección profesional, no basta únicamente la creatividad e ingenio por parte del diseñador, existe una procesos y mucha técnica tras los telones, que es lo que hace una colección sea atractiva y que brille en la pasarela.

Selección del Cliente, Inspiración y Tendencia – Elaboración de Moodboards

Como se señaló anteriormente, el primer paso antes de iniciar el diseño de una colección de modas, es definir el *target* o cliente para quien será destinada la misma, así como el tema de inspiración y la tendencia.

En el caso de Carpe Diem, lo primero que se hizo fue elegir en consenso un solo tipo de inspiración para los 25 estudiantes que participarían en el desfile. Esto permitió que de una u otra manera, haya un cierto nivel de homogeneidad en el desfile y además sometió a todos los estudiantes a un mismo enfoque y nivel de reto. Es así que se eligió como inspiración a fotógrafos de moda, lo cual impuso como reto que la inspiración se base en imágenes y fotografías y en lo que estas pudieran transmitir, tratando de llegar a la esencia de las mismas.

Inspirarse en fotografías de moda resultó un reto para mi como diseñadora, ya que implicó hacer un esfuerzo por sentir lo que las fotografías transmitían y tomar ciertas siluetas, formas y elementos de la misma como inspiración, evitando a toda costa que los atuendos y vestimentas plasmadas en las fotografías corrompan mis diseños.

Después de mucha investigación y sondeo de varios fotógrafos de moda, elegí inspirarme en algunas fotografías de Kevin Mackintosh, y se elaboró un *moodboard* con las imágenes que quería que formen parte de mi inspiración, sobre todo en aquellas que me apasionaron por transmitir un aire de eclecticismo y desorden que era lo que yo buscaba para mi colección.

Paralelamente, escogí mi cliente ideal, y considerando que quería elaborar una colección para mujeres, realicé una investigación de mujeres famosas cuyas características, formas de vida, gustos, pasatiempos, y formas de vestir podrían asemejarse al tipo de mujer para quien yo quería destinar mi colección. Después de realizar un sondeo de diferentes opciones, elegí como cliente ideal (solo para reflejar un las características de un grupo de mujeres) a Elena Bonham Carter y a Daphne Guinness, quienes se caracterizan por tener gustos excéntricos, tener un apego por el arte, el cine y la moda, y por reflejar siempre un aire de eclecticismo.

Finalmente, se realizó una investigación sobre las diferentes tendencias que marcarían el mercado de la moda para el otoño/invierno 2013 y se eligió tres tendencias complementarias: Medieval, Dark Romance e Historian; mismas que han sido descritas con anterioridad. Así, se elaboró un *moodboard* basado en estas tres tendencias, haciendo un esfuerzo por armonizarlas. En este se incluyó también la paleta de colores de que se utilizaría en la colección.

Los tres *moodboards* de cliente, inspiración y tendencia, son indispensables para un diseñador dentro del proceso creativo ya que la revisión constante de los mismos para diseñar las diferentes prendas y atuendos es la que le permitirá tener suficientes insumos e ideas para crear una colección armónica, donde las prendas sean únicas pero evidentemente permanezcan a un todo. Los moodboards son una dirección visual y sensorial que abarca los principales aspectos del cliente, inspiración y tendencias, convirtiéndose en “*un resumen visual que concreta la esencia de la búsqueda*” y puede “*relacionar todos los datos y características con un solo golpe de vista*” (Alonso, 2013).

Para apoyar el proceso creativo, se puede optar por incluir en los *moodboards* no solamente fotografías, sino también pedazos de telas y accesorios que se han seleccionado para elaborar las prendas de la colección. Una vez elaborados los *moodboards* tanto del cliente, como de la inspiración y de la tendencia, se pudo dar paso al proceso creativo. (Anexo 1, 2 y 3)

Bocetos – Diseños Preliminares

Las colecciones finales que aparecen en las pasarelas, son producto de un trabajo creativo exhaustivo. Los diseños expuestos representan un porcentaje mínimo de todos los diseños que se elaboran en papel para decidir los atuendos finales y más apropiados para la colección.

Debido a que cada estudiante tendría la oportunidad de presentar 5 atuendos, diseñe un promedio de 150 prendas de vestir en borrador. De estas diseños, se eligió 15 piezas para conformar 5 atuendos. Después de elegir estas prendas de vestir, se jugó con diferentes alternativas de color, a fin de elegir los colores más apropiados para cada atuendo. (Anexo 4 – Bocetos)

La dificultad en este proceso recae en lograr plasmar en los diseños todos los elementos de la inspiración que se desea incluir y transmitir en todas las piezas la misma esencia. Asimismo elegir apenas pocas prendas de entre todos tus diseños y combinarlas para conformar los mejores atuendos que formen parte de la colección, es una tarea complicada y es mejor hacerlo con el asesoramiento y la opinión de terceras personas.

Elaboración de Fichas Técnicas y Figurines

Una vez elegidos las prendas y atuendos de la colección, se elaboró las fichas técnicas de cada una de las prendas, mismas que son indispensables para apoyar el proceso de corte y confección.

El formato y contenido de la ficha técnica pueda variar de acuerdo a las necesidades del diseñador, pero mientras más detalladas se elaboren las mismas, el diseñador facilitará el entendimiento de la estructura, material y detalles de la prenda para que pueda ser confeccionada, incluso por terceras personas. En este sentido, además de información como el nombre del diseñador, nombre de la colección, cliente, la descripción verbal de la prenda, el material para la confección y los insumos a utilizarse, colores, las medidas (si se trata de un diseño a medida) o la talla, la ficha tiene que ir acompañada de un dibujo plano muy detallado donde se indique donde van pespuntos, ojales, botones, cierres, y en sí, todos los detalles que se desee incluir en la prenda. (Anexo 5 – Fichas Técnicas)

Adicionalmente, y paralelamente, es igual de importante la elaboración de figurines artísticos o ilustraciones, que permitan tanto al diseñador como a

los que confeccionarán las piezas, tener una idea cercana a cómo quedará la colección finalizada.

Existen diferentes técnicas para elaborar los dibujos planos y las ilustraciones de moda, y pueden ser elaboradas tanto a mano como en computadora. Para el caso de mi colección, tanto los dibujos planos como los figurines fueron elaborados a mano. (Anexo 6 – Figurines)

Búsqueda y selección de telas, materiales e insumos

Previo a la elaboración de los dibujos planos e ilustraciones, así como también durante el proceso de elaboración de los mismos, es necesaria la selección de todas las telas, materiales e insumos que se utilizarán para la confección de la colección, para asegurarse de que se tendrá todo listo y disponible para el proceso de confección de las prendas.

En el caso de mi colección, no tuve mayor dificultad en encontrar los materiales necesarios. Después de recorrer varias tiendas de telas e insumos en la ciudad de Quito, pude conseguir todo lo que tenía en mente para cada atuendo. Para ciertos casos, encontré las telas más apegadas a la tendencia y carta de color que había elegido, antes de elaborar los figurines, por lo que pude incluirlos y recrearlos en la ilustración; pero para otros casos, primero elaboré la ilustración, y luego me dediqué a la tarea de buscar la tela que más se asemejase a lo que yo tenía en mente.

Debido a que mi colección no era de trajes de noche, sino elegante - casual, no tuve problemas encontrando telas adecuadas y de calidad dentro de la ciudad de Quito.

Casting de Modelos

Para el desfile *Carpe Diem* se decidió trabajar con la agencia de modelos D.I.S., agencia con sede en Quito y con experiencia en este tipo de eventos.

Los 24 estudiantes participamos en el casting y tuvimos nuestra opinión y voto para seleccionar las modelos más apropiadas para el evento. El proceso de casting es muy importante puesto que es necesario elegir modelos que registren adecuadamente y que permitan que las prendas que serán expuestas en el desfile destaquen.

Toma de medidas

La toma de las medidas de las y los modelos elegidos se realizó en una tarde con la colaboración de las profesoras de la carrera que habían sido asignadas como tutores del proceso de patronaje y confección de los atuendos.

En este punto comienza un proceso en el que es importante construir una relación de confianza y entendimiento entre el diseñador y quienes serán los modelos de su colección. El lograr una buena relación con los modelos facilitará el desenvolvimiento adecuado durante la presentación de la colección en el desfile.

