

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Nuevos retos de los medios de comunicación universitarios  
en Ecuador**

**Casos de estudio: Aula Magna, Radio Cocoa, Puce tv,  
Radio Facso, Click Radio, UTE Tv y UTE Radio**

**Ensayo académico**

**Andrea Belén Puga Villamar**

**Periodismo Multimedios**

Trabajo de titulación presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Periodismo Multimedios

Quito, mayo de 2016

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ  
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES  
CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Nuevos retos de los medios de comunicación universitarios en Ecuador.  
Casos de estudio: Aula Magna, Radio Cocoa, Puce tv, Radio Facso, Click  
Radio, UTE Tv y UTE Radio**

**Andrea Belén Puga Villamar**

**Calificación:**

**Nombre del profesor, Título académico**

Eric Samson, M.A.

**Firma del profesor**

\_\_\_\_\_

Quito, mayo de 2016

## **DERECHOS DE AUTOR**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Nombres y apellidos: Andrea Belén Puga Villamar

Código: 00112537

Cédula de Identidad: 172094803-1

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2016

## **DEDICATORIA**

“Tarda en llegar y al final hay recompensa”

Dedicada a mi madre, Luisa, por ser una mujer incondicional, un excelente ser humano a quién amo con mi vida y por ser un ejemplo a seguir en todos los aspectos. A mi padre, Carlos por ser el pilar de nuestra familia y por enseñarme el verdadero significado del trabajo, la excelencia y el amor incondicional. A mi hermana, Karla por ser mi mejor amiga, ejemplo de lucha, perseverancia y cariño que llevo en mi corazón donde quiera que vaya. A mi viejita, Palmi, por haber estado en mi vida y haberme llevado de la mano por el camino del servicio, la solidaridad y la amistad.

## AGRADECIMIENTOS

A mis padres y a mi hermana porque, sin ustedes, esto no hubiese sido posible. Gracias por siempre estar ahí, quererme y apoyarme incondicionalmente durante toda mi vida y durante mi carrera universitaria. A María de Carmen por ser ese ejemplo de vida y de mujer completa que algún día espero llegar a ser.

A Saraí, Camila L, Camila M. y Gerardo por ser los mejores amigos que alguien puede tener.

Gracias a David por ser una parte muy especial de mi vida y por haber crecido conmigo. Eres alguien a quién siempre tendré en mi corazón.

A Alejandro, Mónica, Evelyn, George, Diego, Juan, Mauricio, Valentín, Gabriela, Stephanie y Richard por compartir conmigo esta aventura universitaria, por las risas, los hermosos momentos y recuerdos invaluable.

Agradezco especialmente a Eric Samson y a Paúl Mena por haber sido mis guías durante estos cuatro años en los que aprendí “el mejor oficio del mundo”.

Gracias a las personas que me apoyaron en la realización de mi trabajo de titulación al darme sus perspectivas y permitirme ser parte de sus vidas por un tiempo.

Gracias totales.

## RESUMEN

Con una historia que abarca 200 años de antigüedad, el periodismo universitario ha tenido una influencia demarcada dentro de cambios sociales y revoluciones. Los formatos que se manejan desde medios de comunicación de instituciones universitarias son variados y exploran plataformas, formatos y temas nuevos dentro del mundo actual de la comunicación.

Sin embargo, el hecho de ser parte, y, en muchos casos, de depender financieramente de una entidad privada o pública, hace que el trabajo periodístico universitario atraviese por problemas de dependencia editorial, autocensura y censura. En Ecuador, esta realidad está latente y los periodistas pertenecientes a los medios universitarios estudiados se encuentran en la dicotomía de cubrir temas con enfoques siempre favorables a la imagen de la institución, fungiendo, muchas veces, como relacionistas públicos y no como periodistas. Desde el caso de siete universidades ubicadas en la ciudad de Quito, se estudiaron los nuevos retos y perspectivas que estos medios estudiantiles tienen en el desarrollo de su trabajo periodístico.

Palabras clave: Ecuador, universidad, periodismo, censura, dependencia, medios.

## **ABSTRACT**

With a history of 200 years, the university media have had an strong influence within social changes and revolutions. The formats that are managed from these spaces are exploring various platforms, formats and themes in the current world of communication. However, the fact of being part, and in many cases, to depend financially from a private or public entity, makes the university journalism crosses editorial dependence problems, censorship and autocensorship. In Ecuador, this reality is latent and journalists that are working in these university media, are in the dichotomy of cover issues with a favorable image of the institution, serving, often as part of public relations of the university and not as journalists. Since the case of seven universities located in the city of Quito, this study covered the new challenges and perspectives that these student media have and the development of their journalistic work.

Key words: Ecuador, university, journalism, censorship, dependency, media.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Sección</b>	<b>pág.</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>10</b>
<b>Antecedentes Históricos</b>	
1. Europa .....	11
2. América .....	14
3. Ecuador.....	16
<b>Definición de Periodismo Unviersitario.....</b>	<b>18</b>
<b>Casos de estudio en la investigación.....</b>	<b>20</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>21</b>
<b>1. Medios Universitarios en la USFQ .....</b>	<b>22</b>
1.1 Aula Magna .....	23
1.2 Radio Cocoa .....	26
<b>2. Click Radio .....</b>	<b>28</b>
<b>3. Tv Noticias PUCE .....</b>	<b>30</b>
<b>4. UTE Radio y UTE Tv .....</b>	<b>32</b>
<b>5. Radio Facso .....</b>	<b>34</b>
<b>6. The Empire State Tribune .....</b>	<b>36</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>37</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>38</b>
<b>Medio Universitario Piloto: Roommate .....</b>	<b>40</b>
<b>Publicación: Suplemento Enfoque .....</b>	<b>49</b>

**Anexos**

1. Calendario .....	57
2. Presupuesto.....	67
3. Contactos .....	68
4. Transcripción de Entrevistas.....	69
5. Archivo Mancha2 y La Gazette .....	104

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación universitarios han ejercido una gran influencia para lograr cambios sociales, revoluciones y, en años actuales, son un importante canal de información para sus comunidades cercanas. En Ecuador, estos medios se encuentran en plena evolución en cuanto a contenidos, formatos y distribución. Desde las facultades de comunicación de las respectivas universidades o formados desde una iniciativa externa, estos medios tienen un nacimiento y crecimiento diferentes de los medios tradicionales. La presente investigación se acercó a varios medios estudiantiles con sede en diversas universidades de Quito para analizar su trabajo, las temáticas que cubren y sus diversas clasificaciones según su libertad editorial, formatos y personal a cargo.

# ANTECEDENTES HISTÓRICOS

## 1. Europa

Los primeros centros de estudios universitarios en el Viejo Continente datan del siglo XII como resultado de la libre asociación de maestros y discípulos. Estas conexiones estudiantiles fueron beneficiadas por varios mecenas entre los que se encontraban monarcas, emperadores y el Papa (Hertling, 1981). Gracias a la gestión de la cúpula católica europea, la Universidad de París fundada en 1174 y la Universidad de Bolonia erigida en 1119, fueron las primeras instituciones avaladas para altos estudios en Teología y Filosofía. Sus docentes y estudiantes eran protegidos y no podían ser excomulgados. Además, no tenían que cumplir el servicio militar, no debían pagar impuestos, entre otros beneficios. Entre la planta docente de estas dos universidades se encontraban grandes personalidades como Santo Tomás de Aquino y Roger Bacon. La Universidad de Bolonia y París fueron las bases para la metodología de centros de estudios posteriores creados en Inglaterra, Alemania, España e Italia. (Moreno, 2005). Precisamente en Nápoles, provincia italiana, nace la primera universidad laica en 1224, luego de que el emperador Federico II tuviera algunos desacuerdos con el Papa.

En los años subsiguientes, se crean las universidades de Oxford, fundada por varios profesores y estudiantes de la Universidad de París en 1167; la universidad de Salamanca en España en 1243; La de Praga en 1348. Posteriormente, con la reforma protestante, se construyen universidades auspiciadas desde esta ideología como la Universidad de Ginebra en 1559; la de Königsberg en 1524, la de Marburgo en 1527 y Jena en 1558 en Alemania (Moreno, 2005. pp. 11-12). En su libro, *La Universidad de ayer y de hoy*, Moreno documenta que los estudiantes que asistían a estos centros de estudios eran proactivos en el debate con sus profesores y participaban en la elección de sus materias y proyectos curriculares.

Durante el transcurso de la Edad Media y en los años posteriores al Renacimiento, con la invención de la Imprenta y el intercambio de cartas con contenido informativo entre catedráticos de Europa, la perspectiva cambia. Los debates y análisis de las situaciones políticas de cada estado eran discutidas desde estos centros de estudios.

Con el estallido de la Revolución Francesa y la Revolución Industrial en gran parte de Europa, los estudiantes universitarios ilustrados por los cambios políticos inminentes, fueron los primeros en empoderarse de la lucha para el cambio de derechos en sus respectivos países. Desde el camino que abrió la caída de la monarquía en Francia a un sentimiento de elevado patriotismo, los movimientos estudiantiles empezaron a ser influyentes en cuanto a decisiones políticas y económicas de los gobiernos ya que eran los principales personajes que participaban en protestas contra legislaciones totalitarias. (Lipset & Altbach, 1969).

En 1834, en Alemania, surge lo que podría considerarse un primer boceto sobre una publicación democrática periodística realizada por estudiantes. George Büchner y varios de sus compañeros publicaron un escrito subversivo titulado “El Mensajero de Hessen”. Este escrito proponía que los ciudadanos alemanes desacataran la monarquía de ese país para así poder exigir sus derechos en democracia. (Büchner, 1997). Lo relevante del asunto fue que esta publicación no utilizó solamente adjetivaciones sesgadas y reclamatorias sin fundamento sino que describió los hechos del abuso de poder económico del gobierno basándose en una investigación previa. Esta edición sirvió como base para publicaciones subsiguientes que devinieron desde el siglo XVIII, y que fueron plataformas donde los estudiantes empezaron a alzar sus voces para demandar cambios políticos y sociales en sus universidades y en sus países. Los estudiantes han sido una constante fuente de liderazgo radical y apoyo masivo. Lewis S. Feuer, en su obra *El cuestionamiento estudiantil del establishment*, en los países capitalistas y socialistas, afirma que los movimientos estudiantiles europeos constituyeron un

factor relevante en las revoluciones que de lo contrario no hubiesen podido consumarse. (1969).

En 1936, Oway, un periódico estudiantil de la Universidad de Rangún, publicó una editorial anónima en contra del tesorero del gobierno estudiantil de la universidad. El escrito hizo que se expulsara al editor, Aung San y que posteriormente se suscitara huelgas por este hecho. Las circunstancias se prestaban para denunciar una expulsión por atacar a un trabajador de la institución al hacer un trabajo periodístico y no revelar las fuentes que le llevaron a comprobar esta corrupción en un principio. Este hecho llevó un precedente para las publicaciones y retos del periodismo universitario en el futuro. (Silverstein en Lipset & Altbach, 1969).

Sin embargo, durante la Primera y, especialmente, durante la Segunda Guerra Mundial, las publicaciones estudiantiles fueron disueltas, los estudiantes fueron llamados para enlistarse al ejército nacional y proteger a sus países y la presencia del “periodismo-propaganda” tomó un lugar muy fuerte en la cobertura de los medios durante esos años. “Los conflictos armados estuvieron lejos del público general de muchos países hasta que los medios comenzaron a hablar de ellos en forma de propaganda y con un tinte nacionalista”. (Flores, 2007).

Dos décadas después, la juventud estudiantil europea volvería movilizarse esta vez en París, Francia para exigir una mejor infraestructura para continuar con sus estudios y para oponerse a la guerra de Argelia. Es así como inician las icónicas protestas de Mayo del 68 desde el suburbio de Nanterre. Luego de varios días, los protestantes no fueron solo estudiantes universitarios sino que se sumaron obreros y sindicalistas informados desde las gacetas como Les Cahiers de Mai en las que se plasman los testimonios y perfiles de los principales actores de ese mes histórico; las mismas que eran repartidas gratuitamente por toda la ciudad. (Feenberg, 2011).

En el caso de Holanda, la revista estudiantil, *Propria Cures*, editada por organizaciones estudiantiles fue más allá de la publicación de hechos periodísticos, ya que se adentró en la línea de la opinión, la crítica y el cómic político. Esta revista tenía un tiraje semanal y fue el primer medio en publicar las gráficas controversiales del caricaturista Gregorius Nekschot que posteriormente fue arrestado por incitar odio y actos criminales después de que la revista publicó su caricatura del Islam (Rosenberg, 2008). *Propria Cures* continúa siendo editado y producido por estudiantes y ha mantenido su estilo satírico aunque actualmente se encuentra en fase de renovación para traspasar su edición a su sitio web. (*Propria Cures*, 2015).

## **2. América**

Durante la Revolución Estadounidense, un grupo de estudiantes universitarios de la William Penn Charter School en Filadelfia se reunieron para publicar un texto escrito a mano en 1777. Durante el resto de los dos años siguientes, se repartieron aproximadamente 60 copias del *The Student's Gazette*, el panfleto que describía la situación de este conflicto. (Arnold, 1976)

Posteriormente, en los últimos años del siglo XIX, y luego de que la colonización haya ejercido una gran censura en los contenidos que se publicaban ya que solo podían publicar datos concernientes a los intereses de los países colonizadores, los periodistas norteamericanos dedicaban la mayor parte de su tiempo a aprender a leer, escribir, y utilizar la imprenta. La carrera universitaria de Periodismo no surgió en Norteamérica hasta finales del siglo XIX. Las escuelas especializadas de periodismo se legitimaron y consolidaron en las décadas de la primera mitad del siglo XX haciendo a Estados Unidos una potencia en cuanto a la carrera periodística (Mirando, 2002). Los primeros estudiantes de periodismo en Estados Unidos recibieron los conocimientos del modelo de la pirámide invertida en lugar de continuar con la escritura de los hechos siguiendo un orden cronológico, que era la estructura que predominaba en los diarios de la época. De acuerdo a Campbell en su libro *Media & Culture: An Introduction to Mass Communication*, esta manera de escribir

encaminó al periodismo a una perspectiva más objetiva ya que dejó a un lado los juicios de valor y se remitió “solo a los hechos”. Además, como los detalles menos importantes de dejaban para el final, se podía acortar esa información extra y así ahorrar espacio. (2002)

En 1908, Joseph Pulitzer inicia un concurso de periodismo entre varias universidades de Norteamérica. Las instituciones ganadoras serían acreedoras a 2 millones de dólares para la creación de una escuela de periodismo. La iniciativa fue la base para la creación de dos de las primeras escuelas de periodismo en el mundo: la Missouri School of Journalism, fundada en 1908 por el editor del Columbia Herald, Walter Williams, y la Pulitzer School of Journalism en la Universidad de Columbia, fundada en 1912.

A mediados del siglo pasado, la mayoría de las universidades de Norteamérica tenían por lo menos algún periódico semanal. Además, a razón del incremento que tuvo la educación universitaria en Estados Unidos en el siglo XX, se detectó un alza en las publicaciones estudiantiles ya que se distribuían con más frecuencia. (Duscha & Fischer, 1973, p. 9-10). Una de las publicaciones más influyentes de Norteamérica de los últimos ha sido el periódico de la Universidad de Illinois, el Northern Star que fue motivo de una cobertura por el New York Times. El rotativo estudiantil vivió las horas posteriores a un tiroteo en las instalaciones de la universidad que dejó como saldo cinco fallecidos. El equipo realizó las tareas de un medio de comunicación per se y daba detalles y seguimiento de la noticia que se había suscitado. (New York Times, 2008)

Dentro de la historia de los periódicos estudiantiles en Estados Unidos, se encuentra también el registro sobre algunas publicaciones que no han tenido mucho éxito. Existen algunas limitantes para que éstos puedan realizar un trabajo libre de censura porque los fondos provienen directamente de la universidad. En 1977, Student Press Law Center (SPLC) fue creado por el Comité de Reporteros por la libertad de prensa en Estados Unidos. Entre sus principales principios están el impedir la censura en los centros universitarios de Estados

Unidos. El SPLC ofrece asesoramiento jurídico gratuito, así como materiales educativos de bajo costo para estudiantes de periodismo en una amplia variedad de temas. Además, el SPLC opera una red formal de aproximadamente 150 abogados en todo el país que están disponibles para proveer representación legal gratuita a los estudiantes locales cuando sea necesario. Aproximadamente 2.500 estudiantes de periodismo , maestros y otras personas tienen contacto con el SPLC cada año en los 50 estados y en el Distrito de Columbia .

El SPLC tiene su sede en Washington, DC y está presidida de una junta directiva corporativa compuesta principalmente por profesores de periodismo , periodistas y abogados. El SPLC es apoyada por las contribuciones de los estudiantes de periodismo y otras personas interesadas , así como las donaciones de fundaciones y corporaciones . ( Entrevista personal SPLC, 2015).

### **3. Ecuador**

En América del Sur, la introducción de la imprenta y sus materiales fueron las bases para el desarrollo del material del periodismo escrito y para la legitimación de los primeros periódicos. El historiador José Antonio Benítez (2000) sitúa en Perú el primer periódico de América del Sur. Cita en segundo lugar a los primeros rotativos de Colombia y Ecuador, a finales del siglo XVIII.

En Ecuador, la que se considera como la primera publicación periodística empezó con el quincenario *Primicias de la Cultura de Quito* en 1792 con Eugenio de Santa Cruz y Espejo como editor general, El escritor quiteño es considerado como el ‘Padre del Periodismo Ecuatoriano’. El informativo contenía reflexiones morales y disquisiciones filosóficas, así como recomendaciones y consejos sobre salubridad, higiene, buenas costumbres, entre otros temas (Andes, 2015). Sin embargo, esta publicación fue considerada subversiva ya que el régimen afirmaba que atacaba a la corona española. En consecuencia, después de 10

ediciones, dejó de publicarse. Años después, en tiempos de la revolución contra el régimen español, el primer periódico del litoral *El Patriota de Guayaquil* circuló por primera vez el 26 de junio de 1821 y se basaba en cubrir las circunstancias de la transición a la República basado en la línea de la libertad de expresión. (Diario Expreso, 2012).

La primera escuela de periodismo instituida en el país fue la de la Universidad Central del Ecuador que empezó sus funciones en 1943 con el Dr. Gustavo Adolfo Otero a la cabeza. Se quería que la formación del periodista fuera de tipo profesional de nivel universitario, lo cual era novedoso y revolucionario. Se concedieron becas para atraer a nuevos estudiantes a esta profesión. (El Comercio, 2013). Dos años después, se fundaba la Facultad de Comunicación de la Universidad Estatal de Guayaquil en 1945.

Actualmente, la formación universitaria de comunicadores sociales en Ecuador está mayoritariamente ubicada en las universidades privadas. De acuerdo a datos de la Secretaría de Educación Superior Ciencia y Tecnología (Senescyt), en el país existen 36 escuelas y facultades de Comunicación Social de las cuáles cada una tiene al menos un medio estudiantil universitario (2015).

## DEFINICIÓN DE PERIODISMO UNIVERSITARIO

Desde la creación de las primeras escuelas de periodismo en Estados Unidos e Iberoamérica a finales del siglo XIX con la construcción de la Escuela de Periodismo de Missouri en 1902, *Columbia University Graduate School of Journalism* en 1903 y la Universidad de la Plata en Argentina en 1939, las funciones de la prensa ejercida por estudiantes han actuado como un *laboratorio* en el que se pueden aplicar los conocimientos teóricos aprendidos en la carrera universitaria al trabajo periodístico empírico. “El periodismo estudiantil permite la adaptación de condiciones reales de su ejercicio al ambiente académico, para poner en práctica el principio de “aprender – haciendo” inherente a la construcción de un conocimiento práctico y teórico.” (Soto, 2007).

