

Miss
Shona





Contenido

Introducción	5
Misha	7
Capitulo 1	9
Capitulo 2	15
Capitulo 3	21
Capitulo 4	25
Capitulo 5	29
Capitulo 6	33
Conclusiones	35
Bibliografía	37

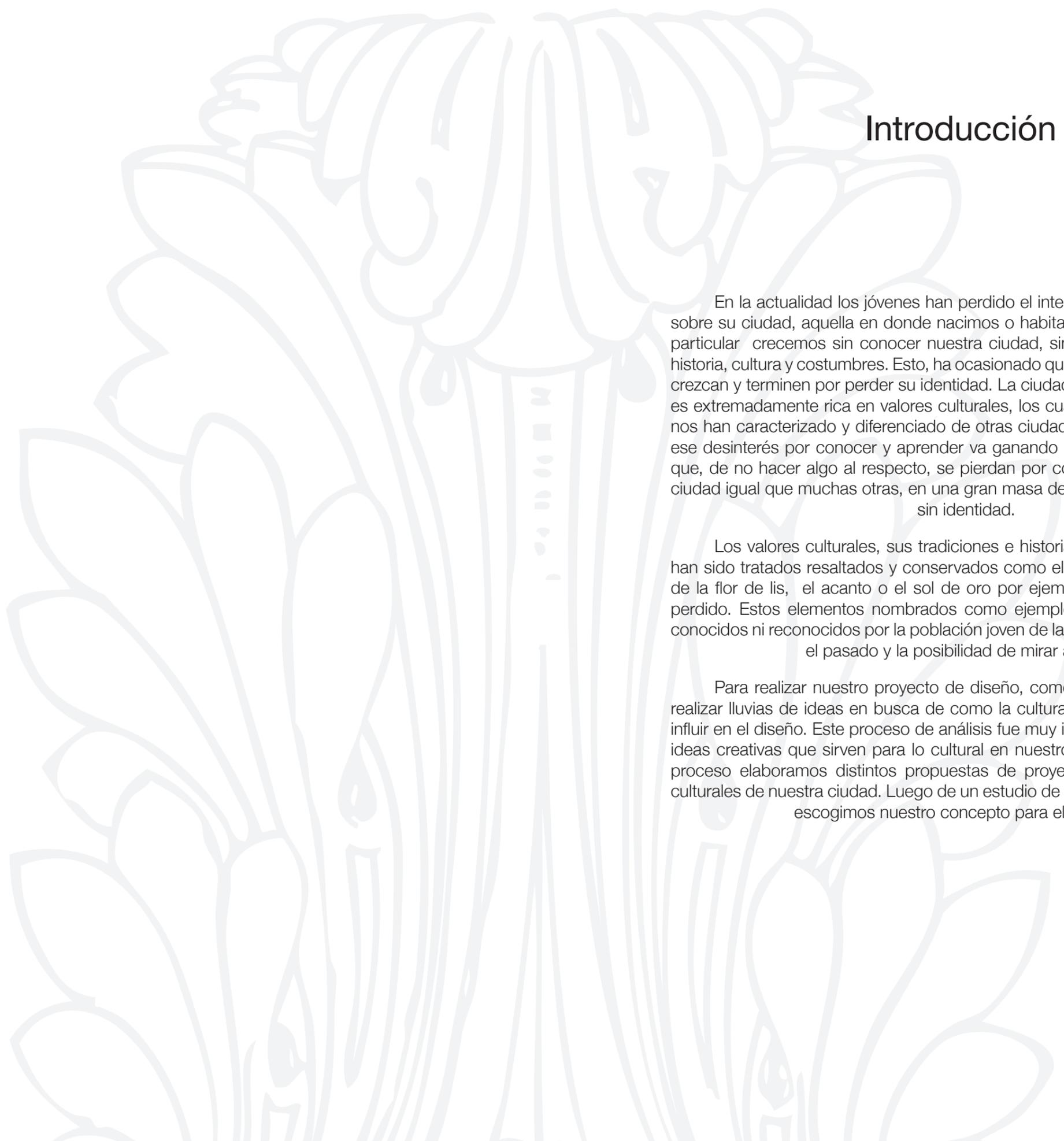
Elaboración

Creación: María Gabriela Guerrero

Diagramación: María Gabriela Guerrero

Elaboración de Producto: María Gabriela Guerrero

Bordados: Ecuabordados



Introducción

En la actualidad los jóvenes han perdido el interés de conocer y aprender sobre su ciudad, aquella en donde nacimos o habitamos. Ahora la juventud en particular crecemos sin conocer nuestra ciudad, sin conocer sus tradiciones, historia, cultura y costumbres. Esto, ha ocasionado que los jóvenes en su mayoría crezcan y terminen por perder su identidad. La ciudad de Quito, nuestra ciudad, es extremadamente rica en valores culturales, los cuales durante muchos años nos han caracterizado y diferenciado de otras ciudades, pero lamentablemente ese desinterés por conocer y aprender va ganando a pasos acelerados, hasta que, de no hacer algo al respecto, se pierdan por completo y se transforme la ciudad igual que muchas otras, en una gran masa de edificaciones y habitantes sin identidad.

Los valores culturales, sus tradiciones e historia entre otros aspectos, no han sido tratados resaltados y conservados como ellos merecen; el significado de la flor de lis, el acanto o el sol de oro por ejemplo, prácticamente se han perdido. Estos elementos nombrados como ejemplo y muchos otros no son conocidos ni reconocidos por la población joven de la ciudad, con esto se pierde el pasado y la posibilidad de mirar al futuro.

Para realizar nuestro proyecto de diseño, como primer paso, decidimos realizar lluvias de ideas en busca de como la cultura de nuestra ciudad podría influir en el diseño. Este proceso de análisis fue muy importante para desarrollar ideas creativas que sirven para lo cultural en nuestro entorno. A partir de este proceso elaboramos distintas propuestas de proyectos inspirados en temas culturales de nuestra ciudad. Luego de un estudio de métodos, públicos y temas escogimos nuestro concepto para el proyecto.