No obstante, es importante recordar que el diseñador debe estar listo para cualquier eventualidad y ser muy versátil, ya que si bien los modelos son indispensables para la presentación de los atuendos, estos son humanos y pueden enfrentarse a imprevistos. Por ejemplo, después de la toma de medidas, e incluso después de las tomas de pruebas de los atuendos, algunos

modelos se retiraron del proceso, y fue preciso que los diseñadores se adapten a estas circunstancias y readapten los atuendos a nuevos modelos.

Elaboración de Patrones

Los patrones de las prendas de vestir se elaboran siempre en papel y posteriormente estos son transmitidos a la tela cuando ya se tiene el patrón definitivo.

El proceso de patronaje requiere de mucha experticia y creatividad. Se parte de patrones básicos de las diferentes prendas de vestir, y el reto del diseñador consiste en lograr adaptar y reformular el patrón básico a fin de lograr el diseño deseado.

Cuando el proceso de patronaje se hace a mano y no en ordenador, el papel sketch facilita la elaboración y despiece de las diferentes partes que conforman la prenda de vestir. De igual manera, el uso de reglas especializadas para patronaje es indispensable, sin estas, es imposible trazar una prenda de forma anatómica.

Personalmente, considero que el patronaje es la etapa donde la creatividad y conocimiento técnico del diseñador se pone a prueba, y por ende donde un diseñador puede demostrar toda su potencialidad y profesionalismo. El patronaje es un proceso retador y apasionante que permite dar paso para que aquello que está en la mente del diseñador, o en una ilustración, se convierta en realidad.

En este sentido, para mi fue completamente gratificante el lograr transmitir exitosamente aquello que tenía plasmado en mis ilustraciones a patrones que, una vez unidos y confeccionados, se convirtieron en

exactamente aquella prenda de vestir que yo había elaborado en mi mente. La ayuda de mi tutora de patronaje y confección, Alexandra Quintana, fue fundamental durante este proceso.

Confección y toma de pruebas

Con los patrones finales en papel, comienza el proceso de confección de las prendas. Para esto es necesario transmitir el patrón en papel a la tela, para luego unir cada piezas cosiéndolas.

Mi colección fue casual-elegante, con atuendos para ser utilizados en la tarde o noche ya sea para un coctel, cena o fiesta. El reto, tanto de el patronaje como en la confección de mi colección, consistió en que muchas de las prendas de vestir estaban compuestas por varias piezas que debieron ser unidas para confeccionar una sola prenda, rasgo recurrente que caracterizó mi colección. De igual manera, el uso de drapeados en algunas prendas, dificultaron el proceso de confección.

Para la confección de las prendas de vestir utilicé en su mayoría una maquina de coser recta y una maquina overlock para las prendas confeccionadas con tela de punto y con lycra. Los accesorios, como ciertos cinturones elaboré a mano, y pegue a mano con aguja e hilo algunos detalles y apliques en las prendas de vestir.

Atuendo 1: conjunto de blusa de piezas, falda tres cuartos en A con drapeados y encarrujados, y cinturón.

- La blusa fue confeccionada con diferentes piezas, de manera que luzca como si se tratara de una blusa con corsé encima. Se utilizó diferentes

tipos de telas, entre telas sintéticas y naturales (algodón y casimir). Los vuelos de blusa se elaboraron con una tela de algodón bordada.

- La falda, al tener varias piezas también, se elaboró con una diferentes telas. La base de la falda es de una tela de algodón brocada, y el drapeado y vuelo bajo de la falda es de chiffon.
- El cinturón se elaboró con cuerina café y hebillas metálicas.

Atuendo 2: conjunto de blusa semi-holgada, pantalón, capa y pañuelo de chiffon.

- La blusa fue confeccionada con tela lycra y tiene un corte que se abre en A. La espalda es descubierta, el un hombro tiene manga y el otro lado es strapless. El lado strapless de la blusa fue confeccionado con varias piezas rectangulares unidas, a las que se les puso pelón para que se mantengan rígidas.
- El pantalón se confeccionó con tela de seda natural estampada. De corte recto pero con unas cintas elaboradas con chiffon cosidas a la altura de la rodilla, con las cuales el pantalón puede ser amarrado y ceñido al estilo de cómo se ataban las calzas en la época medieval.
- La capa fue elaborada con un tejido plano de algodón laminado color cobre. Tiene un corte en A y una solapa amplia y redonda. El prendedor de la capa fue elaborado de manera artesanal con mullos y cordón dorado.

Atuendo 3: conjunto de blusa-capa, pantalón y cinturón

- La blusa es confeccionada con charmeuse sintético y con tela de algodón llana y bordada. Tiene una blusa interna y una sobre blusa en forma de

capa que da la impresión de que se trataran de dos blusas sobrepuestas. El cuello tipo gola de la blusa es confeccionado con tela de algodón bordada.

- Pantalón de casimir stretch negro con apliques de charmeuse drapeado.
- Cinturón de cadera tipo cadena, confeccionado a mano con cuentas de cristal y de plástico.

Atuendo 4: conjunto de corsé, falda larga y capa corta tipo bolero con patchwork

- El corsé se elaboró con una tela brocada de algodón negra con dorado. El cierre del corsé es lateral y el corte superior recto. Se acompaña con un cordón color cobre que se amarra a nivel de la cintura.
- La falda larga se elaboró con un casimir stretch negro. Tiene un corte recto pero se abre a partir de la rodilla gracias a una amplitud lograda al incluir un triángulo de otra tela (casimir estampado de cuadros) en el lado lateral derecho. Tiene una cartera de cadera incluida en la misma falda.
- La capa bolero se confeccionó con tejido plano sintético (verde) y paño (crema). El paño fue utilizado para intercalar rectángulos con la tela verde los cuales fueron pegados a mano sobre la capa delantera de la capa creando una especie de patchwork. Se cierra en el lateral con cierre.

Atuendo 5: conjunto de vestido mini con drapeado, blusa y capa

- Vestido mini ceñido, elaborado con tejido de punto de algodón y chiffon drapeado en la parte de la falda. Detalles de encaje y metal bordados en la parte del pecho del vestido.

- Blusa interna que se usa por debajo del vestido con cuello tortuga y magas en campana estilo medieval confeccionada con charmeuse, misma que asemeja ser parte integral del vestido pero puede ser utilizada por separado.
- Capa confecciona con paño negro bordado. Tiene capucha y se cierra con una tira de cuerina que atraviesa lateralmente la capa.

Durante el proceso de confección se realizaron dos pruebas de vestuario con las modelos para poder afinar las medidas y los detalles de las prendas de vestir. La primera prueba se realizó con las prendas cosidas únicamente con pespuntos, y la segunda prueba con las prendas ya prácticamente finalizadas, únicamente para hacer las últimas correcciones necesarias.

En mi caso, las mayores adaptaciones a las prendas las tuve que realizar después de la primera prueba, puesto que en un inicio procuré coser la prendas con algo de holgura, considerando que se puede reducir y adaptar una prenda que le quede grande a la modelo, pero lo contrario es más complicado. La mayoría de cambios que tuve que hacer después de la primera prueba consistieron principalmente en reducciones del ancho de las prendas e hice ajustes en el largo de las prendas. Por otro lado, la segunda prueba me sirvió principalmente para hacer ajustes pequeños en las prendas. Una de las prendas que más dificultades me trajo fue la blusa del atuendo 2, misma que al no tener manga en uno de sus lados y al tener un detalle que debía permanecer rígido, dificultó el ajuste de la prenda al cuerpo y tuve que reajustar el resorte de la espalda e improvisar unas pinzas laterales para que la blusa tome mejor la forma.

Figura 4: Prueba de vestuario

La confección de las prendas de vestir fue un proceso largo y sacrificado, pero con los conocimientos de confección adquiridos durante la carrera y con la guía de mi tutora de confección, logré finalizar las prendas de manera exitosa.

Preparación y Coordinación del Evento

La coordinación del evento representó un importante reto para todos los estudiantes que participaríamos con nuestras colecciones en el desfile *Carpe Diem*. La coordinación se la realizó durante todo el semestre de forma paralela a la creación y confección de nuestras respectivas colecciones.

Se mantuvieron varias reuniones de coordinación acompañadas y guiadas por nuestra coordinadora de carrera y profesora de Colección, María Soledad Romero, para definir, desde el tema central que tendrían nuestras colecciones, hasta los detalles y tipo de decoración que tendría el desfile.

Ponerse de acuerdo y definir tareas entre todos no fue tarea fácil, pero finalmente gracias a la colaboración y trabajo de todos se logró organizar un evento de alto nivel.