Por otro lado, el catedrático José Ignacio Sánchez afirma que el contexto de los nuevos estudiantes de periodismo deben pasar de este laboratorio a tener responsabilidades y profesionalismo de un medio clásico. Sin embargo, en estos espacios se puede probar nuevas maneras de darle tratamiento a la información:

“Somos un sistema que contribuye a la formación de periodistas (...) para nosotros la concepción de laboratorio es muy pertinente, porque es el espacio para experimentar, porque nos permite encontrar nuevas formas narrativas, enfoques y disfrutar de muchas riquezas que en el periodismo diario no tenemos.” (2015).

Desde esta perspectiva, Saraf Medina, estudiante de periodismo y presidenta del consejo estudiantil de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, afirma que al haber ganado un espacio de difusión impulsada por los estudiantes, ya se demuestra la importancia que tiene un medio como este para su institución:

“No podemos desperdiciar este espacio. Siempre impulsamos a que se tome seriedad en todo lo que se haga. Esta seriedad debe ir de la mano con tu actitud profesional y esa actitud te lleva a cumplir adecuadamente con tus programas y contrastar fuentes. Debemos verlo como un laboratorio en el sentido de que aquí vienes a tener tu primer contacto con un medio de comunicación pero no un laboratorio en el concepto de la informalidad. Siempre se dice que porque un espacio es impulsado por estudiantes no va a tener calidad ni importancia para la sociedad. Por eso queremos cambiar esa visión” (Entrevista Personal 2015).

El Student Press Law Center identifica tres tipos de medios estudiantiles de acuerdo a su relación con la universidad: medios patrocinados por la universidad y medios independientes y medios *underground* (2008). Los primeros pueden ser producidos por el consejo o gobierno estudiantil, un departamento de publicaciones o por la facultad de periodismo. Estos medios estudiantiles pueden ser considerados los medios oficiales de la universidad. Por otro lado, un medio independiente puede ser cualquier tipo de medio que no está afiliado con la escuela y que no reciba ningún patrocinio económico de la universidad pero que posiblemente la institución tenga conocimiento previo de su existencia.

En esta investigación se define al Periodismo Universitario como el periodismo producido, editado y distribuido por estudiantes que tienen como sede el campus universitario o algún contacto con sus instalaciones y que se distribuyan dentro y fuera de las mismas a través de medios de comunicación escritos, audiovisuales o web autofinanciados o con financiamiento económico de la universidad. Se tomarán en cuenta medios universitarios de la ciudad de Quito que se rijan por horas de apertura y cierre, reuniones y líneas editoriales propias y definidas. Para la investigación, se descartarán los medios estudiantiles creados en escuelas, colegios o centros de capacitación.

## **CASOS DE ESTUDIO EN LA INVESTIGACIÓN**

La investigación se realizó en 5 universidades de la ciudad de Quito en contraste con el aporte del Student Press Law, organismo estadounidense que se encarga de dar asesoramiento legal y capacitación a los estudiantes de periodismo que colaboran con medios universitarios en Estados Unidos. Las instituciones tomadas para realizar el estudio fueron:

Universidad San Francisco de Quito (USFQ), con dos medios que funcionan en sus instalaciones Aula Magna y Radio Cocoa.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), con su medio Tv Noticias PUCE

Universidad de las Américas (UDLA), con su medio Click Radio.

Universidad Tecnológica Equinoccial, con sus medios UTV Digital y UTE Radio.

Universidad Central del Ecuador, con su medio RADIO FACSO.

The King's College, con su medio The Empire State Tribune como comparación entre los medios universitarios de Ecuador y de Estados Unidos.

## **METODOLOGÍA**

Para la realización de esta investigación se utilizó un estudio cualitativo. Se propuso una lista de preguntas a las que cada representante de cada medio universitario debía responder durante las entrevistas y así poder recabar varias conclusiones de lo que se considera como periodismo universitario. Además, se recabó datos sobre las coberturas realizadas.

## 1. Medios universitarios en la Universidad San Francisco de Quito (USFQ)

Desde que la facultad de comunicación de la USFQ incluyó a la carrera de Periodismo en su pensum de estudios, se impulsaron medios impresos que contaban con la participación activa de estudiantes y profesores. Uno de los primeros periódicos que se publicaron en la institución fue *El Periódico* en el que se cubrió noticias de la comunidad universitaria en gran parte de la década de los 90's hasta el año de 1998, cuando se inició con la producción del rotativo *La Gazette* (su nombre fue tomado en honor a un periódico francés fundado en 1631). Este producto periodístico se instituyó en el marco de una clase en la que, con el tiempo, tres profesores eran encargados de supervisar contenidos, diagramación y programación realizados por los estudiantes. Estuvo en vigencia hasta 2004. Eric Samson, coordinador del Área de Periodismo Multimedios de la USFQ y en ese entonces, editor de contenidos de *La Gazette*, califica al método de trabajo que se usaba en este diario como innovador e interesante por el papel que desempeñaban los estudiantes:

“Ellos tenían que hacer todo. No solamente la reportería, el diseño, la diagramación, etc. sino que también tenían que buscar la publicidad. Es decir tenían que realizar un plan de medios real, mercadeo, producción de medios real lo que nos permitiría pagar la producción y la distribución de *La Gazette*, todo esto supervisado por su profesor José Ignacio “Nacho” Quintana” (Entrevista Personal, 2015).

El mensual en forma de tríptico dejó de publicarse a inicios de la década de los 2000, dejando un lapso de varios años sin que se instituyera otro medio. Posteriormente, en 2005, en el marco de otra clase de periodismo, surgió la idea de instituir otro medio de comunicación impreso que se bautizó como *Mancha2*. Sin embargo, sólo se publicaron dos ediciones debido a una controversia que se suscitó debido a una entrevista realizada a la entonces profesora de la USFQ, Manuela Picq en la que se enfocaba en su belleza y en su vida personal. Picq consideró a esta publicación como sexista y pidió que se rectifique, lo que sucedió inmediatamente en el siguiente número. Sin embargo la presión de la comunidad universitaria ante los estudiantes que publicaron esta noticia fue tal, que el rotativo dejó de editarse:

“Como coordinador tuve que intervenir enviando correos electrónicos a todos los profesores para decirles que era un trabajo estudiantil y que además si la profesora se sintió ofendida por esas preguntas, no debió haberlas respondido. Posteriormente publicamos un segundo ejemplar mucho más político en plena salida de Lucio Gutiérrez del poder y adjuntamos la protesta de la profesora y la rectificación del medio. Pero ya no pudimos volver a publicar otro número de *Mancha2*”. (Entrevista Personal, Eric Samson, 2015).

Posteriormente, como iniciativa desde los directivos de la propia universidad, se creó el periódico de la Universidad llamado Aula Magna que es el primer caso de estudio tomado en cuenta para esta investigación.

### **1.1 Aula Magna.**

El periódico de la Universidad San Francisco de Quito nació en el 2008 y es distribuido en el campus de la institución, en los consultorios de la clínica Servicios Médicos USFQ, en las sedes del Hospital de los Valles, en el San Francisco AutoClub y circula gratuitamente al final de cada mes para los suscriptores de Diario El Comercio. El diario que tiene un tiraje de 17.000 ejemplares mensuales, es producido por una planta de cinco personas: Un editor general, dos estudiantes de periodismo, un estudiante de cine y un diseñador gráfico que ayuda con la diagramación.

El trabajo de reportería que se realiza para generar los contenidos del rotativo se apoya en el trabajo conjunto entre los reporteros y el estudiante de cine que colabora con las fotografías o videos. De acuerdo a Carolina Vega, editora general de Aula Magna, los temas a tratarse en cada edición, dependen de los requerimientos que necesite la universidad en ese momento, “Debemos cubrir temas que sean relevantes, como el cambio de cancillería, estudios de PHD, y combinamos también con temas que consideremos importantes para la comunidad y que van a tener enganche en la web”. (2015).

En cuanto a la tema de independencia editorial, la situación de Aula Magna al ser un medio financiado directamente por la Universidad, es sostenible por esta ayuda económica lo que hace difícil un trabajo totalmente deslindado de la institución “Tener independencia

laboral sería lo ideal. En Estados Unidos, los diarios son completamente independientes, pero nosotros no. Para obtener esta libertad, debe ser necesariamente autofinanciado”. (Vega, 2015).

En cuanto al contenido, las dos primeras páginas del rotativo son destinadas a la vida universitaria dándole una visión diferente y “entretenida” a temas que, según la editora del rotativo. tal vez no son muy atractivos, Además de ello, Aula Magna se obsequia con una edición del suplemento “Enfoque”, producido y diagramado enteramente por los estudiantes en una clase de tercer y cuarto año de la carrera de periodismo, llamada Producción Editorial. “Los temas son diversos, desde un acercamiento a la Ayahuasca, hasta un especial de los Latin Kings, puede escribirse de lo que se desee pero siempre escogemos un producto de calidad, porque la verdad siempre existen unos que no son los mejores trabajos”. (Entrevista Personal, 2015).

Eric Samson, profesor que imparte la materia en el que se produce la revista afirma que se mantienen alejados de las temáticas de la Universidad para evitar temas de censura.

Además, de la colaboración de los estudiantes de periodismo, el periódico recibe artículos del club de marketing de la universidad, de la facultad de economía, etc. En este sentido y al ser un centro de estudios superiores, se pueden encontrar fuentes especializadas dentro de sus mismas instalaciones. lo que hace el trabajo de reportería mucho más accesible y completo. Es por ello que Aula Magna ha intentado adentrarse en el ámbito de la divulgación científica y traducción de papers para la comunidad. Este espacio se llama “Investigación” y sólo está disponible en la edición web del periódico.

En cuanto a la responsabilidad legal que tiene el medio, éste siempre trata de atenerse a los estamentos que constan en la ley de comunicación. Vega siempre busca asesoría legal para cualquier inquietud que ella tenga. “En el caso en el que una de las reporteras escribió sobre la censura de un reportaje sobre el Cotopaxi de Ecuavisa, siempre estuve al tanto de que era lo

que se iba a publicar e incluso advertí al rector de la universidad que si había algún problema debíamos dar un espacio a la réplica.”

Sin embargo, cuando se habla del cuestionamiento que se da a algún problema o caso que involucre directamente a la universidad, el medio es considerado más institucional que estudiantil. “No podemos irnos en contra de la universidad, si hubiese algún caso polémico dentro de las instalaciones no lo podemos cubrir. Eso no está escrito en ningún lado, es más un sentido de lógica. No muerdes la mano que te da de comer. Pero de ahí te dan completa libertad de guiar al diario por el enfoque que más creas conveniente, si lo quieres hacer desde las artes, tecnología, etc”. (Vega, 2015).

En este sentido, el límite de la situación de libertad de contenidos en las instalaciones de la universidad se desdibuja, lo que hace que la labor periodística per se, sea mucho más complicada. “La dependencia económica puede poner en riesgo la independencia editorial del medio. Los lazos con el presupuesto de la universidad, no le permiten al periodismo estudiantil ser realmente independiente” (Cruz, 2009)

Este medio universitario busca la participación de los estudiantes así que cualquiera puede colaborar si tiene un trabajo de calidad que desee difundir. No existen barreras de ningún tipo para este apoyo, sin embargo, el índice de participantes sigue siendo bajo. “Aquí les damos la apertura para que publiquen sus productos, solo tienen que estar bien hechos. En otros países, es muy complicado que puedes acceder a estos espacios, pero nosotros les brindamos la oportunidad y deberían aprovecharla. Incluso pienso que Aula Magna debería estar ligada a una clase. Sería lo ideal”.

## **1.2 Radio Cocoa.**

El otro medio que tiene como sede la Universidad San Francisco de Quito es la plataforma digital *Radio Cocoa*. Impulsado como un espacio para dar cabida a la producción musical independiente del Ecuador, la radio tiene un target de edades entre los 15 a 35 años.

Lo que nació como un proyecto radial en el que la programación se basaba en contenido musical netamente, en la actualidad se ha convertido en un espacio complejo y ambivalente entre el periodismo especializado y la promoción de música, arte y cultura independiente. Luciana Musello, directora del medio reafirma esta metamorfosis, “Creamos una línea editorial que sea complementaria y este es un cambio muy importante. Nos interesa generar contenidos que sean más noticiosos y coyunturales. Antes éramos más de investigación de textos largos ahora estamos apuntando a información más rápida y de intercambio contemporáneo”.

El ámbito de producción audiovisual de Radio Cocoa es quizá una de las partes más fuertes de su programación y además se da cabida a reseñas de eventos o lanzamientos de discos, galerías fotográficas, etc. y. Esta rama de la plataforma on line, se transmite por el canal de Youtube que tiene un total de 7.000 suscriptores y, en conjunto con todos los videos colgados en el canal, tienen alrededor de un millón de visitas.

Actualmente se encuentran incursionando en la producción de videoclips que son narraciones más complejas y con un trabajo narrativo más elaborado. El medio además acerca la información a formatos diferentes más llamativos y multimedia y da apoyo a eventos de gran importancia en el país. “Además de ser un medio de comunicación, hemos crecido hasta convertirnos en una agencia de comunicación enfocados en la producción musical con nuevos formatos. Somos los coordinadores del Quito Fest, tenemos estrechas relaciones con El Carpazo. Además si alguien quiere lanzar su disco en nuestro canal de Youtube, es bienvenido. Sin embargo no aceptamos auspicios comerciales para conservar la fidelidad a nuestro público.” (Musello, 2015)

En este sentido, Radio Cocoa es un medio que si bien es financiado por la universidad ha sabido abrirse paso a cubrir temas de interés del propio medio, a la experimentación de nuevos formatos y a una gran influencia en la distribución de sus contenidos en redes

sociales. “La gran ventaja de los medios universitarios es que siendo un medio institucional, si bien tiene que tener lineamientos, no tiene esa presión de pauta, entonces sí existe espacio para la innovación” (Carrillo, 2015)

La planta de trabajadores que posee el medio es multidisciplinaria. En primer lugar, los colaboradores comenzaron como estudiantes y ahora que ya están graduados han tomado los puestos de dirección para dar cabida a una nueva generación. El Staff se conforma por cinco personas de carreras como Cine, Periodismo, Publicidad y Producción Multimedia que ya no son estudiantes. Sin embargo, estos cinco trabajadores de planta que son pagados por la USFQ, no constan en la nómina de empleos lo que hace que el medio pueda acceder a mucha más independencia. “La decisión de constar en la nómina de trabajadores fue en primer lugar, para que puedan pagarnos como trabajadores que somos y en segundo lugar para tener completa independencia editorial. Si fuéramos parte de esa nómina, el medio debería cubrir eventos como el seminario de medicina de la USFQ y ese no es nuestro objetivo editorial. Así que, nuestra relación con la universidad es netamente administrativa”

Adicional a este grupo, los asistentes multimedia que trabajan en el medio, siguen estudiando en la universidad pero se involucran y ganan sueldo como ayudantes de cátedra. Se requiere que estos asistentes se comprometan permanentemente con el trabajo y no lo tomen con ligereza:

“Es conveniente que toda la planta que participa en Radio Cocoa sea de la universidad. Estos asistentes les pagan 120 dólares al mes por hacer algo que les gusta mucho y por ello deberían involucrarse mucho más. Radio Cocoa no es una pasantía, es una escuela en la que te formas como profesional y el trabajo por ende es mucho más riguroso”. (Entrevista Personal Luciana Musello, 2015).

En cuanto al contenido que este medio on line no cubre, existe un reglamento en el que se especifica que no se pueden producir programas de opinión y crítica política pero tratan de cumplir siempre con las especificaciones de la Ley De Comunicación.

## 2. Click Radio

La radio on line de la Universidad de las Américas (UDLA) Click Radio, es uno de los medios universitarios más jóvenes en este estudio. Nació desde la iniciativa de la facultad de comunicación de la universidad en septiembre de 2014. Los contenidos de la radio se difunden dentro de las instalaciones del centro de estudios por medio del sistema de parlantes ubicados en cada espacio de los campus de la Av. Granados y actualmente, en el UDLA Eco Park.

Desde el principio, los directivos de este medio con José Rivera y Francisco Varela a la cabeza, propusieron un acercamiento a los diferentes decanos de las facultades de la universidad para que así no solo los estudiantes de periodismo se involucren, sino que también lo haga toda la comunidad universitaria. “Hemos producido un total de 35 programas en lo que va de la creación de la radio en los que han participado estudiantes, directivos, decanos, etc. Lo que significa generar inclusión y consolidar el tema de la radio que muchos dicen está muerta”.

La planta de colaboradores de Click Radio consta de 3 pasantes y los dos directivos principales, pero según afirman, cualquiera puede proponer su programa y si es de calidad se le puede dar un espacio. Además, los mejores programas son enviados al medio Voice of America y cuenta como una pasantía externa realizada en los Estados Unidos.

La malla de la carrera de periodismo posee una materia llamada Periodismo Radiofónico On Line en la que los estudiantes están ligados a la radio de la UDLA como ejercicio práctico. Si uno de ellos quiere seguir realizando trabajos para toda la temporada se le pide un programa piloto que será pulido y luego se tomará como bases para los demás. De acuerdo a Rivera, no se exigen temáticas específicas para que los estudiantes manejen dentro del medio, así que existe una libertad en cuanto a cubrir la noticia que ellos consideren es un hecho

noticioso. Sin embargo, tratan de ser cuidadosos en el sentido de cumplir con los parámetros que exige la Ley de Comunicación a los medios tradicionales:

“Siempre nos manejamos con prudencia en cuanto a la legislación como por ejemplo con la licencia de la Sociedad de Autores del Ecuador (SAYCE), que es un permiso que nos sirve para poder transmitir los programas en los altoparlantes, la misma que se renueva anualmente. Además el tema del cumplimiento de la identificación de los programas, la Ley del 1x1, espacios interculturales, etc”.

Al ser un medio universitario, se da prioridad informativa a eventos que se estén dando dentro de las instalaciones del centro de estudios pero no existe ninguna restricción para cubrir cualquier noticia. Se puede hablar sobre política y derivaciones pero en formatos que sean netamente informativos-noticiosos ya que no ha propuesto derivar una opinión desde ese espacio. Al ser un medio relativamente nuevo, aún no se ha propuesto a los directivos poder generar debate en este medio.

Los programas son supervisados por los editores generales (Rivera y Varela) antes de subir a la web aunque toda la preproducción se deja en manos de los estudiantes que están realizando el programa. Estos colaboradores deben haber pasado los principales materias básicas de edición y redacción para medios, sin embargo, desde la radio se da una capacitación básica para reforzar estos conocimientos. Tienen convenios con la Universidad de Salamanca y la Voz de América para poder exportar estos productos comunicacionales y puedan ser escuchados en otro países. Actualmente y tomando en cuenta el poco tiempo que llevan en la web, se proponen inmiscuirse en nuevos formatos para complementar el trabajo radiofónico. “En el momento actual de la radio se publican los trabajos netamente de sonido pero no descartamos que el futuro nos adentremos en el tema de soundslides o video que sea una parte complementaria para el contenido que se cubre en Click Radio”. (Entrevista Personal, 2015).

El financiamiento de este medio viene completamente desde la universidad: Equipos, planta administrativa, equipos, etc. No pautan publicidad por políticas de la misma institución pero no han tenido problemas financieros que hayan afectado a la radio en gran medida.

### **3. Tv Noticias PUCE**

Con seis años de creación, este medio universitario se transmite por el canal de YouTube especializado y además por las pantallas ubicadas en sectores estratégicos del campus de la Pontificia Universidad Católica de Quito. Con una duración promedio de 15 a 20 min, este medio nació desde la iniciativa de una estudiante de comunicación social cuyo principal objetivo era crear un espacio informativo dentro de la universidad. El contenido que ellos manejan se enfoca netamente a la comunidad universitaria. Cubren eventos institucionales también estudiantiles y además se enfocan en cuestiones culturales.