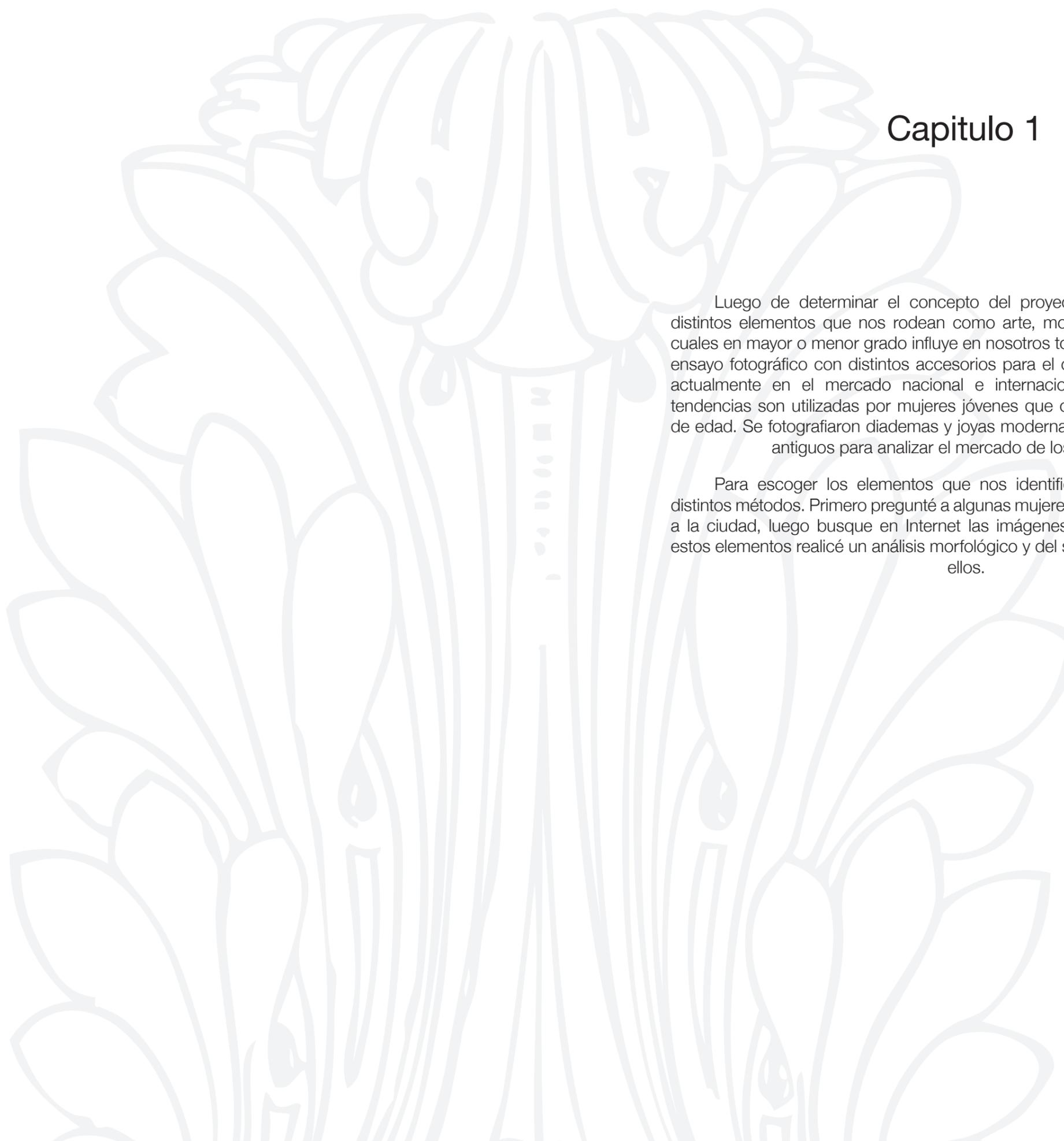
Misha

Concepto: Utilizar distintos elementos de nuestra cultura de la ciudad para diseñar accesorios para el cabello para jóvenes quiteñas y ecuatorianas.

Idea principal: Crear accesorios para el cabello inspirados en elementos de nuestra cultura. Cada accesorio incluirá un folleto descriptivo del elemento en el cual fueron inspirados.

Mercado objetivo: Mujeres de 15 a 26 años de edad de un segmento socioeconómico medio y alto que utilizan accesorios para el cabello regularmente.

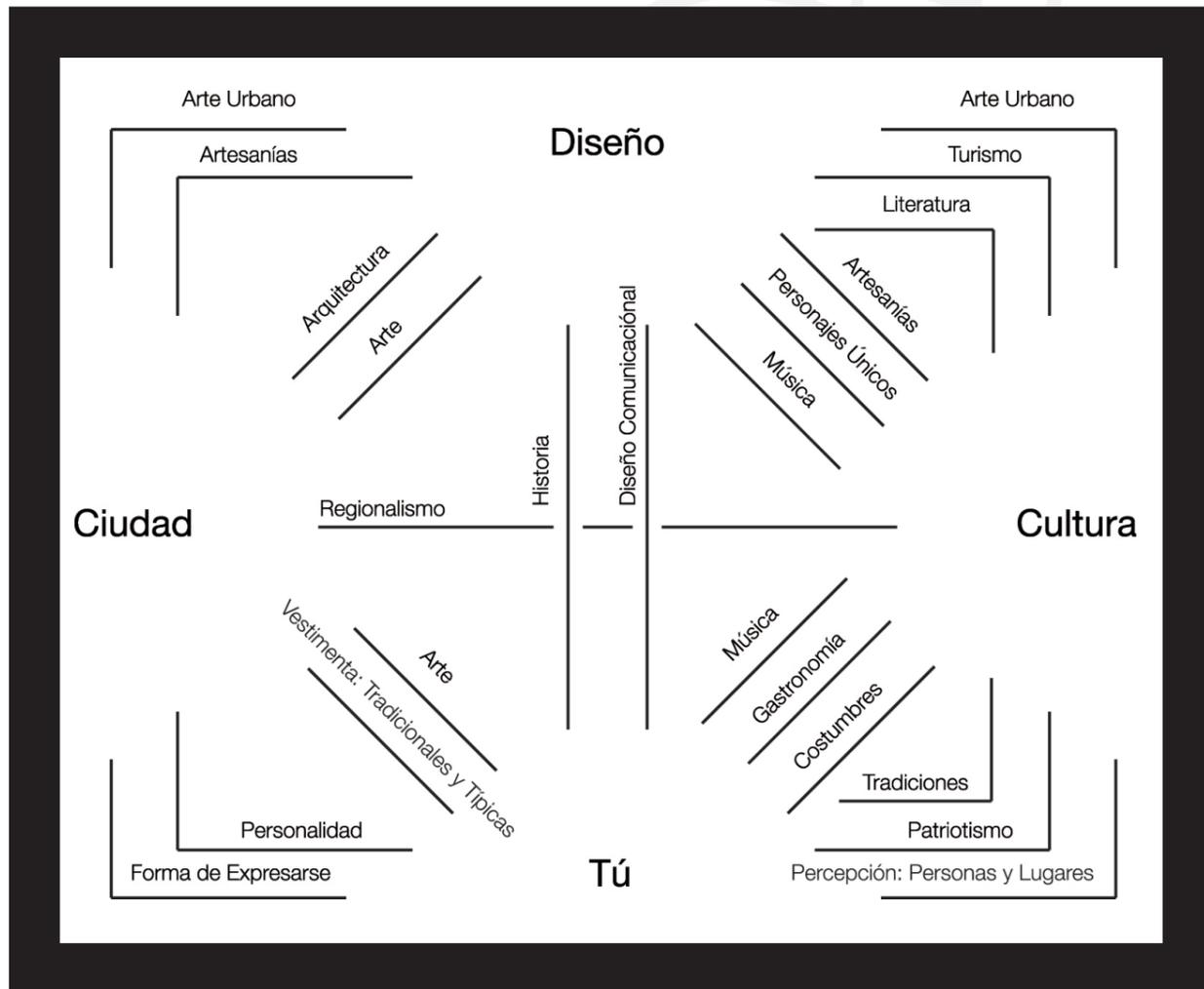
Propósito: Incluir en la vestimenta de las jóvenes ecuatorianas elementos propios de nuestra cultura.