Una de las dificultades encontradas en la preparación del evento fue el lograr conseguir auspicios para obtener fondos. Esto se debió a que este tipo de solicitudes a las empresas se debe realizar con mayor tiempo de antelación. En este sentido, la mayor parte de los fondos utilizados en la organización del desfile fueron obtenidos a través de la venta eficiente de entradas al evento.

Carpe Diem: Desfile Final

El desfile *Carpe Diem* tuvo lugar el 6 de junio de 2013, en la sala de convenciones del Centro Comercial Paseo San Francisco, en Cumbayá. El evento tuvo una amplia concurrencia y contó con la participación de prensa externa, lo que permitió que nuestros diseños sean presentados de manera exitosa a potenciales y futuros clientes.

Los entretelones de un desfile de modas requiere de mucha agilidad y rapidez, por lo que uno de los mayores retos que tuvimos que enfrentar durante el desfile fue el controlar los nervios y estar siempre alertas al siguiente paso que debíamos dar. En el caso de *Carpe Diem*, como en todo desfile de modas, no existieron modelos específicas para cada diseñador, sino que los modelos tenían que rotar para desfilan los atuendos de diferentes diseñadores; esto genera estrés ya que los modelos tienen que cambiarse constantemente de ropa y tienen que hacerlo en tiempo record con la ayuda del diseñador.

No obstante, los obstáculos fueron superados y el desfile se convirtió en un espectáculo de moda y arte ante los ojos de los espectadores, mientras que tras bastidores, los estudiantes de Diseño de Modas aprendíamos lecciones de compañerismo, generosidad y trabajo en equipo.

Imagen 5: Atuendo 1



Imagen 6: Atuendo 2



Imagen 7: Atuendo 3



Imagen 8: Atuendo 4



Imagen 9: Atuendo 5

CONCLUSIONES Y RESULTADOS CONCRETOS DEL PROYECTO

Carpe Diem y todo el proceso que hubo detrás para llevar mis diseños a la pasarela, permitió demostrar al público y a mi misma, mi capacidad y potencial como diseñadora de modas. Así, Carpe Diem se convirtió en la culminación de mi carrera universitaria, pero al mismo tiempo en apenas el primer pequeño paso en mi vida profesional como diseñadora.

La oportunidad que me brindó Carpe Diem y el desarrollo de mi Colección para presentarme al público es innegable. El evento permitió que la gente conozca mi trabajo y se sienta atraída por mi colección. Uno de los mayores logros y satisfacciones, fue que después del desfile tuve llamadas de personas interesadas en comprar las prendas de la colección y que incluso solicitaron que les confeccione prendas a la medida.

No obstante, si bien el evento significó muchas recompensas y satisfacciones a nivel personal, a la vez fue una constatación y lección sobre todo el camino que debo recorrer para llegar a convertirme en una Diseñadora profesional y reconocida. El trabajo de un Diseñador de Modas es más importante de lo que el público alcanza a constatar y va más allá de lo creativo, puesto que además de ser un artista, el diseñador debe convertirse en un profesional integral, sensible y observador, que sepa investigar, entender y conocer a la sociedad y sus gustos, manejar a la perfección las bases técnicas del patronaje y confección, ser dinámico y saber resolver problemas, y al mismo tiempo tiene que saber ser empresario y buen vendedor.

El Diseñador de Modas se convierte en el valor agregado de la industria de la confección, industria de gran importancia para el país al ser una de las principales generadoras de empleo y capaz de atraer inversión productiva. Lamentablemente, en el país no se le ha dado mayor importancia y reconocimiento a la industria de la moda como industria capaz de agregar valor al sistema productivo del país.

Ahora que el país se ha subido al tren del cambio de la matriz productiva, con el cual se desea fortalecer las industrias productivas y con valor agregado del país a fin de dejar de depender las materias primas y del petróleo, es importante que nosotros como profesionales del sector, asumamos la responsabilidad de darle un impulso al mismo desde sus raíces, a nivel académico, investigativo, técnico y comunicacional, con el objetivo de lograr una mejor articulación entre todos los actores y un estrechamiento público – privado, y así permitir que la industria se institucionalice y se internacionalice.

REFERENCIAS

2010 International Best-Dressed List. *Vanity Fair*. Septiembre 2010. Obtenido el 6 de abril de 2015 en <http://www.vanityfair.com/style/photos/2010/09/the-international-best-dressed-list-slide-show-201009?slide=31#31>

Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE. *Industria Textil*. Obtenido junio 2013 en <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>

Alonso, N. (marzo 2013). Inspiración de Moda. *Manual de Diseño de Moda*. Obtenido de <http://nayalonsomanual.blogspot.com/2013/03/inspiracion-de-moda.html>

Chi, P. (26 de enero, 2011). Helena Bonham Carter: Why I Break All the Fashion Rules. *People*. StyleWatch. Obtenido el 6 abril de 2015 de <http://stylenews.peoplestylewatch.com/2011/01/26/helena-bonham-carter-why-i-break-all-the-fashion-rules/>

Creative Exchange Agency (CXA). *Daphne Guinness Biography*. Obtenido de el 6 de abril de 2015 en <http://www.creativeexchangeagency.com/style/designers-creative-consultants/daphne-guinness/bio>

El Colombiano. Inexmoda: 25 años bien tejidos (23 de enero de 2013). Obtenido del 6 de abril de 2015 en http://www.elcolombiano.com/inexmoda_25_anos_bien_tejidos-ADEC_226125.

Europa Regina. Creative Industries (2013). *Heimtextil Trends 2013/2014: Being*. Obtenido el 7 de febrero de 2013 en <http://europaregina.eu/trends/heimtextil-home-textiles-trends-2013-2014-historian-11232012.htm>

Gil Mártel, V. (2009). *Coolhunting. El arte y la ciencia de descifrar tendencias*. Barcelona: Ediciones Urano.

Internet Movie Database (IMDb). Helena Bonham Carter Biography. Obtenido el 7 de abril de 2015 en <http://www.imdb.com/name/nm0000307/bio>

Kevin Mackintosh Biography. Kevin Mackintosh Photography. Official Page. Obtenido el 3 de abril de 2015 en <http://www.kevinmackintoshphotography.com/biography.php>

Moda Argentina 3.0. (s.f.). La Inspiración en la Moda. Obtenido de: <http://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/la-inspiracion-en-la-moda/>

Neel, J. (18 de mayo, 2011). Daphne Guinness. *Vogue*. *Who's Who*. Obtenido de <http://www.vogue.co.uk/spy/biographies/daphne-guinness-biography>

Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda. (s.f.). Historia del Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda. Obtenido el 6 de abril de 2015 en <http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/AcercadelObservatorio/Historia.aspx>

Serlin Associates. Kevin Mackintosh Biography. Obtenido el 3 de abril de 2015 en <http://www.serlinassociates.com/artist/kevinmackintosh/bio/>

Tungate, M. (2012). *Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara*. London – UK: Kogan Page Limited.

We Connect Fashion (2013). *Women's FW 2013-14 Seasonal Trend Direction*. Obtenido el 7 de febrero de 2015 en <https://www.weconnectfashion.com/articles/women-s-fw-2013-14-seasonal-trend-direction>

BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL

- Definición abc. (s.f.). Definición de Eclecticismo. Obtenido el 4 de febrero de 2013 en <http://www.definicionabc.com/general/eclecticismo.php>
- Ecuadormoda. (s.f.). [Información de Facebook]. Obtenido el 3 de abril de 2015 en https://www.facebook.com/ecuadormoda/info?tab=page_info
- Modalab. (s.f.). [Información de Facebook]. Obtenido el 3 de abril de 2015 en https://www.facebook.com/modalabecuador/info?tab=page_info
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva, Revolución Productiva a través del conocimiento y del talento humano*. Ediecuatorial. Obtenido en http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Who's Next (2013). *A/W Fashion Trends 2013/14*. Obtenido en http://www.whosnext.com/trend_medieval.php