De acuerdo a la Directora de este medio de comunicación, Carol Noroña, la planta de trabajadores que colaboran con el medio está íntegramente conformada por estudiantes, incluyéndola a ella misma, “Cada año, los estudiantes de comunicación eligen un comité que será la próxima directiva del medio. Este año yo fui la elegida y continúo siendo estudiante (7mo semestre) y las cinco personas que nos colaboran también lo son, es decir no se involucran profesores ni otras figuras administrativas”.

Los temas que se cubren dependen del cronograma de actividades, documento que es facilitado por el Departamento de Comunicación de la universidad. De acuerdo a ello, se sabe que día se necesita utilizar algún equipo en especial o a qué persona van a asignar alguna cobertura.

Noroña considera que el medio se inclina al sector institucional porque debe responder a cubrir temas como: los seminarios, defensas de grado, reuniones de directivos etc. Sin embargo, está al tanto de que el medio al dar un servicio periodístico debería cubrir muchos

más matices de hechos que suceden en la universidad y que puedan afectar a la comunidad de estudiantes:

”Hace casi un año, cuando la universidad subió los aranceles de los semestres universitarios, se dieron huelgas y desmanes dentro de las instalaciones y ese es un tema importante que como medio debíamos cubrir. No lo hicimos. Es decir, nunca nos lo prohibieron pero nos dijeron que lo tratemos con cuidado. A la final nunca sacamos ninguna nota sobre ello, pero debimos hacerlo”. (Entrevista Personal, 2015)

De acuerdo a lo antes expuesto, el problema en la independencia de los medios universitarios se visibiliza cuando suceden eventos como el ejemplo mencionado. Sin embargo, estos hechos noticiosos deben tener un tratamiento más riguroso cuando se cubran pero no se debe dejar de hacerlo ya que estamos realizando un oficio periodístico. “Un medio universitario en parte refleja la filosofía de la universidad, hay espacios dedicados a la parte institucional, pero no por eso significa que no se puedan hablar de otros temas (...) claro está desde una mirada respetuosa” (Carrillo, 2015).

En cuanto a la periodicidad del noticiero, cada edición se presenta cada miércoles y es transmitida por cada una de las pantallas de televisión ubicadas alrededor de la universidad. Tienen reuniones editoriales cada viernes en donde se asignan las tareas que son distribuidas entre los estudiantes que vienen de las carreras de relaciones públicas, diseño gráfico y literatura, es decir la planta no está conformada solo por estudiantes de periodismo.

En una forma para darle un nuevo enfoque al estilo de TV Noticias PUCE, la directiva, encabezada por Carol Noroña ha agregado un nuevo segmento al noticiero en el que se cubren perfiles de personajes relevantes que estudian dentro de la universidad. Sin embargo, afirma que desde la PUCE no se ve a los medios digitales como una plataforma para que el noticiero, y otros contenidos puedan distribuirse y que estos nuevos medios digitales no se han tomado en cuenta incluso desde la malla de periodismo que se imparte en la institución. “No se si decirlo de esta manera, pero creo que la universidad ha estado un poco retrasada en cuanto a los formatos digitales ya que los contenidos que se enseñan en

periodismo nunca se reafirman hacia lo digital. Si estaría en nuestras manos lo haríamos pero a la final los que deciden los administrativos”.

#### **4. UTE Tv y UTE Radio**

La programación de los dos medios universitarios de la Universidad Tecnológica Equinoccial se producen desde la facultad de comunicación. UTE Radio se fundó en el 2013 y UTE TV desde el 2009. En el canal de televisión, lo que se cubre principalmente, en el área informativa, son todos los hechos importantes que se dan en la universidad, relevantes o no. Es obligatorio que en cada uno de estos eventos se cuente con la presencia obligatoria de UTE digital: se debe realizar reportería y tiene que salir en el noticiero UTEV Noticias. Mishell Silva, pasante de ambos medios de comunicación, diferencia los medios de la UTE con los medios institucionales “No manejamos temas anexos y solo de la facultad, porque eso sería un medio estrictamente institucional. Hacemos cobertura de todos los eventos de todas las facultades, premios que los estudiantes ganan. Tenemos convenios con varias universidades entonces las noticias están al 100% todos los días”.

En cuanto a radio, las políticas son similares, sin embargo, la línea editorial cambia un poco porque la programación que se transmite en la radio es realizada por cualquier estudiante que quiera tener un espacio. Se da apertura para radio revistas, reportajes políticos, segmentos musicales, etc:

“En radio, al tener un noticiero, los contenidos los hago enteramente yo como trabajadora del medio; hago la investigación previa, contrastación de fuentes, etc En un segmento dentro de este programa radial tenemos un segmento que se llama **S.O.S** en el cual los estudiantes y docentes pueden expresar su forma de pensar. Nunca ha habido ningún problema porque recalamos que las opiniones vertidas por los invitados son responsabilidad exclusiva de ellos más no del medio de comunicación.” (Entrevista Personal, 2015).

En cuanto a la cobertura de eventos muy grandes e importantes, los principales encargados son los docentes pero siempre en constante ayuda y colaboración de estudiantes. Cada uno de ellos debe saber de artes gráficas, redacción, etc. y sobre ellos recae gran parte

de la responsabilidad. Según Silva, los docentes se limitan a dar el visto bueno o de dar algún consejo de mejora, pero no a censurar o a quitar algún contenido. “Al estar en constante relación con nuestros profesores, ya que si colaboras con el medio tienes que asistir por lo menos cuatro horas diarias, aprendes de ellos y además al tener equipos propios para cada estudiante que colabora en el medio ya es un gran voto de confianza y de vínculo entre nosotros”.

Los medios universitarios de la UTE tienen un convenio con una cadena española de noticias por lo que deben producir el noticiero cada semana. La planta de trabajadores que colabora en los medios cuenta con los encargados de contenidos son el director del canal, jefa de redacción, productor diseñador y programadores web y dos pasantes son lo siguen asistiendo a clases regularmente en la universidad, el resto del equipo está conformado por profesionales a tiempo completo.

En cuanto a las reuniones editoriales que tiene el canal de televisión como ente macro de los medios, el director reúne al equipo cada seis o siete días y dispone las tareas de cada integrante para la semana. En el caso de los periodistas asigna el día en el que se deben tener las redacciones editadas y listas y ya grabada la voz en off. El editor ya debe tener los detalles gráficos y efectos. Entonces para el día en que deba salir al aire el noticiero todo está producido. Cada viernes el noticiero se sube al canal de Youtube e inicia su difusión por las redes sociales de la Universidad y de la Facultad. En cuanto a radio, cuando se realizan entrevistas en vivo se hace un reunión para delegar responsabilidades y se produce en vivo.

En cuanto a la carrera de periodismo en la materia de radio, los proyectos incluidos en el syllabus están una radiorevista, una radionovela con cuentos ecuatorianos, programas de música, etc. Si a un estudiante quiere seguir colaborando puede presentar la propuesta de un programa y esperar que los directivos lo aprueben y así se puede considerar la apertura de un nuevo segmento en UTE Radio. En televisión de igual forma, en la materia se debe hacer un

reportaje de tres minutos y deben cumplir con todos las posiciones de ser camarógrafo, editor, etc, Así mismo, si se quiere aplicar a un segmento en la programación del canal, hay que redactar un proyecto para que se apruebe o se niegue posteriormente por lo directivos de cada uno de los medios.

Para Silva, que ha estado involucrada por dos años en los medios universitarios de la UTE, a más de ser un lugar de prácticas estos espacios son la oportunidad de adentrarte en el medio y ya desde ya realizar un trabajo de calidad:

“En cuanto a si este es un laboratorio para lo que me espera en la vida futura, pues puedo decirte que aquí en estos medios, tengo mucho más de lo que yo necesitaría. Cuando voy a un medio a alguna entrevista de trabajo ya no pongo en mi currículum “he tenido un programa de radio por dos años”. Simplemente, les doy los links de mi programa de radio y los links de mi noticiero entonces ya no es un laboratorio, sino, ya es un trabajo profesional.” (Entrevista Personal, 2015).

## **5. Radio Facso**

La denominada Radio Universitaria de la Universidad Central perdió la frecuencia 1280 AM en 2014 por la imposibilidad de renovación y varias fallas burocráticas. Desde septiembre de este año y cargo del docente Patricio Álvaro, se diseñó un estudio para renovar completamente la programación que se ofrecía al público cuando tenía su estación en la radio abierta. Álvaro, junto a otros colaboradores recabaron datos entre la población de jóvenes de la comunidad universitaria.

Esta encuesta tuvo como propósito levantar información que les permita hallar las directrices necesarias para la elaboración de la programación de la Radio Universitaria Online, enfocada en la creatividad y que oriente a estudiantes y docentes sobre el flujo de investigaciones científicas, tecnológicas y culturales de la Universidad Central del Ecuador. Además de esta renovación y de la realización de los trámites para que les puedan devolver la frecuencia en AM, los colaboradores de esta propuesta compraron un dominio en internet para que la radio también se escuche en línea y pueda difundirse de mejor manera.

La Radio Universitaria es una iniciativa formada íntegramente por estudiantes y un docente que ayuda en la capacitación de los contenidos noticiosos. La asociación de estudiantes, encabezada por la presidenta y estudiante de periodismo, Sarai Medina, son los encargados de recaudar fondos para financiar la radio. No tienen ninguna ayuda financiera desde los altos directivos de la Universidad y sus principales colaboradores son los estudiantes de periodismo que llegan a 270 personas que deben realizar su programa de radio. La directiva realiza, rifas o compras de pulseras para conseguir fondos y cubrir los diferentes gastos de la radio. Desde la compra del dominio en el internet hasta los equipos que se usan para producir los contenidos, la comunidad universitaria de la facultad de comunicación es la que financia la Radio FACSO, como se denomina actualmente.

Los estudiantes que se encuentran cursando el quinto y sexto semestre de Comunicación Social, como complemento de la materia *Auditiva* deben apoyar a la radio con un programa semanal. Sin embargo, los estudiantes que ya estén en semestres superiores pueden colaborar con programas permanentes y que son editados por sus pares.

Al ser una radio impulsada por estudiantes, no existen restricciones especiales para cubrir temas que interesen a la comunidad universitaria:

“No existe ningún tipo de censura para cubrir ningún tema, sin embargo los parámetros que si se establecen son que los temas sean concernientes a la comunidad universitaria, que se respete la Ley de Comunicación, cada media hora dar un identificativo de la radio. Incluso podemos hablar de temas de interés coyuntural. En un segmento que tenemos, llamado *Metiendo Labia*, hablamos sobre las fiestas de Quito desde otro enfoque y sobre las Enmiendas Constitucionales”.

La programación que se cubre en la radio da prioridad a las diferentes facultades de la Universidad Central. Por ejemplo, a cada grupo o persona se le asigna una de ellas para hacer la programación, se lo produce, se hace la reportería y se lo sube en el portal web de la radio donde están todos los podcast. Cada programa que cubre determinada facultad tiene su

nombre específico y los estudiantes que cubren cada uno de los temas importantes para la facultad se consideran “reporteros especializados”.

Además del portal web y la frecuencia AM que está en proceso de recuperación, los realizadores de la Radio FACSO desarrollaron una aplicación para celulares y tablets para poder escuchar la radio on line.

## **6. The King’S College: The Empire State Tribune**

El profesor y director del Instituto de Periodismo McCandlishPhillips en The King’s College en New York, visitó la Universidad San Francisco de Quito en el marco del evento “Ética y Liderazgo Del Periodista Contemporáneo” realizado el 11 de marzo. Al ser consejero de contenidos en el periódico on line de su universidad *The Empire State Tribune*, Glader compartió su experiencia dentro de un medio universitario y reafirmó la importancia de que los estudiantes de periodismo que trabajan en estos medios puedan tomar sus propias decisiones editoriales:

“Desde mi papel de consejero, dejo que los estudiantes sean los que dirijan el diario. Existe un panel en el que se elige al editor general. Este panel consta del editor anterior, el supervisor-en este caso yo- y dos profesores de periodismo. El estudiante que está aplicando para este puesto debe demostrar grandes dotes de liderazgo y conocimientos básicos de redacción y formatos periodísticos. Es importante que el panel se lo realice de esta manera porque es lo que sucede en las redacciones de los medios tradicionales. Una vez que los editores son elegidos, ellos seleccionan el equipo, el contenido que van a cubrir, los titulares que van a ser usados, etc. Yo como supervisor, los ayudo en cuestiones éticas sobre el contenido pero la mayoría de decisiones recaen sobre ellos. Es su experimento. Yo solo estoy ahí como soporte”. (Entrevista Personal, Paul Glader, 2016).

## CONCLUSIONES

De acuerdo al medio digital *Newspaperroom*, en Estados Unidos existen 320 periódicos universitarios de los cuales 198 son manejados expresamente por estudiantes. (2015). A diferencia de Ecuador, estos medios desde los directivos hasta los reporteros tienen planta estudiantil y al tener responsabilidades legales pueden recibir asesoramiento externo de entidades como el Student Press Law.

Los medios universitarios en Ecuador están en proceso de estructuración e incursión en medios digitales que facilitarán su difusión posterior. La dependencia económica de su institución hace difícil el trabajo periodístico independiente con contenidos que puedan ser polémicos o controversiales, una gran diferencia con relación a los medios universitarios estadounidenses en los que el periódico universitario vende publicidad y se autosustenta, manteniendo así su independencia editorial. (Student Press Law, 2015). En este sentido, el periódico La Gazette de la Universidad San Francisco de Quito se asemejaba a los periódicos estadounidenses en cuanto a la búsqueda de auspicio. Más del 50% de los medios aquí estudiados se consideran o funcionan como medios institucionales ya que tienen como prioridad la cobertura de noticias que muestren a la universidad desde un aspecto positivo.

Es imperativo tomar en cuenta que el cambio permanente de personal (estudiantes que se gradúan en un periodo de tiempo) es una de las desventajas de realizar periodismo universitario en Ecuador. Además, los medios estudiantiles ecuatorianos asesorados por un profesor o egresado de la carrera de periodismo eran más organizados que el único caso no dependiente de una clase.

Los medios estudiados tienen especial cuidado en cumplir con la Ley Orgánica de Comunicación en todos sus contenidos y esta ha sido una máxima que se repitió en todas las instituciones estudiadas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andes (2015). *Ecuador conmemora 223 años del surgimiento del primer periódico en el país*. Extraído el 01 de noviembre de 2015 desde <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-conmemora-223-anos-surgimiento-primerperiodico-pais.html>
- Büchner, G. (1997) Lenz. Editorial Montesinos. 94 páginas.
- Campbell, R. (2002). *Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. Chapter 8: Words and Pictures*. Bedford/St. Martin's: Boston.
- Cruz, M. (2009) *El Origen, Funciones y Retos del Periodismo Estudiantil*. Universidad de la Américas Puebla. Extraído el 03 de diciembre desde [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/cruz\\_r\\_m/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/cruz_r_m/capitulo1.pdf)
- Diario Expreso (2012). *La Prensa Libre*. Extraído el 29 de octubre del 2015 desde <http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=3647198&idcat=19351&tip o=2>
- El Comercio (08 de julio de 2013). *Primera Escuela de Periodismo*. Extraído el 31 de octubre de 2015 desde <http://www.elcomercio.com/cartas/primera-escuela-periodismo.html>
- Feenberg, A. (2011) *Los archivos de Mayo de 1968: Una Presentación de la Lucha Anti-Tecnocrática en Mayo de 68*. Canada Research Chair in Philosophy of Technology Simon Fraser University : Canadá.
- Flores, G. (2007) “*Periodismo y propaganda de guerra. Ambigüedades y contraposiciones*” en *La Trama de la Comunicación*, Volumen 12.
- Glader, P., comunicación personal, 11 de marzo de 2016.
- Hangouts de Periodismo . (2015). *Hangout No.14: Periodismo y medios universitarios*. Extraído el 31 de octubre de 2015, desde Hangouts de Periodismo Sitio web: <http://www.hangoutsdeperiodismo.co/hangout-no14-periodismo-y-medios-universitarios.html>
- Hertling, L. (2009) *Historia de la Iglesia*. Herder: Madrid.
- Lewis S. (Noviembre de 2007). *El cuestionamiento estudiantil del Establishment en los países capitalistas y socialistas*. Volumen 45 de Biblioteca Mundo moderno Feuer Basic Books,
- Lipset, S. M., & Altbach, P. G. (1969). *Students in Revolt*. Houghton Mifflin Company: Boston, pp. 561

- Medina, S., comunicación personal, 29 de noviembre de 2015
- Moreno, A (2005) *La Universidad de ayer y hoy*. Serie Monográfica: Caracas
- Musello, L., comunicación personal, 10 de noviembre de 2015.
- New York Times. Stelter, B. (18 de febrero de 2008) *First on the Scene, Again, Is the College Newspaper*.
- Noroña, C., comunicación personal, 17 de noviembre de 2015.
- Punín, M. I. y Martínez, A. (2013). *La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas?*. Estudios sobre el mensaje periodístico, 19, pp. 505-517.
- Rivera, J., comunicación personal, 12 de noviembre de 2015
- Samson, E., comunicación personal, 10 de diciembre de 2015.
- Senescyt. (2015). *Lista de Universidades en el Ecuador*. Extraído el 15 de noviembre desde <http://programasbecas.educacionsuperior.gob.ec/listado-de-universidades-8/>
- Silva M., comunicación personal, 19 de noviembre de 2015
- Tunnermann C. Universidad y sociedad: balance histórico y perspectivas desde Latinoamérica. *Colección temas y autores fundamentales* Fondo Editorial. Humanidades- 288 páginas.
- Vega, C., comunicación personal, 11 de noviembre de 2015.

# MEDIO UNIVERSITARIO PILOTO: ROOMMATE

## Formato Web

Descripción: Roommate nació como un proyecto piloto de un medio universitario digital que cubrió durante varias semanas las noticias más relevantes del campus Cumbayá de la Universidad San Francisco de Quito. Además, se dio cobertura a noticias coyunturales de dentro y fuera de la comunidad.

URL: <http://www.roommateusfq.com/>

**ROOMMATE** Historias cerca de ti

- Inicio**
- Opinión**
- A&E**
- Investigación**
- No es Publi**
- Deportes**
- Quiénes Somos**

1.762 dólares se recaudó durante el concierto "Unidos por Ecuador", en apoyo a las víctimas del terremoto

Prince, el ícono pop pop, muere a la edad de 57 años en su casa de Minnesota

"Unidos por Ecuador" concierto benéfico tendrá lugar el 24 de abril en la USFQ

#DíaDelLibro Una lista de las 10 mejores novelas que puedes encontrar en la biblioteca de la USFQ

La comunidad USFQ apoyó en la colecta por el #TerremotoEnEcuador

## 1.762 dólares se recaudaron durante la jornada solidaria "Unidos por Ecuador"

24/04/16



La iniciativa "Unidos por Ecuador" recaudó 1.762 dólares, fondos que serán destinados para los damnificados que dejó el terremoto en Ecuador suscitado el pasado 16 de abril.

## #TerremotoEcuador

Terremoto Ecuador Retweeted

Danna Hanna Avendaño @dannahanna  
Sismo-resistente.

Después del #TerremotoEcuador deberán sancionar a quienes usen "antisísmico" en publicidad. [twitter.com/Charlie\\_Arias...](https://twitter.com/Charlie_Arias...)