Capítulo 1

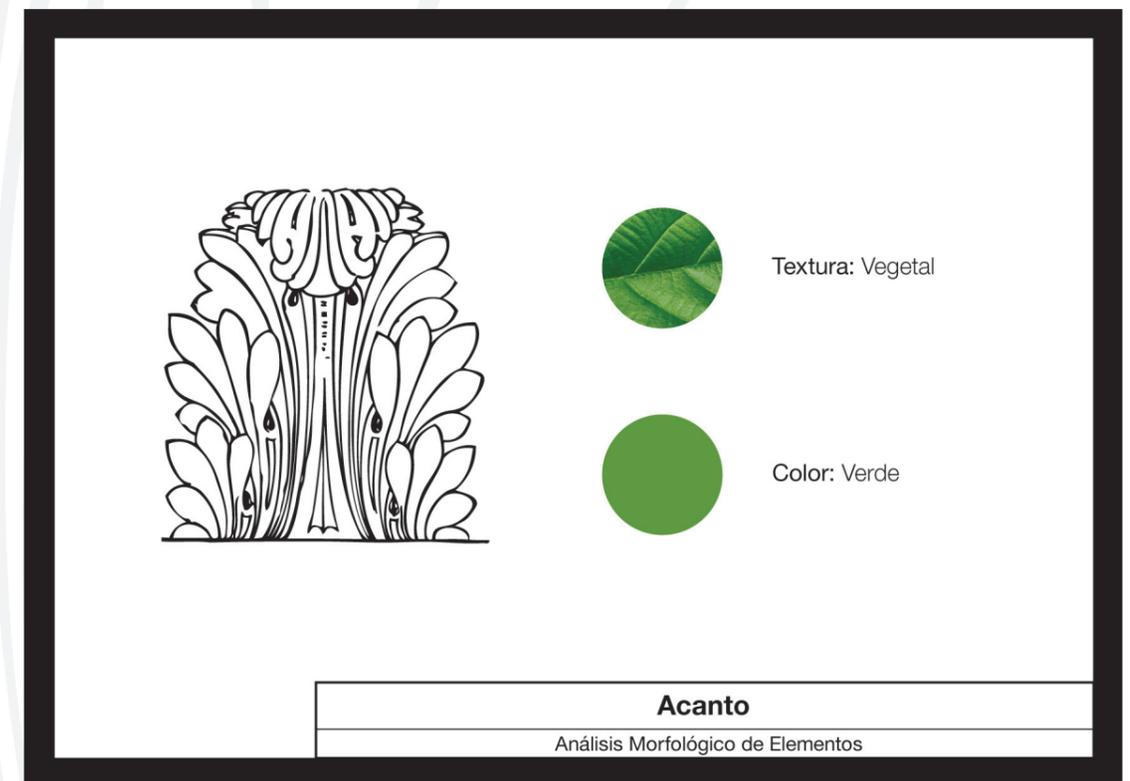
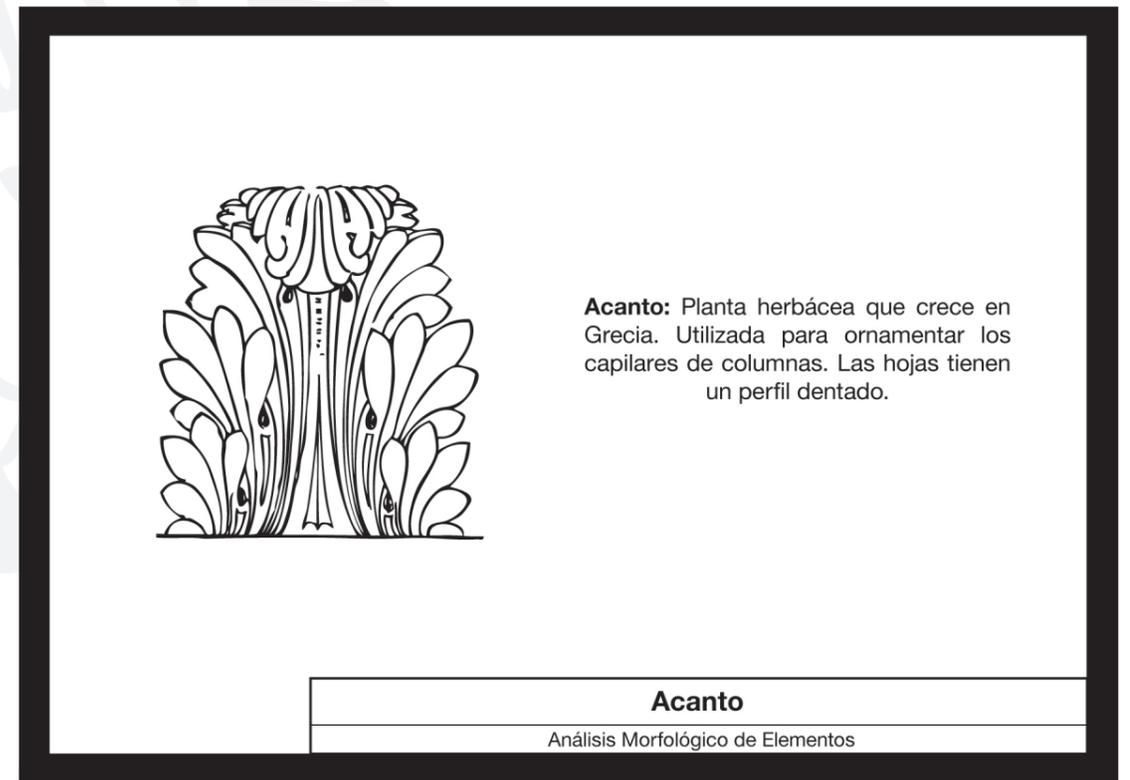
Luego de determinar el concepto del proyecto realicé un estudio de distintos elementos que nos rodean como arte, monumentos, tradiciones los cuales en mayor o menor grado influye en nosotros todos los días. Se realizó un ensayo fotográfico con distintos accesorios para el cabello que se encuentran actualmente en el mercado nacional e internacional para determinar que tendencias son utilizadas por mujeres jóvenes que oscilan entre 15 y 26 años de edad. Se fotografiaron diademas y joyas modernas inspiradas en elementos antiguos para analizar el mercado de los accesorios.

Para escoger los elementos que nos identifican a los quiteños utilice distintos métodos. Primero pregunté a algunas mujeres qué elemento caracteriza a la ciudad, luego busque en Internet las imágenes relacionadas; a partir de estos elementos realicé un análisis morfológico y del significado de cada uno de ellos.



Lluvia de ideas - Relación entre la ciudad, el diseño, la cultura y yo

Arte - Cultura - Historia - Información: Accesorio para el cabello para jóvenes

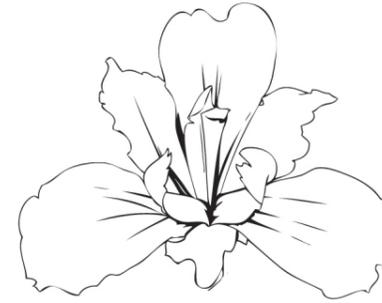




Virgen de Quito: Creada por el artista español Herrán Matorral en 1976. Es una réplica de la virgen realizada por el escultor quiteño Bernardo Legarda. Conocida como la Virgen de Quito o la Virgen de Legarda, esta representa a la Virgen María descrita en el Apocalipsis.

Virgen de Quito

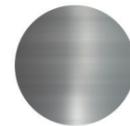
Análisis Morfológico de Elementos



Lirio: Liliium o comúnmente conocida como lirio. Son hierbas de tallos frondosos que forman bulbos subterráneos, escamosos o desnudos. Se encuentran en todo el hemisferio norte.

Lirio

Análisis Morfológico de Elementos



Material: Aluminio



Color: Gris

Virgen de Quito

Análisis Morfológico de Elementos



Textura: Vegetal



Color: Beige

Lirio

Análisis Morfológico de Elementos

Capitulo 2



Sol de Oro: Sol de oro perteneciente a la Cultura Tolita. Actual símbolo del Banco Central del Ecuador.

Sol de Oro

Análisis Morfológico de Elementos

Luego de analizar el mercado de accesorios era necesario determinar si el proyecto sería exitoso.

Para poder determinar el futuro de este trabajo se realizó encuestas vía email a 63 mujeres entre 15 a 26 años de edad. Se efectuaron 6 preguntas.

Preguntas

- Edad
- ¿Utilizas accesorios para el cabello (diademas, binchas, cintillos, ligas, etc.)?
- ¿Qué accesorios utilizas?
- ¿Cuántas veces utilizas estos accesorios a la semana?
- ¿Cuándo utilizas estos accesorios?
- ¿Utilizarías accesorios inspirados en nuestra ciudad?