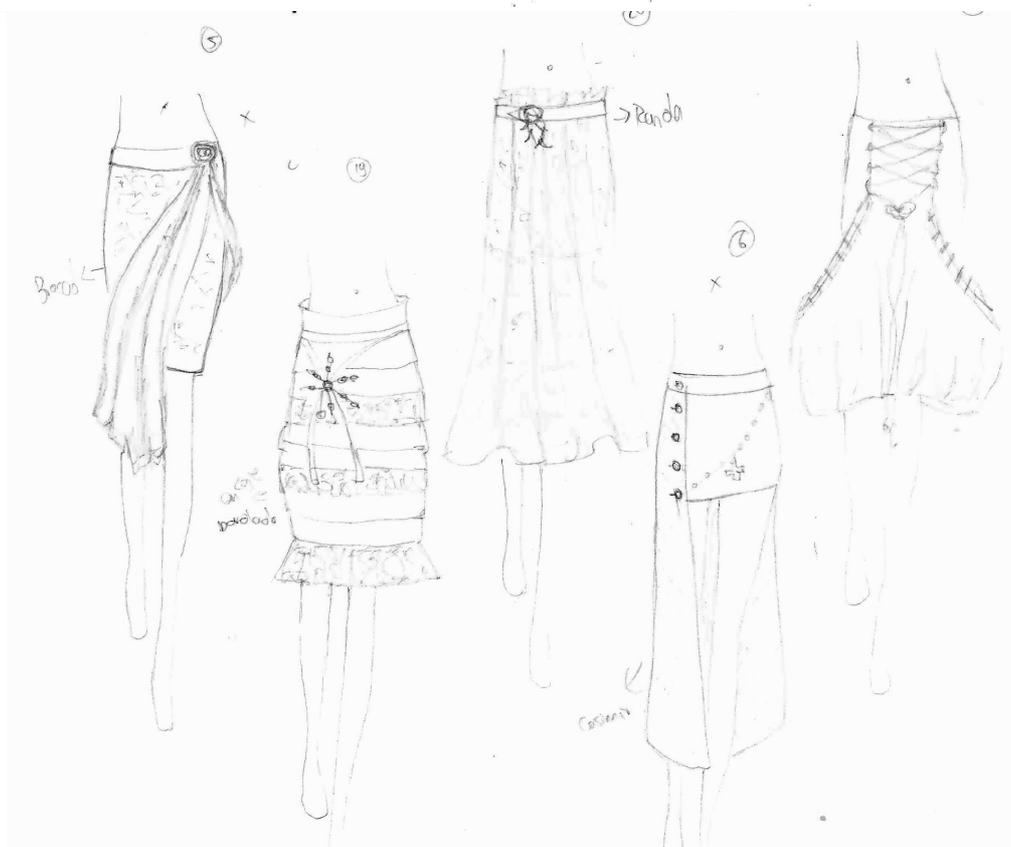
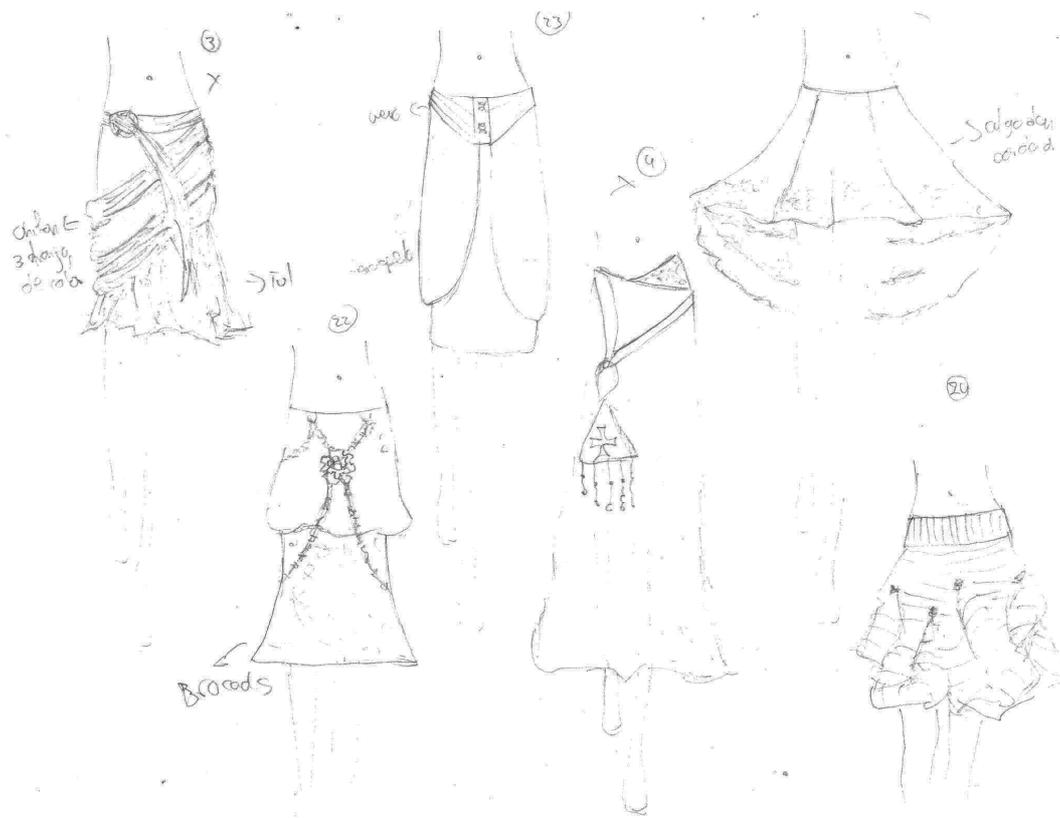
ANEXO 1: MOODBOARD CLIENTE