AJ Merizalde Retweeted

El Universo @eluniverso.com  
Luego del #TerremotoEcuador se hizo un análisis de las estructuras ► [ow.ly/4nrcjKE/](https://ow.ly/4nrcjKE/)

Túneles de cerros Santa Ana y del Carmen en buen estado

Embed View on Twitter

# ROOMMATE

Historias cerca de ti

Inicio

Opinión

A&amp;E

Investigación

No es Publi

Deportes

Quiénes Somos

## "Unidos por Ecuador" concierto benéfico en la USFQ a realizarse el 24 de abril

21/04/16



Bandas como Selva, Pichirio Radioactivo, 3vol, Nasty People y Da Pawn se darán cita en esta iniciativa conjunta para recudar fondos para las víctimas del terremoto en Ecuador.

## Muere Prince, ícono del pop. Un recorrido por sus éxitos y excentricidades

21/04/16

Síguenos



#usfq

Felix Andueza Retweeted

USFQ Ecuador @USFQ\_Ecuador

La #USFQ una de las 70 mejores Universidades en LATAM en Ecuador #1 Ex. Admisión 21 Mayo [bit.ly/TuPuedesSerUSFQ](http://bit.ly/TuPuedesSerUSFQ)



10h

Sole Bock Retweeted

USFQ Ecuador @USFQ\_Ecuador

Embed

View on Twitter

# ROOMMATE

Historias cerca de ti

[Inicio](#)[Opinión](#)[A&E](#)[Investigación](#)[No es Publi](#)[Deportes](#)[Quiénes Somos](#)[Embed](#)[View on Twitter](#)

## Muere Prince, ícono del pop. Un recorrido por sus éxitos y excentricidades

21/04/16



A lo largo de sus 57 años se mantuvo en el centro de la cultura pop como uno de los mejores compositores y productores de la historia. Un recorrido por su carrera musical y su vida.

## La comunidad USFQ apoyó en la colecta por el #TerremotoEnEcuador

19/04/16

# ROOMMATE

Historias cerca de ti

Inicio

Opinión

A&amp;E

Investigación

No es Publi

Deportes

Quiénes Somos

## GRACIAS POR VENIR

20/04/16



Por: *Andrea Puga V.*

Muchas cosas pueden pasar en cuatro años. Un mundial de fútbol, unos juegos olímpicos, la cuarta vez consecutiva que Vilma Palma e Vampiros visita Ecuador, una carrera universitaria. En cuanto a mí, me encuentro en la última de estas situaciones. En el 2012 inicié mis estudios en Periodismo Multimedios en la [Universidad San Francisco de Quito](#) y todavía recuerdo el primer texto periodístico que escribí en mi vida, se titulaba "Un hogar con corazón". En el mismo, narraba una visita que había hecho a un acilo de ancianos para realizar un especial multimedia en el marco de una clase. Desde ese momento, supe que contar historias y compartirlas era lo que siempre había querido hacer. Luego vinieron más textos conjugados con más investigaciones, dentro y fuera de la universidad.

Y es que todos los textos primigenios de un estudiante de periodismo tienen algo de especial, algo de incertidumbre, mucho de errores y una cantidad indescriptible

Terremoto Ecuador Retweeted

Danna Hanna Avendaño  
@dhanna

Sismo-resistente.

Después del #TerremotoEcuador deberían sancionar a quienes usen "antisísmico" en publicidad. [twitter.com/Charlie\\_\\_Arias...](https://twitter.com/Charlie__Arias...)

42m

---

AJ Merizalde Retweeted

El Universo  
@eluniverso.com

Luego del #terremotoEcuador se hizo un análisis de las estructuras ► [ow.ly/4nrqkE/](https://ow.ly/4nrqkE/)

Túneles de cerros Santa Ana y del Carmen **en buen estado**

[Embed](#)

[View on Twitter](#)

### Síguenos



# ROOMMATE

Historias cerca de ti

Inicio

Opinión

A&amp;E

Investigación

No es Publi

Deportes

Quiénes Somos

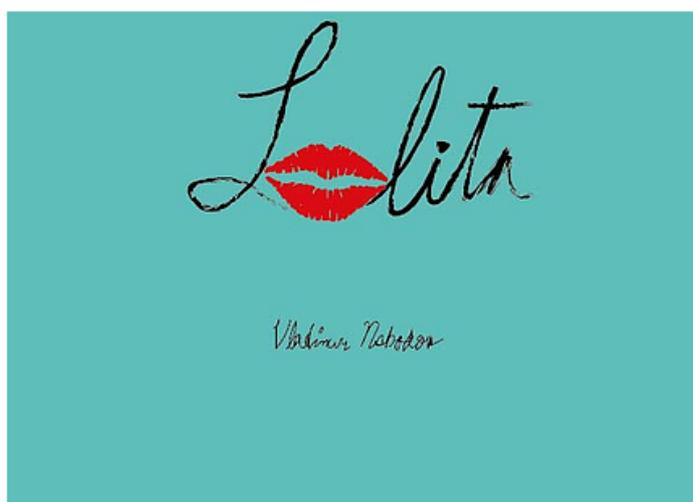
## Las 10 mejores novelas que puedes encontrar en la biblioteca

04/16

Omitiendo las obras cumbres de la literatura que ya están en el corazón de la cultura popular, la lista incluye a autores como Virginia Woolf y Manuel Puig, cuyas novelas son un deleite total para un momento de lectura. Así que, a dejar a un lado los PDFs y a disfrutar.

**Lolita-Vladimir Nabokov**

**Código Libro:** PS 3527 .A17 L618 1959



### #TerremotoEcuador

Terremoto Ecuador Retweeted



**Danna Hanna Avendaño**  
@dhanna

Sismo-resistente.

Después del #TerremotoEcuador deberían sancionar a quienes usen "antisismico" en publicidad. [twitter.com/Charlie\\_Arias...](https://twitter.com/Charlie_Arias...)



42m

AJ Merizalde Retweeted



**El Universo** ✓  
@eluniverso.com

Luego del #terremotoEcuador se hizo un análisis de las estructuras ► [ow.ly/4nrqkE/](https://ow.ly/4nrqkE/)



Embed

View on Twitter

Síguenos

# ROOMMATE

Historias cerca de ti

Inicio

Opinión

A&amp;E

Investigación

No es Publi

Deportes

Quiénes Somos

## Los primates son indicadores de 'salud' en un ecosistema

04/16



**Desde julio de 1994, el Dr. Anthony Di Fiore y sus colaboradores unidos bajo el "Proyecto Primates" se encuentran estudiando varios aspectos sobre la importancia, comportamiento, y genética de múltiples especies de primates del Oriente de Ecuador en la Reserva Biosfera Yasuní.**

Las tres principales especies estudiadas se han dividido en monógamas como el mono Saki o Tití así como en sus similares polígamas (Chorongo). Los avances logrados durante mas de 20 años de constante estudio y por el

### #TerremotoEcuador

Terremoto Ecuador Retweeted

**Danna Hanna Avendaño**  
@dhanna

Sismo-resistente.

Después del #TerremotoEcuador deberían sancionar a quienes usen "antisismo" en publicidad. [twitter.com/Charlie\\_\\_Arias...](https://twitter.com/Charlie__Arias...)

42m

AJ Merizalde Retweeted

**El Universo**  
@eluniverso.com

Luego del #terremotoEcuador se hizo un análisis de las estructuras ► [ow.ly/4nrqkE/](https://ow.ly/4nrqkE/)

Túneles de cerros Santa Ana y del Carmen **en buen estado**

Embed

View on Twitter

### Síguenos

# ROOMMATE

Historias cerca de ti

Inicio

Opinión

A&amp;E

Investigación

No es Publi

Deportes

Quiénes Somos

## ciclismo cross country: el precio de ser un campeón

04/16

El 10 de abril de 2016 se llevó a cabo la carrera de ciclismo Cross Country "Chimborazo Extremo". Es una competencia en modalidad maratón en la que se recorre una distancia de 42 kilómetros. El punto de partida de la competencia era el pueblo de San Juan de Chimborazo, ubicado a 4 horas de Quito.



Foto: Gabriela Jaque

Jean Paul Aguirre, estudiante de la Universidad San Francisco y deportista de élite, junto a su padre, Gregorio Aguirre, minutos antes del comienzo de la carrera, preparándose en la línea de partida.

### #TerremotoEcuador

- don darius Retweeted
- PERIODISTA-ECUADOR  
@AnaCalleRiera
- Reporteros de @mercurioec que cubrieron #TerremotoEcuador difundieron en zonas afectadas les faltaba agua  
#SoyLibreSoyElMercurio @mercurioec
- Terremoto Ecuador Retweeted
- Danna Hanna Avendaño  
@dhanna
- Sismo-resistente.
- Después del #TerremotoEcuador deberían sancionar a quienes usen "antisísmico" en publicidad. [twitter.com/Charlie\\_Arias...](https://twitter.com/Charlie_Arias...)
- AJ Merizalde Retweeted
- El Universo  
@eluniversocom
- Luego del #terremotoEcuador se hizo un
- Embed [View on Twitter](#)

Síguenos



# ROOMMATE

Historias cerca de ti

Inicio

Opinión

A&amp;E

Investigación

No es Publi

Deportes

Quiénes Somos

## Ahorro Energético: Una asignatura pendiente en la USFQ

04/16



Un estudio conjunto entre la carrera de Administración de Empresas, Ecología, Ingeniería Electrónica, entre otras carreras, demostró que la USFQ consume hasta siete veces más energía eléctrica que otras universidades en Ecuador.

El campus en donde se ubica actualmente la [Universidad San Francisco de Quito](#) (USFQ) inició su construcción en el verano de 1993 y desde ese

### #TerremotoEcuador

Gabriele tomlinson Retweeted

 Misiones Salesianas  
@MSalesianas

#TerremotoEcuador. Un aeropuerto es el albergue más grande para los afectados. COLABORA [bit.ly/Ayuda-Terremot...](http://bit.ly/Ayuda-Terremot...)



03 May

Gabriele tomlinson Retweeted

 Misiones Salesianas  
@MSalesianas

#TerremotoEcuador. Los graves daños obligan a demoler el Colegio San José de @SalesianosManta, que será reconstruido [misionessalesianas.org/noticias/20180](http://misionessalesianas.org/noticias/20180)

Embed

View on Twitter

# ROOMMATE

Historias cerca de ti

Inicio

Opinión

A&amp;E

Investigación

No es Publi

Deportes

Quiénes Somos

## ROOMMATE

Historias cerca de ti

Medio Universitario Independiente que cubre noticias dentro y fuera de la Universidad San Francisco de Quito. Gracias por venir.

### CONTÁCTANOS:

Envía tus dudas o comentarios.

Nombre
Email
Asunto
Mensaje

don darius Retweeted

**PERIODISTA-ECUADOR**  
@AnaCalleRiera

Reporteros de @mercurioec que cubrieron #TerremotoEcuador difundieron en zonas afectadas les faltaba agua #SoyLibreSoyElMercurio @mercurioec

7h

---

Terremoto Ecuador Retweeted

**Danna Hanna Avendaño**  
@dhanna

Sismo-resistente.

Después del #TerremotoEcuador deberían sancionar a quienes usen "antisismo" en publicidad. [twitter.com/Charlie\\_\\_Arias...](https://twitter.com/Charlie__Arias...)

42m

---

AJ Merizalde Retweeted

**EU El Universo**  
@eluniversocom

Luego del #terremotoEcuador se hizo un

[Embed](#) [View on Twitter](#)

Síguenos



## PUBLICACIÓN: SUPLEMENTO ENFOQUE

SUPLEMENTO DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO MULTIMEDIOS DEL COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS N°- ISSN 13907593

# ENFOQUE

## RETOS DEL PERIODISMO UNIVERSITARIO EN ECUADOR

De la dependencia editorial y otros demonios

**Paul Glader**  
Entrevista con el director del Instituto de Periodismo McCandlishPhillips en The King's College de New York acerca de los medios universitarios Pág. 2

**Casos Emblema**  
Periodismo de Investigación, persecuciones públicas y espacios en los principales medios masivos en el mundo. Pág.

**200 años de historia**  
Desde la Revolución Francesa y la Independencia de Estados Unidos, las publicaciones estudiantiles han influenciado en gran medida cambios sociales y políticos. Pág.



Clase de Producción Editorial. Profesores: Iván Burbano, Eric Samson. Textos: Andrea Puga V. Fotos: Andrea Puga V. Edición de Contenidos: Eric Samson, Carolina Vega. Comité Editorial: Hugo Burgos, Ph. D., Eric Samson, M.A., Santiago Castellanos, Ph.D., Lic. Alejandro Querejeta, Iván Burbano, M.A. Dirección Creativa: Iván Burbano

# Paul Glader:

“Si el Periodismo Universitario es un laboratorio, no debería ser uno en el que se realicen experimentos irresponsables”

**Director del Instituto de Periodismo McCandlishPhillips en The King's College de New York y consejero de contenidos en el periódico on line de su universidad The Empire State Tribune y Glader reafirmó la importancia de que los estudiantes de periodismo que trabajan en medios universitarios puedan tomar sus propias decisiones editoriales.**

Al trabajar como consejero en The Empire State Tribune, ha podido estar en contacto con la agenda que maneja el diario. ¿Podría darnos información acerca de los temas que se incluyen en la misma?

Desde mi papel de consejero, dejo que los estudiantes sean los que dirijan el diario. Existe un panel en el que se elige al editor general. Este panel consta del editor anterior, el supervisor-en este caso yo- y dos profesores de periodismo. El estudiante que está aplicando para este puesto debe demostrar grandes dotes de liderazgo y conocimientos básicos de redacción y formatos periodísticos. Es importante que el panel se realice de esta manera porque es lo que sucede en las redacciones de los medios tradicionales. Una vez que los editores son elegidos, ellos seleccionan el equipo, el contenido que van a cubrir, los titulares que van a ser usados, etc. Yo como supervisor, los ayudo en cuestiones éticas sobre el contenido pero la mayoría de decisiones recae sobre ellos. Es su experimento. Yo solo estoy ahí como soporte.

¿Cree que la participación de un profesor en el staff de un medio universitario es realmente necesario o debe ser solamente una opción?

No, esta participación no tiene que ser obligatoria, aunque sí se observa como algo positivo dado que, en los medios universitarios, la gente aún está aprendiendo sobre la marcha y necesita un poco de supervisión. Sin embargo, no se debe dar demasiada supervisión, solo lo suficiente. Por ejemplo, el periódico cubrió el escándalo que protagonizó el ex presidente

de The King's College, Dinsh D'Souza al involucrarse con una mujer casada, estando él casado y al llevar a su amante a una conferencia dentro de la universidad que es cristiana. Luego de un tiempo, a D'Souza también se le imputaron varios cargos sobre corrupción y malversación de fondos por ayudar a un amigo en una campaña electoral. Afortunadamente, este hombre ya había sido expulsado de The King's College y tuvo que ir a la cárcel. El periódico estudiantil lo cubrió todo y sus periodistas dieron el nombre de uno de los empleados de la universidad que fue llamado a testificar en el juicio contra el ex director, evento que causó mucha polémica. Yo defendí a los estudiantes porque la administración estaba algo preocupada de que hayan hecho eso, pero yo les dije: Miren, toda la prensa en New York está cubriendo esta noticia, ¿Cómo podemos prohibir a nuestros estudiantes de periodismo que lo hagan?

Creo que el principal problema de la censura en los contenidos en medios universitarios es la falta de esta mediación y defensa entre la administración y el medio”.

¿El staff de The Empire State Tribune es fijo por algún periodo de tiempo o la participación de los estudiantes está ligada a una materia que tienen que cursar en su carrera universitaria?

No, para nada. La participación de los estudiantes es completamente voluntaria y en el caso de nuestro periódico, es muy independiente. Si la administración alguna vez decidiera sobre la línea editorial del medio, ellos simplemente podrían decir que no es necesario ningún financiamiento ya que la plataforma del diario es solamente on line. Esto nunca ha sucedido y es importante porque es aquí donde radica la importancia de que el diario estudiantil de una universidad tenga independencia editorial. El fondo común del diario consta de alrededor de USD 500

## Retos



dólares semestrales y que es recaudado desde los mismos estudiantes. Como no tenemos financiamiento de la universidad, no se le paga al equipo. Algunos diarios estudiantiles pagan a su equipo editorial, sin embargo esto choca mucho con la independencia editorial. Dentro de nuestro diario no se vende publicidad, aunque yo les aconsejo que no dejen esa posibilidad ya que el autofinanciamiento es siempre el mejor camino para esta independencia. Los estudiantes escriben voluntariamente para ganar experiencia y para hacerse un nombre antes de llegar a un trabajo al dejar las aulas.

¿El periódico tiene una oficina localizada dentro del campus de The King's College?

No, no aún. Yo como consejero estoy pidiendo un espacio en el que los estudiantes puedan reunirse y que sea un lugar fijo dentro de la universidad. Más que una oficina, el lugar tendría muchos escritorios como en una redacción real. Los estudiantes usan un espacio en la facultad de comunicación en la que pueden hacer llamadas e investigación. Sin embargo, el solo hecho de que la redacción ocupe un espacio físico dentro de la universidad ya puede facilitar el control de la administración sobre los contenidos del medio, entonces la decisión aún está sobre la mesa.

Varios profesores y especialistas como el catedrático colombiano, Carlos Mario Correa Soto piensan que los medios universitarios actúan como un "laboratorio" en el que se podrá practicar para el trabajo periodístico en el mundo real ¿Cree que se deba pasar por alto errores que no se pasarían en una redacción tradicional?

Sí, creo que los medios universitarios actúan como un buen laboratorio. Sin embargo debemos preguntarnos en qué clase de laboratorio queremos que estos medios se conviertan. Un laboratorio en el que las personas cometan errores constantemente, un laboratorio sucio, en el que se combinen químicos indiscriminadamente y en el que siempre ocurran explosiones y experimentos irresponsables. O, por otro lado, puede ser un laboratorio excelente el que las personas aprendan las bases fundamentales y que puedan estar listos para un laboratorio más grande.

¿En el tiempo que lleva el cargo de consejero de The Empire State Tribune, los estudiantes han tenido que sobrellevar algún caso de censura por parte de las autoridades de la universidad?

Afortunadamente, durante el tiempo que llevo trabajando como consejero de The Empire State Tribune no hemos tenido un caso de censura. Con lo que si hemos tenido que lidiar ha sido con las "sugerencias" de la administración que no quisiera que una temática salga publicada. Creo que el principal problema de la censura en los contenidos en medios universitarios es la falta de esta mediación y defensa entre la administración y el medio.



# Joseph Pulitzer

Fundador de la primera escuela de periodismo en Estados Unidos

me-propaganda", una dicotomía que tomó un lugar muy fuerte en la cobertura de los medios durante esos años.

Dos décadas después, la juventud estudiantil europea volvía a movilizarse esta vez en París, Francia para exigir una mejor infraestructura para continuar con sus estudios y para oponerse a la guerra de Argelia. Así iniciaron las icónicas protestas de Mayo del 68 desde el suburbio de Nanterre. Luego de varios días, los protestantes no fueron solo estudiantes universitarios sino que se sumaron obreros y sindicalistas informados desde las gacetas como *Les Cahiers de Mai* en las que se plasman los testimonios y perfiles de los principales actores de ese mes histórico; las mismas que eran repartidas gratuitamente por toda la ciudad.

En el caso de Holanda, la revista estudiantil, *Propria Cures*, editada por organizaciones estudiantiles, fue más allá de la publicación de hechos periodísticos, ya que se adentró en la línea de la opinión, la crítica y el cómic político.

En el Nuevo Continente, durante la Revolución Estadounidense, unos estudiantes universitarios de la William Penn Charter School en Filadelfia se reunieron para publicar un texto escrito a mano en 1777. Durante el resto de los dos años siguientes, se repartieron aproximadamente 60 copias del *The Student's Gazette*, el panfleto que describía la situación de la independencia de la colonia inglesa. A mediados del siglo pasado, la mayoría de las universidades de Norteamérica tenían por lo menos algún periódico semanal. Además, a razón del incremento que tuvo la educación universitaria en Estados Unidos en el siglo XX, se detectó un alza en las publicaciones estudiantiles ya que se distribuían con más frecuencia.