Material: Oro

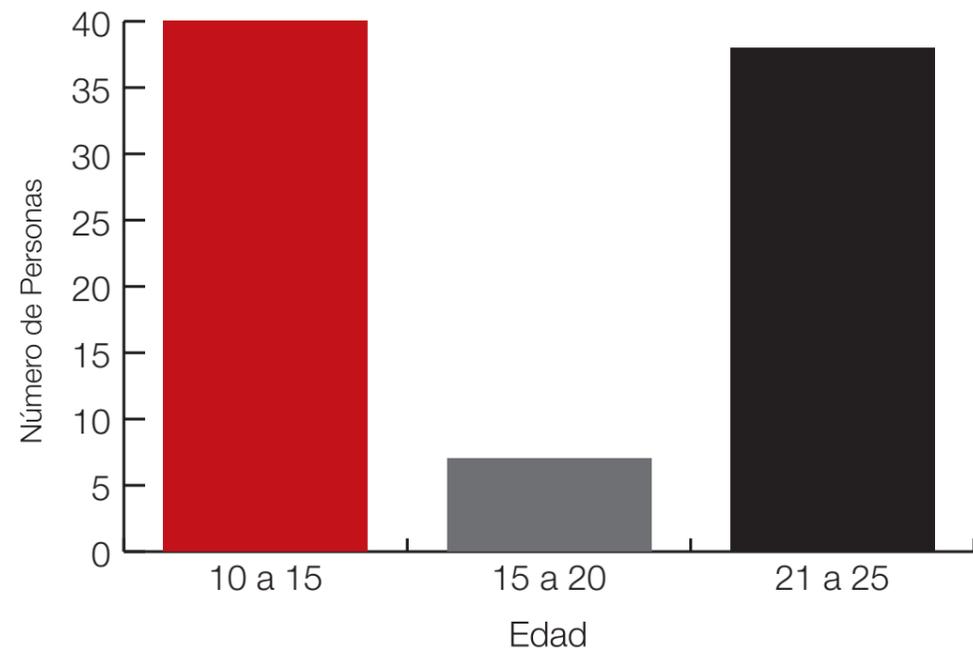


Color: Dorado

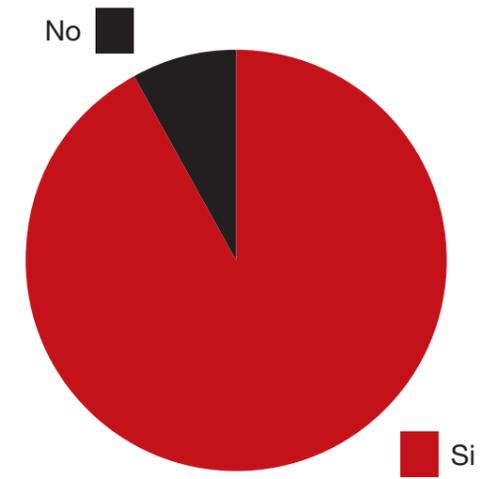
Sol de Oro

Análisis Morfológico de Elementos

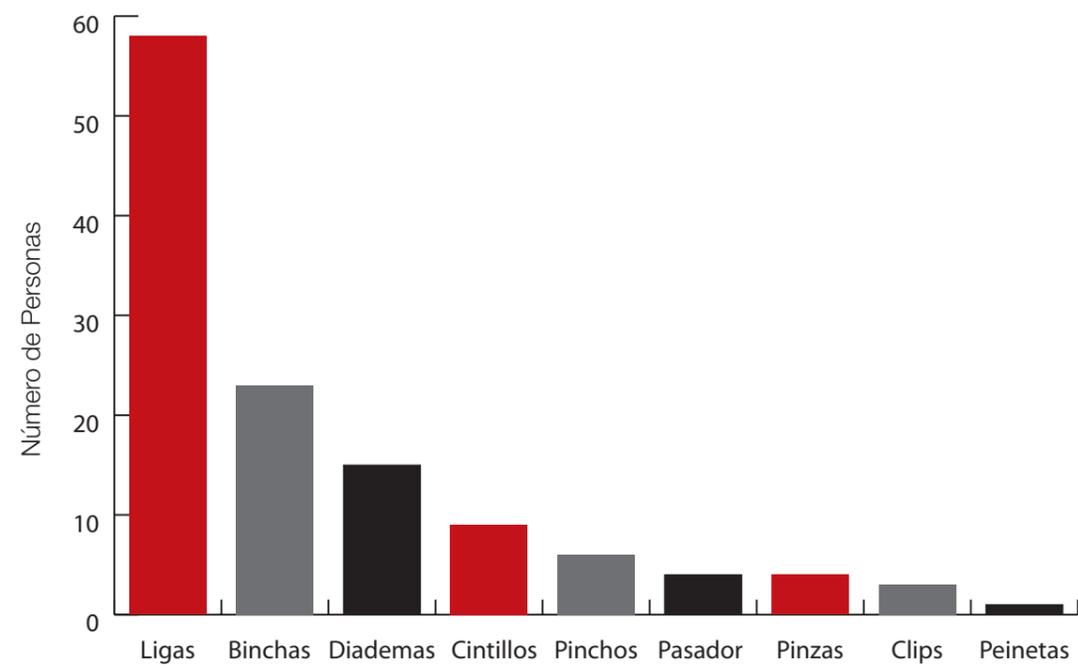
Edad de las Personas Encuestadas



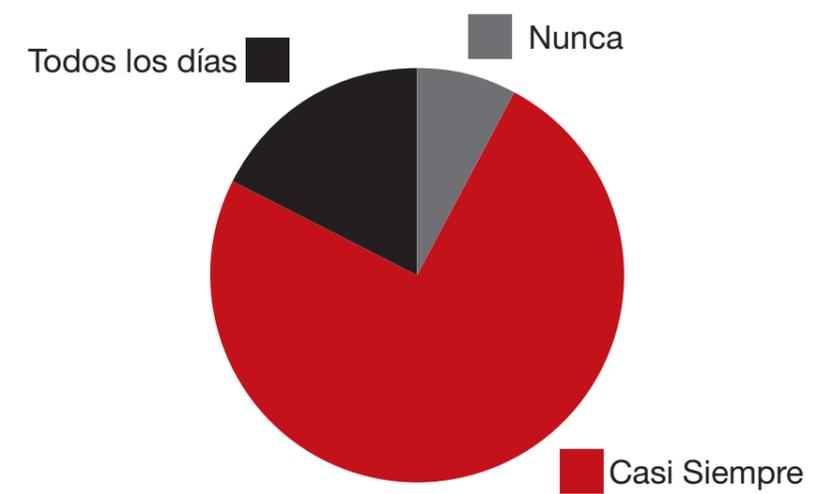
¿Utilizarías accesorios inspirados en nuestra ciudad?



¿Qué accesorios utilizas?

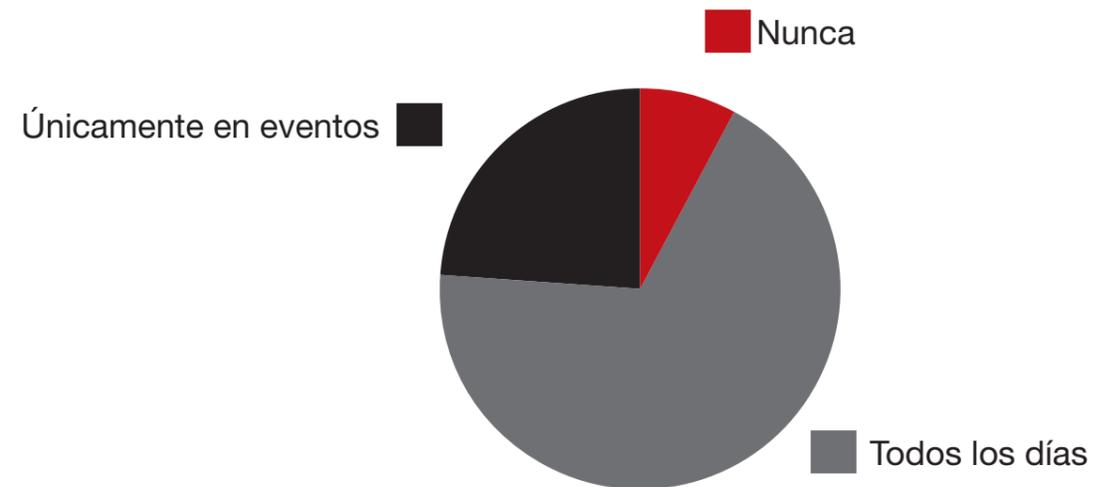


¿Cuántas veces utilizas estos accesorios a la semana?