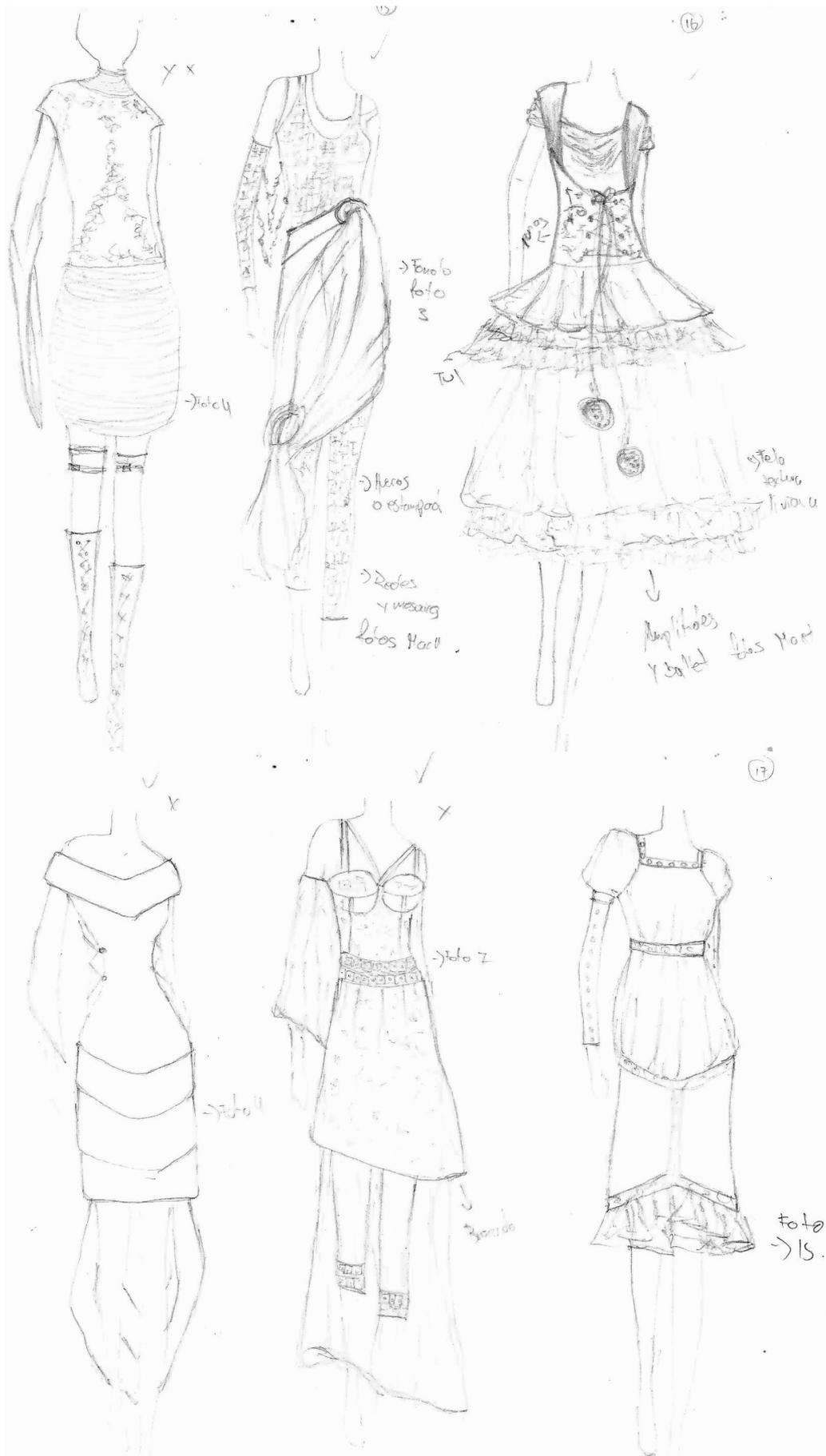


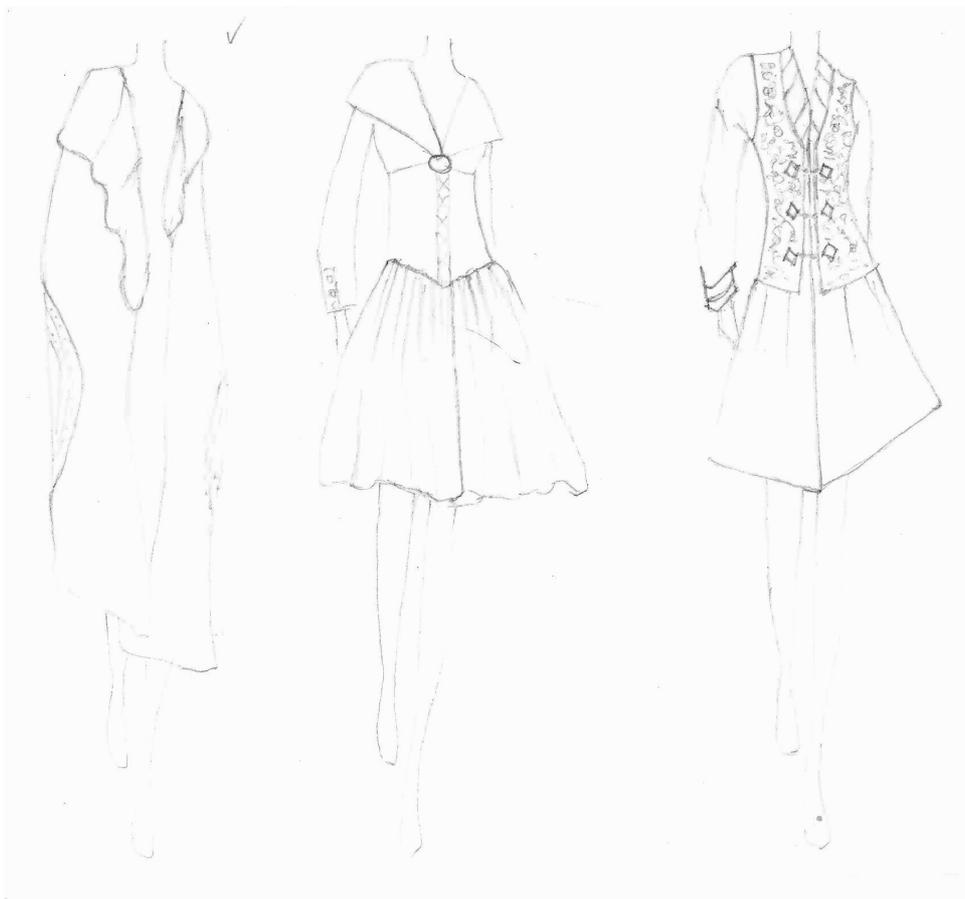
ANEXO 3: MOODBOARD TENDENCIAS

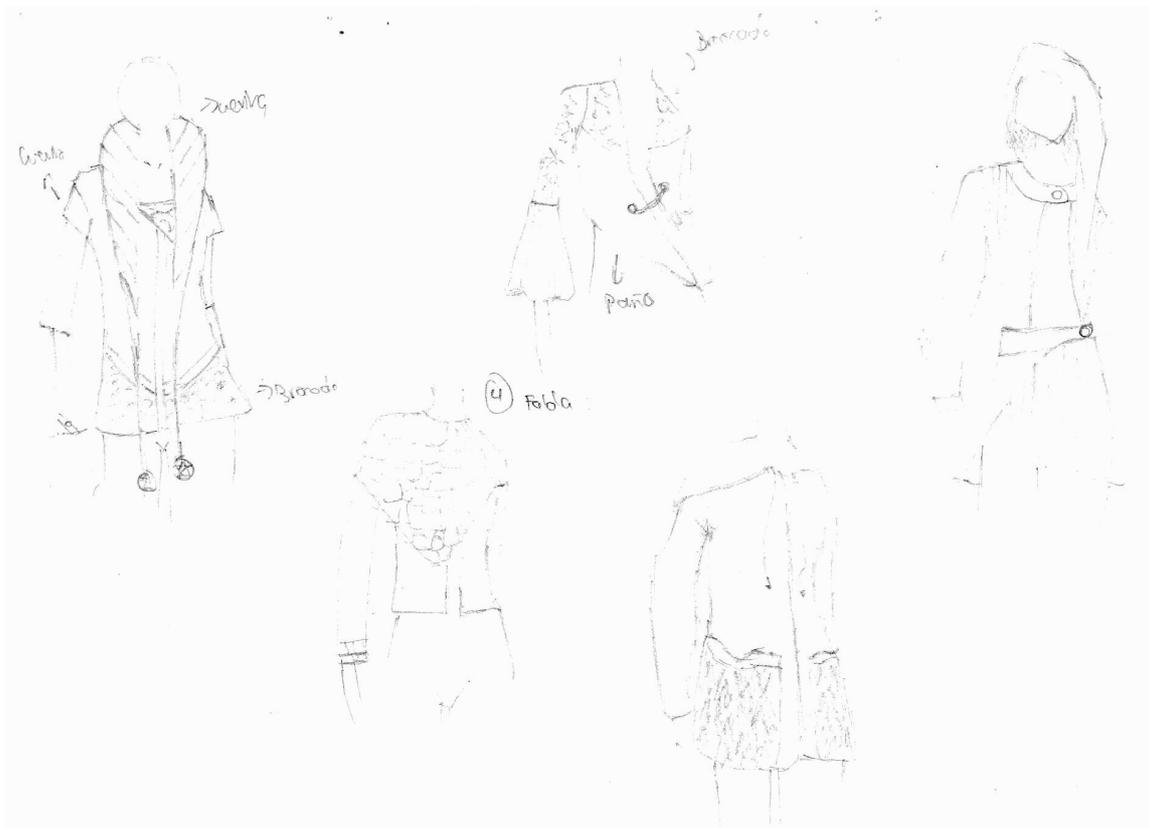
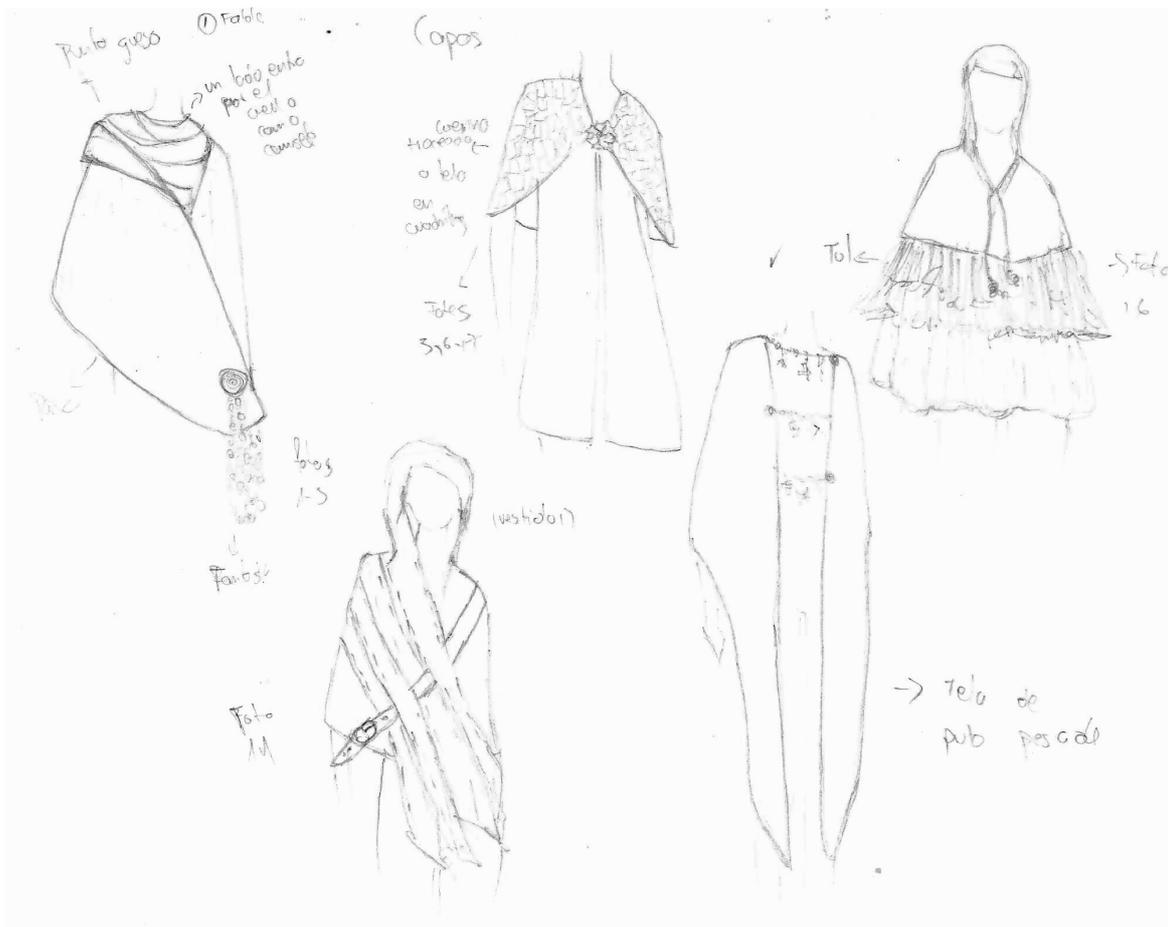