En el Nuevo Continente, durante la Revolución Estadounidense, un grupo de estudiantes universitarios de la William Penn Charter School en Filadelfia se reunieron para publicar un texto escrito a mano en 1777.

Durante el resto de los dos años siguientes, se repartieron aproximadamente 60 copias del *The Student's Gazette*, el panfleto que describía la situación de la independencia de la colonia inglesa.

Los primeros estudiantes de periodismo en Estados Unidos recibieron los conocimientos del modelo de la pirámide invertida en lugar de continuar con la escritura de los hechos siguiendo un orden cronológico, que era la estructura que predominaba en los diarios de la época, esta manera de escribir encaminó al periodismo a una perspectiva más objetiva ya que dejó a un lado los juicios de valor y se resumió "solo a los hechos".

Además, como los detalles menos importantes se dejaban para el final, se podía acortar esa información extra y así ahorrar espacio.

En 1908, Joseph Pulitzer inicia un concurso de periodismo entre varias universidades de Norteamérica. Las instituciones ganadoras serían acreedoras a 2 millones de dólares para la creación de una escuela de periodismo. La iniciativa fue la base para la creación de dos de las primeras escuelas de periodismo en el mundo: la Missouri School of Journalism, fundada en 1908 por el editor del *Columbia Herald*, Walter Williams, y la Pulitzer School of Journalism en la Universidad de Columbia, fundada en 1912.

#### El Periodismo llega a las Universidades en América

En 1908, Joseph Pulitzer inicia un concurso de periodismo entre varias universidades de Norteamérica. Las instituciones ganadoras serían acreedoras a 2 millones de dólares para la creación de una escuela de periodismo. La iniciativa fue la base para la creación de dos de las primeras escuelas de periodismo en el mundo: la Missouri School of Journalism, fundada en 1908 por el editor del *Columbia Herald*, Walter Williams, y la Pulitzer School of Journalism en la Universidad de Columbia, fundada en 1912.

A mediados del siglo pasado, la mayoría de las universidades de Norteamérica tenían por lo menos algún periódico semanal. Además, a razón del incremento que tuvo la educación universitaria en Estados Unidos en el siglo XX, se detectó un alza en las publicaciones estudiantiles.

Una de las publicaciones más influyentes de Norteamérica de los últimos ha sido el periódico de la Universidad de Illinois, el *Northern Star* que fue motivo de una cobertura por el *New York Times*. El rotativo estudiantil vivió las horas posteriores a un tiroteo en las instalaciones de la universidad que dejó como saldo cinco fallecidos. El equipo realizó las tareas de un medio de comunicación por se y daba detalles y seguimiento de la noticia que se había suscitado.

Dentro de la historia de los periódicos estudiantiles en Estados Unidos, se encuentra también el registro sobre algunas publicaciones que no han tenido mucho éxito. Existen algunas limitantes para que estos puedan realizar un trabajo libre de censura porque los fondos provienen directamente de la universidad.

En 1977, Student Press Law Center (SPLC) fue creado por el Comité de Reporteros por la libertad de prensa en Estados Unidos. Entre sus principales principios están el impedir la censura en los centros universitarios de Estados Unidos.

Journalism is a profession that serves the public interest.

Journalism is a profession that serves the public interest.

Journalism is a profession that serves the public interest.

Journalism is a profession that serves the public interest.

Journalism is a profession that serves the public interest.

Journalism is a profession that serves the public interest.

STE M

5

## Independencia Editorial: Una asignatura **Pendiente**



### AULA MAGNA

Aula Magna, el periódico de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) nació en el 2008 y es distribuido en el campus de la institución, en los consultorios de la clínica Servicios Médicos USFQ, en las sedes del Hospital de los Valles y en el San Francisco AutoClub. Con un tiraje de 17.000 ejemplares mensuales, el mensual es producido por una planta de cinco personas. En cuanto al tema de independencia editorial, se hace difícil un trabajo totalmente deslindado de la institución "Tener independencia laboral sería lo ideal. Para obtener esta libertad, debe ser necesariamente autofinanciado", afirma Carolina Vega, editora general. Los temas que se cubren confluyen entre la vida universitaria y eventos relevantes de la USFQ.



### CLICK RADIO

La radio on line de la Universidad de las Américas (UDLA) Click Radio, es uno de los medios universitarios más jóvenes en Ecuador. Nació de la facultad de comunicación de la universidad en septiembre de 2014. Su director, José Rivera, afirma que "no existe ninguna restricción para cubrir cualquier noticia. Se puede hablar sobre política y derivaciones pero en formatos que sean netamente informativos-noticiosos. El medio sin embargo evita el periodismo de opinión; ejemplo de esta situación fue la discusión televisada entre el rector de la UDLA, Carlos Larraátegui y la periodista de Teleamazonas, Gisela Bayona, la misma que no tuvo repercusión en el medio para evitar conflictos con la administración, como lo afirmó José Rivera.



### RADIO FACSO

La Radio Universitaria es una iniciativa formada íntegramente por estudiantes y un docente que ayuda en la capacitación de los contenidos noticiosos. La asociación de estudiantes, encabezada por la presidenta y estudiante de periodismo, Sarai Medina, son los encargados de recaudar fondos para financiar la radio. No tienen ninguna ayuda financiera desde los altos directivos de la Universidad y sus principales colaboradores son los estudiantes de periodismo que llegan a 270 personas que deben realizar su programa de radio. La directiva realiza rifas o compras de pulseras para conseguir fondos y cubrir los diferentes gastos de la radio. Además de el portal web y la frecuencia AM que está en proceso de recuperación, los realizadores de la Radio FACSO desarrollaron una aplicación para celulares y tablets para poder escuchar la radio on line.



## RADIO COCOA

El otro medio que tiene como sede la Universidad San Francisco de Quito es la plataforma digital Radio Cocoa. Impulsado como un espacio para dar cabida a la producción musical independiente del Ecuador, nació como un proyecto radial en el que la programación se basaba en contenido musical netamente. En la actualidad, se ha convertido en un espacio combinado entre el periodismo especializado y la promoción de música, arte y cultura independientes. Si bien el medio tiene sus oficinas dentro de la universidad, ha sabido abrirse paso a cubrir temas de interés del propio medio, a la experimentación de nuevos formatos y a una gran influencia en la distribución de sus contenidos en redes sociales.



## TV NOTICIAS PUCE

Con seis años de creación, este medio universitario se transmite por un canal de YouTube especializado y además por las pantallas ubicadas en sectores estratégicos del campus de la Pontificia Universidad Católica de Quito. Con un noticiero de 15 a 20 min cada viernes, este medio nació desde la iniciativa de una estudiante de comunicación social cuyo principal objetivo era crear un espacio informativo dentro de la universidad. El contenido que maneja la planta de cinco estudiantes se enfoca netamente a la comunidad universitaria. El medio cubre eventos institucionales también estudiantiles y además se enfoca en cuestiones culturales.



## UTE TV Y UTE RADIO

Los dos medios de la Universidad Tecnológica Equinoccial son hijos de la facultad de comunicación. UTE Radio se fundó en el 2013 y UTE TV cuatro años antes. Estos medios requieren que al menos un pasante se sume al equipo semestralmente con horas mínimas por cumplir. El equipo está formado por más profesionales y docentes que por estudiantes universitarios per se. Cada uno de los estudiantes debe saber de artes gráficas, redacción, etc. y sobre ellos recae gran parte de la responsabilidad. Según Carol Silva, pasante por dos años en los medios de la UTE, los docentes se limitan a dar el visto bueno o de dar algún consejo de mejora, pero no a censurar o a quitar algún contenido. "Al estar en constante relación con nuestros profesores, ya que si colaboras con el medio tienes que asistir por lo menos cuatro horas diarias, aprendes de ellos."

# Quando el Periodismo Universitario TRASCIENDE Las aulas

Varios son los casos de medios estudiantiles cuyas noticias han tenido una gran repercusión en sus comunidades y que incluso han hecho eco en los medios externos, prueba de que los estudiantes empiezan a forjar su "olfato periodístico" en las aulas.

**La cobertura del Daily O'Collegian sobre el caso de Abbie Kauffman en la Universidad Estatal de Oklahoma.**

En 1970, el activista Abbie Kauffman, fundador del Partido Internacional Juvenil en Estados Unidos, fue invitado a presentar un discurso en la ceremonia de graduación anual en la Universidad Estatal de Oklahoma (UEO). Kauffman era conocido por su ideología amarquista, la misma que lo había llevado a ser blanco de varios altercados con la policía.

Al tener conocimiento de este hecho, la administración de la UEO instituyó rápidamente un reglamento en el que se disponía que cualquier orador que se dirija a los estudiantes sería sancionado si "por palabra hablada apoyara, incitara o sugiriera acciones que incluyeran sabotaje, sindicalismo, actos de violencia o daños a la propiedad."

Sosteniéndose de este reglamento, la directiva de la universidad prohibió el discurso de Kauffman. La reacción de los estudiantes fue de extrema indignación, lo que llevó a varios egresados de la clase 1970 a demandar a este centro de estudios por contar sus derechos constitucionales.

Mientras los medios masivos de Oklaho-



ma hacían eco de la versión oficial de la universidad, el Daily O'Collegian, periódico estudiantil de la UEO, era el único medio que daba cabida al testimonio de estudiantes y mantenía informada de manera detallada a la comunidad dentro y fuera del campus.

**El BU Exposure y la polémica con John Silber.**

El nada carismático director de la Universidad de Boston en los 70's, John Silber, fue sospechoso de abuso de poder, corrupción y enriquecimiento ilícito durante toda su administración. Los continuos recortes de presupuesto a los que sometía a todas las facultades derivó en despidos masivos que lo hicieron blanco de uno de los mejores casos de Periodismo de Investigación estudiantil. Howard Zinn, profesor y director del BU Exposure, y otros estudiantes que colaboraban en el medio, indagaron sobre las inversiones que Silber tenía en Sudafrica y sus propiedades en las afueras de la ciudad.

Al leer las notas que se publicaban semanalmente, Silber prohibió a Zinn seguir publicando contenidos semejantes. Frente a la negativa del editor, la administración decretó que el periódico ya no calificaba como publicación estudiantil y que no podría seguir usando los fondos ni las instalaciones de la universidad. Inmediatamente, el periódico demandó a Silber. La cobertura que el BU Exposure dio a la administración de Silber llamó la atención de programas influyentes como 60 minutos de la CBS.

**Tragedia en la Northern Illinois University. Northern Star el primero en la escena.**

Una de las publicaciones más influyentes de Norteamérica de los últimos años ha sido el periódico de la Universidad de Illinois, el Northern Star.

En 2008, el rotativo estudiantil vivió las horas posteriores a un tiroteo en las instalaciones de la universidad que dejó como saldo cinco fallecidos. El equipo realizó las tareas de un medio de comunicación per se en condiciones peligrosas y daba detalles y seguimiento de la noticia. En homenaje a su esfuerzo, el New York Times reconoció el trabajo del equipo del Northern Star con un texto llamado "First on the Scene, Again, Is the College Newspaper".



Hoy



septiembre de 2015

mar

mié

jue

vie

sáb



dom 30

lun 31

mar 1 de sept

mié 2

jue 3

vie 4

sáb 5

Definición del Tema

6

7

8

9

10

11

12

Investigación Marco Teórico

13

14

15

16

17

18

19

Metodología

20

21

22

23

24

25

26

Revisión de Parrilla de Preg

Corrección de Parrilla de PR

Revisión Final de Parrilla de

27

28

29

30

1 de oct

2

3

Investigación Marco Histórico

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
27	28 Investigación Marco Histórico	29	30	1 de oct	2	3
4	5 Primera Revisión Ensayo	6	7 Corrección del Ensayo	8	9	10
11	12 Corrección del Ensayo	13	14 Revisión Final del Marco Hi	15	16 Investigación de Campo	17
18	19 Investigación de Campo	20	21	22	23 Delimitación de la investiga	24
25	26 Segunda revisión del ensayo	27	28 Corrección del Ensayo	29	30	31

Hoy



noviembre de 2015

Día

Semana

Mes

4 días

Agenda

Más



dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
1 de nov	2 Agendar Entrevista con mec	3 Agendar Entrevista con mec	4 Agendar Entrevista con mec	5 Agendar Entrevista con mec	6 Agendar entrevista con med	7
8	9 Agendar Entrevista para me	10	11 Agendar entrevista con med	12	13 Entrevista Carolina Vega.	14
15	16 Entrevista José Rivera	17	18 Entrevista Luciana Musello	19	20 Entrevista Carol Noroña	21
22	23 Escribir resultados	24 Entrevista Mishell Silva	25 Escribir Resultados Tercera revisión ensayo	26 Entrevista Patricio Alvaro	27 Escribir resultados	28
29	30 Comparación entre medios	1 de dic	2	3	4	5

dóm	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
29	30	1 de dic	2	3	4	5
	Comparación entre medios					
6	7	8	9	10	11	12
	Entrevista Eric Samson		Revisión General	Escribir la bibliografía	Redactar las conclusiones.	
13	14	15	16	17	18	19
	Entrega final ensayo					
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1 de ene	2

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
27	28	29	30	31	1 de ene	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18 Inicio del curso	19	20 Planificación del primer producto	21	22	23
24 Planificación del primer producto	25	26	27 Producción Portada	28	29 Producción del Portada	30
31	1 de feb Producción Página 2	2	3 Producción Página 2	4 Producción página 2	5 Revisión Portada Revisión Página 2	6

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
31	1 de feb Producción Página 2	2 Producción Página 2	3 Producción Página 2	4 Producción página 2	5 Revisión Portada Revisión Página 2	6
7	8	9 Corrección Pág. 2	10 Corrección Pág. 2 Producción Pág 3.	11	12 Revisión Pág. 3	13 Producción Pág. 4
14	15 Corrección Pág. 3	16	17	18	19	20 Producción Pág 5
21	22 Corrección Pág. 4	23 Producción Páginas 6 y 7	24	25	26	27
28	29 Revisión de Páginas 5,6 y 7	1 de mar	2	3	4 Corrección de Páginas 6 y 7	5 Corrección Páginas 6 y 7 Producción Pág. 8

Hoy



marzo de 2016

Día Semana Mes 4 días Agenda Más



dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
28	29 Revisión de Páginas 5,6 y 7	1 de mar	2	3	4 Corrección de Páginas 6 y 7	5 Corrección Páginas 6 y 7 Producción Pág. 8
6	7 Revisión Pág. 8	8	9 Corrección Pág. 8	10	11 Primera Revisión Enfoque	12
13	14 Segunda Revisión Enfoque	15	16	17	18 Entrega final Enfoque Tercera Revisión Enfoque	19
20	21	22 Transcripción de Entrevistas	23	24	25	26
27	28 Transcripción de Entrevistas	29 Diseñar Plantilla Wix	30	31	1 de abr	2

Hoy



abril de 2016

Día

Semana

Mes

4 días

Agenda

Más



dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
27 Transcripción de Entrevistas	28	29 Diseñar Plantilla Wix	30	31	1 de abr	2
3	4 Diseño Web	5	6	7	8	9
10	11 Reporteria universitaria	12	13 Reporteria Universitaria	14 Presupuesto	15 Reporteria Universitaria	16
17	18 Primer Revisión Web	19 Redacción de Textos	20	21	22	23
24	25 Diseño y Formatos Web Segunda Revisión Web	26	27	28	29	30

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb
1 de may	2 Revisión Final Web	3	4 Corrección Textos y Formatos	5	6	7
8	9 Entrega Final Revisión Libro de Producció	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1 de jun	2	3	4

## 2. Presupuesto

Costos Directos	Costo por unidad		Costos	Valor Real
Transporte				
Auto Propio	\$0.06	por km	\$ 40	\$ 40
Cámara				
Alquiler	\$ 25.00	por día		\$ 250
Propio	\$ 0.53	por día	\$ 5.67	
Grabadora de voz				
Alquiler	\$ 18.75			\$ 100
Propio	\$ 3.00	por día	\$ 24.00	
Baterías	\$ 4.00	por hora	\$ 4.00	\$ 4.00
Computadora				
Alquiler	\$ 30.00	por día		
Propio	\$ 0.55	por día	\$ 54	\$ 54
Trípode				
Alquiler	\$ 35.00	por día		\$ 286
Propio	\$9.60	por día	\$ 22.14	
Comida	\$ 6.00	por día	\$ 200	\$ 200
Material de Oficina	\$ 4.00	por impresión	\$ 15	\$ 15
Gastos Extras	\$ 20.00	por mes (10)	\$ 100	\$ 100
<b>Costo Mano de Obra</b>				
Programador	\$ 10.12	por hora	\$ 255.40	
Camarógrafo	\$ 6.00	por hora	\$ 90	
Periodistas Universitarios	\$ 10.00	por nota	\$ 100	\$ 100
Valor de la Idea	\$ 200		\$ 200	\$ 200
<b>Costos Indirectos</b>				
Electricidad	\$ 0.10	por hora	\$ 10	\$ 10
Internet	\$ 0.20	por hora	\$ 13	\$ 13
		<b>TOTAL</b>	\$ 822	\$ 1.368

Parámetros	
Horas de trabajo	179
Días de Producción	10
kilometraje	70
Cámara (horas)	11
Uso de Grabadora	4
Programador	20

### **3. Contactos**

**Paul Glader- Director del Instituto de Periodismo  
MacCandlish Phillips**

**Correo Electrónico: [pglader@tkc.edu](mailto:pglader@tkc.edu)**

**Teléfono: 212-659-0742**

**Patricio Álvaro- Director Radio Facso**

**Correo Electrónico: [palvaro@uce.edu.ec](mailto:palvaro@uce.edu.ec)**

**Teléfono: 099-410-9275**

**Eric Samson- Corresponsal de Radio Francia  
Internacional**

**Correo Electrónico: [esamson@ecnet.ec](mailto:esamson@ecnet.ec)**

**Teléfono: 099-970-2678**

**José Rivera- Director Click Radio**

**Teléfono: 099-275-5780**

## 4. Transcripción de Entrevistas

**Nombre:** Mishell Silva Vásquez

**Cargo:** Estudiante de séptimo semestre de periodismo de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).

**Fecha:** 25 de Noviembre de 2015

**Pregunta:** ¿Podrías contarnos sobre tus actividades diarias y cómo colaboras con los medios universitarios de la UTE (Radio y Televisión)?

**Respuesta:** Dentro de mis actividades diarias, me toca diferenciar muy bien mis prioridades. Las mismas son mis estudios y trabajar para el canal de la universidad y para Radio UTE. Yo tengo una beca en la universidad y tengo que priorizar mis estudios, entonces cuando termino mis deberes y trabajos vengo al canal o a la radio y el personal me informa sobre todos los eventos que se dan en la universidad. Si tengo que hacer alguna cobertura o realizar alguna entrevista, según eso voy agendando toda la semana y me preparo.