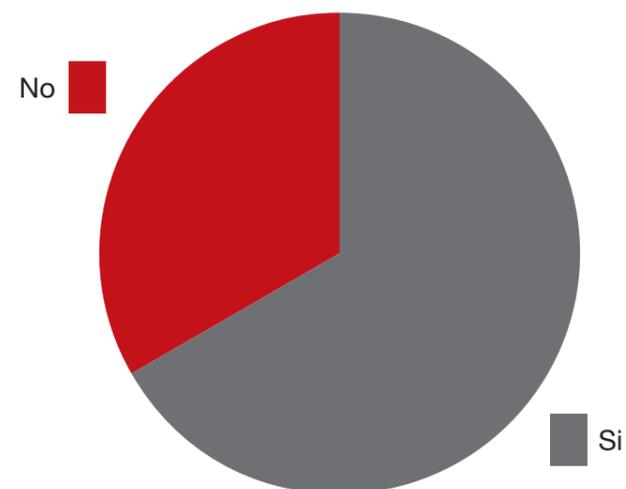
Resultados

¿Cuándo utilizas estos accesorios?

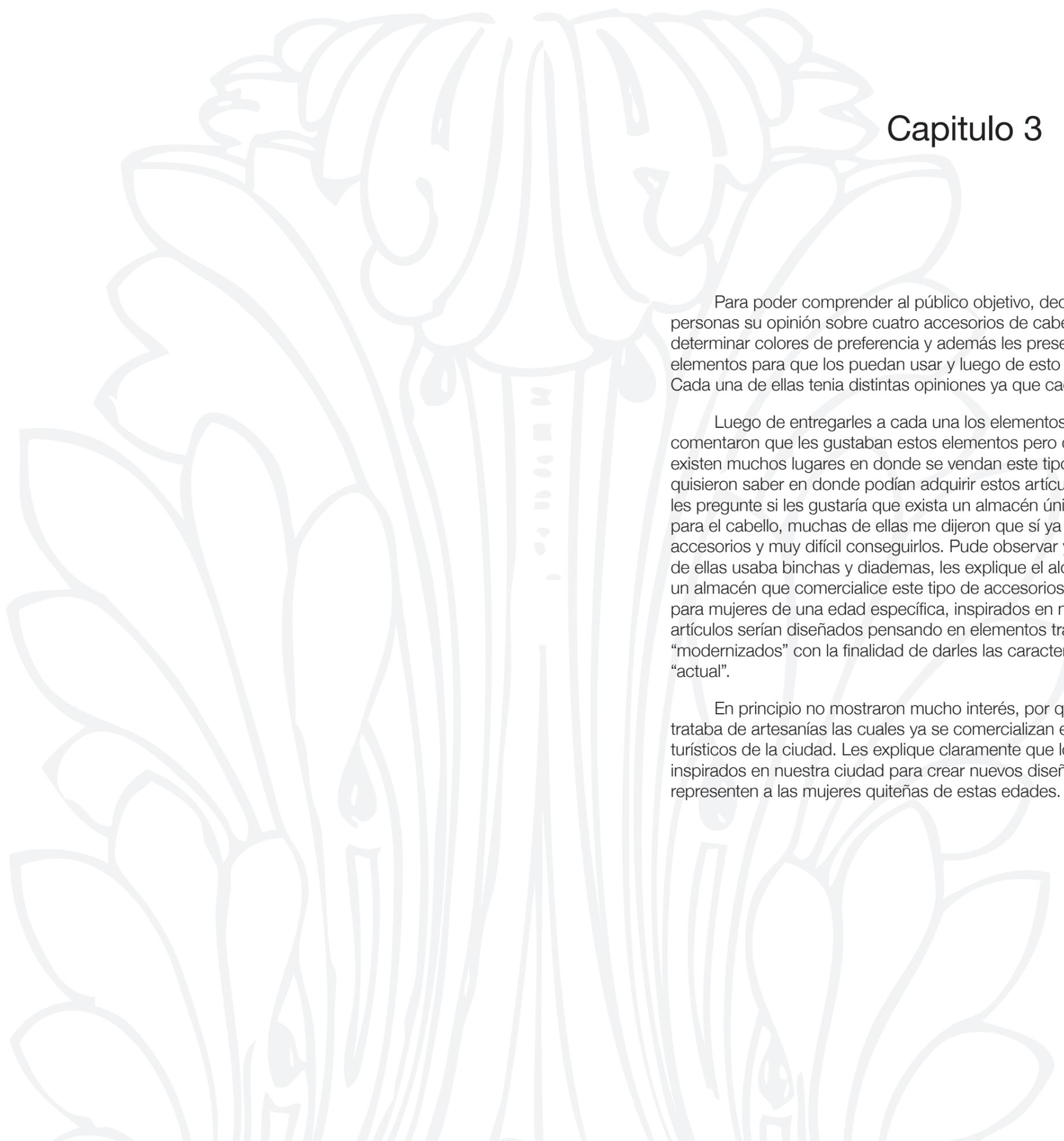


- La mayoría de mujeres entre 15 a 26 años si utilizan accesorios para el cabello casi todos los días. El 92% respondió que sí utiliza accesorios para el cabello.
- Se pudo determinar que los accesorios más utilizados son: diademas, binchas y ligas.
- El 68% de las mujeres utiliza accesorios para el cabello todos los días mientras que un 24% los utiliza únicamente para eventos. Esto significa que los accesorios deben ser realizados principalmente para ser utilizados todos los días.
- La mayor cantidad de entrevistadas entre 20 a 25 años de edad utilizan accesorios para el cabello. Esto demuestra que los accesorios deben ser modernos y elegantes para mujeres que asisten a la universidad o que trabajan.

¿Utilizarías accesorios inspirados en nuestra ciudad?



Con estas respuestas pude concluir que el proyecto de diseño y fabricación de accesorios para cabello podría ser exitoso, ya que la mayoría de mujeres encuestadas respondieron que si utilizan accesorios para cabello. El 67% de las personas encuestadas respondieron que si utilizarían accesorios inspirados en nuestra ciudad, esto nos permitió determinar que el producto tendría acogida entre el público encuestado.



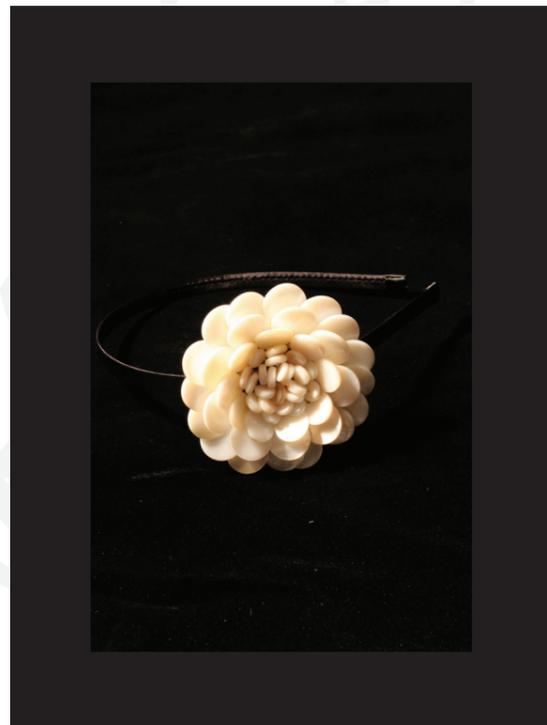
Capitulo 3

Para poder comprender al público objetivo, decidí preguntar a distintas personas su opinión sobre cuatro accesorios de cabello que les presenté. Pude determinar colores de preferencia y además les presente a las jóvenes, cuatro elementos para que los puedan usar y luego de esto me den sus comentarios. Cada una de ellas tenía distintas opiniones ya que cada accesorio era diferente.

Luego de entregarles a cada una los elementos, algunas de ellas me comentaron que les gustaban estos elementos pero que actualmente no existen muchos lugares en donde se vendan este tipo de productos, todas quisieron saber en donde podían adquirir estos artículos. Ante este comentario les pregunté si les gustaría que exista un almacén únicamente de accesorios para el cabello, muchas de ellas me dijeron que sí ya que son bonitos los accesorios y muy difícil conseguirlos. Pude observar y analizar que cada una de ellas usaba bichas y diademas, les expliqué el alcance de mi proyecto: un almacén que comercialice este tipo de accesorios de cabello, diseñados para mujeres de una edad específica, inspirados en nuestra cultura. Estos artículos serían diseñados pensando en elementos tradicionales, adaptados o “modernizados” con la finalidad de darles las características de un producto “actual”.