ANEXO 4: BOCETOS









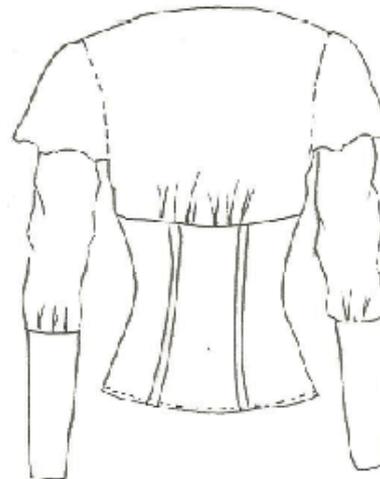
ANEXO 5: FICHAS TÉCNICAS

INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Blusa de piezas con corsé y puños ceñidos

MEDIDAS			
Modelo: Romina Capelo			
alto de sisa	18	cont. Brazo	31
talle posterior	39	cont. Puño	24
largo total		alto de busto	25
alto de cadera	21	separación de busto	17
talle delantero	43	cont. De busto	88
cont. Cuello	32	pecho superior	84
esp. Superior	38	pecho inferior	74
esp. Inferior	36	copa superior	8
hombro	13	copa inferior	5
largo manga larga	59+4	cont. Cintura	68
largo manga corta	20	cont. Cintura inferior	85
alto de codo	37	cont. Cadera	94

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero corsé	3	Casimir caqui con cuadros verdes y naranja
2	Posterior corsé	4	Casimir caqui con cuadros verdes y naranja
3	Delantero pecho	1	Microfibra verde oliva
4	Delantero vuelos	4	Batista (algodón bordado) beige
5	Posterior espalda	1	Nena (tela de algodón) beige
6	Sobre manga corta	2	Microfibra verde oliva
7	Manga larga	2	Nena (tela de algodón) beige
8	Puño ceñido	2	Casimir caqui con cuadros verdes y naranja

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Casimir caqui con cuadros verdes y naranja	50% lana , 50% poliéster	¾ metro
2	Microfibra verde oliva	100% poliéster	¾ metro
3	Batista (algodón bordado) beige	100% algodón	¾ metro
4	Nena (tela de algodón) beige	100% algodón	¾ metro
5	Cierre caqui (costado derecho)	N/A	1
6	Hilos beige, verde oliva y caqui	Polialgodón	N/A

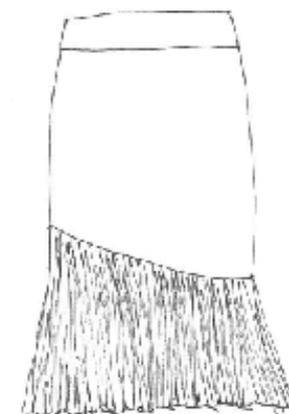
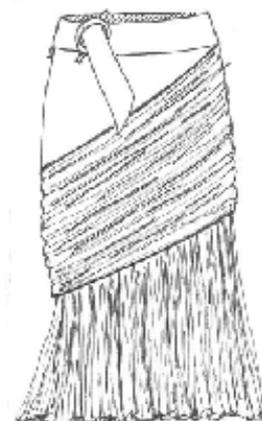


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Falda de cadera en A con drapeados y encarrujados

MEDIDAS			
Modelo: Romina Capelo			
alto de cadera	21	alto de rodilla	60
cont. Cadera	94	cont. Cintura	68

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero	1	Brocado dorado bronce
2	Posterior	1	Brocado dorado bronce
3	Falso	1	Brocado dorado bronce
4	Drapeado delantero	1	Chifón café chocolate
5	Encarrujado bajo	2	Chifón beige y tul beige
6	Cinturón	2	Cuerina café chocolate

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Brocado dorado bronce	67% poliéster 33% algodón	½ metro
2	Chifón café chocolate	70% Poliéster 30% Viscosa	½ metro
3	Chifón beige	70% Poliéster 30% Viscosa	½ metro
4	Tul	100% poliéster	1 metro
5	Cuerina café chocolate	100% poliéster	20 cm
6	Argollas de metal	cobre	2
7	Cierre dorado bronce	N/A	1
8	Hilos bronce, café y beige	Poli algodón	N/A

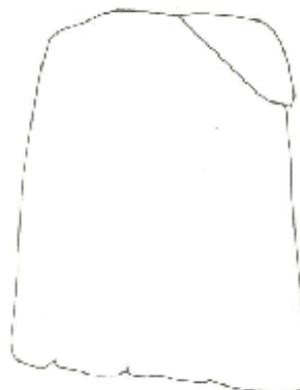
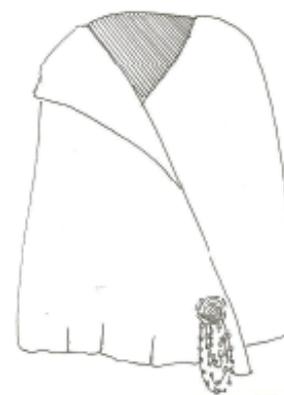


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Capa semi-holgada con solapa

MEDIDAS			
Modelo: Ana Kraft			
talle posterior	40	talle delantero	43
largo total	60	esp. Superior	35
alto de cadera	18	hombro	12,5
cont. Cuello	32		

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero	2	Tejido plano tipo piqué laminado color café
2	Posterior	1	Tejido plano tipo piqué laminado color café
3	Solapa	2	Tejido plano tipo piqué laminado color café

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Tejido plano tipo piqué laminado color café	100% algodón	1 ½ metros
2	Tela forro café	100% poliéster	½ metro
3	Cordón decorativo dorado	N/A	1 metro
4	Cuentas doradas y naranja	N/A	N/A
5	Botón a presión	N/A	1
6	Hilo café	Poli algodón	N/A

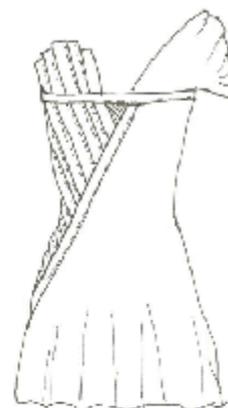


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Blusa semi holgada con una sola manga y detalle en el delantero

MEDIDAS			
Modelo: Ana Kraft			
alto de sisa	15	esp. Superior	35
talle posterior	40	esp. Inferior	31
largo total	58	hombro	12,5
alto de cadera	18	cont. Cintura	66
talle delantero	43	cont. Cadera	93

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero parte derecha	1	Lycra naranja salmón
2	Delantero parte izquierda tiras	6	Lycra metalizada dorado cobrizo
3	Posterior	1	Lycra naranja salmón
4	Tiras posterior	2	Lycra metalizada dorado cobrizo
5	Manga	1	Lycra naranja salmón