Un día normal es llegar a las siete de la mañana, y a veces, un poquito más temprano que los profesores, adelanto mis deberes y estoy presta a hacer todas las noticias. Mi cargo en el canal de televisión concretamente, es ir a las coberturas, realizar la nota, grabar la voz en off y también ayudar en lo que se pueda en lo que es edición. Después, en el programa de radio, me encargo de producir el noticiero, lo que significa buscar noticias nacionales, internacionales, de la comunidad universitaria UTE, redactarlo y grabarlo. Adicional a esto, en la radio mantengo lo que es una radio revista que lleva dos años y medio y es un *multitarget*. Mantiene varios segmentos y su nombre es *Full Zona*. Bueno, creo que este ha sido el

hincapié para que la radio empiece a tener más adeptos y más jóvenes empiecen a colocar sus propuestas de programas de radio,

**P: ¿Cuál es la línea editorial que siguen estos dos medios? ¿Qué temas les es permitido cubrir y cuáles, por políticas de la universidad, no pueden?**

**R:** En el canal de televisión, lo que se cubre principalmente, en el área informativa, son todos los hechos importantes que se dan en la universidad, relevantes o no. La UTE es pionera en ciertos aspectos, uno de ellos es el deporte; tenemos una buena selección masculina y femenina de básquet y hace poco se inauguró el grupo de ajedrecistas universitarios. En cada uno de estos eventos debe estar obligatoriamente, UTE digital, tiene que tener la reportería y tiene que salir en el noticiero UTEV Noticias. No manejamos temas anexos, porque eso sería un medio estrictamente institucional. Hacemos cobertura de todos los eventos de todas las facultades, premios que los estudiantes ganan. Tenemos convenios con varias universidades entonces las noticias están al 100% todos los días.

En cuanto a radio, mantenemos lo mismo sin embargo, la línea editorial cambió un poco porque es de acuerdo a cada persona. Por ejemplo, en el canal, los encargados de contenidos son el director del canal, la jefa de redacción, la pasante, etc. En radio, al tener un noticiero, los contenidos los hago enteramente yo como trabajadora del medio; hago la investigación previa, contrastación de fuentes, etc. En cuanto a los contenidos independientes de la radio como la radio revista **Full Zona** cada persona se hace responsable de estos contenidos. En un segmento dentro de este programa radial tenemos un segmento que se llama **S.O.S** en el cual los estudiantes y docentes pueden expresar su forma de pensar. Nunca ha habido ningún problema porque recalcamos que las opiniones vertidas por los invitados son responsabilidad exclusiva de ellos más no del medio de comunicación.

**P: ¿Crees que estos medios universitarios en los que tu trabajas diariamente y en los que estás muy involucrada son una especie de laboratorio para conocer cómo desenvolverte en los medios tradicionales; que aquí vas a poder equivocarte con toda tranquilidad o realmente haces tu trabajo con la calidad necesaria como si realmente fuera a reflejarse en los medios antes mencionados?**

**R:** Referente al tema de radio, cuando yo ingresé hace dos años, los programas tenían una temática en especial. Tu grabaste tu programa el viernes y luego salía editado, cortado los errores, las muletillas, las equivocaciones, las faltas de citas a la 1pm, entonces tú tenías el plazo de arreglar muchas cosas, incluso decidir con los chicos en controles que hagan cambios por ti. Sin embargo, por el desarrollo de los locutores, de los programas y del contenido en sí, se fueron modificando hasta que básicamente se empezó a grabar el vivo cuando recibamos un invitado en especial. Cuando grabamos Full Zona, nos propusimos hacerlo en vivo y, con dos años de experiencia, ya lo hacemos de la mejor manera posible y con la excelencia del caso. Cuando ya haces algo por mucho tiempo, siempre vas a querer darle ese matiz profesional y eso es lo que hemos logrado. Si es verdad que nadie está exento de equivocarse, pero es tu responsabilidad como estudiante estar preparado, repasar tu guión, preparar tus noticias fuera de cabina pero cuando ya estás dentro del estudio tienes que sincerarte y ponerte a pensar que no solo es tu tiempo y que cada vez que te equivocas le estás quitando el tiempo al camarógrafo, al productor, editor, etc.

En cuanto a si este es un laboratorio para lo que me espera en la vida futura, pues puedo decirte que aquí en estos medios, tengo mucho más de lo que yo necesitaría. Cuando voy a un medio a alguna entrevista de trabajo ya no pongo en mi currículum “he tenido un programa de radio por dos años”. Simplemente, les doy los links de mi programa de radio y los links de mi noticiero entonces ya no es un laboratorio, sino, ya es un trabajo profesional.

**P: ¿Las personas que mencionas que colaboran con los medios, como editores, camarógrafos y directores son estudiantes o son personal de planta que trabaja para la universidad?**

**R:** Bueno, las personas que se encargan de coordinar las máximas coberturas son los docentes. Por ejemplo, la semana pasada tuvimos la visita del vicepresidente entonces se unieron los grupos de pasantes y docentes para cubrir este evento. Todos colaboramos en distintos puntos del día en esta visita lo que nos ha enseñado a trabajar en equipo. Los pasantes tenemos la ventaja de hacer nuestro trabajo personalmente, pero siempre que algo va a salir al aire pasa por una revisión previa de los docentes. En conclusión te puedo decir que en cuanto a eventos muy grandes e importantes, los principales encargados son los docentes pero siempre en constante ayuda y colaboración de estudiantes. Nosotros sabemos sobre artes gráficas, redacción, etc. y sobre nosotros cae esa responsabilidad que nos la dejan ejercerla en total libertad de nuestras facultades. Los docentes se limitan a dar el visto bueno o de dar algún consejo de mejora, pero nada más. Al estar en constante relación con nuestros profesores, ya que si colaboras con el medio tienes que asistir por lo menos cuatro horas diarias, aprendes de ellos y además al tener equipos propios para cada estudiante que colabora en el medio ya es un gran voto de confianza y de vínculo entre nosotros.

**P: ¿Ustedes, como medio universitario, tienen especial cuidado en cumplir con la Ley Orgánica de Comunicación?**

**R:** Intentamos hacerlo porque como mencioné antes. lo que estamos haciendo en estos medios es un trabajo profesional. No solo están involucrados los docentes sino que también colaboramos los estudiantes. Nuestros reportajes son enviados a un cadena española de noticias entonces tenemos que trabajar a la altura de una cadena internacional. Los reportajes que realizamos dentro de la universidad son trabajos de investigación. Por ejemplo, hablamos

sobre la alimentación de los estudiantes, la incidencia económica de algún tema en específico. Entonces, todos estos trabajos mantienen lo de siempre: manejar las 3 fuentes, una información contrastada, verificada y precisa; además de eso mantenemos el respeto a personas con ciertas discapacidades. En el noticiero damos espacio al recuadro para la traducción simultánea del noticiero en señas para personas sordomudas. En este sentido, también damos inclusión a personas con discapacidades físicas como nuestro conductor, Francisco que tiene un programa en el canal llamado A viva voz. Por esta y otras características siempre estamos manejando todos los artículos de la ley referentes a la información, a los derechos del periodista. Además ejercemos el derecho de publicar lo que nosotros catalogamos como relevante. No hemos tenido ningún problema al publicar una noticia por censura En el programa de radio, jamás me han dicho que no debo hablar de temas políticos. Reitero que aquí en los medios universitarios a más de tener un laboratorio tienes una vida profesional a tiempo completo.

**Ustedes tienen un convenio con la cadena española de noticias que mencionaste anteriormente ¿Desde hace cuanto tiempo colaboran con ellos y quienes están involucrados?**

Este convenio se basa en un esfuerzo muy importante. Los camarógrafos, las reporteras en sí el trabajo es plenamente de los estudiantes. Llevamos con este convenio alrededor de dos años y el contenido de los reportajes es de investigación periodística. La mitad del contenido como son entrevistas y reportajes son realizados fuera del campus, como por ejemplo, los juegos tradicionales de Quito. Entonces este trabajo, además de posicionarnos en calidad como estudiantes, nos posiciona en calidad como profesionales de la información. Además de este convenio tenemos un acercamiento con la Universidad de Perú. Un plus que tiene nuestra

facultad es que por cada carrera, los estudiantes tienen que realizar Talleres Profesionales. Estos talleres consisten en crear una empresa, los de 8vo semestre son los gerentes, los de séptimo subgerentes y los de niveles más bajos son directores de comunicación o directores de arte. Entonces, en el caso de periodismo, nosotros creamos una sala de redacción. Cada semestre nos ponen una temática, en este nos tocó cubrir los gastos públicos. Tenemos que cumplir con los requisitos de producir un programa de radio, un programa audiovisual y un producto escrito. Cada semestre tenemos doce salas de redacción y todos los productos que salen de cada una son buenos, no hay ninguno malo. Los trabajos excelentes incluso han llegado a los medios de comunicación nacionales. Por ejemplo, hablar de gasto público es algo delicado, pero desde ya estamos tratando con la ética periodística de una forma muy directa. De ese modo, nosotros los estudiantes ya estamos envueltos en el ámbito profesional. Entonces los ganadores de los mejores productos son premiados con un viaje a México y es así como la Universidad te exige trabajos de calidad pero así mismo te premia con estos viajes o pasantías para conocer las principales productoras y salas de redacción.

**¿Dentro del trabajo en los medios universitarios, tienen reuniones editoriales? ¿Quiénes están involucrados y con qué frecuencia las realizan?**

En cuanto al canal de televisión como ente macro de los medios, el director del canal nos reúne cada seis o siete días. Nos dispone las tareas de cada uno para la semana. En mi caso, para cuando debo tener las redacciones editadas y listas y ya grabada la voz en off. El editor ya debe tener los detalles gráficos y efectos. Entonces para el día en que deba salir al aire el noticiero todo debe estar listo. Cada viernes el noticiero se sube al canal de Youtube e inicia su difusión por las redes sociales de la Universidad y de la Facultad. En cuanto a radio,

cuando se realizan entrevistas en vivo se hace un reunión para delegar responsabilidades y se produce en vivo.

**¿Estos medios universitarios están ligados necesariamente a una clase? ¿Los estudiantes deben producir programas para los medios por cumplir con esta materia?**

No, todo es muy independiente. Obviamente, dentro de la carrera de periodismo, tienes que tener materias como radio, televisión, multimedia, medios impresos y alguna técnica de diseño pero eso es muy aparte. Dentro de la carrera de radio te enseñan a hacer guiones, conoces la cabina, plataformas de edición etc. Sin embargo, no te obligan a que tengas que cumplir con realizar un programa para la clase. En cuanto a la carrera de periodismo en la materia de radio, los proyectos incluidos en el syllabus están una radiorevista, una radionovela con cuentos ecuatorianos, programas de música, etc. Si a un estudiante realmente le llenó hacer estos trabajos puede presentar la propuesta de un programa y esperar que los directivos lo aprueben y así puedes tener tu propio segmento. En televisión de igual forma, en la materia debes hacer un reportaje de tres minutos y tu debes cumplir con todos las posiciones de ser camarógrafo, editor, etc, Así mismo, si quieres un segmento en la programación del canal, solo debes proponer el proyecto y te lo aprueban. Hace poco yo presenté un programa piloto llamado Perspectiva 0 sobre investigación periodística y me lo aprobaron sin ningún problema. Como te decía, aquí te dan las bases pero es la decisión del estudiante ingresar su proyecto.

**P: ¿No has tenido ningún tipo de problema de censura por políticas de la línea editorial de los medios?**

R: No, nunca he tenido ningún problema. Por ejemplo, si existen problemas internos de la universidad, hasta que se logre esclarecer, no puedo realizar ningún tipo de entrevistas. Hace algún tiempo estaban en elecciones del consejo universitario entonces mi iniciativa fue hacer un debate con los candidatos, pero por iniciativa propia de ellos, no por ningún lineamiento del canal, dijeron que por el momento no podían dar ninguna entrevista hasta que existe algún resultado en las urnas, pero nada que venga desde el canal.

**Nombre:** Carol Noroña

**Cargo:** Estudiante de sexto semestre de periodismo de la Pontificia Universidad **Católica del Ecuador** (PUCE) y directora de TV NOTICIAS PUCE.

**Fecha:** 10 de Noviembre de 2015

**P: ¿Cuáles son tus funciones en TV NOTICIAS PUCE, qué temáticas abarca y desde hace cuánto tiempo lleva en pie este medio estudiantil?**

**R:** *TV NOTICIAS PUCE* tiene ya 6 años de vida. Este medio nació desde la iniciativa de una estudiante de comunicación social cuyo principal objetivo de crear un espacio informativo dentro de la universidad. El contenido que nosotros hacemos se enfoca en la comunidad universitaria. Cubrimos eventos institucionales también estudiantiles y además nos enfocamos en cuestiones culturales.

**P: ¿El equipo de TV NOTICIAS PUCE está conformado solo por estudiantes?. Si ese es el caso, ¿Esta colaboración está ligada a una presentación de trabajos para una clase en especial?**

**R:** El equipo de *TV NOTICIAS PUCE* está conformado enteramente por estudiantes y las colaboraciones que ellos dan al medio no están ligadas a una clase. En nuestra malla, desde quinto semestre, empezamos a seguir materias como radio, televisión pero no se deben presentar trabajos ligados al medio. Cada año, se elige a una directiva para el canal conformada enteramente por estudiantes y es desde aquí que brindamos capacitación. Las clases ayudan pero es una cuestión más voluntaria.

**P: ¿La participación en el canal cuenta como pasantías internas?**

**R:** Si cuentan, y por cada nota que hacen les damos cinco horas al reportero y al camarógrafo. El mínimo de horas que ellos deben realizar son 100 horas externas y 100 internas.

**P: ¿Qué temas se abordan en el medio y con qué frecuencia tienen reuniones editoriales?**

**R:** Básicamente, nos facilitan un afiche de actualidad que es enviado directamente desde la directiva de comunicación de la universidad, entonces ahí observamos qué eventos van a darse durante el mes pero también impulsamos a que los chicos reporteros nos propongan temas. Por ejemplo, el nombramiento del nuevo decano, la publicación de un libro, la presentación de un grupo de danza contemporánea de la universidad, etc. Los temas se van dando de acuerdo a la temporalidad.

**P: En cuanto a la cobertura de temas, ¿tienen algún limitante desde la dirección de la universidad que diga que no pueden cubrir algún tipo de noticia?**

**R:** Durante el año 2015, hubieron manifestaciones acaecidas por el aumento de los aranceles en la matrículas en la universidad, entonces varios estudiantes se congregaban para protestar contra esta medida. En ese tiempo yo aún era reportera entonces me dijeron: “Si vas a cubrir ese tema, hazlo con pinzas”. Además, es una cuestión de política editorial porque nuestro medio es más institucional. Aunque si queremos darle apertura a que lo estudiantes participen elevando su voz por algo negativo que haya sucedido en la universidad.

**P: ¿Con cuánta frecuencia sale el noticiero al aire y por qué medios se transmite?**

**R:** El noticiero sale al aire semanalmente, entonces nosotros nos reunimos cada miércoles y grabamos en cada locación dentro de la universidad. El noticiero sale los viernes y tiene una duración de 20 minutos. El noticiero se transmite por el circuito cerrado que tenemos dentro de las instalaciones entonces se observa el noticiero en las pantallas ubicadas alrededor del campus. Además damos importancia a las redes sociales por lo que subimos el noticiero al canal de YouTube de la PUCE.

**P: ¿El equipo de TV Noticias PUCE solo consta de periodistas o si tienen el apoyo de otras carreras?**

**R:** En el campo de la reportería, si se exige que los que cubran los eventos sean periodistas, pero en el trabajo de cámaras o edición o incluso presentación del noticiero si recibimos apoyo de chicos que estudian carreras como Comunicación Organizacional, Literatura y Medios, no hay ninguna discriminación hacia ellos. Además tenemos un equipo de planta que se encarga de los equipos y la logística para las entrevistas, etc. Es necesario tener a estas

personas de confianza porque ellos serán los que posteriormente sean la nueva directiva del medio.

**P: En tu experiencia como periodista del medio, ¿has sido víctima de algún caso de censura o quisieras comentar alguna anécdota en el que no hayas podido realizar tu trabajo periodístico?**

**R:** En una ocasión, cuando tuve que entrevistar a un profesor de la universidad él quería direccionar la entrevista y llevarla a donde él le convenía y me decía cosas como “Es que ustedes, los periodistas, siempre quieren que uno diga lo que les conviene y descontextualizan todo”. Yo le decía que simplemente le estaba preguntando cosas puntuales, nada difícil pero él insistía en que lo deje hablar, entonces yo regresé y hablé con la directora de ese entonces y le conté lo sucedido y a la final descartamos su entrevista. Es verdad que tú, como periodista debes dar voz a todos los implicados pero eso no significa que debas dejarte llevar por lo que la fuente te esté diciendo.

**P: Al ser una nueva directiva, ¿qué retos o iniciativas están pensando realizar para que el medio avance en mayor medida?**

**R:** Lo que estamos cambiando poco a poco es la cuestión visual del medio ya que antes se usaba la croma key pero a los estudiantes no les gustaba entonces estamos cambiando eso. Además queremos que más estudiantes se involucren y no sea solo cuestión de autoridades o altos mandos aunque sea un medio institucional. Queremos incluir segmentos nuevos, por ejemplo, nos estamos enfocando mucho en la situación humana que podemos encontrar en la universidad. Como en todas las universidades, siempre se puede encontrar a gente que salga de lo común entonces queremos darles cabida en el noticiero al realizar perfiles de su vida.

**P: ¿Permiten la participación de otras facultades para la producción de contenidos en el medio?**

**R:** Sí, por supuesto. Nosotros tenemos el Fan Page entonces cualquier persona nos puede escribir a sugerir un tema para el noticiero. De hecho, tenemos un segmento de economía que lo produce enteramente la facultad y nosotros les damos apoyo. Si, se les da cabida. En realidad no hay ninguna clase de discriminación, pero si hay un límite de temas entonces tu debes darte cuenta de lo que quizás le interese más a la comunidad universitaria porque no podemos sacar 20 notas, tenemos que sacar más o menos seis o siete notas que es el standart. No podemos pasarnos de esa cantidad porque no puedes cubrir todo lo que la gente pide tampoco.

**Nombre:** José Rivera

**Cargo:** Director del informativo estudiantil de la Universidad de las Américas (UDLA) *Click Radio*

**Fecha:** 20 de Noviembre de 2015

**P: ¿Cómo inició la creación de este medio estudiantil?**

**R:** Click Radio nació como un proyecto de la Facultad de Comunicación, justamente con la necesidad que los chicos puedan hacer prácticas en el tema radiofónico y que puedan tener experiencia en diferentes formatos. Es también la intención de que estos formatos no se queden en el aula de clases sino que trascienden y puedan ser emitidos, en este caso, en una radio en línea y la posibilidad también de emitirlos a través de los parlantes de las distintas sedes de la universidad. Los parlantes de techo del sistema de sonido de cada una de las sedes. Tanto **UDLA Park** como Granados cuentan con estas facilidades. Allí también podemos emitir la programación de la radio. Por el momento estamos, yo como director de la radio y Francisco Varela quién es el que coordina todo el tema de programación. Nos hemos

mantenido así por un año. Sin embargo, hemos recibido mucho apoyo de todas las carreras de la universidad, de los chicos para la realización de los programas. La mayor preocupación que yo tenía del tema de la radio era qué contenido íbamos a cubrir. Porque, la parte técnica de instalar una radio en línea, el equipamiento, eso se puede solucionar de una forma muy fácil y económica. Sin embargo, lo que más nos preocupaba era eso. Nos decíamos: “Ya tenemos la radio, la plataforma en línea, pero, ¿qué vamos a publicar?, ¿qué información vamos a cubrir?. Empezamos con una programación netamente musical y finalmente, empezamos a hacer visitas a cada uno de los decanos de las diferentes facultades para que propusieran sus programas y para que incentivaran a sus estudiantes a hacer programas de radio. Finalmente, este año, hemos consolidado 35 programas de radio realizados por estudiantes, por personas del área administrativa, y por docentes de las distintas facultades de la universidad. Esto nos da la seguridad de que estamos por un buen camino, que tenemos una buena recepción para generar contenidos y que obviamente, el tema de la radio, aunque muchos puedan creer que está muerto, aquí en la **UDLA** se consolida.