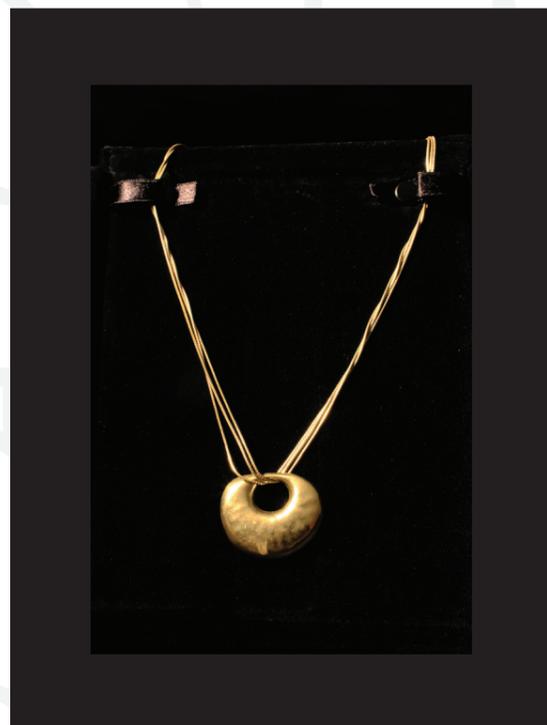
En principio no mostraron mucho interés, por que pensaron que se trataba de artesanías las cuales ya se comercializan en distintos lugares turísticos de la ciudad. Les expliqué claramente que los elementos no serían inspirados en nuestra ciudad para crear nuevos diseños modernos que representen a las mujeres quiteñas de estas edades.

Almacén



A más del diseño y fabricación de accesorios para el cabello, se deberá invertir en su difusión y comercialización. Un proceso de mercadeo que combine lo moderno con lo tradicional; crear una tienda que sea atractiva para sus potenciales clientes: las jóvenes. Algo moderno, que sea novedoso, pero que además utilice elementos tradicionales para evitar que los mismos se pierdan. Los accesorios diseñados se venderán en un almacén únicamente de accesorios para el cabello.

La imagen de la empresa será inspirada en el famoso cuento de hadas Alemán Rapunzel pero modernizado para llamar la atención del público objetivo. Misha que significa color en Kichwa, es un almacén basado en el concepto de recuperar ciertos elementos que nos caracterizan para implementarlos en accesorios para el cabello. Este lugar se encontrará en centros comerciales en donde se exhibirán las distintas piezas. Con cada una de ellas se explicará el elemento original en el cual fueron inspirados para informar sobre cada uno de los objetos.



Capítulo 4

Elaboración de Diseños

Elementos Visuales de la Marca

Formas



Colores



Tipografía

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Helvetica Neue Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Helvetica Neue Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Texturas