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Lycra naranja salmón	64% nylon, 20% algodón, 16% elastano	1 metro
2	Lycra laminada dorado cobrizo	80% nylon 10% poliéster 10% elastano	½ metro
3	Elástico de 2 cm	N/A	80 cm
4	Hilo naranja	Poli algodón	N/A

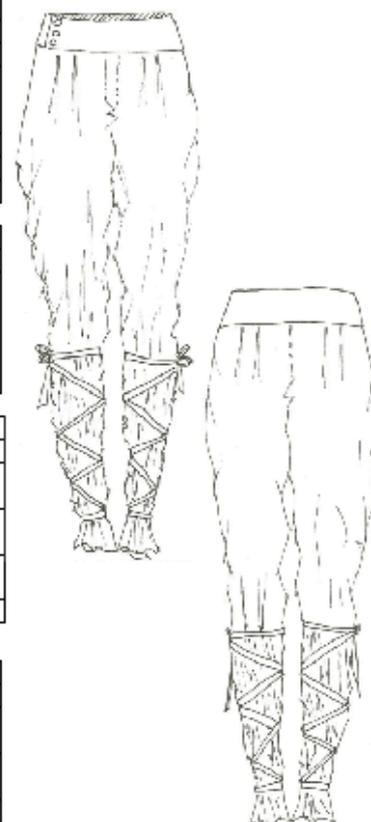


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Pantalón semidescaderado, holgado con pinzas y tiras para ceñir

MEDIDAS			
Modelo: Ana Kraft			
alto de cadera	18	alto de rodilla	62
cont. Cintura	66	largo pantalón normal	107+4
cont. Cadera	93	tiro del	32
cont. De muslo	53	tiro post	37

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero	2	Seda natural estampada en colores cobrizos y bronce
2	Posterior	2	Seda natural estampada en colores cobrizos y bronce
3	Pretina	2	Seda natural estampada en colores cobrizos y bronce y pelón pegable
4	Tiras	2	Chifón tabaco

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Seda natural estampada en colores cobrizos y bronce	80% seda 20% poliéster	1 ½ metros
2	Chifón tabaco	70% Poliéster 30% Viscosa	½ metro
3	Pelón pegable	100% algodón (no tejido)	20 cm
4	Hilo dorado	Poli algodón	N/A



INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Pantalón semidescaderado con drapeados en las piernas

MEDIDAS			
Modelo: Natalia Pérez			
alto de cadera	22	alto de rodilla	57
cont. Cintura	63	largo pantalón normal	90
cont. Cadera	88	tiro del	28
cont. De muslo	51	tiro post	33

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero	2	Casimir Stretch negro
2	Posterior	2	Casimir Stretch negro
3	Sesgo	1	Casimir Stretch negro
4	Drapeados	4	Charmeuse

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Casimir stretch negro	60% lana 33% poliéster y 7% elastómero	1 metros
2	Charmeuse	100% poliéster	½ metro
3	Cierre negro	N/A	1
4	Hilo negro	Poli algodón	N/A

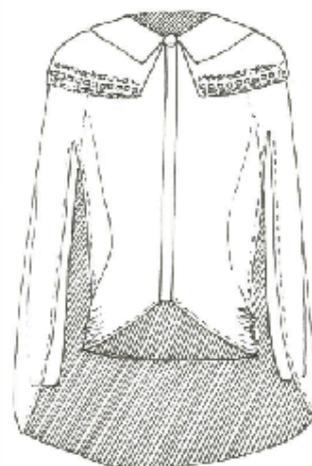


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Blusa-capa con cuello gola

MEDIDAS			
Modelo: Natalia Pérez			
alto de sisa	19	cont. Brazo	28
talle posterior	38	cont. Puño	22
largo total	65	alto de busto	25
alto de cadera	22	separación de busto	15
talle delantero	44	cont. De busto	84
cont. Cuello	30	pecho superior	77
esp. Superior	36	pecho inferior	68
esp. Inferior	34	copa superior	8
hombro	12	copa inferior	4,5
largo manga larga	59+4	cont. Cintura	63
largo manga corta	20	cont. Cintura inferior	74
alto de codo	37	cont. Cadera	88

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero capa	2	Nena (tela de algodón) beige
2	Posterior capa	1	Nena (tela de algodón) beige
3	Delantero blusa interna	4	Charmeuse dorado bronce
4	Posterior blusa interna	3	Charmeuse dorado bronce
5	Cuello sport	2	Charmeuse dorado bronce
6	Cuello gola	3	Batista (algodón bordado) beige

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Nena (tela de algodón) beige	100% algodón	1 metro
2	Charmeuse dorado bronce	100% poliéster	1 ¼ metro
3	Batista (algodón bordado) beige	100% algodón	½ metro
4	Pelón pegable	100% algodón	¼ metro
5	Botones cafés	Corteza de coco	6
6	Botón metálico	metal	1
7	Hilos beige y dorado	Poli algodón	N/A

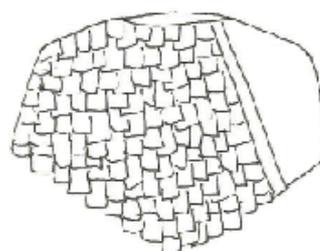


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Capa-bolero con patchwork

MEDIDAS			
Modelo: María Paula Romero			
talle posterior	40	talle delantero	42
largo total	60	esp. Superior	41
cont. Cuello	32	hombro	13,5

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero	2	Patchwork de paño beige con tejido plano sintético verde marciano
2	Posterior	1	Tejido plano sintético verde marciano

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Paño beige	100% lana	¼ metro
2	Tejido plano sintético verde marciano	72% poliéster 28% acrílico	¼ metro
5	Cierre verde	N/A	1
6	Hilo verde	Poli algodón	N/A

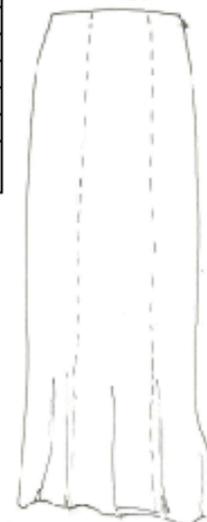
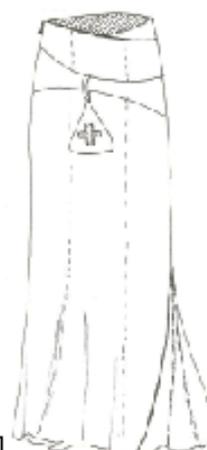


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Falda nesga larga con cinturón de cadera incluido

MEDIDAS			
Modelo: María Paula Romero			
alto de cadera	20	alto de rodilla	56
cont. Cadera	92	cont. Cintura	67

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero	3	Casimir stretch negro
2	Posterior	3	Casimir stretch negro
3	Falso	1	Casimir stretch negro
4	Triángulo lateral	3	Casimir caqui con cuadros verdes y naranja
5	Cinturón y cartera	5	Tejido plano sintético verde marciano y paño beige

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Casimir stretch negro	60% lana 33% poliéster y 7% elastómero	1 ¼ metro
2	Casimir caqui con cuadros verdes y naranja	50% lana , 50% poliéster	¼ metro
3	Tejido plano sintético verde marciano	72% poliéster 28% acrílico	¼ metro
4	Pelón pegable	100% algodón (no tejido)	¼ metro
5	Paño beige	100% lana	10 cm
6	Hilo negro y verde	Poli algodón	N/A
7	Cierre negro	N/A	1

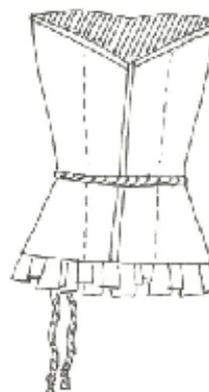


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Corsé de flores – espalda en V

MEDIDAS			
Modelo: María Paula Romero			
alto de sisa	20	esp. Superior	41
talle posterior	40	esp. Inferior	36
largo total	53	hombro	13,5
alto de cadera	20	cont. Cintura	67
talle delantero	42	cont. Cadera	92

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero	3	Brocado de flores negro y dorado
2	Posterior	4	Brocado de flores negro y dorado

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Brocado de flores negro y dorado	80% algodón 20% poliéster	1 metro
2	Tela forro dorado bronce	100% poliéster	1 metro
3	Cierre dorado	N/A	1
4	Hilo negro	Polialgodón	N/A
5	Cordón verde musgo	Poliéster	1 ½ metros