**P: ¿Cuántos estudiantes reciben del área de Periodismo para que los apoyen con los programas?**

**R:** Si existen pasantías para los estudiantes en cada temporada. Por lo general, son dos o tres estudiantes que vienen para cada temporada, dependiendo de los programas y contenidos que vayan a producir. En la actualidad, estamos en el lanzamiento de un nuevo noticiero en el que nos están apoyando dos estudiantes. Este noticiero es importante porque estos estudiantes no solo van a tener que producirlos, si no que van a tener que realizar dos productos para *Voice of America* y les constaría como una pasantía en Estados Unidos. El objetivo también es que los chicos vayan fogueándose con agencias o medios internacionales.

**P: Durante las reuniones editoriales que tienen, ¿cuáles son los temas que buscan?. ¿Los estudiantes pueden sugerir temas a cubrir?**

**R:** Se les sugiere los temas que podrían trabajar pero realmente se respetan mucho, los temas que ellos proponen. Como parte de las clases que yo dicto en la universidad, en la clase Periodismo Radiofónico On Line, que se complementa con Click Radio., nosotros tenemos la posibilidad de estructurar el programa, dar consejos de locución y vocalización. Luego de ello, los chicos lanzan su programa piloto y pueden quedarse por toda la temporada. Las temáticas de los programas, los temas que van a cubrir, los contenidos que van a emitir a través de la radio, son totalmente libres y obviamente, se respeta que puedan hablar libremente de todos los temas. Sexualidad, deportes, mascotas; tenemos informativos, programas de cocina. Existe una gran variedad de temas.

**P: ¿Tratan de cumplir con la Ley de Comunicación? ¿Existe alguna artículo que hable sobre la responsabilidad legal de los medios universitarios?**

**R:** No, no existe un artículo específico. Nosotros lo hacemos porque es importante cumplir con la legislación y estar enmarcados en todo lo que sea legalidad para que la universidad no tenga ningún problema. Incluso, la licencia de la **Sociedad de Autores de Ecuador (Sayce)**, que se necesita para transmitir la programación de la radio por los altoparlantes, se renueva anualmente. El tema del cumplimiento de la identificación de los programas, el tema del 1x1, el tema de la interculturalidad son cosas con las que nosotros hemos cumplido de a poco. Desde que empezó el proyecto, no estaba todo montado, pero con el tiempo hemos impulsado para que se cumplan todos estos objetivos.

**P: ¿De dónde vienen los fondos que financian a la radio?**

**R:** La universidad financia totalmente lo que es el pago de los sueldos, el equipamiento, la conectividad en internet. Es un proyecto apoyado netamente por la universidad. En un momento tuvimos una propuesta para que podamos incluir apoyo de pautas publicitarias pero finalmente, este proyecto no avanzó. Era complicado porque no sabían cómo la radio iba a facturar, cuántos ingresos iba a llevarse la universidad, entonces se optó por no continuar con este tema porque la radio también se clasifica como una radio comunitaria.

**P: ¿Para que un medio universitario sea considerado como tal debe tener independencia editorial de la universidad?**

**R:** Al estar ubicada dentro de la universidad, la radio es un estamento más de la institución. Por ello, nosotros priorizamos los contenidos que pasan dentro de la universidad. No hay un papel, no hay una regla en la que nos diga que solo se debe cubrir esos temas y nada más, o que está prohibido opinar de otras universidades. Realmente no ha habido ningún cortapicos de parte de la universidad. Se aborda el segmento de política, especialmente en los noticieros pero en formatos que sean netamente informativos. Opinión no es dada directamente de la radio.

**P: ¿Los programas que producen los estudiantes deben pasar por tu edición formal?**

**R:** Sí. En un principio, ellos deben presentar un guión del proyecto piloto para que sea aprobado y que se observe que los elementos estén listos para que el programa pueda salir al aire. Obviamente, el piloto no es el que se emite al aire si no que son los programas que tienen

mayor calidad y ya ha pasado por un filtro y que apliquen buena musicalización, buena locución, ritmo e intensidad.

**P: ¿Puedes profundizar sobre la clase de Periodismo On Line que tú dictas en la universidad?**

**R:** Es una materia innovadora enfocada en las plataformas digitales. Desde el mismo hecho de crear audio mapas, soundslides, producir podcasts, o el montaje de una radio en línea. Al final de la clase tienen que utilizar estos implementos para crear un producto de una hora de duración. Tienen, además, la responsabilidad de hacer un Gran Reportaje el mismo que es usado por grandes medios alrededor del mundo como la BBC, Radio Francia Internacional, etc. que son reportajes que tienen una duración de entre 12 a 55 minutos. Estas son las temáticas que los chicos experimentan durante la clase y además el monitoreo permanente de los programas de radio junto con Francisco Varela vamos evaluandolos para calificarlos de manera individual. No es una nota grupal porque es un tema particular de manejo de equipos porque se requiere que ellos tengan conocimientos básicos sobre la radio.

**P: ¿La participación de los estudiantes en Click Radio debe estar necesariamente ligada a una clase como la que tú dictas?**

**R:** Tienen dos opciones: participar desde la clase y participación voluntaria. La segunda opción es que ellos vengan voluntariamente a plantearnos un programa y si cumple con las expectativas se presenta un breve memo y puede estar al aire. Yo creo que a diferencia de otras radios universitarias, Click Radio nace desde esta situación de colaboración entre todas las facultades. Lo que yo he visto en mi experiencia es que la facultad de comunicación es la única que se apropia de la radio universitaria, pero acá la idea es que todas las facultades

tengan su espacio y que todos los programas vayan alineados en una dinámica que busquen un fin común: Informar a la comunidad universitaria sobre los temas que se realizan o sobre cosas que puedan resultarles muy útiles. Somos una radio abierta, participativa y accesible a todos los miembros de la comunidad.

**P: ¿Cuál es el futuro de Click Radio?**

**R:** Nos vamos a enfocar en diferentes convenios como con la Universidad de Salamanca, Voces de América y a través de ellos, trabajar con nuevos formatos y trabajarlos para entregar productos de calidad. Actualmente la radio solo tiene el segmento de sonorización pero no descartamos que se pueda adentrarse en el mundo de las Soundslides, los videos y crónicas y que sean formatos complementarios de lo que se realiza aquí en radio.

**Nombre:** Luciana Musello

**Cargo:** Directora de Radio Cocoa

**Fecha:** 23 de Noviembre de 2015

**P: ¿Cuáles son los contenidos que la radio cubre en su programación y a cuál es su público objetivo?**

**R:** Radio Cocoa es una plataforma digital. Nos dedicamos a la comunidad independiente. Nuestro público objetivo ha “decrecido” en edad porque ahora sabemos que la comunidad más activa se encuentra entre los 15 hasta más o menos los 35 años. Nuestra línea de contenidos es muy variada porque tenemos la programación radial-que fue el primer momento importante de la radio- la que nació como una plataforma de radio universitaria on line en la que poníamos la música que nos gustaba. Esa radio ha ido evolucionando hasta

llegar hasta lo que actualmente es ahora con un trabajo editorial muy importante y que lo estamos pensando de varias formas. Nos interesa generar contenidos más noticiosos, más coyunturales. Antes éramos un poco más de investigación y textos largos, ahora estamos apuntando a formatos más rápidos de intercambio contemporáneo. Trabajamos también con algo de reseñas de discos o de eventos-eso es importante para nosotros-galerías fotográficas, etc. Además de ello, tenemos una sección audiovisual que es quizás, en la actualidad, la parte más importante de la radio, la misma que está anclada en nuestro canal de YouTube. En esta red social tenemos alrededor de 7000 suscriptores y alcanzamos un millón de visitas en conjunto con todos los videos del canal. La sección que más queremos recuperar es la de Sesiones con bandas locales. Estamos incursionando en el videoclip que son narraciones más complejas, porque es un trabajo creativo más elaborado. Nos interesa marcar un modelo en la producción audiovisual y ahora estamos, de alguna forma, aplicando formatos mundiales en la producción de acá. Por ejemplo, los “Lyrics Videos”(videos con las letras de las canciones) y otros formatos documentales. Finalmente, Radio Cocoa posee una sección de cine y es aquí donde más podemos experimentar con esto de hablar con directores y seguir el proceso de festivales, etc. Esas serían nuestras tres líneas de producción, pero Radio Cocoa también ha crecido exponencialmente los últimos años. Además de ser un medio de comunicación como tal, Radio Cocoa es ahora también una agencia de comunicación especializada en música a través de nuevos medios. Dentro de esta línea, la radio hace la comunicación del Quito Fest, se tiene relaciones super estrechas con eventos como El Carpazo y otros eventos musicales. Además, tenemos proyectos específicos con bandas que quieren lanzar su disco a través de nuestra página web, bandas que quieren que les hagamos la campaña y asesorías de comunicación enfocadas en la cultura independiente. Por esta razón, no aceptamos material que sea súper comercial porque tenemos una política de auspicios super estricta. En primer lugar porque somos parte de la universidad, financiado por la universidad, pero también para

conservar nuestra independencia y conservar el espíritu para la comunidad para la que trabajamos.

**P: ¿Dentro del staff de la radio se aceptan estudiantes o el equipo está enteramente formado por egresados y graduados de la USFQ?**

**R:** La evolución de Radio Cocoa es interesante porque es un proyecto que se inventó el decano. Él, al haber estudiado en Estados Unidos, observó que radios universitarias funcionaban dentro de las instituciones para promocionar a la música local y quiso implantar esta idea aquí en la USFQ. Así nació la radio. El director inicial y su asistente eran estudiantes a tiempo completo, mi jefe anterior también fue estudiante, yo fui estudiante. Es decir, todos pasamos por esa etapa al estar trabajando en este espacio. Actualmente somos cinco personas de planta que estudian en diversos campos y esto hace que la radio sea totalmente multidisciplinaria. Las áreas de las que venimos son: Cine, Publicidad y Periodismo. Trabajamos además con Juan Pablo Viteri, profesor de la universidad y antropólogo visual graduado de la FLACSO, desde su apoyo podemos decir que si tenemos ese acercamiento académico. Estos cinco de planta, somos todos graduados. Aparte, cada semestre, se renuevan o se mantienen los asistentes multimedia que son estudiantes de la universidad. Ellos hacen además el papel de ayudantes de cátedra y se dividen el trabajo en secciones de interés para cada uno. En este semestre tenemos a dos estudiantes de Periodismo que se dedican a escribir para nosotros y un estudiante de cine que apoya en la sección de video.

**P: ¿Para que un medio sea considerado universitario, tiene que necesariamente tener independencia editorial de la universidad?**

**R:** Es una cuestión un poco difícil. Por ejemplo, nosotros que somos empleados de Radio Cocoa no figuramos en la nómina de la universidad por una decisión administrativa que se tomó para que nos puedan pagar, pero también para conservar nuestra independencia. Porque, por ejemplo, si nosotros constáramos en la nómina, y mi mail tendría el código “@usfq.edu.ec”, perderíamos esa independencia y nos veríamos obligados a cubrir eventos como: “la inauguración del seminario de biología”, ¿me entiendes?. Eso compromete el área de trabajo a la que nos dedicamos. Pero, el no recibir los beneficios de un personal de plante de la USFQ es tal vez el precio que se paga por mantener esta independencia. Todo el personal está al tanto de eso pero todos estamos a favor del trabajo y no del puesto. En ese sentido, nos mantenemos independientes totalmente de los contenidos de la universidad. Lo único que hacemos, y porque es un aspecto académico, es subir los coloquios de comunicación a nuestro Sound Cloud y no se difunde con el mismo énfasis de todos los otros tipos de contenidos. En ese sentido, no somos la radio universitaria. Cuando nos dicen: “¡Ah, ustedes son la radio universitaria de la USFQ!”, es una afirmación falsa porque la radio no cubre ese tipo de contenidos.

**P: ¿Crees que el proyecto hubiese funcionado si solo hubiese estado manejado por estudiantes?**

**R:** El caso es que todos estamos vinculados a la universidad de alguna forma. Esta manera en la que el equipo se ha organizado es bastante útil porque tenemos una planta de estudiantes a las que les pagan un sueldo mensual por hacer un trabajo chévere que los formará en sus carreras profesionales. Esto es lo mismo que me pasó a mi. Yo era una estudiante de publicidad y decía: “Espero nunca tener que entrar a una agencia de publicidad porque no me

gusta ese ambiente”. Entonces llegué a Radio Cocoa y supe hacer lugar para ejercer mi área de trabajo. Eso es lo que esperaba que les pase a todos los estudiantes que llegan acá. Radio Cocoa no es algo que haces en tu tiempo libre, no es una pasantía, tampoco. Es una escuela en la que te formas como profesional. En ese sentido, el trabajo es bastante riguroso. Existe gente que, como sabe que trabajamos en el área de promoción musical, nos dice: “chequea esta banda, que es de la universidad”, como si esto fuera un plus para que yo los saque en la radio. Eso no tiene nada que ver porque yo trabajo para un escena, para un proceso cultural super importante que es nacional. En ese sentido estamos desvinculados con la universidad. Aunque cuando tenemos alguna grabación llevamos los equipos de la universidad si es aquí adentro, pero en general, las bandas tienen sus propios equipos e incluso nosotros tenemos los nuestros. En ese sentido, Radio Cocoa no se considera una radio universitaria. Nació sí, como una radio de esas características desde la Facultad de Comunicación, en incluso lleva el nombre de este colegio pero tuvo un crecimiento exponencial que fue algo super natural ya que la escena estaba creciendo y por ende nosotros también debíamos hacerlo. Entonces la relación con la universidad no es nada de eso. Es netamente financiera, solo para nosotros cinco que trabajamos para este proyecto. Desde su inicio, nunca se cubrieron temas de la universidad (para esos asuntos, la universidad ya tiene otro medio que es Aula Magna) porque incluso la radio no representaba importancia real dentro de la institución.. Sin embargo, actualmente, las cosas han cambiado porque ahora Radio Coca es un proyecto muy importante porque también contamos como proyecto de vinculación con la comunidad. Este el proyecto de vinculación más importante del COCOA. Entonces podríamos decir que estamos incluidos en la parte burocrática en la universidad pero nada más.

**P: ¿Tratan de respetar los parámetros de la Ley de Comunicación?**

**R:** Una vez tuvimos un problema por haber subido un contenido de Fausto Miño como una broma y nos llamó la Secretaría de Comunicación a decirnos que bajemos, pero no fue nada serio. En cuanto a los parámetros del código deontológico del medio (esta fue decisión del ex decano), uno de los principales es que dentro de la radio no se pueden publicar programas de opinión ni de crítica política, además no podemos vincularnos con ninguna marca que no esté bajo los parámetros de calidad que buscamos en el medio. Esos serían los únicos parámetros con los que tenemos cuidado en cumplir. Además, la radio cumple con el 1x1 en prácticamente, toda su programación, entonces no hay problema con ello.

**P: ¿Crees que sería beneficioso para la radio que esté vinculada a una clase de la facultad de comunicación?**

**R:** Para nada. Pero si es el caso, me gustaría ser yo la que pueda seleccionar a esas personas que estarían derivadas a hacer aquí pasantías. Por experiencia, debe ser alguien que esté muy interesado en la música, que entienda el valor de su trabajo; que sea capaz de empoderarse del proyecto. Alguien sobresaliente. Si es alguien que viene, simplemente por cumplir un requisito, no es lo mismo. Para entrar a Radio Cocoa debería pasar por una selección previa, porque es algo importante, me entiendes, no somos una fundación, no somos Techo. Las personas que han venido a trabajar con nosotros, realmente están dentro de esto, y les gusta mucho lo que hacen, y lo hacen bien, entonces deberíamos seguir con esa misma línea de calidad que hemos tenido desde el principio y con gente que es obligada a trabajar aquí, eso no funcionaría.

**Nombre:** Carolina Vega

**Cargo:** Editora Revista **Aula Magna (USFQ)**

**Fecha:** 20 de noviembre de 2015

**P: ¿Cómo está compuesto el equipo de la revista y cómo funciona la parte editorial?**

**R:** Actualmente, trabajo con tres estudiantes: dos chicas de periodismo y un chica de cine que nos ayuda con la parte fotográfica. Antes éramos tres periodistas, pero, como el equipo se redujo, me ha tocado a mí asumir esa parte de reportería y me dedico a la parte web. Hacemos una reunión mensual y en base a eso sacamos temas que vamos a cubrir en la siguiente edición. Nos apoyamos entre todos. Luis que es el chico de cine, nos acompaña a todas las coberturas para sacar material audiovisual. Este material lo sacamos de acuerdo a requisitos que pide la universidad, es decir, eventos que tenemos que cubrir necesariamente por ser un medio universitario, como por ejemplo, un cambio en cancillería o el primer PHD en la USFQ, etc. Aparte, cubrimos temas de interés propio y que tengan gancho en la web.

**P: ¿Para ser considerado un medio universitario debe tener independencia editorial de la universidad o por estar necesariamente financiado por la misma estos principios chocan?.**

**R:** Creo que sería lo ideal. Por ejemplo, en Estados Unidos, todos los periódicos tienen independencia total, pero nosotros no. El medio debería ser necesariamente autofinanciado porque si ya va de la mano, económicamente de la universidad, se hace muy difícil. Radio Cocoa, que es el otro medio que tiene la USFQ tiene más independencia que nosotros, por la línea editorial que tienen. Sin embargo, nosotros no solamente cubrimos cosas de la universidad per se, sino que en los temas del mes incluimos nuestras perspectivas. Si los chicos me proponen un tema y veo que puede funcionar y tener influencia, lo apruebo. Si

alguno de los chicos me proponen un tema político, o que puede causar algo de controversia, pido asesoría a Paúl Mena que tiene experiencia en ética periodística y puede darme su opinión sobre algún texto polémico.

**P: En cuanto a los contenidos, ¿tienen algún tema fuerte que tenga más peso que los demás? ¿Cómo funciona esta situación editorial?**

**R:** Las dos primera páginas siempre las dedicamos a la vida universitaria, algún tema que encontremos dentro de las instalaciones y le damos un enfoque atractivo. Por ejemplo, nos tocó cubrir un tema de posgrados y en lugar de poner “La universidad San Francisco de Quito ofrece nuevos posgrados” le pusimos “La USFQ abre una nueva esperanza para los estudiantes de Ecuador”. Le dimos ese enfoque porque es la verdad. Por ejemplo, lo que yo quiero estudiar no lo puedo seguir aquí, ni queriendo me puedo quedar. Entonces esto abre la puerta a mucha gente a la que le interesa hacer sus estudios aquí en algo que les gusta. De ahí tenemos una sección social, y una sección extra que es la revista *Enfoque* que es enteramente investigado, diagramado y editado por los estudiantes. Como es hecha en el marco de una clase (Producción Editorial), se les deja escoger prácticamente cualquier tema. Desde “¿Cómo bañar a tu perro?” hasta un especial de los Latin Kings. Esa revista está enteramente a mi elección porque realmente vienen unos que están realmente malos. Como este formato también puede usarse como un complemento para la tesis que realizas para graduarte debería aprovecharlo y debería ser mucho mejor y de más calidad.

**P: ¿Piensan migrar a la revista para que se publique en formato web o quieren mantenerla en formato impreso?**

**R:** Queremos seguir manteniendo el formato impreso y hacer una ampliación en la web para que vayan mano a mano.

**P: ¿Crees que es necesaria la presencia de un profesor en la planta del equipo en un medio universitario para que vele por la calidad de los productos por así decirlo?**

**R:** Creo que más que un profesor, el medio debería tener la presencia de alguien que se dedique a tiempo completo a esto y que tenga los conocimientos en periodismo adecuados . Los estudiantes a veces se les cruza con la tesis, con trabajos, con otras materias y no tienen el tiempo. Yo tengo que fungir como productora a veces para pedir varias entrevistas que no las voy a hacer yo porque si son personajes interesantes, esta es una buena oportunidad para ellos para los conozcan y siguen teniendo experiencia. En cuanto al suplemento *Enfoque* si se tiene la supervisión de dos profesores y está ligada a una clase entonces también tenemos esa supervisión extra.