Elementos Visuales de la Marca

Tipografía

Helvetica Neue Regular

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

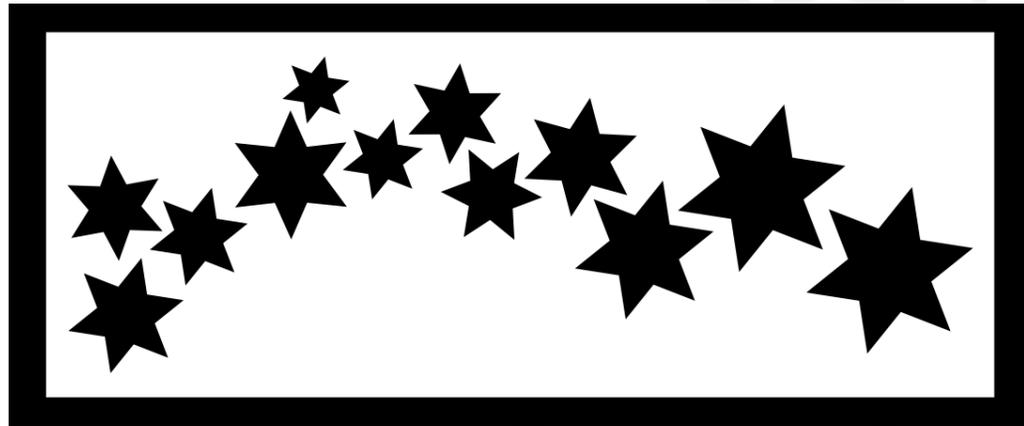
Helvetica Neue Light

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

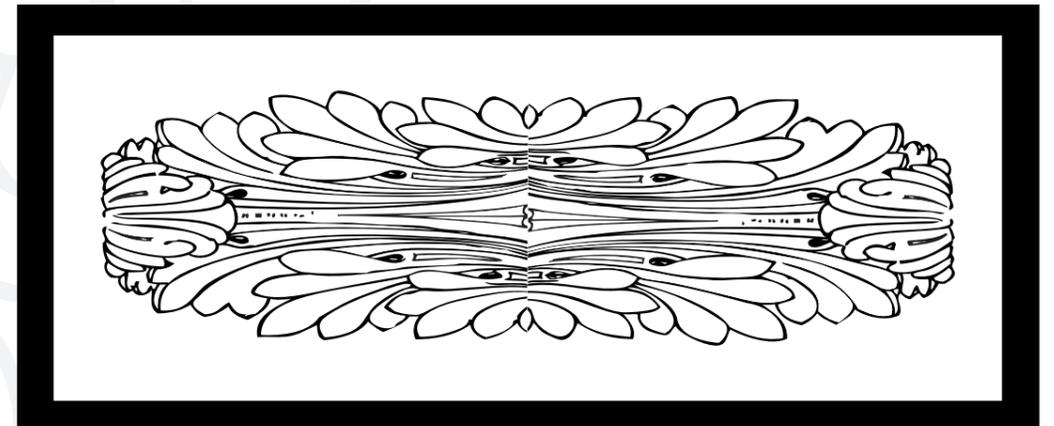
Colores



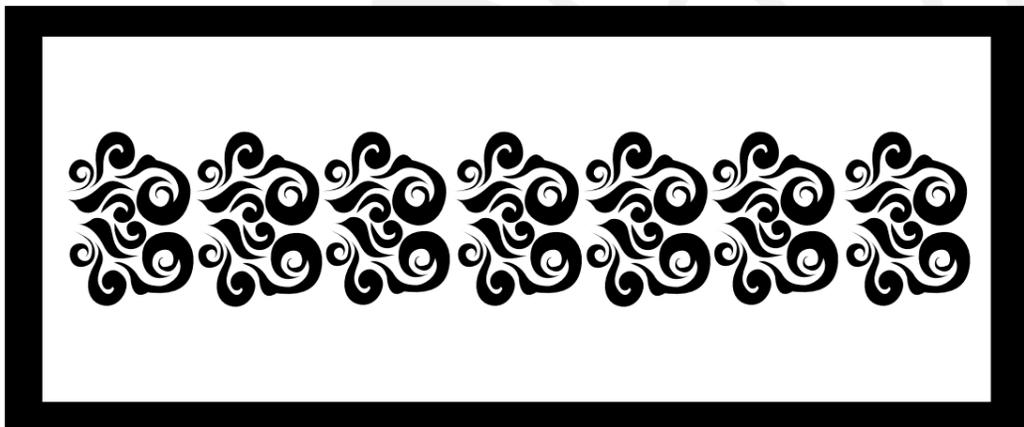
Diseños



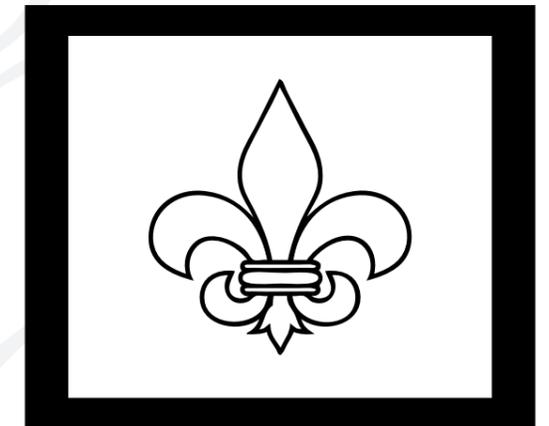
Estrellas de la Virgen de Quito



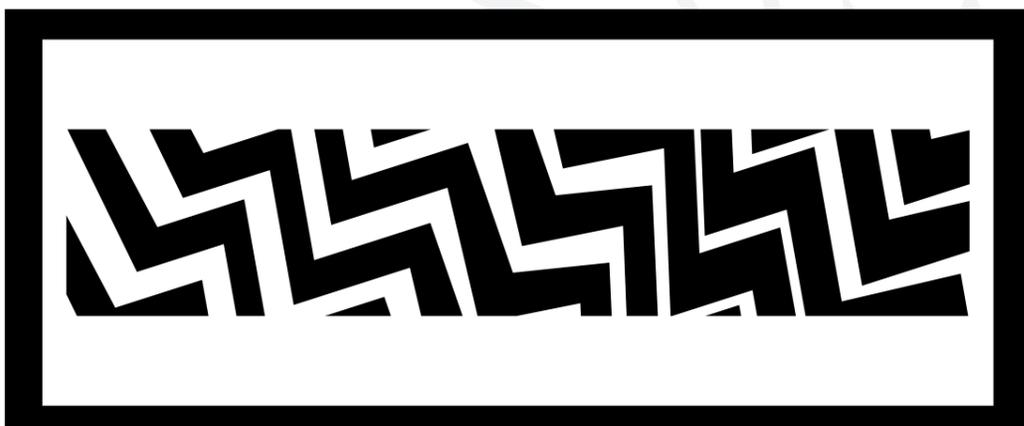
Estrellas de la Virgen de Quito



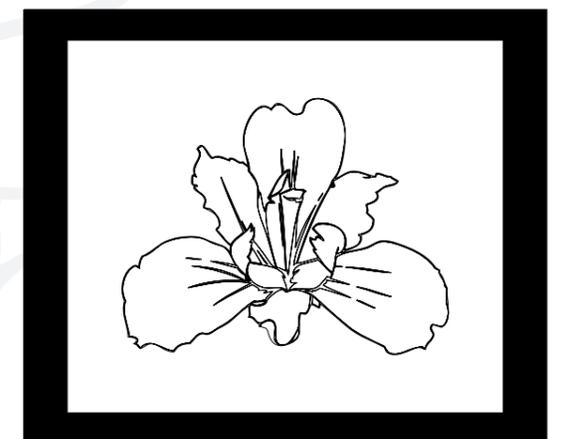
Diseño de la túnica de la Virgen de Quito



Diseño de la túnica de la Virgen de Quito



Rayos del Sol de Oro

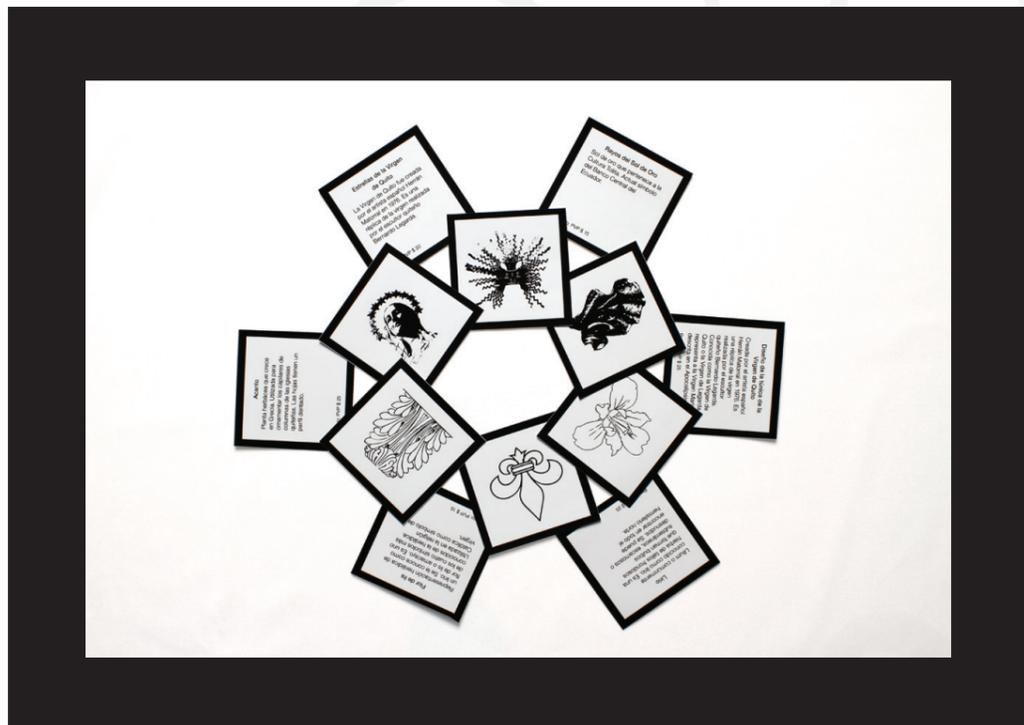
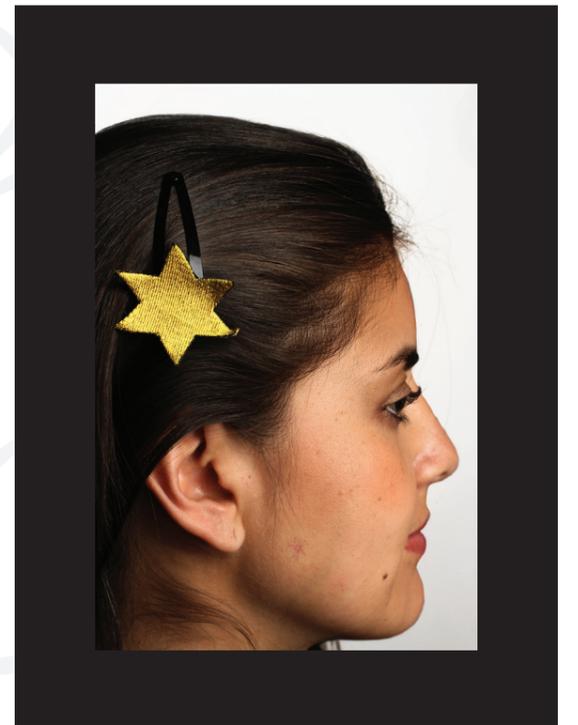


Rayos del Sol de Oro

Capitulo 5

Elaboración de Productos y Creación de Almacén





Capítulo 6



Luego de concluida la elaboración de los accesorios para el cabello, fue necesario presentarlos y ofrecerlos al público objetivo para conocer de ellos su aprobación; este proceso se llevó a cabo en diferentes lugares de la ciudad, escogiendo personas al azar. Al escoger a las personas se les mostraba los objetos con la finalidad de determinar si les gustaría comprarlos. Se realizaron tres preguntas:

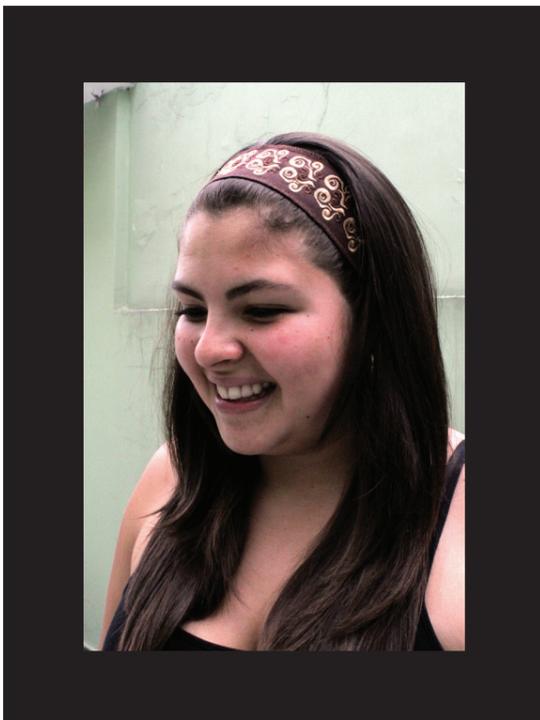
- ¿Te gustan estos accesorios?
- ¿Los comprarías?
- ¿Que cambiarías de ellos?