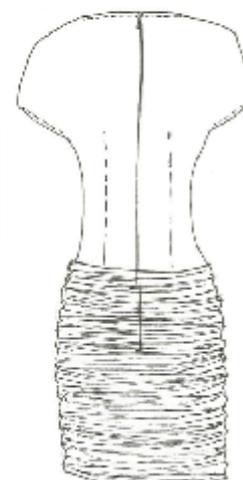


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Vestido con drapeado en la falda y manga kimona

MEDIDAS			
Modelo: Belén Alonso			
alto de sisa	17	cont. Brazo	24
talle posterior	39	cont. Puño	17
largo total	80	alto de busto	25,5
alto de cadera	25	separación de busto	17
talle delantero	42	cont. De busto	85
cont. Cuello	36	pecho superior	80,5
esp. Superior	41	pecho inferior	73
esp. Inferior	38	copa superior	8
hombro	12	copa inferior	4
largo manga larga	63	cont. Cintura	64
largo manga corta	20	cont. Cintura inferior	76
alto de codo	34	cont. Cadera	96

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero	1	Lycra algodón negra
2	Posterior	1	Lycra algodón negra
3	Drapeado	1	Chifón negro

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Lycra algodón negra	90% algodón 10% elastano	1 metro
2	Chifón negro	70% Poliéster 30% Viscosa	1 metro
3	Apliques dorados con negro	N/A	1 ½ metro
4	Cierre negro	N/A	1
5	Hilo negro	Polialgodón	N/A

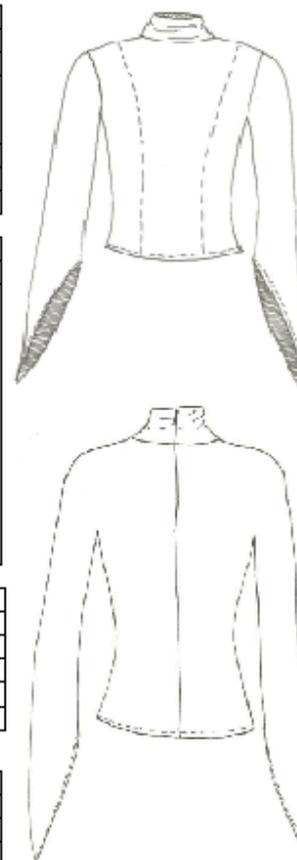


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Blusa ceñida con manga amplia y cuello tortuga

MEDIDAS			
Modelo: Belén Alonso			
alto de sisa	17	cont. Brazo	24
talle posterior	39	cont. Puño	17
largo total	80	alto de busto	25,5
alto de cadera	25	separación de busto	17
talle delantero	42	cont. De busto	85
cont. Cuello	36	pecho superior	80,5
esp. Superior	41	pecho inferior	73
esp. Inferior	38	copa superior	8
hombro	12	copa inferior	4
largo manga larga	63	cont. Cintura	64
largo manga corta	20	cont. Cintura inferior	76
alto de codo	34	cont. Cadera	96

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero	1	Charmeuse dorado bronce
2	Posterior	1	Charmeuse dorado bronce
3	Mangas	2	Charmeuse dorado bronce
4	Cuello	1	Charmeuse dorado bronce

MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Charmeuse dorado bronce	100% poliéster	1 ½ metro
2	Cierre dorado	N/A	1
3	Hilo dorado	Poli algodón	N/A

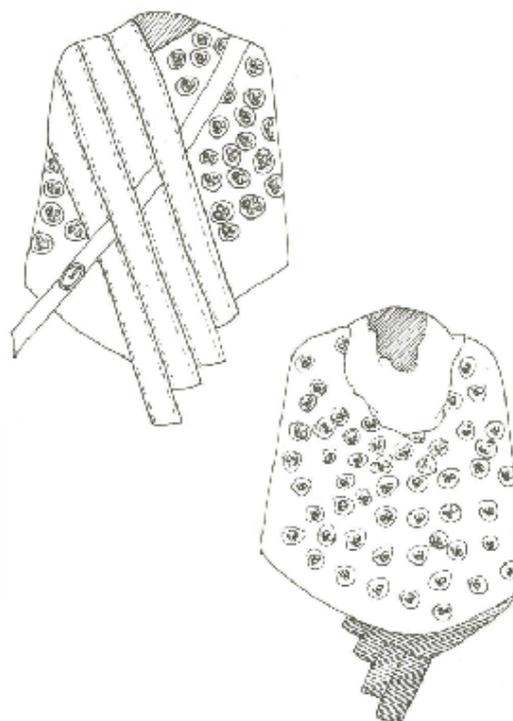


INFORMACIÓN GENERAL	
Fecha:	mayo 2013
Diseñadora:	Andrea Pérez
Colección:	Proyecto de Graduación
Inspiración:	Fotografías de Kevin Makintosh
Tendencia:	Medieval
Temporada:	Otoño
Clasificación:	Mujeres
Descripción:	Blusa ceñida con manga amplia y cuello tortuga

MEDIDAS			
Modelo: Belén Alonso			
alto de sisa	17	cont. Cuello	36
talle posterior	39	esp. Superior	41
largo total	65	esp. Inferior	38
alto de cadera	25	hombro	12
talle delantero	42	largo manga larga	63

PIEZAS DE CORTE			
No.	Descripción	# de piezas	Tela/Color
1	Delantero	2	Paño bordado negro y ceniza
2	Tiras sobrepuestas delantero	4	Paño beige
2	Posterior	1	Paño bordado negro y ceniza
3	Capucha	3	Paño bordado negro y ceniza
4	Correa	1	Cuerina negra

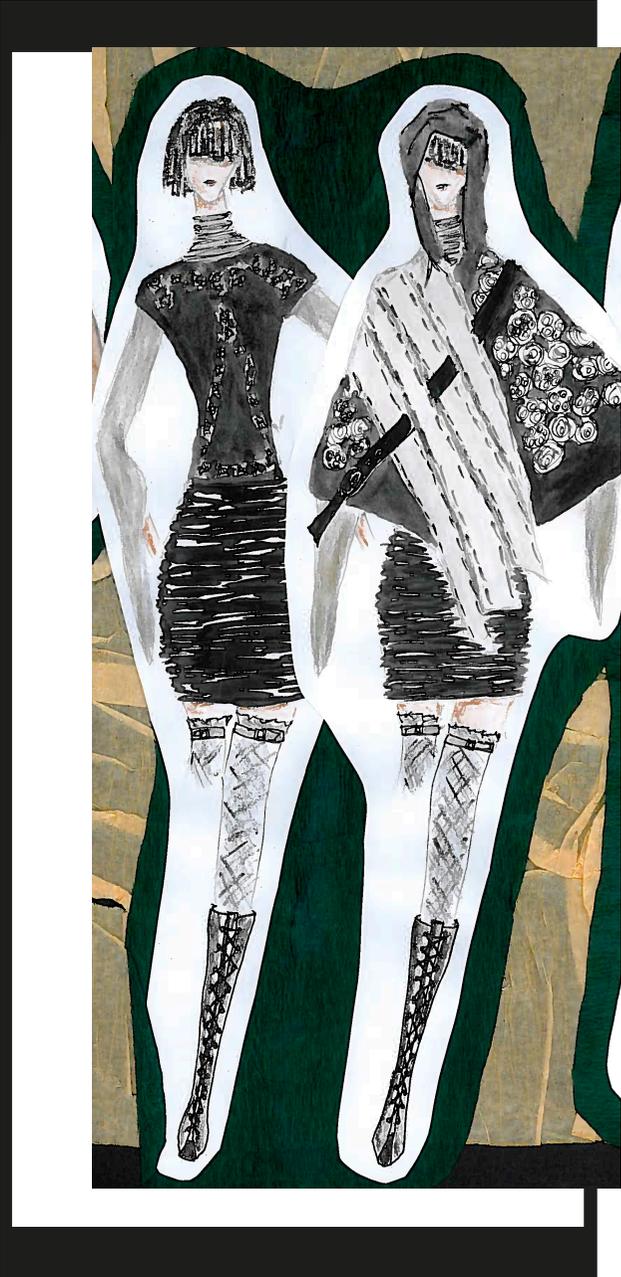
MATERIA PRIMA E INSUMOS			
No.	Nombre	Composición	Cantidad
1	Paño bordado	100% lana (bordado: 100% poliéster)	1 ½ metro
2	Paño beige	80% lana 20% poliéster	½ metro
3	Hilo negro	Poli algodón	N/A





Atuendos 1 y 2

Atuendos 3 y 4



Atuendo 5