**P: ¿Se paga un sueldo fijo a los estudiantes que están en el equipo y qué otras personas apoyan en la producción de Aula Magna?**

**R:** A los tres estudiantes que te mencionaba anteriormente si se les paga un sueldo fijo como asistente de cátedra, luego hay muchas otras personas que colaboran con nosotros. El club de marketing, demás clubes que existen en aquí. A la final, hay tantas cosas pasando aquí adentro que la universidad es el lugar ideal para un medio. Si necesito la postura de un psicólogo por ejemplo, para completar algún reportaje, no es que tengo que llamar a alguien externo, nada de eso. Aquí tengo un montón de psicólogos cerca y lo único que tengo que hacer es ir a golpear una puerta y nada más. Desde que estoy en este puesto, de las personas que más he recibido apoyo es de los estudiantes o grupos de estudiantes que están trabajando en algo chévere y quieren que eso se vea.

**P: La universidad siempre está haciendo investigaciones y se descubren cosas nuevas cada día. ¿Aula Magna está haciendo algún trabajo para alguna sección de divulgación científica para poder traducir estos papers de investigación al público en general?**

**R:** Si, existe una sección llamada precisamente “Investigación”, creada por la ex editora del medio. Investigación sólo se cubre para formato web pero no se publica temas relacionados todos los meses, aunque si se le debería dar más seguimiento.

**P: ¿Tienen temas que no se les es permitido cubrir dentro de su medio?**

**R:** No puedo cubrir nada en contra de la universidad. Si existiese alguna historia terrible o algún caso que denuncie algo que ponga en jaque a la USFQ no puedo cubrirlo. Eso no está escrito en ningún lado, pero eso ya es más algo de lógica porque “no muerdes la mano que te da de comer”. Sin embargo nos dan libertad en la línea editorial en la que queremos enfocar el medio. Por ejemplo, si quieres que Aula Magna esté enfocada completamente a Literatura pues bienvenido sea. Mi objetivo a mediano plazo es recuperar a la comunidad USFQ, es decir a los estudiantes.

**P: ¿Cuántos ejemplares se imprimen y en qué lugares se los puede encontrar?**

**R:** Se imprimen 17.000 ejemplares mensualmente y se los envía a diversos puntos como el Hospital de los Valles, la Clínica de Servicios Médicos Universitarios, el Auto Club San Francisco, etc. Alguno llegan hasta Riobamba. Actualmente, no estoy segura si se reparte junto con El Metro o con EL Comercio pero si tiene una circulación masiva. Ese para mí es un problema porque quiero recuperar a la comunidad universitaria pero tampoco me puedo enfocar solamente en dentro de la Universidad porque no se reparten más de 4.000

ejemplares. Por ello, los temas son de interés para la comunidad por ejemplo, se da un seguimiento a los Bomberos de Quito, se dan consejos sobre mascotas y, hace algunos días, Guillermo Lasso visitó la USFQ y en Aula Magna cubrimos sus cinco declaraciones más importantes. Temas como esos son los que interesan tanto a las personas dentro de la universidad como al público externo.

**P: ¿Crees que Aula Magna debería estar vinculada a alguna clase y que sea un lugar donde se puedan hacer pasantías o vinculación?**

**R:** A mi me encantaría. En otros medios, los chicos tienen que luchar por un espacio pequeño en el cual poder publicar. Aquí, les estamos literalmente dando, lo único que tienen que hacer es venir y mostrarnos algo que esté bien hecho. Hay temas de interés para toda clase de públicos dentro de la universidad entonces se les trata de dar espacio aunque sea en la web. Estudiantes y profesores son bienvenidos a publicar en Aula Magna y, si es en formatos audiovisuales, mejor.

**Nombre:** Eric Samson

**Cargo:** Coordinador del área de Periodismo Multimedios de la USFQ y corresponsal internacional para la zona andina.

**Fecha:** 10 de diciembre de 2015

**P: ¿Podrías contarnos tu experiencia al estar a cargo de varios periódicos universitarios que se publicaron a lo largo de la historia de la USFQ?**

**R:** Yo llegué a la USFQ en 1995 como profesor de radio y en 1998 ya como profesor a tiempo completo. En esa época se producía *La Gazette* cuyo nombre provenía del primer periódico de francia, en la revolución a finales del siglo XVIII. Era una producción de una

clase y fue evolucionando en el tiempo, duró bastantes años y se hizo en lo particular con avances a nivel de diseño. Se volvió un tríptico por ejemplo. Este mensual se producía con la ayuda de tres profesores que yo insistí para que estuvieran dentro del equipo de la clase. Ahora por razones de plata, eso no sería posible. Nacho Quintana que era el encargado de la paginación y el diseño, un profesor encargado de todo lo que era programación y yo encargado de contenidos. Pero este mensual tenía algo interesante que era que los estudiantes tenían que hacerlo todo y no solamente la reportería, el diseño, la diagramación, etc. Sino, que también tenían que buscar la publicidad, hacer realmente un plan de medios, mercadeo, etc. Tenían que buscar en los negocios aledaños a la universidad, plata, contratos reales con pagos reales, que eran los que nos permitían pagar la publicación de La Gazette. Después, dejamos de hacer eso porque el clima para encontrar plata es muy complejo y ahora en la situación actual sería contraproducente porque si no encontramos dinero para financiarnos, simplemente no publicaríamos contenidos y esa no es la idea tampoco.

**P: ¿Cómo se manejaba la línea editorial dentro de esos medios? ¿Tu controlabas un poco los contenidos que los estudiantes podían cubrir?**

**R:** No, la línea editorial no estaba controlada. Había algunas temáticas ligadas a la universidad, obviamente pero había muchísimas más temáticas externas a la universidad. De hecho, esa ha sido una de las maneras que hemos utilizado para no tener que lidiar con autocensura y censura. Creo que uno de los grandes problemas de los medios que dependen de una universidad para publicarse, es este. En la vida real es que cuando los dueños de las universidades o centros de estudios pueden decirte “ese es mi medio”, y pueden utilizarlo más bien como herramienta de relaciones pública que como herramienta periodística. Hemos vivido eso en distintas publicaciones. Después de algunos años, por asuntos financieros, dejamos de hacer el mensual. De hecho me fui de esta facultad por un tiempo. Cuando regresé

a Periodismo quisimos retomar un medio universitario y ahí fue cuando lanzamos **Mancha2** que se hizo en el marco de una clase con el profesor Simón Espinoza (hijo). Esta publicación tuvo solamente dos números porque tuvimos problemas graves en el primero. En ese sentido, por querer evitar problemas con la administración, hicimos temas light, aunque creo que demasiado light porque se nos cayó el mundo encima. Hicimos una entrevista a una ex profesora de la USFQ, Manuela Picq que se lo enfocó un poco con la temática de la belleza y sobre su vida personal. Era light, pero era una decisión de hacerlo para poder seguir y recuperar un medio. Pero, bueno, creo que se nos salió el tiro por la culata. Porque la aparición del primer fue un escándalo. Cayeron sobre los profesores, estudiantes, incluso yo tuve que intervenir enviando un mail intentando tranquilizar a las personas, diciéndoles que son estudiantes y que están aprendiendo. Además, mencioné que si a la profesora no le gustó la entrevista no tuvo porque haber respondido esa entrevista. El primer número, además de tener esta entrevista, cubrió una noticia sobre Lucio Gutierrez y sobre un personaje, en ese tiempo desconocido, Rafael Correa. Luego de este percance, no se publicó otro medio, hasta que llegó Aula Magna que trata de andar entre algunas temáticas que se enfocan de manera periodística y otras que son netamente relaciones públicas. Creo que cuando eres un medio financiado por la universidad, tu libertad editorial es grande en temas beneficiosos para la institución pero son limitadas cuando tu ya topas temas que puedan comprometer a su imagen. Es algo que ocurre en el mundo real, algo que ocurre en muchos medios. Esta es la razón por la cual realizamos otro medio llamado **Enfoque** que es una revista universitaria y se hace en el marco de una clase. Esta clase la impartimos dos profesores: Iván Burbano, que se encarga de la parte de diseño, y yo me encargo de la parte de contenido. Para evitar esos problemas de censura, se decidió que se publiquen temas que no tengan nada que ver con la USFQ. El primer enfoque estuvo creado desde un especial de la Ayahuasca y este diciembre cumplimos con la edición número 27. Nos hemos adaptado. Inicialmente salíamos en un

tamaño berliner luego pasamos a ocho páginas. Ahora, por cuestiones de dinero, salimos en cuatro páginas. Las temáticas son muy variadas, desde el estrés en los estudiantes hasta un especial de los Lating Kings. La regla es que hagan su trabajo periódicamente bien.

**P: ¿Crees que es necesaria la presencia de ustedes como profesores para que esta revista tenga la calidad que tiene hasta el momento?**

**R:** Yo creo que hay muchos modelos de medios universitarios y no habría razón para limitarse a uno. Quizás, lo ideal sería que un medio tuviera independencia financiera, ya que eso es muy importante o que dependan de una universidad que no te impongan nada a nivel de línea editorial. Es complejo pero la manera que yo veo para que te permitan ejercer con libertad tus contenidos es alejarse de información que afecte a la imagen de la universidad. Como lo hace Radio Cocoa ya que enfocarse en música no afecta en nada a la USFQ, solo tienen que hacer su trabajo bien y ya está. Lo mismo pasa con Enfoque. En Estados Unidos, los medios universitarios pueden encontrar más libertad aunque sean autofinanciados, pero eso significa que también tienen responsabilidad legal como cualquier otro medio. Cubren noticias de su propia universidad de su zona y tienen una audiencia grande. Lo importante es que en estos medios la universidad no censura ningún contenido. Sin embargo, siempre se debe tomar en cuenta el compromiso que se tiene con el público y recordar que es imperativo que el periodismo se haga de una manera responsable.

**Nombre:** Patricio Álvaro

**Cargo:** Director de FACSO RADIO

**Fecha:** 20 de noviembre de 2015

**P: ¿Cómo está conformado el equipo de Radio Facso?**

**R:** Radio Facso se diferencia de las demás universidades porque, así como la Universidad San Francisco tiene Radio Cocoa, esta está solo desarrollada y maneja desde el Colegio de Comunicación. Por el contrario, FLACSO Radio deja la apertura para que los contenidos puedan ser manejados también por otras facultades. Además esta iniciativa se crea desde los mismo estudiantes aunque siempre tiene que haber una persona a cargo con más experiencia para que aconseje a los estudiantes. En este momento, yo soy esa persona. Tenemos gran apoyo de las autoridades en emprender esta idea y no hemos pedido un centavo a la administración. Yo considero que gano un buen sueldo. Por ello, desde que estoy al mando de la radio, siempre he comprado equipos como micrófonos, cables, mesas, etc.. Y los estudiantes desde su misma iniciativa realizan rifas y bingos para recaudar fondos. Yo hice la compra del dominio [www.radiofacso.com](http://www.radiofacso.com) para tener un portal directo para que el público nos contacte. Hace poco, los estudiantes decidieron levantar fondos vendiendo pulseras porque debemos pagar 300 dólares al año por el mejor streaming del mercado. Entonces este es un proyecto del que los estudiantes se han empoderado completamente. No significa que la universidad no nos va a dar fondos pero la hacen porque quieren demostrar que si es posible. Somos 280 personas que apoyan a este proceso, aunque le aseguro que no a todas les gusta la radio. En un estudio que hicimos recientemente, se demostró que más del 90% de la planta estudiantil le interesa y está luchando porque la radio salga adelante.

**Nombre:** Paul Glader

**Cargo:** Director del Instituto de Periodismo McCandlishPhillips en The King's College en New York

**Fecha:** 11 de marzo de 2016

**P:** Al trabajar como consejero en *The Empire State Tribune*, has podido estar en contacto con la agenda que maneja el diario. ¿Podrías darnos información acerca de los temas que se incluyen en la misma?

**R:** Desde mi papel de consejero, dejo que los estudiantes sean los que dirijan el diario. Existe un panel en el que se elige al editor general. Este panel consta del editor anterior, el supervisor-en este caso yo- y dos profesores de periodismo. El estudiante que está aplicando para este puesto debe demostrar grandes dotes de liderazgo y conocimientos básicos de redacción y formatos periodísticos. Es importante que el panel se lo realice de esta manera porque es lo que sucede en las redacciones de los medios tradicionales. Una vez que los editores son elegidos, ellos seleccionan el equipo, el contenido que van a cubrir, los titulares que van a ser usados, etc. Yo como supervisor, los ayudo en cuestiones éticas sobre el contenido pero la mayoría de decisiones recaen sobre ellos. Es su experimento. Yo solo estoy ahí como soporte.

**P:** ¿Crees que la participación de un profesor en el staff de un medio universitario es realmente necesario o debe ser solamente una opción?

**R:** No, esta participación no tiene que ser obligatoria, aunque sí se observa como algo positivo dado que en los medios universitarios la gente aún está aprendiendo sobre la marcha y necesitan un poco de supervisión. Sin embargo, no se debe dar demasiada supervisión, solo la suficiente. Por ejemplo, el periódico cubrió el escándalo que protagonizó el ex presidente

de The King's College, Dinesh D'Souza al involucrarse con una mujer casada, estando él casado y al llevar a su amante a una conferencia dentro de la universidad que es cristiana. Luego de un tiempo, a D'Souza también se le imputaron varios cargos sobre corrupción y malversación de fondos por ayudar a un amigo en una campaña electoral. Afortunadamente, este hombre ya había sido expulsado de The King's College y tuvo que ir a la cárcel. El periódico estudiantil lo cubrió todo e incluso dieron el nombre de uno de los empleados de la universidad que fue llamado a testificar en el juicio contra el ex director; evento que causó mucha polémica. Yo defendí a los estudiantes porque la administración estaba algo preocupada de que hayan hecho eso, pero yo les dije: Miren, toda la prensa en New York está cubriendo esta noticia, ¿Cómo podemos prohibir a nuestros estudiantes de periodismo que lo hagan?.

**P:¿El staff de *The Empire State Tribune* es fija por algún periodo de tiempo, o la participación de los estudiantes está ligada a una materia que tienen que cursar en su carrera universitaria?**

**R:** No, para nada. La participación de los estudiantes es completamente voluntaria y en el caso de nuestro periódico, es muy independiente. Si la administración alguna vez decidiera sobre la línea editorial del medio, ellos simplemente podrían decir que no es necesario ningún financiamiento ya que la plataforma del diario es netamente on line. Esto nunca ha sucedido y es importante porque es aquí donde radica la importancia de que el diario estudiantil de una universidad tenga independencia editorial. El fondo común del diario consta de alrededor de USD 500 dólares semestrales y que es recaudado desde los mismos estudiantes. Como no tenemos financiamiento de la universidad, no se le paga al equipo. Algunos diarios estudiantiles pagan a su equipo editorial, sin embargo esto choca mucho con la independencia editorial. Dentro de nuestro diario no se vende publicidad, aunque yo les aconsejo que no

dejen esa posibilidad ya que el autofinanciamiento es siempre el mejor camino para esta independencia. Los estudiantes escriben voluntariamente para ganar experiencia y para hacerse un nombre antes de llegar a un trabajo al dejar las aulas.

**P: ¿El periódico tiene una oficina localizada dentro del campus de The King's College?**

**R:** No, no aún. Yo como consejero estoy pidiendo un espacio en el que los estudiantes puedan reunirse y que sea un lugar fijo dentro de la universidad. Más que una oficina, el lugar tendría muchos escritorios como en una redacción real. Los estudiantes usan un espacio en la facultad de comunicación en la que pueden hacer llamadas e investigación. Sin embargo, el solo hecho de que la redacción ocupe un espacio físico dentro de la universidad ya puede facilitar el control de la administración sobre los contenidos del medio, entonces la decisión aún está sobre la mesa.

**P: Varios profesores y especialistas como el catedrático colombiano, Carlos Mario Correa Soto piensan que los medios universitarios actúan como un “laboratorio” en el que se podrá practicar para el trabajo periodístico en el mundo real. ¿Qué piensas sobre esta permisividad? ¿Crees que se deba pasar por alto errores que no se pasarían en una redacción tradicional?**

**R:** Si, creo que los medios universitarios actúan como un buen laboratorio. Sin embargo debemos preguntarnos en qué clase de laboratorio queremos que estos medios se conviertan. Un laboratorio en el que las personas cometan errores constantemente, un laboratorio sucio, en el que se combinen químicos indiscriminadamente y en el que siempre ocurran explosiones y experimentos irresponsables. O, por otro lado, puede ser un laboratorio excelente el que las

personas aprendan las bases fundamentales y que puedan estar listos para un laboratorio más grande. Pienso que esto es muy interesante.

**P: ¿En el tiempo que llevas en el cargo de consejero de *The Empire State Tribune* los estudiantes han tenido que sobrellevar algún caso de censura por parte de las autoridades de la universidad?**

**R:** Creo que el único papel fundamental que un profesor debe tener dentro de un medio universitario es el de mediador. Afortunadamente, durante el tiempo que llevo trabajando como consejero de *The Empire State Tribune* no hemos tenido un caso de censura. Con lo que si hemos tenido que lidiar ha sido con las “sugerencias” de administración que no quisiera que una temática salga publicada por no preocupar a la audiencia universitaria. Sin embargo, como mediador he tenido que decir: El contenido será publicado, es ético y información relevante, así que los estudiantes van a publicarlo. Creo que el principal problema de la censura en los contenidos en medios universitarios es la falta de esta mediación y defensa entre la administración y el medio.

## 5. Archivo Mancha2 y La Gazette





# mancha 2

Cumbayá, Mayo 2005

Volumen I No. 2

\$ 0,25



## Así vivimos la revuelta Págs. 4 y 5



**Rafael Correa:**  
de la San Pancho  
a Carondelet.

Pág. 17



**DROGAS:** a la cárcel por un gramo

Pág. 8



**El drama**  
del trabajo  
infantil.

Pág. 6

raves, locos,  
rayados y a veces  
también secos p. 14

La voz de los indios  
suena así antes del  
nuevo milenio p. 8-9

Paola y Keiko, cinco  
minutos antes de  
una ceremonia p. 6-7

Si no quieres guerra,  
reclama tu afiche

"EL PERIÓDICO DE LOS UNIVERSITARIOS"  
Noviembre de 1999 No. 35 \$1.3000

# LA CASSETTE



## Cinco minutos con Paola y Keiko



El proyecto para mujeres adolescentes es la idea de construir consultorios de consulta externa en los hospitales y maternidades del país.

También se construirán alas, en los hospitales, para adolescentes embarazadas. Mientras se implementan estas áreas las mujeres serán enviadas a los hospitales más cercanos.

El plan también propone construir un estilo de villas que proporcionen a las adolescentes embarazadas: servicios de salud, atención a los niños, capacitación laboral para que aprendan a hacer artesanías que luego se puedan exportar.

Ayudarles a conseguir trabajo y que sus hijos vayan al colegio. Darles educación sobre nutrición infantil.



El ser padres tiene la responsabilidad de la labor social y económica, ¿qué se debe hacer para lograr la integración de la juventud peruana?

El cambio principalmente en niños, la labor social implica a todos los peruanos, jóvenes y niños, son los más necesitados. Tiene que dedicarse más a los niños pobres, abandonados y niños que sufren del consumo. Con Paola hemos intercambiado opiniones.

¿Cómo es padre-citizens en período de gobierno en Perú, se puede seguir por la parte de la política?

Se discute mucho por la política que sus padres se involucran. Una familia, una generación y es, esto que ha sido marcado. Se genera resistencia con el país, pero a través de la empresa privada, se crea calidad.