De las 30 personas entrevistadas, a 23 les gustó y confirmaron que lo comprarían, además sugirieron que los diseños se podrían también implementar en otros accesorios como ganchos, cintas, entre otros. Algunas posibles clientes sugirieron cambiar algunos colores para poder utilizarlos en el día a día, especialmente la de las estrellas que les gusto mucho pero consideraron que el amarillo es un color difícil de combinar.

Esta implementación fue importante para este proyecto porque me permitió determinar si esta marca tendría éxito entre el publico objetivo. Finalmente se pudo establecer que Misha sería una marca exitosa ya que a muchas personas les gustaron los accesorios, y especialmente el almacén que sería creado para la distribución de los productos. Misha fue considerado como una idea muy interesante ya que no existen almacenes con este tipo de productos en el mercado que sean atractivos e informativos.

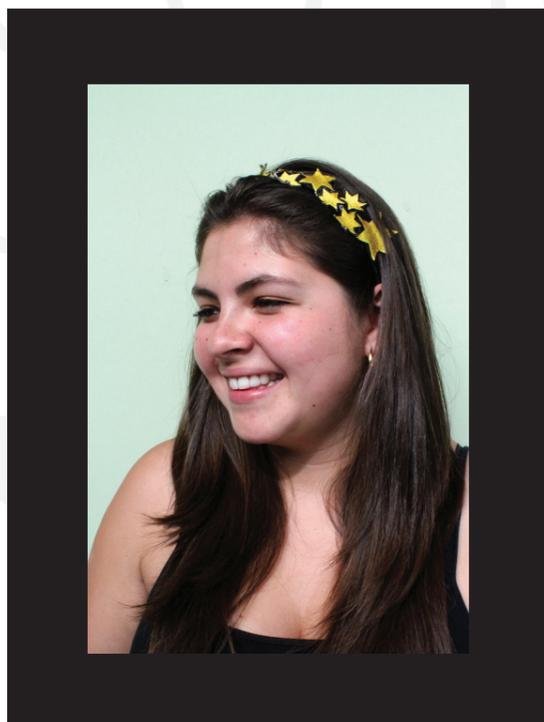


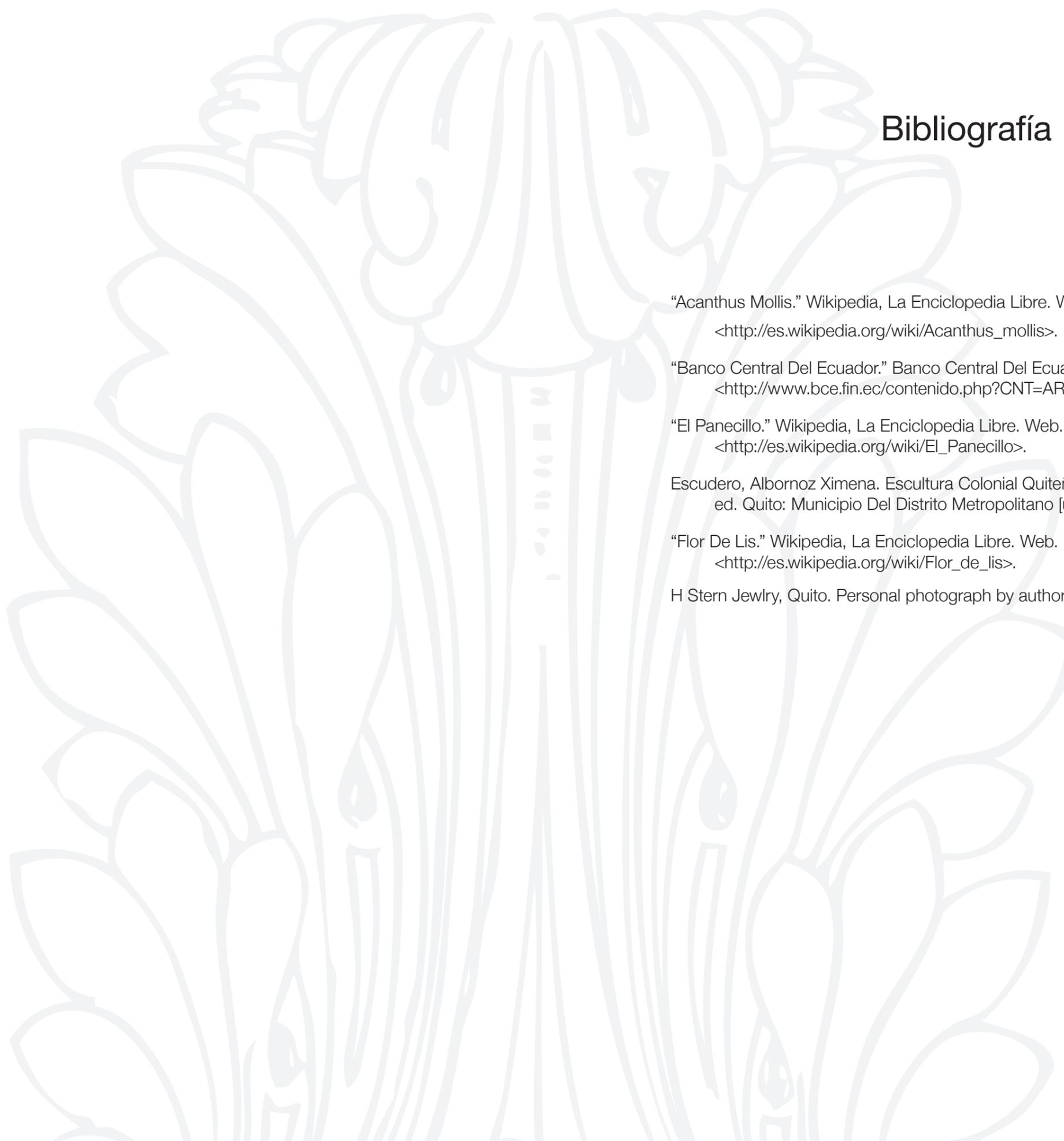
Conclusiones



Durante este trabajo tuve la oportunidad de implementar mis conocimientos aprendidos durante el aprendizaje de mi carrera para elaborar un proyecto que incluye diseño, cultura y toque de las tradiciones de nuestra ciudad. Esto me permitió estudiar algunos elementos artísticos que lamentablemente se han perdido con el tiempo pero que todavía tienen gran importancia en la vida y cultura de Quito.

Este proyecto fue una excelente experiencia porque me permitió aplicar mis conocimientos y convertirlos en un proyecto funcional que a futuro podría ser aplicado en el mercado nacional. Igualmente fue interesante crear diseños y aplicarlos en papelería, accesorios, almacén, entre otros. Misha me permitió desarrollar nuevas habilidades como conocer sobre la elaboración de accesorios para el cabello y aprender sobre programas de arquitectura y diseño para lograr la creación de un negocio, un almacén en donde se comercializarían estos productos.





Bibliografía

“Acanthus Mollis.” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. Web. 15 Mar. 2011.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Acanthus_mollis>.

“Banco Central Del Ecuador.” Banco Central Del Ecuador. Web. 10 Mar. 2011.

<<http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB0000394>>.

“El Panecillo.” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. Web. 16 Mar. 2011.

<http://es.wikipedia.org/wiki/El_Panecillo>.

Escudero, Albornoz Ximena. Escultura Colonial Quiteña: Arte Y Oficio. Trama ed. Quito: Municipio Del Distrito Metropolitano [u.a., 2007. Print.

“Flor De Lis.” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. Web. 15 Mar. 2011.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Flor_de_lis>.

H Stern Jewlry, Quito. Personal photograph by author. 2011.

